

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



Inteligencia emocional y autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una institución educativa nacional del distrito de Villa El Salvador.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTORES

Lidia Magdalena Bellido
Pacha Lidia Ines Campos Diaz

ASESORA

Maria del Rosario Salazar Farfan

Lima, Perú
2025

METADATOS COMPLEMENTARIOS**Datos de los Autores****Autor 1**

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 2

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 3

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 4

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Datos de los Asesores**Asesor 1**

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (Obligatorio)	

Asesor 2

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (Obligatorio)	

Datos del Jurado**Presidente del jurado**

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Segundo miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Tercer miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos de la Obra

Materia*	
Campo del conocimiento OCDE Consultar el listado:	
Idioma	
Tipo de trabajo de investigación	
País de publicación	
Recurso del cual forma parte (opcional)	
Nombre del grado	
Grado académico o título profesional	
Nombre del programa	
Código del programa Consultar el listado:	

***Ingresar las palabras clave o términos del lenguaje natural (no controladas por un vocabulario o tesauro).**



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA
SEDES SAPIENTIAE**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA
SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LICENCIATURA**

ACTA N° 167-2025

En la ciudad de Lima, a los veintidós días del mes de Septiembre del año dos mil veinticinco, siendo las 09:00 horas, las Bachilleres Lidia Magdalena Bellido Pacha y Lidia Ines Campos Diaz, sustentan su tesis denominada "**Inteligencia emocional y autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una institución educativa nacional del distrito de Villa El Salvador**" para obtener el Título Profesional de Licenciado en Psicología, del Programa de Estudios de Psicología.

El jurado calificó mediante votación secreta:

- | | |
|--|-------------------|
| 1.- Prof. Sofia Coz Contreras | APROBADO: REGULAR |
| 2.- Prof. Caroline Gabriela Marin Cipriano | APROBADO: REGULAR |
| 3.- Prof. Roger Joaquin Angulo Salas | APROBADO: REGULAR |

Se contó con la participación del asesor:

- 4.- Prof. Salazar Farfan Maria del Rosario

Habiendo concluido lo dispuesto por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica Sedes Sapientiae y siendo las 10:15 horas, el Jurado da como resultado final, la calificación de:

APROBADO: REGULAR

Es todo cuanto se tiene que informar.

Prof. Sofia Coz Contreras

Presidente

Prof. Caroline Gabriela Marin Cipriano

Prof. Roger Joaquin Angulo Salas

Prof. Salazar Farfan Maria del Rosario

Lima, 22 de Septiembre del 2025

Anexo 2

CARTA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR(A) DE TESIS CON INFORME DE EVALUACIÓN DEL SOFTWARE ANTIPLAGIO

Ciudad de Lima, 24 de octubre de 2025

Doctor,
Yordanis Enriquez Canto
Jefe del Departamento de Investigación
Facultad de Ciencias de la Salud
Universidad Católica Sedes Sapientiae

Reciba un cordial saludo.

Sirva el presente para informar que la tesis bajo mi asesoría, con título: Inteligencia emocional y autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una institución educativa nacional del distrito de Villa El Salvador, presentado por Lidia Magdalena Bellido Pacha con código 2013200249 y DNI 43071703 y Lidia Ines Campos Diaz con código 2013200381 y DNI 45520661 para optar el título profesional de Licenciado en Psicología ha sido revisado en su totalidad por mi persona y **CONSIDERO** que el mismo se encuentra **APTO** para ser publicado en el Repositorio Institucional Digital.

Asimismo, para garantizar la originalidad del documento en mención, se le ha sometido a los mecanismos de control y procedimientos antiplagio previstos en la normativa interna de la Universidad, **cuyo resultado alcanzó un porcentaje de similitud de 5%** (cinco por ciento) Por tanto, en mi condición de asesor(a), firmo la presente carta en señal de conformidad y adjunto el informe de similitud del Sistema Antiplagio Turnitin, como evidencia de lo informado.

Sin otro particular, me despido de usted. Atentamente,



Maria del Rosario Salazar Farfan
DNI N°: 10690956
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7311-0863>
Facultad de Ciencias de la Salud

* De conformidad con el artículo 8°, del Capítulo 3 del Reglamento de Control Antiplagio e Integridad Académica para trabajos para optar grados y títulos, aplicación del software antiplagio en la UCSS, se establece lo siguiente:

Artículo 8°. Criterios de evaluación de originalidad de los trabajos y aplicación de filtros

El porcentaje de similitud aceptado en el informe del software antiplagio para trabajos para optar grados académicos y títulos profesionales, será máximo de veinte por ciento (20%) de su contenido, siempre y cuando no implique copia o indicio de copia.

Inteligencia emocional y autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una institución educativa nacional del distrito de Villa El Salvador.

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicado a nuestros seres queridos: la familia, padres y hermanos, por los consejos y ayuda incondicional brindada por cumplir nuestras metas.

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirnos y guiarnos en nuestro camino.

A nuestros padres, hermanos y amistades por su colaboración y apoyo permanente.

A nuestra asesora Mg. María del Rosario Salazar por su apoyo, paciencia y tiempo brindado en nuestro trabajo de investigación.

A la Lic. Caroline Marín por las asesorías estadísticas en nuestra investigación.

RESUMEN

Objetivo: Determinar la asociación entre la inteligencia emocional y las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de 1ro a 5to grado del nivel secundario de una I. E. N. del distrito de Villa El Salvador. **Materiales y Métodos:** Es un estudio de tipo descriptiva correlacional, de corte transversal, constituida por 142 estudiantes desde los 11 a 18 años. Las pruebas utilizadas en la presente investigación fueron; el Inventario de Inteligencia Emocional ICE - BARON NA, adaptada por Pajares y Ugarriza y el instrumento del Autoconcepto AF5. Se empleó el programa STATA 14 para el análisis estadístico. Con respecto a la estadística inferencial, se aplicó las pruebas de Chi cuadrado y ANOVA. **Resultados:** En el estudio se evidenció que existe relación entre la inteligencia emocional y el autoconcepto académico ($p=0.029$) y social ($p=0.015$). Así también, se halló asociación entre la inteligencia emocional interpersonal y autoconcepto social ($p=0.001$), autoconcepto familiar ($p=0.048$) y el autoconcepto físico ($P=0.004$); del mismo modo, se encontró asociación entre la inteligencia emocional adaptabilidad y el autoconcepto académico ($p=0.000$); así como entre la inteligencia emocional estado de ánimo general y autoconcepto académico ($p=0.002$), autoconcepto social ($p=0.000$), autoconcepto familiar ($p=0.001$) y autoconcepto físico ($p=0.001$). **Conclusiones:** Se encontró asociación entre la inteligencia emocional con el autoconcepto, evidenciando que la mayoría de los adolescentes poseen una capacidad de inteligencia emocional adecuada y un nivel medio de autoconcepto; generando en los estudiantes habilidades para un mejor desenvolvimiento y una adecuada interacción

Palabra clave: Inteligencia emocional, autoconcepto; estudiantes.

ABSTRACT

Objective: To determine the association between emotional intelligence and self-concept dimensions in students from 1st to 5th grade of secondary school at a public school in the Villa El Salvador district. **Materials and Methods:** This was a descriptive, correlational, cross-sectional study with 142 students aged 11 to 18. The tests used in this research were the Emotional Intelligence Inventory (ICE) - BARON NA, adapted by Pajares and Ugarriza, and the AF5 Self-Concept instrument. The STATA 14 program was used for statistical analysis. For inferential statistics, the Chi-square and ANOVA tests were applied. **Results:** The study showed a relationship between emotional intelligence and academic ($p=0.029$) and social ($p=0.015$) self-concept. Similarly, an association was found between interpersonal emotional intelligence and social self-concept ($p=0.001$), family self-concept ($p=0.048$), and physical self-concept ($p=0.004$). Likewise, an association was found between adaptability and academic self-concept ($p=0.000$), as well as between general mood and academic self-concept ($p=0.002$), social self-concept ($p=0.000$), family self-concept ($p=0.001$), and physical self-concept ($p=0.001$). **Conclusions:** An association was found between emotional intelligence and self-concept, demonstrating that most adolescents possess adequate emotional intelligence and a moderate level of self-concept, thus providing students with skills for better development and appropriate interaction.

Keywords: Emotional intelligence, self-concept; students.

ÍNDICE

Resumen	v
Índice	vii
Introducción	viii
Capítulo I El problema de investigación	10
1.1. Situación problemática	10
1.2. Formulación del problema	11
1.3. Justificación de la investigación	12
1.4. Objetivos de la investigación	13
1.4.1. Objetivo general	13
1.4.2. Objetivos específicos	13
1.5. Hipótesis	13
Capítulo II Marco teórico	14
2.1. Antecedentes de la investigación	14
2.2. Bases teóricas	17
Capítulo III Materiales y métodos	24
3.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación	24
3.2. Población y muestra	24
3.2.1. Tamaño de la muestra	25
3.2.2. Selección del muestreo	25
3.2.3. Criterios de inclusión y exclusión	25
3.3. Variables	26
3.3.1. Definición conceptual y operacionalización de variables	26
3.4. Plan de recolección de datos e instrumentos	27
3.5. Plan de análisis e interpretación de la información	29
3.6. Ventajas y limitaciones	29
3.7. Aspectos éticos	30
Capítulo IV Resultados	31
Capítulo V Discusión	43
5.1. Discusión	43
5.2. Conclusión	46
5.3. Recomendaciones	47
Referencias bibliográficas	48
Anexos	

INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial de la Salud (2013, citado por Fernández, 2014); la adolescencia, es la etapa, donde se desarrolla y se logra competencias socioemocionales y cognoscitivas. Asimismo, se produce cambios a nivel fisiológico, físico y socioemocional; razón por el cual se encuentran inmersos en un proceso evolutivo de cambios. Según Vera y Zebadúa (2002, citado por Huairé et al., 2019), señala que “el autoconcepto se considera una necesidad humana, básica para la vida sana..”; en tal sentido; el autoconcepto es básico para el ser humano; a fin de desarrollarse e interactuar en el medio; por lo que es de gran importancia en la adolescencia; ya que en esta etapa; el autoconcepto suele atravesar cambios; por lo que se encuentran en la búsqueda de su identidad, siendo así, más propensos a ser influenciados por el entorno, para tomar decisiones en las diferentes áreas de su vida; generando problemas socioemocionales; repercutiendo negativamente en su capacidad emocional y social; para afrontar situaciones adversas; y poder adaptarse adecuadamente dentro de la sociedad. Es por ello, que la presente investigación pretende conocer si existe relación entre la inteligencia emocional y las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una I.E.N. del distrito de Villa El Salvador. Asimismo, tiene como objetivo principal; determinar la relación entre la inteligencia emocional y las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una I.E.N del distrito de Villa El Salvador. En función a los resultados de la investigación, pretende que en el futuro; sirva de ayuda a los profesionales para hacer investigaciones orientados hacia los adolescentes en situaciones de vulnerabilidad en relación a la inteligencia emocional y autoconcepto e implementar programas de intervención, con el fin de evitar conductas de riesgos. Por otro lado, una de las limitaciones; es que el estudio es de corte transversal; por lo que no es posible hacer seguimiento a la muestra para observar el progreso de la situación encontrada; ya que la información dada nos sirve para el contexto actual. Sin embargo, la ventaja es que el diseño de la investigación es no experimental, analiza la relación de variables tal como se ha dado en su entorno; así también el estudio requirió de menor tiempo y costo.

A nivel nacional; Alarcón (2018) realizó una investigación descriptivo correlacional, de corte transversal, en el distrito de San Miguel, provincia de Lima, con la finalidad de relacionar la inteligencia emocional y el autoconcepto, en 215 alumnos de secundaria. Las pruebas empleadas: Inventario de Inteligencia Emocional (Ice-BarOn) y el Cuestionario de Autoconcepto de Garley (CAG).

A nivel internacional; Guerrero, Sánchez, Moreno, Sosa y Durán (2019) desarrollaron una investigación de tipo descriptivo-correlacional con la finalidad de examinar la relación entre la inteligencia emocional, las dimensiones del autoconcepto, y la ansiedad, en 402 jóvenes en edades de 12 y 19 años. Las pruebas empleadas: Escala rasgo de metaconocimiento de los estados emocionales (TMMS-24), el Autoconcepto Forma 5 (AF5) y, finalmente el Inventario de ansiedad estado-rasgo (STAI Y STAIC).

Según BarOn (en 1997, citado por Ugarriza y Pajares, 2003) la inteligencia emocional es “un conjunto de habilidades personales emocionales, sociales y de destreza que influyen en la habilidad para adaptarse y enfrentarse a las demandas y presiones del medio”.

Shavelson, Hubner y Stanton (en García y Musitu, 2001; p. 6) sostienen que el autoconcepto “es la percepción que el individuo tiene de sí mismo, basado en sus experiencias con los demás y en las atribuciones de su propia conducta”.

La investigación consta de cinco capítulos. En el primer capítulo, se señala el planteamiento del problema (situación problemática, formulación del problema, justificación, así como los objetivos e hipótesis del estudio). En el siguiente capítulo, es el marco teórico; donde se hace referencia a la base teórica, las investigaciones previas al estudio. En el capítulo 3, se detalla la metodología del estudio, señalando el tipo y diseño de investigación, tamaño de la muestra, se informa las pruebas empleadas y los métodos estadísticos que se utilizaron a fin de evaluar los datos recogidos. Posteriormente, en el capítulo 4, se describe e interpreta los resultados, a través de las tablas estadísticas, correspondiente a las variables estudiadas. Por último, en el capítulo 5; se presenta la discusión de acuerdo a los resultados obtenidos, luego se plantea las conclusiones y sus respectivas recomendaciones

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Situación problemática

A lo largo de los años se ha ido considerando que la educación contenga dentro de sus características aspectos competenciales y emocionales, y por ello que ha ido desarrollando la innovación pedagógica, teniendo en cuenta el peso que genera el medio ambiente dentro del ámbito educativo; puesto que es en este ambiente donde evoluciona el desempeño del estudiante de forma individual y grupal. Así refiere Del Águila en el 2003 (citado por Barrenechea, 2017); que la infraestructura educativa, las formas de comunicación, la posición social, los tipos de entornos familiares y otros; configuran un clima peculiar en los estudiantes de nivel secundaria donde predominan sus propias particularidades.

Por esa razón; en el entorno escolar se debe acentuar la importancia que tiene la virtud de darse cuenta de las emociones propias y ajenas; y la facultad de autodefinirse entre los grupos pares; pues ambas competencias son fundamentales para elegir saludables vínculos intrapersonales, interpersonales y familiares. Sin embargo, dentro del ámbito educativo existe mayor relevancia a las capacidades intelectuales de los estudiantes. Es así que se trasluce que existen muchos individuos que aún no han desarrollado con certeza su inteligencia emocional, de ella la población adolescente es de especial cuidado. La OMS (2024) refiere que todo adolescente atraviesa una etapa decisiva para crecer en hábitos emocionales ya que son aspectos fundamentales para la salud mental en general. Por tanto, que además de atravesar por cambios físicos, es en el aspecto emocional donde no manifiestan saludablemente sus impresiones y comportamientos.

Según Bar-On en 1997 (Ugarriza y Pajares, 2005) la inteligencia emocional es descrita como: “un conjunto de habilidades emocionales, personales e interpersonales que influyen en nuestra habilidad general para afrontar las demandas y presiones del medio ambiente” (p.18); por consiguiente, es relevante su importancia para concretar el triunfo en la vida. Puesto que directamente influye en nuestro bienestar emocional.

Y es el ámbito educativo el ambiente donde el estudiante encuentra mayores posibilidades para reconocer y expresar sus emociones, capacidad para afrontar diversas situaciones y promover el crecimiento emocional. Sin embargo, las innovaciones pedagógicas no son suficientes para los problemas existentes en salud mental dentro de este ámbito.

Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2019) a nivel mundial, los jóvenes y niños, sin distinción socioeconómica presentan enfermedades mentales y que en su mayoría inician antes de los 14 años. De hecho, en un estudio efectuado por Six Seconds en 2018 (citado por Polo, 2022) refiere que, a diferencia de años previos, durante el 2017 se proyectó el descenso de hasta el 5% de inteligencia emocional en el mundo y todo esto debido al descenso de la empatía, la búsqueda de objetivos y del manejo emocional; tres competencias de la inteligencia emocional. Del mismo modo, en el mismo estudio se demostró que la población juvenil y adolescente latinoamericana alcanzó índices muy bajos en cuanto a inteligencia emocional (98.7 puntos), en cotejo de la población adulta, los cuales alcanzaron el puntaje más alto (102.7 puntos). Todas estas evidencias ponen en manifiesto las carencias que Latinoamérica posee en cuanto al entendimiento de las impresiones propias y ajenas.

Así también, Extremera y Fernández (2013, p.36) refieren que “los adolescentes con baja inteligencia emocional poseen peores habilidades interpersonales y sociales, lo

que puede generar el desarrollo de conductas de riesgo”; repercutiendo además en el desarrollo de su autoconcepto. En ese sentido, un adolescente con inadecuadas habilidades socio-emocionales, está más propenso a presentar conductas agresivas, repercutiendo desfavorablemente en su bienestar emocional en los diferentes contextos.

En el contexto nacional, según reporte del Ministerio de Salud (2019), señala que un entre el 60% y 70% de la población atendida por los centros de salud mental, son adolescentes inferiores a los 18 años y por lo general sufren de depresión y ansiedad asociados a la violencia familiar y al desbalance que hay entre las expectativas que tiene por salir adelante y las que le impone la sociedad. Esto resalta que evidencian pobre habilidad para dirigir y batallar con sus aspectos emocionales y conductuales. Del mismo modo, Condori en el 2020 (citado por Polo,2022), en una investigación realizada a estudiantes adolescentes del nivel secundario de una institución educativa de Lima Sur, halló que el 37,1% alcanzó una baja puntuación en inteligencia emocional.

García y Musitu (2001) refieren que el autoconcepto es resultado de la autorreflexión; es decir, es la totalidad de pensamientos y sentimientos que el individuo tiene de sí mismo respecto a su realidad física, social y espiritual; que se construye básicamente de la interacción de una serie de aspectos o circunstancias importantes en la vida.

Según Manrique (2016, p.1); señala “el Perú se encuentra entre los cinco países menos felices de Latino América, según el índice de Felicidad Mundial (2016) realizado por la Universidad de Columbia”; siendo el problema de autoestima que genera un nivel de infelicidad y complejo de inferioridad. Así también, de acuerdo a las cifras de UNICEF en el Perú (2019), señala que 8 de cada 10 adolescentes son violentados; lo cual suele generar como consecuencia bajo autoconcepto; situación que suele generar inseguridades, repercutiendo en su conducta de manera inapropiada.

Entre tanto, la inteligencia emocional y el autoconcepto se hacen necesarios para el adecuado desarrollo de los estudiantes; porque de ello también depende la estructuración de su personalidad y construcción de relaciones.

De acuerdo a lo expuesto, en la presente investigación se busca determinar la asociación entre la inteligencia emocional y las dimensiones del autoconcepto en estudiantes del nivel secundario en una I.E.N. de Villa El Salvador.

