

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES



Revisión bibliográfica sobre la influencia del control interno en la administración de las pequeñas empresas en el sector textil del Perú en el 2020.

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CONTABILIDAD Y
FINANZAS**

AUTOR

Jhinn Aly Diaz Manosalva

ASESOR

Carlos Manuel Salas Ramírez

Rioja, Perú

2020

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	v
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Objetivo del control interno.....	3
1.2. Importancia del control interno.....	3
2. METODOLOGÍA	4
2.1. Estrategias de búsqueda.....	4
2.2. Criterios de depuración.....	4
3. RESULTADOS	8
4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN	12
REFERENCIAS	14

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1 Artículos sobre el control interno en las pequeñas empresas del sector textil.	9
Tabla 3.2 Instrumentos empleados en los artículos científicos	11

RESUMEN EJECUTIVO

El estudio del control interno es de gran interés a nivel nacional y mundial por los efectos positivos que genera en las organizaciones. El objetivo de esta investigación es analizar la influencia del control interno en la administración de las pequeñas empresas del sector textil en el Perú, teniendo en cuenta investigaciones de los últimos cinco años. Para esto, se analizaron 20 artículos, de los cuales 15 proporcionaron información relevante y contribuyeron con la definición del control interno, pese a que algunos conceptos coincidan y otros discrepen en ciertos aspectos. El control interno es de suma importancia para maximizar la productividad; pero si no se acompaña de la implementación de las TIC, no será eficiente para alcanzar los objetivos y metas trazadas. Por finalizar, se resalta la importancia de estos dos modelos por ser el apoyo teórico para la construcción de instrumentos de control interno en las pequeñas empresas.

Palabras clave: Control interno, administración, sector textil

ABSTRACT

The study of internal control is of great interest at a global and national level due to the positive effects it generates in organizations. The objective of this research is to analyze the influence of internal control on the administration of Small companies in the textile sector in Peru, taking into account research from the last five years. For this, 20 articles are analyzed, of which 15 provide relevant information and define internal control in different ways, although some coincide and others disagree with certain aspects, for example, in which internal control is of utmost importance to maximize productivity, but If it does not go hand in hand with the implementation of ICT, it will not be efficient to achieve the objectives and goals set. Finally, the importance of these two models is highlighted, as they are the theoretical support for the construction of internal control instruments in Small Businesses.

Keywords: Internal control, administration, textile sector

1. INTRODUCCIÓN

El control interno ha despertado el interés de investigadores en el sector textil al haber sido considerado como la clave para alcanzar el éxito en las pequeñas empresas. Este tipo de empresas representa una unidad económica que puede estar personificada por una persona natural o jurídica y que está constituida por una entidad que abarca hasta 100 trabajadores, cuyos ingresos no excedan de las 1 700 Unidades Impositivas Tributarias. Las pequeñas empresas del sector textil, tanto a nivel nacional como internacional, presentan atrasos, deficiencias y falta de competitividad en el mercado, debido a que quienes las administran no tienen en consideración su importancia o que, por falta de conocimientos, no hacen uso de un adecuado control interno.

En 1992, fue publicado el Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión de Normas (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway [COSO]). Es un documento cuyo argumento está dirigido a la implantación y gestión del sistema del control interno, que ha tenido gran aceptación desde su publicación.

El control interno es un proceso llevado a cabo por la dirección y el resto del personal de una entidad, que está diseñado con el propósito de proveer un grado de seguridad razonable y fiabilidad sobre el logro de los objetivos dentro del siguiente estrato: (a) eficacia y eficiencia de las operaciones, (b) fiabilidad de la información financiera, (c) y cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

Las grandes empresas del sector textil del Perú consideran el control interno como un factor principal para alcanzar el éxito, ya que, al aplicar un adecuado control interno con la implementación de tecnología moderna, se logrará mitigar algunas de las ineficiencias que ocurran con los recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros.

En el Perú, existe un sector fragmentado con presencia de pequeñas empresas poco competitivas y de frágil condición financiera, lo cual ocasiona que las exportaciones se concentren generalmente en algunas cuantas de gran tamaño. El nivel de competitividad de estas empresas se ve afectado por el nivel de calidad de los productos y servicios correspondientes, los precios y la baja inversión tecnológica (Pastor, 2015).

