

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**



Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes en una  
institución educativa en el distrito de Ventanilla Callao

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTORA

Katherin Sandy Sovero Mayta

ASESORA

Claudia Rebeca Cahui Ramirez

Lima, Perú

2026

## METADATOS COMPLEMENTARIOS

### Datos de los Autores

#### Autor 1

Nombres	Katherin Sandy
Apellidos	Sovero Mayta
Tipo de documento de identidad	DNI
Número del documento de identidad	75379435
Número de Orcid (opcional)	<a href="https://orcid.org/0009-0006-5601-7137">https://orcid.org/0009-0006-5601-7137</a>

#### Autor 2

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	DNI
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

#### Autor 3

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	DNI
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

#### Autor 4

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	DNI
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

---

### Datos de los Asesores

#### Asesor 1

Nombres	Claudia Rebeca
Apellidos	Cahui Ramirez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número del documento de identidad	75813812
Número de Orcid (Obligatorio)	<a href="https://orcid.org/0000-0001-6786-6966">https://orcid.org/0000-0001-6786-6966</a>

#### Asesor 2

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	DNI
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (Obligatorio)	

### Datos del Jurado

#### Presidente del jurado

Nombres	Victoria Paula
Apellidos	Sandoval Medina
Tipo de documento de identidad	DNI
Número del documento de identidad	47365528

#### Segundo miembro

Nombres	Roger Joaquin
Apellidos	Angulo Salas
Tipo de documento de identidad	DNI
Número del documento de identidad	71579514

#### Tercer miembro

Nombres	Caroline Gabriela
Apellidos	Marin Cipriano
Tipo de documento de identidad	DNI
Número del documento de identidad	47207503

### Datos de la Obra

Materia*	Adicción, Adolescentes, Autoestima, Redes sociales, Estudiantes
Campo del conocimiento OCDE Consultar el listado: <a href="#">Enlace</a>	<a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.01.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.01.00</a>
Idioma	SPA - español
Tipo de trabajo de investigación	Tesis
País de publicación	PE - PERÚ
Recurso del cual forma parte (opcional)	
Nombre del grado	Licenciado en Psicología <input type="checkbox"/>
Grado académico o título profesional	Título Profesional <input type="checkbox"/>
Nombre del programa	Psicología <input type="checkbox"/>
Código del programa Consultar el listado: <a href="#">Enlace</a>	313016

**\*Ingresar las palabras clave o términos del lenguaje natural (no controladas por un vocabulario o tesauro).**



**UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
SEDES SAPIENTIAE**

## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA  
SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LICENCIATURA**

### **ACTA N° 010-2026**

En la ciudad de Lima, a los trece días del mes de Enero del año dos mil veintiséis, siendo las 15:45 horas, la Bachiller Katherin Sandy Sovero Mayta, sustenta su tesis denominada **“Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla Callao”** para obtener el Título Profesional de Licenciado en Psicología, del Programa de Estudios de Psicología.


El jurado calificó mediante votación secreta:

- |  |                  |
|--|------------------|
| 1.- Prof. Victoria Paula Sandoval Medina   | APROBADO : BUENO |
| 2.- Prof. Roger Joaquin Angulo Salas       | APROBADO : BUENO |
| 3.- Prof. Caroline Gabriela Marin Cipriano | APROBADO : BUENO |

Habiendo concluido lo dispuesto por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica Sedes Sapientiae y siendo las 17:00 horas, el Jurado da como resultado final, la calificación de:

**APROBADO : BUENO**

Es todo cuanto se tiene que informar.

  
Prof. Victoria Paula Sandoval Medina  
Presidente

  
Prof. Roger Joaquin Angulo Salas

  
Prof. Caroline Gabriela Marin Cipriano

Lima, 13 de Enero del 2026

Anexo 2

CARTA DE CONFORMIDAD DE LA ASESORA DE TESIS CON INFORME DE EVALUACIÓN DEL SOFTWARE ANTIPLAGIO

Lima, 25 de Marzo de 2026

Señor Doctor,  
Yordanis Enriquez Canto  
Jefe del Departamento de Investigación  
Facultad de Ciencias de la Salud  
Universidad Católica Sedes Sapientiae

Reciba un cordial saludo.

Sirva el presente para informar que la tesis, bajo mi asesoría, con título: Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla Callao , presentado por Katherin Sandy Sovero Mayta (código de estudiante: 2018102256 y DNI N° 75379435), para optar el título profesional de Licenciado en Psicología ha sido revisado en su totalidad por mi persona y **CONSIDERO** que el mismo se encuentra **APTO** para ser publicado en el Repositorio Institucional Digital.

Asimismo, para garantizar la originalidad del documento en mención, se le ha sometido a los mecanismos de control y procedimientos antiplagio previstos en la normativa interna de la Universidad, **cuyo resultado alcanzó un porcentaje de similitud de 4%( cuatro por ciento)**. Por tanto, en mi condición de asesor, firmo la presente carta en señal de conformidad y adjunto el informe de similitud del Sistema Antiplagio Turnitin, como evidencia de lo informado.

Sin otro particular, me despido de usted.

Atentamente,



---

Claudia Rebeca Cahui Ramirez

DNI N°: 75813812

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6786-6966>

Facultad de Ciencias de la Salud

\* De conformidad con el artículo 8°, del Capítulo 3 del Reglamento de Control Antiplagio e Integridad Académica para trabajos para optar grados y títulos, aplicación del software antiplagio en la UCSS, se establece lo siguiente:

Artículo 8°. Criterios de evaluación de originalidad de los trabajos y aplicación de filtros

El porcentaje de similitud aceptado en el informe del software antiplagio para trabajos para optar grados académicos y títulos profesionales, será máximo de veinte por ciento (20%) de su contenido, siempre y cuando no implique copia o indicio de copia.

Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes en  
una institución educativa en el distrito de Ventanilla Callao

### **DEDICATORIA**

Dedico este informe a mis padres, que a pesar de todo siempre me han apoyado, motivado y no me han permitido rendirme ante cualquier adversidad. Gracias a ellos, hoy puedo decir que he terminado una de mis metas de muchas. Agradezco su amor, su apoyo y confianza en este camino.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres por estar siempre para mí y brindarme las herramientas necesarias para lograr todo lo que me propongo.

Agradezco a cada uno de mis profesores que fueron parte de mi formación, por su vocación y dedicación al explicar cada clase.

Agradezco a mi asesora Claudia Rebeca Cahui Ramírez por todo la orientación y comprensión que me ha brindado durante todo este transcurso de elaboración de mi tesis.

## RESUMEN

El objetivo es determinar la asociación entre la adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao. El alcance de la investigación es correlacional, de diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 300 adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria entre las edades de 14 a 18 años de una institución educativa del distrito de Ventanilla, Callao. Se utilizó el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y la escala de autoestima de Rosenberg. Se encontró asociación entre autoestima y adicción a redes sociales ( $p=0.004$ ) en los adolescentes. Además, la red social más usada fue Instagram se relacionó con las dimensiones, obsesión por las redes sociales ( $p=0.000$ ), falta de control personal ( $p=0.008$ ) y uso excesivo de las redes sociales ( $p=0.000$ ). Se concluye que existe una relación entre adicción a redes sociales y autoestima como otros factores que predominan en los adolescentes como el tiempo de conexión, su red social preferida, tipo de dispositivo, la frecuencia de verificación de sus publicaciones, números de amigos conocidos personalmente y tipo de familia.

**Palabras clave:** Adicción, Adolescentes, Autoestima, Redes sociales, Estudiantes

## ABSTRACT

The objective was to determine the association between social media addiction and self-esteem in adolescents at an educational institution in the Ventanilla district of Callao. The research was correlational, with a non-experimental, cross-sectional design. The population consisted of 300 adolescents in the 3rd, 4th, and 5th years of secondary school, aged 14 to 18 years, from an educational institution in the Ventanilla district of Callao. The Social Media Addiction Questionnaire (ARS) and the Rosenberg Self-Esteem Scale were used. An association was found between self-esteem and social media addiction ( $p=0.004$ ) in the adolescents. Furthermore, Instagram, the most frequently used social network, was associated with the dimensions of social media obsession ( $p=0.000$ ), lack of self-control ( $p=0.008$ ), and excessive social media use ( $p=0.000$ ). It is concluded that a relationship exists between social media addiction and self-esteem, as well as other factors prevalent among adolescents, such as connection time, preferred social network, type of device, frequency of checking their posts, number of personally known friends, and family type.

**Keywords:** Addiction, Adolescents, Self-esteem, Social networks, Students

## ÍNDICE

Resumen	v
Índice	vii
Introducción	viii
Capítulo I El problema de investigación	10
1.1. Situación problemática	10
1.2. Formulación del problema	11
1.3. Justificación de la investigación	11
1.4. Objetivos de la investigación	12
1.4.1. Objetivo general	12
1.4.2. Objetivos específicos	12
1.5. Hipótesis	12
Capítulo II Marco teórico	14
2.1. Antecedentes de la investigación	14
2.2. Bases teóricas	17
Capítulo III Materiales y métodos	23
3.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación	23
3.2. Población y muestra	23
3.2.1. Tamaño de la muestra	23
3.2.2. Selección del muestreo	23
3.2.3. Criterios de inclusión y exclusión	23
3.3. Variables	23
3.3.1. Definición conceptual y operacionalización de variables	23
3.4. Plan de recolección de datos e instrumentos	26
3.5. Plan de análisis e interpretación de la información	28
3.6. Ventajas y limitaciones	28
3.7. Aspectos éticos	29
Capítulo IV Resultados	30
Capítulo V Discusión	37
5.1. Discusión	37
5.2. Conclusión	39
5.3. Recomendaciones	39
Referencias bibliográficas	41
Anexos	

## INTRODUCCIÓN

La actual investigación aborda un contenido de suma importancia sobre la adicción a redes sociales y cómo puede intervenir o no en la autoestima de los adolescentes, teniendo en cuenta que están en pleno desarrollo físico, psicológico y social (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2017). Además, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) durante el primer trimestre del 2024, el uso de internet en los adolescentes se ha incrementado con la cifra de 84.3% a diferencia del año pasado. La adicción a redes sociales se determina como un impulso de estar siempre conectados a alguna red social (Echeburúa et al., 2009) en el cual puede ocasionar pérdida de habilidades en la interacción individual y social, facilitando las relaciones sociales ficticias (Muñoz y Ramírez, 2016). Asimismo se relaciona con la autoestima ya que algunos adolescentes tienen una percepción negativa de sí mismo, y suelen buscar aprobación de otras personas o presentan debido a que es tímido o no se siente capaz de relacionarse con sus pares (Alcántara y Tello, 2021). Es por ello que se plantió la siguiente pregunta general ¿Cuáles son los niveles de adicción a redes sociales en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao?, con el objetivo de determinar la relación entre la adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.

Este informe brindará información importante porque permitirá mejorar el conocimiento científico sobre estas dos variables y facilitará la realización de futuras investigaciones, también podrá servir como antecedentes. Brindará un aporte para Perú y ayudará para una mejor comprensión de estas dos variables. Una ventaja es al evaluar a los adolescentes a través de un censo es una ventaja ya que permite inferir los resultados de la investigación de toda la población. Una limitación es que la investigación no experimental sólo observa a la población representado una limitación porque solo se evalúa la población mas no se puede manipular a la población para lograr un efecto determinado.

Vidal, Foreman y Molina (2022) en Concepción, Chile, efectuaron un proyecto con el objetivo es buscar la relación entre adicción a redes sociales, autoestima, rendimiento académico y hábitos de estudio. Fue descriptivo, correlacional. Utilizaron la prueba ARS, escala de autoestima de Coopersmith y una batería de pregunta. Se halló, autoestima alta de 23.6% y 19,9% de autoestima baja. Se concluyó que existía correlación significativa. Además, Rufino (2021), tuvo objetivo de establecer la relación entre adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes. Su estudio fue de tipo correlacional. Utilizo el Inventario de Autoestima de Coopersmith y el ARS (2014). Se halló que el coeficiente de correlación obtenido entre la variable adicción a las redes sociales y autoestima ( $R_s = -,362^{**}$ ), existe una relación muy significativa.

En cuanto a mi hipótesis si existe relación entre la adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao. Como también, no existe relación entre la adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao. La adicción a una red social es la compulsión por estar siempre conectado en la plataforma social (Echeburúa et al., 2009), es decir el individuo está muy pendiente a lo que sucede en su entorno virtual (llamadas, publicaciones, mensajes), y de esta manera descuida sus relaciones interpersonales. La autoestima es poder amarse, valorarse y aceptarse a uno mismo tal y como es (Marc Towers, 2018). Asimismo, es la valoración positiva o negativa que uno se hace de sí mismo (Alonso, 2003 citado por Laboriano, 2018).

En el capítulo uno se destaca la situación problemática y el objetivo general de la investigación, en el capítulo dos se encuentra los antecedentes y las bases teóricas, en el capítulo tres destaca la operacionalización y plan de recolección de datos, en el capítulo cuatro se encuentra los resultados, por último, en el capítulo cinco se encuentra las discusión y recomendaciones.

## CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Situación problemática

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017) menciona que la adolescencia es una etapa de la vida en la cual el individuo presenta muchos cambios como físicos, psicológicos y sociales, ayudando a alcanzar la edad adulta y facilitando la incorporación a la sociedad. Asimismo, el adolescente está en búsqueda de la independencia o descubriendo nuevos intereses, etc. Sin embargo, algunos de ellos pueden presentar inestabilidad emocional, lo que puede generar que busquen sitios donde se sientan comprendidos y aceptados, para poder socializar. Una de las herramientas que pueden utilizar para ese fin son las redes sociales que algunos lo usan solo como un pasatiempo, pero otros exceden de este medio ya que puede ocasionar limitación para una integración física, es decir, ya no salir a caminar con amigos, reuniones familiares, pasear, hacer algún deporte, etc. (Hernández et al., 2017).

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), brindó la información que en el año 2020 el 69,8% de la población de 6 años a más de todo el país tuvo acceso a internet, ocasionando un incremento de 7,8 puntos porcentuales, a diferencia del año 2019 que tuvo el 62%. Además, en la población específicamente jóvenes, adolescentes y niños se ha incrementado el uso de internet con las cifras de 90,9% en la población de 19 a 24 años, un 88,3% en la población de 12 a 18 años y un 70,6% en la población de 6 a 11 años (INEI, 2021).

La adicción a redes sociales, es considerada como un subtipo de adicción a internet, debido a que comparten características enfocadas en el uso de sitios web o aplicaciones (Solís, 2021). Lo que ocasiona vulnerabilidad psicológica, ya que el abuso de las redes sociales puede provocar pérdida de habilidades en la interacción personal y social, y facilitando las relaciones sociales ficticias (Muñoz y Ramírez, 2016). Además, puede provocar modificación de los hábitos del sueño debido a que prefieren quedarse conectados hasta altas horas de la madrugada, disminuyendo sus horas de sueño, también puede alterar su patrón de hambre, ya que comen demasiado rápido para estar más tiempo en las redes sociales, su rendimiento académico disminuye, etc. (Matalí y Alda, 2008).

Por ello, se considera que algunos adolescentes que están en plena construcción de la identidad, pueden ser un poco más vulnerables a permanecer más tiempo a las redes sociales, buscando recompensas como seguidores o “me gustas” ya que de esta manera contribuye con su popularidad y autoestima, teniendo la percepción de la aceptación o rechazo (Bedoya, 2021). Así mismo, el deseo que tienen algunos adolescentes en mejorar esos indicadores, es una de las causas que los lleva a presentar rasgos de adicción a las redes sociales, en lo cual son capaces de exponer su privacidad a un mayor número de desconocidos, para que pueda sentirse aceptado y bien consigo mismo. (Bedoya, 2021). De esta manera, la adicción a redes sociales podría estar relacionada con la autoestima de los estudiantes. Puesto que algunos adolescentes tienen una percepción negativa de sí mismo, suele buscar aprobación social o presentan inseguridad para relacionarse con otros porque es tímido o no se siente capaz de socializar cara a cara, en el cual pueden tener una mayor inclinación hacia las redes sociales para poderse ocultar a través de ello (Alcántara y Tello, 2021).

Siendo así, se define a la autoestima como la valoración que tiene de sí mismo, en lo cual involucra emociones, actitudes, sentimientos, experiencias y pensamientos que la

persona recopila durante toda su vida (Mejía, Pastrana, y Mejía, 2011). Además, permite al individuo darse un trato digno y respetuoso, buscando actitudes que le generan felicidad (Sánchez, 2006). Asimismo, la autoestima es la aceptación o rechazo de uno mismo.

Diversos estudios han demostrado que la autoestima no es estática sino es algo que va cambiando durante el transcurso de la vida del adolescente que puede estar influenciado por sus experiencias (Parra, Oliva y Sánchez-Queija, 2004). Por otro lado, al inicio de la adolescencia la autoestima disminuye, debido a que presenta cambios físicos, psicológicos y sociales y que este debe aceptar, pero en el transcurso que va pasando los años el adolescente va experimentar un aumento de autoestima ya que al ir aceptando esos cambios se da cuenta que gana autonomía y libertad (Bermúdez, 2018).

