

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en alumnos de
un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

Giovanni Diaz Bustamante

ASESOR

Alexander Alonso Pérez Bringas

Rioja, Perú

2024

METADATOS COMPLEMENTARIOS**Datos de los Autores****Autor 1**

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 2

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 3

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 4

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Datos de los Asesores**Asesor 1**

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (Obligatorio)	

Asesor 2

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (Obligatorio)	

Datos del Jurado

Presidente del jurado

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Segundo miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Tercer miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos de la Obra

Materia*	
Campo del conocimiento OCDE Consultar el listado:	
Idioma	
Tipo de trabajo de investigación	
País de publicación	
Recurso del cual forma parte (opcional)	
Nombre del grado	
Grado académico o título profesional	
Nombre del programa	
Código del programa Consultar el listado:	

***Ingresar las palabras clave o términos del lenguaje natural (no controladas por un vocabulario o tesauro).**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LICENCIATURA

ACTA N° 131-2024

En la ciudad de Lima, a los veintiún días del mes de Agosto del año dos mil veinticuatro, siendo las 11:45 horas, la Bachiller DIAZ BUSTAMANTE, GIOVANNI sustenta su tesis denominada **“Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021”** para obtener el Título Profesional de Licenciado en Psicología, del Programa de Estudios de Psicología.

El jurado calificó mediante votación secreta:

- | | |
|---|------------------|
| 1.- Prof. Giovani Martin Díaz Gervasi | APROBADO : BUENO |
| 2.- Prof. Brigida Carolina Gutierrez Zuñiga | APROBADO : BUENO |
| 3.- Prof. Caroline Gabriela Marin Cipriano | APROBADO : BUENO |

Se contó con la participación del asesor:

- 4.- Prof. Alexander Alonso Pérez Bringas

Habiendo concluido lo dispuesto por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica Sedes Sapientiae y siendo las 12:55 horas, el Jurado da como resultado final, la calificación de:

APROBADO : BUENO

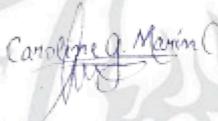
Es todo cuanto se tiene que informar.



Prof. Giovani Martin Díaz Gervasi
Presidente



Prof. Brigida Carolina Gutierrez Zuñiga



Prof. Caroline Gabriela Marin Cipriano



Prof. Alexander Alonso Pérez Bringas

Lima, 21 de Agosto del 2024

Anexo 2

CARTA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR DE TESIS CON INFORME DE EVALUACIÓN DEL SOFTWARE ANTIPLAGIO

Nueva Cajamarca, 08 de Julio de 2024

Señor Doctor,
Yordanis Enriquez Canto
Jefe del Departamento de Investigación
Facultad de Ciencias de la Salud
Universidad Católica Sedes Sapientiae

Reciba un cordial saludo.

Sirva el presente para informar que la tesis / informe académico/ trabajo de investigación/ trabajo de suficiencia profesional, bajo mi asesoría, con título: Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021, presentado por Giovanni Díaz Bustamante (con código de estudiante: 2017101009 y DNI 73417906) para optar el título profesional/grado académico de Psicología ha sido revisado en su totalidad por mi persona y **CONSIDERO** que el mismo se encuentra **APTO** para ser sustentado ante el Jurado Evaluador.

Asimismo, para garantizar la originalidad del documento en mención, se le ha sometido a los mecanismos de control y procedimientos antiplagio previstos en la normativa interna de la Universidad, **cuyo resultado alcanzó un porcentaje de similitud de 4% (cuatro por ciento)**. * Por tanto, en mi condición de asesor(a), firmo la presente carta en señal de conformidad y adjunto el informe de similitud del Sistema Antiplagio Turnitin, como evidencia de lo informado.

Sin otro particular, me despido de usted. Atentamente,



Firma del Asesor (a)
DNI N°: 45021926
ORCID: 0000-0002-4955-8908
Facultad de Ciencias de la Salud

* De conformidad con el artículo 8°, del Capítulo 3 del Reglamento de Control Antiplagio e Integridad Académica para trabajos para optar grados y títulos, aplicación del software antiplagio en la UCSS, se establece lo siguiente:

Artículo 8°. Criterios de evaluación de originalidad de los trabajos y aplicación de filtros

El porcentaje de similitud aceptado en el informe del software antiplagio para trabajos para optar grados académicos y títulos profesionales, será máximo de veinte por ciento (20%) de su contenido, siempre y cuando no implique copia o indicio de copia.

Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en
alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021

DEDICATORIA

A mis padres, por el apoyo y el amor que me brindaron;
a mi querido novio, por la dedicación, paciencia y las enseñanzas brindadas;
a mi hija, por la fuerza y la esperanza que me trasmite;
a mis hermanos, por estar conmigo en mis triunfos y caídas;
y a mis maestros, por todas las enseñanzas que me brindaron.

Gracias a ellos, y a mi dedicación,
pude llegar a terminar mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitir culminar este proyecto importante para mí;
a mis padres, por el amor incondicional, el esfuerzo
y la paciencia de todos estos años de lucha y apoyo;
a mi pareja, por todas las enseñanzas que me inculcó para lograr mi meta.

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio. **Materiales y métodos:** El tipo de estudio fue de diseño no experimental, de corte trasversal y alcance correlacional. La muestra estuvo conformada por 100 alumnos de tercero a quinto año de secundaria. Para evaluar las variables, se usó los instrumentos: test de adicción a las redes sociales de Salas y Ecurra y la lista de chequeo de habilidades sociales de Goldstein. Se usó el software estadístico Stata versión 14, considerando la prueba del chi cuadrado con un nivel de significancia menor o igual a 0.05. **Resultados:** No existe relación entre adicción a la redes sociales y habilidades sociales ($p=0.102$). Además, se encontró que la variable sociodemográfica lugar de procedencia y la variable adicción a las redes sociales alcanzaron un (p -valor= 0.050), denotando correlación significativa; lo mismo sucedió con la variable tipo de red social y adicción a las redes sociales con un p -valor= 0.005. **Conclusión:** Se concluye que la mayoría de alumnos de una institución educativa de San Ignacio presenta conductas adictivas a las redes sociales, al mismo tiempo evidencia altos niveles en habilidades sociales; por otro lado, la relación entre las variables principales indica que no existe correlación significativa; en cambio, en la asociación de variables sociodemográficas, “lugar de procedencia” y “tipo de red social” y la variable principal adicción a las redes sociales, se encontró niveles significativos, denotando que existe relación entre las variables.

Palabras claves: Redes sociales, habilidades sociales, estudiantes, obsesión (fuente: DeCS).

ABSTRACT

Objective: Determine the relationship between addiction to social networks and social skills in students from a school in the province of San Ignacio. Materials and methods: The type of study was non-experimental, cross-sectional and correlational in design. Whose sample was made up of 100 students from the third to fifth year of high school, to evaluate the variables the instruments were used: Salas and Escurra's social network addiction test and Goldstein's social skills checklist. Stata statistical software version 14 was used, considering the chi-square test with a significance level less than or equal to 0.05. Results: There is no relationship between addiction to social networks and social skills ($p=0.102$). Furthermore, it was found that the sociodemographic variable place of origin and the variable addiction to social networks reached a ($p\text{-value} = 0.050$) denoting a significant correlation, the same thing happened with the variable type of social network and addiction to social networks with a $p\text{-value}= 0.005$. Conclusion: It is concluded that the majority of students from an educational institution in San Ignacio present addictive behaviors to social networks, at the same time they show high levels of social skills. On the other hand, the relationship between the main variables indicates that there is no correlation. significant, however in the association of sociodemographic variables, "place of origin" and "type of social network" and the main variable addiction to social networks, significant levels were found, denoting that there is a relationship between the variables.

Keywords: Social networks, social skills, students, obsession (source: DeCS).

ÍNDICE

Tabla de contenido

RESUMEN	v
ÍNDICE	vii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1. Situación problemática	11
1.2. Formulación del problema	12
1.3. Justificación de la investigación	13
1.4. Objetivos de la investigación	13
1.4.1. Objetivo general	13
1.4.2. Objetivos específicos	13
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	14
2.1. Antecedentes de la investigación	14
2.2. Bases teóricas	17
CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS	25
3.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación	25
Esquema	26
3.2. Población y muestra	26
3.2.1. Tamaño de la muestra	26
3.2.3. Criterios de inclusión y exclusión.....	27
3.3. Variables	27
3.3.1. Definición conceptual y operacionalización de variables.....	27
3.4. Plan de recolección de datos e instrumentos	28
3.5. Plan de análisis e interpretación de la información	30
3.6. Ventajas y limitaciones	31
3.7. Aspectos éticos	31
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	33
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN	43
5.1. Discusión	43

5.2. Conclusiones	45
5.3. Recomendaciones.....	46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47
ANEXOS.....	53

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las redes sociales es una necesidad para el ser humano. Millones de personas permanecen conectados a las redes sociales (Martín del Campo, 2019). En nuestro país, las redes sociales están tomando mayor interés, ya que se ha evidenciado que las personas pasan la mayor parte de su tiempo en dichas redes. Por ejemplo, el 73% de la población nacional accede a las plataformas virtuales (Vizcarra, 2019). La región Cajamarca también se encuentra influenciada por las redes sociales. Un estudio demostró que existen altos niveles de adicción a las plataformas: un 91% en varones y un 65% en mujeres (Correa y Diaz, 2020). Los factores que llevan a los sujetos a la adicción a redes sociales sería la carencia de habilidades sociales, timidez, aburrimiento, falta de metas u objetivos, baja autoestimas y búsqueda de sensaciones con personas solitarias (Goldberg, 1995).

Ante ello, se realiza la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de san Ignacio, 2021? Para responder dicha pregunta, se llevará a cabo el objetivo principal de identificar la relación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021.

La investigación se justificó de manera teórica para brindar conocimientos sobre dichas variables en la zona rural- urbano de nuevo Trujillo; por conveniencia, para identificar como las redes sociales afecta o no en las habilidades sociales; de forma práctica, para conocer los niveles de adicción a las redes sociales y habilidades sociales. De ese modo, se propone implementar programas de intervención de un modo metodológico, ya que, al ser el primer estudio en la zona rural-urbana, se puede ampliar la aplicación de los instrumentos correspondientes a las variables.

Lipe y Hanco (2021) realizaron un estudio en el departamento de Cuzco a 80 estudiantes para determinar la relación entre adicción a redes sociales y habilidades sociales. Para la investigación, aplicaron los instrumentos escala de riesgo de adicción a las redes sociales (CrARS) y escala de habilidades sociales (EHS). Asimismo, el enfoque empleado fue cuantitativo, de corte transversal a nivel descriptivo correlacional.

Asimismo, Montes (2020) se interesó en estudiar a 300 estudiantes de la ciudad de Tarapoto, buscando descubrir la relación que existe entre la adicción a redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Juan Jiménez Pimentel. El diseño fue no experimental, de corte transversal y de tipo correlacional

Además, Salazar y Sánchez (2021) investigaron en la ciudad de Cajamarca a 100 estudiantes para conocer cómo se relaciona la adicción a las redes sociales y habilidades sociales. Para ello, emplearon los instrumentos de adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas, y la escala de habilidades sociales (EHS) de Gismero y un diseño investigación de tipo descriptivo – correlacional.

Por lo mencionado, las hipótesis que se pusieron a prueba en la investigación fueron las siguientes: la alterna, existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de san Ignacio, 2021; y la nula, no existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de san Ignacio, 2021.

El presente estudio está constituido por cinco capítulos. El primer capítulo trata de la realidad problemática de la investigación, el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación teórica, práctica y metodológica, y las hipótesis que se busca comprobar. El segundo capítulo está compuesto por antecedentes internacionales, nacionales y regionales que contienen las mismas variables estudiadas; asimismo, cuenta con bases teóricas que sustentan y explican a las variables principales. El tercer capítulo está relacionado con materiales y métodos, donde está presente el diseño, tipo de estudio y la muestra que se utilizó; de igual forma, se encuentra los criterios de inclusión y exclusión; conceptualización y operacionalización de las variables, instrumentos, plan de recolección y análisis de los datos, ventajas y limitaciones del estudio; y, por consiguiente, los aspectos éticos que fueron importantes para la investigación. El cuarto capítulo presenta los resultados obtenidos, los cuales están ordenados a través de tablas según los objetivos planteados; además, cada resultado está descrito en prosa señalando el p -valor que se encontró y grado de significancia. En el quinto capítulo, se encuentra la discusión de los resultados que es argumentado, explicado y comparado a base de revisiones bibliográficas. Por último, está presente las conclusiones y recomendaciones para futuros estudios.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Situación problemática

A nivel mundial, un porcentaje considerable de la población (alrededor del 42%) se conecta diariamente a las redes sociales (Martín del Campo, 2019). En Perú, este fenómeno ha cobrado mayor relevancia con 24 millones de usuarios activos, lo que representa el 73% de la población total (Vizcarra, 2019). Esta cifra refleja un crecimiento del 5% desde 2018. Un estudio realizado a 92 adolescentes de instituciones públicas en Cajamarca reveló resultados alarmantes: el 91% de los varones y el 65% de las mujeres presentaban niveles altos de adicción a las redes sociales (Correa y Díaz, 2020).

Las redes sociales son consideradas conductas adictivas, presentes en niños, adolescentes, jóvenes y adultos, que influye en la vida personal y social de las personas. Escurra y Salas (2014) mencionan que la red social consta de dimensiones como obsesión, falta de control personal y uso excesivo. Especialmente, los jóvenes y adolescentes están expuestos a tener un perfil público, conocer nuevos amigos por la red, tener seguidores; pero, eso ocasiona alejamiento de sus seres queridos y del entorno, baja autoestima, estrés y, en muchos, casos falta de control.

Los factores de riesgo implicados en la adicción se relacionan con el sentirse tediosos, tener escasas de relaciones u objetivos, contar con pocas habilidades para desenvolverse en el ambiente, ser tímidos, tener conexiones con personas solitarias y tener autoestima baja (Goldberg, 1995).