En Colombia, la metodología Lean es “una filosofía de manufactura o administración que disminuye los tiempos de espera entre la orden de un cliente y el envío de las partes o servicios ordenados, llevando a las compañías a ser más competitivas y ágiles. En otras palabras, el Lean Manufacturing es un modelo de organización y gestión del sistema de fabricación, que abarca a personas, materiales, máquinas y métodos. Por medio de la mejora continua, persigue el incremento de la calidad, servicio y eficiencia a través de la identificación y eliminación del desperdicio o despilfarro (Grisales & Gaitán, 2018).

El diseño de una metodología para planear y controlar la producción en un ambiente *make to order* en una empresa del sector manufacturero es presentado con un enfoque *multi project scheduling* y con restricciones de recursos. La propuesta se desarrolló empleando la modelación matemática a partir de técnicas de programación por restricciones, en la que se integran diferentes componentes, como las relaciones de precedencia y las restricciones de recursos. La finalidad del modelo es configurar las actividades que contiene cada proyecto u orden de producción, teniendo en cuenta el consumo de recursos (máquinas y equipo) y las restricciones de entrega y de liberación de estos recursos (Ortega et al., 2017).

Por otro lado, el control interno, con el transcurso de los años, se ha vuelto impredecible, debido al impacto positivo que han tenido las grandes empresas. Esto incentiva a que las pequeñas empresas del sector textil en el Perú implementen el control interno para alcanzar sus metas y objetivos propuestos. Asimismo, este hecho traerá como consecuencia el incremento de la productividad y rentabilidad. Finalmente, se minimizarán o eliminarán los riesgos, desperdicios y despilfarros dentro de la organización.

Para terminar, el propósito del presente artículo es analizar, con base en 15 artículos científicos relacionados con el tema, de qué manera influye el control interno en la administración de las pequeñas empresas del sector textil en el Perú, con la finalidad de determinar la importancia y los beneficios que obtienen estas empresas. De esta manera, lograrán incrementar su rentabilidad, competitividad y permanencia en el mercado. Por todo lo expuesto, se prevé que un sistema de control interno contribuirá con una mayor eficiencia y eficacia dentro de la organización para el logro de sus objetivos y metas propuestas.

1.1. Objetivo del control interno

Por su parte, Ovalle et al. (2019), desarrollaron un trabajo direccionado a presentar la terminología y herramientas, así como un *software* para la planeación y control de la producción. El objetivo principal es destacar el control interno como herramienta fundamental a la hora de tomar decisiones enfocadas en el manejo y desarrollo interno de la producción para que las organizaciones que lo implementen optimicen costos y tiempos, mejoren la calidad de sus productos y se diferencien de la competencia para crecer y alcanzar un alto posicionamiento. Entre sus objetivos, se encuentran los siguientes: (a) minimizar los riesgos de fraude; (b) alcanzar los objetivos y metas planteadas, (c) promover el crecimiento económico de la organización; (d) promover la eficiencia, eficacia y claridad en las operaciones; (e) cumplir con el marco normativo; (f) contar con información fiable, razonable y oportuna; (g) fomentar principios éticos; y (h) promover el rendimiento de cuentas de los encargados de la misión, de los objetivos y del uso del patrimonio y recursos destinados.

1.2. Importancia del control interno

Usualmente las pequeñas empresas no cuentan con un sistema de administración bien definido. En muchos casos, los objetivos y planes no se encuentran por escrito, sino que se trabajan de manera empírica. Es decir, se solucionan los problemas conforme se presentan, se invierte sin planificación, se crean departamentos a medida que surgen las necesidades, entre otros hechos.

Todo esto puede generar que se presenten situaciones no previstas y que tengan un impacto financiero negativo. Por ejemplo, puede ocurrir (a) la malversación o pérdida de activos; (b) el incumplimiento de normas, ya sean legales o impositivas, que generen un pasivo contingente; o (c) fraudes relacionados con información financiera fraudulenta que podría dañar el prestigio de la empresa, entre otros. Estos posibles sucesos podrían ser prevenidos si se gestiona el control interno con anticipación.