A partir de lo mencionado, se destaca la realización de la investigación ya que presenta una asociación significativa de las redes sociales ya que actualmente son más usadas, más aún durante el aislamiento social, llevando a considerar que puede ser uno de los principales determinantes de la baja autoestima, ocasionando graves consecuencias físicas y psicológica del adolescente (Valdez, 2020). Es por ello, que se evidencia la importancia de llevar a cabo el estudio para determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa en el distrito de Ventanilla.

## **1.2. Formulación del problema**

### **Problema general**

¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao?

### **Problema específico**

¿Cuáles son los niveles de adicción a redes sociales en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao?

¿Cuáles son los niveles de autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao?

¿Cuál es la relación entre las variables secundarias y adicción a redes sociales en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao?

¿Cuál es la relación entre las variables secundarias y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao?

¿Cuál es la relación entre las variables secundarias y las dimensiones de la adicción a redes sociales en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao?

## **1.3. Justificación de la investigación**

Hoy en día los adolescentes son los principales consumidores de internet y la población que entiende mejor a la tecnología. Siendo así que desde temprana edad se encuentran inmersos en los medios digitales, por lo que se les conoce como generación Z. (Mohanna y Romero, 2019). Dicha tecnología ha generado cambios en todo el mundo, si bien es cierto proporciona beneficios, pero también conflictos tanto

en la comunicación como en las relaciones interpersonales disminuyendo el contacto físico y personal entre los individuos (Ramírez et al., 2018).

Asimismo, la presente investigación está centrada en estudiantes de una institución en el distrito de Ventanilla, quienes se desarrollan en un contexto de precariedad económica. Estas características de la población generarán interrogantes de que, a pesar de sus limitaciones económicas, tendrán acceso y uso de las redes sociales o no y como ello se relaciona con adicción a redes sociales y autoestima. También, en esta etapa los adolescentes al estar en cambios físicos, psicológicos y sociales pueden estar más vulnerables en cuanto a las redes.

Actualmente, en el contexto nacional, existe poca investigación sobre la asociación que podría haber entre la adicción a redes sociales y la autoestima en la población de adolescentes. Es por ello, que la presente investigación buscará aportar información para la literatura nacional, con el fin de determinar la existencia de la posible relación que pudiera existir entre estas dos variables.

Los resultados de esta investigación darán a conocer información importante ya que permitirá profundizar el conocimiento científico sobre estas dos variables y de esta manera favorecerá para la realización de futuras investigaciones y también podría servir como antecedentes. Así mismo, en Perú no ha trascendido a estudios más amplios sobre todo en la población adolescente. Es por ello también, que se podrá hacer un aporte para una mejor comprensión de estas variables en la realidad del distrito de Ventanilla, Callao.

Por último, esta investigación beneficiará a la población participante, a la institución educativa e incluso a los padres de familia ya que se podría realizar charlas sobre cómo mejorar la autoestima y sobre cómo ayudar a superar o prevenir la adicción a redes sociales en los adolescentes.

## **1.4. Objetivos de la investigación**

### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Identificar los niveles de adicción a redes sociales en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.
- Identificar los niveles de autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.
- Determinar la relación entre las variables secundarias y la adicción a redes sociales en adolescentes en una Institución Educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.
- Determinar la relación entre las variables secundarias y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.
- Determinar la relación entre las variables secundarias y las dimensiones de la adicción a redes sociales en adolescentes en institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.

## **1.5. Hipótesis**

### **Hipótesis General**

H1: Si existe relación entre la adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.

H0: No existe relación entre la adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.

### **Hipótesis específicas**

H1: Existe relación entre las variables secundarias y la adicción a redes sociales en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.

H1: Existe relación entre las variables secundarias y autoestima en adolescentes en una Institución Educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.

H1: Existe relación entre las variables secundarias y las dimensiones de la adicción a redes sociales en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.

H0: No existe relación entre las variables secundarias y la adicción a redes sociales en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.

H0: No existe relación entre las variables secundarias y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.

H0: No existe relación entre las variables secundarias y las dimensiones de la adicción a redes sociales en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

#### **Antecedentes internacionales**

A nivel internacional Soria y Villegas (2024) en Ambato, Ecuador, realizaron un estudio que tuvo como objetivo relacionar la adicción a redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución. El tipo de estudio que utilizaron fue descriptivo, correlacional. Su muestra fue de 406 alumnos entre las edades de 14 años a 17 años. Las pruebas empleadas fueron el cuestionario de adicción a redes sociales de Ecurras y Salas y la escala de autoestima de Rosenberg. Los hallazgos logrados muestran que existe una relación negativa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la autoestima. Se concluyó que los adolescentes son más propensos a tener adicción a redes sociales y nivel bajo de autoestima.

Vidal, Foreman y Molina (2022) en Concepción, Chile, desarrollaron un informe que tuvo como objetivo buscar la relación entre adicción a redes sociales, autoestima, rendimiento académico y hábitos de estudio. El tipo de estudio fue descriptivo, correlacional y cuantitativo. Su muestra fue de 110 alumnos. Utilizaron la prueba del cuestionario de adicción a redes sociales, escala de autoestima de Coopersmith y una batería de preguntas relacionadas del estudio. Se halló, autoestima alta de 23.6% y 19,9% de autoestima baja. Un 43.6% obtiene adicción baja y 24.55 valores altos. Se concluyó que existía relación significativa entre autoestima total y adicción a redes sociales.

Gutiérrez (2020), en La Paz, Bolivia desarrolló un proyecto que tuvo como objetivo establecer relación entre la adicción a redes sociales y autoestima en una institución educativa. El tipo de estudio fue correlacional y diseño transversal. Asimismo, su muestra fue de 75 estudiantes con las edades de 15 a 17 años entre varones y mujeres. Utilizó dos pruebas en las cuales fueron el inventario de autoestima propuesta por Staley Coopersmith y el Test de Adicción a Redes Sociales (ARS). Se halló que existía correlación significativa entre las variables autoestima y adicción a redes sociales ya que la significación es de 0.01 y por lo tanto menor de 0.05. La correlación de Pearson ( $r: -0.380$ ) señaló que se trata de una relación negativa baja. Se concluyó que hubo relación significativa baja entre adicción a redes sociales y autoestima, siendo esta de tipo inversa.

De mismo modo, Valdez (2020), en La Paz, Bolivia desarrolló un estudio que tuvo como objetivo relacionar las redes sociales y su incidencia en la autoestima en adolescentes de la I.E. Roberto Pérez Patón, además el tipo de estudio que realizó fue descriptivo correlacional, no experimental de corte transversal. La muestra que se utilizó fue de 44 adolescentes entre 16 a 17 años. Las pruebas de medición que utilizó fueron instrumento de "Uso de redes sociales", elaborado por la Doctora Young modificado por el Licenciado Romero, 2007, y el instrumento de la "Pirámide de autoestima" de Rodríguez, Pelicer y Domínguez (1998). Se halló que existía relación significativa considerable entre redes sociales y autoestima. Concluyó que la relación entre las dos variables fue considerada de forma negativa, demostrando que mientras más se usaban las redes sociales menor era la autoestima.

También, Cuaical y Yar (2019) en Quito, Ecuador, desarrollaron una investigación que tuvo como objetivo determinar la relación del uso de las redes sociales en la autoestima en los adolescentes. El tipo de estudio fue correlacional, no experimental de corte transversal. Su muestra fue de 283 adolescentes entre 15 a 18 años. Utilizaron dos instrumentos en las cuales fueron el cuestionario que mide las

características y las razones de uso de las redes sociales y el test de Autoestima de Rosenberg. Se halló que el 70% de los adolescentes usan redes sociales todos los días, el nivel de autoestima predominante en los jóvenes, es el alto con un porcentaje del 45% seguido del nivel medio con el 34%. Se concluye que no existe una relación significativa. Al igual que en las correlaciones, entre los niveles de autoestima y la frecuencia de uso de redes sociales.

### **Antecedentes nacionales**

A nivel nacional, Bellido (2023) realizó una investigación acerca de adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de Ayacucho. El tipo de estudio fue descriptivo correlacional con corte transversal. Su población estuvo compuesta por 316 alumnos de 3ro, 4to y 5to de secundaria. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de adicción a redes sociales y el cuestionario de Autoestima de Coopersmith. Se encontró que existe una relación significativa y directa entre las variables mencionadas. Se concluyó que hay vínculo inverso y leve entre las dos variables ya que los niveles moderados de adicción a redes sociales se asocian a un nivel medio de autoestima.

Asimismo, Chapilliquen y Puemape (2023) en Piura, desarrollaron una investigación que tuvo como objetivo buscar la relación entre adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de una institución de La Unión. La metodología que utilizaron fue descriptiva correlacional transversal. Su muestra estuvo conformada por 341 alumnos de nivel secundaria entre mujeres y hombres de 13 a 17 años. Los instrumentos que emplearon fueron la escala de adicción a redes sociales de Ecurra y Salas, y la escala de autoestima de Rosenberg. Los hallazgos encontrados evidenciaron un coeficiente de correlación (-0.560) y un nivel de significancia (0,00) en lo cual muestra una relación de las variables mencionadas. Se concluye que estas variables se relacionan de manera inversa, lo que manifiesta que si la adicción a redes sociales es bajo la autoestima es alta y viceversa.

También, Iglesias y Minetto (2022), realizaron un informe que tuvo como objetivo buscar la relación entre la adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución privada de Lima, Norte. El tipo de estudio fue correlacional. Su población estuvo conformada por 216 alumnos tanto varones y mujeres entre las edades de 12 a 16 años. Las pruebas que utilizaron fueron la escala de autoestima de Rosenberg y el cuestionario de adicción a redes sociales. Se concluyó, que se encontró correlación inversa y significativa entre las variables de adicción a las redes sociales y la autoestima. Asimismo, se encontró que el 64.8% de la muestra presenta un nivel regular de adicción a las redes sociales, 11.1% un uso riesgoso y tan solo el 5.6% tiene un uso problemático, respecto al autoestima 16.7% es un nivel alto, 52.7% un nivel moderado y 30.6% un nivel bajo

Del mismo modo, Alcántara y Tello (2021), en Cajamarca, Perú tuvieron como objetivo determinar la relación entre la adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes en una institución educativa. El diseño fue descriptivo, correlacional. Su población estuvo conformada por 385 alumnos entre las edades de 14 a 16 años de ambos sexos. Los instrumentos que utilizaron fueron el Cuestionario de adicción a las redes sociales y el cuestionario de autoestima. Se halló correlación inversa y alta entre la adicción a las redes sociales y la autoestima  $R_s = 0.880$  indicando que la correlación es significativa. Se concluyó que sí existía una correlación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes.

Además, Rufino (2021), realizó un proyecto de investigación con el objetivo de establecer la correlación entre adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria en un centro educativo en Carabayllo. Su metodología fue de tipo

correlacional. Su muestra estuvo conformada por 107 alumnos de 1ero a 5to de secundaria entre las edades de 12 a 17 años. Los tests que utilizó fueron el Inventario de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales de Ecurras y Salas. Se halló que el coeficiente de correlación obtenido entre la variable Adicción a las redes sociales y Autoestima ( $R_s = -,362$ ), existe una relación muy significativa, del tipo negativa, en el cual se podría decir que mayor adicción menor autoestima.

Asimismo, Correa y Díaz (2020), tuvieron el objetivo de relacionar la adicción a redes sociales y autoestima en alumnos de secundaria en dos instituciones estatales de Cajamarca. La metodología que utilizaron fue correlacional, no experimental. Su muestra estuvo conformada por 92 estudiantes entre varones y mujeres. Los instrumentos que utilizaron fueron el inventario de autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. Los resultados muestran que existía una correlación inversa entre adicción a las redes sociales y autoestima ( $r = -,860$ ); el nivel predominante de adicción a las redes sociales fue alto en el sexo ambos sexos respectivamente, asimismo, el nivel predominante de autoestima fue muy bajo con 94% y 67%. Siendo así, se concluyó que los adolescentes que tenían baja autoestima eran más vulnerables a presentar conductas de riesgo por la presión social.

Del mismo modo, Valdez (2020), realizó un informe que tuvo como objetivo relacionar adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes centro educativo privada en Lima. La metodología que utilizó fue de tipo descriptivo correlacional. Su muestra fue conformada por 400 alumnos de los grados de 3er a 5to de secundaria. Las pruebas que utilizó fueron el Test de Autoestima para Escolares de Ruiz Alva y el Cuestionario a Redes Sociales. Se halló correlación entre adicción a las redes sociales de forma inversa con la autoestima. La muestra presentó un nivel de grado medio de adicción junto a una baja autoestima. Se concluyó que los estudiantes demuestran una tendencia baja hacia la autoestima con una mayor adicción hacia las redes sociales.

Asimismo, Silva (2020), en Cajamarca, Perú desarrolló un estudio que tuvo como objetivo la asociación entre la funcionalidad familiar, nivel de autoestima y adicción por redes sociales en adolescentes de cuarto y quinto de secundaria. Además, la metodología que utilizó fue correlacional y de corte transversal. Su muestra estuvo conformada por 225 estudiantes, con las edades de 14 a 18 años. Las pruebas que utilizó fueron el ARS, Test de APGAR familiar, y escala de autoestima de Rosenberg. Se halló, que la autoestima el poseer una autoestima media, seguido de una autoestima baja se relación a la adicción por redes sociales el 53.8% de adolescentes. Se concluyó que existía asociación significativa entre funcionalidad familiar, nivel de autoestima y adicción a redes sociales.

Del mismo modo, Grimaldo (2019), en Lima, Perú, realizó una investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre autoestima y la adicción a redes sociales en el colegio Villa el Salvador. El estudio fue descriptiva correlacional y diseño transversal. Su población estuvo conformada por 500 adolescentes. Las pruebas que utilizó fueron el Inventario de Autoestima de Coopersmith y ARS. Se encontró una relación de baja intensidad, entre los puntajes totales de autoestima y ARS. Además, las dimensiones de autoestima y las dimensiones de adicción a redes sociales de nivel bajo tienen una significancia. Se concluye que sí existía relación estadísticamente significativa entre autoestima y adicción a redes sociales.

Asimismo, Valdez (2018), tuvo como objetivo determinar y analizar la relación entre la adicción a redes sociales y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada. Su investigación fue descriptivo correlacional. Su muestra estuvo conformada por 152 adolescentes entre varones y mujeres. Asimismo,

utilizó dos pruebas para recopilar la información, uno de ellos fue el test de adicción a redes sociales y el otro fue el inventario de autoestima de Coopersmith. Se halló que existía una alta correlación inversa significativa entre la adicción a redes sociales y la autoestima de los adolescentes, también que un 23% con un nivel alto de adicción a redes sociales y baja autoestima, como también un 18,4% con un nivel medio. Siendo así, se concluyó que, a menor nivel de autoestima, mayor será la tendencia hacia la adicción a redes sociales, además se encontró un promedio más alto en las mujeres que en varones en adicción a las redes.

## **2.2. Bases teóricas**

### **a) Adicción a redes sociales**

#### **Definición de adicción**

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), 1995 la adicción es una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia hacia una sustancia, relación o actividad. Asimismo, es un conjunto de síntomas y signos en el cual involucra factores psicológicos, biológicos y sociales.

Para Velasco (2012), la adicción es cuando la persona está en uso constante de alguna sustancia psicoactiva, al punto de que el consumidor se encuentre intoxicado diariamente, en el cual no puede parar de consumir ya que se le hace difícil modificar aquella conducta porque quiere evitar los síntomas desagradables que se producen cuando no consume, además de ello puede hacer lo que sea para conseguir la sustancia cuando se acabe lo que ya tiene.

#### **Definición de redes sociales**

Según Boyd y Ellison (2007), citado por Cueto, Corzo & Vila (2009), las redes sociales son como servicios que permiten a los individuos crear un perfil público (para todo el mundo) o semipúblico (personas más cercanas o conocidos) dentro de un sistema delimitado, en el cual tiene acceso a un listado de otros usuarios con los que comparten algún conocido en común. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro. Asimismo, la primera red social fue creada en el año 1997 y fue llamada SixDegrees.com hasta la creación de Facebook en el 2006. Además, estas tecnologías se constituyen como nuevos canales de comunicación denominados WhatsApp, Twitter o Instagram que han desarrollado más redes, eliminando barreras (Salcedo, 2016) un claro ejemplo es la comunicación de distancia en el cual no importa en qué ciudad, región o país te encuentres.