1.2. Formulación del problema

Problema general

¿Existe relación entre la inteligencia emocional y las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador?

Problema específico

¿Cuáles son los niveles de la inteligencia emocional en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador?

¿Cuáles son los niveles de las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador?

¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional y las variables sociodemográficas en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador?

¿Cuál es la relación entre las dimensiones del autoconcepto y las variables sociodemográficas en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador?

1.3. Justificación de la investigación

Justificación teórica:

En la presente investigación, la inteligencia emocional es abarcada bajo el modelo teórico de Bar-On (2000), desde una visión más amplia, quien plantea un enfoque multifactorial, teniendo en cuenta diferentes factores y cuyo concepto hace referencia a las capacidades que uno presenta para encaminar nuestras emociones adecuadamente a fin de actuar de manera eficaz, logrando metas y enfrentando las adversidades en los diferentes contextos tanto académico, familiar como profesional (Ugarriza y Pajares, 2003).

Por otro lado, en relación al autoconcepto; actualmente se acepta una concepción jerárquica y multidimensional. El autoconcepto es considerado en los diferentes contextos – dimensiones en función a las experiencias de la persona; como a nivel académico, familiar, social y físico; planteada por Shavelson, Hubner y Stanton (1976, citado por García y Musitu, 2001).

Justificación metodológica:

A nivel de metodología, los instrumentos utilizados fueron validados, bajo el criterio de validez y confiabilidad; a fin de ser aplicados en la muestra correspondiente; de tal forma se puede considerar información confiable para las futuras investigaciones.

Justificación epistemológica:

Sigue el proceso científico, desde el planteamiento y formulación de la situación problemática, recopilación de datos, hasta la corroboración de las hipótesis planteadas y la descripción de los resultados. Cabe resaltar, que el presente estudio es de tipo descriptivo correlacional. De tal manera, que este proceso, evidencia la formalidad del desarrollo, realización y obtención de resultados del estudio.

La investigación fue hecha con el objetivo de identificar la asociación significativa entre la inteligencia emocional y las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de 1ro a 5to grado de secundaria en una I.E.N.; y así nutrir y ayudar a los psicólogos en el área de Psicología Educativa y profesionales de ciencias a fines para trabajar con estudiantes adolescentes en situaciones de vulnerabilidad en asociación a la inteligencia emocional y autoconcepto. Además, este estudio considera las variables sociodemográficas, las cuales, complementarán el conocimiento en relación a las variables. Tal vez en el futuro sirva para hacer investigaciones con orientación a estudiantes en situaciones vulnerables e implementar programas de intervención en estudiantes, con el fin de evitar conductas de riesgos.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la inteligencia emocional y las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador.

1.4.2. Objetivos específicos

Identificar los niveles de la inteligencia emocional en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador.

Identificar los niveles de las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador.

Determinar la relación entre la inteligencia emocional y las variables sociodemográficas en estudiantes de primero a quinto de secundaria de una institución educativa nacional del distrito de Villa El Salvador.

Determinar la relación entre las dimensiones del autoconcepto y las variables sociodemográficas en estudiantes de primero a quinto de secundaria de una institución educativa nacional del distrito de Villa El Salvador.

1.5. Hipótesis

Hipótesis General

H(1): Existe relación entre la inteligencia emocional y las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador.

H(0): No existe relación entre la inteligencia emocional y las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador.

Hipótesis específicas

H(1): Existe relación entre la inteligencia emocional y las variables sociodemográficas en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador.

H(0): No existe relación entre la inteligencia emocional y las variables sociodemográficas en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador.

H(1): Existe relación entre las dimensiones de autoconcepto y las variables sociodemográficas en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador.

H(0): No existe relación entre las dimensiones del autoconcepto y las variables sociodemográficas en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Antecedentes internacionales

Así mismo, Guerrero, Sánchez, Moreno, Sosa, y Durán (2019) desarrollaron un análisis como “El autoconcepto y su relación con la inteligencia emocional y la ansiedad”, contó con un patrón de 402 jóvenes en edades de 12 y 19 años. El estudio tuvo una metodología de tipo descriptivo-correlacional, la finalidad de este estudio fue examinar la inteligencia emocional, las dimensiones del autoconcepto, y la ansiedad, así también analizar si existe correspondencia con las variables sociodemográficas y académicas. Para ello usaron la “Escala rasgo de metaconocimiento de los estados emocionales” (TMMS-24), el “Autoconcepto forma 5” (AF5) y, finalmente el “Inventario de ansiedad estado-rasgo” (STAI Y STAIC). En cuanto a sus resultados, evidencia que existen relaciones inversas en absoluto entre la ansiedad con las dimensiones del autoconcepto. La IE posee relación con el autoconcepto social y físico. Con respecto a la variable sociodemográfica sexo, ésta no tiene repercusión en el autoconcepto global, pero con la ansiedad sí. Así también, el sexo, la edad, el curso y las repeticiones vaticinan el autoconcepto emocional y la claridad emocional. Pero ninguno de los constructos estudiados presenta información alguna debido al estilo del programa educativo planteado. Se observa entonces, que lo más conveniente sería gestionar programas a modo de intervención que estén dirigidos a mejorar el autoconcepto por medio del adiestramiento en habilidades emocionales, sociales, la ansiedad y en el control del estrés.

En México, Reynoso, Caldera, De la Torre, Martínez, y Macías (2018) llevaron a cabo una pesquisa en jóvenes bachilleres, denominado “Autoconcepto y Apoyo Social en estudiantes de Bachillerato. Un estudio predictivo”, el cual tuvo tres objetivos principalmente: determinar si existe correlación entre el autoconcepto con el apoyo social en jóvenes del bachillerato, confrontar estas variables con la variable sexo de los escolares, y finalmente, examinar la implicancia de los componentes del apoyo social en el pronóstico del autoconcepto. Para este estudio se apoyó en un patrón de 567 alumnos de ambos sexos, y los test que utilizaron son: la Escala de Autoconcepto (AF-5) y la Escala de Apoyo social familiar y amigos (AFAR-R). En consecuencia, estos indicaron la relación media entre ambas variables planteadas; y también evidenció disimilitudes significativas con respecto al sexo, sobre el Autoconcepto total, y también con los componentes “Autoconcepto emocional”, “Autoconcepto físico” y “Apoyo amigos”. Finalmente, la investigación corrobora lo importante que es el apoyo familiar en la formación de jóvenes bachilleres e indica desplegar un programa de tipo preventivo y remedial para casos en que resulte necesario y conveniente.

En Ecuador, Robayo y Chacha (2017) desarrollaron una investigación en escolares de primero, segundo y tercer año del Bachillerato en la unidad Educativa Pastocalle en el distrito de Latacunga, Provincia de Cotopaxi. Esta pesquisa titulada “Autoconcepto y su relación con la inteligencia emocional en adolescentes”, cuyo objetivo fue indagar si había alguna relación entre el Autoconcepto y la IE en escolares. El estudio, tipo correlacional no experimental, se apoyó en un patrón de 119 adolescentes en edades de entre 14-18 años, de ambos sexos. Los test que aplicaron en esta pesquisa fueron el Cuestionario autovalorativo del Concepto de sí mismo ¿Cómo soy? (SC1) Y el Inventario de Inteligencia Emocional de Bar-On ICE: NA. El resultado arrojó la relación directa entre mencionadas variables, es decir a mayor autoconcepto mayor capacidad emocional, son directamente proporcionales. De la investigación se desprende que, en su mayoría los escolares, proyectan un autoconcepto moderado, pasa lo mismo con respecto a la inteligencia emocional total, donde este aspecto predomina en los

escolares evaluados. Con respecto a las variables sociodemográficas se halló mayor diferencia en relación a los sexos, el sexo masculino tuvo poca significancia.

En España, Morales (2017) elaboró un estudio sobre las “Relaciones entre afrontamiento del estrés cotidiano, autoconcepto, habilidades sociales e inteligencia emocional en una población estudiantil de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y de diferentes ciclos formativos”. Dicho estudio se apoyó en 154 colegiales como muestrario. La investigación tuvo como objetivo estudiar aquellas disparidades estadísticas que tenían significancia en las estrategias de afrontamiento y los factores de autoconcepto, así también como la IE y habilidades sociales entre los colegiales y demás ciclos formativos, evaluando también los vínculos entre las variables mencionadas. Así mismo también, examinar el autoconcepto, la IE, también, la capacidad predictiva de las habilidades sociales sobre las estrategias de afrontamiento del estrés cotidiano. En cuanto a resultados, no señalan desemejanzas estadísticas reveladoras, en ninguna variable planteada. Los escolares con considerable uso de estrategias productivas de afrontamiento obtienen considerable puntuación en inteligencia emocional, habilidades sociales y el autoconcepto académico. Por otra parte, halló también correlaciones inversas entre el autoconcepto académico y la estrategia indiferencia; además de hallar correspondencia entre IE y la conducta agresiva.

En Argentina, Calero (2016) realizó una investigación en Buenos Aires, en la Ciudad Autónoma, titulada “Inteligencia emocional durante la adolescencia: su relación con la participación en actividades, el consumo de alcohol, el autoconcepto y la autoestima”. Para dicho estudio se contó con 399 adolescentes de primero, tercero o quinto año del secundario, de ambos sexos (263 M y 136 V), con edad media de 15.14 años; para ello usaron la escala TMMS-21 (Calero, 2013), el Perfil de Autopercepción (Harter, 1988; adaptación de Facio, Resett, Braude y Benedetto, 2006), el Cuestionario sobre cantidad y frecuencia de alcohol (ad hoc) y el Cuestionario de actividades (ad hoc). La finalidad de esta pesquisa fue: examinar las propiedades y distinciones de la IE en todo el desarrollo de los adolescentes; analizar si existe relación entre la participación en actividades que no son propios del programa educativo y la IE; estudiar la relación entre el autoconcepto, la IE, y la autoestima; así también, investigar si existe relación o no entre el consumo de alcohol durante la adolescencia y la inteligencia emocional. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional no experimental. En cuanto al resultado, se halló disparidad en las dimensiones de la IE en cuanto a las distintas etapas de la adolescencia, también evidenció las disparidades entre los sexos. Parece existir relación directa entre la IE percibida con el autoconcepto y la autoestima. Se evidenció también, que los niveles de IE percibida difieren de los niveles de participación en actividades extraescolares, y lo mismo con las peculiaridades de dicha participación. En cuanto a la frecuencia, pues evidenció relación entre la IE y el consumo de alcohol por parte de los adolescentes. Tras los hallazgos que arrojó la investigación, pareciera que la edad tiene un rol importante entre la relación de los elementos de la IE y las variantes del consumo de alcohol. Finalmente, se obtuvo que la IE percibida tiene un efecto indirecto, mediado por la edad, sobre la cantidad y la frecuencia de consumo de alcohol. A raíz de ello, y con los vínculos establecidos, se resolvió la consideración de la inteligencia emocional percibida para la adaptación psicosocial del adolescente.

Antecedentes nacionales

Villanes (2019); elaboró una investigación titulada “la inteligencia emocional y la resiliencia en adolescentes de un colegio estatal en Lima Metropolitana”. Este estudio tuvo la finalidad de identificar la asociación entre inteligencia emocional y resiliencia en los adolescentes; constituida por 195 estudiantes de primero a quinto del nivel

secundario, entre 12 y 18 años. El Inventario de inteligencia emocional BarOn ICE-NA y la escala de resiliencia de Wagnild y Young, fueron aplicados en dicho estudio. Asimismo, los resultados señalaron la existencia de asociación significativa entre la variable resiliencia e inteligencia emocional.

Asimismo, Salcedo (2019) realizó una investigación titulada “La inteligencia emocional y la autoestima de estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa 7035 Leoncio Prado en San Juan de Miraflores – Lima”. Cuya finalidad del estudio fue hallar la relación entre el autoestima e inteligencia emocional; cuya investigación fue básica, de tipo correlacional, diseño no experimental. La muestra estuvo constituida por 110 adolescentes de quinto de secundaria. A nivel de resultados arrojaron, la asociación positiva entre la inteligencia emocional y autoestima; asimismo, existe asociación significativa entre las dimensiones intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, estado de ánimo general y manejo del estrés con la autoestima.

Alarcón (2018) realizó una investigación en un Colegio del distrito de San Miguel, provincia de Lima, titulado “Inteligencia Emocional y Autoconcepto en estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria”, con la finalidad de examinar la asociación entre la inteligencia emocional y el autoconcepto en los adolescentes. La investigación fue descriptivo correlacional, de corte transversal, cuya muestra estuvo constituida por 215 estudiantes. Las pruebas empleadas: Inventario de Inteligencia Emocional (Ice-BarOn) y el Cuestionario de Autoconcepto de Garley (CAG). En dicho estudio se obtuvo correlación entre el autoconcepto y la inteligencia emocional; por el contrario, se evidenció la no asociación positiva entre la dimensión intrapersonal con el autoconcepto. Se halló asociación significativa entre la inteligencia emocional interpersonal con el autoconcepto; asimismo, se obtuvo correlación positiva y significativa entre la dimensión adaptabilidad con el autoconcepto. Sin embargo, se mostró relación negativa entre el manejo de estrés de la inteligencia emocional con el autoconcepto y por el contrario la dimensión de ánimo general obtuvo asociación positiva con el autoconcepto.

Yucra (2017) investigó sobre “la Inteligencia emocional, autoestima y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública de Santiago de Surco – Lima”. El estudio se desarrolló a fin de encontrar la asociación entre la inteligencia emocional y la autoestima y su posible repercusión en el rendimiento académico en escolares de primero a tercero de secundaria. La investigación fue de tipo correlacional - no experimental; constituida por 309 alumnos entre el rango de 11 a 17 años. Utilizaron los instrumentos del Inventario de Autoestima de Coopersmith (1967), forma escolar, adaptado por Panizo (1985), Inteligencia Emocional de BarOn ICE NA (forma abreviada), con su respectiva adaptación en el Perú; y a fin de medir el rendimiento académico se utilizó el Registro de Evaluación de la E.B.R. del Nivel de Secundaria MINEDU (2009). Los resultados arrojaron que gran parte de los escolares presentan un nivel promedio de inteligencia emocional y autoestima. Asimismo, existe asociación entre autoestima - rendimiento académico, inteligencia emocional – rendimiento académico y, por ende, existe correlación entre las variables principales del estudio.

Matalinares, Arenas, Dioses, Muratta, Pareja, Díaz, García, Diego y Chávez (2005) desarrollaron una investigación titulada “Inteligencia emocional y autoconcepto en colegiales de Lima Metropolitana”. Este estudio utilizó una metodología descriptiva-correlacional buscando analizar la relación significativa entre el autoconcepto e inteligencia emocional en los colegiales. La muestra se conformó por 203 escolares,

entre 15 y 18 años, de 5to grado de secundaria, provenientes de 8 Colegios Nacionales de Lima. Las pruebas aplicadas fueron el Inventario de Inteligencia Emocional, propuesta por Ice Bar On, y el test de Evaluación de Autoconcepto, planteada por Musitu, García y Gutiérrez. Se obtuvo como resultado, asociación entre ambas variables correspondientes. Se evidenció asociación entre la Inteligencia emocional y el autoconcepto académico, emocional y social. Asimismo, se halló asociación positiva entre el autoconcepto y la comprensión emocional de sí de la Inteligencia Emocional. Por otro lado, se encontró que la mayor parte de las mujeres evidencian un nivel alto de autoconcepto académico, y los hombres presentan un nivel alto en el autoconcepto emocional.

2.2. Bases teóricas

Definición variable 1: Inteligencia emocional

Esta definición de Inteligencia emocional (IE) surgió a partir de la urgencia a responderse la interrogante: “¿Por qué hay personas que se adaptan mejor que otras a diferentes situaciones de la vida diaria?”. (Trujillo y Rivas, 2005). Así como ellos, muchos autores han considerado real importancia a la IE, debido a que ésta repercute en el ser humano. El hecho de que todas las personas presentemos individualmente una diversidad de capacidades también hace que las respuestas de afrontamiento y gestión de las emociones sean una diversidad. A partir de este interés se propicia la investigación y la evaluación de la IE, por ende, se han habilitado múltiples pruebas y definiciones al respecto.

Según Mayer y Salovey (1997, citado por Extremera y Fernández, 2005) refiere que la inteligencia emocional es “la habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud, la habilidad para acceder y/o generar sentimientos que faciliten el pensamiento; la habilidad para comprender emociones y el conocimiento emocional y la habilidad para regular las emociones promoviendo un crecimiento emocional e intelectual”.

Según al arquetipo planteado de BarOn (en 1997, citado por Ugarriza y Pajares, 2005) la IE está descrita “como un conjunto de habilidades personales emocionales, sociales y de destreza que influyen en la habilidad para adaptarse y enfrentarse a las demandas y presiones del medio”. Considerando a la IE a manera una fuerza interna que permite llegar con éxito a la meta propuesta por la persona. “Las personas emocionalmente inteligentes son capaces de reconocer y expresar sus emociones, comprenderse a sí mismos, actualizar sus capacidades potenciales, llevar una vida regularmente saludable y feliz. Son capaces de comprender la manera como las otras personas se sienten, de tener y mantener relaciones interpersonales satisfactorias y responsables, sin llegar a ser dependientes de los demás. Son generalmente optimistas, flexibles, realistas, tienen éxito en resolver sus problemas y afrontar el estrés, sin perder el control” (BarOn, 1997, citado por Ugarriza y Pajares, 2005, p.18).

La inteligencia emocional es un agente de suma importancia que decide o influye en la capacidad de lograr el éxito en la supervivencia y así mismo contribuye en la tranquilidad psicológica de manera general, sin ignorar la salud emocional; sin descartar demás influyentes como, aquellas características propias de la personalidad, y las habilidades o aptitudes de carácter intelectual cognitivo, para habituarse a demandas del medio social. (Ugarriza y Pajares, 2003).

Dimensiones de la variable 1: Inteligencia emocional

Según (Ugarriza y Pajares, 2003; p.14), estructuró la inteligencia emocional mediante cinco componentes factoriales (habilidades emocionales). A su vez, cada componente compromete una cantidad de indicadores que son capacidades vinculadas.

Componente 1 - Intrapersonal: es la facultad que poseen el ser humano para concientizar sobre sí mismo, de expresar su yo interno. Contiene estos indicadores:

- a) Comprensión emocional de sí mismo (CM): aptitud de reconocer y discernir sobre los propios sentimientos. A su vez, esto posibilita a la persona de hallar la raíz y el inicio de sus emociones.
- b) Asertividad (AS): destreza de la persona de manifestar sus emociones, creencias, sensibilidades, reflexiones sin intención de causar herida en el otro.
- c) Autoconcepto (AE): habilidad que posee el ser humano de conocerse, comprenderse, respetarse y aceptarse; considerando y reconociendo sus posibilidades y limitaciones.
- d) Autorrealización (AR): aquella cualidad que posee la persona para hacer posible y efectivo el logro de sus aspiraciones, a partir de sus propios recursos y capacidades; logros del cual se siente orgulloso y satisfecho.
- e) Independencia (IN): es la capacidad de saber resolver, de auto direccionarse, y de dominarse uno mismo. Esto implica poseer fuerza interior y confianza respecto a sus acciones, emociones y pensamientos, siendo coherente a sus principios y sin que nadie ni nada influya en sus decisiones, en sus emociones.