Se estudió a 260 estudiantes de dos instituciones del distrito de Cayma, cuyos resultados fueron altos en adicción a las redes sociales: en las mujeres un 41,2 % del total y los varones un 21,9 % del total. Por otro lado, tenemos niveles bajos en habilidades sociales: en mujeres el 47,1% y en varones el 31,4%. Se concluyó que existe una relación inversa estadísticamente significativa entre ambas variables; es decir, a mayor nivel de adicción a las redes sociales es menor el nivel de habilidades (Huancapaza y Huanca, 2018).

Otro estudio realizado a 142 estudiantes de una institución educativa estatal de Cajamarca, en cuanto a las redes sociales, se indicó que un 12.7 % nivel bajo, un 59.9 % nivel medio y un 27.5 % nivel alto en relación a las habilidades sociales. Así, se indica que un 1.4% nivel muy bajo, un 12% nivel bajo, un 23.2% nivel normal bajo, un 24.6%, lo que presenta un nivel normal, un 23.9% presenta un nivel normal alto, un 14.1% nivel alto y un 0.7% nivel muy alto. Se resalta que no existe relación entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales (Deza y Diaz, 2016).

En el estudio realizado a 294 estudiantes de la Institución Educativa Bilingüe – Awuajun, el 29,93% tiene nivel bajo de habilidades sociales; el 42,82%, medio; el 21,43% alto y el 5,78%, significativamente alto. Según estos datos, la mayoría de estudiantes de secundaria en el año 2016 presenta nivel medio de habilidades sociales (Vizcano y Cruz, 2016).

En una investigación realizada a 65 estudiantes de 5.º grado de secundaria de una institución educativa de Iquitos, los resultados mostraron que los estudiantes en forma global presentaron habilidades sociales de nivel medio (46,0%), en cuanto al sexo los varones presentaron habilidades sociales de nivel medio (22,2%), seguido de nivel alto (17,5%), mientras que las mujeres mostraron habilidades sociales de nivel medio en una proporción más superior (23,8%), seguido de habilidades sociales de nivel bajo (12,7%) (Pinedo, 2018).

Las habilidades sociales son estrategias y capacidades aprendidas que ayudan al ser humano a desarrollarse de manera afectiva y estructurada con las demás personas. Estos comportamientos son indispensables para el ser humano, deben ponerse en práctica para lograr lo que desea sin ser impedido por los demás (Goldstein, 1980).

La falta de habilidades sociales se produce cuando hay conductas inadecuadas como tácticas en casos de estrés o frustración, destrezas académicas, dificultades para relacionarse con los demás y la autonomía para desarrollar actividades, ya que estas habilidades dan el soporte para actuar de manera adecuada ante diversas situaciones (Ana et al., 2013).

Por lo mencionado, es necesario realizar una investigación sobre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021?

1.2.2. Problema específico

¿Cuáles son los niveles de adicción a las redes sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021?

¿Cuáles son los niveles de habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021?

¿Cuál es la relación entre factores sociodemográficos y adicción a las redes en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021?

¿Cuál es la relación que existe entre factores sociodemográficos y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021?

1.3. Justificación de la investigación

La presente investigación se justifica por lo siguiente:

Muestra justificación teórica, porque contribuirá a extender los conocimientos sobre la variable de adicción a las redes sociales y habilidades sociales aplicados en zona rural del departamento de Cajamarca, identificando los niveles que presentan los participantes; además, proporcionará información sobre las variables.

También presenta justificación por conveniencia, la cual será de gran importancia, ya que ayudará a conocer la forma en cómo se relaciona la adicción a las redes sociales en las habilidades sociales. Esto se debe a que, en la actualidad, los principales medios utilizados son video juegos, música, películas WhatsApp, Facebook, Instagram y Twitter, lo que ocasiona distracciones en los estudiantes de secundaria, afectando el rendimiento académico y sus interacciones sociales.

Presenta relevancia social, porque beneficiará y contribuirá a una mejora en los estudiantes, docentes y la institución, otorgándole información para que realicen intervenciones individuales y grupales; así mismo, beneficiará a futuros investigadores, utilizando la tesis como antecedente.

Así mismo, se justifica de manera práctica, debido a que esta investigación generará resultados que ayudará a dar un uso adecuado a las redes sociales. De esa manera, ayuda a realizar una planificación de intervención en habilidades sociales, como talleres de uso de las redes sociales, logrando en los estudiantes el desarrollo de sus habilidades sociales.

Por último, se justifica metodológicamente, mediante la aplicación de técnicas o instrumentos, como test de "adicción a las redes sociales y test de escala de habilidades sociales", ampliando la aplicación de estas herramientas en zona rural.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Identificar la relación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

Identificar los niveles de adicción a las redes sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021.

Identificar los niveles de habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021

Determinar la relación entre factores sociodemográficos y adicción a las redes en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021

Determinar la relación entre factores sociodemográficos y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

H_{IG}: Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021.

H_{OG}: No existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021.

1.5.2. Hipótesis específicas

H_{IE1}: Existe relación entre factores sociodemográficos y adicción a las redes sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021.

H_{OE1}: No existe relación entre factores sociodemográficos y adicción a las redes sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021.

H_{IE2}: Existe relación entre factores sociodemográficos y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021.

H_{OE2}: No existe relación entre factores sociodemográficos y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Solis (2022) estudió la “relación entre adicción a internet y las habilidades sociales en adolescentes” con una muestra de 207 alumnos. Los instrumentos utilizados fueron la escala de adicción al internet de lima (EAIL) y la escala de evaluación de habilidades sociales de Goldstein. Dicho diseño de investigación fue de tipo transversal y correlacional. Se tuvo como resultados, en la variable adicción a internet, que la mayoría de los alumnos presentaba niveles bajos; en cambio, en las habilidades sociales, se determinó niveles altos. Se concluyó que en las variables adicción a internet y habilidades sociales hay una relación inversa, y se explica que una variable aumentará y la otra disminuirá.

Muñoz (2019) llevó a cabo la investigación sobre la relación de las habilidades sociales y el uso de las redes sociales en adolescentes con una muestra de 174 estudiantes de 14 a 18 años de edad. Los instrumentos usados fueron el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS, 2014) y la batería de socialización (BAS – 3, 1987). El tipo de diseño fue transaccional o transversal de alcance correlacional. Se evidenció que los adolescentes presentan excesivo uso de redes sociales. Sobre las habilidades sociales, se encontró nivel medio en liderazgo, nivel medio bajo en autocontrol y sinceridad, y nivel bajo en las demás dimensiones. Se concluye una relación directamente proporcional y significativa entre el uso excesivo de las redes ($Rho = .748^{**}$; $p \leq .01$).

Flores y Amaya (2018) investigaron sobre habilidades sociales y rendimientos académico, comparando las variables en diferentes facultades de una universidad de Cuenca. Ante una muestra de 318 estudiantes, se empleó la escala de habilidades sociales de Elena Gismero. Se utilizó un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental y correlacional, encontrando que los alumnos presentan un nivel medio en habilidades sociales y demostrando que presentan un adecuado rendimiento académico. De ese modo, concluyeron que no existe correlación significativa entre variables.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Lipe y Hanco (2021) se interesaron en investigar adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada de Espinar – 2020. Con una muestra de 80 alumnos, se aplicó como instrumentos la escala de riesgo de adicción a las redes sociales (CrARS) y escala de habilidades sociales (EHS), utilizándose un enfoque cuantitativo de corte transversal a nivel descriptivo correlacional. Se apreció en los resultados que el 32.5% presenta niveles de riesgos bajos; el 30%, niveles medios; y el 25%, riesgo alto. Asimismo, en las habilidades sociales, se hallaron que el 80,0% de los alumnos se encuentra en un nivel medio; y el 20.0%, en un nivel alto. Llegaron a concluir que existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales $p = .011$.

Montes (2020) realizó la investigación de adicción a redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Juan Jiménez Pimentel, Tarapoto 2019. Se consideró como muestra a 300 estudiante. Los instrumentos empedados fueron la Escala de MEYVA de Mendoza y Vargas (2014) y la escala de habilidades sociales de Elena Gismero (2005). El diseño de la investigación fue no experimental, de corte transversal tipo correlacional. Se concluyó que existe una relación directa y altamente significativa entre adicción a redes sociales y habilidades sociales ($r = .899^{**}$, $p = 0.01$).

Sánchez (2019) ejerció la investigación adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa. La muestra estuvo constituida por 86 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de adicción a las redes sociales (CARS) y el cuestionario sobre habilidades sociales (EHS). El diseño de estudio fue no experimental con

diseño correlacional transversal. Se encontró que el 92% de estudiantes obtuvo niveles adecuados en adicción a las redes sociales, mientras que, en habilidades sociales, se encontró niveles medios del 98%. Se concluyó que no existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales con $r = 0.145$.

Bravo (2019) realizó la investigación sobre la relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Trujillo. Con una muestra de 93 estudiantes, se usó los instrumentos llamados escala de habilidades sociales de César Ruiz y el cuestionario de adicción a las redes sociales de Salas y Ecurra. Fue un estudio descriptivo correlacional de corte transversal. Los resultados obtenidos fue que el 56% de estudiantes alcanzó un nivel alto en habilidades sociales y el 44% llegó a un nivel medio. Por otro lado, en relación con la adicción a las redes sociales, se encontró que el 68% está ubicado en un nivel bajo; y el 32%, en un nivel medio. Se concluye que no existe una asociación entre las variables adicción a las redes sociales y habilidades sociales de $P (0,15)$.

2.1.3. Antecedentes regionales

Salazar y Sánchez (2021) se interesaron en estudiar la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de un instituto superior de Cajamarca, 2021. Se evaluó a 100 estudiantes y se empleó los instrumentos de adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas, y la escala de habilidades sociales (EHS) de Gismero. Se empleó una investigación de tipo de descriptivo correlacional. Se encontró que el 57% de los estudiantes evaluados presentó un nivel alto de adicción a las redes sociales; mientras que el 54%, un nivel bajo de habilidades sociales. Se concluyó que existe correlación inversa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales.

Correa y Díaz (2020) se interesaron en estudiar adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca. Con una muestra de 92 adolescentes, se utilizó instrumentos como el inventario de autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) de Julia Basteiro. Asimismo, se aplicó un diseño descriptivo-correlacional, no experimental. Se encontró un nivel alto de adicción a las redes sociales con porcentajes de 65% en mujeres y 91% en varones; por otro lado, en la variable autoestima, se obtuvo un nivel bajo: en hombres 67% y en damas 94%. Se concluye que hay relación inversa entre las variables estudiadas ($r = -,860$).

Deza y Díaz (2016) investigaron la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en un grupo de adolescentes de la ciudad de Cajamarca. Se tomó como muestra a 142 estudiantes de 3^o a 5^o, cuyas edades fluctúan de los 14 a 16 años. Los instrumentos utilizados fueron la escala de habilidades sociales de Elena Gismero y el cuestionario de adicción a las redes sociales de Julia Basteiro. Esta investigación fue no experimental de diseño correlacional. Se concluye que no existe relación entre habilidades sociales y adicción a las redes sociales; no obstante, entre las dimensiones de las variables principales, sí se logró correlacionar.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Adicción a las redes sociales

A. Definición

Escurra y Salas (2014) describen que estas adicciones no necesitan factores para producir fuertes dificultades en su relación con los demás, consigo mismos, en el trabajo, etc. Cuando un individuo adquiere una conducta adictiva a través de las plataformas virtuales, la persona ingresa de manera constante a las redes y se pone ansioso cuando no puede revisar su móvil o computadora.

Ser adictos a las redes sociales significa estar constantemente conectados a estos medios sociales, se pasan hora de horas arreglando su foto de perfil, sus publicaciones con fin de tener más amigos y ser aprobados por ellos. Existen muchos casos sobre jóvenes que ocupan la mayor parte de su tiempo en las redes sociales, lo cual afecta bastante en sus relaciones intrapersonales e interpersonales. La adicción al internet es un peligro que están expuestos todo el mundo sin importar las edades. Sin embargo, los más afectados son los adolescentes, ya que están en pleno desarrollo y se pueden desatar conductas impulsivas; además, tienen la necesidad de ser reconocidos por todos en la red, debido a que a esa edad buscan llamar la atención, porque tienen la autoestima baja (Echeburúa et al., 2009).

Chalco et al. (2016) refieren que la adicción a las redes sociales es un conjunto de conductas, emociones y pensamientos incorporadas en síntomas adictivos, ocasionando en las personas dificultades para usar adecuadamente su tiempo.

B. Modelo teórico

Escurra y Salas (2014) se basaron en el DSM-IV para fundamentar los aspectos teóricos de adicción a las redes sociales.

Según Valderrama y Carranza (2017), las redes sociales no se consideran como un trastorno; sin embargo, comparte síntomas similares al trastorno por dependencia de sustancias. Por ejemplo, pérdida de control, dependencia y síndrome de abstinencia; además, interfiere con otras actividades, como no pasar el tiempo con sus amigos y familiares, y dejar de lado sus pasatiempos favoritos. Por último, no abandona su uso a pesar de que le perjudica a nivel familiar social y psicológica.

C. Dimensiones de la adicción a las redes sociales

Para Escurra y Salas (2014), la adicción a las redes sociales se encuentra constituida por tres categorías:

- **Obsesión:** Es la importancia psíquica de idear e imaginar con las redes sociales, la cual guarda relación con la angustia y las ansias de estar desconectado en las redes.
- **Falta de control personal:** Es la incapacidad para dejar de usar las redes sociales, abandonando sus responsabilidades.
- **Uso excesivo:** Es un problema que presenta la persona para utilizar de forma adecuada el tiempo en la red social. Por ejemplo, se evidencia la incapacidad para disminuir el tiempo que se emplea en estas redes.

D. consecuencias de la adicción a las redes sociales

Según Araujo (2016), determina que las adicciones a las redes sociales presentan los siguientes efectos: dificultad en sus emociones, problemas para relacionarse, dificultades en su de rendimiento y problemas de salud.

