

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



Adicción a redes sociales y clima social familiar en estudiantes de
un Instituto de Educación Superior, 2019.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

Erika Viviana Saboya Vilca

ASESOR

Stalin Eliot Quispe Cisneros

Rioja, Perú

2022

METADATOS COMPLEMENTARIOS**Datos de los Autores****Autor 1**

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 2

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 3

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 4

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Datos de los Asesores**Asesor 1**

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (Obligatorio)	

Asesor 2

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (Obligatorio)	

Datos del Jurado

Presidente del jurado

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Segundo miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Tercer miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos de la Obra

Materia*	
Campo del conocimiento OCDE Consultar el listado:	
Idioma	
Tipo de trabajo de investigación	
País de publicación	
Recurso del cual forma parte (opcional)	
Nombre del grado	
Grado académico o título profesional	
Nombre del programa	
Código del programa Consultar el listado:	

***Ingresar las palabras clave o términos del lenguaje natural (no controladas por un vocabulario o tesauro).**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LICENCIATURA

ACTA N° 130-2022

En la ciudad de Lima, a los tres días del mes de noviembre del año dos mil veintidós, siendo las 16:00 horas, la Bachiller Erika Viviana Saboya Vilca sustenta su tesis denominada "**ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, 2019.**", para obtener el Título Profesional de Licenciado en Psicología, del Programa de Estudios de Psicología.

El jurado calificó mediante votación secreta:

- | | |
|---------------------------------------|-------------------|
| 1.- Prof. Giovani Martin Diaz Gervasi | APROBADO: BUENO |
| 2.- Prof. Rafael Del Busto Bretoneche | APROBADO: REGULAR |
| 3.- Prof. Victoria Sandoval Medina | APROBADO: BUENO |

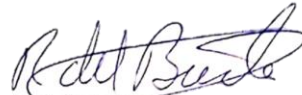
Habiendo concluido lo dispuesto por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica Sedes Sapientiae y siendo las 16:50 horas, el Jurado da como resultado final, la calificación de:

APROBADO: BUENO

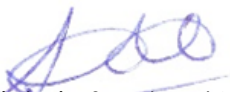
Es todo cuanto se tiene que informar.



Prof. Giovani Martin Diaz Gervasi
Presidente



Prof. Rafael Del Busto Bretoneche



Prof. Victoria Sandoval Medina

Lima, 24 de octubre del 2022

Adicción a redes sociales y clima social familiar en
estudiantes de un Instituto de Educación Superior, 2019.

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a mis padres Fernando y Anita, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir uno de mis sueños. Estoy agradecida por inculcar en mí el ejemplo de valentía, trabajo y responsabilidad.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mis padres, docentes y amigos que estuvieron conmigo apoyándome para lograr este objetivo.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como **objetivo** determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y el clima social familiar en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019. En cuanto a los **materiales y métodos**, el estudio fue correlacional y el diseño de investigación no experimental, de corte transversal. La población estuvo constituida por 123 estudiantes de las diferentes carreras, los cuales cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión. Para el recojo de información se utilizaron dos cuestionarios: La escala de clima social familiar y adicción a las redes sociales. Como pruebas estadísticas inferenciales se utilizó la prueba Chi cuadrado con un nivel de significancia de 0.05. Los **resultados** obtenidos indican que no existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y el clima social familiar ya que el p valor fue 0.072, confirmándose la hipótesis nula. Por otro lado, los resultados indican que existe relación débil entre dimensiones "Obsesión" Y "Relación", las cuales corresponden a las dimensiones de ambas variables p valor = 0.042. Del mismo modo, se encontró un nivel de adicción a las redes sociales de término "Medio", con un porcentaje de 91.06%; también se comprobó un nivel de clima social familiar "Malo" en los estudiantes, con un porcentaje de 70.73%.

Palabras clave: Adicción, redes sociales, clima social-familiar.

ABSTRACT

The present research had the **objective** to determine the relationship between addiction to social networks and family social climate in students of the Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019. Regarding **materials and methods**, the study was correlational and the research design was non-experimental, cross-sectional. The population consisted of 123 students from different careers, who met the inclusion and exclusion criteria. Two questionnaires were used to collect information: The family social climate scale and addiction to social networks. As inferential statistical tests, the Chi-squared test was used with a significance level of 0.05. The **results** obtained indicate that there is no significant relationship between addiction to social networks and family social climate since the p-value was 0.072, confirming the null hypothesis. On the other hand, the results indicate that there is a weak relationship between dimensions "Obsession" and "Relationship", which correspond to the dimensions of both variables p value = 0.042. Similarly, a "Medium" level of addiction to social networks was found, with a percentage of 91.06%; a "Bad" level of family social climate was also found in the students, with a percentage of 70.73%.

Key words: Addiction, social networks, family social climate.

ÍNDICE

Resumen	v
Índice	vii
Introducción	ix
Capítulo I El problema de investigación	10
1.1.Situación problemática	10
1.2.Formulación del problema	11
1.3.Justificación de la investigación	11
1.4.Objetivos de la investigación	12
1.4.1.Objetivo general	12
1.4.2.Objetivos específicos	12
1.5.Hipótesis	12
Capítulo II Marco teórico	14
2.1.Antecedentes de la investigación	14
2.2.Bases teóricas	18
Capítulo III Materiales y métodos	25
3.1.Tipo de estudio y diseño de la investigación	25
3.2.Población y muestra	25
3.2.1.Tamaño de la muestra	25
3.2.2.Selección del muestreo	25
3.2.3.Criterios de inclusión y exclusión	26
3.3.Variables	26
3.3.1.Definición conceptual y operacionalización de variables	26
3.4.Plan de recolección de datos e instrumentos	27
3.5.Plan de análisis e interpretación de la información	29
3.6.Ventajas y limitaciones	30
3.7.Aspectos éticos	31
Capítulo IV Resultados	32
Capítulo V Discusión	35
5.1. Discusión	35
5.2. Conclusión	36
5.3. Recomendaciones	36
Referencias bibliográficas	38
Anexos	

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Inicio y mantenimiento de las adicciones psicológicas	17
------------------	---	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Muestra según estudiantes matriculados según ciclo y sexo, 2019.	22
Tabla 2.	Variables sociodemográficas	33
Tabla 3.	Correlación de adicción a las redes sociales y clima social familiar.	33
Tabla 4.	Correlación de variables sociodemográficas y adicción a las redes sociales	34
Tabla 5.	Correlación entre las dimensiones de ambas variables	34
Tabla 6.	Nivel de adicción a las redes sociales	34
Tabla 7.	Nivel de clima social familiar	34

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son cada vez más influyentes en los adolescentes y jóvenes debido, entre otros aspectos, a que el mundo virtual contribuye a crear en ellos una falsa identidad, lo que incide como efecto desinhibidor en los usuarios porque es posible establecer relaciones desde el anonimato. Por otra parte, esto supone para las familias, en el entendido de que son las células de unidad de una sociedad, perder el contacto visual y, al mismo tiempo, la capacidad de socialización, constituyéndose así en un grupo de riesgo. En ese contexto, es importante que los educadores implementen medidas necesarias para que los estudiantes de los institutos tecnológicos públicos hagan uso de las redes sociales de forma adecuada.

Aunque las redes sociales virtuales facilitan la comunicación entre las personas sin límite de tiempo ni barreras geográficas, su uso desmedido, con el tiempo, ocasiona síntomas de abstinencia y una conducta adictiva por parte de los consumidores. Y a pesar de que la adicción a dichas redes aún no es conocida como enfermedad, ya hay clínicas en el mundo especializadas en el control de este trastorno, que se considera como un problema social y que afecta alrededor del 40% de los "internautas". El doctor italiano Federico Tonioni, especialista de estas clínicas, recomienda que debe practicarse un buen clima social familiar en donde se promuevan relaciones personales adecuadas entre los miembros y se permita que se expresen libremente las emociones, opiniones y desacuerdos sobre aspectos determinados que favorezcan la interacción y crecimiento personal.

En el marco de las inquietudes anteriores, la presente investigación se plantea las interrogantes ¿cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y el clima social familiar en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto mayo, 2019?, ¿cuál es la relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y las dimensiones de clima social familiar en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019?, ¿cuál es el nivel mayoritario de adicción a las redes sociales en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019?, ¿cuál es el nivel mayoritario de clima social familiar en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019?, ¿cuál es la relación entre las variables sociodemográficas y la adicción a las redes sociales en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019?

En razón de esta realidad problemática, el objetivo que guiará el presente estudio es: Establecer el nivel de relación entre la adicción a las redes sociales y el clima social familiar de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo de Moyobamba, 2019.

Finalmente, partiendo del conocimiento que proyecta esta investigación, se sugiere que los padres de familia se esfuercen por conocer, comprender y respaldar la forma apropiada de lograr que sus hijos aprendan, en un clima de aceptación mutua y de cooperación.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Situación problemática

En la actualidad es difícil pensar en una sociedad donde no exista la tecnología, y es que el uso de esta ocupa muchos espacios en la vida de una persona: el trabajo, el hogar, estudios, los centros de esparcimiento, etc., llegando a convertirse en algo tan indispensable como el vestirse o alimentarse. Stickelmann (2018), en un estudio realizado en la Clínica Universitaria de Hamburgo, donde participaron 1001 niños, niñas, jóvenes y jovencitas entre 12 y 17 años, encontró resultados que son alarmantes: un 2,6% de los adolescentes presentan una adicción a las redes sociales. Las consecuencias son la falta de sueño, sumado a la negación de la realidad y conflictos con los padres. También el estudio reveló que un 85% de los adolescentes pasa cerca de tres horas por día en las redes sociales. Las niñas y jovencitas, con 182 minutos, pasan más tiempo que los varones (151 minutos).

Por su parte, Becoña (2006) afirma que este proceso de establecimiento de las nuevas tecnologías en el espectro social fue de una forma meteórica y consistente, alcanzando una repercusión impensable, una revolución tecnológica que incide poderosamente en las relaciones sociales, donde la comunicación virtual ha pasado a un primer plano y se ha convertido en un sistema universal de interconectividad. Hoy podemos tener comunicación con personas de todo el mundo, tener miles de contactos, y las barreras geográficas, de idioma o cultura, han ido salvándose con aplicativos que se han creado para tales fines: Google Maps, Google traductor, Messenger, WhatsApp, Instagram, LinkedIn, etc.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2015), las tasas de utilización de las redes sociales en el Perú han resultado ser uno de los principales vehículos de la correspondencia en línea (por ejemplo, Facebook). El 61,2% de estos usuarios, unos quince millones de personas, se encuentran dentro del rango de edad de 12 y 17 años, es decir, son adolescentes, según Benítez (citado por Córdova y Dávila, 2018). De igual modo, se estima que actualmente hay un millón 200 mil adolescentes en todo el Perú que están en riesgo de presentar una conducta adictiva a internet, lo que representa el 16,2% de la población total de jóvenes entre 13 y 17 años. Conforme al estudio de la fundación Mapfre, la empresa Prevensis y el Instituto de Opinión Pública de la Universidad Católica, realizada entre adolescentes de colegios privados y públicos de Lima y Arequipa, se advierte que la conducta adictiva es mayor en hombres (17,5%) que en mujeres (14,8%) (El Comercio, 2017).

Aun cuando se pudiera pensar que el avance e innovación de las tecnologías sobre las formas de comunicación están llamadas a facilitarnos la vida, la situación desrita anteriormente, sin embargo, permite visualizar serias complicaciones, desde la propagación de la oferta indiscriminada de toda clase de equipos celulares y tabletas cada vez más personalizados que afectan la salud, una gran variedad de aplicativos que incluyen radios, reproductores multimedia, cámaras fotográficas y de video, etc., hasta la proliferación de virus informáticos, la acumulación de basura tecnológica con la renovación constante de equipos a causa de su evolución e innovación cada vez más sofisticada.

Asimismo, no es posible negar que Internet constituye una tecnología que ha impactado especialmente a las personas jóvenes y les ha proporcionado muchos beneficios. Pero algunas personas llegan a estar obsesionadas con Internet, se muestran incapaces de controlar su uso y pueden poner en peligro su trabajo y sus relaciones. El artículo de Echeburúa y De Corral (2010) estudia el problema del uso inadecuado de estas tecnologías. El uso y abuso de Internet están relacionados con variables psicosociales, tales como la vulnerabilidad psicológica, los factores

estresantes y el apoyo familiar y social. Hay algunos factores de riesgo específicos para el abuso de las redes sociales entre los jóvenes. Algunas señales de alarma se disparan antes de que una afición se convierta en una adicción. El concepto de “adicción a Internet” se ha propuesto como una explicación para comprender la pérdida de control y el uso dañino de esta tecnología. Los síntomas de la adicción a Internet son comparables a los manifestados en otras adicciones. Deben programarse estrategias preventivas tanto en el seno de la familia como en la escuela sobre la base de los factores de riesgo y de las características demográficas de los sujetos. (Echeburúa, 2010).

En el ámbito local, la adicción a las redes sociales no es ajena a los estudiantes ya que en el mundo virtual pueden crear una falsa identidad, logrando que se distancien y pierdan contacto personal con los que lo rodean; del mismo modo, la adicción también les conduce a distorsionar el mundo real. Las personas inmersas en este aspecto se caracterizan por manifestar poca práctica de relaciones interpersonales adecuadas y comunicación entre los integrantes de la familia. Situación que debilita el clima social familiar.