Componente 2 - Interpersonal: comprende todas aquellas capacidades que implican mantener relaciones fructíferas con otros individuos a través de la comprensión emocional y la escucha asertiva y escucha activa. Contiene estos indicadores:

- a) Empatía (EM): aquella aptitud que proyecta un individuo al interpretar y estimar asertivamente la sensibilidad de los demás.
- b) Relaciones Interpersonales (RI): comprende poseer aptitud para sostener y fijar vínculos positivos, éstos se caracterizan por la afinidad profunda y sensible.
- c) Responsabilidad Social (RS): se refiere a la aptitud que posee la persona de considerarse a sí misma como alguien que colabora, participa y construye junto a otros la realidad social; procede desde la responsabilidad sin necesidad de una ganancia personal.

Componente 3 - Adaptabilidad: comprende aquella destreza que tiene el individuo para manifestar adaptación y flexibilidad ante la resolución de acontecimientos problemáticos considerando las actitudes emocionales. Contiene estos indicadores:

- a) Solución de Problemas (SP): capacidad para reconocer y determinar conflictos gestionando y proponiendo adecuadas soluciones.
- b) Prueba de la Realidad (PR): es aquella aptitud individual para determinar relación dentro de su subjetividad y la realidad objetiva.
- c) Flexibilidad (FL): es la aptitud que proyecta la persona en adaptar comportamientos, sentimientos, y pensamientos a aquellas diversas circunstancias alterables.

Componente 4 - Manejo del Estrés: Comprende aquella aptitud a saber diligenciar sus impresiones, comportamientos, juicios ante circunstancias complicadas o estresores. Contiene estos indicadores:

- a) Tolerancia al Estrés (TE): comprende la habilidad que goza la persona para tolerar circunstancias desfavorables, eventos estresantes y considerables sin exasperar la calma.

- b) Control de los Impulsos (CI): es la aptitud de saber gestionar los cambios emocionales de manera exitosa. Es decir, aptitud para soportar o posponer la acción ante cualquier tipo de tensión.

Componente 5 - Estado de Ánimo General: Evalúa las competencias del ser humano ante las contrariedades de la cotidianidad y su habilidad para gozar de su existencia en el ahora y en la posteridad. Estos son sus indicadores:

- a) Felicidad (FE): aquella competencia que posee la persona de evidenciar o proyectar complacencia con la vida, en sí mismo y con sus pares, gozar y mostrar sentimientos positivos.
- b) Optimismo (OP): es aquella aptitud que posee el individuo para meditar de diversas situaciones y circunstancias favorablemente, la de conservar a pesar de las adversidades la actitud de manera positiva.

Teorías sobre la inteligencia emocional

La idea de IE ha sido tan popular que a raíz de ello aparecieron diversos modelos, cada uno conforme a lo que cada uno de estos autores proyectaba. Según Mayer (2001, citado por Fragoso, 2015) éstos pueden clasificarse en dos grandes grupos: los modelos mixtos y el modelo de habilidad. Los modelos mixtos se caracterizan por una serie de habilidades, destrezas, objetivos, rasgos de personalidad, competencias y disposiciones afectivas. entretanto el modelo de habilidad se base en el enfoque cognitivo, más específicamente en la teoría del procesamiento de información acerca de la emoción. (Fragoso, 2015).

Seguidamente, se describirá la inteligencia emocional según el modelo que planteó Bar-On, el modelo multifactorial.

Teoría de Bar-on (Modelo multifactorial):

Desde un inicio, el planteamiento de Bar-On fue multifactorial aportando una posición intermedia sin oponerse a las otras posiciones de otros autores para determinar operacionalmente y explicar cuantitativamente la IE, ampliando la visión de los factores involucrados en la inteligencia emocional, estudiando quince subcomponentes propuestos de Inteligencia Emocional (Ugarriza y Pajares, 2003).

BarOn estructura la IE como un modelo multifactorial, relacionándolo al desempeño en cuanto a su potencial, y no netamente en el desempeño, es decir dirigido al desarrollo, más que a los productos. Cuando se habla de multifactorial se refiere a los componentes factoriales (habilidades emocionales), así como la forma en que son definidos y capaces de abarcar otros modelos existentes de inteligencia emocional. (Ugarriza y Pajares, 2003).

Debido a que, tanto la inteligencia emocional, estimada por el coeficiente emocional, y la inteligencia cognitiva, estimada por el CE; estas componen la inteligencia general según lo determinado por este modelo. Asimismo, cabe recalcar que los individuos triunfadores disfrutan suficientemente IE y dicha inteligencia y habilidades emocionales en el transcurso del tiempo cambian y se pueden mejorar a través de adiestramiento y pueden ser mejoradas mediante entrenamiento y procedimientos terapéuticos. (Ugarriza y Pajares, 2003).

A continuación, se mencionan las 5 dimensiones compuestas por 15 indicadores respectivamente de la IE, medidos por el Cociente Emocional de BarOn. En 1997, BarOn dispuso las siguientes dimensiones: Componentes Intrapersonales: Comprensión Emocional de Sí Mismo, Asertividad, Autoconcepto, Autorrealización e

Independencia; Componentes Interpersonales: Empatía, Relaciones Interpersonales y Responsabilidad Social; Componentes de Adaptabilidad: Solución de Problemas, Prueba de la Realidad y Flexibilidad; Componentes de Manejo de la Tensión: Tolerancia al Estrés y Control de los Impulsos y Componentes del Estado de Ánimo General: Felicidad y Optimismo. (Ugarriza y Pajares, 2003).

En resumen, los modelos mixtos de habilidad permutan las capacidades mentales a través de distintas características que, al mismo tiempo, tienen diversas variantes.

Desarrollo de la inteligencia emocional en la adolescencia y su importancia

Actualmente los adolescentes son muy asiduos a padecer emociones con características negativas, los cuales en muchas ocasiones no pueden contenerlas. La adolescencia es la etapa en donde se evidencia malestar e intranquilidad debido al impacto de las relaciones sociales, en varios adolescentes la experiencia de salir a exponer al frente de sus pares puede ser angustiante, o la experiencia de no ser tomado en cuenta o el de no ser considerado parte de un grupo puede ser aterrador. Según Royo (1998, citado por Serrano y García, 2010) refiere que en esta etapa están muy presente los temores, tales como: temor al fracaso escolar, incongruencia al elegir una vocación, temor o angustia a enfermarse, temor a ser herido, temor a la muerte, temor a estar expuesto a muchas personas, temor al otro sexo, a los pares, e incluso a ser adulto.

Es por ello, que ante estas situaciones es de gran importancia que los adolescentes desarrollen habilidades para afrontar adecuadamente las adversidades; aprendan a actuar con pertinencia mejorando sus relaciones con los demás y consigo mismo controlando sus reacciones emocionales. Asimismo, es importante que los adolescentes entiendan cuándo y por qué sienten frustración, ansiedad, ira, o cualquier otra emoción, ya que, en esta etapa sus emociones cambian y se muestran y lo expresan de diversas formas.

Bar-On (1997, citado por Ugarriza et al., 2003), considera que la IE es a manera de una agrupación de habilidades, aptitudes, y destrezas que no están relacionadas al conocimiento ni a la información que reciben los adolescentes; y que, además, esta confluencia repercute en el afrontamiento ante las demandas y las presiones socioambientales en el momento de obtener el éxito. En conclusión, es la aptitud que se refiere al entendimiento y ordenación de las emociones, pensamientos, y sentimientos, que permite al adolescente relacionarse con éxito, siendo esto un aspecto importante para considerar en el crecimiento de los adolescentes; periodo en el que las personas realizamos el proceso de socialización, y una buena socialización es una de las bases para tener una vida exitosa y feliz.

Definición variable 2: Autoconcepto

El autoconcepto, es el juicio y el sentir que tiene uno de uno mismo con respecto a las características, la manera de ser y de actuar.

Rojas (2015), menciona que Williams James es considerado hasta la actualidad el padre de la investigación del autoconcepto. Por su parte, Sevilla (1991, citado en Calderón y Ponce, 2016, p.1); propone al autoconcepto como “la percepción que se tiene de sí mismo, como un fenómeno social que está en moldeamiento constante, es el centro de la personalidad y es lo que lleva al ser humano a saber lo que es y lo que quiere ser, a plantearse metas y a darle un sentido a su vida, no conformándose con solo sobrevivir”.

Asimismo, Shavelson, Hubner y Stanton (en García y Musitu, 2001; p. 6) sostienen que el autoconcepto “es la percepción que el individuo tiene de sí mismo, basado en sus experiencias con los demás y en las atribuciones de su propia conducta”. Asimismo, es “la totalidad de los pensamientos y sentimientos de un individuo que hacen referencia a sí mismo como un objeto” (Rosenberg, 1979, como se citó en García y Musitu, 2001; p. 6).

En términos generales, el autoconcepto describe nuestra percepción a cómo nos valoramos respecto a nuestras capacidades, apariencia y aceptación social. Mayormente algunos teóricos consideran como sinónimos a las palabras autoconcepto y autoestima; sin embargo, generalmente, los dos están incluidos en el autoconcepto. Por otro lado, es aceptado el modelo multidimensional, lo cual utiliza instrumentos de autoconcepto que evalúa todas las áreas de manera individual (apariencia física, competencia escolar, aceptación familiar y otros).

Dimensiones de la variable 2: Autoconcepto

Según (Shavelson, Hubner y Stanton, 1976, citado por García et al., 2001, p. 19) estructuró el autoconcepto en cinco dimensiones.

Autoconcepto académico/laboral: referido a la apreciación que la persona posee de sí mismo en cuanto a su desempeño laboral, ya sea en el trabajo o en los estudios.

Autoconcepto social: referido a la apreciación que tiene la persona de sí mismo sobre su ocupación en todo el marco social.

Autoconcepto emocional: referido a la apreciación y conocimiento que la persona posee de sí misma en cuanto a sus emociones, y pensamientos, al mismo tiempo que de las soluciones que aplica a circunstancias específicas que le impliquen responsabilidad y compromiso en la cotidianidad.

Autoconcepto familiar: esta referido a la apreciación que tiene la persona de sí misma en cuanto a su colaboración, intervención, y complicidad en el ámbito familiar. Es decir, sobre el juicio de su implicancia, e intervención en su seno familiar.

Autoconcepto físico: referido a la apreciación personal e individual en cuanto a su apariencia física, y de su circunstancia física.

Teorías sobre el autoconcepto

En los últimos años, definir el autoconcepto como multidimensional, fue uno de los aspectos más polémicos, entonces esto fue motivo de dos acercamientos distintos; “algunos autores plantean una dimensión única, haciendo hincapié en los aspectos globales (Marx y Wyne, 1978; Coopersmith, 1967); mientras que otros consideran que se trata de una estructura multidimensional y jerárquica y es la de mayor apoyo empírico que recibe en la actualidad (Marsh, 1993; Musitu, García y Gutiérrez, 1991; Stevens, 1996)” (García et al., 2001, p. 6).

Modelo Multidimensional:

En la actualidad se ha aprobado la naturaleza multidimensional del autoconcepto. Este modelo de factores jerárquicos plantea que el autoconcepto está formado por múltiples dimensiones organizadas jerárquicamente donde el autoconcepto general domina el ápice de la estructura. (Shavelson et al., 1976, citado por García et al., 2001).

Este modelo jerárquico y multifacético de Shavelson, Hubner y Stanton (1976), ha gozado de gran aceptación concibiendo el autoconcepto como la opinión que el individuo tiene de sí mismo, basándose en sus experiencias en relación con los demás. De este modelo se plantea que el autoconcepto del adolescente puede

dividirse en autoconcepto académico, emocional, social, familiar y físico (García et al., 2001).

Asimismo, según (Shavelson, Hubner y Stanton, 1976, citado por García et al., 2001, p.11), estos autores definen siete características básicas del autoconcepto: organizado, multifacético, su estructura puede ser jerárquica, relativamente estable, es experimental, tiene un carácter evaluativo y es diferenciable; características que son mencionadas de la siguiente manera:

Está organizado; el individuo adopta un sistema de categorización particular que da significado y organiza las experiencias de la persona; las categorías representan una forma de organizar las experiencias propias y de atribuirles un significado.

Es multifacético; es como un sistema categorizado en áreas, y estas pueden ser: el colegio, las capacidades corporales, las capacidades sociales, y la inclusión social.

Su estructura puede ser jerárquica; cada dimensión tiene su propio significado y su propia importancia, cada una tiene diferente prioridad, y también están jerarquizadas en orden de prioridad, todo esto en función de las apreciaciones personales e individuales.

El autoconcepto global es relativamente estable; es decir que varía según su colocación en orden de jerarquía, de modo que cada posicionamiento inferior tiene a ser más variable.

Es experimental; significa que puede edificarse y al mismo tiempo irse diferenciando en el transcurso de la vida de cada persona.

Además, también se caracteriza por que evalúa; esta característica sufre cambios en cuanto a su importancia y conceptualización según cada persona y su circunstancia. Y considerar esto va a depender con toda probabilidad de experiencias vividas que forman parte del pasado de la persona en una realidad cultural y social, exclusiva y específica, en la familia, etc. Es diferenciable de otros constructos con los cuales está teóricamente relacionado (p. ej., habilidades académicas, autocontrol, habilidades sociales, etc.).

El modelo multidimensional; se caracteriza por su multidimensionalidad y lo interesante de este modelo es la posibilidad de establecer relaciones entre sus dimensiones y otras variables tales como los valores, rendimiento académico, etc. (García et al., 2001).

A continuación, se mencionan las cinco dimensiones relacionadas al autoconcepto, las cuales son: Autoconcepto académico/laboral, Autoconcepto social, Autoconcepto emocional, Autoconcepto familiar y Autoconcepto físico; según el modelo multidimensional, según (Shavelson, Hubner y Stanton, 1976, citado en García et al., 2001, p. 19).

Importancia del desarrollo del autoconcepto en la adolescencia

Según Alcaide (2009, citado en Cazalla y Molero, 2013), quien hace referencia en comparación de otros periodos evolutivos del individuo, los jóvenes atraviesan una crisis de identidad que emergen en ella. En esta etapa, los adolescentes buscan

responder interrogantes de autorreferencia; a fin de ejercer ciertos roles, en los diferentes contextos, como independizarse del sistema familiar y / agentes que signifiquen mucho en su vida. Por ello, se expresa que “la primera tarea del adolescente es el desarrollo del sentido de la propia identidad, lo cual aporta integración y continuidad al yo” (Berzonsky, 1990; Neimeyer y Raeshide, 1991; Waterman, 1982; como se citó en Cazalla y Molero, 2013, p. 46). En tal sentido, para los jóvenes el desarrollo de la interacción interpersonal suele influir en el autoconcepto, y esto cobra mayor relevancia incluso en los adolescentes de sexos opuestos; ya que existen diversas variables que condicionan su interacción; tales como el atractivo físico, la autopercepción, valoración, y las atribuciones de los demás hacia su persona. (Álvarez, et. al, 2010; Reis et al., 1982, como se citó por Cazalla y Molero, 2013).

Otro de los aspectos importantes en el periodo de la adolescencia a tomar en consideración es la interacción de los adolescentes entre ambos sexos, como también el aspecto de los estereotipos sexuales que están socialmente determinados. Por ello, afirma Cazalla y Molero (2013) “la naturaleza de la interrelación entre los jóvenes de diferente sexo es muy distinta, incluso a la propia de la pubertad. En este periodo evolutivo, tanto la naturaleza de la relación sexual como las normas sociales que regulan la misma posibilitan relaciones con un significado personal crítico. La importancia de este aspecto para el autoconcepto es notable ya que el resultado de la propia identidad, de la imagen, del autorrespeto, y, en definitiva, de la conducta depende del resultado de si transgrede, o no, las normas y si resuelve las tareas normales de forma satisfactoria”.

Finalmente, las autovaloraciones, las percepciones de sí mismo que presenta el adolescente, influyen a nivel actitudinal, conductual, social, en los diferentes ámbitos de su vida; en tal sentido, es de suma importancia que el adolescente desarrolle un autoconcepto claro y positivo para resolver y afrontar las demandas del medio adecuadamente.

CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación

Tipo de estudio

La presente investigación fue de tipo sustantiva, según Sánchez y Reyes (2015) es aquella que “trata de responder a los problemas teóricos o sustantivos, está orientada a describir, explicar y predecir, la realidad, con lo cual se va en búsqueda de principios y leyes generales que permita organizar una teoría científica” (p. 49).

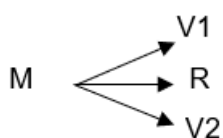
Diseño de Investigación

La presente investigación fue no experimental de corte transversal, de tipo descriptivo – correlacional. Según Hernández et al. (2014), señala que el propósito del diseño transversal es “describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede” (p.154).

Además, se determinó un enfoque cuantitativo, básicamente descriptivo; se analizó los datos recopilados de acuerdo a las variables de la investigación. “Los estudios descriptivos, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren” (Hernández et al., 2014 p. 92).

Asimismo, la investigación fue correlacional, se relacionó dos variables. Según Hernández et al. (2014), señala que “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (p. 93).

Es por ello que el estudio pretendió medir en qué medida se asocian las variables estudiadas con la finalidad de lograr los objetivos mencionados al inicio de la investigación; mediante el siguiente diagrama:



Dónde:

M: Se refiere a la muestra de estudiantes del nivel secundario.

V1: Inteligencia Emocional

V2: Autoconcepto

R: Asociación entre la Inteligencia emocional y el Autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria.

3.2. Población y muestra

La población es "universo conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones" (Hernández et al., 2014 p. 174).

Según Hernández et al. (2014) la muestra "es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población" (p.175).

Hernández et al. (2014, p. 190) menciona que "la ventaja de una muestra no probabilística - desde la visión cuantitativa - es su utilidad para determinados diseños de estudio que requieren no tanto una "representatividad" de elementos de una población, sino una cuidadosa y controlada elección de casos con ciertas características especificadas previamente en el planteamiento del problema".

En la presente investigación, la población estuvo constituida por 225 estudiantes de 1ro a 5to año de secundaria, entre varones y mujeres; mayores de 11 años de edad de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador.

3.2.1. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra se definió en función de los recursos disponibles, sin recurrir a fórmulas estadísticas, dado que el muestreo no probabilístico no busca la representatividad poblacional, sino el análisis de los casos disponibles. La muestra estuvo compuesta por 142 estudiantes, entre varones y mujeres; de 1ro a 5to año de secundaria de un Colegio Nacional de Villa El Salvador.

3.2.2. Selección del muestreo

Muestreo no probabilístico o dirigida: consiste en "subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación." (Hernández et al., 2014, p. 176).

En el presente estudio el método de selección del muestreo fue no probabilístico por conveniencia y se definió por la fácil accesibilidad y disponibilidad de los participantes. (Hernández et al., 2018, p, 433).

La elección de este tipo de muestreo se debió a la accesibilidad de los participantes y la disponibilidad de los mismos en el momento de la recolección de datos.