#### **Definición de adicción a las redes sociales**

La llegada de las nuevas tecnologías ha traído cambios a nivel individual, social y económico y si bien es cierto una cierta cantidad de personas hacen un uso positivo y saludable de estos medios. Sin embargo, se ha observado un patrón problemático que está asociado a distintos riesgos y consecuencias negativas del uso de esta tecnología, ocasionado una definición de adicción conductual/ tecnológica Este patrón consiste en el uso desmedido, provocando que no puedan ver las consecuencias que se puede ocasionar en el ámbito familiar, social, laboral y académico y todo ello debido al uso desadaptativo que está afectando cada día a más personas y se muestra que esta conducta tiene características similares a las adicciones conductuales y a las adicciones químicas. Asimismo, estas conductas adictivas son más fáciles de reforzar ya que hay una facilidad de acceso y rapidez e incluso de anonimato (Muñoz, Redondo, Fernández y Gámez, 2014).

Antes el concepto de adicción solo estaba relacionado con consumo de sustancias, pero hoy en día eso ha cambiado y se ha añadido nuevas conductas o

comportamientos que califican como adictivos (Chóliz y Villanueva, 2011 citado por Mohanna y Romero, 2019). Según Salas y Ecurra (2014) las adicciones se caracterizan por conductas repetitivas en el cual al inicio es agradable, pero si llega a ser constante se convierte en conductas difíciles de controlar. Asimismo, dentro se encuentra la adicción a redes sociales que hace referencia a dependencia psicológica ya que hay un inadecuado control de su uso (Echeburúa y de Corral, 2010).

## **Modelos teóricos de adicción psicológica**

### **Modelo de Echeburúa y Corral**

Mencionan que la adicción psicológica es una conducta placentera en la cual es más fácil que se convierta en una conducta adictiva ya que son comportamientos repetitivos, en la cual buscan aliviar tensiones, sin embargo, genera una pérdida de control en las personas. Además, están relacionadas con déficit en el control de los impulsos y problemas de autocontrol. Asimismo, en el DSM-IV no está incluido en las clasificaciones específicamente, ya que el término "adicción" es los trastornos por abuso de sustancias psicoactivas, sin embargo, adicción psicológica lo relación con el trastorno del control de los impulsos, pero no del todo ya que aquella conducta no es placentera como la adicción psicológica (Echeburúa y Corral, 1994).

### **Modelo de Goldberg Adicción al Internet**

Según Iván Goldberg la adicción al internet es como una patología, un trastorno, un uso excesivo de la tecnología. En el cual las personas adictas a internet no son conscientes sobre su condición en ese instante y en caso lo sean intentan ocultarlo para que no se haga nada al respecto. Se puede mencionar que es adicto al internet cuando afecta la salud mental y física, cuando dañan sus relaciones familiares y sociales. Asimismo. Según el Centro Americano de Adicción Online menciona que hay cinco tipos de adicción al internet (Salicetia, 2015).

Ciberadicción sexual: en el cual las personas descargan, consumen contenidos pornográficos, como también participan en chats para adultos.

Ciberadicción a las relaciones: en el cual las personas se involucran en relaciones cibernéticas hasta incluso pueden llegar a hacer actos de adulterio.

Adicción a las redes sociales: cuando las personas se crean perfiles en casi todas las aplicaciones para que puedan interactuar.

Adicción a videojuegos en línea: es cuando una persona compra videojuegos, juegos impulsivos, en la cual tiene la obsesión de comprarse cada vez más videojuegos.

Sobre carga de información: es cuando una persona consulta constantemente todas sus dudas en el internet, pasan su tiempo buscan cada vez más información en lo cual puede tener tendencia a obsesivo-compulsivo.

### **Enfoque de Echeburúa y Corral**

Para Echeburúa y Corral (2012) refieren que la tecnología de la información y de la comunicación (TIC), facilitan a todas los individuos como los niños, adolescente y adultos en cuanto conocimiento, beneficioso para su desarrollo tanto social como personal, sin embargo, esto ya no es tan beneficio cuando las personas no lo pueden controlar el ingreso a las redes sociales, provocando una dependencia en lo cual no puedes dejarlo, si bien es cierto es fácil ingresar a una red social, pero lo complicado es poder salir cuando no lo estamos usando adecuadamente y con límites de tiempo, provocando que afecta a la persona en el ámbito familiar, social, laboral.

Si bien es cierto las redes sociales son espacios virtuales para poder interactuar con muchas personas, pero si este no está siendo usado correctamente puede causar daño a las personas como tener pérdida de sueño, malestar, irritabilidad si el internet se pone lento, etc. Asimismo, definen adicción a las redes sociales como una “afición patológica que genera dependencia y resta al ser humano su libertad”.

Echeburúa y cols. (1998) mencionan dos tipos de necesidades básicas en las redes sociales:

La solitaria: es cuando una persona está en las redes sociales, en la cual no necesita de otras personas, puede llegar a jugar solo, buscar información, sin necesidad de chatear.

La búsqueda de interacción social: es una persona que está en búsqueda de amistades, no puede estar sin chatear con nadie, busca formas de interactuar con amistades u otras personas.

### **Teoría cognitivo-conductual**

Keegan (2017) se cita a la teoría de Aarón Beck menciona que las adicciones deben ser miradas a través de una perspectiva biopsicosocial. El sujeto no nace consumidor ni consume espontáneamente, sin embargo, al estar expuesto durante su infancia y adolescencia en un ambiente que se consume lo hace más vulnerable a que se vuelva consumidor, además, el hecho de vivir en este entorno puede provocar que piense que es normal aquella conducta y esto puede provocar que el niño cuando pase a la etapa de la adolescencia, lo más probable es que su círculo social (conocidos, amigos del colegio o amigos del barrio), también sean consumidores ya que observa esta conducta como algo normal, ocasionado que mayor tiempo de su día lo pase con ellos.

Asimismo, existen factores importantes que provoca el exceso de consumo, una de ellas es la conducta compensatoria, en el cual consiste en sensaciones agradables y placenteros, disminuyendo las sensaciones desagradables, ocasionando que la conducta se mantenga ya que se desea repetir esta experiencia muchas veces para poder olvidar esas sensaciones desagradables que le afecta en su vida diaria, es por ello que dejar la adicción no es sencillo.

Asimismo, los individuos que no regulan sus emociones son más vulnerables a generar una conducta adictiva, además, se tendrá en cuenta la “patología dual”, es decir, que las emociones negativas van asociado a otras patologías. También, es cuando el sujeto descifra y toma la realidad de manera equivocada, provocando el dolor y no principalmente son las acciones en sí mismos que genera el malestar. Para ello, el individuo por sí mismo debe manejar una reestructuración cognitiva, para que pueda ser capaz de interpretar el mundo de manera más adaptativa, es decir, va poderse darse cuenta de sus acciones y momentos en que vive.

### **Dimensiones de la adicción a redes sociales**

Las dimensiones que conforman el cuestionario de Adicción a Redes Sociales, mencionadas por Escurra y Salas (2014) son las siguientes:

**Obsesión por las redes sociales:** es el compromiso mental con las redes sociales, en la cual afloran los pensamientos recurrentes e idealiza, en lo cual genera ansiedad y preocupación por no tener el acceso a las redes.

**Falta de control personal en el uso de las redes sociales:** se genera inquietud por la falta de control o interrupción para usar las redes sociales, en la cual el individuo deja de lado las tareas y los estudios.

**Uso excesivo de las redes sociales:** es cuando una persona tiene la dificultad para dominar el uso de las redes sociales, en el cual hay un exceso de uso, pérdida de control y no son capaces de disminuir el tiempo de uso.

### **Ventajas y desventajas de las redes sociales Cuyún (2013)**

González, Merino y Cano (2009) citado por Cuyún (2013), mencionaba que es relevante resaltar los aspectos positivos de las redes sociales que brindan a toda una población cuando tiene un uso adecuado por ejemplo el sentimiento de seguridad, que significa cuando el individuo se siente seguro de pertenecer en un grupo determinado en el cual comparte intereses en común. Otras ventajas son las siguientes:

- Facilitan la comunicación con las personas que viven en otras ciudades, regiones o países.
- Se da una atención y dedicación casi exclusiva.
- Se brinda mayor tiempo de dedicación.
- Facilitan el acceso a la información de todo el mundo, y no solo de las personas que están a su alrededor
- Facilitan el trabajo y la publicidad.
- Facilita la libertad de expresión.
- Facilitan conocer entornos alejados, inaccesibles para la mayoría.
- Es totalmente gratis e inmediata.
- Conocer las opiniones de personas de otras nacionalidades y creencias.

Sin embargo, también existen aspectos negativos o desventajas de las redes sociales que muchos psicólogos, padres y maestros mencionan haber experimentado con adolescentes, que en lugar de aprovechar adecuadamente las redes no lo hacen, entre las desventajas se pueden mencionar las siguientes (Cuyún, 2013):

- La comunicación ya no es directa sino ahora es casi todo virtual a través de chats, videollamadas, publicaciones entre otros.
- Las actividades recreativas, deporte o reuniones sociales se han quedado atrás, ya que prefieren estar conectados vía online.
- Se ha incrementado los peligros como secuestro ya que muchos jóvenes exponen su vida privada.
- Utilizan constantemente este medio olvidándose de sus responsabilidades.
- Alteración del sueño por estar navegando.
- Ansiedad por conectarse todo el tiempo.
- El abuso y adicción por las redes sociales.

### **b) Autoestima**

#### **Definición de autoestima**

Morris Rosenberg (1979) entiende la autoestima como un fenómeno actitudinal que es creado por fuerzas sociales y culturales, asimismo, lo define como “la totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona con referencia a sí misma como objeto” (Pérez, 2019).

Abram Maslow (1991) menciona que la autoestima es el respeto y confianza de sí mismo, en el cual el individuo tiene una necesidad básica donde desea ser aceptado y valorado por personas de su entorno, asimismo, satisfacer aquello hace que el ser

humano sienta seguridad, pero en caso que sea lo contrario lo puede conllevar a sentirse inferior o débil (Grimaldo, 2019).

Nathaniel Branden (1995) define como “La autoestima, plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias” (Grimaldo, 2019), es decir, La autoestima es la confianza en nuestra necesidad de pensar y enfrentarnos a los retos de la vida. “La autoestima consiste en valorar y reconocer lo que uno/a es y lo que puede llegar a ser”. (Rojas, 2001 citado por Grimaldo, 2019).

## **Teoría de la autoestima**

### **Teoría de Rosenberg**

Rosenberg (1979) entiende la autoestima como fenómeno actitudinal que es creado o formado por la sociedad y cultura. Asimismo, la autoestima se crea a través de una comparación que está influenciado por los valores y discrepancias (Mamani, 2018). También el nivel de autoestima es la percepción de la persona tiene de sí mismo en comparación con los valores personales. Se puede observar que varios autores concuerdan en algunos asuntos esenciales, tal como que la autoestima es fundamental para la existencia de la persona y que influye significativamente para la adaptación emocional (Inca, 2017).

### **Teoría de Coopersmith**

Coopersmith (1967) propuso su teoría de autoestima, basada en el ambiente familiar, mencionando que las experiencias y autoestima de los padres influye en el desarrollo del menor, es decir, que los niños observan a sus padres reconociendo aspectos positivos y aspectos negativos, en la cual eso le ayudará a enfrentar las críticas (Espinoza, 2015).

Además, reconoce que la autoestima es importante para la valoración de sí mismo, reafirmado que la valoración que cada persona forma, estas son manifestadas a través de conductas de consentimiento y desaprobación de la sociedad, indicando el nivel en que cada persona se estime con sus fortalezas, apto y triunfador.

Asimismo, Coopersmith menciona que las personas se basan bajo una imagen de sí mismo conforme a cuatro criterios: en primer lugar está el significado es cuando el individuo observa que es aceptado, amado y tiene la atención de las personas cercanas e importante, en segundo lugar competencia es cuando se enfoca en cumplir con todo respecto a lo académico, en tercer lugar, virtud es cuando llega aceptar las normas éticas y morales y por último, fuerza es cuando tiene la habilidad para poder controlar, intervenir en su propias vida y también en las demás personas (Grimaldo, 2019).

### **Tipos de autoestima**

Existen tres tipos de autoestima según Rosenberg:

**Autoestima alta:** Es cuando el individuo se valora y se acepta plenamente tal y como es.

**Autoestima media:** Es cuando el individuo se acepta, pero no del todo, es decir, tiene algunas cualidades que aún no acepta.

**Autoestima baja:** Es cuando el individuo no se valora ni se acepta tal y como es.

### **Características de la autoestima alta**

Según Campos y Muños, 1992, algunas características de autoestima alta son:

- Se siente bien consigo mismo
- No teme hablar con otras personas.
- Expresa su opinión.
- Sabe diferenciar y expresar sus emociones a otras personas.
- Lucha por alcanzar sus metas.
- Pregunta cuando algo no sabe.
- Tiene sentido de empatía y ayuda a otras personas cuando lo necesitan.
- Disfruta de las cosas divertidas de la vida.
- Conoce sus cualidades y trata de sobreponerse a sus defectos.
- Reconoce sus errores.
- Participa en las actividades del colegio, trabajo o familia.

### **Características de la autoestima baja**

Según Campos y Muños, 1992, algunas características de autoestima baja son:

- No valoran sus talentos.
- No tienen iniciativa y son muy pasivos.
- Dependen de otras personas para hacer actividades.
- No están satisfechos consigo mismos.
- En resultados negativos, buscan algún culpable.
- temen a dar su opinión con el miedo de que este mal.
- Se dan de vencidos fácilmente cuando algo no les sale bien.

## **CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **3.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación**

El enfoque de esta investigación es cuantitativo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El alcance de esta investigación es correlacional ya que va a determinar la asociación entre la adicción a redes sociales y autoestima (Hernández et al., 2014).

El diseño de investigación es de tipo observacional (no experimental) ya que la investigación que se realizará la medición de las variables será sin manipular sus valores. También, el diseño es de corte transversal ya que la recolección de datos será en un único momento (Hernández et al., 2014).

### **3.2. Población y muestra**

La población estuvo conformada por 300 estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de todas las secciones de turno tarde entre las edades de 14 y 18 años de sexo masculino y femenino de una Institución Educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.

Se realizó un censo tratando de encuestar a toda la población mencionada, es por ello que el presente estudio no se realizó un muestreo, ya que no se va obtener una muestra (Hernández et al., 2014).

#### **3.2.1. Tamaño de la muestra**

No aplica para el presente estudio

#### **3.2.2. Selección del muestreo**

No aplica para el presente estudio

#### **3.2.3. Criterios de inclusión y exclusión**

##### **Criterios de inclusión**

- Adolescentes que pertenezcan a la Institución Educativa
- Adolescentes mujeres y varones.
- Aquellos adolescentes que aceptan verbalmente participar de manera voluntaria en las evaluaciones.
- Padres que acepten que sus hijos participen de la investigación, firmando el consentimiento informado.

##### **Criterio de exclusión.**

- Adolescentes que no asistieron a clases el día de la evaluación.
- Adolescentes que no hayan completado las pruebas.
- Adolescentes que no quisieron participar voluntariamente.

### **3.3. Variables**

#### **3.3.1. Definición conceptual y operacionalización de variables**

##### **Variable: Adicción a redes sociales**

##### **Definición conceptual**

La adicción a una red social es cuando una persona está siempre conectada en la plataforma social (Echeburúa, Labrador, & Becoña, 2009), es decir el individuo está muy pendiente a los sucede en su entorno virtual (llamadas, publicaciones, mensajes),

y de esta manera descuida sus relaciones interpersonales, además pueden permanecer largos tiempos sin comer y sin dormir (Escrura y Salas, 2014).

### **Definición operacional**

Variable cuantitativa discreta con una escala de razón que se obtiene a través del total de los ítems de las puntuaciones del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Escurra y Salas (2014). Consta de 24 ítems, con tres dimensiones: obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales. Su puntuación se clasifica entre menor adicción y mayor adicción, es decir, si el puntaje es más cercano a 0 es menor adicción y si el puntaje es más cercano a 96 es mayor adicción. (Anexo 1)

### **Variable: Autoestima**

#### **Definición conceptual:**

La autoestima es poder amarse, valorarse y aceptarse a uno mismo tal y como es (Marc Towers, 2018). Asimismo, es la valoración positiva o negativa que uno se hace de sí mismo (Alonso, 2003 citado por Laboriano, 2018).

#### **Definición operacional:**

Variable cualitativa politómica ordinal que se obtiene de los resultados de las puntuaciones de la Escala de Autoestima de Rosenberg (Ventura, Caycho, Barboza y Salas, 2018) Su puntuación se clasifica según su puntaje autoestima baja (<25 puntos), autoestima media (26-29 puntos) y autoestima alta (30-40 puntos). (Anexo 2)

### **Variables Sociodemográficas**

#### **Edad**

##### **Definición conceptual:**

Tiempo que ha vivido una persona. (RAE, 2020).