Por consiguiente, la adicción a las redes sociales puede atrapar en algunos casos a un adolescente porque el mundo virtual contribuye a crear en él una falsa identidad y a distanciarle (pérdida de contacto personal) o a distorsionar el mundo real. (Morón, 2015, citado por Medina, 2018).

Por lo antes expuesto, se reafirma la existencia de un problema: Existe bajo nivel de conocimiento acerca de la adicción a las redes sociales, las que generan cierta dependencia de los objetos de tecnologías, además de desconcentración en el desarrollo de actividades educativas y sociales, entre las que destaca el clima social familiar. Por ello, se formulan las siguientes interrogantes:

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y el clima social familiar en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto mayo, 2019?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y las dimensiones de clima social familiar en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019?
- ¿Cuál es el nivel mayoritario de adicción a las redes sociales en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019?
- ¿Cuál es el nivel mayoritario de clima social familiar en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019?
- ¿Cuál es la relación entre las variables sociodemográficas y la adicción a las redes sociales en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019?

1.3. Justificación de la investigación

La presente investigación servirá para establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y el clima social familiar en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.

En ese sentido, tendrá relevancia social debido a que contribuirá con la comprensión del proceso de relación entre los jóvenes y las redes sociales; al mismo tiempo, dará luces para educar a los jóvenes a través de la transmisión valores y costumbres que les permitan adaptarse al contexto social como personas responsables y a hacer buen uso de la tecnología.

La implicancia práctica de esta investigación consiste en que esclarecerá el problema de desconocimiento que existe de ambas variables antes mencionadas en nuestra provincia. También, los resultados permitirán a los actores educativos del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo de Moyobamba reflexionar e incorporar dichos resultados al diagnóstico institucional, a fin de implementar medidas preventivas en el plano profesional y personal de los estudiantes, ya que el uso del internet y las redes sociales constituye uno de los elementos de mayor utilidad en la formación académica.

Desde el punto de vista teórico contribuirá con aportes que sustentan los sub-contenidos relacionados a las variables: Adicción a las redes sociales y el clima social familiar. También será un referente importante para quienes emprendan estudios de características similares.

Por último, la investigación tendrá utilidad metodológica ya que adopta instrumentos aplicados en otros contextos institucionales para la recopilación de información sobre las variables de estudio: adicción a las redes sociales y clima social familiar en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y el clima social familiar en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y las dimensiones de clima social familiar en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.
- Determinar los niveles de adicción a las redes sociales en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.
- Determinar los niveles de clima social familiar en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.
- Determinar la relación entre las variables sociodemográficas y la adicción a las redes sociales en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Hi: Existe relación entre la adicción a las redes sociales y el clima social familiar en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.

Ho: No existe relación entre la adicción a las redes sociales y el clima social familiar en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.

1.5.2. Hipótesis específicas

HE_{i1}: Existe relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y las dimensiones de clima social familiar en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.

HE_{o1}: No existe relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y las dimensiones de clima social familiar en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.

HE_{i2}: Existe relación entre las variables sociodemográficas y la adicción a las redes sociales en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.

HE_{o2}: No existe relación entre las variables sociodemográficas y la adicción a las redes sociales en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Enseguida, se exponen de manera resumida los trabajos de investigación con relación a la adicción a las redes sociales y el clima social familiar; es decir, afines a la presente investigación. Las mismas serán ordenadas desde el ámbito internacional, pasando por el nacional, hasta llegar al local.

Internacional

Ramos, Jodán, Paredes, Bolaños y Gomes (2017) investigaron la "Procrastinación, adicción al internet y rendimiento académico". Presentado como artículo científico de la Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. La metodología fue mixta, siendo la primera de diseño cuantitativo, no experimental, transversal y correlacional; la segunda fase fue cualitativa, en ella se trabajó con 250 estudiantes universitarios y se utilizó tres instrumentos, el primero fue la escala de adicción a internet (EAIL), el segundo fue la escala de procrastinación de Alvarez (2010), y el tercer instrumento fue un cuestionario de variables socio demográficas, con el objetivo de analizar la relación entre las variables procrastinación, adicción al internet y rendimiento académico de universitarios ecuatorianos, Quito.

Jasso, López y Díaz (2017) publicaron una investigación en el país de México, titulada "Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil", cuyo objetivo principal fue analizar la relación entre la conducta adictiva de las redes sociales y el uso problemático del celular, aunado a ello la frecuencia del uso del teléfono móvil y computadora. La muestra estuvo conformada por 374 estudiantes universitarios de edades entre 18 y 24 años, de ambos sexos. Los instrumentos de investigación usados fueron el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Escurra y Salas; el Mobile Phone Problem Use Scale (MPPUS-10) en su versión corta adaptada por Foerster, Roser, Schoeni y Rössli; y dos preguntas en escala Likert (de 1 a 5) para medir el uso de computadoras o móviles para el uso de redes sociales. Para el análisis estadístico, aplicaron estadísticos de correlación y también un modelo de regresión lineal simple siendo la conducta adictiva a las redes sociales, la variable dependiente. Respecto a las redes sociales, reportaron usar más WhatsApp (54.5%), Facebook (38.2%), YouTube (2.9%), Twitter (2.7%), otros (1.7%); también señalaron que la edad promedio de inicio a usar redes sociales fue a los 13.32 años. Encontraron asociación significativa entre la ARS con el uso problemático del móvil ($p < 0.01$; $\rho = 0.75$); uso de computadora ($p < 0.01$; $\rho = 0.13$) y uso del móvil ($p < 0.01$; $\rho = 0.33$). Con respecto al modelo lineal simple, encontraron que el uso problemático del móvil explicó en un 58% la varianza. El uso problemático del móvil aportó en la predicción de la conducta ARS un 71.1% ($p < 0.01$). El uso del móvil y computadora predijeron en un 28% y 12% respectivamente al ARS. Los autores concluyeron que es importante el estudio del uso y adicción a los dispositivos móviles y redes sociales, porque mientras más populares son, más aumentarán los factores de riesgo para el uso no saludable de la tecnología.

Isidro y Moreno (2018) publicaron un estudio en el país de España, titulado "REDES SOCIALES Y APLICACIONES DE MÓVIL: USO, ABUSO Y ADICCIÓN". Los objetivos principales del estudio fueron comprobar el grado de uso y la relación que tienen las personas con las redes sociales y aplicaciones móviles, dando preponderancia al WhatsApp; y detectar las posibles consecuencias negativas del uso abusivo. El instrumento usado, fue uno ad hoc, elaborado por los propios autores, conformado por 55 ítems. La muestra estuvo conformada por 226 individuos mayores de 18 años de edad, de ambos sexos. Los resultados indican que un 90% siempre lleva el móvil consigo, y un 80% volvería por el móvil probablemente. Un 15.4% y un 11% de sujetos se sentirían incómodos y ansiosos respectivamente si tuvieran que permanecer un día

sin el móvil. El 68.7% mencionó que podría pasar una semana sin WhatsApp. Un 46.7% tiene activada la opción de última conexión y tic azul en WhatsApp, dato que según las investigadoras conlleva en sí una pérdida de intimidad ya que brinda información a los demás. Al respecto, el 19.2% de personas señalan tener problemas habituales con amistades o pareja por el hecho de no responder de forma inmediata a los mensajes y un 11.6% acepta haber tenido alguna vez dichos problemas. Por otro lado, un 28% refiere molestarse o preocuparse habitualmente si es a este a quien no le responden con inmediatez, y un 33.8% acepta haberlo hecho alguna vez. Un 5% confirma estar conversando siempre con su pareja vía WhatsApp mientras está con sus amigos, y un 27.6% admite realizar a veces dicha acción. Un 2.2% acepta revisar constantemente sus redes sociales mientras está con otras personas y un 53.5% refiere revisar de vez en cuando el móvil. Finalmente, un 21.4% refiere que cuando está con amistades, usualmente todos revisan sus móviles sin hablarse entre sí y un 63.3% a veces. Las autoras concluyen que las redes sociales se volvieron una parte importante de la vida cotidiana de las personas, sin embargo, el abuso y el uso poco responsable de estas, perjudica otros ámbitos de la vida social de las personas.

Reyes, Merino, Villavicencio, Mendoza y Sequera (2019) publicaron un estudio en una revista perteneciente al país de Brasil. Dicho estudio titulado “Clima Social Familiar e Agressividade no Ensino Básico: um estudo de caso em Guayaquil-Ecuador” tenía el objetivo principal de determinar la relación entre el clima social familiar y la agresividad en niños de 3º de primaria, de una institución educativa de la ciudad de Guayaquil – Ecuador. El enfoque adoptado fue el cuantitativo; en cuanto al tipo y diseño de investigación que emplearon es correlacional, no experimental de corte transversal respectivamente. La muestra estuvo conformada por 70 estudiantes del grado mencionado; seleccionados bajo un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los instrumentos de investigación utilizados fueron la Escala FES (de Moos, Moos y Trickett, 1995) considerándose solo la dimensión Relaciones; el segundo instrumento utilizado fue el Aggression Questionnaire (AQ) (de Buss y Perry, 1992). Los resultados indican que existe una relación inversa moderada y significativa entre el Clima Social Familiar y la Agresividad en los niños ($p=0.044$; $r=-0.426$). Otros resultados indican que el 71% de los miembros de dichas familias, se apoyan mutuamente, el 65% pasan en casa la mayor parte del tiempo sin ocupación, un 39% tienen peleas entre sí, y un 68% decide por su cuenta. Los autores concluyeron que existe relación entre ambas variables principales; sin embargo, resaltan las asociaciones presentes entre las subescalas de la dimensión ‘relaciones familiares’ en el sentido de que preponderan a la cohesión familiar como componente regulador o limitante de la agresividad.

Cabero, Pérez y Valencia (2020) publicaron un estudio en el país de México, con el título “Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales”. Como se puede intuir, el objetivo principal fue validar y adaptar al contexto del país de México, la escala “Social Media Addiction Scale – Student Form (SMAS-SF)” creada por Sahin (2018) para escolares y universitarios del país de Turquía. La muestra final para tal fin, estuvo conformada por 605 estudiantes de bachillerato de ambos sexos, con edades de entre 15 y 20 años, provenientes de distintas instituciones y ciudades. El muestreo fue no probabilístico, por conveniencia o causal. La versión final del instrumento a adaptar, estuvo conformado por 29 ítems, en una escala tipo Likert con cinco opciones de respuesta. Dicha escala se administró vía internet. Las fases generales seguidas por dicho estudio fueron: traducción del instrumento; análisis factorial exploratorio; reducción sucesiva de ítems teniendo como criterio el poco efecto de carga o la ubicación de dicho ítem en dos factores; análisis factorial confirmatorio; análisis factorial confirmatorio de segundo orden; cálculo de la fiabilidad y consistencia interna. En cuanto a los paquetes estadísticos usados por los autores, figuran el AMOS 24 y el SPSS 24. Los resultados muestran cuatro factores: satisfacción (cargas factoriales entre 0.54 y 0.69), problemas (0.58 y 0.71), información (0.56 y 0.68) y, necesidad de estar

conectado (0.47 y 0.69). Con respecto a la idoneidad estructural de la escala, los valores RMSEA, SRMR, GFI, AGFI y NFI arrojaron valores perfectos o adecuados. Con respecto a la fiabilidad, los valores obtenidos ya sea para la escala en general y por dimensiones, encontraron valores que superan a 0.7. La escala resultó finalmente con 28 ítems. Los autores concluyen -entre otros puntos- que la aplicación del instrumento facilitaría en la evaluación de estudiantes para posteriormente adoptar medidas educativas de intervención.

Nacional

En el ámbito nacional encontramos la tesis de maestría de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú, realizada por Flores (2017) y titulada “El impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior de Educación Público Chíncha, 2015”. Desde la perspectiva de una investigación de tipo descriptivo utilizando el diseño correlacional; a través del muestreo no probabilístico se eligió una muestra de 15 docentes del II, IV y VI ciclo y 27 estudiantes del II ciclo, 29 estudiantes del IV ciclo y del VI ciclo 22, a quienes se les aplicó mediante la técnica de la encuesta a través de un cuestionario, el autor logró determinar cómo las redes sociales genéricas, las redes sociales profesionales y las redes sociales temáticas producen impacto con el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP-Chíncha concluye que, el Valor $p = 0.0069 < 0.05$, es decir, la correlación alcanza un nivel de 0.867 que corresponde a un nivel correlación positiva alta, Por lo tanto Las redes sociales como herramienta didáctica produce impactos significativos en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior de Educación Pública Chíncha, 2015, las redes sociales se pueden convertir en una herramienta didáctica-tecnológica muy útil para los estudiantes y profesores de hoy en día, pero también existen otros tipos de usos que se le da a esta tecnología que son en algunos casos fomentando otras actividades ilícitas.