3.2.3. Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión:

- Estudiantes de 1ro a 5to grado de secundaria, entre los 11 a 18 años de edad, de ambos sexos.
- Contar con la aceptación de los padres y estudiantes, por medio del consentimiento y asentimiento informado, para ser partícipes en la investigación.

Criterios de exclusión:

- Aquellos estudiantes que no hayan completado y/o contestado de manera correcta los cuestionarios, de acuerdo a las instrucciones de los mismos.
- Estudiantes que no se hayan encontrado presentes en el momento de la aplicación de ambos instrumentos.
- Estudiantes que presenten diagnóstico de deserción escolar.
- Estudiantes que presenten enfermedades o discapacidades que interfieran en la autonomía para la aplicación de los instrumentos.
- Estudiantes que no desearon firmar el asentimiento informado.
- Padres que no desearon firmar el consentimiento informado.

3.3. Variables

3.3.1. Definición conceptual y operacionalización de variables

Variables principales

Variable 1: Inteligencia Emocional

Definición conceptual

Según Bar-On (1997, citado en Ugarriza y Pajares, 2005) señala que “la Inteligencia Emocional es un conjunto de habilidades emocionales, personales e interpersonales que influyen en nuestra habilidad general para afrontar las demandas y presiones del medio ambiente” (p.18).

Definición Operacional

La inteligencia emocional es una variable categórica politómica ordinal, medida a través del inventario de Inteligencia Emocional de BarOn ICE-NA, adaptada a la población peruana por Nelly Ugarriza y Liz Pajares (2003). Evalúa cinco dimensiones principales: intrapersonal, que cuenta con 6 ítems; interpersonal (12 ítems), adaptabilidad (10 ítems), manejo del estrés (12 ítems) y estado de ánimo general (14 ítems). La prueba consta de 60 preguntas con cuatro modos de respuesta: Muy rara vez, rara vez, a menudo y muy a menudo; donde menos de 69 puntos se considera: Inteligencia emocional deficiente, (70-79) capacidad emocional muy baja; (80 – 89) capacidad emocional baja, (90 – 109), capacidad emocional adecuada, (110 – 119) capacidad emocional alta, (120 -129) capacidad emocional muy alta y mayor de 130, se considera capacidad emocional excelente.

Para mayor información de la tabla operacionalización de la variable inteligencia emocional, visualizar Anexo 7.

Variable 2: Autoconcepto

Definición conceptual

Según Shavelson et al. (1976, citado en García y Musitu, 2001), refieren que “el autoconcepto es la percepción que el individuo tiene de sí mismo, basado en sus experiencias con los demás y en las atribuciones de su propia conducta” (p.6).

Definición Operacional

El autoconcepto es una variable categórica politómica ordinal, medida por medio del cuestionario Autoconcepto Forma 5 (AF5). El instrumento del autoconcepto evalúa 5 dimensiones tales como: académico, social, emocional, familiar y físico. Cada componente está conformada por 6 ítems. El instrumento consta de 30 preguntas; el tipo de respuesta a cada pregunta tiene un valor entre 1 al 99; según el nivel de acuerdo a cada enunciado de la prueba; a fin de obtener mayor exactitud en relación a las respuestas. Donde la puntuación de 1 al 24, se considera nivel de autoconcepto bajo; (25 al 75) autoconcepto medio y del 76 al 99 se considera nivel de autoconcepto alto.

Visualizar Anexo 8, para mayor información de la tabla operacionalización de la variable autoconcepto.

Variables sociodemográficas

Sexo

Definición teórica:

“Condición orgánica, masculina o femenina” (Real Academia Española, 2019).

Definición operacional:

Es una variable categórica, nominal, dicotómica, en donde los participantes responderán a la pregunta brindada en la ficha sociodemográfica, colocando su sexo correspondiente.

Edad

Definición teórica:

“Tiempo que ha vivido una persona o ciertos animales o vegetales” (Real Academia Española, 2019).

Definición operacional:

Variable cuantitativa, discreta; los estudiantes indicarán su edad colocando en la ficha sociodemográficas.

Grado de estudio

Definición conceptual

“Cada una de las secciones en que sus alumnos se agrupan según su edad y el estado de sus conocimientos y educación.” (Real Academia Española, 2019).

Definición Operacional

Variable categórica politómica ordinal; en donde los estudiantes especificarán su grado de estudio en la ficha sociodemográfica.

Lugar de nacimiento

Definición teórica:

“Patria, país donde alguien ha nacido o dónde tuvo principio su familia, o de donde algo proviene” (Real Academia Española, 2019).

Definición operacional:

Variable categórica, nominal; los participantes indicarán su lugar de nacimiento como respuesta brindada en la ficha sociodemográfica.

3.4. Plan de recolección de datos e instrumentos

Plan de recolección

Primero se contactó al departamento de Investigación de la Universidad Católica para la solicitud y registro del proyecto de tesis y luego de ser aceptado y aprobado por el Comité de Ética y del departamento de Investigación se contactó con las autoridades de la Institución Educativa de Villa El Salvador, para pedir el permiso correspondiente, a fin de realizar el estudio en dicha institución. Asimismo, se coordinó las fechas para la entrega de las fichas de consentimiento (Anexo 5) y asentimiento informado (Anexo 6) y, a su vez, la fecha de aplicación de las pruebas correspondientes a los estudiantes de primero a quinto de secundaria.

Previo a la aplicación y con permiso de los tutores a cargo, se ingresó a los salones y se brindó a los participantes el asentimiento informado, para la autorización de su participación; respetando la decisión de participar en el estudio.

En el día de la aplicación, se detalló las instrucciones antes de desarrollar las pruebas correspondientes; por otro lado, se informó que los datos eran confidenciales; asimismo, se absolvió las consultas de los participantes al momento. Finalmente, al

concluir la aplicación se agradeció a los participantes y se recalcó la confidencialidad de sus respuestas en la prueba.

Instrumentos

Ficha técnica del Inventario de Inteligencia emocional

Nombre: Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn ICE-NA

Autor: Reuven BarOn

Procedencia: Canadá

Adaptación Peruana: Ugarriza Nelly y Pajares Liz (2003)

Aplicación: Niños y adolescentes desde los 7 a 18 años

Duración: Aproximadamente de 20 a 25 minutos.

Significación: Evaluar las habilidades emocionales y sociales.

Ámbito de aplicación: Educativo, clínico y en la investigación.

Tipificación: Baremos peruanos.

Validez y confiabilidad del Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn ICE-NA

Ugarriza y Pajares (2003), realizaron una adaptación y evaluación del instrumento en una muestra de 3,374 estudiantes de 7 a 18 años, en el departamento de Lima; con el fin de encontrar la validez, confiabilidad y baremación en la población peruana. La validación en Perú, se centró en la validez del constructo del inventario y la multidimensionalidad de las diversas escalas. En cuanto a la validez de constructo, primero realizaron la evaluación de la estructura factorial para determinar si los factores tienen sentido conceptual. Por medio del análisis factorial exploratorio, fueron examinados los 40 ítems de las escalas; intrapersonal, interpersonal, manejo de estrés, adaptabilidad, evaluados en una muestra de 3,374 estudiantes (niños y adolescentes). Donde se empleó el análisis de los componentes primordiales con una rotación Varimax, en el cual se mostró que 40 ítems estudiados presentan pesos factoriales rotadas, valores propios y porcentaje de varianza para cada uno de los factores de este análisis factorial exploratorio para la muestra total y las submuestras según género. En relación a la multidimensionalidad de las escalas; las correlaciones de cada una de las escalas con el cociente emocional total van desde baja 0.37 a elevada 0.94 pero todas ellas son significativas al uno por ciento. (Ugarriza y Pajares, 2005, citado por Vargas y Fajardo, 2023).

Ugarriza y Pajares (2005), estudiaron la confiabilidad del instrumento a través de la consistencia interna y media de las correlaciones inter-ítem. Para el caso de las muestras peruanas, la influencia de la característica sexo y los rangos de edad prevalecen. En cuanto a la consistencia interna; fue medida con el Alfa de Cronbach, los cuales varían entre 0.00 (confiabilidad muy baja) y 1.00 (confiabilidad perfecta). La consistencia interna de una escala particular es función tanto de la calidad de los ítems como de la validez de las respuestas del evaluado. En relación a la media de las correlaciones inter-ítem; en ellas se aprecia que ofrecen un patrón similar a través de los diversos grupos normativos. La magnitud de estas correlaciones brinda un soporte adicional para la consistencia interna de las escalas del inventario, mejorando con el incremento de edad.

Por otro lado, Dueñas (2021), realizó un estudio psicométrico del instrumento, en una muestra de 1280 adolescentes de 11 a 18 años de edad de Lima Sur. A nivel de la validez, se encontró que todos los ítems obtuvieron una puntuación V de Aiken superiores a 0.85; por lo tanto, el inventario presenta validez de contenido. En cuanto

a la validez de constructo; el análisis factorial confirmatorio evidenció la presencia de cinco factores que explicaron el 40.68% de la varianza total. En relación a la confiabilidad, se reportó un coeficiente alfa general de 0.859, de igual manera, todos los componentes presentaron un alfa mayor a 0.70. En cuanto a la confiabilidad por estabilidad por el método de test-retest, se obtuvo una correlación de Spearman de 0.798 con un $p < .01$ para el puntaje total, de igual forma, todos los componentes presentaron correlaciones test-retest mayores a 0.70.

Ficha técnica del Instrumento del Autoconcepto

Nombre: Autoconcepto Forma 5 – AF5

Autores: Fernando García, y Gonzalo Musitu (2001)

Administración: Individual o colectiva

Duración: Aproximadamente 15 minutos

Aplicación: A partir de los 11 años – nivel primario, secundario, universitario.

Significancia: Evaluación del autoconcepto, a nivel de cinco dimensiones: académico/laboral, social, físico, emocional y familiar.

Validez y Confiabilidad del Instrumento del Autoconcepto Forma 5 – AF5

En el Perú, Camilo y Carranza (2021) validaron el instrumento a través del análisis psicométrico que tuvo como objetivo determinar evidencias psicométricas de la escala del Autoconcepto Forma 5 (AF5) en una muestra de 474 estudiantes del nivel secundario en colegios de Huaraz, con edades entre 11 a 18 años y de ambos sexos. Se desarrolló el análisis factorial confirmatorio del modelo de cinco factores para 30 ítems, dando como resultado valores satisfactorios para los índices de ajuste absoluto (GFI=.992; AGFI=.974; SRMR=.065; RMSEA=.059) y de ajuste incremental (NFI=.917; CFI=.946; IFI=.946). Con respecto a la confiabilidad, los resultados obtenidos fueron a través del coeficiente omega cuyos valores oscilaron entre 0.800 y 0.896 en sus diferentes dimensiones; considerados como aceptables.

3.5. Plan de análisis e interpretación de la información

Se realizó una matriz en Microsoft Excel 2016 a fin de recoger los resultados de las pruebas; como también de los datos obtenidos de la ficha sociodemográfica de los participantes; los cuales fueron codificados, para cada respuesta.

Posterior al recojo de los datos, la codificación, se realizó el procesamiento estadístico, a través del programa STATA 14; para el desarrollo del análisis descriptivo e inferencial.

En relación al análisis descriptivo de las variables; se estableció mediante frecuencias y porcentajes para las variables categóricas; por otro lado, para las variables de naturaleza cuantitativa, se realizó a través de la media y desviación estándar.

Para el análisis inferencial de dos variables categóricas, se utilizó la prueba estadística de Chi cuadrado; por el contrario, para la estadística inferencial de una variable numérica con variable categórica politómica; se usó la prueba estadística ANOVA. Asimismo, se consideró el nivel de significancia $p < 0.05$, para el análisis correlacional.

3.6. Ventajas y limitaciones

Ventajas

- Los instrumentos cuentan con validez y confiabilidad en el contexto peruano según fuentes confiables.

- Se tomaron en cuenta las variables sociodemográficas permitiendo ampliar la asociación de las variables principales con otros factores.
- El diseño de la investigación es no experimental, lo cual no permite la manipulación externa y directa al estudio; por lo que es objetivo, estudia el contexto tal cual; así también es de corte transversal, por lo que requirió de menor tiempo y costo.

Limitaciones

- El estudio es de corte transversal; por lo que no es posible hacer seguimiento a la muestra estudiada, para observar el progreso de la situación encontrada; ya que la información dada nos sirve para el contexto actual.
- Es posible que los participantes, influenciados por la deseabilidad social, tiendan a falsear los datos brindados en las pruebas.
- La investigación limita la posibilidad de generalizar los resultados en la población.

3.7. Aspectos éticos

El presente estudio estimó el respeto hacia los participantes, asimismo, se fundamentó en la confidencialidad y anonimato de los resultados de la investigación; lo cual considera los siguientes criterios éticos:

Confidencialidad

Se informó a las autoridades correspondientes de la institución, a los estudiantes y padres de familia, sobre el anonimato durante la aplicación de las pruebas en el proceso del estudio; de tal forma, que se cuidó y preservó la información recopilada.

Participación

Se evidenció equidad en la investigación; en el sentido que no se hizo distinción del nivel socioeconómico, género o raza; de tal forma, los adolescentes obtuvieron el derecho de elegir su participación y a sí, responder a las preguntas de las pruebas de dicha investigación.

Consentimiento

Se brindó por escrito el consentimiento informado (Anexo 5) a los padres de familia, previamente se les indicó sobre la naturaleza, objetivo de la investigación. Asimismo, se les otorgó el asentimiento informado (Anexo 6) a los estudiantes para obtener la aceptación de los participantes en dicho estudio.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

En la tabla 1, se evidenció que la edad promedio fue de 14 años; encontrándose que la mayor parte de los adolescentes fueron varones con el 51.41 %. Por otro lado, la mayoría pertenecen a 4to año de secundaria (23.24%) y la gran cantidad de los estudiantes nacieron en Lima (88.03%). En relación a la inteligencia emocional, se observó que el 69.01% de los estudiantes obtuvieron un nivel adecuado; asimismo, presentaron un nivel adecuado en las dimensiones de la inteligencia emocional intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad y estado de ánimo general siendo el 50%, 33.8%, 35.46%, 38.73% respectivamente. Por otro lado, el 30.28% de los adolescentes obtuvieron un nivel muy alto en la dimensión manejo del estrés. Asimismo, la mayoría de los estudiantes obtuvieron un nivel medio en el autoconcepto académico, familiar y emocional; siendo 45.07%, 52.11% y 47.18% respectivamente. Por otro lado, se observó; que el 40.85% de los estudiantes perciben un autoconcepto familiar alto y el 42.96% presentan un autoconcepto social bajo; además presentan un porcentaje considerable de 41.55% en el nivel medio de autoconcepto social.

Tabla 1.

Descripción de las variables principales y sociodemográficas

	n	(%)
Edad (media ± DS*)	14.38 ± 1.56	
Sexo		
Hombre	73	51.41
Mujer	69	48.59
Grado de estudio		
Primer	30	21.13
Segundo	32	22.54
Tercero	18	12.68
Cuarto	33	23.24
Quinto	29	20.42
Lugar de nacimiento		
Lima	125	88.03
Provincia	17	11.97
Inteligencia emocional total		
Muy alta	2	1.41
Alta	14	9.86
Adecuada	98	69.01
Baja	23	16.2
Muy baja	5	3.52
Intrapersonal		
Excelente	2	1.41
Muy alta	3	2.11
Alta	39	27.46
Adecuada	71	50
Baja	14	9.86
Muy baja	9	6.34
Deficiente	4	2.82

Tabla 1.*Descripción de las variables principales y sociodemográficas (Continuación)*

	n	(%)
Interpersonal		
Muy alta	2	1.41
Alta	23	16.2
Adecuada	48	33.8
Baja	26	18.31
Muy baja	26	18.31
Deficiente	17	11.97
Adaptabilidad		
Excelente	2	1.42
Alta	3	2.13
Adecuada	50	35.46
Baja	37	26.24
Muy baja	35	24.82
Deficiente	14	9.93
Manejo del estrés		
Excelente	20	14.08
Muy alta	43	30.28
Alta	30	21.13
Adecuada	42	29.58
Baja	5	3.52
Muy baja	2	1.41
Estado de ánimo general		
Muy alta	5	3.52
Alta	30	21.13
Adecuada	55	38.73
Baja	24	16.9
Muy baja	10	7.04
Deficiente	18	12.68
Autoconcepto académico		
Alto	46	32.39
Medio	64	45.07
Bajo	32	22.54
Autoconcepto social		
Alto	22	15.49
Medio	59	41.55
Bajo	61	42.96
Autoconcepto emocional		
Alto	43	30.28
Medio	74	52.11
Bajo	25	17.61

Tabla 1.*Descripción de las variables principales y sociodemográficas (Continuación)*

	n	(%)
Autoconcepto familiar		
Alto	36	25.35
Medio	67	47.18
Bajo	39	27.46
Autoconcepto físico		
Alto	58	40.85
Medio	53	37.32
Bajo	31	21.83

*DS= desviación estándar

En la tabla 2, se observó que existe relación significativa entre la inteligencia emocional y el autoconcepto académico ($p=0.029$) y social ($p=0.015$). El 75% de los estudiantes que presentan una capacidad de inteligencia emocional adecuada, perciben un autoconcepto académico medio. El 76.27% de los estudiantes que evidencian una capacidad de inteligencia emocional adecuada; perciben un autoconcepto social medio. Por otro lado, no existe relación significativa entre la inteligencia emocional y datos sociodemográficos.

Tabla 2.*Asociación entre la inteligencia emocional con las dimensiones del autoconcepto y las variables sociodemográfica.*

	Inteligencia emocional					p-valor
	Muy alta n (%)	Alta n (%)	Adecuada n (%)	Baja n (%)	Muy Baja n (%)	
Edad (media ± DS)	15.50 ± 0.71	13.93 ±1.98	14.44 ±1.50	14.35 ± 1.67	14.20 ± 1.30	0.663
Sexo						0.241
Hombre	0 (0.00)	6 (8.22)	55 (75.34)	11(15.07)	1 (1.37)	
Mujer	2 (2.90)	8 (11.59)	43 (62.32)	12(17.39)	4 (5.80)	
Grado de estudio						0.844
Primer	0 (0.00)	4 (13.33)	22 (73.33)	3 (10.00)	1 (3.33)	
Segundo	1 (3.13)	3 (9.38)	19 (59.38)	7 (21.88)	2 (6.25)	
Tercero	0 (0.00)	2 (11.11)	11 (61.11)	4 (22.22)	1 (5.56)	
Cuarto	0 (0.00)	1 (3.03)	25 (75.76)	6 (18.18)	1 (3.03)	
Quinto	1 (3.45)	4 (13.79)	21 (72.41)	3 (10.34)	0 (0.00)	
Lugar de nacimiento						0.788
Lima	2 (1.60)	12 (9.60)	87 (69.60)	19 (15.20)	5 (4.00)	
Provincia	0 (0.00)	2 (11.76)	11 (64.71)	4 (23.53)	0 (0.00)	
Autoconcepto académico						0.029
Bajo	0 (0.00)	2 (6.25)	18 (56.25)	10 (31.25)	2 (6.25)	
Medio	1 (1.56)	3 (4.69)	48 (75.00)	9 (14.06)	3 (4.69)	
Alto	1 (2.17)	9 (19.57)	32 (69.57)	4 (8.70)	0 (0.00)	
Autoconcepto social						0.015
Bajo	0 (0.00)	3 (4.92)	38 (62.30)	17 (27.87)	3 (4.92)	
Medio	2 (3.39)	6 (10.17)	45 (76.27)	4 (6.78)	2 (3.39)	
Alto	0 (0.00)	5 (22.73)	15 (68.18)	2 (9.09)	0 (0.00)	

Tabla 2.

