



**LA ANIMACIÓN A LA LECTURA DESDE LA FAMILIA EN NIÑOS DE 4TO
GRADO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DEL HÁBITO LECTOR**

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO DE MAGÍSTER
EN LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL Y ANIMACIÓN A LA LECTURA**

PRESENTADA POR:

Linhai Wang

ASESOR:

Mg. Miguel Ernesto Anglas La Torre

LIMA – PERU

2018

Miembros del jurado

Presidente: Román Junior Balvín Azaña

Miembros: Carlo Massimo Formentin

Miguel Ernesto Anglas La Torre

Dedicatoria

A los padres por ser los principales educadores familiares, es importante conocer la importancia de la animación que realicen ellos mismos para aumentar el nivel de lectura de sus hijos y para formar su hábito lector.

Agradecimiento

A la Escuela de Posgrado de la UCSS, por su excelente educación y administración.

A mi asesor Miguel Ernesto Anglas La Torre, por sus magníficas sugerencias durante el desarrollo de la tesis.

A mi familia y amigos por animarme y ayudarme en todo este tiempo.

Índice

	Pág.
Miembros del jurado	1
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Índice	4
Lista de tablas	6
Lista de figuras	7
Resumen	8
Abstract	9
Introducción	10
Capítulo I. Planteamiento del problema	13
1.1 Descripción de la realidad problemática	13
1.2 Formulación de problema	18
1.2.1 Problema general	18
1.2.2 Problemas específicos	18
1.3 Objetivos de la investigación	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación de la investigación	19
1.5 Limitaciones de la investigación	21
1.6 Viabilidad de la investigación	22
Capítulo II. Marco teórico	24
2.1 Antecedentes de la investigación	24
2.1.1 Antecedentes internacionales	24
2.1.2 Antecedentes nacionales	26
2.2 La animación a la lectura	29
2.2.1 Definición de lectura	29
2.2.2 Importancia de lectura	31
2.2.3 Tipos de lectura	32
2.2.3.1 Lectura silenciosa	32

2.2.3.2	Lectura oral	33
2.2.3.3	Lectura superficial	34
2.2.3.4	Lectura reflexiva	35
2.2.3.5	Lectura selectiva	36
2.2.3.6	Lectura rápida	38
2.2.4	Modelos de lectura	39
2.2.4.1	Modelo de procesamiento ascendente	40
2.2.4.2	Modelo de procesamiento descendente	40
2.2.4.3	Modelo interactivo	41
2.2.5	Animación a la lectura	42
2.2.5.1	Definición de animación a la lectura	42
2.2.5.2	Objetivo de animación a la lectura	44
2.2.5.3	Estrategias para realizar la animación a la lectura	44
2.2.5.4	Consejos de animación a la lectura para los padres	46
2.3	La familia	48
2.3.1	Definición de familia	48
2.3.2	Tipos de familia	49
2.3.3	Padres de familia y la lectura de sus hijos	50
2.4	Los niños de 9 a 10 años	51
2.4.1	Desarrollo de la personalidad	51
2.4.2	Desarrollo cognitivo	52
2.4.3	Desarrollo social	53
2.4.4	Desarrollo emocional	54
2.4.5	La personalidad de los niños y animación a la lectura	54
2.5	El hábito lector	56
2.5.1	Definición del hábito lector	56
2.5.2	Desarrollo del hábito lector	57
2.5.3	Criterios de seleccionar lecturas para niños de esta etapa de edad	57
2.5.4	Papel de la familia en el desarrollo del hábito lector	58
2.6	Formulación de hipótesis	59
2.6.1	Hipótesis general	59
2.6.2	Hipótesis específicas	59

Capítulo III. Diseño metodológico	61
3.1 Enfoque de la investigación	61
3.2 Tipo de la investigación	61
3.3 Diseño de la investigación	62
3.4 Población y muestra	63
3.4.1 Población	63
3.4.2 Muestra	64
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	65
3.5.1 Técnicas	65
3.5.2 Instrumentos	67
3.5.3 Validez y confiabilidad de los instrumentos	70
3.6 Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos	72
Capítulo IV. Resultados	74
4.1 Análisis Descriptivo de resultados	74
4.2 Contrastación de Hipótesis	84
Capítulo V. Discusión, conclusiones y recomendaciones	89
5.1 Discusión	89
5.2 Conclusiones	92
5.3 Recomendaciones	93
Referencias	95
Anexos	
Anexo 1. Matriz de consistencia.	104
Anexo 2. Instrumentos para la recolección de datos	106
Anexo 3. Normas de aplicación de los instrumentos	110
Anexo 4. Ficha técnica del Cuestionario de Animación a la Lectura	112
Anexo 5. Ficha técnica del Cuestionario de Hábito Lector	113
Anexo 6. Evidencia de la validez de los cuestionarios	114
Anexo 7. Autorización para administrar los cuestionarios	120
Lista de tablas	
Tabla 1: Actividades que hacen los niños y niñas de lunes a viernes.	16
Tabla 2. Distribución de la población.	64

Tabla 3. Estructura y puntaje del cuestionario sobre animación a la lectura.	69
Tabla 4. Estructura y puntaje del cuestionario sobre hábito lector.	69
Tabla 5. Niveles de interpretación descriptiva de las variables: animación a la lectura y hábito lector, y sus respectivas dimensiones.	70
Tabla 6. Resultados de la prueba de confiabilidad mediante alfa Cronbach.	71
Tabla 7. Niveles de interpretación para el coeficiente de confiabilidad Alfa Cronbach.	72
Tabla 8. Resultados de los niveles de animación a la lectura.	74
Tabla 9. Resultados de los niveles de momentos de animación a la lectura.	76
Tabla 10. Resultados de los niveles de situaciones de animación a la lectura.	77
Tabla 11. Resultados de los niveles de actitudes de animación a la lectura.	78
Tabla 12. Resultados de los niveles de hábito lector.	79
Tabla 13. Resultados de niveles de momentos del hábito lector.	81
Tabla 14. Resultados del nivel de situaciones del hábito lector.	82
Tabla 15. Resultados del nivel de actitudes del hábito lector.	83
Tabla 16. Relación de la animación a la lectura y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes.	84
Tabla 17. Relación de los momentos para animación a la lectura y el hábito lector de los estudiantes.	85
Tabla 18. Relación entre las situaciones para animación a la lectura y el hábito lector de los estudiantes.	87
Tabla 19. Relación de las actitudes para animación a la lectura y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes.	88

Lista de figuras

Figura 1: PISA 2015: Comparativo de países de América	13
Figura 2: PISA 2015: Perú frente a los países con mejores resultados	14
Figura 3. Resultados de los niveles de animación a la lectura	75
Figura 4. Resultados de los niveles de momentos de animación a la lectura	76
Figura 5. Resultados de los niveles de situaciones de animación a la lectura	77
Figura 6. Resultados de los niveles de actitudes de animación a la lectura	78
Figura 7. Resultados de niveles de hábito lector	80
Figura 8. Resultados de niveles de momentos del hábito lector.	81
Figura 9. Resultados del nivel de situaciones del hábito lector	82
Figura 10. Resultados del nivel de actitudes del hábito lector	83

Resumen

En la evaluación PISA (Programa Internacional para la evaluación de estudiantes) del año 2015 (RPP, 2016, p.1), se evaluó una muestra de 6,971 estudiantes peruanos de 281 colegios a nivel nacional (71% públicos y 29% privados). En esta última prueba, el Perú alcanzó la ubicación 62 en cuanto a comprensión lectora entre 70 países evaluados. En América Latina, Perú solo superó a República Dominicana, ocupando el penúltimo lugar de la tabla. Esto refleja que nuestro país sigue en un nivel muy bajo en cuanto a comprensión lectora.

Aunque la escuela desempeña un rol muy importante en el fomento de una lectura hecha por placer, sin embargo, la lectura, no es un problema exclusivo de la escuela, tal como menciona Benda (2006): “Claramente no. La lectura no es problema exclusivo de la escuela, porque el rito de iniciación debe cumplirse en el calor y la intimidad familiares.”(p.13). Surgió así la pregunta general: ¿Cómo influyen los contextos de animación a la lectura que realizan los padres de familia en el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria? Para dar respuesta a la pregunta de la investigación, se formuló como objetivo general: Determinar la influencia de los contextos de animación a la lectura que realizan los padres de familia en el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria.

La investigación se realizó según el enfoque cuantitativo, y con los métodos explicativo y descriptivo se interpretaron los resultados, siendo una investigación no experimental, transversal y correlacional-causal. Dicha investigación se desarrolló en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, en el distrito de San Juan de Lurigancho; la muestra censal incluyó a todos los individuos de la población. Para medir las variables se utilizaron el cuestionario animación a la lectura y el cuestionario hábito lector. Los resultados muestran que entre las dos variables: animación a la lectura por los padres y hábito lector, existe una correlación positiva y alta, la animación a la lectura realizada por los padres influye significativamente en el desarrollo del hábito lector en los alumnos del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, del distrito de San Juan de Lurigancho.

Palabras clave: animación, lectura, hábito lector.

Abstract

In PISA 2015 (Programme for International Student Assessment), a sample of 6,971 Peruvian students from 281 schools nationwide was evaluated, among them, 71% are public and 29% are private. In this last test, Peru reached location 62 regarding the reader among 70 countries evaluated. In Latin America, Peru only surpassed the Dominican Republic, remaining in the penultimate place in the table, still at a very low level in reading.

Although the school plays a very important role in the promotion of a reading made for pleasure, however, reading is not an exclusive problem of the school, as Ana Benda (2006) says: "Clearly not. Reading is not the exclusive problem of the school, because the rite of initiation must be carried out in the family's warmth and intimacy." (p.13). The general question arose: How animation influences reading by parents in the development of the habit reader of students of the fourth grade of primary education? In order to answer the research question, the following general objective was formulated: Determine the influence of the animation on reading by parents in the development of the reading habit of students in the fourth grade of primary education.

The investigation was carried out according to the quantitative approach, and with the explanatory and descriptive methods the results were interpreted, being a non-experimental, transversal and correlational-causal investigation. This research was developed in students of the fourth grade of primary education of the I.E. Ángel Patri, in the district of San Juan de Lurigancho; the census sample included all the individuals of the population. To measure the variables, the questionnaire "Animation to reading " and the "reading habit " questionnaire were used. The results show that between the two variables: animation to the reading by the parents and reading habit, there is a positive and high correlation, the reading animation carried out by the parents significantly influences the development of the reading habit in the fourth grade students of primary education of EI Ángel Patri, from the district of San Juan de Lurigancho.

Keywords: animation, reading, reading habit

Introducción

La insuficiencia de lectura es un fenómeno común en la sociedad peruana. A nivel internacional, según las cifras internacionales de la última evaluación de PISA (Programme for International Student Assessment) en 2015, Perú llegó a la ubicación 62 en cuanto a la lectura entre 70 países evaluados. En América Latina, el Perú solo superó a República Dominicana, quedando en el penúltimo lugar de la tabla de países. Como se puede apreciar nuestro país sigue en un nivel muy bajo con relación al hábito de la lectura.

Se podría deducir que los peruanos tienen pocos hábitos de lectura por lo que no son lectores asiduos. Es preocupante que la lectura no es algo serio para muchas personas. Además de las cifras internacionales antes mencionadas; a nivel nacional, según las últimas cifras del Ministerio de Cultura en 2017 (La República, párr.2), en el país cada persona en promedio lee menos de un libro al año, y sólo el 35% de personas afirma que lee, teniendo en cuenta que la media internacional es de dos a tres libros por mes.

Entre mucha controversia, hay que considerar que los niños en el hogar o la escuela deberían ser los más beneficiados por el desarrollo del hábito lector. Para frenar dicho fenómeno, mejorar el desarrollo personal y social del Perú, y revertir estas cifras nada alentadoras con respecto a la lectura, se tienen que tomar medidas para incentivar la lectura de los niños, no sólo en los colegios, sino también desde el hogar. Tal y como menciona Benda (2006): “la lectura no es problema exclusivo de la escuela, porque el rito de iniciación debe cumplirse en el calor y la intimidad familiares.” (p.13). La familia pues, juega un rol importante en el proceso de animación a la lectura.

Sin embargo, en la actualidad, en lugar del calor y la intimidad familiares, los niños están expuestos como nunca antes a muchos estímulos, particularmente los visuales y auditivos, y se dejan llevar por estos. Se deja de lado la lectura, y dedican su tiempo a programas de televisión o aplicaciones en los teléfonos móviles, sin mayor intervención de los padres, lo cual conduce a relegar otros aprendizajes más importantes como la lectura. Según el Estudio Cuantitativo sobre Consumo Televisivo y Radial en Niños, Niñas y Adolescentes - 2016, realizado por la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, en general, los niños a nivel nacional dedican gran parte de su tiempo a realizar 3 tipos de actividad durante la semana de lunes a viernes: estudiar o hacer las tarea del colegio (27.3%),

apoyar en las labores de la casa (16.1%), ver televisión (11.2%). Sin embargo, el otro tipo de actividad tal como leer algún libro, cuento, revista, cómic, solo ocupa el 7.3% del tiempo utilizado, quedando en el sexto lugar en la lista, es decir, la lectura es de mucho menos importancia en las actividades realizadas por los niños y niñas, ubicándose en una posición secundaria frente a otras actividades.

Actualmente la lectura ya deja de ser una actividad más habitual para sentir el placer de comprender mensajes y disfrutar de la sabiduría humana, cada vez se ven a menos padres que lleven a sus hijos a bibliotecas o ferias de libros, a su vez, rara vez los niños piden libros como regalos o recurren a los libros como un medio principal de entretenimiento y adquisición de conocimientos. En cambio, cada vez más niños juegan videojuegos con los smartphones de sus padres, más aún, algunos padres se suman en el equipo de videojuegos, o simplemente lo dejan sin ningún interés en lo que hacen sus hijos. Es obvio que la falta de consciencia y animación a la lectura de los progenitores ya está incidiendo fuertemente en la lectura de los niños, sobre todo en la formación de su hábito lector.

La animación a la lectura es incentivar a los niños a leer, acercar a ellos a los libros a través de ciertas actividades entretenidas, lúdicas, intencionadas, o no intencionadas, para despertar su interés en la lectura y para impulsar la formación de su hábito lector. En ese sentido, hay que destacar que la familia desempeña un papel muy importante en cuanto a la promoción de la lectura de los niños, teniendo en cuenta que el interés del niño por la lectura surge en el hogar, y los padres son sus primeros animadores de la lectura, todos los comportamientos de estos influyen fuertemente en la lectura y el hábito lector de sus hijos. Por lo tanto, es muy importante que los padres realicen constantemente ciertas actividades para motivar a sus hijos a leer a fin de lograr un buen hábito lector, que les permite aumentar su imaginación, creatividad, sabiduría, etc.

La investigación que se realizó tiene como objetivo determinar, en tres dimensiones: momentos, situaciones, actitudes, cómo influye la animación a la lectura que realizan los padres de familia en el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria. La investigación se realizó según el enfoque cuantitativo, y con los métodos explicativo y descriptivo se interpretaron los resultados, siendo una investigación no experimental, transversal y correlacional-causal. Para medir las variables se utilizaron el cuestionario animación a la lectura y el cuestionario hábito lector.

La investigación compone de cinco capítulos. El primer capítulo correspondiente al planteamiento del problema, en el cual principalmente se describieron las circunstancias en que se encuentra el problema. Además, se plantearon las preguntas y los objetivos de la investigación. El segundo capítulo corresponde al marco teórico, en el cual se reseñaron los antecedentes tanto nacionales como internacionales, describieron las bases teóricas relativas al tema, además, plantearon las hipótesis de la investigación. El tercer capítulo corresponde al diseño metodológico de la investigación, en este capítulo, se precisaron el enfoque, tipo y diseño de la investigación, identifica la población a estudiar, describieron las técnicas e instrumentos para la recolección de datos, asimismo la confiabilidad y validez de los mismos, y la técnica del procesamiento de los datos. El cuarto capítulo corresponde a los resultados de la investigación, en esta parte, con tablas y figuras se mostraron los datos de la investigación, y se realizó el análisis de dichos resultados en forma descriptiva. Además, se realizó el contraste de las hipótesis en forma inferencial a través del coeficiente de correlación de Spearman. En el quinto capítulo, se presentaron las conclusiones derivadas de los resultados y las recomendaciones. Finalmente, se presentaron las referencias bibliográficas, anexos, tablas y figuras.

Con esta investigación se obtuvieron conocimientos científicos acerca de la animación a la lectura realizada por los padres y su relación con el desarrollo del hábito lector de los estudiantes. Los resultados nos permiten reafirmar la realidad de la falta de animación a la lectura por los padres y la falta del hábito de lectura de los estudiantes, lo cual es un llamado o una advertencia para los padres, quienes deben fortalecer la animación a la lectura para impulsar el desarrollo del hábito lector de sus hijos, a fin de enriquecer su imaginación, conocimiento, y lo más importante, en general, favorecer su crecimiento físico, psicológico, afectivo y espiritual.

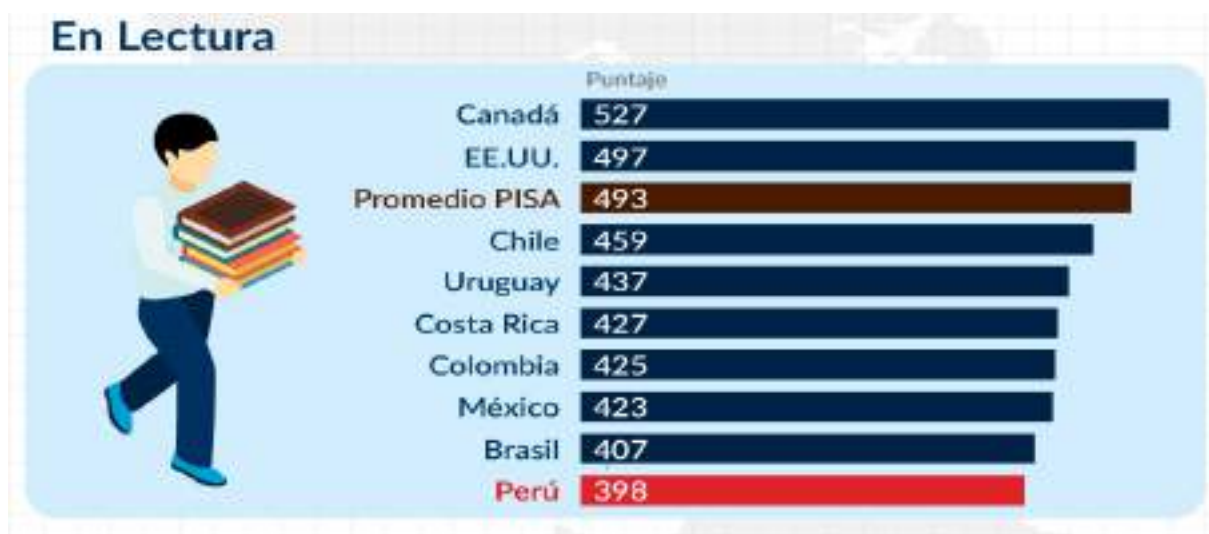
Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

En PISA 2015 – Programa Internacional para la evaluación de estudiantes (RPP, 2016, p.1), se evaluó una muestra realizada entre el 17 de agosto y el 18 de septiembre del mismo año de 6,971 estudiantes peruanos de 281 colegios a nivel nacional, entre ellos, 71% son públicos y 29% son privados, elegidos al azar por OCDE (Organización para la cooperación y el desarrollo económico). En esta última prueba Perú llegó a la ubicación 62 en cuanto a la lectura entre 70 países evaluados. En América Latina, Perú solo superó a República Dominicana, país que en el 2015 se sometió a su primera evaluación PISA, quedando en el penúltimo lugar de la tabla, sigue en un nivel muy bajo en la lectura (Ver figura 1).

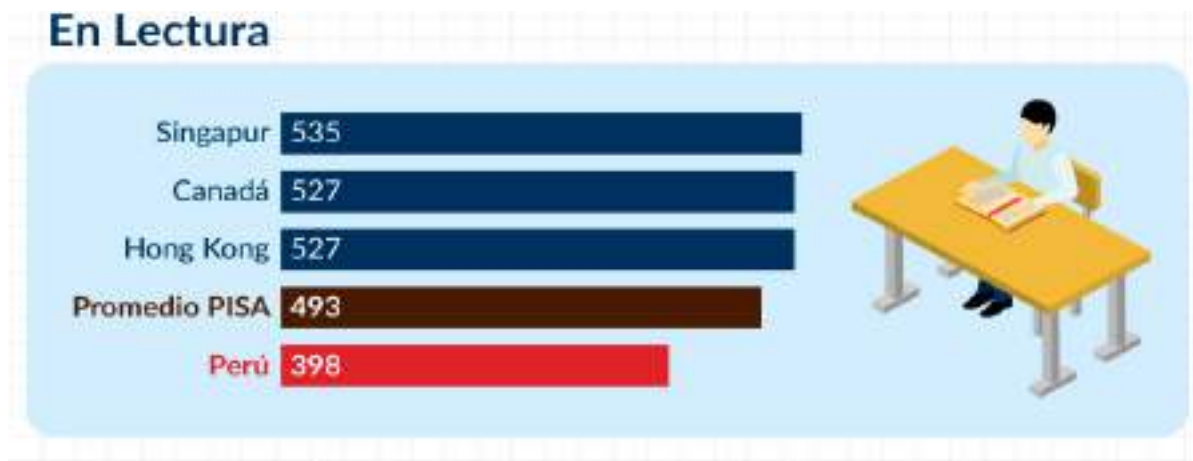
Figura 1: PISA 2015: Comparativo de países de América



Recuperado de: <http://rpp.pe/politica/estado/pisa-2015-como-queda-el-peru-en-comparacion-con-otros-paises-evaluados-noticia-1014665>. Prueba Pisa 2015: ¿Cómo le fue a Perú respecto al resto de América?

Al comparar con los países y zonas más avanzados tales como Singapur, Canadá y Hong Kong, que encabezan todas las evaluaciones, las diferencias se vuelven más evidentes. Singapur, sus 535 puntos en lectura nos dejan rezagados 137 puntos más abajo. Ver figura 2.

Figura 2: PISA 2015: Perú frente a los países con mejores resultados



Recuperado de: <http://rpp.pe/politica/estado/pisa-2015-como-quedo-el-peru-en-comparacion-con-otros-paises-evaluados-noticia-1014665>. Prueba Pisa 2015: ¿Cómo le fue a Perú respecto al resto de América?

Si bien es cierto que hay ciertas mejoras en la última evaluación, la situación de la lectura sigue siendo muy deficiente y preocupante, seguimos rezagados; lo cual, inevitablemente nos hace reflexionar y preguntar dónde están las fallas en el sistema de la lectura.

Esta realidad se da en diversos contextos, aunque la escuela desempeña un rol muy importante en el fomento de una lectura hecha por placer, que permita favorecer la formación humana de los niños, pero, la lectura, ¿es un problema exclusivo de la escuela? Tal como dice Ana Benda (2006): “Claramente no. La lectura no es problema exclusivo de la escuela, porque el rito de iniciación debe cumplirse en el calor y la intimidad familiares. Nos referimos a la ceremonia del cuento contado o leído por la noche, antes de dormir, al niño que ya está en la cama.” (p.13). No hay quienes no quieren que sus hijos crezcan con un buen hábito lector, lo que no deben hacer es achacar toda la responsabilidad de animación a la lectura al colegio, y lo que deben hacer es ser responsable con la educación de sus hijos, con respecto a la lectura, deben tomar medidas necesarias para motivar a sus hijos a leer, a disfrutar de la lectura.

Estamos en una época de alta evolución tecnológica, en la cual cada día están surgiendo novedosas generaciones de productos tecnológicos, tales como televisor, laptops, tablets, smartphones, consolas de videojuego, etc. Hoy los niños están expuestos como nunca antes a muchos estímulos, particularmente los visuales y auditivos, y se dejan llevar por estos, en nuestro caso, mejor dicho, se dejan de lado la lectura, y dedican su tiempo a ver programas de televisión u otras aplicaciones.

El día 23 de octubre del 2014, en el diario Correo se publicó la encuesta del Consejo Consultivo de Radio y Televisión-ConcorTV (CORREO, 2014, párr.1), se reveló que los niños ven tres programas de entretenimiento al día, lo que equivale a cerca de cinco horas de televisión. La secretaria técnica de ConcorTV, Mirian Larco explicó que esta situación responde a la falta de control de los padres sobre sus hijos entorno a este tema. La encuesta evidencia que los niños tienen como su principal actividad, ver televisión, luego de llegar del colegio. Al respecto, hay que tener en cuenta que eso no incluye el tiempo utilizado en los demás dispositivos de entretenimiento.

El día 20 de octubre del 2016, Concor TV realizó la presentación del Estudio Cuantitativo sobre Consumo Televisivo y Radial en Niños, Niñas y Adolescentes – 2016 (CONCORTV, 2016, p.9), realizado por la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, a pedido del anterior, con la finalidad de conocer las actitudes, hábitos y opinión de los niños, niñas y adolescentes con respecto a los medios en el Perú. Uno de los principales temas indagados es el control parental.

