

NOMBRE DEL TRABAJO

INFORME DE TESIS (4) (1).docx

RECUENTO DE PALABRAS

15069 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

54 Pages

FECHA DE ENTREGA

May 20, 2024 12:00 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

84122 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

229.2KB

FECHA DEL INFORME

May 20, 2024 12:02 PM GMT-5**● 17% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)

2

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



**CONSUMO DE ALCOHOL Y CARACTERÍSTICAS
SOCIODEMOGRÁFICAS EN ADOLESCENTES DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SANTIAGO DE SURCO,
2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ENFERMERÍA**

AUTOR

Mercado Gago Naysha Joko
Yparraguirre Collazos Joselyn Nicol

ASESOR

Sor Haida Echevarria Schmidt

Lima, Perú

2023

CONSUMO DE ALCOHOL Y CARACTERÍSTICAS
SOCIODEMOGRÁFICAS EN ADOLESCENTES DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SANTIAGO DE SURCO,
2023

DEDICATORIA

A Dios, porque sin Él nada de esto fuera posible, por ser nuestra guía en cada paso que damos.

A nuestros padres, por todo su apoyo, amor y dedicación, por creer en nosotras e impulsarnos a siempre seguir adelante.

A nuestra familia que siempre está a nuestro lado alentándonos a no rendirnos nunca.

AGRADECIMIENTO

A mi alma Mater, Escuela Tezza, UCCS, por albergarnos en sus aulas durante toda nuestra formación académica.

A nuestros profesores que no solo nos otorgaron sus conocimientos, sino también sus experiencias y nos orientaron a ser mejor cada día.

A nuestra asesora de tesis, Sor Haida Echevarria, por ser una gran maestra, amiga y guía en estos últimos años.

A nuestra familia por su apoyo incondicional.

RESUMEN

Objetivo: Establecer la relación entre el consumo de alcohol y las características sociodemográficas en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2022.

Material y método: El estudio fue de enfoque cuantitativo, de alcance relacional, de diseño no experimental, transversal. La población y muestra se trabajó con todos los estudiantes de 1ero a 5to de secundaria, 372 alumnos del colegio.

Se utilizó como técnica una encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado, elaborado por Flores RJ (24), en el año 2015, con el objetivo de medir el consumo de alcohol.

Resultados: El mayor porcentaje de adolescentes tuvo entre 15 a 17 años, con el 80,10%; del total de adolescentes (372), el género que más predominó en el consumo de alcohol fue, el sexo masculino con el 68,50% a diferencia del género femenino con 66,00%, y el turno con mayor consumo de alcohol fue el matutino con el 73,90% a diferencia del turno tarde con 61,70%.

Conclusión: Se concluye que la edad de inicio de consumo de alcohol es a los 15 años en el sexo masculino en el turno matutino. Así mismo se concluye que existe una relación entre el consumo de alcohol y la edad en los adolescentes de la institución, y se acepta la hipótesis nula en que no existe relación entre el consumo de alcohol y el género en adolescentes

Palabras claves: alcohol, adolescentes, consumo, sociodemográficas.

ABSTRACT

Objective: Establish the relationship between alcohol consumption and sociodemographic characteristics in adolescents from the national educational institution of Surco, 2022.

Material and method: The study had a quantitative approach, relational scope, non-experimental, cross-sectional design. The population and sample was worked with all students from 1st to 5th grade of secondary school, 372 students from the school.

A survey was used as a technique and as an instrument a structured questionnaire, prepared by Flores RJ (24), in 2015, with the objective of measuring alcohol consumption. **Results:** The highest percentage of adolescents was between 15 and 17 years old, with 80.10%; Of the total adolescents (372), the gender that most predominated in alcohol consumption was the male sex with 68.50%, unlike the female gender with 66.00%, and the shift with the highest alcohol consumption was the morning with 73.90% unlike the afternoon shift with 61.70%.

Conclusion:

It is concluded that the age of initiation of alcohol consumption is 15 years in males in the morning shift. Likewise, it is concluded that there is a relationship between alcohol consumption and age in the adolescents of the institution, and the null hypothesis is accepted in which there is no relationship between alcohol consumption and gender in adolescents.

Keywords: alcohol, adolescents, consumption, sociodemographic

ÍNDICE

| | |
|---|-------------|
| RESUMEN..... | II |
| ABSTRACT..... | III |
| ÍNDICE..... | IV |
| INTRODUCCIÓN..... | V |
| 2 CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... | <u>67</u> |
| 1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA..... | <u>67</u> |
| 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... | <u>89</u> |
| 1.2.1. PROBLEMA PRINCIPAL..... | <u>89</u> |
| 1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS..... | <u>89</u> |
| 1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN..... | <u>89</u> |
| 1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... | <u>89</u> |
| 1.4.1. OBJETIVO GENERAL..... | <u>89</u> |
| 1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | <u>9</u> |
| 1.5. HIPÓTESIS..... | <u>940</u> |
| 1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL..... | <u>940</u> |
| 2 1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS..... | <u>940</u> |
| 2 CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO..... | <u>1044</u> |
| 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... | <u>1044</u> |
| 2.2. BASES TEÓRICAS..... | <u>1243</u> |
| CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS..... | <u>1920</u> |
| 3.1. TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN..... | <u>1920</u> |
| 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA..... | <u>1920</u> |
| 3.2.1. TAMAÑO DE LA MUESTRA..... | <u>1920</u> |
| 3.2.2. SELECCIÓN DEL MUESTREO..... | <u>1920</u> |
| 3.2.3. CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN..... | <u>1920</u> |
| 3.3. VARIABLES..... | <u>2024</u> |
| 3.3.1. DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES..... | <u>2024</u> |
| 3.4. PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS E INSTRUMENTOS..... | <u>2024</u> |
| 3.5. PLAN DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN..... | <u>2122</u> |
| 3.6. VENTAJAS Y LIMITACIONES..... | <u>2122</u> |
| 3.7. ASPECTOS ÉTICOS..... | <u>2122</u> |
| CAPÍTULO IV. RESULTADOS..... | <u>2324</u> |
| CAPÍTULO V. DISCUSIÓN..... | <u>2627</u> |
| 5.1. DISCUSIÓN..... | <u>2627</u> |
| 5.2. CONCLUSIONES..... | <u>2930</u> |
| 5.3. RECOMENDACIONES..... | <u>3034</u> |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | <u>3132</u> |

INTRODUCCIÓN

El alcoholismo es una enfermedad crónica, progresiva y a menudo puede llevar a la muerte, se caracteriza por una dependencia emocional y a veces orgánica del alcohol. Es producida por la ingestión descontrolada de alcohol etílico en un tiempo determinado, bien en forma de bebidas alcohólicas o como constituyente derivados de otras sustancias (1).

El alcoholismo es una enfermedad real sobre la que no se tiene control y es que aún no se ha identificado todas las causas de las adicciones, pero se sabe que la etiología es compleja y multifactorial. Las causas del alcoholismo no se encuentran en la debilidad de carácter, la inmoralidad, ni el deseo de herir a otros, sino en problemas que pueden ir desde educativos, psicológicos, ambientales o familiares.

El problema general de esta investigación fue, ¿Cuál es el consumo de alcohol y las características sociodemográficas en adolescentes de la Institución Educativa Nacional de Surco durante marzo del 2023?, esta investigación permitió desarrollar y poner en práctica aspectos preventivos promocionales en las diferentes áreas de salud, contribuyendo a promover la adopción de conductas saludables en el grupo de riesgo y así contribuir a la disminución de la prevalencia e incidencia de enfermedades como alcoholismo que son la raíz de un problema social. Los resultados se darán a conocer a los docentes y directivos del colegio y centros de salud más cercanos para que adopten las medidas necesarias y desarrollen campañas educativas a fin de promocionar la salud y modificar dichas conductas que ponen en riesgo la salud de vida de las personas.

La investigación tuvo como objetivo general determinar el consumo de alcohol y las características sociodemográficas en adolescentes de la Institución Educativa Nacional de Surco, 2023.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Situación problemática

El alcohol es una droga que deprime el sistema nervioso central, es decir, que disminuye las funciones del cerebro afectando así la capacidad de autocontrol, por lo que puede confundirse con un estimulante; el principal componente de las bebidas alcohólicas es el etanol (alcohol etílico) que tienen diferentes concentraciones según los países que lo producen (1).

9 Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), 2020 cada año fallecen más de 3 millones de personas a causa del excesivo consumo de alcohol, lo que representa 1 de cada 20 muertes. Más de las tres cuartas partes de esas muertes correspondieron al sexo masculino. Por lo tanto, el consumo nocivo de alcohol causa más del 5% de la carga mundial de morbilidad (2).

19 Según la OMS, la adolescencia se define como la etapa que transcurre entre los 11 y 19 años, dividiéndose en, adolescencia temprana de 12 a 14 años y la adolescencia tardía de 15 a 19 años.

Se estima que en el mundo existen 237 millones de hombres y 46 millones de mujeres que padecen trastornos por consumo de alcohol (2).

Según la OPS (Organización Panamericana de la Salud) el principal factor de riesgo para las muertes en varones de 15 a 49 años es el consumo de alcohol convirtiéndose en un desafío para el desarrollo tanto económico y social de varios países. En América el consumo aproximado de alcohol es de un 40% mayor que el promedio mundial. Siguiendo un patrón de riesgo peligroso para la salud asociándose a más de 200 condiciones (enfermedades no transmisibles, trastornos mentales, lesiones) (3).

12 Durante la adolescencia, se establece y consolida la personalidad, es la etapa en que aparecen las conductas y actitudes de riesgo. En la educación secundaria se encuentra la mayor población de adolescentes, lo que da una idea de la prevalencia del consumo de alcohol y drogas y de los factores psicosociales asociados a dicho consumo. Además, en las instituciones educativas se puede realizar labor de prevención para este problema. Las Américas y Europa tienen las proporciones más altas de adolescentes (15 a 19 años) que beben alcohol, con el 53% y el 70% respectivamente, que admiten ser consumidores actualmente 2019 (4).

En un estudio Internacional de México 2019 se encuestaron 100 adolescentes, de edades comprendidas entre 15 y 18 años, y que según sexo el 73 % eran de sexo masculino y el 27 % de sexo femenino. El consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la muestra fue alto, el 93 % de los encuestados refirieron que han consumido alguna vez en su vida, pero no todos lo hacen de la misma manera, por lo que, de acuerdo a los criterios establecidos para ese estudio, se concluyó que el 36 % de los encuestados presentó un consumo riesgoso (5).

8 En el Perú el alcoholismo constituye la primera causa de dependencia a sustancias psicoactivas que mayores estragos producen tanto a nivel familiar, personal, social y comunitario. El consumo se ha incrementado de manera acelerada en los últimos 50 años, y diferentes estudios señalan que quienes se encuentran en mayor riesgo de

alcoholismo son los varones, solteros, adultos y jóvenes con instrucción secundaria y que se desempeñan en trabajos no calificados (6).

En un estudio Nacional 2015 se determinó la prevalencia de vida, anual y mensual, teniendo como conclusión que los adolescentes de 10 a 19 años de los colegios de Ventanilla presentan una alta prevalencia de consumo de alcohol, la edad promedio del inicio de dicho consumo fue a los 12 años y se apreció que, a mayor edad, mayor es la cantidad de ingesta. Así mismo la prevalencia indica que el consumo de alcohol en adolescentes varones es mayor que las mujeres (7).

Hernández S. R. Álvarez E. Enríquez C.V.2019 es su estudio realizado expresan que: En la sociedad actual el consumo de alcohol es un hábito de vida muy extendido en la población. El consumo abusivo lleva a problemas de muchas índoles, tanto desde el punto de vista estrictamente sanitario hasta problemas familiares, sociales, laborales, económicos, legales. En el ámbito de la salud mental el alcoholismo adquiere una especial importancia, ya que se presenta en alto porcentaje como comorbilidad de otras enfermedades mentales (8).

En este caso enfermería aborda con poca frecuencia en la prevención primaria mediante estrategias educativas como sesiones informativas, visitas domiciliarias, consejería en instituciones vulnerables al consumo, realizando labor de prevención al adolescente y familia.

