

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



**Inteligencia Emocional y Adicción a Internet en adolescentes de
secundaria de una Institución Educativa Parroquial del Cercado
de Lima**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

Elías David Rojas Padilla

ASESORA

Carmen Padilla Romero

Lima, Perú

2021

**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y ADICCIÓN A
INTERNET EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIA DE
UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARROQUIAL DEL
CERCADO DE LIMA**

DEDICATORIA

Con mucha pena dedico este proyecto a los ausentes que, por curiosas ironías de la vida, quisieron más este trabajo que todos los presentes.

“15. Que la luz de una lámpara se encienda, aunque ningún hombre la vea. Dios la verá.”

Fragmentos de un evangelio apócrifo - Jorge Luis Borges

Agradecimiento

Agradezco infinita e
ingratamente a todas las
personas que me apoyaron con o
sin conocimiento de la causa.

RESUMEN

Objetivo: determinar la relación entre la inteligencia emocional percibida y la adicción a internet en adolescentes de una institución educativa parroquial del Cercado de Lima, 2018.

Materiales y métodos: se evaluó a 211 alumnos entre los 12 y 18 años de edad, la investigación es de alcance correlacional, con muestro no probabilístico por conveniencia. Para el análisis estadístico se utilizó el paquete estadístico STATA 14, se empleó la Prueba de normalidad de Shapiro Wilk; para el análisis inferencial se utilizó la prueba de correlación de Pearson, Spearman; T-student, anova, u de Mann Whitney y Kruskal-Wallis. Los instrumentos para medir la variable inteligencia emocional percibida fue el Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24) elaborado por Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos (2004) y para la variable adicción a internet se utilizó el Test de Adicción al internet (TAI) hecho por Kimberly Young (1998), ambos cuentan con validez y confiabilidad pertinente. **Resultados:** se halló correlación entre la atención a las emociones y la adicción a internet ($p=0.013$) con una fuerza de correlación positiva muy débil ($\rho=0.17$), con lo cual se asume que las puntuaciones de la adicción tienden a aumentar junto a la atención a las emociones y la dimensión tolerancia ($\rho=0.16$) y uso excesivo ($\rho=0.19$). **Conclusión:** los adolescentes que se enfocan más en sus emociones tienden a preferir estados agradables como puede ofrecer internet predisponiéndolos a una dependencia de esta actividad descuidando otras áreas de vida como la académica, familiar y social.

Palabras clave: Inteligencia emocional percibida, adicción, internet, adolescentes

ABSTRACT

Objective: to determine the relationship between perceived emotional intelligence and internet addiction in adolescents in a parochial educational institution in Cercado de Lima, 2018. **Materials and methods:** to this end, 211 students between the ages of 12 and 18 were evaluated. The investigation is of a correlational type, with non-probabilistic sampling for convenience. For the statistical analysis the statistical package STATA 14 was used, the Test of Normality of Shapiro Wilk was used; for the inferential analysis the correlation test of Pearson, Spearman; T-student, anova, u of Mann Whitney and Kruskal-Wallis was used. The instruments used to measure the perceived emotional intelligence variable were the Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24) elaborated by Fernández-Berrocal, Extremera and Ramos (2004) and for the internet addiction variable the Internet Addiction Questionnaire (TAI) made by Kimberly Young (1998) was used, both of which have relevant validity and reliability. **Results:** there is a relationship between attention to emotions and internet addiction ($p=0.013$) with a very weak positive correlation force ($\rho=0.17$), with which it is assumed that addiction scores tend to increase along with attention to emotions and the tolerance dimension ($\rho = 0.16$) and excessive use ($\rho=0.19$). **Conclusion:** that adolescents who focus more on their emotions tend to to prefer pleasant states such as the internet can offer predisposing them to a dependence on this activity neglecting other areas of life such as academic, family and social.

Keywords: Perceived emotional intelligence, internet, addiction, teens

ÍNDICE

TÍTULO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
RESUMEN	v
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1.Situación problemática	1
1.2.Formulación del problema	2
1.3.Justificación de la investigación	2
1.4.Objetivos de la investigación	3
1.4.1.Objetivo general	3
1.4.2.Objetivos específicos	4
1.5.Hipótesis	4
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	5
2.1.Antecedentes de la investigación	5
2.2.Bases teóricas	6
CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS	14
3.1.Tipo de estudio y diseño de la investigación	14
3.2.Población y muestra	14
3.2.1.Tamaño de la muestra	14
3.2.2.Selección del muestreo	14
3.2.3.Criterios de elegibilidad	15
3.3.Variables	15
3.3.1.Definición conceptual y operacionalización de variables	15
3.4.Plan de recolección de datos e instrumentos	16
3.5.Proceso y análisis de datos	18
3.6.Ventajas y limitaciones	18
3.7.Aspectos éticos	18
CAPÍTULO IV RESULTADOS	21
CAPÍTULO V DISCUSIÓN	28
5.1. Discusión	28
5.2. Conclusión	29
5.3. Recomendaciones	29
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

	Págs.
Tabla 1: Descripción de la muestra	21
Tabla 2: Asociación inferencial entre las dimensiones de inteligencia emocional y la adicción a internet	22
Tabla 3: Asociación inferencial entre las dimensiones de la inteligencia emocional y las dimensiones de la adicción a internet	22
Tabla 4: Asociación inferencial entre las dimensiones de inteligencia emocional y variables sociodemográficas	23
Tabla 5: Asociación inferencial entre la variable adicción internet y las variables sociodemográficas	26

INTRODUCCIÓN

El acceso a internet ha aumentado en los últimos años, se estima que hasta el 2018 el 72.58% de la población en Lima Metropolitana tuvo acceso a internet, donde acceden en su mayoría niños y adolescentes, esta herramienta brinda grandes beneficios como acceso a información, comunicación a larga distancia, compras, etc. Asimismo, hay usuarios que muestran un uso inadecuado que se manifiesta en adicción, malestar emocional, ansiedad y depresión. Los adolescentes suelen preferir actividades nuevas, libres y toman decisiones principalmente en base a sus de emociones, por ello podrían ser una población vulnerable.

La inteligencia emocional percibida puede definirse como una habilidad que se enfoca en el uso adaptativo de las emociones, cómo influyen en los pensamientos y su utilidad para adaptarse al medio y resolver problemas (Fernández-Berrocal y Extremera, 2005), entonces ello ayudaría a una adaptación en función a un uso adecuado de las emociones. La adicción a internet es definida como la degradación en la capacidad de control del uso que se manifiesta con síntomas a nivel cognitivo, conductual y fisiológico, produciendo distorsiones con respecto a las metas y objetivos personales, familiares y profesionales (Young, 1996).

Por lo antes propuesto y por la necesidad de buscar recursos para prevenir la adicción a internet y mejorar el desarrollo de la inteligencia emocional, se investigará la relación entre la inteligencia emocional percibida y la adicción a internet, la cual podría ser un factor de protección en dos de sus dimensiones como se ha hallado anteriormente.

El primer capítulo tratará sobre la problemática en la institución educativa, la cual sugiere un aumento del uso problemático de internet; luego se expondrá las bases teóricas de la inteligencia emocional considerando el modelo de habilidades propuesto por Salovey y Mayer (1990) y la adicción a internet propuesto por Kimberly Young (1996), posteriormente se presenta el procedimiento metodológico que se efectuó, realizando un análisis de las variables principales siguiendo su naturaleza numérica, finalmente se expone los resultados obtenidos, encontrando correlación en una de las dimensiones de la inteligencia emocional con la variable adicción a internet, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Situación problemática

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), indica que en el último decenio, en el año 2018, el acceso a internet aumentó de 31.6% a 52.54%. Lima Metropolitana sería la zona con mayor acceso (72.58%), dentro de los usuarios que tienen entre 6 y 16 años, el 73.1% accede a internet; de ellos, el 70% se conecta un vez al día y usa el celular como dispositivo más frecuente (69.97%).

Los adolescentes se caracterizan por buscar nuevas sensaciones que le brinden libertad de decisión, anhelan conocer el mundo y suelen tomar decisiones con predominio de las emociones (Papalia, Feldman y Martorell, 2012), por ello muestran gran interés en los servicios que ofrece internet. Según DATUM (2018), en el Perú, el 60% de la población se conecta diariamente con un promedio de 2.8 horas, las actividades principales son el uso de redes sociales (76%), chatear (50%), buscar información (47%) y leer emails (30%).

El usuario también puede desarrollar una adicción a internet, Kimberly Young (1996), la define como un déficit en el control del usuario para utilizar el internet que trae consigo síntomas cognitivos, emocionales, conductuales y fisiológicos. Asimismo, suele presentarse estados disfóricos como depresión y ansiedad, problemas para focalizar la atención en las actividades que solía realizar y aislamiento social, el individuo abandona paulatinamente sus actividades diarias para dedicarse enteramente a internet (Echeburúa y Corral, 2009).

Se estima, según la fundación Mapfre, que de los estudiantes entre 13 y 17 años de Lima, el 14.7% se encuentra en situación de riesgo y el 1.5% presenta problemas significativos del uso de internet (Prevencis SAC, 2016), además señalan algunas características de los adolescentes en situación de riesgo: mayor nivel socioeconómico, escasa compañía de un adulto y sintomatología depresiva. Algunas investigaciones sugieren que la adicción a internet en estudiantes adolescentes en Lima se presenta en un 18.9% (Chávez, 2018), 25.8% Guerrero (2014) y 35% Flores (2019), de ellos se asume el gran impacto que presenta esta problemática en la población adolescente.

Los tratamientos brindados para la adicción a internet iniciaron con el McLean Hospital en Estados Unidos, en Asia, países como China y Corea del Sur cuentan con centros de rehabilitación. En nuestro contexto son escasos los centros especializados para tratar esta adicción, por ello, se requiere identificar los factores implicados y recurrir a estrategias según las herramientas y canales disponibles.

Las instituciones educativas siguen una propuesta curricular orientada a competencias, donde el estudiante podrá asumir situaciones desafiantes usando el conocimiento en sus habilidades cognitivas, sociales y emocionales. La inteligencia emocional percibida según Salovey y Mayer (1990) es la habilidad que presenta cada individuo para moldear, tanto sus sentimientos y emociones, asimismo de identificar, diferenciarlos y utilizarlos para guiar el pensamiento y la conducta de uno mismo y de los demás.

Algunas investigaciones sugieren que los estudiantes de secundaria en Lima presentan un 22.4% de nivel de inteligencia emocional por mejorar (Ayala, 2017), asimismo Quispe (2018) halló que el 26.5% presenta niveles de inteligencia emocional por debajo del promedio, los cuales se manifiestan con dificultades al momento de resolver situaciones en su entorno de manera efectiva, escasa capacidad para comprender emociones, problemas de asertividad y autoconcepto, además de inconvenientes para organizar sus sentimientos, déficit para manejar el estrés y la presión de las situaciones nuevas.

La inteligencia emocional durante los últimos años ha demostrado una influencia directa al momento de realizar alguna actividad; en la cual, los individuos que logren reconocer y regular mejor sus emociones suelen concluir el trabajo con mayor eficacia (Núñez, León, González y Martín-Albo, 2011). Asimismo, aquellos estudiantes que suelen tener mayor control de sus emociones, tienden a regular con facilidad el malestar ante las presiones y exigencias del entorno logrando un mejor rendimiento académico (Briceño, 2005), además, es un factor que previene el consumo de alcohol y tabaco (García, García, Gázquez y Marzo, 2013).

Dentro de las dimensiones de la inteligencia emocional percibida se halló que las puntuaciones de atención a las emociones presentan una correlación directa con el uso excesivo de redes sociales, también la dimensión reparación a las emociones podría ser un factor protector, siendo la capacidad de regular y redireccionar adecuadamente las emociones una herramienta eficaz para controlar las sensaciones desagradables propias de la ausencia del estímulo de uso adictivo (Rivera, 2020), también se ha visto estos hallazgos similares con el uso problemático de internet (Beranuy, Oberst y Chamorro, 2009).

Existen escasas investigaciones que busquen la relación entre la variable de inteligencia emocional percibida y adicción a internet en el contexto peruano, la mayoría está enfocada en el uso de redes sociales o celular, asimismo suelen utilizar el modelo de inteligencia emocional de Goleman; es por ello que, al ver la problemática latente, es pertinente realizar la investigación con el fin de hallar la posible relación entre estas dos variables.

1.2. Formulación del problema

Por lo expuesto anteriormente, la presente investigación pretende hallar la relación que existe entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y la adicción a internet en adolescentes de una Institución Educativa parroquial del Cercado de Lima.

1.2.1. Problema general

¿Existe relación significativa entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y la adicción a internet en adolescentes de una Institución Educativa parroquial del Cercado de Lima?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo se manifiesta las dimensiones de la inteligencia emocional percibida en adolescentes de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima?

¿Cómo se manifiesta la adicción a internet en adolescentes de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima?

¿Existe relación entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y las dimensiones de la adicción a internet en adolescentes de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima?

¿Existe relación entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y las variables sociodemográficas en adolescentes de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima?

¿Existe relación entre la adicción a internet y las variables sociodemográficas en adolescentes de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima?