Si bien es cierto que dicho estudio ha sido realizado con el objetivo de conocer el consumo de los niños en los medios de comunicación, sin tener en cuenta especialmente la lectura de los mismos, a partir de este estudio, con sus datos acerca de los hábitos de los niños, podemos analizar e inferir las circunstancias de lectura de estos. Ver figura 3.

Tabla 1: Actividades que hacen los niños y niñas de lunes a viernes

Estudio / hago mis tareas del colegio	3760	27,3
Apoyo en las labores de la casa	2213	16,1
Veó televisión	1541	11,2
Juego con mis juguetes	1168	8,5
Salgo con mis amigos a jugar o a hacer deporte	1078	7,8
Leo algún libro, cuento, revista, cómic	1010	7,3
Escucho radio	925	6,7
Uso la computadora, Tablet o celular	850	6,2
Juego con videojuegos	596	4,3
Voy a clases o talleres (inglés, deportes, etc.) distintos del colegio	469	3,4
Voy con algún grupo para hacer música, teatro o alguna otra actividad	147	1,1
NS/NR	4	,0
Total	13761	100,0

En dicho estudio, se aprecia que los niños a nivel nacional dedican gran parte de su tiempo a realizar 3 tipos de actividad durante la semana de lunes a viernes: estudiar o hacer las tarea del colegio (27.3%), apoyar en las labores de la casa (16.1%), ver televisión (11.2%). Sin embargo, con esta figura, podemos ver que el otro tipo de actividad tal como leer algún libro, cuento, revista, cómic, solo ocupa el 7.3% en el tiempo utilizado, quedando en el sexto lugar en la lista, es decir, la lectura es de mucho menos importancia en las actividades realizadas por los niños y niñas, ubicando en posición secundaria.

Por todo lo anterior expuesto, en resumen, como resultados obtenemos lo siguiente:

- A nivel internacional, la lectura del Perú se encuentra en un nivel muy bajo, en PISA 2015 quedando en el puesto 62 entre los 70 países encuestados.
- A nivel nacional, los niños dedican mucho más tiempo en apoyar en las labores familiares, ver televisión, hacer juegos, además de hacer sus tareas, y no en la lectura de libros, cuentos, revistas, etc.
- A nivel familiar, tal como dijo la secretaria técnica de ConcorTV y la conclusión del estudio, esta situación responde a la falta de control de los padres sobre sus hijos (Larco, Mirian., 2014); muchas de estas actividades son individuales, es decir, se realizan sin el apoyo o acompañamiento de sus familiares. A su vez, se evidencia la ausencia de acompañamiento y animación de los padres a la lectura de los niños. Y es peor en caso de que los padres para evadir la responsabilidad de velar por el desarrollo integral de sus hijos pongan a su alcance dispositivos como tablets, smartphones o consolas de videojuegos como niñeras electrónicas y se olvidan de su rol formador.

Por todo lo expuesto anteriormente, se evidencia que, en el Perú, la lectura de los niños se encuentra en un nivel muy bajo. Para cambiar esta situación desfavorable, además de los profesores, los padres deben tomar medidas necesarias para animar constantemente a sus hijos a leer de forma entretenida, lúdica y estratégica, para fomentar el desarrollo de su hábito lector, y para que las actividades lectoras sean unos momentos placenteros.

Actualmente la lectura ya deja de ser una actividad más habitual para sentir el placer de comprender mensajes y disfrutar de la sabiduría humana, cada vez se ven a menos padres que lleven a sus hijos a bibliotecas o ferias de libros, a su vez, rara vez los niños piden libros como regalos o recurren a los libros como un medio principal de entretenimiento y adquisición de conocimientos. Cuando estamos en las casas de amigos, plazas municipales, parques, aeropuertos, entre otros, lo que vemos es tal escena, en el cual cada vez más niños juegan videojuegos con los smartphones de sus padres en vez de ser un libro, más aún, algunos padres se suman en el equipo de videojuegos, o simplemente lo dejan sin ningún interés en lo que hacen sus hijos, pues, en sus manos también está otro dispositivo electrónico. Es obvio que la falta de consciencia y animación a la lectura de los progenitores ya está incidiendo fuertemente en la lectura de los niños. Para Merayo (2013, p.6), las personas adultas son un modelo de lectura para los niños, está demostrado que el interés por la lectura se aprende, se trata de una herencia familiar. El gusto por la lectura, por lo tanto, brota de la importancia que se le otorga en el hogar, porque inspiran en la niña o niño una admiración cargada de afecto

En ese sentido, la presente investigación que se realiza principalmente es para resaltar la importancia de la animación a la lectura, especialmente por parte de los padres, teniendo en cuenta que en el Perú la falta de consciencia, conocimiento, acompañamiento, cariño, medidas estratégicas, sobre todo, perseverancia, etc., ha generado un bajo nivel de lectura de sus hijos. Se espera con esta investigación poder llamar la atención de los padres, brindarles más informaciones reales y consejos especiales a fin de que ellos mismos tomen acciones inmediatas y constantes para animar a sus hijos a leer, a disfrutar de la lectura, a formar y reforzar su hábito lector, de manera que frene dicha situación adversa.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre los contextos de animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018?

1.2.2. Problemas específicos

¿Qué relación existe entre los momentos de animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018?

¿Qué relación existe entre las situaciones de animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018?

¿Qué relación existe entre las actitudes de animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018?

1.3. Objetivos de la investigación

Para dar respuesta a los problemas de la investigación, se formularon un objetivo general y tres específicos.

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre los contextos de animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre los momentos de animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.

Determinar la relación que existe entre las situaciones de animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.

Determinar la relación que existe entre las actitudes de animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.

1.4. Justificación de la investigación

Mediante la investigación, se busca proponer a los padres de familia que aprovechen los contextos familiares para realizar animación a la lectura de sus hijos a fin de desarrollar su hábito lector; que comprendan los factores familiares: momentos, situaciones y actitudes. Respecto a momentos, hay que tener presente el momento antes de dormir, momento de revisar tareas y los ratos libres; de cara a situaciones, es importante tomar en cuenta las ferias de libros, visitas a bibliotecas y librerías, compra de periódicos, etc.; para actitudes, los padres han de considerar el desarrollo de las habilidades de crítica, cuestión, imaginación, investigación, creación, etc. Por lo tanto, es obvio que la participación de los padres de familia en la lectura, o decir en el aprendizaje de sus hijos, y las estrategias pedagógicas de escuelas, son muy importantes.

Según el Documento de Trabajo 35 de Niños del Milenio - La calidad de la participación de los padres de familia y el rendimiento estudiantil en las escuelas públicas peruanas (María, 2008, p.13), muchas de las familias, comunidades y escuelas no entienden bien por qué y cómo deberían participar en la educación de los niños. En los colegios se nota la falta de aplicación de estrategias para mejorar la comprensión. Políticamente, en el Perú, la nueva ley de educación tiende a focalizarse exclusivamente en los aportes económicos o en la mano de obra que proporcionan las familias a los colegios, sin tener presente papel de

las familias en el proceso de aprendizaje de los niños en el hogar, y las limitaciones que muchos padres enfrentan y no les permiten involucrarse eficientemente en las actividades de estudio de sus hijos.

En dicho documento, la conclusión más relevante es que los padres de familia no entienden bien el logro educativo ni saben cómo mejorarlo. Las medidas que deberían adoptar los padres de familia y los profesores para apoyar a los niños en su rendimiento escolar no son muy evidentes. Al entrevistar a los padres de familia, se evidencia que muy pocos de ellos podían explicar cuál es su papel en el estudio de sus hijos y qué podrían hacer para ayudarlos en casa.

Por otro lado, las escuelas no están brindando estratégicamente instrucciones sistemáticas a los padres de familia referentes a cómo ayudar a sus hijos, por lo que la mayoría de padres desconocen y desaprovechan sus propios recursos. Normalmente, las familias con buena situación económica y educativa, comprenden la importancia del apoyo familiar a sus hijos en relación al aprendizaje, invierten no sólo dinero sino también tiempo en ellos. En cambio, los padres de familia más pobres no son muy conscientes de las implicaciones por el bajo logro escolar de sus hijos. Asimismo, a pesar de que algunos profesores toman medidas para que los padres participen en el aprendizaje de sus hijos, por falta de continuidad, dichas medidas quedan abandonadas en medio camino.

Por otra parte, de acuerdo a los últimos estudios internacionales y nacionales, Perú, de cara a la lectura, se encuentra en un nivel muy bajo. Si los datos expuestos antes en el punto 1.1 aún resultan insuficientes, aquí se encuentran más evidencias: el día 11 de diciembre del 2015, el Instituto de Opinión Pública (IOP) de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) publicó su encuesta nacional anual, urbana – rural: LIBROS Y HÁBITOS DE LECTURA de la población peruana (David, 2015, p.1), reveló que solo el 15.5% lee de forma cotidiana. De acuerdo con el estudio, los peruanos leemos en promedio unos 3.3 libros al año, que resulta ser una cifra bastante baja, teniendo en cuenta que, de acuerdo con la encuesta del CIS del año 2014, los españoles leían unos 8.7 libros al año.

El desarrollo de lectura de los niños se produce principalmente en dos lugares, la escuela y el hogar. Si bien es cierto que la escuela es responsable de enseñar a sus alumnos a leer, analizar, comprender, pensar, criticar un artículo, una revista o un libro, Los docentes

deben ser facilitadores y promotores de lectura, pero tampoco es correcto que los padres dejen la animación a la lectura totalmente en las manos de los maestros, por considerar que depende totalmente de ellos que los alumnos lleguen a leer por sí solo y comprendan cabalmente los textos.

Al respecto, Alliende y Condemarín (Benda, 2006), dos investigadores que se dedican a la lectura, señalan: “Hay evidencias, cada vez más numerosas, de la necesidad de integrar a la comunidad, y en especial a la familia, en la tarea de promover la lectura entre los niños y los adolescentes.” (p.24). Además, indican que sólo la tercera parte del conocimiento de un niño puede ser atribuida a la enseñanza escolar. Los otros dos tercios son obtenidos del hogar y de la comunidad. Este dato es altamente significativo, se justificaron claramente que la promoción de la lectura en la familia desempeña un rol muy importante.

La situación de la lectura es preocupante, es importante realizar investigación en relación a la lectura, a través de la cual se busca conocer los puntos débiles que se encuentren en la familia con respecto a la animación a la lectura de los niños; que tan motivados se encuentran los alumnos a leer por influencia de sus padres, qué métodos han sido utilizados por los padres en la animación a la lectura; cuán fuerte es el interés de los padres en la promoción de la lectura de los niños, a partir de la evaluación de dicha investigación, se buscarán brindar recomendaciones a los padres en relación a la animación a la lectura de los niños para generar mejora en el nivel de lectura de estos, teniendo en cuenta que dicha mejora no solamente cambiará la posición en los rankings internacionales, sino aumentará su rendimiento de aprendizaje, cambiará su vida, su futuro, y por consiguiente, cambiará el futuro del país.

1.5. Limitaciones de la investigación

Para una buena investigación, resulta muy importante una relación estrecha entre el investigador y el objeto para conocer mejor cara a cara los aspectos a estudiar. Dado que no se trabaja en la escuela, en cierta medida, se presentaron algunas limitaciones para aplicar el instrumento a los alumnos y padres de estos, estas son:

Primera, no se tuvo contacto con el centro educativo, ni con los maestros ni con los alumnos. Para solicitar la autorización de realizar la aplicación de los cuestionarios, se tenía

que ir a algún colegio para explicarles a los dirigentes y coordinar con los profesores del aula para programar la fecha y el tiempo de la aplicación. Se habló con varios colegios sin respuestas positivas, por último se recurrió a un amigo, y resultó que este tenía una tía, quien tenía un colegio, gracias a su bondad, se logró el permiso para aplicar los cuestionarios.

Segunda, puesto que la aplicación de los cuestionarios fue eventual, los alumnos no tenían conocimientos previos sobre las intenciones de la encuesta, la cual, en cierta medida, les generaría algunos factores subjetivos y morales ante los cuestionarios y el investigador, dichos parámetros podrían afectar los datos tomados. Para minimizarlo, antes de aplicar dichos instrumentos, se hicieron exhaustivas explicaciones a los alumnos.

Tercera, para conocer las investigaciones ya realizadas en relación al tema, se intentó buscar mayor referencias pertinentes en bibliotecas, tal como en la biblioteca municipal del distrito de Barranco, biblioteca de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, Biblioteca Nacional del Perú, sin embargo, no se logró mucho, más aún, algunas referencias eran muy antiguas, para compensar la limitación, se recurrió a las diferentes fuentes de información digital, a través de las cuales, se encontraron muchos datos importantes acerca de la tesis.

1.6. Viabilidad de la investigación

La realización de la presente investigación fue altamente factible por los siguientes motivos:

En primer lugar, el método de investigación mediante cuestionarios fue un método económico para obtener datos cuantitativos, el investigador fue el mismo tesista que llevó a cabo la encuesta, en este caso, no hizo falta contratar a encuestadores ni empresas para realizar las preguntas;

En segundo lugar, siendo este un método sencillo para aplicar, su contenido fue lacónico y directo, lo cual facilitó la recopilación de los datos, no presentó complicaciones para los padres y niños, fue una forma práctica y fácilmente aceptable, además, no hizo falta realizar muchas explicaciones y tomar mucho tiempo para prepararlo;

En tercer lugar, los cuestionarios eran anónimos, por lo que no fue necesario poner los nombres y números de DNI en los formularios, lo cual garantizó totalmente el derecho a la intimidad personal sin ningún prejuicio, de manera que se podía responder las preguntas con mayor confianza y comodidad;

Por último, la investigación fue un proyecto sin ánimo de lucro, un proyecto de bien común, por lo tanto, ganó el reconocimiento y la aprobación de los maestros, alumnos y padres para conocer mejor la situación actual referente a la animación a la lectura desde la familia y su relación con el desarrollo del hábito lector.

Capítulo II

Marco teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Con respecto a la animación a la lectura desde la familia y su relación con el desarrollo del hábito lector, existen estudios que confirman esta relación y destacan el rol que desempeñan los padres en la lectura de los niños. A continuación se presentan algunos de ellos:

De cara a la influencia de los padres, uno de los estudios realizados en Andalucía (Flores Gil, 2009), mediante encuesta se investigó cómo inciden los hábitos lectores y las actitudes de las familias hacia la lectura sobre el nivel de desarrollo de sus hijos en matemática y lingüística en el curso escolar 2006-2008 participando 3859 familias, con hijos cursando quinto curso en 185 centros de las ocho provincias. Los resultados fueron más favorables en aquellos alumnos en los que sus familias dedicaban más tiempo a la lectura y estaban más motivados hacia la lectura.

La lectura y su aprendizaje es una de las asignaturas más relevantes en el proceso de estudio, tanto para sus los profesores, como para los padres y los niños. Ya que la capacidad de la comprensión lectora incide completamente en el estudio de cualquier disciplina, por consiguiente, afecta a los resultados de exámenes escolares. Por lo tanto, para los progenitores, han de prestar mucha atención y dedicar suficiente tiempo en la promoción de la lectura en la familia. El estudio ha demostrado que el hábito lector es mayor en aquellos alumnos en que los padres son lectores y fomentan la lectura, los hijos repiten lo que ven en casa, creando sus propios hábitos.

A fin de conocer acerca de la estimulación del hábito lector en los niños dentro del hogar, Auquilla Paredes (2015), llevó a cabo una investigación por su tesis titulada Estimulación del hábito de la lectura por parte de los padres en niños de nivel inicial, la cual fue realizada en la ciudad de Cuenca, Ecuador.

Dicha investigación es del tipo cualitativo, responde a un enfoque del tipo descriptivo, se utilizó la técnica de la encuesta que fue aplicada a 24 padres de familia del centro educativo escogido, cuyos hijos o representados estudian en el nivel de Educación Inicial 2 (4 años de edad) del centro educativo “ABC” en el año lectivo 2014-2015.

Después de haber realizado la investigación con los cuestionarios en relación a la estimulación en la lectura de los niños de Educación Inicial en sus hogares, se obtuvieron los siguientes resultados:

Con respecto a los materiales utilizados en la casa para promover la lectura de los niños, resultó que la mayoría de las familias encuestadas tiene cuentos (58%), seguidos de libros (21%), revistas (17%) y periódicos (8%), y en 4 hogares (17%) no cuentan con materiales de lectura para niños. Entre los encuestados que les leen algún tipo de material a los niños, se descubrió que el 38% de madres y el 29% de padres realizan esta actividad, en tanto que un 21% de las personas no realizan ninguna actividad relacionada con este aspecto. La mayoría de los padres utilizan cuentos (50%), algunos utilizan canciones para realizar actividades de animación en la lectura de sus hijos, sin embargo, hay un grupo de padres 25% que no realizan ninguna actividad para promover la lectura en su hogar. En relación con la conciencia de los padres con respecto al interés que ponen en la promoción de la lectura de los niños, el 73% de ellos manifiestan que sí reconocen de diferente forma esta labor en los niños, mientras que el 27% dicen que no. Respecto al espacio destinado para la lectura de los niños en el hogar, el 91% de los encuestados manifiestan que lo tienen, y el 9% no lo tienen en la casa.

A través de la evaluación de los resultados obtenidos, se evidencia que existe interés por parte de los padres de familia para promover la lectura de sus hijos y mejorar su hábito lector. La estimulación de la lectura en los niños brinda muchas bondades y se vale de las cuales, para el posterior aprendizaje de la lectoescritura, para el desarrollo del lenguaje, la ampliación del vocabulario, el ámbito emocional y cognitivo del niño y niña.

Mildred Beatriz Rivera de León (2013), realizó una investigación por su tesis titulada *Rol de los padres de familia en la formación de hábitos de lectura de sus hijos*. Se aplicó una encuesta a los padres para determinar si los padres lectores influyen más que los no lectores en la formación de hábitos de lectura de sus hijos. Se trabajó con una población de 66 padres de familia de alumnos de dos colegios Liceo Coatepeque y San José, del municipio de Coatepeque, del departamento de Quetzaltenango, 43 estudiantes en el colegio Liceo Coatepeque y 23 en el colegio San José. La edad de los alumnos está entre 5 a 6 años, entre ellos, 34 alumnos son niños y 32 son niñas.

Según los resultados de la investigación, existe suficiente evidencia al 95% de fiabilidad, de lo cual se concluye que los padres de familia desempeñan un papel muy importante e influyen en la formación del hábito lector en sus hijos. La formación del hábito lector contiene muchos beneficios y los cuales repercuten positivamente en una buena formación académica de los hijos.

Para que los niños comiencen a leer con interés propio como una forma de divertirse, se recomienda que los padres lean con sus hijos todos los días, constantemente en un tiempo de 15 a 30 minutos diarios, y no duden en comprar libros del interés de sus hijos, ya que contar con una pequeña biblioteca especial, en la cual haya libros que a ellos les interesan, es indispensable en el desarrollo de la formación del hábito lector de los niños, de manera que puedan elegir por sí mismo un libro de su gusto y concentrarse en la lectura bajo ciertas condiciones apropiadas.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Palacios, M. (2015) llevó una investigación con respecto a la relación entre la animación y hábito de lectura por su tesis titulada *Fomento del hábito lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria* (Tesis de Maestría en Educación con Mención en Psicopedagogía. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú). Dicha investigación es del tipo cualitativo-cuantitativo, inicialmente se aplicaron instrumentos como cuestionarios en las alumnas del colegio particular Vallesol (Piura), quienes están entre los 11 a 13 años de edad, después de analizar los resultados se planteó la propuesta de la investigación, luego de eso, nuevamente

se aplicaron los mismos cuestionarios a las alumnas, por último, se presentaron los resultados comparativos entre el estudio inicial y el final.

Respecto al fomento del hábito lector, a través de la aplicación de estrategias de animación antes, durante y después de la lectura, se concluye que estas estrategias favorecen a mejorar el hábito lector en las alumnas, y la lectura les ayuda a obtener una mejor formación personal, cognitiva, ética y social. A través de la animación, se puede evidenciar “la adquisición del hábito lector y poco a poco se irá afianzando con el paso de los años.

En cuanto a la animación a la lectura, se recomienda que la aplicación de estrategias pueda ser adaptada a otro centro de educación, que son transferibles a diferentes realidades educativas; se recomienda utilizar obras clásicas como parte de las lecturas mensuales y los docentes deben ser flexibles; se recomienda difundir las actividades de lectura para promocionar la lectura y fomentar el hábito lector de los estudiantes e involucrar a los profesores y padres de familia en dichas actividades de animación a la lectura.

Luisa Estefani (2014) realizó una investigación por su tesis titulada *Factores que influyen en el hábito de lectura en estudiantes del 5to. Grado de primaria de las instituciones educativas públicas de Punchana*. Dicha investigación tiene un enfoque cuantitativo, ha sido desarrollada en una población de 285 alumnos del 5to grado de primaria en tres instituciones educativas públicas La Inmaculada, Antonio Raimondi, y Petronila Perea de Ferrando del distrito de Punchana.

A fin de recolectar los datos importantes de la investigación, mediante tres cuestionarios de preguntas, dirigido a los niños, profesores y padres de familia, se midieron los hábitos lectores y los factores asociados a estos, tal como la motivación hacia la lectura por parte de los padres.

Mediante la investigación, “Se observa que del 100% (285) estudiantes, el 54,0% (154) presentaron una motivación en el nivel medio; el 30,2% (86) mostraron un nivel alto de motivación; mientras que el 15,8% (45) restante presentaron un nivel de motivación baja hacia la lectura por parte de los padres, respectivamente.” Al respecto, se recomienda que los padres y madres de familia de los niños deben estimularles y motivarles constantemente a sus hijos ante la lectura, además, las instituciones educativas deben coordinar

eficientemente con los padres de familia para orientar mejor a sus hijos hacia la lectura desde el hogar y dedicar un tiempo para acompañarlos en la hora de leer, formular preguntas, conversar con ellos, aplicar estrategias de motivación y sobre todo, estrechar la relación con ellos.

Giovanni, H. (2016) desarrolló una investigación por su tesis titulada La animación a la lectura en la formación del hábito lector en estudiantes de cuarto y quinto grados de educación secundaria de la I.E.P. Bertolt Brecht S.J.L. con el motivo de probar la hipótesis de la misma investigación. El diseño de la investigación es el no experimental, fue desarrollada en 169 estudiantes, entre ellos, 71 en cuarto grado y 98 en quinto grado. Se seleccionó a esta población porque se supuso que los estudiantes, cuyas edades oscilan entre 14 y 17 años, debían haber contado con animación a la lectura, y como consecuencia de ello, haber formado sus hábitos lectores.

Mediante dicha investigación, se evidencia que la animación a la lectura realizada por los padres de familia influye significativamente en la formación del hábito lector de sus hijos. Los padres desempeñan un importante papel en la buena lectura de sus hijos, tales como las actividades lectoras realizadas por ellos, los libros comprados, y las visitas conjuntas a ferias de libros o bibliotecas, acondicionamiento de estanterías en su dormitorio, el acompañamiento y el tiempo dedicado en la lectura conjunta, influyen en un 41% en el hábito lector de los estudiantes.

De acuerdo a los resultados de la investigación, existe una correlación alta y muy significativa entre las ambas variables. Se recomienda que la escuela debe involucrar a los padres de familia en la animación a la lectura de sus hijos, y los profesores deben orientar y capacitarlos, brindarles estrategias, con la finalidad de promover o realizar mejor actividades de lectura en hogar, lo que fomenta la buena formación del hábito lector, y a partir del cual los hijos recibirán beneficios escolares, personales y sociales. Además de la promoción de los padres, se tiene que hacer de su conocimiento que leer les permite fomentar su imaginación y creatividad, les ayuda a formar sus propios criterios ante un suceso social.

2.2 La animación a la lectura

2.2.1 Definición de lectura

Leer es un mecanismo complejo que, en primera instancia, implica descifrar o decodificar un sistema de signos, un código. Los objetos de la lectura no son simplemente los textos escritos de libros, periódicos, revistas, etc. También pueden ser, con un significado más amplio, imágenes, tales como señales de tránsito de carreteras, signos de mapas, partituras de instrumentos musicales, carteles publicitarios, incluso pueden ser videos, por ejemplo, programas de televisión, películas. (Actis, 2007, p.9). Es evidente que la actividad lectora es un proceso amplio y complejo.

Respecto a los textos escritos, Actis (2007) considera que la lectura es mecánica cuando se identifican solamente palabras y no comprende su significado y la lectura es literal cuando no se comprende completamente o se comprende superficialmente su significado del texto leído. Por último ella dice que una verdadera lectura significativa, no es ni mecánica ni literal, sino que debe intentar construir sentido, extraer los motivos del texto, no es simplemente descifrar las palabras, signos e imágenes, sino interpretarlos y comprender el contenido de los objetos o las intenciones de sus autores.