Gómez y Arela, (2017) en su artículo denominado: “Nativos digitales: dependencia de las redes sociales en internet y su relación con el desempeño académico” Arequipa, Perú. Tomaron como muestra a estudiantes que cursan el primer año en una universidad privada de Arequipa, con el uso de cuestionario de Adicción A Redes Sociales (ARS), se evaluaron tres tipos de factores: falta de control personal, obsesión por las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales. Donde concluyeron que, en la población de estudio, las plataformas utilizadas son Whatsapp y Facebook, en más del 85% de la muestra. Asimismo, el 71.6% utiliza al menos 3 plataformas de redes sociales. Mientras la dependencia de redes sociales ha sido relativamente baja, debido a que dos de los factores, obsesión y falta de control, no suponen el punto medio (2.5) de la escala propuesta de 1 a 5 al 5% de significancia. Solo el uso excesivo es mayor a 2.5 al 5% de significancia, lo diagnosticaría el exceso en la utilización de redes sociales por parte de la población estudiada. Al respecto, existe mucha literatura acerca de los posibles riesgos que pueden sufrir los educandos al ser expuesto sin control a la tecnología, específicamente a las redes sociales, ya que pueden afectarlos en la vida cotidiana, así como en su desempeño académico.

Cabrera, (2017) en su investigación “Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad César Vallejo, 2015” (tesis de doctorado) de la Universidad César Vallejo, tuvo como objetivo determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, 2015. El investigador afirma que el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional se relacionan significativamente con el rendimiento académico. Además, el coeficiente de correlación Rho Spearman $= 0.630$, (Con un $p = 0.000 < 0,01$), indica que la relación entre

la inteligencia emocional y rendimiento académico de los estudiantes es alta (coeficiente de correlación Rho Spearman =0.555). Con un ($p= 0.000 < 0,01$). También, la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), es decir, a mayor inteligencia emocional mayor rendimiento académico.

Pinto (2018) publicó una investigación en la ciudad de Lima titulada “Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria”. El objetivo principal de dicho estudio fue determinar la relación entre el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales en los estudiantes mencionados. Dicho estudio fue de tipo correlacional y de diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo compuesta por 1054 estudiantes de tercero a quinto de secundaria de una institución educativa (ODEC-LURIN). Los instrumentos de investigación fueron: “Escala de Cohesión y Adaptabilidad Familiar (FACES IV)” y el “Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales” ambos instrumentos con los estándares de validez y confiabilidad requeridos. Para el análisis estadístico, trataron a las variables en su formato numérico, puesto que utilizaron pruebas de normalidad y el coeficiente de correlación Spearman. Los resultados indican que existe una relación débil positiva, pero significativa, entre el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales ($p=0.00$; $\rho=0.088$). También hallaron relaciones entre funcionamiento familiar con las dimensiones obsesión por las redes sociales ($p=0.00$; $\rho=0.123$) y con falta de control personal ($p=0.00$; $\rho=0.087$). Del mismo modo, encontraron relaciones entre la adicción a las redes sociales con las dimensiones: cohesión balanceada ($p=0.00$; $\rho= -0.10$); flexibilidad balanceada ($p=0.00$; $\rho= -0.14$); desligada ($p=0.00$; $\rho=0.21$); y caótica ($p=0.00$; $\rho=0.21$). También encontraron relaciones entre dimensiones de ambas variables (para mayor información se remite al estudio). El autor de dicho estudio, concluyó que ambas variables se relacionan de manera general, y también entre algunos factores.

Mendez (2019) realizó una investigación, en la ciudad de Arequipa, titulada “Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes ingresantes a la carrera profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Católica San Pablo Arequipa 2018”, cuyo objetivo fue determinar si existe relación entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en la población señalada. Para ello, la muestra final estuvo conformada por 136 estudiantes del primer semestre de dicha carrera, el muestreo fue no probabilístico. Como se puede intuir, el tipo y diseño de investigación empleados, fueron el correlacional y no experimental, de corte transversal respectivamente. Como instrumentos de investigación, usaron “The Social Climate Scales: Familiar, Work, Correctional Institution and Classroom Environment Scales” y el “Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Los resultados indicaron que no existe diferencia significativa en cuanto al sexo para la variable adicción a redes sociales. Tampoco encontraron relación entre el clima social familiar con la edad, asimismo entre edad y adicción a redes sociales. Del mismo modo, tampoco encontraron relación significativa entre clima social familiar y adicción a redes sociales. Concluyeron así, que las dos variables estudiadas no se relacionan entre sí, tampoco con variables de naturaleza sociodemográfica como la edad, aunque señalan que, en el estudio, no había amplia variabilidad en cuanto a la edad, por los parámetros mismos del estudio.

Local

En cuanto a lo local, se consideró la tesis de pregrado de la Universidad Peruana Unión, Tarapoto, Perú, realizada por Córdova y Dávila (2018) y titulada “Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los Estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales - San Martín”. El trabajo responde a un diseño no experimental, de alcance descriptivo correlacional. La muestra estuvo constituida por 124 estudiantes del 3er al 5to año de secundaria, los cuales cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión. Para el recojo de información se utilizó la Escala de Clima

Social Familiar (FES) de Moos, Moos y Tricket adaptada por Ruiz y Guerra-1993 y el Inventario y Medición a las Redes Sociales (MEYVA) de Mendoza y Vargas-2014. Donde concluyen que, con respecto a los niveles de clima social familiar, se muestra que el 44.1% de los estudiantes presentaron un nivel regular, lo cual quiere decir que existe un grado regular de comunicación, apoyo y control entre los miembros de la familia. En cuanto a los niveles de adicción a las redes sociales, se muestra que el 37.5% de ellos presentaron una alta adicción a las redes sociales, lo que indica, que los estudiantes pasan muchas horas en internet, por lo cual se evidencia un control inapropiado sobre el uso de las redes sociales. También se afirma que existe relación significativa entre ambas variables según la prueba de independencia chi cuadrado ($\chi^2=36.842$) con 4 grados de libertad (9.488), hallándose que el valor $p = .000$ a un nivel de significativa de 0,05 (bilateral), corroborando la correlación alta y directa. Por lo tanto, al 95% de confianza aceptamos que las variables son dependientes y de esta manera existe una relación significativa entre ellas.

Espinoza y Vera (2017), en su tesis de pregrado titulada “Clima social familiar y rendimiento académico en los estudiantes de la escuela profesional de economía de la Universidad Nacional de San Martín”, de la Universidad Peruana Unión, Tarapoto, Perú, tuvieron como propósito corroborar si existe una relación significativa entre clima social familiar y rendimiento académico. La muestra la conformaron 175 estudiantes, desde el II al X ciclo; el 48.8 % de género masculino y el 51.2 de sexo femenino, con edades que comprenden desde los 17 a 28 años. Este estudio corresponde a un diseño no experimental, tipo correlacional y de corte transversal. Para evaluar clima social familiar se administró la escala de (FES) creada por R.H. Moos, y E.J. Trickett, constituida por 90 ítems; y para el rendimiento académico se utilizó el promedio ponderado de las calificaciones logradas por los estudiantes durante su proceso de estudio, las propiedades psicométricas del instrumento señalan que es válida y confiable. Concluyendo que los resultados permiten apreciar que no existe relación significativa entre clima social familiar y rendimiento académico ($r = 0.036$ $p = 0.650$).

2.2. Bases teóricas

2.2.1. ¿Qué es una adicción?

La Organización Mundial de la Salud (OMS) menciona que la adicción es una enfermedad de una composición física o mental a una actividad, rebotante de conexiones nostálgicas o sustancia que hace confianza y dependencia. Se caracteriza por un conjunto de signos y síntomas, en los que se involucran factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales. Es una enfermedad progresiva y fatal, caracterizada por episodios continuos de descontrol, distorsiones del pensamiento y negación ante la enfermedad. (OMS, 2010).

A pesar del revuelo mediático, los expertos de la Asociación Americana de Psiquiatría consideran que la adicción a internet no es un trastorno mental, más bien de conducta, a pesar de la polémica instaurada a su alrededor como diagnóstico a ser incluido en el Manual estadístico y de diagnóstico de trastornos mentales (DSM-5) la nueva publicación no incluye este diagnóstico como parte de las adicciones. (Kupfer, Kuhl y Regier, 2013).

La dependencia de las redes sociales podría ser considerada como una conducta seria que una persona tiene en la utilización y sobreexplotación de las redes sociales, intercediendo en sus prácticas cotidianas y con la comunidad inclusiva a su alrededor. (Echeburúa y Requesens, citado por Córdova y Dávila, 2018).

Por otra parte, Cugota (2008, citado por Córdova y Dávila, 2018) lo describe como una conducta adictiva hacia marcos de información tecnológicos, considerada como un

problema de esclavitud en el desarrollo promedio, generalmente ordenado y percibido socialmente, sin embargo, se convierte en una obsesión honesta por la bondad, que impacta la sociabilidad directa.

2.2.2. Adicción a las redes sociales

Lo que caracteriza a una adicción es la pérdida de control y la dependencia. Todas las conductas adictivas están controladas inicialmente por reforzadores positivos -el aspecto placentero de la conducta en sí-, pero terminan por ser controladas por reforzadores negativos -el alivio de la tensión emocional, especialmente-. Es decir, una persona normal puede hablar por el móvil o conectarse a Internet por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma; una persona adicta, por el contrario, lo hace buscando el alivio del malestar emocional (aburrimiento, soledad, ira, nerviosismo, etc. (Echeburúa, 2010)

Como West y Brown (2013) señalan, los indicadores fundamentales de que una actividad se ha convertido en adicción para un individuo son la pérdida de control sobre dicha actividad y que ésta se repita a pesar de sus consecuencias adversas. Estos dos criterios son aceptados por Andreassen et al. (2012) para hablar de adicción a las redes sociales, a diferencia de lo que sería un uso ocasional de éstas.

Por otro lado, varios autores, como Chóliz y Marco (2012), Echeburúa (2010), Kuss y Griffiths (2011), consideran apropiado hablar de adicción a las redes sociales en casos en que el problema de conducta comparte rasgos importantes con las adicciones a sustancias. Señalan, por ejemplo, que algunas de las personas que utilizan excesivamente las redes sociales presentan signos tales como el descuido de otras actividades importantes, preocupaciones sobre el uso de las redes, tolerancia y cambios de humor durante períodos de abstinencia, todos ellos son signos considerados indicativos de adicción.

Asimismo, Andreassen (2015) señala que la adicción a las redes sociales conlleva cuatro tipos de consecuencias adversas: problemas emocionales, problemas en las relaciones, problemas de rendimiento y problemas de salud.

2.2.2.1. Características de la adicción a redes sociales

La adicción acaba por consolidarse cuando se produce un uso abusivo descontrolado, aparecen síntomas de abstinencia (ansiedad, depresión, intranquilidad) ante la pérdida temporal de conexión, se establece la tolerancia (es decir, la necesidad creciente de aumentar el tiempo de conexión) y de ahí derivan consecuencias negativas para la vida cotidiana. En estos casos el sujeto muestra un ansia por las redes sociales y se produce un flujo de transrealidad que recuerda la experiencia de las drogas. Es decir, surge un efecto bolo de nieve: los problemas se extienden a todas las parcelas de la persona afectada (salud, familia, escuela/trabajo y relaciones sociales). (Echeburúa, 2018)

De este modo, conectarse a las redes siempre que sea posible, meterse en Internet nada más levantarse y ser lo último que se hace antes de acostarse, así como reducir el tiempo de las tareas habituales, tales como comer, dormir, atender las obligaciones o charlar con la familia, configuran el perfil de un joven adicto a las redes sociales. Más que el número concreto de horas conectado, lo determinante es el grado de interferencia negativa en la vida cotidiana. (Echeburúa, 2018)

Hay ocasiones, sin embargo, en que en la adicción a las redes sociales subyace un problema clínico previo: timidez excesiva, baja autoestima, rechazo de la imagen corporal, depresión o hiperactividad. En estos casos el abuso de Internet es como el

humo que revela la existencia de un fuego más o menos próximo (un problema de personalidad o un trastorno mental), que es lo que realmente hay que abordar. (Echeburúa, 2018)

2.2.2.2. Factores de la adicción de las redes sociales

De acuerdo con Echeburúa y Corral (2010), las principales señales de alarma que denotan una dependencia a las TIC o a las redes sociales y que pueden ser un reflejo de la conversión de una afición en una adicción son las siguientes:

- Privarse de sueño (<5 horas) para estar conectado a la Red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- Recibir quejas en relación con el uso de la Red o del “Smartphone” de alguien cercano, como los padres o los hermanos.
- Pensar en la Red o en el “Smartphone” constantemente, incluso cuando no se está conectado, y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
- Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando a un videojuego.
- Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.
- Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del “Smartphone”.

En definitiva, la dependencia a Internet o a las redes sociales está ya instalada cuando hay un uso excesivo asociado a una pérdida de control, aparecen síntomas de abstinencia (ansiedad, depresión, irritabilidad) ante la imposibilidad temporal de acceder a la Red, se establece la tolerancia (es decir, la necesidad creciente de aumentar el tiempo de conexión a Internet para sentirse satisfecho) y se producen repercusiones negativas en la vida cotidiana. En estos casos engancharse a una pantalla supone una focalización atencional, reduce la actividad física, impide diversificar el tiempo y anula las posibilidades de interesarse por otros temas. (Echeburúa, 2012)

Kimberly Young (citado en Fabiola et al., 2016, p.44) apoya la idea de que las adicciones a la tecnología cumplen con los elementos básicos de cualquier adicción, conceptualizándola como “un trastorno caracterizado por una pauta de uso anómala, unos tiempos de conexión anormalmente altos, aislamiento del entorno y desatención a las obligaciones laborales, académicas y de la vida social”; Como el estado placentero que produce en las personas el alcohol, el juego y las drogas, igualmente internet ofrece una realidad virtual, donde los jóvenes pueden experimentar sentimientos agradables y de salida, argumentos que permiten ubicar al internet, como una vía de escape para quienes tienen necesidades psicológicas y sociales.