Muchos empresarios creen que el control interno no debe aplicarse a su organización, porque aún es pequeña. Sin embargo, la relevancia de la empresa no es un factor que defina la importancia del sistema de control, ya que en entidades donde existe un solo dueño, quien toma las decisiones, participa en las operaciones y lleva el sistema

contable, de igual modo debe contar con un sistema de control interno, adecuado a la magnitud y actividades de su organización.

2. METODOLOGÍA

2.1. Estrategias de búsqueda

Para el desarrollo de la presente investigación, se ha recolectado información de 15 artículos científicos relacionados con el tema de este estudio, a través de diferentes páginas web, con el apoyo de Google Académico, y de revistas científicas tales como (a) Redalyc, (b) Scielo, (c) Dialnet, (d) Semilleros, (e) Quipukamayoc y (f) Ciencia Digital. La información ha sido filtrada para obtener contenidos cuya datación varía entre los años 2015 y 2020, y que incluya trabajos de distintos países en el mundo. Asimismo, las disciplinas que se han preferido para realizar la búsqueda son contabilidad, finanzas y administración. Por último, los temas elegidos para la indagación se encuentran enmarcados dentro de la línea de auditoría y control.

2.2. Criterios de depuración

Se estableció, como primer criterio de depuración, que los artículos seleccionados respondieran al objetivo de revisión de este trabajo, que está enfocado en determinar la influencia del control interno en la administración de las pequeñas empresas del sector textil. También, se revisó que cada uno de los artículos se incluyan en revistas indexadas. Por último, los artículos científicos recolectados han sido publicados durante los últimos cinco años. A continuación, se lista cada uno de los artículos científicos seleccionados para el desarrollo de la presente investigación:

La estrategia de búsqueda incluye artículos que tienen en el título o resumen las palabras clave en español (control interno, administración y sector textil) y en inglés (internal control, administration, textile sector). También se considera a aquellos títulos que enuncien modelos o procesos explicativos de control interno en el sector textil, confecciones u otra empresa que se dedique a la producción de ropa (*clothing*

production), el sector textil o textile sector. Asimismo, se excluyen tesis, artículos que no tienen afinidad con el tema y los que no son de revistas indexadas.

Esta investigación fue desarrollada mediante la revisión documental. Para ello, se obtuvieron datos primarios de artículos con política de acceso abierto. Asimismo, se usaron herramientas para la lectura crítica de los artículos. Finalmente, la investigación es de corte descriptivo, analítico y aplicado: a partir de investigaciones sobre el tema, se recabaron los resultados que se presentan en el siguiente apartado.

3. RESULTADOS

En general, la investigación sobre la influencia del control interno en la administración de las pequeñas empresas del sector textil ha aumentado en los últimos años; sin embargo, para estas organizaciones sigue siendo limitada. El estudio analiza los artículos publicados y su relación con el control interno durante los últimos cinco años (2015-2020). En efecto, se estudió 15 artículos, de los cuales la mayor parte hace referencia a las MYPE. Se observó que no existe un cambio considerable en esa predisposición. Además, se detectaron pocos artículos que tratan de manera general sobre el tema de control interno en las pequeñas empresas. Sin embargo, a través del tiempo, se visualizó que cada vez se trata el tema con mayor profundidad.

La Tabla 3.1 muestra la información seleccionada. En esta, se observa cómo las investigaciones relacionadas con las pequeñas empresas se inclinaron en su etapa inicial a tratar temas sobre la productividad y la implantación de las TIC. Posteriormente, en los últimos años, se plantearon más temas de control interno en las pequeñas empresas del sector textil. Asimismo, se consideraron artículos dirigidos al estudio de las TIC, control interno, administración, competitividad y rentabilidad. De esta manera, se puede visualizar la evolución en el tiempo de los intereses de los investigadores.