Se considera que la lectura es como la base de los aprendizajes que se generan dentro y fuera de las aulas. El desarrollo de una lectura comprensiva es una de los pilares del sistema educativo, en base a la lectura se adquieren diversos conocimientos más ricos y complejos. Por lo tanto, la lectura es el instrumento básico privilegiado para que se puedan generar futuros aprendizajes, y la lectura no termina en los años de la escolarización, sino que se considera como un conjunto de habilidades y estrategias que se van construyendo y desarrollando a lo largo de la vida en nuestra sociedad en que la lectura se desarrolla e interacciona con las personas con que nos relacionamos (Flores, 2008, p.19). Por lo tanto, la lectura no es una actividad que realizada solo en alguna etapa en la vida del hombre, sino como un instrumento que acompaña al lector en toda su vida.

Desde otra perspectiva, la lectura es un proceso de interacción entre el lector y el texto, a través de este proceso el lector trata de extraer informaciones pertinentes para alcanzar los objetivos previos a la lectura y los objetivos generados en el proceso de leer

(Solé, 1992, p.21). Durante este proceso, se genera una relación activa y pasiva entre el lector, los personajes, el autor, el lector especula, duda, analiza, mientras que los personajes siguen su curso y el autor mantiene su pensamiento propio.

Respecto a esta definición, a continuación, la autora indica que la definición cuenta con varias implicancias: primero, implica la presencia de un lector activo que procesa y examina el texto; implica que siempre debe haber un objetivo para guiar la lectura, es decir, nosotros leemos siempre es para lograr algo que nos interesa. La autora sostiene que el ámbito de los objetivos por los cuales un lector comienza a leer es amplio y variado: evadirse, llenar un tiempo de ocio y disfrutar; buscar alguna información específica para estudio y trabajo; informarse acerca de un suceso, tales como leer periódicos, leer un libro de algún caso social, etc.

¿Cuándo empieza el niño a leer? En cuanto a la lectura de los niños de 4 años, según Merayo (2013), se debe tener en cuenta que “aprender a leer comienza desde el primer acercamiento al lenguaje, a través de sonidos, imágenes, gestos; solo tras este proceso previo se alcanza después el lenguaje decodificado.” (p.8). Los niños de 4 años ya saben usar frases con cierta agilidad, leen letras y palabras conocidas, imitan palabras y tonos de los padres, fantasean e imaginan escenas que se encuentran en los cuentos que leen. ¿Cómo ayudar a los niños de 4 años a leer? De acuerdo con Mary Tamer, (2016), los padres deben tener en cuenta lo siguiente:

- Cuando lean juntos, anima a tu hijo a que hable. Hazlo que «simule leer» las partes que haya memorizado. Hazle preguntas y motívalo a que diga más cosas. Finalmente, ¡puede que diga del cuento más cosas que tú!
- Señálale palabras o signos, y habla de las letras y sonidos. Pídele a tu hijo que busque las letras que conoce, en un diario o en los letreros de la calle.
- Relaciona los libros que leas, con personas, lugares y cosas que tu hijo conozca y vea cuando salgan de paseo.
- Juega con las palabras y los sonidos, al cantar, leer e inventar rimas juntas. Llama la atención hacia palabras que tengan sonidos similares. (‘Papá’ y ‘papel’, las dos empiezan con el mismo sonido, ¡p-p-p-p papá, p-p-p-p papel!)
- Haz que tu hijo te cuente cuentos, y anota lo que dice. Haz preguntas que lo ayuden

a terminar el cuento. Luego, lean el cuento que escribieron juntos.

De acuerdo a lo expuesto se define la lectura como un proceso complejo consistente en descifrar y comprender un sistema de signos mediante la vista. Además los diversos autores presentados coinciden en la lectura empieza a partir de los 4 años por lo que se hacen necesarias algunas estrategias para consolidar el proceso lector.

2.2.2 Importancia de lectura

Sin lugar a dudas, la lectura es una actividad muy importante y útil para los seres humanos. La lectura nos permite volar nuestra imaginación, establecer diálogos con los personajes del texto, compartir y reflexionar las ideas, conocer los diversos mundos que otras personas están viviendo. La lectura no termina para siempre por terminar de leer un libro, sino que nos acompaña toda la vida, y siempre nos abre una puerta o un camino hacia nuestra curiosidad, preguntas, objetivos, etc.

Para el sector de la educación, no es bueno, ni para los profesores no para los alumnos, considerar que la lectura es una simple actividad complementaria del aprendizaje de la lengua, sino que debe tomársela como un recurso fundamental para adquirir conocimientos de cualquier área, la lectura es una herramienta indispensable para que los estudiantes logren éxitos escolares (Flores, 2008, p.5). Por ello, tratar el tema de la importancia de la lectura en esta investigación no se ciñe solo a un área del aprendizaje según el currículo sino que se presenta de manera “transversal” a todas las áreas de aprendizaje.

La lectura es una actividad muy importante, porque es la manera de adquisición de una gran riqueza; es la vía y la puerta para ingresar a un mundo que contiene maravillas y sabidurías; es la fuente inagotable por donde la gente absorbe todos los nutrientes necesarios para ser ciudadanos libres en pensamiento, sin límites al solucionar un problema familiar, laboral o social. La lectura es poderosa, cambia y transforma decisivamente a una persona, transmutar una visión del mundo por otra distinta, porque es una luz muy amplia y fuerte. La lectura es una fuerza contundente para despertar, afinar y afianzar una conciencia, mediante de ella nos permite identificar los valores verdaderos, ideas correctas, y las quintaesencias. La lectura es la manera menos costosa para buscar información y comprender problemas de los seres humanos, nos ayuda a pasar momentos difíciles y a no

dejar nuestros objetivos en medio camino, nos alienta a seguir nuestro destino con más esfuerzos. Por lo tanto, cada persona tiene que procurar a elevar su nivel de lectura para conseguir todos los valores necesarios para enfrentar el mundo real, para comprender la realidad y solucionar problemas con sabiduría, a efectos de vivir mejor en condiciones más amenas (Sastrías, 1997, p.6). Lo cual debe ser una de las materias de conversación entre los niños y padres, y entre niños y profesores. Uno se esfuerza cuando sabe la importancia y los beneficios a lograr luego de tomar acciones positivas.

2.2.3 Tipos de lectura

2.2.3.1 Lectura silenciosa

Para Izquierdo et al (1998), “la lectura silenciosa, permite leer al niño y la niña de acuerdo con su propio ritmo e interés, releer o detenerse cuando lo estimen conveniente. Disminuyen así la inseguridad y ansiedad de la competencia y desarrollando la tendencia a comunicar la información adquirida a través del lengua oral y escrito.” (p.43). Por lo tanto, la lectura silenciosa, como su nombre propio, es una actividad lectora que se desarrolla sin emitir los sonidos de las palabras.

La lectura silencio es una de las formas importantes de la lectura, es un método muy útil para comprender rápidamente el texto, puesto que no se realizan las acciones de pronunciación. Es muy importante contar con un ambiente tranquilo, con luz adecuada, para que el lector pueda concentrarse mejor en la lectura, que facilita comprender el contenido del texto.

En la comunicación expresiva, es necesario dedicar más tiempo gradualmente en la práctica de la lectura silenciosa por varios motivos. Primero, la lectura silenciosa le permite al lector captar el significado con mayor rapidez y comprender mejor las ideas del texto, dado que ya no hace falta convertir lo que está leyendo en lenguaje oral, evitando las exigencias de pronunciación de cada una de las palabras, lo cual corta el tiempo de leer, aumentando la velocidad de comprensión. Segundo, Moore (1980) y Condemarín (1983) ya demuestran que la lectura silenciosa facilita la práctica de las destrezas lectoras, ayudando a mejorar la fluidez y velocidad de comprensión, al cambio, la lectura oral exige leer cada sílaba de las palabras, recarga los sistemas de atención y memoria de corto plazo, afectando

la aplicación de la información subconsciente que ya tiene el lector (Izquierdo et al, 1998, p.43). De hecho, en la vida cotidiana, los hechos han demostrado que la lectura silenciosa es la forma más popular que se ve en todo el mundo.

2.2.3.2 Lectura oral

Según Blanco et al (1898), “si en la lectura se llega hasta la enunciación de los pensamientos significados gráficamente, se produce la lectura en alta voz. El acto completo de la lectura corresponde, como se ve, a la lectura en alta voz, que también se llama lectura oral.” (p.294). Asimismo, según Izquierdo et al (1998, p.43), la lectura oral es la actividad lectora que se realiza en voz alta, con pausa, entonación, ritmo de la voz.

En la educación o en el aprendizaje de idiomas, ya sea chino o español, la lectura es una de las más importantes actividades educativas que se realizan en colegios u hogares.

Las llamadas habilidades de lectura oral, se refiere al diseño y la transformación del lector con el fin de comprender con precisión y transmitir el pensamiento y la emoción del autor en el lenguaje sonoro, se trata de una actividad creativa de lenguaje. El diseño y la transformación se realizan a partir del contenido del texto, considerando correctamente la unión y pausa, tono fuerte y tono suave, ritmo, etc., no sólo hace que la lectura sea vívida, sino también que la lectura tenga mayor expresividad y musicalidad.

La lectura oral es una actividad muy importante para lograr buenas fluidez y expresividad. Para Otte (1989), “las ventajas derivadas de la lectura oral son: a) Desarrollo de la capacidad de atender; b) Ampliación del vocabulario, c) Apreciación del ritmo de las palabras; d) Además, en relación a los padres, se afirma que la lectura oral enriquece los lazos de afecto entre padres e hijos, en virtud de la placentera experiencia compartida”. (p.9). Por lo tanto la práctica diaria tanto en colegio como en hogar resulta indispensable para alcanzar a leer en forma fluida y expresiva. En la clase de español donde se enseña y practica especialmente la lectura, mediante diversas capacitaciones y estimulaciones se puede mejorar la habilidad de la lectura oral, tal como concurso de lectura oral. Esto les puede incentivar a los alumnos a practicar esta habilidad de la manera proactiva y con más ánimo.

La lectura oral no es una actividad aislada de las demás actividades lectoras, se considera que la mejor enseñanza lectora consiste en mantener el equilibrio entre la lectora oral y la silenciosa. No es recomendable que un niño lee oralmente un texto que antes no haya leído silenciosamente. La lectura oral y la silenciosa son recursos transversales e interdependientes en el entrenamiento de la lectura a efectos de aprender diversos conocimientos. Para que los niños logren la mejor comprensión lectora y fluidez lectora, en colegio y hogar, los profesores y padres deben realizar las dos actividades alternativamente con los niños para estos puedan desarrollar integralmente la capacidad lectora. (J. Brueckner, L. Bond, 1992, p.154). Por la que no se debe aislar estas formas lectoras, sino hay que relacionarlas de manera conveniente para comprender mejor el texto.

2.2.3.3 Lectura superficial

Se denomina lectura superficial, porque no se leen a fondo, es una actividad simple que no exige mucha atención sobre lo que lee, sin importar trasfondos del texto, y no repara en especular. Por ejemplo: lee solamente los títulos de las noticias de un periódico, o sólo unas frases o párrafos; echa un vistazo a un artículo; lee un texto sin parar a pesar que no entiende alguna parte. (Trujillo, 2006, p.56). Es una lectura que se realiza en caso que el contenido a leer es de menor importancia, con el objetivo de enterar de lo que está pasando.

Conforme al desarrollo social, la lectura superficial también va evolucionando, mostrando las siguientes características:

- La generación de la lectura superficial se basa en el desarrollo de los nuevos medios y la explosión de la cantidad de información.
- Lectura hojeada y entretenida se ha convertido en el modo más común de la lectura.
- El medio de comunicación de la lectura superficial ha cambiado del uso de papel a la coexistencia de papel y dispositivo digital.
- En el proceso de la lectura superficial la participación del lector se ha cambiado de la manera pasiva a la proactiva.

Respecto a la lectura superficial, no se debe sostener un perjuicio sobre ella por la palabra “superficial”. Según Estupiñán et al (2012), “no debe confundirse con una lectura de

baja calidad; por el contrario, involucra la capacidad crítica de determinar que los datos no serán utilizados directamente en el artículo o que se hará caso omiso de ellos. Ello supone que la lectura superficial se realiza privilegiando los objetivos de la búsqueda, como criterio de clasificación.”(p.77). Es decir, la lectura superficial se realiza de manera deliberada y responsable, exige la habilidad y capacidad del lector en cuanto a la distinción entre lo importante y lo no importante y la comprensión del mensaje.

Por otro lado, de acuerdo a De Prada (2013), “una lectura superficial llevaría a conclusiones paradójicas y a tesis insostenibles.” (p.9). Dado que la lectura superficial no exige el pensamiento del lector, lee sin importar los detalles o algunas implicancias, sólo busca experimentar el placer visual a corto plazo y el placer psicológico, en tal sentido, se considera que la lectura superficial puede generar tergiversaciones, por eso hay que tener cuidado al usar este tipo de lectura.

2.2.3.4 Lectura reflexiva

Cuando ingresamos a colegios una de las primeras actividades educativas que se realizan en estos es la lectura, entre sus formas existe la lectura reflexiva que, según Gaos et al (2002), consiste en “leer con atención, con la mente alerta para captar por completo qué dice el autor, esto es, cuál es la anécdota que relata o el pensamiento que expone; leer sin precipitación alguna -- de nuevo el festina lente, el refrán latino que equivale a nuestro despacio, que llevo prisa --, a fin de que puedas no sólo sopesar lo que se dice, sino además reflexionar acerca de cómo se dice y de por qué se dice. Solamente la consideración detenida y cuidadosa de la obra que lees, te lleva a descubrir cuál es su sentido más profundo y amplio.” (p.65-66). Con este método, los lectores comprenden mucho más los textos, por consiguiente, los mensajes que exponen los autores, lo cual les ayuda a madurar mentalmente y les permite tomar una decisión o una acción de manera razonable antes un asunto que requiere mayor comprensión y sabiduría.

Asimismo, dicho autor considera que la lectura reflexiva es indispensable al realizar un estudio, dado que nosotros podemos considerar una y otra vez los mensajes profundos que leemos, además de adquirir los conocimientos superficiales, nos permite formar nuestros juicios más razonables ante un asunto complicado. Él considera que una investigación supone leer y releer para obtener mayor información con precisión, en cuanto a las utilidades

de la lectura reflexiva, según Gaos et al (2002), la lectura reflexiva puede “captar mejor el significado y el sentido de las palabras que se emplean; comprender los matices y las implicaciones de lo que lees, utilizando para ello los diccionarios y las obras de consulta adecuadas, a fin de hallar la explicación de todo lo que no sepas o no entiendas; descubrir personalmente nociones que otros han visto o explicado ya; encontrar ideas nuevas, esto es, elaborar juicios propios acerca de dichas nociones en particular, o de tu tema en general; y reflexionar sobre la trascendencia de la obra.” (p.66).

Por otro lado, de cara a la lectura reflexiva, se considera que al realizar esta lectura, el lector experimenta un proceso cognitivo profundo, que descomponga y reforme los conocimientos previos del lector, ya que cuando dichos conocimientos previos están en contacto con los del autor, lo cual genera conflictos de pensamientos, nociones, conocimientos, culturas, etc, como consecuencia derivan en nuevas ideas que le lleve a la reestructuración de los mismos. Realizar la lectura reflexiva es una actividad muy beneficiosa, nos llena de poder, sabiduría, independencia, que sirven de ayudarnos a enfrentar los problemas sociales o familiares. (Cerrillo, 2007, p.169). Por lo que tanto en los colegios como en los hogares, los profesores y los padres deben considerar el uso de este tipo de lectura para los niños vayan creciendo con conocimientos cada vez más completos y madurativos.

La lectura reflexiva es un modo de estudiar, autocriticar e inferir. Lo cual significa un desarrollo mental con relación a evaluación, investigación, razonamiento, deducción y extracción de ideas, etc. , examinando y comparando lo que está comprendiendo con los criterios propios del lector, los mismos, a la vez, yendo cambiando y reestructurando. Al realizar una lectura reflexiva, el lector establece diálogos con sí mismo, esto supone conversaciones, preguntas, consideraciones y comparación ente los conocimientos propios con las ideas obtenidas del texto; el lector revisa lo pensado antes y analiza lo leído de manera crítica, a fin de formar un criterio o juicio bien justificado sobre determinada cosa.

2.2.3.5 Lectura selectiva

¿Qué es la lectura selectiva? Según Ríos (2007), “la lectura selectiva consiste en hojear y ojear un texto, es una estrategia que propone una lectura sistémica de diversos trozos

específicos del texto.”(p.104), Este tipo de lectura se requiere visualizar rápidamente el libro y seleccionar algunas partes relativos a los temas de interés. Cuando se quiere realizar algún tipo de estudio o investigación, se procede a buscar y recolectar los libros o informaciones, pero para extraer sólo lo que quiera para los objetivos específicos, se realiza la selección, para tal motivo, se recurre a la lectura selectiva para ubicar lo interesado y ahorrar tiempo.

El autor de dicho libro considera que la lectura selectiva permite que un lector ubique con velocidad determinadas informaciones, pero como no ha leído completa y minuciosamente el libro, puede que los contenidos seleccionados no sean muy completos y confiables. A pesar de ello, en la mayoría de los casos, la lectura selectiva sí es bastante acertado.

Según Gaos Amparo y Lejavitzer Amalia (2002, p.60-61), la lectura selectiva contiene las siguientes ventajas:

- Ahorrar tiempo: porque este tipo de lectura no requiere que el autor lea todo el libro, sino una o unas partes de éste, quedando más tiempo para estudiar mejor lo determinado, lo cual facilita el desarrollo del tema a investigar.
- Organizar la lectura: al realizar este tipo de lectura, el lector puede realizar selección, separación, clasificación y una secuencia de lectura. El lector mismo define qué contenidos va a leer, cuándo lo va a realizar y cuáles va a leer primero.
- Mejorar el esquema, se considera que la lectura selectiva le ayude al lector a formar rápidamente sus ideas principales del tema que estudia. Permite organizar las ideas modificar el esquema, de manera que dichas ideas sea más expresas, expresivas y contundentes.

Por otro lado, según dice el autor Oseguera (2014, p.27), muchas veces, cuando tenemos que realizar un estudio y no nos queda mucho tiempo, la lectura selectiva será una muy buena opción para localizar con velocidad la determinada información. Para dicha lectura él considera que se tiene que tener en cuenta los siguientes aspectos:

- La línea inicial de cada párrafo.
- Los encabezados.

- Los nombres propios.

Además, para Oseguera (2014), “cuando se recurre a la lectura selectiva, se evita leer todo el contenido. Se da un vistazo global a la página y únicamente se detienen los ojos en ciertas palabras clave, en ciertos nombres que ayudarán para ubicar lo que se busca.” (p.27).

2.2.3.6 Lectura rápida

La lectura rápida, también se denomina lectura rápida con cerebro entero. Los principios científicos ya acuerdan que el cerebro humano está dividido en dos partes, la izquierda y la derecha, cada una a cargo de manejar y procesar diferente información; la parte derecha del cerebro, principalmente es para memorizar y procesar los gráficos e imágenes, mientras que el lado izquierdo del cerebro, principalmente es para procesar las informaciones no figurativas tales como la lógica, números, palabras, etc. Los estudios científicos han demostrado que cuando los seres humanos realicen la lectura tradicional, las funciones activadas principalmente son procedentes del cerebro izquierdo; cuando se realiza la lectura rápida, lo cual activa todas las funciones de ambos lados del cerebro, que trabajan conjuntamente para identificar, analizar, comprender y memorizar la información escrita, por lo que la lectura rápida también se llama lectura rápida con cerebro entero.

Para realizar una lectura rápida, según Carbonell (1998, p.31), el lector debe tener un hábito especial, que permite ver los textos con habilidades técnicas para lograr la comprensión eficiente y veloz, sin pronunciar cualquier sílabo ni palabra. Leer solamente con la vista y la mente y procesa datos con una alta revolución para mantener la continuidad. Para llegar a dicha nivel se considera indispensable realizar entrenamiento para formar un cerebro que gira rápida y correctamente. En tal sentido, primero, se tiene que sentir con creces el texto, contexto y expresión del autor, luego, se tiene que aplicar una serie de técnicas para aumentar la velocidad lectora y la comprensibilidad.

En dicho proceso antes mencionado, el lector tiene que: 1) evitar el sonido, leer en voz alta es un factor importante que afecta a la velocidad lectora; por lo que el lector primero ha de mejorar su lectura en silencio; en el entrenamiento, se debe hacer un esfuerzo para mejorar la lectura mental, evitando la pronunciación de palabras y movimiento de labios. 2) reducir el punto de fijación, es decir, leer sin hacer más pausas en el texto de la manera

puntual, sino de la manera lineal, por lo tanto, adquiere mayor magnitud visual con más información ingresando al cerebro a través de los ojos, de manera que ahorra el tiempo y mejora la eficiencia de la lectura. 3) evitar la revisión, es decir, volver a leer nuevamente por falta de confianza o comprensión; cuantas más revisiones, más lenta la velocidad de lectura; por lo que ha de realizar entrenamiento para mejorar la capacidad de concentración.

Por otro lado, la autora Konstant (2007), se considera que “la lectura rápida es mucho más que leer velozmente, es leer de forma inteligente, leer de forma inteligente es: determinar qué es lo que usted quiere de cualquier material de lectura, leer con la mayor eficacia posible y ser capaz de recordar información cuando la necesite.” (p.10).

Realizar la lectura, supone la utilización del tiempo, y el tiempo es el mayor costo, también es la mayor capital y riqueza de los seres humanos. Como el hombre moderno, en esta sociedad de ritmo rápido, el tiempo es muy valioso, se puede decir que el tiempo es vida, por lo que resulta tan importante el ahorro de tiempo. En tal sentido, la lectura rápida es una forma muy importante para ganar tiempo y para desarrollar integralmente las actividades mentales. Sin embargo, no se debe omitir que la lectura rápida no sólo supone leer con la mayor velocidad posible, sino también satisfacer las necesidades de comprensión del texto. Por eso, si desea beneficiarse con creces con la lectura rápida, es indispensable leer de una manera inteligente, y no sólo rápida (D. Fink et al, 2002, P.7). Al realizar este tipo de lectura, hay que saber que este no nos permite comprender minuciosamente los contenidos de los textos, sino mensajes generales. si no se exigen los detalles, que consideran de menor importancia, sino solo requiere capturar una impresión, en este caso, la lectura rápida sería una forma efectiva para enterarse de los contenidos de textos en el menor tiempo posible.

2.2.4 Modelos de lectura

Una de las actividades mentales más complejas en la humanidad es la comprensión del lenguaje, si uno no entiende lo que lee en el texto, no podrá capturar la información que trata de transmitir el autor, se lo califica de lectura fracasada. En cuanto al fenómeno de comprensión, hay tres modelos principales de lectura que tratan de explicar los procesos de comprensión, éstos son: modelos ascendentes, modelos descendentes y modelos interactivos. A continuación, se explica uno por uno.

2.2.4.1 Modelo de procesamiento ascendente

Se considera que éste es la primera forma de acercamiento a la comprensión de la lectura, su institución, según Tapia (1992), se basa en dos hipótesis: “(1) la comprensión del lenguaje escrito es equivalente al reconocimiento visual de las palabras más la comprensión del lenguaje oral; (2) el análisis de la información contenida en el texto es jerárquico y unidireccional.” (p.12). Así que el procedimiento ascendente es un proceso de comprensión gradual de nivel inferior a nivel superior en un solo sentido.

Jesús Alonso Tapia considera que primero se analizan los patrones gráficos, a través de lo cual identificamos las letras, en este proceso se generan la asignación de significado y la asociación de pronunciación, luego la combinación de letras que forman sílabas, palabras, a fin de comprender el mensaje del texto. Este tipo de modelo exige comenzar la lectura por los elementos básicos, tales como las letras, sílabas, luego progresivamente avanza hasta llegar los niveles más complejos, por ejemplo: palabras, frases, párrafos, textos.

Por otro lado, este tipo también es conocido como “botton-up”, para Fillola (2006), “la lectura es un proceso secuencial y jerárquico; este proceso comienza en la grafía y asciende hacia la letra, palabra, frase, texto (proceso ascendente); lo fundamental aquí es la decodificación; el lector parte de lo más simple, la letra, hasta llegar a lo más complejo, el texto.”(p.233). Es decir, la lectura se enfoca predominantemente en la comprensión literal del texto y no en los conocimientos previos del lector.

2.2.4.2 Modelo de procesamiento descendente

Este modelo es inverso al modelo ascendente, es conocido como “top-down”, el conocimiento comienza desde los niveles complejos y significativos, o sea, textos, frases, palabras, etc. Al respecto, Fillola (2006) considera que “el proceso de lectura comienza en el lector, no en el texto. También es un proceso unidireccional y jerárquico, pero en sentido descendente.” (p.233).

El modelo de procesamiento descendente supone que lo que hace el lector es crear el contenido más que analizarlo. El lector desempeña un rol muy activo, utiliza sus experiencias y conocimientos previos para comprender mejor el texto (Martín, 1997, P.75). Este modelo

es al revés del modelo anterior, con la misma característica, que es unidireccional.

En el proceso descendente, se considera que, al comprender el contenido del texto, el lector utilice de manera anticipatoria su experiencia y conocimientos previos para analizarlo, más que los detalles gráficos, según este modelo, la actividad lectora se realiza desde arriba hacia abajo, y el foco se encuentra principalmente en el lector, que está en una posición predominante. (Peñaloza, 2000, P.403). Con eso se trata de disipar las dudas y buscar las respuestas del lector.