20 Durante la pandemia de COVID-19, las bebidas alcohólicas se han promocionado por las redes sociales y su acceso ha aumentado en muchos países debido a la mayor facilidad de compras en línea y las entregas a domicilio. Hay evidencias que indican que las personas con mayor probabilidad de aumentar su consumo de bebidas alcohólicas, son las que ya consumían alcohol en exceso antes de la pandemia. Adicionalmente, los puntos de venta de bebidas alcohólicas, como bares y clubes nocturnos, atraen multitudes que no respetan el uso de mascarillas ni practican el distanciamiento social (9).

En cuanto a la atención secundaria, el rol de la enfermera es lograr obtener el diagnóstico oportuno en los adolescentes expuestos al consumo y el tratamiento eficaz en centros de salud mental con apoyo del departamento de psicología. En la atención terciaria, el cual abarca la rehabilitación de las personas, enfermería aborda en realizar el seguimiento a los adolescentes para reincorporarlos a la sociedad. En todo momento enfermería será el soporte del paciente para evitar recaídas.

Siendo así surge la idea de realizar dicha investigación en la institución educativa “Próceres de Surco”, debido a que el lugar de origen de dicha institución presenta inseguridad ciudadana; además de ello se suma a que alrededor de dicha entidad educativa existe la venta libre de bebidas alcohólicas; los profesores y madres de familia manifiestan su angustia y preocupación por los adolescentes e hijos al notar cambios de conductas: rebeldía, faltas de respeto y agresión; bajo rendimiento académico; inasistencia a clases, incumplimiento de tareas y quehaceres en el hogar; cambios físicos y psicológicos, además del descuido de su imagen personal; todo ello debido a que han existido antecedentes de estudiantes expulsados por llevar alcohol a la institución educativa.

Por lo expuesto, esta investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre el consumo de alcohol y las características sociodemográficas en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.

7 1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema principal

¿Cuál es la relación que existe entre el consumo de alcohol y las características sociodemográficas en adolescentes de una institución educativa nacional de Surco, 2023?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre el consumo de alcohol y la edad en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023?

¿Cuál es la relación entre el consumo de alcohol y el género en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023?

¿Cuál es la relación entre el consumo de alcohol y el turno en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023?

1.3. Justificación de la investigación

La presente investigación se justificó teóricamente debido a que validó la hipótesis planteada mediante el uso instrumentos validados y empleados en otras investigaciones como el test (Alcohol Use Disorders Identification Test) AUDIT, así como también demostrar la correlación entre ambas variables de estudio y sus dimensiones.

Se justificó de manera social ya que por medio de la investigación y sus resultados ayudará a que los profesionales de la salud desarrollen y contribuyan medidas preventivas y campañas promocionales en instituciones académicas con el fin de concientizar a los adolescentes y familiares de este problema social promoviendo la adopción de conductas saludables.

Para la investigación se justifico de manera práctica con la ley 31317 ley que incorpora al profesional en enfermería en la comunidad educativa a fin de contribuir en la prevención de enfermedades y promoción de la salud en la educación básica, siendo esta ley muy beneficioso para la comunidad educativa dándonos mayor participación dentro de los centros educativos para poder desarrollar diferentes actividades para poder concientizar a todo los adolescentes de dicha institución.

Metodológicamente, esta investigación se justificó debido al aporte que se realizó con los resultados de correlación entre el consumo de alcohol y las características sociodemográficas de los adolescentes para referenciar y ayudar a posteriores investigaciones relacionadas al tema.

7 1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Establecer la relación entre el consumo de alcohol y las características sociodemográficas en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre el consumo de alcohol y la edad en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.

Determinar la relación entre el consumo de alcohol y el género en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.

Determinar la relación entre el consumo de alcohol y el turno en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

H₁: Existe una relación significativa entre el consumo de alcohol y las características sociodemográficas en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.

H₀: No existe una relación significativa entre el consumo de alcohol y las características sociodemográficas en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.

1.5.2. Hipótesis específicas

H₁: Existe relación entre el consumo de alcohol y la edad en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.

H₀: No existe relación entre el consumo de alcohol y la edad en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023

H₁: Existe relación entre el consumo de alcohol y el género en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.

H₀: No existe relación entre el consumo de alcohol y el género en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.

H₁: Existe relación entre el consumo de alcohol y el turno en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.

H₀ a: No existe relación entre el consumo de alcohol y el turno en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Antecedentes Internacionales

Ramos E., Hino P., Fernandes H. En su investigación del 2022 en Brasil, titulado “Características sociodemográficas de la violencia interpersonal asociada al consumo de alcohol” de la revista *Cogitare Enfermagem*, con el objetivo de “identificar el perfil sociodemográfico de la violencia interpersonal asociada al consumo de alcohol en San Pablo, Brasil”. Empleando la metodología transversal mediante distintos casos de violencia interpersonal entre los años 2016 y 2019, a su vez se realizó la prueba chi-cuadrado o exacta de Fischer para el análisis estadístico, se obtuvieron como resultados 27775 notificaciones de adolescentes donde predominaba con el 60.6% al sexo femenino como víctimas, entre 20 a 34 años el 41.4%, morenas o negras el 81.9%, con secundaria completa el 18.8%. Como violencia física fue el 81.9%, el 20.3% por pareja, 9.9% por el sexismo y el 11.2% por el conflicto generacional. Se concluyó a que se debe reflexionar y planificar políticas públicas para el control de la agresión (10).

Álvarez A., Campo A., Medina P. En su investigación del año 2021 en México, titulada “Consumo de alcohol en adolescentes: Un análisis de género” publicado en la Revista de Investigación Científica EUREKA, tuvo como objetivo “describir el consumo de alcohol de los adolescentes desde un análisis de género”, mediante el enfoque cuantitativo, transversal, correlacional. Emplearon como muestra a 365 adolescentes de una Institución de Educación Media Superior Pública de Guanajuato, y como técnica de recolección de datos usaron una cedula de datos generales y el cuestionario AUDIT, teniendo como resultados que al género femenino le corresponde el 51%, donde la diferencia entre ambos géneros fue estadísticamente significativa $U= 14376.0$, $p<0.05$, concluyendo que se debe proponer actividades de prevención dirigidas al consumo responsable de alcohol en el grupo de adolescentes (11).

Gavilanes T., García D. Publicó su investigación del año 2020 en Ecuador, titulada “Factores sociodemográficos asociados al consumo de alcohol en estudiantes de carreras técnicas” con el objetivo de “identificar los factores sociodemográficos asociados al consumo del alcohol”, empleando un enfoque cuantitativo – descriptivo, de corte transversal y no experimental, asimismo, para la recolección de datos se empleó como instrumento al cuestionario AUDIT y una ficha sociodemográfica, teniendo como población a 166 estudiantes de carreras técnicas, concluyendo que “los problemas académicos y familiares están relacionados al consumo de alcohol; existe diferencia estadísticamente significativa en el consumo de alcohol relacionado a género; los problemas familiares son un factor predictor del consumo de alcohol y el mayor porcentaje en la descripción de factores sociodemográficos se encontró en los problemas familiares, sociales, académicos y económicos” (12).

Alarcón A., Muñoz S., Grandjean M. En su investigación de investigación del 2018 en Chile, titulado “Consumo de alcohol en escolares de un territorio de la Araucanía-Chile: etnicidad y residencia”, con el objetivo de “describir el nivel de consumo de alcohol en estudiantes de enseñanza media del macroterritorio Mapuche Lafquenche de la región de la Araucanía y su relación con etnicidad, género y residencia”, empleando el diseño de corte transversal y una población de 2 763 estudiantes entre 14 – 18 años, utilizando como instrumento de recolección de datos al test AUDIT y para el análisis descriptivo e inferencial al t-Student y el Chi-cuadrado. Se obtuvo como resultados que el 48.1%

fueron de Mapuche con edad promedio de 15 a 17 años, el 49.1% mujeres y el 50.9% residentes rurales, a su vez el 85% reportó beber antes de los 15 años y el 87% indicó fácil acceso al alcohol. Concluyendo que “el consumo de alcohol fue mayor al observado a nivel nacional, y a medida que aumenta la edad aumenta el nivel de riesgo especialmente en hombres. El consumo de riesgo de alcohol se asoció a etnia, lugar de residencia y género. El ser no Mapuche, residente urbano y hombre son factores asociados al consumo de riesgo de alcohol entre los estudiantes” (13).

Antecedentes Nacionales

Cabanillas W. En su investigación del año 2020 en Lima, titulada “Consumo de alcohol y género en la población adolescente escolarizada del Perú: evolución y retos de intervención” de la revista peruana de Medicina Experimental y Salud Pública, donde tuvo como objetivo “describir la evolución del consumo de alcohol en escolares hombres y mujeres de nivel secundario del Perú durante el periodo 2007-2017”, empleando el enfoque cualitativo, mientras que como instrumento de recolección de datos se utilizaron publicaciones, documentos institucionales y reportes de los años 2007, 2009, 2012 y 2017 del estudio nacional sobre Prevención y Consumo de Drogas en estudiantes de Secundaria. Donde se concluyó con “la presencia de un cambio en el patrón de uso que debe tomarse como un tema de preocupación para la salud pública, pero también como oportunidad para poner en marcha programas preventivos y terapéuticos sensibles al género y a la etapa de vida adolescente. En definitiva, la disminución de la brecha de consumo de alcohol entre mujeres y hombres adolescentes en el Perú es expresión de la naturaleza dinámica del consumo de drogas y conforma una problemática que demanda adaptabilidad y pronta respuesta desde las políticas e intervenciones” (14).

Cabrera L. En su investigación del 2019 en Cajamarca, titulada “Factores sociodemográficos y familiares relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa dos de mayo, Cajamarca, 2019” de la Universidad Nacional de Cajamarca, donde tuvo como objetivo “determinar la relación entre los factores sociodemográficos y familiares y el consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Dos de Mayo”, empleando un diseño no experimental, tipo descriptivo y de corte transversal. Se realizó a una población de 235 adolescentes de diferentes grados de estudio teniendo como resultados al 73.2% como los adolescentes que más alcohol consumen entre los 14 y 16 años, donde el 25.5% de estos cursos el primer año de secundaria y el 41.3% pertenece al nivel socioeconómico bajo superior, el 57.4% es de una familia moderadamente funcional y el 66% es de familiar nuclear; el 7.7% de adolescentes presentan riesgo de alcoholismo. Se concluyó que “se encontró relación significativa entre el consumo de alcohol en adolescentes y el factor sociodemográfico: nivel socioeconómico ($p=0,025$), y entre el consumo de alcohol y los factores familiares: funcionalidad familiar ($p=0,023$) y tipología familiar ($p=0,001$)” (15).

Soria C, Vilela S. En su trabajo de investigación del año 2018 en Lima, titulada “Resiliencia y alcoholismo en adolescentes de secundaria de la institución educativa 6062-Perú-EE. UU de Villa el Salvador, Lima, 2018” de la Universidad Privada Norbert Wiener, donde tuvo como objetivo “determinar la relación entre la Resiliencia y Alcoholismo en Adolescentes de Secundaria de la Institución Educativa 6062- Perú-EE.UU. de Villa el Salvador, Lima – 2018”, mediante un enfoque cuantitativo, diseño no experimental correlacional, de tipo observacional y corte transversal, empleando una población de 737 adolescentes de la Institución Educativa 6062- Perú-EE.UU, asimismo el instrumento utilizado fue la Escala de Resiliencia de Connor – Davidson, teniendo como resultados un nivel de resiliencia medio del 62.1%, no obstante, en el área de espiritualidad el 60.7% tiene un nivel medio, el 65.8% se encuentran sin riesgo apreciable de alcoholismo y en el área de síntomas de dependencia se encontró al 81% de estudiantes. Concluyendo que “sí existe relación en las variables Resiliencia y

Alcoholismo según la prueba estadística de Chi-cuadrado de Pearson, con un valor significativo de 0,00 ($p > 0,05$)” (16).

