

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE

ESCUELA DE POSTGRADO



Aplicación de la metodología de los costos ABC en el área de
Coffee Tree de Cinépolis Lima Norte y su efecto en la
rentabilidad. Lima, 2020

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y
FINANZAS INTERNACIONALES - MBA INTERNACIONAL**

AUTOR

Clara Rosio Gomero Espinoza

Miguel Hinostroza Villafuerte

Deverson Potes Asprilla

ASESOR

Mg. Miguel Ángel Minaya Arce

Lima, Perú

2021

Dedicatoria

A Dios que nos permitió alcanzar este objetivo y nos dio la serenidad y firmeza para no claudicar ante las dificultades que constantemente surgían. A nuestras familias, a quienes privamos en innumerables momentos de nuestra presencia con la finalidad de alcanzar esta valiosa meta profesional para beneficio mutuo. A nuestros seres queridos que hoy no nos acompañan en vida y que siempre fueron una inspiración, un ejemplo para seguir adelante con nuestros estudios y con este proyecto que hoy dejamos como fruto para la comunidad académica.

Agradecimientos

Agradecemos a nuestro asesor Mg. Miguel Ángel Minaya Arce, quien con sus consejos profesionales nos dio la oportuna orientación para poder concluir este proyecto que nos planteamos como grupo.

No podemos dejar de mencionar a la Mg. Carmen Valdivia Arenas, quien, como profesora del Seminario de Investigación, Tesis I y II, nos impulsó y acompañó durante el desarrollo de este trabajo.

A nuestra casa de estudios, la Universidad Católica Sedes Sapientiae y su Escuela de Postgrado, que nos abrió sus puertas para poder estudiar y cumplir esta meta, no solo para beneficio propio y familiar, sino también para contribuir con nuestra sociedad.

Resumen

La presente tesis para optar el grado de magíster tiene como objetivo principal proponer la implementación de la metodología de costos ABC en el área de Coffee Tree de la empresa cinematográfica Cinépolis ubicada en Lima Norte y determinar si es posible generar una mayor rentabilidad. En un contexto de incertidumbre global, debido a la pandemia del COVID-19, este estudio pretende apoyar en el sinceramiento de los costos de las actividades de esta empresa, con miras a generar eficiencias para una futura recuperación económica.

Para la elaboración de esta tesis de investigación se aplicó el método descriptivo-deductivo, el cual permite identificar y detallar las actividades que se realizan en esta área; además, se cuenta con un marco teórico que ayudará a la mejor comprensión del tema. Asimismo, pese a las dificultades que se presentaron para la investigación, debido a las cuarentenas y restricciones sanitarias, se han realizado estimaciones de los tiempos al momento de realizar las actividades, identificando los costos de los productos más significativos y que generan mayores ingresos para Cinépolis Lima Norte. Estos costos han sido contrastados con los precios de venta al público del Coffee Tree, brindando montos que han sido analizados en el capítulo correspondiente. Cabe agregar que se menciona en forma breve un panorama general de la industria cinematográfica en el Perú y de la empresa Cinépolis desde su llegada al Perú.

Una vez concluido el marco teórico, la metodología y la investigación, se procede a procesar la información y presentar las conclusiones y recomendaciones, las cuales son objetivas, ya que tienen como sustento los resultados encontrados frente a los costos de lista de la empresa. Finalmente, se muestran todos los anexos para la mejor comprensión e identificación de la implementación del costeo ABC.

Palabras clave: actividades, contabilidad de costos, costos ABC, costeo basado en actividades, costos indirectos, mano de obra directa, materia prima directa, rentabilidad

Abstract

The main objective of this thesis for the Master's degree is to propose the implementation of the ABC cost methodology in the Coffee Tree area of the Cinépolis movie company located in North Lima and to determine if it is possible to generate greater profitability. In a context of global uncertainty, due to the COVID-19 pandemic, this study aims to support the costing of the activities of this company, in order to generate efficiencies for a future economic recovery.

For the elaboration of this research thesis, the descriptive-deductive method was applied, which allows identifying and detailing the activities performed in this area, in addition to a theoretical framework which will help to better understand the subject. Also, despite the difficulties encountered in the research, due to quarantine and sanitary restrictions, estimates have been made of the time required to carry out the activities, identifying the costs of the most significant products that generate the most income for Cinépolis Lima Norte. These costs have been contrasted with the retail prices of Coffee Tree, providing amounts that have been analyzed in the corresponding chapter. It should be added that we briefly mentioned a general overview of the film industry in Peru and of the company Cinépolis since its arrival in our country.

Once the theoretical framework, methodology and research are concluded, we proceed to process the information and present our conclusions and recommendations, which are objective and based on the results found in relation to the company's list costs. Finally, we show all the annexes for a better understanding and identification of the implementation of ABC costing.

Keywords: activities, accounting costs, ABC costs, activity-based costing, indirect costs, direct labor, direct raw materials, rentability