En cambio, Huacón y Leon (2015) describen lo que podría causar la adicción a las redes sociales:

- Se mantiene activos a las redes sociales hasta altas horas de la noche, bloqueando sus horarios de sueño.
- Dejan de lado sus responsabilidades, se olvidan de estudiar, se alejan de sus seres queridos y amistades; además, descuidan su salud.
- Los padres o hermanos se sienten incómodos y les reprochan por el uso excesivo de las redes.
- Se desesperan de no ingresar a las redes, se estresan y se ponen del mal humor cuando la conexión es inestable
- Quieren que el tiempo dure más y se pasan muchas horas en las redes sin darse cuenta.
- Mienten que están haciendo otras actividades, aunque se la pasan en las redes sociales.
- Quieren estar solos, se muestran insoportables y su rendimiento académico baja.
- Cuando están frente a la computadora o celular, sienten una felicidad intensa, poco normal.

2.2.2. Habilidades sociales

a. Definiciones

Goldstein (1980) describe que las habilidades sociales son una serie de conductas y hábitos aprendidos, que permite a la persona tener mayor capacidad para desarrollarse de forma adecuada en el medio social. Estas habilidades ayudan al ser humano a sentirse bien consigo mismo y con los demás.

Calla y Uyuquipa (2015) mencionan que las habilidades sociales son competencias y talentos que nos permiten crecer en la sociedad. Cada persona tiene diferentes habilidades. Si una persona tiene más habilidades, no es mejor que la otra, ya que las habilidades sociales deben ponerse en práctica cada día para una mejor calidad de vida, fomentando una buena comunicación, relaciones satisfactorias entre personas y respeto hacia los demás.

Prada (2019) señala que las habilidades sociales engloban un conjunto de capacidades y habilidades que se desarrollan en el contexto socio-afectivo de una persona. Estas habilidades son fundamentales para enfrentar eficazmente las demandas diarias, contribuyendo al desarrollo integral del individuo. Se comprende cinco componentes principales: autoestima, asertividad, toma de decisiones, empatía y manejo de emociones. Cada uno de estos aspectos cumple un rol crucial en la competencia interpersonal y en la capacidad de interactuar de manera efectiva en diversos entornos sociales.

Según Carrasco y Cueva (2017), una definición más clara sobre habilidades sociales es que significa establecer una conversación afectiva y satisfactoria con los demás, saber en qué momento hablar, hacer preguntas, dar las gracias y escuchar, fundamentado en los modelos cognitivo, conductual y emocional. Asimismo, con los nuevos estudios, se fueron dando mejores resultados. En 1999, se indicó que las habilidades tienen que ver con cada experiencia que enfrentan las personas cada día, manifestando formación, enseñanza y franqueza.

b. Modelo teórico

Goldstein (1980) se basa de la teoría del aprendizaje social de Bandura y Walters (1963 -1986). Dicha teoría se enfoca en el modelo de reciprocidad, que toma en cuenta a comportamiento, componentes personales, cognitivos y el entorno que participan de manera interactiva. Rodríguez y Cantero (2020) manifiestan que la persona actúa a partir de las concepciones que se tiene de sí mismo y del entorno. Se da a través de los siguientes procesos:

- 1) Experiencia directa. Es producto de las acciones.
- 2) Experiencia vicaria. Se da por la experiencia y juicios que viven otras personas, y ese aprendizaje ocurre por interferencia. Esta teoría presenta 2 modelos explicativos:

Modelo de déficit: La persona no cuenta con habilidades y conductas que se necesita en el medio social.

Modelo de inferencia: El individuo presenta habilidades necesarias, pero tiene dificultad para emplearlas de forma correcta, debido a que múltiples factores emocionales, motores y cognitivos dificultan su ejecución (Vázquez, 2019).

c. Dimensiones

Para Goldstein (1980), la lista de chequeo de habilidades sociales es un cuestionario constituido por 50 ítems, agrupados en seis áreas:

a) Primeras habilidades sociales: Presentarse, iniciar una conversación y mantenerla, realizar una pregunta, saber escuchar, ser agradecido, presentar amigos y cumplir una tarea propuesta.

b) Habilidades sociales avanzadas: Participar, seguir indicaciones, dar instrucciones, pedir ayuda, saber cuándo disculparse y tener capacidad para persuadir a los demás.

c) Habilidades relacionadas con los sentimientos: Reconocer y manifestar sus sentimientos, ser empáticos, manifestar afecto, vencer el miedo, celebrar un logro.

d) Habilidades alternativas a la agresión: Compartir objetos e ideas con los demás, proporcionar asistencia a otras personas cuando sea necesario, solicitar autorización antes de tomar alguna acción, resolver conflictos o llegar a acuerdos mediante la comunicación y el compromiso, mantener la calma y controlar las emociones, defender los propios intereses y derechos de manera adecuada y respetuosa, manejar el humor y los comentarios sarcásticos de manera apropiada y respetuosa, tratar de evitar los conflictos o los desacuerdos y solucionar de manera respetuosa los conflictos.

e) Habilidades para hacer frente al estrés: Expresar algo insatisfactorio, resolver una queja de manera constructiva, ser capaz de aceptar la victoria o la derrota en un juego, manejar situaciones en donde se sienta incomodo, superar situaciones en las que se siente excluido por los demás, defender a un amigo, manejar la persuasión o la influencia de los demás, enfrentar el fracaso, utilizar la información contradictoria de forma correcta, responder con responsabilidad ante alguna acusación, planificar y manejar una conversación difícil, resistir a las presiones de grupo y tomar decisiones autónomas.

f) Habilidades de planificación: Elegir diferentes opciones, comprender e identificar las causas de un problema, proponer objetivos claros, reconocer las habilidades fortaleces y debilidades, recopilar información relevante, priorizar problemas y resolverlo, comprometerse a realizar una tarea.

c. Factores que influyen

Según Goldstein (1980), los componentes que influyen en el desarrollo de las habilidades sociales son ambientales e individuales.

Factores ambientales: Para examinar la aptitud social, se debe incluir al medio natural donde se va a desarrollar.

Los factores individuales: Trabajan con componentes ambientales para obtener respuestas del comportamiento social. Los factores individuales están constituidos por variables constitucionales y psicológicas.

VARIABLES CONSTITUCIONALES:

- El temperamento: Desde el momento en que el niño nace, viene dotado de características comportamentales únicas que lo acompañan durante todo su ciclo de vida, aunque en el camino el ambiente puede modificar algunas conductas.

Thomas y Chess, citado por Ramos et al. (2009), descubren que el temperamento está fundamentado por tres categorías distintas.

1. Niños fáciles: Son niños que les resulta sencillo adaptarse a nuevos cambios del ambiente. Presentan buenas relaciones afectivas con su familia y amigos. Además, son optimistas, alegres, activos y amigables.
 2. Niños difíciles: Niños que reaccionan de forma negativa. Tienen dificultades para calmarse y controlarse, se estresan con facilidad, les cuesta confiar en las personas, tienen problemas para adoptarse a nuevos horarios, la mayoría de ellos son excluidos de la sociedad y carecen de refuerzos positivos.
 3. Niños lentos: Estos niños suelen tardar en adaptarse a nuevos cambios. Además, tiene baja capacidad para realizar ciertas tareas y manifiestan reacciones menos intensas.
- El género: Los niños y las niñas se desarrollan de forma diferente. Por lo general, los niños varones tiene un carácter más fuerte que las mujeres tanto en la casa como el colegio. Los niños suelen tener comportamientos agresivos, impulsivos, inestables, poco comprensivos y dominantes en competencias de juegos, en cambio las mujeres son más tranquilas, sensibles, creativas, comprensivas, amorosas, estables y positivas (Papalia et al., 2009).

Conforme a estas investigaciones, el contexto social responde de manera diferente a niños y niñas, perfilando sus comportamientos de

género al fortalecer diferentes conductas que le permitan crecer y desarrollar diferentes competencias en su medio social.

- El atractivo personal: Aquellos niños que tienen popularidad son más interesantes y queridos por sus compañeros que los rechazados. Hay investigaciones donde se reveló que los docentes en el colegio brindan más atención y oportunidades a los niños sociables y atractivos.

Variables psicológicas:

Según Papalia et al. (2009), las variables psicológicas que intervienen en las habilidades sociales son:

- Aspectos cognitivos: La inteligencia es una habilidad única que nos ayuda a desarrollarse de forma social. Existen muchas habilidades que se vinculan con las competencias sociales, las cuales son capacidad para resolver diferentes problemas, habilidades para crear diferentes campos de acción, sensibilidad hacia los problemas personales e interpersonales, etc.
- Los estilos cognitivos: Consta de una serie de patrones que tiene mucha influencia en el aprendizaje y ejecución de las habilidades sociales. Se presenta dos clases de estilos cognitivos: estilo impulsivo y reflexivo, los cuales se vinculan con las dificultades de las destrezas sociales. Además, se debe tomar en cuenta al locus del control, que consiste en tener capacidad para controlarnos y saber sobrellevar nuestra vida de forma correcta y satisfactoria. Las personas que tienen el locus de control interno son aquellas que perciben y controlan su propia vida; es decir, asumen las consecuencias de sus acciones. Además, son autoeficientes, no tienen miedo a los desafíos, son felices y saludables, hacen mejor su trabajo de acuerdo a su propio ritmo y no se dejan influenciar por los demás. Los individuos que poseen el locus externo, creen que el ambiente o el destino tiene control sobre ellos, piensan que gracias a la suerte obtienen el éxito, se le hace difícil enfrentar situaciones difíciles, son más infelices y culpan al mundo de sus errores.
- Aspectos afectivos: Son emociones que poseemos cada persona y que expresamos a los demás; además, es un nivel primordial para el ser humano ya que contiene una gran variedad de emociones y sentimientos. Para comenzar, se mencionará la autoestima como modelo afectivo- cognitivo centrado en el desarrollo. La dimensión afectiva está relacionada con el locus de control y la expectativa de la propia eficacia. Asimismo, se le define a la autoestima con dos conceptos primordiales: el concepto de eficacia personal y el factor inhibidor de la conducta social que lo describe como autoestima baja.

Por otro lado, se encontró alteraciones que afectan las relaciones sociales. Estas alteraciones emocionales guardan relación con las dificultades en las

destrezas sociales como síntomas de ansiedad, sentimientos depresivos, provocando inhibiciones en comportamiento social del individuo.

- Aspectos conductuales: Se refiere a un conjunto de cualidades que ayudan a los niños eficientes a interactuar en el medio social. El aspecto fundamental de las habilidades sociales es la apertura, el cual consiste en presentarse, ser flexible y aceptar a la otra persona. También existen otros rasgos primordiales como la cordialidad y el asertividad que están presentes en las personas que tienen destrezas sociales apropiadas.

La competencia social tiene dos aspectos: fuente de aprendizaje de las habilidades sociales y oportunidades para actualizar lo aprendido. Lo cual se va a desarrollar en el sistema de la familia, de la escuela y en el grupo de pares.

- a. Sistema familiar: La familia es el primer ambiente que conoce el ser humano desde que nace, al cual se le llama “crisol de personalidad”, ya que es el pilar fundamental de la sociedad, donde el niño aprende por primera vez a expresarse, adquiere valores, creencias y tradiciones. En este sistema, se aprende una serie de reglas y tipos de comportamientos que determina la conducta. Los aspectos que tienen relevancia en las habilidades sociales son el tipo de familia, los modelos de reforzamiento y castigo y el sistema de valores y creencias.

El modelo familiar describe que existen distintos estilos de vida que intervienen en los comportamientos interpersonales adecuados o alterados. En este tema, ciertos componentes se han vinculado con los estilos saludables que tienen algunas familias como la capacidad para resolver problemas, las relaciones afectivas satisfactorias, la buena autoestima, el control del poder, los roles establecidos y un ambiente sano.

La teoría del funcionamiento familiar es esencial para asociar de forma empírica los modelos funcionales de la familia y alteraciones que pueden tener algunos integrantes. El autor y sus colaboradores presentan un modelo circunplejo fundamentado en dos variables importantes para la interacción familiar: adaptación y cohesión.

La adaptación tiene que ver con las destrezas que el grupo tiene para modificar la organización de reglas, pautas y roles, que responden a factores estresantes o al mismo desarrollo.

La cohesión consiste en la conexión emocional entre sí y el grado de autonomía individual que poseen los integrantes de una familia.

Los estudios demuestran que, si establecen una buena relación la adaptación y la cohesión, proporcionarán a la familia estabilidad, facilitando un buen desarrollo y una mejor calidad de vida.

Por otro lado, se menciona al sistema familiar, subrayando que aquellas familias disfuncionales presentan dificultades y alteraciones psicológicas en uno o varios de los integrantes.

b. Sistema escolar: Su segundo hogar social de los niños es el colegio. Esta institución conformada por un grupo de profesores tiene la tarea de educar y formar a sus alumnos. Formar parte de un colegio corresponde en establecer relaciones sociales con otras personas (compañeros, docentes, coordinador y tutor). La instrucción de comportamientos sociales lo realiza el docente en el salón junto con sus compañeros, ya que es una pieza importante para el niño. El profesor lo guía, le enseña nuevos conocimientos y cambia sus conductas sociales a través de reforzamientos.

Varias investigaciones manifiestan que hay una interacción mutua entre el docente y su alumno, debido a que el comportamiento del estudiante es moldeado por las actitudes de su profesor. Además, se recalca que, si el docente le presta más atención al alumno, este va tener un mayor rendimiento académico en comparación a sus compañeros. La intención entre docente y estudiante es fundamental para el desarrollo social del niño, ya que las diferentes cualidades del docente intervienen en las conductas del estudiante.

La autoestima del docente influye bastante en el comportamiento del niño. Puede influir de manera positiva, ayudando a tener un mayor rendimiento y también de manera negativa desalentado, haciendo que el niño no se pueda valer por sí mismo.

La modalidad educativa utilizada por el docente tiene una gran importancia en las relaciones interpersonales cercanas de alumno, ya que los métodos de enseñanzas que aplica el profesor aproximan o retiran al estudiante del contexto escolar.

c. Grupo de pares. La escuela le permite al niño conectarse con nuevos compañeros. Estas relaciones establecidas alteran la conducta social, facilitando a que se den cuenta de las conductas positivas y negativas que se dan en la interacción con los pares. En este contexto, el niño se expresa libremente frente al sexo opuesto, mostrando sus actitudes aprendidas en el colegio, en la casa y en la sociedad.