1.3. Justificación

La fácil accesibilidad de los dispositivos que permiten el acceso a internet ha ocasionado que haya mayores usuarios que se sumerjan el ciberespacio, esto se

puede observar en los colegios (a pesar de la restricción), en el hogar, reuniones familiares, sociales, etc. Esto coloca al usuario en uso frecuente de internet, si a esto se le agrega la escasa supervisión y el desconocimiento sobre el uso adictivo de internet, entonces el adolescente estará en una situación de riesgo, donde las consecuencias más frecuentes son síntomas propios de la depresión y ansiedad (Hsieh et al., 2018).

Se ha demostrado que la inteligencia emocional percibida tiene relación estadística directa con el rendimiento académico; además de ser un factor para la prevención del consumo de sustancias como el alcohol y el tabaco. Por ello es necesario conocer el grupo de usuarios que presentan adicción a internet, de igual manera, conocer los posibles factores protectores como la inteligencia emocional percibida con el fin de apoyar a un mejor análisis de los usuarios.

En relación al valor social del estudio, los resultados obtenidos servirán a la institución para establecer planes preventivos y promocionales con el fin de mejorar los niveles de inteligencia emocional percibida y reducir los de adicción a internet. De esa manera, mejorar aspectos socioemocionales del estudiante; asimismo, la información podrá ser utilizada para concientizar a los padres de familia, personal docente y administrativo de la institución.

A nivel teórico, son escasas las investigaciones nacionales sobre ambas variables; los estudios más cercanos están relacionados específicamente con la adicción a videojuegos; sin embargo, internet abarca una serie de factores, no solo videojuegos, sino, redes sociales, búsqueda de información, plataformas de videos, etc. Por esto, es necesario conocer sobre las implicaciones de ambas variables.

A nivel metodológico, los instrumentos empleados son escasos en las investigaciones a nivel nacional, por lo cual, se podrá tener un mayor conocimiento sobre estas al evaluar la adicción a internet y la inteligencia emocional percibida, asimismo los instrumentos empleados cuentan con validez y confiabilidad en el contexto nacional.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y la adicción a internet en adolescentes de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima.

1.4.2. Objetivos específicos

Describir los promedios de las dimensiones de la inteligencia emocional percibida en adolescentes de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima.

Describir los promedios de adicción a internet en adolescentes de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima.

Determinar la relación entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y las dimensiones de la adicción a internet en adolescentes de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima.

Determinar la relación entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y las variables sociodemográficas, en adolescentes de Una Institución Educativa Parroquial del Cercado Lima.

Determinar la relación entre la adicción a internet y las variables sociodemográficas, en adolescentes de una Institución Educativa Parroquial del Cercado Lima.

1.5. Hipótesis

H1: Existe relación significativa entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y la adicción a internet en adolescentes de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima.

H0: No existe relación significativa entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y la adicción a internet en adolescentes de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima.

1.6. Hipótesis específicas

HE1: Existe relación entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y las dimensiones de la adicción a internet en adolescentes de Una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima.

HE0: No existe relación entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y las dimensiones de la adicción a internet en adolescentes de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima.

HE2: Existe relación entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y las variables sociodemográficas, en adolescentes de una Institución Educativa Parroquial del Cercado Lima.

HE0: No existe relación entre la inteligencia emocional percibida y la adicción a internet, según las variables sociodemográficas, en adolescentes de Una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima.

HE3: Existe relación entre la adicción a internet y las variables sociodemográficas, en adolescentes de Una Institución Educativa Parroquial del Cercado Lima, 2018.

HE0: No existe relación entre la adicción a internet y las variables sociodemográficas en adolescentes de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima.

CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

2.1.1 Internacionales

Yudes, Rey y Extremera (2019) investigaron la relación entre ciberagresión, adicción a internet e inteligencia emocional. Utilizaron el cuestionario del Proyecto Europeo de Intervención de Cyberbullying (ECIQ); la escala de Inteligencia emocional de Wong y Law (WLEIS) y el cuestionario de adicción a Internet (IADQ); fueron aplicados a 845 adolescentes de centros educativos de Málaga (España) de 14 a 18 años. El alcance del estudio fue correlacional. Hallaron relación entre las variables y concluyen que la inteligencia emocional podría ser un factor protector para la ciberagresión y la adicción a internet; especialmente la regulación de emociones ante el malestar de la abstinencia.

Saraiva et al. (2018) investigaron la relación entre la inteligencia emocional y la adicción a internet en 1413 personas entre 17 y 81 años. Emplearon la escala de inteligencia emocional de Schutte, Malouff y Bhullar (2009); y el test de adicción a internet por Kimberly Young (1998), la encuesta fue online a población portuguesa. El alcance del estudio fue correlacional. Hallaron que el 1.9% muestra problemas significativos con internet, también hallaron relación negativa ($r=-0.184$; $p<0.001$), concluyen que la inteligencia emocional tiende a ser un predictor de la adicción a internet, cuando mayor sea la inteligencia emocional, menores serán los de adicción a internet o su uso problemático.

McNicol y Thorsteinsson (2017) investigaron la relación entre la adicción a internet, angustia psicológica y respuestas de afrontamiento. Emplearon los instrumentos para la evaluación de adicción a internet y juegos de computadora (AICA-S); la escala de depresión, ansiedad y estrés (DASS-21); la medida de respuestas de afrontamiento para adolescentes y adultos, se aplicaron a 628 participantes de 16 a 71 años. El alcance del estudio fue correlacional. Hallaron que el 6.7% presenta adicción a internet, también correlación directa entre las variables principales, concluyen que presentar conductas de afrontamiento adaptativas disminuye la presencia de angustia psicológica y adicción a internet.

Rial, Golpe, Gómez y Barreiro (2015) realizaron un estudio para hallar variables asociadas al uso problemático de internet, emplearon cuestionarios ad hoc, se aplicó a 1709 adolescentes entre 11 a 17 años de secundaria en España. La investigación fue de alcance correlacional, encontraron que, de los usuarios con uso problemático, el 80.8% se conecta diariamente a internet al menos 3 horas, 33.5% no duerme lo suficiente, 22.8% encuentra de mal humor o presentan síntomas depresivos y ansiosos; 5.4% tiene problemas en el instituto, 36.7% tuvieron un discusión debido al uso de internet, concluyen que los usuarios problemáticos presentan mayores problemas en el área social, académica y familiar.

Ortega y Pérez (2014) investigaron la posible la relación entre la búsqueda de sensaciones y la conducta de abuso de internet, para ello se empleó una muestra de 634 alumnos de edades comprendidas entre 12 y 20 años de la capital de Burgos. Utilizaron la Escala de Búsqueda de Sensaciones para niños y adolescentes (EBS-J.) y la Escala de uso de internet elaborada por los autores. Fue una investigación de alcance correlacional. Se halló correlación entre la desinhibición (0.871) y búsqueda de excitación (0.953) con el abuso de internet, concluyen que los adolescentes que presentan un uso disfuncional de internet, tienen mayor desinhibición con conductas transgresoras y encuentran armonía en internet.

2.1.2 Nacionales

Jaramillo (2018) investigó la posible relación entre la inteligencia emocional e indicadores de adicción a redes sociales, utilizó la escala Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24) y el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), fueron aplicados a estudiantes de un instituto con edades entre 18 a 30 años de Tingo María. La investigación fue de alcance correlacional. Halló relación entre la dimensión percepción emocional y las dimensiones obsesión y falta de control personal de IARS, concluye que una inadecuada percepción de las emociones predispone a la persona un descontento a las redes sociales, ya que una de las motivaciones de su uso es la expresión de emociones, sentimientos y pensamientos.

Cordova y Retamoso (2018) investigaron la posible relación entre la inteligencia emocional y sintomatología de adicción a redes sociales en 182 estudiantes de enfermería de una universidad en Arequipa mayores de 16 años. Se utilizó la Escala de Rasgos de Meta conocimientos de inteligencia emocional (TMMS-24) y el Test de Adicción a Redes Sociales, hecha por Kimberly Young y adaptada por Oliva (2011). El alcance del estudio fue correlacional. Se halló relación inversa entre los niveles de inteligencia emocional y la sintomatología de adicción a internet, ya que al ser mayor los niveles de inteligencia emocional menor serán los síntomas de adicción a redes sociales.

Chambi y Sucari (2017) estudiaron la posible relación entre la adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en 123 estudiantes de una institución privada en Juliaca. Se aplicó la escala de habilidades sociales (EHS), la escala de adicción a internet creada por Nelly Lam Figueroa; la escala de dependencia al móvil hecha por Cholz y Villanueva (2011) y la escala de impulsividad de Barrat (EIB). Se halló relación entre las variables principales, concluyen que mientras mayor sea el nivel de habilidades sociales, menor serán los niveles de adicción a internet, impulsividad y dependencia al móvil.

Montes (2016) investigó sobre los hábitos de uso y riesgos de adicción a internet, aplicó el cuestionario de Hábitos de uso de internet desarrollado por Oliva; y el Test sobre adicción a Internet (Young, 1998) a 270 estudiantes de 15 a 18 años en un centro preuniversitario en Arequipa. El alcance de la investigación fue correlacional, halló relación entre las variables principales, indicando que los adolescentes con adicción a internet inician en promedio a consumir internet a los 9 años, juegos online, acceso a redes sociales, las actividades más usuales son: ingresar a redes sociales (99.2%), búsqueda de información sobre aficiones (96.5%) descarga de películas (90.1%) y juegos online (45.5%).

Matalinares et al. (2013) investigaron la posible relación entre la adicción a internet y la agresividad. Para dicha investigación se utilizó el Test de adicción al Internet (TAI), y el cuestionario de agresión, elaborado por Buss y Perry (1992) a 2225 estudiantes de 13 a 19 años de diferentes ciudades del Perú. El estudio fue de alcance correlacional. Hallaron relación entre las variables, los que obtuvieron mayores puntuaciones en adicción a internet fueron los varones y los que provienen de la costa, los autores concluyen que la adicción a internet se asocia a problemas de salud como depresión, agresividad y ansiedad, por lo cual se debe prevenir las conductas adictivas a internet.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Inteligencia emocional

2.2.1.1 Definición

Salovey y Mayer ven a la inteligencia emocional percibida como un tipo de inteligencia que se enfoca en el uso adaptativo de la emociones y cómo influyen en nuestros pensamientos, sirven para adaptarse al medio y resolver problemas. (Fernández-Berrocal y Extremera, 2005).

Este modelo resalta la capacidad de adaptación y resolución de problemas a diferencia de otros modelos de inteligencia emocional donde se mezclan los aspectos motivacionales, habilidades sociales, competencias y rasgos de personalidad (Fernández-Berrocal y Extremera, 2005).

2.2.1.2 Modelos de inteligencia emocional

2.2.1.2.1 Modelos de habilidades

Se basan en la construcción de la inteligencia emocional como habilidades que facilitan el proceso de información de índole emocional. Dentro de este modelo se encuentra Salovey y Mayer (1990). Resulta la habilidad cognitiva, así como las destrezas de los lóbulos prefrontales del neocórtex. Donde se concibe la capacidad para percibir emociones propias y ajenas, ya sean de otras personas o de expresiones artísticas, asimismo la asimilación de las emociones y comprensión de estas de forma adecuada; finalmente la regulación de los estados emocionales propios y ajenos.

2.2.1.2.1.1 Dimensiones

Percepción emocional

Se considera una habilidad para identificar y reconocer tanto las propias emociones como del resto de personas que lo rodean. Es atender e interpretar con detenimiento las señales emocionales de la expresión facial, movimientos, tono de voz. Esta capacidad no solo se enfoca en las personas, también tiene que ver con la percepción de emociones en el arte, historias, músicas y otros tipo de estímulos. (Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos, 2011).

Implica la adecuada expresión de las emociones y las necesidades que están ligadas a ellos, de esta forma el individuo tiene un mayor repertorio al momento de identificar las emociones favoreciendo la toma de decisiones a futuro. (Mayer y Salovey, 1997).

La facilitación o asimilación de las emociones

Esta dimensión implica una destreza al momento de utilizar la emoción en la toma de decisiones y al momento de razonar. Es un priorizador de objetivos, en función a los estados de ánimos donde las personas toman decisiones o realizan actividades. También ayuda a procesar mejor la información de acuerdo a nuestro estado anímico, de la misma forma es contraproducente cuando la emoción sesga el razonamiento con aspectos negativos (Fernández-Berrocal y Extremera, 2005). Las emociones cambiarían la perspectiva que se tiene sobre una determinada situación.

La comprensión emocional

Está ligada a las diferentes emociones y la relación entre ellas, con su significado semántico y la situación determinada, también el individuo comprende emociones complejas como el amor y el odio, asimismo recide en la importancia de saber reconocer la transición de una emoción a otra. Con este amplio repertorio se estima una capacidad de anticipar las posibles causas de los estados de ánimo y se llega a identificar las emociones secundarias como los celos que son causa de inseguridad o miedo, en esta dimensión se espera que se desarrolle la empatía a un nivel adecuado (Fernández-Berrocal y Extremera, 2005).

La regulación emocional

Esta es considerada la habilidad más compleja de la inteligencia emocional. Habilidad para la apertura de sentimientos tanto positivos como negativos, reflexiona sobre las emociones y realiza un proceso de evaluación sobre ellas, reconoce la influencia de las emociones del resto, así como las propias hacia los otros y regula sus emociones, también las del resto, esto lo hace sin exagerar o minimizarlas (Mayer y Salovey, 1997).