Las personas que consideran que la actividad lectora implica un procesamiento descendente al comprender un texto creen que los lectores planteen suposiciones ante el contenido del texto, y las comparen, analicen y comprueben a través de la decodificación de las frases y palabras. Sin embargo, se demuestran, mediante investigaciones de movimientos oculares, que el lector fija la mirada en cada una de las palabras durante el proceso lector, lo cual significa que el lector sí procesa la información gráfica. Y la diferencia entre buenos lectores y malos lectores no se encuentra en los niveles complejos, sino en las técnicas de éstos para interpretar el contenido del texto, lo cual no supone que sea omisible el procedimiento descendente, de hecho, los modelos ascendente y descendente son correlativos y complementarios, sin que puedan ser reemplazados uno por el otro. (Peñaloza, 2000, P.404). Por lo tanto, no se debe comprenderlos de manera aislada, los dos modelos son complementarios.

2.2.4.3 Modelo interactivo

En el proceso interactivo, de acuerdo a Tapia (1992), “el producto final - la comprensión del texto - depende simultáneamente de los datos proporcionados por éste, de los conocimientos de distintos tipos que posee el lector y de las actividades que realiza durante la lectura. Se considera que al leer un texto el sujeto comienza guiado fundamentalmente por el mismo, procesando la información de modo ascendente.” (p.14).

Sea modelo de procesamiento ascendente o modelo de procesamiento descendente, contiene sus limitaciones, en el proceso de los dos tipos la lectura se realiza de las mismas formas, pero en sentido opuesto, éstas, es decir, son unidireccionales y jerárquicas, puede haber defectos en la comprensión del texto, porque dicha comprensión es parcial,

incompleta, en lugar de ser integral.

En vista de las limitaciones que presentan los modelos antes mencionados, en busca de la mejor comprensión en las actividades lectoras, el lector va adoptando el tercer modelo, proceso interactivo, en el que el procesamiento de información se realiza en forma bidireccional y paralela, en los diferentes niveles. Por lo que la comprensión lectora de este tipo se base en la experiencia y conocimientos previos del lector, también en la información contemplada en el texto. Al interpretar el modelo interactivo, no se debe separar el modelo ascendente ni el modelo descendente, que son partes inseparables del modelo interactivo, más bien, tiene que analizar sus características, funciones, principios para conocer mejor la esencia del modelo interactivo, y la interdependencia y convivencia entre éstos (Roche, Jiménez, 2000, P.154). El modelo interactivo ha sido el más complejo y más completo, dado que es una combinación de otros dos modelos antes expuestos. El modelo interactivo le permite al lector realizar especulación profunda y absorber la información del texto.

Con respecto a eso, Rubio (2016) considera que “el procesamiento interactivo implica que hay una dependencia y ocurrencia simultánea de los procesos de orden inferior y superior.” (p.6). Para comprender a fondo el texto, supone que el lector tiene que realizar actividades complejas desde distintos niveles, de arriba a abajo, de abajo a arriba, e incorporando los juicios objetivos y subjetivos.

2.2.5 Animación a la lectura

2.2.5.1 Definición de animación a la lectura

La animación a la lectura es estimular al niño a leer, es ayudar al niño a cambiar su actitud pasiva a la actitud positiva, que permite a él mismo participar en las conversaciones o diálogos del texto. La realización de animación a la lectura se basa en acercar al niño al libro de una manera jovial, recreativa y lúdica, de manera que el niño se sienta el placer de leer, en vez de aburrimiento y rechazo.

En cuanto a la definición de esta actividad estimulante, según Cerrillo (1996), “La animación es una actuación intencional que, con estrategias de carácter lúdico y creativo, va a tratar de transformar actitudes individuales y colectivas en torno a la lectura y el libro.

Utilizamos actividades participativas en las que la interacción resulta imprescindible y en la que todo el proceso se va a estructurar con una metodología abierta y flexible que permita su adaptación a las personas, para las que se ha proyectado.” (p.61).

Complementando esta idea Actis (2007) reafirma que “la promoción de la lectura consiste en un acto deliberado para acercar a los niños a los libros, por medio de actividades que tengan relación con el juego y que provoquen interés y placer.” (p.38).

Por otro lado, Anaya (2009, P.29) considera que la animación a la lectura es un método de entrenamiento para que los niños se conviertan en lectores proactivos, que busquen en el texto las informaciones para satisfacer sus necesidades, desarrollen su imaginación, disfruten el placer de la lectura durante el proceso lector, y se dejen llevar por el contenido a lo largo del eje nuclear del libro para vivir una aventura o un viaje divertido.

En esta investigación, se desarrollan los contextos relacionados a la animación a la lectura que realicen los padres, los cuales son: momentos, situaciones, actitudes.

Momentos en que se produce la animación a la lectura con carácter lúdico y placentero. Estos contextos son de fuerte desarrollo de la fantasía del niño, por ejemplo: leer un cuento con el niño antes de dormir; explicar los textos al revisar las tareas, o conversar con los niños en los ratos libres de algún cuento, etc.

Situaciones en las que se produce la animación a la lectura con un carácter intencional, por ejemplo, llevar a los niños a bibliotecas, librerías, ferias de libros, elegir y comprar libros de su interés, etc.

Actitudes por las cuales se produce la animación a la lectura con un carácter proactivo, se destaca el desarrollo de actitudes favorables a la lectura de textos como cuentos, relativos, fabulas, etc. Los padres no sólo hacen que lean sus hijos, sino también ellos mismo leen como un ejemplo, escuchan a sus hijos leer, y crean proactivamente ambientes agradables para las actividades lectoras.

Finalmente se entiende por animación a la lectura las actividades lectoras que se realizan de manera intencional con estrategias de carácter lúdico y creativo para los niños

disfruten de leer y a consecuencia de eso los mismos logren gradualmente un hábito lector.

2.2.5.2 Objetivo de animación a la lectura

En cuanto al objetivo de la animación a la lectura, Raquel G. (2007) dice: “El objetivo único de la animación a la lectura debiera ser la mejora de los hábitos lectores de los individuos a quienes se dirige la animación, hasta lograr crear en ellos hábitos lectores estables.” (p.312). Para esta definición, hay que destacar que el hábito lector no es un acto repentino, instantáneo o provisional, sino es un acto repetitivo y constante.

Por otro lado, hay que comprender que los niños leen, cuando ellos miran televisión, juegan videojuegos con los celulares de sus padres, compran cosas en un mercado, etc., sin embargo, la lectura que hacen ellos no es por el interés ni por el placer de leer, sino es un acto pasivo incluso coercitivo, y no atribuye a la formación del hábito lector.

Por lo tanto, los padres, al animar a sus hijos a leer, deben observar el desarrollo del hábito lector de sus hijos durante el proceso largo de la animación. Dependiendo de lo cual, los padres deben ir adecuando sus estrategias para incentivar efectivamente el interés del niño por la lectura, mejorando progresivamente el hábito lector, a fin de lograr el objetivo que es leer de forma placentera, repetitiva y constante, con un interés continuo. Lo que fomentará el desarrollo sano de la personalidad y mentalidad del niño, aumentará la capacidad de interacción social del mismo.

¿Qué es lo que se desea lograr al realizar la animación a la lectura? Para contestar esta pregunta, se cita la definición de la escritora Larrañaga et al (2007), para ella, “animar a leer es conseguir que los niños sean lectores, es decir, que conceptualicen el lenguaje escrito, la literatura infantil y juvenil, como legible. En el sentido de ser material no de trabajo sino de placer, al que se acercan libremente y previa selección personal.” (p.174). Por lo tanto, animar a leer al niño, es despertar el amor del niño por la lectura, lo cual le permite sentir el placer y pasión durante el proceso de las actividades lectoras.

2.2.5.3 Estrategias para realizar la animación a la lectura

Para realizar la animación a la lectura, los padres tienen que tener conocimiento sobre

las estrategias para incentivar a sus hijos adecuadamente mediante algún a algunos métodos a fin de generar los resultados esperados. Para Berta (2007), “nosotros pensamos que animación a la lectura será cualquier actividad que acerque a los niños a los libros. No desestimaremos ninguna actividad que pueda de algún modo animar a los niños a leer, aunque no todas ellas tengan la misma eficacia y haya que estudiar cuál es más apropiada para cada niño o grupo de niños en función de sus edades, intereses y circunstancias.”(p.508). Por lo tanto, los padres antes de realizar la animación a la lectura, deben realizar una evaluación previa para elegir la mejor estrategia para estimular el interés de sus hijos para no causar efectos contrarios.

Según Idrogo (2014. p.10-12), hay varias estrategias de animación a la lectura, de las cuales se tiene que elegir una o unas de ellas según la edad, personalidad, interés, etc. para realizar dicha actividad. A continuación se presentan las estrategias de animación a la lectura que propone:

- a) Elaboración de dípticos, trípticos o afiches de lectura, consistente en diseñar y construir un producto después de la lectura. Esto fomenta la imaginación, innovación y creatividad del alumno.
- b) Recrear el texto leído: En esta estrategia se desarrolla la inferencia y la imaginación para introducirse en la obra del autor. Se pueden modificar las actitudes de los personajes, reemplazar personajes, cambiar diferentes secuencias de la historia, etc.
- c) Mamá y papá son cuentacuentos: La finalidad de esta estrategia es causar interés en la familia sobre el desarrollo del hábito lector del alumno.
- d) Recreación y dramatización de la lectura: Esta estrategia consiste en que diferentes grupos seleccionan las escenas que más les haya interesado para dramatizarlas.
- e) Padrino de lectura en el aula: Esta estrategia estimula la participación de los alumnos para ser Padrinos de lectura en el aula. Los elegidos serán asesorados por el animador.
- f) Buscando lectores: Mediante esta estrategia se reconocerá a quien ya es un lector.
- g) Periódico Mural de lecturas: Por medio de esta estrategia se fomenta la difusión sobre la cantidad de lecturas por sección, grado y nivel.
- h) Mural de escritores: A través de esta estrategia permite la difusión del autor y sus obras sobre los diferentes aspectos que lo caracterizan. Esta acción despierta la curiosidad y fomenta la investigación.
- i) Buffet de libros: En esta estrategia se promueve los diferentes textos para que el

lector tenga opciones de escoger el que más le interese.

- j) Hoy me visita un libro: Mediante esta estrategia se permitirá llamar la atención y ocasionar interés en la familia sobre el desarrollo del hábito lector del alumno. El libro que llega a casa permanecerá un tiempo determinado para ser leído.
- k) Un momento y espacio adecuados para leer: La lectura y los textos se encuentran en un ambiente agradable y en un momento especial para sentir el placer de la lectura.
- l) Visitar espacios de lectura, en la librería, teatro, museo, centro cultural.
- m) Elaboración y construcción de imágenes y organizadores visuales.
- n) Exposiciones de temas de interés, una mascota, un juguete, un objeto.
- o) ELABORACIÓN DE TÍTERES Elaboración de títeres, de cartón, papel, plástico, material reciclado.
- p) Recolección de envolturas, de snacks, recetas, comidas.

2.2.5.4 Consejos de animación a la lectura para los padres

Los padres, además de ser las personas que crían a sus hijos, son los primeros profesores, que les cuentan cuentos, les enseñan a leer y les animan a leer. Según Golddin (2006), es importante entender que “en cuanto a la animación a la lectura, los mediadores más frecuentes son fundamentalmente los padres en casa.” (P.142). Por lo que antes de realizar la animación a la lectura, para los padres, es necesario tomar en cuenta los consejos o sugerencias pertinentes, de modo que sus esfuerzos produzcan buenos efectos en el desarrollo de lectura y formación de hábitos lectores. A continuación, se presentan algunos consejos importantes con respecto a la animación de la lectura.

De acuerdo a Mary Tamer y Bari Walsh (2016), en especial para los estudiantes del cuarto grado de la primaria, se han de adoptar algunas medidas para ayudarles a leer, y estas son:

- Cuelga mapas o afiches con gran número de palabras. Cuelga sus trabajos escolares para mostrarle cuán orgulloso estás y haz hincapié en la importancia de trabajar mucho en la escuela.
- Preséntale desafíos a tu hijo leyéndole en voz alta libros o historias del diario – electrónico o impreso- que él no pueda leer por sí solo, y mostrándole además nuevos

temas e ideas.

- Mantén en la casa lo que tu hijo disfruta leyendo. Muchos disfrutaban con las revistas infantiles, que podrás encontrar en bibliotecas, kioscos o pedir por correo.
- Habla con el profesor de tu hijo. Aprende cómo es el trabajo en la sala de clases y cómo puedes ayudar en la casa.

Por otro lado, en cuanto a la animación a la lectura, según Actis (2007, P.99-100), los padres tienen que tener presente las siguientes sugerencias para incentivar el hábito lector de sus hijos:

- El ambiente familiar: en el hogar se debe proporcionar condiciones amenas para facilitar la práctica de lectura, tales como estanterías de libros, distribución de libros, diversidad de libros. No solamente se encuentran libros en la biblioteca familiar, pueden estar en la sala, dormitorio, baño, mesa de comedor, etc.
- No se debe obligar a los niños a leer: hay que considerar su sexo, edad, gusto, preferencia, entre otros, trata de brindar un libro que les llame la atención y les despierten su interés. Lo cual les permite disfrutar el placer de leer.
- No se convierta la lectura en un tipo de castigo: cada cosa tiene su momento, así que no es aceptable de quitar su tiempo de juego, deporte, descanso, etc., esto les generará resentimiento hacia la lectura.
- Participar proactivamente en actividades de la lectura: llevar a los niños a bibliotecas, ferias de libro, museos culturales, librerías, teatros, etc., para sensibilizarlos e incentivarlos sobre la lectura. Que las visitas culturales conviertan en una costumbre, que el desarrollo de lectura crezca en su infancia conforme crecen ellos como una parte inseparable.
- Acompañar a los niños a leer: la lectura compartida no sólo puede animarlos a leer, disipar las dudas, sino que también, sobre todo, puede mostrar el cariño e interés de los padres en la lectura, que significa estrechamiento de la relación entre padres e hijos.

Por último, Beatriz Actis considera que hay que tener presente las características, intereses y preferencias de cada lector o futuro lector. Además, considera que sea bueno reservar en la casa un espacio para la lectura y obsequiar libros.

2.3 La familia

2.3.1 Definición de familia

En la sociedad moderna, para adultos y niños, la familia es la principal fuente de compañerismo emocional. Para los niños, la falta de cuidado de los padres puede conducir a daños en el desarrollo de la inteligencia, emociones y comportamiento; para los adultos, aunque no mueren por la falta de amor, también necesitan la atención familiar. En este sentido, resulta muy importante comprender el concepto de la palabra “familia” antes de analizar las funciones de los padres ante la animación a la lectura.

Teniendo en cuenta las situaciones actuales de estructuras familiares, cada vez más parejas viven solos, y menos personas consiguen la amistad y apoyo fuera de la casa, lo cual conduce a que los miembros de la familia profundicen su interdependencia entre sí en los aspectos afectivos. Brindar atención afectiva, compañía y apoyo se ha convertido en las funciones básicas de la familia moderna. Por lo que el comprender el concepto de “familia” supone implementar mejor la promoción de la lectura. A continuación se verán algunas definiciones de la misma.

Según el diccionario de la lengua española de la Real Academia Española la familia se define como un grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas, es decir, se constituye una relación de parentesco mediante casamiento con una o más personas. Sin embargo, esta definición ha ignorado la relación familiar entre los padres e hijos, quienes forman parte de la familia pero no a través de matrimonio, sino nacimiento.

Para Álvarez (2007), la “familia es la unidad constituida por padre-madre-hijos legitimada por el contrato matrimonial y vinculada emocionalmente de por vida.”(p.98). Esta es la definición más popular de la gente, se entiende que en una familia hay un papá, una mamá y uno hijo o más hijos. Sin embargo, ¿qué pasa con las uniones DINKS (siglas inglesas double-income; no kids)? Las parejas DINKS no tienen o no quieren hijos, acaso no son familias? De hecho, estas son familias, son familias modernas, que no han sido consideradas en las definiciones antiguas y tradicionales.

La familia es una de las zonas nucleares de la educación de los niños, es la plataforma

básica para brindar conocimientos, afectos y experiencias en el desarrollo físico y mental de los niños. Para González Gómez (2013), “La familia contribuye no solo al desarrollo global de la personalidad de los hijos, sino también, a aspectos muy concretos del desarrollo, como son el pensamiento, el lenguaje, los afectos, etc. La familia no solo es el medio afectivo, tranquilizador y estimulante para el pleno desarrollo, sino también el medio para la adaptación y el desarrollo social. El niño descubre en la familia el contacto con el otro y con el grupo, la coacción, las prohibiciones, las limitaciones, la rivalidad y la solidaridad, a la vez que el sistema de valores propios de la sociedad donde esté integrada la familia. Las familias deben dar apoyo a la evolución de los niños, controlarlos y ayudarlos en el proceso de escolarización y de introducción progresiva a los otros ámbitos e instituciones sociales.”(p.526).

2.3.2 Tipos de familia

Conforme al desarrollo y/o cambio cultural, económico, social y psicológico, en la sociedad moderna han surgido muchas diferentes características en la formación de familia. Por ejemplo, aumento de divorcios, mamás solteras, parejas homosexuales, parejas sin hijos, etc., que, hace unas décadas, eran algo inaceptables, incluso, inculpables.

Se puede percibir que en la actualidad existen diversas estructuras familiares diferentes al tipo tradicional de padre-madre-hijos. La familia puede estar formado por diferentes individuos consanguíneos y no consanguíneos. Morán (2004) indica que, “según los sociólogos, hay por lo menos tres tipos de familia: familia consanguínea, familia conyugal y familia extraordinaria... Hoy día, hay familias atípicas, tales como hogares compuestos de padres del mismo sexo (homosexuales o lesbianas). Los hijos de estos hogares están bajo estudios investigativos.” (p.20).

De hecho, en la sociedad moderna, la clasificación de familia es mucho más compleja, conforme al desarrollo social, se ha generado mucha diversidad en cuanto a la forma compuesta de familia. Por los cambios culturales, económicos, sociales, la familia tradicional ya no es única forma de la unión familiar, con la profundización de libertad, igualdad y democracia en el pensamiento de la gente, los individuales o las parejas tienen más opciones para unirse juntos. De acuerdo a Estefanía Estévez, Terebel Jiménez y Gonzalo Musitu (2007, p.16-17), en la actualidad, tenemos los siguientes tipos familiares:

- Familia nuclear: formada por dos cónyuges unidos matrimonio y sus hijos.
- Cohabitación: convivencia de una pareja unida por lazos afectivos, pero sin el vínculo legal del matrimonio. Se denomina también "pareja de hecho". En nuestra sociedad es habitual que este modelo de convivencia se plantee como una etapa de transición previa al matrimonio.
- Hogares unipersonales: compuestos por una sola persona, generalmente jóvenes solteros, adultos separados o divorciados y ancianos viudos.
- Familias monoparentales: constituidas por un padre o una madre que no convive con una pareja (casada o en cohabitación) y que vive, al menos, con un hijo menor de dieciocho años. Actualmente, también podrían incluirse hijos mayores de edad.
- Familias reconstituidas: familia que, después de una separación, divorcio o muerte de uno de los cónyuges, se rehace con el padre o la madre que tiene a su cargo los hijos y un nuevo cónyuge que puede aportar o no hijos propios. En la actualidad, también se podrían considerar en esta categoría familias reconstituidas en cohabitación, es decir, que se unen sin cumplimentar un nuevo vínculo legal

2.3.3 Padres de familia y la lectura de sus hijos

De acuerdo a Juan Pablo II (2009): “Los esposos al participar en la obra creadora de Dios engendran nuevas personas que tiene en sí la vocación al crecimiento y al desarrollo. Por eso hay que recordar a los padres como los primeros y principales educadores de sus hijos. La familia es la primera y fundamental escuela de la sociedad.” (p.12). Con eso se evidencia que los padres son los primeros profesores en la educación de sus hijos, y la familia es el primer espacio donde aprenden conocimientos estos niños. Y al realizar la educación familiar, sin duda alguna, es infaltable acudir a la lectura para inculcar y conseguir conocimientos o ideas.

La animación a la lectura no debe ser realizada únicamente por los profesores en aulas, sino también exige la participación de los padres, su interés, pasión e inteligencia para fomentar el desarrollo de la lectura de sus hijos.

Según Heredia (2008, p.30), muchos de los hábitos, costumbres y creencias que llevan los niños se forman en el hogar, que es indiscutiblemente el lugar principal donde los

niños reciben las primeras instrucciones educativas de sus padres. Los padres, por lo general, son las personas que conocen mucho mejor a cualquiera con respecto a las debilidades y fortalezas de sus hijos. Los padres son como las primeras fuentes por donde los niños adquieren los conocimientos básicos, sentimientos de logro autoconfianza para formar su personalidad. Y la animación de los profesores a la lectura hacia ellos, en mayor medida, depende del nivel de interés, cariño y confianza que transmitan los padres en relación a las actividades lectoras.

De otro lado, se considera que los padres sí educan a sus hijos, aunque no les parece por la forma; ellos desempeñan un papel muy importante en la educación familiar. Las conversaciones, diálogos, indicaciones, expresión de cariño y amor, son formas con las cuales se enseñan a los niños durante el proceso de desarrollo físico y mental. De allí los niños comienzan a imitar las palabras, comportamientos y gestos de sus padres, en base a estos los niños amplían sus conocimientos a través de la lectura. El hogar es donde se producen muchas educaciones y aprendizajes en torno a los niños. La educación familiar no es sólo aquella que se realice de manera intencional, sino también es aquella que se produce natural y casualmente en la convivencia. Si deseamos que nuestros hijos lean, debemos mostrar una posición positiva hacia la lectura, porque la pasión a leer se contagia. (Cerrillo et al, 1996, p.67). Por lo tanto, la educación a los hijos por los padres es una acción tanto intencional como casual. Cabe decir que hay que tener mucho cuidado con nuestros hábitos, comportamientos, actitudes, etc., dado que los cuales afectan positiva o negativamente a nuestros hijos, lo cual puede ser consciente o inconsciente.

2.4 Los niños de 9 a 10 años

2.4.1 Desarrollo de la personalidad

Según Leticia (2011, párr1-8), cuando los niños llegan a esta etapa, comienzan a percibir los cambios en el nivel de maduración, siendo los niños más maduros. Ya se preocupan por su apariencia, tales como la ropa, cosméticos, accesorios, etc. Las niñas prefieren estar sola con una amiga íntima, y los niños prefieren estar con sus amigos. En esta etapa los niños comienzan a formar su personalidad, escuchan cada vez menos a sus padres y más a su voz interna. Los padres sienten descontrol sobre sus hijos, en cambio, éstos se sienten molestos e intentan pasar las limitaciones que ponen los anteriores. Por otro lado,

los niños serán más inquietos y enérgicos; es importante que ellos practican algún deporte para poder canalizar su energía y lograr su autodomínio. En la escuela se tiene que tener presente disponer de un recreo luego de alguna actividad física, para que ellos puedan concentrarse en el estudio. Asimismo, su memoria visual es más desarrollada que la auditiva, les resulta más fácil recortar información a través de imágenes. Además de lo expuesto anteriormente, Leticia considera que es muy importante que los niños de 9 a 10 años logren integrarse a diferentes grupos sociales.

2.4.2 Desarrollo cognitivo

Según Grace J. Craig, (2001), “El desarrollo cognitivo del niño es a menudo un aprendizaje en el que compañeros más conocedores lo guían en la comprensión y en las habilidades.” (p.152). A su parecer, los niños son como científicos pequeños que tratan activamente de explorar y entender lo que les rodea, aprenden estrategias de pensamiento cada vez más complejas, intentan resolver problemas de manera personal.

De cara al desarrollo cognitivo de los niños de esta edad, para Guajardo y Ríos (2009), “se refiere a las funciones que intervienen en la comprensión del mundo que nos rodea: percepción, lenguaje, formación de conceptos, abstracción, pensamiento, entre otro.”(p.27-30).

Los niños a esta edad, según Centros para el control y la prevención de enfermedades, cuentan con las siguientes características:

- Enfrentan mayores retos académicos en la escuela;
- Se vuelven más independientes de la familia;
- Comienzan a entender más el punto de vista de los otros;
- Aumentan su capacidad de atención.

Por otro lado, a pesar de que los niños en esta etapa ya logran un buen avance en el aprendizaje de conocimientos, sin embargo, para García (2003), “Considerar que los niños de 9 o 10 años tienen una capacidad de razonamiento similar a la de los adultos significa caer en una postura utópica de aprendizaje, que lejos de poder desarrollarse terminaría sin adaptarse al contexto real en el que se realiza. Los investigadores que estudian el aprendizaje

tienden a entender el mismo como un proceso en el que los sujetos implicados deben participar activamente y ser conscientes de muchas de las estrategias y procesos que necesitan utilizar para solucionar los problemas a los que se enfrentan.” (p.57). No es procedente dejar a los niños en su curso de desarrollo general por considerar que sean lo suficientemente capaces para realizar autoaprendizaje, sino hay que intervenir proactivamente y participar en el proceso de su estudio para promover el desarrollo intelectual.

