

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



La revalorización de los patrimonios religiosos

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR EL TÍTULO DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN FILOSOFÍA Y RELIGIÓN**

AUTORA

Araceli Elizabeth Huamanciza Rosales

ASESOR

Abel Alejandro Tasayco Jala

Lima, Perú

2021

INDICE

A.	Carátula	i
B.	Índice	ii
C.	Cuerpo	3
	Capítulo I: Introducción	3
	Capítulo II: Aproximación Temática	7
	Capítulo III: Metodología	12
	Capítulo IV: Conclusiones y recomendaciones	15
	Referencias bibliográficas	17

Capítulo I: Introducción

El respeto y la identidad con las diversas manifestaciones de la cultura peruana, es significativo para poder revalorar los patrimonios con que contamos, en particular de los religiosos que se encuentran en diferentes partes de nuestro país, los mismos que evidencian un descuido en su conservación. Situación actual que es un problema que comparten muchos departamentos, frente a la necesidad de preservar los bienes religiosos que han sido, son y serán el referente de humanización espiritual a lo largo de la historia, que busca en todo momento el encuentro con Dios.

Por cuanto, son los patrimonios los que expresan a través de la materialidad de sus imágenes, esculturas, pinturas y construcciones las formas espirituales de la fe, la esperanza y la caridad cristiana manifestándose como la riqueza espiritual que le da valor cultural a la realidad material religiosa. Las Iglesias y Conventos se encuentran desprotegidos debido al vandalismo y el robo. En los diversos países europeos es frecuente informarnos sobre la pérdida de importantes objetos religiosos en los edificios eclesiásticos por falta de sistemas de seguridad (Arancibia,2015).

En América Latina, las diferentes órdenes religiosas Franciscanos, Dominicos, Agustinos, Mercenarios y Jesuitas construyeron templos y conventos para realizar la labor catequista que los trajo a América. Estos inicialmente fueron construidos con escasa orientación arquitectónica durante las primeras décadas coloniales. En muchos casos, fueron construidos por los propios sacerdotes, con ayuda de los frailes y los feligreses que en su mayoría fueron los indígenas colonizados (Sotomayor, et., al, 2014).

Con el transcurrir de los años, las edificaciones han ido sobrellevando modificaciones arquitectónicas por medio de la remodelación, adecuación o nueva construcción, siendo estos cambios impulsados por la moda arquitectónica que surgía en Europa como el caso de Sucre. Actualmente nos ofrecen una alternativa de un recorrido turístico cultural y religioso para apreciar su belleza y su pasado.

La falta de interés de las autoridades del sector turístico en nuestras ciudades limita a proyectarnos en el sector turístico religioso. Las autoridades no tienen un perfil o un proyecto definido para revalorizar los patrimonios religiosos y eclesiásticos y generar nuevas ofertas turísticas religiosas.

En tanto, las iglesias y los conventos de las ciudades son considerados patrimonio cultural de la humanidad por la Unesco, pese a ello van perdiendo importancia por el poco interés de las personas, situación referida en la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural (1972), el mismo que en su artículo N° 27, nos detalla que:

“La revalorización en el cuidado de los patrimonios religiosos es un asunto tan importante que se convierten en convicción para su protección y conservación permanente, la misma que conectará con el desarrollo social y económico de la población”.

En el caso de nuestro país, según la Ley del congreso de la república N° 28296, art. 8 nos refiere que:

“La Iglesia Católica a través de sus diferentes catedrales, parroquias, capillas, santuarios y conventos es propietaria de un rico patrimonio religioso (arquitectura, pinturas, esculturas y construcciones); sin embargo, no es utilizado adecuadamente en el turismo religioso, ni tampoco se observa conocimiento y revalorización de los patrimonios religiosos.”

Frente a esta situación, El Arzobispado de Arequipa, el cabildo metropolitano y la sociedad minera cerro verde vienen trabajando coordinadamente en la revaloración y limpieza de fachadas de la Basílica Catedral de Arequipa y de los principales templos de la ciudad, a fin de poder preservar el ornato de la ciudad y por ende el patrimonio religioso. Es así como lo manifestó Monseñor Javier del Río Alba: “Este es un gran aporte que hacemos con el fin de contribuir a nuestra ciudad, revalorando los edificios históricos de la fe del pueblo arequipeño”.

Es preciso formularnos la pregunta de investigación: ¿Cómo revalorizar los patrimonios religiosos?

Objetivo de Investigación:

Promover la revalorización del patrimonio religioso.

Justificación

Teórica.

El presente estudio constituye una colaboración académica sobre la conservación y preservación que pretende equilibrar el proceso de deterioro y transformación que sufre actualmente el patrimonio religioso en nuestro país. Despertando la conciencia social que involucra la necesidad innata del hombre para conocer, comprender y perpetuar su pasado, que son producto de su misma historia, encaminándose al conocimiento más profundo desde el punto de vista teológico sobre el significado de los patrimonios religiosos en las catedrales, basílicas, santuarios, conventos y parroquias.

Relevancia social.

Las costumbres y tradiciones de cada lugar, son parte del patrimonio intangible de su propia identidad cultural. Con la visita de miles de peregrinos nacionales y turistas de fe religiosa acuden a las iglesias y templos para poder conocer, pedir intersección y/o otras

actividades litúrgicas conllevando a que las autoridades religiosas y civiles tomen acciones para su conservación y preservación. Despertando la conciencia social y eclesial que involucra la necesidad innata del hombre por conocer, comprender y perpetuar su pasado, basándose en los vestigios y testimonios producto de su misma historia civil y eclesial.

Capítulo II: Aproximación Temática

Antecedentes

Sotomayor, Caba, y Zenteno,(2014), en su publicación sobre la revalorización turística del patrimonio eclesiástico, tuvo como objetivo promover el turismo religioso en la ciudad de Sucre revalorando el patrimonio eclesiástico, donde concluye que es importante y beneficiosos para toda la población generando puestos de trabajo valorándose realmente el patrimonio cultural que es parte fundamental de la historia de la ciudad de Sucre, donde reafirma que es imprescindible que exista una alianza estratégica entre todos los actores involucrados en fortalecer este importante atractivo eclesiástico para poder gestionar y promocionar el patrimonio cultural religioso-tanto obras de arte, edificios, festividades, peregrinaciones y música sacra, dirigido a profesionales.

Cconocc,(2015), en su investigación El patrimonio religioso como recurso para el desarrollo del turismo religioso en el centro histórico de Ayacucho – 2015. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú, tuvo como objetivo identificar y describir el patrimonio religioso del centro histórico de Ayacucho, a través del enfoque cualitativo descriptivo, concluyendo que es necesario educar y concientizar a la población local sobre cómo la población puede aprender a valorar su patrimonio religioso, ya que falta implementar las Iglesias para formar parte de los circuitos turísticos y de esta forma promover la práctica del turismo religioso.

López, Arcila, Micossi y Cano,(2015), en su estudio sobre el Modelo-guía de valoración turística del patrimonio religioso: los templos de jerez de la frontera nos refiere que a la hora de analizar los recursos con los que cuenta un templo para su valoración y apertura al público

en lo primero que pensamos es en su valor artístico, sin embargo, existen otros recursos fundamentales que son capaces de atraer al visitante y añadir riqueza simbólica al templo como la correcta valorización de recursos tales como las reliquias y osarios, las anécdotas y testimonios de la historia del templo, el archivo, los recursos del entorno, puede ayudarnos a enriquecer la oferta turística y atraer a un público más amplio de visitantes potenciales.

Andrés, (2019), en su estudio valor histórico de la colección del Museo de arte religioso y su importancia para el turismo religioso. Tesis para optar el Grado de Maestro, Universidad San Martín de Porres, tuvo como objetivo determinar los aspectos que se deben considerar para elaborar un inventario museográfico del museo de arte religioso - catedral de Lima, empleando un enfoque cualitativo donde concluye que el valor histórico de la colección del museo de arte religioso – catedral de Lima es importante para el turismo religioso por su aporte al patrimonio cultural de la humanidad y preservación de la historia del Perú.

Aproximación Temática

El patrimonio no existe en abstracto. Los legados patrimoniales son referentes (naturales, arquitectónicos, culturales, tradiciones) que hay que activar socialmente, es decir exponer, señalar, interpretar, divulgar y difundir (Patrón, 2014).

Este adquiere carácter de símbolo, símbolos polisémicos, que se activan socialmente en el discurso. Por ello, podemos convenir que el “patrimonio es una construcción social”, que se nutre de valores históricos, aunque no es solo pasado, y que se trata de conservar por su carácter cultural y no utilitario. En este sentido es importante saber, que patrimonio no es igual a pasado, sino que tenemos que ser sensibles al análisis de nuestra sociedad actual y percibir valores patrimoniales en el presente para ponerlos en valor, catalogarlos y difundirlos.

Según el Ministerio de Cultura (2017), el patrimonio arquitectónico religioso “son aquellas edificaciones relacionadas al fervor religioso católico pertenecientes a una determinada época en la historia”.

El patrimonio arquitectónico religioso está constituido por los templos, capillas, conjuntos religiosos, monasterios, conventos y beaterios que se encuentran en el país.

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo, credo o estrato social. Actualmente millones de peregrinos anualmente realizan estos tipos de viajes a diversos y muy variados santuarios, los motivos que encierran son distintos, como pueden ser para ofrendar algo, pedir un favor o por cumplir con una tradición.

El turismo con motivos religiosos resulta ser fiel a los destinos de visita por los turistas tradicionales o con otras motivaciones. El turismo religioso, puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que, a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un periodo de menor tiempo y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita (Sotomayor, et. al 2014).

Siendo las funciones del patrimonio religioso: Promoverlo por su importancia, un recurso compartido para el desarrollo cultural, social y económico. Concientizar acerca de las amenazas a las que se enfrenta el patrimonio religioso de Europa. Proporcionar una plataforma de comunicación para los que trabajan protegiéndolo. Compartir conocimientos y experiencias sobre los desafíos comunes, así como difundir a nivel europeo iniciativas nacionales o regionales eficaces. Identificar las áreas donde sea apropiada una respuesta de alcance europeo e influenciar a los responsables políticos a favor de nuestros miembros.

En esa situación López, et. al (2015) presentan una serie de propuestas para revalorar los patrimonios religiosos: “A la hora de analizar los recursos con los que cuenta un templo

para su valoración y apertura al público en lo primero que pensamos es en su valor artístico, la belleza arquitectónica, la calidad de sus esculturas y el valor de sus pinturas”.

Sin embargo, existen otros recursos fundamentales que son capaces de atraer al visitante y añadir riqueza simbólica al templo. La correcta valorización de recursos tales como las reliquias y osarios, las anécdotas y testimonios de la historia del templo, el archivo, los recursos del entorno, puede ayudarnos a enriquecer la oferta turística y atraer a un público más amplio de visitantes potenciales.

En el ambiente de universalización y cambios económicos, los Patrimonios religiosos dejan de ser apreciados como herencia y base de la identidad social transformándose en una oportunidad potencial de desarrollo. La revalorización de los Patrimonios Religiosos como recursos turísticos permitirá el desarrollo socioeconómico de la población.

Por ello, Cconocc,(2015) señala: “No cabe duda que el turismo religioso, es uno de los ejes más importantes en el desarrollo del mercado turístico, de allí que se considera que está en crecimiento”. Es decir que los principales destinos turísticos son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural.

Desde el pasado, la falta de valoración de los patrimonios religiosos proviene de un cambio en la cultura predominante, que no siempre aprecia la herencia. Y que atiende con premura y sentido práctico las cuestiones inmediatas y de mayor utilidad. Los nuevos horizontes del saber y de la educación han desplazo a menudo el interés por la sabiduría de los antepasados y por las tradiciones. Las tecnologías puestas hoy al alcance de todos, facilitan el contacto con la sabiduría, el arte y la religiosidad de todas las épocas.

Es así, que la memoria social es una fuente de conocimiento en relación con las tradiciones propias. Reconocer significa identificar a partir del conocimiento o de la experiencia previa. "La memoria no es sólo retrospectiva, sino también prospectiva. Proporciona una

perspectiva para interpretar nuestras experiencias en el presente y para prever lo que hay más adelante" (Fentress y Wickmam,2003).

La memoria del pasado colectivo, reflejada en los referentes patrimoniales, está estrechamente unida al sentimiento de identidad. Es decir, los marcos espaciales están connotados de valores intangibles y de significación simbólica. Reconocer es recordar y recordar siempre condensa ciertas cargas de emotividad. Los bienes culturales como memoria, pero también como patrimonio vivo; las ideas y sus significados comúnmente permanecen y se transmiten existan o no los testimonios materiales que las representan.

De todos modos, el turismo religioso no es privativo de la fe cristiana-católica, dado que se reciben visitantes de diferentes credos, ávidos por conocer las diversas manifestaciones de las culturas (Méndez, 2020).

Para algunos autores existe un concepto asociado a la conciencia patrimonial que se enmarca dentro de posicionamientos más tradicionales relacionados a la conservación de los bienes culturales y naturales. Sin embargo, la conservación por la conservación misma, puede llegar a constituir un absurdo; es por ello que los especialistas han debido imaginar nuevos usos y funciones para el legado preservado: De estas acciones se ha ocupado la gestión patrimonial, a partir del diseño y la implementación de actuaciones programadas con el objetivo de conseguir una óptima conservación de los bienes patrimoniales y un uso adecuado, de acuerdo a las exigencias sociales contemporáneas.

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar credo, sexo o clase social. En ocasiones, los destinos de turismo religioso, caminos de fe buscan revalorizar aspectos tradicionales de la cultura local a través de la conformación de circuitos que unen sitios y monumentos significativos para la vida de un pueblo (Montenegro y Aparicio,2017).

Capítulo III: Metodología

Tipo

El presente estudio es básico, según Pimienta et al. (2018), son aquellos “estudios que buscan el conocimiento por el conocimiento mismo” (p.9). Es decir, se orienta a enriquecer las teorías ya existentes partiendo de los avances de constructos científicos.

Nivel

Corresponde al descriptivo, según Pimienta et al. (2018) busca “detallar, puntualizar las propiedades o cualidades, detalles de un hecho, fenómeno objeto de estudio, contextos, recolectando datos de una categoría”. En ese sentido, pretende caracterizar al fenómeno de estudio para poder comprender como se manifiesta en el entorno.

Estrategias de búsqueda de información

La recopilación de diversos documentos en fuentes primarias, que tratan sobre el tópico de estudio permiten realizar una revisión de literatura. Se procedió al análisis documentario obtenido, para ello se acudió a buscadores digitales como Mendeley, Scielo, Dialnet, Google Académico, artículos, tesis, documentos eclesiales, donde se extrajeron citas relevantes empleando Norma APA 7.

Los mismos que se detallan en las siguientes bitácoras:

Tipo de Fuente	Articulo	Gestor Bibliográfico	Mendeley
Título	Patrimonio cultural y turismo religioso: una propuesta de gestión	Año de publicación	19 noviembre 2020

turística para el museo de la Iglesia
Catedral de San Salvador de Jujuy.

Autor (es)	Méndez, F.N.	Vol, Ed, p.	Difusiones 19, 124-141. ISSN 2314-1662.
URL	http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:m7VLqvwMzfYJ		

Tipo de Fuente	Libro	Gestor Bibliográfico	-
Título	Memoria social	Año de publicación	2003
Autor (es)	Fentres, J. y Wickmam, C	Vol, Ed, p.	Ediciones Cátedra. Madrid
URL			

Tipo de Fuente	Artículo	Gestor Bibliográfico	Scielo
Título	Revalorización turística del patrimonio eclesiástico.	Año de publicación	2014
Autor (es)	Sotomayor, R, Caba, L. y Zenteno, L.	Vol, Ed, p.	Revista Sociología Comparada 1(1), 5-10
URL	https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Sociologia_Contemporanea/Sociologia-Contemporanea-5-10.pdf		

Tipo de Fuente	Repositorio	Gestor Bibliográfico	Repositorio Institucional
Título	El patrimonio religioso como recurso para el desarrollo del turismo religioso en el centro histórico de Ayacucho – 2015	Año de publicación	2015

Autor (es)	Cconocc, D. L.	Vol, Ed, p.	Título Profesional de Licenciada en Antropología, Universidad Nacional del Centro del Perú
URL	http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/1694/DORIS%20TESIS%2029%20DE%20JUNIO%20-%		
Tipo de Fuente	Revista	Gestor Bibliográfico	-
Título	Los caminos a Santiago, patrimonio cultural a revalorizar.	Año de publicación	2014
Autor (es)	Patrón, M. B.	Vol, Ed, p.	Monográfico, 9, 647-658. ISSN: 1988-8430
URL	-		

Criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de Inclusión. Se han tomado en cuenta estudios de realidades similares de países hispano hablantes como España, Bolivia y Perú como fuente primaria de los últimos 5 años.

Criterios de Exclusión. No se ha considerado estudios de otros continentes, tampoco se ha considerado estudios menores a 1960, ni revistas en inglés o videos de YouTube.

Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

La importancia de la revalorización del patrimonio religioso que contribuye al enriquecimiento patrimonial y cultural de las entidades y dependencias es salvaguardar y difundir el cuidado y la restauración.

Los problemas que aquejan a los patrimonios religiosos son: no se brinda capacitación y formación sobre su valor lo que conlleva que las comunidades no lo aprecien. En segundo término, este problema se da en la mayoría de países que poseen esas propiedades razón por la cual en el capítulo II se consigna investigaciones que dan cuenta del problema de la desvalorización.

También se encuentran desprotegidos por el desinterés de las autoridades responsables de los sectores turísticos en nuestras ciudades, pues estas autoridades no cuentan en sus planes de gobierno con un perfil o un proyecto definido para revalorizar desde el punto de vista turístico los patrimonios eclesiásticos y generar nuevas rutas y ofertas turísticas religiosas.

Recomendaciones

Las Autoridades Eclesiásticas deben realizar coloquios, seminarios, talleres y foros para que la sociedad civil y todas las instituciones tengan como objetivos la preservación, conservación y revalorización de estas edificaciones.

Las Instituciones gubernamentales y privadas deben trabajar en la revalorización de los patrimonios religiosos, aumentando en la comunidad los conocimientos ancestrales sobre ellos.

Los turistas, deben incorporarse en el trabajo cooperativo de cuidado de los patrimonios religiosos donde acuden.

Los pobladores, deben compartir sus conocimientos sobre este tema para ser mejor valorados a nivel internacional, nacional y local.

Referencias bibliográficas

- Andrés, C. Y. (2019). *Valor histórico de la colección del Museo de arte religioso y su importancia para el turismo religioso*. [Tesis para optar el Grado de Maestro, Universidad San Martín de Porres]. Tesis Maestría. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/5006>
- Arancibia, J (2015). *El patrimonio religioso y cultural*. Universidad Católica Argentina. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/5530/1/patrimonio-religioso-cultural-arancibia.pdf>
- Arzobispado de Arequipa (2021) <https://www.arzobispadoarequipa.org.pe/multimedia/prensa/349-revalorizacion-de-los-principales-monumentos-historicos-de-la-ciudad>
- Pimienta, J. H. (2018). *Metodología de la investigación*. Pearson Educación, México. ISBN: 978-607-32-1027-0
- Cconocc, D. L. (2017). *El patrimonio religioso como recurso para el desarrollo del turismo religioso en el centro histórico de Ayacucho – 2015*. [Título Profesional de Licenciada en Antropología, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Tesis.<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/1694/DORIS%20TESIS%2029%20DE%20JUNIO%20-%20>
- Congreso de la República de Perú (2004). *Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación*. Ley N° 28296. <https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/28296.pdf>
- Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural (1972). La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la

- Ciencia y la Cultura. 17a, París del 17 de octubre al 21 de noviembre.
<https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- Fentres, J. y Wickmam, C. (2003) *Memoria social*. Ediciones Cátedra. Madrid
- López, J., Arcila, M., Micossi, V y Cano, M. (2015). Modelo-guía de valoración turística del patrimonio religioso: los templos de Jerez de la frontera. Pasos, *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. www.pasosonline.org
- Méndez, F.N. (19 noviembre 2020). Patrimonio cultural y turismo religioso: una propuesta de gestión turística para el museo de la Iglesia Catedral de San Salvador de Jujuy. *Revista Difusiones* 19, 124-141. ISSN 2314-1662.
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:m7VLqvwMzfYJ:ediciones.ucse.edu.ar/ojsucse/index.php/difusiones/article/download/73/88/135+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe>
- Ministerio de Cultura. (2017). *Conservación Preventiva del Patrimonio Arquitectónico Religioso*. https://issuu.com/mincu/docs/conservacio__n_preventiva
- Montenegro, M. y Aparicio, M. E. (2017). Patrimonio cultural, memoria social y turismo en Humahuaca, Jujuy, Argentina. Celebraciones en el Regimiento Carnavaleño 44: "Pancho Villa". *Revista Difusiones UCSE DASS N°14* (en prensa), San Salvador de Jujuy.
www.aapra.org.ar/revista/
- Patrón, M. B. (2014). Los caminos a Santiago, patrimonio cultural a revalorizar. *Monográfico*, 9, 647-658. ISSN: 1988-8430
- Sotomayor, R, Caba, L. y Zenteno, L. (2014). *Revalorización turística del patrimonio eclesiástico*. Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Javier de Chuquisaca.
https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Sociologia_Contemporanea/Sociologia-Contemporanea-5-10.pdf