2.2.2.3. Modelo o teoría del comportamiento de la adicción a internet

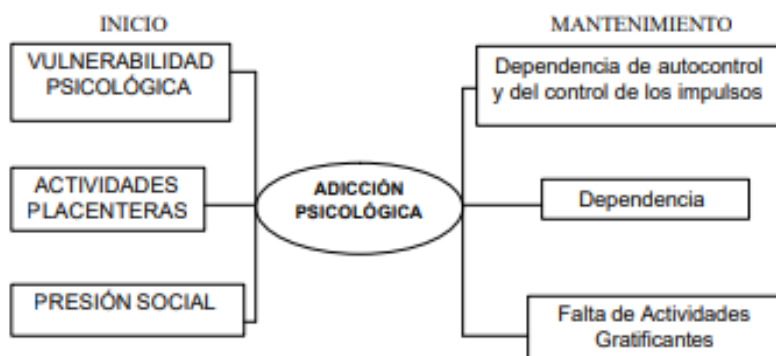
Un estudio de Matalinares y Díaz (2014) indica que 75% de niños encuestados argumentan que usar internet les gusta “mucho o bastante más que otras cosas”. En los

adolescentes, 53.8% y 60.3% permanecen como mínimo una hora diaria en internet, apoyado por el rango de tiempo que mostraron hombres y mujeres que fue entre 1 a 5 horas diarias, lo que representa el 40.6% y 35.4% en estos grupos. Para los mismos autores Matalinares y Díaz (p. 213) la predilección de los adolescentes por el uso del internet, está correlacionado con la accesibilidad que tienen para conectarse a la red en múltiples lugares como cibercafé o en su hogar. Al respecto, las investigaciones han encontrado que los adolescentes son el grupo más vulnerables a los efectos potencialmente dañinos del internet debido a las características propias de esta edad y comportamientos impulsivos propios de la etapa de desarrollo que viven, les motiva la búsqueda de cosas nuevas, elementos que los hacen más vulnerables a desarrollar problemas adictivos. (Brenner, 1997).

La Adicción Psicológica No Química: Para Griffiths (1998) cualquier comportamiento que cumpla estos seis criterios será definido operacionalmente como adicción:

1. Saliencia: Una actividad particular se convierte en la más importante en la vida del individuo y domina sus pensamientos, sentimientos y conducta.
2. Modificación del humor: Experiencias subjetivas que la gente experimenta como consecuencia de implicarse en la actividad.
3. Tolerancia: Proceso por el cual se requiere incrementar la cantidad de una actividad particular para lograr los mismos efectos.
4. Síndrome de abstinencia: Estados emocionales desagradables y/o efectos físicos que ocurren cuando una actividad particular es interrumpida o repentinamente reducida.
5. Conflicto: Se refiere a los conflictos que se desarrollan entre el adicto y aquellos que le rodean (conflicto interpersonal), conflictos con otras actividades (trabajo, vida social, intereses, aficiones), o dentro de los propios individuos que están involucrados con la actividad particular.
6. Recaída: Es la tendencia a volver a los patrones tempranos de la actividad en la forma más extrema de la adicción tras muchos años de abstinencia o control. Según Echeburúa y Corral (1994) se puede señalar un esquema común para el modelo de inicio y mantenimiento de todas las adicciones psicológicas (ver figura 1) que sintetiza el proceso.

Figura 1. Inicio y mantenimiento de las adicciones psicológicas



Fuente: Obtenido de Echeburúa y Corral (1994).

2.2.3. Clima Social Familiar

El contexto social, influye en un individuo en sus actitudes, comportamientos, pensamientos y sentimientos que el individuo experimenta, de acuerdo en la situación en la cual se vea inmerso, por ende, es indispensable estudiar como es el que el ambiente puede influir de manera tan significativa sobre un individuo, del mismo modo, como es que el de la misma manera podemos influir significativamente sobre el ambiente donde nosotros nos desenvolvemos. (Jalire, 2016, p.33).

El clima social familiar es el fruto de la suma de las aportaciones personales de cada miembro de la familia, los cuales tienen un papel decisivo en el desarrollo de diferentes capacidades como establecer relaciones independientes y resolver conflictos adecuadamente. El clima social familiar es la suma de las aportaciones personales de cada miembro de la familia, traducida en algo que proporciona emoción, el clima se mejora en la medida en que se establecen relaciones adecuadas dentro de la misma. Por ende, es evidente que un adecuado clima familiar, se establece a medida que cada miembro de la familia establezca sus ideas y opiniones, de manera que cada miembro de la misma tenga la oportunidad de tomar en cuenta a los demás y del mismo modo poder ser tomado en cuenta por su núcleo familiar. (Tricket, 1989, citado en Jalire, 2016).

2.2.4. La Teoría del Clima Social Familiar de Moos

Para Pezúa (2012) la Escala de Clima Social en la Familia tiene como fundamento a la teoría del Clima Social de Rudolf Moos, desarrollada por el año de 1997, y esta tiene como base teórica a la psicología ambientalista.

La psicología ambiental comprende una amplia área de investigación relacionada con los efectos psicológicos del ambiente y su influencia sobre el individuo. También se puede afirmar que esta es un área de la psicología cuyo foco de investigación es la interrelación del ambiente físico con la conducta y la experiencia humana. Este énfasis entre la interrelación del ambiente y la conducta es importante; no solamente los escenarios físicos afectan la vida de las personas, los individuos también influyen activamente sobre el ambiente (Holahan, 1996, citado en Pezúa, 2012).

2.2.4.1. La psicología ambiental

La Psicología Ambiental comprende una amplia área de investigación relacionada con los efectos psicológicos del ambiente y su influencia sobre el individuo. También se puede afirmar que esta es un área de la psicología cuyo foco de investigación es la interrelación del ambiente físico con la conducta y la experiencia humana. Este énfasis entre la interrelación del ambiente y la conducta es importante; no solamente los escenarios físicos afectan la vida de las personas, los individuos también influyen activamente sobre el ambiente. (Kemper, 2000).

2.2.4.2. Características de la psicología ambiental

Las características de la Psicología Ambiental, según Kemper (citado por Zavala, 2001) son las siguientes:

- Refiere que estudia las relaciones Hombre-Medio Ambiente en un aspecto dinámico, afirma que el hombre se adapta constantemente y de modo activo al ambiente donde vive, logrando su evolución y modificando su entorno.
- Da cuenta de que la psicología del medio ambiente se interesa ante todo por el ambiente físico, pero que toma en consideración la dimensión social ya que

constituye la trama de las relaciones hombre y medio ambiente; el ambiente físico simboliza, concretiza y condiciona a la vez el ambiente social.

- El ambiente debe ser estudiado de una manera total para conocer las reacciones del hombre o su marco vital y su conducta en el entorno.
- Afirma que la conducta de un individuo en su medio ambiente no es tan solo una respuesta a un hecho y a sus variaciones físicas; sino que éste es todo un campo de posibles estímulos. (Kemper, 2000, citado por Zavala, 2001).

2.2.4.3. Componentes del clima social familiar

Son tres las dimensiones o atributos afectivos que hay que tener en cuenta para evaluarlo: una dimensión de Relaciones, una dimensión de Desarrollo y una dimensión de Estabilidad, las cuales se dividen a su vez en áreas:

a. Dimensión Relación Familiar

Castilla (2013) señala que es la dimensión que evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Está integrada por tres subescalas:

- Cohesión (CO): Grado en que los miembros de la familia están compenetrados y se ayudan entre sí.
- Expresividad (EX): Grado en que se permite y anima a los miembros de la familia a actuar libremente y a expresar directamente sus sentimientos.
- Conflicto (CT): Grado en que se expresan libremente y abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia. (p.25).

b. Dimensión Desarrollo Familiar

Jalire (2016) menciona que es la dimensión que evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser permitidos o no por la vida en común cuyos elementos son:

- Autonomía: Mide el grado en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, toman sus propias decisiones y son independientes.
- Actuación: Mide el grado en que las actividades (escuela o trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competencia.
- Intelectual Cultural: Mide el grado de interés en las actividades políticas, sociales, intelectuales y culturales.
- Social Recreativo: Mide el grado de participación en este tipo de actividades.
- Moralidad Religiosidad: Mide la importancia que se da en el ámbito familiar a las prácticas de valores de tipo ético y religioso.

c. Dimensión Estabilidad Familiar

Castilla (2013) refiere que es la dimensión de estabilidad o mantenimiento del sistema: Esta dimensión proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. Lo forman dos subescalas:

- Organización (OR): Importancia que se da a una clara organización y estructura para planificar las actividades y responsabilidades de la familia.
- Control (CN): Grado en que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.

2.3. Definiciones conceptuales

- Red: Una red es un conjunto interconectado de computadoras autónomas que permite la comunicación entre sus usuarios y compartir información. (Kaaraneet, 2006; Moreno, 2015)
- Redes sociales: Es un espacio virtual de comunicación entre personas con algún rasgo en común en la que sus usuarios pueden contactar con familiares, amigos o desconocidos, y compartir contenidos sin que importe el tiempo, el espacio o la ubicuidad". También son un medio por el cual se pretende establecer interacciones que permitan a las personas intercambiar emociones, sentimientos y sensaciones sin la necesidad de tener un contacto presencial, logrando así, entre otras cosas, evitar la aversión que provoca el ser excluido de un grupo, y por el contrario ser popular debido al número de contactos que se puede tener en la red social virtual. (Echeburúa y De Corral, 2010)
- Adicción a las redes sociales: Según West y Brown (2013) señalan, los indicadores fundamentales de que una actividad se ha convertido en adicción para un individuo son la pérdida de control sobre dicha actividad y que ésta se repita a pesar de sus consecuencias adversas. Estos dos criterios son aceptados por Andreassen (2015) para hablar de adicción a las redes sociales, a diferencia de lo que sería un uso ocasional de éstas.
- ¿Qué es la familia?: Es un grupo social con una base afectiva y formativa, donde conviven personas unidas por lazos de amor y un proyecto en común, o por matrimonio, adopción o parentesco.
- Clima Social Familiar: Según Moos (citado en García, 2005) "es una atmósfera psicológica donde se describe las características psicológicas e institucionales de un determinado grupo humano situado sobre un ambiente". Para Guerra y Kemper(2018) el clima social familiar está dado por las relaciones interpersonales que se establecen entre los integrantes de la familia, lo que involucra aspectos de desarrollo, comunicación, interacción y crecimiento personal de sus miembros a lo cual puede ser fomentado por la vida en común.

CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación

El tipo de estudio de la investigación fue correlacional, porque describe las relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.157)

Por otro lado, el diseño de la investigación fue no experimental de corte transversal, ya que son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 152)

3.2. Población y muestra

La población estuvo conformada por 181 estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo de Moyobamba que cursan del primer al sexto ciclo, de ambos sexos, de las carreras contabilidad, computación e informática, enfermería técnica y producción agropecuaria.

3.2.1. Tamaño de la muestra

Muestra: Para el cálculo de tamaño de muestra, el universo es finito, se utilizó la fórmula de muestreo aleatorio simple.

$$n = \frac{N * Z\sigma^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z\sigma^2 * p * q}$$

Donde:

- n = Muestra
- N = Total de la población
- Z α = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%).
- p = proporción esperada (en este caso 50% = 0.5).
- q = 1 – p (en este caso 1-0.5 = 0.5).
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

$$n = \frac{181 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (181 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 123$$

3.2.2. Selección del muestreo

Muestreo: El muestreo se realizó de forma no probabilística, por conveniencia hasta completar la muestra constituida por 123 estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo de Moyobamba de las carreras de contabilidad, computación e informática, enfermería técnica y producción agropecuaria. (Ver tabla 1)

Tabla 1. Muestra según estudiantes matriculados, ciclo y sexo, 2019.

Estudiantes matriculados según ciclo y sexo, 2019												
Ciclos	I		II		III		IV		V		VI	
Estudiantes	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Total	20		21		21		21		20		20	

Fuente: Elaboración propia

3.2.3. Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión

En esta investigación se consideró a la población que se ajustó a los siguientes parámetros:

- Jóvenes de 18 a más años de edad.
- Estudiantes que cuenten con acceso a internet.
- Estudiantes que poseen una cuenta en redes sociales.
- Estudiantes del instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo que cursan del I al VI ciclo, en las carreras de contabilidad, computación e informática, enfermería técnica y producción agropecuaria.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no completen la encuesta.
- Estudiantes que se niegan a responder las preguntas de la encuesta.

3.3. Variables

3.3.1. Definición conceptual y operacionalización de variables

Adicción a las redes sociales

La adicción a las redes sociales es definida como la compulsión por estar siempre conectado o demasiado atento y preocupado de su red social (Echeburúa, Labrador y Becoña, 2009). También es la inclinación desmedida que implica la pérdida de control, dependencia y una alteración negativa en el funcionamiento diario de los jóvenes y se caracteriza por la forma de relación que el sujeto establece con ella. Andreassen (2015) señala que la adicción a las redes sociales conlleva a cuatro tipos de consecuencias adversas: problemas emocionales, dificultades en las relaciones, en el rendimiento y en la salud.