2.4.3 Desarrollo social

Para Guajardo et al (2009, pp.30-31), los aprendizajes sociales se realizan básicamente en la familia y en el ambiente social en que se encuentran. Inicialmente los niños viven principalmente con los padres, hermanos, abuelos, con el tiempo, en esta etapa de edad, empiezan a interactuar con otros elementos, tales como amigos, protagonistas de novelas, héroes de cuentos, personajes excelentes, etc., lo cual es un proceso fundamental en el desarrollo de la personalidad y sociabilidad del niño. El colegio es una plataforma importante del desarrollo social de los niños, donde adquieren conocimientos sociales, logran más capacidad de comprender temas sociales, aprenden formas de trato con los compañeros y los profesores. Los niños empiezan a formar grupos, hacer piña, con reglas, organización y liderazgo. Y las experiencias que viven con los miembros familiares, compañeros, profesores, etc., sirven como una buena base para fortalecer el desarrollo social del niño.

Por otro lado, se tiene que tener en cuenta que, durante el desarrollo social del niño, la correcta orientación positiva y adecuada de los padres a sus hijos es muy importante en el comportamiento social de los niños. Por lo que los padres deben desarrollar educación social en la familia y procuran ser un buen ejemplo para ellos (Amar, 2004, P.105). Los padres deben ser conscientes que ellos mismos son los primeros paradigmas para comportamiento social de sus hijos, quienes son imitadores efectivos que hablen y actúen como los padres. Los niños son como esponjas que absorben todo lo que hacen los padres, tanto lo bueno como lo malo. Por eso hay que procurar transmitir los buenos valores a los niños para que crezcan sanamente.

2.4.4 Desarrollo emocional

A nivel emocional, por el desarrollo de individualidad, los niños a esta edad, cada vez se alejan más de sus progenitores. En esta etapa, tanto los niños como las niñas, empiezan a ser sensibles por la relación que llevan con las demás personas, se preocupan por las conversaciones, discusiones, divorcios, tanto de los padres como de las personas cercanas, les llaman su atención los sucesos sociales relevantes, tales como injusticias, muerte de alguna estrella, guerras, desastres naturales o logros destacados, que les generan movimientos emocionales en sus venas sanguíneas.

En esta etapa, los niños empiezan a criticar con mayor confianza temas más amplios, el enamoramiento heterosexual, amistad con amigos, éxito o fracaso de estudio, son unos de los focos frecuentes de sus conversaciones cotidianas, de los cuales expresan su alegría, deseo, pena, angustia, quejas, o felicidad.

La formación emocional de estos niños está influida por varios factores, por ejemplo, las características biológicas y el medio social. Entre ellos, el ambiente familiar es lo más importante en el desarrollo emocional de los niños, fuertemente incidiendo en su comportamiento y carácter. En función de la relación entre padres e hijos, los niños pueden volverse obedientes, rebeldes, huraños, activos, amables, indiferentes, etc. Por otro lado, es evidente que la escuela, el ambiente social, entre otros, también influyen en el desarrollo emocional de los niños. Los factores pertinentes favorecen el desarrollo emocional, los niños crecen mentalmente más sanos, tienen más autoconfianza, perseverancia ante situaciones difíciles, siendo los niños fuertes, proactivos, optimistas ante un fracaso (Gujardo et al, 2009, p.31-32). Entonces, los padres deben tener presente los entornos por donde viven sus hijos, tratar de ubicar a sus hijos en el mejor medio familiar, en el mejor medio escolar y en el mejor medio social, para favorecer la formación de la emoción de estos niños.

2.4.5 La personalidad de los niños y la animación a la lectura

Por todo lo expuesto anteriormente, se considera que en esta etapa de 9 a 10 años, los niños aspiran explorar y entender lo que les rodea, aprenden estrategias de pensamiento cada vez más complejas, intentan resolver problemas de manera personal. Ellos tratan de interactuar con otros elementos, tales como amigos, protagonistas de novelas, héroes de

cuentos, personajes excelentes, etc. Asimismo, comienzan a criticar con mayor confianza temas más amplios, el enamoramiento heterosexual, amistad con amigos, éxito o fracaso de estudio, son unos de los focos frecuentes de sus conversaciones cotidianas, de los cuales expresan su alegría, deseo, pena, angustia, quejas, o felicidad.

Teniendo en cuenta que los niños en esta etapa ya cuentan con un buen nivel de imaginación y fantasía, a menudo se escucha en la clase que el profesor o la profesora le dice a un niño o niña para llamar su atención: ¿oye, niño, estás en la luna? Lo que sucede es que el niño está imaginando, fantaseando. Por otro lado, a través del dibujo, los niños muestran su gran capacidad de imaginación y fantasía que no dejan de sorprender a los adultos antes, durante o después de leer o escuchar un cuento u otros géneros de lectura.

Por otro lado, las actitudes de los padres en la animación a la lectura a los hijos deben ser positivos, tal como lo ha dicho Pedro C. (2001): “dentro de la familia educamos a nuestros hijos no sólo por aquello que de forma intencional y consciente, hemos programado para educar, sino que sobre todo, por aquellas actitudes y hechos que definen nuestro quehacer diario. Así, sería lógico pensar que si queremos que nuestros hijos lean, nuestra actitud real hacia la lectura debe ser positiva. Como dice Antonio Basanta (op. Cit. P. 112), la afición a leer más que enseñarse o aprenderse, se contagia.” (p.67). Así que los padres deben contar con buenas actitudes hacia a sus hijos, saber escuchar a ellos, conversar con ellos y brindar lo necesario para las actividades lectoras.

Así mismo, los padres deben ir más allá de las actitudes, tomar acciones para estimular efectivamente a los niños a leer, que en la presente investigación se llaman situaciones, en las cuales como dice Pedro C. (2001): “ayudar a sus hijos a seleccionar con acierto sus lecturas, visitar con ellos bibliotecas y librerías, y proporcionarles esos libros que permiten el acercamiento placentero de sus hijos a los libros.” (p.67). Por eso, leer juntos, llevarlos a feria de libros, a un teatro para disfrutar de algunas obras literarias, etc., deben ser cosas cotidianas en la vida.

Además, hay que considerar que la figura de los padres afectan mucho a los niños en cuanto a la animación a la lectura, como dice el proverbio: tal padre tal hijo, lo cual quiere decir que los niños son muy influenciados, los padres tienen que tener cuidado especial en sus comportamientos, saben cómo actuar en los momentos que tengan, en que pueden leer

una cuento a modo de servir como ejemplo para los niños, contarles un cuento antes de dormir para que se vayan soñando el mundo mágico, o explicarles las preguntas que hacen ellos para aumentar su capacidad de comprensión e imaginación, etc., lo cual, sin duda alguna, atribuye a la formación del hábito lector.

Según el desarrollo de la personalidad de sus hijos, los padres deben aprovechar en esta etapa todas las oportunidades, con buenas actitudes, estrategias y comportamientos ejemplares, mediante las medidas recreativas, lúdicas y entretenidas para incentivar el interés de sus hijos por la lectura y para formar hábito lector.

2.5 El hábito lector

El hábito lector tiene una magia, que aumenta nuestra creatividad e imaginación, y cree mundos diferentes al nuestro; el hábito lector tiene un poder oculto, que nos arme mentalmente para cualquier follón al que se enfrente y nos hace sentir confiado, seguro, optimista y grande.

2.5.1 Definición del hábito lector

Para Rojas G. (1998), “El hábito de lectura es una conducta adquirida por repetición de la actividad de leer. El hábito se adquiere por una constante práctica de realizar lecturas: quienes no tienen esa práctica, no adquieren el hábito.” (p.29). Si los lectores sólo leen libros, revistas o periódicos por aburrimiento o curiosidad, al terminar de leer el libro o parte de este, sin seguir leyéndolo, a lo cual no se denomina como hábito lector. Así que no se puede creer que tenga el hábito lector sólo por leer algunos libros sin la constancia.

De cara a la definición del hábito de lectura, para Carolina Espinosa (1998), “Hábito lector significa la mayor o menor tendencia de una persona hacia la utilización de la lectura como una actividad regular, ya sea con el propósito de obtener información, resolver problemas cotidianos, de recreación o formación personal. La evaluación de esta conducta manifiesta se basa en el número de materiales leídos en un período determinado, la variedad de los mismos y el tiempo dedicado a la lectura en actividades cotidianas.” (p.53). Además, el autor considera que en el proceso de formación si el lector logra la autonomía de acción, la capacidad de elegir por sí mismo lo que le gusta leer, habrá adquirido el hábito lector.

2.5.2 Desarrollo del hábito lector

El hábito lector no se forma de manera instantánea, sino adquirida progresivamente por práctica constante, incluso se comienza desde una edad muy temprana. Rojas. G (1998) sostiene que: “al ser un comportamiento que se adquiere, es importante que – como se mencionó en páginas anteriores- aun desde vientre de la madre se inculque en el niño el hábito de la lectura: leyéndole, hablándole. Posteriormente, ya año tras año, se debe continuar con esa práctica pero, se cuenta ya, con la ayuda de la escuela, el colegio o la biblioteca para reafirmar en la persona el gusto de leer y concientizarla de la importancia que tiene la lectura en su crecimiento personal e intelectual”. (p.29).

Asimismo, él considera que si se inculca el hábito lector desde la niñez, lo cual favorecerá a convertir prontamente a los niños en usuarios de información, quienes sean más sensibles con la lectura y sepan aprovechar las condiciones existentes en su contorno para desarrollar la lectura, que beneficia el crecimiento físico e intelectual.

En el caso de la lectura infantil, se tiene que tener presente que la opinión del lector es muy importante. Por lo que los padres deben conversar con ellos, hacerles preguntas y escuchar sus comentarios, ideas acerca de la lectura y libros, sólo con que conocen bien a sus hijos, saben bien cuáles son sus preferencias, pueden elegir libros adecuados para ellos, a favor de formar el hábito lector (Itkin, 2009, p.31). Así que la formación de un buen hábito lector es inseparable con la actitud proactiva y orientación de los padres.

2.5.3 Criterios de seleccionar lecturas para niños de esta etapa de edad

Al realizar una actividad lectora con los niños, se debe tener en cuenta que no cualquier lectura es apropiada para ellos, sino que ha de informarse y elegir las más adecuadas en función de ciertos criterios para despertar el interés y el placer en los niños, lo cual favorece la animación a la lectura y la formación del hábito lector. Por lo tanto, es importante tener algunas consideraciones básicas para tratar esta pregunta: por qué este libro sí y este otro no.

Según Actis (2007, p.26), los niños de 9 a 10 años, ya son capaces de leer textos extensos, es una etapa importante con respecto al desarrollo del hábito lector. En esta etapa,

es indispensable que los padres estudien los gustos e intereses de sus hijos, para seleccionar textos más adecuados que permiten promover la lectura con mayor facilidad. Además, paralelamente continúan con la práctica de la lectura en voz alta. Para los niños de estas edades, cualquier género literario puede llamar la atención de ellos, tales como los cuentos, novelas, poesías, cómics o libros de divulgación científica. Y los temas cada vez se vuelven más profundos de manera que los niños van desarrollando cada vez más maduros mental e intelectualmente. En resumen, para una buena promoción de lectura y un buen desarrollo del hábito lector, de acuerdo a la autora, se debe tener presente los siguientes criterios:

- Los temas favoritos de los niños de esta edad suelen ser, además de las aventuras y el humor, como la etapa anterior, la ciencia ficción y el terror.
- También, los cuentos de hadas y las leyendas y relatos de la tradición oral.
- Las biografías y relatos históricos sencillos.
- Los libros en distintos soportes (papel y electrónico) que combinen el entretenimiento y el conocimiento, sobre temas tales como: los experimentos, la cocina y las manualidades o artesanías.
- Los libros de divulgación científica o técnica, con información más rigurosa que en la etapa anterior, aunque siempre adaptada a las edades de los destinatarios.

2.5.4 Papel de la familia en el desarrollo del hábito lector

Fomentar el desarrollo del hábito lector de los niños es una de las actividades básicas realizadas en la familia, los padres deben incentivar a sus hijos en la lectura con estrategias para que formen estos su propio hábito lector, lo cual, también es el deber de los padres. En entorno familiar es el lugar más idóneo para realizar las estrategias de animación a la lectura de los niños. La participación, promoción y cariño de los padres en la lectura es la mayor garantía de formar el hábito lector de sus hijos.

Según Jiménez (1996), “la familia puede hacer mucho en el refuerzo de los hábitos lectores. Desde su identificación positiva con la lectura, debe conseguir arropar y motivar a sus hijos en el proceso de aprendizaje de la lectura. Para ello, en el papel de cuentacuentos los padres deben establecer un puente de diálogo con la fantasía de los cuentos.”(p.67). A continuación, el autor sostiene que la familia debe formar una unión entre los niños y libros,

contagiar el placer de lectura, para ello, los padres pueden contarles cuentos, darles recomendaciones en la selección de libros, acompañarlos en las visitas a ferias de libros, librerías, bibliotecas, etc., procurando las condiciones amenas para acercarlos a los libros.

Por otro lado, para Fernández (1996), la familia “debe ser el primer lugar de contacto del niño o niña con el libro, con el mundo de la creación literaria. La intervención de la familia es fundamental en el desarrollo lector del individuo, no sólo en las primeras edades, sino a lo largo de la infancia a través del tratamiento que de la lectura se haga en casa. Si la familia tiene clara la importancia de la lectura como elemento fundamental en el desarrollo del niño, y aborda el asunto sin hacer de la lectura un casus belli, sin sacar las cosas de quicio, el vínculo afectivo juega en favor del empeño.”(p.112).

El hogar es el lugar donde se convierte al niño en un lector a través de realizar actividades lectoras placenteras y cariñosas, es el lugar de la formación del hábito lector, y para reforzar el hábito lector en la casa, se ha de tener presente que los padres deben mostrar su especial atención, interés y amor hacia la lectura. Para animar la lectura desde la familia, es indispensable acercar a los niños a los libros. Por lo que en la casa debe haber las condiciones favorables para fomentar el hábito lector, tales como biblioteca familiar, libros de diversos temas, que les gustan a los niños. Con esas condiciones favorables, los niños puedan realizar mucho mejor su lectura y formar buenos hábitos lectores.

2.6 Formulación de hipótesis

2.6.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre la animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.

2.6.2 Hipótesis específicas

Existe relación significativa entre los momentos para animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.

Existe relación significativa entre las situaciones para animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.

Existe relación significativa entre las actitudes para animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018

Capítulo III

Diseño metodológico

3.1 Enfoque de la investigación

Antes de empezar la investigación, uno de los pasos más importantes a tomar en cuenta es la selección del enfoque. Pero, ¿qué es enfoque? Para Ruiz (2011), “El enfoque de la investigación es un proceso sistemático, disciplinado y controlado y está directamente relacionado a los métodos de investigación que son dos: método inductivo generalmente asociado con la investigación cualitativa que consiste en ir de los casos particulares a la generación; mientras que el método deductivo, es asociado habitualmente con la investigación cuantitativa cuya característica es ir de lo general a lo particular.” (p.152). Es decir, hay dos enfoques de investigación, el enfoque cualitativo y el enfoque cuantitativo. Los dos enfoques son muy valiosos, cualquiera de ellos contribuye a explorar el fenómeno a investigar.

Para esta investigación, se ha elegido el enfoque cuantitativo para la recolección de datos con base en la medición numérica, con la finalidad de encontrar una correlación en el comportamiento de las variables *animación a la lectura* y *hábito lector* en los alumnos investigados y comprobar la hipótesis de la investigación, que la animación a la lectura que ejercen los padres de familia influye significativamente en la formación del hábito lector de los estudiantes.

3.2 Tipo de la investigación

Según el propósito del investigador, se pretende explicar la relación de causalidad entre la animación a la lectura desde la familia y el hábito lector, para entender por qué y cómo evoluciona el hábito lector de los alumnos por consecuencia de la animación de sus padres en la lectura. Por lo que esta es una investigación explicativa. Según Rodríguez

(2004), “mediante este tipo de investigación se establecen las causas o los orígenes del fenómeno físico o social objeto del estudio.” (p.89). Así, si bien la investigación establece una correlación de variables esta se presentará bajo un diseño explicativo ya que se pretende señalar que es la animación a la lectura la que incidirá fuertemente en el proceso de consolidación del hábito lector.

A la vez, Hernández et al (2010) considera que “los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables.” (p.83-84). A través de los estudios explicativos, se puede comprender mejor los factores dominantes y los dependientes, además de poder observar la relación de causalidad de las variables. Lo cual nos permite definir precisamente las consideraciones y sugerencias del caso.

Aunque la investigación es del tipo explicativo, como un estudio de correlación de variables, contiene elementos descriptivos, por lo tanto, para expresar mejor y más completo la investigación, se aplicará el método descriptivo como complemento del estudio explicativo. Lo cual complementará los vacíos que deje el tipo explicativo y proporcionará informaciones adicionales. De acuerdo a Moreno (2000), “a través de un estudio descriptivo se pretende obtener información acerca del estado actual de los fenómenos. La descripción puede incluir aspectos cuantitativos y cualitativos de los fenómenos, va, más allá de la mera acumulación de datos, a un proceso de análisis e interpretación que, desde un marco teórico, realiza el investigador.” (p.128). Con eso, se espera que la expresión de la investigación sea lo más palmario para un mayor entendimiento.

3.3 Diseño de la investigación

Dado que la investigación se desarrollará sin manipular de manera intencional las variables, se basa básicamente en conocer el fenómeno que se encuentra tal y como en su contorno natural con la finalidad de analizar posteriormente las variables, asimismo, los datos se recolectan en un solo momento, en un tiempo único, por lo que esta es una investigación no experimental con diseño transversal.

Según Ortiz (2004), el “diseño transversal es un tipo de diseño de investigación en el que se plantea la relación entre diversas variables de estudio. Es el más utilizado en la investigación por encuesta. Los datos se recogen sobre uno o más grupos de sujetos, en un solo momento temporal; se trata del estudio en un determinado corte puntual en el tiempo, en el que se obtienen las medidas a tratar.” (p.48). De otro lado, según G. Sofía (2015), “entre las ventajas del diseño transversal está que es menos costoso que el longitudinal ya que se realiza el registro de los datos durante un periodo de tiempo limitado.” (p.138).

Puesto que, a través de los datos tomados, se podrán correlacionar las variables animación a la lectura desde la familia (X) y hábito lector (Y), establecer la relación de causalidad entre estas. En base a eso, el diseño de la investigación se considera como un diseño transversal correlacional-causal. Desde el punto de vista de Hernández et al (2010), “estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales).” (p.154). Por lo tanto, con la finalidad de comprobar la hipótesis de la investigación, el diseño transversal correlacional causal sería la mejor opción para lograr dicho objetivo.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

En cuanto a la definición de población, Según Martel (1997), “se designa con este término a cualquier conjunto de elementos que tienen unas características comunes. Cada uno de los elementos que integran tal conjunto recibe el nombre de individuo. Debido a la imposibilidad en la mayoría de los estudios de poder estudiar todos los sujetos de una población, se hace necesario la utilización de subconjuntos de elementos extraídos de la población. Dicho subconjunto es denominado muestra.” (p.95).

Después de conocer el problema, de plantear la hipótesis y de formar los objetivos, luego viene la determinación de la población a estudiar, según C. Torres (2006), “en esta parte de la investigación, el interés consiste en definir quiénes y qué características deberán tener los sujetos de estudio.” (p.164). La población en la cual se realizó la investigación el día 21 de marzo del 2018 estuvo formada por 28 estudiantes del cuarto grado de la institución

educativa Ángel Patri del distrito de San Juan de Lurigancho, entre ellos, 15 son chicos y 13 son chicas. Las edades de estos estudiantes oscilaban entre los 8 y 10 años.

Se realizó la investigación en esta población ya que partimos de la idea de que desde la familia se proponen hábitos lectores a partir de estrategias de animación básicas llamadas propedéuticas: reconocimiento de imágenes, grafo-lectura, lectura icónica, etc., que han incidido en la formación del hábito lector de estos niños, que contarían con la capacidad de reflexión y análisis para contestar las preguntas de la encuesta, por lo tanto, son idóneos para ser sujetos de la investigación.

Tabla 2. Distribución de la población

Grado	Sección	Varón	Mujer	Subtotal
4to	A	10	4	14
	B	5	9	14
Total				28

Fuente: Nóminas de matrícula de la institución educativa Ángel Patri, S.J.L.

3.4.2 Muestra

Como lo antes indicado, la presente investigación es del tipo cuantitativa, para Malhotra (2004), “la investigación cuantitativa busca cuantificar los datos y, en general, aplica algún tipo de análisis estadístico.” (p.137). En tal sentido, se aplicará la técnica encuesta en una muestra para generar los datos y su posterior procesamiento.

La muestra, según Martel (1997), “es un subconjunto de individuos pertenecientes a una población, y representativos de la misma. Existen diversas formas de obtención de la muestra en función del análisis que se pretenda efectuar (aleatorio, por conglomerados, etc.” (p.95). Y el Individuo, de acuerdo a C. Gallego (2006), “es cada uno de los integrantes de la población o muestra. Son los elementos de estudio en los que se estudiarán ciertas características (denominadas variables).” (p.55).

Por otro lado, la muestra con la que se va a trabajar es una muestra no probabilística,

según Hernández et al (2010), “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador.” (p.176). Por lo que en este tipo de muestra el investigador desempeña un papel definitivo, es la persona que hacen decisiones en función del objetivo de la investigación, también es la que llevan a cabo de la misma investigación.

En fin, se realizó una muestra censal que estuvo formada por 28 estudiantes, estos provenían de dos secciones de cuarto grado de educación primaria del Colegio Ángel Patri, eran de una población finita y no numerosa, por lo tanto, se incluyó a todos ellos en la investigación.

En cuanto a la interpretación de los datos generados en la muestra, se utilizarán el modo explicativo y el descriptivo para explicar las causas y sus implicancias del fenómeno, y para describir el fenómeno mismo. Según P. García (2006), a través del método explicativo, se pretende “buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa- efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse, tanto de la determinación de las causas como de los efectos, mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados constituyen el nivel más profundo de conocimientos.” (p.30-32). Y A través de la forma descriptiva, se intenta caracterizar el fenómeno sucedido en la población, para esclarecer su estructura o comportamiento.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.5.1 Técnicas

¿Qué se entiende por técnica en una investigación científica? Según Yuni et al (2006) “En el campo de la metodología de la investigación científica el concepto de técnica de recolección de información alude a los procedimientos mediante los cuales se generan información válidas y confiables, para ser utilizadas como datos científicos.” (p.31).

Encuesta. ¿Qué tipos de técnicas tenemos para realizar una investigación científica? Según Zapata (2005), “en los trabajos de investigación con metodología cuantitativa, las

técnicas más utilizadas son: el experimento, la encuesta o el sondeo y el análisis de contenido.” (p.187). En la presente investigación, se ha elegido la encuesta como la técnica para recabar información sobre una parte de la población denominada muestra para verificar el comportamiento de dicha población y por ende inferir la correlación existente en las variables.

Según la organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (1992), “En términos muy generales, una encuesta es un método de acopiar información acerca de un gran número de personas, hablando con algunas de ellas. Puede ser un medio útil de recolectar información sobre las personas, sus necesidades, comportamiento, actitudes, medio ambiente y opiniones, así como sobre características personales tales como la edad, los ingresos y la ocupación. En una encuesta, la información acerca de un grupo determinado de personas se recoge haciendo preguntas a una porción de esas personas. La muestra se elige cuidadosamente para que sea representativa de las características, opiniones, ideas y creencias del grupo completo de personas que se estudia.” (p.5).

De acuerdo a Oscar A. Zapata (2005, p.189), hay dos tipos de encuesta: encuesta por censo y encuesta por muestra; en las investigaciones sociales se utiliza generalmente la posterior por requerir menor costo, menor recurso humano y menor tiempo, etc. Por otro lado, como es sabido, para estudiar una o más variables de una investigación, la encuesta por muestra resulta muy útil para recoger información en poblaciones numerosas, además de facilitar el procesamiento de los datos recopilados. Por lo tanto, para el presente caso, se decidió utilizar esta técnica para medir las variables: animación a la lectura y hábito lector, siendo aún más conveniente cuando se trata de una muestra integrada por un determinado número menor de estudiantes.

Fichaje bibliográfico. El fichaje bibliográfico es una de las técnicas para recopilar informaciones importantes referidas al tema a estudiar, es una técnica muy útil para registrar las fuentes consultadas, contiene los datos de identificación de los libros, revistas, artículos que se citados durante la investigación. El fichaje bibliográfico permite obtener un apoyo teórico a fin de obtener argumentos contundentes y confiables para defender la investigación.

Organizadores visuales. Para mejorar el entendimiento de la investigación, es necesario utilizar algunos organizadores visuales para que la gente comprenda rápida y

fácilmente los datos y textos que expone el investigador. Los organizadores visuales, según Susan Winebrenner (2007), “son una forma compatible con el cerebro de mejorar la comprensión de la lectura.” (p.143). Mediante el uso de los organizadores visuales se puede mostrar los resultados de la investigación de manera clara y específica, facilitando la comprensión de la lectura. Por otra parte, para M. Corrales (2015), “los organizadores visuales tienen la utilidad de promover la reestructuración de los contenidos aprendidos y aportar síntesis.” (p.93). Lo cual demuestra que con estos elementos, los contenidos de la investigación están mucho más organizativos y determinativos. En la presente investigación, se utilizan tablas estadísticas, gráficos e imágenes para alcanzar los beneficios antes mencionados.