2.2.1.2.2 Otros modelos de inteligencia emocional

Este modelo se caracteriza porque dentro del concepto de inteligencia emocional se incluyen factores como rasgos de personalidad, control de impulsos, motivación, tolerancia

a la frustración, manejo de estrés, ansiedad, comunicación asertiva, además de la confianza y persistencia. Se destaca el trabajo de dos autores como Goleman y Bar-On.

En el modelo de Goleman (1995) se indica un cociente emocional complementario al cociente intelectual, manifestándose en las interacciones con el medio, siendo su aplicación más usual en el ámbito laboral y organizacional. Además, indica los componentes subyacentes que son:

- Conciencia de uno mismo: el conocimiento que uno posee sobre los estados emocionales internos, así como los recursos que se emplean y las intuiciones.
- Autorregulación: el control de estados emocionales, impulsos y recursos.
- Motivación: empuje o tendencia emocional que facilita o desencadena una serie de mecanismos para lograr un objetivo.
- Empatía: la facultad de conocer las necesidades, preocupaciones y emociones del resto.
- Habilidades sociales: capacidad de generar una percepción aceptable del resto sobre uno mismo, sin ser entendido como control del individuo.

El modelo de Bar-On (1997) habla sobre la importancia de las competencias sociales que el individuo debe conseguir para desarrollarse en la vida. Se caracteriza por los siguientes factores:

- Componente intrapersonal: esta dimensión abarca la comprensión de las propias emociones, identificarlos, conocer los tipos; la expresión de estos de manera adecuada; asertividad, expresar los pensamientos, emociones sin dañar a la otra persona; autoconcepto, la persona se conoce y acepta tanto los aspectos positivos como negativos; autorrealización, el individuo realiza las cosas que desea y disfruta; independencia, la persona puede dirigirse y sentirse seguro de ello.
- Componente interpersonal: se caracteriza por la empatía, habilidad para sentir y comprender los sentimientos del resto de las personas; relaciones interpersonales, el individuo puede establecer interacciones y mantenerlas satisfactoriamente; responsabilidad social; facultad de la persona que muestra una constante actividad abocada a la cooperación de grupo.
- Componentes de adaptabilidad: se constituye por la solución de problemas, es la capacidad que el individuo tiene para reconocer y precisar los inconvenientes para generar soluciones precisas; prueba de realidad, facultad de cuestionar lo que uno percibe con lo que ocurre en la realidad; flexibilidad, ajustar idóneamente las emociones, ideas y conductas a diversas situaciones.
- Componentes del manejo del estrés: tolerancia al estrés, la persona resiste las dificultades que conllevan emociones intensas y estresantes.; control de impulsos, existe una habilidad en el control de emociones.
- Componente del estado de ánimo en general: felicidad, la persona tiene la habilidad de satisfacerse con su vida, optimismo, el individuo puede ver los aspectos más positivos.

2.2.1.3 Origen del término

En psicología el término de inteligencia tiene una larga trayectoria, en la cual, una serie de profesionales han explicado y sistematizado dicho término, las primeras propuestas nos remontan a Galton en 1885, considerando a la inteligencia como una destreza que es diferente en cada persona y es parte de su cognición. Alfred Binet en 1905 publica su prueba de inteligencia a pedido del estado Francés con el objetivo de evaluar el éxito intelectual en niños, define la capacidad intelectual como procesos mentales superiores donde se hace explícito tanto el razonamiento, como la imaginación y el juicio; a esto le agrega la adaptabilidad como factor fundamental de la inteligencia (Aragón, 2011).

Otro de los autores más resaltantes con respecto al estudio de la evaluación de la inteligencia es Weschler en 1958, indica que la inteligencia es una capacidad a nivel global

que permite intencionalmente actuar, así como el pensamiento racional y relacionarse con el entorno de manera eficaz (García, García, Gázquez y Marzo, 2013).

El inicio de la revolución de la inteligencia, solo como una capacidad cognitiva, inició con Thorndike (1920) quien da como aporte teórico y empírico a la inteligencia social, la cual es la habilidad de relacionarse entre hombres y mujeres, además de actuar de manera idónea con respecto a las relaciones humanas.

Howard Gardner presenta un nuevo postulado sobre inteligencias múltiples, al ver que diferentes personas se desarrollaban de diferentes maneras en distintos campos y algunos tenían dotes en sus áreas, se preguntó por el concepto de inteligencia, definiéndola como una capacidad de resolver problemas o realizar productos que son de suma utilidad en un determinado contexto social y cultural (Gardner, 1993). Propuso siete tipos de inteligencia:

- Lingüística: esta tiene el fin de que el sujeto pueda comunicarse con el resto y apoya al procesamiento de información de tipo lingüístico
- Espacial: es la encargada de procesar la información visual y espacial, esta permite desarrollar contrucciones y transformaciones sin estímulos físicos.
- Lógico-Matemático: capacidad de comprensión abstracta de leyes numéricas
- Musical: destreza con la que el sujeto puede interpretar, crear y entender diferentes aspectos de las composiciones musicales con relación al ritmo
- Cinestésica: capacidad donde se utiliza al cuerpo como medio para la expresión, control de movimientos, dominio y reconocimiento del cuerpo, además de destreza al usar objetos
- Intrapersonal e interpersonal: habilidad para comprender, expresar y regular las emociones propias y del resto.
- Naturalista: capacidad para distinguir y calificar de manera diestra la realidad física que rodea al individuo (seres vivos, plantas o animales)

Luego de esto aparece la obra de Daniel Goleman (1995), recopilaba una serie de bibliografías sobre la inteligencia emocional, esta capacidad para resolver problemas de dimensiones emocionales, como controlar los impulsos, motivarse, persistir ante decepciones, regular emociones, entre otros, mencionaba casos de personas que tenían un coeficiente intelectual elevado, sin embargo, no era suficiente para desempeñarse en la vida laboral o interpersonal. Pero fue Salovey y Mayer, anterior a Goleman, quienes definen la inteligencia emocional.

2.2.2. Adicción a Internet

2.2.2.1 Definición

Young (1996) define la adicción a internet un deterioro en el propio control del uso que suele manifestarse con una sintomatología a nivel cognitivo, conductual y fisiológico, generando distorsiones con respecto a sus metas y objetivos personales, familiares y profesionales.

2.2.2.2 Características

Young (1998) se basó en los criterios del DSM-4 para juego patológico y realizó una investigación con respecto a las características que contaban las personas con adicción a internet:

- Privarse del sueño, cuando la persona prefiere conectarse a internet antes de su descanso regular, aquí estima una cifra menor a 5 horas.
- Descuido de las actividades, el sujeto ya no desea interactuar con la familia, deja de importarle las relaciones sociales, estudio y ya no se ocupa de su salud, el individuo reduce la importancia de estas actividades que en un inicio eran relevantes para su día a día.

- Constantes advertencias o quejas de personas cercanas sobre el uso desmedido que tiene sobre internet.
- Pensamientos recurrentes sobre internet, en especial cuando no se está conectado, a esto se le añade la irritabilidad excesiva o malestar cuando falla la conexión o esta es lenta.
- Intentos fallidos de limitar la conexión a internet, perder la noción del tiempo al estar conectado.
- No decir el tiempo real que uno está conectado a internet o jugando videojuegos.
- Aislamiento social, irritabilidad y bajo rendimiento como consecuencia del uso excesivo de internet.
- Sentirse eufórico y emociones activadoras anómalas al estar frente el ordenador o al momento de conectarse a internet.

2.2.2.3 Características de la adicciones sin sustancia

Griffiths (1998), indica que cualquier conducta que cumpla con seis criterios estará definida operacionalmente como una adicción:

- Saliencia, donde la actividad problemática tiene más relevancia en cuestión al resto de actividades de la vida del individuo, dominando sus cogniciones así como los sentimientos y su conducta.
- Modificación del humor, las personas luego de realizar la actividad tienden a pasar por una serie de experimentación subjetiva.
- Tolerancia, este proceso se muestra con la necesidad de realizar la actividad empleando cada vez una mayor cantidad de tiempo para obtener los mismos efectos.
- Síndrome de abstinencia, malestar físico y/o emocional al momento de reducir la actividad particular o interrumpirla.
- Conflicto, se suele manifestar discrepancias entre la persona que presenta la actividad particular y las personas que están en su entorno, vida laboral, académica, social, ocio, etc.) también puede generar conflictos consigo mismo.
- Recaída, tendencia a realizar nuevamente la actividad particular, pero de una forma más intensa, esto ocurre luego de muchos años de abstinencia o control.

La persona suele saciar su sistema de recompensa con una panel de diversas actividades, cuando el individuo se focaliza en una sola conducta (y esta suele ser muy gratificante) el cerebro empieza a modificarse fisiológicamente y el sistema de recompensa comienza solo a recibir señales de la actividad a la cual se ha enfocado y al momento de retirarlas comienzan los síntomas de abstinencia (Echeburúa, Labrador y Becoña, 2009).

Echeburúa, Corral y Amor (2005) describen cuál sería el camino habitual hacia la adicción sin sustancia.

1. Iniciaría por una conducta que es placentera para la persona que la realiza, además de ser recompensada por ella.
2. Se manifiestan pensamientos referentes a la conducta mencionada, esto ocurre cuando no se está realizando la conducta.
3. Esta conducta necesariamente debe hacerse cada vez más frecuente.
4. En este proceso el sujeto empieza rechazar toda premisa que le indique que hay un creciente interés o está desulmbrado por la conducta.
5. Se percibe un sentimiento intenso de realizar la conducta, aumentando las expectativas que le suscitan; la conducta se sigue realizando a pesar de traerle consecuencias negativas al sujeto, este justifica la conducta así mismo y al resto de personas.
6. El sujeto intenta deliberadamente suprimir la conducta cuando los efectos adversos le hacen tomar conciencia de la realidad, sin embargo, estos terminan por lo general en

fracasos; luego lo que mantendrá la conducta será el alivio ante el malestar generado por la supresión y ya no la satisfacción de la conducta realizada.

7. El alivio, con el pasar del tiempo, mengua en duración e intensidad; el sujeto empieza a perder sus estilos de afrontamiento.
8. Los estresores de la vida le resultan cada vez más incómodos, recurriendo únicamente a la conducta adictiva como solución.
9. Finalmente la conducta adictiva se agrava, el sujeto pasa por eventos conflictivos de gran intensidad con su familia, amigos, compañeros de trabajo o estudio, donde se ve la necesidad de asistir a tratamiento.

El factor clave para todas las adicciones, así estas sean con sustancia o sin ellas, es el síndrome de abstinencia (Echeburúa, Labrador y Becoña, 2009). Los síntomas de abstinencia se manifestarán de manera distinta dependiendo de la sustancia suprimida que la origine.

Como menciona Gil-Roales (citado en Echeburúa, Labrador y Becoña, 2009) existen características cardinales en la abstinencia como:

- Los intentos intensivos de realizar la conducta problema a pesar de las consecuencias negativas que le conlleva a la persona
- Malestar constante como depresión, ansiedad, problemas de sueño, atención hasta realizar la conducta adictiva.
- El malestar suele desaparecer momentáneamente para luego volver con mayor intensidad, además esta aparición se asocia a estímulos activadores que pueden ser internos como el aburrimiento, tensión emocional, recuerdos de placer, entre otros; o externos, tales como ver el ordenador, sonidos relacionados al uso de internet y/o del teléfono celular.
- Además del condicionamiento secundario a los estímulos internos y externos.

2.2.2.4 Características de internet que favorecen un uso adictivo

Las conductas adictivas, empiezan con actividades placenteras, también sirven para aliviar el dolor y malestar emocional. El uso excesivo de internet solo refleja una múltiple combinación de factores, los cuales predisponen al sujeto a depender de esa conducta, siendo el internet un lugar de contenidos atractivos, existe un tipo de armonía sinérgica con los medios por los cual se accede, ya que las tecnologías también resultan atractivas y necesarias para el mundo actual, esta suele ser una droga de elección, al igual que las sustancias, el internet llega a producir suficiente dopamina en el cerebro como para que la persona dependa de la conducta adictiva.

Las adicciones suelen ser atractivas por lo placentero y sensación de escape de la vida diaria, donde el aburrimiento, malestar emocional (depresión, ansiedad, miedo, vacío), problemas familiares sirven para reforzar las conductas generando la adicción a internet (Greenfield, 2009).

Hay herramientas que permiten al usuario interactuar con otras personas (chats, foros, redes sociales). Los usuarios que dependen de internet la utilizan para relacionarse con otros, a comparación de los que no son dependientes, quienes priorizan la búsqueda de información, además se refuerzan tres áreas: apoyo social, realización sexual y esquema personal físico y de personalidad irreales. Se desarrolla una personalidad alternativa y se está en anonimato, es un lugar indicado para expresar libremente emociones reprimidas, además, los videojuegos proveen de reconocimiento y poder de la situación que la persona no encuentra en otro lugar (Young, 1997).