Clima social familiar

Según Moos (citado en García, 2005) es una atmósfera psicológica donde se describe las características psicológicas e institucionales de un determinado grupo humano situado sobre un ambiente. También es la interrelación de los miembros de la familia y se operacionaliza mediante los componentes de Relación, desarrollo y estabilidad.

Sociodemográfico

Edad: variable cualitativa politómica, ordinal (18 a 20, 21 a 25, 26 a más).

Sexo: variable cualitativa dicotómica nominal (categorías: femenino, masculino).

Ciclo: variable cualitativa politómica, ordinal (I – III y IV - VI).

Especialidad: variable cualitativa, politómica, nominal (categorías: contabilidad, computación e informática, enfermería técnica y producción agropecuaria)

Adicción a las redes sociales: Variable cualitativa, politómica, ordinal ((categorías: Nunca (0) Rara vez (1) Algunas veces (2) Casi siempre (3) Siempre (4))

Dimensiones.

Obsesión por las redes sociales: cualitativa, politómica, ordinal (categorías: Nunca (0) Rara vez (1) Algunas veces (2) Casi siempre (3) Siempre (4)).

Falta de control personal en el uso de las redes sociales: cualitativa, politómica, ordinal (categorías: Nunca (0) Rara vez (1) Algunas veces (2) Casi siempre (3) Siempre (4)).

Uso excesivo a las redes sociales: cualitativa, politómica, ordinal (categorías: Nunca (0) Rara vez (1) Algunas veces (2) Casi siempre (3) Siempre (4)).

Dónde se conecta a las redes sociales: variable cualitativa, politómica, discreta de razón (Categoría: En mi casa (1), En mi trabajo (2), En las cabinas de internet (3), En las computadoras del instituto (4), A través del celular (5))

Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales: variable cualitativa, politómica, discreta de razón ((categorías: Todo el tiempo me encuentro conectado (1), Una o dos veces por día (2), Entre siete a 12 veces al día (3), Dos o tres veces por semana (4), Entre tres a seis veces por día (5), Una vez por semana (6)).

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?: variable cualitativa, politómica, discreta de razón ((categorías: 10 % o Menos (1), Entre 11 y 30 % (2), Entre el 31 y 50 % (3), Entre el 51 y 70 % (5), Más del 70 % (6))

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?: variable cualitativa politómica nominal ((categorías: Nunca (0) Rara vez (1) Algunas veces (2) Casi siempre (3) Siempre (4))

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?: variable cualitativa dicotómica nominal ((categorías: SI (1), NO (2))

En el presente estudio se utilizará el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS), el cual fue desarrollado por Ecurra y Salas (2014) en Lima-Perú y está conformado tres dimensiones: Obsesión por las redes sociales con 10 ítems, falta de control personal en el uso de las redes sociales con 6 ítems y uso excesivo a las redes sociales con 8 ítems.

Clima social familiar: variable cuantitativa, discreta de razón (categorías: Nunca 1, A veces 2, Siempre 3).

Relaciones: dimensión cuantitativa, discreta de razón (categorías: Nunca 1, A veces 2, Siempre 3).

Desarrollo: variable cuantitativa, discreta de razón (categorías: Nunca 1, A veces 2, Siempre 3).

Estabilidad: variable cuantitativa, discreta de razón (categorías: Nunca 1, A veces 2, Siempre 3).

Esta variable será evaluada mediante la escala de clima social familiar (FES) de Moos y Ticket, estandarizada por Ruiz y Guerra (1993), la cual contiene tres dimensiones y diez áreas. Contiene 90 ítems, los mismos que están subdistribuidos en 9 ítems por indicador.

3.4. Plan de recolección de datos e instrumentos

Pasos para recolección de datos:

Para el desarrollo de la investigación se aplicó un cuestionario por cada variable, por lo cual se solicitó mediante una carta el permiso respectivo al representante de la institución de educación superior.

Para la aplicación de los instrumentos, se ingresó a las aulas y se tomó las encuestas de forma imparcial.

Se brindó indicaciones sobre el llenado de todas las preguntas, de manera que no quedara ninguna sin ser respondida, para la adecuada tabulación de los resultados.

El cuestionario tiene preguntas cerradas, las cuales fueron utilizadas con la finalidad de obtener datos e información utilizando la escala de Likert y acordes con la hipótesis y el planteamiento del problema (Hernández, Collado y Baptista, 2014), cuya aplicación fue de 25 minutos aproximadamente.

Para la elaboración del cuestionario se ha tomado en cuenta preguntas de estimación. Dentro del abanico de respuestas, 24 ítems tratan el uso de redes sociales y 90, el Clima Social Familiar.

3.4.1. Técnicas

En la presente investigación se utilizará la técnica de la encuesta.

3.4.2. Instrumentos

Los instrumentos son recursos que utiliza el investigador para registrar información sobre las variables de estudio. La recolección de datos de la presente investigación se realizará a través de 02 cuestionarios:

Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)

Estandarizado y validado por Ecurra y Salas (2014) Lima. Construido en base a la Teoría de Respuesta al Ítem (TRI) para ítems politómicos de respuesta graduada. La versión inicial de 31 ítems se aplicó a 380 estudiantes de diferentes universidades de Lima. Se analizó la estructura de los ítems aplicando el análisis factorial exploratorio a la matriz de correlaciones policóricas entre ítems. A partir de los resultados se excluyeron de la escala 7 ítems, pues presentaron valores que no se incluían entre el intervalo de ± 2 , lo cual indicaba que su inclusión produciría distorsiones en la construcción del instrumento.

Este cuestionario está constituido por tres factores o dimensiones: Obsesión por las redes sociales con 10 ítems, falta de control personal en el uso de las redes sociales con 6 ítems y uso excesivo a las redes sociales con 8 ítems; bajo un sistema de calificación de cinco puntos: (0) nunca, (1) rara vez, (2) algunas veces, (3) casi siempre, y (4) siempre. Su aplicación es individual o colectiva y tiene una duración aproximada de veinte minutos.

Según los propios constructores, se considera que la ausencia de adicción idealmente correspondería al puntaje cero (0), a partir de uno se valora el nivel de la adicción, por lo que aquello más cercano a 96 indica más nivel de adicción. Estos valores se adquieren sumando las respuestas marcadas para cada uno de los ítems, pudiendo obtenerse un puntaje mínimo de 0 y un máximo 96 de para la escala global.

La confiabilidad se realizó mediante la consistencia interna, alcanzando coeficientes alfa de Cronbach elevados, los cuales fluctuaron entre 0.88 hasta 0.92 en los factores que conforman el cuestionario (Ecurra y Salas, 2014). Datos que permiten señalar que

el instrumento es confiable. Además, el nivel de consistencia interna puede considerarse alto, pues todos superan la magnitud de 0.85 (DeVellis, 2012); asimismo, los intervalos de confianza indican que la estimación de la confiabilidad de los puntajes en la muestra total presenta valores elevados.

La validez se obtuvo mediante la validez de contenido y del análisis factorial confirmatorio. Los resultados indicaron que los jueces coincidieron al realizar sus evaluaciones respecto al contenido del instrumento, alcanzándose resultados que corroboran que se cumple con los requerimientos psicométricos básicos de los test en este tipo de instrumentos, tal y como lo proponen Delgado, Escurra y Torres (2006) y Furr y Bacharach (2008).

La escala de clima social familiar (FES)

Creada por Moos, Moos y Trickett. (1974). En nuestro país, la escala original fue adaptada por Ruiz y Guerra (1993) en Lima. Constituida por 90 ítems y comprende 10 subescalas, las cuales miden tres dimensiones: La dimensión relaciones familiares conformada por 27 ítems, la dimensión desarrollo que consta de 45 ítems y la dimensión de estabilidad que contiene 18 ítems. Tiene una escala de tipo Likert, donde cada ítem contiene 3 alternativas: 1=nunca, 2=a veces, 3=siempre. Se aplica en adolescentes y adultos en forma individual o colectiva y la duración aproximada es de 25 minutos.

La validez de la prueba se determinó correlacionando con la prueba de Bell específicamente el área de Ajuste en el hogar (con adolescentes los coeficientes fueron: en área de cohesión 0.57, conflicto 0.60, organización 0.51). Con adultos los coeficientes fueron 0.60, 0.59, 0.57, para las mismas áreas y expresividad 0.53, en el análisis a nivel del grupo familiar. También se probó el FES con la Escala TAMAI (Área Familiar) y a nivel individual los coeficientes en cohesión son de 0.62, expresividad de 0.53 y conflicto 0.59. Ambos trabajos demuestran la validez de la Escala FES. (La muestra individual fue de 100 jóvenes y de 77 familias).

Confiabilidad, según Zabala (citado por Robles, 2012) se usó el método de consistencia interna, los coeficientes de fiabilidad van de 0.88 a 0.91 con una media de 0.89 para el examen individual, teniendo las áreas de Cohesión, Intelectual- Cultural, Expresión y Autonomía, las más altas (la muestra que se utilizó en este estudio de confiabilidad fue de 139 jóvenes con promedio de edad de 17 años). En el test-retest después de dos meses, los coeficientes eran de 0.86 en promedio (variando de 3 a 6 puntos).

3.5. Plan de análisis e interpretación de la información

Para el análisis estadístico se utilizó el STATA14, y se calcularon los porcentajes y frecuencias para las variables categóricas que son Adicción a las Redes Sociales, Clima Social Familiar y variables sociodemográficas. Si bien es cierto que existen variables que se pueden considerar como cuantitativas (ej. edad), se categorizó estas, de tal modo, que solo se tienen variables cualitativas.

Para el análisis inferencial, dado que las variables son consideradas como cualitativas, se utilizó la prueba Chi cuadrado, con un nivel de confianza de 95%, lo cual quiere decir que se aceptarán como estadísticamente significativos aquellos resultados que arrojen un p-valor menor que 0.05. Para lograr el cumplimiento de los objetivos, se utilizaron las técnicas estadísticas de medidas y correlación.

Regla de decisión:

Si p valor es mayor a 0.05 ($p > 0.05$) se acepta la hipótesis nula.

Si p valor es menor a 0.05 ($p < 0.05$) se rechaza la hipótesis nula

Se tendrá en cuenta niveles de significancia \leq a 0.05.

Tipo de análisis: En la investigación se empleó el análisis descriptivo y bivariado.

Los datos se presentaron en tablas de distribución de porcentaje y gráfico de histogramas.

3.6. Ventajas y limitaciones

Ventajas

La ventaja principal del presente estudio está relacionada con el diseño, que corresponde al Tipo de estudio o alcance correlacional, puesto que solo se pretende medir la relación de las variables en un solo momento, sin manipular las variables. Además, los instrumentos ya fueron validados, lo cual brinda seguridad y confianza para su aplicación.

Al ser de corte transversal es de menor costo e inversión de tiempo. Con respecto a la limitación, el término a emplear es causalidad, pues no es de alcance explicativo, solo es a un nivel correlacional.

Limitaciones

Las limitaciones están relacionadas con el diseño, pues una investigación de correlación sólo revela una relación; no puede proporcionar una razón concluyente de por qué existe una relación. Una investigación correlativa no revela cuál variable tiene poder de influir sobre otra.

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación se elaboró teniendo presente el código de ética del profesional en la investigación, se actuó bajo los principios y criterios de buena praxis, para lo cual se realizaron las siguientes acciones:

Principios y criterios de buena praxis que regulan y fueron utilizados por el equipo de investigación:

1. Confidencialidad y Protección de datos

- a) Cada cuestionario y encuesta se realizó de manera anónima y confidencial en cuanto a la información que se brindará de cada participante.
- b) Se explicó de manera clara y precisa en lo que consiste la investigación y cuál es su objetivo.
- c) Cada dato e información fue de acceso sólo para los involucrados de la investigación a realizar (Coordinador Científico Prof. Yordanis Enríquez Canto y los investigadores colaboradores: Mg. Stalin Eliot Quispe Cisneros y Erika Saboya Vilca).
- d) Los datos obtenidos de cada aplicación de pruebas y que corresponde a la investigación fueron guardados por una sola persona en una computadora con contraseña personal
- e) Los instrumentos aplicados de la investigación serán guardados por un periodo de tres años.

2. Privacidad

- a) Cada participante tiene derecho a brindar la información que cree necesario, asimismo, a elegir el tiempo y lugar para la colaboración del estudio

b) Respeto hacia el participante aun cuando se resista a brindar información.