Asociación entre la inteligencia emocional con las dimensiones del autoconcepto y las variables sociodemográfica (Continuación)

	Inteligencia emocional					p-valor
	Muy alta n (%)	Alta n (%)	Adecuada n (%)	Baja n (%)	Muy Baja n (%)	
Autoconcepto emocional						0.317
Bajo	0 (0.00)	2 (8.00)	16 (64.00)	6 (24.00)	1 (4.00)	
Medio	2 (2.70)	5 (6.76)	50 (67.57)	13 (17.57)	4 (5.41)	
Alto	0 (0.00)	7 (16.28)	32 (74.42)	4 (9.30)	0 (0.00)	
Autoconcepto familiar						0.138
Bajo	0 (0.00)	3 (7.69)	28 (71.79)	6 (15.38)	2 (5.13)	
Medio	0 (0.00)	4 (5.97)	48 (71.64)	13 (19.40)	2 (2.99)	
Alto	2 (5.56)	7 (19.44)	22 (61.11)	4 (11.11)	1 (2.78)	
Autoconcepto físico						0.084
Bajo	0 (0.00)	1 (3.23)	20 (64.52)	8 (25.81)	2 (6.45)	
Medio	0 (0.00)	3 (5.66)	38 (71.70)	10 (18.87)	2 (3.77)	
Alto	2 (3.45)	10 (17.24)	40 (68.97)	5 (8.62)	1 (1.72)	

En la tabla 3, se observó que existe relación significativa entre la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional y autoconcepto social ($p=0.001$), autoconcepto familiar ($p=0.048$), y el autoconcepto físico ($P=0.004$); así mismo, existe relación significativa entre la inteligencia emocional adaptabilidad y el autoconcepto académico ($p=0.000$); así como entre la inteligencia emocional estado de ánimo y autoconcepto académico ($p=0.002$), autoconcepto social ($p=0.000$), autoconcepto familiar ($p=0.001$), y autoconcepto físico ($p=0.001$).

El 35.59% de los estudiantes que presentan inteligencia emocional interpersonal adecuado, perciben un autoconcepto social medio. Por otro lado, el 38.81% de los estudiantes que muestran inteligencia emocional interpersonal adecuada, perciben un autoconcepto familiar medio. El 37.93% de los estudiantes que evidencian inteligencia emocional interpersonal adecuada, perciben un autoconcepto físico alto. Así también, el 63.04% de los estudiantes que presentan inteligencia emocional-adaptabilidad adecuada, percibe un autoconcepto académico alto. El 43.75% de los estudiantes que muestran inteligencia emocional-estado de ánimo general adecuado, perciben un autoconcepto académico medio.

Por otro lado, el 47.46% de los estudiantes que evidencian inteligencia emocional-estado de ánimo general adecuado, perciben un autoconcepto social medio. El 50.75% de los estudiantes que presentan inteligencia emocional-estado de ánimo general adecuado, perciben un autoconcepto familiar medio. Finalmente, el 41.51% de estudiantes que muestran inteligencia emocional-estado de ánimo general adecuado, percibe un autoconcepto físico medio.

Tabla 3.

Asociación entre las dimensiones de inteligencia emocional y dimensiones del Autoconcepto

	Intrapersonal							p-valor
	Excelente n (%)	Muy alta n (%)	Alta n (%)	Adecuada n (%)	Baja n (%)	Muy baja n (%)	Deficiente n (%)	
Autoconcepto Académico								0.24
Bajo	0(0.00)	0(0.00)	8(25.00)	16(50.00)	3(9.38)	2(6.25)	3(9.38)	
Medio	0(0.00)	2(3.13)	16(25.00)	36(56.25)	5(7.81)	5(7.81)	0(0.00)	
Alto	2(4.35)	1(2.17)	15(32.61)	19(41.30)	6(13.04)	2(4.35)	1(2.17)	
Autoconcepto Social								0.184
Bajo	0(0.00)	0(0.00)	13(21.31)	30(49.18)	8(13.11)	7(11.48)	3(4.92)	
Medio	1(1.69)	3(5.08)	18(30.51)	30(50.85)	4(6.78)	2(9.09)	1(1.69)	
Alto	1(4.55)	0(0.00)	8(36.36)	11(50.00)	2(9.09)	0(0.00)	0(0.00)	
Autoconcepto Emocional								0.506
Bajo	0(0.00)	0(0.00)	5(20.00)	14(56.00)	4(16.00)	2(8.00)	0(0.00)	
Medio	0(0.00)	1(1.35)	22(29.73)	35(47.30)	8(10.81)	5(6.76)	3(4.05)	
Alto	2(4.65)	2(4.65)	12(27.91)	22(51.16)	2(4.65)	2(4.65)	1(2.33)	
Autoconcepto Familiar								0.992
Bajo	1(2.56)	1(2.56)	11(28.21)	18(46.15)	3(7.69)	3(7.69)	2(5.13)	
Medio	1(1.49)	1(1.49)	17(25.37)	35(52.24)	8(11.94)	4(5.97)	1(1.49)	
Alto	0(0.00)	1(2.78)	11(30.56)	18(50.00)	3(8.33)	2(5.56)	1(2.78)	
Autoconcepto Físico								0.569
Bajo	0(0.00)	1(3.23)	6(19.35)	14(45.16)	5(16.13)	3(9.68)	2(6.45)	
Medio	1(1.89)	0(0.00)	16(30.19)	29(54.72)	2(3.77)	4(7.55)	1(1.89)	
Alto	1(1.41)	2(3.45)	17(29.31)	28(48.28)	7(12.07)	2(3.45)	1(1.72)	

Tabla 3.

Asociación entre las dimensiones de inteligencia emocional y dimensiones del Autoconcepto (Continuación)

	Interpersonal							p-valor
	Excelente n (%)	Muy alta n (%)	Alta n (%)	Adecuada n (%)	Baja n (%)	Muy baja n (%)	Deficiente n (%)	
Autoconcepto Académico								0.116
Bajo	—	0(0.00)	2(6.25)	10(31.25)	7(21.88)	7(21.88)	6(18.75)	
Medio	—	0(0.00)	9(14.06)	20(31.25)	13(20.31)	13(20.31)	9(14.06)	
Alto	—	2(4.35)	12(26.09)	18(39.13)	6(13.04)	6(13.04)	2(4.35)	
Autoconcepto Social								0.001
Bajo	—	0(0.00)	2(3.28)	18(29.51)	12(19.67)	15(24.59)	14(22.95)	
Medio	—	1(1.69)	13(22.03)	21(35.59)	11(18.64)	10(16.95)	3(5.08)	
Alto	—	1(4.55)	8(36.36)	9(40.91)	3(13.64)	1(4.55)	0(0.00)	

Tabla 3.

Asociación entre las dimensiones de inteligencia emocional y dimensiones del Autoconcepto (Continuación)

	Interpersonal							p-valor
	Excelente n (%)	Muy alta n (%)	Alta n (%)	Adecuada n (%)	Baja n (%)	Muy baja n (%)	Deficiente n (%)	
Autoconcepto Emocional								0.668
Bajo	–	1(4.00)	3(12.00)	11(44.00)	3(12.00)	3(12.00)	4(16.00)	
Medio	–	1(1.35)	15(20.27)	20(27.03)	15(20.27)	14(18.92)	9(12.16)	
Alto	–	0(0.00)	5(11.63)	17(39.53)	8(18.60)	9(20.93)	4(9.30)	
Autoconcepto Familiar								0.048
Bajo	–	0(0.00)	6(15.38)	15(38.46)	6(15.38)	5(12.82)	7(17.95)	
Medio	–	0(0.00)	8(11.94)	26(38.81)	10(14.93)	14(20.90)	9(13.43)	
Alto	–	2(5.56)	9(25.00)	7(19.44)	10(27.78)	7(19.44)	1(2.78)	
Autoconcepto Físico								0.004
Bajo	–	0(0.00)	2(6.45)	10(32.26)	7(22.58)	3(9.68)	9(29.03)	
Medio	–	0(0.00)	6(11.32)	16(30.19)	10(18.87)	14(26.42)	7(13.21)	
Alto	–	2(3.45)	15(25.86)	22(37.93)	9(15.52)	9(15.52)	1(1.72)	

Tabla 3.

Asociación entre las dimensiones de inteligencia emocional y dimensiones del Autoconcepto (Continuación)

	Adaptabilidad							p-valor
	Excelente n (%)	Muy alta n (%)	Alta n (%)	Adecuada n (%)	Baja n (%)	Muy baja n (%)	Deficiente n (%)	
Autoconcepto Académico								0.000
Bajo	0(0.00)	–	0(0.00)	10(31.25)	2(6.25)	13(40.63)	7(21.88)	
Medio	1(1.56)	–	1(1.56)	11(17.19)	25(39.06)	18(28.13)	8(12.50)	
Alto	1(2.17)	–	2(4.35)	29(63.04)	10(21.74)	4(8.70)	0(0.00)	
Autoconcepto Social								0.417
Bajo	1(1.64)	–	0(0.00)	21(34.43)	13(21.31)	17(27.87)	9(14.75)	
Medio	1(1.69)	–	3(5.08)	18(30.51)	19(32.20)	13(22.03)	5(8.47)	
Alto	0(0.00)	–	0(0.00)	11(50.00)	5(22.73)	5(22.73)	1(4.55)	
Autoconcepto Emocional								0.200
Bajo	0(0.00)	–	1(4.00)	7(28.00)	6(24.00)	7(28.00)	4(16.00)	
Medio	1(1.35)	–	0(0.00)	23(31.08)	25(33.78)	20(27.03)	5(6.76)	
Alto	1(2.33)	–	2(4.65)	20(46.51)	6(13.95)	8(18.60)	6(13.95)	
Autoconcepto Familiar								0.714
Bajo	0(0.00)	–	0(0.00)	12(30.77)	11(28.21)	11(28.21)	5(12.82)	
Medio	1(1.49)	–	1(1.49)	26(38.81)	19(28.36)	13(19.40)	7(10.45)	
Alto	1(2.78)	–	2(5.56)	12(33.33)	7(19.44)	11(30.56)	3(8.33)	

Autoconcepto Físico								0.445
Bajo	0(0.00)	–	0(0.00)	9(29.03)	8(25.81)	8(25.81)	6(19.35)	
Medio	1(1.89)	–	0(0.00)	17(32.08)	15(28.30)	15(28.30)	6(19.35)	
Alto	1(1.72)	–	3(5.17)	24(41.38)	14(24.14)	12(20.69)	4(6.90)	

Tabla 3.
Asociación entre las dimensiones de inteligencia emocional y dimensiones del Autoconcepto
(Continuación)

	Manejo del Estrés							p-valor
	Excelente n (%)	Muy alta n (%)	Alta n (%)	Adecuada n (%)	Baja n (%)	Muy baja n (%)	Deficiente n (%)	
Autoconcepto Académico								0.473
Bajo	3(9.38)	12(37.50)	3(9.38)	12(37.50)	1(3.13)	1(3.13)	–	
Medio	9(14.06)	18(28.13)	16(25.00)	20(31.25)	1(6.52)	0(0.00)	–	
Alto	8(17.39)	13(28.26)	11(23.91)	10(21.47)	3(6.52)	1(2.17)	–	
Autoconcepto Social								0.359
Bajo	8(13.11)	22(36.07)	11(18.03)	18(29.51)	2(3.28)	0(0.00)	–	
Medio	6(10.17)	15(25.42)	17(28.81)	17(28.81)	2(3.39)	2(3.39)	–	
Alto	6(27.27)	6(27.27)	2(9.09)	7(31.28)	1(4.55)	0(0.00)	–	
Autoconcepto Emocional								0.317
Bajo	2(8.00)	8(32.00)	6(24.00)	8(32.00)	1(4.00)	0(0.00)	–	
Medio	8(10.81)	27(36.49)	13(17.57)	24(32.43)	1(1.35)	1(1.35)	–	
Alto	10(23.26)	8(18.60)	11(25.58)	10(23.26)	3(6.98)	1(2.33)	–	
Autoconcepto Familiar								0.320
Bajo	3(7.69)	13(33.33)	7(17.95)	14(35.90)	2(5.13)	0(0.00)	–	
Medio	7(10.45)	21(31.34)	17(25.37)	18(26.87)	2(2.99)	2(2.99)	–	
Alto	10(14.08)	9(25.00)	6(16.679)	10(27.78)	1(2.78)	0(0.00)	–	
Autoconcepto Físico								0.815
Bajo	4(12.90)	13(41.94)	5(16.13)	7(22.58)	1(3.23)	1(3.23)	–	
Medio	6(11.32)	15(28.30)	11(20.75)	19(35.85)	2(3.77)	0(0.00)	–	
Alto	10(17.24)	15(25.86)	14(24.14)	16(27.59)	2(3.45)	1(1.72)	–	

Tabla 3.

Asociación entre las dimensiones de inteligencia emocional y dimensiones del Autoconcepto (Continuación)

	Estado de Ánimo general							p-valor
	Excelente n (%)	Muy alta n (%)	Alta n (%)	Adecuada n (%)	Baja n (%)	Muy baja n (%)	Deficiente n (%)	
Autoconcepto Académico								0.002
Bajo	–	0(0.00)	2(6.25)	10(31.25)	11(34.38)	4(12.50)	5(15.63)	
Medio	–	3(4.69)	10(15.63)	28(43.75)	9(14.6)	3(4.69)	11(17.19)	
Alto	–	2(4.35)	18(39.13)	17(36.96)	4(8.70)	3(6.52)	2(4.35)	
Autoconcepto Social								0.000
Bajo	–	0(0.00)	6(9.84)	21(34.43)	13(21.31)	7(11.48)	14(22.95)	
Medio	–	4(6.78)	13(22.03)	28(47.46)	8(13.56)	3(5.08)	3(5.08)	
Alto	–	1(4.55)	11(50.00)	6(27.27)	3(13.64)	0(0.63)	1(4.55)	
Autoconcepto Emocional								0.186
Bajo	–	2(8.00)	3(12.00)	11(44.00)	1(4.00)	4(16.00)	4(16.00)	
Medio	–	2(12.70)	14(18.92)	27(36.49)	15(20.27)	5(6.76)	11(14.86)	
Alto	–	1(2.33)	13(30.23)	17(39.53)	8(18.60)	1(2.33)	3(6.98)	
Autoconcepto Familiar								0.001
Bajo	–	0(0.00)	7(17.95)	8(20.51)	13(33.33)	4(10.26)	7(17.95)	
Medio	–	1(1.49)	11(16.42)	34(50.75)	7(10.45)	6(8.96)	8(11.94)	
Alto	–	4(11.11)	12(33.33)	13(36.11)	4(11.11)	0(0.00)	3(8.33)	
Autoconcepto Físico								0.001
Bajo	–	0(0.00)	1(3.23)	10(32.26)	7(22.58)	5(16.13)	8(25.81)	
Medio	–	0(0.00)	10(18.87)	22(41.51)	11(20.75)	3(5.66)	7(13.21)	
Alto	–	5(8.62)	19(32.76)	23(39.66)	6(10.34)	2(3.45)	3(5.17)	

En la tabla 4, no se evidenció relación significativa entre las dimensiones de la inteligencia emocional y las variables sociodemográficas.

Tabla 4.

Asociación entre las dimensiones de inteligencia emocional y las variables sociodemográficas

	Intrapersonal							p-valor
	Excelente n (%)	Muy alta n (%)	Alta n (%)	Adecuada n (%)	Baja n (%)	Muy baja n (%)	Deficiente n (%)	
Edad (media ± DS)	14.50 ± 2.12	15 ± 1.00	14.10 ± 1.73	14.39 ± 1.459	14.50 ± 1.87	15 ± 1.50	14.5 ± 0.577	0.782
Sexo								0.139
Hombre	0 (0.00)	2 (2.74)	24 (32.88)	34 (46.58)	9 (12.33)	4 (5.48)	0 (0.00)	
Mujer	2 (2.90)	1 (1.45)	15 (21.74)	37 (53.62)	5 (7.25)	5 (7.25)	4 (5.80)	
Grado de estudio								0.886
Primer	0 (0.00)	1 (3.33)	12 (40.00)	13 (43.33)	3 (10.00)	1 (3.33)	0 (0.00)	
Segundo	1 (3.13)	0 (0.00)	8 (25.00)	18 (56.25)	2 (6.25)	1 (3.13)	2 (6.25)	
Tercero	0 (0.00)	0 (0.00)	5 (27.78)	10 (55.56)	1 (5.56)	2 (11.11)	0 (0.00)	
Cuarto	0 (0.00)	1 (3.03)	6 (18.18)	17 (51.52)	4 (12.12)	3 (9.09)	2 (6.06)	
Quinto	1 (3.45)	1 (3.45)	8 (27.59)	13 (44.83)	4 (13.79)	2 (6.90)	0 (0.00)	
Lugar de nacimiento								0.919
Lima	2 (1.60)	3 (2.40)	33 (26.40)	62 (49.60)	13 (10.40)	8 (6.40)	4 (3.20)	
Provincia	0 (0.00)	0 (0.00)	6 (35.29)	9 (52.94)	1 (5.88)	1 (5.88)	0 (0.00)	

Tabla 4.

Asociación entre las dimensiones de inteligencia emocional y las variables sociodemográficas (Continuación)

	Interpersonal						p-valor
	Muy alta n (%)	Alta n (%)	Adecuada n (%)	Baja n (%)	Muy baja n (%)	Deficiente n (%)	
Edad (media ± DS)	14 ± 4.24	14.43 ± 1.40	14.5 ± 1.64	14.23 ± 1.42	14.27 ± 1.66	14.41 ± 1.42	0.976
Sexo							0.113
Hombre	0 (0.00)	8 (10.96)	22 (30.14)	17 (23.29)	15 (20.55)	11 (15.07)	
Mujer	2 (2.90)	15 (21.74)	26 (37.68)	9 (13.04)	11 (15.94)	6 (8.70)	
Grado de estudio							0.507
Primer	1 (3.33)	4 (13.33)	13 (43.33)	4 (13.33)	7 (23.33)	1 (3.33)	
Segundo	0 (0.00)	5 (15.63)	9 (28.13)	7 (21.88)	5 (15.63)	6 (18.75)	
Tercero	0 (0.00)	5 (27.78)	3 (16.67)	3 (16.67)	3 (16.67)	4 (22.22)	
Cuarto	0 (0.00)	5 (15.15)	12 (36.36)	6 (18.18)	4 (12.12)	6 (18.18)	
Quinto	1 (3.45)	4 (13.79)	11 (37.93)	6 (20.69)	7 (24.14)	0 (0.00)	
Lugar de nacimiento							0.554
Lima	1 (0.80)	21 (16.80)	42 (33.60)	23 (18.40)	24 (19.20)	14 (11.20)	
Provincia	1 (5.88)	2 (11.76)	6 (35.29)	3 (17.65)	2 (11.76)	3 (17.65)	

Tabla 4.