Las habilidades sociales facilitan a los niños un ambiente donde puedan ofrecer y recibir premios positivos, buscando de esta manera tener más interacciones positivas. La destreza del niño para expresar una conducta social positiva con sus pares es fundamental para su popularidad y aceptación. Por ello, se localiza un mayor manejo en campo escolar social y emocional.

d. Medios de comunicación: Los niños ocupan la gran parte de su tiempo en la televisión, la computadora o el celular. Estos artefactos se han convertido en su medio de comunicación, lo cual afecta sus habilidades sociales. Una

de las investigaciones ejecutadas detalla que el uso excesivo de la televisión y el celular tiene un impacto en el comportamiento del niño, volviéndolo agresivo.

Asimismo, muchos estudios revelan que la empatía es primordial para la aceptación de los pares. La empatía se define como la capacidad para ponerse en el lugar de la otra persona. Consiste en saber escuchar, comprender a la otra persona y apoyarlo cuando nos necesita. Es importante darse cuenta de lo que sucede en el medio para tener una mejor adaptación en el contexto social.

2.2.3. Jóvenes

Actualmente, el mundo se encuentra globalizado. El internet y las redes sociales están gobernando todo el planeta. Los jóvenes ven a estas plataformas como medios de información para realizar tareas; medios de comunicación, para interactuar con personas de diferentes lugares; y medios de entretenimiento para los tiempos de ocio como mirar películas, escuchar música, jugar videojuegos, etc.

Según Bordignon (2005), una idea congruente del yo conformado por valores, objetivos, creencias y metas, es que son utilizadas por los individuos de modo estable. Asimismo, se orienta en el camino de la adolescencia y se determina en el momento en que los jóvenes desarrollan tres temas importantes: elegir un oficio, escoger los valores con los que se va vivir y desarrollar una identidad sexual satisfactoria. Asimismo, se recalca que los jóvenes que solucionan problemas de identidad de modo satisfactorio se gana la lealtad, felicidad y esperanza, o la satisfacción de pertenecer a un grupo o una persona querida. De igual forma, se subraya que el riesgo, en esta etapa, es la confusión de identidad que impide alcanzar la adultez. Para finalizar, se describirá que las etapas de la identidad se desarrollan con el yo.

CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS

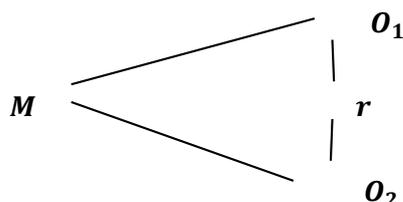
3.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación

En la presente investigación, se usó un diseño de investigación no experimental, el cual se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no se hace variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables (Hernández, 2014). En otras palabras, es un tipo de investigación, en la cual el investigador no tiene la capacidad de controlar las variables independientes, debido a que los hechos ya ocurrieron o simplemente no son manipulables. Por ello, se debe de realizar observando los fenómenos tal y como sucede en el medio natural para analizarlo, interpretarlo y llegar a una conclusión.

Asimismo, es un estudio transversal, porque se recopilan los datos en un único momento en el tiempo. Estos diseños pueden tener un alcance exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. Además, abarca uno o más grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores (Hernández, 2014).

Es una investigación correlacional, porque examina la relación o asociación existente entre dos o más variables, en la misma unidad de investigación o sujetos de estudio (Hernández, 2014).

Esquema



Donde:

M = Alumnos del colegio Virgen de la Asunción de San Ignacio.

O₁ = Adicción a las redes sociales

O₂ = Habilidades sociales

R = Relación entre variables

3.2. Población y muestra

La población, según Hernández (2010), es el grupo de individuos que cumple con ciertas características específicas. Asimismo, menciona que, para delimitar la población, se debe tener en cuenta la unidad de análisis y las características de la población en relación a los objetivos de la investigación.

En tal sentido, la unidad de análisis de cuya población estuvo conformada por 100 alumnos de la institución educativa 16976 “Virgen de la Asunción” de tercero a quinto año de secundaria, de ambos sexos, cuyas edades fluctúa entre 14 a 18 años, pertenecientes a diversos caseríos del Centro Poblado Nuevo Trujillo, distrito San José de lo Urdes, provincia de San Ignacio, departamento Cajamarca. Respecto a las secciones el tercero y cuarto son secciones únicas y quinto cuenta con sección “A” y “B”.

3.2.1. Tamaño de la muestra

Para la muestra, se trabajó a través de un censo que representa a la población, quedando conformada por 100 alumnos del colegio N°16976 “Virgen de la Asunción” de la provincia de San Ignacio de tercero, cuarto y quinto de secundaria.

Año	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
3	14	15	29
4	14	17	31
5	22	18	40
Total	50	50	100

3.2.3. Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión

- Alumnos matriculados en la institución educativa N.º 16976 “Virgen de la Asunción”.
- Alumnos pertenecientes al tercero, cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa N.º 16976 “Virgen de la Asunción”.
- Alumnos que acepten voluntariamente participar en la investigación.
- Entrega del consentimiento informado firmado por los padres.

Criterios de exclusión

- Ausencia de alumnos en la aplicación del test.
- Personas con discapacidad visual.

3.3. Variables

3.3.1. Definición conceptual y operacionalización de variables

Definición conceptual

Variable 1: Adicción a las redes sociales

Escurra y Salas (2014) describen que estas adicciones no necesitan factores para producir fuertes dificultades en su relación con los demás, consigo mismos y en el trabajo, etc. Cuando un individuo adquiere una conducta adictiva a través de las plataformas virtuales, ingresa de manera constante a las redes. Asimismo, se pone ansioso cuando no puede revisar su móvil o computadora.

Presenta la definición operacional

La adicción a las redes sociales se llevó a cabo mediante un cuestionario de 24 preguntas acerca del uso de estas plataformas. Para cada uno de ellos, existe una escala tipo Likert de 5 respuestas: nunca (1), rara vez (2), a veces (3), casi siempre (4), siempre (5). Consta de 3 dimensiones que son obsesión, falta de control personal y uso excesivo (ver anexo 6).

Variable 2: Habilidades sociales

Para Goldstein (1980), las habilidades sociales son una serie de conductas y hábitos aprendidos, que facilita al sujeto desarrollarse de forma adecuada en el medio social. Estas habilidades ayudan al ser humano a sentirse bien consigo y con lo demás.

Definición operacional

La aplicación de las habilidades sociales se realizó mediante la aplicación de lista de chequeo de habilidades sociales de Goldstein. Ello consta de 50 ítems y para cada uno de ellos existe una escala tipo Likert de 5 respuestas: nunca (1), pocas veces (2), alguna vez (3), a menudo (4), siempre (5). Consta de 6 dimensiones que son primeras habilidades sociales, habilidades sociales avanzadas, habilidades relacionadas con los sentimientos, habilidades alternativas a la agresión, habilidades para hacer frente al stress y habilidades de planificación (ver anexo 7).

Variable 3: Variables sociodemográficas

Definición operacional

Las variables sociodemográficas se evaluaron a través de una ficha sociodemográfica, la cual ayuda a identificar los factores que influyen en las habilidades sociales. Asimismo, permite a recolectar información sobre edad, sexo, tipo de familia, lugar que ocupa entre hermanos, religión y nivel socioeconómico (ver anexo 8).

Definición conceptual de tipo de familia y sus categorías

"Familia tipo" se refiere a un modelo o categoría que describe una estructura familiar específica con características comunes. Esta noción se utiliza para identificar y clasificar diferentes formas de organización familiar en función de su composición, relaciones y dinámicas internas. La identificación de familias tipo permite comprender la diversidad de estructuras familiares presentes en la sociedad y analizar cómo estas configuraciones afectan las relaciones familiares, la crianza de los hijos y el bienestar de sus integrantes. En la actualidad, se puede clasificar las familias de diversas formas según su estructura, funcionalidad, duración y ubicación.

3.4. Plan de recolección de datos e instrumentos

1. Se envió el proyecto al comité de ética para conseguir el permiso de aplicar las pruebas a la población asignada.
2. Se solicitó un asesor para la revisión del proyecto de investigación.

3. Se solicitó permiso al director de la Institución Educativa “Virgen de la Asunción” para aplicar los cuestionarios de forma virtual.
4. Luego, se recolectó el número de WhatsApp de los participantes para enviar el link de los instrumentos a través del formulario de Google.
5. Se fijó la fecha de aplicación de las pruebas con el apoyo de los delegados de cada sección.
6. Posteriormente, se recogió las pruebas y se agradeció a cada participante.
7. Después, se pasó a corregir las pruebas evaluadas y se creó la base de datos con las puntuaciones obtenidas. Por último, se llevó a cabo la ejecución respectiva del análisis estadístico.

Test de adicción a las redes sociales

La escala de adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas Blas establecida en Lima, el 20 de febrero del año 2014. Su objetivo es evaluar la adicción a redes sociales en jóvenes y adolescentes que hayan cursado estudios universitarios para fines de diagnóstico, análisis clínicos y educativos o para investigación. Su administración puede ser personal o grupal. Su estructura interna consta de 3 subescalas: el I factor, denominado obsesión; II factor, denominado falta de control personal; y el III factor, denominado uso excesivo de las redes sociales. La escala tiene 24 ítems, cada uno con 5 opciones de respuesta “nunca, raras veces, a veces, casi siempre y siempre”, indicando un puntaje de 0 a 4 según la alternativa seleccionada. Se resalta que solo el ítem 13 se califica de forma inversa.

Validez

El test de adicción a las redes sociales fue adaptado a Perú por Ecurra y Salas en Lima, el 20 de febrero del año 2014. Lo realizaron inicialmente bajo la modalidad de evidencia de validez de contenido. Los resultados indicaron que los jueces coincidieron al realizar sus evaluaciones respecto al contenido del instrumento. El instrumento, además, fue analizado en sus evidencias de validez de constructo y confiabilidad por consistencia interna, alcanzándose resultados que corroboran que se cumple con los requerimientos psicométricos básicos de la teoría clásica de los test en este tipo de instrumentos.

Se presenta los resultados del análisis factorial exploratorio, se aprecia que la comunidad, que corresponde a la proporción de varianza explicada por los factores comunes en los ítems fue superior a .60. Asimismo, los hallazgos indican que los tres factores obtenidos se explican conjuntamente del 57.49% de la varianza total. La revisión de las cargas factoriales de los ítems con el factor que los explica, fueron altas, lo cual corrobora la simplicidad de la solución factorial obtenida.

Se realizó un análisis factorial confirmatorio para verificar la coherencia de los factores previamente identificados. Se compararon tres modelos: uno con tres factores independientes, otro con tres factores relacionados y otro con factores completamente independientes. Los resultados presentados en la tabla 3 muestran que el modelo que

mejor se ajusta a los criterios presentados es de tres factores relacionados ($\chi^2(238) = 35.23$; $p < .05$; $\chi^2/gl = 1.48$; $GFI = .92$; $RMR = .06$; $RMSEA = .04$; $AIC = 477.28$).

Confiabilidad

Fue adaptado el test adicción a las redes sociales a Perú a través del estudio de Ecurra y Salas (2014). Los resultados de la confiabilidad del test mostraron que se obtuvieron altos coeficientes alfa de Cronbach, que oscilaron entre 0.88 en el factor 2 y 0.92 en el factor 3, según lo informado por el autor del test. La consistencia interna se considera alta, ya que todos los valores superan 0.85. Además, los intervalos de confianza indican que la estimación de la confiabilidad de los puntajes en la muestra total es alta.

Lista de chequeo de habilidades sociales

La lista de chequeo de habilidades sociales fue creada en 1978 por Arnold Goldstein y su equipo de expertos en ciencias del comportamiento. Vásquez (2002) adaptó esta prueba en nuestro país para personas de edades entre 12 y 50 años. La prueba se puede aplicar de forma individual o en grupo, y dura entre 15 y 20 minutos. Consta de 50 preguntas que abordan 6 dimensiones que incluyen habilidades sociales básicas y habilidades sociales avanzadas, habilidades relacionadas con los sentimientos, habilidades alternativas a la agresión, habilidades para manejar el estrés y habilidades de planificación. Su objetivo es evaluar cómo las personas interactúan en su entorno social y qué comportamientos utilizan para enfrentar diferentes situaciones.

Validez

Según Sánchez y Gong (2018), se realizó la validez del contenido de la lista de chequeo de habilidades sociales en Perú. Mediante un criterio de jueces, se obtuvo un promedio superior a 0.80. Eso indica que el instrumento fue aceptado.

Confiabilidad

Sánchez y Gong (2018) adaptaron la lista de chequeo de habilidades sociales al Perú y evaluaron su confiabilidad utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach. Se obtuvo una puntuación de 0.985, lo que indica una confiabilidad muy alta. Además, se evaluó la confiabilidad de cada dimensión de las habilidades sociales y se consiguió puntuaciones de 0.930 para las primeras habilidades sociales, 0.731 para habilidades sociales avanzadas, 0.934 para habilidades relacionadas con los sentimientos, 0.936 para habilidades alternativas a la agresión, 0.951 para habilidades para manejar el estrés y 0.956 para habilidades de planificación. Todos los coeficientes son mayores a 0.70, lo que indica que el test es confiable.

3.5. Plan de análisis e interpretación de la información

En cuanto al análisis e interpretación de la información, se usó el software estadístico STATA 14 para la ejecución de análisis descriptivo, logrando calcular frecuencias y porcentajes de las variables: adicción a las redes sociales y habilidades sociales en alumnos de tercero, cuarto y quinto año del colegio "Virgen de la Asunción", considerando las variables sociodemográficas.

Asimismo, para la comprobación de hipótesis, se utilizó la estadística inferencial a través del chi cuadrado, con un nivel de significancia menor a 0.05. Luego, se pasó a socializar los resultados a través de tablas.

