

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



La evangelización como desafío de la Iglesia católica

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA
ESPECIALIDAD EN FILOSOFÍA Y RELIGIÓN**

AUTOR

Isidro Chávez Horna

ASESOR

Abel Alejandro Tasayco Jala

Lima, Perú

2023

METADATOS COMPLEMENTARIOS

Datos del autor

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Datos del asesor

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (obligatorio)	

Datos del Jurado

Datos del presidente del jurado

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos del segundo miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos del tercer miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos de la obra

Materia	
Campo del conocimiento OCDE Consultar el listado:	
Idioma (Normal ISO 639-3)	
Tipo de trabajo de investigación	
País de publicación	
Recurso del cual forma parte (opcional)	
Nombre del grado	
Grado académico o título profesional	
Nombre del programa	
Código del programa Consultar el listado:	

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

REVISIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO

SEGUNDA ESPECIALIDAD EN FILOSOFÍA Y RELIGIÓN

ACTA N° 162

Siendo las 09:00 a.m. del día 30 de junio de 2023, se inició el proceso de evaluación del Trabajo Académico del egresado CHAVEZ HORNA, ISIDRO, cuyo título es “*La evangelización como desafío de la Iglesia católica*” para optar el Título de Segunda Especialidad en Filosofía y Religión.

Habiendo concluido los pasos establecidos según el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica Sedes Sapientiae para la modalidad de Trabajo Académico, el Jurado Calificador a horas 10:00 a.m. le dio el calificativo de:

APROBADO

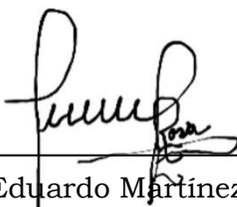
Es todo cuanto se tiene que informar.



Milagritos del Pilar Córdova López



Abel Alejandro Tasayco Jala



Miguel Eduardo Martínez La Rosa

Los Olivos, 30 de junio de 2023

Anexo 2

CARTA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR(A) DE TRABAJO ACADÉMICO CON INFORME DE EVALUACIÓN DEL SOFTWARE ANTIPLAGIO

Ciudad, Lima 18 de marzo de 2022

Señor,
MIGUEL EDUARDO MARTINEZ LA ROSA
Jefe del Departamento de Investigación
Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades

Reciba un cordial saludo.

Sirva el presente para informar que el trabajo académico bajo mi asesoría, con título: La evangelización como desafío de la Iglesia católica, presentado por CHAVEZ HORNA, ISIDRO (código de estudiante 2021100782 y DNI 10812790) para optar el título profesional/ grado académico de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN FILOSOFÍA Y RELIGIÓN ha sido revisado en su totalidad por mi persona y **CONSIDERO** que el mismo se encuentra **APTO** para ser sustentado ante el Jurado Evaluador.

Asimismo, para garantizar la originalidad del documento en mención, se le ha sometido a los mecanismos de control y procedimientos antiplagio previstos en la normativa interna de la Universidad, **cuyo resultado alcanzó un porcentaje de similitud de 0 %** (poner el valor del porcentaje).* Por tanto, en mi condición de asesor(a), firmo la presente carta en señal de conformidad y adjunto el informe de similitud del Sistema Antiplagio Turnitin, como evidencia de lo informado.

Sin otro particular, me despido de usted. Atentamente,



Firma del Asesor (a)

DNI N°: Abel Alejandro Tasayco Jala

ORCID: 0000-0002-3993-1713

Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades

* De conformidad con el artículo 8°, del Capítulo 3 del Reglamento de Control Antiplagio e Integridad Académica para trabajos para optar grados y títulos, aplicación del software antiplagio en la UCSS, se establece lo siguiente:

Artículo 8°. Criterios de evaluación de originalidad de los trabajos y aplicación de filtros

El porcentaje de similitud aceptado en el informe del software antiplagio para trabajos para optar grados académicos y títulos profesionales, será máximo de veinte por ciento (20%) de su contenido, siempre y cuando no implique copia o indicio de copia.