Asociación entre las dimensiones de inteligencia emocional y las variables sociodemográficas (Continuación)

	Adaptabilidad							p-valor
	Excelente n (%)	Muy alta n (%)	Alta n (%)	Adecuada n (%)	Baja n (%)	Muy baja n (%)	Deficiente n (%)	
Edad (media ± DS)	14 ± 1.41	—	13.67 ± 2.31	14.26 ± 1.69	14.41 ± 1.42	14.57 ± 1.52	14.47 ± 1.55	0.901
Sexo								0.476
Hombre	1 (1.37)	—	0 (0.00)	26 (35.62)	20 (27.40)	20 (27.40)	6 (8.22)	
Mujer	1 (1.45)	—	3 (4.35)	24 (34.78)	17 (24.64)	15 (21.74)	9 (13.04)	
Grado de estudio								0.155
Primer	0 (0.00)	—	1 (3.33)	14 (46.67)	8 (26.67)	5 (16.67)	2 (6.67)	
Segundo	2 (6.25)	—	0 (0.00)	10 (31.25)	5 (15.63)	8 (25.00)	7 (21.88)	
Tercero	0 (0.00)	—	0 (0.00)	4 (22.22)	7 (38.89)	5 (27.78)	2 (11.11)	
Cuarto	0 (0.00)	—	2 (6.06)	11 (33.33)	12 (36.36)	7 (21.21)	1 (3.03)	
Quinto	0 (0.00)	—	0 (0.00)	11 (37.93)	5 (17.24)	10 (34.48)	3 (10.34)	
Lugar de nacimiento								0.339
Lima	1 (0.80)	—	2 (1.60)	45 (36.00)	34 (27.20)	31 (24.80)	12 (9.60)	
Provincia	1 (5.88)	—	1 (5.88)	5 (29.41)	3 (17.65)	4 (23.53)	3 (17.65)	

Tabla 4.

Asociación entre las dimensiones de inteligencia emocional y las variables sociodemográficas (Continuación)

	Manejo del estrés							p-valor
	Excelente n (%)	Muy alta n (%)	Alta n (%)	Adecuada n (%)	Baja n (%)	Muy baja n (%)	Deficiente n (%)	
Edad (media ± DS)	14.55 ± 1.701	14.44 ± 1.59	14.57 ± 1.50	14.19 ± 1.49	14.40 ± 1.82	12.50 ± 0.71	—	0.516
Sexo								0.583
Hombre	13 (17.81)	19 (26.03)	18 (24.66)	20 (27.40)	2 (2.74)	1 (1.37)	—	
Mujer	7 (10.14)	24 (34.78)	12 (17.39)	22 (31.88)	3 (4.35)	1 (1.45)	—	
Grado de estudio								0.092
Primer	2 (6.67)	11 (36.67)	4 (13.33)	10 (33.33)	1 (3.33)	2 (6.67)	—	
Segundo	4 (12.50)	7 (21.88)	6 (18.75)	14 (43.75)	1 (3.13)	0 (0.00)	—	
Tercero	3 (16.67)	6 (33.33)	3 (16.67)	6 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	—	
Cuarto	5 (15.15)	8 (24.24)	14 (42.42)	4 (12.12)	2 (6.06)	0 (0.00)	—	
Quinto	6 (20.69)	11 (37.93)	3 (10.34)	8 (27.59)	1 (3.45)	0 (0.00)	—	
Lugar de nacimiento								0.830
Lima	19 (15.20)	38 (30.40)	25 (20.00)	37 (29.60)	4 (3.20)	2 (1.60)	—	
Provincia	1 (5.88)	5 (29.41)	5 (29.41)	5 (29.41)	1 (5.88)	0 (0.00)	—	

Tabla 4.

Asociación entre las dimensiones de inteligencia emocional y las variables sociodemográficas (Continuación)

	Estado de ánimo general							p-valor
	Excelente n (%)	Muy alta n (%)	Alta n (%)	Adecuada n (%)	Baja n (%)	Muy baja n (%)	Deficiente n (%)	
Edad (media ± DS)	-	14.40 ± 2.07	14.67 ± 1.88	14.04 ± 1.43	15.13 ± 1.26	14.30 ± 1.34	14.00 ± 1.41	0.064
Sexo								0.117
Hombre	-	1 (1.37)	14 (19.18)	36 (49.32)	9 (12.33)	5 (6.85)	8 (10.96)	
Mujer	-	4 (5.80)	16 (23.19)	19 (27.54)	15 (21.74)	5 (7.25)	10 (14.49)	
Grado de estudio								0.567
Primer	-	1 (3.33)	6 (20.00)	14 (46.67)	3 (10.00)	2 (6.67)	4 (13.33)	
Segundo	-	0 (0.00)	6 (18.75)	15 (46.88)	3 (9.38)	2 (6.25)	6 (18.75)	
Tercero	-	1 (5.56)	2 (11.11)	5 (27.78)	5 (27.78)	1 (5.56)	4 (22.22)	
Cuarto	-	2 (6.06)	7 (21.21)	10 (30.30)	6 (18.18)	4 (12.12)	4 (12.12)	
Quinto	-	1 (3.45)	9 (31.03)	11 (37.93)	7 (24.14)	1 (3.45)	0 (0.00)	
Lugar de nacimiento								0.912
Lima	-	4 (3.20)	28 (22.40)	47 (37.60)	21 (16.80)	9 (7.20)	16 (12.80)	
Provincia	-	1 (5.88)	2 (11.76)	8 (47.06)	3 (17.65)	1 (5.88)	2 (11.76)	

En la tabla 5, se observó que existe relación significativa entre el autoconcepto familiar y la variable sociodemográfica grado de estudio ($p=0.015$); así como entre el autoconcepto físico y la variable grado de estudio ($p=0.000$). El 56.25% de los estudiantes de 2do grado de secundaria percibieron un autoconcepto familiar medio; cabe resaltar, que un porcentaje considerable (48.28%) en los alumnos de quinto grado de secundaria obtuvieron un autoconcepto familiar alto; y el 68.97% de los estudiantes de 5to grado de secundaria presentaron un autoconcepto físico alto.

Tabla 5.

Asociación entre las dimensiones del autoconcepto y las variables sociodemográficas

	Autoconcepto académico			p-valor	Autoconcepto social			p-valor
	Bajo n (%)	Medio n (%)	Alto n (%)		Bajo n (%)	Medio n (%)	Alto n (%)	
Edad (media ± DS)	14.53 ± 1.37	14.34 ± 1.55	14.33 ± 1.71	0.82	14.59 ± 1.45	14.03 ± 1.52	14.73 ± 1.80	0.07
Sexo				0.05				0.64
Hombre	13 (17.81)	40 (54.79)	20 (27.40)		29 (39.73)	33 (45.21)	11 (15.07)	
Mujer	19 (27.54)	24 (34.78)	26 (37.68)		32 (46.38)	26 (37.68)	11 (15.94)	
Grado de estudio				0.16				0.19
Primer	6 (20.00)	11 (36.67)	13 (43.33)		8 (26.67)	16 (53.33)	6 (20.00)	
Segundo	5 (15.63)	19 (59.38)	8 (25.00)		14 (43.75)	15 (46.88)	3 (9.38)	
Tercero	8 (44.44)	8 (44.44)	2 (11.11)		11 (61.11)	6 (33.33)	1 (5.56)	
Cuarto	7 (21.21)	15 (45.45)	11 (33.33)		16 (48.48)	13 (39.39)	4 (12.12)	
Quinto	6 (20.69)	11 (37.93)	12 (41.38)		12 (41.38)	9 (31.03)	8 (27.59)	
Lugar de nacimiento				0.64				0.44
Lima	27 (21.60)	56 (44.80)	42 (33.60)		52 (41.60)	52 (41.60)	21 (16.80)	
Provincia	5 (29.41)	8 (47.06)	4 (23.53)		9 (52.94)	7 (41.18)	1 (5.88)	

Tabla 5.

Asociación entre las dimensiones del autoconcepto y las variables sociodemográficas (Continuación)

	Autoconcepto emocional			p-valor	Autoconcepto familiar			p-valor
	Bajo n (%)	Medio n (%)	Alto n (%)		Bajo n (%)	Medio n (%)	Alto n (%)	
Edad (media ± DS)	14.16 ± 1.80	14.45 ± 1.58	14.39 ± 1.38	0.730	14.51 ± 1.45	14.24 ± 1.57	14.50 ± 1.66	0.595
Sexo				0.218				0.924
Hombre	10 (13.70)	43 (58.90)	20 (27.40)		19 (26.03)	35 (47.95)	19 (26.03)	
Mujer	15 (21.74)	31 (44.93)	23 (33.33)		20 (28.99)	32 (46.38)	17 (24.64)	
Grado de estudio				0.611				0.015
Primer	7 (23.33)	15 (50.00)	8 (26.67)		8(26.67)	15 (50.00)	7 (23.33)	
Segundo	4 (12.50)	16 (50.00)	12 (37.50)		5 (15.63)	18(56.25)	9 (28.13)	
Tercero	5 (27.78)	11 (61.11)	2 (11.11)		9 (50.00)	7 (38.89)	2 (11.11)	
Cuarto	5 (15.15)	18 (54.55)	10 (30.30)		12 (36.36)	17 (51.52)	4(12.12)	
Quinto	4 (13.79)	14 (48.28)	11 (37.93)		5 (17.24)	10 (34.48)	14 (48.28)	
Lugar de nacimiento				0.372				0.489
Lima	20 (16.00)	67 (53.60)	38 (30.40)		36 (28.80)	59 (47.20)	30 (24.00)	
Provincia	5 (29.41)	7 (41.18)	5 (29.41)		3 (17.65)	8 (47.06)	6 (35.29)	

Tabla 5.

Asociación entre las dimensiones del autoconcepto y las variables sociodemográficas (Continuación)

	Autoconcepto físico			p-valor
	Bajo n (%)	Medio n (%)	Alto n (%)	
Edad (media ± DS)	14.48 ± 1.26	14.11 ± 1.44	14.57 ± 1.78	0.281
Sexo				0.064
Hombre	19 (26.03)	31 (42.47)	23 (31.51)	
Mujer	12 (17.39)	22 (31.88)	35 (50.72)	
Grado de estudio				0.000
Primer	7 (23.33)	8 (26.67)	15 (50.00)	
Segundo	3 (9.38)	17(53.13)	12 (37.50)	
Tercero	8 (44.44)	8 (44.44)	2 (11.11)	
Cuarto	12 (36.36)	12 (36.36)	9 (27.27)	
Quinto	1 (3.45)	8 (27.59)	20 (68.97)	
Lugar de nacimiento				0.659
Lima	26 (20.80)	48 (38.40)	51 (40.80)	
Provincia	5 (29.41)	5 (29.41)	7 (41.18)	

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión

En el presente estudio, se evidenció que existe relación significativa entre la inteligencia emocional y las dimensiones del autoconcepto académico y social. Asimismo, existió relación significativa entre las dimensiones de inteligencia emocional: interpersonal y estado de ánimo general con las dimensiones del autoconcepto social, físico, familiar y académico. Por otro lado, también se halló relación entre la dimensión adaptabilidad de la inteligencia emocional con la dimensión académico del autoconcepto. Del mismo modo, se encontró relación entre el autoconcepto familiar y el grado de estudio en estudiantes de segundo grado de secundaria; así también, se evidenció asociación significativa entre el autoconcepto físico con la variable grado de estudio en estudiantes de quinto grado de secundaria. Por otro lado, no se evidenció relación entre la inteligencia emocional con las variables sociodemográficas.

Se evidenció que la mayor parte de los adolescentes presentaron una adecuada capacidad emocional. En semejanza, en una investigación de Sevillanos y Quispe (2018), encontraron el mismo resultado; así como en el estudio de Matalinares et al. (2005). La mayoría de los estudiantes tienden a reflejar adecuadas capacidades emocionales; presentando un nivel promedio en el desarrollo de sus capacidades, relacionándose de manera apropiada con el entorno. Se podría explicar, que los adolescentes tienden a percibirse positivamente, auto valorarse y al aprender ciertas habilidades socioemocionales; presentaron un adecuado desarrollo de la inteligencia emocional.

Asimismo, se encontró que la mayoría de los adolescentes, en sus diferentes dimensiones del autoconcepto (familiar, emocional, académico, social y físico) perciben un nivel de autoconcepto medio. De forma similar, en un estudio de Ruiz (2019); se evidenció los mismos resultados; como también en la investigación de Matalinares et al. (2005); por lo que se indicaría que la mayoría tiende a tener una percepción positiva de sí mismos en sus diferentes contextos; si bien, pueden conocer sus aptitudes, capacidades, sin embargo, esto no implica, que necesariamente tiendan a poner en práctica esas habilidades; lo cual podría generar inseguridades, dificultades para relacionarse; por lo que se señala que un buen porcentaje de los adolescentes también presentaron un autoconcepto social bajo.

Se encontró relación significativa entre la inteligencia emocional y autoconcepto académico. Estos resultados guardan similitud a los hallazgos de Quispe (2021), quién halló estrecha relación entre la inteligencia emocional y el autoconcepto académico, ante ello afirma que las habilidades emocionales configuran un importante aporte en el desenvolvimiento del autoconcepto académico, ya que al poder trabajarla, los estudiantes podrán llegar a sentirse más seguros de sí mismos, y esto influirá en su desarrollo de estudiante, a lo que también, podrán tener mayor control sobre sus propias emociones dentro de la etapa académica. En similitud a este resultado, en una investigación de Matalinares et al. (2005), se halló la misma relación; así también, en un estudio de Páez y Castaño (2015), se encontró la asociación entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico. De acuerdo a Marsh, Ludtke, Kollr y Baumert (2005, citado en Sosa, 2014), refieren que el autoconcepto académico y rendimiento académico están estrechamente relacionados, ya que los que tienen una percepción positiva en su rendimiento académico, obtendrán altos niveles académicos, por ende, podrán relacionarse favorablemente con su entorno. En tal sentido, Vega (2016) menciona que, a pesar de situaciones adversas, la persona al gestionar

adecuadamente sus emociones, al presentar una actitud positiva, estar automotivado; ayudará a formar una buena imagen de sí; provocando más posibilidades de no fracasar académicamente; lo cual favorecería positivamente en su rol de estudiante; manteniendo una percepción adecuada a nivel académico. Por su parte Martínez et al. (2018), tras hallar relación en una investigación entre ambas variables, concluye que la inteligencia emocional es predictora del autoconcepto y que estos hallazgos confirman que algunos componentes de la inteligencia emocional participan como herramientas que pueden pronosticar el autoconcepto académico del estudiante.

Analizando los resultados también se observó relación significativa entre la inteligencia emocional y el autoconcepto social. De forma similar, en un estudio que realizó Martínez et al. (2018), con las mismas variables, pero con otro instrumento para la inteligencia emocional, se observó que existen componentes de la inteligencia emocional (IE) que predicen el autoconcepto del estudiante; es así que en dicha investigación se halló relación directa entre la dimensión Reparación Emocional de la IE con el autoconcepto social. Tras este hallazgo, concluyen que a medida que aumente la IE, específicamente, la Reparación Emocional de manera automática, este comportamiento predice que también aumentará el autoconcepto social en el estudiante. Por su parte, en una investigación de Obando (2019), se evidenció la relación significativa entre el autoconcepto social y las habilidades sociales. Si bien al hablar sobre habilidades sociales, se suele relacionar con la inteligencia emocional, específicamente con las capacidades de interacción interpersonal; en tal sentido, las interrelaciones sociales suelen jugar un papel importante en la autopercepción en relación a los demás. Según Mayer y Salovey (1997, citado en Extremera y Fernández, 2013), refieren que las personas emocionalmente inteligentes no sólo serán más hábiles para percibir y manejar sus propias emociones, sino también de los demás; esto se explicaría que el adolescente al percibirse y atribuirse de manera satisfactoria en su entorno social, explorando sentimientos positivos, tendría mayor facilidad de hacer amigos, comunicarse apropiadamente y ampliar su red social; lo cual influiría positivamente en el desarrollo de la inteligencia emocional y viceversa.

Se halló asociación significativa entre la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional con las dimensiones del autoconcepto social, familiar y físico. En cuanto respecta a la presente investigación específicamente, no se encontraron en otros estudios relaciones similares a estos hallazgos; sin embargo, se hallaron estudios donde se evidencian correlaciones positivas entre el componente interpersonal de la inteligencia emocional y la variable autoconcepto, tal es el caso de Barrenechea (2017), Castillo (2017) y en el estudio de Alarcón (2018); donde este último autor concluye que quien posee un buen autoconcepto puede entablar y mantener relaciones sociales adecuadas, fuertes y estables y esta interacción influye directamente en la inteligencia emocional, pues le permite a la persona tener sentido de pertenencia y aceptación. Por otro lado, existen investigaciones donde se evidenciaron asociaciones entre habilidades sociales y el autoconcepto, como en el estudio de Obando (2019), al relacionar el autoconcepto con otra variable similar, habilidades sociales, halló relación directa entre el componente social y familiar del autoconcepto con las seis dimensiones de las habilidades sociales. Asimismo, en el estudio de Baquerizo et al. (2016), se halló correlación entre los cinco componentes del autoconcepto (académico, social, emocional, familiar y físico) y las habilidades sociales. Así también en el estudio de Vera (2015), se halló asociación entre la variable habilidades sociales y el autoconcepto, de ello concluyeron que esta asociación se debería a que las personas al tener una interacción interpersonal satisfactoria se sienten mejor consigo mismo; por ende, esto hace que mejore su autoconcepto, su autoimagen social, su percepción personal y familiar. Se podría concluir entonces, junto a Castillo (2017) y Malca - Rivera (2019) sobre lo necesario

que es gozar de una adecuada percepción sobre sí mismo para así poder entablar relaciones saludables y fructíferas en el entorno social y familiar o viceversa.

Se evidenció que existe relación entre la dimensión adaptabilidad de la inteligencia emocional con la dimensión académica del autoconcepto. Al respecto, no hubo investigaciones que hayan obtenido los mismos resultados específicamente, pero sí se hallaron investigaciones que obtuvieron correlaciones significativas entre el componente adaptabilidad de la inteligencia emocional y el autoconcepto, como es el caso de Barrenechea (2017) y en la investigación de Castillo (2017), este último autor manifiesta que mientras el estudiante tenga una aceptación media o alta sobre sí mismo, la adaptación a distintos entornos le será favorable y finalmente concluye que una inteligencia emocional positiva o alta es muy favorable en el rendimiento académico. Por su parte en la investigación de Alarcón (2018), también se halló relación positiva entre el componente adaptabilidad de la inteligencia emocional y el autoconcepto; al respecto refiere sobre la importancia de saber articular la autoaceptación de manera positiva en el entorno familiar, social y académico para gestionar adecuadamente las emociones propias.