3.5.2 Instrumentos

Para alcanzar el objetivo de la investigación, al elegir el instrumento de recolección de datos, se tiene que tener mucho cuidado para evitar los inadecuados que generan mayor trabajo y menor efecto, que no se ajustan con el diseño de la investigación. Según M. Arizalos et al (2007), “ los instrumentos metodológicos escogidos deben ser los más aptos para abordar una situación; el equipo de investigadores debe caracterizarse por su agudeza investigativa, disposición para trabajar, disponibilidad de tiempo, actitud de escucha y sensibilidad; el grupo o comunidad sobre el cual se va a realizar la investigación debe ser asequible, acogedor, evitando a toda costa desconfianzas, malestares, recelos; y, consecuentemente, en toda investigación debe pensarse en el presupuesto que requerirá, o en los costos y gastos en que se incurrirá.” (p.52). Por lo tanto, es necesario evaluar las condiciones laborales, económicas, factibles de la aplicación del instrumento y, analizar la conveniencia, disponibilidad y validez del instrumento en la investigación.

Los instrumentos utilizados en la investigación fueron diseñados por Linhai Wang en el año 2018, específicamente son dos cuestionarios, uno para medir la variable animación a la lectura y otro para medir la variable hábito lector. De acuerdo a Hernández et al (2010), “el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario.” (p.217). En los cuales, las preguntas son cortas, sencillas y efectivas, fueron diseñadas especialmente para facilitar la comprensión de los alumnos a fin de lograr buenos datos acerca de las variables.

Cuestionario. Según Iván Jaramillo (2006), “un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables por medir. El contenido de las preguntas de un cuestionario puede ser tan variado como los aspectos que se midan a través de éste. Y básicamente, podemos hablar de dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas.” (p.214).

Por lo antes mencionado, el cuestionario tiene dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas. Las preguntas cerradas, según Hernández et al (2010), “contienen categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas. Es decir, se presentan las posibilidades de respuesta a los participantes, quienes deben acotarse a éstas. En cambio, las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta.” (p.217). A continuación, se ha de definir cuál tipo de preguntas que tiene que utilizar.

¿Qué tipo de respuesta es más adecuado para lograr los datos más confiables para la investigación? Para contestar esta pregunta, se ha de pensar en base a las características de los individuos a estudiar. Según Hernández et al (2010), “Las preguntas cerradas son más fáciles de codificar y preparar para su análisis. Asimismo, estas preguntas requieren un menor esfuerzo por parte de los encuestados, que no tienen que escribir o verbalizar pensamientos, sino únicamente seleccionar la alternativa que sintetice mejor su respuesta. Responder a un cuestionario con preguntas cerradas toma menos tiempo que contestar uno con preguntas abiertas. Cuando el cuestionario se envía por correo, se tiene un mayor grado de respuesta cuando es fácil de contestar y completarlo requiere menos tiempo. Otras ventajas son: se reduce la ambigüedad de las respuestas y se favorecen las comparaciones entre las respuestas.” (p.221).

Dado que los cuestionarios se aplican a los niños de cuarto grado de primaria, considerando la capacidad de comprensión, concentración mental y expresión de los niños, y para facilitar la aplicación de los instrumentos, la contestación de las preguntas, y el procesamiento de los datos, se elige el tipo de respuesta cerrada para llevar a cabo esta investigación de manera fácil y eficaz.

Las preguntas de los dos cuestionarios son del tipo dicotómico, de elección única, es decir, con dos alternativas. Según R. Llopis (2004), “una pregunta dicotómica es aquella que, por sí misma, puede ser contestada de dos formas, con un sí o con un no.” (p.202). Son preguntas fáciles de plantear y tabular, además, hay que destacar que las preguntas

dicotómicas facilitan el procesamiento de los datos. En los cuestionarios de la presente investigación, las respuestas Sí y No corresponden respectivamente 2 puntos y 1 punto. Los puntajes se calculan sumando los puntos obtenidos en todas las preguntas de la variable.

Cuestionario sobre animación a la lectura. Tiene como objetivo medir la variable animación a la lectura por los padres hacia sus hijos. Tiene tres dimensiones: momentos, situaciones y actitudes, cada dimensión cuenta con tres preguntas, en total son nueve preguntas. Los puntajes mínimos y máximos se calculan multiplicando la cantidad de las preguntas por el punto más bajo (1) y el punto más alto (2). Ver tabla 3.

Tabla 3. Estructura y puntaje del cuestionario sobre animación a la lectura.

Variable	Dimensión	Ítem	Puntaje	
			Mínimo	Máximo
Animación a la lectura	Momentos	3	0	3
	Situaciones	3	0	3
	Actitudes	3	0	3
Total				9

Fuente: Ficha técnica del cuestionario de animación a la lectura

Cuestionario sobre hábito lector. Tiene como objetivo medir la variable hábito lector de los estudiantes. También cuenta con tres dimensiones: momentos, situaciones y actitudes, cada dimensión cuenta con tres preguntas, en total son nueve preguntas. Los puntajes mínimos y máximos se calculan multiplicando la cantidad de las preguntas por el punto más bajo (1) y el punto más alto (2). Ver tabla 4.

Tabla 4. Estructura y puntaje del cuestionario sobre hábito lector.

Variable	Dimensión	Ítem	Puntaje	
			Mínimo	Máximo
Hábito lector	Momentos	3	0	3
	Situaciones	3	0	3
	Actitudes	3	0	3
Total				9

Fuente: Ficha técnica del cuestionario de hábito lector.

Interpretación de resultados. Se considera que las variables y dimensiones consistan en tres niveles: el bajo, el medio y el alto. Teniendo en cuenta que el puntaje más bajo es de 3, y el más alto es de 6, por lo tanto, para el caso de las variables, el nivel bajo es de 3 a 3, el medio es de 4 a 5, y el alto es de 6 a 6, lo cual se muestra en la tabla 5. Precisamente en base a estos niveles se realiza la interpretación descriptiva de los resultados.

Tabla 5. Niveles de interpretación descriptiva de las variables: animación a la lectura y hábito lector, y sus respectivas dimensiones.

Niveles	Dimensiones	Variabes
Bajo	0 - 0	0 - 2
Medio	1 - 2	3 - 6
Alto	3 - 3	7 - 9

Fuente: Ficha técnica de los cuestionarios.

3.5.3 Validez y confiabilidad de los instrumentos

Para lograr los objetivos de la investigación, se utilizará una técnica apropiada durante el proceso de recolección de los datos. Sin embargo, para garantizar que esta sea eficaz a fin de asegurar la veracidad de la investigación, se tiene que cumplir dos requisitos: la validez y la confiabilidad. Antes de aplicar dicha técnica, se tiene que verificar que los instrumentos de medición sean legales e idóneos, sean seguros y fiables, a fin de obtener datos correctos para realizar conclusiones de la investigación.

Validez. Según A. Rodríguez (2004), “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que se pretende medir.” (p.168). Hay que tener presente que la utilización de instrumentos no válidos y no confiables conduce al fracaso de la investigación, porque no reflejan realmente los comportamientos de las variables de la población. Un válido instrumento es aquel que arrojan datos reales de los encuestados. Para obtener un buen instrumento válido, es importante someterlo al juicio de los especialistas del tema para verificar su validez.

En la presente investigación, los cuestionarios sobre animación a la lectura por los padres hacia sus hijos y hábito lector fueron validados por tres especialistas; los tres

otorgaron una calificación promedio del 94% para el cuestionario animación a la lectura y 93% para el cuestionario hábito lector, acreditando su validez para medir los aspectos de las variables. El resumen de la puntuación de cada especialista se encuentra en el anexo 6.

Confiabilidad. Para Hernández et al (2010) “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales.” (p.200). La confiabilidad nos permite conocer si el instrumento está bien estructurado y es útil para ser utilizado en la medición de las variables.

Para obtener el coeficiente de la confiabilidad, se realizó una administración piloto en una muestra de 34 estudiantes de 4to grado de primaria de la institución educativa Saco Oliveros de Barranco, en la ciudad de Lima. Con el programa Microsoft Excel se registraron los datos recogidos, por último, mediante Alfa Cronbach se calculó el coeficiente de confiabilidad, que indicó que los dos instrumentos eran confiables. En la tabla 6 se muestran los resultados de la prueba.

Tabla 6. Resultados de la prueba de confiabilidad mediante alfa Cronbach

<i>Instrumentos</i>	N	Ítem	α
Cuestionario sobre animación a la lectura	34	9	0.84
Cuestionario sobre hábito lector	34	9	0.77

Fuente: Bases de datos de la administración de piloto de los cuestionarios.

Por lo antes expuesto, de acuerdo a la tabla 7: Niveles de interpretación para el coeficiente de confiabilidad Alfa Cronbach, el cuestionario sobre animación a la lectura tiene un buen nivel de confiabilidad y el cuestionario sobre hábito lector tiene un aceptable nivel de confiabilidad. Lo cual demuestra que los instrumentos son confiables para ser utilizados en la medición de las variables.

Tabla 7. Niveles de interpretación para el coeficiente de confiabilidad Alfa Cronbach

$\alpha < 0,5$	No aceptable
$0,5 < \alpha < 0,6$	Nivel pobre
$0,6 < \alpha < 0,7$	Nivel débil
$0,7 < \alpha < 0,8$	Nivel aceptable
$0,8 < \alpha < 0,9$	Nivel bueno
$0,9 < \alpha$	Excelente confiabilidad

Fuente: George y Mallery (1995).

3.6 Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos.

Antes del procesamiento definitivo de los datos, se realizó una encuesta con los dos instrumentos como un piloto para verificar la validez y confiabilidad de los cuestionarios. En cuanto a la validez, se sometió a juicio de los especialistas en el tema, y para la confiabilidad, se realizó el procesamiento con el programa Microsoft Excel registrando los datos recogidos, por último, mediante Alfa Cronbach se calculó el coeficiente de la confiabilidad.

En la fase del procesamiento y análisis de los datos se utilizaron los métodos cuantitativo, comparativo, sintético e inferencial. Se definieron los niveles de las variables mediante tablas y se mostró el comportamiento de cada variable y sus dimensiones mediante diagramas de barras, además, se realizó la interpretación de ellas. Cabe decir que el análisis de cada variable y cada dimensión se vino realizando paralelamente, lo cual permitió realizar una comparación transversal entre estas a fin de establecer la dimensión de la correlación que existe entre las variables.

El procesamiento y el análisis permiten verificar las hipótesis y realizar inferencias acerca de la relación de causalidad entre la variable independiente *animación a la lectura por los padres* y la variable dependiente *hábito lector*, mediante el coeficiente de correlación de Spearman. Según Joaquín. S (2009, p.104), el coeficiente de correlación de Spearman (Rho) es una prueba que mide la asociación o interdependencia

entre dos variables discretas medidas.

Mediante el cálculo de Rho de Spearman para mostrar el contraste de hipótesis y para definir en qué medida la variable independiente *animación a la lectura* o sus dimensiones influyen en la variable dependiente *hábito lector*. La decisión se tomó teniendo en cuenta lo siguiente:

Regla de decisión:

Si $\text{sig} < 0,05$, entonces se rechaza H_0 y se concluyó con H_a .

Si $\text{sig} > 0,05$, no se rechaza H_0

Capítulo IV
Resultados de la investigación

4.1 Análisis Descriptivo de resultados

4.1.1. Variable animación a la lectura.

Baremos: para un mínimo de 0 y un máximo de 9

Nivel	Rango
Bajo	[0 - 2]
Medio	[3 - 6]
Alto	[7 - 9]
Total	

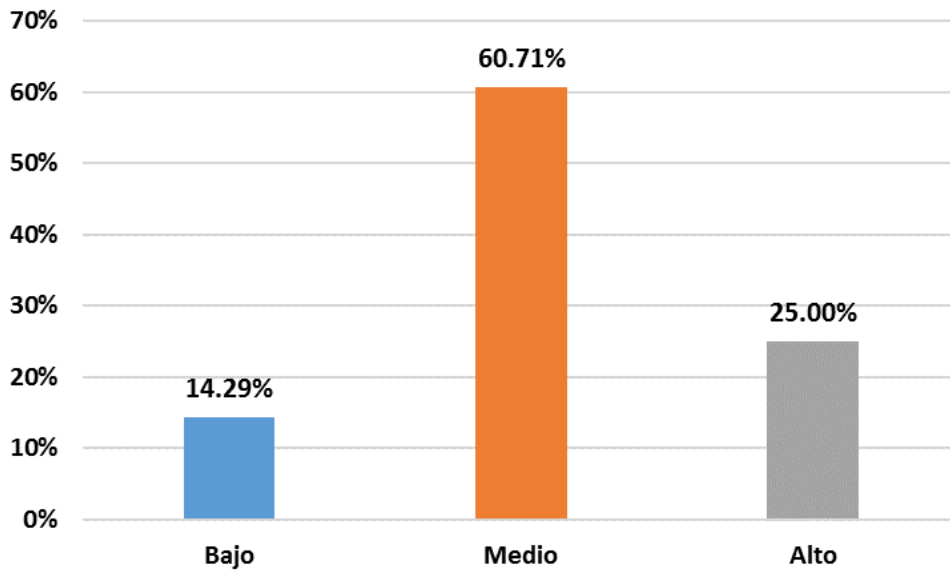
Fuente: Base de datos de la investigación.

Tabla 8

Resultados de los niveles de animación a la lectura

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	[0 - 2]	4	14.29%
Medio	[3 - 6]	17	60.71%
Alto	[7 - 9]	7	25.00%
Total		28	100.00%

Figura 3. Resultados de los niveles de animación a la lectura



Fuente: Elaboración propia (Cuestionario de animación a la lectura)

Según la Tabla 8 y la Figura 3, en lo referente a la animación a la lectura, los resultados muestran que un 60,71% de los estudiantes encuestados obtuvieron puntajes que los ubican en un nivel medio, mientras que un 25.00% se ubica en el nivel alto, predominando los niveles medio y alto.

Baremos: para un mínimo de 0 y un máximo de 3

Nivel	Rango
Bajo	[0 - 0]
Medio	[1 - 2]
Alto	[3 - 3]
Total	

Fuente: Base de datos de la investigación.

Tabla 9

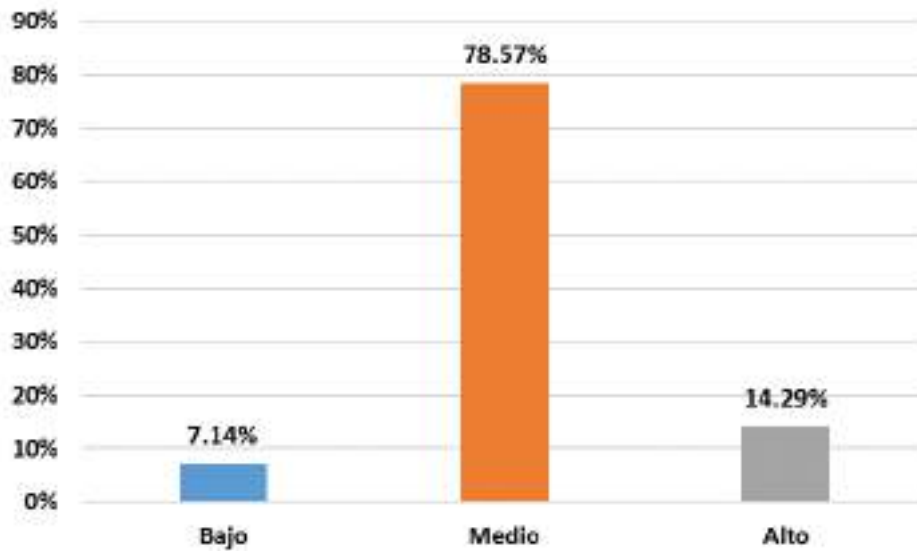
Resultados de los niveles de momentos de animación a la lectura

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	[0 - 0]	2	7.14%
Medio	[1 - 2]	22	78.57%
Alto	[3 - 3]	4	14.29%
Total		28	100.00%

Fuente: Base de datos de la investigación.

Figura 4. Resultados de los niveles de momentos de animación a la lectura

Fuente:



Elaboración propia (Cuestionario Animación a la lectura)

Según la Tabla 9 y la Figura 4, en lo referente a los niveles de momentos de animación a la lectura, los resultados muestran que un 78,57% de los estudiantes encuestados obtuvieron puntajes que los ubican en un nivel medio, mientras que un 14.29% se ubica en el nivel alto, predominando los niveles medio y alto.

Baremos: para un mínimo de 0 y un máximo de 3

Nivel	Rango
Bajo	[0 - 0]
Medio	[1 - 2]
Alto	[3 - 3]
Total	

Fuente: Base de datos de la investigación.

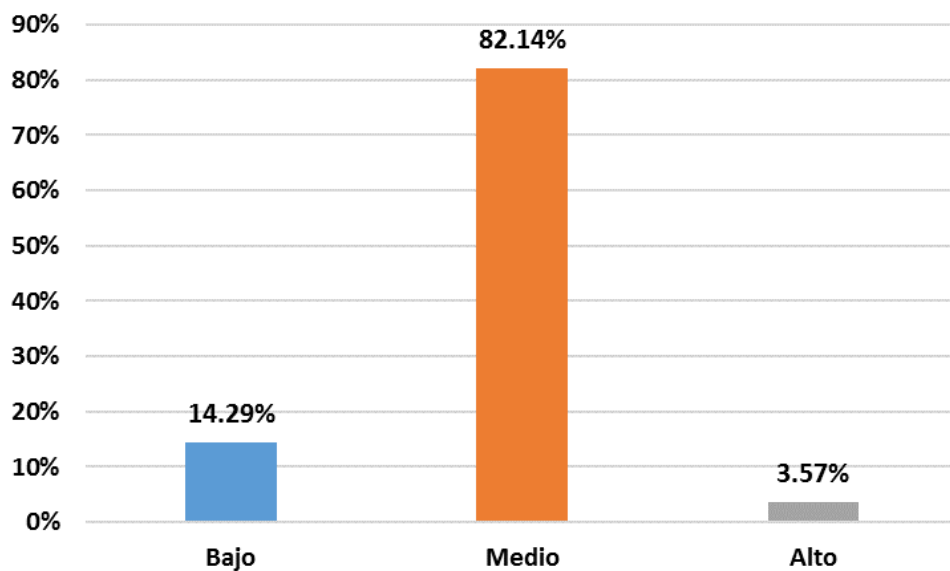
Tabla 10

Resultados de los niveles de situaciones de animación a la lectura

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	[0 - 0]	4	14.29%
Medio	[1 - 2]	23	82.14%
Alto	[3 - 3]	1	3.57%
Total		28	100.00%

Fuente: Base de datos de la investigación.

Figura 5. Resultados de los niveles de situaciones de animación a la lectura



Fuente: Elaboración propia (Cuestionario Animación a la lectura)

Según la Tabla 10 y la Figura 5, en lo referente a los niveles de situaciones de animación a la lectura, los resultados muestran que un 82,14% de los estudiantes encuestados

obtuvieron puntajes que los ubican en un nivel medio, mientras que un 14.29% se ubica en el nivel bajo, y sólo un 3,57% en el nivel alto.

Baremos: para un mínimo de 0 y un máximo de 3

Nivel	Rango
Bajo	[0 - 0]
Medio	[1 - 2]
Alto	[3 - 3]
Total	

Fuente: Base de datos de la investigación.

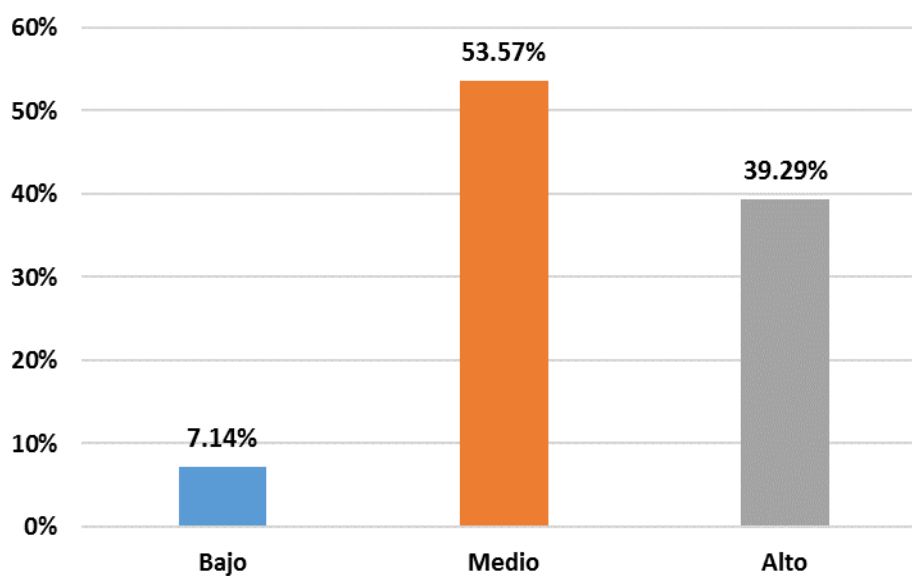
Tabla 11

Resultados de los niveles de actitudes de animación a la lectura

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	[0 - 0]	2	7.14%
Medio	[1 - 2]	15	53.57%
Alto	[3 - 3]	11	39.29%
Total		28	100.00%

Fuente: Base de datos de la investigación.

Figura 6. Resultados de los niveles de actitudes de animación a la lectura



Fuente: Elaboración propia (Cuestionario Animación a la lectura)

Según la Tabla 11 y la Figura 6, en lo referente a los niveles de actitudes de animación a la lectura, los resultados muestran que un 53,57% de los estudiantes encuestados obtuvieron puntajes que los ubican en un nivel medio, mientras que un 39.29% se ubica en el nivel alto, y sólo un 7,14% en el nivel bajo.

4.1.2 Variable: Hábito lector

Baremos: para un mínimo de 0 y un máximo de 9

Nivel	Rango
Bajo	[0 - 2]
Medio	[3 - 6]
Alto	[7 - 9]
Total	

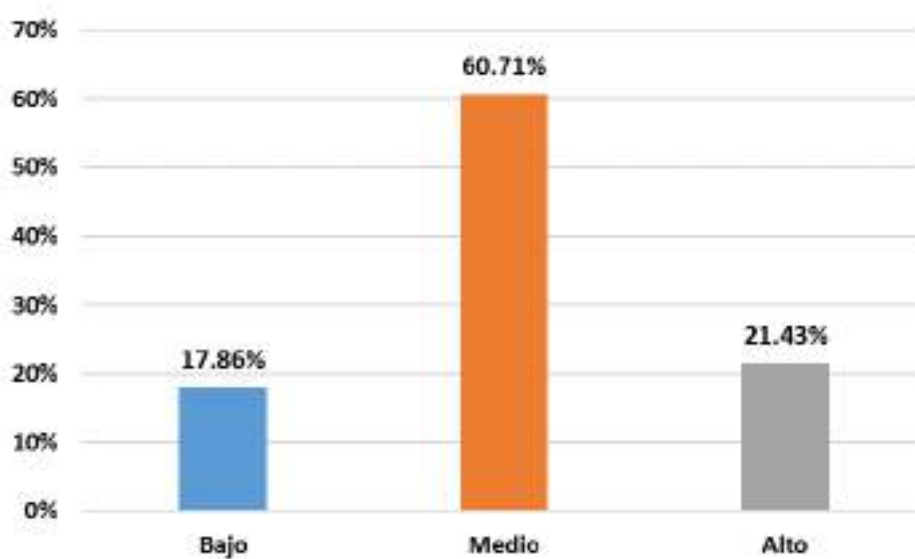
Tabla 12

Resultados de los niveles de hábito lector

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	[0 - 2]	5	17.86%
Medio	[3 - 6]	17	60.71%
Alto	[7 - 9]	6	21.43%
Total		28	100.00%

Fuente: Base de datos de la investigación.

Figura 7. Resultados de niveles de hábito lector.



Fuente: Elaboración propia (Cuestionario de hábito lector).

Según la Tabla 12 y la Figura 7, en lo referente a los niveles de hábito lector, los resultados muestran que un 60.71% de los estudiantes encuestados obtuvieron puntajes que los ubican en el nivel medio, mientras que un 21.43% se ubica en el nivel alto y sólo un 17,86% se encontraron en el nivel bajo.

