

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



La tarea evangelizadora de los laicos en el mundo actual

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA
ESPECIALIDAD EN FILOSOFÍA Y RELIGIÓN**

AUTOR

Jorge Luis Morante Villamar

ASESOR

Aldo Rafael Medina Gamero

Lima, Perú

2025

METADATOS COMPLEMENTARIOS

Datos del autor

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Datos del asesor

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (obligatorio)	

Datos del Jurado

Datos del presidente del jurado

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos del segundo miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos del tercer miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos de la obra

Materia	
Campo del conocimiento OCDE Consultar el listado:	
Idioma (Normal ISO 639-3)	
Tipo de trabajo de investigación	
País de publicación	
Recurso del cual forma parte (opcional)	
Nombre del grado	
Grado académico o título profesional	
Nombre del programa	
Código del programa Consultar el listado:	



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA
SEDES SAPIENTIAE**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

REVISIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO

SEGUNDA ESPECIALIDAD EN FILOSOFÍA Y RELIGIÓN

ACTA N° 515

Siendo las 09:30 a.m. del día 06 de noviembre de 2025, se inició el proceso de evaluación del Trabajo Académico del egresado MORANTE VILLAMAR, JORGE LUIS, cuyo título es *“La tarea evangelizadora de los laicos en el mundo actual”* para optar el Título de Segunda Especialidad en Filosofía y Religión.

Habiendo concluido los pasos establecidos según el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica Sedes Sapientiae para la modalidad de Trabajo Académico, el Jurado Calificador a horas 10:30 a.m. le dio el calificativo de:

APROBADO

Es todo cuanto se tiene que informar.

Milagritos del Pilar Córdova López



Aldo Rafael Medina Gamero

Seleni Adilia Díaz Vargas

Los Olivos, 06 de noviembre de 2025

Anexo 2

CARTA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR(A) DE TRABAJO ACADÉMICO CON INFORME DE EVALUACIÓN DEL SOFTWARE ANTIPLAGIO

Ciudad, Lima 2 de noviembre de 2024

Señor,
MIGUEL EDUARDO MARTINEZ LA ROSA
Jefe del Departamento de Investigación
Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades

Reciba un cordial saludo.

Sirva el presente para informar que el trabajo académico bajo mi asesoría, con título: la tarea evangelizadora de los laicos en el mundo actual, presentado por MORANTE VILLAMAR, JORGE LUIS (código de estudiante 2024101319 y DNI 01843845) para optar el título profesional/grado académico de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN FILOSOFÍA Y RELIGIÓN ha sido revisado en su totalidad por mi persona y **CONSIDERO** que el mismo se encuentra **APTO** para ser sustentado ante el Jurado Evaluador.

Asimismo, para garantizar la originalidad del documento en mención, se le ha sometido a los mecanismos de control y procedimientos antiplagio previstos en la normativa interna de la Universidad, **cuyo resultado alcanzó un porcentaje de similitud de 19%** (poner el valor del porcentaje).* Por tanto, en mi condición de asesor(a), firmo la presente carta en señal de conformidad y adjunto el informe de similitud del Sistema Antiplagio Turnitin, como evidencia de lo informado.

Sin otro particular, me despido de usted. Atentamente,



Firma del Asesor (a)
DNI N°: 40882167
ORCID: 0000-0003-3352-8779
Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades

* De conformidad con el artículo 8°, del Capítulo 3 del Reglamento de Control Antiplagio e Integridad Académica para trabajos para optar grados y títulos, aplicación del software antiplagio en la UCSS, se establece lo siguiente:

Artículo 8°. Criterios de evaluación de originalidad de los trabajos y aplicación de filtros

El porcentaje de similitud aceptado en el informe del software antiplagio para trabajos para optar grados académicos y títulos profesionales, será máximo de veinte por ciento (20%) de su contenido, siempre y cuando no implique copia o indicio de copia.

DEDICATORIA

A mi familia, a mi esposa María, a mis hijos Brenda, Gonzalo y Massimo, quienes me dan las fuerzas para seguir adelante. Por ellos y para ellos, cada día plasmo mi superación profesional.

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, por guiarnos y hacer realidad esta segunda especialidad, en especial a la profesora Gisela Flores Apaza, por brindar sus enseñanzas en el curso de Seminario de Investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Resumen	7
Abstract	8
Introducción	9
Capítulo I: Planteamiento del problema	11
1.1 Planteamiento del problema.....	11
1.2 Pregunta de investigación.....	13
1.3 Objetivo de investigación.....	13
1.4 Justificación de la investigación.	13
1.4.1. Justificación teórica.....	13
1.4.2. Relevancia social.....	14
Capítulo II: aproximación.....	15
2.1 Antecedentes de la investigación.....	15
2.2 Bases teóricas.....	19
2.2.1 Los laicos en el Concilio Vaticano II.....	19
2.2.2 La evangelización.....	21
2.2.3 La globalización: un desafío al evangelio.....	22
2.2.4 La cibercultura: Un nuevo continente para evangelizar.....	23
2.2.5 Análisis crítico.....	26
Capítulo III: Metodología.....	29
3.1 Tipo de estudio.....	29
3.2 Nivel de investigación.....	29
3.3 Estrategia de búsqueda de información.....	29
3.4 Criterios de inclusión y exclusión.....	30
3.4.1 Criterios de inclusión.....	30

3.4.2	Criterios de exclusión.....	31
3.5	Bitácora	31
Capítulo IV: Conclusiones y recomendaciones.....		38
4.1	Conclusiones	38
4.2	Recomendaciones.....	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		41

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1.....	26
Tabla 2.....	31
Tabla 3.....	32
Tabla 4.....	32
Tabla 5.....	33
Tabla 6.....	33
Tabla 7.....	34
Tabla 8.....	35
Tabla 9.....	35
Tabla 10.....	37
Tabla 11.....	37

Resumen

El presente trabajo académico desarrolla el tema la tarea evangelizadora de los laicos en el mundo actual. Explora cómo los laicos pueden ser agentes efectivos de cambio y testimonio cristiano en un mundo cada vez más diverso. Se podría analizar el rol de la formación espiritual y teológica de los laicos, así como su capacidad, para responder a los desafíos contemporáneos desde una perspectiva evangélica. Por ello, el objetivo es explicar la tarea evangelizadora de los laicos en el mundo actual. Este trabajo de tipo básico y de nivel descriptivo serviría como una introducción accesible y educativa sobre la importancia y el papel de los laicos en la evangelización en el contexto actual. Asimismo, se destaca por su enfoque en la participación activa y crucial de los fieles laicos en la difusión del mensaje cristiano en la sociedad contemporánea. Este estudio subraya la importancia de entender a los laicos como agentes fundamentales de la misión evangelizadora de la Iglesia. Se concluye que la Iglesia católica enfrenta un entorno globalizado y digitalizado con desafíos y oportunidades para la evangelización. Este compromiso asegurará que la Iglesia continúe siendo una fuerza dinámica y relevante en la vida espiritual.

Palabras clave: misión, oportunidades, desafíos

Abstract

This academic work develops the theme of the evangelizing task of the laity in the present world, exploring how laypeople can be effective agents of change and Christian witness in an increasingly diverse world. It could analyze the role of spiritual and theological formation among the laity, as well as their capacity to address contemporary challenges from an evangelical perspective. Therefore, its objective is to explain the evangelizing task of the laity in the modern world.