2.2. Bases teóricas

Teoría “Modelo de promoción de la salud (MPS)” por Nola J. Pender (17)

El modelo de la Dra. Pender expone de forma extensa los puntos importantes que intervienen en la modificación de la conducta de los individuos, su actitud y motivación hacia el comportamiento que promoverá la salud. Son importantes para la sustentación del presente trabajo de investigación, ya que el personal de enfermería debe gestionar sus intervenciones con los adolescentes y jóvenes teniendo en cuenta los siguientes postulados

El primer postulado, trata de lo valioso que son los procesos cognitivos en el cambio de conducta e integra aspectos del aprendizaje cognitivo y conductual, reconociendo que los elementos psicológicos influyen en la conducta de los individuos. Señala cuatro condiciones para que los individuos aprendan y modelen su comportamiento: atención (expectativa ante lo que sucede), retención (tener presente lo observado), reproducción (capacidad de repetir el comportamiento) y motivación (tener una razón para adoptar la nueva conducta).

El segundo postulado asevera que la conducta es racional, siendo la intencionalidad un componente de motivación importante para llegar a un objetivo ya que, como hay un propósito claro y conciso para alcanzar el objetivo, aumenta la posibilidad de conseguir la meta. Es la intencionalidad del ser humano, un componente de motivación crucial, que es representado en un análisis del comportamiento voluntario que está dirigido a lograr las metas planificadas. El presente modelo revela cómo aquellas experiencias personales, así como sus afectos y entendimiento de la conducta, conllevan a la persona a participar o no en comportamientos saludables (17).

Consumo de alcohol

El consumo de bebidas alcohólicas viene desde los orígenes del ser humano y ha sido ampliamente utilizado como medio de aceptación social por diversas civilizaciones a lo largo de la historia. Estas bebidas se obtienen a partir de dos procesos distintos como la fermentación y la destilación, el resultado de ambos procesos es lo que da el grado a la bebida, queriendo dar a entender como grado al porcentaje de alcohol que tiene la misma (18).

Uno de los principales factores de riesgo en el continente americano es el consumo nocivo de alcohol, que tiene como repercusión en problemas de salud y sociales, tales como suicidios, violencia, enfermedades crónicas y trastornos psicológicos. Hoy en día constituye una pieza fundamental de reuniones sociales para jóvenes y adultos en su mayoría, y se le asocia con cualquier estado de ánimo que a su vez se relaciona directamente con la facilidad de conseguirlo ya que está al alcance para cualquier estatus económico o cultura (12).

Hay diferentes tipologías referentes al consumo de alcohol, de los cuales tenemos:

- Abstemios, personas que nunca o infrecuentemente beben, sólo por compromisos especiales y circunstancias sociales.

- Bebedores moderados, personas que habitualmente consumen alcohol, pero no sobrepasan cantidades específicas de alcohol.
- Bebedores excesivos, personas que también consumen habitualmente alcohol, pero si sobrepasan las cantidades de los moderados y tienen un promedio anual de borracheras elevado.
- Bebedores patológicos, personas con síndrome de dependencia física (19).

El consumo de alcohol está asociada a factores sociales y culturales, de los cuales se agrupan en dos magnitudes: positiva y negativa; y según su origen: internas o externas, haciendo que las personas obtengan algo positivo o negativo al ingerir alcohol, así como también, se podría decir como la búsqueda de recompensas internas (estados emocionales) y/o externas (aprobación). Entre los varios causantes del consumo de alcohol, muy aparte de los motivos sociales, de afrontamientos, diversión o presión social, está la búsqueda de disminuir la tensión de los afrontamientos de estados afectivos como la depresión o la ansiedad (12).

Intoxicación por alcohol

Se define como un estado de deterioro funcional psicomotor y psicológico a corto plazo inducido por la ingesta de la sustancia en el organismo, que de acuerdo a la cantidad consumida y la parte corporal afectada se presentan diversos tipos de deterioro, los cuales, algunos de ellos son fáciles de reconocer mientras que otros no y pueden ser reconocidos mediante pruebas de laboratorio, en análisis de sangre. Estos tipos de deterioro son:

- Deterioro Psicomotor: Da referencia al déficit de equilibrio y movimiento, el cual incrementa la posibilidad de sufrir accidentes.
- Retardo en el tiempo de reacción: Deterioro que se presenta netamente en relación a la dosis de consumo.
- Deterioro del juicio: Se ve afectada la capacidad de tomar decisiones.
- Menor capacidad a la respuesta de expectativas sociales y cambios emocionales: Son los factores que están implicados con la sensibilidad social, cambios de humor y estado de ánimo provocados por la interacción de los efectos fisiológicos del alcohol acompañado de los factores psicológicos y sociales, aumentando el riesgo a volver violenta a la persona (12).

Dependencia de alcohol

En sus inicios el concepto de dependencia de alcohol fue utilizado en relación con las personas que estaban en tratamiento, pero con el paso del tiempo se demostró que existen otros tipos de dependencia considerados leves, distribuidos en todo tipo de consumo, implica una cuestión de variaciones y continuidades en el consumo. Estas causas que originan dependencia de alcohol son influidas por componentes como la vulnerabilidad genética y la exposición o relación a condiciones de consumo. Según un modelo problemático de consumo, este debe constar de al menos dos criterios de los que se nombraran a continuación:

- Se consume alcohol frecuentemente en cantidades superiores o durante un tiempo más prolongado.

- Hay un deseo constante de controlar el consumo.
- Gran necesidad de consumir alcohol.
- Se invierte demasiado tiempo en actividades necesarias para obtener la sustancia, consumirla o recuperarse del efecto.
- Consumo persistente que dificulta cumplir con las responsabilidades.
- Seguir bebiendo alcohol a pesar de sufrir problemas sociales o personales.
- El consumo provoca el abandono de ciertas actividades.
- El consumo recurrente causa daño físico.
- Persiste la ingesta de alcohol a pesar de saber que padece un problema psicológico o físico.
- Tolerancia.
- Abstinencia.

Así mismo los signos y síntomas del consumo de alcohol como una intoxicación aguda alterando el comportamiento se manifiestan a través de: Desenvolvimiento social, agresividad, labilidad de humor, deterioro de atención, juicio alterado, interferencia en el funcionamiento personal (12).

Adicionalmente, se debe presentar por lo menos uno de los siguientes signos. Marcha inestable, dificultad de mantenerse de pie, disartria, movimiento involuntario de los ojos, disminución del nivel de conciencia, enrojecimiento facial, inyección conjuntival (12).

1 Patrones de consumo de alcohol

Entre las conductas de riesgo que puede adoptar el adolescente durante este periodo se observa el consumo de alcohol, de tabaco, de drogas ilegales, delincuencia y conductas sexuales de riesgo. Para abordar el consumo de alcohol se considera una unidad de bebida estándar (UBE), que es la misma que equivale de 10 a 13 grados de alcohol, contenido que presenta aproximadamente una lata de cerveza de 330ml al 5%, o una copa de 40ml de licor destilado al 40% de ginebra, whisky, vodka; o una copa de 140ml al 12% de vino o jerez. Asimismo, se mencionará los diversos patrones de consumo de alcohol, como:

- Consumo de bajo riesgo. Se refiere al consumo de hasta 20° grados de alcohol por día, 5 veces a la semana, recomendando no beber 2 días o cuando no se bebe más de dos unidades estándar de bebida al día.
- Consumo de riesgo: Es un patrón que aumenta las consecuencias a la salud si el consumo persiste, se describe como el consumo de 20° a 40 grados de alcohol diario en mujeres y de 40° a 60° grados de alcohol diario para los hombres.
- Consumo perjudicial: Se refiere a aquel que lleva a consecuencias tanto física como mentales, consumiendo regularmente al día más de 40° grados de alcohol en mujeres y más de 60°, en hombres.

- Dependencia al alcohol: Son el conjunto de fenómenos cognitivos, conductuales y fisiológicos, donde el individuo define al alcohol como algo prioritario, en contraposición con otras actividades y obligaciones que en algún punto de su vida tuvieron mayor valor para él.
- Consumo excesivo episódico o circunstancial: Llamado también "binge drinking", que puede resultar perjudicial para algunos problemas de salud, lo cual implica el consumo de por lo menos 60° grados de alcohol en una sola situación para un adulto (15).

Efectos de alcohol sobre la conducta

El efecto de consumir alcohol afecta a la conducta dependiendo el nivel de concentración presente en la sangre lo que conlleva a distintos estados como:

- Sensación de bienestar: la concentración en sangre es de hasta 0.05g, donde se encuentra en relajado y confiado.
- En situación de riesgo: la concentración en sangre es de 0.05g a 0.08g, se torna hablador, sensación de seguridad y reducción de las inhibiciones.
- Estado de alto riesgo: la concentración en sangre es de 0.05g a 0.15g, se presenta una dificultad para hablar, problemas de equilibrio y coordinación motora, disminución de reflejos, náuseas y vómitos.
- Intoxicación: la concentración en sangre es de 0.15g a 0.30g, se presenta una incapacidad de caminar, apatía, somnolencia, dificultad para respirar, pérdida de conciencia, memoria y control de esfínteres.
- Muerte: la concentración en sangre es más de 0.30g, se puede llegar al coma y la muerte (14).

Factores sociodemográficos

La demografía es una disciplina que estudia la población humana, que, a su vez, está asociada a las ciencias sociales, obteniendo como principales fuentes de información a los censos poblacionales y las encuestas específicas. Esta disciplina se centra en las distintas características de las poblaciones como el estado civil, sexo, lugar de origen y edad, donde están inmersas características sociales como el nivel académico, lengua, salud, vivienda, actividad laboral e ingresos económicos (12).

Los factores sociodemográficos son muy influyentes en el consumo del alcohol; los amigos, familiares, parejas y grupos pequeños se vuelven en una influencia dominante que determina el consumo de sustancias. Esta práctica hace parte de la selección y socialización entre amigos, ya que debe existir la aprobación por parte de los demás, evitando ser excluidos socialmente de quienes sí consumen alcohol. Otro de los factores con más influencia es el fácil acceso a estas bebidas y la familiaridad que hay desde niños con ella, más aún cuando el niño tiene amigos o familiares que beben, si estos experimentan ausencia de afecto o son de un hogar desestabilizado es muy probable que se esté en una situación de riesgo. Por otro lado, la venta de licor en establecimientos a menores y la excesiva publicidad de bebidas alcohólicas en distintos medios de comunicación también se vuelve factores influyentes al consumo de estas bebidas en jóvenes (14).

Como parte de los factores sociodemográficos en el presente estudio se tendrán en cuenta los siguientes:

Edad:

La adolescencia es una etapa fundamental en el desarrollo humano, que ofrece importantes perspectivas para cultivar y mantener un estilo de vida equilibrado que puede moldear positivamente la transición a la edad adulta. Por consiguiente, es imperativo dar prioridad a la aplicación de estrategias integrales destinadas a invertir en esta fase crucial. Desde el punto de vista favorable a la salud, el período de la adolescencia se caracteriza por transformaciones y exploraciones significativas, presentando una oportunidad para aumentar la presencia de variables promotoras de la salud con el fin de optimizar el potencial de maduración física y psicológica (20).

La adolescencia se refiere a la fase de maduración y avance humano que tiene lugar entre los 10 y los 19 años. La adolescencia es ampliamente reconocida como una fase crítica en la vida de un individuo. Basándose en el modelo ecológico social, se entiende que el proceso de desarrollo y la adopción de conductas de riesgo o relacionadas con la salud durante este periodo están influidos por diversos factores contextuales. Estos incluyen la percepción y la exposición del adolescente a diferentes ambientes de desarrollo, como la familia, el grupo de pares, la comunidad educativa, así como sus propias características biológicas y psicológicas. En cuanto a los componentes biológicos, es importante señalar que están universalmente presentes, pero puede haber ciertas variaciones basadas en circunstancias culturales y socioeconómicas (21).

Esta etapa del desarrollo se caracteriza por una mayor susceptibilidad a la influencia del entorno, lo que hace que los adolescentes sean más propensos a adoptar hábitos y comportamientos perjudiciales o malsanos. El consumo de bebidas alcohólicas es una actividad que plantea importantes peligros para la salud, los vínculos sociales y el rendimiento académico de los adolescentes. La prevalencia del consumo de alcohol entre los jóvenes es un fenómeno social innegable. La edad media de inicio en el consumo es de 13,1 años. Las actividades de ocio son el principal ámbito de consumo. Hay varias razones que contribuyen a la inclinación hacia esta conducta, a saber, la desinformación, la cohesión social, la influencia de los compañeros, la búsqueda de excitación, la curiosidad y la desinhibición. El texto del usuario es demasiado corto para ser reescrito académicamente (20).

