

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y**  
**HUMANIDADES**



Importancia de los medios de comunicación en la formación religiosa  
católica de los jóvenes

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA**  
**ESPECIALIDAD EN FILOSOFÍA Y RELIGIÓN**

**AUTORA**

Carmen Rossana Pérez Moreno

**ASESORA**

Gissella Ana Flores Apaza

Lima, Perú

2024

## METADATOS COMPLEMENTARIOS

### Datos del autor

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

### Datos del asesor

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (obligatorio)	

### Datos del Jurado

#### Datos del presidente del jurado

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

#### Datos del segundo miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

#### Datos del tercer miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

**Datos de la obra**

Materia	
Campo del conocimiento OCDE Consultar el listado:	
Idioma (Normal ISO 639-3)	
Tipo de trabajo de investigación	
País de publicación	
Recurso del cual forma parte (opcional)	
Nombre del grado	
Grado académico o título profesional	
Nombre del programa	
Código del programa Consultar el listado:	

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

**REVISIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO**

**SEGUNDA ESPECIALIDAD EN FILOSOFÍA Y RELIGIÓN**


**ACTA N° 291**


Siendo las 10:00 a.m. del día 12 de octubre de 2024, se inició el proceso de evaluación del Trabajo Académico de la egresada PÉREZ MORENO, CARMEN ROSSANA, cuyo título es *“Importancia de los medios de comunicación en la formación religiosa católica de los jóvenes”* para optar el Título de Segunda Especialidad en Filosofía y Religión.


Habiendo concluido los pasos establecidos según el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica Sedes Sapientiae para la modalidad de Trabajo Académico, el Jurado Calificador a horas 11:00 a.m. le dio el calificativo de:

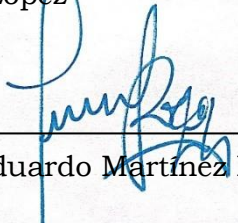
**APROBADO**

Es todo cuanto se tiene que informar.

  
\_\_\_\_\_  
Milagritos Del Pilar Córdova López



  
\_\_\_\_\_  
Gissella Ana Flores Apaza

  
\_\_\_\_\_  
Miguel Eduardo Martínez La Rosa

Los Olivos, 12 de octubre de 2024

**Anexo 2**

**CARTA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR(A) DE TRABAJO ACADÉMICO CON INFORME DE EVALUACIÓN DEL SOFTWARE ANTIPLAGIO**

Lima, 28 de octubre de 2024

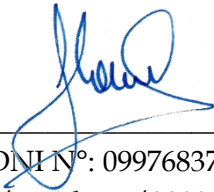
Señor,  
MIGUEL EDUARDO MARTINEZ LA ROSA  
Jefe del Departamento de Investigación  
Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades

Reciba un cordial saludo.

Sirva el presente para informar que el trabajo académico bajo mi asesoría, con título “Importancia de los medios de comunicación en la formación religiosa de los jóvenes”, presentado por PÉREZ MORENO, CARMEN ROSSANA (código de estudiante 2024101238 y DNI 01319638) para optar el título profesional/grado académico de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN FILOSOFÍA Y RELIGIÓN ha sido revisado en su totalidad por mi persona y **CONSIDERO** que el mismo se encuentra **APTO** para ser sustentado ante el Jurado Evaluador.

Asimismo, para garantizar la originalidad del documento en mención, se le ha sometido a los mecanismos de control y procedimientos antiplagio previstos en la normativa interna de la Universidad, **cuyo resultado alcanzó un porcentaje de similitud de 19%**. Por tanto, en mi condición de asesor(a), firmo la presente carta en señal de conformidad y adjunto el informe de similitud del Sistema Antiplagio Turnitin, como evidencia de lo informado.

Sin otro particular, me despido de usted. Atentamente,

  
DNI N°: 09976837

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6199-5203>  
Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades

\* De conformidad con el artículo 8°, del Capítulo 3 del Reglamento de Control Antiplagio e Integridad Académica para trabajos para optar grados y títulos, aplicación del software antiplagio en la UCSS, se establece lo siguiente:

Artículo 8°. Criterios de evaluación de originalidad de los trabajos y aplicación de filtros

El porcentaje de similitud aceptado en el informe del software antiplagio para trabajos para optar grados académicos y títulos profesionales, será máximo de veinte por ciento (20%) de su contenido, siempre y cuando no implique copia o indicio de copia.

## **Dedicatoria**

A mis padres, Sr. Miguel G. y Sra. Rosa, quienes hicieron realidad el logro de mi carrera profesional.

Con profunda gratitud, a mis hermanos, Miguel Oscar, Miguel Ángel, Miguel Antonio, y mi hija, Shirley Sileny.

## Índice

<b>RESUMEN.....</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>Capítulo I: Planteamiento del problema.....</b>	<b>8</b>
1.1 Planteamiento del problema.....	8
1.2 Pregunta de investigación .....	12
1.3 Objetivo de investigación .....	12
1.4 Justificación .....	13
1.4.1 <i>Justificación teórica</i> .....	13
1.4.2 <i>Justificación social</i> .....	13
<b>Capítulo II: Aproximación temática .....</b>	<b>14</b>
2.1. Antecedentes .....	14
2.1.1. <i>Antecedentes internacionales</i> .....	14
2.1.2. <i>Antecedentes nacionales</i> .....	16
2.2. Aproximación teórica.....	19
2.2.1. <i>Impacto de la digitalización en la formación religiosa.</i> .....	19
2.2.1.1. Transformación de la transmisión religiosa .....	20
2.2.1.2. Identidad religiosa en la era digital .....	21
2.2.1.3. Desafíos éticos en la evangelización digital .....	21
2.2.1.4. Oportunidades de innovación en la formación religiosa.....	22
2.2.2. <i>Formación religiosa en el contexto educativo</i> .....	22
2.2.2.1. Integración de la formación religiosa en el currículo escolar .....	23
2.2.2.2. Uso de tecnologías en la educación religiosa .....	23
2.2.2.3. Desarrollo de valores y ética a través de la formación religiosa.....	24
2.2.2.4. Desafíos de la educación religiosa en un mundo secularizado .....	24
2.2.3. <i>Medios de comunicación y gobernabilidad</i> .....	24
2.2.3.1. Influencia de los medios en la gobernabilidad local .....	25
2.2.3.2. Medios digitales y participación ciudadana .....	25
2.2.3.3. Agenda mediática y percepción pública .....	26
2.2.3.4. Desafíos éticos en la cobertura mediática .....	26
2.2.4. <i>Espiritualidad juvenil en la era digital</i> .....	27

2.2.4.1.	Exploración de la espiritualidad en plataformas digitales .....	28
2.2.4.2.	Desafíos de la autenticidad espiritual en el entorno digital .....	28
2.2.4.3.	Impacto de las redes sociales en la espiritualidad juvenil.....	28
2.2.4.4.	Estrategias para fortalecer la espiritualidad juvenil en el contexto digital.....	29
2.3.	Análisis crítico .....	29
<b>Capítulo III: Metodología .....</b>		<b>33</b>
3.1.	Tipo de estudio.....	33
3.2.	Nivel de investigación.....	33
3.3.	Estrategias de búsqueda de información.....	34
3.4.	Criterios de inclusión y exclusión.....	34
3.4.1	<i>Criterios de inclusión</i> .....	34
3.4.2	<i>Criterios de exclusión</i> .....	35
3.4.3	<i>Bitácora</i> .....	36
4.1.	<b>Conclusiones</b> .....	41
4.2.	<b>Recomendaciones</b> .....	42
<b>Referencias bibliográficas .....</b>		<b>43</b>



## RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación es analizar la importancia de los medios de comunicación en la formación religiosa católica de los jóvenes, proporcionando una visión integral de las oportunidades y desafíos que se presentan en el contexto de la educación religiosa. Este estudio se ha realizado bajo un enfoque cualitativo y de nivel descriptivo, centrándose en la interpretación de contenido mediático, entrevistas con jóvenes y líderes religiosos, y el análisis de cómo los medios pueden apoyar o dificultar la transmisión de valores y enseñanzas católicas. Ante los hallazgos, se argumenta que los medios tienen el poder de moldear percepciones y comportamientos religiosos y alega que la manera en que se transmiten los contenidos religiosos puede influir significativamente en el mensaje recibido. Además, la teoría de la socialización mediática sugiere que los jóvenes adoptan valores y comportamientos a través de su interacción con los medios, obteniendo como conclusión que los medios de comunicación desempeñan un rol crucial en la formación religiosa de los jóvenes, ofreciendo recursos y plataformas que pueden enriquecer su conocimiento y práctica de la fe. No obstante, es fundamental que los jóvenes puedan discernir y utilizar los medios de manera constructiva, evitando la desinformación y el contenido que pueda alejarlos de los principios y valores católicos.

## INTRODUCCIÓN

En la vida de los jóvenes, en la actualidad, los medios de comunicación desempeñan un rol crucial en diversos aspectos de su desarrollo personal y social. Es relevante destacar que la presencia constante de las redes sociales, la televisión, el internet y otros medios ha generado una transformación significativa en la forma en que los jóvenes obtienen información y se vinculan con su entorno. Este fenómeno tiene repercusiones no solo en los intereses y comportamientos diarios de las personas, sino que también influye significativamente en su desarrollo religioso y espiritual.

Por consiguiente, resulta fundamental examinar de qué manera estos medios pueden contribuir al fortalecimiento de la educación religiosa católica en la juventud, brindando posibilidades y planteando retos. La influencia de los medios de comunicación en la transmisión de valores y enseñanzas religiosas es innegable. Por ello, es esencial comprender cómo se pueden utilizar estas plataformas para enriquecer de manera efectiva y significativa la educación religiosa.

El objetivo principal de este estudio es analizar la importancia de los medios de comunicación en la educación religiosa católica de los jóvenes. Se busca identificar de qué manera los medios pueden influir tanto positiva como negativamente en la difusión de los valores y enseñanzas católicas, así como proponer estrategias que permitan potenciar su efecto positivo.

La investigación se basa en una metodología cualitativa de nivel descriptivo, centrada en el análisis e interpretación de documentos oficiales, discursos y textos doctrinales. Asimismo, se

emplea estrategias de búsqueda de información en varias revistas académicas que contienen artículos de investigación, tesis, libros, entre otros. También, se establece criterios de inclusión y exclusión, además de llevar a cabo un registro detallado de la búsqueda.

Este trabajo académico se ha estructurado de la siguiente manera:

En el capítulo I, se expone el planteamiento del problema, la pregunta de investigación, los objetivos y la justificación tanto teórica como social del estudio.

El capítulo II, se presenta la aproximación temática, detallando antecedentes internacionales y nacionales, así como la aproximación teórica que servirá de base pedagógica, filosófica, teológica o antropológica, incluyendo un cuadro de análisis.

En el capítulo III, se describe la metodología, especificando el tipo de estudio, el nivel de investigación, las estrategias de búsqueda de información, los criterios de inclusión y exclusión, y la bitácora.

En el capítulo IV, se presenta las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente, se presenta las referencias bibliográficas, siguiendo las normas de redacción de la séptima edición de APA.

## Capítulo I: Planteamiento del problema

### 1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad, los medios de comunicación son fundamentales en la vida cotidiana de los jóvenes, ya que influye en sus valores, creencias y comportamientos. La formación religiosa católica, una dimensión esencial en su desarrollo integral, no está exenta de esta influencia. La mediatización de la religión ha transformado la manera en que se transmite y se recibe el mensaje religioso, lo que plantea tanto desafíos como oportunidades para la Iglesia católica. A medida que avanzan las tecnologías de la información y la comunicación, se hace imperativo analizar cómo estos cambios impactan en la formación religiosa de los jóvenes (Giorgi, 2019).

Los jóvenes, quienes representan los principales usuarios de estas tecnologías, acceden a contenidos religiosos a través de diversas plataformas como redes sociales, blogs, canales de video y aplicaciones móviles. De acuerdo con Małkosa (2023), la educación religiosa católica enfrenta desafíos significativos en la era digital, especialmente en lo que respecta a la calidad y efectividad de los contenidos disponibles. Algunos medios ofrecen información precisa y doctrinalmente correcta, mientras que otros pueden difundir mensajes distorsionados o superficiales que no contribuyen al verdadero entendimiento de la fe católica. Según Hammer y Swartz (2021), en tiempos de crisis como la pandemia, ciertos medios religiosos han optado por adaptarse al entorno digital, mientras otros han adoptado narrativas que no siempre se alinean con las doctrinas centrales de sus respectivas religiones. Esta diversidad, en la difusión de mensajes, plantea el desafío de filtrar la sobrecarga de información y distinguir entre contenido

profundo y mensajes superficiales que pueden desviar la atención de los jóvenes de los valores esenciales de su fe.

Otro desafío significativo es la percepción de la juventud sobre la relevancia de los medios de comunicación en su vida espiritual. Aunque los medios digitales ofrecen un acceso fácil y constante a recursos religiosos, De Rivera et al. (2021) indican que no siempre se alinean con las necesidades y expectativas de los jóvenes, quienes buscan experiencias auténticas y significativas que fortalezcan su fe y sentido de comunidad. Esta desconexión entre el contenido ofrecido y las demandas de los jóvenes puede debilitar la relevancia espiritual de los medios digitales y subraya la importancia de estrategias más personalizadas y profundas. Por eso, es crucial que las plataformas digitales sean utilizadas de manera consciente y responsable para maximizar los beneficios espirituales y minimizar los efectos adversos en la vida espiritual de los jóvenes. La falta de un análisis detallado sobre cómo los medios de comunicación impactan la formación religiosa en el contexto actual impide el desarrollo de estrategias efectivas para aprovechar estos recursos de manera constructiva. Por lo tanto, es crucial investigar cómo los medios de comunicación pueden ser utilizados para fomentar una formación religiosa sólida, auténtica y atractiva para los jóvenes católicos (Giorgi, 2019).

Elizalde (2019) analiza la experiencia religiosa en internet, destacando cómo la omnipresencia del medio digital permite que la fe trascienda las limitaciones espacio-temporales tradicionales. El autor aborda la comunicación de la fe en la era digital, explorando la relación entre la fe religiosa y el poder mediático desde tres horizontes: la seducción de la sacralidad, estudios de medios y religión, y fe y poder mediático.

De la Cruz (2023) destaca cómo las redes sociales han llegado a ser un elemento crucial en la vida diaria de los jóvenes, influyendo tanto en su espiritualidad como en su proceso de socialización e identificación. Subraya que, aunque estas plataformas presentan desafíos significativos, como la superficialidad y la dispersión espiritual, también ofrecen oportunidades valiosas para compartir la fe y conectar a las personas de manera significativa. En este sentido, es fundamental que los cristianos utilicen las redes sociales de manera intencional y consciente, promoviendo la formación religiosa a través de la sabiduría y el discernimiento, evitando que la abundancia de información diluya los valores fundamentales de la fe cristiana.

Cartes-Barroso (2023) realiza una publicación donde analiza los video-mensajes del papa Francisco como un ejemplo de innovación en la comunicación audiovisual de la Iglesia. Destaca cómo estos videos utilizan un lenguaje cercano y natural para llegar a los seguidores en la era digital, convirtiéndose en un paradigma de comunicación directa entre un líder religioso y sus fieles. En su estudio, se ilustra cómo la innovación en la comunicación puede servir como un puente entre la tradición y la modernidad. Al adoptar formatos audiovisuales y emplear plataformas digitales, la Iglesia no solo preserva su mensaje esencial, sino que también se asegura de que este llegue a una audiencia más amplia y diversa. Esta estrategia es crucial para la formación religiosa de los jóvenes, quienes se encuentran en un entorno mediático dinámico y en constante cambio

Sánchez (2021) argumenta que los medios de comunicación, tanto audiovisuales como escritos, influyen en la percepción, los valores y la cultura de los habitantes. Sin embargo, sostiene que estos medios no están desempeñando un rol significativo en la promoción de valores culturales y sociales. A pesar de esto, destaca que los medios locales han mejorado su enfoque en la educación y la difusión de valores positivos; es decir, los medios audiovisuales y

escritos influyen en la percepción, los valores y la cultura de la población. Sin embargo, señala una deficiencia importante: la falta de un rol significativo en la promoción de valores culturales y sociales. Al mismo tiempo, se reconoce un aspecto positivo, mencionando que los medios locales han mejorado su enfoque en la educación y la difusión de valores positivos. Este contraste entre las deficiencias y los esfuerzos locales proporciona un panorama equilibrado de la situación actual de los medios de comunicación.

Dávila y Ricra (2022) proponen diversas estrategias de comunicación digital para mejorar la evangelización de los jóvenes. Señalan cómo el impacto de las redes sociales en la religión puede ser positivo, argumentando que estas plataformas tienen el potencial de mejorar significativamente la evangelización digital. Para ello, sugieren el uso de estrategias efectivas en plataformas digitales, como la creación de contenido atractivo y relevante, la interacción activa con los seguidores, y el uso de herramientas analíticas para medir el alcance y la efectividad de las campañas evangelizadoras. Además, destaca la importancia de adaptar el mensaje religioso a los formatos y lenguajes propios de cada red social, con el fin de conectar de manera más auténtica y profunda con el público joven. Este enfoque no solo busca aumentar la visibilidad de los mensajes religiosos, sino también fomentar una mayor participación y compromiso entre los jóvenes en la vida religiosa.

Solier (2023) señala la importancia de la formación religiosa católica, enfocándose en cómo esta educación influye en la formación integral de los estudiantes en términos de valores, principios y fe cristiana. La formación religiosa católica es fundamental en el desarrollo de valores y principios cristianos en los jóvenes. Destaca que esta educación fomenta la fe, la verdad, la justicia y la bondad humana, contribuyendo al crecimiento personal y espiritual. La investigación identificó que muchos docentes no están suficientemente capacitados en la

enseñanza de la religión, lo que afecta negativamente la calidad de la educación religiosa. Sin embargo, se encontró oportunidades para mejorar la formación mediante el uso de estrategias pedagógicas adecuadas. Asimismo, resaltó la relevancia de los medios de comunicación, incluyendo la televisión e internet, los cuales presentan una influencia significativa en la percepción y práctica religiosa de los jóvenes, sembrando antivalores y desviando a los estudiantes de los principios cristianos.