Baremos: para un mínimo de 0 y un máximo de 3

Nivel	Rango
Bajo	[0 - 0]
Medio	[1 - 2]
Alto	[3 - 3]
Total	

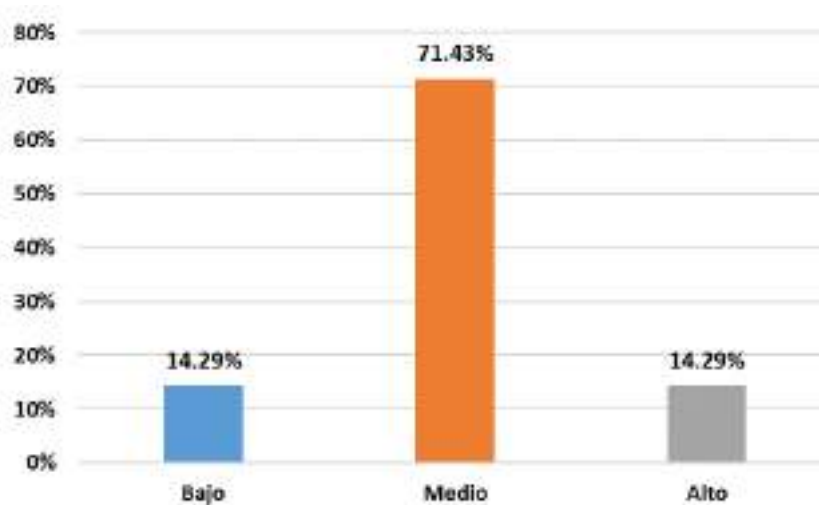
Tabla 13

Resultados de niveles de momentos del hábito lector

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	[0 - 0]	4	14.29%
Medio	[1 - 2]	20	71.43%
Alto	[3 - 3]	4	14.29%
Total		28	100.00%

Fuente: Base de datos de la investigación.

Figura 8. Resultados de niveles de momentos del hábito lector.



Fuente: Elaboración propia (Cuestionario de hábito lector).

Según la Tabla 13 y la Figura 8, en lo referente a los niveles de momentos del hábito lector, los resultados muestran que un 71.43% de los estudiantes encuestados obtuvieron puntajes que los ubican en el nivel medio, mientras que los niveles alto y bajo se ubican de manera equivalente, un 14.29%.

Baremos: para un mínimo de 0 y un máximo de 3

Nivel	Rango
Bajo	[0 - 0]
Medio	[1 - 2]
Alto	[3 - 3]
Total	

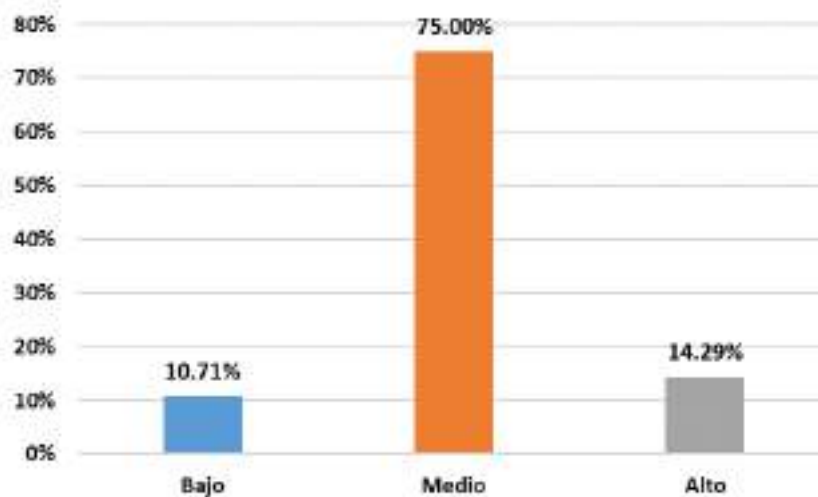
Tabla 14

Resultados del nivel de situaciones del hábito lector

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	[0 - 0]	3	10.71%
Medio	[1 - 2]	21	75.00%
Alto	[3 - 3]	4	14.29%
Total		28	100.00%

Fuente: Base de datos de la investigación.

Figura 9. Resultados del nivel de situaciones del hábito lector.



Fuente: Elaboración propia (Cuestionario de hábito lector).

Según la Tabla 14 y la Figura 9, en lo referente al nivel de situaciones del hábito lector, los resultados muestran que un 75.00% de los estudiantes encuestados obtuvieron puntajes que los ubican en el nivel medio, mientras que un 14.29% se ubica en el nivel alto

y sólo un 10,71% se encontraron en el nivel bajo.

Baremos: para un mínimo de 0 y un máximo de 3

Nivel	Rango
Bajo	[0 - 0]
Medio	[1 - 2]
Alto	[3 - 3]
Total	

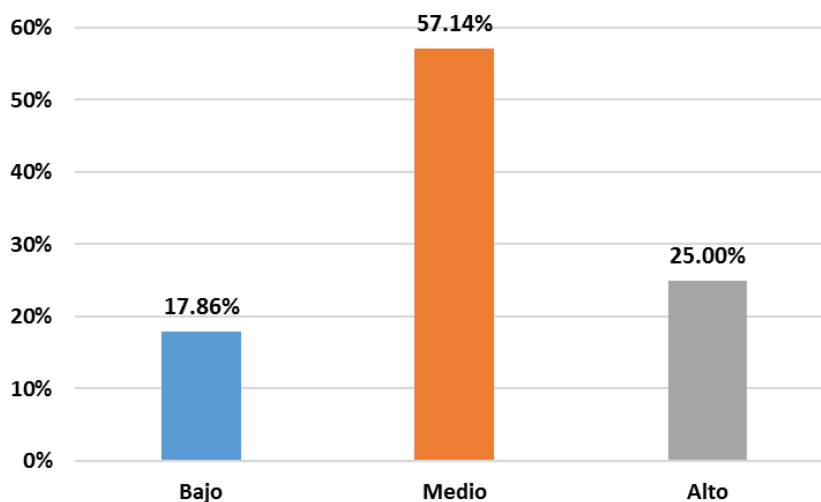
Tabla 15

Resultados del nivel de actitudes del hábito lector

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	[0 - 0]	5	17.86%
Medio	[1 - 2]	16	57.14%
Alto	[3 - 3]	7	25.00%
Total		28	100.00%

Fuente: Base de datos de la investigación.

Figura 10. Resultados del nivel de actitudes del hábito lector.



Fuente: Elaboración propia (Cuestionario de hábito lector).

Según la Tabla 15 y la Figura 10, en lo referente al nivel de actitudes del hábito lector, los resultados muestran que un 57.34% de los estudiantes encuestados obtuvieron puntajes

que los ubican en el nivel medio, mientras que un 25.00% se ubica en el nivel alto y sólo un 17,86% se encontraron en el nivel bajo.

4.2. Contrastación de Hipótesis

4.2.1. Hipótesis General

H_a : Existe relación significativa entre la animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.

H_0 : No existe relación significativa entre la animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.

Tabla 16

Relación de la animación a la lectura y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes

		Animación a la Hábito		
		lectura	Lector	
Rho de Spearman	Animación a la lectura	Coeficiente de correlación	1,000	,856**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	28	28
	Hábito Lector	Coeficiente de correlación	,856**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	28	28

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión:

Si $\text{sig} < 0,05$, entonces se rechaza H_0 en caso contrario, no se rechaza H_0 .

Decisión:

Según los resultados que muestra la Tabla 14, la animación a la lectura se relaciona de manera directa con el hábito lector siendo el coeficiente de correlación de Spearman = 0,856, es decir, presenta correlación positiva alta y considerando que $\text{sig} = 0,000 < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula.

4.2.2. Hipótesis Específicas

a) Prueba de la primera hipótesis específica

H_a : Existe relación significativa entre los momentos para animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.

H_0 : No existe relación significativa entre los momentos para animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.

Tabla 17

Relación de los momentos para animación a la lectura y el hábito lector de los estudiantes

		Momentos para animación a la lectura	Hábito Lector
Rho de Spearman	Momentos para animación a la lectura	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,735**
		N	,000
	Hábito lector	Coeficiente de correlación	.
		Sig. (bilateral)	,000
		N	28

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión:

Si $\text{sig} < 0,05$, entonces se rechaza H_0 en caso contrario, no se rechaza H_0 .

Decisión:

Según los resultados que muestra la Tabla 15, los momentos para animación a la lectura se relaciona de manera directa con el hábito lector siendo el coeficiente de correlación de Spearman = 0,735, es decir, presenta correlación significativa, positiva media y considerando que $\text{sig} = 0,000 < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula.

b) Prueba de la segunda hipótesis específica

H_a: Existe relación significativa entre las situaciones para animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.

H₀: No existe relación significativa entre las situaciones para animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.

Tabla 18

Relación entre las situaciones para animación a la lectura y el hábito lector de los estudiantes

		Situaciones para animación a la lectura	Hábito lector
Rho de Spearman	Situaciones para animación a la lectura	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,531**
		N	.
	Hábito lector	Coefficiente de correlación	,004
		Sig. (bilateral)	,004
		N	28

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión:

Si $sig < 0,05$, entonces se rechaza H_0 en caso contrario, no se rechaza H_0 .

Decisión:

Según los resultados que muestra la Tabla 16, las situaciones para animación a la lectura se relacionan de manera directa con el hábito lector, siendo el coeficiente de correlación de Spearman = 0,531 es decir, presenta correlación positiva media y considerando que $sig = 0,000 < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula.

c) Prueba de la tercera hipótesis específica

H_a : Existe relación significativa entre las actitudes para animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de

Lurigancho – 2018.

H₀: No existe relación significativa entre las actitudes para animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.

Tabla 19

Relación de las actitudes para animación a la lectura y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes.

		Actitudes para animación a la lectura	Hábito lector
Rho de Spearman	Actitudes para animación a la lectura	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,780**
		N	,000
	Hábito lector	Coefficiente de correlación	28
		Sig. (bilateral)	,780**
		N	,000
			28

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión:

Si sig < 0,05, entonces se rechaza Ho en caso contrario, no se rechaza Ho.

Decisión:

Según los resultados que muestra la Tabla 17, las actitudes para animación a la lectura se relacionan de manera directa con el hábito lector, siendo el coeficiente de correlación de Spearman = 0,780 es decir, presenta correlación positiva alta y considerando que sig = 0,000 < 0,05, se rechaza la hipótesis nula.

Capítulo V

Discusión, conclusiones y recomendaciones

5.1 Discusión

Para aumentar el nivel de lectura en los niños, sin lugar a dudas, la animación a la lectura y la formación del hábito lector son dos factores nucleares a considerar para los padres de la familia. La presente investigación tiene como objetivo general determinar la influencia de los contextos de animación a la lectura que realizan los padres de familia en el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de Lurigancho. Según el resultado de la prueba para la hipótesis general, la animación a la lectura se relaciona de manera directa con el hábito lector siendo el coeficiente de correlación de Spearman = 0,856, que supone una correlación positiva y alta, $\text{sig} = 0,000 < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula. Es decir, la animación a la lectura realizada por los padres influye significativamente en el desarrollo del hábito lector en los alumnos del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, del distrito de San Juan de Lurigancho. En resumen, entre las dos variables animación a la lectura por los padres y hábito lector existe una correlación positiva y alta. El hogar es el lugar más idóneo para realizar las estrategias de animación a la lectura en los niños, según Jiménez (1996), “la familia puede hacer mucho en el refuerzo de los hábitos lectores. Desde su identificación positiva con la lectura, debe conseguir arropar y motivar a sus hijos en el proceso de aprendizaje de la lectura. Para ello, en el papel de cuentacuentos los padres deben establecer un puente de diálogo con la fantasía de los cuentos.”(p. 67). Por lo tanto, los padres cumplen un papel muy importante en la animación a la lectura y la formación del hábito lector de los niños, la participación, incentivación y cariño de los padres en la lectura de sus hijos es la mayor garantía de formar el hábito lector de estos mismos; los padres deben realizar actividades lectoras y crear ambientes y condiciones apropiados de formas lúdicas y creativas para que la lectura sea un proceso de disfrute y no aburrimiento u obligación.

En la presente investigación, se consideraron los diversos contextos de animación a la lectura, los cuales principalmente son: momentos, situaciones y actitudes. Se plantearon tres objetivos específicos, el primero fue determinar la influencia de los momentos para animación a la lectura que realizan los padres de familia en el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de Lurigancho. Según el resultado de la prueba de hipótesis, los momentos de animación se relacionan de manera directa con el hábito lector, siendo el coeficiente de correlación de Spearman = 0,735, presenta una correlación positiva y media, $\text{sig} = 0,000 < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula, existe una relación significativa entre los momentos para animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de Lurigancho. Por lo que en los momentos apropiados, tales como antes de ir a dormir, al revisar las tareas y en los momentos libres, los padres deben sacar el mayor provecho para estimular a sus hijos a leer. El leer juntos con el niño o contarle un cuento antes de dormir le ayuda aumentar la capacidad de imaginación, creación y curiosidad, y le permite sentir el placer de la lectura; el leer juntos con el niño y explicarle las dudas de forma lúdica y creativa al revisar las tareas no es solamente una forma de mostrar el interés de los padres por la educación del niño, sino es una forma de interacción entre padres e hijos, que le permite sentir que la lectura es diversión y sabiduría y no aburrimiento o monotonía; el conversar con el niño en los ratos libres, es una forma de conocer el interés y gusto del niño por la lectura a fin de realizar la animación a la lectura con estrategias específicas, también es la forma de dar continuidad a la lectura y mantener dinámicas las mentes de ambos. Lo cual, sin duda alguna, atribuye a la formación del hábito lector.

El segundo objetivo específico fue determinar la influencia de las situaciones para animación a la lectura que realizan los padres de familia en el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de Lurigancho. Según el resultado de la prueba de hipótesis para verificar este objetivo, las situaciones de animación se relacionan de manera directa con el hábito lector, siendo el coeficiente de correlación de Spearman = 0,531, presenta una correlación positiva y media, $\text{sig} = 0,000 < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula, se determinó que existe una relación significativa entre las situaciones para animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de Lurigancho. Por lo que los padres deben

tomar acciones para estimular efectivamente a los niños a leer, como dice Pedro C. (2001): “ayudar a sus hijos a seleccionar con acierto sus lecturas, visitar con ellos bibliotecas y librerías, y proporcionarles esos libros que permiten el acercamiento placentero de sus hijos a los libros.” (p.67). Por eso, leer juntos, llevarlos a ferias de libros, a un teatro para disfrutar de algunas obras literarias, etc., deben ser cosas cotidianas en la vida.

El tercer objetivo específico fue determinar la influencia de las actitudes para animación a la lectura que realizan los padres de familia en el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de Lurigancho. Según el resultado de la prueba de hipótesis para verificar este objetivo, las actitudes de animación se relacionan de manera directa con el hábito lector, siendo el coeficiente de correlación de Spearman = 0,780, presenta una correlación positiva y alta, $\text{sig} = 0,000 < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula, por lo que se determinó que existe una relación significativa entre las actitudes para animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de Lurigancho. Para realizar la animación a la lectura y formar el hábito lector, los padres deben tener cuidado con sus actitudes. Si quieren que sus hijos realicen lectura con buenas actitudes, primero los animadores o sea los padres deben contar con actitudes positivas, optimistas y proactivas; las buenas actitudes no solo atribuyen a la animación a la lectura y formación del hábito lector, también se contagian a los niños, tal como lo ha dicho Pedro C. (2001): “dentro de la familia educamos a nuestros hijos no sólo por aquello que de forma intencional y consciente, hemos programado para educar, sino que sobre todo, por aquellas actitudes y hechos que definen nuestro quehacer diario. Así, sería lógico pensar que si queremos que nuestros hijos lean, nuestra actitud real hacia la lectura debe ser positiva.” (p.67). Así que los padres deben contar con buenas actitudes hacia a sus hijos, saber escuchar a ellos, conversar con ellos, crean proactivamente ambientes agradables y brindar lo necesario para las actividades lectoras.

La animación es un acto intencional para incentivar a los niños a leer y disfrutar del proceso propio del mismo a través de realizar actividades lectoras y crear ambientes y condiciones apropiados de formas lúdicas y creativas, a fin de que los niños adquieran el hábito lector gradualmente. Los padres entre la animación a la lectura y el desarrollo del hábito lector desempeñan un rol muy importante, según Fernández (1996), la familia “debe ser el primer lugar de contacto del niño o niña con el libro, con el mundo de la creación

literaria.”(p.112). Según el desarrollo de la personalidad de sus hijos, los padres deben aprovechar en esta etapa todas las oportunidades, con buenas actitudes, estrategias y comportamientos ejemplares, mediante las medidas recreativas, lúdicas y entretenidas para incentivar el interés de sus hijos por la lectura y para formar el hábito lector.

5.2 Conclusiones

De acuerdo a la investigación realizada, se puede hacer las siguientes conclusiones:

Primera. Según el análisis descriptivo de los resultados de la investigación, la animación a la lectura se relaciona de manera directa con el hábito lector siendo el coeficiente de correlación de Spearman = 0,856, que supone una correlación positiva y alta. Es decir, la animación a la lectura realizada por los padres influye significativamente en el desarrollo del hábito lector en los alumnos del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, del distrito de San Juan de Lurigancho. En resumen, entre las dos variables animación a la lectura por los padres y hábito lector existe una correlación positiva y alta.

Segunda. Se determinó que existe una relación significativa entre los momentos para animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de Lurigancho, los momentos de animación se relacionan de manera directa con el hábito lector, siendo el coeficiente de correlación de Spearman = 0,735, presenta una correlación positiva y media.

Tercera. Se determinó que existe una relación significativa entre las situaciones para animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de Lurigancho, las situaciones de animación se relacionan de manera directa con el hábito lector, siendo el coeficiente de correlación de Spearman = 0,531, presenta una correlación positiva y media.

Cuarta. Se determinó que existe una relación significativa entre las actitudes para animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan

de Lurigancho, las actitudes de animación se relacionan de manera directa con el hábito lector, siendo el coeficiente de correlación de Spearman = 0,780, presenta una correlación positiva y alta.

5.3 Recomendaciones

Por lo expuesto anteriormente, la animación a la lectura (variable independiente) se relaciona de manera directa con el hábito lector (variable dependiente). En general, en cuanto al nivel de la animación a la lectura, los resultados de la investigación arrojaron 3 porcentajes, los que son 14.29%, 60.71%, y 25%, corresponden respectivamente a los niveles bajo, medio y alto; y 17.86%, 60.71% y 21.43% respectivamente para los niveles bajo, medio y alto del hábito lector, mediante la comparación de los niveles de animación a la lectura por los padres y el hábito lector, se puede observar que la animación a la lectura realizada por los padres influye significativamente en el desarrollo del hábito lector en los alumnos del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángel Patri, de San Juan de Lurigancho.

Es decir, un nivel bajo de animación a la lectura corresponde a un nivel bajo de hábito lector, un nivel medio de animación corresponde a un nivel medio de hábito lector, y un nivel alto de animación corresponde a un nivel alto de hábito lector. Sin embargo, lo más importante que se ha observado en dichos datos es: por lo general, el nivel de la animación a la lectura realizada por los padres no es alto, el nivel de animación alto sólo representa 25%. Por lo tanto, se recomienda que los padres refuercen la intensidad de animación a la lectura a fin de fomentar el desarrollo del hábito lector de sus hijos.

En cuanto a los momentos de animación a la lectura, los resultados de la investigación muestran que un 78,57% de los estudiantes encuestados obtuvieron puntajes que los ubican en un nivel medio, mientras que sólo un 14.29% se ubica en el nivel alto, lo cual conduce a que el 71.43% de los estudiantes encuestados se encuentra en el nivel medio de hábito lector y sólo un 14.29% de ellos se encuentra en el nivel alto de hábito lector. Por lo tanto, los padres deben aprovechar al máximo los momentos de animación: antes de dormir, al revisar tareas y los ratos libres, para incentivar el interés, gusto y disfruto de sus hijos por la lectura y para impulsar el desarrollo de su hábito lector.

En cuanto a las situaciones para animación a la lectura, los resultados de la investigación muestran que sólo un 3,57% de los estudiantes encuestados están en el nivel alto, lo cual conduce a que sólo un poco de ellos se encuentra en el nivel alto de hábito lector. Por lo tanto, los padres deben aprovechar al máximo las situaciones, tales como visitar librerías, comprar lecturas, dar ejemplos, para realizar la animación a la lectura a fin de incentivar la interés, gusto y disfruto de sus hijos por la lectura y para impulsar el desarrollo de su hábito lector.

En cuanto a las actitudes de animación a la lectura, los resultados de la investigación muestran que sólo un 39.29% de los estudiantes encuestados están en el nivel alto, lo cual conduce a que sólo 25% de ellos se encuentra en el nivel alto de hábito lector. Por lo tanto, los padres deben contar con muy buenas actitudes con respecto a crítica, estimulación, ayuda, etc., para realizar proactivamente la animación a la lectura a fin de incentivar el interés, gusto y disfruto de sus hijos por la lectura y para impulsar el desarrollo de su hábito lector.

Referencias bibliográficas

- Álvarez Norberto. (2007). *Cuestiones de familia: problemas y debates en torno de la familia contemporánea*. Mar del Plata, Argentina: Editorial de la Universidad Nacional del Mar del Plata.
- Amar Amar José, Abello Llanos Raimundo, Tirado García Diana. (2004). *Desarrollo infantil y construcción del mundo social*. Colombia: Universidad del norte.
- Aquilla Paredes Mayra Isabel, Vasquez Peña Karina Alexandra. (2015). *Estimulación del hábito de la lectura por parte de los padres en niños de nivel inicial*. Cuenca, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21287/1/TESIS.pdf>
- Balarín María & Cueto Santiago. (2008). *Documento de Trabajo 35 – La calidad de la participación de los padres de familia y el rendimiento estudiantil en las escuelas públicas peruanas*. Recuperado de <http://www.ninosdelmilenio.org/publicaciones/documento-de-trabajo-35>.
- Ballén Ariza Margarita, Pulido Rodríguez Rodrigo, Flor Stella Zúñiga López. (2007). *Abordaje hermenéutico de la investigación cualitativa. Teorías, procesos, técnicas*. Colombia: Editorial Universidad Cooperativa de Colombia.
- Beatriz Actis. (2007). *Cómo promover la lectura*. Buenos Aires, Argentina: Virginia Pisano.
- Benda Ana, Ianantuoni Helena, H. de Lamas Graciela. (2006). *Lectura, corazón del aprendizaje*. Buenos Aires, Argentina: Bonum.
- Bernal Torres César Augusto. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México, Pearson Educación de México, S.A. de C.V:
- Bibliotecas Escolares CRA. (2014) *Apoya a su hijo en su camino a leer*. Chile.

- Borrero Botero Liliana. (2008). *Enseñando a leer: teoría, práctica e intervención*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.
- C. Cerrillo Pedro, García Padrino Jaime. (1996). *Hábitos lectores y animación a la lectura*. Castilla-La Mancha, España: Servicio de publicaciones de la universidad de castilla-La Mancha.
- C. Cerrillo Pedro, Yubero Santiago. (2007). *La formación de mediadores para la promoción de la lectura*. España: Centro de estudios de promoción de la lectura y literatura infantil (CEPLI) de la UCLM.
- Carles Monereo. (2007). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje - Formación del profesorado y aplicación en la escuela*. Barcelona, España: Graó, de IRIF, S.L.
- Castejón Jiménez Berta. (2007). *Literatura infantil: nuevas lecturas y nuevos lectores*. España: Ediciones de la Universidad de Castilla – La Mancha.
- Castejón Juan Luis y Navas Leandro. (2013). *Dificultades y trastornos del aprendizaje y del desarrollo en infantil y primaria*. Alicante, España: Editorial Club Universitario.
- CDC. (2018). *Middle Childhood (9-11 years of age)*. Recuperado de <https://www.cdc.gov/nbddd/childdevelopment/positiveparenting/middle2.html>.
- Cisneros Estupiñán Mireya, Olave Arias Giohanny. (2012). *Redacción y publicación de artículos científicos*. Bogotá, Colombia: Coordinación editorial, Alexander acosta quintero.
- CONCORTV. (2016). *Estudio cuantitativo sobre consumo televisivo y radial en Niños, Niñas y Adolescentes*. Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Informe-final-estudio-NNA.pdf>
- Corrales Álvarez Mario. (2015). *Selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos en formación profesional para el empleo*. España: Ediciones Nobel. S.A.

- Correo. (2014). *Encuesta del Consejo Consultivo de Radio y Televisión-ConcorTV*. Especialista de ConcorTV dice que padres no controlan a sus hijos. Los expertos piden contenidos de identidad familiar a los canales. Recuperado de <https://diariocorreo.pe/ciudad/casi-el-50-de-los-ninos-peruanos-mira-esto-243194/>
- D. Fink, J. Tate, M. Rose. (2002). *Técnicas de lectura rápida*. España: Ediciones Deusto Planeta de Agostini Profesional y Formación, S.L.
- De Garcia Sofía Fontes. (2015). *Fundamentos de Investigación en Psicología*, Madrid, España: Universidad nacional de educación a distancia.
- Del Rosario Santalla Peñalosa Zuleyma. (2000). *El sistema de memoria humano: memoria episódica y semántica*. Caracas, Venezuela: Editorial Texto, C.A.
- E. Morán Roberto. (2004). *Educandos con desórdenes emocionales y conductuales*, Estados Unidos de América, la editorial: Universidad de puerto rico.
- Escoriza Nieto José. (2003). *Evaluación del conocimiento de las estrategias de comprensión lectora*. Barcelona, España: Editorial Universitat de Barcelona.
- Espinosa Carolina. (1998). *Lectura y escritura: teorías y promoción: 60 actividades*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Novedades Educativas.
- Estévez Estefanía, Jiménez Terebel, Musitu Gonzalo. (2007). *Relaciones entre padres e hijos adolescentes*. Valencia, España: Nau Llibres-Ediciones culturales valencianes S.A.
- Ezio Neyra Magagna. (2017). *Menos de un libro al año leen peruanos en promedio*. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/864628-menos-de-un-libro-al-ano-leen-peruanos-en-promedio>.
- Flores Heredia Gladys. (2008). *Seminario de plan lector con el filo de la oreja inquieta*. Perú: Editorial San Marcos.