Tabla 3.1

Artículos sobre el control interno en las pequeñas empresas del sector textil

Autor	Año	Tema	Enfoque
Carrillo y López	2015	Una mirada a la productividad laboral para las pymes de confecciones	Productividad
Castillón	2015	Implementación de tecnologías como estrategia para fortalecer la productividad y competitividad de las pymes de la confección en Medellín	Tic
Pastor	2015	Gestión de costos de desechos y desperdicios en las mypes de la confección	Control interno
Prada y Ocampo	2016	Cadena de abastecimiento verde en empresa textil	Competitividad
Ortega et al.	2017	Modelo de planeación y control de la producción a mediano plazo para una industria textil en un ambiente make to order	Control interno
Lozada et al.	2017	La contabilidad de costos como fuente para la toma de decisiones	Control interno
Villacis y Pazmiño	2017	Contribución de la tecnología a la productividad de las pymes de la industria textil en Ecuador.	Tic
Montoya	2017	Implementación de herramientas de control de calidad en mypes de confecciones y aplicación de mejora continua	Control interno
Grisales y Gaitán	2018	Diagnóstico para la implementación de las herramientas Lean Manufacturing, desde la estrategia de operaciones en algunas empresas del sector textil confección de Colombia: reporte de caso	Administración
Ovalle et al.	2019	Importancia de la planeación y control de la producción, para la toma de decisiones en empresa del sector textil	Control interno
Sánchez et al.	2019	Efecto de la gestión del capital circulante en la rentabilidad de las pymes en el sector de confecciones: Cuenca - Ecuador	Rentabilidad

Fuente: Elaboración propia

El enfoque de la productividad abarca la necesidad de contar con un modelo que incremente su producción. Sin embargo, es importante conocer la situación de las empresas MYPE del sector textil. Lo mismo sucede con el concepto de la implementación de la tecnología en las MYPE, debido a que contribuye con el desarrollo de estrategias en estas organizaciones. El enfoque de la competitividad considera estudios que analizan

más profundamente los distintos procesos que realizan las empresas con medios digitales; por ejemplo, actividades de producción, finanzas, administración, entre otros.

Los artículos que presentan un enfoque hacia la implementación de un sistema adecuado de control interno manifiestan que se han analizado de manera particular los cambios que han ocurrido en todas las áreas de la empresa a partir del uso de la tecnología. Unos estudian su adopción o su impacto en la rentabilidad; otros describen estas herramientas digitales como programas, softwares o máquinas modernas que incrementan la productividad. De esta manera, la empresa será más eficiente y eficaz para alcanzar sus objetivos.

Los 15 artículos destacan la importancia de la implantación de un sistema de control interno de la mano con la tecnología. Este sistema ayudará a la empresa a obtener más beneficios para así mantener su sostenibilidad en el mercado. Asimismo, se incrementará la rentabilidad de las PYME del sector textil. En la mayoría de artículos, se pudo visualizar en los resultados que una parte de la población no lleva un sistema adecuado de control interno por falta de conocimiento, en tanto que la otra parte desconoce su importancia y los beneficios que trae consigo su empleo. En otros casos, hay empresas que sí están de acuerdo con la implementación de tecnología para incrementar la productividad, pero no saben cómo utilizarla para que les ayude a disminuir riesgos, desperdicios, desechos, despilfarros y fraudes en la organización.

Otros artículos analizan, por ejemplo, las capacidades de las empresas para hacer uso de la tecnología y llevar un adecuado control interno en las MYPE del sector textil, lo que indica que ha surgido el interés por conocer la parte estratégica de estas empresas, aunque siguen siendo pocos los interesados. No obstante, los modelos de control interno coinciden en que la implementación de la tecnología no radica solo en el uso de herramientas digitales, sino que las actividades deben seguir un proceso planeado y controlado, apoyadas por el uso de estas herramientas.

En las MYPE, se encontró la falta de un sistema de control interno y la poca implementación de tecnologías. Así mismo, hubo artículos cuyos resultados han impactado de manera positiva en grandes empresas, debido a su eficiente administración, control interno e implementación de tecnología de punta. De esta manera, las organizaciones incrementan su productividad y rentabilidad.