##### **Definición operacional:**

Como variable cuantitativa discreta con una escala de medición de razón en el cual abarcara a los participantes adolescentes entre los 15 a 17 años de edad. (Anexo 3)

#### **Sexo**

##### **Definición conceptual:**

Condición orgánica, masculina o femenina, de los animales y las plantas. (RAE, 2020).

##### **Definición operacional:**

Variable cualitativa dicotómica nominal en la cual se clasifica en: Sexo: Masculino o Femenino. (Anexo 3)

#### **Creencias religiosas**

##### **Definición conceptual:**

Es un conjunto de creencias o dogmas acerca de la divinidad, de sentimientos de veneración y temor hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales. (RAE, 2020).

##### **Definición operacional:**

Variable cualitativa politómica nominal. Religión en la que participa o pertenezca el adolescente categorizado en: Católico, No católico y No profesa. (Anexo 3)

#### **Estado civil de los padres**

**Definición conceptual:**

Condición de un individuo en relación con su nacimiento, nacionalidad, filiación o matrimonio, que se hacen constar en el registro civil y que delimitan el ámbito propio de poder y responsabilidad que el derecho reconoce a las personas naturales (RAE,2020).

**Definición operacional:**

Variable cualitativa politómica nominal. Situación en la que se encuentran los padres de los estudiantes: Casados, convivientes, divorciados. (Anexo 3)

**Tipo de familia****Definición conceptual:**

Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas (RAE, 2020).

**Definición operacional:**

Variable cualitativa politómica nominal. Categorizada en: familia nuclear, familia extensa, familia monoparental y familia reconstruida. (Anexo 3)

**Tipo de dispositivo****Definición conceptual:**

Punto donde se realiza el enlace entre aparatos o sistemas. (RAE, 2020)

**Definición operacional:**

Variable cualitativa politómica nominal, en la cual es estudiante tendrá que escoger en qué sitio más se conecta: computadora en casa, va cabinas o usa el celular. (Anexo 3)

**Redes sociales****Definición conceptual:**

Es un servicio que ofrece a las personas una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con gustos en comunes, en la cual pueden interactuar mediante mensajes, compartir información, imágenes o vídeos en tiempo real, permitiendo que estas publicaciones sean accesibles para todos los usuarios de su grupo. (RAE)

**Definición operacional:**

Variable cualitativa politómica nominal, en la cual se clasificarán en Facebook, Instagram, Tiktok, WhatsApp, Snapchat y Discord. (Anexo 3)

**Tiempo de conexión a las redes sociales****Definición conceptual:**

Cantidad de horas que el adolescente permanece conectado diariamente.

**Definición operacional:**

Variable cualitativa politómica ordinal, en el cual se clasificará en 15 a 30 minutos, 1 a 2 horas y 3 a 4 horas. (Anexo 3)

**Medio de conexión a internet****Definición conceptual:**

Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación. (RAE,2020)

**Definición operacional:**

Variable cualitativa politómica nominal, en la cual se clasificará en cómo el adolescente tiene en casa su internet en: Internet propio (wifi), recargas o prestado. (Anexo 3)

### **Verificación de sus publicaciones**

#### **Definición conceptual:**

Cuando el adolescente está pendiente de quien le da “likes” o pone comentarios en sus publicaciones (Herrera,2020).

#### **Definición operacional:**

Variable cualitativa politómica ordinal, en la cual se clasificará en poco, regularmente y constantemente. (Anexo 3)

### **Amigos que conoces personalmente**

#### **Definición conceptual:**

Afecto personal, puro y desinteresado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece con el trato. (RAE)

#### **Definición operacional:**

Variable cualitativa politómica ordinal, en la cual se clasifica en 5 a 10 amigos, 10 a 15 amigos, 15 a 20 amigos y 20 a 40 amigos. (Anexo 3)

## **3.4. Plan de recolección de datos e instrumentos**

### **Plan de recolección de datos**

Desarrollo:

- Primero se pidió el permiso a las autoridades de la institución educativa y se coordinó, además se les brindó la información detallada sobre la investigación y se presentó los documentos respectivos respaldados por la Universidad Católica Sedes Sapientiae, para certificar la veracidad del estudio.
- Luego se coordinó con la autoridad sobre los días y horas que se puede ir a entregar los consentimientos informados y tomar las pruebas a las secciones y grados respectivos.
- Antes de la toma de pruebas, se les dio a los alumnos el consentimiento informado para que lo firme su padre o apoderado, en el cual resalta que toda información obtenida es confidencial para proteger su identidad y que acepta de manera voluntaria que su menor hijo participe en el proyecto de investigación.
- Seguidamente se fueron en las fechas acordadas para poder tomarles las pruebas a los alumnos y de manera verbal se les informó la opción de aceptar o no aceptar realizar la prueba. Una vez dicho ello, primero se les dio la ficha sociodemográfica y luego se le tomó las pruebas de adicción a redes sociales que se usará el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas y para la autoestima se utilizó La Escala de Autoestima de Rosenberg. Asimismo, se les indico las instrucciones de la prueba, para que lo puedan realizar correctamente, en el cual duró aproximadamente unos 50 minutos.
- Una vez concluida la aplicación, se seleccionó las pruebas que están correctamente completadas y respondidas para que de esta manera sean almacenados en la base de datos y sean procesadas.

- Luego de corregir las pruebas los resultados se pasarán a un Excel para obtener así una base de datos.
- Luego con los datos ya procesados, servirá para poder desarrollar la discusión, conclusión y recomendaciones de la investigación.
- Finalmente se elaborará un artículo original y se realizará la sustentación del informe de tesis.

## **Instrumentos**

### **Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS)**

La Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS) nombre original fue elaborado por Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas en el año 2014 en Lima, Perú: Con el propósito de evaluar la adicción a redes sociales en adolescentes y jóvenes. Además, puede ser utilizado en el ámbito clínico y educativo, puede ser tomado individualmente o colectivamente, el tiempo de duración es aproximadamente entre 15 a 20 minutos. Asimismo, consta de 24 ítems (Ecurra y Sala, 2014).

En cuanto la validación y construcción peruana de la Escala de Adicción a Redes Sociales fue realizado por Ecurra y Salas (2014), en el cual utilizaron una población de 380 estudiantes universitarios de ambos sexos de cinco universidades de Lima, de las carreras de Psicología y ciencias humanas, Administración, Turismo y negocios, Ingeniería y Arquitectura con el objetivo de diseñar, construir y validar el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) mediante la aplicación del modelo de la Teoría de Respuesta de Ítems (TRI), en el cual fue diseñado con los indicadores del DSM-IV, adaptándolo al constructo estudiado, que fue evaluado en su validez de contenido sobre la base de criterio de jueces. (Salas y Ecurra,2014). Asimismo, se halló que la confiabilidad que se llegó alcanzar del coeficiente alfa de Cronbach fue elevada, los cuales fluctuaron entre .88 en el factor 2 y .92 en el factor 3. Además, el nivel de consistencia interna puede considerarse alto, pues todos superan la magnitud de .85 (Ecurra y Salas, 2014), también los intervalos de confianza indican que la estimación de la confiabilidad de los puntajes en la muestra total presenta valores altos.

Referente a la calificación del cuestionario en el cual consta de 24 ítems, en el cual tiene cinco alternativas y puntuaciones en los cuales son: nunca (0 puntos), rara vez (1 punto), algunas veces (2 puntos), casi siempre (3 puntos) y siempre (4 puntos). Todos los ítems se califican de esa manera, menos el ítem 13 que es de manera viceversa. Asimismo, se tiene que sumar todas las puntuaciones según como la persona ha respondido en la cual la forma de calificar es mientras sea más cercano a 0 menor adicción y si es más cerca de 96 es mayor adicción (Ecurra y Salas 2014). Además, cuenta con tres dimensiones. (Anexo 4)

### **Escala de Autoestima de Rosenberg**

La Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg) con nombre original Rosenberg Self-Steem Scale (Rosenberg S-S), fue elaborado por Morris Rosenberg en 1965, el propósito de esta escala es evaluar los sentimientos de satisfacción de una persona que tiene consigo mismo, en el cual la autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal. En el ámbito de aplicación puede ser individual o colectiva, con la población de adolescentes, adultos y personas mayores, el tiempo de aplicación es aproximadamente 5 minutos. Es un cuestionario que consta de 10 ítems 5 planteadas de forma positiva y 5 planteadas de forma negativa, tiene 4 tipos de alternativas como muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo y muy en desacuerdo (Echeburúa, E., 1995).

En cuanto a la validación peruana de la Escala de Autoestima de Rosenberg, fue realizada por Silva Saldaña (2020), a través de un juicio de expertos y para la confiabilidad fue sometido a prueba piloto en el cual consistió en evaluar con el instrumento a 34 adolescentes varones entre las edades de 15 y 16 años en la Institución Educativa San Ramón Chontapaccha. Asimismo, los resultados fueron analizados a través del coeficiente Alfa de Cronbach obteniendo como resultado 0,844 de confiabilidad.

Con respecto a la calificación, el cuestionario consta de 10 ítems en el cual los ítems 1,2,4,6 y 7 han sido redactadas en forma positiva, en el cual tiene cuatro alternativas y sus puntuaciones son las siguientes: muy de acuerdo (4 puntos), de acuerdo (3 puntos) en desacuerdo (2 puntos) y muy en desacuerdo (1 punto) y los ítems 3,5,8,9 y 10 están redactadas en forma negativa y sus puntuaciones son las siguientes: muy de acuerdo (1 punto), de acuerdo (2 puntos), en desacuerdo (3 puntos) y muy en desacuerdo (4 puntos). Asimismo, se contabiliza las respuestas de los ítems y se califica según lo siguiente: autoestima alta entre 30 a 40 puntos, autoestima media entre 26 a 29 puntos y autoestima baja menos de 25 puntos (Silva Saldaña, 2020). (Anexo 5)

### **3.5. Plan de análisis e interpretación de la información**

El software que se utilizó para el análisis estadístico del procesamiento de los datos fue el STATA versión 15. Para el análisis descriptivo, las variables cualitativas (Adicción a redes sociales, Autoestima, sexo, creencias religiosas, estado civil de los padres, tipo de familia, tipo de dispositivo, red social más usada, tiempo de conexión a las redes sociales, medio de conexión a internet, verificación de sus publicaciones y amigos que conoces personalmente) fueron presentados a través de frecuencias y porcentajes. Por otro lado, la variable numérica (edad) fue analizado a través de la media (promedio) y la desviación estándar.

En el análisis inferencial que se utilizó fue la prueba del Chi cuadrado para poder hallar la relación entre las dos variables cualitativas, también se utilizó la prueba de Shapiro Wilk y el histograma, la prueba de Anova se empleó para la relación entre una variable numérica y una cualitativa politómica. Respecto al nivel de significancia, este será de 0.05.

### **3.6. Ventajas y limitaciones**

#### **Ventajas**

- El alcance correlacional representa una ventaja ya que permite evaluar la relación entre dos variables, a diferencia del alcance descriptivo que solo puede evaluar una variable a la vez.
- Al evaluar a las adolescentes a través de un censo es una ventaja ya que permite inferir los resultados de la investigación de toda la población.
- Es una ventaja que las dos variables principales son objetivas, son fáciles de medir a través de instrumentos, en comparación con un enfoque cualitativo.
- El diseño de corte transversal es una ventaja porque permite realizar en poco tiempo y no generar muchos gastos económicos ya que se da en un solo momento.

## **Limitaciones**

- La investigación no experimental sólo observa a la población representado una limitación porque solo se evalúa la población mas no se puede manipular a la población para lograr un efecto determinado.
- El diseño de corte podría generar el sesgo de memoria, es decir, cuando el encuestada no recuerda con precisión la información solicitada y responde erróneamente.
- El diseño no experimental de corte transversal no permite evaluar si existe un cambio en la población.
- El alcance correlacional solo se determina la relación entre las variables, a diferencia de un alcance explicativo que permite analizar la causalidad.
- Una posible presencia de deseabilidad social en las respuestas de los estudiantes, ya que es una investigación con cuestionarios y algunos estudiantes talvez solo van responder lo que otras personas quieren que sepan, más no como ellos realmente se sienten, asimismo, para reducir esta limitación se aclaró que todas sus respuestas eran anónimas y confidenciales.

### **3.7. Aspectos éticos**

Los aspectos éticos se detallarán a continuación (Código de ética para la investigación UCSS, 2016).

#### **Respeto de la confidencialidad y políticas de protección de datos**

La aplicación y administración de las pruebas y los datos personales se realizará respetando la confidencialidad de los participantes, en el cual serán totalmente anónimos, además serán protegidos y no divulgados.

Asimismo, se le brindará la indicación y explicación a los evaluados de la finalidad y el uso de su información resultante.

#### **Respeto de privacidad**

Se respetará la decisión de ambos padres sobre el derecho de su hijo o hija, asimismo, se respetará los derechos de los alumnos de participan en la investigación a no brindar su información no que desean compartir, asimismo elegir la cantidad de información que quieran compartir con el investigador.

#### **No discriminación y libre participación**

No se permitirá la discriminación de ningún estudiante en cuanto a su género, grupo étnico condición social, en los criterios de inclusión y exclusión.

#### **Consentimiento informado**

Se ofrecerá información relevante a los padres y adolescentes sobre la finalidad y las características del proyecto de investigación para solicitar el consentimiento informado y asentimiento informado a la participación al estudio.

Se garantizará el consentimiento informado a los padres antes de realizar el estudio, de igual manera se brindará el asentimiento informado a las estudiantes. Asimismo, se le informa al adolescente que puede abandonar la investigación, sin ninguna consecuencia que le pueda afectar.

#### **Respeto por la calidad de la investigación, autoría y uso de los resultados**

No se permitirá la comercialización, divulgación y negociación de la información que se obtendrá sobre los resultados futuros por parte del equipo de investigación o tercera persona.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS

De los 300 alumnos encuestados, la edad promedio fue de 15.6 años, el 51% fue del sexo femenino, el 47% eran católicos, el 50% eran de padres convivientes, el 52% eran provenientes de una familia nuclear, el 78% utilizaban el celular, el 42% utilizaban la red social WhatsApp, el 65% su medio de conexión era el internet cableado (wifi), el 34% del tiempo de conexión a las redes sociales fue entre 3 a 4 horas y 5 a 6 horas, el 48% verificaban de 1 a 3 veces sus publicaciones, el 38% se conocían personalmente de 20 a 40 amigos. Observar la tabla 1.

**Tabla 1.** Descripción de la muestra

	n	%
<b>Sexo</b>		
Masculino	147	49.0
Femenino	153	51.0
<b>Edad (m±DE)</b>	15.6±1.1	
<b>Religión</b>		
Católico	143	47.7
No católico	114	38.0
No profesa	43	14.3
<b>Estado civil de los padres</b>		
Conviviente	150	50.0
Casado	64	21.3
Divorciado/separado	86	28.7
<b>Tipo de familia</b>		
Nuclear	157	52.3
Extensa	69	23.0
Monoparental	43	14.33
Reconstruida	31	10.3
<b>Tipo de dispositivo</b>		
Computadora en casa	29	9.7
Cabina de internet	23	7.7
Celular	234	78.0
Laptop	14	4.7
<b>Red social más usada</b>		
Facebook	57	19.0
Instagram	27	9.0
TikTok	68	22.7
WhatsApp	127	42.3
Snapchat	4	1.3
Discord	17	5.7
<b>Tiempo de conexión a las redes sociales</b>		
De 1 a 2 horas	96	32.0
De 3 a 4 horas	102	34.0
De 5 a 6 horas	102	34.0
<b>Medio de conexión a internet</b>		
Internet cableado (wifi)	195	65.0
Recargas	98	32.7
Internet prestado (fuera de casa)	7	2.3
<b>Verificación de sus publicaciones</b>		
De 1 a 3 veces	146	98.7
De 4 a 8 veces	63	21.0
De 9 a 12 veces	50	16.7
De 13 a 15 veces	41	13.7
<b>Amigos que conoces personalmente</b>		
De 5 a 9 amigos	80	26.7
De 10 a 14 amigos	45	15.0
De 15 a 19 amigos	59	19.7
De 20 a 40 amigos	116	38.7

Fuente: *Elaboración propia*

Asimismo, de los 300 alumnos encuestados, en cuanto a la adicción a redes sociales se encontró el promedio de 39.2, en la dimensión obsesión por las redes sociales 14.6, en la dimensión falta de control personal, 10.2 y en la tercera dimensión uso excesivo 14.4, el 38% de los alumnos presentaban una autoestima media. Observar la tabla 2

**Tabla 2.** Descripción de las variables principales

	<b>m ± DE</b>	
<b>Adicción a redes sociales</b>	39.2±18.5	
Obsesión por las redes sociales	14.6±8.5	
Falta de control personal	10.2±4.7	
Uso excesivo	14.4±6.8	
<b>Autoestima (n - %)</b>		
Autoestima alta	101	33.7
Autoestima media	115	38.3
Autoestima baja	84	28.0

**Fuente:** *Elaboración propia*

Se encontró asociación entre adicción a redes sociales y autoestima ( $p=0.004$ ) mostrando que en los estudiantes encuestados se encontró autoestima baja mayor sería la adicción a redes sociales (42.4). Asimismo, se encontró correlación entre adicción a redes sociales con tipo de dispositivo ( $p=0.025$ ) siendo que laptop obtuvo el promedio más alto con 46.1. También se correlaciono adicción a redes sociales con red social más usada ( $p=0.000$ ) siendo Instagram que obtuvo promedio más alto con 47.6. El resto de los resultados se puede visualizar en la tabla 3.