Se evidenció relación entre la dimensión estado de ánimo general de la inteligencia emocional con las dimensiones del autoconcepto académico, familiar, social y físico. En otra investigación de Matalinares et al., (2005), se encontró relación significativa entre el subcomponente del estado de ánimo general de la inteligencia emocional, como es el optimismo y el autoconcepto académico y familiar; lo cual, se podría explicar que los estudiantes al tener una actitud positiva, afrontan las adversidades adecuadamente, tienden a mantener una percepción positiva en su rol como estudiante; evitando fracasar académicamente; asimismo, tienden a atribuirse de manera favorable en la interacción familiar. En la misma investigación se encontró compatibilidad entre el subcomponente felicidad de la dimensión estado de ánimo general de la inteligencia emocional con el componente social del autoconcepto. Por su parte en las investigaciones de Alarcón (2018) y de Castillo (2017), ambos investigadores hallaron relación directa entre el estado de ánimo de la inteligencia emocional y el autoconcepto; demostrando que las emociones juegan un papel importante en el desarrollo de la inteligencia emocional; por lo que muchas veces va depender de la autopercepción que tiene la persona para sentirse emocionalmente bien. Asimismo, en otro estudio de Goñi y Fernández (2007), se evidenció asociación positiva entre el autoconcepto físico y social, con el estado de ánimo de la inteligencia emocional; señalando que, el adolescente al percibirse atractivo, le generaría mayor seguridad para expresarse en el entorno social; relacionándose favorablemente con los demás, a su vez, se mostraría optimista, generando así, una concepción positiva de sí mismo en los diferentes contextos: social, familiar, académico y físico.

Se halló asociación significativa entre el autoconcepto familiar y la variable sociodemográfica grado de estudio. A mayor grado de estudio, los estudiantes perciben un alto nivel de autoconcepto familiar; lo cual se puede sugerir que los alumnos perciben favorablemente a su familia, se sienten queridos y apoyados por esta. No se evidenció en otras investigaciones dicha relación. Según Núñez y Gonzales (1994, citado por Reyes, 2003) refieren que a medida que la persona va creciendo; amplía su red social; por lo que, el desarrollo de su autoconcepto no sólo va depender de la interacción familiar, sino de sus pares; sin embargo, se considera a la familia como principal agente de socialización; mas no el único. Ambos factores (familiar y social) interactúan en la formación y desarrollo del autoconcepto.

Se encontró relación entre el autoconcepto físico con la variable sociodemográfica grado de estudio. En una investigación de Morales et al., (2019) se evidenció relación entre la dimensión física del autoconcepto, con la escolaridad de los adolescentes; mostrando que a mayor grado de estudio tiende a ser mayor el nivel del autoconcepto físico; de los cuales tiende a ser similar al resultado en esta investigación. Asimismo, en un estudio realizado por Vicent et al., (2015) se observó una tendencia que los estudiantes de mayor edad - mayor grado de estudio, suelen puntuar más alto en autoconcepto físico, en comparación con sus pares de menor edad. Este resultado se podría explicar, que los adolescentes en esta etapa, dan mayor expectativa e importancia al aspecto físico, tratando de verse atractivos frente a los demás; de tal manera, esto influye adecuadamente en su manera de percibirse.

No se encontró relación significativa entre la inteligencia emocional y las variables sociodemográficas: edad, sexo. Asimismo, en otro estudio de Patriglia (2018), no se evidenció relación significativa entre la edad y la inteligencia emocional. Del mismo modo, en la investigación de Matalinares et. al, (2005); no se halló relación entre el coeficiente emocional entre varones y mujeres. En semejanza al resultado, en el estudio de Miranda (2017), no se halló relación significativa entre la variable sexo y la inteligencia emocional. De acuerdo a Echevarría (2010, citado en Gartzia et al., 2012); refiere que la forma de manifestar y/o manejar las emociones, no depende del género; sino de las experiencias en los roles sociales, familiares, profesionales; así como lo señala Gottman (2001, citado en Ruiz et al.,2018), que los padres aportan en el desarrollo y regulación de las emociones del niño. La propia experiencia de los adolescentes en sus diferentes contextos socioculturales, familiares; generarían mayor impacto en el desarrollo de las habilidades socioemocionales que constituyen la inteligencia emocional.

5.2. Conclusiones

Según los resultados del presente estudio se evidencia que la mayoría de los adolescentes presentan una capacidad de inteligencia emocional adecuada; por lo que tendrían habilidades para enfrentarse al entorno e interactuar adecuadamente. Asimismo, se refleja que la mayoría de los adolescentes tienden a percibir un autoconcepto familiar, académico, emocional, físico y social medio; no obstante, cabe recalcar, que un porcentaje considerable de los estudiantes requieren mejorar el nivel de autoconcepto social.

Por otro lado, se observa asociación entre la inteligencia emocional con las dimensiones del autoconcepto académico y social. El adolescente tiende a gestionar sus emociones; tener la capacidad de interactuar adecuadamente con los demás en los diferentes contextos como en lo académico y social; situaciones que le genera satisfacción; a nivel académico; tiende a percibirse buen estudiante; a nivel social; podría atribuirse una persona confiable e interactiva en sus relaciones sociales.

Asimismo, se encuentra relación entre el grado de estudio y el autoconcepto familiar y físico; considerando que los adolescentes a mayor grado de estudio, mayor edad; tienden a dar mayor importancia e interés a su aspecto físico, por lo cual, al verse atractivos; se sienten bien consigo mismo; por el contrario; afectará desfavorablemente en su nivel de autoconcepto. Por otro lado, a mayor grado de estudio, el desarrollo positivo del autoconcepto en los adolescentes; podría depender no sólo de la interacción familiar; sino de la interacción con sus pares en otros contextos; sin embargo; cabe recalcar; que los dos factores: familiares y sociales juegan un rol importante en la formación y desarrollo del autoconcepto.

5.3. Recomendaciones

Se sugiere ejecutar programas psicoeducativos para fortalecer y potencializar las capacidades de inteligencia emocional (empatía, interacciones interpersonales, identificación y gestión de emociones, entre otros) y la autopercepción positiva en los estudiantes de secundaria. Así como realizar programas de intervención grupal o individual, para desarrollar adecuadas capacidades de inteligencia emocional y elevar el nivel de autoconcepto en estudiantes que obtuvieron puntajes bajos.

Promover la participación de los estudiantes en las diferentes actividades como talleres, deportes, juegos recreativos para incentivar las habilidades emocionales, permitiendo establecer relaciones sociales más satisfactorias y aumentar el nivel de autoconcepto. Así también, concientizar la participación de los padres de familia en escuelas de padres; a fin de brindar psicoeducación sobre la importancia del desarrollo de las capacidades socio emocionales y autoconcepto.

Para próximos estudios se sugiere realizar investigaciones en poblaciones más grandes con muestras probabilísticas, a fin de una mejor representatividad de la población. Del mismo modo; incluir otros datos sociodemográficos como: tipo de familia, nivel de interacción familiar, ocupación y nivel educativo de los padres, apoyo familiar para el estudio y entre otros; para un mayor enriquecimiento del estudio; asimismo, aplicar este tipo de investigación en diferentes instituciones educativas: particulares, nacionales y/o parroquiales; lo cual permitirá verificar las diferencias o similitudes en las poblaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, O. (2018). Inteligencia Emocional y Autoconcepto en estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria en una Institución Educativa del distrito San Miguel, de la provincia de Lima. Tesis para obtener el título de Licenciada en Psicología. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima. <https://core.ac.uk/download/pdf/230596991.pdf>
- Barrenechea, J. (2017). Inteligencia emocional y autoconcepto en estudiantes de 1 de secundaria de la IEE "Augusto Salazar Bondy" del DCLR–Callao, 2017. Tesis para optar al grado académico de maestra en psicología educativa. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16405>
- Baquerizo, B., Geraldo, E., & Marca, G. (2016). Autoconcepto y Habilidades Sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Puerto Pizana. Revista de Investigación Apuntes Psicológicos, 1(2). <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/580>
- [Calderón, P., & Ponce, L. \(2016\). Proyecto Biodiversidad y sustentabilidad. Trabajo Colaborativo y Redes de Aprendizaje. https://liliponceperlacalderon.blogspot.com/](https://liliponceperlacalderon.blogspot.com/)
- Calero, A. (2016). Inteligencia emocional durante la adolescencia: su relación con la participación en actividades, el consumo de alcohol, el autoconcepto y la autoestima. Tesis para obtener el título de Doctorado en Psicología. Universidad Nacional de la Plata. Argentina. https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/56745/Documento_completo.pdf?sequence=3
- Camilo, M., & Carranza, M. (2021). Evidencias psicométricas de la Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF5) en estudiantes de Huaraz (Tesis de grado, Universidad César Vallejo). <https://hdl.handle.net/20.500.12692/59258>
- Castillo, B. (2017). Inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo. Tesis para optar al grado académico de maestra en psicología educativa. Universidad César Vallejo, Lima, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/7717>
- Cazalla, L., & Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y la importancia en la adolescencia. Revista Electrónica de Investigación y Docencia. 10, 43-64. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5449648>
- Chacha, J. (2017). Autoconcepto y su relación con la inteligencia emocional en adolescentes. Tesis para obtener el Título de Psicóloga Clínica. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/ee4d7598-5a47-4eab-8de2-bba8a7cabd3b/content>

- Dueñas, J. (2021). Propiedades psicométricas del inventario de inteligencia emocional de Bar-On ICE-NA en adolescentes de Lima Sur (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1242> .
- Extremera, N., & Fernández, P. (2005). La inteligencia emocional y la educación de las emociones desde el modelo de Mayer y Salovey. *Revista Interuniversitaria de formación del Profesorado*, 19(3), 63-93. https://extension.uned.es/archivos_publicos/webex_actividades/4980/ieimaciel03.pdf
- Extremera, N., & Fernández, P. (2013). Inteligencia emocional en adolescentes. *Revista Padres y Maestros*, (352), 34-39. <https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/1170>.
- [Fernández, A. \(2014\). Adolescencia, crecimiento emocional, proceso familiar y expresiones humorísticas. Revista electrónica EDUCAR, 50 \(2\), 445-466. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=342132463011](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=342132463011)
- Fragoso, L. (2015). Inteligencia emocional y competencias emocionales en educación superior, ¿un mismo concepto? *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 6(16), 110-125. <https://www.redalyc.org/pdf/2991/299138522006.pdf>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (5 de noviembre del 2019). Más del 20% de los adolescentes de todo el mundo sufren trastornos mentales. <https://www.unicef.org/peru/notas-de-prensa/20-adolescentes-todo-mundo-sufren-trastornos-salud-mental-15-considerado-suicidio>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (3 de octubre del 2019). Perú sin violencia, una tarea conjunta. <https://www.unicef.org/peru/articulos/peru-sin-violencia-una-tarea-conjunta-el-peruano>
- García, F., & Musitu, G. (2001). Autoconcepto Forma 5 AF5 (2ª ed.). Madrid: TEA.
- Gartzia, L., Aritzeta, A. Balluerca, N., & Barberá, E. (2012). Inteligencia emocional y género: más allá de las diferencias sexuales. *Revista Anales de Psicología*, 28 (2). <https://www.redalyc.org/pdf/167/16723135028.pdf>
- Guerrero, E.; Sánchez, S.; Moreno, J.; Sosa, D., & Duran, M. (2019). El autoconcepto y su relación con la inteligencia emocional y la ansiedad. *Revista internacional de psicología clínica y de la salud*, 27(3), 455-476. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7203788>
- Goleman, D. (2011). Inteligencia emocional. Barcelona. (8. a ed). Barcelona: Kairós. http://www.cutonala.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/inteligencia_emocional_daniel_goleman.pdf
- Goñi, E., & Fernández, A (2007). Los dominios social y personal del autoconcepto. *Revista de Psicodidáctica*, 12(2), 179 -194. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17512202.pdf>.

- Hernández, R.; Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. (6ta ed.). México: Mc.Craw-Hill / Interamericana Editores.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: Mc.Craw-Hill / Interamericana Editores. <https://bellasartes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf>
- Huaire, E., Marquina, R., & Horna, V. (2019). Autoconcepto y adaptación a la vida académica en estudiantes ingresantes universitarios. Revista Horizonte de la Ciencia. <https://www.redalyc.org/journal/5709/570967709011/html/>
- Malca, A., & Rivera, L. (2019). Clima social familiar. ¿Qué relación tiene con el autoconcepto en adolescentes del Callao? CASUS. Revista de Investigación y Casos en Salud, 4(2), 120-129. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7083957>
- Manrique, O. (2016). Perú se encuentra entre los cinco países menos felices de Latinoamérica. Gestión. <https://gestion.pe/economia/peru-cinco-paises-felices-latinoamerica-114582-noticia/>
- Martínez, M., González, C., Vicent, M., Sanmartín, R., & Delgado, B. (2018). La inteligencia emocional como predictora del autoconcepto en estudiantes universitarios. <https://rua.ua.es/entities/publication/3fa8f8a4-45eb-46ff-b1bd-f9e79315bbe3>
- Matalinares, C.; Arenas, I.; Dioses, C.; Muratta, E.; Pareja, F.; Díaz, A.; García, N.; Diego, C., & Chávez, Z. (2005). Inteligencia emocional y autoconcepto en colegiales de Lima Metropolitana. Revista de Investigación en Psicología. Facultad de Psicología. UNMSM. 8(2), 41-55. <https://hdl.handle.net/20.500.12799/265>
- Ministerio de Salud (25 de junio del 2019). Más del 60% de los pacientes que van a los servicios de salud mental son menores de 18 años de edad. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/29765-mas-del-60-de-los-pacientes-que-van-a-los-servicios-de-salud-mental-son-menores-de-18-anos-de-edad>
- Miranda, M. (2017). Inteligencia emocional según género en adolescentes de 13 a 16 años de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca. Tesis para optar el título Profesional de Licenciatura e Psicología. Universidad Privada del Norte. Lima. <https://core.ac.uk/download/pdf/94144284.pdf>
- Morales, F. (2017). Relaciones entre afrontamiento del estrés cotidiano, autoconcepto, habilidades sociales e inteligencia emocional. Revista European Journal of Education Y Psychology, 10(2),41-48. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1888899217300090>
- Morales, J., Palacios, M., Conforme, E., & Arpi, N. (2019). Autoconcepto del adolescente según sus características sociodemográficas y de los progenitores.

- Obando, A. (2019). Relación entre el autoconcepto y las habilidades sociales en estudiantes de educación pertenecientes a una universidad privada de Arequipa. Perú. Tesis para optar el grado de Magister en Psicología. Universidad Católica de Chile.
<https://repositorio.uc.cl/handle/11534/37629>
- Organización Mundial de la Salud (10 de octubre del 2024). La salud mental de los adolescentes. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
- Páez, M., & Castaño, J. (2015). Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Revista Psicología desde el Caribe*, 32(2), 268-285.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123417X2015000200006&script=sci_abstract&tlng=es
- Patriglia, M. (2018). Influencia de la edad en el nivel de inteligencia emocional en hombres y mujeres del área Metropolitana de Buenos Aires. Tesis para optar el grado de licenciada en Psicología. Universidad del Salvador.
<https://racimo.usal.edu.ar/id/eprint/7106>
- Polo, A. (2022). Inteligencia emocional y agresión en estudiantes de secundaria de una institución educativa de lima sur. Tesis para optar el grado de licenciada en Psicología. Universidad Autónoma del Perú.
<https://hdl.handle.net/20.500.13067/1866>
- Quispe, M. (2021). La inteligencia emocional y el Autoconcepto académico en estudiantes de la institución educativa "Nuestra Señora de Lourdes". Los Olivos - 2020. Lima. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67671>
- Real Academia Española (2019) Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/>
- Reyes, C. (2003). Autoconcepto académico y percepción familiar. *Revista Galego-Portuguesa de Psicología y Educación*, 8(7), 1138-1663.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1039925>
- Reynoso, O.; Caldera, J.; De la torre, V.; Martínez, A., & Macías, G. (2018). Autoconcepto y apoyo social en estudiantes de bachillerato. Un estudio predictivo. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 9(1), 100-119.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/rpcc/v9n1/2007-1833-rpcc-9-01-100.pdf>
- Rojas, V. (2015). Autoconcepto y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria de un colegio particular del distrito de puente piedra. Tesis para optar el grado de Licenciado en Psicología de la Universidad Alas Peruanas.
https://repositorio.uap.edu.pe/jspui/bitstream/20.500.12990/7873/1/Tesis_Autoconcepto_Rendimiento_Estudiantes.pdf?utm_source=chatgpt.com

- Ruiz, K. (2019). Clima familiar y autoconcepto en adolescentes puérperas atendidas en el hospital de San Juan de Lurigancho. Tesis para obtener el Título de Psicóloga Clínica. Universidad Federico Villarreal. Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.13084/2867>
- Ruiz, P., & Carranza, R. (2018). Inteligencia emocional, género y clima familiar en adolescentes peruanos. *Acta Colombiana de Psicología*, 21(2), 188-211. <https://www.redalyc.org/journal/798/79856553009/html/>
- Salcedo, H. (2019). La inteligencia emocional y la autoestima de estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa 7035 Leoncio Prado en San Juan de Miraflores. Tesis para optar el grado de Maestro en Educación en orientación Educativa y Tutoría de la Universidad César Vallejo. Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/30068>
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2015) Metodología y diseños en la investigación científica. Lima: Editorial Visión Universitaria. <https://www.academia.edu/78002369>
- Serrano, M., & García, D. (2010). Inteligencia emocional: autocontrol en adolescentes estudiantes del último año de secundaria. *Revista Multiciencias*, 10 (3). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90416328008>
- Sevillanos, Y., & Quispe, L. (2018). Clima sociofamiliar e inteligencia emocional en estudiantes de secundaria en las instituciones educativas públicas del distrito de Mariano Melgar. Tesis para optar el Título Profesional de Psicología. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6094>
- Sosa, D. (2014), Relación entre autoconcepto., ansiedad e inteligencia emocional: Eficacia de un programa de intervención en estudiantes adolescentes. Tesis para Optar el grado de Doctor en Psicología. Universidad de Extremadura. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=42298>
- Trujillo, M., & Rivas, L. (2005). Orígenes, evolución y modelos de inteligencia emocional. *INNOVAR Revista de ciencias administrativas y sociales*, 15(25), 9-24. <http://www.redalyc.org/pdf/818/81802502.pdf>
- Ugarriza, N., & Pajarez, L. (2003). Adaptación y estandarización del Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn ICE-NA, en Niños y Adolescentes. Lima: Perú. <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-cesar-vallejo/pruebas-psicologicas-ii/manual-baron-ice-na/66253915>
- Ugarriza, N., & Pajares, L. (2005). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE: NA, en una muestra de niños y adolescentes. *Persona*, (8),11-58. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147112816001>
- Vargas, J., & Fajardo, R. (2023). Inteligencia emocional y habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria en una Institución Educativa, Ciudad Iquitos, 2022. (Tesis de grado). Universidad Científica del Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.14503/2291>