En este sentido, el presente estudio se propone profundizar sobre la importancia de los medios de comunicación en la formación religiosa católica de los jóvenes, identificando tanto los beneficios como las limitaciones de estos medios. Se busca comprender cómo la juventud reconoce la implicancia de los medios de comunicación en su vida espiritual y evaluar la calidad de los contenidos religiosos disponibles en estas plataformas. Este análisis permitirá desarrollar recomendaciones para mejorar la efectividad de la comunicación religiosa y contribuir al fortalecimiento de las creencias y los principios cristianos en la juventud.

## **1.2 Pregunta de investigación**

¿Cuál es la importancia de los medios de comunicación en la formación religiosa católica de los jóvenes?

## **1.3 Objetivo de investigación**

Analizar la importancia de los medios de comunicación en la formación religiosa católica de los jóvenes.



## **1.4 Justificación**

### ***1.4.1 Justificación teórica***

El estudio se justifica teóricamente debido a la importancia de buscar establecer una base conceptual sólida, utilizando fuentes informativas actualizadas y provenientes de investigaciones previas y plataformas académicas de prestigio. Esta investigación se centra en la importancia de los medios de comunicación en la formación de la identidad religiosa católica de los jóvenes para entender las dinámicas actuales de la socialización religiosa en un entorno mediático globalizado, proporcionando una comprensión profunda y bien fundamentada del tema, que servirá de base para futuras investigaciones en esta área.

### ***1.4.2 Justificación social***

Comprender la importancia de los medios de comunicación en la formación de la identidad religiosa católica de los jóvenes tiene una relevancia social significativa, debido a que los jóvenes representan el futuro de la comunidad religiosa. Esta investigación puede ayudar a que los líderes religiosos, educadores y padres desarrollen estrategias más efectivas para fortalecer la identidad religiosa en un entorno controlado por la tecnología y los medios. Además, puede contribuir a la creación de contenidos mediáticos que respeten y promuevan valores religiosos, fomentando una sociedad más consciente y respetuosa de la diversidad religiosa.

## Capítulo II: Aproximación temática

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Jiménez (2016), en su libro *La identidad cristiana en el mundo digital: modelos de presencia*, explora las manifestaciones de la identidad cristiana en Internet. Evalúa cómo las diversas realidades en la red logran transmitir la auténtica identidad cristiana y pueden influir en la opinión pública. Utilizando un enfoque cualitativo, analiza diferentes formatos de presencia digital, como portales, sitios oficiales, blogs y redes sociales. El autor destaca la importancia de que los sitios web de inspiración católica mantengan una conexión auténtica con el Magisterio de la Iglesia y promuevan una correcta formación de la opinión pública sobre la doctrina y valores católicos. Además, resalta la necesidad de que los laicos participen activamente en la evangelización digital, asegurando la precisión y autenticidad de los contenidos difundidos. La investigación concluye que la identidad cristiana en el ámbito digital se manifiesta de manera diversa y enfrenta desafíos significativos, como la descontextualización y la mercantilización de los mensajes religiosos. Esta investigación es fundamental, ya que resalta la responsabilidad de mantener la integridad doctrinal en la evangelización digital, un aspecto clave en la formación de la identidad cristiana en el contexto moderno

Villalba y Zambrano (2019) realizaron el trabajo académico *Los medios de comunicación social como herramientas de evangelización en la era digital* para optar al título de licenciada en Ciencias Religiosas por la Pontificia Universidad Javeriana. El objetivo de investigación fue analizar cómo los medios de comunicación digital pueden servir como herramientas de evangelización en el contexto moderno. Utilizando una metodología

cualitativa, realizaron entrevistas y análisis de contenido en redes sociales y plataformas digitales. Los autores identificaron desafíos relacionados con la descontextualización y la mercantilización de los mensajes religiosos; así mismo, sostienen la importancia de adaptar el mensaje religioso a los formatos y lenguajes propios de los medios digitales para mejorar su recepción entre los jóvenes y otros grupos demográficos. La investigación concluyó que las redes sociales y otras formas de medios digitales ofrecen una oportunidad sin precedentes para la evangelización, permitiendo a las instituciones religiosas alcanzar a un público más amplio y diverso. Al respecto, se coincide con la propuesta de los autores, porque la adaptación del mensaje religioso a los formatos digitales es crucial para la efectividad de la evangelización moderna, particularmente en su impacto sobre las nuevas generaciones

Santos y Pérez (2020), en su artículo “La presencia de informaciones relacionadas con la religión católica en la prensa española”, señalaron que su objetivo consistió en examinar la presencia de temáticas vinculadas a la religión católica en los periódicos de información general en España, mediante una metodología de análisis de contenido. Resaltaron la importancia del rol del papa Francisco y mostraron un debilitamiento en la interacción entre la Iglesia y la sociedad. Esto se manifestó en la prevalencia de textos de carácter informativo con una orientación desfavorable, poniendo énfasis en asuntos como la corrupción y las finanzas. La investigación concluye que los medios de comunicación se deben ajustar a las nuevas tecnologías y los patrones de consumo de información, fomentando un cambio hacia plataformas digitales que logren captar de manera más efectiva la atención del público. Esta investigación destaca la necesidad de un cambio hacia las plataformas digitales que permitan una comunicación más efectiva y favorable de los temas religiosos

Cornejo (2020), en su tesis titulada *Influencia de las TIC en la comunicación oral de los*

*estudiantes de quinto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII 2019* para optar al grado académico de maestro en Psicopedagogía y Orientación Tutorial educativa, se centró en el objetivo principal de determinar cómo las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) afectan el desarrollo de la comunicación oral de los estudiantes. Se trató de una investigación aplicada de una metodología cuantitativa con un alcance explicativo y un diseño cuasiexperimental. El grupo de estudio estuvo conformado por 19 niños de quinto grado, todos provenientes de un contexto económico medio. El autor indicó que la utilización de herramientas TIC tiene un impacto favorable en el desarrollo de la comunicación oral entre estos estudiantes. Este estudio proporciona valiosas pruebas sobre la eficacia de las TIC en el ámbito educativo, particularmente en el desarrollo de habilidades de comunicación oral en estudiantes de primaria. Los hallazgos concluyen en la importancia de integrar tecnologías modernas en el currículo escolar para mejorar competencias comunicativas esenciales desde una edad temprana. El estudio subraya la importancia de integrar las TIC en el ámbito educativo para potenciar el desarrollo de habilidades fundamentales desde una etapa temprana

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Sánchez (2021), en su tesis *Medios de comunicación y su impacto en la sociedad, Huacho 2019* para obtener el título de licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional José Faustino Sánchez, tuvo como principal objetivo entender la influencia que tienen los medios de comunicación sobre los habitantes de Huacho. Con un enfoque cuantitativo, el estudio se fundamenta en varias teorías de la comunicación y el impacto social de los medios. El investigador sostiene que, para mejorar su efectividad, los medios de comunicación deben ajustarse a las nuevas tecnologías y a los hábitos de consumo de

información contemporáneos. Al respecto, propone fomentar una transición hacia plataformas digitales que logren captar de manera más efectiva la atención de la población. En las conclusiones, señala que es crucial que los medios de comunicación evolucionen con las tecnologías emergentes y adapten sus contenidos y formatos a las preferencias y necesidades del público actual. Esto no solo aumentaría su alcance y relevancia, sino que también fortalecería su rol en la cohesión y desarrollo de la sociedad huachana. Así, resalta la necesidad de que los medios de comunicación se adapten constantemente a las tecnologías emergentes y a los patrones de consumo contemporáneos.

Dávila y Ricra (2022), en su trabajo académico titulado *Propuesta de implementación de estrategias de comunicación digital para la mejora de la evangelización en jóvenes de en la comunidad de Jesús, Pax TV – 2022* para optar al grado académico de bachiller en Comunicación Estratégica por la Escuela ISIL, tuvo como objetivo analizar el impacto de las estrategias de comunicación digital de los medios de comunicación católicos en la evangelización. La metodología utilizada fue cualitativa, con un diseño no experimental y transversal. El estudio se fundamenta en la teoría de la comunicación digital, ya que destaca la importancia de las plataformas online en la interacción social y la difusión de información. Sostienen que, aunque los jóvenes están inmersos en un mundo digital y utilizan ampliamente redes sociales, las redes sociales católicas no tienen el alcance necesario para atraer a este público juvenil. En las conclusiones, señalaron que es esencial que los medios católicos se adapten a las nuevas tecnologías y utilicen contenido multimedia interactivo para atraer a los jóvenes y mejorar la evangelización digital. Al respecto, la adopción de estas estrategias permitirá a los medios católicos tener un mayor impacto en la vida espiritual de los jóvenes, promoviendo una evangelización más efectiva en el entorno digital.

Ramos (2018), en su trabajo académico *Medios masivos de comunicación local y confianza ciudadana en la cobertura noticiosa de la política regional ayacuchana* para optar al título de licenciado en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, tuvo como principal objetivo conocer el nivel de confianza de los ciudadanos del distrito de Ayacucho hacia los medios de comunicación locales en su cobertura de la política regional. Utilizando una metodología cuantitativa, el estudio revela que existe un bajo nivel de confianza en estos medios, debido a la percepción de que no cumplen con estándares profesionales como la veracidad, imparcialidad, pluralidad y completitud. En las conclusiones, se destaca que los medios locales no cumplen en su totalidad con los estándares éticos requeridos, lo que genera una imagen negativa y desconfianza entre los ciudadanos ayacuchanos hacia los medios de comunicación. La tesis resalta un problema clave en la relación entre los medios y la ciudadanía: se evidencia cómo la falta de estándares éticos en la cobertura mediática puede debilitar la confianza pública, afectando tanto la percepción de la política como la estabilidad social.

Solier (2023), en su trabajo académico titulado *Análisis de la formación religiosa católica* para optar el título de segunda especialidad en Filosofía y Religión por la Universidad Católica Sedes Sapientiae, tuvo el objetivo de describir la importancia de la formación religiosa católica en el contexto educativo y su impacto en la formación integral de los estudiantes. Se utilizó una metodología cualitativa con un enfoque descriptivo, recopilando datos de diversas fuentes y utilizando entrevistas para obtener información relevante. El contenido teórico se centró en la enseñanza de valores y principios cristianos, destacando la influencia positiva de la formación religiosa en el comportamiento y vida espiritual de los jóvenes. Las conclusiones indicaron que la formación religiosa es fundamental para desarrollar valores y principios

cristianos, mejorando la vida personal y social de los estudiantes al promover una convivencia pacífica y armoniosa basada en la fe y los valores cristianos. La investigación resalta la relevancia de la formación religiosa en la educación, la cual considero esencial para el desarrollo integral de los estudiantes al fomentar valores que mejoran su vida personal y social.

## **2.2. Aproximación teórica**

### ***2.2.1. Impacto de la digitalización en la formación religiosa***

La digitalización, definida como el proceso mediante el cual la información y las comunicaciones se convierten en datos digitales que pueden ser almacenados, procesados y transmitidos electrónicamente (Hjarvard, 2016), ha revolucionado profundamente la manera en que la religión se practica y se enseña en el mundo contemporáneo. Este proceso ha facilitado un acceso más amplio y democratizado a los contenidos religiosos, permitiendo que personas de diversas partes del mundo se conecten con su fe y participen en comunidades religiosas de manera más flexible y personalizada (Tsuria y Campbell, 2021). A través de la digitalización, la información religiosa se ha vuelto más accesible, eliminando barreras geográficas y temporales que antes limitaban la participación activa en la vida religiosa.

Sin embargo, este acceso globalizado presenta desafíos significativos. Uno de los principales problemas es la superficialidad de la experiencia religiosa en línea, donde la abundancia de información no siempre se traduce en una mayor comprensión o profundidad espiritual (Cheong, 2020). La exposición a una multiplicidad de fuentes y doctrinas puede llevar a la fragmentación de la identidad religiosa, generando confusión o una mezcla de creencias que no necesariamente están alineadas con las enseñanzas tradicionales de una fe particular. Este

fenómeno puede resultar en una práctica religiosa más individualizada, pero menos comunitaria y coherente.

La digitalización también ha abierto nuevas oportunidades para la innovación en la educación religiosa. Según Małkosa (2023), el uso de herramientas tecnológicas permite que la enseñanza religiosa sea más accesible y se adapte a las necesidades de los usuarios individuales, resultando en una experiencia educativa más rica y personalizada. Estas tecnologías no solo facilitan el acceso al contenido religioso, sino que también ofrecen una mayor flexibilidad en cuanto a cómo, cuándo y dónde se lleva a cabo el aprendizaje religioso. Este tipo de educación digital es especialmente valiosa en un mundo acelerado y globalizado, en el que los jóvenes demandan un acceso más dinámico y flexible a la formación religiosa, manteniendo la profundidad y coherencia doctrinal.

En resumen, la digitalización representa un cambio paradigmático en la formación religiosa, ofreciendo tanto desafíos como oportunidades. Las instituciones religiosas y educativas tienen la tarea de encontrar un equilibrio entre aprovechar los beneficios de la digitalización y mitigar sus riesgos. Esto incluye el desarrollo de estrategias que preserven la autenticidad y la profundidad del mensaje religioso, mientras se exploran las posibilidades que ofrece la tecnología para expandir y fortalecer la fe en un mundo cada vez más interconectado.

#### **2.2.1.1. Transformación de la transmisión religiosa**

La digitalización ha revolucionado la transmisión de la religión, permitiendo una difusión masiva y global a través de internet y las redes sociales. Según Tsuria y Campbell (2021), la religión en línea ha democratizado el acceso a recursos religiosos, orientando a que los fieles se eduquen en su fe desde cualquier lugar y en cualquier momento. Sin embargo, la expansión digital también plantea desafíos, como la posible descontextualización de los mensajes



religiosos. Es esencial que las instituciones religiosas adapten sus métodos de enseñanza para asegurar que los seguidores reciban una educación accesible y profunda. Un ejemplo es la creación de plataformas de aprendizaje en línea que ofrecen cursos de formación religiosa guiados por líderes espirituales capacitados.

### **2.2.1.2. Identidad religiosa en la era digital**

La exposición a múltiples interpretaciones religiosas en línea puede enriquecer la identidad religiosa de los individuos y puede llevar a la fragmentación de esta identidad. La identidad religiosa en el entorno digital se ve influenciada por la diversidad de voces y perspectivas encontradas en línea, lo que puede llevar a una mezcla de creencias. Cheong (2020) destaca que la digitalización permite la personalización de la experiencia religiosa, lo que puede fortalecer la identidad individual, pero debilitar la cohesión comunitaria. Las comunidades religiosas deben guiar a sus miembros en la navegación del vasto mar de información religiosa en línea, asegurando que su identidad religiosa se mantenga coherente y bien fundamentada. Esto podría incluir la creación de guías digitales para contextualizar la información religiosa encontrada en internet.

### **2.2.1.3. Desafíos éticos en la evangelización digital**

La facilidad de difusión de contenido en línea ha llevado a que algunos mensajes religiosos sean utilizados con fines comerciales o políticos, lo que distorsiona el propósito original de la evangelización. Hjarvard (2016) advierte que la mediatización de la religión puede llevar a su mercantilización, donde los mensajes religiosos son explotados comercialmente o manipulados políticamente. Además, Evolvi (2021) señala que el anonimato en las plataformas digitales puede facilitar la propagación de discursos de odio bajo la apariencia de evangelización. Las instituciones religiosas deben desarrollar políticas claras para guiar la evangelización digital,

asegurando que se realice de manera ética y respetuosa. Esto podría incluir la promoción de un discurso inclusivo y la creación de contenido que refleje fielmente los valores religiosos.

#### **2.2.1.4. Oportunidades de innovación en la formación religiosa**

A pesar de los desafíos, la digitalización ofrece numerosas oportunidades para innovar en la formación religiosa. Según Maḱosa (2023), las herramientas digitales permiten la creación de nuevos métodos de enseñanza, que pueden hacer que la educación religiosa sea más accesible y personalizada. La digitalización facilita la participación de personas que, de otro modo, no tendrían acceso a la formación religiosa. Las instituciones religiosas deben no solo adoptar estas nuevas tecnologías, sino integrarlas de manera que enriquezcan la educación religiosa sin diluir su contenido. Un ejemplo podría ser el desarrollo de aplicaciones móviles que ofrezcan contenidos religiosos interactivos, permitiendo a los usuarios aprender a su propio ritmo, mientras se mantienen conectados a una comunidad de fe.

#### **2.2.2. *Formación religiosa en el contexto educativo***

La formación religiosa, definida como el proceso educativo que inculca principios, valores y conocimientos sobre una fe específica dentro de un contexto estructurado (Maḱosa, 2023), ya que es esencial para el desarrollo integral de los estudiantes. Este proceso no solo fomenta el conocimiento de la fe, también contribuye a la formación de ciudadanos éticos y comprometidos con su comunidad. La educación religiosa se enfrenta a desafíos únicos en un entorno cada vez más secularizado, ya que los estudiantes están expuestos a una diversidad de ideas que pueden debilitar su compromiso con la fe. En este contexto, la formación religiosa debe ser adaptada y reforzada para mantener su relevancia y efectividad en la vida de los estudiantes.

Además, en un mundo cada vez más secularizado, la formación religiosa en las escuelas enfrenta desafíos únicos. La presión para mantener la relevancia de la educación religiosa, en un contexto donde predominan los valores seculares, requiere que las instituciones educativas adapten sus métodos de enseñanza. Esto implica no solo la incorporación de tecnologías digitales para hacer más atractiva y accesible la enseñanza religiosa, sino también la integración de la educación religiosa en el currículo de una manera que resuene con los estudiantes modernos, conectando los principios religiosos con las realidades y desafíos actuales (Villalba y Zambrano, 2019).

#### **2.2.2.1. Integración de la formación religiosa en el currículo escolar**

La inclusión de la formación religiosa en el currículo escolar es crucial para el fortalecimiento de la identidad religiosa y ética de los estudiantes. Maḱosa (2023) destaca que la educación religiosa en las escuelas proporciona una base moral sólida que guía el comportamiento de los estudiantes. Cornejo (2020) añade que esta formación no solo mejora las habilidades comunicativas de los estudiantes, también prepara a los jóvenes para enfrentar desafíos éticos. Por ello, es esencial que las escuelas integren la formación religiosa en sus currículos de manera relevante para los estudiantes, conectando los principios religiosos con los problemas y desafíos contemporáneos. Esto podría incluir la enseñanza de valores religiosos a través de ejemplos prácticos y aplicables en la vida diaria.

#### **2.2.2.2. Uso de tecnologías en la educación religiosa**

La integración de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación religiosa permite un aprendizaje más dinámico e interactivo. Según Sánchez (2021), el uso de herramientas digitales en la educación religiosa puede mejorar la

comprensión y el compromiso de los estudiantes. Las escuelas deben aprovechar las TIC para crear experiencias educativas que sean tanto accesibles como profundas, asegurando que los estudiantes aprendan sobre su fe y la vivan de manera auténtica.

#### **2.2.2.3. Desarrollo de valores y ética a través de la formación religiosa**

La formación religiosa cumple un rol clave en el desarrollo de valores éticos en los estudiantes. Solier (2023) argumenta que la enseñanza de principios como la justicia, la caridad y el respeto por la dignidad humana, en el contexto religioso, forma ciudadanos comprometidos con una sociedad justa. Cornejo (2020) también resalta que la educación religiosa promueve la empatía y la responsabilidad social. Las escuelas deben enfocar la formación religiosa no solo en la transmisión de conocimientos, sino también en la inculcación de valores aplicables en la vida cotidiana.

#### **2.2.2.4. Desafíos de la educación religiosa en un mundo secularizado**

En un mundo cada vez más secularizado, la educación religiosa enfrenta el desafío de mantenerse relevante. Villalba y Zambrano (2019) sugieren que la educación religiosa debe adaptarse a las realidades contemporáneas, presentando la religión de manera significativa para los estudiantes. Hjarvard (2016) advierte que la secularización ha llevado a una disminución del interés por la educación religiosa, lo que requiere un enfoque renovado. Las escuelas deben encontrar formas creativas de presentar la educación religiosa, conectando los principios religiosos con los desafíos contemporáneos.

### **2.2.3. Medios de comunicación y gobernabilidad**

En la gobernabilidad, los medios de comunicación constituyen un impacto significativo a nivel local, moldeando la percepción pública de la efectividad y legitimidad de las autoridades.

Según Richard (2016), la comunicación gubernamental efectiva no solo transmite información, también busca crear un diálogo con los ciudadanos, fortaleciendo la transparencia y la confianza en las instituciones locales. Baum (2017) amplía esta perspectiva al destacar cómo los medios de comunicación, especialmente en la era de las redes sociales, configuran la opinión pública, lo que puede influir directamente en la estabilidad y legitimidad de las instituciones gubernamentales. Ambos autores subrayan la importancia de que los gobiernos locales colaboren con los medios de comunicación para asegurar una cobertura justa y equilibrada, promoviendo una gobernabilidad que responda a las necesidades y expectativas de la ciudadanía.

#### **2.2.3.1. Influencia de los medios en la gobernabilidad local**

En la gobernabilidad, los medios de comunicación constituyen un impacto significativo a nivel local, moldeando la percepción pública de la efectividad y legitimidad de las autoridades. Según Richard (2016), una comunicación gubernamental efectiva no solo transmite información, también busca crear un diálogo con los ciudadanos, lo que fortalece la transparencia y la confianza en las instituciones locales. Además, subraya que los medios locales pueden actuar como un contrapeso a la autoridad gubernamental, destacando la importancia de una cobertura equilibrada y justa. Es crucial que los gobiernos locales colaboren con los medios de comunicación para asegurar que se reflejen tanto los logros como los desafíos de la gobernabilidad, promoviendo una comunicación que contribuya al bienestar social y a la legitimidad democrática.

#### **2.2.3.2. Medios digitales y participación ciudadana**

Con la proliferación de los medios digitales, la participación ciudadana en la gobernabilidad ha aumentado significativamente. Según Cabrera (2021), las plataformas electrónicas de gobierno, como el portal GANA de la Gobernación de Nariño en Colombia,

permiten la creación de espacios donde los ciudadanos pueden acceder a información e interactuar y participar en la toma de decisiones. Este enfoque del gobierno electrónico busca fomentar la participación ciudadana a través de herramientas como Justicia Abierta, que ofrece asesoría jurídica virtual, y GANA Municipales, que permite a los ciudadanos proponer y votar por proyectos locales. Estos espacios digitales amplifican las voces ciudadanas, permitiendo que sus opiniones y demandas sean escuchadas y consideradas en la toma de decisiones gubernamentales (Cabrera, 2021).

### **2.2.3.3. Agenda mediática y percepción pública**

La agenda mediática, es decir, los temas que los medios de comunicación deciden cubrir, producen un impacto directo en la percepción pública de los problemas sociales. Nielsen y Ganter (2022) sostienen que las plataformas digitales cumplen un rol central en moldear esta agenda, al influir en los medios tradicionales y decidir qué temas se priorizan. Esta capacidad de las plataformas y los medios para establecer la agenda puede ser utilizada tanto para bien como para mal, dependiendo de la ética y responsabilidad con la que se maneje la información. Por eso, los medios de comunicación y las plataformas deben asumir la responsabilidad de su poder para establecer la agenda, asegurando que su cobertura sea equilibrada y refleje los intereses y necesidades de la sociedad de manera justa.

### **2.2.3.4. Desafíos éticos en la cobertura mediática**

La cobertura mediática de temas relacionados con la gobernabilidad plantea importantes desafíos éticos. Los medios tienen la responsabilidad de informar con precisión y justicia, ya que una cobertura sesgada o manipulada puede socavar la confianza pública en las instituciones democráticas. Hjarvard (2016) añade que la falta de responsabilidad en la cobertura mediática puede llevar a una desestabilización política y social. Los medios deben establecer y seguir

directrices éticas claras para la cobertura de temas relacionados con la gobernabilidad, asegurando que su reporte sea imparcial y basado en hechos verificables.

#### ***2.2.4. Espiritualidad juvenil en la era digital***

La espiritualidad juvenil, definida como la búsqueda y expresión de lo sagrado o trascendente en la vida de los jóvenes, está experimentando una transformación significativa en la era digital. Según Yust (2017), el creciente compromiso de los jóvenes con las redes sociales y las actividades en línea, como los videojuegos, ha creado nuevos desafíos para la espiritualidad juvenil. Plataformas como redes sociales, aplicaciones móviles y foros en línea permiten a los jóvenes conectar con comunidades espirituales, participar en prácticas religiosas virtuales y acceder a una variedad de recursos espirituales desde cualquier lugar y en cualquier momento. Sin embargo, este entorno digital también presenta desafíos únicos en términos de la autenticidad y profundidad de la experiencia espiritual. La facilidad de acceso y la naturaleza fragmentada de la información en línea pueden llevar a una espiritualidad superficial o descontextualizada, donde el sentido de comunidad y la guía espiritual tradicional pueden verse debilitados (Yust, 2017).

Además, según Arnett (2019), la espiritualidad juvenil en la era digital se caracteriza por una creciente tendencia hacia la individualización de la fe. Define esta espiritualidad como un proceso en el cual los jóvenes seleccionan y mezclan diferentes elementos de diversas tradiciones religiosas y filosóficas para construir una fe personal que resuene con sus experiencias y valores individuales. Esta "espiritualidad bricolaje" permite una gran flexibilidad y creatividad, además puede resultar en una fragmentación de la identidad espiritual y en la falta de una comunidad de apoyo estructurada. Este enfoque individualizado a la espiritualidad,

aunque empoderador para algunos jóvenes, puede dejar a otros sin el apoyo y la orientación que tradicionalmente provienen de una comunidad religiosa establecida.

#### **2.2.4.1. Exploración de la espiritualidad en plataformas digitales**

Las plataformas digitales ofrecen a los jóvenes la oportunidad de explorar su espiritualidad de maneras nuevas y creativas. Según Tsuria y Campbell (2021), las redes sociales, los foros y las aplicaciones permiten a los jóvenes conectarse con comunidades espirituales, acceder a recursos educativos y participar en prácticas espirituales en línea. Esto ha democratizado el acceso a la espiritualidad y plantea cuestiones sobre la autenticidad de estas experiencias. Es importante que los líderes religiosos comprendan cómo los jóvenes están utilizando estas plataformas y desarrollen estrategias para guiar y apoyar esta exploración espiritual, asegurando que sea significativa y basada en una comprensión sólida de su fe.

#### **2.2.4.2. Desafíos de la autenticidad espiritual en el entorno digital**

La digitalización ofrece oportunidades, pero también plantea desafíos en términos de la autenticidad de la experiencia espiritual. Cheong (2020) señala que la naturaleza superficial y a menudo comercializada del contenido espiritual en línea puede dificultar una conexión profunda y significativa con la fe. Además, Hjarvard (2016) advierte que la mediatización de la espiritualidad puede llevar a su trivialización. Los jóvenes deben ser educados para discernir entre contenido espiritual auténtico y superficial en línea, ayudándoles a profundizar su conexión con su fe en lugar de diluirla.

#### **2.2.4.3. Impacto de las redes sociales en la espiritualidad juvenil**

Las redes sociales determinan un impacto significativo en la vida espiritual de los jóvenes. Según Arguello (2023), las plataformas digitales ejercen una influencia considerable en el desarrollo espiritual de los jóvenes. Su estudio cuantitativo realizado en León, Nicaragua,



revela que los jóvenes que utilizan redes sociales por más de cinco horas al día mostraron un mayor índice de espiritualidad en comparación con aquellos que las usan por menos tiempo. Este hallazgo contradice la percepción común de que el uso excesivo de redes sociales siempre afecta negativamente la vida espiritual, lo que sugiere que, cuando se utilizan adecuadamente, las redes pueden ser herramientas poderosas para el crecimiento espiritual.

Esto resalta la importancia de utilizar las redes sociales de manera estratégica para fortalecer la espiritualidad juvenil, asegurando que el contenido compartido promueva un crecimiento espiritual auténtico en lugar de superficialidad.

#### **2.2.4.4. Estrategias para fortalecer la espiritualidad juvenil en el contexto digital**

Para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la era digital, es crucial desarrollar estrategias que fortalezcan la espiritualidad juvenil de manera auténtica y profunda. De Rivera et al. (2021) sugieren que la socialización digital, cuando se maneja de manera adecuada y ética, puede tener un impacto positivo en el bienestar emocional y psicológico de los jóvenes, lo que, a su vez, influye en su espiritualidad. Los autores destacan la importancia de la alfabetización digital y emocional, así como el diseño de plataformas que promuevan una interacción significativa y positiva, elementos que pueden ser aprovechados por las instituciones religiosas para conectar a los jóvenes con su fe de manera más efectiva. Solier (2023) refuerza esta idea al señalar la necesidad de integrar valores cristianos en la educación digital como un medio para fortalecer la espiritualidad juvenil. Las instituciones religiosas deben desarrollar programas que utilicen la tecnología de manera innovadora, asegurando que estas experiencias digitales complementen y profundicen la espiritualidad juvenil.

### **2.3. Análisis crítico**

**Tabla 1***Análisis comparativo*

Tópico	Autor	Definición	Comentario
Contenido 1 Impacto de la digitalización en la formación religiosa	Hjarvard (2016)	Resalta la digitalización como el proceso en el que la información religiosa se convierte en datos electrónicos que pueden ser almacenados y transmitidos, permitiendo un acceso más amplio y democratiza.	La perspectiva de Hjarvard subraya cómo la digitalización ha facilitado el acceso global a la religión, pero también plantea la preocupación sobre la superficialidad que puede surgir debido a la sobreabundancia de información, lo que podría llevar a una comprensión menos profunda de la fe.
	Tsuria y Campbell (2021)	Destacan que la digitalización ha eliminado barreras geográficas, permitiendo una práctica religiosa más flexible y personalizada, y que los jóvenes utilizan estas plataformas para conectarse con su fe de formas nuevas.	La postura de Tsuria y Campbell enfatiza los aspectos positivos de la digitalización, al permitir un mayor alcance y flexibilidad en la práctica religiosa, pero no abordan en profundidad los riesgos asociados con la pérdida de comunidad y profundidad espiritual.
Contenido 2 Formación religiosa en el contexto educativo	Makosa (2023)	Destaca la formación religiosa como un proceso educativo estructurado que busca inculcar principios, valores y conocimientos sobre una fe específica, y que además contribuye a la formación de ciudadanos éticos y responsables.	La visión de Makosa resalta la importancia de una educación religiosa sólida en la vida de los estudiantes, no solo para fortalecer su fe, sino también para fomentar su sentido de responsabilidad cívica y ética. Este enfoque reconoce que la educación religiosa debe evolucionar para enfrentar los desafíos de un entorno cada vez más secularizado.
	Villalba y Zambrano (2019)	Sugieren que la formación religiosa debe adaptarse a los tiempos modernos mediante la integración de tecnologías digitales y la actualización de los métodos de enseñanza para conectar mejor con los	Villalba y Zambrano se enfocan en la necesidad de actualizar la educación religiosa a las realidades contemporáneas. Aunque apoyan la integración de tecnologías digitales, también hacen hincapié en la importancia de no diluir los principios

<b>Tópico</b>	<b>Autor</b>	<b>Definición</b>	<b>Comentario</b>
		estudiantes de hoy.	religiosos fundamentales en el proceso.
Contenido 3 Medios de comunicación y gobernabilidad	Richard (2016)	Destaca que una comunicación gubernamental efectiva no solo debe transmitir información, también generar un diálogo activo con los ciudadanos, lo que fortalece la transparencia y la confianza en las instituciones locales.	La postura de Richard subraya la importancia de un enfoque bidireccional en la comunicación gubernamental, sugiriendo que este diálogo es crucial para mantener la legitimidad de las autoridades en la era digital. Este enfoque pone de relieve cómo los gobiernos pueden ganar credibilidad mediante la interacción transparente con el público.
	Baum (2017)	Enfatiza que los medios de comunicación, especialmente las redes sociales, cumplen un rol central en la configuración de la opinión pública, influyendo directamente en la estabilidad y legitimidad de las instituciones gubernamentales.	Baum amplía la perspectiva al enfocarse en el impacto específico de las redes sociales en la gobernabilidad, sugiriendo que la influencia de estas plataformas puede ser tanto positiva como negativa, dependiendo de cómo se maneje la información. La colaboración entre medios y gobiernos es esencial para asegurar que la información se maneje de manera ética y justa.
Contenido 4 Espiritualidad juvenil en la era digital	Yust (2017)	Destaca que el compromiso de los jóvenes con las redes sociales y las actividades en línea, como los videojuegos, ha creado nuevos desafíos para la espiritualidad juvenil. Las plataformas digitales permiten a los jóvenes participar en prácticas religiosas virtuales, pero también pueden fragmentar la experiencia espiritual, debilitando la conexión con la comunidad religiosa tradicional.	Aunque el entorno digital ofrece oportunidades para la conexión espiritual, también plantea riesgos, ya que la facilidad de acceso puede generar una espiritualidad superficial. Este enfoque sugiere que se requiere un mayor acompañamiento pastoral para mantener la autenticidad de la fe en línea.
	Arnett (2019)	Destaca la espiritualidad juvenil en la era digital como una espiritualidad individualizada, donde los	Enfatiza la importancia de la flexibilidad en la espiritualidad juvenil, pero también advierte que esta individualización puede resultar en una pérdida de apoyo

---

<b>Tópico</b>	<b>Autor</b>	<b>Definición</b>	<b>Comentario</b>
		jóvenes combinan elementos de diferentes tradiciones religiosas y filosóficas para crear una fe personal.	comunitario. La postura de Arnett resalta cómo la falta de una comunidad religiosa establecida puede dejar a algunos jóvenes sin la orientación y el sentido de pertenencia necesarios para el crecimiento espiritual.

---

## Capítulo III: Metodología

### 3.1. Tipo de estudio

La investigación es de tipo básica, porque su propósito es generar nuevos conocimientos y profundizar en la comprensión de cómo los medios de comunicación influyen en la formación religiosa católica de los jóvenes. La investigación básica, según Hernández y Mendoza (2018), se caracteriza por su enfoque en generar conocimientos teóricos sin una aplicación inmediata o práctica en mente. Su principal objetivo es expandir las fronteras del conocimiento, desarrollando teorías y conceptos abstractos que contribuyan al entendimiento general de fenómenos. Este tipo de investigación no busca resolver problemas específicos de la vida cotidiana, sino que se orienta a aumentar el saber en un área particular de estudio. Al respecto, Pérez (2020) señala que una investigación básica busca ampliar el entendimiento teórico de fenómenos complejos, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones aplicadas, esta investigación pretende explorar y analizar la importancia de los medios de comunicación en la formación religiosa de los jóvenes católicos. Al describir y analizar cómo los jóvenes utilizan estos medios en su formación religiosa, esta investigación contribuye al conocimiento existente sobre la integración de la fe y la tecnología en la educación religiosa.

### 3.2. Nivel de investigación

El nivel elegido fue el de tipo descriptivo. Este nivel hizo posible, en primer lugar, determinar una serie de elementos y características que son propios de la importancia de los medios de comunicación en la formación religiosa católica de los jóvenes. Según Hernández y Mendoza (2018), los estudios descriptivos son particularmente útiles para proporcionar una visión panorámica y detallada de un fenómeno, población o situación. Este tipo de investigación

se centra en el "qué" y el "cómo", permitiendo al investigador comprender las características esenciales antes de profundizar en investigaciones más avanzadas o complejas. Según Creswell y Creswell (2021), los estudios descriptivos se utilizan para observar y describir las características de una población o fenómeno sin buscar determinar causas o relaciones. Este tipo de investigación es particularmente útil para reunir datos que proporcionen una visión global del tema de estudio, facilitando una comprensión inicial que puede servir de base para investigaciones más profundas o complejas, como estudios correlacionales o experimentales.

### **3.3. Estrategias de búsqueda de información**

El presente trabajo ha considerado dos estrategias con sus debidos instrumentos para la recopilación y análisis de información. Para conseguir fuentes escritas, se apeló a la selección documental. Por eso, se utilizaron instrumentos tales como motores de búsqueda, operadores booleanos y bitácoras. Los motores de búsqueda y operadores booleanos permitieron una búsqueda eficiente y específica en repositorios académicos, bases de datos especializadas, bibliotecas digitales y otros recursos en línea. Las bitácoras se utilizaron para registrar las fuentes obtenidas, asegurando un seguimiento detallado y organizado de la información recopilada.

Una vez obtenidas las fuentes documentales, se utilizó la selección de la información. Este proceso implicó la lectura crítica y detallada de las fuentes, seguido de la extracción de información relevante.

### **3.4. Criterios de inclusión y exclusión**

#### **3.4.1 Criterios de inclusión**

Para asegurar la relevancia y calidad de la información utilizada en esta investigación, se estableció los siguientes criterios de inclusión:

- Temporalidad: Se incluyó estudios y documentos publicados en los últimos cinco años (2018-2023), excepto documentos oficiales y doctrinales.
- Idioma: Se seleccionó publicaciones disponibles en español, permitiendo acceder a una amplia gama de investigaciones y perspectivas internacionales sobre el tema.
- Base de datos confiables: Se consultó bases de datos académicas y científicas reconocidas, tales como Redalyc, Dialnet, Scopus, JSTOR, Google Académico, y bases de datos específicas de instituciones académicas y organizaciones religiosas.
- Línea de investigación: Se ha considerado la línea de investigación en teología, comunicación y estudios religiosos.
- Tipo de investigación: Se ha considerado la línea de investigación en filosofía y religión
- Relevancia: Se seleccionó estudios que abordan de manera directa la influencia de los medios de comunicación en la formación religiosa de los jóvenes.

### ***3.4.2 Criterios de exclusión***

Para asegurar la calidad y pertinencia de la información utilizada en esta investigación, se estableció los siguientes criterios de exclusión:

- Temporalidad: Se excluyó estudios y documentos publicados antes de los últimos cinco años (2018-2023), a excepción de documentos oficiales y doctrinales.
- Idioma: Se excluyó publicaciones disponibles en idiomas distintos al español e inglés, limitando así el acceso a investigaciones que no fueran accesibles para el equipo de investigación.

- Fuentes no confiables: Se excluyó estudios de bases de datos no reconocidas o de baja reputación académica y científica, como fuentes no revisadas por pares, blogs, y sitios web no oficiales.
- Línea de investigación no relacionada: Se excluyó estudios que no pertenecieran a las líneas de investigación en teología, comunicación y estudios religiosos.
- Tipo de investigación: Se excluyó investigaciones que no fueran empíricas, revisiones sistemáticas, meta-análisis, o estudios teóricos y conceptuales de alta calidad.
- Falta de relevancia: Se excluyó estudios que no abordarían de manera directa la influencia de los medios de comunicación en la formación religiosa de los jóvenes, asegurando que el contenido sea específico y pertinente al tema de la investigación.

### 3.4.3 Bitácora

<b>Tipo de fuente</b>	<b>Artículo de Investigación</b>	<b>Gestor bibliográfico</b>	Revista Jireh
<b>Título</b>	Influencia de redes sociales en la vida espiritual de los jóvenes de las iglesias evangélicas.	<b>Año de publicación</b>	2023
<b>Autor</b>	María Antonieta Arguello Rodríguez	<b>Vol. Num. ISSN pp.</b>	3 N°1 2790-4881 11
<b>URL:</b> <a href="https://revistajireh.uml.edu.ni/wp-content/uploads/v3n1_2023/V3N1%20RS%20vida%20espiritual.pdf">https://revistajireh.uml.edu.ni/wp-content/uploads/v3n1_2023/V3N1%20RS%20vida%20espiritual.pdf</a>			
<b>Tipo de fuente</b>	<b>Artículo de Investigación</b>	<b>Gestor bibliográfico</b>	Revista de Comunicación Univ. Piura
<b>Título</b>	Comunicación e innovación de la Iglesia en el medio audiovisual: Los videomensajes de	<b>Año de publicación</b>	2023



Francisco.			
<b>Autor</b>	Manuel Jesús Cartes-Barroso	<b>Vol. Num. ISSN pp.</b>	22 N°2 2227-1465 17-34
<b>URL:</b> <a href="https://doi.org/10.26441/RC22.2-2023-3141">https://doi.org/10.26441/RC22.2-2023-3141</a>			
<b>Tipo de fuente</b>	<b>Tesis</b>	<b>Gestor bibliográfico</b>	Repositorio Digital UCSS
<b>Título</b>	Influencia de las TIC en la comunicación oral de los estudiantes de quinto grado de educación primaria de la institución educativa particular Juan XXIII, 2019	<b>Año de publicación</b>	2020
<b>Autor</b>	Lilian Yovany Cornejo Santos	<b>pp.</b>	124
<b>URL:</b> <a href="https://hdl.handle.net/20.500.14095/876">https://hdl.handle.net/20.500.14095/876</a>			
<b>Tipo de fuente</b>	<b>Tesis</b>	<b>Gestor bibliográfico</b>	Repositorio Digital ISIL
<b>Título</b>	Propuesta de implementación de estrategias de comunicación digital para la mejora de la evangelización en jóvenes de en la comunidad de Jesús, Pax TV – 2022	<b>Año de publicación</b>	2022
<b>Autor</b>	Carolina Patricia Dávila Del Campo y Juan Manuel Ricra Mayorca,	<b>pp.</b>	154
<b>URL:</b> <a href="https://repositorio.isil.pe/handle/123456789/631">https://repositorio.isil.pe/handle/123456789/631</a>			
<b>Tipo de fuente</b>	<b>Artículo de Investigación</b>	<b>Gestor bibliográfico</b>	Revista de la Universidad de la Salle

<b>Título</b>	Comunicar la fe en la era digital	<b>Año de publicación</b>	2019
<b>Autor</b>	Óscar Augusto Elizalde Prada	<b>ISSN. Vol. Num. pp.</b>	0120-6877 1 87-109
<b>URL:</b> <a href="https://doi.org/10.19052/ruls.vol1.iss80.6">https://doi.org/10.19052/ruls.vol1.iss80.6</a>			
<b>Tipo de fuente</b>	<b>Tesis</b>	<b>Gestor bibliográfico</b>	Repositorio UNJFSC
<b>Título</b>	Medios de comunicación y su impacto en la sociedad, Huacho 2019	<b>Año de publicación</b>	2021
<b>Autor</b>	Albert Jairo Sánchez Colan	<b>pp.</b>	53
<b>URL:</b> <a href="https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4588/ALBERT%20JAIRO%20SANCHEZ%20COLAN%201.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4588/ALBERT%20JAIRO%20SANCHEZ%20COLAN%201.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>			
<b>Tipo de fuente</b>	<b>Libro</b>	<b>Gestor bibliográfico</b>	taylorfrancis.com
<b>Título</b>	Introduction to the study of digital religion	<b>Año de publicación</b>	2021
<b>Autor</b>	Ruth Tsuria, Heidi A. Campbell	<b>ISBN pp.</b>	9780429295683 21
<b>URL:</b> <a href="https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780429295683-1/introduction-study-digital-religion-ruth-tsuria-heidi-campbell">https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780429295683-1/introduction-study-digital-religion-ruth-tsuria-heidi-campbell</a>			
<b>Tipo de fuente</b>	<b>Tesis</b>	<b>Gestor bibliográfico</b>	Repositorio UCSS
<b>Título</b>	Análisis de la formación religiosa católica	<b>Año de publicación</b>	2023
<b>Autor</b>	Solier Allcca, Viviana	<b>pp.</b>	27
<b>URL:</b> <a href="https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/1895?locale-attribute=es">https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/1895?locale-attribute=es</a>			
<b>Tipo de fuente</b>	<b>Libro</b>	<b>Gestor bibliográfico</b>	Oxford Academic
<b>Título</b>	Emerging Adulthood: The Winding Road from the Late Teens Through the Twenties	<b>Año de publicación</b>	2019

---

<b>Autor</b>	Jeffrey Jensen Arnett	<b>ISBN</b>	9780190209643
		<b>PP.</b>	394

---

**URL:**

[https://www.researchgate.net/publication/330369978\\_Emerging\\_Adulthood\\_The\\_Winding\\_Road\\_from\\_the\\_Late\\_Teens\\_Through\\_the\\_Twenties\\_2nd\\_edition](https://www.researchgate.net/publication/330369978_Emerging_Adulthood_The_Winding_Road_from_the_Late_Teens_Through_the_Twenties_2nd_edition)

---

<b>Tipo de fuente</b>	<b>Libro</b>	<b>Gestor bibliográfico</b>	Nobel
<b>Título</b>	Diseño de investigación	<b>Año de publicación</b>	2021
<b>Autor</b>	John W. Creswell y J. David Creswell	<b>ISBN pp.</b>	9786254393266 713
<b>URL:</b> <a href="https://www.nobelyayin.com/e_tanitim/arastirma_tasarimi_jen_170855.pdf">https://www.nobelyayin.com/e_tanitim/arastirma_tasarimi_jen_170855.pdf</a>			
<b>Tipo de fuente</b>	<b>Artículo de Investigación</b>	<b>Gestor bibliográfico</b>	Dialnet
<b>Título</b>	Los factores estructurales e intervinientes de la socialización digital juvenil. Una aproximación mediante el método Delphi	<b>Año de publicación</b>	2021
<b>Autor</b>	De Rivera, Javier; Gordo López, Ángel Juan; García-Arnau, Albert y Díaz-Catalán, Celia	<b>ISSN. Vol. Num. pp.</b>	1130-2496 32 N°3 415-426
<b>URL:</b> <a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8021143">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8021143</a>			

## Capítulo IV: Conclusiones y recomendaciones

### 4.1. Conclusiones

- Relevancia de los medios de comunicación: Los medios de comunicación cumplen un rol crucial en la formación religiosa católica de los jóvenes, proporcionando acceso a recursos educativos y contenidos formativos que refuerzan su comprensión y práctica de la fe.
- Las influencias positivas incluyen la capacidad de los medios para facilitar el acceso a enseñanzas religiosas, promover la participación en comunidades de fe en línea y ofrecer contenido formativo valioso.
- La formación religiosa a través de los medios de comunicación requiere una guía adecuada por parte de líderes religiosos y educadores para asegurar que los jóvenes reciban información precisa y valiosa.
- La integración de los medios de comunicación en la formación religiosa presenta tanto desafíos como oportunidades. Los desafíos incluyen la gestión de la calidad del contenido y la mitigación de la desinformación, mientras que las oportunidades se centran en el uso innovador de las tecnologías para enriquecer la educación religiosa.
- Aunque existen numerosas publicaciones sobre el uso de los medios de comunicación en diversos contextos, hay una escasez de investigaciones específicas sobre su impacto en la formación religiosa católica de los jóvenes.

## 4.2. Recomendaciones

- Promoción de la educación mediática: Implementar programas educativos en escuelas, universidades y parroquias que enseñen a los jóvenes a utilizar los medios de comunicación de manera crítica y constructiva.
- Creación de recursos educativos: Desarrollar y distribuir recursos educativos digitales, como aplicaciones, plataformas en línea y material multimedia, que proporcionen contenido religioso católico de alta calidad.
- Capacitación de líderes y educadores: Organizar programas de capacitación para líderes religiosos y educadores en el uso efectivo de los medios de comunicación para la formación religiosa.
- Crear espacios físicos y virtuales, como clubes de jóvenes, foros en línea y grupos de discusión, donde los jóvenes puedan compartir sus experiencias y aprender juntos sobre el uso de los medios en su formación religiosa.
- Fomentar la realización de investigaciones académicas que exploren en profundidad la influencia de los medios de comunicación en la formación religiosa de los jóvenes.
- Publicar artículos, tesis y trabajos académicos que amplíen el conocimiento sobre el impacto de los medios de comunicación en la formación religiosa católica de los jóvenes.

## Referencias bibliográficas

- Arguello, M. (2023) Influencia de redes sociales en la vida espiritual de los jóvenes de las iglesias evangélicas. *Revista Científica Multidisciplinaria JIREH*. ISSN, 3(1).  
[https://revistajireh.uml.edu.ni/wp-content/uploads/v3n1\\_2023/V3N1%20RS%20vida%20espiritual.pdf](https://revistajireh.uml.edu.ni/wp-content/uploads/v3n1_2023/V3N1%20RS%20vida%20espiritual.pdf)
- Arnett, J. (2019). *Emerging Adulthood: The Winding Road from the Late Teens Through the Twenties*. Oxford University Press.
- Baum, M. (2017). *Media, Public Opinion, and Foreign Policy in the Age of Social Media*. Harvard University Press
- Cabrera, L. (2021). Participación ciudadana y gobierno electrónico: Realidades y perspectivas. *Revista CLAEH*, 40(1), 13-34. <https://doi.org/10.29192/claeh.40.1.13>
- Cartes-Barroso, M. (2023). Comunicación e innovación de la Iglesia en el medio audiovisual. Los videomensajes de Francisco. *Revista de Comunicación*, 22(2), 17-34.  
<https://doi.org/10.26441/RC22.2-2023-3141>
- Cheong, P. (2020). Religion, robots and rectitude: communicative affordances for spiritual knowledge and community. *Applied Artificial Intelligence*, 34(5), 412-431.  
<https://doi.org/10.1080/08839514.2020.1723869>.
- Cornejo, L. (2020). *Influencia de las TIC en la comunicación oral de los estudiantes de quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa Particular Juan XXIII 2019*

- [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio UNMSM. <https://hdl.handle.net/20.500.14095/876>.
- Creswell, JW y Creswell, JD (2021). *Diseño de investigación*. Editorial Nobel. [https://www.nobelyayin.com/e\\_tanitim/arastirma\\_tasarimi\\_jen\\_170855.pdf](https://www.nobelyayin.com/e_tanitim/arastirma_tasarimi_jen_170855.pdf)
- Dávila, C. y Ricra, J. (2022). *Propuesta de implementación de estrategias de comunicación digital para la mejora de la evangelización en jóvenes de en la comunidad de Jesús, Pax TV-2022*. [Trabajo de Investigación]. <https://repositorio.isil.pe/handle/123456789/631>
- De la Cruz, R. (2023). Las redes sociales y su impacto en la espiritualidad cristiana. *Acento.com.do*. <https://acento.com.do/opinion/las-redes-sociales-y-su-impacto-en-la-espiritualidad-cristiana-9113484.html>
- De Rivera, J., Gordo, Á., García-Arnau, A. y Díaz-Catalán, C. (2021). Los factores estructurales e intervinientes de la socialización digital juvenil. Una aproximación mediante el método Delphi. *Revista Complutense de Educación*, 32(3). <http://dx.doi.org/10.5209/rced.70389>
- Elizalde, Ó. (2019). Comunicar la fe en la era digital o el poder mediático de la fe. *Revista de la Universidad de La Salle*, 2019 (80). <https://doi.org/10.19052/ruls.vol1.iss80.6>
- Evolvi, G. (2021). Religion, new media, and digital culture. In *Oxford research encyclopedia of religion*. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780199340378.013.917>
- Giorgi, S. (2019). Mediatized Catholicism—Minority Voices and Religious Authority in the Digital Sphere. *Religions*, 10(8), 463. <https://doi.org/10.3390/rel10080463>



- Hammer, O. y Swartz, K. (2021). Religious responses to the COVID-19 pandemic. *Approaching Religion*, 11(2), 1-4. <https://doi.org/10.30664/ar.111498>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.  
<https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- Hjarvard, S. (2016). Mediatization and the Changing Authority of Religion. *Media, Culture y Society*, 38(1), 8-17. <https://doi.org/10.1177/0163443715615412>.
- Jiménez, J. (2016). La identidad cristiana en el mundo digital: Modelos de presencia. *CEU Repositorio*. 473-480. <http://hdl.handle.net/10637/8500>
- Makosa, P. (2023). *Catholic Education*. MDPI-Multidisciplinary Digital Publishing Institute.  
<https://www.mdpi.com/books/reprint/7379-catholic-education>
- Nielsen, R. & Ganter, S. (2022). The power of platforms: Shaping media and society. *Oxford University Press*.
- Ramos, A. (2018). *Medios Masivos de Comunicación Local y Confianza Ciudadana en la Cobertura Noticiosa de la Política Regional Ayacuchana* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio UNSCH.  
<https://repositorio.unsch.edu.pe/server/api/core/bitstreams/9bedad08-f218-4088-aaa7-921ccf5ecf5e/content>.
- Richard, E. (2016). Manual de Comunicación de Gobierno: Estrategias para Proyectar las Políticas Públicas. *Universidad Externado de Colombia*.

<https://publicaciones.uexternado.edu.co/gpd-manual-de-comunicacion-de-gobierno-estrategias-para-proyectar-las-politicas-publicas-9789587726053.html>

Sánchez, J. (2021). *Medios de comunicación y su impacto en la sociedad, Huacho 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Repositorio UNJFSC. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/4588>

Santos, M., y Pérez-Dasilva, J. (2020). La presencia de informaciones relacionadas con la religión católica en la prensa española. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 285-316. <http://orcid.org/10.14198/OBETS2020.15.1.10>

Solier, M. (2023). *Análisis de la formación religiosa católica*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. Repositorio UCSS. <https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/1895?locale-attribute=es>.

Tsuria, R. y Campbell, H. (2021). *Introduction to the study of digital religion. In Digital religion (2<sup>nd</sup> ed)*. Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780429295683-1/introduction-study-digital-religion-ruth-tsuria-heidi-campbell>

Villalba, D. y Zambrano, A. (2019). *Los medios de comunicación social como herramientas de evangelización en la era digital*. [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Javeriana]. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/45173>.

Yust, K. (2017). Drama, intimacy, and vulnerability: the spiritual challenges of digital culture. *Journal of Youth and Theology*, 16(2), 110-119. <https://doi.org/10.1163/24055093-01902003>