2.2.2.5 Origen del término

Nació como una especie de broma por el psiquiatra Ivan Goldberg en 1996 durante un foro donde se discutía sobre el internet, Golberg publicó su propuesta para realizar un

grupo en apoyo para la dependencia a internet, propuso los criterios diagnósticos de alguien que padeciera dicha patología, aunque fue una copia directa de los criterios del juego patológico del Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM-4), tuvo dos aspectos en el síndrome de abstinencia que ironizaban su publicación y era que en la persona se podía visualizar movimientos involuntarios como si el sujeto tecleara, además de intranquilidad motora (Gracia, Vigo, Fernández y Marcó, 2002).

La psicóloga Kimberly Young en 1996 dio luces sobre casos posibles de adicción. Young llevaba estudiando desde 1994 casos particulares que cumplían con criterios de adicción, pero estos no estaban ligados a sustancias como el alcohol o tabaco, tampoco era en relación al juego patológico o adicción al sexo, sino, que eran casos particulares donde los individuos mostraban síntomas como la abstinencia y tolerancia al uso de internet.

En sus investigaciones identificó a una mujer, la cual denominó la paciente cero, una ama de casa de unos 43 años, sin historial psiquiátrico y sin costumbre a las tecnologías de la época, sin embargo, descubrió el seductor mundo de las salas de charlas, dedicaba hasta 60 horas semanales, reportando hasta 14 horas conectada en una sesión. La señora entraba en un estado eufórico al momento de estar frente la computadora, además decía sentir depresión, ansiedad e irritabilidad al momento de desconectarse, como si fuese una adicción al alcohol. Con el tiempo empezó a descuidar las tareas del hogar, ya no asistía a actividades de índole social, incluso se separó de sus dos hijas y su esposo (Young, 1996)

Young usó los criterios de la adicción a sustancias del DSM-4 para adaptarlo a la adicción a internet, un trastorno enfocado al control de impulsos, ahora se manifestaba como una adicción conductual, los criterios que propuso fueron (Young, 1998):

- La persona siente una intensa preocupación por estar conectado a internet,
- Sentir la necesidad de conectarse a la red por periodos cada vez más largos
- Irritabilidad, molestia, inquietud, malestar o depresión al momento de intentar reducir los periodos conectado o al intentar suspender el uso de internet,
- Poco control sobre el tiempo que se decide estar.
- Alejarse de las relaciones sociales, familiares y laborales, así como tener conflictos en esas áreas debido a estar conectado a internet, a pesar de los problemas generados continúa en su uso,
- Mentir a las personas sobre el tiempo que está en internet .

2.2.3 Adolescencia

La adolescencia es un periodo de cambios que ofrece la oportunidad de crecimiento en diferentes ámbitos: físico, emocional, cognitivo y social. (Papalia et al, 2012).

Se puede definir como la transición de la infancia hacia la adultez; el inicio de esta etapa y la manera en que las personas manejan estos cambios dependen de la cultura y la sociedad. Una forma objetiva o consensuada del inicio de este periodo son los cambios físicos o pubertad (Coleman y Hendry, 2003). El varón suele iniciar el proceso de crecimiento a partir de los 9 años, en algunas ocasiones puede iniciar a los 15; en las mujeres inicia a los 7 y suele culminar a los 14 años.

También ocurre el proceso de maduración sexual de las características primarias y secundarias. Las características primarias son la maduración de los órganos con funciones reproductivas y las secundarias son los signos fisiológicos que caracteriza a cada sexo como los hombros en los varones y el busto en las mujeres (Papalia et al, 2012).

Las características más resaltantes de los adolescentes son la lucha consecutiva que tienen sobre su mundo interno y el externo, esta ambivalencia afectiva se visualiza cuando los adolescentes tiene un objetivo deseado, sin embargo, la conducta que

manifiestan es contraria a lo que desean. Presentan una tendencia a ser más sensibles ante las situaciones, sienten mayor intensidad a nivel emocional y son idealistas, cuando los ideales no se ajustan a la realidad suelen generar una intensa sensación de frustración. Suelen pensar más en sí mismos, teme al fracaso, al ridículo, presentan ansiedad, angustia, cambios de emociones, sentimientos de independencia, no maneja el rechazo del grupo y realiza acciones actividades, algunas contra su voluntad, para poder entrar y ser reconocido como miembro (Rodríguez y Caño, 2012).

Esta sensibilidad del adolescente, con la intensidad de las emociones, poco control de la frustración hacen que busque un lugar de control, un lugar seguro, internet se dispone a cubrir esta necesidad.

CAPÍTULO 3: MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Tipo de estudio y diseño de la investigación

La investigación es de enfoque cuantitativo, se empleó métodos de recolección de datos para sustentar las hipótesis planteadas siguiendo una medición numérica y el análisis estadístico con el objetivo de probar teorías; asimismo el diseño fue no experimental, por lo cual no se manipuló variables para otros fines y se basó en la observación de fenómenos a analizar; además es de corte transversal, por lo cual, la recolección de datos se realizó en un momento único y no en varias fechas, a su vez, su alcance es correlacional, debido a que se buscó la posible asociación que existe entre las variables (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

3.2 Población y muestra

Para dicha investigación la población estuvo compuesta por 464 adolescentes de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima, estudiantes que se encuentren en tercer, cuarto o quinto año de secundaria.

Según ello, para fines del presente estudio se trabajó con una muestra de 211 estudiantes de entre 12 y 18 años que cursen desde el tercero hasta el quinto año de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima.

3.2.1 Tamaño de la muestra

Hernández, Fernández y Baptista definen la muestra como un “subgrupo de universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de esta” (2014, p. 173). Esta es solo un grupo de la población.

Con el fin de hallar el tamaño muestral aproximado de la población estudiantil se ejecutó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 P (1 - P)}{(N - 1)E^2 + Z^2 P (1 - P)}$$

Donde:

n = Tamaño muestral.

N = Tamaño poblacional.

E = Margen de error aceptable.

Z = Nivel de confiabilidad.

P = Proporción que se supone encontrar en la población.

1 - P = Q = Proporción que no se supone encontrar en la población.

Para la presente investigación se tomó una población de 464 personas, un margen de error máximo de 5% (E = 0.05), con un nivel de confiabilidad del 95% (Z = 1.96) y un valor de prevalencia estimado del 50%.

Con esto se obtiene el tamaño de la muestra que está comprendida por 211 estudiantes de tercero hasta quinto de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima.

3.2.2 Selección del muestreo

Para la presente investigación se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia como lo definen Hernández, Fernández y Baptista “los casos disponibles a los cuales tenemos acceso” (2014, p. 390), con ello solo se aplicará las pruebas a los participantes que estén disponible y cumplan los criterios para la evaluación.

3.2.3 Criterios de elegibilidad

3.2.3.1 Criterios de inclusión

- Estudiantes de tercero hasta quinto de secundaria matriculados.
- Tener entre 12 y 18 años
- Firma del consentimiento informado por parte de los padres
- Asentimiento informado por parte de los participantes

3.2.3.2 Criterios de exclusión

- Alumnos que no pertenezcan a una institución parroquial del Cercado de Lima.
- Participantes que no hayan concluido con el llenado de los datos.
- Presentar un problema físico durante la evaluación

3.3 Variables

3.3.1 Inteligencia emocional percibida

3.3.1.1 Definición conceptual y operacional

Definición conceptual

Salovey & Mayer (1990) la inteligencia emocional es “la habilidad para manejar los sentimientos y emociones propios y de los demás, de discriminar entre ellos y de utilizar esta información para guiar el pensamiento y la acción -pensamiento y comportamiento- de uno mismo y la de los demás” (p. 189). Adoptando este marco referencial se conceptualiza como un proceso en el cual está implicado el reconocimiento, uso, comprensión, así como el manejo de los estados emocionales del propio individuo y del resto con el fin de resolver problemas y regular la conducta (Mestre & Fernández-Berrocal, 2007)

Definición operacional

La inteligencia emocional percibida es una variable cuantitativa discreta, la cual será medida mediante el Trait Meta Mood Scale (TMMS-24), de la adaptación peruana de Burga y Sánchez (2016), está compuesto por tres dimensiones: Atención a las emociones, las cuales cuentan con 8 ítems y las puntuaciones oscilan entre 8 a 40 por dimensión. Claridad emocional, las cuales cuentan con 8 ítems y las puntuaciones oscilan entre 8 a 40 por dimensión. Reparación emocional; las cuales cuentan con 8 ítems y las puntuaciones oscilan entre 8 a 40 por dimensión.

Clasificación de la variable

Cuantitativa numérica discreta

3.3.2. Adicción a internet

3.3.2.1 Definición conceptual y operacional

Definición conceptual

Para la psicóloga Kimberly Young (1996) la adicción a internet es un deterioro en el propio control del uso que suele manifestarse con una sintomatología a nivel cognitivo, conductual y fisiológico, generando distorsiones con respecto a sus metas y objetivos personales, familiares y profesionales (Luengo, 2004).

Definición operacional

La adicción a internet es una variable cuantitativa discreta, la cual será medida por medio del Test de Adicción a Internet en adaptación peruana de Raymundo, Matalinares y Baca (2012), está conformada por cuatro dimensiones: Tolerancia, cuenta con 11 ítems y su puntaje va desde 0 a 55, Uso excesivo, presenta 4 ítems y su puntuación oscila entre 0 a 20, Retirada, cuenta con 2 ítems y la puntuación va de 0 a 10, Consecuencias negativas,

presenta 2 ítems y su puntuación va de 0 a 10. Además, La puntuación general va desde el 0 hasta el 95, esta se obtiene por medio de la suma de las cuatro dimensiones.

Clasificación de la variable

Cuantitativa numérica discreta

3.3.3 Variable sociodemográfica

Para la recolección de estos datos se utilizó una ficha, en la cual estarán las preguntas pertinentes para obtener información relevante para el estudio, además de comprobar si los alumnos cumplen con los criterios de elegibilidad. Los datos son los siguientes:

Datos personales

- Edad actual (de 12 a 15 años y de 16 a 18 años): categoría dicotómica – ordinal
- Sexo (masculino y femenino): categoría dicotómica – nominal

Datos familiares

- Composición familiar (nuclear, extensa, monoparental y reestructurada): categoría politómica – nominal
- Estado civil de los padres (solteros, casados, separados, viudo(a); convivientes): categoría politómica – nominal

3.3.4 Datos sobre el uso de internet.

- Tiempo de conexión semanal (menos de 5 horas, entre 6 y 10 horas, más de 10 horas): categoría politómica ordinal
- Dispositivo para conectarse a internet (celular, Tablet, computadora): categoría politómica nominal
- Uso de internet (redes sociales, juegos en red, buscar información, ver series, películas, etc, otros): categoría politómica nominal
- Lugar de conexión (domicilio, centro de estudios, cabinas de internet): categoría politómica nominal.

3.4 Plan de recolección de información e instrumentos

1. Se asistió a las instituciones educativas para brindar la información necesaria sobre el proyecto que se dispone lograr, además de la coordinación de las fechas
2. Se realizó el registro en el departamento de investigación de la universidad y se esperó la aceptación, luego con la documentación pertinente se realizó la entrega a la institución para solicitar la aprobación.
3. Se realizó una reunión donde se habló con las autoridades respectivas para emprender dicho proyecto.
4. Un día previo a la fecha de evaluación:
 - a. Se asistió a cada salón con ayuda del docente responsable y se entregó los consentimientos y asentimientos informados, indicando el propósito de la prueba y que esta es anónima asegurando así la confidencialidad de los datos.
5. El día de la fecha de evaluación se realizó de la siguiente forma:
 - a. Se asistió a cada salón y con ayuda del docente responsable, se realizó la presentación.
 - b. Se recogió los consentimientos informados llenados.
 - c. Se les volvió a informar a los alumnos sobre el proyecto acabo y se pasó las pruebas pertinentes con las fichas sociodemográficas.
 - d. Luego se explicó las pruebas, se hizo hincapié en el carácter anónimo de la prueba, además que no posee calificación académica.

- e. Por último, se recogió las pruebas y agradeció por la participación.
6. Finalmente se corrigió las pruebas psicométricas para después trasladarlas a la base de datos y hacer los análisis pertinentes.

3.4.1 Instrumentos

Para la presente investigación y con fin de medir las variables inteligencia emocional percibida y adicción a internet; se usó los siguientes instrumentos:

3.4.1.1 Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24)

Elaboración: Es una versión abreviada del TMMS-48 realizada por Salovey, Mayer, Goldman, Turvey y Palfai (1995), la prueba fue sometida a un análisis factorial, por medio de la cual, se redujo el número de ítems de 48 a 24, asimismo, fue adaptada al español por Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos en el 2004. La escala tiene como objetivo evaluar la inteligencia emocional intrapersonal percibida (atención a las emociones, claridad emocional y reparación emocional), además la fiabilidad mediante el Alpha de Cronbach fue por cada dimensión: atención (0.9); comprensión (0.9) y regulación (0.86). Asimismo, la escala propone una baremación por sexo y edad en adolescentes.