Tabla 3.2

Instrumentos empleados en los artículos científicos

Título	Autor	Metodología	Instrumento
Una mirada a la productividad laboral para las pymes de confecciones	Carrillo y López (2015)	Estudio cualitativo	Revisión de literatura
Implementación de tecnologías como estrategia para fortalecer la productividad y competitividad de las pymes de la confección en Medellín	Castillón (2015)	Estudio descriptivo-cuantitativo, no experimental	Encuesta
Gestión de costos de desechos y desperdicios en las MYPES de la confección	Pastor (2015)	Realizado de manera transversal, descriptiva y correlacional	Cuestionario y entrevista
Cadena de abastecimiento verde en empresa textil	Prada y Ocampo (2016)	Metodología de revisión descriptiva y de revisión bibliográfica	Entrevista
Modelo de planeación y control de la producción a mediano plazo para una industria textil en un ambiente make to order	Ortega et al. (2017)	Estudio cualitativo	Revisión bibliográfica
La contabilidad de costos como fuente para la toma de decisiones	Lozada et al. (2017)	Enfoque cuantitativo y cualitativo, y de investigación bibliográfica	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

De acuerdo con Castellón (2015), la competitividad influye directamente en la capacidad que desarrollan las empresas para producir. Por esta razón, aplican el control interno y la administración, de modo que se obtengan mejores beneficios para los interesados, tanto interno como externo. Por lo tanto, si una pequeña empresa del sector textil en el Perú aplicase un adecuado sistema de control interno, este le va a permitir ser más competitiva y trabajar de manera más eficiente y eficaz para alcanzar sus objetivos. También, le facilitará identificar riesgos y corregirlos.

Siguiendo a Ortega et al. (2017), es importante mencionar que, para la implementación del modelo de planeación dentro de cualquier empresa, se requiere desarrollar un aplicativo de software o herramienta de gestión, ya que los modelos de programación matemática permiten, mediante su resolución, ayudar a la toma de decisiones y generar soluciones óptimas una vez establecido un objetivo. Asimismo, pueden ser utilizados para evaluar su impacto positivo y tomar buenas decisiones, que ayuden a la empresa a alcanzar sus metas trazadas.

Por su parte, Lozada et al. (2017) mencionaron que la contabilidad de costos es una fuente para la toma de decisiones. Los autores concluyeron que las empresas del sector textil de la provincia de Tungurahua necesitan un sistema de control de costos, basado en la innovación de procesos que faciliten la disponibilidad inmediata y la gobernabilidad de la información para decidir con menor riesgo y un panorama más amplio de opciones. De esta manera, si una pequeña empresa sistematiza sus costos y sus inventarios, facilitará esta información al departamento de Administración de forma más eficiente y eficaz, de manera que se solucionen con mayor rapidez las ineficiencias y errores que se presenten en la organización.

De igual modo, Pastor (2015) concluyó que existe una correlación inversa y fuerte entre la valoración (calificación) de la gestión de la calidad y los niveles de costos por desechos y desperdicios generados en las diferentes etapas del proceso productivo de las MYPE de confección textil de Lima y Callao. La eficacia de la capacitación influye directamente, y de manera significativa, en la valoración del SGC (Sistema de Gestión de Calidad). En un 40 % de las veces, la calificación del SGC queda explicada por la

administración de la capacitación y de las competencias. Es decir, un empleado capacitado con el objetivo de reforzar sus habilidades tendrá una mayor cantidad de recursos técnicos y emocionales que le permitirán planificar, ejecutar, controlar y mejorar su trabajo. Así mismo, un personal bien capacitado será más competente y productivo para la empresa y desarrollará labores de manera más eficiente y eficaz.

Por otra parte, se llega a la conclusión de que el atraso que presentan las pequeñas empresas del sector textil se debe a la falta de un sistema de control interno en todas las áreas de la organización, a la falta de implementación de tecnología, al personal poco capacitado, y a que se desconoce sobre la importancia y los beneficios que trae consigo la aplicación de un sistema de esta naturaleza. Además, la falta de fiscalización por parte de las entidades correspondientes genera atraso a las pequeñas empresas; en algunos casos, fiscalizan, pero lo realizan personas no capacitadas o sin conocimientos suficientes sobre los reglamentos.

Para finalizar, las pequeñas empresas, para alcanzar sus objetivos y metas trazadas, deben implementar un sistema de control interno de manera sistematizada. Este le permitirá ser más eficiente y eficaz, y obtendrá resultados más favorables en todas las áreas, tales como Contabilidad, Administración, Control de Inventarios, entre otras. De esta manera, la información obtenida será más confiable, puesto que ayudará a disminuir riesgos y fraudes, así como a tomar decisiones que impacten positivamente a las pequeñas del sector textil.