ÍNDICE

CARATULA.....	1
ÍNDICE	2
INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO I	4
1.1. Planteamiento del problema.....	5
1.2. Problema de investigación.....	6
1.3. Objetivo de la investigación.....	6
1.4. Justificación.....	6
1.4.1. Justificación teórica.....	6
1.4.2. Justificación relevancia social.....	6
CAPÍTULO II: Aproximación temática.....	7
2.1. Antecedentes.....	7
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	7
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	8
2.2. Aproximación temática.....	9
2.2.1. La evangelización.....	9
2.2.2. La Evangelización como desafío de la iglesia católica.....	10
2.2.3. La globalización: un desafío al evangelio.....	11
2.2.4. La secularización: un reto para evangelizar.....	11
2.2.5. El capitalismo: un fenómeno que hace parte de la globalización.....	12
2.2.6. La nomofobia: un medio para evangelizar en contextos globales.....	12
2.2.7. La cibercultura: un nuevo continente para evangelizar.....	13

CAPÍTULO III: Metodología.....	14
3.1 Tipo de investigación.....	14
3.2 Nivel de investigación.....	14
3.3 Estrategias de búsqueda.....	14
3.4. Criterios de exclusión e inclusión.....	14
3.4.1. Criterios de inclusión.....	14
3.4.2. Criterios de exclusión.....	15
3.5. Bitácoras	16
CAPÍTULO VI.....	18
Conclusiones.....	18
Recomendaciones.....	19
Referencias bibliográficas.....	20

CAPÍTULO I: Introducción

En América Latina el incremento del pluralismo religioso, la consolidación de las Iglesias evangélicas, pentecostales, el progreso de la secularización social y el debilitamiento de la hegemonía católica, son factores relevantes para el debilitamiento de la Iglesia católica (Roux, 2017). Desde 1980, ésta no se quedó de brazos cruzados y respondió de manera firme todos estos desafíos. Se fortaleció lo institucional, dando mayor centralización del poder, haciendo un control exhaustivo del pensamiento teológico y reprendiendo a todas las tendencias (p.26). Como lo afirma el autor, en los últimos años ha habido un aumento de muchas denominaciones religiosas, todo ello, ha contribuido para que la Iglesia católica sufra un gran debilitamiento.

De acuerdo con lo antes mencionado, el proceso de evangelización no ha podido responder satisfactoriamente a los cambios del mundo moderno: el uso adecuado y responsables de los medios tecnológicos de informática y comunicación, la cultura virtual o cibercultura, los nuevos descubrimientos, el secularismo mundial, los conflictos sociales, las guerras, los procesos de migración y las pandemias han hecho que este proceso se encuentre en riesgo total.

Asimismo, el desarrollo de esta investigación es importante porque resalta el concepto de nueva evangelización frente a la influencia de la secularización que está presente en la sociedad. Las más importantes causas para la aparición de una nueva evangelización son: las ideologías del marxismo, el crecimiento del islam, la poca vocación al servicio sacerdotal y las olas migratorias han influenciado para generar un profundo cambio en el mundo.

La metodología se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, de nivel descriptivo y tipo básica, donde se utilizó múltiples gestores bibliográficos virtuales que luego fueron plasmados en una bitácora.

La investigación consta de cuatro capítulos:

Capítulo I: Se describe el planteamiento del problema, la formulación de la pregunta de investigación, el objetivo, la justificación teórica y relevancia social.

Capítulo II: Se desarrollan los antecedentes a nivel internacional y nacional y la aproximación teórica que explica la categoría del estudio.

Capítulo III: Se muestra la metodología utilizada el tipo, nivel, las estrategias, los criterios de inclusión y exclusión y la presentación de las fuentes a través de la bitácora.

Capítulo IV: Se plantean las conclusiones y recomendaciones de acuerdo con el objetivo de la investigación. Por último, las referencias bibliográficas.

1.1.Planteamiento del problema

En el presente siglo, la nueva evangelización como desafío de la Iglesia católica, nos lleva a la reflexión referente a su labor. Lo que nos da una luz de esperanza para continuar en este duro trabajo de evangelizar con el testimonio de vida que, es la manera directa y sencilla para conocer al Dios revelado por medio de Cristo Jesús mediante la tercera persona de la Santísima Trinidad. Por lo tanto, se desarrolla un profundo análisis de los diferentes procesos de evangelización y el rol que cumple la Iglesia para enfrentar estos desafíos.

La gran tarea de la Iglesia católica es llevar la buena nueva al mundo entero. En ese sentido, Dussel (1992) argumenta que, “en las grandes ciudades latinoamericanas, siempre en crecimiento, se manifiestan los problemas del secularismo, la indiferencia religiosa y el ateísmo práctico; se deterioran los valores humanos y cristianos, crece la corrupción, se expande la violencia y el narcotráfico” (p. 23). Según el autor, tiene consecuencias muy graves como es el rompimiento de la unidad de la fe que, influye de manera directa y así un gran número de latinoamericanos se pasan a las sectas religiosas. La manifestación de fe de los creyentes está siendo utilizado como una

herramienta en contra de los principios cristianos, causado en forma directa por los movimientos religiosos y sectas.

Entonces, una institución como la Iglesia católica perdió valiosos espacios en su quehacer cotidiano sobre todo en el proceso de evangelización, debido a la crisis por falta de práctica de los valores éticos y morales.

1.2. Problema de investigación

¿De qué manera la evangelización, es considerada un desafío para la Iglesia católica?

1.3. Objetivo de investigación

Analizar la evangelización como desafío para la Iglesia católica.

1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Justificación teórica

La importancia de este estudio radica en la necesidad de conocer la evangelización como desafío de la Iglesia católica. Asimismo, brindar aporte teórico al saber científico y conocimientos que permitan dar forma a la nueva evangelización. Donde, se ayudará a los hombres a conseguir su conversión de corazón que los conducirá hacia el encuentro con Jesucristo. Proponer una Iglesia en salida, que significa ser parte de la comunidad de discípulos y misioneros de Cristo.

1.4.2 Justificación de relevancia social

Es relevante porque se elabora con el objetivo de analizar la evangelización como desafío para la Iglesia católica como institución y su repercusión en la sociedad. De la misma manera, este trabajo académico servirá de referencia para futuras investigaciones e interpretaciones o enfoques del fenómeno religioso en su contexto social, diverso y múltiple.

CAPÍTULO II: Aproximación temática

2.1. Antecedentes del Problema:

2.1.1. Antecedentes a nivel internacional

Pabón (2019) presentó la tesis: *La misión de evangelizar en la acción catequética a partir del cuidado del medio ambiente*, para obtener el grado de teólogo en la Universidad Santo Tomás, con el objetivo de acompañar en el proceso catequético de quienes se preparan para recibir sus sacramentos. Se ha empleado la metodología de enfoque cualitativo, no experimental y de nivel descriptivo. Se hace una reflexión sobre la vida de fe y sacramental donde es necesario llevar una vida en espiritualidad. La Iglesia católica como evangelizadora debe dar mayor énfasis a la catequesis y al cuidado del medio ambiente (casa común). Una persona con espiritualidad ecológica tiene la capacidad de reconocer la obra creadora de Dios. Asimismo, la conversión ecológica tiene la finalidad que la humanidad cambie de mentalidad, reflexione sobre su entorno, entienda los beneficios que nos da la madre naturaleza. Además, se intenta articular las líneas de la ecología integral, la catequesis presacramental, porque se cree que, si el hombre vuelve a Dios, amará todo lo creado y la utilizará responsablemente.

Gutiérrez (2016) desarrollo la tesis: *Retos y desafíos de la nueva evangelización la Iglesia del siglo XXI*, para optar el grado académico de magíster en teología en la Universidad Pontificia Bolivariana. El objetivo fue describir los retos y desafíos de la nueva evangelización la Iglesia del siglo XXI. La metodología utilizada fue con enfoque cualitativo – no experimental, tipo básica y nivel descriptivo. Hoy en día, la reflexión sobre la evangelización no tiene que ser teórico, sino práctico. Muchas veces solo quedan en teoría, en ideas, en predicación o discursos vacíos; es importante que la nueva evangelización sea vivencial, donde los cristianos practiquen ser coherentes en su predicación a ejemplo de Jesús. En las conclusiones se señala que, en esta nueva

evangelización, la Iglesia debe iniciar purificándose desde la jerarquía, debe ser la continuadora con el orden, la razón y la armonía de Dios; de la misma manera, debe ser obediente a las enseñanzas de su fundador, porque la cabeza de la Iglesia es el mismo Jesús quien dio por encargo a Pedro: “tú eres Pedro y sobre esta piedra edificaré mi Iglesia”. Todos los laicos como parte del cuerpo místico de la Iglesia, deben vivir en comunión con la cabeza que es el mismo Cristo, la manera de vivir debe ser coherente con la vida de un cristiano y no como se vive ahora, porque muchas personas se hacen llamar cristianos católicos, sin embargo, no mantienen comunión con su fundador viviendo a su propia manera, desligados de Dios y su Iglesia que, a la larga conduce a una muerte espiritual: “Este pueblo con los labios me honra, pero su corazón está muy lejos de mí”. Se habla mucho de Dios, pero no se habla con Él. Muchas veces se toma su nombre solo por conveniencia.

2.1.2. Antecedentes a nivel nacional

Gutiérrez (2021) presentó su trabajo académico: La Encíclica *Amoris Laetitia* en la misión de evangelización en el tiempo de confinamiento del covid – 19, para optar el título de segunda especialidad en filosofía y religión en la Universidad Católica Sedes Sapientiae. El objetivo fue analizar el mensaje de la Encíclica *Amoris Laetitia* durante la pandemia. La metodología utilizada tuvo enfoque cualitativo no experimental, de tipo básica y nivel descriptivo. La misión evangelizadora en tiempos de pandemia animó a los laicos a estar atentos a la llamada de Jesús y responder con alegría al llamado a la vida pastoral. Se concluyó que, la misión de la Iglesia es expandir la evangelización a todo el mundo mediante la pastoral familiar. La Iglesia doméstica es la encargada directa de dar testimonio vivo de un Dios presente en la historia de la humanidad. Ellos fueron formados en las enseñanzas de la Iglesia para vivir en comunión con Dios en el sacramento del matrimonio y la unidad familiar. Cuando se experimenta el amor al Evangelio de

la familia, se fortalece ese vínculo que hay entre Dios y la familia. Él es quien fortalece y hace más sólido el matrimonio.

Torres (2018) presentó su tesis, Nueva evangelización católica en la catequesis de los jóvenes: Caso de la iglesia de la virgen del buen remedio y san Pablo apóstol, para optar la licenciatura en antropología en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. El objetivo es entender cómo la Iglesia católica se innova a partir de la nueva evangelización para enfrentar la secularización. Para lo cual, se utilizó una metodología con enfoque cualitativo no experimental, de tipo básica y nivel descriptivo. Se reflexiona sobre cómo se está dando la nueva evangelización en los cursos de catequesis de iniciación cristiana: Eucaristía y confirmación. Se concluyó que, el discurso como práctica de la nueva evangelización no ha sido efectiva en el taller de catequesis realizado en la parroquia antes mencionada, a pesar de que se han aplicado estrategias y métodos enfocados en el uso de las redes sociales como el WhatsApp y de herramientas tecnológicas como el proyector de videos. No se han tratado temas de relevancia social como: “la crisis ambiental, la discriminación y la desigualdad económica” fundamentales para los retos de una nueva evangelización. El tipo de evangelización que se imparte en esta parroquia está enfocado al conocimiento doctrinario de la fe como: el conocimiento bíblico, la realización de los sacramentos, la liturgia, etc. La carencia de temas acordes a la realidad de la sociedad hace que no se pueda hacer frente al secularismo, el cual influye de manera negativa en los integrantes de la sociedad que, viven alejados de Dios y de la Iglesia, llevando una vida distinta al cristianismo.

2.2. Aproximación temática

2.2.1. La evangelización

Cuando se habla de evangelización, se hace referencia a lo que Jesús pidió a sus apóstoles: “Vayan, pues, y hagan que todos los pueblos sean mis discípulos. Bautícenlos en el nombre del

Padre y del Hijo y del Espíritu Santo, y enséñenles a cumplir todo lo que yo les he encomendado a ustedes" (Mt. 28, 19 – 20).

El trabajo de evangelizar es una tarea que compromete a todos los cristianos que, tienen la labor de llevar la buena nueva a las naciones, demostrando actitudes de audacia, coherencia y ser vibrantes; la nueva evangelización incumbe a todos sin discriminación.

Según Meléndez (2018) “La evangelización se conoce como el acto de predicar el evangelio de Jesucristo con el objetivo de dar a conocer su mensaje y difundir el cristianismo” (p. 5). En este proceso de evangelización, participan todos los fieles cristianos que como creyentes que son, están en la obligación de transmitir la Buena nueva de Cristo hacia todas las personas que las desconocen, con la finalidad de ganar mayores adeptos que lleguen a la salvación.

Francisco (2022) dirigiéndose a los jóvenes cristianos, hace un llamado a su compromiso con Dios de ser evangelizadores, no sólo con la predicación, sino dando testimonio de vida cristiana. El ejemplo de vida cristiana debe ir de la mano con el anuncio a Cristo vivo. Esas dos condiciones son importantes dentro de una evangelización, porque son como pulmones que ayudan a respirar a toda la comunidad cristiana misionera.

2.2.2. La evangelización como desafío de la Iglesia católica

La Iglesia cristiana católica, está llamada a poner en práctica sus cuatro características que son: la unidad, santidad, católica y apostólica. Siendo la única iglesia fundada por el mismo Jesús, se enfrenta con el mismo pensamiento de su fundador a los retos y desafíos que presentan la modernidad. Todos estos desafíos deben dar respuesta al objetivo de Jesús: “El Espíritu del Señor está sobre mí, porque me ha consagrado para llevar la buena noticia a los pobres; me ha enviado a liberar a los presos y dar vista a los ciegos; a poner en libertad a los oprimidos; a anunciar el año favorable del Señor” (Lc. 4, 18 – 19)

2.2.3. La globalización: un desafío al evangelio

El Concilio Vaticano II explica sobre un mundo en constante transformación, producto de los distintos descubrimientos que evolucionan con gran rapidez.

Juan Pablo II (2002) argumentó en su discurso a la Academia Pontificia de Ciencias Sociales que, la Iglesia siempre ha tenido preocupaciones y más aun con la aparición de la globalización, porque ha generado un cambio acelerado en lo cultural. El mercado como mecanismo de intercambio ha influenciado de manera abrupta en el ser humano que, se ha convertido en el instrumento de una nueva cultura, reduciendo con mayor frecuencia el área disponible a la comunidad humana para realizar sus actividades en forma voluntaria y pública (p.3).

La Iglesia cristiana católica, siendo parte de este mundo globalizado, tiene la obligación de aportar principios cristianos hacia el mundo, así como el mismo Jesús enseñó y condujo a la humanidad hacia la salvación y la vida eterna. Esa debe ser el objetivo fundamental y llevar a todo el mundo la buena nueva, la salvación, tal como lo hizo Pablo de Tarso, mediante la Evangelización: “Aunque no soy esclavo de nadie, me he hecho esclavo de todos, a fin de ganar para Cristo el mayor número posible de personas” (1Co. 1, 19). Pablo, ha estado con los más débiles en la fe, ya que, para ganárselos, tuvo que ser como ellos; todo lo hizo por el Evangelio.

2.2.4. La secularización: un reto para evangelizar

Con la secularización, el hombre se ha vuelto el centro de la humanidad y actúa dejando de lado a Dios; todo esto, hace que el ser humano del siglo XXI, viva con carencia espiritual.

En el catecismo de la Iglesia católica N° 385, se menciona que ninguna persona escapa al sufrimiento, de cualquier dolor y males aparecidos en la naturaleza. La Iglesia entra en acción

mediante la nueva evangelización por medio del diálogo, la comunión, la empatía, la comprensión y el amor. Con la finalidad que regrese a su creador y viva en comunión con Él y su prójimo.

2.2.5. El capitalismo: un fenómeno que hace parte de la globalización

El capitalismo es uno de los fenómenos que apareció para la transformación de la humanidad.

El apoyo de la doctrina social de la Iglesia ha sido fundamental para la ética, porque siempre ha mantenido una postura cristiana con los mismos pensamientos de Cristo Jesús y el Magisterio de la Iglesia. La Iglesia como misionera, nunca ha ofrecido modelos económicos, sino, orientar a las personas hacia su salvación; para ello, Jesús instituyó medios que ayuden su realización cristiana. La nueva evangelización, tiene el reto de actualizar las enseñanzas de Jesús en una vida práctica, sienta testimonio de vida.

2.2.6. La nomofobia: un medio para evangelizar en contextos globalizados

La nomofobia, es uno de los fenómenos aparecidos en la modernidad y surge como respuesta al uso desmedido de la tecnología y las redes sociales. Hoy en día, temen vivir desconectados del sistema y las redes sociales, se han vuelto dependientes hasta el punto de sufrir consecuencias graves como la esquizofrenia. Las personas deben aprender que las tecnologías son buenas y están al servicio de la humanidad y no al revés.

Al respecto, Francisco (2014) en su discurso hacia los jóvenes, los exhorta a ser valientes soldados de Cristo y no deben tener miedo de ser parte del mundo digital, porque al hacer uso de la tecnología y las redes sociales en forma responsable, no se está cayendo en ningún delito y, por lo tanto, es legítimo. Los medios de comunicación bien utilizados serían de gran ayuda para una buena formación espiritual, el acompañamiento y, sobre todo para una nueva y buena evangelización. Un gran ejemplo de evangelización mediante las redes sociales es Carlos Acutis

quien, a su corta edad, utilizó todos los medios posibles para dar a conocer a Jesús. Él es el claro ejemplo de que, si se pone al servicio de la humanidad todas las tecnologías, es posible lograr muchas cosas inimaginadas.

2.2.7. La cibercultura: un nuevo continente para evangelizar

Levy (2007) asevera que, “la cultura digital incluye lo simbólico, las técnicas, los entornos materiales, toda la información mediada por los dispositivos contemporáneos y los nuevos modos de pensamiento y de valores que surgen en el ciberespacio” (p. 65), tal como lo menciona el autor, la cultura digital es todo un conjunto de costumbres y comportamientos que se adquieren por la interacción y constante manipulación de la tecnología; por tal razón, hay una relación estrecha entre el hombre y la tecnología lo que ha provocado una metamorfosis en la sociedad en general.

Arboleda (2017) argumenta que “la cibercultura como una cultura propia del mundo contemporáneo en el cual las tecnologías digitales presentan nuevas formas de información, comunicación, transmisión de experiencias, investigación, formación, manejo organizacional, seguridad, producción, etc.” (p.17).

La influencia de las tecnologías digitales, son propias de estos tiempos, han influenciado de tal manera que se ha creado nuevas formas de vida como: la cultura de lo instantáneo, la rapidez, la telepresencia, se ha conformado nuevos valores, lenguajes, símbolos, etc.

Gracias a la cibercultura, la información llega con facilidad a las personas, están mejor informados, interactúan con mayor frecuencia y son más multiculturales. Es un gran avance en la vida de la humanidad, porque conduce al hombre a la inmediatez, en vivo, al trabajo y estudio remoto, etc.

CAPÍTULO III: Metodología

3.1. Tipo

Básico. Carrasco (2019) sostiene que, “es estudio puro o como también teórico, ya que su objeto de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos” (p.43). El investigador busca llegar al conocimiento de los fenómenos partiendo de las teorías ya establecidas; como también, buscar la descripción de los contenidos y su explicación respectiva.

Se recopilará información de fuentes teóricas confiables y se realizará un profundo análisis, reflexión y estudio sin intervención de alguna población.

3.2 Nivel:

Descriptivo. Según Sánchez (2018) consiste en “caracterizar el objeto, donde se estudian factores que lo diferencian de otro con similar o igual naturaleza” (p.45). En este caso, lo que se pretende es recolectar información de forma independiente sobre el tema a tratar.

3.3. Estrategias de búsqueda

Como estrategia, se empleó las palabras clave: “evangelización”, “secularización”, “desafío” e “Iglesia católica”. Se empleó herramientas digitales como: Google académico, además se buscó información en repositorios de varias universidades: Universidad católica Sedes Sapientiae, Universidad santo Tomas y la Universidad Mayor de San Marcos.

3.4. Criterios de inclusión y exclusión:

3.4.1. Criterios de inclusión

- Filtro por palabra clave: Se incluyó datos relevantes de estudios que se relacionan con el tema de investigación y enfoque cualitativo, como las palabras: evangelización, desafío, secularización, e Iglesia católica.

- Filtro por publicación: Con respecto a los documentos eclesiales se consideró, todos aquellos que se relacionan con la investigación sin límite de años de publicación, ya que estos siempre son válidos por su riqueza doctrinal y espiritual; en cuanto al resto de literatura se tomó en cuenta los publicados desde 2016 hasta 2021.
- Filtro por área: Los trabajos que se utilizaron son básicamente libros, artículos y documentos eclesiales con contenido doctrinal, espiritual y pastoral.
- Filtro por idioma: Todas las fuentes son de publicación en idioma español.
- Filtro por gestor bibliográfico: La literatura se extrajo de los gestores bibliográficos de Google Académico, página oficial de la Santa Sede, Repositorios de universidades y sitios web con respaldo institucional.

3.4.2. Criterios de exclusión

- Filtro por palabra clave: No se tomó en cuenta trabajos que no se refieran al del tema de investigación.
- Filtro por publicación: Se excluyó estudios publicados anteriores al año 2016 a excepción de los documentos eclesiales.
- Filtro por área: Se discriminó trabajos relacionados con la antropología, biología y psicología.
- Filtro por idioma: No se consideró publicaciones en idiomas distintos al español.
- Filtro por gestor bibliográfico: Se excluyó fuentes provenientes de páginas de dudosa credibilidad como Wikipedia, buscador de Google y paginas sin respaldo institucional.

3.5. Bitácora

Tipo de fuente	Tesis de grado en Teología	Gestor bibliográfico	Repositorio Universidad Santo Tomás de Aquino
Título	La misión de evangelizar en la acción catequética a partir del cuidado del medio ambiente.	Año de publicación	2019
Autor	Jorge Manuel Pabón Rodríguez	p.	86
URL: https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/21902/2020jorgepabon.pdf?sequence=8			
Tipo de fuente	Trabajo académico	Gestor bibliográfico	Repositorio Universidad Católica Sedes Sapientae
Título	La Encíclica Amoris Laetitia en la misión de evangelización en el tiempo de confinamiento del Covid – 19	Año de publicación	2021
Autor	Elda Liz Gutiérrez Ventocilla	p.	86
URL: https:// repository.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/1198			
Tipo de fuente	Tesis pregrado	Gestor bibliográfico	Repositorio Universidad Nacional Mayor de San Martín
Título	Nueva evangelización católica en la catequesis de los jóvenes: caso de la Iglesia de la virgen del Buen Remedio y san Pablo Apóstol	Año de publicación	2018
Autor	Marco Jesús Torres Vargas	p.	166
URL: https:// cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/9680?show=full			
Tipo de fuente	Libro	Gestor bibliográfico	Google académico
Título	La evangelización latinoamericana	Año de publicación	1994
Autor	Enrique Dussel	Vol. Ed. P.	1 Plural Editores 175
URL: http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/otros/20111218114130/1942.pdf			

Tipo de fuente	Libro	Gestor bibliográfico	Google académico
Título	Metodología de la investigación científica.	Año de publicación	2019
Autor	Sergio Carraco Díaz	Vol. Ed.	19 Editorial San Marcos E I R LTDA
		ISBN. P.	978-9972-38-344-1 476
URL: http://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica_45761			

Tipo de fuente	Libro	Gestor bibliográfico	Google académico
Título	Manual de términos de investigación, científica, tecnológica y humanística	Año de publicación	2018
Autor	Hugo Sánchez Carlessi Carlos Reyes Romero Katia Mejía Sáenz	Vol. Ed.	1 Editorial Ricardo Palma
		ISBN P.	978-612-47351-4-1 146
URL: https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf			

Tipo de fuente	Libro	Gestor bibliográfico	Google académico
Título	Cibercultura: la cultura de la sociedad digital.	Año de publicación	2007
Autor	Manuel Medina	Vol. Ed.	1 Anthopos
		ISBN P.	978-84-7658-808-6 230
URL: https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/levy-p-1997-cibercultura.pdf			

CAPÍTULO IV: Conclusiones y recomendaciones

4.1. Conclusiones

La Iglesia está llamada a la evangelización poniendo en práctica sus cuatro características que son: unidad, santidad, catolicidad y apostolicidad. Se enfrenta con el mismo pensamiento de su fundador a los retos y desafíos que se presentan en la modernidad. Evangelizara mediante su testimonio de vida, ejemplo de vida y tomando como modelo a Cristo.

Así como Jesús enseñó y condujo a la humanidad hacia la salvación y la vida eterna, la Iglesia católica tiene la obligación de aportar principios cristianos. El objetivo fundamental es llevar a todo el mundo la Buena nueva, la salvación, tal como lo hizo Pablo de Tarso que se hizo igual a los demás, para llevar a Jesús mediante la evangelización.

A todos los cristianos se les exhorta a ser valientes soldados de Cristo y no tener miedo a ser parte del mundo digital, deben usar la tecnología y las redes sociales en forma responsable. Los medios de comunicación bien utilizados son de gran ayuda para una buena formación espiritual, el acompañamiento y, sobre todo para una nueva y buena evangelización.

Los cristianos como parte del este mundo digital hacen uso de éste para llevar a cabo una buena evangelización, ya que el internet, ha influenciado de tal manera que se ha creado nuevas formas de vida como: la cultura de lo instantáneo, la rapidez, la telepresencia y se ha conformado nuevos valores, lenguajes, símbolos etc.

4.2. Recomendaciones

Se sugiere contar con grupos pastorales que respondan a las necesidades de todos los cristianos. La Iglesia católica debe poner en práctica la evangelización de acuerdo con sus características: unidad, santidad, catolicidad y apostolicidad.

Como parte de un mundo globalizado, se recomienda aportar principios cristianos, así como el mismo Jesús enseñó y condujo a la humanidad hacia la salvación y la vida eterna. De la misma manera, la Iglesia debe cumplir con su objetivo fundamental: llevar la Buena nueva, la salvación.

Referencias bibliográficas

Arboleda, C. (2017). Veritas. *Evangelizar la cibercultura: los retos de la ciberteología*. (34), 163-181. <https://www.redalyc.org/journal/2911/291153712008/html/>

Benedicto (2010). *Ubi cumque et semper*. Editorial Vaticana.
https://www.vatican.va/content/benedict-xvi/es/apost_letters/documents/hf_ben-xvi_apl_20100921_ubicumque-et-semper.pdf

Escuela Bíblica de Jerusalén. (2009). *Biblia de Jerusalén*. Declée De Brouwer.
<https://www.catholicculture.org/culture/library/dictionary/index.cfm?id=32033>

Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica*. Editorial San Marcos.
http://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica_45761

Catecismo de la Iglesia Católica. (1993). 1ra Ed. Vaticano: Librería Editrice vaticana

Dussel, E. (1992). *El encubrimiento del otro: hacia el origen del mito de la modernidad*. Editorial Plural.
[https://www.enriquedussel.com/txt/Textos_Obras_Selectas/\(F\)19.1492_encubrimiento.pdf](https://www.enriquedussel.com/txt/Textos_Obras_Selectas/(F)19.1492_encubrimiento.pdf)

Escuela Bíblica de Jerusalén. (2018). *Biblia de Jerusalén*. Paris: Desclée de Brouwer

Francisco (6 de enero del 2022). *Exaudi catholica News*. La identidad de la Iglesia es evangelizar.
<https://www.exaudi.org/es/el-papa-la-identidad-de-la-iglesia-es-evangelizar/>

Francisco (1 de junio del 2014). *Jornada mundial de las comunicaciones sociales*. Comunicación al servicio de una auténtica cultura del encuentro.
https://w2.vatican.va/content/francesco/es/mes-sages/communications/documents/papa-francesco_20140124_messaggio-comunicazioni-sociali.html

- Gutiérrez, E. (2021). *La Encíclica Amoris Laetitia en la misión de evangelización en el tiempo de confinamiento del Covid – 19* [trabajo académico pregrado, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. Repositorio institucional de la Universidad Sedes Sapientiae
https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/1198/Gutierrez_Elda_trabajo_academico_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gutiérrez, J. (2016). *Retos y desafíos de la Nueva Evangelización la Iglesia del siglo XXI*. [tesis de grado, Universidad Pontificia Bolivariana]. Repositorio Institucional de la Universidad Pontificia Bolivariana.
- INEI. (7 de setiembre del 2017) Prensa. Sobre la población que profesa una religión.
<https://www.inei.gob.pe/>
- Juan Pablo II. (2002). *Discurso a la academia Pontificia de ciencias Sociales*. [Archivo PDF].
https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/speeches/2001/april/documents/hf_jp-ii_spe_20010427_pc-social-sciences.pdf
- Levy. P. (2007). *Cibercultura*. Informe al consejo de Europa. Barcelona: Anthropos.
https://books.google.com.pe/books?id=bn7Vf5dvbbYC&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Meléndez, J. (2018). *Mucha historia*. La Evangelización.
<https://muchahistoria.com/evangelizacion/>
- Pabón, J. (2019). *La misión de evangelizar en la acción catequética a partir del cuidado del medio ambiente* [tesis pregrado, Universidad Santo Tomás]. Repositorio institucional de la Universidad Santo Tomás.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/21902/2020jorgepabon.pdf?sequence=8>
- Roux, F. de (2017) *La región de paz es su gente*. El Tiempo. <https://bit.ly/2q8t37b>.

Sánchez, H. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma.

Torres, M. (2018). *Nueva evangelización católica en la catequesis de los jóvenes: caso de la Iglesia de la Virgen del Buen Remedio y San Pablo Apóstol* [Tesis pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio institucional UNMSM.

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/9680/Torres_vm.pdf?sequence=3&isAllowed=y