This is a basic-level and descriptive-level work that serves as an accessible and educational introduction to the importance and role of the laity in evangelization in the current context. It stands out for its focus on the active and crucial participation of faithful laypeople in spreading the Christian message in contemporary society. This study emphasizes the importance of understanding laypeople as fundamental agents in the Church's evangelizing mission. It is concluded that the Catholic Church faces a globalized and digitalized environment with challenges and opportunities for evangelization. This commitment will ensure that the Church remains a dynamic and relevant force in spiritual life.

Keywords: Mission, opportunities, challenges

Introducción

Este proyecto ha sido inspirado por una reflexión profunda sobre el rol del laico en la Iglesia. Esta reflexión surge de una experiencia personal de misión y discipulado, resultado de la madurez alcanzada tras el bautismo y la proclamación de Jesucristo en distintos grupos y comunidades parroquiales. El presente trabajo de investigación considera necesario realizar un análisis detallado de la realidad vivida en el campo de los creyentes, considerando la vida humana en todas sus dimensiones. Por ello, el objetivo es explicar la tarea evangelizadora de los laicos en el mundo actual.

La familia, la sociedad y la Iglesia han sido influenciadas por los cambios del tiempo. A menudo, esto hace que las personas se sientan indiferentes y abandonen el mensaje. Sin embargo, los valores de la fe en Dios, el amor y la tradición católica siguen siendo aspectos importantes de la cultura. El vigor espiritual, la piedad popular y la ayuda a los más necesitados lo revelan. Este compromiso evangelizador se percibe como una levadura que puede transformar, dirigir y sostener un mundo, y se destaca aún más por su espíritu de servicio gratuito. Este laicado comprometido, entre todos los grupos de la Iglesia, es uno de los grupos que necesitan mucha investigación y se debe realizar más para profundizar su función para la Iglesia.

En este estudio, se va a recoger información de libros y artículos, organizándose de manera clara y sencilla. El proyecto se dividirá en capítulos. En el primer capítulo, se revisan las consideraciones generales y se incluye la definición del problema, pregunta de investigación y su objetivo. En el segundo capítulo, se aproxima al tema y se abarca los antecedentes internacionales y nacionales relacionados. En el tercer capítulo, se señala la metodología, se describe de manera sencilla la naturaleza y el nivel de la investigación, las formas de buscar información, el registro de la investigación y las reglas para incluir o excluir información. En el cuarto capítulo, se indica el resumen y las recomendaciones, así como la conclusión del estudio y las recomendaciones. Al final, se incluye la lista de libros y fuentes usadas. Con este enfoque, se podrá analizar y entender mejor el papel y la

importancia de los laicos comprometidos en la Iglesia, resaltando su aporte en tiempos de cambio y transformación social.

Capítulo I: Planteamiento del problema

1.1 Planteamiento del problema

En los últimos tiempos, los laicos están transformando mucho en la forma en que afrontan sus responsabilidades y en las estrategias que usan para evangelizar. Desde la perspectiva de Bahamondes & Marín (2022), actualmente, el mundo globalizado trae cambios culturales y sociales que influyen en cómo los laicos promueven la fe. Por ello, es crucial entender cómo han cambiado sus responsabilidades y estrategias, y evaluar el impacto de estas transformaciones en la difusión y fortalecimiento de la fe en la comunidad actual.

A nivel global, según Guzmán & Saldarriaga (2024), en la sociedad actual, tanto jóvenes como adultos están influenciados por el materialismo, lo cual se refleja en los comportamientos y objetos promovidos por la sociedad de consumo. Estas tendencias, junto con nuevas ideologías, afectan negativamente el valor y el significado del don de la vida.

Para Moya & Labbé (2024), la participación en los actos de culto y ceremonias sagradas no son consistentes, evidenciándose un bajo dedicación con los principios bautismales y cristianos. La asistencia a estos eventos se limita, en muchos casos, a fechas especiales como momentos de duelo o la celebración de sacramentos. Existe una notable falta de consideración y reverencia hacia lo sagrado y las prácticas litúrgicas católicas, así como una desconexión o ausencia de identificación comunitaria en asuntos de la Iglesia. Esta situación conduce a que la fe se vuelva contingente o poco desarrollada, desembocando en un sincretismo religioso o en un ateísmo materialista.

Además, Guevara (2024) refiere en las generaciones más jóvenes han crecido en ambientes de inquietud y aprensión. Desde una edad temprana, debido la ausencia de una

composición familiar, comunitaria, económica y educativa adecuada, muchos recurren a incurrir en actos ilegales para obtener dinero fácil. Estos ingresos se consiguen mediante redes de microtráfico, prostitución, extorsión y empleo como cobradores de prestamistas usureros. Guevara ofrece una visión crítica sobre las condiciones en las que crecen muchas de las generaciones jóvenes, resaltando cómo la falta de estabilidad familiar, comunitaria, económica y educativa fomenta una búsqueda de soluciones rápidas y, en muchos casos, ilegales para obtener ingresos. La observación sobre la influencia negativa de estas carencias es válida, ya que destaca un problema social importante: la necesidad de un entorno adecuado y de oportunidades para evitar que los jóvenes se vean atrapados en actividades ilícitas. Este análisis señala con claridad los riesgos que enfrentan y pone de relieve la importancia de reforzar las estructuras sociales y educativas para ofrecerles mejores oportunidades.

A nivel nacional, Gonzales (2021) refiere que la evangelización, en la medida en que se ha realizado con fidelidad al mensaje cristiano, ha llevado a la opción por los pobres, porque, en ellos, el mensaje cristiano adquiere una resonancia particular. Para Campos (2021), la opción por los más necesitados no es simplemente una de tantas elecciones, sino que constituye el núcleo del Evangelio donde todo se define. Evangelizar significa ser testigos, con nuestra propia vida, del amor incondicional y profundo que Dios tiene por cada persona.

Faustino (2020) menciona que los laicos, como personas comunes, son convocados por Dios a convertir su vida diaria en un ejemplo vivo de la fe cristiana en el mundo. Da a conocer que las personas, que no pertenecen al clero, están llamados a vivir su fe de manera activa en su vida diaria. Esto implica que no deben limitar su práctica cristiana a los actos

religiosos, sino que deben ser ejemplos de los valores y enseñanzas del cristianismo en sus entornos cotidianos. Su vida diaria, en el trabajo, la familia y la comunidad, debe reflejar su compromiso con su fe, contribuyendo a la evangelización a través de su testimonio personal.

En su investigación, Flores (2024) menciona a la Iglesia como una colaboración de los laicos en su misión evangelizadora y acción humanizadora en el mundo. Subraya la importancia del papel de los laicos en la misión de la Iglesia. La Iglesia no es solo el clero, también incluye a los laicos en su misión de evangelizar y hacer el mundo más humano. Los laicos ayudan a la Iglesia a compartir los valores del Evangelio en su vida diaria y trabajar por el bien común, promoviendo justicia, solidaridad y amor al prójimo. Su papel es clave para la misión de la Iglesia en el mundo.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cuál es la tarea evangelizadora de los laicos en el mundo actual?

1.3 Objetivo de investigación

Explicar cuál es la tarea evangelizadora de los laicos en el mundo actual.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

Este trabajo académico tuvo su fundamento en la búsqueda de nuevos e importantes conocimientos desde una perspectiva científica, resaltando que la importancia de la evangelización es clave para entender el papel de los laicos y crear estrategias más efectivas en la actualidad. Asimismo, proporciona una buena base para fortalecer la fe, el compromiso y la vida en comunidad dentro de la Iglesia.

Por ello, los aportes teóricos descubiertos en esta investigación también pueden servir como base para investigaciones futuras relacionadas con el tema.

1.4.2. Relevancia social

La labor de los laicos para difundir la fe es clave en la sociedad actual, y entender cómo enfrentan los desafíos ayuda a fortalecer esta misión. La investigación puede dar guías y recomendaciones útiles para líderes religiosos, educadores y laicos, mejorando su trabajo en un mundo que cambia constantemente. Este estudio promueve el análisis y la conversación sobre la relación entre la fe y la sociedad, y ayuda a comprender mejor el papel de los laicos en compartir el mensaje religioso.

Capítulo II: Aproximación

2.1 Antecedentes de la investigación

Antecedentes internacionales

Río (2016) realizó una investigación titulada "Los fieles laicos a 50 años del Concilio Vaticano II. Balance y perspectivas para una 'Iglesia en salida'" en la Universidad de Santa Cruz. Este estudio cualitativo histórico-analítico tuvo dos pasos fundamentales: primero, hacer un análisis de este extenso período para identificar algunas de las tendencias más importantes respecto a los seculares en la vida y misión de la Iglesia después del Concilio; y segundo, centrarse en ciertos temas que pueden ayudar a revitalizar la contribución insustituible de los laicos, específicamente en su modalidad secular y tarea cristiana para ofrecer una salida misionera. Como lo demanda urgentemente el papa Francisco y lo indicaba el propio Concilio, se requiere una mayor fidelidad a la vocación. Esta investigación es coherente, porque comparte el mismo enfoque, proporciona solidez y resalta la importancia y arduo trabajo que se realiza para destacar el papel de los laicos en la evangelización de la Iglesia. La población de estudio se centra en los fieles laicos de la Iglesia católica durante el período postconciliar, abarcando un lapso de 50 años desde el Concilio Vaticano II hasta la actualidad. Aunque no se especifica un número exacto de participantes, el estudio analiza las tendencias y perspectivas de la totalidad de los laicos dentro de la Iglesia durante este período.

Pabón (2019), en su tesis titulada "La misión de evangelizar en la acción catequética a partir del cuidado del medio ambiente", desarrollada para lograr obtener el grado de teólogo en la Universidad Santo Tomás, tuvo como propósito acompañar el proceso formativo de aquellos que se preparan para participar en sus ceremonias religiosas. Se utilizó una metodología cualitativa, no probatoria y de nivel explicativo. La disertación reflexiona sobre la vida de fe y sacramental,

resaltando la necesidad de llevar una existencia espiritual. La Iglesia católica, como evangelizadora, debe enfatizar más la instrucción religiosa y el resguardo del entorno natural, visto como nuestra morada compartida. Un individuo con una conciencia ecológica tiene la habilidad de aceptar la obra creadora de Dios. La transformación ecológica busca que la humanidad modifique su mentalidad, reflexione sobre su ambiente y entienda las ventajas que brinda la naturaleza. Por otro lado, se intenta conectar los principios de la ecología integral con la enseñanza presacramental, bajo el supuesto de que, si el ser humano regresa a Dios, amará todo lo creado y lo usará de forma responsable. La investigación de Pabón (2019) es un estudio cualitativo, no empírico y de nivel explicativo. Este tipo de estudio se centra en describir y analizar las interacciones y percepciones sobre la enseñanza religiosa y el cuidado ambiental. La población objeto del estudio se enfoca en alrededor de 200 individuos que participan en el proceso educativo en preparación para recibir los sacramentos dentro de la Iglesia católica.

Gutiérrez (2016) llevó a cabo un estudio titulado "Retos y desafíos de la nueva evangelización en la Iglesia del siglo XXI" como parte de su investigación para obtener el grado de magíster en teología en la Universidad Pontificia Bolivariana. Esta investigación se ha propuesto analizar los desafíos que enfrenta la Iglesia en su misión de evangelización. El estudio se realizó aplicando una metodología cualitativa, no experimental, básica y descriptiva. Es fundamental que las reflexiones sobre la evangelización se plasmen no simplemente en la teoría sino en la práctica concreta. Gutiérrez llama la atención sobre el hecho de que no corresponde a los cristianos sólo predicar sino vivir según los principios y el ejemplo de Jesucristo. A modo de conclusión, se puede afirmar con seguridad que la Iglesia necesita renovar la estructura de la que deriva la plena fidelidad a Jesucristo como su guía. También se destaca cómo cada creyente, como miembro de la Iglesia, debe estar unido a Cristo, reflejando en su vida diaria los valores y principios auténticos del cristianismo. Esto contrasta con una realidad donde muchas personas se autodenominan cristianos católicos, pero viven alejadas de

los preceptos fundamentales de la fe. Esto, según Gutiérrez, puede llevar a una desconexión espiritual profunda y a una fe superficial que carece de un verdadero encuentro personal con Dios. La investigación enfatiza la necesidad urgente de una evangelización que transforme vidas y que sea testimonial, arraigada en una comunión auténtica con Cristo y en la coherencia entre fe y acción para responder eficazmente a los desafíos del contexto contemporáneo.

Antecedentes nacionales

Gutiérrez (2021) llevó a cabo un estudio titulado "La encíclica *Amoris Laetitia* en la misión de evangelización en el tiempo de confinamiento del covid-19" como parte de su investigación para obtener el título de segunda especialidad en Filosofía y Religión en la Universidad Católica Sedes Sapientiae. El objetivo principal fue analizar el mensaje y la aplicación de la encíclica *Amoris Laetitia* durante la pandemia de covid-19. Este estudio usó una metodología cualitativa, básica y descriptiva. La investigación destacó cómo la misión evangelizadora se adaptó y respondió durante el confinamiento, enfatizando el llamado de Jesús a los laicos para participar activamente en la vida pastoral con alegría y compromiso. Se concluyó que la Iglesia tiene la responsabilidad de extender la evangelización globalmente, especialmente a través de la pastoral familiar. La familia, vista como la Iglesia doméstica, cumple un papel crucial al testimoniar la presencia de Dios en la historia humana. Los fieles, moldeados en las enseñanzas de la Iglesia, viviendo en comunión sacramental a través del matrimonio, fortalecen su vínculo con Dios al experimentar y practicar el Evangelio del amor familiar. Este fortalecimiento espiritual contribuye a hacer más sólido el matrimonio y la unidad

familiar, reflejando el papel vital de la familia en la evangelización y la vida cristiana contemporánea.

Torres (2018), en su tesis "Nueva evangelización católica en la catequesis de los jóvenes: Caso de la iglesia de la virgen del buen remedio y san Pablo apóstol", como parte de su trabajo para obtener la licenciatura en Antropología en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, tuvo el objetivo principal de investigar cómo la Iglesia católica innova a través de la nueva evangelización para hacer frente a la secularización. Este estudio empleó una metodología cualitativa de tipo básica y nivel descriptivo. La investigación reflexionó sobre la implementación de la nueva evangelización en los cursos de catequesis de iniciación cristiana, específicamente en la Eucaristía y la confirmación. Se concluyó que el enfoque actual de la evangelización en la parroquia mencionada no ha sido efectivo en el taller de catequesis, a pesar de la aplicación de estrategias como el uso de redes sociales como WhatsApp y herramientas tecnológicas como proyectores de video. Se evidenció una falta de abordaje de temas sociales relevantes como el caos ambiental, la discriminación y la desigualdad económica, relevantes para los desafíos de la nueva evangelización. El tipo de evangelización practicado se centra principalmente en el conocimiento doctrinal de la fe, incluyendo el estudio bíblico, la realización de sacramentos y la liturgia. La falta de discusión sobre temas que reflejen la realidad social limita la capacidad de la parroquia para enfrentar el secularismo, el cual influye negativamente en los miembros de la comunidad que viven distanciados de la Iglesia y de una vida cristiana auténtica.

Chávez (2023), en su investigación "La Iglesia está llamada a la evangelización", aplicó las cuatro características fundamentales: unidad, santidad, catolicidad y apostolicidad. Enfrentando los desafíos contemporáneos con el mismo espíritu que inspiró a su fundador, la Iglesia se compromete

a evangelizar a través del testimonio de vida y el ejemplo de Cristo. Al igual que Jesús llevó a la humanidad directo a la salvación, la Iglesia católica asume la responsabilidad de difundir los principios cristianos en todo el mundo. El objetivo principal es proclamar la buena nueva y la salvación universal, siguiendo el ejemplo de Pablo de Tarso, quien se hizo semejante a todos para llevar a Jesús mediante la evangelización. Se exhorta a todos los cristianos a ser valientes en su testimonio de fe y a no temer integrarse al mundo digital, utilizando tecnología y redes sociales de manera responsable. La utilización correcta de los medios de comunicación es fundamental para el desarrollo espiritual, la orientación y, sobre todo, realizar una evangelización eficaz en el contexto actual. Los seguidores de Cristo, como parte de este mundo digital, utilizan estas herramientas para llevar a cabo una evangelización eficaz, adaptándose al aspecto cultural contemporáneo de la inmediatez y la telepresencia, contribuyendo a la creación de nuevos valores y símbolos en la sociedad actual.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Los laicos en el Concilio Vaticano II

La evangelización en América Latina enfrenta grandes desafíos en la actualidad. Pérez (2019) menciona que la secularización y el surgimiento de nuevas religiones son algunos de los impedimentos más importantes. Estos factores afectan la práctica de la religión y hacen que el papel de la Iglesia esté un tanto separado del de las comunidades locales. Para renovar la fe y fortalecer la posición cristiana, es necesario aplicar estrategias pastorales que respondan a esas realidades sociales y culturales. Es un llamamiento urgente de Pérez a todos los niveles de la Iglesia. En este marco, Peña (2021) complementa la idea al afirmar que, a pesar de que el Concilio Vaticano II abrió nuevas oportunidades para la participación de los laicos, todavía existen desafíos para su plena integración en la misión de la Iglesia. Este aspecto es clave, ya que la Iglesia no puede avanzar sin la participación activa de los laicos en su misión. Bravo (2021) destaca que el laico debe tener un papel más activo y

no solo ser un asistente pasivo, proponiendo que la evangelización debe ser un esfuerzo conjunto. La idea de un laico comprometido es esencial para revitalizar la fe en el contexto latinoamericano.

Por otro lado, Bertolini (2023) destaca el papel clave de los laicos en la evangelización y en la transformación social. Al ver cómo han respondido al llamado de la nueva evangelización, sugiere que los laicos pueden basar sus acciones en los principios del Concilio. Esta visión es importante en América Latina, ya que la Iglesia tiene el desafío de renovar la fe y ayudar a crear una sociedad más justa. Por ello, los laicos deben participar para enfrentar las injusticias sociales y mejorar el bienestar de las comunidades.

A juicio de Silva (2023), la Iglesia debe motivar a los laicos a participar no solo en actividades de la parroquia, sino también en el ámbito político y social. Esta visión amplia del papel de los laicos les permite ser agentes de cambio en diferentes situaciones. Además, Suárez destaca que los laicos deben recibir una buena formación en su fe para ser testigos del Evangelio en un mundo con nuevos desafíos éticos y morales. El cambio en el papel de los laicos desde el Concilio Vaticano II hasta ahora demuestra que su participación activa en áreas como la catequesis, la educación y la defensa de derechos sociales es clave para que la Iglesia siga siendo relevante y efectiva en la sociedad actual.

Es importante que los laicos se involucren en la misión de la Iglesia para enfrentar los desafíos de la evangelización en América Latina. La Iglesia necesita reconocer y apoyar el papel de los laicos, ofreciéndoles formación y oportunidades para que participen activamente en construir el Reino de

Dios, tanto en la comunidad de la Iglesia como en la sociedad en general. Solo trabajando juntos se podrá lograr una evangelización más efectiva y relevante en el contexto latinoamericano.

2.2.2 La evangelización

Roldán (2019) investiga el concepto de nueva evangelización en América Latina, viendo no solo los desafíos, sino también las oportunidades que tiene la Iglesia en esta región tan variada. Dice que, a medida que la sociedad cambia, la evangelización debe ser flexible y adaptarse a las realidades locales y culturales. Roldán señala que la Iglesia no puede usar un solo método para todos, debe considerar problemas sociales urgentes, como la pobreza y la violencia, que afectan a muchas comunidades. Esto implica que la nueva evangelización debe incluir las experiencias y necesidades de las personas, promoviendo un diálogo que ayude a construir una fe acorde al contexto.

En este mismo sentido Mello (2017), la evangelización se entiende aquí no solo como compartir el mensaje cristiano. Esta es una respuesta completa a las necesidades sociales y económicas de las comunidades. Dice que la Iglesia tiene la responsabilidad de ofrecer soluciones concretas a problemas como la pobreza, la desigualdad y la exclusión social que afectan a muchos latinoamericanos. Esta visión hace que el mensaje cristiano se vea no solo como un acto de fe, sino como un compromiso con el bienestar de la comunidad. Así, la evangelización se convierte en una herramienta para lograr cambios sociales.

Herreño et al. (2022) analizan la relación entre evangelización y cultura en América Latina de la siguiente manera: la evangelización no debe imponerse a las culturas locales, sino un diálogo constructivo que respete y valore la diversidad cultural de los pueblos. Esto es necesario para que el Evangelio sea recibido de manera auténtica y transformadora. Asimismo, insisten en que, a través del reconocimiento y valoración de las identidades culturales comunitarias, la evangelización podría convertirse en un puente importante que conecte el mensaje cristiano con las

tradiciones y realidades locales donde realmente “habla” y se fomenta una verdadera aceptación del Evangelio.

Fresia (2020) sostiene que, aunque las nuevas formas de comunicación que trae la globalización son buenas para evangelizar, plantean una crisis de identidad cultural y religiosa que la Iglesia tiene que considerar. Afirma que la cuestión es cómo equilibrar el uso de la tecnología moderna con la preservación del mensaje principal de la fe. Según Silva (2022), es necesario que la evangelización se contextualice, utilizando las plataformas digitales, pero sin perder su verdadera naturaleza. A veces, el uso que hace la Iglesia de estos medios tecnológicos puede ser crucial para llegar a las nuevas generaciones en el entorno digital.

2.2.3 La globalización: un desafío al evangelio

Según Montiel (2020), la globalización es un gran desafío para la Iglesia, porque cambia cómo las culturas se relacionan. La Iglesia necesita responder de manera crítica y positiva. Debe pensar en cómo el mensaje del Evangelio sigue siendo importante en un momento en que las personas pueden sentir que su identidad y fe se ven afectadas por el individualismo. Asimismo, señala que, en lugar de oponerse a estos cambios, la Iglesia debería hablar más con las comunidades para entender sus necesidades en un mundo que está cada vez más conectado.

Por su parte, Arenas (2021) se menciona que la globalización no solo ha aumentado las interacciones entre culturas, sino también ha traído un fenómeno de secularización que cuestiona la importancia del Evangelio en la vida diaria. Según el autor, la Iglesia necesita encontrar nuevas formas de comunicar su mensaje de manera efectiva, considerando las realidades actuales y las

preocupaciones sociales y económicas de las comunidades. Este pensamiento flexible en la comunicación del Evangelio es importante para que la Iglesia siga siendo relevante y pueda conectar con las experiencias de los fieles.

Díaz de la Cruz & Fernandez (2019) hablan sobre los problemas que la globalización trae entre las tradiciones locales y la cultura global. A medida que las culturas se mezclan, la Iglesia tiene el reto de compartir un mensaje que sea inclusivo, que respete las diferentes culturas y mantenga su esencia. Indica que es importante que la Iglesia valore cada cultura y fomente la unidad entre todas para que el mensaje se escuche de manera auténtica en todos los lugares.

Medina (2018) habla sobre los problemas que la globalización crea entre las tradiciones locales y la cultura global. A medida que las culturas se mezclan, la Iglesia tiene el reto de presentar un mensaje que sea inclusivo, respetando las diferentes culturas sin perder su esencia. Medina dice que la Iglesia debe valorar cada cultura y promover la unidad en la diversidad para que el mensaje se pueda expresar de manera auténtica en cada lugar.

Los desafíos que la globalización presenta para la Iglesia en América Latina son complicados y diversos. La Iglesia necesita tener una actitud activa y positiva para responder a estos cambios, buscando siempre maneras de que el mensaje sea importante y fácil de entender en un mundo que está siempre cambiando. Con adaptación y diálogo, la Iglesia puede fortalecer su trabajo de evangelización y ser un símbolo de esperanza y unidad en medio de la diversidad cultural.

2.2.4 La cibercultura: un nuevo continente para evangelizar

Sierra (2021) dice que la cibercultura es un nuevo lugar para evangelizar, donde las redes sociales y las plataformas digitales ofrecen oportunidades para llegar a más personas. En un mundo donde la gente interactúa en línea, la Iglesia puede compartir su mensaje de forma rápida y amplia. Sin embargo, este mundo digital también tiene desafíos, ya que las relaciones no son tan profundas y resulta difícil hacer conexiones reales. Por ello, en un lugar donde las conexiones virtuales pueden

reemplazar las reuniones en persona, es importante que la Iglesia use herramientas digitales para crear relaciones genuinas. La idea es hacer espacios en línea donde los creyentes sientan que son parte de una comunidad, aunque estén lejos.

Real (2023) propone que la Iglesia tiene que motivar a los laicos a participar no solo en actividades de la parroquia, también en el ámbito político y social. Esta visión amplia del rol del laico es esencial, ya que les permite ser personajes principales de cambio en distintos contextos. Además, Suárez destaca la importancia de que los laicos reciban una buena formación en su fe, preparándolos para ser testigos del Evangelio en un mundo con desafíos éticos y morales nuevos. El cambio en el rol de los laicos desde el Concilio Vaticano II muestra que su participación activa en áreas como la catequesis, la educación y la defensa de derechos sociales es clave para que la Iglesia siga siendo relevante y eficaz en la sociedad actual.

Colón (2019) comenta que la cibercultura es un nuevo espacio donde la Iglesia necesita encontrar formas diferentes de evangelizar. Actualmente, no basta con solo dar un mensaje, sino que es importante crear contenido que conecte con las experiencias de las personas. Esto es clave para quienes se sienten alejados de la fe tradicional, ya que las plataformas digitales les ofrecen una forma de redescubrir su espiritualidad. Agrega que los mensajes deben ser inclusivos, fáciles de entender y adaptados a diferentes contextos para que todos puedan participar en la conversación sobre fe y espiritualidad.

Cerda (2020) también destaca lo importante que es la cibercultura para la evangelización actual. La Iglesia necesita usar un enfoque más misionero, aprovechando los medios digitales no solo para compartir el Evangelio, sino también para crear comunidades de fe que superen las barreras

físicas. Esto no solo ayuda a que más personas conozcan el Evangelio, sino también permite que se formen comunidades en línea donde la gente puede compartir sus experiencias, apoyarse y crecer en su fe. Cerda dice que, de esta manera, las plataformas digitales pueden convertirse en espacios sagrados donde los creyentes se reúnen, oran juntos y sienten el poder de la comunidad, incluso a distancia.

Estos autores muestran que la cibercultura trae tanto desafíos como oportunidades importantes para la evangelización. La Iglesia está en un momento importante en el que necesita revisar cómo se comunica para adaptarse a un mundo digital que cambia todo el tiempo. Esto le ayuda a conectar el mensaje del Evangelio con las necesidades de la sociedad actual y promover un diálogo real y enriquecedor. La cibercultura es tanto un desafío como una oportunidad para la evangelización en la actualidad. La Iglesia puede usar las herramientas digitales de formas creativas para llegar a más personas, especialmente a los jóvenes. Sin embargo, es importante que esta evangelización sea consciente de las dificultades de la comunicación virtual, y siempre busque construir relaciones auténticas. Al combinar estos aspectos, la Iglesia puede convertirse en un ejemplo en el mundo digital, ofreciendo esperanza y comunidad en un mundo que, a pesar de estar conectado, a menudo se siente fragmentado y solo.

2.2.5 Análisis crítico

Tabla 1

Tópico	Autor	Definición	Comentario
Contenido 1 Los laicos en el Concilio Vaticano II	Peña (2021)	Aunque el Concilio abrió nuevas puertas para la participación laical, todavía existen desafíos en la plena integración de los laicos en la misión de la Iglesia.	Esta definición destaca la necesidad de seguir avanzando en la inclusión de los laicos en la misión de la Iglesia. La integración activa de los laicos es crucial para revitalizar la comunidad cristiana y fomentar un sentido de pertenencia y responsabilidad en la construcción del Reino de Dios.
	Bravo (2021)	El laico debe ser más que un asistente pasivo; debe participar activamente en la evangelización, en la vida social y en la construcción del Reino de Dios.	Este planteamiento subraya la importancia del laico como agente activo en la misión de la Iglesia. Promover la participación activa no solo fortalece la comunidad, sino que también enriquece la vida social y espiritual de la Iglesia, convirtiendo a los laicos en verdaderos protagonistas de la evangelización.
	Bertolini (2023)	Los laicos tienen un papel crucial en la evangelización y en la transformación social desde una perspectiva cristiana, utilizando los principios del Concilio Vaticano II como base.	Esta definición destaca la relevancia del papel laical en la revitalización de la fe y la transformación social. Al fundamentarse en los principios del Concilio Vaticano II, se resalta la necesidad de un compromiso activo por parte de los laicos para responder a los retos contemporáneos en la sociedad.
Contenido 2 La evangelización	Pérez (2019)	Los desafíos actuales de la evangelización en América Latina son significativos, incluyendo la secularización y el crecimiento de nuevas religiones.	Esta afirmación destaca la complejidad del panorama actual de la evangelización. Para que la Iglesia cumpla con su misión, es esencial que aborde estos desafíos de manera efectiva y adaptativa, revitalizando la fe de las comunidades y ofreciendo un mensaje relevante en un mundo en constante cambio.
	Mello (2017)	La evangelización debe ser entendida no solo como la transmisión del mensaje cristiano, sino también como una respuesta a las necesidades sociales y económicas de las personas.	Este enfoque enfatiza que la evangelización no puede ser meramente doctrinal; debe estar intrínsecamente relacionada con el bienestar social y económico de las comunidades. Al responder a estas necesidades, la Iglesia puede establecer un impacto más profundo y duradero en la vida de las personas.
	Herreño et al. (2022)	La evangelización no debe imponerse sobre las culturas locales, sino dialogar con ellas para que el Evangelio sea recibido de manera auténtica y transformadora.	Este planteamiento resalta la importancia del diálogo intercultural en la evangelización. Al reconocer y respetar las culturas locales, la Iglesia puede presentar su mensaje de manera que sea realmente relevante y transformadora para las comunidades, favoreciendo así un

	Montiel (2020)	La globalización presenta un desafío significativo para la Iglesia, ya que altera la manera en que las culturas se encuentran y se relacionan.	encuentro auténtico con el Evangelio. Esta definición resalta la importancia de que la Iglesia reaccione de manera crítica y constructiva ante los cambios culturales que la globalización trae consigo. La capacidad de discernir cómo el Evangelio puede ser relevante en un contexto de creciente individualismo es esencial para mantener su mensaje vivo.
Contenido 3 La globalización: un desafío al evangelio	Arenas (2021)	La globalización ha traído consigo no solo una expansión de las interacciones culturales, sino también un fenómeno de secularización que desafía la relevancia del Evangelio.	Este planteamiento destaca la necesidad de que la Iglesia busque nuevas formas de comunicar su mensaje para permanecer relevante. En un mundo globalizado, donde la secularización es cada vez más prominente, la adaptabilidad de la Iglesia se convierte en un factor clave para llegar a las personas de hoy.
	Díaz de la Cruz & Fernández (2019)	La globalización ha transformado las dinámicas sociales y económicas en América Latina. Este contexto exige una reevaluación de la misión evangelizadora.	Este enfoque propone que la evangelización no sea un proceso de imposición, sino de diálogo y acompañamiento. Al adaptarse a la diversidad cultural y a la pluralidad de creencias, la Iglesia puede promover una evangelización más inclusiva y efectiva que realmente resuene con las personas.
Contenido 4 La cibercultura: un nuevo continente para evangelizar	Sierra (2021)	La cibercultura representa un nuevo espacio para la evangelización, donde las redes sociales y las plataformas digitales ofrecen oportunidades únicas para alcanzar a las personas.	Esta afirmación enfatiza que la Iglesia tiene la capacidad de utilizar las herramientas digitales para expandir su mensaje. Sin embargo, también sugiere que debe hacer un esfuerzo consciente por mantener relaciones auténticas, lo que puede enriquecer la experiencia espiritual de los creyentes en línea.
	Real (2023)	La cibercultura ha cambiado la forma en que se comunica el Evangelio. La Iglesia debe ser creativa y utilizar herramientas digitales para conectar con las generaciones más jóvenes.	Este enfoque resalta la necesidad de innovación en la evangelización, lo cual es crucial para captar la atención de las nuevas generaciones. Al adaptarse a los formatos que les resultan familiares, la Iglesia puede crear un diálogo significativo que fomente el interés por la fe en un mundo digital.
	Colón (2019)	La cibercultura es un continente donde se deben establecer nuevas	Colón subraya la importancia de que la Iglesia genere contenido que conecte con las realidades contemporáneas. Esto es

estrategias
evangelización.

de fundamental para atraer a aquellos que se sienten alejados de las estructuras tradicionales, permitiendo un nuevo acercamiento a la fe que puede ser más inclusivo y accesible.

Capítulo III: Metodología

3.1 Tipo de estudio.

Carrasco (2019) afirma que la investigación pura o teórica, porque su objeto de estudio son las teorías científicas, las mismas que las analizan para completar el contenido. Un científico intenta obtener información sobre fenómenos, basándose en teorías establecidas, y busque descripciones de contenido y explicaciones correspondientes.

Flores (2018) menciona que la investigación pura se refiere a la búsqueda de conocimiento por sí mismo, sin la intención de aplicar los hallazgos de inmediato. Se centra en la exploración de teorías, conceptos y fenómenos para expandir el entendimiento de la realidad, sin necesariamente tener un objetivo práctico.

3.2 Nivel de investigación

Según Sánchez (2018), es descriptivo, ya que consiste en caracterizar un objeto, estudiar los factores que lo distinguen de otro de carácter similar o similar. En este caso, desea recopilar información de forma independiente sobre el tema en discusión.

Según Bernal (2019), la investigación descriptiva es un tipo de estudio que se centra en describir y detallar las características y propiedades de un tema en particular. Este enfoque ayuda a obtener una imagen clara de la situación actual, lo que facilita entender los aspectos importantes de un fenómeno específico.

3.3 Estrategia de búsqueda de información

Para investigar la evangelización y los retos de la Iglesia católica en un contexto de secularización, se usaron palabras clave como "evangelización", "secularización", "desafío" e "Iglesia católica". Estas palabras son importantes para entender lo que está pasando con la Iglesia en América Latina.

Se buscó información en Google Académico, ya que se encuentran muchos artículos y documentos. También se revisaron archivos de la Universidad Católica Sedes Sapientiae y otras universidades que estudian religión y sociedad. Esta búsqueda ayudó a encontrar fuentes confiables y a revisar la información. Así, se pudo entender mejor los problemas actuales de la Iglesia y pensar en estrategias para enfrentarlos.

3.4 Criterios de inclusión y exclusión

3.4.1 Criterios de inclusión

Para la selección de documentos considerados en esta investigación, se establecieron los siguientes criterios de inclusión:

- **Temporalidad:** Se incluyeron documentos de los últimos ocho años, pero no se tomaron en cuenta los documentos de la Iglesia, como la Biblia y las encíclicas, porque son importantes sin importar cuántos años tengan.
- **Idioma:** Se dio prioridad a los documentos escritos en español, ya que el investigador lo hablaba bien, lo que ayudó a entender mejor el contenido.
- **Bases de datos:** Se eligieron fuentes de bases de datos académicas y científicas que son confiables, evitando documentos de páginas web que no son de buena calidad o que no se pueden confiar.
- **Línea de investigación:** Los documentos se relacionaron con la investigación sobre la evangelización y los problemas actuales de la Iglesia católica, asegurando que la información recogida fuera útil.
- **Tipo de investigación:** Se tomaron en cuenta principalmente tesis, artículos de investigación, documentos de la Iglesia y libros, porque estos tipos de fuentes dieron un buen respaldo teórico y práctico para el estudio.

3.4.2 Criterios de exclusión

Por otro lado, se establecieron los siguientes criterios de exclusión para asegurar la calidad y la relevancia de la información utilizada en esta investigación:

- **Documentos obsoletos:** Se dejaron fuera los documentos que tienen más de ocho años, excepto los de la Iglesia, porque esos podrían no mostrar lo que pasa actualmente.
- **Idioma:** Se eliminaron documentos que no estaban en español, así que la investigación se centró en fuentes que el investigador pudo entender bien.
- **Fuentes no confiables:** Se excluyeron documentos provenientes de sitios web con poca o ninguna revisión académica, así como aquellos que no contaban con una base científica sólida.
- **Desviación de la línea de investigación:** Se eliminaron documentos que no se alinearon con la temática central de la investigación; es decir, aquellos que no abordaron la evangelización o los desafíos que enfrenta la Iglesia católica en la actualidad.
- **Tipos de documentos irrelevantes:** Se excluyeron fuentes como artículos de opinión, blogs o publicaciones no académicas que no contribuyeron a un análisis riguroso del tema.