3.6. Ventajas y limitaciones

Ventajas:

- Fue el primer proyecto de investigación que abarca adicción a las redes sociales y habilidades sociales en el contexto aplicado.
- Debido al diseño transversal, se logró la aplicación en un solo momento, reduciendo costos y tiempo.
- Se usó instrumentos adaptados a Perú, lo que permite que los resultados sean más confiables.

Limitaciones:

- La investigación es de tipo correlacional, lo que no permite conocer si una variable influye en la otra variable.
- Al aplicarse los instrumentos de manera virtual puede generar sesgos, debido a las dudas de cómo completar los instrumentos.

3.7. Aspectos éticos

Para desarrollar el proyecto de investigación, se consideró la aprobación del Comité de Ética de la Facultad Ciencias de la Salud de la Universidad Católica Sede Sapientiae. La investigación que se llevó a cabo es de diseño de investigación no experimental para no poner en riesgos la vida de los estudiantes. Para el desarrollo de este proyecto, se aplicó el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) y la lista de chequeo de habilidades sociales. Se identificó el nivel de las habilidades sociales en los alumnos del colegio N.º 16976 “Virgen de la Asunción”, de la provincia de San Ignacio, que se encuentran entre 14 a 18 años. Asimismo, se contó con indicadores de adicción a las redes sociales. De igual forma, se recolectó información y se analizó que no existe relación entre las variables descritas.

Principales criterios y principios que serán tomados en cuenta por la investigadora en el desarrollo de investigación:

- Los cuestionarios se realizaron de forma anónima y confidencial.
- Se les explicó a los participantes en qué consiste la investigación y el objetivo planteado.
- Recalcar que la información que se recolectó en la investigación será protegida y guardada por los investigadores con una contraseña segura.
- Se respetó el derecho a los participantes de escoger el tiempo, las circunstancia y la cantidad de información que desean compartir con la investigadora.
- Se evitó todo tipo de discriminación durante el proceso de la investigación.

- Se les proporcionó toda la información necesaria sobre el proyecto. Luego, se le brindó un consentimiento informado para aquellos que decidan participar voluntariamente en esta investigación y se les explicaron que pueden abandonar el estudio sin ningún problema.
- Se facilitó un valor científico de la investigación mostrada en la importancia social teórica del estudio.
- Se buscó la validez científica de la investigación para realizar el marco teórico a través de la documentación científica, válida y actual. Asimismo, se utilizó un método apropiado para el estudio. Del mismo modo, se empleó la codificación y el análisis de datos para establecer una interpretación de acuerdo a la información recolectada. Por último, se utilizó un lenguaje puntual, clara y coherente.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

RESULTADOS

En la tabla 1, se muestra 100 estudiantes que participaron de la encuesta. El 44% de la edad es de 18 años; el 53%, del sexo femenino; 45% pertenecen al quinto de secundaria; el 63%, a la religión católica; el 48% de los estudiantes tienen un ingreso familiar de 720 soles; el 59% tiene más de tres hermanos; el 26% pertenece a Nuevo Trujillo; el 82% se conecta al Facebook y WhatsApp; el 38% permaneces entre 2 a 4 horas en las redes sociales y el 38% de alumnos conoce personalmente a sus amigos o amigas (ver tabla 1).

Tabla 1. Distribución de variables sociodemográficas

Variables	N	%
Edad		
13 a 14 años	10	10
15 años	30	30
16 y 17 años	16	16
18 años	44	44
Género		
Masculino	53	53
Femenino	47	47
Grado		
Tercero	36	36
Cuarto	19	19
Quinto	45	45
Religión		
Católico	63	63
No católico	18	18

No profesa religión	19	19
Ingreso familiar		
720 soles	48	48
721 a 930	26	26
931 a 1500	20	20
1501 a 3000	4	4
3001 a más	2	2
Número de hermanos		
Hijo único	17	17
1 hermano	8	8
2 hermanos	16	16
Más de 3 hermanos	59	59
Lugar de procedencia		
Miraflores	8	8
Huancayo	7	7
Libertad	15	15
J. Chaves	10	10
Los Álamos	2	2
El paraíso	10	10
N. Trujillo	26	26
Otros	22	22

	N	%
Tipo de red social		

Facebook y WhatsApp	82	82
Instagram y YouTube	18	18
Frecuencia de uso de las redes sociales		
1 hora	14	14
2 a 4 horas	38	38
Inter-diario	32	32
Otros	16	16
% de personas que conocen personalmente		
10%	14	14
21 a 49%	38	38
50% a 70%	17	17
71% a más	16	16

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 2, se observa que no existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales (Pr: 0.639). Se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula.

Tabla 2. Relación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales

		Nivel-Habilidades sociales				
		Bajo	Medio	Alto	Total	P-value
		Pr = 0.639				
Adicción a las redes sociales						
Bajo		0	0	0	0	
%		0.00	0.00	0.00	0.00	
Medio		2	19	5	26	
%		7.7	73.1	19.2	100.00	
Alto		3	60	11	74	
%		4.1	81.1	14.9	100.00	

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 3, se muestra que, en relación al primer objetivo específico, el 74% de los estudiantes tiene un alto nivel de adicción a las redes sociales. Además, en la dimensión de obsesión, el 68% indicó tener un nivel alto de adicción, mientras que, en la dimensión de falta de control personal, el 54% de los estudiantes reportó un nivel alto de adicción. En cuanto a la dimensión uso excesivo, se encontró que el 73% de los estudiantes presentó un nivel alto de adicción.

Tabla 3. Distribución de la variable de adicción a las redes sociales

Variables	N	%
Adicción a las redes sociales		
Medio	26	26
Alto	74	74
Obsesión		
Medio	32	32
Alto	68	68
Falta de control personal		
Medio	46	46
Alto	54	54
Uso excesivo		
Medio	27	27
Alto	73	73

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 4, en cuanto al segundo objetivo específico, se encontró que el 77% de los alumnos presentó un nivel alto de habilidades sociales (ver tabla 4).

Tabla 4. Distribución de la variable habilidades sociales

Variables	N	%
Habilidades sociales		
Medio	23	23
Alto	77	77

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 5, respecto al tercer objetivo específico, se muestra que la variable sociodemográfica “lugar de procedencia” y la variable principal “adicción a las redes sociales” con un p-valor= 0.050, denotando correlación. Lo mismo sucedió con la variable tipo de red social y adicción a las redes sociales se encontró un p-valor= 0.005, mostrando relación entre variables. Asimismo, se evidencia que el 56% de los estudiantes que usan Facebook y WhatsApp reportó alta adicción” (ver tabla 5). Respecto a los demás factores sociodemográficos, no se encontró relación con las adicciones a las redes sociales (ver tabla 5).

Tabla 5. Distribución de variables

		Bajo			Medio		Alto		p- valor
		% del N de		% del N de		% del N de			
		Recuento	fila	Recuento	fila	Recuento	fila		
Edad	14 a 15 años	0	0,0%	12	27,3%	32	72,7%	0.199	
	16 años	0	0,0%	11	36,7%	19	63,3%		

	17 a 18 años	0	0,0%	2	12,5%	14	87,5%	
	18 a mas	0	0,0%	1	10,0%	9	90,0%	
Género	Masculino	0	0,0%	12	22,6%	41	77,4%	0.416
	Femenino	0	0,0%	14	29,8%	33	70,2%	
Grado	Tercero	0	0,0%	12	33,3%	24	66,7%	0.184
	Cuarto	0	0,0%	2	10,5%	17	89,5%	
	Quinto	0	0,0%	12	26,7%	33	73,3%	
Religión	Católico	0	0,0%	19	30,2%	44	69,8%	0.421
	No católico	0	0,0%	4	22,2%	14	77,8%	
	No profesa religión	0	0,0%	3	15,8%	16	84,2%	
Ingreso familiar	720 soles a más	0	0,0%	14	29,2%	34	70,8%	0.551
	721 a 930 soles	0	0,0%	8	30,8%	18	69,2%	
	931 a 1500 soles	0	0,0%	4	20,0%	16	80,0%	
	1501 a 3000 soles	0	0,0%	0	0,0%	4	100,0%	
	3001 soles a más	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%	
Número de hermanos	hijo único	0	0,0%	1	5,9%	16	94,1%	0.101
	un hermano	0	0,0%	2	25,0%	6	75,0%	
	dos hermanos	0	0,0%	7	43,8%	9	56,3%	
	más de 2 hermanos	0	0,0%	16	27,1%	43	72,9%	
Lugar de procedencia	Miraflores	0	0,0%	2	25,0%	6	75,0%	0.050
	Huancayo	0	0,0%	0	0,0%	7	100,0%	
	Libertad de la frontera	0	0,0%	3	20,0%	12	80,0%	
	Jorge Chavez	0	0,0%	2	20,0%	8	80,0%	
	Los Álamos	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%	
	El Paraíso	0	0,0%	0	0,0%	10	100,0%	

	Nuevo Trujillo	0	0,0%	8	30,8%	18	69,2%	
	Otros	0	0,0%	11	50,0%	11	50,0%	
Tipo de red social que utiliza	Facebook y WhatsApp	0	0,0%	26	31,7%	56	68,3%	0.005
	Instagram, YouTube	0	0,0%	0	0,0%	18	100,0%	
Frecuencia de conexión	una hora diaria	0	0,0%	5	35,7%	9	64,3%	0.091
	2 a 4 horas	0	0,0%	14	36,8%	24	63,2%	
	inter-diario	0	0,0%	4	12,5%	28	87,5%	
	Otros	0	0,0%	3	18,8%	13	81,3%	
Porcentaje de persona que conoce personalmente	10% a menos	0	0,0%	5	20,0%	20	80,0%	0.099
	21 a 49%	0	0,0%	13	31,0%	29	69,0%	
	50 a 70%	0	0,0%	7	41,2%	10	58,8%	
	70 % a mas	0	0,0%	1	6,3%	15	93,8%	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 6, en cuanto al cuarto objetivo específico, se observa que no existe correlación entre las variables sociodemográficas y la variable habilidades sociales, ya que el p-valor es mayor a 0.05 (ver tabla 6).

Tabla 6. Distribución de variables

		Bajo		Medio		Alto		p-valor
		% del N de		% del N de		% del N de		
		Recuento	fila	Recuento	fila	Recuento	fila	
Edad	14 a 15 años	0	0,0%	36	81,8%	8	18,2%	0.303

	16 años	4	13,3%	22	73,3%	4	13,3%	
	17 a 18 años	1	6,3%	12	75,0%	3	18,8%	
	18 a mas	0	0,0%	9	90,0%	1	10,0%	
Género	Masculino	1	1,9%	40	75,5%	12	22,6%	0.389
	Femenino	4	8,5%	39	83,0%	4	8,5%	
Grado	Tercero	0	0,0%	28	77,8%	8	22,2%	0.707
	Cuarto	1	5,3%	17	89,5%	1	5,3%	
	Quinto	4	8,9%	34	75,6%	7	15,6%	
Religión	Católico	3	4,8%	48	76,2%	12	19,0%	0.360
	No católico	1	5,6%	16	88,9%	1	5,6%	
	No profesa religión	1	5,3%	15	78,9%	3	15,8%	
Ingreso familiar	720 soles a más	2	4,2%	39	81,3%	7	14,6%	0.335
	721 a 930 soles	1	3,8%	21	80,8%	4	15,4%	
	931 a 1500 soles	2	10,0%	15	75,0%	3	15,0%	
	1501 a 3000 soles	0	0,0%	2	50,0%	2	50,0%	
	3001 soles a más	0	0,0%	2	100,0%	0	0,0%	
Número de hermanos	hijo único	0	0,0%	17	100,0%	0	0,0%	0.750
	un hermano	0	0,0%	7	87,5%	1	12,5%	
	dos hermanos	0	0,0%	10	62,5%	6	37,5%	
	más de 2 hermanos	5	8,5%	45	76,3%	9	15,3%	
Lugar de procedencia	Miraflores	1	12,5%	6	75,0%	1	12,5%	0.272
	Huancayo	0	0,0%	5	71,4%	2	28,6%	
	Libertad de la frontera	1	6,7%	12	80,0%	2	13,3%	
	Jorge ChaVez	0	0,0%	6	60,0%	4	40,0%	
	Los Álamos	0	0,0%	2	100,0%	0	0,0%	

	El paraíso	0	0,0%	9	90,0%	1	10,0%	
	Nuevo Trujillo	3	11,5%	20	76,9%	3	11,5%	
	Otros	0	0,0%	19	86,4%	3	13,6%	
Tipo de red social que utiliza	Facebook y WhatsApp	4	4,9%	64	78,0%	14	17,1%	0.481
	Instagram, YouTube	1	5,6%	15	83,3%	2	11,1%	
Frecuencia de conexión	una hora diaria	0	0,0%	11	78,6%	3	21,4%	0.806
	2 a 4 horas	2	5,3%	29	76,3%	7	18,4%	
	inter-diario	2	6,3%	26	81,3%	4	12,5%	
	Otros	1	6,3%	13	81,3%	2	12,5%	
Porcentaje de persona que conoce personalmente	10% a menos	0	0,0%	19	76,0%	6	24,0%	0.615
	21 a 49%	3	7,1%	34	81,0%	5	11,9%	
	50 a 70%	0	0,0%	14	82,4%	3	17,6%	
	70 % a mas	2	12,5%	12	75,0%	2	12,5%	

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión

En el estudio realizado, no se encontró una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales, ni entre las variables sociodemográficas y las habilidades sociales. Sin embargo, se observó una correlación significativa entre la adicción a las redes sociales y el lugar de procedencia y el tipo de redes sociales utilizadas. Los resultados indicaron un porcentaje elevado en adicción a las redes sociales. Respecto a las habilidades sociales, se encontró datos similares. La muestra estuvo compuesta por 100 estudiantes, de ambos sexos, con edades entre 13 y 18 años, la mayoría de los cuales pertenecían al centro poblado en el que estudiaban y eran católicos. Las redes sociales más utilizadas fueron Facebook y WhatsApp, con un tiempo promedio de uso de entre 2 y 8 horas.