En los últimos tiempos, ha habido un esfuerzo creciente por parte de las administraciones para poner en marcha estrategias y procesos dirigidos a prevenir e intervenir en el consumo de alcohol entre los adolescentes. Estas iniciativas implican la participación activa de varias partes interesadas, como expertos en salud, educadores, padres y medios de comunicación. Un análisis exhaustivo de las intervenciones de promoción de la salud llevadas a cabo en España entre 1995 y 2000 revela que el consumo de alcohol ha sido el objetivo principal del 15,9% de estas intervenciones, ocupando el segundo lugar en porcentaje después de las intervenciones relacionadas con las drogas. Las principales actividades emprendidas abarcaron la educación interactiva (30,7%), la educación expositiva (11,5%) y la creación de recursos educativos por parte de individuos jóvenes (11,0%). El principal foco de intervención fue la educación, con un 51,9% del énfasis global (21).

Por lo tanto, es imperativo que las instituciones educativas realicen diagnósticos más precisos mediante la utilización de herramientas sencillas, fáciles de usar y autoadministradas. Este enfoque permitiría obtener datos actualizados y personalizados sobre los adolescentes, lo que facilitaría las intervenciones posteriores

adaptadas a las necesidades locales específicas. Además, tendría en cuenta los factores contextuales que influyen en el desarrollo de los adolescentes y configuran sus estilos de vida. El presente estudio pretende examinar los estilos de vida de los adolescentes y su asociación con la percepción que tienen de su entorno de desarrollo, basándose en los fundamentos expuestos anteriormente (21).

La etapa de educación secundaria obligatoria, dirigida a personas de entre 12 y 16 años, representa un escenario ventajoso para la aplicación de iniciativas contra el alcohol debido a su capacidad para implicar de forma sistemática a jóvenes vulnerables y emplear una amplia gama de enfoques educativos. Los profesores desempeñan un papel crucial en el compromiso con los jóvenes dentro de las instituciones educativas, y sus puntos de vista, discurso y patrones de comportamiento influyen significativamente en las decisiones de los estudiantes sobre el consumo de alcohol. La influencia de los mensajes enviados por los profesores en el aula supera a la de los mensajes transmitidos por expertos externos, debido sobre todo a la relación duradera y constante que se fomenta entre profesores y alumnos, a la confianza mutua que se crea y a la autoridad que los alumnos perciben en los profesores (22).

En este contexto concreto, es imperativo que la institución educativa asuma una postura proactiva en materia de educación y prevención del consumo de alcohol. Esto implica mejorar la capacidad de los profesores para abordar eficazmente esta cuestión y fomentar la colaboración con otras partes interesadas de la comunidad. Se dispone de un número limitado de investigaciones sobre el papel y la posición de los profesores a la hora de abordar la cuestión del consumo de alcohol entre los estudiantes. Por lo tanto, es crucial examinar sus perspectivas y acciones para mejorar su comprensión, informar sobre la elaboración de políticas eficaces y facilitar la aplicación de intervenciones adecuadas (22).

Sexo:

Son un conjunto de características biológicas que definen a los seres humanos como mujer u hombre, estas características tienen a diferenciar a los humanos como hombres o mujeres, pero no son mutuamente excluyentes, debido a que hay personas que poseen ambos. El género desempeña un papel importante en la configuración de las pautas de consumo de alcohol y es una variable crucial en los estudios que examinan este fenómeno. Se han llevado a cabo numerosas investigaciones para examinar el comportamiento en los varones, que han arrojado los siguientes resultados. Existe una formación implícita basada en el género sobre el consumo de alcohol que reciben los hombres (23).

La asociación entre el consumo de alcohol y la masculinidad ha sido sugerida en investigaciones anteriores. La masculinidad engloba una serie de rasgos que incluyen la voluntad de explorar muchas actividades, mostrar seguridad en uno mismo, exhibir virilidad, estar abierto a los encuentros sexuales, demostrar intrepidez y abstenerse de expresar emociones a través de las lágrimas. Por el contrario, las mujeres han sido marginadas históricamente en el ámbito del estudio científico. El enfoque predominante de la investigación académica en el campo de la salud de la mujer se ha centrado principalmente en el examen de sus capacidades reproductivas. Los estudios sobre el consumo femenino se han centrado sobre todo en las repercusiones en los ámbitos familiar y social, sin examinar a las mujeres como agentes centrales de este fenómeno. La presencia de las mujeres en la esfera pública ha suscitado una tendencia a imitar los comportamientos masculinos, como han puesto de manifiesto investigaciones anteriores. Sin embargo, es importante señalar que la femineidad no suele estar relacionada con el alcohol u otras formas de adicción (24).

Históricamente, a las mujeres se les han asignado roles sociales que se han construido sin tener en cuenta sus necesidades y objetivos individuales. A menudo, las mujeres se encuentran atrapadas en una batalla entre normas sociales liberales y conservadoras. Los cambios observados en la ingesta de alcohol por parte de las mujeres son especialmente notables entre las poblaciones adolescentes, en las que una mayor proporción de chicas consumen alcohol en comparación con los chicos. El alcohol se ha considerado un importante símbolo de logro para las mujeres, que representa su progreso en la consecución de un respeto independiente dentro de la sociedad (24).

El consumo de alcohol ha llevado a una reevaluación de la identificación de género de los individuos con respecto a los hombres. La aceptación social del consumo de alcohol, la idea de su normalidad y la falta de concienciación sobre los riesgos asociados no se aplican de manera uniforme a otras sustancias. Como consecuencia, aumenta notablemente la presión social ejercida sobre las personas que no consumen, lo que crea un entorno en el que cualquier intento de cuestionar esta norma imperante es susceptible de crítica. Además, se tiende a pasar por alto las posibles implicaciones para la salud asociadas a este fenómeno (25)

Las mujeres lo perciben como un peligro potencial, por lo que adoptan medidas de precaución adicionales, que pueden atribuirse a la seguridad percibida que les proporciona su círculo social y al deseo de mantener su imagen femenina. Las normas sociales sobre el consumo de alcohol son coherentes en todos los géneros. Sin embargo, tanto las causas como las consecuencias presentan diferencias significativas. Tanto los hombres como las mujeres consumen alcohol con el objetivo de mejorar sus interacciones sociales, aliviar la tensión y la ansiedad y cumplir las expectativas sexuales. Es imperativo discernir los elementos sociales adicionales que contribuyen a la construcción del género, como el estatus socioeconómico, los roles ocupacionales y la dinámica familiar. Diversos estudios han indicado que los individuos con diferentes orientaciones sexuales muestran patrones de consumo distintos (25).

CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Tipo de estudio y diseño de la investigación

El presente trabajo de investigación fue de enfoque cuantitativo por que se usa la recolección de datos para probar la hipótesis, en base al análisis de la estadística y a la escala y/o medición numérica, a fin de establecer patrones de conducta y probar leyes, de alcance relacional, este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular (26).

Es un método científico que implica observar y determinar la actitud y conductas del adolescente sobre el consumo de alcohol sin influir sobre él de ninguna manera, de diseño no experimental, porque debido a que se efectúa sin manipular las variables, el objetivo es observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después lograr un análisis y proceso transversal porque se realizó en un tiempo establecido, donde permitió estimar la magnitud y distribución de una condición en un momento dado (26).

3.2 Población y muestra

La población estuvo conformada por 568 estudiantes de 1ero a 5to de secundaria de ambos turnos, de ambos sexos, de 13 a 17 años de una Institución Educativa Nacional de Surco, 2023.

3.2.1 Tamaño de la muestra

La muestra estuvo conformada por 372 estudiantes de 1ero a 5to de secundaria de una Institución Educativa Nacional de Surco, 2023.

3.2.2 Selección del muestreo

Se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, técnica utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de un elemento particular (26).

3.2.3 Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión:

- Estudiantes cuyos padres firmaron el consentimiento informado entregado con tiempo de anticipación.
- Estudiantes matriculados y con asistencia regular.
- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes de primero al quinto de secundaria.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no se encontraban al momento de aplicar el cuestionario.

3.3 Variables

3.3.1 Definición conceptual y operacionalización de variables

CONSUMO DE ALCOHOL

Definición conceptual:

Se refiere al acto de beber alcohol de manera recreativa u ocasional, donde el consumidor siente placer al beber, pero sin medir consecuencias físicas y psicológicas que ocasiona (20).

Definición operacional:

Es una variable cualitativa, dicotómica, nominal cuyas categorías serán catalogadas como consumidor y no consumidor. Será evaluado con un cuestionario que consta de 13 preguntas y 13 indicadores. (Ver anexo 1).

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS:

Sexo:

Definición conceptual: Condición masculina o femenina de un ser humano (27).

Definición operacional: Es una variable cualitativa, dicotómica, nominal, cuyas categorías son: femenino y masculino.

Edad:

Definición conceptual: Es el periodo en el que transcurre la vida de un ser vivo desde su nacimiento (28).

Definición operacional: Es una variable cuantitativa, continua, cuyos indicadores son 13 – 17 años.

Turno:

Definición conceptual: Orden según el cual se suceden varias personas en el desempeño de cualquier actividad o función (29). En este caso turnos para ir al colegio, mañana y tarde.

Definición operacional: Es una variable cualitativa, dicotómica, nominal cuyas categorías son mañana y tarde.

3.4 Plan de recolección de datos e instrumentos

Técnica:

La técnica de recolección de datos para la variable consumo de alcohol, fue la encuesta que es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla (30).

Instrumento:

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario definido como un conjunto de preguntas que se confecciona para obtener información de un objetivo en concreto. Existen

numerosos estilos y formatos de cuestionarios, de acuerdo a la finalidad específica de cada uno (31).

El cuestionario que se utilizó en la presente investigación es el elaborado por Flores RJ (31), en el año 2015, con el objetivo de medir el consumo de alcohol, cuya forma de administración fue individual, el tiempo de aplicación fue de 10 a 20 minutos; el instrumento consto de 13 preguntas y 12 indicadores: edad de inicio, razones de consumo inicial, la persona que le ofreció por primera vez, razones de consumo, lugar de consumo, frecuencia de consumo, bebidas que consumen, cantidad de consumo, corrección de padres, experiencias o sensaciones que da el alcohol, adquisición del dinero para comprar dichas bebidas; y tiene las categorías de consumidores y no consumidores de alcohol (Ver anexo 1).

El instrumento fue validado por el autor mediante juicio de expertos y sus opiniones fueron cuantificadas por la prueba binomial en la que se obtuvo el valor de $p=0,031$ considerado válido porque dicho valor es $< 0,05$, siendo significativa. Asimismo, evaluó la confiabilidad del instrumento a través de una prueba piloto, determinando la consistencia interna mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, cuyo valor fue de 0,792 indicando que el instrumento presenta una confiabilidad aceptable (31).

3.5 Plan de análisis e interpretación de la información

Los datos obtenidos fueron procesados, tabulando los resultados de los cuestionarios en Microsoft Excel, luego se codificaron los datos; seguidamente se copiaron estos a la matriz general del programa estadístico STATA versión 15, donde se analizaron los datos, para el análisis univariado se utilizó frecuencias y porcentajes para el análisis bivariado se utilizó la prueba del chi cuadrado los resultados fueron presentados en tablas.

3.6 Ventajas y limitaciones

Ventajas:

- La autorización y apoyo por parte de la directora para la realización de la investigación en la institución educativa.
- Acceso a la institución educativa y accesibilidad a los datos.
- Cuestionario ya validado y utilizado en otras investigaciones.
- Bajo presupuesto para realizar el proyecto.

Limitaciones:

- Dificultad en los horarios.
- Dificultad al momento de interrumpir las clases.
- En cuanto a las limitaciones prácticas, se pueden mencionar el sesgo de la deseabilidad social, es decir, que se responda según lo que la persona crea correcto y no la verdad total(subjetivo).

3.7 Aspectos éticos

El presente estudio tuvo en cuenta las consideraciones éticas que se basan respetando al estudiante como un ser autónomo, único y libre con la capacidad de autorregular su comportamiento siempre y cuando no interfiere con la libertad de otros, que tiene el derecho y la capacidad de tomar la propia decisión de participar en la investigación.