**Tabla 3.** Asociación entre adicción a redes sociales, autoestima y las variables secundarias.

	<b>Adicción a redes sociales</b>	
	<b>m ± DE</b>	<b>p-valor</b>
<b>Autoestima</b>		0.004
Autoestima alta	34.4±17.8	
Autoestima media	41.1±18.1	
Autoestima baja	42.4±18.9	
<b>Edad (Rho)</b>	-0,0079	0.8910
<b>Sexo</b>		0.178
Masculino	37.7±18.9	
Femenino	40.6±18.1	
<b>Religión</b>		0.092
Católico	39.5±18.8	
No católico	36.6±16.6	
No profesa	44.9±21.2	
<b>Estado civil de los padres</b>		0.261
Conviviente	39.6±19.0	
Casado	35.4±15.6	
Divorciado/separado	41.4±19.3	
<b>Tipo de familia</b>		0.071
Nuclear	38.3±18.2	
Extensa	37.7±18.0	
Monoparental	39.1±20.2	
Reconstruida	47.2±17.6	
<b>Tipo de dispositivo</b>		0.025
Computadora en casa	45.2±20.1	
Cabina de internet	31.4±12.9	
Celular	38.8±18.5	
Laptop	46.1±19.2	

**Tabla 3. Continúa**

	<b>Adicción a redes sociales</b>	
	<b>m ± DE</b>	<b>p-valor</b>
<b>Red social más usada</b>		0.000
Facebook	42±20.3	
Instagram	47.6±14.3	
TikTok	43.1±17.3	
WhatsApp	35.9±17.8	
Snapchat	26.8±19.7	
Discord	28.5±18.2	
<b>Tiempo de conexión a las redes sociales</b>		0.000
De 1 a 2 horas	29.4±15.6	
De 3 a 4 horas	38.7±16.7	
De 5 a 6 horas	48.9±17.9	
<b>Medio de conexión a internet</b>		0.871
Internet cableado (wifi)	38.8±18.3	
Recargas	39.9±19.2	
Internet prestado (fuera de casa)	41.1±16.9	
<b>Verificación de sus publicaciones</b>		0.000
De 1 a 3 veces	31.7±16.4	
De 4 a 8 veces	41.3±19.6	
De 9 a 12 veces	50.4±16.0	
De 13 a 15 veces	49.1±14.4	
<b>Amigos que conoces personalmente</b>		0.000
De 5 a 9 amigos	33.4±19.9	
De 10 a 14 amigos	35.6±15.9	
De 15 a 19 amigos	46.7±17.2	
De 20 a 40 amigos	40.8±17.6	

**Fuente:** *Elaboración propia*

Se encontró correlación entre obsesión por las redes sociales y tipo de dispositivo ( $p=0.007$ ) en lo cual computadora obtuvo el promedio más alto con 18.1. También, se encontró asociación entre obsesión a redes sociales y red social más usada ( $p=0.000$ ) siendo que Instagram obtuvo el promedio más alto con 18.9. Asimismo, se halló correlación entre obsesión a redes sociales y tiempo de conexión a redes sociales ( $p=0.000$ ) en la cual de 5 a 6 horas obtuvo el promedio más alto con 18.8. El resto de resultados puede visualizar en la tabla 4.

**Tabla 4. Asociación entre una de las dimensiones de adicción a redes sociales y las variables secundarias.**

	<b>Dimensión 1</b>	
	<b>Obsesión por las redes sociales</b>	
	<b>(m ± DE)</b>	<b>p – valor</b>
<b>Edad (Rho)</b>	-0.01	0.76
<b>Sexo</b>		0.271
Masculino	14.0±8.2	
Femenino	15.1±8.6	
<b>Religión</b>		0.029
Católico	14.7±8.3	
No católico	13.3±7.9	
No profesa	17.8±9.6	

Tabla 4. Continúa

<b>Dimensión 1</b>		
<b>Obsesión por las redes sociales</b>		
	(m ± DE)	p – valor
<b>Estado civil de los padres</b>		0.176
Conviviente	14.5±8.5	
Casado	13.1±7.6	
Divorciado/separado	15.9±8.8	
<b>Tipo de familia</b>		0.141
Nuclear	14.0±8.1	
Extensa	14.0±8.5	
Monoparental	15.0±9.0	
Reconstruida	18±8.8	
<b>Tipo de dispositivo</b>		0.007
Computadora en casa	18.1±7.9	
Cabina de internet	10.8±6.3	
Celular	14.3±8.5	
Laptop	17.5±8.9	
<b>Red social más usada</b>		0.000
Facebook	16.1±9.0	
Instagram	18.9±6.9	
TikTok	15.9±8.3	
WhatsApp	12.9±8.2	
Snapchat	9.3±8.2	
Discord	10.6±7.2	
<b>Tiempo de conexión a las redes sociales</b>		0.000
De 1 a 2 horas	10.6±7.0	
De 3 a 4 horas	14.1±7.8	
De 5 a 6 horas	18.8±8.5	
<b>Medio de conexión a internet</b>		0.582
Internet cableado (wifi)	14.2±8.5	
Recargas	15.2±8.5	
Internet prestado (fuera de casa)	16±7.5	
<b>Verificación de sus publicaciones</b>		0.000
De 1 a 3 veces	10.7±7.0	
De 4 a 8 veces	15.6±8.6	
De 9 a 12 veces	19.9±7.4	
De 13 a 15 veces	20.1±7.3	
<b>Amigos que conoces personalmente</b>		0.000
De 5 a 9 amigos	12.1±9.1	
De 10 a 14 amigos	13.2±7.4	
De 15 a 19 amigos	17.9±8.2	
De 20 a 40 amigos	15.1±7.9	

**Fuente:** *Elaboración propia*

Se encontró correlación entre falta de control personal y red social más usada ( $p=0.008$ ) en la cual Instagram obtuvo el promedio máximo de 11.4. Asimismo, se encontró asociación entre falta de control personal con tiempo de conexión a redes sociales ( $p=0.000$ ) siendo de 5 a 6 horas obtuvo el promedio mayor de 12.1. También se encontró asociación falta de control persona con verificación de publicaciones ( $p=0.000$ ) siendo que de 9 a 12 veces obtuvo el promedio mayo de 12.6. El resto de los resultados se puede visualizar en la tabla 5.

**Tabla 5. Asociación entre una de las dimensiones de adicción a redes sociales y las variables secundarias.**

	<b>Dimensión 2</b>	
	<b>Falta de control personal (m ± DE)</b>	<b>p – valor</b>
<b>Edad (Rho)</b>	-0.05	0.35
<b>Sexo</b>		0.278
Masculino	9.9±4.8	
Femenino	10.5±4.6	
<b>Religión</b>		0.183
Católico	10.6±5.0	
No católico	9.6±4.0	
No profesa	10.8±5.1	
<b>Estado civil de los padres</b>		0.166
Conviviente	10.5±4.9	
Casado	9.3±3.7	
Divorciado/separado	10.6±4.9	
<b>Tipo de familia</b>		0.552
Nuclear	10.1±4.7	
Extensa	10.0±4.9	
Monoparental	10.0±4.7	
Reconstruida	11.4±4.5	
<b>Tipo de dispositivo</b>		0.290
Computadora en casa	11.1±5.5	
Cabina de internet	8.8±3.7	
Celular	10.2±4.7	
Laptop	11.2±4.4	
<b>Red social más usada</b>		0.008
Facebook	10.9±5.4	
Instagram	11.4±3.6	
TikTok	11.3±4.7	
WhatsApp	9.5±4.4	
Snapchat	7±5.5	
Discord	8±4.7	
<b>Tiempo de conexión a las redes sociales</b>		0.000
De 1 a 2 horas	8.2±4.1	
De 3 a 4 horas	10.2±4.5	
De 5 a 6 horas	12.1±4.7	
<b>Medio de conexión a internet</b>		0.996
Internet cableado (wifi)	10.2±4.8	
Recargas	10.3±4.7	
Internet prestado (fuera de casa)	10.1±4.0	
<b>Verificación de sus publicaciones</b>		0.000
De 1 a 3 veces	8.9±4.5	
De 4 a 8 veces	10.4±5.0	
De 9 a 12 veces	12.6±3.9	
De 13 a 15 veces	11.9±4.2	
<b>Amigos que conoces personalmente</b>		0.003
De 5 a 9 amigos	9.0±5.0	
De 10 a 14 amigos	9.8±3.9	
De 15 a 19 amigos	11.9±4.3	
De 20 a 40 amigos	10.4±4.8	

Fuente: *Elaboración propia*

Se encontró asociación entre uso excesivo de las redes sociales y tipo de familia ( $p=0.027$ ). Asimismo, se encontró relación con tiempo de conexión a las redes sociales ( $p=0.000$ ), también con verificación de publicaciones ( $p=0.000$ ) y, por último, se encontró correlación con amigos que conoces personalmente.

**Tabla 6.** Asociación entre una de las dimensiones de adicción a redes sociales y las variables secundarias.

	<b>Dimensión 3</b>	
	<b>Uso excesivo de las redes sociales</b>	
	(m ± DE)	p - valor
<b>Edad</b>	0.04	0.51
<b>Sexo</b>		0.108
Masculino	13.7±7.1	
Femenino	15.2±6.5	
<b>Religión</b>		0.188
Católico	14.3±6.9	
No católico	13.8±6.4	
No profesa	16.3±7.4	
<b>Estado civil de los padres</b>		0.294
Conviviente	14.6±6.9	
Casado	13.0±5.9	
Divorciado/separado	14.9±7.2	
<b>Tipo de familia</b>		0.027
Nuclear	14.2±6.9	
Extensa	13.6±6.1	
Monoparental	13.9±7.6	
Reconstruida	17.8±6.3	
<b>Tipo de dispositivo</b>		0.066
Computadora en casa	15.9±7.7	
Cabina de internet	11.8±4.9	
Celular	14.3±6.7	
Laptop	17.4±7.4	
<b>Red social más usada</b>		0.000
Facebook	14.9±7.3	
Instagram	17.2±6.0	
Tiktok	15.9±6.1	
Whatsapp	13.5±6.6	
Snapchat	10.5±6.4	
Discord	9.9±7.3	
<b>Tiempo de conexión a las redes sociales</b>		0.000
De 1 a 2 horas	10.6±6.0	
De 3 a 4 horas	14.4±5.9	
De 5 a 6 horas	7.9±6.4	
<b>Medio de conexión a internet</b>		0.956
Internet cableado (wifi)	14.4±6.7	
Recargas	14.4±7.1	
Internet prestado (fuera de casa)	15±6.0	
<b>Verificación de sus publicaciones</b>		0.000
De 1 a 3 veces	12.0±6.4	
De 4 a 8 veces	15.3±7.3	
De 9 a 12 veces	17.8±6.2	
De 13 a 15 veces	17.1±5.3	
<b>Amigos que conoces personalmente</b>		0.000
De 5 a 9 amigos	12.2±7.3	
De 10 a 14 amigos	12.7±6.1	
De 15 a 19 amigos	16.9±6.3	
De 20 a 40 amigos	15.2±6.4	

Fuente: *Elaboración propia*

En la tabla 7 no se presentaron resultados significativos entre autoestima y las variables secundarias.

**Tabla 7. Asociación entre autoestima y las variables secundarias.**

	Autoestima alta		Autoestima media		Autoestima baja		p
	n	%	n	%	n	%	
<b>Edad (m±DE)</b>	15.6±1.1		15.8±1.1		15.5±1.1		0.1539
<b>Sexo</b>							0.231
Masculino	50	34.0	62	42.1	35	23.8	
Femenino	51	33.3	53	34.6	39	32.0	
<b>Religión</b>							0.831
Católico	52	36.4	53	37.1	38	26.6	
No católico	37	32.5	43	37.7	34	29.8	
No profesa	12	27.9	19	44.2	12	28.0	
<b>Estado civil de los padres</b>							0.592
Conviviente	56	37.3	55	36.7	39	26.0	
Casado	22	34.4	24	37.5	18	28.1	
Divorciado/separado	23	26.7	36	41.9	27	31.4	
<b>Tipo de familia</b>							0.561
Nuclear	57	36.3	64	40.8	36	22.9	
Extensa	21	30.4	23	33.3	25	36.2	
Monoparental	13	30.2	17	39.5	13	30.2	
Reconstruida	10	32.3	11	35.5	10	32.3	
<b>Tipo de dispositivo</b>							0.220
Computadora en casa							
en casa	8	27.6	13	44.8	8	27.6	
Cabina de internet	10	43.5	5	21.7	8	34.8	
Celular	75	32.1	95	40.6	64	27.4	
Laptop	8	57.1	2	14.3	4	28.6	
<b>Red social más usada</b>							0.834
Facebook	23	40.4	17	29.8	17	29.8	
Instagram	7	25.9	13	48.2	7	25.9	
TikTok	18	26.5	29	42.7	21	30.9	
WhatsApp	46	36.22	48	37.8	33	25.9	
Snapchat	2	50.0	1	25.0	1	25.0	
Discord	5	29.4	7	41.2	5	29.4	
<b>Tiempo de conexión a las redes sociales</b>							0.056
De 1 a 2 horas	42	43.8	36	37.5	18	18.8	
De 3 a 4 horas	30	29.4	37	36.3	35	34.3	
De 5 a 6 horas	29	28.4	42	41.2	31	30.4	
<b>Medio de conexión a internet</b>							0.539
Internet cableado (wifi)	68	34.9	71	36.4	56	28.7	
Recargas	56	28.7	42	42.9	27	27.6	
Internet prestado	4	57.1	2	28.6	1	14.3	
<b>Verificación de sus publicaciones</b>							0.366
De 1 a 3 veces	54	37.0	54	37.0	38	26.0	
De 4 a 8 veces	15	23.8	24	38.1	24	28.1	
De 9 a 12 veces	19	38.0	21	42.0	10	20.0	
De 13 a 15 veces	13	31.7	16	39.0	12	29.3	
<b>Amigos que conoces personalmente</b>							0.239
De 5 a 9 amigos	19	23.8	30	37.5	31	38.8	
De 10 a 14 amigos	16	35.6	18	40.0	11	24.4	
De 15 a 19 amigos	21	35.6	23	39.0	15	25.4	
De 20 a 40 amigos	45	38.8	44	37.9	27	23.3	

Fuente: *Elaboración propia*

## CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

### 5.1. Discusión

Los resultados demuestran que se halló asociación entre adicción a redes sociales y autoestima. Asimismo, se observó que tipos de dispositivos se relacionó con adicciones a redes sociales. También, se relacionó red social más usada con adicción a redes sociales. Además, se miró también tiempo de conexión a las redes sociales se asoció con adicción a redes sociales, como también verificación de sus publicaciones se relacionó con adicción a redes sociales. Asimismo, se asoció amigos que conoces personalmente con adicción a redes sociales. Mientras que, la dimensión obsesión por las redes sociales se ha relacionado con tipo de dispositivo, red social más usada se relaciona con la dimensión obsesión por las redes sociales, tiempo de conexión a las redes sociales se correlaciona con la dimensión obsesión a las redes sociales, también verificación de publicaciones se correlaciona con la dimensión a redes sociales y, asimismo, amigos que conoces personalmente se relaciona con la dimensión obsesión por las redes sociales. Por otro lado, la dimensión falta de control personal se asoció con red social más usada, tiempo de conexión a las redes sociales, verificación de sus publicaciones y amigos que conoces personalmente. Por último, la dimensión uso excesivo de las redes sociales se correlaciona con tipo de familia, red social más usado, tiempo de conexión a las redes sociales, verificación de sus publicaciones y amigos que conoces personalmente.

Los adolescentes presentaron autoestima baja reportándose con mayor adicción a las redes sociales. En cuanto en otras investigaciones se encontraron resultados similares (Alcántara & Tello, 2021). Esto podría explicarse, debido a que al tener una autoestima baja el individuo no se aprecia ni valora lo suficiente hacia sí mismo y no confía en lo que es capaz de hacer, todo ello le lleva a un aislamiento social provocando que la persona se apegue más a las redes sociales (Grimaldo, 2019), debido a que son plataformas virtuales que permiten una comunicación inmediata e interactuar según algún punto de interés (Gutiérrez, 2020).

Los escolares que reportaron tipos de dispositivos en lo cual predominaba la laptop presentaban mayor adicción a redes sociales. Se encontraron investigaciones similares a estos resultados (Sánchez, 2022). Lo cual podría explicarse que durante la pandemia todos los niños, adolescentes, adultos y adultos mayores fueron obligados a tener una vida más sedentaria ya que no se podía salir a las calles, en lo cual implicaba el uso de celulares, computadoras, laptops que los que los adolescentes utilizan la laptop como medio para poderse conectar a sus clases virtuales (Sánchez, 2022) u obtener información inmediata además les permite estar siempre comunicado con todas las personas ya sea amigos, familiares, profesores (Gutiérrez, 2020).

Los estudiantes que reportaron que la red social que utilizaban más era Instagram presentaron mayor adicción a redes sociales. Otros estudios se asemejan a estos resultados (Jiménez & Ramírez, 2021). Esto podría explicarse que Instagram es una red social que fue una herramienta que se comenzó a utilizar más de lo común, debido a que permitía comunicarse con diversas personas de todo el mundo, (Mejía, 2020). Asimismo, se caracteriza por ser una red basadas en imágenes y videos cortos que comparten acontecimientos del día a día del adolescente y el resto de personas (Burgos, 2022). En el cual a los adolescentes les permite estar entretenidos en esa aplicación debido a sus funciones de edición de fotos o videos.

Los adolescentes que reportaron su tiempo de conexión a las redes sociales entre 5 a 6 horas presentaron mayor adicción a redes sociales. Asimismo, se encontraron otras investigaciones similares (López & Torres, 2024). Esto se podría explicar que las redes sociales forman parte de su vida diaria de los individuos, sin embargo, estas redes al ser creativas, innovadoras, interactivas, de fácil acceso y hace que se pierda la noción

del tiempo y estas muchas horas conectadas, en lo cual limita la relación entre familiares, amistades y estudios (Echeburúa & Corral, 2010). También, recibir reclamos por el uso de las redes ya sea por parte de los padres o familiares cercanos, no dejar de pensar en las redes o sentirse irritados cuando la conexión falla o está lentas (Davis, 2001).

Los estudiantes que reportaron que verifican sus publicaciones entre 9 a 12 veces presentaron mayor adicción a redes sociales. Otros estudios se asemejaron a estos resultados señalados (Gutiérrez, 2020). En el cual, al verificar constantemente las publicaciones, la adicción a las redes sociales surge cuando el adolescente depende de la aprobación externa para poder sentirse bien consigo mismo, es decir, que buscan la aprobación social y la satisfacción inmediata (Guzman y Gelvez, 2023).

Los adolescentes reportaron que conocían entre 15 a 19 amigos personalmente presentaban mayor adicción a redes sociales. Se encontraron investigaciones similares a estos resultados (Gutiérrez, 2020). En el cual se podría explicar que comienza una adicción a las redes sociales cuando quiere estar conectado casi todo el día con esas personas ya que no quiere perder ninguna información, sobre ellos (Lin, Mastrokourou & Longobardi, 2023). Asimismo, a través de las redes los adolescentes sienten más confianza de hablar diversos temas, lo que personalmente no se atreven a decir (Colque, 2018).

Los estudiantes que utilizaron una computadora en casa reportaron la dimensión mayor obsesión por las redes sociales. Se encontraron investigaciones similares a estos resultados (Papalia, 2009), esto se podría explicar que los adolescentes que utilizan computadora con fines educativos, pero revisan con frecuencia las redes sociales durante sus tareas pueden tener mayores niveles de dificultad para controlar su uso de las redes sociales, en lo cual le puede afectar en el ámbito académico (Robert, 2022).

Los estudiantes que reportaron que utilizaron la red social de Instagram presentaron mayor obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales. Asimismo, se encontraron otras investigaciones (López y Torres, 2024). Esto se podría explicar que la obsesión, falta de control personal y uso excesivo por ingresar a Instagram es debido a esta red permite editar, elegir y subir fotografías para compartir sobre su día en tiempo real, además, tienen más opciones como subir historias, poder chatear con amigos que conozcan o no, poder ver la estadística de los "me gusta" que le dan por sus fotos o videos (Garzón, León y Trejo, 2019). Sin embargo, todo ello puede causar que los adolescentes, sientan la necesidad de que todo lo que publique debe ser vista, admirada y comentada por los demás, buscando una aceptación (Kerschbaum, 2015).

Los adolescentes reportaron su tiempo de conexión a las redes sociales entre 5 a 6 horas presentando mayor obsesión por las redes sociales y falta de control personal, mientras que verificaban su tiempo en redes sociales entre 3 a 4 horas presentando mayor uso excesivo de las redes sociales. En cuanto a otras investigaciones se encontraron similares a estos resultados (Fuertes & Armas, 2017). Esto podría explicar que mientras los niños se hacen adolescente los tiempos de conexión aumentan debido tiene más facilidad al acceso y ya no tanta supervisión, esto puede ocasionar aislamiento con la familia, amigos, provocando que el adolescente tenga pobre relaciones sociales (Echeburúa & Requesens, 2012). Asimismo, estas redes sociales tienen fácil y rápido acceso e incluso pueden ingresar de manera anónima, sin embargo, el uso constante de estas redes puede ocasionar que relaciona con amistades que también presentan esta adicción (Fuentes et al. 2015).

Los alumnos que reportaron que verificaron sus publicaciones entre 13 a 14 veces presentaron mayor de obsesión por las redes sociales, mientras que, los que

verificaron sus publicaciones entre 9 a 12 veces reportaron mayor falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales. Se encontraron investigaciones semejantes a estos resultados (López & Torres, 2024). Esto podría explicar que los adolescentes observan constantemente sus publicaciones por el miedo de perderse alguna reacción de la publicación que realizaron como los “likes” o comentarios (Tut, 2024). Además, están constantemente buscando apreciación positiva y validación social (Mohanna & Romero, 2019).

Los alumnos que reportaron el tipo de familia reconstruida presentaron mayor uso excesivo de las redes sociales. Se encontraron investigaciones semejantes a estos resultados (Estrada & Gallegos, 2020). Esto se podría explicar que al ser una familia reconstruida hay posibilidades que el adolescente no se está sintiendo comprendido o no teniendo atención de sus padres por motivos que están separados y cada uno pueda o no tener ya otra familia (López y Torres, 2024) en el cual el menor buscar aislarse en las redes sociales ya que se puede encontrar con diversas amistades de todo el mundo, en lo cual va alterar sus notas, sus responsabilidades, su ciclo de sueño (Lachuma, 2021).

Los estudiantes que reportaron que conocían entre 15 a 19 amigos personalmente presentaron mayor obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales. Se encontraron investigaciones semejantes a estos resultados (Valencia et al 2021). Esto podría explicar que la mayoría de adolescentes prefieren comunicarse más a través de las redes sociales con sus familiares y amigos, ya que desde muy temprana edad interactúan con estas redes y se van acostumbrando (Echeburúa & Requesens, 2012). Además, cuando están chateando con amigos la mayoría de veces pierden la noción del tiempo y pese a ello no se cansan (Cuyun, 2013).

## **5.2. Conclusiones**

Finalmente se puede apreciar la relación significativa que hay entre adicción a redes sociales y autoestima como otros factores que predominan en los adolescentes de la investigación como el tiempo de conexión, su red social preferida, tipo de dispositivo, la frecuencia de verificación de sus publicaciones, y números de amigos conocidos personalmente. Asimismo, al tener una autoestima baja se puede presentar más vulnerabilidad de poder desarrollar conductas adictivas, ya que al buscar una apreciación externa y validación se aíslan a las redes sociales para poder llenar ese vacío emocional.

También, el uso del dispositivo de computadora o la red social Instagram puede intensificar estos comportamientos ya que el adolescente del presente estudio tiene mayor acceso y la interacción instantánea fácilmente, además, puede contribuir la verificación constante de sus publicaciones porque se busca una aprobación social en lo cual el adolescente puede desarrollar un patrón obsesivo y faltade control personal.

Por último, la familia también juega un papel fundamental. En caso de las familias reconstruidas de los participantes del estudio, pueden llegar a utilizar como un medio de evasión a las redes sociales o un apoyo que no está encontrando en su entorno y esto puede provocar que se vuelva dependiente de las redes sociales.

## **5.3. Recomendaciones**

Por los resultados encontrados, sería ideal realizar primero una charla de sensibilización respecto a los dos problemáticas que son autoestima y adicción a redes sociales, luego de ello realizar un programa de intervención psicológica sobre la autoestima con todos los alumnos de la Institución Educación abarcando temas como

el autoconocimiento, el autoconcepto, autoaceptación, autocuidado, autorespeto para que así puedan mejorar su autoestima, también se podría realizar un programa de intervención psicológica para reducir los niveles adicción a las redes sociales teniendo en cuenta los siguientes temas como uso correcto de las redes sociales, manejo del tiempo, técnicas de relajación, otras actividades que no impliquen utilizar el celular, estrategias para poder socializar.

También, a los padres de familia se recomienda poner ciertos límites de tiempo en cuanto al uso de celular, computadoras, laptops a sus menores hijos, realizar actividades recreativas en casa que permitan relacionarse con todos los miembros de familia, asimismo, delegar responsabilidades en casa a todos los integrantes de la familia, informarse sobre las ventajas y desventajas sobre el uso de las redes sociales, también, deben fomentar una comunicación abierta para poder tocar diversos temas siempre y cuando se brinde respeto a todas las opiniones, evitar las comparaciones con otras personas, valorar y reconocer todo el esfuerzo de sus hijos, brindarles amor y confianza y que se sientan seguros en el hogar.

Asimismo, se recomienda a la Institución Educativa realizar por lo menos una vez a la semana talleres o charlas a través de los tutores respecto a las problemáticas que se esté viendo en el colegio en los cuales pueden iniciar sobre la autoestima o adicción a redes sociales, realizar actividades recreativas para que se refuerce los vínculos entre los alumnos y les permitan relacionarse no solo en el ámbito educativo sino lo social, siempre y cuando haya normas, también sería ideal realizar escuelas de padres por lo menos una vez al mes para informar sobre temas que están pasando los adolescente y de esa manera ellos se puedan sentir comprendidos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, L., Tello, J. (2021). *Adicción a Las Redes Sociales y Autoestima en adolescentes de Instituciones Educativas de la Ciudad de Cajamarca*. Perú. [file:///C:/Users/Dell/Downloads/articulos/LUIS%20Y%20ANTONIO%20TESIS%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Dell/Downloads/articulos/LUIS%20Y%20ANTONIO%20TESIS%20(1).pdf)
- Bedoya, C. (2021). *Adicción a las Redes Sociales y Autoestima en adolescentes*. Perú. [file:///C:/Users/Dell/Downloads/articulos/Bedoya\\_Adicci%C3%B3n.pdf](file:///C:/Users/Dell/Downloads/articulos/Bedoya_Adicci%C3%B3n.pdf)
- Beck, AT, Wright, F., Newman, CF y Liese, BS (s/f). Edu.mx:8080. Recuperado el 27 de mayo de 2022, de [http://chamilo.cut.edu.mx:8080/chamilo/courses/REHABILITACIONDELASADICIONESENERO/document/TERAPIA\\_COGNITIVA\\_DE\\_LAS\\_DROGODEPENDENCI.pdf](http://chamilo.cut.edu.mx:8080/chamilo/courses/REHABILITACIONDELASADICIONESENERO/document/TERAPIA_COGNITIVA_DE_LAS_DROGODEPENDENCI.pdf)
- Bellido, L. (2023) *Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria en una institución educativa de Ayacucho*. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/13867>
- Bermúdez, V. E. (2018). Ansiedad, depresión, estrés y autoestima en la adolescencia. Relación, implicaciones y consecuencias en la educación privada. *Cuestiones pedagógicas*, 26, 37-52. Recuperado: [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/83493/03.%20MO%2003\\_26%20DEFINITIVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/83493/03.%20MO%2003_26%20DEFINITIVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Campos, A., & Muñoz, S. (1992). Características de las personas con baja autoestima. <http://www.dzne.ugto.mx/respaldo1/Contenido/MaterialDidactico/amezquita/Lecturas/Autoestima.pdf>
- Caplan, SE (2003). Preferencia por la interacción social en línea: una teoría del uso problemático de Internet y el bienestar psicosocial. *Investigación en comunicación*, 30 (6), 625–648. <https://doi.org/10.1177/0093650203257842>
- Caplan, SE y High, AC (2011). *Interacción social en línea, bienestar psicosocial y uso problemático de Internet*. Recuperado en <https://psycnet.apa.org/record/2010-22949-003>
- CESOLAA, Definición de Adolescencia. [https://educacionsexual.uchile.cl/index.php/hablando-de-sexo/adolescencia/la-adolescencia#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de%20la,los%2019%20a%C3%B1os\(1\)](https://educacionsexual.uchile.cl/index.php/hablando-de-sexo/adolescencia/la-adolescencia#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de%20la,los%2019%20a%C3%B1os(1))
- Código de Ética para la Investigación (2016) Universidad Católica Sedes Sapientiae Recuperado en: <https://www.ucss.edu.pe/images/transparencia/codigo-etica-para-investigacion.pdf>
- Colás, P., González, T. y de Pablos, J. (2013). *Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes*. *Comunicar* Recuperado en <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=40&articulo=40-2013-03>
- Colque, L. (2018). *Usos de las redes sociales y su impacto en las relaciones interpersonales de los adolescentes de cuarto grado de secundaria de un colegio particular de clase media alta en lima*.

<https://repositorio.uarm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/12581890-2cec-495a-b48c-f8a061f24319/content>

- Correa, K., Díaz, E. (2020). *Adicción a Las Redes Sociales y Autoestima en Adolescentes de nivel secundario de dos Instituciones Estatales de Cajamarca. Perú.*  
<file:///C:/Users/Dell/Downloads/articulos/CORREA K. Y D%C3%8DAZ E. 2020. - INFORME DE TESIS.pdf>
- Cuaical, Y., Yar, A. (2019). *Influencia del uso de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de B.G.U, de la Unidad Educativa Municipal "Julio Enrique Moreno", de la ciudad de Quito durante el periodo lectivo 2018 -2019.*  
<file:///C:/Users/Dell/Downloads/articulos/T-UCE-0010-FIL-314.pdf>
- Cueto, F., José, J., Corzo, M., Joseph, J., & Vila, R. (2009). *LAS REDES SOCIALES.* Webnode.es. Recuperado de:  
[https://andresalvarez.webnode.es/files/200000092-d07c9d2704/redes\\_sociales.pdf](https://andresalvarez.webnode.es/files/200000092-d07c9d2704/redes_sociales.pdf)
- Cuyún, M. (2013). *Adicción a redes sociales en jóvenes (estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio liceo san Luis de Quetzaltenango). Guatemala: Universidad Rafael Landívar.* <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>
- Challco, K. Rodríguez, S. (2016). *Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima Metropolitana este, 2015.*  
<file:///C:/Users/Dell/Downloads/articulos/Katherine Tesis Licenciatura 2016.pdf>
- Chapilliquen y Puemape (2023). *Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de instituciones educativas del distrito de La Unión.*  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/128054>
- Chuquitoma, L. (2017). *Redes Sociales Y Su Influencia en la Autoestima de Adolescentes Del Nivel Secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa - 2016".*  
<file:///C:/Users/Dell/Documents/Zoom/Tesis Redes%20sociales Autoestima Adolescentes.pdf>
- Del rio, J. Sádaba, C. Bringué, X. (2010) *Menores y redes ¿sociales?: de la amistad al cyberbullying.* Recuperado en  
<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/20588/1/articulo.pdf>
- Di Cesare, A. (2016). *Uso de las redes sociales y su relación con la autoestima y la percepción de autoeficacia en adolescentes. Argentina.*  
<file:///C:/Users/Dell/Downloads/articulos/tesis-5161-uso.pdf>
- Echeburúa & Corral (2010) *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto.*  
<https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196>
- Echeburúa & Corral (1994) *Adicciones psicológicas, más allá que la metáfora.*  
[https://www.researchgate.net/publication/313563978\\_Adicciones\\_psicologicas\\_Mas\\_alla\\_de\\_la\\_metafora](https://www.researchgate.net/publication/313563978_Adicciones_psicologicas_Mas_alla_de_la_metafora)