En el objetivo general, no se encontró una relación entre las variables adicción a las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de San Ignacio. Dicho resultado se corrobora con la investigación realizadas por Sánchez (2019), quien en su estudio no encontró correlación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa de Alto Trujillo. Asimismo, Bravo (2019) en su investigación demostró que no existe asociación significativa entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes del 1er a 5to del nivel secundario de una institución educativa particular de Trujillo. De la misma manera, Deza y Díaz (2016) no encontraron asociación significativa en su investigación sobre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en un grupo de adolescentes de la ciudad de Cajamarca. La posible explicación a estos resultados sería que existe otras variables que se asocian a la adicción a las redes sociales, como indica Guzmán (2018). La sintomatología depresiva y sus dimensiones desmoralización, expresiones emocionales, autoestima y somatización se relaciona directamente con dicha variable. De esa manera, los alumnos, al tener niveles promedios de depresión, aumentan el uso excesivo a las redes sociales. Otra explicación que sustenta la no correlación entre variables adicción a las redes y habilidades sociales, es la baja autoestima, ya que los adolescentes están atravesando una etapa difícil y al contar con una autoestima deficiente suelen sentirse inútiles, no se quieren así mismos, se aíslan, se refugian en las redes sociales, buscando aparentar una personalidad diferente y volviéndose adictos a estas plataformas (Gaona y Vilela, 2022). Otro dato que puede explicar el resultado obtenido es que la relación que se encontró entre impulsividad y adicción a las redes sociales, determinó que, a mayor impulsividad, mayor será la adicción a las redes sociales en los alumnos. Asimismo, la impulsividad puede ocasionar en los adolescentes inconvenientes para desenvolverse de manera correcta, ya que, a esta edad, se les hace difícil llegar a reflexionar, darse cuenta de lo que hacen y suelen activarse constantemente a las redes sociales (Milla, 2019).

En el primer objetivo específico, se encontró niveles altos de adicción a las redes sociales. Este resultado es similar al estudio realizado por Gaona y Vilela (2022), quienes encontraron que la mayoría de estudiantes presenta nivel alto en adicción a las redes sociales. Asimismo, esto se corrobora con los datos de Reyna (2017), quien durante su investigación encontró que la mayor parte de estudiantes evaluados tuvieron un nivel alto en adicción a las redes sociales. Según Echeburúa y DeCorral (2010), los alumnos presentan alta adicción a las redes sociales, porque al ser grupo adolescente

son más propensos a activarse a las redes sociales y conocer las nuevas tecnologías, ya que a esta edad están buscando nuevas sensaciones. Asimismo, puede deberse a ciertas características de personalidad, baja autoestima, rechazo de la imagen corporal, timidez excesiva. La persona, al sentirse insatisfecha con su vida personal, busca llenar ese vacío, refugiándose en las redes sociales. Otra explicación sería que los adolescentes tienen fácil acceso a las plataformas virtuales, falta de límites y disponibilidad, ya que ingresan a las redes para evitar el aburrimiento, la ira y el nerviosismo. También ocurre cuando existe relaciones interpersonales pobres. Así, se sienten presionados por sus pares, están bajo estrés, no encuentran sentido a su vida. Además, se da en sujetos con personalidad pobre y pertenecientes a familias desintegradas y conflictivas (Echeburúa y Requensens, 2012).

En el segundo objetivo específico, se encontró altos niveles de habilidades sociales, cuyo resultado es parecido a la investigación realizada por Ambrosio y Solórzano (2021), quienes obtuvieron niveles altos de habilidades sociales en estudiantes de Cajamarca. Asimismo, eso concuerda con el estudio analizado por Chávez et al. (2018), cuyas autoras identificaron que el nivel de habilidades sociales es alto en estudiantes de una institución educativa de Lima. De igual modo, eso se corrobora con la investigación de Morales (2021), la cual encontró que los alumnos presentaron niveles altos en habilidades sociales de alumnos de Tumbes. También coincide con el estudio de Vásquez (2017), quien, en su evaluación a 105 estudiantes, obtuvo como resultado niveles altos en habilidades sociales en adolescentes de Lima. La posible explicación a los resultados obtenidos se debe a que la familia es el primer entorno que conoce el ser humano desde que nace. A partir de allí, se va aprendiendo ciertas habilidades, lo cual se incrementa con las relaciones familiares positivas y afectivas que dichos adolescentes experimentan cada día, ya que viven con todas las familias de vínculos sanguíneos en el mismo territorio, facilitando de una interacción constante entre pares (Peñañiel y Serrano, 2010). Otra explicación sería que al ser entornos rurales existen culturas colectivas, en la cual los adolescentes pueden expresar sus habilidades y capacidades de manera libre, debido a que la mayoría de la población colabora en implementar espacios seguros de recreación y socialización para sus hijos (Barrón, 1996).

En el tercer objetivo específico, se halló correlación entre la variable principal adicción a las redes sociales y la variable sociodemográfica lugar de procedencia, encontrándose que los alumnos que viven en zona urbana (Nuevo Trujillo) presentan más adicción que aquellos que viven en zona rural. El resultado obtenido se explica con la investigación de Wanajak (2011). Uno de los factores que se relaciona con las adicciones es el acceso a internet. En la zona urbana, tienen más disponibilidad para acceder a las redes sociales; mientras que, en las zonas rurales, los alumnos tienen dificultades para conectarse a las redes sociales, debido a que en el lugar donde viven llega muy poco la señal y tienen que dirigirse a otros lugares para lograr conectarse. Asimismo, Chóliz y Marco (2012) refieren que los adolescentes usan las redes como un medio de recreación, en sus tiempos libres, como medio de ocio. En zona urbana, los alumnos no suelen trabajar; por consiguiente, solo estudian y tiene el tiempo libre; por otro lado, los alumnos de zona rural estudian y, en sus tiempos libres, trabajan en el cultivo de sus chacras, ocasionando que les quede muy poco tiempo libre para utilizar las redes sociales.

También se encontró correlación entre la variable principal adicción a las redes sociales y tipos de red social, encontrándose que los alumnos usan mayormente las plataformas de WhatsApp y Facebook. Los resultados obtenidos se corroboran con la investigación

de Guillén (2019), quien encontró que Facebook fue la plataforma más utilizada por los estudiantes evaluados. Asimismo, Capcha y Goytendia (2017) refieren que, durante su investigación, se evidenció que los adolescentes de Huancayo utilizan con mayor frecuencia las redes sociales como Facebook y WhatsApp. De igual forma, Coronel (2022) encontró que los estudiantes de Jaén prefieren las plataformas como Facebook y WhatsApp. La explicación a los resultados obtenidos se corrobora con la investigación de Apaza (2021), ya que los adolescentes están expuestos a las redes sociales, utilizando el Facebook y el WhatsApp como redes de comunicación con amigos y familiares; también acceden a ello para entretenerse viendo videos, enviado fotos, memes. Asimismo, Ixcot (2017) explica que los adolescentes usan estas plataformas virtuales para intercambiar actividades académicas entre compañeros de clases, y para recrearse, chateando con sus amistades tanto cercanas o lejanas, y entretenerse accediendo a páginas de su preferencia.

Respecto al cuarto objetivo específico, no se encontró relación entre las variables habilidades sociales y factores sociodemográficos. Dicho resultado se corrobora con Lavado (2020), quien encontró que no existe correlación significativa entre habilidades sociales y datos sociodemográficos en adolescentes de Tarma. La no relación puede darse porque la variable habilidades sociales se relaciona con otras variables. En tal sentido, Tacca et al. (2021) encontraron relación entre habilidades sociales y autoconcepto, debido a que, cuando uno socializa, realiza juego de roles, modelado, retroalimentación grupal, promoviendo de esta forma el desarrollo de habilidades sociales. Asimismo, Adarve et al. (2019) refieren que la relación familiar y las amistades juegan un rol importante en la formación de las habilidades sociales.

En cuanto a las limitaciones del estudio realizado, se estima que, al ser un número reducidos de estudiantes por dificultades de accesos, ya que se aplicaron los instrumentos de manera virtual, se presentó inconvenientes para manejar la respuesta de las pruebas. Asimismo, al ser un estudio de tipo correlacional, carece de explicación para dichas variables. En relación a lo positivo, es una ventaja, ya que es el primer estudio que se ha realizado en la zona rural Nuevo Trujillo. Además, la investigación es de bajo costo.

5.2. Conclusiones

La adicción a las redes sociales no se asocia con las habilidades sociales debido a que están presentes otras variables con mayor impacto para relacionarse, como la sintomatología depresiva, teniendo en cuenta desmoralización, somatización y expresiones emocionales, autoestima deficiente y la impulsividad, entre otras variables.

Los altos niveles de adicción a las redes sociales encontrados en el estudio podrían explicarse por diversos factores asociados a la edad de los participantes, quienes se encuentran en constante exploración y búsqueda de nuevas experiencias. Además, la baja autoestima, la insatisfacción con la imagen corporal y la timidez excesiva también influye. Otro factor importante es la facilidad de acceso y la disponibilidad de estas plataformas, así como la falta de límites en su uso.

Se encontró altos niveles de habilidades sociales en los estudiantes de secundaria, porque puede ser que tienen familias con buenas relaciones afectivas; además, viven

cerca entre familiares. Por otro lado, las comunidades, en la cual los adolescentes pertenecen, cuentan con culturas colectivas. Eso permite un buen desarrollo de sus habilidades sociales.

Se evidenció correlación entre variable principal adicción a las redes sociales y la variable sociodemográfica lugar de procedencia. Se encontró que los alumnos de zona urbana presentan más predisposición para conectarse a las redes sociales que los alumnos de zonas rurales, ya que tiene mayor disponibilidad para acceder a las redes; asimismo, lo utilizan como un medio de recreación en sus tiempos libres.

Se encontró relación entre la variable principal adicción a las redes sociales y tipo de red social en los alumnos de una institución educativa, evidenciándose preferencia por Facebook y WhatsApp. Actualmente, estas plataformas son utilizadas para la comunicación entre amigos y familiares para el intercambio de actividades académicas y como medio de entretenimiento.

No se halló asociación entre la variable principal habilidades sociales y las variables sociodemográficas, porque existe otras variables con las cuales se podrían relacionar de manera significativa, tales como el auto concepto, la relación familiar y las amistades con un impacto en las habilidades sociales.

5.3. Recomendaciones

Para esta investigación se recomienda incrementar el número de la población con la finalidad de obtener resultados con alta significancia y, de igual forma, replicar las variables investigadas en poblaciones similares. Asimismo, se debe considerar factores sociodemográficos que no se midieron en el presente estudio, como el tipo de capacidad de celular que se usa y el acceso a internet.

Se sugiere a la institución educativa realizar talleres para incrementar las habilidades sociales en los alumnos que obtiene un puntaje bajo en habilidades sociales; asimismo, el área de tutoría podría considerar sesiones o acompañamiento individual a los alumnos para mejorar dichas habilidades sociales.

Se recomienda talleres preventivos promocionales y de intervención para reducir los niveles de adicción a las redes sociales, dirigidos a adolescentes, plana docente y padres de familia, enfocados en temas de productividad de tiempo, hábitos saludables y uso adecuado de redes sociales.

Se debe implementar escuela de padres para el incremento de límites con sus hijos. Asimismo, la institución educativa debe generar actividades recreativas, como las artes y el deporte, con la finalidad de que los adolescentes mantengan su mente ocupada y dejen de acceder a las redes sociales. Además, se debe coordinar con el gobierno local o aliados estratégicos para generen e inviertan en espacios culturales y deportivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adarve, M., Zurita, F., Gómez, V., Padial, R. & Lara, A. (2019). Influencia de la práctica de actividad física en el autoconcepto de adolescentes. *Retos*, 36(36), 342-347. <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/68852>
- Ambrosio, C. y Solórzano, S. (2021). *Habilidades sociales y autoestima en adolescentes varones de una institución educativa pública de la ciudad de Cajamarca*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1989>
- Ana, C., Braz, C. y Comdo, Z. (2013). *Habilidades sociales e intergeneracionalidad en las relaciones familiares*. <http://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/viewFile/305/285>
- Apaza, E. (2021). *Estrategia comunicacional sobre el uso del Facebook y WhatsApp en adolescentes de 13 a 16 años, de la Unidad Educativa Adventista Miraflores, de la Ciudad de la Paz, Gestión 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés]. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/29351/PG-945.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(2),48-58. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162016000200005
- Barrón, A. (1996). Apoyo social. *Revista Psicothema*, 9(2) 457-461. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72709222.pdf>
- Bravo, A. (2019). *Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31117/bravo_aa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bordignon, N. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. <https://www.redalyc.org/pdf/695/69520210.pdf>
- Calla, D. & Uyuquipa, J. (2015). *Habilidades sociales y dependencia emocional en los estudiantes del quinto año de la Institución Educativa Secundaria Industrial Perú Birf de la ciudad de Juliaca 2014*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión]. <http://repositorio.uq.edu.ec/handle/reduq/9340>
- Capcha, J. y Goytendia, A. (2017). *El Facebook y el WhatsApp como estilos de socialización en los adolescentes del 4° grado de secundaria del Colegio Trilce Huancayo, 2016* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/1672>

- Correa, K. y Diaz, E. (2020). *Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca*. [Tesis de posgrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1212>
- Coronel, W. (2022). *Uso de las redes sociales en internet por el estudiante de enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca, Jaén – 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Cajamarca]. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/5148>
- Carrasco, C. y Cueva, R. (2017). *Habilidades sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología y de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Peruana Unión, Filial Tarapoto*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/725>
- Challco, K., Rodríguez, S. y Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud* (9)- 1. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/236/236
- Chávez, J., Limaylla, A. y Maza, A. (2018). *Funcionalidad familiar y habilidades sociales en adolescentes de secundaria de una institución educativa pública, 2017 Cajamarca*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cayetano Heredia]. https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/3566/Funcionalidad_ChavezFarro_Jocelyn.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cholán, A. y Valderrama, K. (2017). *Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto*. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/895>.
- Chóliz, M. y Marco, C. (2012). *Adicción a internet y redes sociales*. Alianza Editorial. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/10923/1/T.P_Guti%C3%A9rrezEscuderoYesicaNatalia_2019.pdf
- Correa, K. y Diaz, E. (2020). *Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello]. http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1212/CORREA_K_Y_D%C3%8dAZ_E._2020._-INFORME_DE_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Deza, N. y Díaz, M. (2016). *investigaron adicción a las redes sociales y habilidades sociales en un grupo de adolescentes de la ciudad de Cajamarca*. [Tesis de Pos Grado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/263>
- Echeburúa, E. y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista Adicciones*, 22, 2, 91-95. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>