REFERENCIAS

- Benavides, E. S., Olascoaga, L. A., & Cuello, D. M. (2015). Comercio exportador sector textil-confecciones en Colombia y departamento del Atlántico: Una aproximación a los modelos gravitacionales. *Revista Le Bret*, 0(7), 79-100. <https://doi.org/10.15332/rl.v0i7.1520>
- Carrillo, L. J., & López, M. D. R. (2015). Una mirada a la productividad laboral para las pymes de confecciones. *ITECKNE: Innovación e Investigación en Ingeniería*, 12(2), 177-187.
- Castillón, M. M. C. (2015). Implementación de tecnologías como estrategia para fortalecer la productividad y competitividad de las Pymes de la confección en Medellín. *Revista Trilogía*, 7(12), 105-119.
- Grisales, N., & Gaitán, H. (2018). Diagnóstico para la implementación de las herramientas Lean Manufacturing, desde la estrategia de operaciones en algunas empresas del sector textil confección de Colombia: Reporte de caso. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 85, 199-218.
- Gutiérrez, C., Torrez, D., Vinasco, J., & Donoso, C. (2018). El software como optimizador de oferta y demanda en el sector textil. *Investigacion e Innovación en Ingenierias*, 6, 47-55. <https://doi.org/10.17081/invinno.6.2.3111>
- Lozada, S. N., Ruano, T. C., Ramos, E., & López, E. V. (2017). La contabilidad de costos como fuente para la toma de decisiones. *Ciencia Digital*, 1(3), 70-88. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v1i3.68>
- Mantilla, C. E. P., & Méndez, J. A. C. (2019). Modelo de arquitectura de TI para las mypimes del sector del sector textil-Confecciones de la ciudad de Bogotá. *Aglala*, 10(2), 280-302.
- Mazo, A., Cano, J., & Montoya-Peláez, M. (2018). Gestión logística en el sector textil-confección en Colombia: Retos y oportunidades de mejora para la competitividad. *Clío América*, 12, 92-108. <https://doi.org/10.21676/23897848.2621>
- Montoya, M. P. G. (2017). Implementación de herramientas de control de calidad en MYPES de confecciones y aplicación de mejora continua PHRA. *Industrial Data*, 20(2), 95-100. <https://doi.org/10.15381/idata.v20i2.13955>
- Ortega, G., Jaramillo, K., Cabrera, J., & Trejos, C. (2017). Modelo de planeación y control de la producción a mediano plazo para una industria textil en un ambiente make to order. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 16, 169-193. <https://doi.org/10.22395/rium.v16n30a9>

- Ovalle, H. A. Á., Roa, D. C. M., & Cubillos, A. A. E. (2019). Importancia de la planeación y control de la producción, para la toma de decisiones en empresa del sector textil. *Semilleros*, 5(9), 51-51.
- Pastor, E. B. (2015). Gestión de costos de desechos y desperdicios en las MYPES de la confección. *Quipukamayoc*, 23(43), 69-79.
<https://doi.org/10.15381/quipu.v23i43.11601>
- Prada, R., & Ocampo, P. (2016). Cadena de abastecimiento verde en empresa textil colombiana (Green supply chain in a Colombian textile company). *Ingeniería Investigación y Desarrollo*, 16, 83. <https://doi.org/10.19053/1900771X.4431>
- Sánchez, G. G. F., Campoverde, J. A. C., Pangol, K. T. C., Yumbra, J. J., & Galarza, C. A. R. (2019). Efecto de la gestión del capital circulante en la rentabilidad de las PyMEs en el sector de confecciones: Cuenca, Ecuador. *GCG: revista de globalización, competitividad y gobernabilidad*, 13(3), 48-65.
- Villacis, J., & Pazmiño, M. (2017). Contribución de la tecnología a la productividad de las pymes de la industria textil en Ecuador. *Cuadernos de Economía*, 41.
<https://doi.org/10.1016/j.cesjef.2017.05.002>