- Fontes De Gracia Sofía, García Gallego Carmen, Quintanilla Cobián Laura, Rodríguez Fernández Raquel, Rubio De Lemus Pilar, Sarriá Sánchez. (2015) *Fundamentos de investigación en psicología*. Madrid, España: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Fuentelsaz Gallego Carmen, Icart Isern María Teresa, Pulpón Segura Anna M. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. España: Publicacions i edicions de la universitat de Barcelona.
- Gaos Amparo, Lejavitzer Amalia. (2002). *Aprender a investigar - cómo elaborar trabajos escolares y tesis*. Mexico: Editorial Santillana, S.A. De C.V.
- García Avendaño Pedro. (2006). *Introducción a la investigación bioantropológica en actividad física, deporte y salud*. Caracas, Venezuela: Yandra Araujo.
- García Carbonell Roberto. (1998). *Lectura rápida: Método completo de lectura veloz y comprensiva*. Madrid, España: Editorial EDF.S.A.
- García Herrero Juan Antonio. (2003). *Entrenamiento en balonmano (bases para la construcción de un proyecto de formación defensiva)*. Barcelona, España: A & M Gráfico.
- Gil Flores, J.H. (2009). *Hábitos y actitudes de las familias hacia la lectura y competencias básicas del alumnado*. Revista de Educación, 350, 301-322
- Horton, F. W. (2007). *Understanding Information Literacy: a primer*. París: UNESCO.
- Goldin Daniel. (2006). *Encuesta nacional de lectura: informes y evaluaciones*. Mexico: Conaculta.
- Grace J. Craig. (2001). *Desarrollo psicológico*, octava edición. México: Editorial Longman Publishing Group (1 de agosto de 2001)
- Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, Baptista Lucio Pilar. *Metodología*

de la investigación. México. McGraw-Hill Interamericana, 2010.

Idrogo Barboza Gloria. (2014. P.10-12). *La Lectura Animada: Estrategias para desarrollar el plan lector*. Lima, Perú. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. <https://www.ugel06.gob.pe/images/servicios/Recursos-materiales/animacion-lectura.pdf>

J. Brueckner Leo - Guy L. Bond. (1992). *Diagnóstico y tratamiento de las dificultades en el aprendizaje*. Madrid, España: Ediciones rialp, S.A.

Juan Pablo II. (2009). *Familiaris consortio, exhortación apostólica, guía de lectura y estudio de hernando sebá López*. Bogotá Colombia.

Juez Martel Pedro, Díez Vegas Francisco Javier. (1997). *Probabilidad y estadística matemática: aplicaciones en la práctica clínica y en la gestión sanitaria*. Madrid, España: Lavel, S.A.

Konstant Tina. (2007). *Técnicas de lectura rápida: Para leer más rápido y sacar más provecho a la lectura*. Barcelona, España: Editorial Amat.

Landeau Rebeca. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación: a propósito de la falla tectónica de la revolución bolivariana*. Editorial Alfa.

Larrñaga Elisa –Yubero Santiago. (2007). *La formación de mediadores para la promoción de la lectura*. España: Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil (CEPLI), de la UCLM.

Llopis Goig Ramón. (2004). *Grupos de discusión - Manual de aplicación a la investigación social, comercial y comunicativa*. Madrid, España: ESIC Editorial.

Ma del Mar Merayo. (2013). *Animación a la lectura desde la familia - Guía para padres y madres*. Madrid, España: CEAPA.

Mata Anaya Juan. (2009). *Animación a la lectura: hacer de la lectura una práctica feliz*,

trascendente y deseable. Barcelona, España: Editorial GRAO, de IRIF, S.L.

Mendoza Fillola Antonio. (2006). *Didáctica de la lengua y la literatura para primaria*. Madrid, España: Gráficas Rógar S.A.

Mora Roche Joaquín, Aguilera Jiménez Antonio. (2000). *Dificultades en el aprendizaje del lenguaje, de las matemáticas y en la socialización*. Sevilla, España: Editorial KRONO S.A.

Moreno Bayardo María Guadalupe. (2000). *Introducción a la Metodología de la investigación educativa*. México, editorial progreso, S.A. de C.V.

Naresh K. Malhotra. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*. México, Pearson Educación de México. S.A. de C.V.

Noguera Trujillo Héctor. (2006). *Oratoria de 3 en 3 -- ¡La elocuencia al alcance de todos!* México: Panorama Editorial, S.A. De C.V.

Nora Itkin Silvia. (2009). *Niños, cuentos y palabras: experiencias de lectura y escritura en la educación infantil*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones novedades educativas.

Organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación. (1992). *Realización de encuestas nutricionales en pequeña escala: manual de campo*. Food & Agriculture Org., 1992

Ortiz Urbe Frida Gisela. (2004). *Diccionario de metodología de la investigación científica*. México: Editorial limusa, S.A. de C.V. grupo noriega editores.

Oseguera Mejía Eva Lydia. (2014). *Taller de lectura y redacción*. México: Grupo editorial patria.

Ospino Rodríguez Jairo Alfonso. (2004). *Metodología de la investigación en ciencias de la salud*. Colombia: Editorial Universidad Cooperativa de Colombia.

- Ospino Rodríguez Jairo Alfonso. (2004). *Metodología de la investigación en ciencias de la salud*. Colombia: Editorial universidad cooperativa de Colombia.
- Pontificia Universidad Católica del Perú. (2015). *Estado de la opinión pública, Libros y hábitos de lectura*. Recuperado de http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/52103/BoletinIOP_PUCP_137.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Palacios Almendro María Elisabet. (2015). *Fomento del hábito lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria*. Recuperado de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2301/MAE_EDUC_161.pdf?sequence=1.
- Raquel Gutiérrez Sebastián. (2007). *La formación de mediadores para la promoción de la lectura*. España: Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil (CEPLI), de la UCLM.
- Ríos Ríos Aura Josefina, (2007). *Del aprieto verbal al conocimiento textual: manual de estrategias y técnicas de estudio*. Colombia, Universidad del Rosario.
- Reátegui Malafaya Luisa Stefani, Elescano Vásquez Luz Edith. (2014). *Factores que influyen en el hábito de lectura en estudiantes del 5to. Grado de primaria de las instituciones educativas públicas de Punchana*. Recuperado de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3504/Luisa_Tesis_Titulo_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rioseco Izquierdo Rosita, Ziliani Cárcamo Mónica. (1998). *Pensamos y Aprendemos*. Santiago de Chile: Editorial Andrés Bello.
- Rojas Gutiérrez Estrellita. (1998). *El usuario de la información*. San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- RPP. (2015). Prueba Pisa 2015: *¿Cómo le fue a Perú respecto al resto de América?* Recuperado de <http://rpp.pe/politica/estado/pisa-2015-como-quedo-el-peru-en-comparacion-con-otros-paises-evaluados-noticia-1014665>.

- Rufino Blanco y Sánchez, (1898), *Arte de la lectura*, con una introducción sobre el lenguaje por José María Bris y Sánchez. Madrid, España: Imprenta de Agustín Avrial.
- Saavedra Guajardo Eugenio y Ríos Santiago Ana Castro. (2009). *Escala de Resiliencia Escolar (E.R.E.) Para niños entre 9 y 14 años*. Santiago, Chile: CEANIM.
- Sábado Joaquín Tomás. (2009). *Fundamentos de bioestadística y análisis de datos para enfermería*. Barcelona, España: Universidad autónoma de Barcelona.
- Sastrías Martha. (1997). *Caminos a la lectura*. Colombia: Editorial Pax México, Librería Carlos Césarman S.A.C.
- Solé Isabel. (1992). *Estrategias de lectura*. Barcelona, España: ICE de la Universidad de Barcelona, Editorial GRAÓ de Serveis Pedagògics.
- Tamayo Mario y Tamayoo. (2005). *Metodología formal de la investigación científica*. Mexico: Editorial Limusa S.A.
- Tamer Mary, (2016). *Strategies for parents and educators to encourage children to read — from infancy to high school (Versión en español* traducida por el Ministerio de Educación de Chile. Recuperado de <https://www.gse.harvard.edu/news/uk/16/03/raising-strong-readers>.
- Tapia Jesús Alonso. (1992). *Leer, comprender y pensar: nuevas estrategias y técnicas de evaluación*. Madrid, España: Centro de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia: CIDE.
- Toro Jaramillo Iván Darío, Parra Ramírez Rubén Darío. (2006). *Método y conocimiento: metodología de la investigación*. Medellín, Colombia: Fondo Editorial Universidad EAFIT
- Vázquez de Prada Andrés. (2013). *Tomás moro Utopía*. Madrid, España: Ediciones rialp.S.A.

- Violeta Dieguez Adriana Otte. (1989). *Guía metodológica para el fomento de la lectura de la colección estrella de los andes*. Santiago de Chile: Editorial Andrés Bello.
- Winebrenner Susan. (2007). *Cómo enseñar a niños con diferencias de aprendizaje en el salón de clases*. México: Editorial Pax México, Librería Carlos Cesarman S.A.
- Yuni José Alberto, Ariel Urbano Claudio. (2006). *Técnicas Para Investigar 2 - recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Argentina: Editorial Brujas.
- Zapata Oscar A. (2005). *La aventura del pensamiento crítico: Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas*. México: Editorial Pax México, Librería Carlos Cesarman S.A.

Anexo 1

Matriz de consistencia

TÍTULO: LA ANIMACIÓN A LA LECTURA DESDE LA FAMILIA EN EL DESARROLLO DEL HÁBITO LECTOR

Influencia de la animación a la lectura que realizan los padres de familia en el desarrollo del hábito lector en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángelo Patri, San Juan de Lurigancho – 2018

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
<p>Problema General</p> <p>¿Qué relación existe entre los contextos de animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>E1 ¿Qué relación existe entre los momentos de animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018?</p> <p>E2 ¿Qué relación existe entre las situaciones de animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018?</p> <p>E3 ¿Qué relación existe entre las actitudes de animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación que existe entre los contextos de animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>OE1 Determinar la relación que existe entre los momentos de animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.</p> <p>OE2 Determinar la relación que existe entre las situaciones de animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.</p> <p>OE3. Determinar la relación que existe entre las actitudes de animación a la</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación significativa entre la animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>HE₁. Existe relación significativa entre los momentos para animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.</p> <p>HE₂. Existe relación significativa entre las situaciones para animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.</p> <p>HE₃. Existe relación significativa entre las actitudes para animación a la lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de</p>	<p>Variable independiente:</p> <p>Animación a la lectura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Momentos - Situaciones - Actitudes <p>Variable dependiente:</p> <p>Hábito lector.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Momentos. - Situaciones. - Actitudes <p>Población:</p> <p>Estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Ángelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.</p> <p>Muestra:</p> <p>Censal. Se incluyó a toda la población. La muestra es no probabilística o intencionada. (Hernández et. al 2014).</p>	<p>Enfoque: cuantitativo</p> <p>Tipo: explicativo y descriptivo.</p> <p>Diseño: no experimental, correlacional – causal (Hernández et al, 2014).</p> <p>Modelo:</p> <p style="text-align: center;">X \longrightarrow Y</p> <p>Donde:</p> <p>X: variable, animación a la lectura.</p> <p>Y: variable hábito lector.</p> <p>\blacktriangleright : relación de causalidad entre variables.</p> <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuesta - Fichaje bibliográfico - Organizadores visuales <p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionario sobre animación a la lectura (9 ítems)</p> <p>Cuestionario sobre hábito lector (9 ítems).</p> <p>Validez. Juicio de expertos.</p> <p>Confiabilidad. Se verificó mediante de coeficiente de consistencia alfa Cronbach.</p>

educación primaria de la I.E. Angelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018?	lectura que realizan los padres de familia y el desarrollo del hábito lector de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Angelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018.	educación primaria de la I.E. Angelo Patri, de San Juan de Lurigancho – 2018		<p>Presentación de resultados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gráficos de barras. - Tablas. <p>Pruebas estadísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pruebas de alfa cronbach - Prueba de hipótesis. coeficiente de correlación de Pearson. -
---	---	--	--	---

Anexo 2

Instrumentos para la recolección de datos

Cuestionario de Animación a la Lectura

Datos Generales:

Fecha: _____

Grado: _____

Sección: _____

Sexo: M () H ()

Edad (años): _____

Instrucciones

Estimado estudiante, con la finalidad de conocer tus prácticas y actividades que realizas en relación a la animación a la lectura, a continuación, se presenta una serie de preguntas a las cuales se le agradece responder con total sinceridad, marcando con un aspa (X) en una de las alternativas, la que considere expresa mejor lo que ocurre en su caso, no deje preguntas sin responder. Recuerde que este cuestionario *no forma parte de la evaluación de sus cursos* y es anónimo por ello no pongas tu nombre ni apellidos, tus respuestas son confidenciales, asimismo, no hay respuestas buenas ni malas ya que se busca recoger su opinión honesta.

Lee detenidamente cada PREGUNTA y marque (x) en un solo recuadro de las opciones

Pregunta de ejemplo:

¿Le gustan los helados con relleno de fruta?

SÍ NO

El tiempo asignado para responder este cuestionario es de 10 minutos.

Utilice lápiz 2B.

A continuación, se preguntan por algunas situaciones del hogar en donde los padres suelen participar con sus hijos, marca una opción (Si) (No), según sea tu caso.

Preguntas

Opciones

1. Antes de dormir, ¿mi papá o mamá me leen alguna lectura?

SÍ NO

2. Al revisar mis tareas, ¿mi papá o mamá me leen y explican los textos?

SÍ NO

3. En los ratos libres, ¿mis padres conversan conmigo sobre algún texto, cuento, libro o alguna lectura?

SÍ NO

4. ¿Mis padres me llevan a librerías, para ver libros que son de mi agrado?

SÍ NO

5. ¿Mis padres suelen comprarme libros que me gustan?

SÍ NO

6. ¿Mis padres hacen algunas lecturas en sus tiempos libres?

SÍ NO

7. Mis padres suelen pedirme y escuchar mis comentarios de algún texto, lectura, cuento, etc.

SÍ NO

8. Cuando mis padres me leen libros lo hacen utilizando diversos gestos, tonos y emociones.

SÍ NO

9. ¿Mis padres me ofrecen un ambiente agradable en casa para poder hacer mis lecturas?

SÍ NO

¡Muchas gracias por tu participación!

Cuestionario de Hábitos lectores

Datos Generales:

Fecha: _____ Grado: _____ Sección: _____ Sexo:
M () H () Edad (años): _____

Instrucciones

Estimado estudiante, con la finalidad de conocer tus hábitos de lectura, a continuación, se presenta una serie de preguntas a las cuales se le agradece responder con total sinceridad, marcando con un aspa (X) en la alternativa, que considere expresa mejor lo que ocurre en su caso, no deje preguntas sin responder. Recuerde que este cuestionario *no forma parte de la evaluación de sus cursos* y es anónimo por ello no pongas tu nombre ni apellidos, tus respuestas son confidenciales, asimismo, no hay respuestas buenas ni malas ya que se busca recoger su opinión honesta.

Lee detenidamente cada PREGUNTA y marque (x) en un solo recuadro de las opciones:

Pregunta de ejemplo:

¿Le gustan los panes con tortilla?

SÍ NO

El tiempo asignado para responder este cuestionario es de 10 minutos.

Utilice lápiz 2B.

A continuación, se presentan algunas interrogantes sobre lo que haces en casa en relación a la lectura, lee cada una y marca una opción (Si) (No) según sea tu caso.

Preguntas

Opciones

1. Antes de dormir, ¿escucho la lectura que realizan mis padres?

SÍ NO

2. Cuando me revisan las tareas, ¿escucho a mis padres leer los textos y recibo sus explicaciones?

SÍ NO

3. En mis ratos libres, ¿converso con mis padres sobre textos, cuentos, libros, y otras lecturas?

SÍ NO

4. ¿Mis padres suelen llevarme a librerías para conocer libros nuevos?

SÍ NO

5. Con frecuencia, ¿deseo pedir que mis padres me compren libros, cuentos, textos, en lugar de juguetes o dulces?

SÍ NO

6. ¿Veo a mis padres leer algunas lecturas o textos en sus tiempos libres?

SÍ NO

7. Con frecuencia, ¿hago comentarios o críticas sobre alguna lectura hacia mis padres?

SÍ NO

8. ¿Escucho a mis padres, leer libros con diversos gestos, tonos y emociones?

SÍ NO

9. En casa, ¿tengo un espacio propio y agradable para la lectura?

SÍ NO

¡Muchas gracias por tu participación!

Anexo 3

Normas de aplicación de los instrumentos

Estimado (a) profesor (a):

El presente instrumento de recolección de datos pertenece a la técnica de encuesta, consiste en repartir las siguientes encuestas a sus alumnos del cuarto grado de educación primaria, con el objetivo de determinar la influencia de la animación a la lectura que realizan los padres de familia en el desarrollo del hábito lector de dichos alumnos, con la finalidad de brindar mejores recomendaciones a los padres con respecto a la animación a la lectura de sus hijos, siendo las precisiones las siguientes:

1. Cada instrumento tiene un tiempo aproximado de 10 minutos de duración, para la aplicación de dichos
2. Es conveniente que el test se aplique a primera hora de la mañana, en un clima de concentración y tranquilidad.
3. Los estudiantes deben estar convenientemente separados para evitar que puedan copiar o distraerse.
4. Es recomendable pasar ambos test en una sola sesión para evitar el cansancio y que podrían afectarse los resultados.
 - Inicio: el responsable de aplicación debe iniciar explicando la forma de marcar con pregunta de ejemplo que se muestra en cada instrumento.
 - Hay que destacar que si alguien, no se identificara completamente con la opción “Sí” o “No”, debe marcar aquella con que más se identifica.
 - Conviene advertirles que no es una prueba de rapidez ni de memoria, por lo que deben leer sin prisa y con mucha atención cada pregunta.
 - Asimismo, es importante señalar a los estudiantes que no dejen ninguna pregunta en blanco y que es necesario que respondan a todas las preguntas.
 - Otra precisión, es que deben marcar una sola letra o alternativa “Sí” o “No” en la columna del costado según se muestra en el ejemplo.
 - Una vez terminado estas aclaraciones, debe señalarse que no habrá más aclaraciones, tampoco se dará ayuda alguna a nadie, ya sea de vocabulario o de cualquier otro motivo. Se pide a los alumnos hacer el mayor silencio posible para no interferir la atención del grupo hasta el final de la prueba.

- Luego los estudiantes inician leyendo y respondiendo las preguntas solas, con total independencia y autonomía, siguiendo cada uno su ritmo individual.
- A medida que los estudiantes van terminando, el responsable va recogiendo el primer instrumento hasta que todos lo hayan entregado.
- A continuación, se procede del mismo modo con el segundo instrumento.
- Es importante asegurarse de que todos han contestado todas las preguntas a fin de evaluar los resultados globales de la prueba.

Gracias por su colaboración.

Anexo 4

Ficha técnica del Cuestionario de Animación a la Lectura

Nombre del Instrumento	Cuestionario de Animación a la Lectura						
Autor/es:	Linhal Wang (2018)						
Objetivo del instrumento:	Precisar las acciones de animación a la lectura que realizan los padres de familia, hacia sus hijos en casa.						
Población a la que se puede Administrar:	Estudiantes de 4to de primaria de ambos sexos, de instituciones educativas de Básica Regular.						
Forma de Administración:	Individual.						
Tiempo de Aplicación:	10 minutos						
Descripción del Instrumento:							
Dimensiones	Indicador	Ítem	Canf	Puntaje		Escala de medición	Niveles
				Min	Máx		
Momentos	Antes de dormir	1	3	0	3	No (0) Sí (1)	Alto: [3 – 3]
	Al revisar las tareas	2					Medio: [1 – 2]
	En los ratos libres	3					Bajo: [0 – 0]
Situaciones	Visitas a librerías	4	3	0	3		Alto: [3 – 3]
	Deseo de comprar lecturas	5					Medio: [1 – 2]
	Ejemplo de los padres	6					Bajo: [0 – 0]
Actitudes	Críticas	7	3	0	3		Alto: [3 – 3]
	Estimulación	8					Medio: [1 – 2]
	Ayuda	9					Bajo: [0 – 0]
Animación a la lectura	—————	1 al 9	9	0	9		Alto: [7 – 9] Medio: [3 – 6] Bajo: [0 – 2]
Muestra de Ipficación:	34 estudiantes de 4to de primaria. (Estudio Piloto)						
Validez de contenido:	Juicio de experto						
Confabilidad:	Valor del Alfa de Cronbach: 0.84						

Anexo 5

Ficha técnica del Cuestionario de Hábito Lector

Nombre del Instrumento	Cuestionario de Hábito Lector
------------------------	-------------------------------

Autor/es:	Linhai Wang (2018)
Objetivo del instrumento:	Precisar las acciones que realizan los estudiantes como parte de sus hábitos lectores con sus padres, en casa.
Población a la que se puede Administrar:	Estudiantes de 4to de primaria de ambos sexos, de instituciones educativas de Básica Regular.
Forma de Administración:	Individual,
Tiempo de Aplicación:	10 minutos
Descripción del Instrumento:	

Dimensiones	Indicador	Ítem	Cant	Puntaje		Escala de medición	Niveles
				Min	Máx		
Momentos	Antes de dormir	1	3	0	3	No (0) Sí (1)	Alto: [3 - 3]
	Al revisar las tareas	2					Medio: [1 - 2]
	En los ratos libres	3					Bajo: [0 - 0]
Situaciones	Visitas a librerías	4	3	0	3		Alto: [3 - 3]
	Deseo de comprar lecturas	5					Medio: [1 - 2]
	Ejemplo de los padres	6					Bajo: [0 - 0]
Actitudes	Crítica	7	3	0	3		Alto: [3 - 3]
	Estimulación	8					Medio: [1 - 2]
	Ayuda	9					Bajo: [0 - 0]
Hábito Lector	-----	1 al 9	9	0	9		Alto: [7 - 9] Medio: [3 - 6] Bajo: [0 - 2]

Muestra de tipificación:	34 estudiantes de 4to de primaria. (Estudio Piloto)
Validez de contenido:	Juicio de expertos
Confiabilidad:	Valor del Alfa de Cronbach: 0.77

Anexo 6. Evidencia de la validez de los cuestionarios



Ficha de validación (Juicio de expertos)

Título de la investigación: La animación a la lectura desde la familia en niños de 4to grado y su relación con el desarrollo del hábito lector

Nombre del instrumento: Cuestionario de animación a la lectura

Maestriza: Lic. Linhai Wang

Criterios	Indicadores	Deficiente				Malo				Regular				Bueno				Muy bueno				
		0-6	6-10	11-15	15-20	21-25	25-30	31-35	35-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	95-100	
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado y comprensible.																	X				
2. Objetividad	Describe conductas observables en relación con las variables.																					X
3. Actualidad	Se basa en información teórica, tecnológica o científica vigente.																					X
4. Organización	Tiene una estructura lógica para recoger información requerida.																					X
5. Suficiencia	Cubre todos los aspectos de las variables en cantidad y calidad suficientes.																					X
6. Funcionalidad	Mide aspectos precisos de las variables.																					X
7. Consistencia	Se basa en aspectos técnico-científicos de las variables.																					X
8. Coherencia	Hay relaciones entre variables, dimensiones, indicaciones e ítems.																					X
9. Metodología	Responde estratégicamente al proceso de estudio.																					X
10. Pertinencia	Ha sido adecuado al problema de investigación.																					X

Opinión de aplicabilidad: Es bueno para ser aplicado

Promedio de valoración:

92 %

Observación: _____

Lugar y fecha: 22 de febrero del 2018

Nombres y apellidos del experto: Lee Sandra López Castro
DNI N°: 07524777 Teléfono: 996217769

Firma del informante

Anexo 7. Autorización para administrar los cuestionarios

Marcamos la Diferencia para ser Más y Servir Mejor...

Calle 23 No. 71 Urb. 5 CAMPO S.L. Tel. 300000
Calle Llanón N° 210 Zona S.L. Tel. 400000
Email: colegio_angelopatri@hotmail.com



CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

La Directora de la Institución Educativa Privada "Ángelo Patri" autoriza al Sr. Linhai Wang, egresado de la Escuela de Post Grado de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, la aplicación de cuestionarios de interés lector el día 21 de marzo del 2018 a los alumnos del cuarto grado de primaria.

Dicho instrumento forma parte de la investigación de nominada "LA ANIMACIÓN A LA LECTURA DESDE LA FAMILIA EN NIÑOS DE CUARTO GRADO Y SU RELACIÓN CON EL HÁBITO LECTOR".


Delia Hilario Vento
DIRECTORA



MARCAMOS LA DIFERENCIA