- Echeburúa, E. Labrador, F. y Becoña, E (2009). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. *Revista Dialnet*, 98(98) 70-70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=568076>
- Escurrea, M, y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Flores, L. y Amaya, D. (2018). *Habilidades sociales y rendimientos académico comparando las variables en diferentes facultades de una Universidad de Cuenca*. [Tesis de posGrado, Universidad de Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/31339>
- Gaona. S. y Vilela, A. (2022). *Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución educativa en tiempo de covid-19 en la ciudad de Cajamarca*. [Tesis de posgrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. [http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2391/TESIS%20FINA L.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2391/TESIS%20FINA%20L.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gavidia, E. & Uchupe, E. (2019). *Adicción a redes sociales y estilo de vida en jugadores de fútbol profesional del Club Deportivo Unión Comercio de Nuevo Cajamarca*. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1673>
- Guillén, O. (2019). Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. *Revista Médica Herediana*, v30i2.3550. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2019000200005
- Guzmán, Y (2018). *Adicción a las redes sociales y Sintomatología Depresiva en alumnos de 3, 4 y 5 grado de secundaria, 2017*. [Tesis de posgrado, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. [https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/656/Guzman_Ya mely_tesis_bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/656/Guzman_Ya%20mely_tesis_bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Goldberg, J. (1995). *Internet addiction disorder: Diagnostic criteria*. <https://core.ac.uk/download/pdf/82442975.pdf>
- Goldstein, A. (1980). *Escala de evaluación de habilidades sociales biblioteca de psicometría*. https://www.academia.edu/37172809/ESCALA_DE_EVALUACION_DE_HABILIDADES_SOCIALES_BIBLIOTECA_DE_PSICOMETRIA
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de investigación*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huacón, E. y Leon, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su influencia en el desempeño académico de los estudiantes. escuela de enfermería. 2014-2015*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/9340>
- Huancapaza, M. y Huanca, Luis. (2018). *Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en instituciones educativas del distrito de Cayma, 2018*. [Tesis de

- Licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]
<https://repositorio.unsa.edu.pe/items/5bf3a13f-c948-481e-a63a-0ac7efbd29c9/full>
- Ixcot, J. (2017). *El uso de WhatsApp en la comunicación entre adolescentes, 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala].
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1571.pdf
- Lavado, M. (2020). *Autoestima y habilidades sociales de los adolescentes del centro de atención residencial de Tarma, 2019 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Sedes Sapientiae].
<https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/753>
- Lipe, R. y Hanco, J. (2021). *Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada de Espinar - 2020* [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5150/Ronal_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed
- Martín del Campo, A. (25 de enero de 2019). *Las redes sociales más utilizadas: cifras y estadísticas*. <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>.
- Milla, R. (2019). *Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36795>
- Montes, E. (2020). *Adicción a redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Juan Jiménez Pimentel, Tarapoto 2019*. [Tesis de posgrado, Universidad Peruana Unión].
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3034/Emperatriz_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Muñoz, T. (2019). *Relación de las habilidades sociales y el uso de las redes sociales en adolescentes*. [Tesis de posgrado, Universidad Pontificia Bolivariana].
https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/6873/digital_38818.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Morales, D. (2021). *Funcionalidad familiar y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Tumbes 2021. Cajamarca* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/22529/ADOLESCENTE_FUNCIONALIDAD_FAMILIAR_MORALES_CISNEROS_DIANIRA_GEORGINIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Papalia, D. Wendkos, S. y Duskin, R. (2009). *Psicología del desarrollo*.
<http://salud.mendoza.gov.ar/wp-content/uploads/sites/16/2017/03/Psicologia-del-Desarrollo-PAPALIA-2009.pdf>
- Peñafiel, E. y Serrano, C. (2010). *Habilidades sociales*. [PDF].
<https://books.google.com.pe/books?id=zpU4DhVHTJIC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

- Pinedo, M. (2018). *Niveles de Habilidades Sociales en Estudiantes de quinto grado de secundaria de una Institución Educativa, Belen 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Científica del Perú] <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/601/PINEDO-1-Trabajo-Niveles.pdf?sequence=1>
- Prada, R. (2019). *Habilidades sociales: una revisión teórica del concepto*. [Tesis de bachiller, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6098/Bances%20Goicochea%20Rosa.pdf?sequence=1>
- Ramos, J., Sancho, G., Cachero, P., Vara, S. y Iturria, B. (2009). El Temperamento Infantil en el Ámbito de la Prevención Primaria. Relación con el Cociente de Desarrollo y su Modificabilidad. *Revista Scielo*, 20 (1), 67-78. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1130-52742009000100006
- Reyna, R. (2017). *Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio de Lima Oeste*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1840/TRAB.SUF.PROF.%20RONALD%20IV%c3%81N%20REYNA%20SAAZ.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Rodríguez, R. y Cantero, M. (2020). *Impacto en la educación de la teoría cognitiva social del aprendizaje*. [PDF]. file:///C:/Users/CHIWI/Downloads/15086-Texto%20del%20art%C3%ADculo-33815-1-10-20201211%20(1).pdf
- Salazar, E. y Sánchez, A. (2021). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de un Instituto Superior de Cajamarca, 2021*. [Tesis de posgrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1817>
- Sánchez, E. y Gong, R. (2018). *Desarrollo de las habilidades sociales en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa n.º 1028 sector la Florida – Satipo*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Huancavelica]. <https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1672/TESIS%20SANCHEZ%20Y%20WONG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, K. (2019). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71388/S%c3%a1nchez_GKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Solis, M. (2022). *Relación entre adicción a internet y las habilidades sociales en adolescentes*. [Tesis de posgrado, Universidad Técnica de Ambato facultad de ciencias de la salud carrera de Psicología Clínica]. <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36888/1/Solis%20Mari%c3%b1o%2c%20Alejandra%20Lissette.pdf>
- Tacca, D., Cuarez, R. y Quispe, R. (2021). Habilidades sociales, autoconcepto y autoestima en adolescentes peruanos de educación secundaria. *Revista Hipatia*

- Thomas, A. y Chess, S. (1986). The New Cork Longitudinal Study: from infancy to early adult life. En R. Plomin y J. Dunn (Eds.), *The Study of Temperament: changes, continuities and challenges*. New Jersey: LEA.
- Valderrama, K. y Carranza, R. (2017). *Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en los estudiantes de la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto, 2016*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión]. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/725/Cecilia_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Velásquez, O. (2014). *Influencia de las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Ofelia Velásquez – Tarapoto* [Tesis de titulación]. <http://hdl.handle.net/11458/2938>
- Vásquez, M. (2017). *Habilidades Sociales en adolescentes del 4to. grado de secundaria de la Institución Educativa secundaria Julio Cesar Escobar del distrito San Juan de Miraflores, Lima, Periodo 2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad Científica del Perú]. <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/311/V%c3%81SQUEZ-1-Trabajo-Habilidades.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vásquez, M. (2019). *Taller de valoración personal para fortalecer habilidades sociales, en 2° de secundaria I.E. Ramón Espinoza Sierra - Chiclayo*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo]. <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/5053/BC-3855%20VASQUEZ%20FLORES.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Vilela, R. (2022). *Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019*. [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36795/Milla_GR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vizcaino, P. y Cruz, B. (2016). *Clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Bilingüe – Awuajun, 2016*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. <https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/436>
- Vizcarra, E. (25 de febrero de 2019). *Perú en redes sociales 2019*. <http://www.gomademascar.pe/article/Per%C3%BA%20en%20Redes%20Sociales%202019?id=86>
- Wanajak, K. (2011). *Uso de Internet y su impacto en estudiantes de secundaria en Chiangmai, Tailandia*. Tesis doctoral inédita, Edith Cowan University.

ANEXOS

Anexo 1. Variable 1

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Esta es una encuesta en la que usted participa voluntariamente. Le agradeceremos encarecidamente que sea absolutamente sincero (a) en sus respuestas.

¿Utiliza redes sociales?, si respondió SÍ, indique cuál o cuáles:

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una propuesta)

En mi casa () En mi trabajo ()

En las cabinas de Internet () En las computadoras de la universidad ()

A través del celular ()

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado () Una o dos veces por día ()

Entre siete a 12 veces al día () Dos o tres veces por semana ()

Entre tres a seis veces por día () Una vez por semana ()

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántas conoce personalmente?

10% o menos () Entre 11 y 30% () Entre el 31 y 50% ()

Entre el 51 y 70% () Más del 70% ()

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.?)

Sí () No ()

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?

.....
.....

ARS

A continuación, se presenta 24 ítems referidos al uso de las redes sociales. Por favor, conteste a todos ellos con sinceridad. No existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que usted siente, piensa o hace:

Siempre S Rara vez RV Casi siempre CS
 Nunca N Algunas veces AV

N.º Ítem	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectado (a) de las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales, pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente, permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					

12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo, sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo pensar en lo que sucede en las redes sociales					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento (a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, amigos o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo 2. Variable 2

Lista de chequeo de habilidades sociales de Goldstein

Instrucciones: A continuación, encontrará una lista de habilidades que los adolescentes como tú pueden poseer en mayor o menor grado y que hace que ustedes sean más o menos capaces. Deberá calificar tus habilidades, marcando cada una de las habilidades que se describen a continuación, de acuerdo a los siguientes puntajes.

Marca 1 si nunca utilizas bien la habilidad.

Marca 2 si utilizas muy pocas veces la habilidad.

Marca 3 si utilizas alguna vez bien la habilidad.

Marca 4 si utilizas a menudo bien la habilidad.

Marca 5 si utilizas siempre bien la habilidad.

GRUPO I					
1. ¿Prestas atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que te están diciendo?	1	2	3	4	5
2. ¿Inicias una conversación con otras personas y luego puedes mantenerla por un momento?	1	2	3	4	5
3. ¿Hablas con otras personas sobre cosas que interesan a ambos?	1	2	3	4	5
4. ¿Eliges la información que necesitas saber y se la pides a la persona adecuada?	1	2	3	4	5
5. ¿Dices a los demás que tú estás agradecida con ellos por algo que hicieron por ti?	1	2	3	4	5
6. ¿te esfuerzas por conocer nuevas personas por propia iniciativa?	1	2	3	4	5
7. ¿Presentas a nuevas personas con otros (as)?	1	2	3	4	5
8. ¿Dices a los demás lo que te gusta de ellos o de lo que hacen?	1	2	3	4	5
GRUPO II					
9. ¿Pides ayuda cuando la necesitas?	1	2	3	4	5
10. ¿Te integras a un grupo para participar en una determinada actividad?	1	2	3	4	5
11. ¿Explicas con claridad a los demás cómo hacer una tarea específica?	1	2	3	4	5
12. ¿Prestas atención a las instrucciones, pides explicaciones y llevas adelante las instrucciones correctamente?	1	2	3	4	5

13. ¿Pides disculpas a los demás cuando has hecho algo que sabes que está mal?	1	2	3	4	5
14. ¿Intentas persuadir a los demás de que tus ideas son mejores y que serán de mayor utilidad que las de las otras personas?	1	2	3	4	5
GRUPO III					
15. ¿Intentas comprender y reconocer las emociones que experimentas?	1	2	3	4	5
16. ¿Permites que los demás conozcan lo que sientes?	1	2	3	4	5
17. ¿Intentas comprender lo que sienten los demás?	1	2	3	4	5
18. ¿Intentas comprender el enfado de las otras personas?	1	2	3	4	5
19. Permites que los demás sepan que tú te interesas o te preocupas por ellos?	1	2	3	4	5
20. ¿Cuándo sientes miedo, piensas por qué lo sientes, y luego intentas hacer algo para disminuirlo?	1	2	3	4	5
21. ¿Te das a ti misma una recompensa después de hacer algo bien?	1	2	3	4	5

GRUPO IV					
22. ¿Sabes cuándo es necesario pedir permiso para hacer algo y luego se lo pides a la persona indicada?	1	2	3	4	5
23. ¿Compartes tus cosas con los demás?	1	2	3	4	5
24. ¿Ayudas a quien lo necesita?	1	2	3	4	5
25. ¿Si tú y alguien están en desacuerdo sobre algo, tratas de llegar a un acuerdo que satisfaga a ambos?	1	2	3	4	5
26. ¿Controla tu carácter de modo que no se te "escapan las cosas de la mano"?	1	2	3	4	5
27. ¿Defiendes tus derechos dando a conocer a los demás cuál es tu punto de vista?	1	2	3	4	5
28. ¿Conservas el control cuando los demás te hacen bromas?	1	2	3	4	5
29. ¿Te mantienes al margen de situaciones que te pueden ocasionar problemas?	1	2	3	4	5
30. ¿Encuentras otras formas para resolver situaciones difíciles sin tener que pelearte?	1	2	3	4	5

GRUPO V

31. ¿Le dices a los demás de modo claro, pero no con enfado cuando ellos han hecho algo que no te gusta?	1	2	3	4	5
32. ¿Intentas escuchar a los demás y responder imparcialmente cuando ellos se quejan de ti?	1	2	3	4	5
33. ¿Expresas un halago sincero a los demás por la forma en que han jugado?	1	2	3	4	5
34. ¿Haces algo que te ayude a sentir menos vergüenza o a estar menos cohibido?	1	2	3	4	5
35. ¿Determinas si te han dejado de lado en alguna actividad y, luego, haces algo para sentirte mejor en esa situación?	1	2	3	4	5
36. ¿Manifiestas a los demás cuando sientes que una amiga no ha sido tratada de manera justa?	1	2	3	4	5
37. ¿Si alguien está tratando de convencerte de algo, piensas en la posición de esa persona y luego en la propia antes de decidir qué hacer?	1	2	3	4	5
38. ¿Intentas comprender la razón por la cual has fracasado en una situación particular?	1	2	3	4	5
39. ¿Reconoces y resuelves la confusión que se produce cuando los demás te explican una cosa, pero dicen y hacen otra?	1	2	3	4	5
40. ¿Comprendes de qué y porqué has sido acusada y luego piensas en la mejor forma de relacionarte con la persona que hizo la acusación?	1	2	3	4	5
41. ¿Planificas la mejor forma para exponer tu punto de vista, antes de una conversación problemática?	1	2	3	4	5
42. ¿Decides lo que quieres hacer cuando los demás quieren que hagas otra cosa distinta?	1	2	3	4	5

GRUPO VI

43. ¿Si te sientes aburrida, intentas encontrar algo interesante que hacer?	1	2	3	4	5
44. ¿Si surge un problema, intentas determinar qué lo causó?	1	2	3	4	5
45. ¿Tomas decisiones realistas sobre lo que te gustaría realizar antes de comenzar una tarea?	1	2	3	4	5
46. ¿Determinas de manera realista qué tan bien podrías realizar una tarea específica antes de iniciarla?	1	2	3	4	5
47. ¿Determinas lo que necesitas saber y cómo conseguir la información?	1	2	3	4	5
48. ¿Determinas en forma realista cuál de tus numerosos problemas es el más importante y cuál debería solucionarse primero?	1	2	3	4	5
49. ¿Analizas entre varias posibilidades y luego eliges la que te hará sentirse mejor?	1	2	3	4	5

50. ¿Eres capaz de ignorar distracciones y solo prestas atención a lo que quieres hacer?	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

Anexo 3. Variable 3

Ficha sociodemográfica

Instrucciones: A continuación, te presentaré una serie de preguntas de las cuales deberás responder marcando con una (x). Las fichas son confidenciales y anónimas, por lo cual te pido que respondas con mucha sinceridad.