Se tomará en cuenta el derecho del anonimato de los participantes en la investigación, es decir las pruebas son anónimas, con consentimiento previo, garantizando la protección de su dignidad de esta manera se dará mayor confianza a cada estudiante para que pueda participar sin miedo a que los demás compañeros, incluso sus padres se enteren de sus respuestas emitidas en el cuestionario, por esta razón será totalmente anónimo.

3 Los datos obtenidos son utilizados en beneficio propio o de identidades privadas que de una u otra manera no perjudiquen la integridad, psicológica y social de la población en estudio. Se tomará en cuenta los principios básicos de la ética, ya que la investigación será evaluada por el Comité de Ética de la Institución.

Dentro de las consideraciones éticas se tomó en cuenta los principios éticos:

Principio de No – Maleficencia/Beneficencia: Ayudar a obtener mejoras en el cuidado y la actitud, promoviendo el bienestar evitando el daño o lo malo para el estudiante. Actuar con benevolencia significa ayudar a los otros a obtener lo que es benéfico para ellos, o que promueva su bienestar, reduciendo los riesgos maléficis, que les puedan causar daños físicos o psicológicos. Principio de Justicia: nos referimos a que todo ser humano tiene los mismos derechos independientemente del desarrollo e integridad física de las condiciones raciales, sociales, económicas y políticas.

Por lo tanto, no se discrimina a ningún estudiante por su condición social, cultura o factor económico, todos los alumnos participaron sin excluir a nadie por ser de condición alta, media o baja, todos los estudiantes tendrán el mismo tiempo para poder desarrollar el cuestionario, todos serán medidos con el mismo instrumento y en el mismo lugar, es decir su centro de estudios (colegio). 2 Además, el proyecto de investigación será revisado por el Comité de Ética para la Investigación en Salud de la Universidad Católica Sedes Sapientiae.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

Tabla N°1. Relación entre el consumo de alcohol y la edad en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.

| Edad | | Consumo de Alcohol | | Total | p* |
|---------|------------|--------------------|--------|---------|-------|
| | | SI | NO | | |
| 13 a 14 | Frecuencia | 59 | 72 | 131 | 0,000 |
| | Porcentaje | 45,00% | 55,00% | 100,00% | |
| 15 a 17 | Frecuencia | 193 | 48 | 241 | |
| | Porcentaje | 80,10% | 19,90% | 100,00% | |

Fuente: Cuestionario

*Prueba de Chi Cuadrado

En la presente tabla se observa que, del grupo etario de adolescentes de 15 a 17 años, el 80,10% (193 estudiantes) consumió bebidas alcohólicas y el 19,90% (48) no consumió, por otro lado los adolescentes de 13 a 14 años, el 45,00% (59) si consumió bebidas alcohólicas y el 55% (72) no consumió.

Los resultados evidencian que, a mayor edad, el consumo es mayor.

Al ser el valor de $p < 0,05$ ($p=0,000$) se rechaza la hipótesis nula por lo tanto se concluye que existe asociación entre consumo del alcohol y edad.

Tabla N°2. Relación entre el consumo de alcohol y el género en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.

| GÉNERO | | Consumo de alcohol | | Total | p* |
|-----------|------------|--------------------|--------|---------|-------|
| | | SI | NO | | |
| MASCULINO | Frecuencia | 146 | 67 | 213 | 0,610 |
| | Porcentaje | 68,50% | 31,50% | 100,00% | |
| FEMENINO | Frecuencia | 105 | 54 | 159 | |
| | Porcentaje | 66,00% | 34,00% | 100,00% | |

Fuente: Cuestionario

*Prueba de Chi Cuadrado

De todos los adolescentes del género masculino (213), el 68,50% (146) consumen alcohol y el 31,50% no consumen alcohol.

De todos los adolescentes del género femenino (159), el 66,00% (105) consumen alcohol y el 34,00 % no consumen alcohol.

Al ser el valor de $p > 0,05$ ($p=0,610$) no se rechaza la hipótesis nula por lo tanto se concluye que no existe asociación entre consumo del alcohol y género.

Tabla N°3. Relación entre el consumo de alcohol y el turno en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.

| TURNO | | CONSUMO DE ALCOHOL | | Total | p* |
|--------|------------|--------------------|--------|---------|-------|
| | | SI | NO | | |
| MAÑANA | FRECUENCIA | 130 | 46 | 176 | 0,013 |
| | PORCENTAJE | 73,90% | 26,10% | 100,00% | |
| TARDE | FRECUENCIA | 121 | 75 | 196 | |
| | PORCENTAJE | 61,70% | 38,30% | 100,00% | |

Fuente: Cuestionario

*Prueba de Chi Cuadrado

De todos los adolescentes del turno mañana (176), el 73,90% (130) consumen alcohol y el 26,10% no consumen alcohol.

De todos los adolescentes del turno tarde (196), el 61,70% (121) consumen alcohol y el 38,30 % no consumen alcohol.

Al ser el valor de $p < 0,05$ ($p=0,013$) se rechaza la hipótesis nula por lo tanto se concluye que existe asociación entre consumo del alcohol y turno.

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión

El estudio actual aborda la relación entre el consumo de alcohol y las características sociodemográficas en adolescentes de una institución educativa de Santiago de Surco; el cual, evidencia que en la sociedad contemporánea, la participación en reuniones sociales tanto de jóvenes como de adultos se considera un aspecto esencial, la ingesta de alcohol (12). Es por ello, que la presente investigación luego de la recolección y análisis de datos, demuestra que las características sociodemográficas resaltantes en la muestra de estudio y que se relacionan con el consumo de alcohol es la edad, el género y el turno de clase.

Por otro lado; en referencia al primer objetivo específico, se logró determinar que de la muestra de estudio, el 80,1% de adolescentes que se encuentran en un rango de edad de 15 a 17 años, consumieron bebidas alcohólicas y el 19,90% no consumió; así mismo, el 45% de los estudiantes de 13 a 14 años mencionan haber ingerido dichas bebidas, sin embargo el 55% no lo consumió; lo que refleja que a mayor edad, el consumo incrementa. Evidenciando mediante el Chi cuadrado que existe asociación entre consumo del alcohol y edad.

Así mismo, desde un enfoque teórico se puede mostrar que la categorización del consumo de alcohol y sus resultados, se asocian a un grupo demográfico concreto. No obstante, se observa un patrón predominante del consumo infrecuente y la abstinencia prevalece entre los adultos, mientras que el consumo excesivo y la intoxicación se observan con más frecuencia entre los adolescentes y los adultos jóvenes (15). Además, es importante resaltar que el consumo de bebidas alcohólicas deteriora la psicomotricidad (déficit de equilibrio y movimiento), retarda en el tiempo de reacción, deterioro del juicio y disminuye la capacidad de respuesta a las expectativas sociales y cambios emocionales (12); lo cual puede afectar de manera temporal o permanente las funciones cognitivas de las personas, más aún si estás son adolescentes, porque su organismo aún no se ha desarrollado completamente.

En cuanto a los hallazgos adquiridos en el estudio, Alarcón, Muñoz y Grandjean realizaron una investigación que reveló una correlación positiva entre la edad y el consumo de alcohol, especialmente entre los varones. Se observó que el consumo de alcohol de riesgo estaba correlacionado con factores como el origen étnico, el lugar de residencia y el sexo (13). El estudio de Cabrera L. encontró una notable correlación entre el consumo de alcohol entre adolescentes y dos componentes clave: el nivel socioeconómico como variable sociodemográfica, y factores familiares como la funcionalidad familiar y la tipología familiar (Cabrera, 15).

Posteriormente; en relación al segundo objetivo, se logró evidenciar que el 57% de la muestra son de género masculino, de los cuales el 68,5% confirman que consumen alcohol y el 31,5% no lo hacen; del mismo modo, el 43% de los encuestados fueron del género femenino, identificando que el 66% ingieren bebidas alcohólicas y el 34,00 % no lo consumen. Es por ello, que a través del Chi cuadrado se resalta que no existe asociación entre consumo del alcohol y género.

En relación a los resultados encontrados, la literatura manifiesta que el consumo de alcohol está asociada a factores sociales y culturales, haciendo que las personas obtengan algo positivo o negativo al ingerir alcohol, así como también, se podría decir como la búsqueda de recompensas internas (estados emocionales) y/o externas (aprobación). Entre los varios causantes del consumo de alcohol, muy aparte de los

motivos sociales, de afrontamientos, diversión o presión social, está la búsqueda de disminuir la tensión de los afrontamientos de estados afectivos como la depresión o la ansiedad (12). Los problemas con el alcohol han sido relacionados mayoritariamente en hombres, mientras que las mujeres tienen más probabilidad de ser víctimas de violencia, delincuencia y abuso dados dentro de este contexto (12).

Del mismo modo, al examinar investigaciones anteriores, el estudio de Cabanillas W. logró identificar que la aparición de un cambio en los patrones de uso debería considerarse un tema de importancia para la salud pública. Además, debería verse como una vía potencial para la aplicación de intervenciones preventivas y terapéuticas con perspectiva de género adaptadas a las necesidades específicas de los adolescentes. La convergencia de las tasas de consumo de alcohol entre adolescentes de ambos sexos en Perú refleja la fluidez de los patrones de abuso de sustancias y es un problema acuciante que requiere políticas flexibles y tratamientos oportunos (14).

Por consiguiente; respecto al tercer objetivo específico se demuestra que 47% de la muestra, representa a estudiantes que llevan clases en el turno de la mañana, de los cuales el 73,9% consumen alcohol y el 26,10% no lo hacen. Además, el 53% de los estudiantes llevan clases en el turno de la tarde, reflejando que el 61,7% consumen bebidas alcohólicas y el 38,30 % no lo ingieren. De igual manera, mediante el Chi cuadrado se pudo constatar que existe asociación entre consumo del alcohol y turno.

En relación a los resultados obtenidos en el estudio, la teoría refleja que la demografía se centra en las distintas características de las poblaciones como el estado civil, sexo, lugar de origen y edad, donde están inmersas características sociales como el nivel académico, lengua, salud, vivienda, actividad laboral e ingresos económicos (12). Sin embargo, el turno de clases influye en el consumo de bebidas alcohólicas, porque aquellas personas que salen en la tarde o noche, están expuestas a observar e ingresar a lugares de entretenimiento que venden libremente bebidas con alcohol; lo cual es un riesgo evidente, porque los adolescentes se encuentran con la curiosidad de explorar y vivir la vida al límite. Por otro lado, la venta de licor en establecimientos a menores y la excesiva publicidad de bebidas alcohólicas en distintos medios de comunicación también se vuelven factores influyentes al consumo de estas bebidas en jóvenes (14).

Una vez analizado los resultados encontrados, se puede definir que los factores sociodemográficos estudiados en el presente estudio son: el género, la edad y el turno de clase; de los cuales solo los dos últimos factores mencionados se encuentran asociados al consumo de alcohol, excluyendo al género, porque tanto hombres como mujeres, están expuestos a ser consumidores de bebidas alcohólicas y generar dependencia. Además, el impacto del consumo de alcohol en el comportamiento depende de la concentración de alcohol en el torrente sanguíneo, lo que da lugar a diversos estados, entre los que se incluyen una sensación de satisfacción (caracterizada por la relajación y la confianza), un estado de mayor riesgo (caracterizado por una sensación de seguridad y una disminución de las inhibiciones), un estado de alto riesgo (que se manifiesta como alteraciones del habla, del equilibrio y de la coordinación motora, reducción de los reflejos y síntomas como náuseas y vómitos) y, por último, la intoxicación (caracterizada por la incapacidad para deambular, apatía, somnolencia, dificultades respiratorias, pérdida de conciencia, deterioro de la memoria y alteración del control de los esfínteres).

Por otro lado; el consumo de alcohol es progresivo, es decir se inicia bebiendo infrecuentemente, sólo por compromisos especiales y circunstancias sociales (abstemios); luego se pasa a consumir habitualmente, pero no sobrepasan cantidades específicas de alcohol (bebedores moderados), con el tiempo inician a tomar de forma habitual, sobrepasando las cantidades moderadas y tienen un promedio anual de

borracheras elevadas (bebedores excesivos), llegando de dicha manera a la dependencia física; la cual se caracteriza por el consumo frecuente de alcohol en cantidades superiores o durante un tiempo más prolongado, además existe un deseo constante de controlar el consumo; sin embargo la necesidad de consumir es mayor, generando dificultades para cumplir con las responsabilidades sociales, familiares, académicas y/o laborales.