3.1 Bitácora

Tabla 2

Tipo de fuente	Artículo	Gestor bibliográfico	Dialnet
Título	Directorio para la Catequesis, una respuesta a los desafíos de la	Iglesia en el siglo XXI	

Autor	Año de 2021. Arenas, O.	publicación Capítulos pp.	77-99
URL: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7987224.pdf			

Tabla 3

Tipo de fuente	Artículo	Gestor bibliográfico	Redalib
Título	¿Transubstanciados? Esbozos eucarísticos de una antropología en clave sinodal	Año de publicación	2023.
Autor	Bertolini, A.	Capítulos pp.	97 - 121
URL: https://doi.org/10.46553/teo.60.142.2023.p97-121			

Tabla 4

Tipo de fuente	Artículo	Gestor bibliográfico	Dialnet
-----------------------	-----------------	---------------------------------------	---------

Título	Los milagros de la Virgen de Guadalupe del Valle de Pacasmayo en el Trujillo del Perú	Año de publicación	2021.
Autor	Campos, J	Capítulos pp.	407 - 428
URL: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8091728.pdf			

Tabla 5

Tipo de fuente	Artículo	Gestor bibliográfico	Redalyc
Título	Virtualización de la experiencia religiosa: Algunas interpelaciones de la cibercultura a la acción evangelizadora de la Iglesia	Año de publicación	2020.
Autor	Cerda, A.	Capítulos pp.	309 - 326
URL: https://doi.org/10.21703/2735-6345.2021.22.02.006			

Tabla 6

Tipo de fuente	Tesis	Gestor bibliográfico	ULADECH
			Título

La vocación cristiana de los docentes del
área de educación religiosa de la oficina
diocesana de educación católica, provincia
de Sihuas, región Ancash

Año de 2020
publicación

Capítulos pp.

Autor Faustino, J.

URL:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9332/EXPRESION_ORAL_ELEMENTOS_PROSODICOS_SANCHEZ_GONI_MAGNA_AZUCENA.pdf?sequence=4

[&isAllowed=y](#)

Tabla 7

Tipo de fuente	Tesis	Gestor bibliográfico	UPSE
Título	Aprehensión de los valores humanos en loa jóvenes de Proyecto Fe del barrio Luis Celleri, año 2024	Año de publicación	2024.
Autor	Guevara, E.	Capítulos pp.	
URL: https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/11857/1/UPSE-TGS-2024-0053.pdf			

Tabla 8

Tipo de fuente	Tesis	Gestor bibliográfico	Universidad Sedes Sapientae
Título	La encíclica <i>Amoris Laetitia</i> en la misión de evangelización en el tiempo de confinamiento del covid-19	Año de publicación	2016.
Autor	Gutiérrez, E	p.	
URL: https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/1198/Gutierrez_Elda_trabajo_academico_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y			

Tabla 9

Tipo de fuente	Tesis	Gestor bibliográfico	Universidad Rosario
-----------------------	--------------	-----------------------------	---------------------

Título	Relevo generacional y gestión del conocimiento en empresas de artesanía de la provincia de Sugamuxi, en el departamento de Boyacá	Año de publicación	2024
---------------	---	---------------------------	------

pp. 26- 46

Autor	Guzmán, L., & Saldarriaga, G
URL:	https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.13803

Tabla 10

Tipo de fuente	Artículo	Gestor bibliográfico	Redalyc
Título	La Iglesia católica cubana: entre el Vaticano II y la Revolución marxista (1959 - 1966).	Año de publicación	2019.
Autor	Pérez, F.	Capítulos pp.	4 - 23
URL:	https://doi.org/10.4067/s0718-47272019000100004		

Tabla 11

Tipo de fuente	Artículo	Gestor bibliográfico	UDES
Título	Ciberevangelización en tiempos de pandemia: Estudio de caso Movimiento Misionero Mundial Colombia, Zona 22 Santander y Boyacá, durante el periodo (2020-2021).	Año de publicación	2021.
Autor	Sierra, D.	Capítulos pp.	
URL:	https://repositorio.udes.edu.co/server/api/core/bitstreams/c17fd821-59a4-4afb-a5dd-6e142b18b7a6/content		

Capítulo IV: Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

- El Concilio Vaticano II representó un avance significativo en la teología laica al reconocer y afirmar el rol esencial de los fieles laicos dentro de la Iglesia. A través de documentos como *Lumen Gentium*, *Gaudium et Spes* y *Apostolicam Actuositatem*, el Concilio subrayó la importancia de educar a los creyentes en la sabiduría religiosa y fortalecer su testimonio en el mundo.
- Este enfoque ayudó a entender que la Iglesia es el pueblo de Dios, donde todos, ya sean sacerdotes, monjas o laicos, tienen la responsabilidad de ayudar en la misión de compartir la fe. La evangelización, que viene del mandato de Jesús a sus apóstoles, es una llamada para todos los cristianos. No se trata solo de hablar de la fe, sino de tener el valor para llevar el mensaje de Cristo a todos los rincones del mundo. Este nuevo proceso de evangelización incluye a todos y anima a la gente a compartir su fe.
- La Iglesia enfrenta muchos cambios culturales y sociales en un mundo globalizado. Para adaptarse, necesita reafirmar el mensaje del Evangelio en un entorno que está en constante cambio, comprometiéndose con la justicia social y hablando con otras culturas para ser escuchada en la sociedad. La cibercultura es un nuevo lugar para evangelizar: las tecnologías digitales permiten conectar con personas de todo el mundo y compartir ideas. Esta cultura ha cambiado la forma en que vivimos, nos comunicamos y obtenemos información, poniendo énfasis en la rapidez, la diversidad cultural y nuevos valores sociales. La Iglesia debe usar estas herramientas para comunicar su mensaje de manera efectiva y auténtica, adaptándose a las oportunidades del mundo digital.
- La Iglesia católica enfrenta un entorno global y digital que trae desafíos y oportunidades para compartir la fe. Para seguir compartiendo el Evangelio y ayudar a las personas, la Iglesia debe innovar y adaptarse, sin olvidar sus principios básicos. Este compromiso ayudará a que la Iglesia

siga siendo importante en la vida espiritual y social de hoy.

4.2 Recomendaciones

- Fortalecimiento de la formación de los laicos: Es importante reconocer el papel de los laicos en la Iglesia, como se dijo en el Concilio Vaticano II. Por eso, hay que mejorar su educación teológica y espiritual. Esto no solo ayudará a que entiendan mejor la fe cristiana, sino también los preparará para ser testigos efectivos en el mundo.
- Promoción de una evangelización integral: La Iglesia debe seguir el ejemplo de Jesús y promover una evangelización que vaya más allá de solo predicar. Los fieles deben aprender a vivir su fe, integrando el amor, la justicia social y el diálogo entre culturas en sus vidas. Esto ayudará a enfrentar los retos actuales a la luz del Evangelio.
- Adaptación al contexto globalizado: La Iglesia debe ajustar su mensaje y métodos para enfrentar los desafíos y oportunidades que trae la globalización. Esto significa reevaluar constantemente cómo comunicar el Evangelio en un mundo que es rico y está conectado, pero sin perder la esencia de su doctrina y los valores que la rodean. Innovación en la ciber cultura: Con el florecimiento de la ciber cultura, la Iglesia necesita buscar nuevas maneras de evangelizar en el ciberespacio. Esto abarca el uso de los medios digitales para proclamar la fe cristiana, promover el entendimiento interreligioso y ofrecer toda educación espiritual en las pasarelas de las plataformas disponibles.
- Cultivo de relaciones interculturales e interreligiosas: En un mundo tan heterogéneo, es esencial que la Iglesia ayude a la congregación a crear competencias de diálogo intercultural. Esto les ayudará a participar en una comunicación significativa con diferentes comunidades de una manera que les permita convertirse en testigos efectivos de Cristo.
- Compromiso integrado de justicia ecológica-social: La Iglesia debe intensificar sus esfuerzos hacia la justicia social y la protección del medio ambiente de acuerdo con la enseñanza del

Evangelio de Cristo. Esto implica trabajar para eliminar las desigualdades sociales, conservar el medio ambiente y abogar por un desarrollo equitativo que promueva la dignidad humana y la visión del Creador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arenas, O. (2021). Directorio para la Catequesis, una respuesta a los desafíos de la Iglesia en el siglo XXI. Roma, 77–99. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7987224.pdf>
- Bahamondes, L., & Marín, N. (2022). Religión vivida y consumo religioso/espiritual: creyentes, usuarios y vida cotidiana en Santiago de Chile. *Revista de Estudios Sociales*, 82, 137–156. <https://doi.org/10.7440/res82.2022.08>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. 3.^a ed. Pearson
- Bertolini, A. (2023). ¿Transubstanciados? Esbozos eucarísticos de una antropología en clave sinodal. *Teología*, 60(142), 97–121. <https://doi.org/10.46553/teo.60.142.2023>.
- Campos, J. (2021). Los milagros de la Virgen de Guadalupe del Valle de Pacasmayo en el Trujillo del Perú. 1, 407–428. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8091728.pdf>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica*. Editorial San Marcos. http://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-lainvestigacioncientifica_45761
- Cerda, A. (2020). Virtualización de la experiencia religiosa: Algunas interpelaciones de la cibercultura a la acción evangelizadora de la Iglesia. *Anales de Teología*, 22(2), 309–326. <https://doi.org/10.21703/2735-6345.2021.22.02.006>
- Colón, E. (2019). Presentación. Claves para pensar lo “ciber” en la cibercultura. *DeSignis*, 30, 15–22. <https://doi.org/10.35659/designis.i30p15-22>
- Díaz de la Cruz, C., & Fernandez, J. (2019). Misión profética del pensamiento social cristiano en la era digital 1. 7. <https://doi.org/https://doi.org/10.21501/23461780.3295>
- Faustino, J. (2020). La vocación cristiana de los docentes del área de Educación Religiosa de la oficina Diocesana de Educación Católica, provincia de Sihuas, región Ancash. 0–1. [tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles]. Repositorio digital. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/9369/VOCACION_CRISTIANA_COMPROMISO_CRISTIANO_FAUSTINO_HUERTA_JAIMITO RICARDO.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Flores, G. (2018). Metodología para la Investigación. *Revista Latinoamericana de Psicoterapia Existencial*, 17, 17–23.

- Flores, G. (2024). *Los pilares del sincretismo andino: Narrativas simbólicas de convivencia religiosa en las crónicas del Siglo XVII*. [Tesis de licenciatura, PUCP]. Repositorio digital. <https://www.proquest.com/openview/058112b7509513ab737c0354374c25bb/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>
- Fresia, I. (2020). Juan Carlos Scannone: bibliografía completa 1959-2020. *XLVI*, 671–733. <https://revistas.celam.org/index.php/medellin/article/download/374/317>
- Gonzales, O. (2021). *Hacia una teología del encuentro en la enseñanza del papa Francisco*. [tesis de maestría, Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima]. Repositorio digital. https://repositorio.ftpcl.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12850/726/OTERO_GONZALES%2CALVARO_PAUL_-_MAESTRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guevara, E. (2024). Aprehensión de los valores humanos en los jóvenes del Proyecto Fe del barrio Luis Celleri, año 2024. *In Ayañ 15*, (1). <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/11857/1/UPSE-TGS-2024-0053.pdf>
- Gutiérrez, E. (2021). *La encíclica Amoris Laetitia en la misión de evangelización en el tiempo de confinamiento del covid-19*. [Trabajo académico pregrado, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. Repositorio Institucional de la Universidad Sedes Sapientiae https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/1198/Gutierrez_Elda_trabajo_academico_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gutiérrez, J. (2016). *Retos y desafíos de la nueva evangelización la Iglesia del siglo XXI*. [Tesis de grado, Universidad Pontificia Bolivariana]. Repositorio Institucional de la Universidad Pontificia Bolivariana.
- Guzmán, L., & Saldarriaga, G. (2024). Relevo generacional y gestión del conocimiento en empresas de artesanía de la provincia de Sugamuxi, en el departamento de Boyacá (Colombia). *Revista Universidad y Empresa*, 26(46), 1–41. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.13803>
- Herreño et al. (2022). La formación teológica en universidades católicas: importancia, retos y prospectiva. *Actualidades Pedagógicas*, 1(78), 11–12. <https://doi.org/10.19052/ap.vol1.iss78.6>
- Medina, M. (2018). El anuncio del Evangelio en la globalización de la cultura. *142*, 79–104.

- [https://repositorio.sandamaso.es/bitstream/123456789/674/1/03 Medina.pdf](https://repositorio.sandamaso.es/bitstream/123456789/674/1/03%20Medina.pdf)
- Mello, A. (2017). María - Iglesia: madre del pueblo misionero papa Francisco y la piedad popular Mariana a partir del contexto teológico - pastoral latinoamericano. *International Marian Research Institute*, 1. https://etd.ohiolink.edu/acprod/odb_etd/ws/send_file/send?accession=udmarian1549794813187077&disposition=inline
- Montiel, R. (2020). El diálogo ciencia y religión en el magisterio de Juan Pablo II. *Ecclesia*, 59–69. <https://quaerentibus.upaep.mx/index.php/quaerentibus/article/view/48>
- Moya, P. G., & Labbé, F. (2024). El consejo de pastores: Iglesias evangélicas, política y dictadura en Chile 1973-1980. *Revista de Humanidades*, 50, 241–267. <https://doi.org/10.53382/ISSN.2452-445X.835>
- Pabón, J. (2019). *La misión de evangelizar en la acción catequética a partir del cuidado del medio ambiente*. [Tesis pregrado, Universidad Santo Tomás]. Repositorio Institucional de la Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/21902/2020jorgepabon.pdf?sequence=8>
- Peña, G. (2021). *Historia de la Iglesia veinte siglos caminando en la comunidad*. (E. Claretiana (ed.)). [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2SUWEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=Morales,+A.+\(2021\).+Evangelización+y+cambio+social+en+América+Latina:+Reflexiones+desde+la+Iglesia+católica.+Editorial+Claretiana&ots=ez_r16USIW&sig=j1Ymjrbv42NUPrnuQpL5NgSJM4#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2SUWEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=Morales,+A.+(2021).+Evangelización+y+cambio+social+en+América+Latina:+Reflexiones+desde+la+Iglesia+católica.+Editorial+Claretiana&ots=ez_r16USIW&sig=j1Ymjrbv42NUPrnuQpL5NgSJM4#v=onepage&q&f=false)
- Pérez, F. (2019). La Iglesia católica cubana: entre el Vaticano II y la Revolución marxista (1959 - 1966). *Cultura y Religión*, 13(1), 4–23. <https://doi.org/10.4067/s0718-47272019000100004>
- Real, E. (2023). La evangelización digital desde la ciberteología. 1–107.
- Roldán, W. (2019). La dignidad humana en el pensamiento social del papa Francisco. *Proyección: Teología y Mundo Actual*, 273, 167–188. <https://www.scielo.cl/pdf/tv/v64n3/0717-6295-tv-64-03-0395.pdf>
- Sánchez, H. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística.

Universidad Ricardo Palma.

- Sierra, D. (2021). Ciberevangelización en tiempos de pandemia: Estudio de caso Movimiento Misionero Mundial Colombia, Zona 22 Santander y Boyacá, durante el periodo (2020-2021). *Pharmacognosy Magazine*, 75(17), 399–405. <https://repositorio.udes.edu.co/server/api/core/bitstreams/c17fd821-59a4-4afb-a5dd-6e142b18b7a6/content>
- Silva, J. (2023). Producción teológica en América Latina y el Caribe. Elenco bibliográfico 2022. *Teología y Vida*, 64(3), 395–456. <https://doi.org/10.7764/tyv/643.ebi1>