Edad:

Sexo: Femenino Masculino

3. Religión:

- a) Nazareno
- b) Mormón
- c) Católico
- d) Evangélico
- e) Presbiteriano
- f) No tiene
- g) Otros

4. Lugar que ocupa entre hermanos:

- a) primero
- b) segundo
- c) tercero
- d) cuarto
- e) quinto
- f) sexto

5. Tipo de familia:

- a) Nuclear
- b) Monoparental
- c) Padres separados
- d) Adoptiva
- e) Compuesta
- f) Extensa

6. Nivel socioeconómico:

- a) Alta
- b) Media
- c) Baja

¡Gracias por tu participación!

Anexo 4. Consentimiento informado

Investigadora: Diaz Bustamante Giovanni

Título: “Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021”

Indicaciones: El presente consentimiento informado pretende obtener la autorización por parte de los padres de familia de los estudiantes de tercero a quinto de secundaria del colegio Virgen de la Asunción de la provincia de San Ignacio. Dichos resultados obtenidos de los instrumentos permitirá elaborar estrategias educativas para evitar adicción a las redes sociales y reforzar las habilidades sociales. Del mismo modo, los resultados que se obtengan solo serán conocidos por el investigador, siendo de carácter confidencial y no tendrán ninguna implicancia e injerencia en los alumnos.

CONSENTIMIENTO

Yo....., identificado con el DNI autorizo voluntariamente que mi menor hijo (a) sea parte del proyecto de tesis titulado “Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021”, he sido informada de forma detallada sobre el propósito del estudio, conozco los beneficios y confidencialidad de la información obtenida y estoy enterado (a) de que puedo autorizar o no la participación de mi menor hijo en el

Nombre y apellidos del participante

N.º DNI: _____

Fecha y hora: _____



HUELLA DIGITAL

Anexo 5. Matriz de consistencia

Título: “Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes alumnos de un colegio de la provincia de san Ignacio, 2021”

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores	Población y Muestra	Alcance y Diseño	Instrumentos	Análisis Estadístico
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021?</p> <p>Problemas específicos: 1. ¿Cuáles son los niveles de adicción a las redes sociales en alumnos de un colegio de</p>	<p>Objetivo general: Identificar la relación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021.</p> <p>Objetivos específicos: Identificar los niveles de adicción a las redes sociales en alumnos de un</p>	<p>Hipótesis nula: No existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021.</p> <p>HOE1: No existe relación entre factores sociodemográficos</p>	<p>V1: Adicción a las redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza: Cualitativa politómica - Escala de medición: Ordinal - Categorías: Nivel bajo, Nivel Medio, Nivel alto 	<p>Población: Para la muestra se trabajará a través de un censo que representa a la población, quedando conformada por 100 alumnos del colegio N.º16976 “Virgen de la Asunción” de la provincia de San Ignacio, de tercero, cuarto y quinto se secundaria.</p>	<p>Diseño: no experimental, corte transversal.</p> <p>Alcance: correlacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario sobre el uso de las redes sociales (ARS) <p>Confiabilidad Fue adaptado el test adicción a las redes sociales a Perú a través del estudio de Ecurra, M. y Salas, E. (2014). Los resultados de la confiabilidad del test mostraron que se obtuvieron altos coeficientes alfa</p>	<p>Análisis descriptivo: En cuanto al análisis e interpretación de la información se usó el software estadístico STATA 14 para la ejecución de análisis descriptivo, logrando con esto calcular frecuencias y porcentajes de las variables: adicción a las redes sociales y habilidades Sociales en alumnos de tercero, cuarto y quinto año del colegio Virgen de la Asunción</p>

<p>la provincia de san Ignacio, 2021?</p> <p>2. ¿Cuáles son los niveles de habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación entre factores sociodemográficos y adicción a las redes en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021?</p> <p>4. ¿Cuál es la relación que existe entre factores sociodemográficos</p>	<p>colegio de la provincia de san Ignacio, 2021.</p> <p>Identificar los niveles de habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de san Ignacio, 2021.</p> <p>Determinar la relación entre factores sociodemográficos y adicción a las redes en alumnos de la provincia de san Ignacio, 2021.</p> <p>Determinar la relación entre factores sociodemográficos y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la</p>	<p>cos y adicción a las redes en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021.</p> <p>HOE2: No existe relación entre factores sociodemográficos y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de san Ignacio, 2021.</p> <p>Hipótesis alterna: HIG: Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en</p>	<p>V2: Habilidades sociales</p> <p>- Naturaleza: Cualitativa Politómica</p> <p>-Escala de medición: Ordinal</p> <p>- Categorías Nivel bajo Nivel Medio Nivel alto</p> <p>V3: Variables sociodemográficas</p> <p>-Naturaleza: Cualitativa Politómica dicotómica</p> <p>-Escala de medición: Nominal ordinal</p>	<p>•Criterios de inclusión:</p> <p>Alumnos matriculados en la institución educativa N.º16976 “Virgen de la Asunción”.</p> <p>Alumnos pertenecientes al tercero, cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa N°16976 “Virgen de la Asunción”.</p> <p>Alumnos que acepten voluntariamente participar en la investigación.</p> <p>Entrega del consentimiento informado firmado por los padres.</p>		<p>de Cronbach, que oscilaron entre 0.88 en el factor 2 y 0.92 en el factor 3, según lo informado por el autor del test. La consistencia interna se considera alta, ya que todos los valores superan 0.85. Además, los intervalos de confianza indican que la estimación de la confiabilidad de los puntajes en la muestra total es alta.</p> <p>Validez La escala de adicción a redes sociales (ARS), de los autores Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas fue</p>	<p>y tomar en cuenta las variables sociodemográficas.</p> <p>Análisis inferencial: Asimismo, para comprobación de hipótesis se utilizó la estadística inferencial a través del chi cuadrado, con un nivel de significancia menor a 0.05, para luego socializar los resultados a través de tablas.</p>
---	--	---	--	--	--	--	--

<p>icos y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de san Ignacio, 2021?</p>	<p>provincia de san Ignacio, 2021.</p>	<p>alumnos de un colegio de la provincia de san Ignacio, 2021.</p> <p>HIE1: Existe relación entre factores sociodemográficos y adicción a las redes en alumnos de un colegio de la provincia de san Ignacio, 2021.</p> <p>HIE2: Existe relación que existe entre factores sociodemográficos y habilidades sociales en alumnos de un colegio de la provincia de San Ignacio, 2021</p>		<p>Criterios de exclusión: Ausencia de alumnos en la aplicación del test. Personas con discapacidad visual.</p>		<p>establecida en Lima, el 20 de febrero del año 2014. Su objetivo es evaluar la adicción a redes sociales en jóvenes y adolescentes que hayan cursado estudios universitarios, para fines de diagnóstico, análisis clínicos y educativos o para investigación. Su administración puede ser personal o grupal. Su estructura interna consta de 3 subescalas, las cuales son: El I factor, denominado</p>	
---	--	--	--	--	--	--	--

					<p>obsesión, II factor, denominado falta de control personal y el III factor, denominado uso excesivo de las redes sociales. La escala tiene 24 ítems, cada uno con 5 opciones de respuesta "nunca, raras veces, a veces, casi siempre y siempre", indicando un puntaje de 0 a 4 según la alternativa seleccionada. Resalta que solo el ítem 13 se califica de forma inversa</p> <p>Validez</p> <p>El test de adicción a las redes sociales</p>	
--	--	--	--	--	---	--

						<p>fue adaptado a Perú por Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas en Lima, el 20 de febrero del año 2014. Lo realizaron inicialmente bajo la modalidad de evidencia de validez de contenido, los resultados indicaron que los jueces coincidieron al realizar sus evaluaciones respecto al contenido del instrumento; el instrumento además fue analizado en sus evidencias de validez de constructo y confiabilidad por consistencia</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

					<p>interna, alcanzándose resultados que corroboran que se cumple con los requerimientos psicométricos básicos de la teoría clásica de los test en este tipo de instrumentos, tal y como lo proponen Ecurra y Salas (2014).</p> <p>Se presentan los resultados del análisis factorial exploratorio, se aprecia que la comunidad, que corresponde a la proporción de varianza explicada por los factores comunes en los ítems fue</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>superior a .60. Asimismo, los hallazgos indican que los tres factores obtenidos se explican conjuntamente el 57.49% de la varianza total, la revisión de las cargas factoriales de los ítems con el factor que los explica, fueron altas, lo cual corrobora la simplicidad de la solución factorial obtenida.</p> <p>Se realizó un análisis factorial confirmatorio para verificar la coherencia de los factores previamente identificados. Se compararon tres</p>	
--	--	--	--	--	---	--

						<p>modelos: Uno con tres factores independientes, otro con tres factores relacionados otro con factores completamente independiente. Los resultados presentados en la Tabla 3 muestran que el modelo que mejor se ajusta a los criterios presentados es el de tres factores relacionados ($\chi^2 (238) = 35.23; p < .05; \chi^2/gf = 1.48; GFI = .92; RMR = .06; RMSEA = .04; AIC = 477.28$).</p> <p>Confiabilidad</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>La confiabilidad de la lista de chequeo de habilidades sociales fue adaptada al Perú por Sánchez y Gong (2018), ya que obtuvieron a través del de Alfa de Cronbach 0.985 una confiabilidad muy alta, con respecto a las dimensiones de las habilidades sociales obtuvieron las siguientes confiabilidades: Primeras habilidades sociales (0,930); habilidades sociales avanzadas (0,731); habilidades relacionadas</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

					<p>con los sentimientos (0,934); habilidades Alternativas a la agresión (0,936); habilidades para hacer frente al estrés (0,951); habilidades de Planificación (0,956). Como se puede observar, el coeficiente de Alfa de Cronbach es mayor a 0,70, evidenciando que es confiables el test.</p> <p>Validez</p> <p>Según Sánchez y Wong (2018), realizaron la validez del contenido de la lista de chequeo</p>	
--	--	--	--	--	--	--

						de habilidades sociales en Perú, mediante el criterio de jueces donde obtuvieron un promedio superior a 0.80, lo que indica que el instrumento fue aceptado.	
--	--	--	--	--	--	--	--

Anexo 6. Operacionalización de la variable 1

CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES

Variable 1	Clasificación según su naturaleza	Escala de medición	Categoría	Indicadores
Adicción a las redes sociales	Cualitativa politómica	Ordinal	Nivel bajo	1 al 15
			Nivel Medio	16 al 36
			Nivel alto	37 en adelante

Anexo 7. Operacionalización de la variable 2

Lista de chequeo de habilidades sociales de Goldstein (Goldstein et. al. 1980)

Variable	Clasificación según su naturaleza	Escala de medición	Categorías	Indicadores
Habilidades sociales	Cualitativa Politómica	Ordinal	Nivel bajo	50 a 117
			Nivel medio	118 a 187
			Nivel alto	188 a mas

Anexo 8. Operacionalización de la variable 3

Variables sociodemográficas

Variable	Clasificación según la naturaleza	Escala de medición	Categorías
Edad	Cualitativa politómica	Nominal	13 - 14 15 16 – 17 18
Sexo	Cualitativa dicotómica	Nominal	Masculino Femenino
Grado	Cualitativa politómico	Ordinal	Tercero Cuarto Quinto
Religión	Cualitativa politómica	Nominal	Católico No católico No profesa religión
Ingresos familiares	Cualitativa politómica	Ordinal	720 soles 721 a 930 931 a 1500 1501 a 3000 3001 a más
Número de hermanos	Cualitativa politómica	Nominal	Hijo único 1 hermano 2 hermanos Más de 3 hermanos
Lugar de procedencia (caseríos)	Cualitativa politómica	Nominal	Miraflores Huancayo Libertad J. Chaves Los Álamos El paraíso N. Trujillo Otros
Tipo de red social	Cualitativa dicotómica	Nominal	Facebook y WhatsApp Instagram y YouTube
Frecuencia de uso de las redes sociales	Cualitativa polinómica	Nominal	1 hora 2 a 4 horas Interdiario Otros

% de personas que conocen personalmente	Cualitativa política	Ordinal	10% 21 a 49% 50% a 70% 71% a más
---	----------------------	---------	---