

UCSS



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PSICOLOGÍA

TÍTULO:

**ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y SINTOMATOLOGÍA DEPRESIVA
EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD
PRIVADA DE LIMA NORTE, 2016.**

AUTORAS:

Carmen Liz Padilla Romero

Juliana Salome Ortega Blas

ASESORA:

Mg. María del Rosario Salazar Farfán

PERU-2016

DEDICATORIA

A Dios por permitirnos la vida, a nuestras familias por su presencia y dirección. A todos quienes aportaron en la presente investigación

Agradecimientos

A Dios por ser fuente de fortaleza

A nuestras familias por sus enseñanzas, sacrificio y protección

A nuestra asesora de tesis por su dedicación y firmeza

A los autores de los instrumentos que se usaron en la presente tesis, por brindarnos su apoyo

A nuestros maestros por la exigencia académica y el acompañamiento en este recorrido de formación profesional

A nuestras amistades por su motivación en la elaboración de la presente tesis

Índice

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE	iii
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPITULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACION	12
1.1 Planteamiento del problema	12
1.2 Formulación del Problema	14
1.2.1 Problema general	14
1.2.2 Problemas específicos	14
1.3 Justificación del tema de la Investigación	15
1.4 Objetivos de la investigación	16
1.4.1 Objetivo General	16
1.4.2 Objetivos Específicos	16
1.4.3 Hipótesis	17
CAPITULO II MARCO TEORICO	18
2.1 Antecedentes del estudio	18
2.2 Bases teóricas	40
Adicción a redes sociales	
2.2.1 Enfoque teórico conductual	40
2.2.2 Modelo cognitivo conductual	43
2.2.3 Enfoque psicodinámico	46
2.2.4 Modelo Biopsicosocial de Griffiths (2005)	47
Sintomatología depresiva	
2.2.5 Teoría cognitiva	54
2.2.6 Enfoque conductual	56
2.2.7 Teoría de la desesperanza	57
2.2.8 Enfoque psicodinámico	57
2.2.9 Características clínicas de la depresión	58

CAPITULO III MATERIALES Y METODOS	62
3.1 Tipo de estudio y diseño de la investigación	62
3.2 Población y muestra	62
3.2.1 Tamaño de la muestra	62
3.2.2 Selección del muestreo	65
3.2.3 Criterios de inclusión y exclusión	65
3.3 Variables del estudio	65
3.3.1 Definición conceptual y operacionalización	65
3.4 Plan de recolección de datos e instrumentos	71
3.5 Plan de análisis Procesamiento de datos	74
3.6 Ventajas y limitaciones	76
3.7 Aspectos éticos	77
IV ANALISIS DE RESULTADOS	79
V DISCUSION	90
VI CONCLUSIONES	103
VII SUGERENCIAS	105
VIII. REFERENCIAS	106
ANEXOS	
Anexo 1: Matriz de consistencia	116
Anexo2: Cuestionario de adicción a las redes sociales	118
Anexo 3: Inventario de depresión de Beck II- Adaptado	120
Anexo 4: Consentimiento informado	123

Índice de Tablas

Tabla N° 1: Características de la muestra	64
Tabla N° 2: Operacionalización de la variable adicción a las redes sociales	68
Tabla N° 3: Operacionalización de la variable sintomatología depresiva	69
Tabla N°4: Matriz de variables.	70
Tabla N° 5: Ajuste a la Normal	76
Tabla N° 6: Distribución porcentual de la variable adicción a las redes sociales	80
Tabla N° 7: Distribución porcentual de la dimensión obsesión por las redes sociales	80
Tabla N° 8: Distribución porcentual de la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales	81
Tabla N° 9: Distribución porcentual de la dimensión uso excesivo de las redes sociales	81
Tabla N°10: Estadísticos de Media, Mediana y Desviación Estándar de las dimensiones de adicción a las redes sociales	82
Tabla N ° 11: Distribución porcentual de los niveles de adicción a las redes sociales según el sexo	82
Tabla N° 12: Distribución porcentual en términos de niveles de adicción a las redes sociales según el grupo etario	82
La tabla N°13: Distribución porcentual en términos de las categorías de sintomatología depresiva	83
Tabla N° 14: Estadísticos de Media, Mediana y Desviación Estándar de las dimensiones de sintomatología depresiva	83

Tabla N° 15: Distribución porcentual entre las categorías de la sintomatología depresiva según el sexo	84
Tabla N° 16: Distribución porcentual entre las categorías de la sintomatología depresiva según el grupo etario	84
Tabla N° 17: Matriz correlacional de los resultados de las pruebas de correlación de Spearman entre las dimensiones de la variable adicción a las redes sociales con los componentes de la variable sintomatología depresiva	85
Tabla N° 18: Resultados del Test U de Mann-Whitney de adicción a las redes sociales según sexo	87
Tabla N° 19: Resultados del Test U de Mann-Whitney de adicción a las redes sociales según el grupo etario	87
Tabla N° 20: Resultados del Test U de Mann-Whitney de sintomatología depresiva según sexo	88
Tabla N° 21: Resultados del Test U de Mann-Whitney de sintomatología depresiva según el grupo etario	88

Índice de Gráfico

Gráfico N° 1: Distribución de la muestra según sexo	64
---	----

Resumen

La investigación ha tenido como objetivo general determinar la relación entre adicción a redes sociales y sintomatología depresiva en estudiantes de Psicología de una Universidad de Lima Norte. La metodología siguió el enfoque cuantitativo, tipo de investigación no experimental, de diseño descriptivo correlacional de corte transversal, la muestra estuvo conformada por 262 alumnos de pregrado de la especialidad de psicología, el rango de edad fue de 18 a 54 años, el promedio de edad 22 años; constituida por 197 mujeres (75,2%) y 65 varones (24,8%). Se usaron los siguientes instrumentos: Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS); adaptado por (Ecurra y Salas, 2014); el Inventario de depresión de Beck- Adaptado (BDI-IIA); adaptado al contexto nacional (Carranza, 2013) y una ficha de datos.

Los resultados revelaron una alta prevalencia, 26% de adicción a las redes sociales en los estudiantes universitarios de psicología. Asimismo, se encontró prevalencia de sintomatología depresiva lo cual implica una condición clínica. Se hallaron mayores niveles de adicción a redes sociales y síntomas depresivos tanto en el grupo etario de hasta 20 años y el sexo femenino. También se evidenciaron diferencias estadísticamente significativas entre el grupo etario hasta los 20 años y 21 años a más, tanto en adicción a redes sociales y sintomatología depresiva, pero no se hallaron diferencias significativas con la condición sexo. Se halló relación significativa positiva media entre la adicción a redes sociales y sintomatología depresiva. En términos de relaciones entre las dimensiones de la adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva, se encontraron relaciones positivas entre la obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso y uso excesivo de redes sociales con los componentes somático motivacional y cognitivo afectivo.

Palabras claves: *Adicción a redes sociales e internet, síntomas depresivos y universitarios.*

Abstract

This research has the general objective to determine the relationship between addiction to social networks and depressive symptoms in psychology students from a University of North Lima. Regarding the methodology is quantitative approach, the type of research design is descriptive correlational, the sample consisted of 262 undergraduate students specialty psychology, the age range was 18 to 54 years, the average age 20 years; it consisted of 197 women (75.2%) men and 65 (24.8%). The Addiction Social Networks (ARS) instruments were used; adapted by: (Escurra & Salas, 2014); Beck Depression Inventory Adapted (BDI-IIA); adapted to the national context (Carranza, 2013) and the data sheet.

The results revealed a prevalence of 26% addiction to social networks in university psychology students, standing at a very high level. We also found prevalence of depressive symptoms being located in the severe category, which implies a clinical condition. Higher levels of addiction to social networks and depressive symptoms both in the age group up to 20 years and females were found. Statistically significant differences between the age group also showed up to 20 years and 21 years later, in addiction to social networks and depressive symptoms, but no significant differences were found the sex condition. Average positive significant relationship between addiction to social networks and depressive symptoms was found. In terms of relationships between the dimensions of addiction to social networks and depressive symptoms, positive relations between the obsession with social networks, lack of personal control on the use and overuse of social networking with motivational and cognitive somatic components were found affective.

Keywords: *Addiction Social Networks, depressive symptoms, internet, University students*