3. No discriminación y libre participación

a) Se respetó a cada participante, no discriminando por diferentes culturas, creencias, etc.

b) No existió formas de inducción coercitiva de participación

4. Presentación del Consentimiento Informado

a) Se dio información sobre la finalidad del estudio y cada característica para obtener el consentimiento informado (Anexo n° I) a la participación al estudio.

b) Se dio la ficha del consentimiento informado a cada participante antes de la aplicación del estudio.

c) Se brindó información sobre la posibilidad de abandonar la investigación si así lo requiere

5. Consideración por la calidad de la investigación, autoría y uso de los resultados

a) Se promovió el valor científico de la investigación.

b) Búsqueda de la validez científica del estudio representado por la elaboración del marco teórico suficiente para ser válida y actualizada, el uso coherente del método de investigación con el problema que se desea dar respuesta, la selección adecuada de la muestra de los sujetos que serán involucrados, una codificación y análisis de los datos que garanticen elevados estándares de calidad y una interpretación crítica de los mismos, uso de un lenguaje adecuado en la comunicación de los resultados de la investigación.

c) Es reconocido a los investigadores del equipo de trabajo el derecho de autoría de los productos del estudio en el respeto de las normas nacionales e internacionales que regulan el tema y la filiación institucional.

d) Es reconocida a los investigadores la autoría sobre la versión validada del cuestionario "Adicción a las redes sociales" y "Clima social familiar", el cual ha sido traducido, adaptado y validado específicamente para este estudio. Por este motivo queda prohibida la reproducción parcial o total del mismo sin la autorización correspondiente del coordinador científico (Prof. Enríquez Canto, Y.), así como el uso por otras personas ajenas al equipo de investigación que suscribe el presente proyecto en investigaciones similares o con objeto de estudio similar en el derecho de propiedad intelectual.

f) Queda prohibida la comercialización, negociación y la divulgación indiscriminada del contenido parcial o total del proyecto y de los potenciales resultados futuros por parte del equipo de investigación o de terceros ajenos al mismo.

g) Se declara la ausencia de conflicto de intereses en la realización del estudio.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

La población que conforma la presente investigación es de 123 estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo de la ciudad de Moyobamba; dicha población cuenta con las siguientes características.

Tabla 2. Variables sociodemográficas

Características	n	%
Edad		
18 a 20	82	66.67
21 a 25	37	30.08
26 a más	04	03.25
Sexo		
Femenino	85	69.11
Masculino	38	30.89
Carrera		
Contabilidad	32	26.02
Enfermería	52	42.28
Computación e informática	10	08.13
Producción agropecuaria	29	23.58
Ciclo		
I-III	66	53.66
IV-VI	57	36.34

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se puede observar que el porcentaje más alto de la población se encuentra entre los 18 y 20 años, con un porcentaje de 66.67%. De igual manera, los que se encuentran entre 21 y 25 años conforman la población porcentual de 30.08%. También se puede apreciar que gran parte de la población estudiantil es de sexo femenino (69.11%). Con respecto a las carreras profesionales y al ciclo académico, se puede observar un gran porcentaje en la carrera profesional de enfermería (42.28%) y un alto porcentaje de estudiantes de I al III ciclo (53.66%).

Una vez mencionados los aspectos caracterológicos de la población objetivo, es conveniente mencionar los resultados obtenidos en cuanto a los objetivos del proyecto de tesis.

Siendo el objetivo de la presente investigación determinar si existe o no relación entre la Adicción a las redes sociales y el Clima social familiar en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo de la ciudad de Moyobamba, se encontró lo siguiente:

Tabla 3. Correlación de adicción a las redes sociales y clima social familiar

	CSF			p-valor
	Promedio	Mala	Deficitario	
ADICC				0.072
Bajo	03 (27.27)	05 (45.45)	03 (27.27)	
Medio	21 (18.75)	82 (73.21)	09 (08.04)	

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al objetivo general de la investigación se encontró que no existe relación entre la adicción a las redes sociales y el clima social por lo que se obtuvo un Pr = 0.072

Tabla 4. Correlación de variables sociodemográficas y adicción a las redes sociales

	ADICCIÓN A REDES SOCIALES		p-valor
	Bajo	Medio	
Sexo			0.516
Femenino	06 (07.10)	79 (92.90)	
Masculino	04 (10.5)	34 (89.50)	
Edad			0.603
De 18 a 20	08 (09.80)	74 (90.20)	
De 21 a 25	02 (05.40)	35 (94.60)	
De 26 a más	00 (00.00)	04 (100.0)	
Carrera			0.762
Contabilidad	03 (09.40)	29 (90.60)	
Enfermería	05 (09.60)	47 (90.40)	
Computación e informática	00 (00.00)	10 (100.0)	
Producción Agropecuaria	02 (06.90)	10 (100.0)	
Ciclo			0.675
I – III	06 (09.10)	60 (90.90)	
IV – VI	04 (07.00)	53 (93.00)	

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la relación entre las variables sociodemográficas y la adicción a las redes sociales, no se encontró relación significativa, ya que los Pr valores que se obtuvieron son mayores a 0.05. Por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Tabla 5. Correlación entre las dimensiones de ambas variables

Dim ARS OBCES	Dimensiones de CSF Relación			p-valor
	Promedio	Mala	Deficitario	
Bajo	01 (50.00)	00 (00.00)	01 (50.00)	0.042
Medio	05 (04.63)	17 (15.74)	86 (79.63)	
Alto	00 (00.00)	03 (23.08)	10 (76.92)	

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y las dimensiones del clima social, se encontró que hay una correlación significativa entre “obsesión a las redes sociales” y la dimensión “relación” de la variable clima social familiar, ya que el Pr valor es de 0.042.

Tabla 6. Nivel de adicción a las redes sociales

ARS	n	%
Bajo	11	08.94
Medio	112	91.06

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los resultados de los niveles de adicción a las redes sociales, se obtuvo un resultado sobresaliente en el nivel de adicción medio, con un porcentaje de 91.06% y un nivel bajo, con un porcentaje de 8.94%.

Tabla 7. Nivel del clima social familiar

	n	%
CSF		
Promedio	24	19.51
Mala	87	70.73
Deficitaria	12	09.76

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los resultados de los niveles de clima social familiar, se obtuvo un alto porcentaje en el nivel "MALO" en la relación familiar de los estudiantes, con un porcentaje de 70.73% y un nivel "PROMEDIO" de un 19.51%.

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión

Toda vez que se han alcanzado los objetivos de la investigación, es posible sostener que no se han encontrado asociaciones significativas entre las variables adicción a las redes sociales y el clima social familiar. Sin embargo, sí se encontró relación significativa entre las dimensiones obsesión por las redes sociales y relación. No se encontró asociación alguna entre la adicción a las redes sociales y los factores sociodemográficos. En cuanto a la adicción a las redes sociales, el nivel más prevalente fue el medio. Respecto al clima social familiar, el nivel más frecuente fue el malo.

Asimismo, se afirma que no existe relación significativa entre las variables adicción a las redes sociales y el clima social familiar. Este resultado coincide con el encontrado por Méndez (2019) en una población similar y difiere de los encontrados por Pinto (2018) y Córdova y Dávila (2018) en una población etariamente distinta. Este resultado se podría explicar por el hecho de que posiblemente existan otras variables más relacionadas a la adicción a las redes sociales que el clima familiar propiamente dicho, debido a que en la presente investigación tanto estudiantes provenientes de familias funcionales como disfuncionales presentaban y no adicciones a las redes sociales. Respecto a las variables más cercanas y relacionadas a la adicción a las redes sociales, se podrían agrupar en tres grandes grupos: i) relacionadas al objeto o situación de las redes sociales (protección, evasión, incremento de la autoestima, inmediatez de recompensas rápidas, accesos a satisfacer otras adicciones) (López, citado en Puig, 2018); ii) a las características propias de la persona que la vuelven susceptible (baja autoestima-autoconcepto, impulsividad, inestabilidad emocional, búsqueda exagerada de emociones y sensaciones fuertes, introversión y extroversión acusada, deficiencias en las estrategias de planificación y autocontrol del comportamiento como la inatención y hasta aspectos más clínicos como la ansiedad, depresión y bipolaridad) (Alonso y Romero, 2017; Cruzado, Matos y Kendall, 2006; Cruzado et al., citado en Puig, 2018); y iii) referidas al medio social y perspectiva que se tiene respecto al uso de la situación (López, citado en Puig, 2018). Por otro lado, no se niega que la familia tenga una fuerte influencia en varios aspectos de la vida del ser humano; sin embargo, se ha señalado la cúspide de esta, sobre todo en la niñez/pubertad (Lekaviciene y Antiniene, 2016; Hurlock, citado en Pichardo, Fernández y Amezcua, 2002). Por lo tanto, por un lado, están las variables más cercanas a la adicción a las redes sociales y, por el otro, la fuerza de la influencia de la familia en ciertas etapas de la vida.

De igual manera, se encontró relación significativa entre las dimensiones obsesión por las redes sociales y relación. Resultado similar es el encontrado por Pinto (2018). Aunque la relación sea débil, descriptivamente se observa que a mayor obsesión por las redes sociales presenta el estudiante, tiene una relación más negativa. Esto se podría explicar por lo siguiente: en primer lugar, teóricamente tiene sentido que sea la dimensión relación, ya que está caracterizada como el grado o calidad de comunicación existente en la familia, y la promoción de la libre expresión de sentimientos y libertad (Moos, citado en Espadín, 2019); en segundo lugar, al ser esta comunicación deficitaria, el estudiante opta y piensa en las redes sociales con ahínco, debido a que esta sería un medio para satisfacer sus necesidades de expresión, comunicación y/o refugio (López, citado en Puig, 2018; Puig, 2018; Alonso y Romero, 2017); por último, cabe señalar que la presente investigación no es causal, sino correlacional; por ende, el caso contrario también podría suscitarse: que debido a la obsesión hacia las redes sociales que presenta el estudiante, este se desentienda y esté ausente de las dinámicas familiares, contribuyendo al desgaste de la calidad de «relación» existente en el grupo familiar.

También se señala que no se encontró asociación alguna entre la adicción a las redes sociales y los factores sociodemográficos. Resultado similar es el reportado por Méndez

(2019) en una población similar. Esto se podría explicar por el hecho de que el género no puede determinar una correlación por sí mismo, ya que se necesitaría de más variables intervinientes (Puig, 2018), como los explicados en el segundo párrafo de la presente discusión. Por otro lado, respecto a la edad, no se encontraron relaciones significativas debido probablemente al tipo de muestra empleado en la presente investigación, ya que fue casi homogénea – no existe mucha variabilidad de las edades (el 96.75% se ubica entre 18 a 25 años) – y, por ello, no se pudo apreciar de mejor manera la diferencia entre grupos etarios claramente marcados, como sí lo haría una investigación con grupos de púberes, adolescentes, jóvenes y adultos. Lo recientemente mencionado también aplicaría para el «ciclo», a causa de la misma influencia de la homogeneidad de la edad y a que las posibles diferencias de exigencia existentes entre los ciclos –si es que existen– causen consecuencias o respuestas de diversas índoles, diferentes a la adicción a redes sociales; el mismo punto podría explicar lo acaecido respecto a las carreras o especialidades técnicas, ya que lo más probable es que entre las carreras no existan diferencias condicionantes para la adicción a las redes sociales, sino que aquellas variables que sí se relacionan son de distinta índole como las explicadas en Puig (2018).

En cuanto a la adicción a las redes sociales, el nivel más prevalente fue el medio. Resultado similar al encontrado por Méndez (2019). Aquí cabe señalar que probablemente este resultado se dé por el grupo etario estudiado, ya que investigaciones realizadas en escolares del nivel secundaria encontraron una prevalencia de alta adicción a las redes sociales (Córdova y Dávila, 2018). Es probable que el grupo etario estudiado tenga ciertas características diferenciales a un grupo etario menor, como mejor desarrollo de autoestima, más autocontrol de la impulsividad y relaciones sociales más consolidadas; actuando dichas variables como protección o barrera hacia la adicción, ya que dichos elementos, al estar en niveles negativos, se correlacionan con la adicción a las redes sociales (Alonso y Romero, 2017; Puig, 2018) como ya se mencionó en párrafos anteriores.

Respecto al clima social familiar, el nivel más frecuente fue el malo. Resultado que difiere del encontrado por Méndez (2019), quien reportó que el nivel más frecuente fue el moderado. El resultado encontrado quiere decir que aspectos como la calidad de cohesión, expresividad, conflicto, autonomía, actuación, intelectual-cultural, social-recreativo, moralidad-religiosidad, organización y control, están en su mayoría afectados (Ruiz y Guerra, citado en Guerrero, 2014). Al respecto podría añadirse la probabilidad de que muchos estudiantes al presentar cierto nivel de adicción a las redes sociales, estén afectando la calidad de comunicación y/o cohesión; sin embargo, por sí mismo, no es suficiente. Al respecto, Herrera (1997) explica que una familia adquiere disfuncionalidad cuando no puede adaptarse a los cambios; cuando no puede cumplir con sus funciones tales como economía, biológica y cultural; que no permita el desarrollo personal de sus miembros, y que no exista una comunicación clara y coherente.

5.2. Conclusiones

Al finalizar la investigación, se puede afirmar que no existe relación entre la adicción a las redes sociales y el clima social familiar. Ello se explica debido a que existen otras variables más cercanas empírica y teóricamente a la adicción a las redes sociales, las cuales tienen que ver más con las necesidades que sienten los estudiantes de evasión de la realidad, de protección, de incremento de la autoestima, de inmediatez de recompensas, un autoconcepto pobre, impulsividad, inestabilidad emocional e inatención.

Por otra parte, se sostiene que existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la dimensión relación. Ello debido a que, al no existir un medio adecuado en la familia donde se promueva la libre expresión de ideas y comunicación,

el estudiante opta por las redes sociales como medio para satisfacer sus necesidades de comunicación, expresión y/o refugio.

Asimismo, no se encontró asociación alguna entre la adicción a las redes sociales y los factores sociodemográficos. Ello se explica porque existen otras variables con mayor relación con la adicción a las redes sociales que el sexo, el ciclo y el tipo de carrera. La poca variabilidad de la muestra en cuanto a edad, también podría explicar dicho resultado.

En relación con la adicción a redes sociales, el nivel más prevalente es el medio. La explicación se podría deber a un mejor desarrollo o consolidación de la autoestima, un mejor desarrollo de autocontrol y menor impulsividad del grupo etario estudiado.

Así también, en cuanto al clima social familiar, el nivel más frecuente fue el malo. Ello debido a que probablemente la familia no esté cumpliendo eficazmente su rol respecto a las necesidades económicas, biológicas y culturales; a la poca capacidad de adaptación a cambios, al poco impulso de desarrollo personal de sus miembros y a una comunicación incoherente y poco clara.

5.3. Recomendaciones

A las autoridades del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo de Moyobamba y a las autoridades educativas de los niveles de educación primario y secundario, se recomienda tomar consciencia de la alta prevalencia de niveles de clima social familiar deficitarios o malos. De tal forma que desarrollen campañas de concientización y/o prevención al respecto.

A los estudiantes del instituto, se recomienda tomar consciencia de la realidad creciente de la adicción a las redes sociales y que opten por alternativas más saludables de expresión y comunicación. El internet como herramienta tecnológica debe ser usado en forma apropiada para no generar conflictos en la comunicación y en la dinámica familiar.

A futuros investigadores, se recomienda realizar estudios con más variables que permitan comparar la influencia de estas en su conjunto sobre la adicción a las redes sociales. En suma, realizar investigaciones de nivel explicativo o correlacional, pero con más variables en estudio.

A los profesionales de salud, se recomienda tener presente y fomentar el fortalecimiento de aspectos psicológicos como la autoestima y autocontrol de impulsos, y constructos afines que podrían actuar como protección ante la adicción a las redes sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, C., y Romero, E. (2017). El uso problemático de nuevas tecnologías en una muestra clínica de niños y adolescentes. *Personalidad y problemas de conducta asociados. Actas Esp Psiquiatr*, 45(2), 62-70. Disponible en <https://www.actaspsiquiatria.es/repositorio/19/106/ESP/19-106-ESP-62-70-502038.pdf>
- Andreassen, C. (2015) "Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review", *Current Addiction Reports*. Springer International Publishing, 2(2), pp. 175–184. doi: 10.1007/s40429-015-0056-9.
- Andreassen, C. S. et al. (2012) "Development of a Facebook Addiction Scale", *Psychological Reports*, 110(2), pp. 501–517. doi: 10.2466/02.09.18.PR0.110.2.501-517.
- Becoña, E. (2006) "Brain disease or biopsychosocial model in addiction?", *Psicothema*, ISSN 0214-9915, Vol. 30, No. 3, 2018, págs. 270-275. Colegio Oficial de Psicólogos del Principado de Asturias, 30(3), pp. 270–275. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6562517> (Accedido: 23 de abril de 2019).
- Brenner, V. (1997) "Psychology of Computer Use: XLVII. Parameters of Internet Use, Abuse and Addiction: The First 90 Days of the Internet Usage Survey", *Psychological Reports*, 80(3), pp. 879–882. doi: 10.2466/pr0.1997.80.3.879.
- Cabero, J., Pérez, J. L., y Valencia, R. (2019). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia*, 27. <https://doi.org/10.29101/crcs.v27i83.11834>
- Cabrera, C. (2017) Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad César Vallejo, 2015. Universidad César Vallejo. Disponible en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11053/Cabrera_MCP.pdf?sequence=1 (Accedido: 27 de marzo de 2019).
- Castilla, M. (2013) Clima familiar en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Ángela Moreno de Gálvez de Tarma. Universidad Nacional del Centro del Perú. Disponible en: http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1741/CLIMA_FAMILIAR_EN_ESTUDIANTES_DE_LA_INSTITUCION_EDUCATIVA_SECUNDARIA_ANGELA_MORENO_TARMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y (Accedido: 1 de abril de 2019).
- Castillo, M. (2016) Clima social familiar y redes sociales en estudiantes de educación secundaria del distrito de Ventanilla, 2014. Universidad César Vallejo. Disponible en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6404/Castilla_PMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y (Accedido: 27 de marzo de 2019).
- Chanamé, K. (2016) Dependencia a las redes sociales y clima social familiar en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo, 2016. Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú.
- Córdova, E. y Dávila, G. (2018) Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los Estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales San Martín, 2017. Universidad Peruana Unión. Disponible en: http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1441/Elizabeth_Tesis_Título_2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y (Accedido: 27 de marzo de 2019).

- Cruzado, L., Matos, L., y Kendall, R. (2006). Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Rev Med Herd* 17(4). Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1018-130X2006000400003&script=sci_arttext
- Echebarúa, E. (2018) ¿Cómo y quiénes se hacen adictos a las redes sociales?, *Diario El País*. Disponible en: https://elpais.com/tecnologia/2018/04/06/actualidad/1523003059_867092.html (Accedido: 1 de abril de 2019).
- Echeburúa, E. (2010). “Adicciones.”, *Adicciones. Socidrogalcohol*, 22(2), pp. 91–96. Disponible en: <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196/186> (Accedido: 1 de abril de 2019).
- Echeburúa, E. (2012) Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes, *Revista Española de Drogodependencias*. Disponible en: https://www.aesed.com/descargas/revistas/v37n4_5.pdf (Accedido: 1 de abril de 2019).
- Echeburúa, E., y De Corral, P. (2010) “Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes”, *Adicciones: Revista de socidrogalcohol*, ISSN 0214-4840, Vol. 22, No. 2, 2010, págs. 91-96. *Socidrogalcohol*, 22(2), pp. 91–96. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3230123> (Accedido: 23 de abril de 2019).
- El Comercio (2017) ¿Cuántos adolescentes hay en riesgo de ser adictos a internet?, *Revista el Comercio*. Disponible en: <https://elcomercio.pe/lima/adolescentes-hay-riesgo-adictos-internet-246230> (Accedido: 30 de marzo de 2019).
- Espinoza, A. y Vera, L. (2017) *Clima social familiar y rendimiento académico en los estudiantes de la escuela profesional de economía de la Universidad Nacional de San Martín*, 2016. Universidad Peruana Unión. Disponible en: http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/734/Ana_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y (Accedido: 27 de marzo de 2019).
- Fabiola, R. Et Al. (2016) *nivel de adicción al internet y comportamiento adictivo de los niños de sexto y séptimo grado de la escuela Carlos Crespi*. Cuenca 2016. Ecuador.
- Flores, A. (2017) *El impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior de Educación Público Chíncha*, 2015. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Disponible en: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/7239?show=full>.
- Gómez, A. y Arela, R. (2017) “Nativos digitales: Dependencia de las redes sociales en internet y su relación con el desempeño académico”, *Universidad Católica San Pablo*, 3(2517–9853), pp. 107–143. Disponible en: <http://ucsp.edu.pe/investigacion/educacion/wp-content/uploads/2017/10/7.Gómez-et-Arela-Redes-sociales.pdf> (Accedido: 27 de marzo de 2019).
- Guerrero, Y. G. (2014). *Clima social familiar, inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos de quinto de secundaria de las instituciones educativas públicas de Ventanilla* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. *Cybertesis* – UNMSM.

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/3889/Guerrero_ny.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Herrera, P. M. (1997). La familia funcional y disfuncional, un indicador de salud. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 16(6), 591-595. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21251997000600013#:~:text=Algunos%20autores%20plantean%20que%20la,al%20desarrollo%20de%20sus%20miembros.
- Hernández, G. y Castro, A. (2014) Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 0° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga. Universidad del Tolima. Disponible en: <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1145/1/RIUT-BHA-spa-2014-Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8> (Accedido: 27 de marzo de 2019).
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) Metodología de la investigación. Sexta ed. México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- INEI (2015) Población que utiliza internet incrementó frecuencia de uso, Instituto nacional de Estadística e Informática. Disponible en: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-que-utiliza-internet-incremento-frecuencia-de-uso-8275/> (Accedido: 23 de abril de 2019).
- Isidro, A. I., y Moreno, T. (2018). REDES SOCIALES Y APLICACIONES DE MÓVIL: USO, ABUSO Y ADICCIÓN. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 4(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349857603020>
- Jalire, Y. (2016) Clima social familiar en estudiantes del quinto grado del Colegio Adventista Túpac Amaru y estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Politécnico Regional Los Andes, Juliaca – 2015. Universidad Peruana Unión. Disponible en: http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/492/Yovana_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y (Accedido: 1 de abril de 2019).
- Jasso, J. L., López, F., y Díaz, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación Psicológica*, 7(3), 2832-2838. <https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2017.11.001>
- Kemper, S. (2000) Influencia de la práctica religiosa (Activa – No Activa) y del género de la familia sobre el Clima Social Familiar. UNMSM (tesis de maestría).
- Kupfer, D. J., Kuhl, E. A. y Regier, D. A. (2013) “DSM-5 —The Future Arrived”, *JAMA. American Medical Association*, 309(16), p. 1691. doi: 10.1001/jama.2013.2298.
- Kuss, D. J. y Griffiths, M. D. (2011) “Online Social Networking and Addiction—A Review of the Psychological Literature”, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8(9), pp. 3528–3552. doi: 10.3390/ijerph8093528.
- Lekaviciene, R., y Antiniene, D. (2016). High emotional intelligence: family Psychosocial factors. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 217, 609-617
- Medina, M. (2018) Uso de la red social facebook como medio de relaciones interpersonales de los adolescentes de 15 años del colegio Bernardo Valdivieso, que construyen su identidad en esta plataforma virtual, periodo noviembre 2016 - julio 2017. Universidad Nacional de Loja. Disponible en:

[http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20904/1/María Gabriela Medina Sánchez.pdf](http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20904/1/María_Gabriela_Medina_Sánchez.pdf) (Accedido: 1 de abril de 2019).

- Mendez, P. J. (2019). *Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes ingresantes a la carrera profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Católica San Pablo Arequipa 2018* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repository UNAS. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10193/PSMmemapj.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- OMS (2010) ADICCIONES ¿Qué es una adicción? Guatemala. Disponible en: http://www.url.edu.gt/portalurl/archivos/99/archivos/adicciones_completo.pdf (Accedido: 1 de abril de 2019).
- Pavón, M. (2015) El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras. Universidad Rafael Landívar. Disponible en: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf> (Accedido: 27 de marzo de 2019).
- Pezúa, M. (2012) Clima social familiar y su relación con la madurez social del niño(a) de 6 a 9 años. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Disponible en: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3304/Pezua_vm.pdf?sequence=1 (Accedido: 1 de abril de 2019).
- Pichardo, C., Fernández, E., y Amezcua, J. A. (2002). Importancia del clima social familiar en la adaptación personal y social de los adolescentes. *Rev. de Psicol. y Aplic.*, 55(4), 575-589.
- Pinto, A. J. (2018). *Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Cybertesis-UNMSM. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/9785/Pinto_ba.pdf?sequence=3
- Puig, L. (2018). Variables psicológicas asociadas a mayor riesgo de padecer adicción a redes sociales en jóvenes universitarios de Barcelona. Trabajo de maestría, Universitat Abat Oliba CEU.
- Rayo, A. (2014) Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas. Universidad Rafael Landívar. Disponible en: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf> (Accedido: 27 de marzo de 2019).
- Reyes, V. M., Merino, T. R., Villavicencio, L. C., Mendoza, C. E., y Sequera, A. G. (2019). Clima Social Familiar e Agressividade no Ensino Básico: um estudo de caso em Guayaquil – Ecuador. *Research, Society and Development*, 8(22), 1-16. <https://doi.org/10.33448/rsd-v8i11.1465>
- Sánchez, J., Ruiz, J. y Sánchez, E. (2014) “Uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios”, *Revista Complutense de Educación*, 26(0), pp. 159–174. doi: 10.5209/rev_RCED.2015.v26.46360.
- Stickelmann, S. (2018) Estudio: 100.000 adolescentes son adictos a WhatsApp y otras redes sociales, DW.COM. Disponible en: <https://www.dw.com/es/estudio-100000-adolescentes-son-adictos-a-whatsapp-y-otras-redes-sociales/a-42789491> (Accedido: 27 de marzo de 2019).

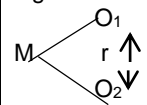
Universidad de Sonora. (2016). "Muestreo", en. Mexico, p. 5.

Zavala, G. (2001) El clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológico de los alumnos del 5to año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac. Lima. Disponible en: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3150/zavala_gg.pdf?sequence=1 (Accedido: 1 de abril de 2019).