Adaptación peruana: Burga y Sánchez (2016)

Confiabilidad

Se ha realizado estudios sobre la confiabilidad interna por medio del alpha de Cronbach en población peruana, la cual sugiere una adecuada fiabilidad: atención (0.809); comprensión (0.84) y reparación (0.85) (Burga y Sánchez, 2016). Además, se realizó un análisis de confiabilidad en adolescentes procedentes de una institución educativa por medio del Coeficiente de Alpha de Cronbach, de la cual se halló una consistencia interna global de 0.844, lo cual indica una confiabilidad muy buena; con respecto a sus dimensiones, atención (0.884); claridad (0.883) y reparación (0.897), estos valores nos indican una adecuada fiabilidad (Figueroa, 2017). Por medio de diferentes análisis de confiabilidad la prueba ha mostrado una consistencia interna adecuada para las tres dimensiones de 8 ítems que propone la escala.

Validez

Por medio del análisis sub test-test, los coeficientes de correlación Producto-Momento de Pearson(r) son: Atención (0.769), Claridad (0.875), Reparación (0.842). Indicando que los datos son significativos (Figueroa, 2017). La validación también se realizó en población adolescente lo que sugiere que la escala muestra indicadores de validez para ser utilizada en el presente estudio. Además, Maxera (2017) realizó un análisis sobre los componentes principales, obtuvo un coeficiente KMO de 0.88, asimismo, el resultado indica un buen ajuste para tres dimensiones.

Para la calificación se realiza la suma de los ítems (varían de 1 a 4) de cada dimensión: atención a las emociones (ítem del 1 al 8), claridad de las emociones (ítem del 9 al 16) y reparación de las emociones (ítem del 17 al 24). Cuanto más alto sea el resultado de la suma, se asume que presenta un mayor nivel en esa dimensión, de lo contrario, cuanto menor sea el resultado, se asume que presenta menor nivel en esa dimensión (Anexo 7).

3.4.1.2 Test de Adicción al Internet (TAI)

Elaboración: Kimberly Young (1998). La prueba busca mediar la valoración en relación a la preocupación, conducta inadecuada, uso compulsivo, cambios a nivel emocional y la posible alteración de las relaciones interpersonales en relación al uso de internet. La prueba originalmente se basó en los criterios diagnósticos del DSM-IV de juego patológico y por medio de la revisión de casos documentados. La autora no realizó ningún análisis factorial a su prueba, sin embargo, diversos autores han realizado dicho procedimiento y han hallado diversos resultados: variable unidimensional (Prince, 2011), seis dimensiones (Caplan, 2002) y 3 dimensiones (Thathcer and Goolam, 2005).

Adaptación peruana: Raymundo, Matalinares y Baca (2012).

Confiabilidad

La prueba consta de 20 ítems, fue sometida a una prueba de confiabilidad mediante el Coeficiente de alfa de Cronbach, de la cual se evidenció un puntaje de 0.865 con respecto al análisis global del test, esto indica que el instrumento cuenta con la confiabilidad suficiente para la investigación, sin embargo, dos de los ítems mostraron un índice bajo de discriminación, debido a ello, mediante un segundo análisis se retiró solo un ítem, ya que el otro no alteraba la confiabilidad global, entonces la prueba finalmente contó con 19 ítems y un Coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.87. (Matalinares, et al., 2013)

Validez

Mediante el análisis factorial exploratorio se obtuvo el resultado de 0.008 lo cual indica altas intercorrelaciones entre las variables; el coeficiente de Kaiser-Meter-Olkin (KMO) fue de 0.933 considerado excelente. Según el análisis factorial se dieron a conocer 4 dimensiones, uso excesivo, tolerancia, retirada, consecuencias negativas. Se realizó un análisis de correlación entre el test de adicción a internet y las 4 dimensiones, se halló correlaciones altamente significativas, siendo menor la dimensión consecuencias negativas (Matalinares et al., 2013). Carrillo (2018) realizó una validación de constructo, obtuvo resultados altamente significativos ($p < 0.001$) entre las dimensiones.

La calificación se realiza sumando todos los ítems (puntuaciones varían del 0 al 5), cuanto mayor sea la puntuación, se asume que presenta muy alta adicción a internet, de lo contrario, cuanto menos sea el resultado, se considera que presenta un nivel muy bajo (Anexo 7).

3.5 Proceso y análisis de datos

Para la presente investigación se usó el programa estadístico Stata 14, con este se procesó los datos obtenidos. Con referencia a la estadística descriptiva, se realizó la medición por medio de frecuencias y porcentajes con el objetivo de caracterizar a las variables del estudio, asimismo se utilizaron promedios aritméticos y las desviaciones estándar.

Con respecto a la estadística inferencial, se empleó la Prueba de normalidad de Shapiro Wilk; para el análisis de variables numéricas normales se utilizó la prueba de correlación de Pearson; para las no normales, la prueba de correlación de Spearman; para medir la correlación entre las variables categóricas y numéricas se ejecutó las pruebas T-student, anova, u de Mann Whitney y Kruskal-Wallis, con ello se realizó las tablas de contingencia correspondiente y se buscó corroborar las hipótesis establecidas, se consideró un nivel de significancia estadística de 5%, $p \leq 0.05$, se trabajará con un nivel de confianza de 95%.

3.6 Ventajas y limitaciones

Ventajas:

- Las variables que se están investigando presentan escasos antecedentes, por lo cual, el estudio es innovador en nuestro contexto nacional.
- Los instrumentos cuentan con confiabilidad y validez en población adolescente de nuestro país

Limitaciones:

- Debido a que las pruebas psicométricas utilizadas son de aplicación colectiva, será auto-administrada, por ello las respuestas fueron vulnerables a ser falseadas, para mitigar dicha limitación, se hizo hincapié en el carácter anónimo de la prueba.
- Ya que se realizó un muestro por conveniencia, esta puede estar sujeto a sesgos en la selección.

- Al ser una investigación de alcance correlacional, esta no puede brindar información sobre la causa y efecto de las variables a investigar.

3.7 Aspectos éticos

La presente investigación solo se realizó con la aprobación del Comité de ética de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica Sedes Sapientiae.

La participación al proyecto fue libre y no mostró riesgo alguno a la integridad y salud del participante, pues los participantes solo llenaron los instrumentos de la investigación, los cuales se aplicaron a adolescentes de la institución educativa bajo aprobación del mismo colegio y los padres de familia.

Para asegurar los aspectos éticos, se hizo uso de los siguientes principios y criterios:

Confidencialidad y política de protección de datos

Se usaron los datos de investigación solo con los fines propuestos en ella, no se difundió de forma alguna, directa o indirectamente los datos obtenidos durante la investigación; la información fue codificada y almacenada en un ordenador; el cual, solo el tesista tiene acceso con el fin de proteger la confidencialidad de los participantes.

Respeto a la privacidad

Los participantes tuvieron la libre disposición de elegir el tiempo, circunstancias y la cantidad de información que deseen compartir con el investigador. No se les exigió dar información que no deseen compartir con el fin de salvaguardar el respeto y privacidad del participante.

No discriminación y libre participación

No existe restricción alguna por el aspecto social, económico, racial ni de género. Esto se diferencia de los criterios de inclusión y exclusión de la investigación, ya que estos últimos cumplen fines metodológicos pertinentes para cualquier investigación científica.

El alumno tendrá la opción participar o no de la investigación, así como desistir de ella cuando él lo considere conveniente.

Consentimiento informado

Se brindó la información acerca de las características y los fines de la investigación a los apoderados de los participantes para solicitar el consentimiento informado (Anexo N°4) sobre la participación de su menor, asimismo se hizo entrega de un asentimiento informado (Anexo N°5) al participante sobre las características de la investigación y sus fines.

La información proporcionada fue clara y ordenada. No se realizó la aplicación de los instrumentos a aquellas personas que no tengan el consentimiento informado debidamente llenado.

Se informó antes de iniciar la aplicación de los instrumentos que pueden retirarse en cualquier momento que deseen.

Calidad de investigación, autoría y uso de los resultados

Con el presente estudio se busca la promoción de la investigación, además que tiene relevancia en los ambientes clínicos y educativos de la psicología.

Se ha realizado la búsqueda de referencias de carácter científico, con ella se elaboró un marco teórico basada en documentación válida y actualizada, asimismo se realiza el uso adecuado del método de investigación que tiene como fin dar respuesta al problema de investigación, se utilizó una adecuada selección de la muestra, los instrumentos poseen buenas propiedades psicométricas (confiabilidad y validez) así como la adaptación a la población peruana.

El programa estadístico utilizado fue el Stata 14, esta herramienta es confiable en el ámbito de la psicología, además se emplearon fórmulas para la estadística descriptiva e

inferencial. Los resultados solo fueron empleados para fines del presente estudio, así como solo podrá ser revisada por el tesista y la asesora. Con ello se asegura el riesgo de la inadecuada manipulación por terceros.

Se respeta los derechos de autoría siguiendo las normas nacionales e internacionales.

CAPÍTULO 4: RESULTADOS

Descripción de la muestra

De la muestra, el 81,99% tienen edades entre los 12 y 15 años; sexo masculino un 62,09%; provienen de una familia nuclear (61,61%); donde los padres son en su mayoría casados (60,66%); el tiempo de conexión a internet mayormente es de menos de 5 horas semanales (54,98%); el dispositivo predilecto de conexión es el celular (63,51%); donde mayormente se usa el internet para acceder a redes sociales (49,76%), siendo el lugar de conexión más frecuente el domicilio (94,79%).

Con respecto a las dimensiones de inteligencia emocional, la media de atención a las emociones fue 24.39; claridad emocional, 25.22 y reparación de las emociones, 28.12. Asimismo, la media de adicción a internet fue 31.85, en relación a sus dimensiones; tolerancia, 17.92; uso excesivo, 7.09; retirada, 3.64; consecuencias negativas, 3.2. El resto de datos se puede observar en la tabla 1.

Tabla 1. Descripción de la muestra

	n(%)
Edad	
12 a 15 años	173(81,99)
16 a 18 años	38(18,01)
Sexo	
Femenino	80(37,91)
Masculino	131(62,09)
Composición familiar	
Nuclear	130(61,61)
Extensa	49(23,22)
Monoparental	27(12,8)
Reestructurada	5(2,37)
Estado civil de los padres	
Solteros	42(19,91)
Casados	128(60,66)
Divorciados	18(8,53)
Viudo	5(2,37)
Convivientes	18(8,53)
Horas de conexión semanal	
Menos de 5	116(54,98)
Entre 6 a 10	70(33,18)
Más de 10	25(11,85)
Dispositivo de conexión	
Celular	134(63,51)
Tablet	4(1,9)
Computadora	73(34,6)
Uso de internet	

Redes sociales	105(49,76)
Juegos en red	45(21,33)
Buscar información	17(8,06)
Ver series, películas, etc.	44(20,85)
Otros	0(0)

Lugar de conexión

Domicilio	200(94,79)
Centro de estudios	0(0)
Cabinas de internet	11(5,21)
Otros	0(0)

Inteligencia Emocional Percibida	Media	± DE
Atención a las emociones	24.39	6.78
Claridad emocional	25.22	6.45
Reparación de las emociones	28.12	6.62
Adicción a internet	31.85	15.19
Tolerancia	17.92	9.88
Uso excesivo	7.09	3.44
Retirada	3.64	1.98
Consecuencias negativas	3.20	2.14

Existe relación estadística significativa directa ($p=0.013$) entre la dimensión atención a las emociones y adicción a internet, dicho hallazgo es considerado como una correlación positiva muy débil ($\rho=0.17$), en la cual se puede asumir que, si los puntajes de atención a las emociones aumentan, entonces los puntajes de adicción a internet también suelen aumentar.

Tabla 2. Asociación inferencial entre las dimensiones de inteligencia emocional percibida y la adicción a internet

	Adicción a internet	
	Rho	p-valor
Atención a las emociones	0.17	0.013
Claridad emocional	-0.02	0.797
Reparación de las emociones	0.07	0.289

Existe relación estadística significativa directa entre la dimensión atención a las emociones con las dimensiones tolerancia ($p=0.0194$) y uso excesivo ($p=0.0053$), dicho hallazgo es considerado como una correlación positiva muy débil ($\rho=0.16$ y 0.20) y en la cual se puede asumir que, si los puntajes de atención a las emociones aumentan, entonces los puntajes tolerancia y uso excesivo internet tienden a subir.

Tabla3. Asociación inferencial entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y las dimensiones de la adicción a internet

	Atención a las emociones	Claridad emocional	Reparación de las emociones
--	---------------------------------	---------------------------	------------------------------------

	Rho	p-valor	Rho	p-valor	Rho	p-valor
Tolerancia	0.16	0.0194	-0.04	0.5478	0.06	0.3652
Uso excesivo	0.19	0.0053	0.03	0.6552	0.18	0.1066
Retirada	-0.01	0.9549	0.01	0.9377	0.05	0.4771
Consecuencias negativas	0.11	0.1158	-0.02	0.7420	0.02	0.7811

Existe relación estadística significativa entre la dimensión atención a las emociones y estado civil de los padres ($p=0.03$) con un mayor promedio en los padres convivientes 27.72. Asimismo, se halló relación significativa entre la dimensión claridad emocional y sexo, donde los hombres puntúan una media mayor 26.31 a diferencia de las mujeres.