Por consiguiente, el enfoque teórico revela que el consumo de bebidas alcohólicas viene desde los orígenes del ser humano y ha sido ampliamente utilizado como medio de aceptación social por diversas civilizaciones a lo largo de la historia (17). Es por ello, que el consumo de alcohol está asociada a factores sociales y culturales, de los cuales se agrupan en dos magnitudes: positiva y negativa; y según su origen: internas o externas, haciendo que las personas obtengan algo positivo o negativo al ingerir alcohol, así como también, se podría decir como la búsqueda de recompensas internas (estados emocionales) y/o externas (aprobación). Entre los varios causantes del consumo de alcohol, muy aparte de los motivos sociales, de afrontamientos, diversión o presión social, está la búsqueda de disminuir la tensión de los afrontamientos de estados afectivos como la depresión o la ansiedad (12).

Del mismo modo, desde una perspectiva teórica, las características sociodemográficas ejercen una influencia significativa en el consumo de alcohol. Las conexiones sociales estrechas, como amigos, familiares, parejas y pequeños grupos, desempeñan un papel destacado en la configuración de las pautas de consumo de drogas. Este comportamiento es un aspecto integral del proceso de selección y socialización dentro de los círculos de amistad, ya que necesita la aprobación de los demás para evitar el aislamiento social de quienes consumen alcohol. Uno de los determinantes más significativos es la cómoda disponibilidad de estas bebidas y la familiaridad establecida durante la infancia, sobre todo cuando el niño está expuesto a amigos o familiares que las consumen. En los casos en que los niños experimentan una falta de afecto o proceden de hogares inestables, la probabilidad de que se vean expuestos a situaciones de riesgo aumenta considerablemente (14).

5.2. Conclusiones

Existe relación entre el consumo de alcohol y la edad y turno en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.

Existe relación entre el consumo de alcohol y la edad en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.

No existe la relación entre el consumo de alcohol y el género en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.

Existe la relación entre el consumo de alcohol y el turno en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.

5.3. Recomendaciones

La relevancia de las investigaciones acerca del consumo de alcohol radica principalmente en la posibilidad de obtener un conocimiento científico que permita la prevención en torno a dichas conductas de riesgos. Sobre todo, la extensión que ha logrado este estilo de consumo de alto riesgo en los adolescentes, en los últimos años.

Por lo tanto, es necesario el aporte de la presente investigación y es imprescindible que sean impulsadas nuevas investigaciones que incluyan este problema, con el fin de aportar evidencia empírica que sustente la prevención, la educación y políticas públicas, asegurando así la salud de los adolescentes en Perú.

Sería importante y significativo que la información que dan a conocer estas investigaciones pueda ser tratada en las escuelas, en las familias y a nivel de salud pública, ya que una problemática de esta magnitud no debe ser tratado de modo individual con cada adolescente sino a nivel colectivo.

Así mismo consideramos que sería interesante y provechoso ampliar la muestra en futuras investigaciones, con mayor cantidad de alumnos y a su vez, incluir mayor cantidad de adolescentes que asistan a los colegios privados con el fin de conocer las diferencias entre patrones de consumo.

Se debería realizar estudios preexperimentales o experimentales, donde se pueda evaluar el grado de efectividad de un programa educativo y el impacto del consumo de bebidas alcohólicas que ocasionara en los adolescentes a temprana edad para establecer medidas de prevención.

A la institución educativa se debería realizar grupos de ayuda para trabajar con la familia de los estudiantes en coordinación con psicólogos especialistas, para una buena relación con sus hijos y como ayudarlos para disminuir el consumo de bebidas alcohólicas.

Realizar talleres donde el uso racional del ocio en el adolescente incluya actividades y prácticas que permitan el desarrollo de su identidad social y comunitaria, el fomento de valores basados en la solidaridad y convivencia, la utilización de nuevos espacios y escenarios de conducta, adquisición de un sentido crítico y un criterio de conducta propio y la búsqueda de alternativas de placer y estimulación sana.

A la educación de enfermería, realizar la promoción de estilos de vida saludable y talleres de producción y recreación, trabajando en conjunto con los delegados de cada aula, en especial en los grupos de riesgo.

Fomentar a los adolescentes a ejecutar la elaboración de su proyecto de vida. La enfermera que trabaja con adolescentes escolares debe tener un perfil protagónico en el inicio del consumo de bebidas alcohólicas, así como también debe tener especialidad en adicciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (1) Evaluación del riesgo de alcoholismo en estudiantes de la secundaria básica Vicente Quesada. Multimed. Revista Médica. Granma [Internet] 2018 [Acceso 02 agosto 22]; 22 (4): 762. Disponible en: <https://www.medigraphic.com/pdfs/multimed/mul-2018/mul184d.pdf>
- (2) OMS. Organización Mundial de la Salud. [Online]; 2018. El consumo nocivo de alcohol mata a más de 3 millones de personas al año, en su mayoría hombres. Ginebra. [Acceso 02 de agosto 22]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/detail/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year--most-of-them-men>
- (3) Organización Panamericana de la Salud [Online]; 2018. Alcohol y atención primaria de la salud: informaciones clínicas básicas para la identificación y el manejo de riesgos y problemas. Washington, D.C. [Acceso 02 agosto 22]. Disponible en: <https://www.paho.org/es/temas/alcohol>
- (4) Salazar E, Ugarte M, Vásquez L, Loaiza J. Consumo de alcohol y drogas y factores psicosociales asociados en adolescentes de Lima. An. Fac. med. [Internet]. 2004 Sep [citado 2019 Mayo 30]; 65(3): 179-187. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832004000300004&lng=es.
- (5) Pérez E, Soler Y, Pérez R, González G. Factores de riesgo y consumo de alcohol en adolescentes. MULTIMED [revista en Internet]. 2016 [citado 2019 Jun 1]; 20(2): [aprox. 13 p.]. Disponible en: <http://www.revmultimed.sld.cu/index.php/mtm/article/view/151>
- (6) Salazar TS "Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de un colegio particular del distrito de villa maría del triunfo", 2017, Tesis para optar el Título de Licenciada en Enfermería "Universidad Peruana Cayetano Heredia Facultad de Enfermería. [Citado el 3 de mayo del 2019] Disponible en: http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/4385/factores_salazartaquiri_ver%c3%b3nica.pdf?sequence=1&isallowed=y
- (7) Maximiliano-Colqui L, Ortega-Ramos A, Salas-Mujica M, Vaiz-Bonifaz R. Prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla. Rev enferm Herediana. 2015;8(2):89-96. Disponible en: [file:///C:/Users/JOSELYN/Downloads/2687-6255-1-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/JOSELYN/Downloads/2687-6255-1-PB%20(2).pdf)
- (8) Hernandez S. R. Alvarez E. Enríquez C.V. Rol de enfermería en relación al uso y abuso de alcohol en pacientes ingresados en una UHB. A propósito de un caso 2010 [citado el 11 de noviembre del 2019] se encuentra en línea http://www.codem.es/Documentos/Informaciones/Publico/9e8140e2-cec7-4df7-8af9-8843320f05ea/9a302b21-f70e-411e-b561-fbdfed19d4bd/a20a8f45-105c-4786-b8c3-dd91a43bcdbe/Rol_enfermeria_alcohol_uhb.pdf
- (9) Organización Panamericana de la Salud [Online]; 2021. Nuevo estudio de la OPS/OMS indica que 85 mil personas al año en las Américas pierden la vida exclusivamente por consumo de alcohol. Washington, D.C. [Acceso 02 agosto 22]. Disponible en: <https://www.paho.org/es/noticias/12-4-2021-nuevo-estudio-opsoms-indica-que-85-mil-personas-al-ano-americas-pierden-vida#:~:text=Washington%2C%20D.C.%2C%2012%20de%20abril,publicado%20hoy%20en%20la%20revista>

- (10) Ramos E, Hino P, Fernandes H. Características sociodemográficas de la violencia interpersonal asociada al consumo de alcohol. Revista Cogitare Enfermagem [Internet]. 2018; Disponible en: <https://www.scielo.br/j/cefn/a/jN9SBS7K9JYZtXmSsZyzVSY/abstract/?lang=es>
- (11) Alvarez A, Martín del campo A, Medina P. Consumo de alcohol en adolescentes: Un análisis de género. EUREKA [Internet]. 2021; Disponible en: <https://ojs.psicoeureka.com.py/index.php/eureka/article/view/89>
- (12) García D, Gavilanes T. Factores sociodemográficos asociados al consumo de alcohol en estudiantes de carreras técnicas. Tesis para optar el Título de Psicóloga clínica "Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias de la Salud [Citado el 16 de noviembre del 2020] [Internet]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31118/2/TATIANA%20KATHERINE%20GAVILANES%20CARRILLO.pdf>
- (13) Alarcón A, Muñoz S, Grandjean M. Consumo de alcohol en escolares de un territorio de la Araucanía-Chile: etnicidad y residencia. Revista Chilena de Pediatría [Internet]. 2018; Disponible en: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0370-41062018005000601&script=sci_arttext
- (14) Cabanillas W. Consumo de alcohol y género en la población adolescente escolarizada del Perú: evolución y retos de intervención. revista peruana de Medicina Experimental y Salud Pública [Internet]. 2020; Disponible en: <https://www.scielosp.org/article/rpmesp/2020.v37n1/148-154/es/>
- (15) Cabrera, L. Factores sociodemográficos y familiares relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa dos de Mayo. Cajamarca, 2019 [Internet]. 2019. Disponible en: https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/3696/T016_46555520_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- (16) Soria C, Vilela S. Resiliencia y alcoholismo en adolescentes de secundaria de la Institución educativa 6062 – Perú – EE. UU de Villa el Salvador, Lima – 2018 [Internet]. 2018. Disponible en: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2772/TESIS%20Soria%20Carmen%20-%20Vilela%20Sandy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- (17) Aristizábal HGP, Blanco BDM, Sánchez RA, Ostiguín MRM. El modelo de promoción de la salud de Nola Pender: Una reflexión en torno a su comprensión. Enferm univ [Internet]. 2011 Dic [citado 22 de setiembre de 2022]; 8(4): 16-23. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S166570632011000400003&lng=es. <https://www.scielo.org.mx/pdf/eu/v8n4/v8n4a3.pdf>
- (18) Baéz A, Falla I, García L, Giraldo N, Romero D. Caracterización sociodemográfica y familiar frente al consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes. [Internet]. 2019. Disponible en: http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/FactoresPsicosocialesFamiliaresColombia.pdf
- (19) Musayón Y, Torres C, Sánchez E, Chavéz E. Factores de riesgo del consumo de bebidas alcohólicas en escolares de educación secundaria. Invest Educ Enferm 2005; 23(1): 54-67. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/iee/v23n1/v23n1a05.pdf>

- (20) Campos-Valenzuela N, Espinoza-Venegas M, Celis-Bassignana M, Luengo-Machuca L, Castro-Aravena N, Cabrera-Melita S. Estilos de vida de adolescentes y su relación con la percepción de sus contextos de desarrollo. SANUS [Internet]. 2023;8(1):e389. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.36789/revsanus.vi1.389>
- (21) Ahumada-Cortez J, Gámez-Medina M, Valdez-Montero C. El Consumo de Alcohol como proble de Salud Pública. Ra Ximhai [Internet]. 2017;13(2):13-24. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46154510001>
- (22) Lozano A. Teoría de Teorías sobre la Adolescencia. Ultima década [Internet]. 2014;(40):11-36. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19531682002>
- (23) Betancourth S, Tacán L, Córdoba E. Consumo de alcohol en estudiantes universitarios colombianos. Univ Salud [Internet]. 2017;19(1):37. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.22267/rus.171901.67>
- (24) Alvarez A, Martín A, Medina P. Consumo de alcohol en adolescentes: Un análisis de género. Eureka [Internet]. 2021 [citado 25 de octubre de 2023];18(3):100-15. Disponible en: <https://ojs.psicoeureka.com.py/index.php/eureka/article/view/89>
- (25) Víctor A, Inmaculada L. Consumo de alcohol y género: diferencias desde la perspectiva de los profesionales de enfermería. Revista Científica de enfermería [Internet]. 2018 [citado 25 de octubre de 2023]; Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6612350>
- (26) Hernández Sampieri, R, Fernández, C & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (Quinta Edición). México D.F, México: McGraw-Hill). Disponible en: <https://investigaliacr.com/investigacion/profundidad-o-alcance-de-los-estudios-cuantitativos/>
- (27) Real Academia Española vigesimotercera edición, publicada en octubre del 2014 [citado el 11 de diciembre del 2019]. Disponible en: <https://dle.rae.es/sexo>
- (28) Real Academia Española vigesimotercera edición, publicada en octubre del 2014 [citado el 11 de diciembre del 2019]. Disponible en: <https://dle.rae.es/edad>.
- (29) Real Academia Española vigesimotercera edición, publicada en octubre de 2014 [citado el 11 de diciembre del 2019]. Disponible en: <https://dle.rae.es/turno>
- (30) Hernandez S, Fernandez C, Baptista M. Metodología de la Investigación. 6th ed. México: McGraw-Hill Education; 2014,600 p. Disponible en: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- (31) Flores H Y, “Factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de dos instituciones educativas una pública y una privada”, 2015 Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciada en Enfermería “Escuela de enfermería padre Luis Tezza afiliada a la universidad Ricardo Palma” [citado el 16 de noviembre del 2022] Disponible en: http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/752/1/flores_hj.pdf

ANEXOS
Anexo 1
Cuestionario

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ENFERMERÍA
SL07- PADRE LUIS TEZZA

Estimado adolescente: Somos estudiantes de enfermería de la Universidad Católica Sedes Sapientiae y nos encontramos realizando una investigación con el objetivo de determinar el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de la Institución Educativa. Se requiere de su participación marcando una sola respuesta en cada pregunta, le garantizamos que la información que usted proporcione en el siguiente cuestionario será confidencial y anónimo, es por ello que se le pide por favor responder con la mayor sinceridad posible. Si tiene alguna duda, puedes consultarlo a la investigadora.

DATOS PERSONALES:

Edad: _____ años

Sexo: a) Masculino b) Femenino

Turno: a) Mañana b) Tarde

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS:

1) ¿Has consumido alguna vez bebidas alcohólicas?

a) Si

b) No

(Si tu respuesta fue SI continúa con el cuestionario y si es NO has terminado con el cuestionario y no es necesario responder el resto de preguntas, devolver el cuestionario)

2) ¿A qué edad probó por primera vez bebida alcohólica? A los.....años de edad

3) ¿Has consumido bebidas alcohólicas con los amigos o personas que viven en tu barrio?

a) Si

b) No

4) ¿Por qué razón consumió bebida alcohólica la primera vez?

a) Curiosidad

b) Obligación o presión de amigos

c) Por ocasión familiar

d) Aún no he consumido

5) La primera vez que consumiste bebidas alcohólicas ¿Quién te ofreció?

a) Padre

b) Madre

c) Un amigo

d) Un familiar

e) Por voluntad propia

6) Cuando consumes bebidas alcohólicas ¿Generalmente por qué lo haces?

a) Me facilita tener más amigos

b) Me ayuda a pasarla mejor con mis amigos

c) Porque también lo hacen mis amigos

d) Para imitar a mis padres

7) ¿En qué lugar consumes con frecuencia bebidas alcohólicas?

a) Casa

d) Playa

b) Colegio

e) Otro lugar

c) Parque

8) ¿Con qué frecuencia consumes bebidas alcohólicas?

a) Diariamente

b) Los fines de semana

c) Una vez por mes

d) Cuando se presente la ocasión

9) Si sales con tus amigos a consumir bebidas alcohólicas ¿Qué sueles consumir de preferencia?

a) Combinados

b) Cerveza

c) Ron

d) Whisky

e) Otros

10) Cuando consumes bebidas alcohólicas ¿Qué cantidad consumes aproximadamente?

a) Sólo un vaso

b) De 2 a 3 vasos

c) De 4 a 6 vasos

d) Más de 7 vasos

11) Si a casa llegas mareado ¿Tus padres te llaman la atención?

a) Siempre

b) A veces

c) Raras veces

d) Nunca

12) Al consumir bebidas alcohólicas ¿Sientes que te da más valor o fuerza?

a) Siempre

b) A veces

c) Raras veces

d) Nunca

13) Cuando compras bebidas alcohólicas para consumirlas ¿Cómo adquieres el dinero?

a) Con mis propinas

b) Les pido a mis padres

c) Con el dinero de mis amigos que me invitan

d) Hacemos chanchita

¡Muchas gracias!



CONSUMO DE ALCOHOL Y CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SANTIAGO DE SURCO, 2023

Objetivo de la Investigación:

Establecer la relación entre el consumo de alcohol y las características sociodemográficas en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.

Propósito del estudio:

- Es conocer cuál es consumo de alcohol de las adolescentes que estudian en el colegio nacional y, que podrían ser circunstancias que condicionen a riesgos en un futuro. Los datos se obtendrán aplicando un cuestionario que se entregará a cada estudiante, quién sólo resolverá las preguntas de acuerdo a las indicaciones dadas por las investigadoras. Las respuestas serán analizadas para mostrar un resultado final y en todo momento se cuidará la confidencialidad de la identidad del participante.

Procedimientos:

- Si acepta que su hija/apoderada participe en la investigación se le entregará a ella un cuestionario para que conteste las 9 preguntas que contiene y que nos permitirá conocer como es el ambiente y relación con la familia y las amistades. El tiempo aproximado que su hija/apoderada empleará para contestar las preguntas es aproximadamente de 10 minutos.

Participación Voluntaria:

- La participación en esta investigación es voluntaria, siendo que si aun obteniendo su consentimiento su hija/apoderada decidiera no participar en el desarrollo del cuestionario, puede dejar de hacerlo sin tener que dar explicación alguna. Garantizamos que el colegio y/o nosotros no tomaremos ninguna sanción o represalia contra ella.

Riesgos y Beneficios:

- Con la participación de su hija/apoderada buscamos tener conocimiento sobre la situación del adolescente que vive en circunstancias que las podría exponer a riesgos de sufrir violencia familiar a futuro. Responder las preguntas no genera riesgo físico o emocional, pero es posible que algunas preguntas puedan incomodarla, en este caso si requiere apoyo para afrontarlas contamos con la asesoría de un psicólogo con quién podrá conversar.

Compensación:

- Por la participación en la investigación no se recibirá ningún tipo de compensación económica.

Privacidad:

- A fin de proteger la privacidad de su hija/apoderada, la información y datos que nos otorgue serán codificados y no llevarán su nombre, ni iniciales, así conservamos la información según el consentimiento otorgado. El nombre de su hija/apoderada no figurará en ninguna publicación o artículo de esta investigación, siendo que la información brindada será utilizada estrictamente en esta investigación.

¿Desea que su hija participe en esta investigación?

Confirmando que he leído las consideraciones consignadas en este consentimiento informado, ratifico que las investigadoras del estudio me han explicado las actividades que desarrollará mi hija/apoderada y confirmo que he tenido la posibilidad de hacer preguntas respecto a la investigación quedándome satisfecho con las respuestas y explicaciones, tuve el tiempo y posibilidad de leer la información y decidir si acepto que mi hija/apoderada participe en la investigación; queda para mí una copia de este documento.

Firma y DNI Padre, Madre, Tutor

Fecha

Anexo 3: Matriz de consistencia

| Problemas | Objetivos | Hipótesis | Variables e indicadores | Población y Muestra | Alcance y diseño | Instrumentos | Análisis estadísticos. |
|------------------|------------------|------------------|--------------------------------|----------------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------------|
|------------------|------------------|------------------|--------------------------------|----------------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------------|

| | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|--|---|
| <p>Problema general:</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el consumo de alcohol y las características sociodemográficas en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación entre el consumo de alcohol y la edad en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el consumo de alcohol y el género en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el consumo de alcohol y la procedencia en adolescentes de la institución educativa</p> | <p>Objetivo general:</p> <p>Establecer la relación entre el consumo de alcohol y las características sociodemográficas en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar la relación entre el consumo de alcohol y la edad en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.</p> <p>Determinar la relación entre el consumo de alcohol y el género en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.</p> <p>Determinar la relación entre el consumo de alcohol</p> | <p>Hipótesis general:</p> <p>H₁: Existe una relación significativa entre el consumo de alcohol y las características sociodemográficas en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.</p> <p>H₀: No existe una relación significativa entre el consumo de alcohol y las características sociodemográficas en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>H₁: Existe relación entre el consumo de alcohol y la edad en</p> | <p>V1: Consumo de alcohol:</p> <p>Cualitativa, dicotómica, nominal, categorías: consumidor y no consumidor.</p> <p>V2: Características sociodemográficas.</p> <p>Sexo:</p> <p>Cualitativa, dicotómica, nominal, categorías: femenino y masculino.</p> <p>Edad:</p> <p>Cuantitativa, continua, razón, cuyos indicadores son 12 – 18 años.</p> <p>Turno: cualitativa, dicotómica, nominal, cuyas categorías son mañana y tarde.</p> | <p>Población:</p> <p>La población estará conformada por todos los estudiantes de 1ero a 5to de secundaria de ambos turnos, de ambos sexos, de 12 a 18 años de la Institución Educativa Nacional de Surco, 2020.</p> <p>• Criterios de inclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Estudiantes cuyos padres firmaron el consentimiento informado entregado con tiempo de anticipación. – Estudiantes matriculados y con asistencia regular. – Estudiantes de ambos sexos. – Estudiantes de primero al quinto de secundaria | <p>Diseño:</p> <p>No experimental</p> <p>Alcance:</p> <p>Relacional</p> | <p>Validez:</p> <p>Para la validez del instrumento se utilizará la validación por juicio de expertos. El instrumento de medición de la variable estilo de vida será sometido a criterio de un grupo de jueces expertos, integrados por 8 especialistas.</p> <p>Confiabilidad:</p> <p>Para la confiabilidad del instrumento, se aplicará una prueba piloto a estudiantes de secundaria y se determinará la consistencia interna utilizando el coeficiente alfa de Cronbach.</p> | <p>Análisis descriptivo:</p> <p>Se empleará la estadística descriptiva para ordenar y tabular los datos a través de frecuencias absolutas, relativas y porcentajes de las variables de estudio, lo cual serán presentados en tablas.</p> |
|--|---|--|--|---|---|--|---|

| | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>nacional de Surco, 2023?</p> | <p>y el turno en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.</p> | <p>adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.</p> <p>H₀: No existe relación entre el consumo de alcohol y la edad en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023</p> <p>H₁: Existe relación entre el consumo de alcohol y el género en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.</p> <p>H₀: No existe relación entre el consumo de alcohol y el género en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.</p> | | <p>Criterios de exclusión:</p> <p>- Estudiantes que no se encontraban al momento de aplicar el cuestionario</p> | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>H₁: Existe relación entre el consumo de alcohol y el turno en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.</p> <p>H₀ a: No existe relación entre el consumo de alcohol y el turno en adolescentes de la institución educativa nacional de Surco, 2023.</p> | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

**Anexo 4:
Matriz de operacionalización de la variable**

| Variable | Definición | Indicador | Categoría | Clasificación de la variable | Instrumento |
|-----------------------------------|---|---|--|----------------------------------|---|
| V1: Consumo de alcohol | Se refiere al acto de beber alcohol de manera recreativa u ocasional, donde el consumidor siente placer al beberlo, pero sin medir consecuencias físicas y psicológicas que ocasiona (9). | <p>-El consumo de alcohol se midió con una pregunta ¿Has consumido alguna vez bebidas alcohólicas?</p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p> <p>si la respuesta es SI se categorizaba como consumidor</p> <p>si la respuesta es NO termina el cuestionario y es categorizado como no consumidor</p> | <p>- Consumidor</p> <p>- No consumidor.</p> | Cualitativa, dicotómica, nominal | <p>Sección de consumo de alcohol.</p> <p>El cuestionario elaborado por Flores RJ, en el año 2015 (9).</p> |

| Variable | Dimensiones | Definición | Indicador | Categoría | Clasificación de la variable | Instrumento |
|--|-------------|---|------------|-----------------------|---------------------------------------|--|
| V2: Características sociodemográficas | Sexo | Condición masculina o femenina de un ser humano (11). | | Masculino Femenino | Cualitativa, dicotómica, nominal | Sección sociodemográfica del cuestionario elaborado por Flores RJ, en el año 2015 (9). |
| | Edad | La edad es el periodo en el que transcurre la vida de un ser vivo desde su nacimiento (11). | 12-18 años | | Cuantitativa Continua intervalo | Sección sociodemográfica del cuestionario elaborado por Flores RJ, en el año 2015 (9). |
| | Turno | Alternar con una o más personas en el repartimiento de algo o en el servicio de algún cargo, guardando orden sucesivo entre todas (11). | | Mañana Tarde | Cualitativa Dicotómica Nominal | Sección sociodemográfica del cuestionario elaborado por Flores RJ, en el año 2015 (9). |

ANEXOS

TABLA N°4

Distribución, según consumo de alcohol, de los adolescentes de una institución educativa

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| SI | 252 | 67,7 |
| NO | 120 | 32,3 |
| Total | 372 | 100 |

Fuente: Cuestionario

Del total de adolescentes (372), el 67,7%(252) consumen alcohol y el 32,3% (120) no consumen alcohol.