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: Adicción a las redes sociales y el clima social familiar de los estudiantes del instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.																			
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables de estudio																
¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y el clima social familiar en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019?	Establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y el clima social familiar en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.	Existe relación entre la adicción a las redes sociales y el clima social familiar en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.	<p>Adicción a las redes sociales La adicción a las redes sociales es definida como la compulsión por estar siempre conectado o demasiado pendiente a la red social (Echeburúa, Labrador, & Becoña, 2009). También es la inclinación desmedida que implica la pérdida de control, dependencia y una alteración negativa en el funcionamiento diario de los jóvenes y se caracteriza por la forma de relación que el sujeto establece con ella.</p> <p>Clima social familiar Según Moos (en García, 2005) es una atmósfera psicológica donde se describe las características psicológicas e institucionales de un determinado grupo humano situado sobre un ambiente. También es la interrelación de los miembros de la familia y se operacionaliza, mediante los componentes de: Relación, desarrollo y estabilidad.</p> <p>Operacionalización de las variables</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Variable 1</th> <th style="width: 25%;">Dimensiones</th> <th style="width: 50%;">Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="vertical-align: top;">Adicción a las redes sociales</td> <td style="vertical-align: top;">Obsesión por las redes sociales</td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso mental • Pensamiento constante • Ansiedad • Preocupación por la falta de acceso. </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Falta de control personal en el uso de las redes sociales</td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • Preocupación por falta de control. • Preocupación por interrupción. • Descuido en las tareas y estudios. </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Uso excesivo a las redes sociales.</td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • Dificultad para controlar el uso. • Exceso de tiempo en el uso. • Falta de control • Incapacidad para disminuir el uso. </td> </tr> </tbody> </table> <p>En el presente estudio se utilizará el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS), el cual fue desarrollado por Miguel Escurra y Edwin Salas (2014) Lima, Perú.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Variable 2</th> <th style="width: 25%;">Dimensiones</th> <th style="width: 50%;">Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;">Clima social familiar</td> <td style="vertical-align: top;">Relaciones</td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • Cohesión • Expresividad • Conflicto </td> </tr> </tbody> </table>	Variable 1	Dimensiones	Indicadores	Adicción a las redes sociales	Obsesión por las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso mental • Pensamiento constante • Ansiedad • Preocupación por la falta de acceso. 	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Preocupación por falta de control. • Preocupación por interrupción. • Descuido en las tareas y estudios. 	Uso excesivo a las redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad para controlar el uso. • Exceso de tiempo en el uso. • Falta de control • Incapacidad para disminuir el uso. 	Variable 2	Dimensiones	Indicadores	Clima social familiar	Relaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Cohesión • Expresividad • Conflicto
Variable 1	Dimensiones	Indicadores																	
Adicción a las redes sociales	Obsesión por las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso mental • Pensamiento constante • Ansiedad • Preocupación por la falta de acceso. 																	
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Preocupación por falta de control. • Preocupación por interrupción. • Descuido en las tareas y estudios. 																	
	Uso excesivo a las redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad para controlar el uso. • Exceso de tiempo en el uso. • Falta de control • Incapacidad para disminuir el uso. 																	
Variable 2	Dimensiones	Indicadores																	
Clima social familiar	Relaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Cohesión • Expresividad • Conflicto 																	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas																	
<p>- ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y las dimensiones de clima social familiar en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019?</p> <p>- ¿Cuál es el nivel mayoritario de adicción a las redes sociales en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019?</p> <p>- ¿Cuál es el nivel mayoritario de clima social familiar en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019?</p>	<p>-Determinar la relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y las dimensiones de clima social familiar en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.</p> <p>-Determinar los niveles de adicción a las redes sociales en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.</p> <p>-Determinar los niveles de clima social familiar en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.</p>	<p>HEi1: Existe relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y las dimensiones de clima social familiar en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.</p> <p>HEi2: Existe relación entre las variables sociodemográficas y la adicción a las redes sociales en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.</p>																	

<p>Tecnológico Público Alto Mayo, 2019? - ¿Cuál es la relación entre las variables sociodemográficas y la adicción a las redes sociales en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019?</p>	<p>Público Alto Mayo, 2019. -Determinar la relación entre las variables sociodemográficas y la adicción a las redes sociales en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.</p>		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1323 228 1621 368">· Desarrollo</td> <td data-bbox="1628 228 2027 368"> <ul style="list-style-type: none"> · Área de autonomía · Área de actuación · Área intelectual - cultural · Área social - recreativo · Área de moralidad - religiosidad. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1323 373 1621 438">· Estabilidad</td> <td data-bbox="1628 373 2027 438"> <ul style="list-style-type: none"> · Organización · Control </td> </tr> </table>	· Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> · Área de autonomía · Área de actuación · Área intelectual - cultural · Área social - recreativo · Área de moralidad - religiosidad. 	· Estabilidad	<ul style="list-style-type: none"> · Organización · Control
· Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> · Área de autonomía · Área de actuación · Área intelectual - cultural · Área social - recreativo · Área de moralidad - religiosidad. 						
· Estabilidad	<ul style="list-style-type: none"> · Organización · Control 						
<p>Esta variable será evaluada a través de la Escala de Clima Social en la Familia (FES) de Moos y Ticket, estandarizado por Cesar Ruiz Alva – Eva Guerra (1993) Lima.</p>							
Diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos					
<p>El diseño del presente estudio es el correlacional y el esquema es el siguiente:</p>  <p>M = muestra O₁ = Observación referida a adicción a las redes sociales. O₂ = Observación referida al clima social familiar. r = relación entre ambas variables.</p>	<p>✓ La población estará conformada por 181 estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo de Moyobamba que cursan el primer al sexto ciclo de ambos sexos, de las carreras contabilidad, computación e informática, enfermería técnica y producción agropecuaria.</p> <p>✓ La muestra estará constituida por 123 estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo de Moyobamba de las carreras de: contabilidad, computación e informática, enfermería técnica y producción agropecuaria.</p>	<p>-Para la recolección de datos se empleará como técnica la encuesta mediante dos cuestionarios: uno sobre la Adicción a las Redes Sociales (ARS) y otro referida a la Escala de Clima Social en la Familia (FES).</p> <p>- Para el análisis de los datos adquiridos se utilizará: La técnica de la estadística descriptiva mediante tablas de frecuencia, gráficos de barras, la media aritmética, desviación estándar y porcentaje.</p> <p>-Para procesar los datos se utilizará SPSS. 25.</p> <p>-Se efectuará la correlación de la hipótesis a través de la prueba de Pearson o Spearman de acuerdo a la prueba de normalidad en base a los siguientes criterios:</p>					

Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Ítems	Naturaleza de las variables	
Sociodemográfico	Edad	17 a 19	Ordinal		Cualitativa, politómica	
		20 a 22				
		22 a 24				
		25 a más				
	Sexo	Femenino	Nominal		Cualitativa, dicotómica	
		Masculino				
	Ciclo	I	Nominal		Cualitativa, politómica	
		II				
		III				
		IV				
		V				
		VI				
Especialidad	Contabilidad	Nominal		Cualitativa, polotómica		
	Computación e informática					
	Enfermería técnica					
	Producción agropecuaria					
Adicción a las redes sociales	Obsesión por las redes sociales	Compromiso mental	De razón	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23.	Cuantitativa: Discreta	
		Pensamiento constante				
		Ansiedad				
		Preocupación por la falta de acceso				
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Preocupación por falta de control		De	4, 11, 12, 14, 20, 24	Cuantitativa: discreta
		Preocupación por interrupción				
		Descuido en las tareas y estudios				
	Uso excesivo a las redes sociales	Dificultad para controlar el uso		De	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	Cuantitativa: Discreta
		Exceso de tiempo en el uso				
		Falta de control				
		Incapacidad para disminuir el uso				
	Clima social familiar	Relaciones		Cohesión		1, 11, 21, 31, 41, 51, 61, 71, 81
Expresividad			2, 12, 22, 32, 42, 52, 62, 72, 82			

		Conflicto		3, 13, 23, 33, 43, 53, 63, 73, 83	
	Desarrollo	Área de autonomía	De razón	4, 14, 24, 34, 44, 54, 64, 74, 84	Cuantitativa: discreta
		Área de actuación		5, 15, 25, 35, 45, 55, 65, 75, 85	
		Área intelectual-cultural		7, 17, 27, 37, 47, 57, 67, 77, 87	
		Área social-recreativo		6, 16, 26, 36, 46, 56, 66, 76, 86	
		Área de moralidad-religiosa		8, 18, 28, 38, 48, 58, 68, 78, 88	
	Estabilidad	Organización		9, 19, 29, 39, 49, 59, 69, 79, 89	Cuantitativa: discreta
		Control		10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90	

Anexo 3. Instrumentos

FICHA SOCIODEMOGRAFICA

1. ¿Cuál es su Sexo?

Masculino

Femenino

2. ¿Cuál es su Ciclo?

I

II

III

IV

3. ¿Cuál es su Edad?

18

> 18

4. ¿Cuál es su Especialidad?

Contabilidad

Computación

Administración

Producción
agropecuaria

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Esta es una encuesta en la que usted participa voluntariamente, por lo que le agradezco que sea sincero (a) en sus respuestas.

I. Datos sociodemográficos

Antes de responder al cuestionario proporcione los siguientes datos:

1.1. Edad

- a) 17 a 19
- b) 20 a 22
- c) 22 a 24
- d) 25 a más

1.2. Sexo

- a) Femenino
- b) Masculino

1.3. Ciclo

- a) I
- b) II
- c) III
- d) IV
- e) V
- f) VI

1.4. Especialidad

- a) Contabilidad
- b) Computación e Informática
- c) Enfermería técnica
- d) Producción agropecuaria

II. Preguntas generales

2.1. ¿Utiliza redes sociales?..... si respondió SÍ, indique cuál o cuáles:
.....

- Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

- **¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)**

-
- a) En mi casa ()
- b) En mi trabajo ()
- c) En las cabinas de internet ()
- d) En las computadoras del instituto ()
- e) A través del celular ()

- **¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?**

- a) Todo el tiempo me encuentro conectado ()
- b) Una o dos veces por día ()
- c) Entre siete y 12 veces al día ()
- d) Dos o tres veces por semana ()
- e) Entre tres y seis veces por día ()
- f) Una vez por semana ()

- **De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?**

- a) 10 % o Menos ()
- b) Entre 11 y 30 % ()
- c) Entre el 31 y 50 % ()
- d) Entre el 51 y 70 % ()
- e) Más del 70 % ()

- **¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?**

- a) Sí ()
- b) NO ()

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S** Rara **RV**
 Casi Siempre **CS** vez **N**
 Nunca

Algunas Veces **AV**

N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					

15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

El presente cuestionario tiene como propósito conocer lo que piensas acerca de tu familia. Lee cada una de las oraciones y marca con una "X" el recuadro que creas conveniente.

La escala de Likert a evaluar cada uno de los ítems son las siguientes:

Escala en el instrumento	Escala en resultados	Valor – puntos
Nunca	Mala	1
A veces	Regular	2
Siempre	Buena	3

Antes de responder el cuestionario proporciona los siguientes datos:

Edad: _____ Sexo: _____ Ciclo: _____ Especialidad: _____

N°	Ítems	Respuestas		
		N	AV	S
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros			
2	Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos			
3	En nuestra familia peleamos mucho			
4	En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta			
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos			
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia			
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre			
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a la iglesia			
9	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado			
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces			
11	Muchas veces da la impresión de que en casos estamos "pasando el rato"			
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos			
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos			
14	En mi familia nos esforzamos para mantener la independencia de cada uno			
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida			
16	Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.).			
17	frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa			
18	En mi casa no rezamos en familia			
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios			
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir			
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa			
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todos.			
23	En la casa a veces nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo			
24	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas			
25	Para nosotros es muy importante el dinero que gane cada uno			

26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente			
27	Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte			
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, etc.			
29	En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas necesarias			
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones			
31	En mi familia estamos fuertemente unidos			
32	En mi casa comentamos nuestros problemas personales			
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera			
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere			
35	Nosotros aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor"			
36	Nos interesan poco las actividades culturales			
37	Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.			
38	No creemos ni en el cielo o en el infierno			
39	En mi familia la puntualidad es muy importante			
40	En la casa las cosas se hacen de una manera establecida			
41	Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que alguien sea voluntario			
42	En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace sin pensarlo más.			
43	Las personas de mi casa nos criticamos frecuentemente unas a otras.			
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.			
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor			
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales			
47	En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones			
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que es bueno o malo			
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente			
50	En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas			
51	Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras			
52	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado			
53	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos de las manos			
54	Generalmente en mi familia cada persona sólo confía en sí mismo cuando surge un problema			
55	En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las otras en el colegio			
56	Algunos de nosotros toca algún instrumento musical			
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio.			
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.			
59	En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.			
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor			
61	En mi familia hay poco espíritu de grupo			
62	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente			

63	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos en suavizar las cosas y lograr paz			
64	Las personas de mi familia reaccionan firmemente al defender sus propios derechos			
65	En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.			
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos obras literarias			
67	Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursillos y clases por afición o por interés.			
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo			
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona			
70	En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera			
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros.			
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.			
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.			
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás			
75	"Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia.			
76	En mi casa ver televisión es más importante que leer.			
77	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.			
78	En mi casa leer la Biblia es algo importante.			
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.			
80	En mi casa las normas son muy rígidas y "tienen" que cumplirse.			
81	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.			
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.			
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.			
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.			
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.			
86	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.			
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.			
88	En mi familia creemos que el que comete una falta, tendrá su castigo.			
89	En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.			
90	En mi familia, uno no puede salirse con la suya.			

Muchas gracias

Anexo 4. Consentimiento informado

Adicción a redes sociales y clima social familiar en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, 2019.

Yo (Nombres y apellidos)
Identificado con DNI N°....., actualmente me encuentro cursando el “.....” ciclo de la carrera profesional de en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Alto Mayo, he sido informado en forma detallada el fin de la investigación, de tal manera recalcar que mi participación es de forma voluntaria y que los datos proporcionados mantendrán su integridad tal cual es.

Se responderá a las preguntas del cuestionario sobre el uso de las redes sociales y de la Escala de clima social familiar (FES)

Por lo tanto, acepto participar en la siguiente investigación.

Fecha y Hora:

.....
Firma del investigador

DNI:

.....
Firma del participante

DNI: