

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**



Funcionamiento familiar, comunicación familiar y adicción a
redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Norte

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTORES

Juana Rosario López Vásquez
Roberto Manuel Torres Puente

ASESOR

Jimmy Peralta Trujillo

Lima, Perú
2024

METADATOS COMPLEMENTARIOS

Datos de los Autores

Autor 1

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 2

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 3

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 4

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Datos de los Asesores

Asesor 1

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (Obligatorio)	

Asesor 2

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (Obligatorio)	

Datos del Jurado

Presidente del jurado

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Segundo miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Tercer miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos de la Obra

Materia*	
Campo del conocimiento OCDE Consultar el listado:	
Idioma	
Tipo de trabajo de investigación	
País de publicación	
Recurso del cual forma parte (opcional)	
Nombre del grado	
Grado académico o título profesional	
Nombre del programa	
Código del programa Consultar el listado:	

***Ingresar las palabras clave o términos del lenguaje natural (no controladas por un vocabulario o tesauro).**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LICENCIATURA

ACTA N° 115-2024

En la ciudad de Lima, a los veintiséis días del mes de Julio del año dos mil veinticuatro, siendo las 15:45 horas, los Bachilleres López Vásquez, Juana Rosario y Torres Puente, Roberto Manuel sustenta su tesis denominada **“Funcionamiento familiar, comunicación familiar y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Norte”** para obtener el Título Profesional de Licenciado en Psicología, del Programa de Estudios de Psicología.

El jurado calificó mediante votación secreta:

- | | |
|--|--------------------|
| 1.- Prof. Cecilia Helen Valqui Sanchez | APROBADO : REGULAR |
| 2.- Prof. Victoria Paula Sandoval Medina | APROBADO : BUENO |
| 3.- Prof. Claudia Rebeca Cahui Ramírez | APROBADO : BUENO |

Habiendo concluido lo dispuesto por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica Sedes Sapientiae y siendo las 17:08 horas, el Jurado da como resultado final, la calificación de:

APROBADO : BUENO

Es todo cuanto se tiene que informar.



Prof. Cecilia Helen Valqui Sanchez
Presidente



Prof. Victoria Paula Sandoval Medina



Prof. Claudia Rebeca Cahui Ramírez

Lima, 26 de Julio del 2024

Anexo 2

CARTA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR(A) DE TESIS / INFORME ACADÉMICO/ TRABAJO DE INVESTIGACIÓN/ TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL CON INFORME DE EVALUACIÓN DEL SOFTWARE ANTIPLAGIO

Ciudad, 04 de julio de 2024

Señor(a),

Yordanis Enríquez Canto

Jefe del Departamento de Investigación

Facultad de Ciencias de La Salud

Reciba un cordial saludo.

Sirva el presente para informar que la tesis, bajo mi asesoría, con título: **Funcionamiento familiar, comunicación familiar y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Norte**, presentado por Roberto Manuel Torres Puente (código de estudiante: 2013200604 y DNI:72767444) y Juana Rosario López Vásquez (código de estudiante: 2013200040 y DNI: 70100631) para optar el título profesional de Licenciado en Psicología ha sido revisado en su totalidad por mi persona y **CONSIDERO** que el mismo se encuentra **APTO** para ser sustentado ante el Jurado Evaluador.

Asimismo, para garantizar la originalidad del documento en mención, se le ha sometido a los mecanismos de control y procedimientos antiplagio previstos en la normativa interna de la Universidad, **cuyo resultado alcanzó un porcentaje de similitud de 6 %** (poner el valor del porcentaje).* Por tanto, en mi condición de asesor(a), firmo la presente carta en señal de conformidad y adjunto el informe de similitud del Sistema Antiplagio Turnitin, como evidencia de lo informado.

Sin otro particular, me despido de usted. Atentamente,



Firma del Asesor (a)

DNI N°: 107748325

ORCID: 0000-0002-0865-7977

Facultad de Ciencias de la Salud

* De conformidad con el artículo 8°, del Capítulo 3 del Reglamento de Control Antiplagio e Integridad Académica para trabajos para optar grados y títulos, aplicación del software antiplagio en la UCSS, se establece lo siguiente:

Artículo 8°. Criterios de evaluación de originalidad de los trabajos y aplicación de filtros

El porcentaje de similitud aceptado en el informe del software antiplagio para trabajos para optar grados académicos y títulos profesionales, será máximo de veinte por ciento (20%) de su contenido, siempre y cuando no implique copia o indicio de copia.

Funcionamiento familiar, comunicación familiar y
adicción a redes sociales en estudiantes universitarios
de Lima Norte

DEDICATORIA

Dirigido en primer lugar, a Dios. A nuestros padres y hermanos por todo el apoyo durante nuestro proceso académico y de vida. Gracias a nuestros docentes que durante nuestros 5 años universitarios nos enseñaron que la calidad humana es primordial, además, de impartir sus conocimientos a nivel teórico y práctico.

A nuestros amigos de aula por los momentos y experiencias adquiridas, en especial para nuestra promoción de internado de psicología clínica.

AGRADECIMIENTO

Va en agradecimiento a Dios que nos permitió culminar nuestro trabajo de investigación.

A nuestro docente y asesor Jimmy Peralta Trujillo, por la paciencia, buen humor y sobre todo la orientación, para poder concluir el proceso de trabajo académico.

A los profesionales de la universidad que nos brindaron los permisos correspondientes para poder aplicar nuestros instrumentos dentro de las aulas y llevar a cabo nuestra investigación.

Además, a nuestros padres y hermanos que siempre están presentes en cada etapa de nuestras vidas y nos impulsan a salir adelante.

RESUMEN

Objetivos: Este estudio tiene como objetivo determinar la relación entre el funcionamiento familiar, comunicación familiar y la adicción a redes sociales.

Materiales y métodos: La población del estudio incluyó 500 estudiantes de ambos sexos, de la carrera de psicología. El diseño de estudio fue de tipo correlacional y el diseño de la investigación fue no experimental de tipo transversal. Se utilizó la prueba estadística de Shapiro Wilk para probar la normalidad y la prueba de Kruskal-Wallis. Para el análisis de variables categóricas se empleó la prueba de Chi – cuadrado y en otros casos dónde no se cumplió la normalidad se utilizó la rho de Spearman. Se emplearon los siguientes instrumentos: Escala de Evaluación de Cohesión y Adaptabilidad Familiar (FACES III), Escala de Comunicación Familiar, Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). **Resultados:** Se encontró que el 73.22% son mujeres, edad media es 19.4 años, 66.53% pertenece a una familia nuclear y el dispositivo de acceso a redes sociales predominante es el celular (91.63%). Además, se encontró que no existe asociación entre el funcionamiento familiar y la adicción a redes sociales, sin embargo, se evidenció la relación entre el funcionamiento y la comunicación familiar ($p = 0,00$). **Conclusiones:** Se apreció que el funcionamiento familiar se relaciona con la comunicación familiar, también se ha observado que el funcionamiento y comunicación familiar se encuentran implicados para lograr un mejor desarrollo entre los miembros de la familia.

Palabras Clave: funcionamiento familiar, comunicación familiar, adicción a redes sociales, estudiantes universitarios (Fuente: DeCS).

ABSTRACT

Objectives: This study aims to determine the relationship between family functioning, family communication and addiction to social networks. **Materials and methods:** The study population included 500 students of both sexes, majoring in psychology. The study design was correlational and the research design was non-experimental and cross-sectional. The Shapiro Wilk statistical test was used to test for normality and the Kruskal-Wallis test. For the analysis of categorical variables, the Chi-square test was used and in other cases where normality was not met, Spearman's rho was used. The following instruments were used: Family Cohesion and Adaptability Evaluation Scale (FACES III), Family Communication Scale, Social Network Addiction Questionnaire (ARS). **Results:** It was found that 73.22% are women, average age is 19.4 years, 66.53% belong to a nuclear family and the predominant social network access device is the cell phone (91.63%). Furthermore, it was found that there is no association between family functioning and addiction to social networks, however, the relationship between family functioning and communication was evident ($p = 0.00$). **Conclusions:** It was noted that family functioning is related to family communication; it has also been observed that family functioning and communication are involved in achieving better development among family members.

Keywords: family functioning, family communication, addiction to social networks, university students (Source: DeCS).

ÍNDICE

Resumen	v
Índice	vii
Introducción	ix
Capítulo I El problema de investigación	4
1.1. Situación problemática	4
1.2. Formulación del problema	5
1.3. Justificación de la investigación	5
1.4. Objetivos de la investigación	7
1.4.1. Objetivo general	7
1.4.2. Objetivos específicos	7
1.5. Hipótesis	7
Capítulo II Marco teórico	9
2.1. Antecedentes de la investigación	9
2.2. Bases teóricas	13
Capítulo III Materiales y métodos	20
3.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación	20
3.2. Población y muestra	20
3.2.1. Tamaño de la muestra	20
3.2.2. Selección del muestreo	20
3.2.3. Criterios de inclusión y exclusión	20
3.3. Variables	20
3.3.1. Definición conceptual y operacionalización de variables	20
3.4. Plan de recolección de datos e instrumentos	22
3.5. Plan de análisis e interpretación de la información	24
3.6. Ventajas y limitaciones	25
3.7. Aspectos éticos	25
Capítulo IV Resultados	27
Capítulo V Discusión	38
5.1. Discusión	38
5.2. Conclusión	41
5.3. Recomendaciones	41
Referencias bibliográficas	43
Anexos	49

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Descripción de las variables principales y sociodemográficas	27
Tabla 2: Relación del funcionamiento familiar con adicción a redes sociales	28
Tabla 3: Relación del funcionamiento familiar con comunicación familiar	29
Tabla 4: Relación de la Comunicación familiar con las dimensiones de la adicción a redes sociales	29
Tabla 5: Relación del Funcionamiento familiar con las variables sociodemográficas	29
Tabla 6: Relación de la Comunicación familiar con las variables sociodemográficas	31
Tabla 7: Relación de la dimensión de la adicción a redes sociales con las variables sociodemográficas	32
Tabla 8: Relación de la dimensión de la adicción a redes sociales con las variables sociodemográficas	34
Tabla 9: Relación de la dimensión de la adicción a redes sociales con las variables sociodemográficas	36

INTRODUCCIÓN

La familia es la unidad básica de la sociedad y juega un rol primordial para el desarrollo de las personas. También es la responsable de ofrecer bienestar y salud a los que conforman la familia. Lo que convierte al sistema familiar en el factor principal para el desarrollo de los niños, adolescentes y jóvenes; en las diferentes áreas que están en proceso de maduración. Para que la familia alcance estos objetivos debe llevar a cabo sus funciones, lo cual se traduce en conservar un funcionamiento familiar saludable (Ferrer et al., 2013).

Es por ello, que en la presente investigación se trabajará con el Modelo Circumplejo de David Olson, ya que considera importante para el desarrollo del funcionamiento familiar dos factores como lo son: la cohesión y adaptabilidad en los integrantes del núcleo familiar. Así mismo, menciona un tercer factor que es la comunicación familiar, que interviene también en la dinámica de los miembros del núcleo familiar.

Este modelo, nos permite comprender fácilmente el desarrollo del funcionamiento familiar en la población de estudio, ya que, en el Perú se presenta una situación preocupante desde el área de la formación de las familias, esto se produce debido a que no están presentes físicamente uno o ambos, lo que conlleva a una carencia de alguien encargado de realizar acciones adecuadas para el desarrollo de la familia, ausencia de la figura de autoridad y normas a los hijos, violencia e inestabilidad, que unidos a los cambios propios de la adolescencia, producen confusión y dificultades en el funcionamiento familiar (Camacho, León y Silva, 2009).

La aparición y utilización de las redes sociales a tenido un gran avance pues facilita la comunicación y socialización en el mundo entero, sin embargo también trajo como consecuencia que interfiera en la interacción dentro de la dinámica familiar, pues la adicción a redes sociales ha tomado el protagonismo de las investigaciones en la actualidad, ya que, es una patología que apareció con el uso de las nuevas tecnologías, objetivamente, el internet y por el alcance que toma en el Perú y el mundo, pues es inevitable el uso de internet en el proceso de globalización. Young (1999) citada por (Berger G. y Santander T, 2012) divide la adicción al internet en 5 tipos; adicción computacional, tiene que ver con juegos en línea exceptuando los juegos de azar, sobre carga de información refiere el uso de múltiples ventanas a la vez, compulsiones en red está ligada a apuestas y compras online, adicción ciber-sexual refiere el constante acceso a pornografía además de las relaciones sexuales facilitadas por internet y por último, la adicción a las ciber-relaciones o las relaciones a través de las redes sociales.

En base a esto, las investigaciones sobre la adicción a redes sociales son relevantes por el crecimiento del uso de internet en el Perú y la frecuencia desproporcionada con la que los adolescentes acceden a internet. Fundamentando lo anterior podemos tomar como dato que para el año 2005 el Perú era el segundo país en latino américa en registrar la mayor penetración de Internet de banda ancha de uso doméstico. En el 2013 había 900 mil adolescentes aproximadamente que utilizaban internet en Lima Metropolitana. De esta población el 89,2% lo utilizan para comunicarse a través de e-mail, chat, etc. (redes sociales). Según IPSOS APOYO 2012 el 13% de las personas encuestadas utilizan el internet para conectarse a alguna red social de este porcentaje la mayor parte son jóvenes de 18 a 24 años con 17% (IPSOS, 2012).

Por esto, diversos autores realizaron estudios científicos como el elaborado en pacientes adictos a internet de Lima-Perú, en el cual se identificó que en el 80% de ellos presento una historia de disfunción familiar (Cruzado, Matos y Kendall, 2006). De esta forma, se puede entender que una familia disfuncional es un factor de riesgo para la adicción a redes sociales, por otro lado, una investigación española refiere que una variable psicosocial que influye en el uso y abuso de las redes sociales es el apoyo familiar

(Echeburúa y De Corral, 2010). Por último, en un estudio realizado en adolescente provenientes de consultorios externos del Departamento de Psiquiatría Infantil del Hospital Hermilio Valdizán, determinaron que porcentaje de los padres separados fue superior en el grupo de estudio en un 52.7% en contraste del grupo comparativo donde los padres aún permanecían juntos con 84.6% (Zapata, 2013).

Por esta razón, en el presente trabajo de investigación nos planteamos como problema de investigación: ¿Qué relación existe entre el funcionamiento familiar, la comunicación familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de una universidad de Lima Norte?, abordando múltiples variables sociodemográficas y agregando un nuevo factor que consideramos relevante como la comunicación familiar.

De esta manera, el objetivo de la presente investigación es poder determinar si existe relación entre Funcionamiento familiar, comunicación familiar y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Norte, para, así como poder conocer la relación entre estas tres variables. Como hipótesis general se planteó que, sí existe relación entre el funcionamiento familiar, la comunicación familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de una universidad de Lima Norte. Se utilizará para esta investigación la Escala de Evaluación de Cohesión y Adaptabilidad Familiar (FACES III), Escala de Comunicación Familiar (FCS) y Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS).

El presente estudio está estructurado en cinco capítulos. En el capítulo I se presenta el planteamiento del problema, con el que inicia esta investigación. Así mismo, se expone la justificación del problema, metodológica y práctica la cual establece los objetivos a desarrollar. En el capítulo II se describe y fundamenta el marco teórico. En esta parte se mencionan los antecedentes, el modelo teórico y la conceptualización de las variables que fueron empleadas para el estudio. En el capítulo III, se señala el tipo y diseño de estudio, la población, la muestra y el muestreo. Además, se desarrolla el plan de recolección de datos con los instrumentos pertinentes; se hace mención del plan de análisis estadístico, las ventajas y limitaciones y los aspectos éticos. En el capítulo IV, se presentan los resultados obtenidos en el estudio. Finalmente, en el capítulo V se expone la discusión y sobre la base de los resultados, se realizan las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Situación problemática

En la actualidad la adicción al internet es una problemática de creciente importancia a nivel mundial. Un metaanálisis realizado recientemente que recopilaba información del 2003 al 2018 en 31 países diferentes hallaron una prevalencia combinada de adicción a internet de 7.02 % (95 % CI, 6.09 % - 8.08 %) (Pan et al., 2020). En el Perú, esto se puede observar en la frecuencia en que los jóvenes utilizan el internet para diferentes motivos, esto se evidencia en el estudio nacional de prevención y consumo de drogas en estudiantes de secundaria en el 2012, donde se obtuvieron cifras de que 526,801 de estudiantes de secundaria acuden con una frecuencia de entre todos los días y casi todos los días a internet (Alarcón et al., 2012).

La población a quienes afecta de forma significativa el uso de internet es a jóvenes entre 18 a 24 años con un 24% y adultos entre 25 y 35 años, con un 24% de la población estudiada por IPSOS APOYO en el 2012 (IPSOS, 2012). Dentro de la adicción al internet se encuentra la adicción a redes sociales, la cual genera impacto negativo en la población adolescente y juvenil, porque, produce dependencia, lo que conlleva a la aparición de problemas en diferentes ámbitos, como la preocupación al no estar conectado (lo que produce ansiedad), limitando su forma de diversión y también, afectando en el ámbito social al presentar aislamiento social y al reducirse las relaciones con su círculo social cercano, así mismo, se reduce la actividad física, se presentan patologías en el estado de ánimo y al presentar una alta frecuencia de conexión a internet la persona tiende a ser incapaz de interrumpir esa conexión (Ruiz-Olivares et al., 2010).

En una investigación peruana (Cruzado, Matos y Kendall, 2006) se halló que el 80% de los pacientes mostraba en su historia indicios de disfunción familiar. Por otro lado, 70% de los familiares presentaban problemas de adicción. Por esta razón, es que las adicciones en adolescentes y jóvenes están estrechamente ligadas factores familiares inadecuados, ya que, en esta etapa se manifiestan conductas de riesgo al asociarse las adicciones a prácticas “distintivas de la adultez”, además, crean fuertes lazos de amistad, estos producidos también por el clima social familiar inadecuado, pues, destinan más tiempo a estar con amigos de quienes buscan apoyo y aprenden habilidades sociales propias de sus grupos.

La problemática familiar puede ser reflejado en el aumento de la tasa de divorcios como es el caso de Estados Unidos, con una tasa de divorcio de 2.5 por cada 1000 de población total (Centers for Disease Control and Prevention [CDC], 2021). La realidad del país peruano no es indiferente a esta problemática, puesto que se observó un incremento de divorcios demostrado en la variación porcentual de 15,6 % entre el año 2012 y el 2013 (INEI, 2014). (Lam-Figueroa, 2011) concluyeron que la adicción conlleva una compleja relación social, por tanto, la adicción nos indica que hay una perturbación que tiene como origen patrones de familia y entorno social inapropiado.

Si este problema no es atendido en el Perú, se seguiría acrecentando la deserción de los estudios y la problemática de disfunción familiar. Estas se mantendrían sin tratarse y sin prestarle la adecuada atención a la problemática de las adicciones conductuales, específicamente a la adicción a redes sociales. Por esta razón, se hace necesario conocer más sobre la posible relación entre el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales.

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el funcionamiento familiar, comunicación familiar y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Norte.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Qué relación existe entre el funcionamiento familiar, la comunicación familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de una universidad de Lima Norte?

1.2.2. Problemas Específicos

- ✓ ¿Existe relación entre la dimensión cohesión y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte?
- ✓ ¿Existe relación entre la dimensión adaptabilidad y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte?
- ✓ ¿Existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte?
- ✓ ¿Existe relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte?
- ✓ ¿Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte?
- ✓ ¿Existe relación entre la dimensión cohesión y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte?
- ✓ ¿Existe relación entre la dimensión adaptabilidad y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte?
- ✓ ¿Existe relación entre la comunicación familiar y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte?
- ✓ ¿Existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte?
- ✓ ¿Existe relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte?
- ✓ ¿Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes universitarios de Lima Norte?

1.3. Justificación de la investigación

La presente investigación desea hallar la relación entre el funcionamiento familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes universitarios, ya que, esta población está en riesgo de presentar adicción a internet, justificado en las cifras dadas por IPSOS APOYO en 2012 en el que un 24 % de jóvenes entre 18 a 24 años usa el internet igualado en porcentaje con personas entre 25 y 35 años, ambos grupos etarios son los que más usan internet.

Se ha escogido esta población por el elevado porcentaje de personas de ese grupo etario que utiliza internet, pero también es importante atender esta problemática ya que no buscar soluciones para esta repercutiría en las relaciones sociales, poco cuidado de la salud, bajo rendimiento académico, irritabilidad, tener conductas antisociales entre otras patologías afines en los jóvenes (Echeburúa y Corral, 2010).

Según los datos proporcionados por el Instituto nacional de estadística e informática (INEI) en el 2015 se encontraron 7901514 jóvenes, los cuales representan un 25% de la población total, que oscilaban entre las edades de 20 a 34 años, lo que nos indica la importancia de realizar una investigación en este grupo etario.

El presente estudio podría contribuir en ampliar el conocimiento científico la adicción a redes sociales y el funcionamiento familiar, para que, se sensibilice a la población sobre las consecuencias del uso indiscriminado de redes sociales y de esta

manera se tomará este tema como un problema real que afecta en su mayoría a personas jóvenes. Así mismo, porque existen más estudios que exploran la adicción a internet, pero pocos lo hacen específicamente a la adicción a las redes sociales.

Por otro lado, se facilitarán estos datos a una universidad de Lima Norte en la que serán ejecutadas las pruebas y se harán charlas para promover conductas saludables frente al uso de las redes sociales. Estas charlas están enfocadas en brindar información a los alumnos sobre la adicción a redes sociales y cómo estas pueden afectar a los miembros de sus familias y a ellos mismos. Esta investigación está abierta a posibles investigaciones futuras e intervenciones psicológicas que serán favorables a la comunidad y pensadas para el contexto peruano.

1.4 Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el funcionamiento familiar, comunicación familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de una universidad de Lima Norte.

1.3.2. Objetivos específicos

- ✓ Determinar la relación entre la dimensión cohesión y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte.
- ✓ Determinar la relación entre la dimensión adaptabilidad y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte.
- ✓ Determinar la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte.
- ✓ Determinar la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte.
- ✓ Determinar la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte.
- ✓ Determinar la relación entre la dimensión cohesión y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.
- ✓ Determinar la relación entre la dimensión adaptabilidad y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.
- ✓ Determinar la relación entre la comunicación familiar y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.
- ✓ Determinar la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.
- ✓ Determinar la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.
- ✓ Determinar la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

Hipótesis de investigación: Existe relación entre el funcionamiento familiar, la comunicación familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de una universidad

de Lima Norte.

Hipótesis Nula: No existe relación entre el funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis Específicas

Hipótesis de investigación 1: Existe relación entre la dimensión cohesión y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis Nula 1: No existe relación entre la dimensión cohesión y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis de investigación 2: Existe relación entre la dimensión adaptabilidad y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis Nula 2: No existe relación relación entre la dimensión adaptabilidad y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis de investigación 3: Existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la comunicación familiar estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis Nula 3: No existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la comunicación familiar estudiantes de una universidad de Lima Norte

Hipótesis de investigación 4: Existe relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y la comunicación familiar estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis Nula 4: No existe relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y la comunicación familiar estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis de investigación 5: Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la comunicación familiar estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis Nula 5: No existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la comunicación familiar estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis de investigación 6: Existe relación entre la dimensión cohesión y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis Nula 6: No existe relación entre la dimensión cohesión y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis de investigación 7: Existe relación entre la dimensión adaptabilidad y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis Nula 7: No existe relación entre la dimensión adaptabilidad y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis de investigación 8: Existe relación entre la comunicación familiar y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis Nula 8: No existe relación entre la comunicación familiar y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis de investigación 9: Existe relación entre la dimensión obsesión por las redes

sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis Nula 9: No existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis de investigación 10: Existe relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis Nula 10: No existe relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis de investigación 11: Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.

Hipótesis Nula 11: No existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

En el ámbito internacional, Rivadeneira y López (2017) en su estudio analizaron las propiedades psicométricas de la versión española de la Escala de Comunicación Familiar en adultos chilenos, por esta razón, se trata de un estudio descriptivo-explicativo sobre las propiedades psicométricas y la validación estructural de la Escala de Comunicación Familiar. Por ello, la muestra se escogió de manera aleatoria simple tres establecimientos educacionales por unidad administrativa; posteriormente, se realizó un muestreo por conglomerados, teniendo en cuenta los niveles cuarto, quinto y sexto básico. De esta forma, la muestra quedó compuesta por 340 participantes, de los cuales el 83,8% eran madres, el 13,8% eran padres y el 2,4% otros adultos responsables de los jóvenes de esos niveles. Así mismo, los instrumentos de medición empleados para la investigación fueron la Escala de Comunicación Familiar (FCS), elaborada por Barnes y Olson (1982), adaptada y validada en España por Sanz et al. (2002) y la Escala de Clima Social en la Familia, elaborada por Moos (1994). De acuerdo con los resultados obtenidos se encontró que en este tipo de población apoya la idea de que la escala mide adecuadamente la variable de interés por medio de dos constructos y seis reactivos. Los datos confirman los buenos indicadores psicométricos que apoyan el uso de la escala en el área de la investigación y la intervención familiar.

Un estudio realizado por Castaño y Páez (2019) tenía por objetivo evaluar la relación entre variables familiares como el funcionamiento familiar con conductas adictivas como la adicción a internet en estudiantes de pregrado de una universidad colombiana. Para evaluar la relación entre la adicción a internet y los tipos de familia se realizaron análisis de varianza. A partir de los análisis se reportó que los puntajes más altos de adicción a internet en familias reconstituida (42,88), nuclear (42,11) y monoparental (40,12), sin embargo, no existe una diferencia significativa entre los tipos de familia y la adicción a redes sociales.

Chen et al. (2020) publicaron un estudio con el objetivo de analizar la prevalencia de la adicción a Internet, en el que se especifica el uso de este para redes sociales y otros, y los factores asociados en los primeros años de la adolescencia. Para analizar la prevalencia se utilizó estadística descriptiva. En el caso de los análisis de asociación de variables se usaron análisis bivariados. Por último, se analizaron los efectos de las variables independientes con regresión logística múltiple. Se reportó que el 50,8% de los participantes eran varones y que el 33,7% de los participantes era propenso a la adicción al internet. Así mismo, se evidenció que ser varón, tener padres que no limitaban el tiempo de uso de Internet y un mayor grado de depresión eran factores asociados a la adicción a Internet.

Según Trumello et al. (2021) realizaron un estudio en 266 adolescentes que tuvo como objetivo analizar la relación entre la calidad de la atención parental, la adicción a Internet y la salud mental de los adolescentes. Los resultados se obtuvieron a través de análisis de modelos de ecuaciones estructurales, de estos análisis se halló que la percepción de atención por parte del padre y de la madre tenía efectos indirectos significativos sobre los problemas de adicción a Internet a través de los problemas de salud mental de los adolescentes.

Así mismo un estudio publicado por Badenes-Ribera et al. (2019) tenía por objetivo analizar la influencia del apego en pares y padres en la adicción al uso de Facebook en adolescentes tempranos y si este apego podía predecir los síntomas de adicción a Facebook. La muestra estaba conformada por 142 adolescentes tempranos que se encontraban entre los 11 y 17 años. El análisis que se utilizó fue el de regresiones múltiples multivariantes. Esto permitió conocer que la relación con los padres en adolescentes tempranos es más influyente en los niveles de adicción a Facebook como el retraimiento, el conflicto y recaída. Por otro lado, las relaciones con los compañeros,

como la alienación por parte de los compañeros, fueron las más relevantes para los adolescentes. Los autores concluyen que existe influencia del apego a los pares y a los padres como factor de riesgo para los síntomas de adicción a Facebook.

Según Acosta y Bohórquez (2016) realizaron un estudio en Colombia, sobre el funcionamiento familiar y desempeño académico en estudiantes de IV semestre de medicina de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, que tuvo como objetivo conocer si existe relación entre ambas variables. Para ello, se trabajó con una muestra conformada por estudiantes de IV semestre de Medicina de la U.D.C.A. que se encuentran cursando Medicina Familiar y Comunitaria IV semestre; en cuanto al diseño de investigación es correlacional. Por otro lado, para la medición de las variables se les aplicó la Escala de Funcionalidad Familiar (FACES-III). Finalmente, se concluyó que en los estudiantes existe una asociación poco significativa entre ambas variables.

Rueda (2016) desarrolló en México un estudio titulado “Adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios”. El objetivo fue determinar la frecuencia en los niveles de riesgo de adicción a las redes sociales virtuales. La muestra estuvo conformada por 298 estudiantes universitarios de la licenciatura de Turismo de la Unidad Académica de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro); el 41% fueron hombres y el 59% mujeres. El instrumento empleado fue el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Escura y Salas (2014). Se reportó que el porcentaje del nivel de adicción a redes sociales fue: sin riesgo (23%), riesgo leve (18%), riesgo moderado (29%) y riesgo alto (30%); del mismo modo, la frecuencia de los lugares en que se conectan a las redes sociales con: cabinas de internet (108%), casa (83%) y celular (71%).

Además, Ulloa (2016) desarrolló un estudio titulado “Uso del tiempo libre y adicción a las redes sociales en adolescentes de 13 a 19 años”. El objetivo fue determinar el uso que los adolescentes dan a su tiempo libre y cuánto de este lo dedican a permanecer conectados a las redes sociales e internet, y también si presentan adicción a las mismas. La muestra estuvo constituida por 91 estudiantes adolescentes de 13 a 19 años de la Comunidad Educativa Bilingüe Cristiana “Israel” de la ciudad de Cuenca, Ecuador; en el periodo 2015 – 2016. Se halló que el 47.3% fueron varones, el 42,9% fueron mujeres y el 9,9% correspondió a datos perdidos. El tipo de investigación es descriptivo. Se administró una encuesta sobre el uso que dan los adolescentes al tiempo libre (Loja, 2015). Además, el test IAT (Internet Adicction Test) (Young, 1996) y, por último, el test ARS (Adicción a Redes Sociales) (Salas, 2013). Los resultados manifiestan que el 7.7% de los adolescentes presenta adicción a las redes sociales, el 9,9% podría estar haciendo un uso problemático de las mismas. Por otro lado, el 1,1% cumplió con los criterios de adicción a internet y el 36,3% presento problemas con el uso de este. Además, se considera que la principal actividad que realizan los adolescentes en internet es revisar las redes sociales, en comparación con otras páginas de internet, ya que, el 82,4% dedican su tiempo a esta actividad.

Por otro lado, en un estudio realizado por Haeussler (2014) denominado “Nivel de Adicción a las redes sociales que presentan los adolescentes miembros del movimiento juvenil pandillas de la amistad y su relación con las manifestaciones de ansiedad”, tuvo como finalidad determinar el nivel de adicción a las redes sociales, así como los niveles de ansiedad y manifestaciones. La muestra estaba conformada por 50 personas, siendo 32 de ellas mujeres y 18 varones, comprendidos entre las edades de 13 a 18 años. El tipo de investigación fue descriptivo de tipo no experimental, así mismo, para la medición de la variable se empleó el Cuestionario de Adicciones a las Nuevas Tecnologías (Oliva. et al, 2012). Los resultados demostraron que el 5% tiene adicción grave, el 52% adicción moderada y el 48% permanece sin adicción; sin embargo, el 13,9% evidenció rasgos de adicción moderada y el 81% no presenta rasgos. Además, el 72% de la población no manifiesta ansiedad y solo el 6% se encontró en un rango de ansiedad elevada.

Además, Cuyún (2013) en su estudio en elaborado en Guatemala, acerca de la

adicción a redes sociales en jóvenes, tuvo como propósito de investigación determinar si los participantes manifestaban criterios para considerar que presentaban adicción a redes sociales. La muestra del estudio estuvo compuesta por 88 estudiantes de ambos sexos, entre las edades de 14 a 16 años, pertenecientes entre 2do y 4to de bachillerato. El tipo de estudio es descriptivo. Para medir la variable se empleó el cuestionario ARS (Adicción a las Redes Sociales). Los resultados evidenciaron que ninguno de los alumnos presentaba los criterios completos para considerar la adicción a redes sociales pues el 33% afirma que casi nunca ha logrado resistir el conectarse a la red, el 8% considera que lo ha intentado algunas veces y no lo ha conseguido. Sin embargo, si se manifiestan ciertos de los criterios de patología, porque, el 29% dedicó mucho tiempo a las redes sociales, 6% asegura haber dejado de asistir a actividades sociales por estar conectado a la red y el 17% se conecta a redes por tres horas diarias.

Por último, Medellín et al. (2012) realizaron un estudio en España titulado “Funcionamiento familiar y su relación con las redes de apoyo social en una muestra de Morelia, México”, en donde se analizó la relación existente entre el funcionamiento familiar y las redes de apoyo social. La muestra estuvo compuesta por 192 adultos, de los cuales el 17% hombres y 83% mujeres, con 42 años en promedio. Así mismo, para la medición de las variables se utilizaron la escala de Calidad de Red adaptada de Nava y complementada por López–Peñaloza y la escala FACES II de Olson et al. Los resultados se encontraron solo 12 de los 16 tipos de familia que propone Olson; el 29% de los participantes presentó un tipo de funcionamiento familiar conectado–caótico, el 20% aglutinado–caótico y 19% conectado–flexible. Y que el 32% restante se ubicaron los otros tipos de funcionamiento familiar. En su mayoría las correlaciones entre ambas variables fueron estadísticamente significativas, pero bajas. En conclusión, las familias extensas seguidas por las redes de amigos son las redes de apoyo social más utilizadas y, por el contrario, las menos utilizadas son las de vecinos. Sin embargo, ello cambia dependiendo de la tipología y el nivel de funcionamiento familiar.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Dentro de los antecedentes nacionales, Estrada y Gallegos (2020) elaboraron un estudio sobre funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado, la cual tuvo como fin analizar su relación. La muestra estuvo compuesta por 195 estudiantes, de cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa pública de Puerto Maldonado, seleccionados mediante un muestreo probabilístico. El enfoque de investigación fue cuantitativo, el diseño no experimental y nivel relacional. A los participantes se les aplicó dos instrumentos: La Escala de Evaluación de Cohesión y Adaptabilidad Familiar y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. Los resultados indicaron que existe una relación inversa y significativa entre ambas variables ($r_s = -0,843$; $p = 0,000 < 0,05$). Finalmente, se concluyó que inadecuados niveles de funcionamiento familiar están relacionados con altos niveles de adicción a las redes sociales.

Grimaldo (2019) realizó una investigación sobre la autoestima y adicción a redes sociales en estudiantes de 3er a 5to de secundaria de una institución educativa pública de Villa El Salvador, la cual tuvo como objetivo determinar la relación entre autoestima y adicción a redes sociales. La muestra estuvo conformada por 500 estudiantes, entre 13 a 17 años. El tipo de investigación fue no experimental, de diseño correlacional. Para la medición de las variables se emplearon el Inventario de autoestima de Coopersmith (1967) – estandarizado por Abendaño (2018) y el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014). Por esto, los resultados evidenciaron una correlación estadísticamente significativa, de baja intensidad, entre los puntajes de autoestima y ARS. También, se encontraron relaciones significativas entre autoestima y las dimensiones de ARS de nivel bajo. En cambio, no se hallaron diferencias significativas según el sexo y grado para la variable autoestima, mientras que, si se encontraron diferencias según grado de la variable ARS.

En tanto, Cuyo objetivo fue determinar la relación entre ambas variables principales de investigación. En cuanto a la muestra, fue no probabilística y estuvo conformada por 136 estudiantes ingresantes de la carrera profesional de ingeniería civil de la UCSP de Arequipa. El tipo de investigación es descriptivo - correlacional. Para ello, se utilizó la Escala Clima Social Familiar y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. Los resultados evidencian que el 100% de los participantes emplean las redes sociales. Finalmente, no existe relación estadísticamente significativa entre el clima social familiar y la adicción a redes sociales en los participantes, sin embargo, existen relaciones no significativas, en donde se observa que los estudiantes evaluados tienen un mal clima social familiar y presentan alta adicción a las redes sociales.

Para Haro (2018) en su investigación titulada "Adicción a redes sociales y funcionalidad familiar en estudiantes universitarios y egresados de lima metropolitana". La finalidad del estudio fue relacionar el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales. Para ello, la muestra estuvo constituida por 208 participantes. El tipo de investigación fue de un método transversal de diseño no experimental. De enfoque cuantitativo de diseño correlacional. Se emplearon los siguientes instrumentos: el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) elaborada por Escurra y Salas (2014) y la Escala de Evaluación de Cohesión y Adaptabilidad Familiar (Faces III) elaborada Olson. En conclusión, se encontró una correlación estadísticamente significativa, moderada y positiva entre obsesión por las redes sociales y adaptabilidad, así como una correlación significativa negativa entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y cohesión.