TABLA N°5

Distribución, según edad, de los adolescentes de una institución educativa

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| 13 a 14 años | 131 | 35,2 |
| 15 a 17 años | 241 | 64,8 |
| Total | 372 | 100 |

Fuente: Cuestionario

Del total de adolescentes (372), el 35,2% (131) tienen entre 13 a 14 años y el 64,8% (241) tienen entre 15 a 17 años.

TABLA N°6

Distribución, según género, de los adolescentes de una institución educativa

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| MASCULINO | 213 | 57,3 |
| FEMENINO | 159 | 42,7 |
| Total | 372 | 100 |

Fuente: Cuestionario

Del total de adolescentes (372), el 57,3 (213) pertenecen al género masculino y el 42,7% (159) pertenecen al género femenino.

TABLA N°7

Distribución, según turno, de los adolescentes de una institución educativa

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|------------|------------|
| MAÑANA | 176 | 47,3 |
| TARDE | 196 | 52,7 |
| Total | 372 | 100 |

Fuente: Cuestionario

Del total de adolescentes (372), el 47,3% (176) pertenecen al turno matutino, mientras que el 52,7% (196) pertenecen al turno de la tarde.

TABLA N°8

Distribución, según edad de inicio de consumo de alcohol de los adolescentes de una institución educativa.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|------------|------------|
| 12 años | 24 | 9,5 |
| 13 años | 53 | 21 |
| 14 años | 70 | 27,8 |
| 15 años | 79 | 31,3 |
| 16 años | 26 | 10,3 |
| Total | 252 | 100 |

Fuente: Cuestionario

Del total de adolescentes que consumieron bebidas alcohólicas (252), el 9,5% (24) iniciaron el consumo de alcohol a los 12 años, el 21% (53) iniciaron a los 13 años, el 27,8% (70) iniciaron a los 14 años, el 31,3% (79) iniciaron a los 15 años y el 10,3% (26) iniciaron a los 16 años.

TABLA N° 9

Distribución, según consumo de bebidas alcohólicas con los amigos o personas del barrio de los adolescentes de una institución educativa.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| SI | 144 | 57,1 |
| NO | 108 | 42,9 |
| Total | 252 | 100 |

Fuente: Cuestionario

Del total de adolescentes que consumieron bebidas alcohólicas, el 57,1% (144) indicaron que consumieron alcohol con amigos o personas del barrio, y el 42,9% (108) indicaron que no consumieron.

TABLA N°10

Distribución, según razón/motivo por la cual la primera vez del consumo de bebidas alcohólicas de los adolescentes de una institución educativa.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| Curiosidad | 109 | 43,3 |
| Obligación o presión | 12 | 4,8 |
| Ocasión familiar | 129 | 51,2 |
| Aún no he consumido | 2 | 0,8 |
| Total | 252 | 100 |

Fuente: Cuestionario

Del total de adolescentes que consumieron bebidas alcohólicas (252) el 43,3% (109) la razón por la cual consumieron la primera vez fue por curiosidad, el 4,8% (12) fue por obligación o presión, el mayor porcentaje 51,2% (129) refiere que consumió por primera vez en una ocasión familiar, el 0,8% refiere no haber consumido.

TABLA N°11

Distribución, según la persona que te ofreció la primera vez bebidas alcohólicas de los adolescentes de una institución educativa.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| Padre | 46 | 18,3 |
| Madre | 19 | 7,5 |
| Amigo | 61 | 24,2 |
| Familiar | 44 | 17,5 |
| Voluntad propia | 82 | 32,5 |
| Total | 252 | 100 |

Fuente: Cuestionario

Del total de adolescentes que consumieron bebidas alcohólicas (252), el 18,3% (46) refieren que la persona que le ofreció por primera vez alcohol fue su padre, el 7,5% (19) le ofreció su madre, el 24,2% (61) le ofreció por primera vez su amigo, el 17,5% (44) refieren que le ofreció algún familiar y el 32,5% (82) indicaron que su primera vez consumiendo alcohol fue por voluntad propia.

TABLA N°12

Distribución, según el motivo generalmente del consumo de bebidas alcohólicas de los adolescentes de una institución educativa.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Me facilita tener más amigos | 8 | 3,2 |
| Me ayuda a pasarla mejor con mis amigos. | 153 | 60,7 |
| Porque también lo hacen mis amigos. | 41 | 16,3 |
| Para imitar a mis padres. | 50 | 19,8 |
| Total | 252 | 100 |

Fuente: Cuestionario

Del total de adolescentes que consumieron alcohol (252), el 3,2% (8) refieren que el motivo por el que generalmente consumen es porque les facilita tener mas amigos, el 60,7% (153) refieren que les ayuda a pasarla mejor con sus amigos, el 16,3% (41) refieren que consumen porque también lo hacen sus amigos, el 19,8% (50) indicaron que lo hacen para imitar a sus padres.

TABLA N°13

Distribución, según el lugar frecuente del consumo de bebidas alcohólicas de los adolescentes de una institución educativa.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| Casa | 97 | 38,5 |
| Colegio | 13 | 5,2 |
| Parque | 32 | 12,7 |
| Playa | 12 | 4,8 |
| Otro lugar | 98 | 38,9 |
| Total | 252 | 100 |

Fuente: Cuestionario

Del total de adolescentes que consumieron bebidas alcohólicas (252), el 38,5% (97) indicaron que el lugar frecuente donde consumen es en su casa, el 5,2% (13) indicaron en el colegio, el 12,7% (32) indicaron en el parque, el 4,8% (12) indicaron en la playa, el 38,9% (98) refirieron en otro lugar,

TABLA N°14

Distribución, según la frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas de los adolescentes de una institución educativa.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|------------|
| Diariamente | 3 | 1,2 |
| Los fines de semana | 12 | 4,8 |
| Una vez por mes | 43 | 17,1 |
| Cuando se presente la ocasión. | 194 | 77 |
| Total | 252 | 100 |

Fuente: Cuestionario

Del total de adolescentes que consumieron bebidas alcohólicas (252), el 1,2% (3) refieren que la frecuencia del consumo de alcohol es diariamente, el 4,8% (12) refieren los fines de semana, el 17,1% (43) refieren una vez por mes, el 77% (194) cuando se presente la ocasión.

TABLA N°15

Distribución, según licor de preferencia del consumo de bebidas alcohólicas de los adolescentes de una institución educativa.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| Combinados | 91 | 36,1 |
| Cerveza | 42 | 16,7 |
| Ron | 23 | 9,1 |
| Whisky | 8 | 3,2 |
| Otros | 88 | 34,9 |
| Total | 252 | 100 |

Fuente: Cuestionario

Del total de adolescentes que consumieron alcohol (252), el 36,1% (91) refieren que su licor de preferencia es los combinados, el 16,7% (42) tienen preferencia por la cerveza, el 9,1% (23) tienen preferencia por el ron, el 3,2% (8) tienen preferencia por el whisky y el 34,9% (88) refieren otros.

TABLA N°16

Distribución, según cantidad aproximadamente del consumo de bebidas alcohólicas de los adolescentes de una institución educativa.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Solo un vaso | 86 | 34,1 |
| De 2 a 3 vasos | 104 | 41,3 |
| De 4 a 6 vasos | 42 | 16,7 |
| Más de 7 vasos | 20 | 7,9 |
| Total | 252 | 100 |

Fuente: Cuestionario

Del total de adolescentes que consumen alcohol (252), el 34,1% (86) indican que la cantidad de consumo es solo un vaso, el 41,3% (104) indicaron que la cantidad es de 2 a 3 vasos, el 16,7% (42) indicaron que la cantidad es de 4 a 6 vasos, el 7,9% (20) más de 7 vasos,

TABLA N°17

Distribución, según comportamiento de los padres al ver “mareado” a sus hijos del consumo de bebidas alcohólicas de los adolescentes de una institución educativa.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Siempre | 103 | 40,9 |
| A veces | 46 | 18,3 |
| Raras veces | 48 | 19 |
| Nunca | 55 | 21,8 |
| Total | 252 | 100 |

Fuente: Cuestionario

Del total de adolescentes que consumieron bebidas alcohólicas (252), el 40,9% (103) refieren que sus padres al verlos “mareados” siempre les llaman la atención, el 18,3% (46) refieren que a veces, el 19% (48) refieren raras veces, el 21,8% (55) refieren que nunca sus padres les llaman la atención.

TABLA N°18

Distribución, según la pregunta: al consumir las bebidas alcohólicas (sientes que te da más valor) del consumo de bebidas alcohólicas de los adolescentes de una institución educativa.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Siempre | 36 | 14,3 |
| A veces | 63 | 25 |
| Raras veces | 60 | 23,8 |
| Nunca | 93 | 36,9 |
| Total | 252 | 100 |

Fuente: Cuestionario

De todos los adolescentes que consumen alcohol (252), el 14,3% (36) refirieron que al consumir bebidas alcohólicas siempre les da mas valor, el 25% (63) refirieron que solo a veces, el 23,8% (60) refirieron que raras veces y el 36,9% (93) refirieron que nunca.

TABLA N°19

Distribución, según la razón de como adquieres el dinero para la compra de bebidas alcohólicas de los adolescentes de una institución educativa.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|------------|
| Con mis propinas | 86 | 34,1 |
| Pido a mis padres | 44 | 17,5 |
| Con el dinero de mis amigos | 60 | 23,8 |
| Hacemos chanchita | 62 | 24,6 |
| Total | 252 | 100 |

Fuente: Cuestionario

Del total de adolescentes que consumieron bebidas alcohólicas (252), el 34,1% (86) indicaron que adquieren el dinero para la compra de bebidas alcohólicas es con sus propinas, el 17,5% (44) le piden a sus padres, el 23,8% (60) compran con el dinero de sus amigos y el 24,6% (62) indicaron que hacen chanchita.

● 17% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | repositorio.unc.edu.pe Internet | 3% |
| 2 | repositorio.ucss.edu.pe Internet | 2% |
| 3 | docplayer.es Internet | 2% |
| 4 | ucss on 2023-09-10 Submitted works | 2% |
| 5 | bibliotecadigital.uca.edu.ar Internet | 1% |
| 6 | repositorio.uta.edu.ec Internet | 1% |
| 7 | Universidad Alas Peruanas on 2019-09-16 Submitted works | <1% |
| 8 | cybertesis.urp.edu.pe Internet | <1% |

| | | |
|----|---|-----|
| 9 | hdl.handle.net Internet | <1% |
| 10 | repositorio.ucv.edu.pe Internet | <1% |
| 11 | repositorio.upch.edu.pe Internet | <1% |
| 12 | EDUARDO SALAZAR, MANUEL UGARTE, LUIS VÁSQUEZ, JOSÉ LOAIZA... Crossref | <1% |
| 13 | Universidad Inca Garcilaso de la Vega on 2018-10-01 Submitted works | <1% |
| 14 | distancia.udh.edu.pe Internet | <1% |
| 15 | repositorio.uwiener.edu.pe Internet | <1% |
| 16 | Universidad Cesar Vallejo on 2023-07-07 Submitted works | <1% |
| 17 | Universidad Cesar Vallejo on 2024-05-13 Submitted works | <1% |
| 18 | repositorio.ucsg.edu.ec Internet | <1% |
| 19 | redi.unjbg.edu.pe Internet | <1% |
| 20 | repositorio.unemi.edu.ec Internet | <1% |