- Vega, M. (2016). Autoconcepto e inteligencia emocional: Un análisis comparativo. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología. Universidad de las Islas Baleares. Mallorca: España. <http://hdl.handle.net/11201/3401>
- Vera, A. (2015). Habilidades sociales y autoconcepto en hijo únicos y con hermanos de Colegios de Lima Metropolitana. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima. <http://hdl.handle.net/10757/619096>
- Vicent, L., Lagos, N., Gonzalvez, C., Inglés, C., García, J., & Gomis, N. (2015). Diferencias de género y edad en autoconcepto en estudiantes adolescentes chilenos. *Revista de psicología de la Universidad de Chile*. 24(1). <https://revistapsicologia.uchile.cl/index.php/RDP/article/view/36752>
- Villanes, I. (2019). Inteligencia emocional y la resiliencia en adolescentes de un colegio estatal en Lima Metropolitana. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología. Universidad Ricardo Palma. Lima. <https://repositorio.urp.edu.pe/entities/publication/59efc112-9d2a-46b3-b7c3-d6a8887ba9a8>
- Yucra, M. (2017). Inteligencia emocional, autoestima y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública de Santiago de Surco. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología. Universidad Autónoma del Perú. Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/411>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Título de la Investigación: Inteligencia emocional y autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores	Población y Muestra	Alcance y Diseño	Instrumentos	Análisis Estadístico
<p>Problema general: ¿Existe relación entre la inteligencia emocional y las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>1. ¿Cuáles son los niveles de la inteligencia emocional en estudiantes de primero a quinto grado</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre la inteligencia emocional y las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador.</p> <p>Objetivos específicos: 1. Describir los niveles de la inteligencia</p>	<p>Hipótesis nula: No existe relación entre la inteligencia emocional y las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador.</p> <p>Hipótesis alterna: Existe relación entre la inteligencia</p>	<p>V1: Inteligencia emocional</p> <p>-Naturaleza: Categórica</p> <p>-Escala de medición: ordinal</p> <p>-Categorías: Excelente Muy alta Alta Adecuada Bajo Muy bajo Deficiente</p>	<p>Población: Constituida por 225 estudiantes de 1ro a 5to de secundaria de un Colegio Nacional de Villa El Salvador.</p> <p>Muestra: Constituida por 142 estudiantes de 1ro a 5to de secundaria de un Colegio Nacional de Villa El Salvador.</p> <p>- Tipo de muestreo: No probabilístico, por conveniencia.</p>	<p>Diseño: No experimental de corte transversal.</p> <p>Alcance: de tipo descriptivo - correlacional</p>	<p>V1: Inteligencia emocional</p> <p>Validez y confiabilidad: El inventario fue adaptado en Lima por Ugarriza y Pajares en el año 2003, con el fin de encontrar la validez, confiabilidad y baremación en la población peruana.</p> <p>V2: Autoconcepto</p>	<p>Análisis descriptivo: Para las variables categóricas se estableció mediante frecuencias y porcentajes. Para la variable de naturaleza cuantitativa, se realizó a través de la media y desviación estándar.</p> <p>Análisis inferencial: Para el análisis inferencial de dos variables categóricas,</p>

<p>de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador?</p> <p>2. ¿Cuáles son los niveles de las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional y las variables sociodemográficas en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador?</p> <p>4. ¿Cuál es la relación entre las dimensiones del autoconcepto y las variables sociodemográficas en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de</p>	<p>emocional en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador.</p> <p>2. Describir los niveles de las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador.</p> <p>3. Determinar la relación entre la inteligencia emocional y las variables sociodemográficas en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador.</p>	<p>emocional y las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador.</p>	<p>V2: Autoconcepto</p> <p>-Naturaleza: Categorica</p> <p>-Escala de medición: ordinal</p> <p>-Categorías: Alto Medio Bajo</p>	<p>Criterios de inclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes de 1ro a 5to año de secundaria, entre los 11 a 18 años - Ambos sexos. - Contar con la aceptación de los padres y estudiantes, por medio del consentimiento y asentimiento informado. <p>Criterios de exclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes que no hayan completado y/o contestado de manera correcta los cuestionarios, de acuerdo a las instrucciones. - Estudiantes que no estuvieron presentes en el momento de la aplicación. 		<p>Validez y confiabilidad:</p> <p>El instrumento de Autoconcepto fue validado por Camilo y Carranza (2021), en el contexto peruano.</p> <p>- Ficha sociodemográfica</p>	<p>se utilizó la prueba estadística de Chi cuadrado.</p> <p>Para una variable numérica con variable categórica politómica; se usó la prueba estadística ANOVA. Asimismo, se consideró el nivel de significancia $p \leq 0.05$, para el análisis correlacional.</p>
---	---	---	---	--	--	--	---

Villa El Salvador?	4. Determinar la relación entre las dimensiones del autoconcepto y las variables sociodemográficas en estudiantes de primero a quinto de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador.			<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes que presenten diagnóstico de deserción escolar, que presenten enfermedades o discapacidades que interfieran en la autonomía para la aplicación de los instrumentos. - Estudiantes que no desearon firmar el asentimiento informado. - Padres que no firmaron el consentimiento informado. 			
--------------------	--	--	--	---	--	--	--

ANEXO 2

FICHA DE REGISTRO DE DATOS SOCIODEMOGRAFICOS

Marca con (x) las siguientes preguntas y llena los espacios en blancos.

1. Edad: _____
2. Sexo: () Femenino () Masculino
3. Lugar de Nacimiento: _____
4. Grado de Instrucción: _____
5. Estado Civil: _____
6. Lugar o distrito donde vives: _____
7. ¿Con quién vives?
() Mamá () Papá
() Hermanos () Otros familiares ¿Quiénes?: _____
8. Te consideras una persona:
() Alegre () Tímida(o) () Malhumorada(o)
9. ¿Puedes fácilmente controlar tus emociones?
Si () No ()
10. ¿Te sientes querido por tu familia?
Si () No ()

ANEXO 3

Edad: _____ Sexo: _____

Colegio: _____ Estatal () Particular ()

Grado: _____ Fecha: _____

INVENTARIO EMOCIONAL BarOn ICE: NA - COMPLETA

Adaptado por
Nelly Ugarriza Chávez
Liz Pajares del Águila

Lee cada oración y elige la respuesta que mejor te describe, hay cuatro posibles respuestas:

1. **Muy rara vez**
2. **Rara vez**
3. **A menudo**
4. **Muy a menudo**

Dinos cómo te sientes, piensas o actúas **LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO EN LA MAYORÍA DE LUGARES**. Elige una, y solo **UNA** respuesta para cada oración y coloca un **ASPA** sobre el número que corresponde a tu respuesta. Por ejemplo, si tu respuesta es "Rara vez", haz un ASPA sobre el número 2 en la misma línea de la oración. Esto no es un examen; no existen respuestas buenas o malas. Por favor haz un ASPA en la respuesta de cada oración.

		Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1.	Me gusta divertirme.	1	2	3	4
2.	Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.	1	2	3	4
3.	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.	1	2	3	4
4.	Soy feliz.	1	2	3	4
5.	Me importa lo que les sucede a las personas.	1	2	3	4
6.	Me es difícil controlar mi cólera.	1	2	3	4
7.	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.	1	2	3	4
8.	Me gustan todas las personas que conozco.	1	2	3	4
9.	Me siento seguro (a) de mí mismo (a).	1	2	3	4
10.	Sé cómo se sienten las personas.	1	2	3	4
11.	Sé cómo mantenerme tranquilo (a).	1	2	3	4
12.	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.	1	2	3	4
13.	Pienso que las cosas que hago salen bien.	1	2	3	4
14.	Soy capaz de respetar a los demás.	1	2	3	4
15.	Me molesto demasiado de cualquier cosa.	1	2	3	4

16.	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.	1	2	3	4
17.	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	1	2	3	4
18.	Pienso bien de todas las personas.	1	2	3	4
19.	Espero lo mejor.	1	2	3	4
20.	Tener amigos es importante.	1	2	3	4
21.	Peleo con la gente.	1	2	3	4
22.	Puedo comprender preguntas difíciles.	1	2	3	4
23.	Me agrada sonreír.	1	2	3	4
24.	Intento no herir los sentimientos de las personas	1	2	3	4
25.	No me doy por vencido (a) ante un problema hasta que lo resuelvo.	1	2	3	4
26.	Tengo mal genio.	1	2	3	4
27.	Nada me molesta.	1	2	3	4
28.	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.	1	2	3	4
29.	Sé que las cosas saldrán bien.	1	2	3	4
30.	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.	1	2	3	4
31.	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.	1	2	3	4
32.	Sé cómo divertirme.	1	2	3	4
33.	Debo decir siempre la verdad.	1	2	3	4
34.	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.	1	2	3	4
35.	Me molesto fácilmente.	1	2	3	4
36.	Me agrada hacer cosas para los demás.	1	2	3	4
37.	No me siento muy feliz.	1	2	3	4
38.	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	1	2	3	4
39.	Demoro en molestarme.	1	2	3	4
40.	Me siento bien conmigo mismo (a).	1	2	3	4
41.	Hago amigos fácilmente.	1	2	3	4
42.	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.	1	2	3	4
43.	Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento.	1	2	3	4
44.	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.	1	2	3	4
45.	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.	1	2	3	4
46.	Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.	1	2	3	4
47.	Me siento feliz con la clase de persona que soy.	1	2	3	4

48.	Soy bueno (a) resolviendo problemas.	1	2	3	4
49.	Para mí es difícil esperar mi turno.	1	2	3	4
50.	Me divierte las cosas que hago.	1	2	3	4
51.	Me agradan mis amigos.	1	2	3	4
52.	No tengo días malos.	1	2	3	4
53.	Me es difícil decirles a los demás mis sentimientos.	1	2	3	4
54.	Me disgusto fácilmente.	1	2	3	4
55.	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.	1	2	3	4
56.	Me gusta mi cuerpo.	1	2	3	4
57.	Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.	1	2	3	4
58.	Cuando me molesto actúo sin pensar.	1	2	3	4
59.	Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada.	1	2	3	4
60.	Me gusta la forma como me veo.	1	2	3	4

Gracias por completar el cuestionario

ANEXO 4

Sexo _____	Grado _____
Centro _____	
Edad _____	Fecha de aplicación _____
	Día Mes Año

AF5

INSTRUCCIONES

A continuación, encontrará una serie de frases. Lea cada una de ellas cuidadosamente y conteste con un valor entre 1 y 99 según su grado de acuerdo con cada frase.

Por ejemplo, si la frase dice “La música ayuda al bienestar humano” y usted está muy de acuerdo, contestará con un valor alto, por ejemplo, el 94. Vea cómo se anotaría en la Hoja de respuestas.

“La música ayuda al bienestar humano”

9	4
---	---

Por el contrario, si usted está muy poco de acuerdo, elegirá un valor bajo, por ejemplo, el 9, y lo anotará en la hoja de respuestas de la siguiente manera:

“La música ayuda al bienestar humano”

0	9
---	---

No olvide que dispone de muchas opciones de respuesta, en concreto puede elegir entre 99 valores. escoja el que más se ajuste a su criterio.

NOTA: Se han redactado las frases en masculino para facilitar su lectura. Cada persona deberá adaptarlas a su propio sexo.

CONTESTE DE 1 AL 99 EN LAS CASILLAS CORRESPONDIENTES A CADA PREGUNTA

1. Hago bien los trabajos escolares (profesionales).....

--	--
2. Hago fácilmente amigos.....

--	--
3. Tengo miedo de algunas cosas.....

--	--
4. Soy muy criticado en casa.....

--	--
5. Me cuido físicamente.....

--	--
6. Mis superiores (profesores) me consideran un buen trabajador.....

--	--
7. Soy una persona amigable.....

--	--
8. Muchas cosas me ponen nervioso.....

--	--

- 9.Me siento feliz en casa.....
10. Me buscan para realizar actividades deportivas.....
11. Trabajo mucho en clase (en el trabajo)
- 12.Es difícil para mí hacer amigos.....
13. Me asusto con facilidad.....
- 14.Mi familia está decepcionada de mi.....
15. Me considero elegante.....
16. Mis superiores (profesores) me estiman.....
- 17.Soy una persona alegre.....
18. Cuando los mayores me dicen algo me pongo nervioso.....
19. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas.....
- 20.Me gusta como soy físicamente.....
21. Soy un buen trabajador (estudiante).....
22. Me cuesta hablar con desconocidos.....
23. Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor (superior).....
24. Mis padres me dan confianza.....
25. Soy bueno haciendo deporte.....
26. Mis profesores (superiores) me consideran inteligente y trabajador.....
27. Tengo muchos amigos.....
28. Me siento nervioso.....
29. Me siento querido por mis padres.....
30. Soy una persona atractiva.....

ANEXO 5

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Consentimiento para participar en un estudio de investigación- PADRES

Institución : *Institución Educativa Nacional Jesús de Nazaret N°7240*

Investigadores : *Lidia Magdalena Bellido Pacha, Lidia Inés Campos Díaz.*

Propósito del Estudio:

Estamos invitando a su hijo(a) a participar en un estudio llamado: "Inteligencia Emocional y Autoconcepto en estudiantes de primero a quinto año de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador". Este es un estudio desarrollado por investigadores de la *Universidad Católica Sedes Sapientiae*. Estamos realizando este estudio para determinar si existe relación significativa entre la Inteligencia emocional y el autoconcepto en los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria.

Procedimientos:

Si su hijo decide participar en este estudio se le aplicará de forma totalmente anónima un cuestionario sobre Inteligencia emocional y otro de Autoconcepto.

Riesgos:

No se prevén riesgos para su hijo(a) por participar en esta investigación.

Beneficios:

Su hijo contribuirá al mejor conocimiento de los estudiantes de su colegio, ayudando a mejorar su educación. Los costos de esta investigación serán cubiertos por el grupo investigador y no le ocasionarán a usted gasto alguno.

Costos e incentivos

Usted no deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, únicamente la satisfacción de colaborar a un mejor entendimiento de la relación significativa de la inteligencia emocional y el autoconcepto que pueden presentar los estudiantes de primero a quinto grado de secundaria.

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) con códigos y no con nombres. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participan en este estudio. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio.

Derechos del participante:

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio, o llamar a Lidia Bellido al teléfono 994830605 o por el contrario comunicarse con Lidia Campos al teléfono 995674085.

Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité Institucional de Ética de la *Universidad Católica Sedes Sapientiae*, teléfono 533-0079.

CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo el procedimiento si participa en el proyecto, también entiendo el que puede decidir no participar, aunque yo haya aceptado y que puede retirarse del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

Padre o apoderado

Nombre:

DNI:

Fecha

Investigadora

Nombre: Lidia Magdalena Bellido Pacha

DNI: 43071703

Fecha

Investigadora

Nombre: Lidia Inés Campos Díaz

DNI: 45520661

ANEXO 6
ASENTIMIENTO INFORMADO

Asentimiento para participar en un estudio de investigación - Menores de 18 años

Institución : *“Institución Educativa Nacional Jesús de Nazareth N° 7240”*

Investigador : *Lidia Magdalena Bellido Pacha, Lidia Inés Campos Díaz*

Propósito del Estudio:

Hola _____ nuestros nombres son: Lidia Magdalena Bellido Pacha y Lidia Inés Campos Díaz, estamos haciendo un estudio en tu institución educativa, para determinar la relación entre la inteligencia emocional y las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador, esperamos contar con tu apoyo.

Si decides participar en este estudio te haremos algunas preguntas personales relacionadas a las características de la inteligencia emocional y autoconcepto.

No deberás pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirás dinero, únicamente la satisfacción de colaborar a un mejor entendimiento del tema, que nos ayudará a determinar si existen la relación entre la inteligencia emocional y las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Nacional del distrito de Villa El Salvador

No tienes que colaborar con nosotros si no quieres. Si no lo haces no habrá ningún cambio en tu casa o en tu colegio. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio.

¿Tienes alguna pregunta?

¿Deseas Colaborar con nosotros?

Si ()

No ()

Investigadora

Nombre: Lidia Magdalena Bellido Pacha

DNI: 43071703

Fecha

Investigadora

Nombre: Lidia Inés Campos Díaz

DNI: 45520661

ANEXO 7

Operacionalización de la variable 1: Inteligencia emocional

INSTRUMENTO	NATURALEZA	ESCALA DE MEDICIÓN	DIMENSIONES	ÍTEMS	CATEGORIZACIÓN POR DIMENSIONES	CATEGORÍAS GLOBALES
Adaptación del Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn ICE-NA (Niños y adolescentes)	Cualitativa, politómica	Ordinal	Intrapersonal	7, 17,28,31, 43,53.	130 a más: excelente 120 a 129: muy alta. 110 a 119: alta. 90 a 109: adecuada. 80 a 89: baja. 70 a 79: muy baja. 69 y menos: deficiente.	Capacidad emocional excelente: 130 a + Capacidad emocional muy alta: 120 -129 Capacidad emocional alta: 110 - 119 Capacidad emocional adecuada: 90 - 109 Capacidad emocional baja: 80 - 89 Capacidad emocional muy baja: 70-79 Capacidad emocional deficiente: 69 y menos
			Interpersonal	2,5, 10,14, 20,24, 36,41,45,51,55, 59.	130 a más: excelente 120 a 129: muy alta. 110 a 119: alta. 90 a 109: adecuada. 80 a 89: baja. 70 a 79: muy baja. 69 y menos: deficiente.	
			Adaptabilidad	12,16,22,25, 30,34,38,44, 48,57.	130 a más: excelente 120 a 129: muy alta. 110 a 119: alta. 90 a 109: adecuada. 80 a 89: baja. 70 a 79: muy baja. 69 y menos: deficiente.	
			Manejo del estrés	3, 6, 11, 15, 21,26,35,39,46, 49,54,58.	130 a más: excelente 120 a 129: muy alta. 110 a 119: alta. 90 a 109: adecuada. 80 a 89: baja. 70 a 79: muy baja. 69 y menos: deficiente.	
			Estado de ánimo general	1, 4, 9, 13, 19,23, 29,32, 37,40, 47,50,56,60.	130 a más: excelente 120 a 129: muy alta. 110 a 119: alta. 90 a 109: adecuada. 80 a 89: baja. 70 a 79: muy baja. 69 y menos: deficiente.	

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 8

Operacionalización de la variable 2: Autoconcepto

INSTRUMENTO	NATURALEZA	ESCALA DE MEDICIÓN	DIMENSIONES	ÍTEMS	CATEGORIZACIÓN POR DIMENSIONES	CATEGORÍAS GLOBALES
Instrumento del autoconcepto Forma 5. (AF5)	Cualitativa, politómica	Ordinal	Académico	1,6,11,16,21, 26.	Pc: 1 - 24: Bajo Pc: 25 - 75: Medio Pc: 76 – 99: Alto	Alto: Pc: 76-99 Medio: Pc: 25-75 Bajo: Pc: 1-24
			Social	2,7, 12,17, 22, 27.	Pc 1 - 24: Bajo Pc: 25 - 75: Medio Pc: 76 – 99: Alto	
			Emocional	3,8, 13,18, 23, 28.	Pc 1 - 24: Bajo Pc: 25 - 75: Medio Pc: 76 – 99: Alto	
			Familiar	4,9, 14,19, 24, 29.	Pc 1 - 24: Bajo Pc: 25 - 75: Medio Pc: 76 – 99: Alto	
			Físico	5,10, 15,20, 25, 30.	Pc 1 - 24: Bajo Pc: 25 - 75: Medio Pc: 76 – 99: Alto	

Fuente: Elaboración propia.