Cerdán (2017) elaboró una investigación en estudiantes de una universidad particular de Lima Metropolitana sobre la adicción a las redes sociales, el cual tuvo como finalidad determinar el nivel de la variable. Utilizó una muestra compuesta por 112 estudiantes. El tipo de investigación fue descriptiva con diseño no experimental. Por ello, a los participantes se les administró el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales. En donde, el riesgo de adicción a las redes sociales fueron los siguientes: 61% riesgo leve, 27% con riesgo moderado, el 1% con riesgo y el 11% sin riesgo alguno. También, se evidenció riesgo en las tres dimensiones conformadas por: Obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo.

Cori, Espinoza y Jiménez (2017) elaboraron una investigación para determinar la relación entre el funcionamiento familiar y el uso de las redes sociales en adolescentes de cuarto y quinto de secundaria de un colegio particular en los meses de mayo - junio, 2017. La población estuvo conformada por 131 estudiantes de 4to y 5to año de secundaria. El estudio fue de enfoque cuantitativo, correlacional y de corte transversal. Los instrumentos empleados fueron la Escala de Evaluación de Cohesión y Adaptabilidad Familiar (FACES III) y el Uso de Redes Sociales, además de un cuestionario de datos generales. Los resultados evidenciaron la existencia de relación estadísticamente significativa entre la dimensión de cohesión del funcionamiento familiar y uso de redes sociales.

Por otro lado, Araujo (2016) en su estudio titulado "Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima". El propósito de la investigación fue evaluar la intensidad de tres dimensiones de adicción a las redes sociales. La muestra estuvo conformada por 200 estudiantes con edades que oscilaban entre 18 y 22 años, de los cuales el 31% correspondía a la carrera de psicología, 19% administración y negocios internacionales, 29% farmacia y bioquímica y 21% a obstetricia que cursaban los primeros ciclos. El tipo de diseño de investigación fue descriptivo. Así mismo, para evaluar la variable se utilizó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (Escurra y Salas 2014). Por esta razón, en los resultados se evidencian bajos niveles en todos los indicadores evaluados, no obstante, los varones puntuaron significativamente más alto que las mujeres en los indicadores de obsesión por las redes sociales. Sin embargo, los estudiantes de la carrera de administración tuvieron las puntuaciones más altas y los estudiantes de psicología y obstetricia las más bajas en las tres dimensiones.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Desarrollo del concepto de familia

2.2.1.1. Definición de familia

Según Bronfenbrenner, autor de la teoría ecológica, la familia es un sistema abierto que presenta una estructura y un funcionamiento. Además, la familia está conformada por personas con valores diferentes que tienen una influencia importante en la formación de las personas que son miembros de la familia (Bronfenbrenner, 1989).

A) Familia nuclear

Familia conformada por los dos padres y sus hijos. Todos los miembros (padres e hijos) viven en el mismo hogar. Este tipo de familia es valorado como ideal socialmente.

2.2.1.2. Tipos de familia

a) Familia nuclear

Familia conformada por los dos padres y sus hijos. Todos los miembros (padres e hijos) viven en el mismo hogar. Este tipo de familia es valorado como ideal socialmente.

b) Familia monoparental

La característica de las familias monoparentales que presenta mayor consenso entre los autores es que para ellos este tipo de familia está conformada solo por un padre y sus hijos. Sin embargo, otras características de este tipo de familia es que el progenitor puede ser hombre o mujer y los hijos dependen de él o ella (Rodríguez y Luengo, 2003).

c) Familia reconstruida

Se trata de familias en la que dos adultos anteriormente divorciados o separados se unen en una relación, y por lo menos uno de ellos tiene hijos provenientes de la relación anterior lo que conlleva a que los hijos convivan en un hogar común, no se descarta que puedan tener nueva descendencia. Este tipo de familia está creciendo en número por diferentes causas entre ellas está el incremento de la esperanza de vida, aumento de los divorcios, mayor tolerancia y reconocimiento de este tipo de familia, entre otros factores.

2.2.1.3. Funciones de la familia

Para Ugarriza (1993); la familia se responsabiliza de 5 funciones fundamentales:

a) Biológica

Esta función tiene que ver con las responsabilidades más cotidianas que debería cumplir la familia: alimentación, salud y descanso, a través de las cuales todos los individuos que componen la familia restituyen diariamente su existencia y capacidad de trabajo.

b) Socialización

En la socialización la función esencial de la familia es transformar, en un tiempo determinado a un niño que depende totalmente de sus padres, en una persona que pueda desarrollarse en la sociedad de forma autónoma y con plena independencia.

c) Cuidado

Esta función alude a resolver del modo más adecuado las necesidades de alimentación, vestido, seguridad física, acceso a la salud, educación de cada uno de los miembros de la familia.

d) Afecto

Consiste en favorecer el amor y cariño en base a los subsistemas paternal, filial, conyugal, fraternal.

e) Reproducción

El matrimonio, como institución legal y sacramento de la iglesia, regula dos factores primordiales dentro de la familia y la sociedad: el factor sexual y el de la reproducción. Se observa en este caso, que el autor expone dichas funciones con relación a la existencia de un niño(a) en la familia, sin embargo, destaca el cuidado y el afecto a todos los miembros que constituyen cualquier tipo de familia, ya que se menciona el afecto conyugal y fraternal.

Por otro lado, según Beltrán y Bueno (1997), la familia desarrolla dos funciones básicas:

f) Función socializadora

La familia es el más importante agente o factor de la Educación, se podría decir que es el factor esencial del ser humano. Su función educadora y socializadora está en base a que, como institución, supone un conjunto de personas que asumen, comparten, defienden y transmiten un conjunto de valores y normas interrelacionados con la premisa o intención de satisfacer distintos objetivos y propósitos. La finalidad de la familia es socializar al individuo. En los primeros años de vida, el niño está permanentemente en contacto con la familia, y se van dando los primeros pasos para la base de la personalidad del niño antes de recibir cualquier otra influencia. Los padres en este proceso de socialización toman el papel de modelos que los hijos imitan. Tras los primeros años de influencia familiar, viene la Educación institucional escolar, que también tendrá gran importancia en la socialización.

El proceso de socialización se basa en el hecho de que el individuo aprende por el contacto con la sociedad. El proceso de aprendizaje social se desenvuelve con la gente y entre la gente, y, por consiguiente, conlleva a desenvolverse adecuadamente en las relaciones sociales. Este proceso es condicionado por la comunicación de índole interpersonal. Los agentes de socialización son principalmente la familia, la escuela, los pares, los medios de comunicación social, etc. La socialización es un proceso permanente y dinámica ya que implica una repercusión recíproca entre una persona y otra. La aceptación de las normas de comportamiento social tiene importancia en el plano objetivo, porque la socialización se transmite al individuo los comportamientos de la sociedad y su cultura de generación en generación; y en el plano subjetivo nos encontramos ante un proceso que tiene lugar en la persona.

g) Función educadora

La familia educa durante las múltiples etapas de la personalidad a distintos niveles. En los primeros años de su vida, el vínculo afectivo es una necesidad biológica, como base de la posterior actividad fisiológica y psíquica. Se le enseñan actitudes y habilidades necesarias (andar, hablar, respuesta afectiva a la sonrisa, etc.), que, si no se llegaron a educar en el momento pertinente, luego se hará dificultoso inculcarlas en el niño. La función de la familia consiste en formar los sentimientos y educar el deseo de sus hijos, su capacidad de esfuerzo, de entrega y de sacrificio, su espíritu de cooperación y su capacidad para el amor.

2.2.2. Desarrollo del concepto de funcionamiento familiar

Se define como la manera de interactuar entre los integrantes de la familia, así mismo, está compuesta por 3 factores: la cohesión, adaptabilidad y comunicación (Olson, 1986).

2.2.2.1. Funcionamiento familiar. Modelo explicativo

El Modelo Circumplejo, fue creado por David H. Olson y sus colaboradores Russell y Sprenkleen, durante los años 1979 – 1989. Con respecto al contenido del Modelo Circumplejo de Olson, Choque (2015), menciona que el mismo considera importante los aspectos teóricos, de investigación y prácticos, pues, se encarga de la clasificación de los sistemas familiares, en 3 factores que se encuentran involucrados en la dinámica familiar: la cohesión, adaptabilidad y comunicación, siendo este último, un factor favorecedor para la dinámica familiar. Por consiguiente, según los autores, la interrelación entre estos 3 factores posibilita la descripción de 16 tipos de sistemas familiares (figura 1).

2.2.2.1.1. Modelo Circumplejo de Olson (1986)

Dentro del modelo, existen 3 factores que nos ayudan a comprender el funcionamiento familiar: la cohesión, adaptabilidad y comunicación. La cohesión se entiende como el vínculo emocional que existe entre los miembros de una familia y el nivel de autonomía presente dentro de cada integrante del sistema familiar, a su vez, para Bazo-Alvarez, et al. (2016) existen 4 tipos de cohesión:

a) Enredada:

Es el sistema familiar que proyecta un alto grado de unión afectiva entre sus integrantes.

b) Conectada

En donde predomina la unión afectiva entre los integrantes del sistema familiar que coexiste con una tendencia hacia la independencia a nivel personal.

c) Separada

En la cual proyecta una moderada unión afectiva entre los integrantes del sistema familiar que coexiste con una tendencia hacia la independencia a nivel personal.

d) Desprendida

Está caracterizada por la nula unión afectiva entre los integrantes del sistema familiar que coexiste con una alta independencia a nivel personal.

Es decir, los tipos de cohesión separada y conectada son contempladas como sistemas familiares facilitadores para el desarrollo de cada integrante dentro de la familia, por el contrario, los tipos de cohesión desligada y amalgamada son calificados como sistemas familiares caóticos.

Por otro lado, la adaptabilidad tiene relación con la calidad y expresión del liderazgo y la organización, roles dentro de la familia y las reglas de sistema familiar y las negociaciones. Por ello, para Olson se distinguen 4 tipos:

a) Caótica

Es en donde existen excesivos cambios y nulo liderazgo dentro del sistema familiar.

b) Flexible

Es el sistema familiar con cambios indispensables, democráticos y liderazgo compartido dentro del sistema familiar.

c) Estructurada

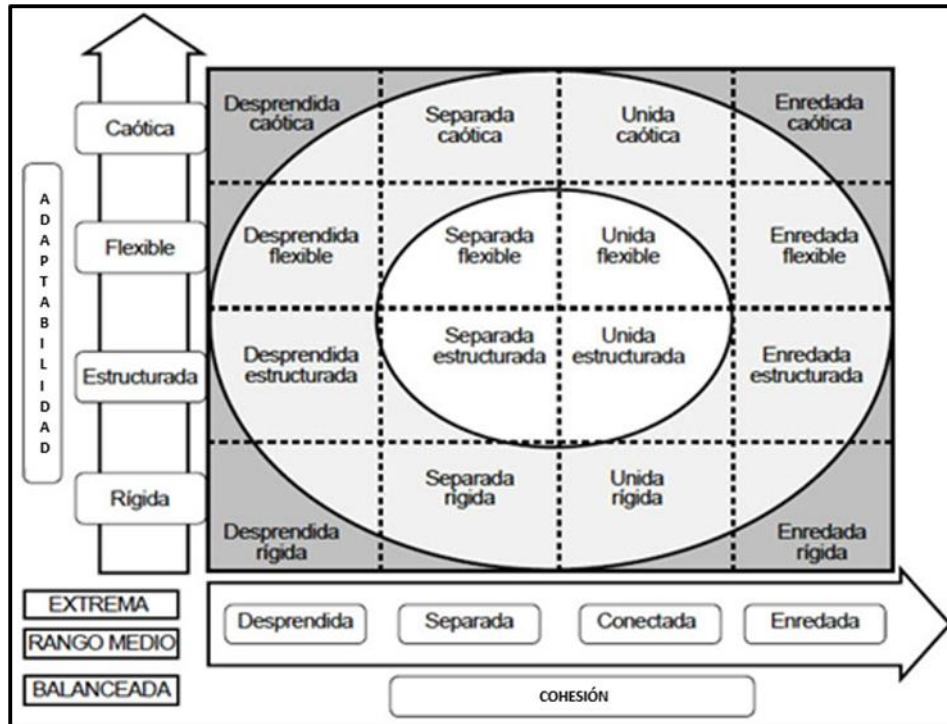
Está caracterizado por cambios cuando se requieran, cierto nivel de democracia y liderazgo a veces compartido.

d) Rígida

Es cuando dentro del sistema familiar no hay cambios, está presente el autoritarismo y roles invariables.

Por último, la comunicación son las habilidades de comunicación positivas de las que hacen uso la pareja o el sistema familiar. Esta dimensión es considerada como facilitadora ya que permite a las familias alterar sus niveles de cohesión y adaptabilidad.

Este modelo plantea, a través de los conceptos anteriormente definidos (cohesión y adaptabilidad), que a niveles equilibrados de cohesión y flexibilidad probablemente la familia presente funcionamiento saludable. Sin embargo, si la familia presenta niveles desequilibrados de cohesión y flexibilidad (sean muy altos o bajos) la familia presentará funcionamiento familiar problemático.



Fuente: Basado en el artículo de Bazo-Alvarez, et al. (2016).

Figura 1: Modelo Circumplejo para el FACES III de Olson. Los ejes representan las dimensiones de cohesión y adaptabilidad y a partir de ellos se genera la clasificación de dieciséis tipos familiares.

2.2.3. Desarrollo del concepto de Adicción a redes sociales

2.2.3.1. Definición de Redes sociales

Son estructuras constituidas por personas que interactúan a través de Internet y presentan diversos tipos de vínculos afectivos, familiares, laborales, sexuales, de amistad, entre otros (Echeburúa y Requesens, 2012).

2.2.3.2. Definición de Adicción

La adicción es un interés patológico que produce dependencia y quita libertad a la persona afectada al estrechar su campo de conciencia y limitando otras actividades que podrían ser de su interés. Las propiedades principales de una adicción son la pérdida de control y la dependencia (Echeburúa y Requesens, 2012).

2.2.3.3. Definición de Adicción a redes sociales

La adicción a las redes sociales puede ser definida como una motivación imperiosa por usar o estar conectado a las redes sociales, estar pensando en las redes sociales y utilizar demasiado tiempo las redes sociales como para perjudicar otras actividades como: relaciones interpersonales, salud, trabajo o estudios (Andreassen et al., 2017).

A su vez, la adicción a las redes sociales tiene semejanzas muy notorias con la adicción a sustancias, excepto que en la adicción a redes sociales la conducta adictiva no es el consumo de sustancias si no el abuso de las redes sociales. Con lo antes expuesto, podemos inferir que en una adicción también se produce el incremento de neurotransmisores como la dopamina y otros que tienen influencia en los circuitos del placer. Como en otras adicciones se puede producir el síndrome de abstinencia por la detención de la conducta adictiva, en este caso la conexión a las redes sociales (Echeburúa y Requesens, 2012).

2.2.3.3.1. Criterios para la adicción a redes sociales

Young (1998) adaptó los criterios del juego patológico incluidos en el DSM IV a la adicción a internet. La adicción a redes sociales es una forma más específica de adicción a internet por lo que se podrían utilizar para su evaluación. Estos criterios son los siguientes:

- a) Pensar excesivamente en las redes sociales incluso cuando no se está conectado y sentirse irritado cuando la red falla o es lenta.
- b) Necesidad de usar cada vez más tiempo las redes sociales para conseguir satisfacción.
- c) Realiza esfuerzos sin éxito para controlar, disminuir o parar el uso de redes sociales.
- d) Se mantiene en línea más tiempo del que había previsto.
- e) Ha desatendido áreas importantes de la vida como las relaciones familiares, trabajo, estudios o la salud por mantenerse en línea.
- f) Mentir sobre el tiempo que está conectado.
- g) Usar las redes sociales como forma de escapar de problemas o mitigar un estado de ánimo disfórico.

2.2.3.4. Adicción a redes sociales. Modelos Explicativos

2.2.3.4.1. Adicciones a redes sociales desde el condicionamiento clásico y operante

Wikler 1965, fue el primero en proponer las bases de una teoría de condicionamiento en la droga, a través de las observaciones que hizo a personas que habían sido adictas a opiáceos, a veces mostraban señales de un síndrome de abstinencia, luego de meses de haber consumido la última dosis de droga. Estos síntomas ocurrieron cuando se hacían terapias de grupo. Cuando los pacientes comentaban sobre sus experiencias anteriores de consumo incluso tenían respuestas psicofisiológicas propias de la abstinencia. Wikler llamo a este síndrome abstinencia condicionada (Wikler, 1965).

Por otro lado, los deseos de usar las redes sociales se producen por estímulos que en principio eran neutros y que a través del condicionamiento clásico se convirtieron en incentivos. Con esta premisa se entiende que la compulsión adictiva no se da necesariamente por el objeto de la adicción sino por los estímulos asociados al consumo, que son los estímulos tanto internos (tristeza, ira, etc.) como externos que son percibidos por los sentidos (encender una computadora, un anuncio, un teléfono) (Otero y Ayesta, 2004).

En el reforzamiento operante, para que la conducta adictiva se instaure, el objeto de adicción debe tener características reforzadoras para la persona que lo consume. El estímulo es reforzador si causa mayor probabilidad que se presente la conducta. La conducta se establece por las consecuencias percibidas como agradables o positivas para el sujeto. Si no sucediera de esta forma el sujeto no presentaría conducta de búsqueda, por lo tanto, tampoco se produciría dependencia (Otero y Ayesta, 2004).

Dentro de las teorías del aprendizaje se encuentra la teoría del condicionamiento operante de la cual se puede extraer que las conductas, en este caso adictivas, se activan al principio a través de un mecanismo de refuerzo positivo como el placer experimentado al usar las redes sociales. Sin embargo, cuando la conducta se mantiene, la conducta reforzadora provoca que la persona actúe frente a la necesidad de experimentar el malestar o abstinencia por no realizar la conducta reforzadora. A partir de lo antes expuesto podemos entender que una conducta normal incluso una conducta saludable se puede transformar en conductas adictivas conforme a la frecuencia, intensidad o tiempo y dinero invertido en la conexión a redes sociales. Esto ayudaría a entender que la adicción a redes sociales provoca placer y alivio tensional, esto acarrea la pérdida de control de la conducta, alterando severamente la vida cotidiana, a nivel familiar, social o laboral (Cía, 2013).

La teoría social-cognitiva de Albert Bandura produjo un cambio del paradigma que prevalecía en su época, que era el conductismo, hacia la psicología cognitiva. Por ello, cuando nos referimos a la adicción a redes sociales, esta teoría señala que se basa principalmente en el modelo del determinismo recíproco, donde los factores personales, comportamiento y ambiente influyen uno sobre otro recíprocamente. Por otro lado, esta teoría propone que las personas están predispuestas a formar parte de actividades o comportamientos a los que preludian que tendrán resultados positivos o recompensas como es el caso de la adicción a redes sociales, a diferencia de conductas que no tendrán estos resultados favorecedores (Shell et al., 2010; Wickwire, et al., 2010).

A través de esto se explica la presencia de la adicción a internet y derivados de esta adicción, como es el caso de la adicción a redes sociales, puesto que, se encontró que existe correlación positiva entre la percepción de utilidad del internet y síntomas de la adicción a internet en adolescentes taiwaneses (Tsai y Lin, 2001). Sobre la adicción a redes sociales, generalmente las personas tienen la expectativa de varios resultados positivos o recompensas como la socialización, la comunicación, el entretenimiento, información y el desarrollo y mantenimiento de la identidad (Dunne et al., 2010).

2.2.3.4.2. Adicciones a redes sociales desde la teoría social-cognitiva de Albert Bandura

La teoría social-cognitiva de Albert Bandura produjo un cambio del paradigma que prevalecía en su época, que era el conductismo, hacia la psicología cognitiva. Por ello, cuando nos referimos a la adicción a redes sociales, esta teoría señala que se basa principalmente en el modelo del determinismo recíproco, donde los factores personales, comportamiento y ambiente influyen uno sobre otro recíprocamente. Por otro lado, esta teoría propone que las personas están predispuestas a formar parte de actividades o comportamientos a los que preludian que tendrán resultados positivos o recompensas como es el caso de la adicción a redes sociales, a diferencia de conductas que no tendrán estos resultados favorecedores (Shell et al., 2010; Wickwire, et al., 2010).

A través de esto se explica la presencia de la adicción a internet y derivados de esta adicción, como es el caso de la adicción a redes sociales, puesto que, se encontró que existe correlación positiva entre la percepción de utilidad del internet y síntomas de la adicción a internet en adolescentes taiwaneses (Tsai y Lin, 2001). Sobre la adicción a redes sociales, generalmente las personas tienen la expectativa de varios resultados positivos o recompensas como la socialización, la comunicación, el entretenimiento, información y el desarrollo y mantenimiento de la identidad. (Dunne et al., 2010)

2.2.3.4.3. Adicciones a redes sociales desde el modelo biopsicosocial de Griffiths

Griffiths (2005) propone que la forma de demostrar que las adicciones comportamentales son adicciones realmente es comparándolas contra los criterios clínicos de adicciones relacionadas a sustancias. A partir de esto tanto Brown (1993) como Griffiths (1996) proponen que la adicción consiste una cantidad de componentes en común. Estos componentes en común se desarrollarán a continuación:

- a) Saliencia

Este componente refiere que la persona convierte una actividad particular en la actividad más importante que domina sus pensamientos, sentimientos y conductas.

b) Cambios de humor

Este componente indica que frente a una actividad particular las personas reportan experiencias subjetivas. Además, estas actividades pueden producir cambios en el estado de ánimo según el momento en el que se encuentren.

c) Tolerancia

Este componente se refiere al proceso en el que la persona necesita realizar más veces la actividad para lograr los efectos que obtenía anteriormente.

d) Síndrome de abstinencia

Se refiere a sensaciones desagradables y/o efectos físicos negativos luego de que no se presente la actividad particular de manera repentina.

e) Conflicto

Este componente se refiere a que se presentan conflictos interpersonales e intrapersonales relacionados a la actividad en particular.

f) Recaída

Este componente refiere que existe una tendencia de que las personas vuelvan a presentar patrones de las actividades adictivas. Además, también pueden llegar a repetir patrones de las fases más extremas, restableciéndose rápidamente luego de muchos años de abstinencia.

CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación

La investigación actual es correlacional - no experimental de tipo trasversal. Hernández, Fernández y Baptista (2014), refiere que una investigación es correlacional cuando su objetivo principal es determinar la relación o grado de asociación de dos o más variables. Así mismo, definen una investigación no experimental cuando el estudio no busca modificar ninguna variable de interés por lo tanto en este tipo de estudios solo se busca conocer cómo se presentan las variables en un contexto natural. Además, para autores una investigación trasversal se entiende como un estudio en el que las medidas se toman o recolectan en un momento determinado.

3.2. Población y muestra

Se entiende por población a aquellos casos evaluados para una investigación que se encuentran dentro del mismo contexto (Hernández, et al.2014). La presente investigación estaba prevista para alcanzar a una población 500 estudiantes universitarios de ambos sexos, entre los 18 y 24 años, de 1er a 8vo ciclo pertenecientes a la carrera de psicología de una universidad de Lima Norte. Por otro lado, la aplicación de los instrumentos fue realizada durante el año 2018.

3.2.1. Tamaño de la muestra

La muestra estuvo conformada por 195 estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad de Lima Norte. La cual se obtuvo con una calculadora muestral Question Pro considerando un margen de error del 6% y un nivel de confianza de 95%.

3.2.2. Selección del muestreo

El tipo de muestro que se empleó fue de tipo no probabilístico intencional en la selección de estudiantes, ya que se realiza una controlada elección de los participantes teniendo en cuenta características específicas (Hernández, et al. 2014).

3.2.3. Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de Inclusión

- Estudiantes entre los 18 a 24 años.
- Pertenecer entre 1er a 8vo ciclo.
- Universitarios de Lima Norte de la carrera de psicología.
- Leer y firmar el consentimiento informado.

Criterios de Exclusión

- No llenado de todo el cuestionario.

3.3. Variables

3.3.1. Definición conceptual y operacionalización de variables

Funcionamiento Familiar

Definición conceptual:

Interacción entre los integrantes de la familia, está compuesta por 3 factores que nos ayudan a comprender el funcionamiento familiar: la cohesión, adaptabilidad y comunicación (Olson, 1986).

En la dimensión cohesión definida como el vínculo emocional, que tienen entre sí, las personas que conforman la familia (Tueros, 2004) y el nivel de autonomía

presente dentro de cada integrante del sistema familiar (Bazo-Alvarez et al., 2016).

La dimensión adaptabilidad conceptualizada como la capacidad del sistema familiar para realizar cambios en su estructura de poder, las relaciones de roles y las reglas de las relaciones frente al estrés situacional y los cambios propios de la familia y sus miembros (Tueros, 2004).

El factor comunicación es la capacidad de la familia para dar a conocer sus ideas, emociones y transmitir información entre sí (Copez et al., 2016).

Definición Operacional:

Esta herramienta consta de puntajes obtenidos en la Escala de Cohesión de Adaptabilidad Familiar (FACES III) en dos dimensiones fundamentales cohesión y adaptabilidad, las cuales tienen naturaleza numérica. **(ANEXO 5)**

Comunicación Familiar

Definición conceptual:

Capacidad de la familia para dar a conocer sus ideas, emociones y transmitir información entre sus miembros (Copez, Villarreal y Paz, 2016).

Definición Operacional:

Constará de los puntajes obtenidos en la Escala de Comunicación Familiar (FCS), la cual tiene naturaleza numérica. **(ANEXO 6)**

Adicción a Redes Sociales

Definición conceptual:

Es la conducta compulsiva por estar siempre conectado o demasiado pendiente a su red social, interviniendo en sus actividades diarias y sociales (Echeburúa & Requesens, 2012).

Definición operacional:

Puntajes obtenidos en el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) que consta de 3 dimensiones, las cuales son: obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales, las cuales tienen naturaleza numérica. **(ANEXO 7)**

Variables sociodemográficas:

Las variables sociodemográficas se emplearon mediante una ficha que buscó tomar los datos sociodemográficos de los participantes, debido a que se debe cumplir con todos los criterios de inclusión. Esto permitió tomar en cuenta factores relacionados al funcionamiento familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Norte. Por consiguiente, los datos son: edad, sexo, estado civil, nivel educativo, ciclo académico, tipo de familia, dispositivo de acceso a las redes sociales, número de horas semanales que usa su red social y red social de más uso. Para ver dicha operacionalización. **(ANEXO N°8)**

3.4. Plan de recolección de datos e instrumentos

3.4.1 Plan de recolección de datos

1. Se contactó telefónicamente a la universidad de Lima Norte para posteriormente reunirnos de manera presencial con las autoridades responsables, para informar sobre el proyecto de investigación y solicitar los permisos correspondientes para la participación de los estudiantes universitarios de la carrera de psicología, así como, el uso de sus instalaciones en donde se aplicarán los instrumentos de evaluación.

2. Se coordinó con los responsables de la Facultad de ciencias de la Salud una fecha en la cual se permitió el desarrollo de la investigación, que consiste en evaluar el Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios.

3. Para la elección de la población a evaluar se utilizó un muestreo no probabilístico de tipo intencional, se procedió a la selección de los estudiantes universitarios que se encontraban entre 1er y 8vo ciclo de la carrera de Psicología.

4. Para continuar con el cronograma de trabajo de investigación, se visitó la institución para las aplicaciones de las pruebas. A continuación, se detallarán los pasos que se siguieron:

4.1 Se pidió permiso al docente encargado para el ingreso al aula correspondiente para evaluar a los estudiantes.

4.2 Se hizo una breve presentación y posteriormente se explicó sobre el proyecto de manera concisa.

4.3 Se procedió a la entrega, lectura y firma del consentimiento informado.
(ANEXO 9)

4.4 Se entregaron las fichas sociodemográficas.

4.5 Se distribuyeron los cuestionarios, Escala de Evaluación de Cohesión y Adaptabilidad Familiar (FACES III), la Escala de Comunicación Familiar y el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS).

4.6 Recojo de la ficha sociodemográfica y pruebas desarrolladas.

5. Se realizó la corrección manual de la prueba, se procedió a crear la base de datos de los estudiantes universitarios en los cuestionarios, y por último se realizó el análisis estadístico correspondiente.

3.4.2 Instrumentos:

V1: Escala de evaluación de cohesión y adaptabilidad familiar (FACES III)

FICHA TÉCNICA

Nombre Original: Scale of Cohesion and Adaptability (FACES III)

Autores: David H. Olson, Joyce Portner & Yoav Lavees (1982)

Adaptación Peruana: Bazo-Alvarez, J., Bazo-Alvarez, O., Aguila, J., Peralta, F., Mormontoy, W. y Bennett, I. (2016).

Administración: Individual y colectiva

Duración: 15 minutos aproximadamente

Aplicación: Niños, adolescentes y adultos

Significación: Evalúa la percepción que tiene cada miembro de la familia sobre el sistema familiar.

Dimensiones: Cohesión y adaptabilidad.

Corrección del instrumento: El instrumento se corrigió considerando la sumatoria de

los puntajes directos de los ítems por dimensiones. Cada respuesta a los ítems podía tomar desde un valor mínimo de 1 (nunca o casi nunca) hasta un valor máximo de 5 (casi siempre). Por lo tanto, se podría obtener un puntaje mínimo de 10 hasta un puntaje máximo de 50 en el puntaje directo total de la dimensión cohesión, en el que 10 podría significar una menor cohesión familiar y un puntaje cercano al 50 podría interpretarse como una mayor cohesión familiar. De la misma manera, para la dimensión adaptabilidad se puede obtener un puntaje mínimo de 10 hasta un puntaje máximo de 50 en el puntaje directo total para la dimensión. De esta forma un puntaje de 10 podría significar una menor adaptabilidad familiar y un puntaje de 50 podría entenderse como una mayor adaptabilidad familiar.

Confiabilidad:

Los análisis de confiabilidad del FACES III en el Perú, se realizaron en el año 2016, en 910 estudiantes de Chimbote, en donde, se presentaron evidencias de confiabilidad adecuada para ambas dimensiones. Se utilizó el método de Consistencia interna a través del cual obtuvieron el índice omega mayor a .70 ($\Omega > .74$). (Bazo-Alvarez, et al., 2016).

Validez:

Las evidencias de validez se hallaron mediante análisis factorial confirmatorio, en el cual se reportaron índices de bondad de ajuste adecuados (AGFI= 0.96, GFI=0.97, RMSEA=0.059) para el modelo de dos dimensiones (cohesión y adaptabilidad). (Bazo-Alvarez, et al., 2016).

V2: Escala de Comunicación Familiar (Olson et. al, 2006)

FICHA TÉCNICA

Nombre Original: Family Communication Scale – FCS.

Autores: David H. Olson et al.

Adaptación Peruana: Copez, Villarreal y Paz (2016).

Administración: Individual y colectiva.

Duración: 10 minutos aproximadamente.

Aplicación: Niños, adolescentes y adultos

Significación: Evalúa la capacidad de la familia para dar a conocer sus ideas, emociones y transmitir información entre sí.

Corrección del instrumento: El instrumento se corrigió considerando la sumatoria de los puntajes directos de los ítems por dimensiones. Cada respuesta a los ítems podía tomar desde un valor mínimo de 1 (extremadamente insatisfecho) hasta un valor máximo de 5 (extremadamente satisfecho). Por lo tanto, se podría obtener un puntaje mínimo de 10 hasta un puntaje de 50 en el puntaje directo total del instrumento, en el que 10 podría significar menor comunicación familiar mientras que un puntaje cercano al 50 podría interpretarse como una mayor comunicación familiar.

Confiabilidad:

Los análisis de confiabilidad se obtuvieron a través del método de consistencia interna hallando índices alfa adecuados ($\alpha=.887$), por lo tanto, se puede usar como instrumento de evaluación de la comunicación familiar en universitarios (Copez-Lonzoy et al., 2016).

Validez:

Se reportaron índices de bondad de ajuste adecuados ($\chi^2 = 80.31$; $\chi^2/gl = 2.36$; CFI = 1.00; GFI = .995; AGFI = .992; RMSEA = .000) a través de análisis factorial confirmatorio en el que evaluó la consistencia del modelo una dimensión (Copez-Lonzoy et al., 2016).

V3: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

FICHA TÉCNICA

Autores: Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas. (2014)

Administración: Individual y colectiva.

Duración: 15 minutos aproximadamente.

Aplicación: Adolescentes y adultos.

Significación: Se emplea para el diagnóstico de la adicción a las redes sociales o para investigación.

Corrección del instrumento: El instrumento se corrigió considerando la sumatoria de los puntajes directos de los ítems por dimensiones. Cada respuesta a los ítems podía tomar desde un valor mínimo de 0 hasta un valor máximo de 4. Esto quiere decir que para la dimensión obsesión por las redes sociales se puede obtener un valor mínimo de 0 y un valor máximo de 40. De esta forma un puntaje de 0 podría ser interpretado como una menor obsesión por las redes sociales mientras que un puntaje cercano a 40 podría ser catalogado como mayor obsesión por las redes sociales. De igual manera la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales puede tomar un puntaje directo mínimo de 0 y un máximo de 24, en donde se puede interpretar que un puntaje de 0 podría significar que se presenta menor falta de control en el uso de redes sociales y un valor cercano al 24 se podría interpretar como una mayor falta de control de control personal en el uso de las redes sociales. Finalmente, en la dimensión uso excesivo de las redes sociales se pueden obtener puntajes mínimos de 0 hasta un puntaje máximo de 32. En esta dimensión se podría interpretar como un menor uso excesivo de las redes sociales un puntaje directo de 0 y se podría interpretar también que un puntaje de 32 representa un mayor uso excesivo de las redes sociales.

Confiabilidad:

En referencia a la confiabilidad, se realizó a través de consistencia interna, alcanzó coeficientes alfa de Cronbach elevados, entre 0.88 hasta 0.92 en los factores que conforman el cuestionario (Ecurra y Salas, 2014).

Validez:

En su versión original, la cual ha sido construida y validada en nuestro medio; el cuestionario presenta índices de validez adecuados. En primer lugar, se llegó a la conclusión de que el instrumento se conformaba por 3 dimensiones a través del análisis factorial exploratorio (Ecurra y Salas, 2014). Luego, mediante análisis factorial confirmatorio se encontró que presentaba índices de ajuste adecuado (GFI= 0.92 y RMSEA= .04) para el modelo propuesto (Ecurra y Salas, 2014).

3.5. Plan de análisis e interpretación de la información

En la presente investigación, se empleó el programa R Studio para realizar los análisis estadísticos. En la sección de análisis descriptivos, se calcularon datos como porcentajes y frecuencias de variables categóricas. Por otro lado, para variables como la adicción a redes sociales, funcionamiento familiar, comunicación familiar y la edad se utilizó media y desviación estándar.

Por otro lado, para la estadística inferencial se utilizó principalmente dos pruebas para analizar los supuestos. En primer lugar, se utilizó la prueba estadística de Shapiro

Wilk para determinar la distribución normal de las variables y el test de Levene para evaluar si se cumplía la homocedasticidad. De esta forma, se utilizó la prueba t de Welch, t de Student o U de Mann-Whitney según corresponda para comparar dos grupos independientes y se usó ANOVA o H de Kruskal-Wallis para la comparación de tres o más grupos independientes según como se cumplían los supuestos. Así mismo, para el análisis de las variables numéricas en los casos que no se cumplió la normalidad se utilizó la correlación de Spearman y en los casos en los que si se cumple el supuesto de normalidad se utilizó correlación de Pearson.

Ventajas

- El diseño transversal permite explorar múltiples variables en un tiempo determinado.
- Los instrumentos empleados presentaron validez y confiabilidad ajustado a nuestra realidad, tanto el FACES III, ECF y el ARS.
- Se tomaron en cuenta nuevas variables sociodemográficas que permitieron dar mayor profundidad a la investigación.

Limitaciones

- Las pruebas empleadas fueron auto aplicadas, por lo tanto, los datos obtenidos podrían ser falseados al estar sujetos a deseabilidad social. Este aspecto se manejó a través de la sensibilización a la población, pues se resaltó la confidencialidad de sus datos y resultados, así como el uso de estos únicamente para fines de investigación.
- En cuanto a las limitaciones propias de la investigación, no se obtuvieron resultados a temporalidad, dado que se realizó en un único momento en el tiempo y no será de apoyo para investigaciones de carácter predictivo.
- Además, los resultados obtenidos de esta investigación solo serán válidos para la muestra en la que se hicieron los análisis.
- Finalmente, al ser una investigación descriptivo-correlacional limita la verificación de relación causa-efecto entre las variables estudiadas.

3.7. Aspectos éticos

Inicialmente se tomó en consideración la aprobación del Proyecto de investigación por parte del Comité de ética de la Facultad de Ciencias de la Salud de la UCSS. La participación al proyecto no implica riesgos a la salud de los encuestados pues se trata de un estudio no experimental, de tipo descriptivo correlacional. Los cuestionarios se aplicaron a los estudiantes universitarios de Lima Norte, con la finalidad de obtener información referente al funcionamiento familiar y como se asocia con la adicción a las redes sociales. Los principios y criterios que utilizaron los investigadores y regularon la adecuada aplicación son los siguientes.

La aplicación de los cuestionarios fue de manera anónima colocando un código de identificación a cada participante, se explicó a los mismos sobre la finalidad y el uso de la información recopilada, del mismo modo, estos datos solo fueron accesibles a un restringido grupo de personas que son los investigadores (López Vásquez, Juana Rosario y Torres Puente, Roberto Manuel) y el asesor (Prof. Giovani M. Díaz Gervasi), además los datos que se generaron a partir de la fase de obtención de la información y el libro de variables (Codebook) fueron, guardados en la computadora de los investigadores utilizando una contraseña personal, los materiales de la investigación no digitales serán conservados y protegidos en un lugar apto por un periodo de tres años.

Además, se consideró el derecho de los participantes en el estudio, a elegir la cantidad de información a compartir con los investigadores y a no dar información que

no deseen. No existió ningún tipo de discriminación en el grupo de estudiantes universitarios que participaron en el estudio. No existió persuasión forzosa o coacción de participación al estudio, a su vez se ofreció información relevante a los estudiantes universitarios sobre la finalidad y las características del proyecto de investigación para solicitar el consentimiento informado (Anexo N° 9) a la participación voluntaria en el estudio. Se entregó consentimiento informado a los estudiantes universitarios antes de participar al estudio, para ratificar que acepta participar en la investigación por medio de su firma, también se informó a los encuestados de la posibilidad de abandonar el estudio y de la ausencia de consecuencias derivadas de esta decisión.

Así mismo, se promocionó el valor científico de la investigación, pues se expuso un marco teórico que se basa en la documentación científica válida, actualizada y por la importancia empírica - social del estudio, cabe resaltar el uso coherente del método de investigación, la selección adecuada de la muestra de los sujetos evaluados, una codificación y análisis de los datos que respaldan la calidad y una interpretación crítica de los mismos, con el uso de un lenguaje adecuado en la comunicación de los resultados de la investigación.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

La muestra estuvo conformada por 195 estudiantes universitarios. A continuación, se describen las características de la muestra, estos datos fueron obtenidos a través de la ficha sociodemográfica diseñada para la investigación.

En la tabla 1, se muestra que el 75.9% son mujeres, la edad media es 20.06 años, el 98.97% es soltero y el 25,6% pertenece al primer ciclo. Así mismo, el 64.1% pertenece a una familia nuclear. Por otro lado, el dispositivo de acceso a redes sociales predominante es el celular (91.3%). Se halló que el 45.6% de los estudiantes refiere emplear de 8 a menos horas a la semana y la red social de preferencia es el WhatsApp (90.8%). Dentro del funcionamiento familiar se presenta una media de 34.30 en la dimensión cohesión y una media de 28.17 en la dimensión adaptabilidad. En cuanto a la comunicación familiar se encontró una media de 33.87. Además, se encontró dentro de la adicción a las redes sociales, la dimensión obsesión a las redes sociales tiene una media de 9.91, la media de la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales es de 8.97 y en la dimensión uso excesivo de las redes sociales presenta una media de 12.31.

Estadística Descriptiva

Tabla 1

Descripción de las variables principales y sociodemográficas

	n	%
Edad (media ± DS)	20.06 ± 1.76	
Sexo		
Hombre	47	24.1
Mujer	148	75.9
Estado Civil		
Soltero	193	98.97
Casado	1	0.51
Conviviente	1	0.51
Ciclo		
Primer ciclo	50	25.6
Segundo ciclo	22	11.3
Tercer ciclo	29	14.9
Cuarto ciclo	20	10.3
Quinto ciclo	25	12.8
Sexto ciclo	10	5.13
Séptimo ciclo	17	8.72
Octavo ciclo	22	11.3
Tipo de Familia		
Familia Nuclear	125	64.1
Familia Monoparental	48	24.6
Familia Reconstruida	22	11.3
Computadora		
Si	49	25.1
No	146	74.9
Laptop		
Si	77	39.5

No	118	60.5
Tablet		
Si	11	5.64
No	184	94.4
Celular		
Si	178	91.3
No	17	8.72
Cabinas de internet		
Si	8	4.10
No	187	95.9
Número de horas		
8 o menos horas	89	45.6
16 horas	26	13.3
20 horas	17	8.72
24 horas	23	11.8
28 horas	11	5.64
36 a más	29	14.9
Facebook		
Si	101	51.8
No	94	48.2
WhatsApp		
Si	177	90.8
No	18	9.23
Instagram		
Si	61	31.3
No	134	68.7
Snapchat		
Si	5	2.56
No	190	97.04
Otras		
Si	11	5.64
No	184	94.4
Cohesión (media ± DS)	34.30 ± 6.30	
Adaptabilidad (media ± DS)	28.17 ± 5.57	
Comunicación familiar (media ± DS)	33.87 ± 6.73	
Obsesión (media ± DS)	9.91 ± 6.11	
Falta de control personal (media ± DS)	8.97 ± 3.96	
Uso excesivo (media ± DS)	12.31 ± 6.10	

En la tabla 2 se puede distinguir que no existe una correlación estadísticamente significativa entre las dimensiones del funcionamiento familiar (cohesión y adaptabilidad) y las dimensiones de la adicción a redes sociales (obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales).

Tabla 2

Relación del funcionamiento familiar con adicción a redes sociales

	Funcionamiento familiar			
	Cohesión		Adaptabilidad	
	(rho)	p-value	(rho)	p-value
Adicción a redes sociales				
Obsesión a las redes sociales	-0.07	0.31	-0.01	0.84
Falta de control personal	0.02	0.78	0.05	0.46
Uso excesivo de redes sociales	-0.003	0.96	0.004	0.95

En la tabla 3 se puede evidenciar que existe una correlación estadísticamente significativa entre la variable funcionamiento familiar (cohesión y adaptabilidad) y la comunión familiar ($p=0.00$). Además, se puede apreciar una fuerza de relación ($r=0.69$ y $\rho=0.51$) moderada o fuerte respectivamente, en la que si los puntajes de comunicación suben los puntajes de cohesión y adaptabilidad también tienden a aumentar.

Tabla 3
Relación del funcionamiento familiar con comunicación familiar

	Funcionamiento familiar			
	Cohesión		Adaptabilidad	
	(<i>r</i>)	p-value	(<i>rho</i>)	p-value
Comunicación familiar	0.69	2.61e-29	0.51	0.00

En la tabla 4 se puede observar que no existe relación significativa entre la comunicación familiar y las dimensiones de la adicción a redes sociales excepto con la dimensión obsesión por las redes sociales ($p=0.01$). Presenta una fuerza de relación negativa y débil ($r=-0.198$), esto significa que mientras los puntajes de la dimensión obsesión suben los puntajes de la dimensión comunicación tienden a bajar, pero esta tendencia es muy leve.

Tabla 4
Relación de la Comunicación familiar con las dimensiones de la adicción a redes sociales

	Comunicación Familiar	
	(<i>r</i>)	p-value
Adicción a redes sociales		
Obsesión	-0.198	0.01
Falta de control personal	-0.067	0.35
Uso excesivo	-0.104	0.15

En la tabla 5 se detalla la asociación de la variable funcionamiento familiar con las variables sociodemográficas. En la cual se reportó que no existe ninguna relación o diferencia entre los grupos estadísticamente significativa.

Tabla 5
Relación del Funcionamiento familiar con las variables sociodemográficas

	Funcionamiento familiar			
	Cohesión		Adaptabilidad	
	(media \pm DS)	p-value	(media \pm DS)	p-value
Edad (<i>rho</i>)	0.1032	0.15	-0.0252	0.73
Sexo		0.09		0.81
Hombre	32.6 \pm 6.51		28.0 \pm 5.73	
Mujer	34.8 \pm 6.16		28.2 \pm 5.54	
Estado civil		0.33		0.26
Soltero	34 \pm 6.30		28.2 \pm 5.56	
Casado	40 \pm 0		35 \pm 0	

Conviviente	29 ± 0		22 ± 0	
Ciclo		0.23		0.91
Primer ciclo	33.8 ± 6.77		28.5 ± 5.64	
Segundo ciclo	32 ± 5.53		27.5 ± 5.77	
Tercer ciclo	33.8 ± 6.46		27.9 ± 5.22	
Cuarto ciclo	36.8 ± 6.39		28.2 ± 4.73	
Quinto ciclo	34.2 ± 6.49		28.4 ± 5.92	
Sexto ciclo	34.2 ± 3.88		28 ± 4.94	
Séptimo ciclo	34.6 ± 4.69		29.6 ± 6.11	
Octavo ciclo	36.0 ± 7.00		27 ± 6.31	
Tipo de Familia		0.99		0.85
Familia nuclear	34.3 ± 6.16		28.3 ± 5.70	
Familia monoparental	34.1 ± 6.62		27.8 ± 5.91	
Familia Reconstruida	34.5 ± 6.65		28.1 ± 4.09	
Dispositivos de acceso a las redes sociales				
Computadora		0.11		0.60
Si	35.5 ± 6.32		28.6 ± 6.34	
No	33.9 ± 6.26		28.0 ± 5.31	
Laptop		0.14		0.54
Si	35.1 ± 6.44		28.5 ± 5.79	
No	33.8 ± 6.17		28.0 ± 5.44	
Tablet		0.66		0.91
Si	35.7 ± 6.99		28.4 ± 5.26	
No	34.2 ± 6.26		28.2 ± 5.60	
Celular		0.96		0.65
Si	34.3 ± 6.30		28.2 ± 5.67	
No	34.5 ± 6.43		27.6 ± 4.57	
Cabinas de internet		0.41		0.13
Si	36.0 ± 6.14		31.1 ± 6.79	
No	34.2 ± 6.31		28.0 ± 5.50	
N° de horas de conexión semanal a las redes sociales		0.20		0.74
8 o menos horas	33.9 ± 6.49		27.9 ± 5.45	
16 horas	35.7 ± 6.41		28.5 ± 6.01	
20 horas	35.1 ± 5.81		28.7 ± 5.08	
24 horas	36.9 ± 4.80		29.3 ± 5.73	
28 horas	33.2 ± 5.06		29.2 ± 5.83	
36 a más	32.3 ± 6.79		27.1 ± 5.80	
Red social				
Facebook		0.52		0.30
Si	34.6 ± 6.14		27.8 ± 5.68	
No	34.0 ± 6.49		28.6 ± 5.45	
WhatsApp		0.87		0.40
Si	34.3 ± 6.35		28.1 ± 5.63	
No	34.6 ± 5.86		29.2 ± 4.94	

Instagram		0.84		0.50
Si	34.5 ± 6.52		28.6 ± 5.97	
No	34.2 ± 6.22		28.0 ± 5.40	
Snapchat		0.16		0.25
Si	38.6 ± 5.50		31.0 ± 3.67	
No	34.2 ± 6.29		28.1 ± 5.60	
Otras		0.30		0.35
Si	32.3 ± 6.97		26.6 ± 5.78	
No	34.4 ± 6.25		28.3 ± 5.56	

En la tabla 6 se puede distinguir que en la variable comunicación familiar existe diferencia significativa entre los hombres y las mujeres ($p=0.01$). Por otro lado, se apreció que existe una diferencia significativa entre los que usan laptop con los que no usan laptop ($p=0.03$).

Tabla 6
Relación de la Comunicación familiar con las variables sociodemográficas

	Comunicación familiar	
	(media ± DS)	p-value
Edad (rho)	0.0714	0.32
Sexo		0.01
Hombre	31.5 ± 6.40	
Mujer	34.6 ± 6.68	
Estado civil		0.66
Soltero	33.8 ± 6.75	
Casado	40 ± 0	
Conviviente	33 ± 0	
Ciclo		0.55
Primer ciclo	34.6 ± 5.84	
Segundo ciclo	31.8 ± 6.90	
Tercer ciclo	33.8 ± 6.56	
Cuarto ciclo	35.4 ± 5.58	
Quinto ciclo	33.4 ± 6.77	
Sexto ciclo	32 ± 7.87	
Séptimo ciclo	35.6 ± 6.25	
Octavo ciclo	33 ± 9.19	
Tipo de Familia		0.80
Familia nuclear	33.7 ± 6.77	
Familia monoparental	34.0 ± 7.01	
Familia Reconstruida	34.7 ± 6.07	
Dispositivos de acceso a las redes sociales		
Computadora		0.86
Si	34.0 ± 6.74	
No	33.8 ± 6.75	
Laptop		0.03
Si	35.1 ± 6.48	
No	33.0 ± 6.79	

Tablet		0.70
Si	34.6 ± 7.49	
No	33.8 ± 6.71	
Celular		0.79
Si	33.8 ± 6.82	
No	34.3 ± 5.98	
Cabinas de internet		0.96
Si	33.8 ± 5.57	
No	33.9 ± 6.79	
N° de horas de conexión semanal a las redes sociales		0.23
8 o menos horas	33.9 ± 6.54	
16 horas	35.7 ± 6.38	
20 horas	34.4 ± 5.33	
24 horas	34.7 ± 7.51	
28 horas	30.3 ± 7.35	
36 a más	32.5 ± 7.24	
Red social		
Facebook		0.93
Si	33.9 ± 6.79	
No	33.8 ± 6.70	
WhatsApp		0.88
Si	33.8 ± 6.83	
No	34.2 ± 5.88	
Instagram		0.51
Si	34.3 ± 6.85	
No	33.7 ± 6.69	
Snapchat		0.40
Si	36.4 ± 5.08	
No	33.8 ± 6.77	
Otras		0.80
Si	33.4 ± 5.94	
No	33.9 ± 6.79	

En la tabla 7 se puede apreciar que los puntajes de obsesión por las redes sociales (ORS) difieren significativamente entre los hombres y las mujeres ($p=0.01$). Además, existe una diferencia significativa entre los puntajes de ORS en los ciclos de estudio universitario ($p=0.00$). De igual forma, se evidenció que las distribuciones de ORS difieren entre los grupos de número de horas de conexión semanal ($p=0.00$). También se reporta que existe una diferencia significativa en los puntajes de ORS entre los que usan laptop con los que no usan laptop ($p=0.03$).

Tabla 7

Relación de la obsesión por las redes sociales con las variables sociodemográficas

	Obsesión por las redes sociales	
	(media ± DS)	p-value
Edad (<i>rho</i>)	-0.1168	0.10
Sexo		0.01
Hombre	11.7 ± 5.79	

Mujer	9.4 ± 6.13	
Estado civil		0.55
Soltero	9.95 ± 6.13	
Casado	9 ± 0	
Conviviente	4 ± 0	
Ciclo		0.00
Primer ciclo	9.4 ± 5.98	
Segundo ciclo	10.2 ± 6.12	
Tercer ciclo	33.8 ± 6.56	
Cuarto ciclo	10.9 ± 5.45	
Quinto ciclo	9.8 ± 5.51	
Sexto ciclo	10.6 ± 6.36	
Séptimo ciclo	7.94 ± 5.52	
Octavo ciclo	6.55 ± 5.10	
Tipo de Familia		0.20
Familia nuclear	9.8 ± 6.20	
Familia monoparental	9.33 ± 5.96	
Familia Reconstruida	11.8 ± 5.87	
Dispositivos de acceso a las redes sociales		
Computadora		0.49
Si	10.4 ± 6.09	
No	9.76 ± 6.14	
Laptop		0.16
Si	10.8 ± 6.44	
No	9.35 ± 5.85	
Tablet		0.91
Si	9.91 ± 5.49	
No	9.91 ± 6.16	
Celular		0.54
Si	9.86 ± 6.20	
No	10.5 ± 5.29	
Cabinas de internet		0.10
Si	13.6 ± 7.37	
No	9.75 ± 6.03	
N° de horas de conexión semanal a las redes sociales		0.00
8 o menos horas	7.83 ± 5.66	
16 horas	8.96 ± 4.84	
20 horas	11.6 ± 6.52	
24 horas	11.5 ± 5.12	
28 horas	13.6 ± 5.32	
36 a más	13.5 ± 6.73	
Red social		
Facebook		0.03
Si	10.8 ± 6.17	
No	8.95 ± 5.94	
WhatsApp		0.95
Si	9.92 ± 6.16	

No	9.83 ± 5.75	
Instagram		0.30
Si	10.8 ± 6.73	
No	9.52 ± 5.80	
Snapchat		0.77
Si	10.6 ± 6.80	
No	9.89 ± 6.11	
Otras		0.27
Si	11.7 ± 5.92	
No	9.80 ± 6.12	

En la tabla 8 se encontró que existe una relación estadísticamente significativa entre la falta de control personal (FCP) y la edad ($p=0.0459$), así mismo, presenta una fuerza de relación negativa y débil ($\rho=-0.1431$), esto significa que mientras los puntajes de la dimensión, falta de control suben la edad tiende a bajar, pero esta tendencia es muy leve. Además, se halló que en la variable FCP existe diferencia significativa entre los hombres y las mujeres ($p=0.01$), entre los grupos de ciclo de estudio ($p=0.00$), tipo de familia ($p=0.02$), los que usan y no usan laptop ($p=0.02$), los que usan o no usan cabinas de internet ($p=0.02$), entre los grupos de número de horas de conexión semanal ($p=0.00$), si usa o no Facebook ($p=0.00$) y si usa o no Instagram ($p=0.01$).

Tabla 8
Relación de la falta de control personal en el uso de las redes sociales con las variables sociodemográficas

	falta de control personal	
	(media ± DS)	p-value
Edad (ρ)	-0.1431	0.0459
Sexo		0.01
Hombre	10.1 ± 4.06	
Mujer	8.60 ± 3.86	
Estado civil		0.46
Soltero	9.01 ± 3.97	
Casado	7 ± 0	
Conviviente	5 ± 0	
Ciclo		0.00
Primer ciclo	8.5 ± 3.92	
Segundo ciclo	8.41 ± 3.89	
Tercer ciclo	11.3 ± 3.84	
Cuarto ciclo	10.3 ± 3.51	
Quinto ciclo	8.32 ± 2.81	
Sexto ciclo	10.5 ± 3.41	
Séptimo ciclo	8.35 ± 3.77	
Octavo ciclo	6.86 ± 4.64	
Tipo de Familia		0.01
Familia nuclear	8.55 ± 3.85	
Familia monoparental	9.04 ± 3.76	
Familia Reconstruida	11.2 ± 4.37	
Dispositivos de acceso a las redes sociales		

Computadora		0.25
Si	9.53 ± 3.87	
No	8.79 ± 3.98	
Laptop		0.02
Si	9.82 ± 4.25	
No	8.42 ± 3.67	
Tablet		0.26
Si	10.3 ± 4.22	
No	8.90 ± 3.94	
Celular		0.40
Si	9.05 ± 4.05	
No	8.18 ± 2.86	
Cabinas de internet		0.02
Si	12.5 ± 4.54	
No	8.82 ± 3.88	
N° de horas de conexión semanal a las redes sociales		0.00
8 o menos horas	7.38 ± 3.42	
16 horas	8.27 ± 3.92	
20 horas	10.3 ± 4.12	
24 horas	10.4 ± 3.23	
28 horas	11.9 ± 3.78	
36 a más	11.4 ± 3.76	
Red social		
Facebook		0.00
Si	9.74 ± 3.81	
No	8.15 ± 3.97	
WhatsApp		0.80
Si	9.02 ± 4.00	
No	8.56 ± 3.65	
Instagram		0.01
Si	10.0 ± 4.16	
No	8.49 ± 3.79	
Snapchat		0.23
Si	11.4 ± 4.22	
No	8.91 ± 3.94	
Otras		0.25
Si	10.4 ± 5.24	
No	8.89 ± 3.87	

En la tabla 9 se puede distinguir que en la variable uso excesivo de las redes sociales existe diferencia significativa entre los grupos de ciclo de estudio ($p=0.00$), los grupos de tipo de familia ($p=0.03$), los que usan y no usan laptop($p=0.00$), los que usan o no usan cabinas de internet ($p=0.02$), entre los grupos de número de horas de conexión semanal ($p=0.00$), si usa o no Facebook ($p=0.00$) y si usa o no Instagram ($p=0.04$).

Tabla 9*Relación del uso excesivo de las redes sociales con las variables sociodemográficas*

	uso excesivo de las redes sociales	
	(media ± DS)	p-value
Edad (rho)	-0.1157	0.11
Sexo		0.20
Hombre	13.3 ± 6.70	
Mujer	12.0 ± 5.89	
Estado civil		0.29
Soltero	12.4 ± 6.10	
Casado	13 ± 0	
Conviviente	4 ± 0	
Ciclo		0.00
Primer ciclo	10.8 ± 6.04	
Segundo ciclo	11.8 ± 6.47	
Tercer ciclo	16.1 ± 6.50	
Cuarto ciclo	13 ± 4.81	
Quinto ciclo	12.3 ± 5.13	
Sexto ciclo	14.9 ± 6.37	
Séptimo ciclo	11 ± 5.12	
Octavo ciclo	10.5 ± 6.15	
Tipo de Familia		0.03
Familia nuclear	11.9 ± 6.15	
Familia monoparental	11.9 ± 5.33	
Familia Reconstruida	15.9 ± 6.48	
Dispositivos de acceso a las redes sociales		
Computadora		0.45
Si	12.9 ± 6.26	
No	12.1 ± 6.06	
Laptop		0.00
Si	14.2 ± 6.51	
No	11.1 ± 5.49	
Tablet		0.30
Si	13.9 ± 5.74	
No	12.2 ± 6.12	
Celular		0.40
Si	12.4 ± 6.20	
No	10.9 ± 4.93	
Cabinas de internet		0.02
Si	18.6 ± 7.78	
No	12.0 ± 5.90	
N° de horas de conexión semanal a las redes sociales		0.00
8 o menos horas	9.69 ± 5.05	
16 horas	11.2 ± 5.09	
20 horas	15.6 ± 5.75	
24 horas	13.3 ± 5.18	
28 horas	16.4 ± 5.05	

36 a más	17.1 ± 6.72	
Red social		
Facebook		0.00
Si	13.8 ± 6.09	
No	10.8 ± 5.76	
WhatsApp		0.37
Si	12.5 ± 6.11	
No	10.8 ± 5.94	
Instagram		0.04
Si	13.9 ± 7.05	
No	11.6 ± 5.50	
Snapchat		0.44
Si	15.4 ± 9.45	
No	12.2 ± 6.01	
Otras		0.57
Si	13.8 ± 8.86	
No	12.2 ± 5.92	

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión

En los resultados se evidenció que no hay una relación estadísticamente significativa entre las dimensiones del funcionamiento familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de una universidad de Lima norte. Sin embargo, existe relación estadísticamente significativa entre las dimensiones del funcionamiento y la comunicación familiar. Así mismo, se halló que existe una relación estadísticamente significativa entre la comunicación familiar y obsesión por las redes sociales. Por otro lado, se encontró relación entre la obsesión por las redes sociales y las variables sociodemográficas sexo, ciclo, usar la red social Facebook y número de horas de conexión semanal a las redes sociales. También, se encontró que existe una relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales con el ciclo de estudio, los tipos de familia, el uso de laptop, uso de cabinas de internet, uso de red Facebook, uso de red Instagram y número de horas de conexión. Del mismo modo, la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales se relaciona con la edad, sexo, ciclo, tipo de familia, uso de laptop, uso de cabinas de internet, número de horas de conexión semanal a las redes sociales, el uso de la red social Facebook y uso red Instagram. Finalmente, se apreció que la mayoría de los estudiantes se conectan entre 8 o menos horas y utiliza el WhatsApp como red social.

En la muestra encuestada se encontró que no existe asociación entre el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales. Estos resultados son corroborados con diversos estudios que asociaron el funcionamiento familiar con la adicción a las redes sociales en estudiantes (Haro, 2018; Pinto, 2018). Esto se asemejan a otros estudios que relacionaban el funcionamiento familiar con la adicción a internet, la adicción a redes sociales puede interpretarse como una forma específica de adicción al internet. La ausencia de asociación en nuestra población puede deberse a que las familias del presente estudio contarían con recursos necesarios para hacer frente a cualquier conflicto en las relaciones por parte de las redes sociales, además que no solo dependería de un factor que predisponga a alguno de los integrantes de la familia a perjudicar el normal funcionamiento de ésta (Pinto, 2018). Así mismo, a pesar de que la disponibilidad ambiental puede ser un factor de riesgo para otras adicciones, en el caso de las tecnologías, que se encuentran disponibles en todas las grandes ciudades, solo un pequeño número de personas desencadenan en adicción (Echeburúa et al., 2009; Pérez de los Cobos et al., 2006).

En otro punto, se apreció una asociación entre las dimensiones del funcionamiento familiar y la comunicación familiar, la cual puede corroborarse en otros estudios similares (Hernández y Mollinedo, 2019; Valle, 2021; Flores, 2021). Una posible explicación sería que la comunicación familiar es un facilitador para el funcionamiento familiar, ya que, se define como la capacidad de los miembros de la familia para transmitir sus emociones, sentimientos y necesidades entre ellos (Olson, 2000), la cual produce grandes beneficios en la comprensión de las necesidades, intereses, el intercambio fluido de información y la búsqueda de soluciones (Hernández y Mollinedo, 2019). Además, Olson, Russell y Sprenkle (1989) incluye a la comunicación familiar junto con la cohesión y flexibilidad (adaptabilidad) al modelo de funcionamiento familiar. Así mismo, consideramos que los vínculos afectivos que suscitan dentro del ambiente familiar generan que las personas puedan relacionarse con sus miembros de manera espontánea sintiéndose seguros para poder comunicar sus preocupaciones inquietudes buscando el apoyo emocional de parte de la familia (Valle, 2021). De esta manera podemos mencionar que un ambiente donde la interacción y dinámica entre sus miembros es adecuada fomenta que las personas tengan la facilidad y disponibilidad de poder comunicar sus preocupaciones, deseos y emociones a los demás miembros de su familia generando un mayor vínculo entre los integrantes del hogar.

De la misma manera, la comunicación familiar tenía relación con la obsesión a redes sociales. Se encontraron otros estudios que reportan que existe asociación entre

la adicción a productos dentro del internet como las redes sociales y la comunicación familiar (Fasihi y Rostami ,2023; Monteiro et al., 2023). Sin embargo, estos estudios no demostraron cual era la dirección de la relación mientras que en el caso de este estudio se reporta una relación negativa entre las variables. Esto se corrobora en estudios que indican que la adicción a redes sociales afecta de manera negativa al comportamiento, el estilo de vida y la comunicación de las personas (Romero-Rodríguez et al., 2022). Una posible explicación para esta relación es que cuando un adolescente mantiene su atención a las redes sociales de forma obsesiva puede priorizar el tiempo de conexión, aislarse y otorgar menos tiempo a la comunicación con la familia mientras se mantiene en línea (Bozzola et al., 2022; Xin et al., 2017). Así mismo, las familias con patrones de comunicación disfuncional propician que los adolescentes tengan problemas de autorregulación y se conecten más a menudo a las redes sociales ya que no son capaces de desarrollar relaciones sociales en su vida real (Fasihi & Rostami, 2023).

Así mismo, se observó que existe una relación significativa entre el sexo y las dimensiones de la adicción a redes sociales, específicamente en términos de obsesión por las redes sociales y falta de control personal. Los resultados indican que los varones presentan medias más elevadas para ambas dimensiones. La posible explicación en nuestra población sería que la mayoría de los adolescentes varones les atrae el contenido sexual que existe en la web o las redes sociales debido a que en esta etapa es cuando se desarrolla la sexualidad (Mohanna y Romero, 2019). Así mismo, para los varones es más aceptado socialmente el consumo de contenido sexual que en las mujeres, y estas a su vez presentan otro tipo de concepción acerca del sexo en donde prefieren lo afectivo y social que un contacto no relacional (Mohanna y Romero, 2019). Del mismo modo se puede inferir que son los varones quienes presentan mayor riesgo al uso de redes sociales debido al contenido que podrían encontrar en la Web.

Asimismo, se halló relación entre la obsesión por las redes sociales y número de horas de conexión semanal a las redes sociales, donde se aprecia que menor cantidad horas implica un bajo riesgo de obsesión por las redes sociales. Algunos autores coinciden en que variables están relacionadas entre sí (Lachuma, 2020; Pinto, 2018). Se debería a que la sintomatología de la adicción al internet o específicamente la adicción a las redes sociales está basada en las adicciones a sustancias (Young, K ,1998). Por lo cual, comparten como síntoma que el sujeto realice conductas compulsivas, y para la adicción a redes sociales se pueden reflejar estas conductas en el número de horas que la persona está conectada a las redes sociales (Young, K ,1998) lo cual genera dificultades en diversos aspectos de la vida de las personas como es la falta de sueño, abandono de actividades que la persona realizaba ya sea trabajo, estudio y familia (Lachuma, 2020).

También la dimensión uso excesivo de las redes sociales se relacionó a los tipos de familia. Esto podría deberse a que al haber un aumento de familias monoparentales y mujeres que han ingresado al área laboral, ha ocasionado que los adolescentes ya no tengan un control de sus actividades dentro de casa, lo que podría traer como consecuencia el abuso de excesivo de las redes sociales, un rendimiento académico disminuido y un aumento de violencia (Flores, 2021). Asimismo, Cipriano (2018) menciona que la madre o el padre al ser el único sustento en el hogar tiene que dedicarse más tiempo a solventar a la familia económicamente, por lo que no tendrían de tiempo para supervisar a sus hijos, no solo en las actividades escolares sino también el uso de las redes sociales que frecuentan. De este modo se puede inferir que la familia a estar conformada por uno de los progenitores podría existir que los estudiantes padezcan una adicción a las redes sociales y haya un uso excesivo de las misma al no existir un control de sus actividades.

Por otra parte, las dimensiones obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales se relacionan con el ciclo académico. Sustentamos que al ser estudiantes de primeros ciclos y en su mayoría ser alumnos jóvenes implicaría que tengan dificultades para regular sus conductas, lo que podría ocasionar una falta de control personal para con

las redes sociales (Canales y Ochoa, 2019). Otro estudio refuerza dicha idea ya que menciona que los adultos intermedios presentan un mejor manejo de control de impulsos y manejo de emociones (Lavado, 2018). De esta manera se puede inferir que los estudiantes del grupo de estudio de los primeros ciclos presentan dificultades para controlar sus impulsos lo que conlleva a la falta de control en el uso de las redes sociales.

De igual manera se aprecia que tanto la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y la dimensión uso excesivo de las redes sociales se relacionan con el número de horas de conexión semanal a las redes sociales y el uso de la red social Facebook, donde se aprecia que a menos horas de conexión habrá un bajo control personal en el uso de las redes sociales, asimismo se aprecia que el acceso constante a la red social de Facebook genera niveles moderados en la falta de control personal. Esto puede deberse a que estas redes sociales son las más populares y de uso frecuente, ya que, Facebook contaba con 2.8 billones de usuarios activos en el cuarto trimestre del 2020 y 3.3 billones de personas usaban al menos uno de los Productos de Facebook, entre ellos Facebook, Instagram, WhatsApp o Messenger (Tankovska, H, 2021), lo cual ocasiona que los estudiantes tenga cierto grado de dependencia y pérdida de control antes esas redes sociales afectando sus relaciones afectivas con su entorno personal como familiar, así como también inestabilidad emocional, disminución en la capacidad crítica y valorativa y dificultades para enfrentar problemas de la vida cotidiana (Estrada y Gallegos, 2020). De esta manera podemos apreciar los efectos negativos que generan el uso excesivo y la obsesión por estas redes sociales perdiendo el contacto con la realidad, ocasionando dificultades en la toma de decisiones y provocando estados emocionales negativos.

Por otro lado, se apreció que la mayoría de estudiantes se conectan entre 8 o menos horas, algunas investigaciones corroboran dichos resultados (López, 2021) y (Lobos et al, 2022) esto podría ser el resultado de la deseabilidad social de los estudiantes, ya que por temor a descubran sus respuestas disminuyen la cantidad de horas que verdaderamente están conectados (López, 2021); pese a que se les informo que las pruebas serian anónimas, otros autores menciona que en la medida que uno va creciendo y tiene una carrera universitaria el sesgo de deseabilidad social aumenta para no ser juzgados o aceptados por sus pares o familiares (Espinoza y Chávez, 2021). Por otro lado, es importante considerar que la cantidad de horas registradas generan problemas a nivel personal, familiar y emocional ya que ocasiona que las personas presenten cambios en sus estados de ánimo, alteración en el sueño, disminución en la interacción con sus familiares y postergar o anular actividades de su vida diaria (Lobos et al, 2022). De esta manera podemos evidenciar que las horas dedicadas al uso de las redes sociales generan una desestabilización en los diferentes aspectos de la vida del estudiante produciendo problemas personales, familiares y emocionales.

De igual forma, se halló que existe relación del tipo de familia con la dimensión falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales. Se reportaron investigaciones coinciden con los resultados encontrados (Estrada y Gallegos, 2020; Lachuma, 2020). Esto estaría relacionado a que algunos de los estudiantes al encontrarse inmersos en una familia monoparental y a la vez encontrarse en los primeros ciclos de la carrera evidencia mayor dificultad para poner límites al uso de las tecnologías (redes sociales) ocasionando así serios problemas a nivel académico familiar y personal (Estrada y Gallegos, 2020) como son la disminución de las notas, poca relación y comunicación con los familiares y descuido en las responsabilidades personales, así como dificultades para concentrarse, alteración en la alimentación y el ciclo del sueño (Lachuma, 2020). De esta manera podemos inferir que el poco control para evitar usar (falta de control personal) y el tiempo de horas empleadas en las redes sociales (uso excesivo de las redes sociales) tiene un gran impacto en la vida de las personas generando alteraciones tanto en sus hábitos como en su desarrollo personal interfiriendo también con su vida familiar.

Finalmente, en los resultados se apreció que los estudiantes en su mayoría utilizan el WhatsApp como red social, otras investigaciones corroboran dichos

resultados (Castro, 2022; Bay et al., 2019). Una posible explicación es que WhatsApp es una aplicación que suelen usar la mayoría de las personas lo cual permite mantenerse conectados con amigos y familiares, es decir es una aplicación que ha tenido mayor alcance y popularidad con los años debido a las distintas herramientas que ofrece de manera gratuita (Bay et al., 2019). Sin embargo, otro autor señala que el uso excesivo de estas redes sociales ocasiona que las personas pierdan el sentido de tiempo generando no poder realizar las actividades propuestas (Castro, 2022). De esta manera podemos inferir que dentro de nuestra población encuestada el uso de las aplicaciones de redes sociales como el WhatsApp al tener mayor popularidad y alcance en las personas permite que los estudiantes dediquen más tiempo en emplearlas afectando el cumplimiento de sus responsabilidades.

5.2. Conclusiones

En la investigación realizada se observó que no existe relación significativa entre las dimensiones del funcionamiento familiar (cohesión y adaptabilidad) y comunicación familiar con respecto a la adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de una universidad de Lima Norte, exceptuando la dimensión obsesión por las redes sociales con la comunicación familiar. De esta forma es posible que existan otros factores que pueden tener un papel predominante en la aparición de este tipo de adicción. Tomando en cuenta la práctica clínica, estos resultados pueden servir para que profesionales utilicen un enfoque integral, ya que usar un enfoque que se centre únicamente en mejorar el funcionamiento familiar posiblemente no sería suficiente para el tratamiento de la adicción a redes sociales.

Aunque no hay relación entre las dimensiones del funcionamiento familiar y la adicción a redes sociales se encontró una relación entre la dimensión adaptabilidad y cohesión con la comunicación familiar, esto se debe a que la comunicación es uno de los pilares del funcionamiento familiar para que se dé un óptimo desarrollo en la familia, permitiendo la interacción y el vínculo emocional entre sus miembros, pues en la población de este estudio mientras exista una mayor cohesión y adaptabilidad en la familia mayor será la comunicación familiar.

Además, se halló una asociación estadísticamente significativa entre la comunicación familiar, la obsesión por las redes sociales, y la falta de control sobre el uso de las redes sociales con el sexo de los estudiantes universitarios de una universidad de Lima Norte. La relación entre la comunicación y el sexo indicaría que las diferencias entre los hombres y mujeres pueden influir en la calidad y el estilo de comunicación dentro del entorno familiar. De la misma manera, tanto la obsesión por las redes sociales como la falta de control personal en el uso de las redes sociales se correlacionan con el sexo lo que nos permite inferir que las diferencias entre los sexos tienen injerencia en la forma que los estudiantes interactúan con las redes sociales.

Por otro lado, los universitarios de una universidad de Lima Norte prefieren emplear una laptop como dispositivo de acceso a redes sociales mostrando un moderado uso excesivo de las redes sociales y los que emplearon una cabina de internet un muy alto uso excesivo de las redes sociales. Lo cual nos indica que las cabinas de internet se encuentran relacionadas a una mayor actividad de distracción o entretenimiento en los jóvenes dentro de las redes sociales. Finalmente, para los estudiantes universitarios las redes sociales de preferencia son Facebook e Instagram.

5.3. Recomendaciones

Se sugiere para investigaciones posteriores utilizar dichas variables con muestras más amplias y diversas, ya que se podría escalar el proyecto a muestras representativas a nivel nacional. Así mismo, se pueden considerar otras variables de estudio para investigar posibles factores asociados con las dimensiones de la Adicción a las Redes Sociales.

Del mismo modo, se recomienda trabajar con instrumentos actualizados, abreviados y que estén relacionados con el funcionamiento familiar y la adicción a redes sociales, puesto que durante la recolección de información evidenciamos que los instrumentos podrían ser muy extensos para la población en la que se aplicó, por lo cual recomendamos realizar un análisis psicométrico de los instrumentos para corroborar su estructura y considerar una posible disminución en la cantidad de ítems.

Por otro lado, se espera el desarrollo de posteriores estudios de tipo explicativo los cuales determinen la influencia entre ambas variables, para así poder obtener información sobre causa y efecto, además de que se proporcione un mayor conocimiento del tema investigado.

Se sugiere proponer estrategias de intervenciones psicológicas tales como talleres psicológicos para los estudiantes, para favorecer en brindar atención y soporte a los estudiantes universitarios. Así como proponer o reforzar programas multidisciplinarios de prevención-promoción, los cuales favorecerán en brindar información y pautas para el uso adecuado de las redes sociales.

Finalmente implementar estrategias de intervención dirigidas hacia sus familiares como con charlas psicoeducativas para informar de la relevancia e influencia del adecuado funcionamiento familiar y uso adecuado de las redes sociales, así mismo, se recomienda concientizar a los docentes que trabajen con estudiantes universitarios mediante charlas, sobre la importancia de un adecuado funcionamiento familiar y el uso adecuado de las redes sociales, dichas estrategias permiten ampliar el conocimiento y posterior retroalimentación de padres y docentes a estudiantes universitarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta González, P. & Bohórquez Piñeros, L. (2016). *Relación entre funcionamiento familiar y desempeño académico en estudiantes de IV semestre de medicina de la universidad de ciencias aplicadas y ambientales* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales]. <http://repository.udca.edu.co:8080/jspui/bitstream/11158/474/1/Trabajo%20de%20Grado%20Final%20Funcionalidad%20familiar%20-%20Promedio.pdf>
- Alarcón, J., Gutiérrez, C., Ramos, J., Trujillo, D., Manrique, A., Maldonado, V. y Cruz, J. (2013). IV Estudio nacional: Prevención y consumo de drogas en estudiantes de secundaria 2012. IV Estudio nacional: Prevención y consumo de drogas en estudiantes de secundaria 2012, 79 – 83 pp. http://www.devida.gob.pe/wp-content/uploads/2014/12/Informe-Ejecutivo_IV-Estudio-Nacional-Preveni%C3%B3n-y-Consumo-de-Drogas-en-Estudiantes-de-Secundaria-2012.pdf
- Andreassen, C. S., Pallesen, S., & Griffiths, M. D. (2017). The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey. *Addictive behaviors*, 64, 287–293. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2016.03.006>
- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(2),48-58. <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Badenes-Ribera, L., Fabris, M. A., Gastaldi, F. G. M., Prino, L. E., & Longobardi, C. (2019). Parent and peer attachment as predictors of facebook addiction symptoms in different developmental stages (early adolescents and adolescents). *Addictive Behaviors*, 95, 226–232. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2019.05.009>
- Bazo-Alvarez, J., Bazo-Alvarez, O., Aguila, J., Peralta, F., Mormontoy, W. y Bennett, I. (2016). Propiedades psicométricas de la escala de funcionalidad familiar FACES-III: un estudio en adolescentes peruanos. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 33(3), 462-470. <http://dx.doi.org/10.17843/rpmesp.2016.333.2299>.
- Bay, A., Picén, L., Surec, G., Wong, V., Ponciano, R., & Galindo, J. (2019). Adicción a redes sociales en estudiantes de la especialización en investigación científica. *Revista Médica*, 158(1), 23–26. <https://doi.org/10.36109/rmg.v158i1.116>
- Beltrán, J. y Bueno, J. (1997) *Psicología de la educación*. México: Alfaomega.
- Bozzola, E., Spina, G., Agostiniani, R., Barni, S., Russo, R., Scarpato, E., Di Mauro, A., Di Stefano, A. V., Caruso, C., Corsello, G., & Staiano, A. (2022). The Use of Social Media in Children and Adolescents: Scoping Review on the Potential Risks. *International journal of environmental research and public health*, 19(16), 9960. <https://doi.org/10.3390/ijerph19169960>
- Bronfenbrenner, U. (1989). Ecological systems theory. *Annals of Child Development*, 6, 187-249.
- Brown, R. I. F. (1993). Some contributions of the study of gambling to the study of other addictions. In W. R. Eadington, & J. Cornelius (Eds), *Gambling behavior and problem gambling*. Reno, NV: University of Nevada Press.
- Camacho, P., León, C. y Silva, I. (2009). Funcionamiento familiar según el modelo Circumplejo de Olson en adolescentes. *Revista enfermería herediana*. 2(2), 80-85 pp.
- Canales, N. y Ochoa, C. (2019). Inteligencia emocional en estudiantes del primer año

de la Facultad de Derecho de una Universidad Privada de Lima Metropolitana en el semestre 2018 – II [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2086>

- Castaño Castrillón, J. & Páez Cala, M. (2019). Funcionalidad familiar y tendencias adictivas a internet y a sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios. *Psicología desde el Caribe*, 36(2), 177-206.
- Castro, J. (2022). *Adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo – 2022* [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana los Andes].
- Centers for Disease Control and Prevention [CDC] (2021). *Marriage and Divorce, National Center for Health Statistics, USA*. Recuperado de: 10 de julio de 2022 de <https://www.cdc.gov/nchs/fastats/marriage-divorce.htm>
- Cerdán Cárdenas, Rocío del Pilar. (2017). *Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega* [Tesis de Licenciatura, Universidad Inca Garcilaso de la Vega].
- Chen, H.-C., Wang, J.-Y., Lin, Y.-L., & Yang, S.-Y. (2020). Association of Internet Addiction with Family Functionality, Depression, Self-Efficacy and Self-Esteem among Early Adolescents. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(23), 8820. <https://doi.org/10.3390/ijerph17238820>
- Choque, E. (2015). *Edad de inicio sexual y funcionamiento familiar en estudiantes del 3° a 5° grado de educación secundaria de una institución educativa pública de Lima* [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/aae81d1f-23ab-47de-9735-becf154caedb/content>
- Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 76 (4), 210-217pp.
- Cipriano, C. M. (2018). Adicción a internet y funcionalidad familiar en universitarios de Lima Norte. *CASUS: Revista de Investigación y Casos en Salud*, 3(1), 1-8
- Copez-Lonzoy, A., Villarreal-Zegarra, D. y Paz-Jesús, A. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. *Revista Costarricense de Psicología*, 35(1), 37-52pp.
- Cori, I., Espinoza, J. y Jiménez, C. (2017). *Funcionamiento familiar y uso de redes sociales en adolescentes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa particular de Lima, mayo – junio, 2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. <https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/982>
- Cruzado, L., Matos, L. y Kendall, R. (2006). Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Rev Med Hered*, 7(4), 196-205. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=338029555003>
- Cuyún, M. (2013). *Adicción a redes sociales en jóvenes (Estudio realizado con jóvenes de 14-16 Años del colegio Liceo San Luis de Quetzaltenango)* [Tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landívar]. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>
- Dunne, A., Lawlor, M. & Rowley, J. (2010). Young people's use of online social networking sites – A uses and gratifications perspective. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 4, 46–58.

- Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Echeburúa, E., Labrador, F. y Becoña, E. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 77-97). Madrid: Pirámide.
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educadores*. Madrid: Pirámide.
- Estrada, E. y Gallegos, N. (2020). Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado. *Revista San Gregorio*, 40, 101 – 117.
- Fasihi, M., & Rostami, M. (2023). The relationship of mobile-based social network addiction and family communication patterns, with behavioral problems in secondary school students: The mediating role of emotional self-regulation. *Psychology in Russia: State of the Art*, 16(4), 55–71. <https://doi.org/10.11621/pir.2023.0404>
- Ferrer-Honores, P., Míscan-Reyes, A., Pino-Jesús, M. y Pérez-Saavedra, V. (2013). Funcionamiento familiar según el modelo Circumplejo de Olson en familias con un niño que presenta retardo mental. *Revista enfermería herediana*, 6(2), 51-58. <https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RENH/article/view/1793>
- Flores, C. (2021). *Funcionamiento familiar y comunicación familiar del nivel secundaria de la Institución Educativa Público Puquio– Ayacucho 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Ayacucho Federico Froebel]
- Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Abanto]. <https://repositorio.puce.edu.ec/items/2ee10969-9c73-4513-964e-241dddde3d4f>
- Griffiths, M. D. (1996). *Nicotine, tobacco and addiction*. *Nature*, 384, 18.
- Griffiths, M.D. (2005). A ‘components’ model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191– 197.
- Grimaldo, M. (2019). *Autoestima y adicción a redes sociales en estudiantes de 3ero a 5to de secundaria de una institución educativa pública de Villa El Salvador* [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/905>
- Haeussler, M. (2014). *Nivel de adicción a las redes sociales que presentan los adolescentes miembros del movimiento juvenil pandillas de la amistad y su relación con las manifestaciones de ansiedad* [Tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landívar]. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/05/42/Haussler-Maria.pdf>
- Haro (2018). *Adicción a redes sociales y funcionalidad familiar en estudiantes universitarios y egresados de Lima Metropolitana* [Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú]. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/b927c37b-7803-4c1a-99d8-bc5c4dbb4353>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (5ª Ed) México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Hernández, E. y Mollinedo, S. (2019). *El funcionamiento familiar y la comunicación de los padres y adolescentes que asisten a la escuela oficial urbana mixta N°.85 ciudad de plata II Jornada Matutina* [Tesis de Licenciatura, Universidad San

- Carlos de Guatemala]. <http://www.repositorio.usac.edu.gt/12940/1/13%20T%283296%29.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2013). IPSOS, (2012). Usos y actitudes hacia Internet 2012.
- Kouneski, E. (2002). Circumplex model and FACES: Review of literature
- Lachuma, U. (2020). *Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública de Lima Este* [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión]. <https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/r-Muro-investigaion/article/view/1638>
- Lam-Figueroa, N., Contreras-Pulache, H., Mori-Quispe, E., Nizama-Valladolid, M., Gutiérrez, C., Hinostroza-Camposano, W., Torrejón Reyes, E., Hinostroza-Camposano, R., Coaquira-Condori, E. y Hinostroza-Camposano, W. (2011). Adicción a internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de lima, PERÚ. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*, 28(3). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36321259009>
- Lavado, R. (2018) *Inteligencia emocional en estudiantes de enfermería de un Instituto Superior Tecnológico en Puente Piedra* [Tesis de Licenciatura, Universidad Ricardo Palma]. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/1429>
- Lobos, M., Ventura, J., Flores, A. y Umanzor, V. (2022). Adaptación psicométrica del cuestionario de Adicción a redes sociales en una muestra de adultos salvadoreños. *Revista Entorno*, 37, 57-68.
- López, R. (2021). *Adicción a redes sociales y la conducta Agresiva en alumnos de una Institución Educativa de Ica – 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62240>
- Medellín Fontes, Martha M, Rivera Heredia, María Elena, López Peñaloza, Judith, Kanán Cedeño, ME Gabriela y Rodríguez-Orozco, Alain R. (2012). Funcionamiento familiar y su relación con las redes de apoyo social en una muestra de Morelia, México. *Salud mental*, 35(2), 147-154. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252012000200008&lng=es&tlng=es.
- Mendez, P. (2019). *Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes ingresantes a la carrera profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Católica San Pablo Arequipa 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa] <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/db3edbd2-59d8-4f9c-ad42-fd971807925a>
- Mohanna, G. y Romero, D. (2019). Adicción a las Redes Sociales y Ansiedad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/628014>
- Monteiro, F., Simões, M., & Relva, I. C. (2023). Internet addiction, sleep habits and family communication: The perspectives of a sample of adolescents. *Healthcare*, 11(24), 3194. <https://doi.org/10.3390/healthcare11243194>
- Moos, R. H. & Moos, B. S. (1994). *Family environment scale manual* (3rd ed.). Palo alto, CA: Consulting Psychologists press.
- Olson, D. (1986). Circumplex Model VII: Validation Studies and FACES III. *Family Process*, 25(3), 337–351pp.
- Olson, D. (2011). FACES IV and the Circumplex model: Validation study. *Journal of Marital and Family Therapy*, 37, 64–80.doi: 10.1111/j.1752-0606.2009.00175. x.

- Olson, D. H. (2000). Circumplex Model of Marital and Family Systems. *Journal of Family Therapy*, 22(2), 144-167
- Olson, D., Gorall, D., & Tiesel, J. (2006). FACES IV Package. Administration Manual. Minnesota: Life Innovations.
- Olson, D., Portner, J. & Lavee, Y. (1985). FACES III. St. Paul, MN: University of Minnesota, 75-80pp.
- Olson, D., Russell, C., & Sprenkle, D. (1989). *Cirumplex model: Systemic Assessment and Treatment of Families*. New York: Haworth Press.
- Otero, M. y Ayesta, F. (2004). El tabaquismo como trastorno adictivo. *Trastornos adictivos*, 6(2), 78-88.
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1575097304701488>
- Padilla-Romero, C., y Ortega-Blas, J. (2017). Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios. *CASUS. Revista de Investigación y Casos en Salud*, 2(1), 47-53.
<http://casus.ucss.edu.pe/index.php/casus/article/view/31>
- Pan, Y. C., Chiu, Y. C., & Lin, Y. H. (2020). Systematic review and meta-analysis of epidemiology of internet addiction. *Neuroscience and biobehavioral reviews*, 118, 612–622. <https://doi.org/10.1016/j.neubiorev.2020.08.013>
- Pérez de los Cobos, C., Valderrama, J.C., Cervera, G. y Rubio, G. (2006). *Tratado SET de trastornos adictivos* (Vol. 1) (pp. 461-476). Madrid: Panamericana.
- Pinto, A. (2018). *Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/item/66df4bd9-b6c2-4b5b-9e53-63f86ff59538>
- Rivadeneira, J., & López, M. (2017). Escala de comunicación familiar: validación en población adulta chilena. *Acta Colombiana de Psicología*, 20(2).
<https://doi.org/10.14718/ACP.2017.20.2.6>
- Rodríguez Sumaza, Carmen & Luengo Rodríguez Tomasa. (2003) Un análisis del concepto de familia monoparental a partir de una investigación sobre núcleos familiares monoparentales. *Revista Universidad de Valladolid*, 69, 79.
<https://doi.org/10.5565/rev/papers/v69n0.1283>
- Romero-Rodríguez, J. M., Marín-Marín, J. A., Hinojo-Lucena, F. J., & Gómez-García, G. (2022). An explanatory model of problematic Internet use of Southern Spanish university students. *Social Science Computer Review*, 40(5), 1171–1185.
<https://doi.org/10.1177/0894439321998650>
- Rueda Delgado, R. (2016). Adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista Tlamanti Sabiduría*, 7(1), 512-523.
https://www.researchgate.net/publication/362713937_Adiccion_a_las_redes_sociales_en_estudiantes_universitarios
- Ruiz-Olivares, R., Lucena, V., Pino, M. y Herruzo, J. (2010). Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes universitarios. *Adicciones*, 22(4) 301 -310.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122896003>
- Shell, D. F., Newman, I. M. & Xiaoyi, F. (2010). The influence of cultural orientation, alcohol expectancies and self-efficacy on adolescent drinking behavior in Beijing. *Addiction*, 105, 1608–1615. <https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.2010.03006.x>
- Tankovska, H. (2 de febrero de 2021). Facebook: number of monthly active users worldwide 2008-2020.Statista. Recuperado el 14 de febrero del 2021 de

<https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/>

- Trumello, C., Vismara, L., Sechi, C., Ricciardi, P., Marino, V., & Babore, A. (2021). Internet Addiction: The Role of Parental Care and Mental Health in Adolescence. *International journal of environmental research and public health*, 18(24), 12876. <https://doi.org/10.3390/ijerph182412876>
- Tsai, C. & Lin, S. J. (2001). Analysis of attitudes toward computer networks and Internet addiction of Taiwanese adolescents. *CyberPsychology & Behavior*, 4(3), 373–376. <https://doi.org/10.1089/109493101300210277>
- Tueros, R. (2004). *Cohesión y adaptabilidad familiar y su relación con el rendimiento académico* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2728>.
- Ugarriza, N. (1993) Tipos de familia y comunicación del adolescente con sus padres. Instituto de Investigaciones, UNMSM.
- Ulloa Masache, E. (2016). *Uso del tiempo libre y adicción a las redes sociales en adolescentes de 13 a 19 años* [Tesis de Licenciatura, Universidad del Azuay]. <http://dSPACE.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5442/1/11784.pdf>
- Valle, S. (2021). *Funcionamiento familiar y comunicativa familiar en estudiantes de quinto grado de secundaria de una Institución Educativa de Piura, 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/71459>
- Wikler, A. (1965). *Conditioning factors in opiate addiction and relapse*. Eu D.i. Wilner & G.G. Kassebaum (eds.). Narcotics New York: McGraw-Hill.
- Xin, M., Xing, J., Pengfei, W., Houru, L., Mengcheng, W., & Hong, Z. (2017). Online activities, prevalence of Internet addiction and risk factors related to family and school among adolescents in China. *Addictive behaviors reports*, 7, 14–18. <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2017.10.003>
- Young, K. S. (1998). Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder. *CyberPsychology & Behavior*, 1(3), 237–244. doi:10.1089/cpb.1998.1.237
- Zapata, G. (2013). *Uso problemático de internet en adolescentes atendidos en consulta externa del Hospital Hermilio Valdizán en el periodo 2009- 2011* [Tesis de Especialidad, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/item/f787fe75-2fe7-4108-809a-a605261baece>

ANEXOS

9. Red social de más uso

- a) Facebook
- b) WhatsApp
- c) Instagram
- d) Snapchat
- e) Line
- f) Otros

ANEXO 2

Escala de Evaluación de Cohesión y Adaptabilidad Familiar (FACES III)

Adaptado al Perú por: Juan Carlos Bazo Alvarez – Oscar Alfredo Bazo alvarez- Jeins Aguila – Frank Peralta –
Wilfredo Mormontoy – Ian Bennett -Lima 2016.

Instrucciones: Lee cada pregunta y marca con un aspa (X) sólo una alternativa que refleje cómo vive tu familia. Hay cinco posibles respuestas:

Nunca o casi nunca **(1)** Pocas veces **(2)** A veces **(3)** Con frecuencia **(4)** Casi siempre **(5)**

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1.	Los miembros de la familia se piden ayuda unos a otros.					
2.	En la solución de problemas se tiene en cuenta las sugerencias de los hijos.					
3.	En tu familia, todos aprueban los amigos que cada uno tiene.					
4.	En cuanto al comportamiento, se tiene en cuenta la opinión de los hijos para establecer normas y obligaciones.					
5.	Nos gusta hacer cosas sólo con nuestra familia inmediata (con la que vives).					
6.	Diferentes personas de la familia actúan en ella como líderes.					
7.	Los miembros de la familia se sienten más cerca entre sí que a personas 47 externas a la familia.					
8.	En nuestra familia hacemos cambios en la forma de realizar los quehaceres cotidianos.					
9.	A los miembros de la familia les gusta pasar juntos su tiempo libre.					
10.	Padres e hijos dialogan juntos las sanciones.					
11.	Los miembros de la familia se sienten muy cerca unos de otros.					
12.	Los hijos toman las decisiones en la familia.					
13.	Cuando en nuestra familia compartimos actividades, todos estamos presentes.					
14.	En nuestra familia las normas pueden cambiarse.					
15.	Fácilmente se nos ocurren cosas que podemos hacer en familia.					
16.	Nos turnamos las responsabilidades de la casa.					
17.	Los miembros de la familia se consultan entre sí sus decisiones.					
18.	Es difícil identificar quién es o quiénes son los líderes en nuestra familia.					
19.	La unión familiar es muy importante para tu familia.					
20.	Es difícil decir quién se encarga de determinadas labores del hogar.					

ANEXO 3

Escala de Comunicación Familiar (FCS)

Adaptado al Perú por: Anthony Copez Lonzo - David Villarreal Zegarra - Ángel Paz Jesús – Lima 2016.

A continuación, se presentan 10 ítems referidos a la comunicación que hay en su familia, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

1	2	3	4	5
Extremadamente insatisfecho	Generalmente insatisfecho	Indeciso	Generalmente satisfecho	Extremadamente satisfecho

Te pedimos leer detenidamente cada enunciado y contestar a ellos con sinceridad, recuerda que no hay respuestas buenas ni malas. Marque con un aspa (X) la alternativa que según tú se asemeja a cómo vive o describe mejor a tu familia.

Nº	ITEMS	1	2	3	4	5
1.	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos					
2.	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando					
3.	Los miembros de la familia se expresan afecto unos a otros					
4.	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren					
5.	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas					
6.	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias entre ellos					
7.	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas					
8.	Los miembros de la familia tratan de entender lo sentimientos de los otros miembros					
9.	Cuando se enojan, los miembros de la familia rara vez se dicen cosas negativas unos a otros					
10.	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos entre sí					

ANEXO 4

Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Adaptado al Perú por: Miguel Ecurra Mayaute - Edwin Salas Blas, Lima 2014.

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

S	CS	AV	RV	N
Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca

Ítem	Descripción	S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					

23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	La frecuencia con la que utilizo las redes sociales durante un día es:					

ANEXO 5
Operacionalización de la variable Funcionamiento familiar

Variable	Dimensiones	Subdimensiones	Ítems	Escalas y Valores	Tipo	Escala de medición
Funcionamiento familiar	Cohesión	Enredada	1, 3, 5, 7,	1 Nunca o casi nunca	Numérica	Discreta
		Conectada	9, 11, 13,	2 Pocas veces		
		Separada	15, 17, 19.	3 A veces		
		Desprendida		4 con frecuencia		
	Adaptabilidad	Caótica	2, 4, 6,	1 Nunca o casi nunca		
		Flexible	8, 10, 12,	2 Pocas veces		
		Estructurada	14, 16, 18,	3 A veces		
		Rígida	20.	4 con frecuencia		
			5 casi siempre			

ANEXO 6
Operacionalización de la variable Comunicación familiar

Variable	Dimensión	Ítems	Escala y Valores	Tipo	Escala de medición
Comunicación familiar	Comunicación familiar	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.	1 Extremadamente insatisfecho 2 Generalmente insatisfecho 3 Indeciso 4 Generalmente satisfecho 5 Extremadamente satisfecho	Numérica	Discreta

ANEXO 7
Operacionalización de la variable Adicción a redes sociales

Variable	Dimensiones	Ítems	Escalas y Valores	Tipo	Escala de medición
Adicción a redes sociales	Obsesión por las redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23.	0 Nunca	Numérica	Discreta
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	4, 11, 12, 14, 20, 24.	1 Rara vez		
	Uso excesivo de las redes sociales	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21.	2 Algunas veces 3 Casi siempre 4 Siempre		

ANEXO 8
Operacionalización de las variables sociodemográficas

Variable	Categorización	Tipo	Escala de medición
Edad	No presenta categorías	Cuantitativa	Razón
Grado de instrucción	<ul style="list-style-type: none"> • Primaria • Secundaria • Técnico • Universitario 	Cualitativa - Politómica	Ordinal
Sexo	<ul style="list-style-type: none"> • Hombre • Mujer 	Cualitativa Dicotómica	Nominal

Estado civil	<ul style="list-style-type: none"> • Casado • Soltero • Conviviente • Divorciado • Viudo 	Cualitativa -Politémica	Nominal
Ciclo Académico	<ul style="list-style-type: none"> • II Ciclo • III Ciclo • IV Ciclo • V Ciclo • VI Ciclo • VII Ciclo • VIII Ciclo • IX Ciclo • X Ciclo 	Cualitativa -Politémica	Ordinal
Tipo de Familia	<ul style="list-style-type: none"> • Nuclear • Monoparental • Reconstituida 	Cualitativa -Politémica	Nominal
Dispositivo de acceso a redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Laptop • Celular • Tablet • Cabinas de internet 	Cualitativa - Dicotómica	Nominal
Número de horas semanal en redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • De 0 a 8 horas • 16 horas • 20 horas • 24 horas • 28 horas • De 36 a más horas 	Cualitativa -Politémica	Ordinal
Red Social	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook • WhatsApp • Instagram • Snapchat • Otros. 	Cualitativa -Politémica	Nominal

ANEXO 9

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Instituciones: Universidad Católica Sedes Sapientiae.

Investigadores: Juana Rosario López Vásquez y Roberto Manuel Torres Punte.

Título: Funcionamiento familiar, comunicación familiar y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Norte.

Propósito del Estudio:

Mediante el presente Consentimiento Informado lo invitamos a participar voluntariamente en el estudio denominado: "funcionamiento familiar, comunicación familiar y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Norte". El propósito del estudio es determinar la relación entre el funcionamiento familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de universitarios de Lima Norte. A través de la información recolectada, podrá servir como medio para informar el funcionamiento familiar, comunicación familiar y la adicción a redes sociales, para que, se sensibilice a la población sobre las consecuencias del uso indiscriminado de redes sociales.

Procedimientos:

Si usted acepta participar en este estudio tendrá que seguir el siguiente procedimiento:

1. Deberá completar una encuesta anónima que durará aproximadamente 30 minutos y que tendrá las siguientes secciones: Datos socio demográficos y pruebas psicológicas.
2. Si al momento de realizar la prueba presentara alguna duda sobre esta, usted podrá solicitar ayuda a algunos de los dos integrantes que realizan la investigación

Riesgos:

No hay riesgos por participar en este estudio.

Es posible que usted pueda sentirse incómodo frente a algunas preguntas de las pruebas como tipo de familia. Para asegurar que se sienta confortable, le recordamos que su participación será totalmente anónima. No preguntaremos ningún dato de identificación como nombre, DNI o dirección. Asimismo, le recordamos que cuando usted desee puede dejar de completar la encuesta. Su participación es voluntaria.

Para evitar que los datos recolectados en sus respuestas puedan ser vistos por alguien más, los equipos informáticos que guardan la base de datos estarán protegidos por una clave y guardadas en lugares seguros. Solamente el grupo de investigadores tendrá acceso a la información.

Beneficios:

Se ofrecerá a las participantes recomendaciones para prevenir el uso excesivo de las redes sociales. El estudio tiene implicancias directas en el campo de fomentar en la prevención de la adicción a redes sociales y el adecuado funcionamiento familiar. Con la información resultante se diseñarán más estrategias para cumplir con este objetivo.

Costos e incentivos

Participar en el estudio no tiene ningún costo; asimismo, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, únicamente la satisfacción de colaborar en la encuesta para poder para fomentar un adecuado funcionamiento familiar e implementar mejores estrategias la prevención de la adicción a redes sociales.

Confidencialidad:

La encuesta será anónima por lo que no habrá ningún dato que lo identifique. Nosotros guardaremos su información con códigos. Si los resultados de este estudio fueran publicados, no habrá ningún dato personal que permita identificar a los participantes.

Derechos del participante:

La participación en el estudio es totalmente voluntaria. Usted puede decidir retirarse en cualquier momento sin verse perjudicado de ninguna manera. Para cualquier consulta o duda se puede comunicar con los estudiantes a cargo, Juana Rosario López Vásquez y Roberto Manuel Torres Puente, correo: rouss2496@gmail.com, móvil: 937694254 y torrespunte95@gmail.com, móvil: 945085503, respectivamente. Si tuviese alguna pregunta o inquietud acerca de los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al Dr. Luis Quiroz Avilés, presidente del Comité Institucional de Ética de la Universidad Católica Sedes Sapientiae. Correo: lquiroz@ucss.edu.pe, teléfono 533-0008 anexo 265.

¡Gracias por aceptar participar!

Firma del participante

ANEXO 5

MATRIZ DE CONSISTENCIA INTERNA: FUNCIONAMIENTO FAMILIAR, COMUNICACIÓN FAMILIAR Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LIMA NORTE

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores	Población y Muestra	Diseño	Instrumentos	Análisis Estadístico
<p>Problema general</p> <p>¿Qué relación existe entre el funcionamiento familiar, comunicación familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de una universidad de Lima Norte?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Existe relación entre la dimensión cohesión y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre el funcionamiento familiar, comunicación familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión cohesión y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación entre el funcionamiento familiar, comunicación familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p> <p>Hipótesis específicas</p>	<p>Funcionamiento familiar</p> <p>Se define como la interacción entre los integrantes de la familia, está compuesta por 3 factores que nos ayudan a comprender el funcionamiento familiar: la cohesión, adaptabilidad y comunicación (Olson, 1985).</p> <p>En la dimensión cohesión definida como el vínculo emocional, que tienen entre sí, las personas que conforman la familia (Tueros, 2004) y el nivel de autonomía presente dentro de cada integrante del sistema familiar (Bazo-Alvarez, et al., 2016).</p>	<p>Población</p> <p>La presente investigación estuvo conformada por 500 estudiantes universitarios de ambos sexos, entre los 18 y 24 años, de 1er a 8vo ciclo pertenecientes a la carrera de psicología de una universidad de Lima Norte.</p> <p>Criterios de inclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudiantes mayores de edad. Pertenecer entre 1er a 8vo ciclo. 	<p>La investigación fue de tipo correlacional y el diseño de la investigación fue no experimental de tipo transversal.</p>	<p>Scale of Cohesion and Adaptability (FACES III)</p> <p>Adaptada al Perú por: Bazo-Alvarez, J., Bazo-Alvarez, O., Aguila, J., Peralta, F., Mormontoy, W. y Bennett, I. (2016)</p> <p>Confiabilidad</p> <p>Los análisis de confiabilidad del FACES III en el Perú, se realizaron en el año 2016, en 910 estudiantes de Chimbote, en donde, se presentaron evidencias de confiabilidad adecuada para ambas dimensiones. Se utilizó el método de Consistencia interna a través del cual obtuvieron el índice omega mayor a .70 ($\Omega > .74$). (Bazo-Alvarez, et al., 2016).</p>	<p>Estadística descriptiva</p> <p>En la presente investigación, se empleó el programa R studio para realizar un análisis descriptivo, donde se calcularon datos como porcentajes y frecuencias de variables categóricas.</p>

<p>¿Existe relación entre la dimensión adaptabilidad y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte?</p> <p>¿Existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte?</p> <p>¿Existe relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte?</p>	<p>Determinar la relación entre la dimensión adaptabilidad y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p>	<p>Existe relación entre la dimensión cohesión y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p> <p>Existe relación entre la dimensión adaptabilidad y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p> <p>Existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p>	<p>La dimensión adaptabilidad conceptualizada como la capacidad del sistema familiar para realizar cambios en su estructura de poder, las relaciones de roles y las reglas de las relaciones frente al estrés situacional y los cambios propios de la familia y sus miembros (Tueros, 2004).</p> <p>El factor comunicación es la capacidad de la familia para dar a conocer sus ideas, emociones y transmitir información entre sí (Copez, Villarreal y Paz, 2016).</p> <p>Comunicación Familiar</p> <p>Se define como la capacidad de la familia para dar a conocer sus ideas, emociones y transmitir información entre sus miembros (Copez, Villarreal y Paz, 2016).</p> <p>Adicción a redes sociales</p> <p>Es la conducta compulsiva por estar siempre conectado o demasiado pendiente a su red social,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Universitarios de Lima Norte de la carrera de psicología. • Leer y firmar el consentimiento o informado. <p>Criterio de exclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No haber leído y firmado el consentimiento o informado 		<p>Validez</p> <p>Las evidencias de validez se hallaron mediante análisis factorial confirmatorio, en el cual se reportaron índices de bondad de ajuste adecuados (AGFI= 0.96, GFI=0.97, RMSEA=0.059) para el modelo de dos dimensiones (cohesión y adaptabilidad). (Bazo-Alvarez, et al., 2016).</p> <p>Family Communication Scale (FCS)</p> <p>Adaptada al Perú por: Coppez, Villarreal y Paz (2016)</p> <p>Confiabilidad</p> <p>Los análisis de confiabilidad se obtuvieron a través del método de consistencia interna hallando índices alfa adecuados ($\alpha=0.887$), por lo tanto,</p>	<p>Estas son la adicción a redes sociales y las variables sociodemográficas, a excepción del funcionamiento familiar, comunicación familiar, y la edad, para ello se utilizó media y desviación estándar.</p> <p>Estadística Inferencial</p> <p>En la estadística inferencial utilizó la prueba estadística de Shapiro Wilk para determinar la distribución normal de las variables cuantitativas. Además, se utilizó la prueba Kruskal -Wallis para variables numéricas y categóricas.</p>
--	--	--	---	---	--	--	--

			interviniendo en sus actividades diarias y sociales (Echeburúa & Requesens, 2012).				
--	--	--	--	--	--	--	--

<p>¿Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte?</p>	<p>Determinar la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p>	<p>Existe relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p>	<p>Variable sociodemográfica Edad Numérica Discreta</p> <p>Sexo Cualitativa dicotómica</p> <p>Ciclo Cualitativa politómica</p>	<ul style="list-style-type: none"> No llenado todo el cuestionario. 		<p>se puede usar como instrumento de evaluación de la comunicación familiar en universitarios (Copez-Lonzoy, Villarreal-Zegarra, y Paz-Jesús, 2016)</p> <p>Validez:</p> <p>Se reportaron índices de bondad de ajuste adecuados ($\chi^2 = 80.31$; $\chi^2/gl = 2.36$; CFI = 1.00; GFI = .995; AGFI = .992; RMSEA = .000) a través de análisis factorial confirmatorio en el que evaluó la consistencia del modelo una dimensión (Copez-Lonzoy, Villarreal-Zegarra, y Paz-Jesús, 2016).</p>	<p>y para el análisis de las variables numéricas en los casos que no se cumplió la normalidad se utilizó la correlación de Spearman, dada una significación estadística de 0,05.</p>
<p>¿Existe relación entre la dimensión cohesión y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte?</p>	<p>Determinar la relación entre la dimensión cohesión y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p>	<p>Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la comunicación familiar en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p>	<p>Tipo de familia Cualitativa politómica</p> <p>Uso computadora Cualitativa dicotómica</p> <p>Uso Laptop Cualitativa dicotómica</p>			<p>Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)</p> <p>Adaptada al Perú por: Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas. (2014)</p>	
<p>¿Existe relación entre la dimensión adaptabilidad y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte?</p>	<p>Determinar la relación entre la dimensión adaptabilidad y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p>	<p>Existe relación entre la dimensión cohesión y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de</p>	<p>Uso Tablet Cualitativa dicotómica</p> <p>Uso Celular Cualitativa dicotómica</p> <p>Uso Cabinas de internet Cualitativa dicotómica</p> <p>N° de horas de conexión semanal a las redes Cualitativa politómica</p>			<p>Confiabilidad</p> <p>En referencia a la confiabilidad, se realizó a través de consistencia interna, alcanzó coeficientes alfa de</p>	

<p>¿Existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte?</p>	<p>en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p>	<p>Lima Norte.</p> <p>Existe relación entre la dimensión adaptabilidad y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p>	<p>N° de horas de conexión semanal a las redes Cualitativa politómica</p> <p>Usa Facebook Cualitativa dicotómica</p> <p>Usa Whatsapp Cualitativa dicotómica</p> <p>Usa Instagram Cualitativa dicotómica</p>			<p>Cronbach elevados, entre 0.88 hasta 0.92 en los factores que conforman el cuestionario (Ecurra y Salas, 2014).</p>	
<p>¿Existe relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte?</p>	<p>Determinar la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p>	<p>Existe relación entre la comunicación familiar y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p>	<p>Usa Snapchat Cualitativa dicotómica</p> <p>Usa otras redes sociales Cualitativa dicotómica</p>			<p>Validez</p> <p>En su versión original, la cual ha sido construida y validada en nuestro medio; el cuestionario presenta índices de validez adecuados. En primer lugar, se llegó a la conclusión de que el instrumento se conformaba por 3 dimensiones a través del análisis factorial exploratorio (Ecurra y Salas, 2014). Luego, mediante análisis factorial confirmatorio se encontró que presentaba índices de ajuste adecuado (GFI= .92 y RMSEA= .04) para el modelo propuesto (Ecurra y Salas, 2014).</p>	
<p>¿Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes universitarios de Lima Norte?</p>	<p>Determinar la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p>	<p>Existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de</p>					

		<p>Lima Norte.</p> <p>Existe relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p> <p>Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de una universidad de Lima Norte.</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