- Echeburúa, Labrador & Becoña (2009), *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Edición Pirámide  
<https://www.edicionespiramide.es/libro/psicologia/adiccion-a-las-nuevas-tecnologias-en-adolescentes-y-jovenes-enrique-echeburua-odriozola-9788436823226/>
- Echeburúa, Requesens (2012). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. Guía para educadores*. Recuperado de <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- Escurre, M y Salas, E. (2014). *Construcción Y Validación Del Cuestionario De Adicción A Redes Sociales (ARS)*. Perú.  
<file:///C:/Users/Dell/Documents/Zoom/INSTRUMENTO%20ADICCI%C3%93N.pdf>
- Fuertes, J., & Armas, L. (2017). *Adolescentes adictos a redes sociales y tecnología*.  
<https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/enfermeria/article/view/163>
- Gavilanes, G. (2015) *Adicción a las Redes Sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*. Ecuador.  
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>
- Garzón, R. León, K. & Trejo, S. (2019). *El impacto del uso de la red social Instagram en la autoestima del estudiante adolescente*.  
<https://asociacionvenezolanadesociologia.org/wp-content/uploads/2024/06/El-impacto-del-uso-de-la-red-social-Instagram-en-la-autoestima-del-estudiante-adolescente.pdf>
- Gutiérrez, M. (2020). *Adicción De Redes Sociales Y Autoestima En Estudiantes De 15 A 17 Años De Una Unidad Educativa Particular De La Ciudad De La Paz*.  
<file:///C:/Users/Dell/Downloads/articulos/T-1276.pdf>
- Grimaldo, M. (2019). *Autonomía y adicción a redes sociales en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativas publica de Villa el Salvador, Perú*. Recuperado de <file:///C:/Users/Dell/Downloads/articulos/Grimaldo%20Garcia,%20Margarita%20Isabel.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (6.a ed.)*. México. Recuperado en <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, R. D. (2020), *El estar pendientes de las redes sociales puede provocar problemas de salud mental*. Recuperado de [https://eldeber.com.bo/servicios/el-estar-pendientes-de-las-redes-sociales-puede-provocar-problemas-de-salud-mental\\_206016](https://eldeber.com.bo/servicios/el-estar-pendientes-de-las-redes-sociales-puede-provocar-problemas-de-salud-mental_206016)
- Iglesias García, A. M., & Minetto Alcadio, G. A. (2022). *Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Lima Norte*. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11537/30119>
- Iglesias y Minetto (2022). *Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Lima Norte*.  
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/30119>

- Inca, L. (2017). *Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal*. Perú. Recuperado de <file:///C:/Users/Dell/Downloads/articulos/TRAB.SUFIC.PROF.%20INCA%20L%C3%93PEZ,%20LILIANA%20HAYDE%C3%89.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2021). *Se incrementó la población que utiliza Internet a diario*. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/se-incremento-poblacion-que-utiliza-internet-a-diario-12806/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2024) *Se incrementa uso de internet en niños y adolescentes* <https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/969162-se-incrementa-uso-de-internet-en-ninos-y-adolescentes>
- Jiménez & Ramírez (2021) *Impacto de las redes sociales en los adolescentes del Asentamiento Humano San Juan Velazco III etapa, Chancay* <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/5802>
- Keegan, E. (2017). *Perspectiva cognitiva – conductual del abuso de sustancias*. Argentina: Intersecciones Psi. Recuperado de [http://intersecciones.psi.uba.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=44:perspectiva-cognitivo-conductual-del-abuso-desustancias&catid=9:perspectivas&Itemid=1](http://intersecciones.psi.uba.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=44:perspectiva-cognitivo-conductual-del-abuso-desustancias&catid=9:perspectivas&Itemid=1)
- Kerschbaum, Rebecca. (2015). *Selfie: el fenómeno que trasciende en la Web*. Universidad de San Francisco de Quito. Ecuador. <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/4197/1/113658.pdf>
- Laboriano Hernández, A. (2018). *La autoestima en el desarrollo de la personalidad de los niños del nivel inicial*. Recuperado de <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/922>
- Lachuma U. (2021) *Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes en nivel secundario*. <https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/r-Muro-investigaion/article/view/1638>
- Lin, S., Mastrokourou, S., & Longobardi, C. (2023). *Social relationships and social media addiction among adolescents: Variable-centered and person-centered approaches*. 9. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.107840>
- López & Torres (2024) *Funcionamiento familiar, comunicación familiar y adicción a redes sociales*. <https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/2566>
- Mamani S. B. (2018), *Incidencia de la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la institución educativa secundaria agroindustrial Pomaoca-Moho*. Recuperado de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11415/Mamani\\_Calla\\_Sonia\\_Beatriz.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11415/Mamani_Calla_Sonia_Beatriz.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Matali, J. & Alda, J. A (2008), *Adolescente y nuevas tecnologías, ¿Innovación o adicción?*, Barcelona. Recuperado de [https://issuu.com/hospitalsantjoandedeu/docs/faros\\_esp\\_alta/121](https://issuu.com/hospitalsantjoandedeu/docs/faros_esp_alta/121)
- Mejía, A., Pastrana, J. y Mejía, J. (2011). *XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación. La autoestima, factor fundamental para el desarrollo de la*

- autonomía personal profesional*. Barcelona: Universidad de Barcelona. Recuperado de [https://nanopdf.com/download/la-autoestima-factor-fundamental-para-el-desarrollo\\_pdf](https://nanopdf.com/download/la-autoestima-factor-fundamental-para-el-desarrollo_pdf)
- Mejía, J. (2020) *Estadísticas de redes sociales: Facebook, Instagram, YouTube, TikTok y otras redes*.
- Mohana, G., Romero, D. (2019). *Adicción a las Redes Sociales y Ansiedad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana*. Perú. [file:///C:/Users/Dell/Downloads/articulos/Mohanna\\_VG.pdf](file:///C:/Users/Dell/Downloads/articulos/Mohanna_VG.pdf)
- Muñoz, M. Redondo, N. Fernández, L. y Gámez, M. (2014) *Manual de psicopatología y trastornos psicológicos* (2 ed. pág.596) PIRÁMIDE. [https://www.researchgate.net/publication/267335717\\_Manual\\_de\\_psicopatologia\\_y\\_trastornos\\_psicologicos\\_2\\_edicion\\_Handbook\\_of\\_psychopatology\\_and\\_psychological\\_disorders\\_2nd\\_edition](https://www.researchgate.net/publication/267335717_Manual_de_psicopatologia_y_trastornos_psicologicos_2_edicion_Handbook_of_psychopatology_and_psychological_disorders_2nd_edition)
- Muñoz, N. E. y Ramírez, S. (2016). *Adicción a las redes sociales y personalidad, en adolescentes*. Psicoeducativa: reflexiones y propuestas,2(4), 46-52. <https://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/article/view/32/108>
- Organización Mundial de la Salud (OMS) (2017). [https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab\\_1](https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1)
- Organización Mundial de la Salud (OMS) *¿Qué es la adicción?* lafa.go.cr (2020). Recuperado <https://www.iafa.go.cr/blog/que-es-la-adiccion>
- Panesso, K., Arango, M. (2017). *La Autoestima, Proceso Humano*. Psicología, psicoanálisis y conexiones, Departamento de Psicología, Medellín, Colombia, Vol. 9 N°14, 2017. <file:///C:/Users/Dell/Downloads/articulos/autoestimsa.pdf>
- Parra Jiménez, Á., Oliva Delgado, A., & Sánchez Queija, M. I. (2004). Evolución y determinantes de la autoestima durante los años adolescentes. *Anuario de Psicología*, 35 (3), 331-346. recuperado: <https://raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/61794/96259>
- Pérez, H. (2019), Autoestima, teorías y relación con el éxito personal. Recuperado en <https://docplayer.es/118770547-Autoestima-teorias-y-su-relacion-con-el-exito-personal.html>
- Real Academia Española (RAE). *Estado Civil*. <https://dpej.rae.es/lema/estado-civil#:~:text=Condici%C3%B3n%20de%20una%20persona%20en,reconoce%20a%20las%20personas%20naturales>.
- Real Academia Española (RAE). *Familia*. <https://www.rae.es/desen/familia>
- Real Academia Española (RAE). *Definición de dispositivo*. <https://dle.rae.es/dispositivo>
- Real Academia Española (RAE). *Definición de redes sociales*. <https://dpej.rae.es/lema/red-social#:~:text=Servicio%20de%20la%20sociedad%20de,usuarios%2C%20de%20modo%20que%20pueden>
- Real Academia Española (RAE). *Definición de conexión*. <https://dle.rae.es/conexi%C3%B3n>

- Rojas, C., Zegers, B., Forster, C. (2009). *La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores*. <https://www.scielo.cl/pdf/rmc/v137n6/art09.pdf>
- Rufino Vargas, R. N. (2021). Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Matemática San Rafael. Carabayllo-Lima 2021. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73305/Rufino\\_VR\\_N-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73305/Rufino_VR_N-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sahagún, M., Martínez, B., Delgado, E., Salamanca, C. (2015). *Adicción a redes sociales y su relación con problemas de autoestima en la población de 15 a 19 años en población derechohabiente del Instituto Mexicano del Seguro Social*. <file:///C:/Users/Dell/Downloads/articulos/md154m.pdf>
- Salcedo Culqui, I. D. S. (2016). Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima. [https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE\\_07cb8c7de1a52b95706b7965c4c1327b](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_07cb8c7de1a52b95706b7965c4c1327b)
- Salicetia, F. (2015) *Internet addiction Disorder*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815025525?via%3Dihub>
- Sánchez, A., La Fuente, V., Ventura, L. (2021). *Modelos factoriales de la Escala de Autoestima de Rosenberg en adolescentes peruanos*. Revista de Psicopatología y Psicología Clínica, 26 (1), 47-55, 2021. Recuperado en <file:///C:/Users/Dell/Downloads/articulos/validaci%C3%B3n%20de%20rosemberg.pdf>
- Sánchez, C. (2022) *Adicción a redes sociales en adolescentes en una Institución Educativa en Moche, 2022*. [https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20\\_500.12692/100351](https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20_500.12692/100351)
- Servidor DeCS - Menú principal. (s/f). [www.bvsalud.org. http://decs2020.bvsalud.org/cgi-bin/wxis1660.exe/decserver/?IscScript=../cgi-bin/decserver/decserver.xis&interface=language=e&previous\\_page=homepage&previous\\_task=NULL&task=start](http://decs2020.bvsalud.org/cgi-bin/wxis1660.exe/decserver/?IscScript=../cgi-bin/decserver/decserver.xis&interface=language=e&previous_page=homepage&previous_task=NULL&task=start)
- Silva, A. (2020), *Funcionalidad Familiar y Nivel de Autoestima asociados a la Adicción por Redes Sociales en adolescentes. Institución Educativa San Ramón - La Recoleta - Cajamarca. 2019* [https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/3735/T016\\_47617547\\_T%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/3735/T016_47617547_T%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Solís, J. (2021). *Apoyo social percibido y riesgo de adicción a las redes sociales en estudiantes de una institución pública de Haqaira, 2021*. Perú. [file:///C:/Users/Dell/Downloads/articulos/Jemla\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2021.pdf](file:///C:/Users/Dell/Downloads/articulos/Jemla_Tesis_Licenciatura_2021.pdf)
- Soria y Villegas (2024) *Adicción a las redes sociales y su relación con la autoestima en adolescentes* <https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/faso-unemi/article/view/1780/1733>
- Tower, M. (2018) *Autoestima: venza a su peor enemigo (2a.ed.)*, Madrid, FC Editorial. Recuperado de <https://elibro.net/lc/ucss/titulos/129073>.

- Tut, M. (2024) *Impacto Negativo del uso excesivo de las redes sociales en adolescentes entre 12 a 15 años: afectación psicológica y afectiva*. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/12268/17812>
- Valencia-Ortiz, R., Cabero-Almenara, J., Garay Ruiz, U. y Fernández Robles, B. (2021). *Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes*. <https://www.tecnologia-ciencia-educacion.com/index.php/TCE/article/view/573/343>
- Valdez, I. (2020). *Redes Sociales y su Incidencia en la Autoestima en adolescentes de 16 a 17 años de la unidad educativa Roberto Pérez Patón*. Bolivia. <file:///C:/Users/Dell/Downloads/articulos/T-1254.pdf>
- Valdez, A. (2018) *Adicción a Redes Sociales y Autoestima en Adolescentes de Nivel Secundario de una Institución Privada*. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/items/61a7a35e-5768-464d-9073-613f41de93d4>
- Velasco (2012). *Las adicciones. Definición y concepto*. <http://www.sev.gob.mx/prevencion-adicciones/files/2012/11/C5DefinicionesConceptos.pdf>
- Ventura, J., Caycho, T., Barboza, M., Salas, G. (2018). *Evidencias psicométricas de La Escala De Autoestima De Rosenberg En Adolescentes Limeños*. *Revista Interamericana de Psicología/ Interamerican Journal of Psychology (IJP)*2018, Vol., 52, No. 1, pp. 44-60. <https://journal.sipsych.org/index.php/IJP/article/view/363/pdf>
- Villafuerte, M. (2019). *Adicción a redes sociales y la conducta psicosocial en adolescentes*. Perú. <file:///C:/Users/Dell/Downloads/articulos/UNESUM-ECUADOR-ENFERMERIA-2019>
- Vidal, Foreman y Molina (2022) *Redes sociales virtuales, autoestima, rendimiento académico y hábitos de estudio en estudiantes de enseñanza media de dos comunas de la Provincia de Concepción, Chile*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8537419>

**ANEXOS**  
**ANEXOS 1**

**Operacionalización de Adicción a Redes Sociales**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	NATURALEZA	ESCALA DE MEDICIÓN	DIMENSIONES	ITEMS	INDICADORES
Adicción redes sociales	Puntaje obtenido del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (2014) Ecurra y Salas	Cuantitativa Discreta	Razón	Obsesión por las redes sociales	2,3,5,6,7,13,15,19,22,23	0-40
				Falta de control personal en el uso de las redes sociales	4,11,12,14,20,24	0-24
				Uso excesivo de las redes sociales	1,8,9,10,16,17,18,21	0-32

**ANEXO 2**

**Operacionalización de Autoestima**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	NATURALEZA	ESCALA DE MEDICIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES
Autoestima	Puntaje obtenido del Escala de Autoestima de Rosenberg	Cualitativa politómica	Ordinal	Autoestima alta	30 a 40 puntos
				Autoestima media	26 a 29 puntos
				Autoestima baja	<25 puntos



**ANEXO 3**  
**Variables Sociodemográficas**

VARIABLE	NATURALEZA	ESCALA DE MEDICIÓN	CATEGORÍAS
Edad	Cuantitativa Discreta	Razón	-----
Sexo	Cualitativa dicotómica	Nominal	Masculino Femenino
Creencias religiosas	Cualitativa Politómica	Nominal	Católico No católico No profesa
Estado civil de los padres	Cualitativa Politómica	Nominal	Casados Convivientes Divorciados
Tipo de familia	Cualitativa Politómica	Nominal	Familia nuclear Familia extensa Familia monoparental Familia reconstruida
Tipo de dispositivo	Cualitativa Politómica	Nominal	Computadora en casa Cabina de internet Celular Laptop
Red social más usada	Cualitativa Politómica	Nominal	Facebook Instagram TikTok WhatsApp Snapchat Discord
Tiempo de conexión a las redes sociales	Cualitativa Politómica	Ordinal	1 hora a 2 horas 3 horas a 4 horas 5 horas a 6 horas
Medio de conexión a internet	Cualitativa Politómica	Nominal	Internet cableado (wifi) Recargas Internet prestado (fuera del hogar)
Verificación de sus publicaciones	Cualitativa Politómica	Ordinal	1 a 3 veces 4 a 8 veces 9 a 12 veces 13 a 18 veces
Amigos que conoces personalmente	Cualitativa Politómica	Ordinal	5 a 9 amigos 10 a 14 amigos 15 a 19 amigos 20 a 40 amigos

## ANEXO 4

### ESCALA DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS) Ecurra y Salas

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre S      Rara vez R

Casi siempre CS      Nunca N

Algunas veces A

	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA				
		S	CS	A	R	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que redes sociales. sucede en las redes sociales					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado a las redes sociales.					
18.	Estoy atento a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido.					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

## Valoración

	<b>INTERPRETACION SOLO EL ITEMS 13 SE CORRIGE AL INVERSA</b>
<b>N</b>	<b>Nunca = 0</b>
<b>CN</b>	<b>Rara vez= 1</b>
<b>AV</b>	<b>Algunas veces = 2</b>
<b>CS</b>	<b>Casi Siempre = 3</b>
<b>S</b>	<b>Siempre =4</b>

	No. De ítems	Ítems	Puntajes
Factor 1, Obsesión por las redes sociales.	10	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	0 – 40
Factor 2, Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	6	4, 11, 12, 14, 20, 24	0 – 24
Factor 3, Uso excesivo de las redes sociales.	8	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	0 – 32
Total	24		0 - 96

## ANEXO 5

### ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

ITEMS	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades				
3. En general siento que soy un fracaso				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a				
7. En generalmente siento que estoy satisfecho/a de mí mismo				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a				
9. A veces me siento verdaderamente inútil				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada				

## Valoración

INDICADOR	CRITERIOS DE MEDICIÓN
Autoestima Alta	30-40 puntos
Autoestima Media	26-29 puntos
Autoestima Baja	<25 puntos

INTERPRETACIÓN EN RELACIÓN A LAS 5 ÍTEMS 1,2.4.6 Y 7	
MA	Muy de acuerdo = 4
D	De acuerdo = 3
E D	En Desacuerdo = 2
CS	Muy en Desacuerdo =1

INTERPRETACIÓN CON RELACIÓN A LAS PREGUNTAS 3,5 8,9 Y 10	
MA	Muy de acuerdo = 1
D	De acuerdo = 2
E D	En Desacuerdo = 3
CS	Muy en Desacuerdo =4

**ANEXO 6**  
**FICHA SOCIODEMOGRÁFICA**

**INSTRUCCIONES:** Lea atentamente las preguntas y responda según corresponda.

**1. Edad:**

--	--

**2. Sexo:**

Masculino ( ) Femenino ( )

**3. Religión:**

Católico ( ) No católico ( ) No profesa ( )

**4. Estado civil de los padres:**

Conviviente ( ) Casado ( ) Divorciado ( )

**5. Tipo de familia:**

Familia nuclear ( ) Familia extensa ( ) Familia monoparental ( ) Familia reconstruida ( )

**6. ¿En dónde te conectas a tus redes sociales?**

Computadora en casa ( ) Cabina de internet ( ) Celular ( ) Laptop ( )

**7. ¿Qué red social utilizas más?**

Facebook ( ) Instagram ( ) TikTok ( ) WhatsApp ( ) Snapchat ( ) Discord ( )

**8. ¿Cuánto tiempo te conectas a las redes sociales?**

1 a 2 horas ( ) 3 a 4 horas ( ) 5 a 6 horas ( )

**9. ¿Cuál es tu medio de conexión a internet?**

Internet cableado (wifi) ( ) Recargas ( ) Internet prestado (Fuera del hogar) ( )

**10. ¿Cuántas veces verificas tus publicaciones?**

1 a 3 veces ( ) 4 a 8 veces ( ) 9 a 12 veces ( ) 13 a 15 veces ( )

**11. ¿Cuántos amigos conoces personalmente de tus redes sociales?**

5 a 10 amigos ( ) 10 a 15 amigos ( ) 15 a 20 amigos ( ) 20 a 40 amigos ( )

## ANEXO 7

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado padre de familia o apoderado, el presente consentimiento tiene como propósito brindar información respecto al estudio de asociación: "Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao", que estará a cargo de la estudiante de Psicología de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, Sovero Mayta, Katherin Sandy.