Tabla 4. Asociación inferencial entre las dimensiones de inteligencia emocional percibida y variables sociodemográficas

	Atención a las emociones	
	Media \pm DE	p-valor
Edad		
12 a 15 años	(25.67 \pm 6.69)	0.21
16 a 18 años	(23.16 \pm 7.11)	
Sexo		
Femenino	(24.98 \pm 6.79)	0.32
Masculino	(24.04 \pm 6.77)	
Composición familiar		
Nuclear	(24.37 \pm 6.89)	0.79
Extensa	(23.82 \pm 6.28)	
Monoparental	(25.40 \pm 7.11)	
Reestructurada	(25.4 \pm 8.29)	
Estado civil de los padres		
Solteros	(26.52 \pm 6.97)	0.03
Casados	(23.36 \pm 6.49)	
Divorciados	(24.61 \pm 7.51)	
Viudo	(22.8 \pm 7.85)	
Convivientes	(27.06 \pm 6.10)	
Horas de conexión semanal		
Menos de 5	(23.72 \pm 6.91)	0.27
Entre 6 a 10	(25.13 \pm 6.09)	
Más de 10	(25.48 \pm 7.83)	
Dispositivo de conexión		
Celular	(24.25 \pm 6.48)	0.92
Tablet	(24.5 \pm 8.10)	

Computadora	(24.66±7.32)	
Uso de internet		
Redes sociales	(24.94±6.49)	0.13
Juegos en red	(23.4±6.97)	
Buscar información	(26.94±8.05)	
Ver series, películas, etc.	(23.14±6.52)	
Otros		
Lugar de conexión		
Domicilio	(24.49±6.81)	0.40
Centro de estudios	(0.00± 0)	
Cabinas de internet	(22.72±6.13)	
Otros	(0.00±0)	

Tabla4. Continúa

	Claridad emocional	
	Media ± DE	p-valor
Edad		
12 a 15 años	(25.36±6.47)	0.49
16 a 18 años	(24.57±6.41)	
Sexo		
Femenino	(23.45±6.35)	0.0017
Masculino	(26.31±6.29)	
Composición familiar		
Nuclear	(25.28±7.01)	0.87
Extensa	(25.27±5.78)	
Monoparental	(24.52±5.17)	
Reestructurada	(27±4.30)	
Estado civil de los padres		
Solteros	(25.38±7.29)	0.28
Casados	(24.58±6.54)	
Divorciados	(26.78±5.23)	
Viudo	(25.8±4.81)	
Convivientes	(27.72±4.53)	
Horas de conexión semanal		
Menos de 5	(24.98±6.47)	0.83
Entre 6 a 10	(25.59±6.58)	
Más de 10	(25.32±6.19)	
Dispositivo de conexión		
Celular	(25.35±6.27)	0.93
Tablet	(24.75±8.18)	
Computadora	(25.01±6.76)	

Uso de internet		
Redes sociales	(25.71±6.36)	0.44
Juegos en red	(25.6±6.28)	
Buscar información	(23.76±5.17)	
Ver series, películas, etc.	(24.23±7.24)	
Otros		
Lugar de conexión		
Domicilio	(25.2±6.43)	0.82
Centro de estudios	(0.00±0)	
Cabinas de internet	(25.64±7.10)	
Otros	(0.00±0)	

Tabla4. Continúa

	Reparación de las emociones	
	Media ± DE	p-valor
Edad		
12 a 15 años	(28.53±6.48)	0.31
16 a 18 años	(26.29±7.01)	
Sexo		
Femenino	(27.48±6.84)	0.06
Masculino	(28.52±6.47)	
Composición familiar		
Nuclear	(28.07±6.84)	0.74
Extensa	(28.65±6.12)	
Monoparental	(27.07±6.79)	
Reestructurada	(30±4.95)	
Estado civil de los padres		
Solteros	(28.98±6.45)	0.10
Casados	(27.17±6.88)	
Divorciados	(30.28±5.38)	
Viudo	(28.4±6.95)	
Convivientes	(30.67±5.09)	
Horas de conexión semanal		
Menos de 5	(28.16±6.67)	0.84
Entre 6 a 10	(28.41±6.39)	
Más de 10	(27.16±7.18)	
Dispositivo de conexión		
Celular	(28.42±6.40)	0.73
Tablet	(25.25±10.11)	
Computadora	(27.73±6.85)	

Uso de internet		
Redes sociales	(28.51±6.28)	0.83
Juegos en red	(28.02±6.55)	
Buscar información	(26.88±7.69)	
Ver series, películas, etc.	(27.77±7.18)	
Otros		
Lugar de conexión		
Domicilio	(27.99±6.72)	0.23
Centro de estudios	(0.00±0)	
Cabinas de internet	(30.454±3.78)	
Otros	(0.00±0)	

Se halló asociación significativa entre la adicción a internet y las variables sociodemográficas como horas de conexión ($p=0.0016$) y uso de internet ($p=0.0000$); se evidencia un promedio más alto de puntaje en adicción a internet en los evaluados que utilizan el internet más de 10 horas semanales (36) en comparación de los que utilizan el internet menos de 5 horas semanales (28.49); asimismo, se observó un promedio más alto en los estudiantes que usan el internet para acceder las redes sociales (35.22) en comparación de los que utilizan internet para buscar información (16.94).

Tabla5. Asociación inferencial entre la variable adicción internet y las variables sociodemográficas

	Adicción a internet	
	Media ± DE	p-valor
Edad		
12 a 15 años	(31.86±14.84)	0.98
16 a 18 años	(31.79±16.91)	
Sexo		
Femenino	(33.63±15.11)	0.19
Masculino	(30.77±15.21)	
Composición familiar		
Nuclear	(32.65±15.93)	0.59
Extensa	(30.51±14.06)	
Monoparental	(31.85±14.26)	
Reestructurada	(24.4±11.57)	
Estado civil de los padres		
Solteros	(29.81±17.41)	0.88
Casados	(32.65±14.69)	
Divorciados	(32±13.05)	
Viudo	(32±13.51)	
Convivientes	(30.78±16.71)	
Horas de conexión semanal		
Menos de 5	(28.49±14.01)	0.0016

Entre 6 a 10	(35.94±15.05)	
Más de 10	(36±17.55)	
Dispositivo de conexión		
Celular	(32.11±15.13)	0.91
Tablet	(33.5±19.23)	
Computadora	(31.29±15.33)	
Uso de internet		
Redes sociales	(35.22±15.02)	0.0000
Juegos en red	(32.22±13.92)	
Buscar información	(16.94±10.55)	
Ver series, películas, etc.	(29.20±14.81)	
Otros		
Lugar de conexión		
Domicilio	(31.68±15.07)	0.48
Centro de estudios	(0.00±0)	
Cabinas de internet	(35±17.85)	
Otros	(0.00±0)	

CAPÍTULO 5 DISCUSIÓN

5.1 Discusión

Los resultados obtenidos demuestran que, de las dimensiones de la inteligencia emocional percibida, la atención a las emociones se correlaciona con la adicción a internet. De la misma manera, la atención a las emociones se asocia a la dimensión tolerancia y uso excesivo. Con respecto a las variables sociodemográficas, la atención a las emociones se correlaciona con el estado civil de los padres y la claridad emocional con el sexo. La adicción a internet se relaciona con las horas de conexión semanal y el tipo de uso de internet.

Se halló correlación directa entre la atención a las emociones y la adicción a internet, esto se asemeja a Beranuy, et al (2009), señalan que atender a las emociones podría predecir un uso mal adaptativo de internet. El adolescente al estar más focalizado en sus emociones, podría percibir con mayor facilidad estados de placer y disforia, encontrando en internet más estímulos y predisponiéndolo a desconectarse del entorno. Vegue (2016), halló que las personas con un uso problemático del móvil también presentan mayor nivel de atención a las emociones, indica que esto también desconecta del entorno al usuario.

Asimismo, en internet el usuario crea una identidad alterna que generaría mayor satisfacción que la propia (Griffiths, 2000), los estímulos son inmediatos en el ciberespacio, el adolescente se focaliza más en sí y en el uso de internet convirtiéndose en el centro de sus actividades, esto generaría descuidos en el resto de áreas, tendría menos tiempo para realizar actividades académicas generando problemas con la entrega de trabajos y bajando su rendimiento (Ramos et al, 2017), asimismo podría presentar problemas a nivel familiar y emocional siendo más frecuente los síntomas ansiosos y depresivos (Echeburúa y Corral, 2009).

También se encontró correlación directa entre la atención a las emociones y la tolerancia, Fernández-Berrocal et al (2008), mencionan que la atención a las emociones podrían darse con mayor intensidad para cumplir una determinada meta, esta meta podría ser la de satisfacción emocional, en la cual, la persona al querer conseguir la sensación gratificante no controla de forma apropiada el uso de internet requiriendo más horas de conexión, otras aplicaciones o mejor equipamiento informático y con ello descuidando sus actividades académicas, sociales y familiares.

Se halló correlación directa entre la atención a las emociones y uso excesivo, Rivera (2020) halló resultados similares en usuarios de redes sociales. Debido a que internet desconecta al individuo de su entorno y suele brindar estimulación placentera, el adolescente que preste mayor atención a sus emociones perderá la noción del tiempo, esto se apoya en lo encontrado por Bayés, Limonero, Barreto y Comas (1995), indican que las personas perciben el tiempo acelerado cuando se sienten bien. Ante el aumento de la focalización de sus estados emociones, el adolescente podrá identificar situaciones que le generen más placer y descuidará áreas a nivel familiar, social y académico.

Se evidencia correlación entre la variable atención a las emociones y estado civil de los padres, donde los hijos con padres convivientes presentan puntuaciones mayores al resto; sin embargo, esto no es compatible con los estudios de Boza y Rojas (2020), tampoco hallaron relación Montañés y Latorre (2007); aunque Minuchín y Fishman (2004), señalan que la familia dota de capacidades emocionales a sus miembros, la relación exacta, todavía es difusa, por lo cual, pueden estar comprometidos otros aspectos como el tiempo de recreación, la relación parental y filial.

Se encontró relación entre la claridad emocional y el sexo, donde los varones en promedio obtienen puntuaciones más altas; estos resultados no son semejantes con los de Vegue (2017), Rodríguez, et al (2019) y Saucedo, et al (2010), los autores no hallaron resultados significativos. Una posible explicación es que esto se deba a variables no previstas, como el contexto cultural, diferencia de institución o edad. Según Fernández-

Berrocal et al (2004), la comprensión de las emociones se correlaciona con el rol físico, en este sentido, suelen ser los varones los que tienden a dedicarse más a actividades físicas lo cual podría explicar esta relación significativa.

Se halló relación entre la adicción a internet con las variables tiempo de conexión y uso de internet. El uso prolongado de internet predispone al sujeto a adquirir una adicción, según los estudios de Lluén (2017), indican que las personas que se conectan por más de 10 horas semanales tienen un mayor porcentaje en adicción a internet, aunque el tiempo no es una variable exclusiva de la adicción, esta juega un rol importante, debido a que si el internet es la actividad prioritaria y suele ser la única actividad que le genere satisfacción, entonces no requerirá de otras actividades para satisfacerse y las dejará de lado, por ello suelen descuidar las labores académicas, sociales y otras actividades recreativas (Echeburúa, Labrador y Becoña, 2009).

Los adolescentes que utilizan redes sociales y videojuegos obtienen puntuaciones en promedio más altas en adicción a internet. Tsouvelas y Giatokas (2011) indican que la adicción a los juegos es un riesgo para desarrollar adicción a internet, Jaramillo (2018) indica que el uso constante de redes sociales predispone a esta adicción. Muñoz, Navarro y Ortega (2003), señala que un 90% de pacientes con adicción a internet suele enfocarse en los videojuegos como actividad prioritaria. Las redes sociales y los videojuegos suelen contener muchos estímulos que fomentan su uso constante, lo cual predispone al adolescente a una adicción (Cruzado, Matos y Kendall, 2006).

5.2 Conclusiones

La dimensión atención a las emociones correlaciona directamente con la adicción a internet, se concluye que los adolescentes al prestar más atención sobre las emociones suelen preferir estados de ánimo agradable los cuales encuentran en internet, al usarlo constantemente la persona se aísla de las otras actividades predisponiéndolo a una dependencia de la actividad para saciar su sistema de recompensa.

Se concluye que hay una correlación entre la atención a las emociones y la tolerancia. El internet suele brindar diferentes estímulos que, con el tiempo, pierden fuerza; por lo cual el adolescente que se enfoque más en sus emociones y tienda a buscar estados agradables ocupará más tiempo y recursos en el internet con el fin de conseguir los mismos resultados satisfactorios.

La dimensión atención a las emociones se correlaciona con el uso excesivo, cuanto la persona preste más atención a los estados emocionales mejor los podrá discriminar, ante el uso de internet, el adolescente preferirá las actividades placenteras, lo cual lo predispondrá a una pérdida del sentido del tiempo, asimismo, evitará las situaciones incómodas y se centrará cada vez más en utilizar internet.

En cuanto a los factores sociodemográficos, se concluye que hay mayores puntuaciones de adicción a internet cuando se utiliza internet por más de 10 horas semanales y se usa principalmente para ingresar a redes sociales y juegos en línea; además, aunque se halló relación entre la atención a las emociones y estado civil de los padres donde los hijos de padres convivientes obtienen mayor puntaje de atención a las emociones, este resultado no podría ser concluyente, debido a que existen diversas investigaciones que se contraponen, asimismo, se podría considerar otras variables comprometidas.

5.3 Recomendaciones

Teniendo en cuenta los resultados, se sugiere la implementación de programas que contribuyan a desarrollar la inteligencia emocional; asimismo programas de prevención

primaria, secundaria y terciaria, con el fin de fomentar un uso adecuado de internet y apoyar a los usuarios con uso adictivo.

Al personal educativo como docentes y psicólogos, se recomienda la implementación de charlas, talleres preventivo-promocionales que sean de utilidad para que los padres contribuyan con el desarrollo de la inteligencia emocional percibida y al uso adecuado del internet.

Se recomienda continuar investigando factores asociados que puedan contribuir a un mejor entendimiento sobre la inteligencia emocional percibida y la adicción a internet, asimismo ampliar el número de la muestra.

Realizar investigaciones con diseño longitudinal para observar las características de las variables en el tiempo, asimismo estudios con el fin de hallar una posible causalidad entre ambas variables

Referencias Bibliografía

- Aragón, L. (2011). *Evaluación Psicológica: historia, fundbamento teórico-conceptuales y psicometría*. México: El Manual Moderno.
- Ayala, M. (2017). *Inteligencia emocional y agresividad en estudiantes de educación secundaria de tres Instituciones Educativas de San Juan de Lurigancho, Lima, 2017* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo
- Beranuy, M., Oberst, U., Carbonell, X. y Chamarro, A. (2009). Problematic Internet and mobile phone use and clinical symptoms in college students: The role of emotional intelligence. *Computers in Human Behaviour* 25, 1182–1187.
- Bisquerra, R. y Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educación XXI*, 61-68.
- Briceño, R. (2005). Inteligencia emocional y rendimiento académico en alumnos del 2º año de secundaria de la escuela de educación secundaria. *Revista de psicología*, 7, 78-96.
- Boza, E. y Rojas, L. (2020) *Funcionalidad familiar e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de la institución Educativa Nuestra Señora del Rosario*. (Tesis doctoral). Universidad Continental, Huancayo-Perú.
- Carrillo, K. (2018) *Adicción a internet y Agresividad en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa pública en Los Olivos, 2018* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo.
- Cera, E., Almagro, B., Conde, C. y Sáenz-López, P. (2015). Inteligencia emocional y motivación en educación física en secundaria. *Retos. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, (27), 8-13.
- Chávez, A. (2018) *Adicción a internet y agresividad en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de instituciones educativas públicas de Puente Piedra, 2018*. (Tesis de pregrado) Universidad César Vallejo.
- Cooper, J. E. et al (1983). Self esteem and family cohesion: the child's perspective and adjustment. *Journal of Marriage and Use Eamily*, febrero, 153-158.
- Coleman, J., & Hendry, L. (2003). *Psicología de la adolescencia*. Madrid: Morata, S.L.
- Echeburúa, E., & Corral, P. (2009). Las adicciones con o sin droga: una patología de la libertad. En *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (págs. 29-44). Madrid: Pirámide.
- Echeburúa, E., Corral, P., & Amor, P. (2005). El reto de las nuevas adicciones: objetivos terapéuticos y vías de intervención. *Psicología conductual*, 511-528.
- Echeburúa, E., Labrador, F., & Becoña, E. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Madrid: Pirámide.

- Fernández-Berrocal, P., & Extremera, N. (2005). La inteligencia emocional y la educación de las emociones desde el modelo Mayer y Salovey. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19(3), 63-93.
- Fernández-Berrocal, P., Extremera, N., & Ramos, N. (2010). Escala para la evaluación de la expresión, Manejo y reconocimiento de emociones. En *Instrumentos para la evaluación de la salud mental y el desarrollo positivo adolescente y los activos que lo promueven* (págs. 144-159). Andalucía.
- Figueroa, S. (2017) *Inteligencia emocional y bullying en estudiantes del nivel secundario de dos instituciones educativas de Lima- Metropolitana* (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión, Lima.
- Flores, N. (2019) *Adicción al internet en adolescentes de 13 a 18 años de Lima Metropolitana* (Tesis de pregrado). Universidad Inca Garcilaso de la Vega
- García, J., García, A., Gázquez, M., & Marzo, J. (2013). La inteligencia emocional como estrategia de prevención de las adicciones. *Health and addictions*, 89-97.
- Gardner, H. (1993). *Inteligencias múltiples: La teoría en la práctica*. Barcelona: Paidós.
- Gracia, M., Vigo, M., Fernández, M., & Marcó, M. (2002). Problemas conductuales relacionados con el uso de Internet: un estudio exploratorio. *Anales de psicología*, 18(2), 273-292.
- Greenfield, D. (2009). Tratamiento psicológico de la adicción a Internet y a las nuevas tecnologías. En Echeburúa, & L. y. Becoña, *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (págs. 189-202). Madrid: Pirámide.
- Griffiths, M. D. (1998). *Internet addiction: does it really exist?*. En Gackenbach, J. (Ed). *Psychology and the internet: Intrapersonal, interpersonal and transpersonal implications*. New York: Academic Press.
- Griffiths, M. & Widyanto, L. (2007). Internet Addiction: Does It Really Exist? (Revisited). En *Psychology and the Internet: Intrapersonal, Interpersonal, and Transpersonal Implications* (págs. 127-150). New York: Academic Press.
- Guerrero, C. (2014) *Síntomas depresivos y adicción a internet en estudiantes de secundaria del 3ro al 5to año de secundaria del Colegio Nacional "Rosa de Santa María" en el periodo de marzo a diciembre del 2013* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Internet World Stats. (2018). World Internet Users and 2018 Population Stats. Recuperado el 29 de abril de 2018, de <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Jaramillo, Marita (2018). Relación entre la inteligencia emocional con indicadores de adicción a las redes sociales en estudiantes de un instituto público de Tingo María, 2017, de: http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/6685/Relacion_JaramilloSanta%20Cruz_Maritha.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Lafuente, E., Loredo, J., Castro, J. y Pizarroso, N. (2017). *Historia de la psicología*. Madrid: Uned.
- Luengo, A. (2004). Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*, 22-52.
- Matalinares, M., Arenas, C., Díaz, G., Dioses, A., Yarlequé, L., Raymundo, O., . . . Yaringo, J.(2013). Adicción a la internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú. *IIPSI*, 75-93.
- Matalinares, M., Raymundo, O. y Baca, D. (2014). Propiedades psicométricas del test de adicción al internet. *Revista de Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(2), 45-66.
- Mayer, J. & Salovey, P. (1997). What is emotional Intelligence? En P. Salovey, & S. D., *Emotional Development and Emotional Intelligence: Implications for Educators*. (págs. 3-31). New York: Basic Books.
- Maxera, T. (2017) *Inteligencia emocional y satisfacción vital en un grupo de estudiantes universitarios de Lima* (Tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
- Mestre, J. & Fernández-Berrocal, P. (2007). *Manual de inteligencia emocional*. Madrid: Pirámide.
- Moreno, A. (1995). Familias monoparentales. *Infancia y Sociedad*, 30, 55-66
- Núñez, J., León, J., González, V. & Martín-Albo, J. (2011). Propuesta de un modelo explicativo del bienestar psicológico en el contexto deportivo. *Revista de Psicología del Deporte*, 223-242.
- Papalia, D., Feldman, R. y Martorell, G. (2012). *Desarrollo humano*. D.F.: McGrawHill.
- Parker, J.D., Taylor, R.N., Eastabrook, J. M., Schell, S. L y Wood, L. M. (2008). Problem gambling in adolescence: relationships with internet misuse, gaming abuse and emotional intelligence. *Personality and Individual Differences*, 45, 174–180.
- Prevensis SAC. (2016). *Prevalencia de riesgo de la conducta adictiva a internet*. Lima: Fundación MAPRE.
- Quispe, C. (2018) *Niveles de Inteligencia Emocional de los Estudiantes del quinto grado del nivel secundaria de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Monserrat” de la ciudad de Lima – 2018* (Tesis de pregrado). Universidad Inca Garcilaso de la Vega
- Rodríguez, C., & Caño, A. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 389-403.
- Rodríguez, J. Sánchez, R.; Ochoa, L.; Cruz, I.; Fonseca, R. (2019) Niveles de inteligencia emocional según género de estudiantes en la educación superior. *Revista Espacios*, 26 – 37.

- Ruiz-Aranda, D., Fernández-Berrocal, P., Cabello, R., & Extremera, N. (2006). Inteligencia emocional percibida y consumo de tabaco y alcohol en adolescentes. *Ansiedad y estrés*, 223-230.
- Sánchez, T. y Burga, I. (2016). *Inteligencia emocional y resiliencia en pacientes con cáncer de mama en el HNGAI - EsSalud de Lima, 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión, Lima.
- Salovey, P., & Mayer, J. (1990). *Emotional intelligence. Imaginatio, Cognition, and Personality*, 9, 185-211.
- Saucedo, J.; Salazar, R. y Díaz, C. (2010) Inteligencia emocional en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (Lambayeque, Perú). Mayo – Junio de 2010. Recuperado de:
https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/cuerpomedicohnaaa/v4n1_2011/pdf/a05v04n1.pdf
- Young, K. (1996). Psychology of computer use: XL. Addictive use of the internet: a case that breaks the stereotype. *Psychological Reports*, 899-902.
- Young, K. (1997). What makes the internet Addictive: Potential explanations for pathological Internet use. *Conferencia Anual de la Asociación Americana de Psicología*. Chicago. IL. Estados Unidos de Norteamérica.
- Young, K. (1998). Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder. *CyberPsychology & Behavior*, 237-244.
- Yudes, C.; Rey, Lourdes & Extremera, Natalio (2019) *Ciberagresión, adicción a internet e inteligencia emocional en adolescentes: un análisis de diferencias de género*. Voces de la Educación. hal-02511693
recuperado de: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02511693/document>

Anexo 1

Ficha de datos sociodemográficos

Se agradece la participación en la investigación. Recuerde que no hay respuestas erróneas, no demore en responder las preguntas, además que las encuestas son de carácter anónimo. Pase a completar los siguientes datos.

1. Datos personales

Marque con una X

Edad: 12 a 15 () 16 a 18 ()

Sexo: F () M ()

2. Datos sobre el uso de internet

¿Cuántas horas a la semana se conecta a internet?

Menos de 5 horas () Entre 6 y 10 horas () Más de 10 horas ()

3. ¿En qué dispositivo suele conectarse a internet?

Celular () Tablet () Computadora ()

4 ¿Para qué usas mayormente internet?

Redes sociales () Juegos en red ()

Buscar información () Ver series, películas, etc. ()

Otros: _____ ()

5 ¿En qué lugar suele conectarse a internet?

Domicilio () Centro de estudios () Cabinas de internet ()

Otros _____ ()

Anexo 2

TMMS-24

INSTRUCCIONES:

A continuación encontrará algunas afirmaciones sobre sus emociones y sentimientos. Lea atentamente cada frase e indique por favor el grado de acuerdo o desacuerdo con respecto a las mismas. Señale con una "X" la respuesta que más se aproxime a sus preferencias. Recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas ni malas, no emplee mucho tiempo en cada respuesta.

1	2	3	4	5
Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo

1.	Presto mucha atención a los sentimientos.	1	2	3	4	5
2.	Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.	1	2	3	4	5
3.	Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.	1	2	3	4	5
4.	Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.	1	2	3	4	5
5.	Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos.	1	2	3	4	5
6.	Pienso en mi estado de ánimo constantemente.	1	2	3	4	5
7.	A menudo pienso en mis sentimientos.	1	2	3	4	5
8.	Presto mucha atención a cómo me siento.	1	2	3	4	5
9.	Tengo claros mis sentimientos.	1	2	3	4	5
10.	Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.	1	2	3	4	5
11.	Casi siempre sé cómo me siento.	1	2	3	4	5
12.	Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.	1	2	3	4	5
13.	A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones.	1	2	3	4	5
14.	Siempre puedo decir cómo me siento.	1	2	3	4	5
15.	A veces puedo decir cuáles son mis emociones.	1	2	3	4	5
16.	Puedo llegar a comprender mis sentimientos.	1	2	3	4	5
17.	Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.	1	2	3	4	5
18.	Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.	1	2	3	4	5
19.	Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.	1	2	3	4	5
20.	Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal.	1	2	3	4	5
21.	Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme.	1	2	3	4	5
22.	Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.	1	2	3	4	5
23.	Tengo mucha energía cuando me siento feliz.	1	2	3	4	5
24.	Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.	1	2	3	4	5

Anexo 3

Test de adicción a internet (TAI)

A continuación se presenta una serie de ítems que puedes responder de acuerdo a las siguientes claves:

0	1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	Ocasionalmente	Con frecuencia	Muy a menudo	Siempre

Escribiendo un aspa “X” en la alternativa que mejor describa tu opinión. Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, solo interesa conocer la forma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

N	Ítem	Claves					
		0	1	2	3	4	5
1.	¿Con qué frecuencia dejas de cumplir con tus obligaciones domésticas por quedarte más tiempo conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
2.	¿Con qué frecuencia prefieres estar conectado a internet que pasar tiempo personalmente con tus amigos?	0	1	2	3	4	5
3.	¿Con qué frecuencia estableces nuevas relaciones con otras personas conectadas a internet?	0	1	2	3	4	5
4.	¿Con qué frecuencia se quejan las personas de tu entorno (familia) con respecto a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
5.	¿Con qué frecuencia se ve afectado tu rendimiento académico (notas) debido a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
6.	¿Con qué frecuencia prefieres revisar tu correo electrónico antes de cumplir con tus obligaciones escolares o del hogar?	0	1	2	3	4	5
7.	¿Con qué frecuencia tu motivación hacia el estudio se ve afectada debido al internet?	0	1	2	3	4	5
8..	¿Con qué frecuencia reaccionas a la defensiva o esquivo cuando alguien te pregunta qué haces conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
9.	¿Con qué frecuencia reemplazas pensamientos que te perturban sobre tu vida, por pensamientos reconfortantes del internet?	0	1	2	3	4	5
10.	¿Con qué frecuencia te encuentras esperando con ansias la hora en que te volverás a conectar a internet?	0	1	2	3	4	5
11.	¿Con qué frecuencia piensas que la vida sin internet sería aburrida?	0	1	2	3	4	5
12.	¿Con qué frecuencia reaccionas bruscamente, gritas o te enojas si alguien te molesta mientras estás conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
13.	¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño debido a que te conectas a internet?	0	1	2	3	4	5
14.	¿Con qué frecuencia sientes que tus pensamientos están centrados sobre el internet cuando no está conectado?	0	1	2	3	4	5
15.	¿Con qué frecuencia te encuentras diciendo “sólo unos minutos más” cuando estás conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
16.	¿Con qué frecuencia intentas reducir la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet y fallas en tu propósito?	0	1	2	3	4	5

17.	¿Con qué frecuencia tratas de ocultar la cantidad de tiempo que has estado conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
18.	¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo conectado a internet que a salir con otras personas de tu entorno (familia)?	0	1	2	3	4	5
19.	¿Con qué frecuencia te sientes deprimido, irritable, o nervioso cuando estás desconectado, lo cual desaparece cuando te conectas otra vez?	0	1	2	3	4	5

Anexo 4

Consentimiento informado

El propósito de esta ficha de consentimiento es brindar información pertinente acerca de la presente investigación que se realizará en la institución donde estudia el menor a su cargo, así como comunicarle la importancia que tiene la participación del menor en este proyecto.

La presente investigación está a cargo de Elías Rojas Padilla, estudiante de psicología de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, bajo el asesoramiento y supervisión de la licenciada Carmen Liz Padilla Romero. El objetivo del estudio es: Hallar la relación entre la inteligencia emocional y adicción a internet en adolescentes de la presente institución. Si usted apoya esta investigación, el menor deberá responder 2 cuestionarios, el cual tendrá un tiempo de 20 minutos aproximadamente.

La participación del menor en este estudio es absolutamente voluntaria, así que usted se encuentra en plena voluntad de aceptar o negarse si así lo desea.

En caso de que usted autorice a su mejor participe del presente proyecto, se le comunica que la información que se recoja es confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Las respuestas a las pruebas serán codificadas y se utilizará números para identificarla, de este modo se asegura el anonimato.

Se agradece el tiempo y autorización brindada.

Yo _____ autorizo al menor _____ a participar en esta investigación realizada por Elías Rojas Padilla. He sido informado(a) de que este estudio tiene como objetivo: Hallar la relación entre la inteligencia emocional y adicción a internet en adolescentes de la presente institución. Además, reconozco que la información brindada en este estudio es estrictamente confidencial.

Firma del padre, madre o apoderado

DNI: _____

Anexo 5

Asentimiento informado

El propósito de esta ficha de asentimiento es brindar información pertinente acerca de la presente investigación que se realizará en la institución, así como comunicarle la importancia que tiene su participación en este proyecto.

La presente investigación está a cargo de Elías Rojas Padilla, estudiante de psicología de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, bajo el asesoramiento y supervisión de la licenciada Carmen Liz Padilla Romero. El objetivo del estudio es: Hallar la relación entre la inteligencia emocional y adicción a internet en adolescentes de la presente institución. Si usted apoya esta investigación, deberá responder 2 cuestionarios, el cual tendrá un tiempo de 20 minutos aproximadamente.

La participación en este estudio es absolutamente voluntaria, así que usted se encuentra en plena voluntad de aceptar o negarse si así lo desea.

En caso de que usted acceda a participar en el presente proyecto, se le comunica que la información que se recoja es confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Las respuestas a las pruebas serán codificadas y se utilizarán números para identificarla, de este modo se asegura el anonimato.

Se agradece el tiempo y autorización brindada.

Yo _____ accedo a participar en esta investigación realizada por Elías Rojas Padilla. He sido informado(a) de que este estudio tiene como objetivo: Hallar la relación entre la inteligencia emocional y adicción a internet en adolescentes de la presente institución. Además, reconozco que la información brindada en este estudio es estrictamente confidencial.

Anexo 6

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores	Población y Muestra	Alcance y Diseño	Instrumentos	Análisis Estadístico
<p>Problema general:</p> <p>¿Existe relación significativa entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y la adicción a internet en adolescentes de una institución educativa parroquial del Cercado de Lima?</p> <p>Problemas específicos :</p> <p>¿Cómo se manifiesta las dimensiones de la inteligencia emocional percibida en adolescentes de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima?</p> <p>¿Cómo se manifiesta</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y la adicción a internet en adolescentes de una institución educativa parroquial del Cercado de Lima.</p> <p>Objetivos específicos :</p> <p>Describir los promedios de las dimensiones de la inteligencia emocional percibida en adolescentes de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima.</p>	<p>Hipótesis nula:</p> <p>H0: No existe relación significativa entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y la adicción a internet en adolescentes de una institución educativa parroquial del Cercado de Lima.</p> <p>Hipótesis alterna:</p> <p>Existe relación significativa entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y la adicción a internet en adolescentes de una institución educativa parroquial</p>	<p>Variables 1:</p> <p>Cuantitativa discreta</p> <p><u>Inteligencia emocional percibida</u></p> <p>Dimensiones:</p> <p>-Atención a las emociones</p> <p>-Claridad emocional.</p> <p>-Reparación de las emociones</p> <p>Variable 2</p> <p>Cuantitativa discreta</p> <p><u>Adicción a internet</u></p> <p>Dimensiones:</p> <p>-Tolerancia</p> <p>-Uso excesivo, Retirada,</p> <p>- Consecuencias negativas.</p> <p>Variables sociodemográficas</p> <p>-Edad</p>	<p>Población :</p> <p>En el presente estudio la población está constituida por 464 alumnos que cursaban el tercero, cuarto y quinto año de secundaria de ambos sexos de una institución educativa parroquial del Cercado de Lima, 2018.</p> <p>Muestra:</p> <p>211 alumnos de tercero, cuarto y quinto de secundaria.</p> <p>•Tipo de muestreo:</p> <p>No probabilístico por conveniencia</p>	<p>Diseño:</p> <p>No experimental</p> <p>Alcance:</p> <p>Correlacional</p>	<p>V1</p> <p>Trait meta mood test (TMMS-24) por Fernández-Berrocal; Extremera y Ramos (2004)</p> <p>Confiabilidad.</p> <p>atención (0.883);</p> <p>claridad (0.883)</p> <p>regulación (0.897),</p> <p>Validez Pearson(r)</p> <p>Atención (0.769),</p> <p>Claridad (0.875),</p> <p>Reparación (0.842)</p> <p>V2</p> <p>Test de adicción a internet (TAI)</p> <p>Confiabilidad</p> <p>Escala global (0.870)</p>	<p>Análisis descriptivo:</p> <p>Frecuencias porcentajes</p> <p>Análisis inferencial:</p> <p>Para variables numéricas</p> <p>Correlación de Pearson Spearman</p> <p>Variable numérica y categórica</p> <p>T-Student Anova</p> <p>U de Mann Whitney</p> <p>Kruskal-Wallis</p>

<p>la adicción a internet en adolescent es de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima?</p> <p>¿Existe relación entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y las dimensiones de la adicción a internet en adolescent es de una institución educativa parroquial del Cercado de Lim?</p> <p>¿Existe relación entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y las variables sociodemog ráficas en adolescent es de una institución educativa parroquial del Cercado de Lima?</p>	<p>Describir los promedios de adicción a internet en adolescent es de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima.</p> <p>Determinar la relación entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y las dimensiones de la adicción a internet en adolescent es de una institución educativa parroquial del Cercado de Lima.</p> <p>Determinar la relación entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y las variables sociodemog ráficas en adolescent es de una institución educativa parroquial</p>	<p>del Cercado de Lima.</p> <p>HE1: Existe relación entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y las dimensiones de la adicción a internet en adolescent es de una institución educativa parroquial del Cercado de Lima.</p> <p>HE0: No existe relación entre las dimensiones de la inteligencia emocional percibida y las dimensiones de la adicción a internet en adolescent es de una institución educativa parroquial del Cercado de Lima</p> <p>HE2: Existe relación entre las dimensiones de la</p>	<p><u>Politémica nominal</u></p> <p>Sexo</p> <p><u>Politémica nominal</u></p> <p>Composición familiar</p> <p><u>Politémica nominal</u></p> <p>Estado civil de los padres</p> <p><u>Politémica nominal</u></p> <p>Horas de conexión semanal</p> <p><u>Politémica ordinal</u></p> <p>Dispositivo de conexión</p> <p><u>Politémica nominal</u></p> <p>Uso de internet</p> <p><u>Politémica nominal</u></p> <p>Lugar de conexión</p> <p><u>Politémica nominal</u></p>	<p>●Criterios de inclusión:</p> <p>Estudiantes de tercero hasta quinto de secundaria matriculados.</p> <p>Tener entre 12 y 18 años</p> <p>Firma del consentimiento informado por parte de los padres</p> <p>Asentimiento informado por parte de los participantes</p> <p>Criterios de exclusión:</p> <p>Alumnos que no pertenezcan a una institución parroquial del Cercado de Lima.</p> <p>Participantes que no hayan concluido con el llenado de los datos.</p> <p>Presentar un problema físico durante la evaluación</p>		<p>Validez Análisis factorial 0.008</p> <p>KMO 0.933</p>	
---	---	--	---	---	--	--	--

<p>¿Existe relación entre la adicción a internet y las variables sociodemográficas en adolescentes de una institución educativa parroquial del Cercado de Lima?</p>	<p>del Cercado de Lima. Determinar la relación entre la adicción a internet y las variables sociodemográficas en adolescentes de una institución educativa parroquial del Cercado de Lima.</p>	<p>inteligencia emocional percibida y las variables sociodemográficas, en adolescentes de una institución educativa parroquial del Cercado Lima. HE0: No existe relación entre la inteligencia emocional percibida y la adicción a internet, según las variables sociodemográficas, en adolescentes de una institución educativa parroquial del Cercado de Lima.</p>					
---	--	---	--	--	--	--	--

Anexo 7
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Dimensiones	Ítems	Valores	Rango	Instrumento
INTELIGENCIA EMOCIONAL PERCIBIDA	1. Atención emocional. Capacidad de sentir y expresar los sentimientos de manera adecuada	1, 2,3 ,4 ,5, 6, 7, 8	Nada de acuerdo: 1 Algo de acuerdo: 2 Bastante de acuerdo: 3 Muy de acuerdo: 4 Totalmente de acuerdo: 5 Los valores de cada ítem se suman y el puntaje debe contrastarse con el rango de calificación.	Corrección: la suma de los ítems Mientras menor sea el puntaje, la atención se considera poca. Mientras mayor sea el puntaje la atención es mayor y considerada como demasiada. Puntuación va de 8 a 40	Trait Meta Mood Scale (TMMS – 24))
	2. Claridad emocional. Cualidad de conocer y comprender los estados emocionales propios y ajenos	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16		Corrección: suma de los ítems Mientras la puntuación sea menor, claridad y reparación se consideran poca. Mientras mayor sea la puntuación, se considera excelente. Puntuación va de 8 a 40	
	3. Reparación emocional Capacidad de regular los estados emocionales	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 24			
ADICCIÓN A INTERNET	1. Tolerancia Se refiere al aumento del tiempo conectado o una reacción para aliviar la ansiedad de no estarlo.	8,9,11,12,13,14, 15, 16, 17, 18, 19	Nunca: 0 Rara vez: 1 Ocasionalmente : 2 Con frecuencia: 3 Muy a menudo: 4 Siempre: 5 Los valores de cada ítem deben sumarse y el puntaje debe contrastarse con	Corrección: se suma los ítems Tanto en el puntaje general y en las dimensiones, mientras el puntaje sea mayor, se considera muy alto y cuando son menores se considera muy bajo. Total: va de 0 a 95 Tolerancia: 0 a 55 Uso excesivo: 0 a 20 Retirada: 0 a 10	Test de Adicción a Internet (TAI)
	2. Uso excesivo Asociado con pérdida del sentido del tiempo, no se controla la necesidad de estar conectado	2, 3, 4, 10			
	3. Retirada Síntomas de depresión, ansiedad e irritabilidad al no poder conectarse	1, 7			

	<p>4. Consecuencias negativas</p> <p>Se evidencia bajo rendimiento, aislamiento social, fatiga, descuido de actividades académicas, domésticas como consecuente de estar conectado.</p>	5, 6	el rango de calificación.	Consecuencias negativas: 0 a 10	
--	---	------	---------------------------	---------------------------------	--