**Procedimiento:** Si usted autoriza la participación de su hijo o hija en este estudio, se le solicitará responder dos cuestionarios y una ficha sociodemográfica orientadas a la investigación, lo cual le tomará aproximadamente 50 minutos de su tiempo.

**Riesgos:** No se expone a ningún riesgo su menor hijo o hija por participar en esta fase del estudio. Sólo resolverá las preguntas de los respectivos cuestionarios que serán completamente anónimos.

**Beneficios:** Gracias a su participación de su menor hijo o hija en este estudio nos permitirá conocer qué tanto ha afectado las redes sociales en la autoestima en los adolescentes.

**Confidencialidad:** Toda la información obtenida será completamente anónima y sólo será revisada por la persona responsable de la investigación, mas no a terceras personas. Asimismo, no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

La información de su hijo o hija obtenida de los cuestionarios será codificada usando un código numérico de identificación y, por lo tanto, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participan en dicho estudio.

**Informes:** Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas a la persona encargada del mismo a través del correo 2018102256@ucss.pe. Se le agradece de antemano la autorización de su menor hijo o hija para participar en este estudio.

### CONSENTIMIENTO

Yo \_\_\_\_\_ autorizó la participación de mi menor hijo o hija \_\_\_\_\_ en esta investigación dirigida por la investigadora Sovero Mayta, Katherin Sandy.

\_\_\_\_\_  
Firma del padre o apoderado

\_\_\_\_\_  
Firma de la investigadora

ANEXO 8

Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores	Tipos de variable	Población y muestra	Alcance y diseño	Instrumentos	Análisis estadístico
<p><b>Problema General:</b> ¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b> PE1: ¿Cuáles son los niveles de</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b> Identificar los niveles de</p>	<p><b>Hipótesis (+)</b> Si existe relación entre la adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.</p> <p><b>Hipótesis (-)</b> No existe relación entre la adicción a redes sociales y autoestima</p>	<p><b>Variables principales</b></p> <p><b>V1: Adicción a redes sociales</b></p> <p><b>Definición conceptual:</b> La adicción a una red social es la compulsión por estar siempre conectado en la plataforma social (Echeburúa, Labrador, &amp; Becoña, 2009, citado por Gavilanes, 2015), es decir el individuo está</p>	<p><b>Variables principales</b></p> <p><b>V1: Adicción a redes sociales</b></p> <p>Cuantitativa Discreta Razón</p> <p><b>V2: Autoestima</b></p> <p>Cualitativa Politómica Ordinal</p> <p><b>Variables Sociodemográficas</b></p>	<p><b>Población:</b> La población estará conformada por 300 estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria, entre las edades de 14 y 18 años de la institución educativa distrito de Ventanilla, Callao.</p> <p><b>Selección del muestreo</b></p>	<p><b>Diseño:</b> El diseño de investigación es de tipo observacional (no experimental) ya que la investigación que se realizará la medición de las variables será sin manipular sus valores. También, el diseño es de corte transversal ya que la recolección</p>	<p><b>Instrumento de la variable principal 1:</b> Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS).</p> <p><b>Instrumento de la variable principal 2:</b> Escala de Autoestima de Rosenberg</p>	<p>El software que se utilizará para el análisis estadístico del procesamiento de los datos será el STATA versión 15.</p> <p>En el análisis inferencial se utilizará la prueba del Chi cuadrado para poder hallar la relación entre las dos variables cualitativas, también se utilizará la</p>

<p>adicción a redes sociales en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao?</p> <p>PE2: ¿Cuáles son los niveles de autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao?</p> <p>PE3: ¿Cuál es la relación entre las variables secundarias y adicción a redes sociales</p>	<p>adicción a redes sociales en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.</p> <p>Identificar los niveles de autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.</p> <p>Determinar la relación entre las variables sociodemográficas y la adicción a redes sociales en</p>	<p>en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.</p> <p><b>Hipótesis específicas (+)</b> Existe relación entre las variables secundarias y la adicción a redes sociales en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.</p> <p>Existe relación entre las variables</p>	<p>muy pendiente a los sucede en su entorno virtual (llamadas, publicaciones, mensajes), y de esta manera descuida sus relaciones interpersonales, además pueden permanecer largos tiempos sin comer y sin dormir (Escurra y Salas, 2014).</p> <p><b>Definición operacional:</b> Variable cualitativa politómica ordinal en la cual se clasifica según su puntaje:  Más cerca a 0 menor adicción y más cerca de 96 mayor adicción.</p>	<p><b>V1: Edad</b> Cuantitativa Discreta Razón</p> <p><b>V2: Sexo</b> Cualitativa Dicotómica Nominal</p> <p><b>V3: Creencias religiosas</b> Cualitativa Politómica Nominal</p> <p><b>V4: Estado civil de los padres</b> Cualitativa Politómica Nominal</p> <p><b>V5: Tipo de familia</b> Cualitativa Politómica</p>	<p>Se realizará un censo tratando de encuestar a toda la población mencionada, es por ello que el presente estudio no se realizará un muestreo, ya que no se va obtener una muestra (Hernández et al., 2014).</p> <p><b>Criterio de inclusión:</b> Adolescentes que pertenezcan a la Institución Educativa Adolescentes mujeres y varones</p>	<p>de datos será en un único momento (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)</p> <p><b>Alcance:</b> El alcance de esta investigación es correlacional ya que va a determinar la asociación entre la sintomatología a depresiva y nivel de ansiedad (Hernández, Fernández y Baptista</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p>	<p>prueba de Shapiro Wilk, junto con un histograma. Asimismo, la prueba de T de Student se utilizará para la relación entre una variable numérica y una cualitativa dicotómica. Además, se utilizará la prueba de Anova para hallar relación entre una variable numérica y una cualitativa politómica. Respecto al nivel de significancia, este será de <math>\leq 0.05</math>.</p>
---	---	--	--	---	---	---	---

<p>en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao?</p> <p>PE4: ¿Cuál es la relación entre las variables secundarias y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito Ventanilla, Callao?</p> <p>PE5: ¿Cuál es la relación entre las variables secundarias y las dimensiones de la adicción a redes sociales?</p>	<p>adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.</p> <p>Determinar la relación entre las variables sociodemográficas y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.</p> <p>Determinar la relación entre las variables secundarias y las dimensiones de la adicción a redes sociales en</p>	<p>secundarias y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.</p> <p>Existe relación entre las variables secundarias y las dimensiones de la adicción a redes sociales en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao</p> <p><b>Hipótesis específicas (-)</b> No existe relación entre</p>	<p><b>V2: Autoestima</b></p> <p><b>Definición conceptual:</b> La autoestima es poder amarse, valorarse y aceptarse a uno mismo tal y como es (Marc Towers, 2018). Asimismo, es la valoración positiva o negativa que uno se hace de sí mismo (Alonso, 2003 citado por Laboriano, 2018).</p> <p><b>Definición operacional:</b> Variable cualitativa politómica ordinal en la cual se clasifica según su puntaje: Autoestima Alta:30-40 puntos</p>	<p>Nominal</p> <p><b>V6: tipo de dispositivo</b> Cualitativa Politómica Nominal</p> <p><b>V7: Redes sociales más usadas.</b> Cualitativa Politómica Nominal</p> <p><b>V8: Tiempo de conexión a las redes sociales</b> Cualitativa Politómica Ordinal</p> <p><b>V9: Medio de conexión a internet</b> Cualitativa</p>	<p>Aquellos adolescentes que acepten participar de manera voluntaria en las evaluaciones</p> <p>Padres que acepten que sus hijos participen de la investigación, firmando el consentimiento informado.</p> <p><b>Criterio de exclusión.</b> Adolescentes que no hayan asistido a clases el día de la evaluación.</p>			
---	---	--	--	---	--	--	--	--

	<p>adolescentes en institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.</p>	<p>las variables secundarias y la adicción a redes sociales en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.</p> <p>No existe relación entre las variables secundarias y autoestima en adolescentes en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.</p> <p>No existe relación entre las variables secundarias y</p>	<p>Autoestima Media: 26-29 puntos</p> <p>Autoestima Baja: menos de 25 puntos</p> <p><b>Variables Sociodemográficas</b></p> <p><b>V1: Edad</b></p> <p><b>Definición conceptual:</b></p> <p>Tiempo que ha vivido una persona. (RAE, 2020).</p> <p><b>Definición operacional:</b></p> <p>Como variable cualitativa politómica ordinal abarcara a los participantes adolescentes entre los 15 a 17</p>	<p>Politómica Nominal</p> <p><b>V10: Verificación de sus publicaciones</b></p> <p>Cualitativa Politómica Ordinal</p> <p><b>V11: Amigos que conoces personalmente</b></p> <p>Cualitativa Politómica Ordinal</p>	<p>Adolescentes que no acepten participar de manera voluntaria.</p> <p>Adolescente que presenta un malestar físico que impida su participación.</p>			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

		<p>las dimensiones de la adicción a redes sociales en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao.</p>	<p>años de edad.</p> <p><b>V2: Sexo</b></p> <p><b>Definición conceptual:</b></p> <p>Condición orgánica, masculina o femenina, de los animales y las plantas. (RAE, 2020).</p> <p><b>Definición operacional:</b></p> <p>Variable cualitativa nominal dicotómica en la cual se clasifica en: Sexo: Masculino o Femenino.</p> <p><b>V3: Creencias religiosas.</b></p>					
--	--	---	--	--	--	--	--	--

			<p><b>Definición conceptual:</b></p> <p>Conjunto de creencias o dogmas acerca de la divinidad, de sentimientos de veneración y temor hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales. (RAE, 2020).</p> <p><b>Definición operacional:</b></p> <p>Variable cualitativa politómica nominal. Religión en la que participa o pertenezca el adolescente categorizado en:</p>					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

			<p>católico, no católico, no profesas.</p> <p><b>V4: Estado civil de los padres</b></p> <p><b>Definición conceptual:</b></p> <p>Condición de una persona en relación con su nacimiento, nacionalidad, filiación o matrimonio, que se hacen constar en el registro civil y que delimitan el ámbito propio de poder y responsabilidad que el derecho reconoce a las personas naturales (RAE,2020).</p> <p><b>Definición operacional:</b></p> <p>Variable cualitativa</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>politómica nominal. Situación en la que se encuentran los padres de los estudiantes: Casados, convivientes, divorciados.</p> <p><b>V5: Tipo de familia</b></p> <p><b>Definición conceptual:</b></p> <p>Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas (RAE, 2020).</p> <p><b>Definición operacional:</b></p> <p>Variable cualitativa politómica nominal.</p>					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

			<p>Categorizada en: familia nuclear, familia extensa, familia monoparental y familia reconstruida.</p> <p><b>V6: Tipo de dispositivo</b></p> <p><b>Definición conceptual:</b></p> <p>Punto donde se r ealiza el enlace e ntre aparatos o si stemas. (RAE, 2020)</p> <p><b>Definición conceptual:</b></p> <p>Variable cualitativa politómica nominal, en la cual es estudiante tendrá</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>que escoger en que sitio más se conecta: computadora en casa, va cabinas, usa el celular o laptop.</p> <p><b>V7: Redes sociales</b></p> <p><b>Definición conceptual:</b></p> <p>Servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con criterios comunes, de</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>modo que pueden interactuar mediante mensajes, compartir información, imágenes o vídeos, permitiendo que estas publicaciones sean accesibles de forma inmediata por todos los usuarios de su grupo. (RAE)</p> <p><b>Definición operacional:</b></p> <p>Variable cualitativa politómica nominal, en la cual se clasificarán en Facebook, Instagram, Tik Tok, WhatsApp, Snapchat y</p>					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

			<p>Discord.</p> <p><b>V8: Tiempo de conexión a las redes sociales</b></p> <p><b>Definición conceptual:</b></p> <p>Cantidad de horas que el adolescente permanece conectado diariamente.</p> <p><b>Definición operacional:</b></p> <p>Variable cualitativa politómica ordinal, en el cual se clasificará en 15 a 30 minutos, 1 a 2 horas y 3 a 4 horas.</p> <p><b>V9: Medio de conexión a</b></p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p><b>internet</b></p> <p><b>Definición conceptual:</b></p> <p>Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación. (RAE,2020)</p> <p><b>Definición operacional:</b></p> <p>Variable cualitativa politómica nominal, en la cual se clasificará en cómo el adolescente tiene en casa su internet en: Internet propio (wifi), recargas o prestado (fuera</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>de casa).</p> <p><b>V10: Verificación de sus publicaciones</b></p> <p><b>Definición conceptual:</b></p> <p>Cuando el adolescente está pendiente de quien le da “likes” o pone comentarios en sus publicaciones (Herrera, 2020).</p> <p><b>Definición operacional:</b></p> <p>Variable cualitativa politómica ordinal, en la cual se clasificará en 1 a 3 veces, 4 a 8 veces, 9 a 12 veces, 13 a 15 veces. (Anexo 3)</p> <p><b>V11: Amigos</b></p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p><b>que conoces personalmente</b></p> <p><b>Definición conceptual:</b></p> <p>Afecto personal, puro y desinteresado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece con el trato. (RAE)</p> <p><b>Definición operacional:</b></p> <p>Variable cualitativa politómica ordinal, en la cual se clasificará en 5 a 10 amigos, 10 a 15 amigos, 15 a 20 amigos y 20 a 40 amigos. (Anexo 3)</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

## ANEXO 9



UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE  
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

---

### CARTA DE PRESENTACIÓN

---

Lima, 23 de noviembre de 2022

**Norma Cecilia Espinoza Ochoa**

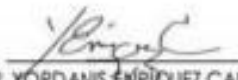
Directora de I.E. 4021 Daniel Alcides Carrión  
Presente.

Estimada **Norma Cecilia Espinoza Ochoa** a través de la presente me dirijo a Ud. para presentarle el proyecto de investigación para trabajo de tesis titulado "**Adicción a Redes sociales y Autoestima en adolescentes en una Institución Educativa en el distrito de Ventanilla, Callao**". Solicito gentilmente el acceso a la institución para la estudiante **Katherin Sandy Sovero Mayta**. El trabajo cuenta con la asesoría metodológica de la **Profesora Claudia Rebeca Cahui Ramírez**, docente de nuestra universidad.

El proyecto tiene por objetivo determinar la relación entre la adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes en una Institución Educativa en el distrito de Mi Perú, Callao.

Así mismo, le indico que el Proyecto ha sido registrado con código **(CR1075)** en el Departamento de investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud en fecha **15 de Julio del 2022** y emisión de la carta del Comité de Ética Institucional.

Sea propicia la ocasión para reiterarle mi agradecimiento por la atención prestada, quedo de Ud.



DR. JORDANIS ENRIQUEZ CANTO  
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD