

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**



Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de  
secundaria de un colegio estatal de Lima Norte

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTOR

Alexis Andrade Paz

ASESOR

Jorge Hernando Matheus Romero

Lima, Perú

2026

**METADATOS COMPLEMENTARIOS****Datos de los Autores****Autor 1**

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

**Autor 2**

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

**Autor 3**

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

**Autor 4**

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

**Datos de los Asesores****Asesor 1**

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (Obligatorio)	

**Asesor 2**

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (Obligatorio)	

### Datos del Jurado

#### Presidente del jurado

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

#### Segundo miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

#### Tercer miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

### Datos de la Obra

Materia*	
Campo del conocimiento OCDE Consultar el listado:	
Idioma	
Tipo de trabajo de investigación	
País de publicación	
Recurso del cual forma parte (opcional)	
Nombre del grado	
Grado académico o título profesional	
Nombre del programa	
Código del programa Consultar el listado:	

**\*Ingresar las palabras clave o términos del lenguaje natural (no controladas por un vocabulario o tesauro).**



**UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
SEDES SAPIENTIAE**

## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA  
SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LICENCIATURA**

### **ACTA N° 002-2026**

En la ciudad de Lima, a los doce días del mes de Enero del año dos mil veintiséis, siendo las 09:04 horas, el Bachiller Alexis Andrade Paz, sustenta su tesis denominada **“Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte”** para obtener el Título Profesional de Licenciado en Psicología, del Programa de Estudios de Psicología.

El jurado calificó mediante votación secreta:

- |  |                  |
|--|------------------|
| 1.- Prof. Rafael Martin Del Busto Bretoneche | APROBADO : BUENO |
| 2.- Prof. Caroline Gabriela Marin Cipriano   | APROBADO : BUENO |
| 3.- Prof. Axel Emmanuel Guevara Ruffner      | APROBADO : BUENO |

Habiendo concluido lo dispuesto por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica Sedes Sapientiae y siendo las 09:56 horas, el Jurado da como resultado final, la calificación de:

**APROBADO : BUENO**

Es todo cuanto se tiene que informar.

Prof. Rafael Martin Del Busto Bretoneche

Presidente

Prof. Caroline Gabriela Marin Cipriano

Prof. Axel Emmanuel Guevara Ruffner

Lima, 12 de Enero del 2026

**Anexo 2**

CARTA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR(A) DE TESIS CON INFORME DE EVALUACIÓN DEL SOFTWARE ANTIPLAGIO

Ciudad de Lima, 19 de Abril de 2026

Doctor,  
Yordanis Enriquez Canto  
Jefe del Departamento de Investigación  
Facultad de Ciencias de la Salud  
Universidad Católica Sedes Sapientiae

Reciba un cordial saludo.

Sirva el presente para informar que la tesis bajo mi asesoría, con título: Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte, presentado por Alexis Andrade Paz (código de estudiante 2015200311 y DNI 44977172) para optar el título profesional de Licenciado en Psicología, ha sido revisado en su totalidad por mi persona y **CONSIDERO** que el mismo se encuentra **APTO** para ser publicado en el Repositorio Institucional Digital.

Asimismo, para garantizar la originalidad del documento en mención, se le ha sometido a los mecanismos de control y procedimientos antiplagio previstos en la normativa interna de la Universidad, **cuyo resultado alcanzó un porcentaje de similitud general del 5 %** (cinco por ciento). Por tanto, en mi condición de asesor (a), firmo la presente carta en señal de conformidad y adjunto el informe de similitud del Sistema Antiplagio Turnitin, como evidencia de lo informado. Sin otro particular, me despido de usted. Atentamente,



---

Jorge Hernando Matheus Romero  
DNI N°: 09697998  
ORCID: 0000-0002-2869-4003  
Facultad de Ciencias de la Salud

\* De conformidad con el artículo 8°, del Capítulo 3 del Reglamento de Control Antiplagio e Integridad Académica para trabajos para optar grados y títulos, aplicación del software antiplagio en la UCSS, se establece lo siguiente:

Artículo 8°. Criterios de evaluación de originalidad de los trabajos y aplicación de filtros

El porcentaje de similitud aceptado en el informe del software antiplagio para trabajos para optar grados académicos y títulos profesionales, será máximo de veinte por ciento (20%) de su contenido, siempre y cuando no implique copia o indicio de copia.

Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de  
secundaria de un colegio estatal de Lima Norte

**DEDICATORIA**  
A Dios, mi familia y amigos por su apoyo.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a las personas que me ayudaron en la elaboración de esta investigación, entre ellos, mi asesor Jorge Hernando Matheus R., Leticia Chuquinaupa y al Padre Jonathan Hart.

Agradecer a mis amistades de la universidad que directa e indirectamente me apoyaron en mi etapa universitaria y también al director y alumnos de la institución “Paráiso Florido” ubicado en el distrito de San Martín de Porres por su colaboración.

## RESUMEN

Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y los niveles de agresividad en una muestra de 227 estudiantes de secundaria. La investigación se centró en alumnos de un colegio estatal ubicado en el distrito de San Martín de Porres, Lima Norte, cuyas edades oscilaron entre los 12 y 16 años. Metodológicamente, se optó por un enfoque correlacional con un diseño no experimental de corte transversal, empleando un muestreo no aleatorio por cuotas para la selección de los participantes. Para el levantamiento de datos, se utilizaron instrumentos validados: el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y la adaptación peruana del cuestionario de agresividad de Buss y Perry. El procesamiento estadístico, realizado mediante el software Stata 14, aplicó la prueba Chi-cuadrado para variables categóricas, estableciendo un nivel de significancia de ( $P \leq 0.05$ ). Los resultados revelaron relación significativa ( $\leq = 0.00$ ) entre ambas variables. Se observó que el 67.74% de los alumnos con agresividad alta presentaba un riesgo leve de adicción. Asimismo, se identificó una tendencia adictiva vinculada al uso de redes por lapsos de 2 a 4 horas diarias, confirmando su influencia en la conducta de adolescentes

**Palabras clave:** Adicción, Redes sociales, Agresividad, Estudiantes.

## ABSTRACT

The main objective of this study was to determine the relationship between social media addiction and aggressiveness levels in a sample of 227 high school students. The research focused on students from a public school located in the district of San Martín de Porres, North Lima, with ages ranging from 12 to 16 years. Methodologically, a correlational approach with a non-experimental, cross-sectional design was adopted, employing non-probability quota sampling for participant selection. For data collection, validated instruments were used: the Social Media Addiction Questionnaire (SMAQ) and the Peruvian adaptation of the Buss and Perry Aggression Questionnaire. Statistical processing, conducted using Stata 14 software, applied the Chi-square test for categorical variables, establishing a significance level of ( $P \leq 0.05$ ). The results revealed a significant relationship ( $P = 0.00$ ) between both variables. It was observed that 67.74% of students with high levels of aggressiveness showed a mild risk of addiction. Furthermore, an addictive tendency linked to social media use for periods of 2 to 4 hours daily was identified, confirming its influence on adolescent behavior.

**Keywords:** Addiction, Social media, Aggressiveness, Students.

## ÍNDICE

Resumen	v
Índice	vii
Introducción	viii
Capítulo I El problema de investigación	10
1.1. Situación problemática	10
1.2. Formulación del problema	11
1.3. Justificación de la investigación	11
1.4. Objetivos de la investigación	11
1.4.1. Objetivo general	11
1.4.2. Objetivos específicos	11
1.5. Hipótesis	12
Capítulo II Marco teórico	13
2.1. Antecedentes de la investigación	13
2.2. Bases teóricas	15
Capítulo III Materiales y métodos	24
3.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación	24
3.2. Población y muestra	24
3.2.1. Tamaño de la muestra	24
3.2.2. Selección del muestreo	24
3.2.3. Criterios de inclusión y exclusión	24
3.3. Variables	25
3.3.1. Definición conceptual y operacionalización de variables	25
3.4. Plan de recolección de datos e instrumentos	26
3.5. Plan de análisis e interpretación de la información	28
3.6. Ventajas y limitaciones	28
3.7. Aspectos éticos	29
Capítulo IV Resultados	30
Capítulo V Discusión	41
5.1. Discusión	41
5.2. Conclusión	46
5.3. Recomendaciones	48
Referencias bibliográficas	50
Anexos	

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, se observa un incremento significativo de personas que utilizan dispositivos móviles para comunicarse; de hecho, los usuarios superan la mitad de la población mundial. Según Staff (2023), cerca de 4,760 millones de personas emplean redes sociales a nivel global. En el Perú, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) reportó que, para el primer trimestre de 2022, la población usuaria entre los 6 a 11 años ascendió del 52% al 59%, mientras que en el grupo de 12 a 18 años el incremento fue del 79% al 85%. Asimismo, Ipsos – Perú (2021) refiere que aproximadamente 13.8 millones de personas entre los 18 y 70 años utilizan redes sociales. Estos datos evidencian un crecimiento anual constante en el uso de estas plataformas, las cuales se han convertido en una parte habitual de la vida cotidiana.

La adicción a las redes sociales es definida por Echeburúa y Corral (2010) como la necesidad de estar permanentemente conectado a una plataforma social, lo que puede llevar al individuo a convertirse en un "coleccionista de amigos" y dedicar tiempo excesivo a la estética de su perfil. En este sentido, quienes presentan una adicción a internet manifiestan una dependencia psicológica, conductual y afectiva, sumada a una notable falta de control en el uso de las redes. Por su parte, Isidro y Moreno (2018) señalan que esta conducta perjudica la salud física y mental, provocando problemas de sueño, bajo rendimiento académico y una disminución en la capacidad de autorregulación.

Asimismo, la adicción a las redes sociales se asocia con la agresividad en adolescentes. En un estudio realizado por Blas (2018), se encontró una relación significativa entre ambas variables, destacando que los varones presentaban mayores porcentajes de agresividad en comparación con las mujeres. La agresividad es definida por Buss y Perry (1989) como un factor comportamental generado por la predisposición personal de un individuo para reaccionar ante diversas situaciones, sean estas problemáticas o no. Este comportamiento agresivo se expresa a nivel físico o verbal y se relaciona con rasgos de personalidad como la ira y la hostilidad.

En consecuencia, resulta de gran importancia el estudio de ambas variables en el contexto nacional para abordar aspectos que mejoren los resultados en las escuelas y hogares. Por ello, se formuló el siguiente problema de investigación: ¿Qué relación existe entre la adicción a redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte? Al respecto, se planteó como objetivo general determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en dicha población, además de analizar el vínculo con variables sociodemográficas y las dimensiones de cada constructo. Con ello, se busca aportar conocimiento que permita el diseño de programas, talleres y charlas que favorezcan la comunicación entre adolescentes y padres, ayudando a la sensibilización sobre el tema.

Por lo tanto, la presente investigación propuso como hipótesis comprobar la existencia de una relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de Lima Norte. Si bien existen investigaciones previas en el Perú, los estudios en adolescentes han hallado que niveles medios en el uso de redes sociales se relacionan con puntajes medios y altos de agresividad (Ventura, 2019). Resultados similares fueron reportados por Del Río (2018), quien concluyó que el uso excesivo de internet, al nivel de adicción, conlleva una mayor agresividad en los adolescentes.

La investigación se divide en cinco capítulos. El primero aborda la contextualización, la formulación del problema, la justificación, los objetivos y las hipótesis. El segundo presenta el marco teórico, incluyendo los antecedentes y las bases teóricas de las variables. El tercero se enfoca en la metodología: describe la población y muestra, los criterios de inclusión y exclusión, la operacionalización de variables, el plan de recolección de datos, los instrumentos, las ventajas y limitaciones, y los aspectos éticos. El cuarto capítulo expone los resultados estadísticos. Finalmente, en el quinto capítulo se consignan la discusión, las conclusiones y las recomendaciones.

## **CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Situación problemática**

En la actualidad, la sociedad atraviesa un proceso de transformación en los estilos de vida y en las formas de comunicación interpersonal. El uso constante de las plataformas digitales se encuentra asociado a cambios en el comportamiento de los adolescentes y en la convivencia con sus pares, lo que se manifiesta ocasionalmente en conductas agresivas durante la expresión o canalización de sus diferencias. La facilidad de acceso, creación y difusión de contenido en las redes sociales ha convertido a estas herramientas en el principal medio de distracción e influencia para los jóvenes, quienes en ocasiones descuidan los riesgos derivados de su uso desmedido.

Para Echeburúa et al. (2009), una adicción se define como una dependencia excesiva que genera consecuencias negativas en la esfera personal, familiar, social y escolar del individuo, afectando su capacidad funcional. En este sentido, resulta fundamental analizar los patrones de comportamiento de los adolescentes que presentan un uso problemático de las redes sociales, ya que este vínculo podría manifestar síntomas similares a otras adicciones, asociándose potencialmente con la presencia de agresividad.

En el contexto peruano, un alto porcentaje de adolescentes hace uso frecuente de estas plataformas. Según CEDRO (2016), la facilidad de acceso digital propicia una pérdida de límites en cuanto al tiempo y lugar de conexión. A esto se suma la falta de control personal y la inestabilidad propia de la etapa adolescente, caracterizada por profundos cambios físicos y psicológicos. Asimismo, investigaciones locales han señalado que las conductas adictivas en entornos virtuales presentan una tendencia mayor en varones que en mujeres, lo que amerita un análisis diferenciado.

Por otro lado, la agresividad es concebida como un sistema de hábitos o respuestas constantes que forman parte de la personalidad y se manifiestan de forma física, verbal, directa o indirecta. Se trata de un fenómeno multidimensional presente en diversas actividades humanas donde existe la intención de causar daño o humillación al otro. A nivel global, la UNESCO (2018) indica que aproximadamente 150 millones de estudiantes han experimentado algún tipo de violencia por parte de sus compañeros. Por su parte, la OMS (2016) destaca que el incremento de la violencia en el periodo escolar debe ser abordado como un problema de salud pública.

En el Perú, estudios realizados en adolescentes han encontrado que niveles medios de adicción a las redes sociales se relacionan con puntajes significativos de agresividad (Ventura, 2019). Del mismo modo, el uso excesivo de internet se asocia con un incremento en las respuestas hostiles en esta etapa del desarrollo (Del Río, 2018).

Considerando lo expuesto, resulta relevante determinar la relación existente entre el uso problemático de entornos virtuales y las conductas agresivas en adolescentes de instituciones públicas, especialmente en sectores vulnerables como el distrito de San Martín de Porres. Por ello, la presente investigación se plantea la siguiente interrogante: ¿Qué relación existe entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte?

## **1.2. Formulación del problema**

### **Problema general**

¿Qué relación existe entre la adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima norte?

### **Problemas específicos**

- ¿Cuáles son las dimensiones predominantes en la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte?
- ¿Cuáles son las dimensiones predominantes de la agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte?
- ¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte?
- ¿Cuál es la relación entre la agresividad y las variables sociodemográficas en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte?

## **1.3. Justificación de la investigación**

Actualmente, una gran cantidad de escolares en ambos niveles se ven seducidos por el uso de la tecnología, especialmente por el uso del celular y la cercanía que estas tienen con las redes sociales, convirtiéndose ocasionalmente en un problema que podría afectar la forma de como el adolescente se relaciona con el mundo.

Por otro lado, la agresividad ha ido en aumento en los últimos años, y basta ver los noticieros e incluso las redes sociales para darnos cuenta de las agresiones físicas y verbales que se dan los adolescentes y que luego son subidas a alguna red social. A esto, Molero (2017) señala que la agresividad se puede presentar ya sea de forma física, verbal y que además a ello, estas pueden darse de forma directa o indirecta.

Por este motivo, la importancia de este estudio es que sirva como un aporte para siguientes investigaciones referidas a estas dos variables y su contribución al conocimiento sobre la repercusión que tiene las redes sociales en los jóvenes y si ambas pueden alterar el comportamiento en los adolescentes en el Perú.

La comprobación de las hipótesis de investigación, conducirá a nuevas investigaciones que amplíen el estudio de estas dos variables en otras muestras de estudiantes con el fin de encontrar resultados que nos aporten un mayor desarrollo del problema. A ello, se busca promover charlas sobre el uso adecuado de las redes sociales para concientizar a los adolescentes que estas no son negativas, pero la forma en la que pueden ser empleadas sí, generando actos agresivos en los mismos adolescentes.

## **1.4. Objetivos de la investigación**

### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar qué relación existe entre la adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Describir la relación entre las dimensiones predominantes en la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte.
- Describir la relación entre las dimensiones predominantes de la agresividad en los estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte

- Conocer la relación entre la adicción a las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte.
- Conocer la relación entre la agresividad y las variables sociodemográficas en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte.

### **1.5. Hipótesis**

#### **Hipótesis General:**

H1: Existe relación entre la adicción a redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte.

H0: No Existe relación entre la adicción a redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de lima norte.

#### **Hipótesis Específicas:**

- **H.1:** Existe relación entre la adicción a las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte.
- **H.0:** No existe relación entre la adicción a las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte
- **H.1:** Existe relación entre la agresividad y las variables sociodemográficas en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte.
- **H.0:** No existe relación entre la agresividad y las variables sociodemográficas en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

#### **Antecedentes internacionales**

Se exponen los antecedentes internacionales que guardan relación entre las variables investigadas.

Amoroso (2018) hizo una investigación sobre la adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes de la unidad educativa “Cesar Dávila Andrade” en Ecuador. Para dicha muestra contó con 340 estudiantes del nivel secundario (155 varones y 185 mujeres). Los instrumentos usados fueron el test de Adicción a redes sociales (ARS) de escurra y Salas (2014) y el inventario de adaptación de conducta (IAC) el cual proporciona el diagnóstico de la adaptación familiar, social, personal y escolar. Esta investigación tuvo como resultado que a mayor adicción a las redes se daba una menor adaptación conductual, en las que el 54.1% de los adolescentes tenía un uso excesivo y el 37.9 tenía una tendencia a una adicción.

Castillo (2018) realizó una investigación para determinar cómo influyen las redes sociales en la agresividad de los estudiantes de tercer básico del instituto nacional experimental de educación básica en el departamento de Quetzaltenango, ubicado en Guatemala. Para dicho trabajo la muestra estuvo constituida por 60 estudiantes. El instrumento utilizado fue la prueba psicométrica INAS -87 la cual permite ver las manifestaciones de la agresividad y para las redes sociales se aplicó la escala de Likert, la cual permitió medir la frecuencia del uso de las redes sociales e internet para identificar la relación entre estas dos variables. Los resultados obtenidos llegaron a la conclusión que no existe una relación entre ambas variables.

Martínez-Ferrer et al. (2018) investigaron la relación entre el uso de las redes sociales, la agresión entre pares y la victimización entre estudiantes de secundaria de una escuela de Andalucía en España. La muestra estuvo conformada por 1952 estudiantes de secundaria y los instrumentos utilizados fueron la Escala de comportamiento Agresivo y la Escala para evaluar el uso problemático en la adolescencia. Los resultados obtenidos concluyeron que existe relación entre el uso de las RS y un desajuste en los entornos que muestran conductas agresivas; con ello los adolescentes con un gran porcentaje en el uso de las redes sociales tienden a estar relacionados a situaciones de agresión, mientras que en las mujeres se ve uso más pronunciado sobre las redes sociales.

Bolaños (2015) se planteó determinar el impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes entre los 12 a 14 años en una escuela de la ciudad de Guayaquil – Ecuador. La muestra estuvo constituida por 74 estudiantes, 74 padres de familia y 15 profesores. Para la recolección de datos hizo uso de encuestas a los estudiantes, padres de familia y docentes. Para el procesamiento de la información utilizó unas hojas de cálculo (Excel 2010) que permitió hacer ingresos y tabulaciones de datos estadísticos informáticos. Concluyendo que más de 5 horas conectado a una red influye en los cambios de ánimo sobre todo en el género femenino sin distinguir edad, además de perder la conciencia del tiempo ante actividades cotidianas.

Gavilanes (2015) realizó una investigación para establecer el nivel de adicción a las redes sociales y si esta variable tiene relación con la adaptación conductual en adolescentes en etapa inicial que asisten a las escuelas Vicente Anda Aguirre y Yanahurco, ambas en Ecuador. Para esta investigación la muestra fue de 218 adolescentes cuyas edades estaban entre los 12 a 15 años. Los instrumentos que

permitieron recolectar información fueron el Test de Adicción a internet de Young (1998, citado en Gavilanes, 2015) y el cuestionario diagnóstico de Adicción del comportamiento, concluyendo que los adolescentes del décimo grado presentan resultados significativos y con ello la hipótesis planteado queda parcialmente aprobada, ya que se determina que la tendencia a la adicción a las redes sociales está influenciada por la edad, la cual indica que a mayor edad se da una tendencia hacia la condición patológica.

### **Antecedentes nacionales**

Domínguez (2022) desarrolló una investigación para determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en adolescentes de la UPIS – Jesús de Nazaret, Piura. Esta investigación estuvo conformada por 105 adolescentes con edades entre los 12 a 19 años. La investigación es de tipo descriptiva con un diseño no experimental y de corte transversal. Para la recopilación de la información se tomó el cuestionario de Adicción a redes sociales y el cuestionario de agresividad de Buss y Perry. Los resultados muestran una tendencia de un nivel bajo de adicción a redes sociales y una prevalencia del nivel medio en la dimensión control a las redes sociales. Así mismo, se da una relación entre la agresividad y la adicción a redes sociales ( $r=,468$ ;  $p<0,05$ ), relación entre el control por las redes y la agresión física ( $r=,398$ ;  $p<0,05$ ), relación entre la dimensión hostilidad y abuso a las redes sociales ( $r=,359$ ;  $p<0,05$ ) y obsesión a las redes sociales e ira ( $r=,397$ ;  $p <0,05$ ).

Curi (2021) hizo una investigación para determinar si existe relación entre adicción al internet y agresividad en estudiantes de secundaria de dos instituciones públicas de Chorrillos. La muestra fue 611 estudiantes con edades entre los 12 a 16 años. La investigación es de tipo descriptivo correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal. Para la recolección de los datos se aplicó el Test de Adicción al internet (TAI) adaptada a la población peruana y el Cuestionario de Agresión de Buss y Perry (1992) adaptada al Perú. Los resultados demostraron un relación positiva y leve entre la agresividad y la adicción al internet entre los estudiantes ( $\rho =.320$ ,  $p=.000$ ) Así mismo, el nivel de adicción a un nivel medio, se presenta en un 66,9% de estudiantes. Con ello se determina que existe una relación directa positiva leve entre la adicción al internet y la agresividad, además de una relación positiva y leve entre todas las dimensiones de agresividad y la adicción al internet en los adolescentes.

Sanchez y Tuesta (2020) realizaron una investigación para concluir si existe una relación entre la Adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria del colegio Emilio San Martin de Tabalosos en el departamento de San Martin. La muestra fue de 345 alumnos de ambos sexos. Este estudio utilizó un diseño no experimental de tipo descriptivo correlacional. Para la recolección de datos se utilizó el cuestionario de Adicción a redes sociales de (Escurra y salas 2014). Para medir la agresividad se usó el cuestionario de Little et al. (2003). La investigación concluyó que sí existe una relación directa y significativa entre la adicción a redes sociales y la agresividad ( $r=.355^{**}$ ,  $p=0.00$ ).

Ventura (2019) hizo una investigación para concluir si existe una relación entre la Adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de quinto grado de secundaria de una I.E pública en el distrito de Ate. Para dicha investigación la muestra estuvo conformada por 152 estudiantes adolescentes. El estudio fue de tipo descriptivo y correlacional. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de Adicción a redes sociales de Escurra y salas y el cuestionario de Agresividad de Buss y Perry (1992) adaptado al Perú. La investigación concluyó que sí existe una relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad, ya que, se obtuvo un porcentaje de nivel medio en el uso de las redes con un 53.3 % mientras que un puntaje alto de

31% y medio 28% con lo referente a la agresividad. Con ello, los estudiantes que obtuvieron altos puntajes tendieron a manifestar agresividad.

Blas (2018) hizo una investigación para ver si existe relación entre el uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio en el distrito de Independencia en Lima. La muestra estuvo conformada por 315 alumnos, tanto varones como mujeres de primer a quinto año de secundaria. Para la recolección de los datos utilizó el Cuestionario de redes sociales (ARS) y el cuestionario de agresividad (AQ). De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que existe una correlación entre el uso de las redes sociales y la agresividad con un coeficiente de correlación alta ( $r = 0,727$ ) ( $p < 0.00$ ).

Del Rio (2018) realizó una investigación para encontrar relación entre la adicción a internet y agresividad en alumnos de secundaria del colegio Mentor Schools de San Juan de Lurigancho. Para ello contó con 272 alumnos de ambos sexos, cuyas edades oscilaban entre los 12 a 17. Los instrumentos utilizados fueron el test de Adicción al internet (T.A.I) creado por Kimberly Young y el cuestionario de agresión hecho por Buss y Perry. Los resultados obtenidos muestran que sí existe una relación entre ambas variables. En tanto los componentes de la agresividad presenta menor grado de correlación con adicción a internet ( $\rho = 0.36$ ,  $p < 0.01$ ). Así mismo se concluyó que a un uso mayor de internet (Adicción), es mayor la agresividad en los adolescentes.

Trujillo (2018) realizó una investigación para determinar si existe relación entre las redes sociales y la agresividad en estudiantes de educación secundaria de dos instituciones públicas del Callao, Para dicho trabajo contó con una muestra de 261 estudiantes entre varones y mujeres los cuales iban desde el primer a quinto año. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de adicción a las redes sociales (Escrura y Salas, 2014) y el cuestionario de Agresividad de Buss y Perry (1992) adaptado al Perú por Matalinares en el 2012. Los resultados de las pruebas permitieron ver que los alumnos, tanto hombres como mujeres, se orientan hacia un nivel moderado en tanto al uso de las redes sociales y del mismo modo, existe un bajo nivel de agresividad en los adolescentes de las dos instituciones educativas.

Molero (2017) Hizo un estudio sobre los niveles de agresividad los cuales son agresión física, agresión verbal, ira y hostilidad en estudiantes que cursaban el tercer año en una institución educativa particular "Trilce" – Lima. Para ellos se contó con 98 alumnos los cuales constituían la muestra. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de agresividad (AQ) de Buss y Perry (1992) el cual está adaptado al Perú Los resultados obtenidos dieron como resultado que el 22% tuvo un nivel bajo de agresividad, en tanto el 37% se situó en un nivel medio, el 29 % en un nivel alto y el 12% en un nivel muy alto. Con ello, la investigación evidencia, que el 78% de los evaluados posee agresividad en un nivel medio, pero con tendencia a niveles altos y muy altos.

## **2.2. Bases teóricas**

### **Adicción a redes Sociales**

#### **Definición de adicción**

Una adicción es una dependencia excesiva que traen consigo graves consecuencias en la vida real que deterioran y destruyen la vida personal, familiar, social, escolar y laboral del sujeto, puesto que la capacidad de funcionar de manera efectiva se ve afectada a causa de una adhesión, (Echeburúa, Labrador, y Becoña, 2009). Por lo que es de vital importancia conocer y analizar el tipo de comportamientos de la persona adicta debido que presentan los mismos síntomas y consecuencias similares a cualquier otra adicción o alguna práctica abusiva en general.

### **Definición de red social**

Es una plataforma virtual que permite que las personas estén conectadas a cualquier momento del día y sin importar la distancia gracias a la conexión a internet. Uno de los motivos porque se dan las redes sociales parte de la idea de acercar y conocer a distintas y reducir la brecha de la distancia mediante el uso de la tecnología.

Ponce (2012), la define como “una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común”. De tal forma, Rizo (2003), entiende que las redes son, por una parte, la manera en la que la sociedad interactúa. Las cuales se definen principalmente por los intercambios dinámicos que se producen entre los miembros de las mismas. Por otra parte, las entiende como sistemas abiertos y horizontales, formados por un colectivo de personas que comparten una serie de necesidades y problemas comunes. Concluye finalmente, que son la manera en la que la sociedad se organiza con la finalidad de solventar los problemas compartidos y fortalecer sus recursos.

### **La conectividad del Internet en el Perú**

Según un informe de OSIPTEL del año 2002 Internet llegó al Perú en 1991 a través de la Red Científica Peruana. En el año de 1994 el Estado decidió vender las únicas empresas en telecomunicaciones, La Compañía Peruana de Teléfono (CPT) y la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (Entel) a Telefónica de España con lo cual no sólo privatizaba el sector, sino que, constituía un monopolio de cinco años de las líneas telefónicas y las llamadas de larga distancia nacional e internacional. Esta situación trajo una mejora en los servicios y la infraestructura de los servicios de las telecomunicaciones y se diversificó el servicio de internet.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2009) en su Informe "Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares" expresa que el 64,7 % de la población peruana hace uso de Internet en cabinas públicas y que el 23,4% de los hogares de Lima Metropolitana tiene conexión a Internet. En una encuesta realizada en el año 2016 en donde abarca la conexión de los usuarios a internet desde el año 2007 se muestra que en Lima metropolitana ascendió el uso a internet para la búsqueda de información, comunicarse y entretenerse de 15,7% en el 2007 a 42,6% en el 2016 y que el solo uso para la búsqueda de información, comunicarse y capacitarse bajó de 1,8% a 0,4% en el 2016. Según Estrada et al., (2019) en la Encuesta Nacional de Hogares, el 59,8% de menos de 6 años a más, pueden acceder sin ninguna dificultad al internet, así mismo, los adolescentes y jóvenes son quienes más acceden desde un celular o cabina, con un 79,4%. Como se observa, se ha venido accediendo de manera más fácil y a menor edad conforme pasan los años y en su mayoría de veces, sin restricciones por parte de los padres o cuidadores.

### **Beneficios y riesgos de los adolescentes por el uso de las redes sociales**

Cruz (2017) señala que las redes sociales han generado un cambio en la sociedad y esto ha traído consigo aspectos positivos, lo cuales se dan con un uso adecuado para aquellos que les gusta la información, sin embargo, también se crean nuevos riesgos y amenazas que encontrarían en los adolescentes a aquellos que aparentemente disponen de las capacidades suficientes para que pueda desenvolverse en éste nuevo contexto digital. Del mismo modo, cada vez se reduce la edad para el uso del celular e incorporado a éste una aplicación social.

Domingo (2013) menciona que el ser humano tiene un carácter social por naturaleza y las redes les permiten compartir opiniones, experiencias e ideas personales las cuales hacen que se sienta bien dentro de un grupo, siendo esto un punto clave dentro de la socialización de los adolescentes, ya que, permite evitar el aislamiento o exclusión dentro del grupo. Sin embargo, se debe tener cuidado por todo lo que se hace o dice en internet.

Piñar (2011) señala que las redes sociales han atraído principalmente a los más jóvenes creando situaciones que, a primera vez, son beneficiosas y positivas para

todos, dentro de lo positivo rescata el hecho de poder mantener comunicación a tiempo real a pesar de la distancia, mantener contacto con personas que se encuentran lejos, interactuar en redes a nivel mundial. Finalmente refiere que las redes sociales se han convertido en un medio, por el cual los adolescentes, comparten experiencias con nuevas formas de socialización.

Lázaro (2012) y Domingo (2013) afirman que “los riesgos que están más presentes en este tipo de plataformas son los relacionados con la seguridad de la información, la privacidad, la intimidad, la protección de la infancia, la propiedad intelectual y las suplantaciones de identidad”, además, que pueden provocar aislamiento social, dependencia, etc. Si tenemos en cuenta lo mencionado, podemos ver que los riesgos, no solo afectan a la conducta, si no se da una inseguridad al momento de la intimidad al relacionarse con personas que se esconden tras un perfil, o la propia seguridad de sentirse libre al momento de expresarse y que esto sea usado en contra de la misma persona, además de la importancia de ejercer control sobre el tiempo y contenido que ven los adolescentes.

Otro de los peligros es tener acceso a cualquier tipo de páginas, sin importar el contenido que podría ser de carácter sexual, violento, discriminatorio, etc. Entonces el adolescente tendría que comenzar una lucha para tener la capacidad de analizar la situación y acudir a la reflexión; para ellos se les debe enseñar a saber distinguir la información adecuada y desviar la atención ante páginas que podrían ocasionar problemas en él (Cruz, 2017).

### **Factores que influyen en el uso de las redes sociales**

Para Cruzado, Muñoz – Rivas y Navarro (2001) Los principales factores que están presentes en estas adicciones (al internet en general) son la impulsividad no controlada y la dependencia.

Tomando en cuenta la propuesta anteriormente mencionada, existen algunos casos en los que hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones en especial en los adolescentes, según Echeburúa (2010) menciona que son la impulsividad, la disforia, la intolerancia a estímulos displacenteros tanto físicos como psíquicos y la búsqueda exagerada de emociones fuertes, aunque hay veces que en la adicción subyace un problema de personalidad, timidez excesiva, baja autoestima o rechazo de la imagen corporal y a la vez problemas psiquiátricos como fobia social, depresión u hostilidad lo que hace que haya más probabilidad de que el adolescente se enganche con mayor facilidad a la adicción a las redes sociales. Andres (2022) con referente a una investigación sobre el impacto de las redes sociales en la imagen corporal de los adolescentes, sostiene que tantos los anuncios en las calles, los medios de comunicación, posters, etc. que influyen en los estándares de belleza, han encontrado un mayor poder en las redes sociales, en las cuales predominan los valores plásticos e inmediatos.

### **Repercusiones Psicológicas de la Adicción a las Redes Sociales**

La adicción a Internet o a los ordenadores, tienen varios puntos negativos en una persona y pueden causar una serie de consecuencias negativas siendo la más inmediata la social. Becoña (2009) nos dice que los efectos negativos se pueden observar en la salud y las habilidades cognitivas del adolescente, ya que, al dedicar tiempo a las redes sociales el adolescente descuidará sus trabajos escolares y sociales, además de la aparición de síntomas físicos. Al estar más tiempo dedicado al ordenador va alejándose poco a poco de su familia.

Otro punto de vista, es el referido por Quijano (2014), quien señala que el uso de las redes sociales tiene niveles y estos se dan en la forma de utilización de las mismas

redes, las cuales en los distintos niveles se podrían ver su gravedad y repercusiones, además agrega que en ésta línea estarían el usuario promedio, el excesivo y el compulsivo el cual tendría consecuencias patológicas y que desencadenaría que la persona siga un tratamiento psicológico, ya que, los sentimientos que podrían pasar estas personas, serían la envidia, depresión, idealización a figuras que represente éxito y sobre todo ver al mundo virtual como suyo relegando su realidad. Producto a ello les dará más valor a los hechos ocurridos en las redes sociales que a los sucesos que forman parte de su día a día. También hace mención al narcisismo inverso en adolescentes que usan las redes sociales frecuentemente.

### **Señales de alarma**

Young, (1998, citado en Echeburúa, 2010) menciona las principales señales que denotan una dependencia hacia las redes sociales, las cuales son:

- a) Privarse de sueño (<5 horas) para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- b) Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- c) Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.
- d) Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- e) Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
- f) Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando a un videojuego.
- g) Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.
- h) Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador.

Davis (2001) señala que el conectarse al ordenador al llegar a casa, conectarse inmediatamente al internet al despertar, reducir el tiempo a realizar tareas diarias, tales como dormir, estudiar, comer o pasar tiempo con la familia y ser el último en irse a dormir, configuran el perfil de una persona adicta al internet, haciendo mención que no importa el número de horas conectado, si no el grado en que éste interfiere en su vida diaria.

Griffiths (2000, citado en Echeburúa y Corral, 2010) señalan que la dependencia a las redes sociales o al internet está dada cuando se da un uso excesivo asociado a la pérdida de control, las cual dan aparición a síntomas de abstinencia (ansiedad, depresión, irritabilidad) ante la imposibilidad temporal de acceder a la Red.

### **Modelo de Adicción Biopsicosocial de Griffiths**

Griffiths y Larkin (2004) y Larkin y Griffiths (1998, citados en García, 2013) señalan distintos componentes que deben tenerse en cuenta para que la teoría de las adicciones se sustente. Y para ello debe cumplir algunos de los siguientes criterios.

1. La teoría ha de sintetizar adecuadamente los aspectos farmacológicos, culturales, familiares y comunitarios.
2. Ha de tener en cuenta la naturaleza cambiante de las adicciones a través de las diferentes culturas.
3. Ha de tener en cuenta los puntos concordantes entre las adicciones.
4. Ha de ser fiel a la experiencia humana.

Con todos estos criterios, Griffiths (2005) desarrolla un modelo biopsicosocial el cual compara la adicción a sustancias químicas con aquellas personas que están en constante interacción con las tecnologías, concluyendo que en ambos casos la sintomatología es similar. Además, señala criterios clínicos con los cuales una adicción química puede tener características a la de una adicción conductual y se sintetizan en los siguientes parámetros:

**Saliencia:** Cuando la persona comienza a darle importancia a una actividad, la cual puede dominar sus sentimientos, pensamientos y conductas. Por ejemplo, cuando el individuo dedica gran parte del tiempo observando en las redes lo que hacen los demás.

**Cambios de humor:** Aquí se habla de una experiencia subjetiva que relatan las personas cuando comienzan a implicarse en una actividad particular. Se puede expresar como “sentir un subidón”, sentimientos desestresantes o tranquilizante de escape, poniendo como ejemplo cuando la persona está participando activamente en las redes sociales y se olvida completamente de todos sus problemas.

**Tolerancia:** Aumento necesario de cualquier cosa, para llegar a sentir los mismos efectos que al principio. Un ejemplo orientado a la adicción de las redes sociales: “Cada vez paso más tiempo jugando en las redes sociales para sentirme bien”.

**Síndrome de abstinencia:** Aquí la persona tiene sentimientos de incomodidad o estado físico, psicológico, social desagradable y esto se da cuando la persona deja de hacer la actividad que estaba realizando de forma inesperada. Un ejemplo orientado a la adicción de las redes sociales: “Me siento muy mal, si por algún motivo no puedo dedicar mi tiempo a participar activamente en las redes sociales”.

**Conflicto:** Los cuales pueden ser interpersonales o consigo mismo, aquí hay una conciencia de que hay un problema, pero no pueden controlarlo y la personas pasa por una experiencia subjetiva de pérdida de control. Un ejemplo orientado a la adicción de las redes sociales: “Por pasar demasiado tiempo participando activamente en las redes sociales he tenido problemas con mis mejores amigos”.

**Recaída:** Tendencia a volver a los patrones originales de la actividad después de un periodo de abstinencia. Un ejemplo orientado a la adicción de las redes sociales: “Si paso algún tiempo sin conectarme a las redes sociales cuando lo vuelvo a hacer mi actividad sigue siendo la misma”.

Las adicciones también están relacionadas al deporte, al trabajo, al sexo, a la comida y no es exclusivo solo de los juegos o las tecnologías. Para Echeburúa y Corral (2010) nos dicen que la persona, al igual que en las adicciones con sustancias químicas, comienzan a tener comportamientos distintos en su vida cotidiana. Con lo referente a la tecnología se podría evidenciar que el individuo comienza a tener un aislamiento a pesar de estar en compañía o estando solo, además de un bajo rendimiento es sus estudios dándole atención al uso de las tecnologías. García (2013) señala que se da una pérdida de control, además de sentir malestar por no usar las tecnologías y una búsqueda desesperada por tener refuerzos rápidos.

## **Agresividad**

### **Definición**

Para Buss (1961) La agresividad se define como la entrega nociva a otro organismo, pero apartando las ideas que tengan una intención de hacer daño, ya que, es difícil evaluar de forma objetiva las ideas de las personas.

Al no tener en cuenta el componente de intencionalidad el planteamiento de Buss tuvo críticas, ya que, si no hay una intención al momento de un accidente que provoque la otra persona ya hablaríamos de agresión. Para ello Laplanche y Pontalis (1967) agregan que es necesario la intención de querer producir un daño a la otra persona, además de querer destruirla o humillarla para hablar de agresión.

Jolmson (1972) citado por Muñoz (2000) Refiere que no se puede aislar la conducta agresiva y su motivación de otras formas de conducta. Mientras que Huntingfort y

turnes 1987 citado por Carrasco y Gonzales (2006), nos dice que se trata de un fenómeno multidimensional, ya que es un comportamiento básico y esencial el cual está presente en las actividades que realiza la persona, encontrándose en su plenitud en todo el reino animal. Asimismo, Renfrew (2001) refiere que la agresión es un comportamiento que va hacia un blanco el cual resulta con algún daño.

### **Factores que provocan comportamientos agresivos**

La influencia de la familia, la sociedad, la cultura en la que estamos rodeados, la escuela y las variables personales son algunas de las causas del comportamiento agresivo en las personas. La familia (por patrones educativos y disciplina autoritaria, incoherencia en la disciplina, refuerzo de conductas agresivas y violentas); la escuela (por su disciplina autoritaria, ausencia de programas preventivos sobre violencia escolar, falta de cultura preventiva en la comunidad educativa); la sociedad y cultura (por la violencia, creencias, costumbres, medios de comunicación, valores sociales aceptados, modelos de sumisión - dominio y violencia). Y variables personales (por el temperamento, conductas violentas o sumisas durante la infancia, experiencias de haber sufrido maltrato) (Monjas y Avilés, 2003). Según lo expuesto por los autores, dentro del comportamiento agresivo entran distintos entornos que repercuten en la persona. Dentro de la familia podríamos encontrar problemas en donde los padres no tienen un adecuado manejo de las dificultades de sus hijos y estos quedan solos ante sus propias dificultades entrando una solución en las redes sociales.

Miller (1991) lo considera como aspectos implicados en la conducta violenta pues menciona que la agresividad es innata, pero la naturaleza y la forma de expresión, depende del aprendizaje, facilitada por la socialización con los padres durante la infancia media; además, por la imitación y reforzamiento de los compañeros (imitar y observar conductas agresivas); se encuentra en cada uno de nosotros, como fuerza instintiva y tiene fundamento biológico. La persistencia de comportamientos agresivos, más allá de cierta edad, será señal de falta de control de impulsos, en donde el sujeto no ha encontrado la manera de cambiarla ni controlarla.

Para Olweus (1998) la agresividad es cultural y es aprendida, y evidencia que el varón tiene un predominio de la agresividad física; mientras que en la mujer es una agresividad algo más sutil. Teniendo como referencia lo anteriormente descrito, en muchos casos se debe únicamente a la cultura en la que se llevan a cabo los estudios, pero como muestra los estudios antropológicos, la agresividad física en varones no es una verdad universal y no se sostiene para todas las culturas (Toldos 2002).

Por otro lado, Paz y Carrasco (2006) nos van a decir que la tecnología, específicamente el internet, en los últimos años es un medio con mucha demanda, debido a que provee una gran variedad de fuentes de socialización para el avance educativo. Sin embargo, el uso de ello no siempre es el más adecuado, y al igual que muchos otros medios de comunicación están arraigados con mensaje agresivos que los adolescentes suelen imitar. Así mismo, Ramos (2010) afirma lo antes dicho, el internet expone a la juventud a un gran número de peligros, que si no es orientado por alguien más puede que haya consecuencias aversivas

### **Niveles de agresividad**

Avellaneda y Fernández (2010) citando a Buss y Perry (1992) presentan 3 niveles de agresividad:

- **Nivel Bajo:** Mencionan, que en este nivel presenta indicadores leves de agresividad, demostrando capacidad de control de impulsos, casi no hay lesión o daño al estímulo.
- **Nivel Medio:** Es una acción de agresión hacia un objeto, cosa o persona en moderada intensidad, por medio de gestos, a veces con evocación verbal,

corporal y mostrando una conducta más exteriorizada, más violenta y más ágil en los movimientos corporales, casi no se produce lesión o daño al estímulo agresor o provocador.

- **Nivel Alto:** En este nivel los sujetos presentan alto nivel significativo de agresividad. Es una acción más notable y violenta, con mayor reacción agresiva. Si existe daño el estímulo provocado o agresor, puede haber contacto físico, peleas, luchas, tanto verbales como físicas. Siendo más duradera y dominante.

### **Clasificación de la agresividad**

Molero (2017) reúne algunas diferencias sobre la agresividad y las clasifica para comparar la agresividad con términos que parecen lo mismo, pero connotan distinto significado.

**Agresividad vs violencia:** Molero (2017) define que las diferencias entre la agresividad y la violencia radica en la intensidad y gravedad de la conducta. Para Molero la agresividad no es necesariamente física y además que la gravedad e intensidad son menores a diferencia de la violencia la cual presenta un acto agresivo que tiene una intensidad elevada y además gravedad, en tal sentido agrega que por ello puede no existir violencia sin agresión, pero sí agresión sin violencia (Molero, 2017).

**Agresividad física vs agresividad verbal:** Contini (2015) señala que la diferencia en esta situación es el uso de la fuerza del lenguaje como causal para causar daño a una persona. Mientras que Molero (2017) agrega que la primera necesita de un contacto y/o daño físico la cual se vería representada por empujones, golpes, etc, y la agresividad verbal está relacionada a insultos, amenazas o cualquier otro tipo verbal el cual está aislado de cualquier contacto físico. Además, agrega que las indirectas o rumores, al tener una intención de daño ya se podría considerar como un acto agresivo.

**Hostilidad vs ira:** Para Buss (1961) la hostilidad se define como “Una actitud que implicaba el disgusto y la evaluación negativa hacia los demás”. De ello, señala Molero (2017) que esta tiene un gran componente cognitivo, ya que implica una idea de desagrado hacia la otra persona. Se trata entonces de un componente evaluativo y cognitivo el cual se ve reflejado en juicios negativos hacia otra persona a la cual se le muestra desprecio o disgusto (Berkowitz, 1996, citado en Carrasco y Gonzales, 2006). Mientras que la ira está relacionada a un “estado emocional” de la persona los cuales se manifiestan en sentimientos que suelen variar la intensidad, la cual podría ser un enfado hasta la furia o rabia intensa que surgen ante sucesos desagradables, pero no están dirigidas a una meta (Spielberger, 1983, citado en Carrasco y Gonzales, 2006)

**Agresividad directa vs agresividad indirecta:** La agresividad directa es aquella en la que la persona se manifiesta de forma libre y en la cual puede insultar, pegar, etc. Mientras que la agresividad indirecta se da de forma encubierta y es donde la persona puede lanzar críticas u otro tipo de manifestación, pero en ausencia de la otra persona a la cual se hace referencia (Molero, 2017).

### **Dimensiones de la agresividad**

En base a la variable agresividad que vamos a investigar, Buss y Perry en su cuestionario (AQ), plantean 4 dimensiones, las cuales plantean lo siguiente en relación a la agresividad física: para Molero (2017) es aquella agresión observable, la cual puede ser expresada mediante empujones, golpes y/o otras formas, las cuales impliquen que se dé un contacto físico y que tenga el fin de causar daño o lesión.

- **Agresividad verbal:** en esta dimensión se pueden expresar las conductas agresivas en forma de amenazas, insultos que pueden ser de forma directa o indirecta (Molero, 2017).
- **Hostilidad:** para Buss (1961) es referirse a la evaluación negativa de las cosas y de las personas. Se relaciona con el hecho de mostrar desagrado o disgusto hacia los demás.
- **Ira:** Molero (2017) la define como un sentimiento de desagrado o enojo que van acompañados por una irritación, cólera o furia. Berkowitz (1996, citado en Matalinares et al., 2013) agrega que la ira se produce al percibir que la persona ha sido dañada, haciendo mención a un conjunto de sentimientos que nacen de reacciones psicológicas internas y además de por la aparición involuntaria de expresiones emociones que surgen tras algo desagradable.

### **La agresividad en estudiantes adolescentes**

La adolescencia es una etapa caracterizada por ser transitoria en la cual se presentan cambios físicos, psíquicos, emocionales, religiosos, morales, sexuales, etc. En ocasiones, cuando la persona no se encuentra preparada para enfrentar dichos cambios, estos suelen ser bruscos y desencadenan inestabilidad, rebeldía y angustia en los adolescentes; es así, que si estas conductas no son controladas pueden llegar a incrementarse y convertirse en conductas agresivas las cuales posiblemente generarán consecuencias fatales. Para Buss y Perry (1992) dichos cambios no justifican que se actúe de manera agresiva; pues no todos en esta etapa responden con este tipo de conductas, en la gran mayoría se debe a una inadecuada orientación en su formación.

### **Teoría de Agresión de Buss y Perry**

Para Buss (1989) la agresividad la plantea como una variable de la personalidad, un hábito o un sistema de hábitos que tiene respuestas constantes y penetrantes que se juntan según las características y estilos que tiene la persona, tales como físico – verbal, directo – Indirecto o activo pasivo.

El autor también considera que la agresión es un aspecto individual, el cual forma un hábito que se evidencia de acuerdo a la situación que atraviese el individuo, la cual, al ser instaurada como una reacción cotidiana se vería como un estilo de personalidad. Además, agrega que la agresividad es la entrega de estímulos que pueden ser nocivos para otro organismo, dejando a un lado el uso de ideas que pueden ser subjetivas como la intención, la cual la consideraba, de forma objetiva, difícil de evaluar (Matalinares et al., 2002).

### **Teoría psicoanalítica**

Para intentar dar explicación al comportamiento del hombre han surgido distintas teorías que intentan dar respuesta a la agresividad. Entre ellas está la teoría de los instintos, en el que hombre expresa energía “quantum” dirigida a la destructividad y que debe inevitablemente expresarse de una u otra forma en el sentido más amplio. Este deseo, al seguir caminos indirectos llega a la destrucción del propio individuo (Saavedra, 2017).

Posteriormente, la agresión se concibió como un aspecto de deseos biológicamente primitivos los cuales se satisfacen de forma agresiva o más destructiva. A medida del desarrollo del individuo el carácter primitivo que tiene va disminuyendo y con ello también la agresividad, cambiando dichos comportamientos (aquellos que no brindan satisfacciones) por otros que hagan disminuir la angustia de vivir día a día (Ardoni et al. 2006).

### **Teoría Neurobiológicas**

Esta teoría hace referencia a que la agresión es algo que se encuentra dentro de la persona pero que son estimuladas para que sean producidas en forma de respuesta ante dicho estímulo, además de estar dentro de un contexto o situación en particular. Dichas respuestas también las podemos observar en los animales, ya que, los estudios principalmente para saber el comportamiento fueron realizados a ellos, además no se generaliza los resultados debido a que no todos los animales son iguales (Chapi, 2012).

En el mismo sentido y citando a Van Sommers (1976), Chapi (2012) nos señala de una posible función que cumplen las hormonas de la medula suprarrenal en las reacciones tanto de “pelear” como “huir”, agrega que las señales de emergencia del sistema nervioso autónomo están dadas en base a la norepinefrina la cual está vinculada con la expresión externa de la agresión y la adrenalina la cual está relacionada con las respuestas ansiosas. Además, señala que otros estudios refieren que no solo los estados hormonales son capaces por sí mismos de experimentar una emoción concreta como la ira o el temor, ya que, necesitan relacionarse del medio externo. Es por ello, que las personas ante situaciones externas dan respuestas en las que se liberan grandes cantidades de hormonas en el torrente sanguíneo, las cuales afectan al cerebro ocasionando que se libere el control inhibitorio del hipotálamo y así lo estimule para una acción concreta.

### **Teoría del Aprendizaje Social**

Teoría expuesta por Albert Bandura la cual propone el aprendizaje dado por la observación, la imitación y el modelaje. Estas formas de aprendizaje juegan un rol importante en la adquisición de nuestra conducta, es por ello que se dice que todos los comportamientos son aprendidos a través del condicionamiento. Bandura y Ribes (1975) Refiere que las personas son susceptibles de aprender conductas por la observación ya sea de imágenes, modelos u otro tipo de representación y que esto se logra porque hay mecanismos que hacen que se refuercen, este moldeamiento se va dar por agentes sociales y sus influencias se encuentran principalmente en:

Las influencias familiares las cuales están dentro de las interacciones entre los integrantes del hogar, en los que se destaca el modelo de los padres y los otros miembros que son mayores.

Las influencias subculturales: en donde encontramos las creencias, costumbres, actitudes u otras formas de comportamiento diferentes a las dominantes en la sociedad, si estas costumbres son violentas podría ser determinante para la adquisición de patrones agresivos.

Moldeamiento simbólico: En donde los medios de comunicación como son la televisión y el internet nos dan una forma de cómo actuar ante determinadas circunstancias.

## **CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **3.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación**

En cuanto al nivel de la investigación, se optó por tomar como base a lo descritos por Hernández, Fernández y Baptista (2006), esta investigación corresponde a un nivel correlacional, ya que, tiene como finalidad analizar la relación entre la adicción a redes sociales y la agresividad en estudiantes adolescentes de una institución educativa de Lima Norte. Finalmente se hace referencia a un diseño no experimental de corte transversal, puesto que los datos obtenidos serán recolectados en un solo momento y tiempo único.

### **3.2. Población y muestra**

La población estuvo constituida por estudiantes de ambos sexos, con edades entre los 12 a 16 años, de primer a quinto año de secundaria pertenecientes a un colegio estatal de Lima Norte ubicado en el distrito de San Martín de Porres. Esta población asciende a 630 alumnos.

#### **3.2.1. Tamaño de la muestra**

El tamaño de la muestra estuvo constituido por 227 alumnos de primero a quinto grado de secundaria. Para ellos utilizamos la siguiente fórmula:

$$N = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot (1-P)}{(N-1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot P \cdot (1-P)}$$

#### **3.2.2. Selección del muestreo**

Para el presente estudio se usó el muestreo no probabilístico por cuotas para asegurar que la muestra refleja la composición real de la institución educativa por grado y sexo, permitiendo una visión estratificada a pesar de no ser aleatoria. Sin embargo, se reconoce como limitación que los resultados son específicos a esta población y no pueden generalizarse a todos los adolescentes de Lima Norte.

La representatividad por sexo es de 92 varones que forman el 40.5% y 135 mujeres que conforman el 59.5%. Además, en cuanto al número de participantes por grado fueron; 1ro (66 estudiantes), 2do (46 estudiantes), 3ro (33 estudiantes), 4to (45 estudiantes) y 5to (37 estudiantes)

#### **3.2.3. Criterios de inclusión y exclusión**

##### **Criterios de inclusión**

- Estudiantes de secundaria de primero a quinto año.
- De sexo masculino y femenino.
- De edades entre los 12 a 16 años.
- Estudiantes cuyos padres hayan aceptado la participación de sus hijos con el consentimiento informado.

##### **Criterios de exclusión**

- Estudiantes que no acepten participar en la evaluación.
- Estudiantes que no completen adecuadamente los instrumentos.
- Estudiantes que escriban frases ofensivas en los instrumentos.

### 3.3. Variables

#### 3.3.1. Definición conceptual y operacionalización de variables

**Conceptualización de Adicción a redes sociales:** La adicción a una red social es la compulsión por estar siempre conectado en la plataforma social e implica ser un coleccionista de amigos y dedicar mucho tiempo a la decoración del muro o perfil. Echeburúa, Labrador, y Becoña (2009)

**Definición Operacional:** Esta variable de tipo Categórica ordinal politómica se medirá a través del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) aplicado en estudiantes de secundaria, el cual fue construido y validado por Escurra y Salas (2014). Este instrumento se categoriza en 24 ítems bajo un sistema de calificación de cinco puntos (0) nunca, (1) rara vez, (2) algunas veces, (3) casi siempre, y (4) siempre. Para las dimensiones establecidas como son: Obsesión por las redes sociales está conformada por 10 ítems con una puntuación de (0-40), Falta de control personal en el uso de las redes sociales conformada por 6 ítems con una puntuación de (0-24) y el uso excesivo de las redes sociales las cuales tiene 8 ítems con un puntaje de (0-32).

**Conceptualización de Agresividad:** La agresividad es la agresión sencillamente como la entrega de estímulos nocivos a otro organismo, excluyendo la utilización de ideas subjetivas como la intención, que consideraba difíciles de evaluar de forma objetiva (Buss, 1961)

**Definición Operacional:** Esta variable de tipo categórica ordinal politómica se medirá a través del cuestionario de agresividad de Buss y Perry el cual se aplicó a estudiantes de secundaria y que fue adaptada al español por Andreu, Pena y Grana (2002). Este instrumento está dividido en cinco categorías las cuales son Agresividad física (9 ítems), agresividad verbal (5 ítems), hostilidad (7 ítems) e ira (8 ítems). Esta se categoriza en cuatro dimensiones: agresividad física es muy alta de (30 a Más), alta (24-29) , medio (18-23) , bajo (12-17) y muy bajo (menos a 11) ; ,Agresividad Verbal muy alta ( 18 a Más),alta ( 14-17) , medio (11-13), bajo (7-10) y muy bajo (menos de 6) ; Ira muy alta de ( 27 a más), alto de ( 22-26), medio de (18-21), bajo de ( 13-17) y muy bajo menos de 12 y para finalizar la hostilidad muy alta de (32 a Más), alta de (26-31), media ( 21-25), bajo (15-20) y muy bajo menos a 14. Con opciones de respuesta en una escala Likert de 5: completamente falso para mí, bastante falso para mí, ni verdadero ni falso para mí, bastante verdadero para mí y completamente verdadero para mí: con puntuaciones de 5,4,3,2,1 respectivamente, teniendo en cuenta los dos ítems inversos (15 y 24).

#### **Variable sexo (masculino y femenino)**

**Definición operacional:** Variable cualitativo nominal dicotómica. La cual se identifica como sexo masculino o femenino. (Ver anexo 1)

#### **La variable edad**

**Definición operacional:** Variable cualitativa ordinal dicotómica que abarca a los estudiantes en los siguientes intervalos: 12 a 14 años, 15 a 16 años. (Ver anexo 1)

#### **El lugar de nacimiento (Lima –provincia - extranjero)**

**Definición Operacional:** Variable cualitativa nominal politómica categorizada en Lima, provincia, y extranjero. Las respuestas se dan en la ficha sociodemográfica. (Ver anexo 1)

#### **Religión (católica – No católica - Ninguno)**

**Definición operacional:** Variable cualitativa nominal dicotómica. (Ver anexo 1)

**Grado de instrucción (1ro -2do – 3ro – 4to – 5to)**

**Definición Operacional:** Variable cualitativa ordinal politómica que será proporcionada e identificada por los estudiantes. Las respuestas se dan en la ficha sociodemográfica. (Ver anexo 1)

**Lugar de conexión:**

**Definición operacional:** Variable cualitativa nominal politómica que será proporcionada e identificada por los estudiantes como: En mí casa, en las cabinas de internet, a través del celular o Tablet (Ver anexo 1).

**Frecuencia de conexión:**

Definición operacional: Variable cualitativa ordinal politómica que será proporcionada e identificada por los estudiantes como: 1 a 2 horas – 2 a 4 horas – 5 horas a más – 1 vez por semana (Ver anexo 1).

**Contactos que conos:**

Definición operacional: Variable Cualitativa Ordinal Politómica, la cual es brindada por los alumnos (Ver anexo 1)

**3.4. Plan de recolección de datos e instrumentos**

**Primer paso:** Se solicitó una reunión con el director de la institución para explicarle el objetivo de la investigación, los pasos que se seguirían debido a las restricciones establecidas por la pandemia del “Covid 19” y dadas por el Ministerio de Educación para la asistencia de forma virtual a las clases y sobre los beneficios que traerán dicha investigación. Después de que el colegio aceptó dar el consentimiento, se agendaron los días y los horarios para resolver dichos formularios.

**Segundo paso:** Se seleccionó la cantidad de estudiantes que formaron la muestra de estudio, la cual es de 227 estudiantes, se realizó el contacto con los docentes para permitir el acceso durante las clases o posteriores a estas. Las pruebas se aplicaron en el colegio de nivel secundario, con alumnos de ambos sexos y con edades que van desde los 12 a 16 años buscando establecer una relación entre la adicción a redes sociales y la agresividad.

**Tercer paso:** El tiempo de duración fue de aproximadamente 18 minutos bajo supervisión del investigador conectado en tiempo real para resolver dudas y verificar que se respondan los ítems de los test. Además, se aplicó en un momento dado por los profesores tanto en la hora de clase como terminando, vía la plataforma “Classroom”. Para ello se pidió al alumno que acepte dar su consentimiento y paso seguido resuelva los test los cuales estuvieron creados mediante la opción de “Google forms” a través de la plataforma Classrom, y una vez resuelto, ser enviado al investigador.

**Instrumento de recolección de datos****Ficha de datos sociodemográficos**

Mediante esta ficha se buscó tomar los datos sociodemográficos de los participantes, de modo que permita cumplir con la selección de la muestra puesto que se debe cumplir con todos los criterios de inclusión. Estos datos son la edad, lugar de procedencia, religión, sexo, grado escolar, número de hermanos, si vive con sus padres, desde donde se conecta a las redes sociales, con qué frecuencia se conecta a las redes sociales, si conoce personalmente a sus contactos en las redes y si su cuenta personal contiene sus datos verdaderos.

### **Cuestionario de Agresión de Buss y Perry.**

El cuestionario de agresividad surge por trabajos de Buss y Perry en lo cual determinaron la elaboración del cuestionario denominado como Aggression Questionnaire (AQ). El cual fue elaborado para medir el nivel de agresividad de individuos. El test psicométrico fue posteriormente adaptada a la versión española por Andreu, Pena y Grana en el 2002, citado por Matalinares. et al, (2012)

#### **Puntuación y calificación**

Este cuestionario es de aplicación individual o grupal, y está diseñado para adolescentes cuyas edades están comprendidas entre los 10 y 19 años. Consta de 29 ítems que se evalúa en escala de Likert, los cuales están divididos en cinco categorías (completamente falso para mí, bastante falso para mí, ni verdadero ni falso para mí, bastante verdadero para mí y completamente verdadero para mí. Presenta 4 sub escalas que apuntan a cuatro dimensiones de la agresividad: Agresividad física (9 ítems), agresividad verbal (5 ítems), hostilidad (8 ítems) e ira (7 ítems). Matalinares et al. (2012).

#### **Validez y confiabilidad en el Perú**

El Cuestionario de Agresión de Buss y Perry, fue adaptado por María Matalinares et al. (2012) estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. La prueba fue aplicada a 632 adolescentes cuyas edades fluctuaban entre 10 y 19 años que asisten a instituciones educativas públicas de la costa, sierra y selva del Perú; las instituciones educativas seleccionados pertenecen a los departamentos de Amazonas, Ayacucho, Cuzco, Huancavelica, Huánuco, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Piura, Pucallpa, San Martín y Tacna. Se observó que los coeficientes de fiabilidad obtenidos en base al Coeficiente de Alpha de Cronbach fueron diferentes a los obtenidos en la adaptación, pero en el caso de las subescalas son menores.

En cuanto a la validez, se realizó con la técnica del análisis factorial exploratorio, en el cual se determinó que los principales factores utilizados dieron como resultado el componente principal a la agresión, que llega a explicar el 60,819% de la varianza total acumulada, demostrando que el test resulta acorde al modelo de Buss y Perry. Posteriormente Rodríguez y torres (2013) adaptaron el cuestionario en una institución educativa nacional, en el distrito de la Victoria - Chiclayo – Perú. Para la muestra utilizaron 150 personas presentando una confiabilidad de 0,88, obtenida a través del coeficiente de Cronbach. La confiabilidad por sub escalas es de: Agresividad física (0,79), agresividad verbal (0,65), hostilidad (0,68) e ira (0,66). Por otro lado, en cuanto a la validez de constructo presentada por el instrumento, se realizó mediante la contratación de grupos; siendo válido al 0.05.

#### **Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS):**

El cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) fue construido por Miguel Ecurra y Edwin Salas. Construido bajo la Teoría de Respuesta al Ítem (TRI) para ítems politómicos de respuesta graduada. Inicialmente los ítems se diseñaron de acuerdo a los indicadores del DSM – IV para adicción a sustancias, adaptándolos al constructo estudiado, los cuales fueron evaluados en su validez de contenido sobre el criterio de jueces, encontrando algunos inconvenientes en la versión inicial de 31 ítems que produjeron, se excluya de la escala, ocho ítems por presentar un comportamiento inadecuado.

#### **Puntuación y calificación**

Una vez concluido los arreglos en la versión inicial, el cuestionario quedó conformado por 24 ítems bajo un sistema de calificación de cinco puntos: (0) nunca, (1) rara vez, (2) algunas veces, (3) casi siempre, y (4) siempre. Según los propios constructores, se considera que la ausencia de adicción idealmente correspondería al puntaje cero (0), a

partir de uno se valora el nivel de la adicción, por lo que aquello más cercano a 96 indica más nivel de adicción. Estos valores se obtienen sumando las respuestas marcadas para cada uno de los ítems, pudiendo obtenerse un puntaje mínimo de 0 y un máximo 96 de para la escala global.

### **Validez y confiabilidad en el Perú**

El instrumento fue validado por Escurra y Salas, para ello se aplicó a 380 estudiantes de diferentes universidades de Lima (Escurra y Salas 2014), posteriormente, Díaz Otiniano (2018) realizó una investigación para la validación del cuestionario en adolescentes entre 11 a 18 años, para ello evaluó a 777 estudiantes de tres instituciones educativas del distrito de “la Esperanza” en Trujillo. El instrumento puede ser utilizado de forma individual y colectiva y consta de 3 escalas con un total de 24 ítems. La distribución de ítems por escala es la siguiente: Obsesión por las redes sociales (10), falta de control personal (6), uso excesivo de las redes sociales (8). La prueba fue realizada a 380 universitarios de diferentes universidades de Lima alcanzando un nivel de confiabilidad alfa de Cronbach elevados, los cuales fluctuaron entre .88 en el factor 2 y 92 en el factor 3. Además, el nivel de consistencia interna puede considerarse alto, pues todos superan la magnitud de .85, además los intervalos de confianza indican que la estimación de la confiabilidad de los puntajes en la muestra total presenta valores elevados.

### **3.5. Plan de análisis e interpretación de la información**

Para realizar este estudio, se constató que las pruebas hayan sido resultas de manera correcta según la escala de Likert que proporciona cada cuestionario. Luego se le otorgó un número de identificación a cada prueba para posteriormente trasladar los datos recolectados al programa Office Excel 2013.

Para el procesamiento de los datos, se usó el paquete estadístico STATA 14, ahí se ubicó la base de datos. El procedimiento de un análisis descriptivo será explicado a través de la utilización de frecuencias y porcentajes.

Para ver la relación entre las variables se usó el análisis inferencial, se usó la prueba Chi cuadrado, ya que, la población asciende a 50 personas y se consideró un nivel de significancia de  $\leq$  a 0.05.

### **3.6. Ventajas y limitaciones**

#### **Ventajas**

- En este proyecto de investigación correlacional se investigó ambas variables en un solo estudio, permitiendo obtener información referente sobre el grado de relación y cómo se comportan ambas variables. Además de utilizar distintos instrumentos, reducir los gastos que puede generar una investigación y emplear menos tiempo.
- Los resultados obtenidos serán ser útiles para conocer los niveles de agresividad que puedan tener los adolescentes de la institución perteneciente a Lima Norte.
- Al ser un estudio de corte transversal nos permite analizar los datos de las variables recopiladas en un periodo de tiempo sobre una población muestra o subconjunto predefinido, los cuales son los estudiantes de una institución educativa en Lima Norte. Además de que los instrumentos utilizados están validados en el Perú.

#### **Limitaciones**

Nuestro proyecto identifica las siguientes limitaciones:

- Siendo un estudio correlacional la exploración que se realizó sobre adicción a redes sociales y la agresividad no involucra un análisis de causalidad, siendo

pertinente la formulación de estudios posteriores que establezcan estos aspectos para una mejor comprensión de adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de lima norte en el distrito de San Martín de Porres.

- La elección de un muestreo no aleatorio podría limitar de manera importante la representatividad de la información obtenida por la muestra. Este aspecto podría ser controlado a través del incremento de tamaño de muestra inicialmente calculado en nuestra población de estudio.
- Los test utilizados en esta investigación, al ser auto aplicados, puede hacer que los datos pueden ser falseados. Este factor será controlado mediante la sensibilización de la población, enfatizando sobre el anonimato de la evaluación y del uso de la información solo para fines de investigación.

### **3.7. Aspectos éticos**

#### **Respeto de la confidencialidad y política de protección de datos:**

En este punto, la aplicación y administración de la prueba se realizó respetando los datos personales de los encuestados, dando la seguridad de que estos no serán publicados ni divulgados. No cualquiera tendrá acceso a esta información, solo a un grupo restringido conocido por el investigador. Así mismo, la persona que realizó la prueba, estuvo totalmente informada respecto al objetivo y del uso de los resultados que se obtengan.

#### **Respeto de la privacidad:**

La persona que resuelva la prueba no está obligada a dar información que no desea. Tiene derecho a elegir el tiempo, las circunstancias y la cantidad de información que dará al investigador.

#### **No discriminación y libre participación:**

No existirán formas de discriminación a las personas que participen de la prueba en cuanto a edad, género, raza, condición social, grupo étnico, etc. Estos deben estar acorde a los criterios de inclusión y exclusión.

#### **Consentimiento informado a la participación de la investigación:**

A todas las personas que participen de la prueba se les debe informar sobre la finalidad, beneficios y riesgos y características del proyecto de investigación con el fin de obtener su consentimiento para participar en la investigación. Así mismo, la persona tiene la posibilidad de abandonar el estudio.

#### **Respeto por la calidad de la investigación, autoría y el uso de los resultados:**

Con el proyecto de investigación se busca promocionar el valor científico a través de la relevancia clínica y social del estudio, la validez científica a través del marco teórico científico y actual. Se debe tomar en cuenta también la importancia de un buen uso material físico y base de datos, ANEXO D.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS

De los 227 estudiantes encuestados, el 59.91% fueron mujeres con edades entre los 12 a 14 años, el 92.51% vive con sus padres, el 62.56% se conecta a las redes a través de un celular o Tablet. Mientras que el 35.68% frecuenta las redes de 2 a 4 horas diarias. De todos los alumnos evaluados, en la variable Adicción a redes sociales, un 56% presenta un riesgo leve, el cual se puede ver en las dimensiones; obsesión por las redes sociales (52.86%), falta de control personal en el uso de las redes sociales (53.74%) y en el uso excesivo de las redes sociales (47.14%). Por otro lado, en la variable agresividad, un 29.96 % se ubican en el promedio, mientras que en la dimensión Ira, los alumnos muestran un 35.24% la cual hace referencia a la categoría de alta. Los demás resultados se pueden observar en la tabla 1.

**Tabla 1**

*Descripción de los factores sociodemográficos y variables principales*

<b>Variable</b>	<b>Categoría</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>Sexo</b>	Masculino	92	40.53
	Femenino	134	59.47
<b>Edad</b>	12–14	136	59.91
	15–16	91	40.47
<b>Grado de instrucción</b>	1ro	66	29.07
	2do	46	20.26
	3ro	33	14.54
	4to	38	16.74
	5to	44	19.38
<b>Vive con sus padres</b>	Sí	210	92.51
	No	17	7.49
<b>Número de hermanos</b>	Ninguno	33	14.54
	Entre 1 y 2	152	66.96
	3 a más	42	18.5
<b>Lugar de nacimiento</b>	Lima	182	80.18
	Provincia	41	18.06
	Extranjero	4	1.76
<b>Religión</b>	Católica	151	66.52
	No católicos	45	19.82
	Ninguno	31	13.66
<b>Lugar de conexión a RS</b>	Computadora en casa	78	34.36
	Celular o Tablet	142	62.56
	Cabina de internet	7	3.08
<b>Frecuencia de uso</b>	1–2 horas diarias	70	30.84
	2–4 horas diarias	81	35.68
	5 horas a más al día	60	26.43
	1 vez a la semana	16	7.05
<b>Contactos conocidos</b>	10%	24	10.57
	11%–30%	27	11.89
	31%–50%	37	16.3
	51% a más	139	61.23

**Tabla 1 (Continuación)**  
*Descripción de variables principales*

<b>Variable</b>	<b>Categoría</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>Veracidad de datos en redes sociales</b>	Sí	165	72.69
	No	62	27.31
<b>Adicción a redes sociales (Total)</b>	Sin riesgo	48	21.15
	Riesgo leve	128	56.39
	Moderado	48	21.15
	Alto riesgo	3	1.32
<b>Obsesión por redes sociales</b>	Sin riesgo	75	33.04
	Riesgo leve	120	52.86
	Moderado	30	13.22
	Alto riesgo	2	0.88
<b>Falta de control personal</b>	Sin riesgo	53	23.35
	Riesgo leve	122	53.74
	Moderado	49	21.59
	Alto riesgo	3	1.32
<b>Uso excesivo de redes sociales</b>	Sin riesgo	46	20.26
	Riesgo leve	107	47.14
	Moderado	62	27.31
	Alto riesgo	12	5.29
<b>Agresividad (Total)</b>	Muy bajo	19	8.37
	Bajo	56	24.67
	Promedio	68	29.96
	Alta	62	27.31
	Muy alta	22	9.69
<b>Agresividad física</b>	Muy bajo	9	3.96
	Bajo	33	14.54
	Promedio	81	35.68
	Alta	67	29.52
	Muy alta	37	16.3
<b>Agresividad verbal</b>	Muy bajo	21	9.25
	Bajo	46	20.26
	Promedio	65	28.63
	Alta	73	32.16
	Muy alta	22	9.69
<b>Hostilidad</b>	Muy bajo	66	29.07
	Bajo	90	39.65
	Promedio	57	25.11
	Alta	13	5.73
	Muy alta	1	0.44
<b>Ira</b>	Muy bajo	2	0.88
	Bajo	28	12.33
	Promedio	67	29.52
	Alta	80	35.24
	Muy alta	50	22.03

En la tabla 2, se encontró relación entre la variable adicción a redes sociales y la variable agresividad ( $p=0.00$ ). Reportando que del 67.74% de los alumnos evaluados que presentaron un nivel alto de agresividad evidenciaron un riesgo leve de adicción a redes sociales. Asimismo, se evidenció que existe relación entre la adicción a las redes sociales y la frecuencia de su uso ( $p=0.001$ ) reportando que del 65.43 % de los alumnos que frecuentan las redes sociales entre 2 a 4 horas diarias, evidenciaron un riesgo leve de adicción a las redes sociales. Por último, se evidenció que existe relación entre la adicción a las redes sociales y el porcentaje de personas que conocen personalmente ( $p=0.039$ ) reportando que del 62.16% de los alumnos que conocen personalmente a sus contactos en las redes sociales evidencian un riesgo leve de adicción a las redes sociales.

**Tabla 2.**  
*Relación entre la adicción a las redes sociales, la agresividad y las variables sociodemográficas*

	Adicción a las redes sociales				Valor - p	
	Sin riesgo		Riesgo			Alto riesgo
	n	%	n	%		
<b>Agresividad</b>						0.000
Muy bajo	9 (47.37)		8 (42.11)	2 (10.53)	0 (0.00)	
Bajo	22 (39.29)		29 (51.79)	5 (8.93)	0 (0.00)	
Promedio	12 (17.65)		38 (55.88)	15 (22.06)	3 (4.41)	
Alta	4 (6.45)		42 (67.74)	16 (25.81)	0 (0.00)	
Muy alta	1 (4.55)		11 (50.00)	10 (45.45)	0 (0.00)	
<b>Frecuencia de uso de las redes sociales</b>						0.001
1 a 2 horas	18 (25.71)		41 (58.57)	11 (18.71)	0 (0.00)	
2 a 4 horas	13 (16.05)		53 (65.43)	14 (17.28)	1 (1.23)	
5 horas a más	9 (15.00)		26 (43.33)	23 (38.33)	2 (3.33)	
1 vez a la semana	8 (50.00)		8 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	
<b>Contactos que conoces de las redes sociales</b>						0.039
10%	4 (16.67)		12 (50.00)	6 (25.00)	6 (25.00)	
11 a 30%	4 (14.81)		14 (51.85)	8 (29.63)	1 (3.70)	
31 al 50 %	5 (13.51)		23 (62.16)	9 (24.32)	0 (0.00)	
51 % a más	35 (25.18)		79 (56.83)	25 (17.99)	0 (0.00)	

En la tabla 3, se encontró asociación entre la agresividad física y la adicción a las redes sociales ( $p=0.00$ ) siendo que 35.26% de los evaluados que tienen una agresividad física alta guardan relación con un riesgo leve de adicción a las redes sociales. También se encontró relación entre la variable agresividad física y el sexo ( $p=0.032$ ) reportando que del 36.96 % de los alumnos de sexo masculino evidenciaron un nivel promedio de agresividad física. Se encontró relación entre la dimensión agresividad física y el número de hermanos ( $p=0.006$ ), siendo el 36.84% de alumnos que tiene entre 1 y 2 hermanos, evidencian un nivel promedio de agresividad física. Se encontró relación entre la frecuencia de uso de las redes sociales y la agresividad física ( $p=0.037$ ), siendo que los estudiantes que usan las redes sociales de 2 a 4 horas presentan un nivel alto de agresividad física. Se encontró relación entre la agresividad verbal y la adicción a las redes sociales ( $p=0.00$ ) siendo que el 38.28% de alumnos evaluados presentaron una relación entre la agresividad verbal alta y un riesgo leve de adicción a redes sociales. Se encontró relación entre la agresividad verbal y la religión ( $p=0.017$ ) siendo que el 33.11% de los evaluados que son de religión católica están

relacionados a un nivel promedio de agresividad verbal. Finalmente se encontró relación entre la hostilidad y la adicción a las redes sociales ( $p=0.00$ ) siendo que 43.75% de los evaluados que presentaron un nivel bajo de hostilidad está relacionado a un riesgo leve de adicción a las redes sociales.

**Tabla 3.**

*Relación entre la adicción a las redes sociales, dimensiones de la agresividad y variables sociodemográfica.*

	<b>Agresividad física</b>					P			
	Muy bajo		Bajo		Promedio		Alta	Muy alta	
	n	%	n	%	n		%	n	%
<b>Adicción a R.S.</b>						0.000			
Sin riesgo	5 (10.42)	13 (27.08)	21 (43.75)	6 (12.50)	3 (6.25)				
Riesgo leve	4 (3.13)	18 (14.06)	42 (32.81)	45 (35.16)	19 (14.84)				
Moderado	0 (0.00)	2 (4.17)	15 (31.25)	16 (33.33)	15 (31.25)				
Alto riesgo	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (100.00)	0 (0.00)	0 (0.00)				
<b>Sexo</b>						0.032			
Masculino	0 (0.00)	9 (9.78)	34 (36.96)	31 (33.70)	18 (19.57)				
Femenino	9 (6.67)	24 (17.78)	47 (34.81)	36 (26.67)	19 (14.07)				
<b>Edad</b>						0.356			
12–14	7 (5.15)	24 (17.65)	47 (34.56)	38 (27.94)	20 (14.71)				
15–16	2 (2.20)	9 (9.89)	34 (37.36)	29 (31.87)	17 (18.68)				
<b>Grado de instrucción</b>						0.537			
1 ro	5 (7.58)	14 (21.21)	22 (33.33)	17 (25.76)	8 (12.12)				
2 do	2 (4.35)	8 (17.39)	17 (36.96)	12 (26.09)	7 (15.22)				
3 ro	0 (0.00)	2 (6.06)	11 (33.33)	11 (33.33)	9 (27.27)				
4 to	1 (2.63)	3 (7.89)	17 (44.74)	12 (31.58)	5 (13.16)				
5 to	1 (2.27)	6 (13.64)	14 (31.82)	15 (34.09)	8 (18.18)				
<b>vive con sus padres</b>						0.152			
Sí	9 (4.29)	32 (15.24)	77 (36.67)	61 (29.05)	31 (14.76)				
No	0 (0.00)	1 (5.88)	4 (23.53)	6 (35.29)	6 (35.29)				
<b>Número de hermanos</b>						0.006			
0	4 (12.12)	6 (18.18)	6 (18.18)	9 (27.27)	8 (24.24)				
entre 1 y 2	5 (3.29)	17 (11.18)	56 (36.84)	52 (34.21)	22 (14.47)				
de 3 a más	0 (0.00)	10 (23.81)	19 (45.24)	6 (14.29)	7 (16.67)				
<b>Lugar de nacimiento</b>						0.134			
Lima	5 (2.75)	26 (14.29)	71 (39.01)	51 (28.02)	29 (15.93)				
Provincia	4 (9.76)	7 (17.07)	10 (24.39)	14 (34.15)	6 (14.63)				
Extranjero	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (50.00)	2 (50.00)				
<b>Religión</b>						0.448			
Católica	5 (3.31)	24 (25.89)	54 (35.76)	46 (30.46)	22 (14.57)				
No católicos	2 (44.4)	8 (17.78)	17 (37.78)	12 (26.67)	6 (13.33)				
Ninguno	2 (6.45)	1 (3.23)	10 (32.26)	9 (29.03)	9 (29.03)				
<b>Lugar de conexión</b>						0.839			
Computadora	4 (5.13)	13 (16.67)	32 (41.03)	19 (24.36)	10 (12.82)				
Celular o Tablet	5 (3.52)	19 (13.38)	46 (32.39)	46 (32.39)	26 (18.31)				
Cabina	0 (0.00)	1 (14.29)	3 (42.86)	2 (28.57)	1 (14.29)				

**Tabla 3.**  
*Continuación*

	<b>Agresividad física</b>					P					
	Muy bajo		Bajo		Promedio		Alta	Muy alta			
	n	%	n	%	n		%	n	%		
<b>Frecuencia de uso de R.S.</b>						0.037					
1 a 2 horas	4	(5.71)	13	(18.57)	28	(40.00)	17	(24.29)	8	(11.43)	
2 a 4 horas	2	(2.47)	10	(12.35)	23	(28.40)	35	(43.21)	11	(15.38)	
5 horas a más	2	(3.33)	6	(10.00)	22	(36.67)	15	(25.00)	15	(25.00)	
1 vez a la semana	1	(6.25)	4	(25.00)	8	(50.00)	0	(0.00)	3	(18.75)	
<b>Contactos conocidos en redes</b>						0.307					
10%	0	(0.00)	5	(20.83)	10	(41.67)	6	(25.00)	3	(12.50)	
11 a 30%	0	(0.00)	2	(7.41)	11	(40.74)	9	(33.33)	5	(18.52)	
31 al 50 %	0	(0.00)	5	(13.51)	11	(29.73)	10	(27.03)	11	(29.73)	
51 % a más	9	(6.47)	21	(15.11)	49	(35.25)	42	(30.22)	18	(12.95)	
<b>Veracidad de datos en redes</b>						0.603					
Sí	8	(4.85)	24	(14.55)	55	(33.33)	49	(29.70)	29	(15.58)	
No	1	(1.61)	9	(14.52)	26	(41.94)	18	(29.03)	8	(12.90)	

**Tabla 3.**  
*Continuación*

	<b>Agresividad verbal</b>					P					
	Muy bajo		Bajo		Promedio		Alta	Muy alta			
	n	%	n	%	n		%	n	%		
<b>Adicción a R.S.</b>						0.000					
Sin riesgo	8	(16.67)	15	(31.25)	12	(25.00)	10	(20.83)	3	(6.25)	
Riesgo leve	10	(7.81)	23	(17.97)	39	(30.47)	49	(38.28)	7	(5.47)	
Moderado	1	(2.08)	8	(16.67)	14	(29.17)	13	(27.08)	12	(25.00)	
Alto riesgo	2	(66.67)	0	(0.00)	0	(0.00)	1	(33.33)	0	(0.00)	
<b>Religión</b>						0.017					
Católica	16	(10.60)	24	(15.89)	50	(33.11)	44	(29.14)	17	(11.26)	
No católicos	2	(44.4)	16	(35.56)	9	(20.00)	18	(40.00)	0	(0.00)	
Ninguno	3	(9.68)	6	(19.35)	6	(19.35)	11	(35.48)	5	(16.13)	

**Tabla 3.**  
*Continuación*

	<b>Hostilidad</b>					P					
	Muy bajo		Bajo		Promedio		Alta	Muy alta			
	n	%	n	%	n		%	n	%		
<b>Adicción a R.S.</b>						0.000					
Sin riesgo	26	(60.42)	16	(33.33)	2	(4.17)	0	(0.00)	1	(2.08)	
Riesgo leve	31	(24.22)	56	(43.75)	35	(27.34)	6	(4.69)	0	(0.00)	
Moderado	6	(12.50)	17	(35.42)	18	(37.50)	7	(14.58)	0	(0.00)	
Alto riesgo	0	(0.00)	1	(33.33)	2	(66.67)	0	(0.00)	0	(0.00)	

En la tabla 4. Se encontró relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la agresividad ( $p=0.00$ ) siendo que en 66.13% de evaluados que presentan una agresividad alta se asocia a un riesgo leve de obsesión por las redes sociales. Se encontró relación entre la obsesión por las redes sociales y la frecuencia en el uso de las redes sociales ( $p=0.008$ ) siendo que 61.73% de los estudiantes que usan las redes sociales entre 2 a 4 horas se asocia a un riesgo leve de obsesión. Asimismo, se da una relación en la falta de control en el uso de las redes sociales y la agresividad ( $p=0.002$ ) siendo que un 66.13% de los estudiantes evaluados que presentan una agresividad alta se asocia a un riesgo leve en la falta de control en el uso de las redes sociales. También se encuentra relación entre la falta de control en el uso de las redes sociales y el grado de instrucción ( $p=0.021$ ) siendo que un 65.15% de los estudiantes de primer año tienen un riesgo leve en el uso de las redes sociales. Se halló relación en la falta de control en el uso de las redes sociales y la frecuencia en el uso de las redes sociales ( $p=0.004$ ), reportando que el 60.49% de los estudiantes que mencionaron tener una frecuencia de uso de las redes sociales entre 2 y 4 horas tienen un riesgo leve en la falta de control en el uso de las redes sociales. De igual forma se encontró relación de la falta de control en el uso de las redes sociales y los datos verdaderos que los adolescentes tienen en sus redes ( $p=0.028$ ) siendo que un 59.68% de los estudiantes no tendrían un perfil con sus datos verdaderos. Además, se encontró relación entre la agresividad y el uso excesivo a las redes sociales ( $p=0.001$ ), siendo que el 50% de los estudiantes que presentaron un nivel promedio de agresividad evidenciaron un riesgo leve en el uso excesivo de las redes sociales. Finalmente se encontró relación entre el uso excesivo de las redes sociales y el grado de instrucción ( $p=0.010$ ) siendo que el 60.53% de los estudiantes de 4to año tienen un riesgo leve en el uso excesivo de las redes sociales.

**Tabla 4.**  
*Relación entre agresividad, las dimensiones de Adicción a las redes sociales y variables sociodemográficas*

	Obsesión por las redes sociales								Valor - p
	Sin riesgo		Riesgo leve		Moderado		Alto riesgo		
	n	%	n	%	n	%	n	%	
<b>Agresividad</b>									0.00
Muy bajo	13	(68.42)	6	(31.58)	0	(0.00)	0	(0.00)	
Bajo	31	(55.36)	22	(39.29)	3	(5.36)	0	(0.00)	
Promedio	17	(25.00)	40	(58.82)	9	(13.24)	2	(2.94)	
Alta	11	(17.74)	41	(66.13)	10	(16.13)	0	(0.00)	
Muy alta	3	(13.64)	11	(50.00)	8	(36.36)	0	(0.00)	
<b>Sexo</b>									0.114
Masculino	26	(28.26)	47	(51.09)	18	(19.57)	1	(1.09)	
Femenino	49	(36.30)	73	(54.07)	12	(8.89)	1	(0.74)	
<b>Edad</b>									0.290
12- 14	46	(33.82)	74	(54.41)	14	(10.29)	2	(1.47)	
15 - 16	29	(31.87)	46	(50.55)	16	(17.58)	0	(0.00)	
<b>Grado de instrucción</b>									0.077
1 ro	22	(33.33)	38	(57.58)	5	(7.58)	1	(1.52)	
2 do	20	(43.48)	19	(41.30)	6	(13.04)	1	(2.17)	
3 ro	6	(18.18)	23	(69.70)	4	(12.12)	0	(0.00)	
4 to	15	(39.47)	20	(52.63)	3	(7.89)	0	(0.00)	
5 to	12	(27.27)	20	(45.45)	12	(27.27)	0	(0.00)	

**Tabla 4.**  
*Continuación*

	<b>Obsesión por las redes sociales</b>								Valor - p
	Sin riesgo		Riesgo leve		Moderado		Alto riesgo		
	n	%	n	%	n	%	n	%	
<b>Vive con sus padres</b>									0.543
Sí	71	(33.81)	111	(52.86)	26	(12.38)	2	(0.95)	
No	4	(23.53)	9	(52.94)	4	(23.53)	0	(0.00)	
<b>Número de hermanos</b>									0.111
Ninguno	13	(39.39)	11	(33.33)	9	(27.27)	0	(0.00)	
entre 1 y 2	47	(30.92)	86	(56.58)	17	(11.18)	2	(1.32)	
de 3 a más	15	(35.71)	23	(54.76)	4	(9.52)	0	(0.00)	
<b>Lugar de nacimiento</b>									0.483
Lima	59	(32.42)	94	(51.65)	28	(15.38)	1	(0.55)	
Provincia	15	(36.59)	23	(56.10)	2	(4.88)	1	(2.44)	
Extranjero	1	(25.00)	3	(75.00)	0	(0.00)	0	(0.00)	
<b>Religión</b>									0.087
Católica	44	(29.14)	84	(55.63)	22	(14.57)	1	(0.66)	
No católicos	22	(48.89)	21	(46.67)	2	(4.44)	0	(0.00)	
Ninguno	9	(29.03)	15	(48.39)	6	(19.35)	1	(3.23)	
<b>Lugar de conexión</b>									0.701
Computadora	29	(37.18)	41	(52.56)	8	(10.26)	0	(0.00)	
Celular o Tablet	44	(30.99)	76	(53.52)	20	(14.08)	2	(1.41)	
Cabina	2	(28.57)	3	(42.86)	2	(28.57)	0	(0.00)	
<b>Frecuencia de uso de R.S.</b>									0.008
1 a 2 horas	28	(40.00)	35	(50.00)	7	(10.00)	0	(0.00)	
2 a 4 horas	24	(29.63)	50	(61.73)	6	(7.41)	1	(1.23)	
5 horas a más	15	(25.00)	27	(45.00)	17	(28.33)	1	(1.67)	
1 vez a la semana	8	(50.00)	8	(50.00)	0	(0.00)	0	(0.00)	
<b>Contactos conocidos</b>									0.192
10%	9	(37.50)	9	(37.50)	5	(20.83)	1	(4.17)	
11 a 30%	6	(22.22)	17	(62.96)	3	(11.11)	1	(3.70)	
31 al 50 %	10	(27.03)	23	(62.16)	4	(10.81)	0	(0.00)	
51 % a más	50	(35.97)	71	(51.08)	18	(12.95)	0	(0.00)	
<b>Veracidad de datos</b>									0.582
Sí	51	(30.91)	91	(55.15)	22	(13.33)	1	(0.61)	
No	24	(38.71)	29	(46.77)	8	(12.90)	1	(1.61)	

**Tabla 4.**  
*Continúa*

	<b>Falta de control en el uso de las redes sociales</b>								Valor - p
	Sin riesgo		Riesgo leve		Moderado		Alto riesgo		
	n	%	n	%	n	%	n	%	
<b>Agresividad</b>									0.002
Muy bajo	10	(52.63)	6	(31.58)	3	(15.79)	0	(0.00)	
Bajo	17	(30.36)	32	(57.14)	7	(12.50)	0	(0.00)	
Promedio	13	(19.12)	35	(51.47)	17	(25.00)	3	(4.41)	
Alta	9	(14.52)	41	(66.13)	12	(19.35)	0	(0.00)	
Muy alta	4	(18.18)	8	(36.36)	10	(45.45)	0	(0.00)	
<b>Sexo</b>									0.761
Masculino	20	(21.74)	51	(55.43)	19	(20.65)	2	(2.17)	
Femenino	33	(24.44)	71	(52.59)	30	(22.22)	1	(0.74)	
<b>Edad</b>									0.376
12 – 14	30	(22.06)	79	(58.09)	25	(18.38)	2	(1.47)	
15 - 16	23	(25.27)	43	(47.25)	24	(26.37)	1	(1.10)	
<b>Grado de instrucción</b>									0.021
1 ro	15	(22.73)	43	(65.15)	7	(10.61)	1	(1.52)	
2 do	14	(30.43)	22	(47.83)	9	(19.57)	1	(2.17)	
3 ro	2	(6.06)	16	(48.48)	15	(45.45)	0	(0.00)	
4 to	12	(31.58)	20	(52.63)	6	(15.79)	0	(0.00)	
5 to	10	(22.73)	21	(47.73)	12	(27.27)	1	(2.27)	
<b>vive con sus padres</b>									0.628
Sí	51	(24.29)	111	(52.86)	45	(21.43)	3	(1.43)	
No	2	(11.76)	11	(64.71)	4	(23.53)	0	(0.00)	
<b>Número de hermanos</b>									0.514
Ninguno	7	(21.21)	20	(60.61)	6	(18.18)	0	(0.00)	
entre 1 y 2	<b>32</b>	<b>(21.05)</b>	84	(55.26)	33	(21.71)	3	(1.97)	
de 3 a más	14	(33.33)	18	(42.86)	10	(23.81)	0	(0.00)	
<b>Lugar de nacimiento</b>									0.357
Lima	<b>41</b>	<b>(22.53)</b>	99	(54.40)	41	(22.53)	1	(0.55)	
Provincia	11	(26.83)	20	(48.78)	8	(19.51)	2	(4.88)	
Extranjero	1	(25.00)	3	(75.00)	0	(0.00)	0	(0.00)	
<b>Religión</b>									0.401
Católica	33	(21.85)	81	(53.64)	35	(23.18)	2	(1.32)	
No católicos	13	(28.89)	27	(60.00)	5	(11.11)	0	(0.00)	
Ninguno	7	(22.58)	14	(45.16)	9	(29.03)	1	(3.23)	
<b>Lugar de conexión</b>									0.574
Computadora	21	(26.92)	41	(52.56)	16	(20.51)	0	(0.00)	
Celular o Tablet	30	(21.13)	76	(53.52)	33	(23.24)	3	(2.11)	
Cabina									

**Tabla 4.**  
*Continúa*

	<b>Falta de control en el uso de las redes sociales</b>								Valor - p
	Sin riesgo		Riesgo leve		Moderado		Alto riesgo		
	n	%	n	%	n	%	n	%	
<b>Frecuencia de uso</b>									0.004
1 a 2 horas	<b>23 (32.86)</b>		35 (50.00)		12 (17.14)		0 (0.00)		
2 a 4 horas	18 (22.22)		49 (60.49)		13 (16.05)		1 (1.23)		
5 horas a más	6 (10.00)		29 (48.33)		23 (38.33)		2 (3.33)		
1 vez a la semana	6 (37.50)		9 (56.25)		1 (6.25)		0 (0.00)		
<b>Contactos conocidos</b>									0.072
10%	7 (29.17)		12 (50.00)		3 (12.50)		2 (8.33)		
11 a 30%	5 (18.52)		15 (55.56)		6 (22.22)		1 (3.70)		
31 al 50 %	6 (12.22)		23 (62.16)		8 (21.62)		0 (0.00)		
51 % a más	35 (25.18)		72 (51.80)		32 (23.02)		0 (0.00)		
<b>Veracidad de datos</b>									0.028
Sí	36 (21.82)		85 (51.52)		43 (26.06)		1 (0.61)		
No	17 (27.42)		37 (59.68)		6 (9.68)		2 (3.23)		

**Tabla 4.**  
*Continúa*

	<b>Uso excesivo de las redes sociales</b>								Valor - p
	Sin riesgo		Riesgo leve		Moderado		Alto riesgo		
	n	%	n	%	n	%	n	%	
<b>Agresividad</b>									0.001
Muy bajo	7(36.84)		9 (47.37)		1 (5.26)		2 (10.53)		
Bajo	22 (39.29)		24 (42.86)		9 (16.07)		1 (1.79)		
Promedio	11 (16.18)		34 (50.00)		19 (27.94)		4 (5.88)		
Alta	5 (8.06)		30 (48.39)		24 (38.71)		3 (4.84)		
Muy alta	1 (4.55)		10 (45.45)		9 (40.91)		2 (9.09)		
<b>Sexo</b>									0.948
Masculino	18 (19.57)		44 (47.83)		26 (28.26)		4 (4.35)		
Femenino	28 (20.74)		63 (46.67)		36 (26.27)		8 (5.93)		
<b>Edad</b>									0.295
12 – 14	27 (19.85)		70 (51.47)		34 (25.00)		5 (3.68)		
15 - 16	19 (20.88)		37 (40.66)		28 (30.77)		7 (7.69)		
<b>Grado de instrucción</b>									0.010
1 ro	12 (18.18)		35 (53.03)		17 (25.76)		2 (3.03)		
2 do	12 (26.09)		23 (50.00)		8 (17.39)		3 (6.52)		
3 ro	5 (15.15)		13 (39.39)		15 (45.45)		0 (0.00)		
4 to	9 (23.68)		23 (60.53)		5 (13.16)		1 (2.63)		
5 to	8 (18.18)		13 (29.55)		17 (38.64)		6 (13.64)		
<b>Vive con sus padres</b>									0.505
Sí	44 (20.95)		98 (46.67)		58 (27.62)		10 (4.76)		
No	2 (11.76)		9 (52.94)		4 (23.53)		2 (11.76)		

**Tabla 4.**  
*Continúa*

	<b>Uso excesivo de las redes sociales</b>								Valor - p
	Sin riesgo		Riesgo leve		Moderado		Alto riesgo		
	n	%	n	%	n	%	n	%	
<b>Número de hermanos</b>									0.773
Ninguno	7	(21.21)	13	(39.39)	11	(33.33)	2	(6.06)	
entre 1 y 2	28	(18.42)	76	(50.00)	39	(25.66)	9	(5.92)	
de 3 a más	11	(26.19)	18	(42.86)	12	(28.57)	1	(2.38)	
<b>Lugar de nacimiento</b>									0.054
Lima	39	(21.43)	80	(43.96)	56	(30.77)	7	(3.85)	
Provincia	6	(14.63)	25	(60.98)	6	(14.63)	4	(9.76)	
Extranjero	1	(25.00)	2	(50.00)	0	(0.00)	1	(25.00)	
<b>Religión</b>									0.392
Católica	29	(19.21)	68	(45.03)	46	(30.46)	8	(5.30)	
No católicos	12	(26.67)	25	(55.56)	6	(13.33)	2	(4.44)	
Ninguno	5	(16.13)	14	(45.16)	10	(32.26)	2	(6.45)	
<b>Lugar de conexión</b>									0.331
Computadora	21	(26.92)	36	(46.15)	19	(24.36)	2	(2.56)	
Celular o Tablet	23	(16.20)	69	(48.59)	40	(28.17)	10	(7.04)	
Cabina	2	(28.57)	2	(28.57)	3	(42.86)	0	(0.00)	
<b>Contactos conocidos</b>									0.402
10%	3	(12.50)	12	(50.00)	6	(25.00)	3	(12.50)	
11 a 30%	3	(11.11)	11	(40.74)	11	(40.74)	2	(7.41)	
31 al 50 %	6	(16.22)	19	(51.35)	11	(29.73)	1	(2.70)	
51 % a más	34	(24.46)	65	(46.76)	34	(24.46)	6	(4.32)	
<b>Veracidad de datos</b>									0.239
Sí	31	(18.79)	74	(44.85)	51	(30.91)	9	(5.45)	
No	15	(24.19)	33	(53.23)	11	(17.74)	3	(4.84)	

En la tabla 5, se encontró que existe relación entre la agresividad y el lugar de nacimiento ( $p=0.018$ ) reportando que 29.67% de los evaluados que evidenciaron un nivel de agresividad promedio con tendencia a ser más alta se encuentra en Lima.

**Tabla 5.**  
*Relación entre la agresividad y las variables sociodemográficas.*

	<b>Agresividad</b>								Valor – p		
	Muy bajo		Bajo		Promedio		Alta			Muy alta	
	n	%	n	%	n	%	n	%		n	%
<b>Sexo</b>									0.053		
Masculino	2	(2.17)	22	(23.91)	33	(35.87)	27	(29.35)	8	(8.70)	
Femenino	17	(12.59)	34	(25.19)	35	(25.93)	35	(25.93)	14	(10.37)	
<b>Edad</b>									0.828		
12 – 14	13	(9.56)	34	(25.00)	41	(30.15)	37	(27.21)	11	(8.09)	
15 - 16	6	(6.59)	22	(24.18)	27	(29.67)	25	(27.47)	11	(12.09)	

**Tabla 5.**  
*Continuación*

	Agresividad										Valor – p
	Muy bajo		Bajo		Promedio		Alta		Muy alta		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
<b>Grado de instrucción</b>											0.659
1 ro	5 (7.58)		20 (30.30)		21 (31.82)		17 (25.76)		3 (4.55)		
2 do	7 (15.22)		9 (19.57)		13 (28.26)		12 (26.09)		5 (10.87)		
3 ro	1(3.03)		6 (18.18)		10 (30.30)		12 (36.36)		4(12.12)		
4 to	2 (5.26)		12 (31.58)		13 (34.21)		7 (18.42)		4 (10.53)		
5 to	4 (9.09)		9 (20.45)		11 (25.00)		14 (31.82)		6 (13.64)		
<b>vive con sus padres</b>											0.122
Sí	19 (9.05)		54 (25.71)		61 (29.05)		58 (27.62)		18 (8.57)		
No	0 (0.00)		2 (11.76)		7 (41.18)		4 (23.53)		4 (23.53)		
<b>Número de hermanos</b>											0.186
0	6 (18.18)		6 (18.18)		8 (24.24)		8 (24.24)		5 (15.15)		
entre 1 y 2	9 (5.92)		36 (23.68)		46 (30.26)		47 (30.92)		14 (9.21)		
de 3 a más	4 (9.52)		14 (33.33)		14 (33.33)		7 (16.67)		3 (7.14)		
<b>Lugar de nacimiento</b>											0.018
Lima	11 (6.04)		52 (28.57)		54 (29.67)		49 (26.92)		16 (8.79)		
Provincia	8 (19.51)		4 (9.76)		13 (31.71)		10 (24.39)		6 (14.63)		
Extranjero	0 (0.00)		0 (0.00)		1 (25.00)		3 (75.00)		0 (0.00)		
<b>Religión</b>											0.130
Católica	10 (6.62)		39 (25.83)		50 (33.11)		39 (25.83)		13 (8.61)		
No católicos	5 (11.11)		14 (31.11)		8 (17.78)		15 (33.33)		3 (6.67)		
Ninguno	4 (12.90)		3 (9.68)		10 (32.26)		8 (25.81)		6 (19.35)		
<b>Lugar de conexión</b>											0.271
Computadora	8 (10.26)		23 (29.49)		28 (35.90)		13 (16.67)		6 (7.69)		
Celular o Tablet	10 (7.04)		31 (21.83)		38 (26.76)		47 (33.10)		16 (11.27)		
Cabina	1 (14.29)		2 (28.57)		2 (28.57)		2 (28.57)		0 (0.00)		
<b>Frecuencia de uso</b>											0.10
1 a 2 horas	6 (8.57)		22 (31.43)		20 (28.57)		18 (25.71)		4 (5.71)		
2 a 4 horas	5 (6.17)		15 (18.52)		24 (29.63)		30 (37.04)		7 (8.64)		
5 horas a más	5 (8.33)		14 (23.33)		17 (28.33)		14 (23.33)		10 (16.67)		
1 vez a la semana	3 (18.75)		5 (31.25)		7 (43.75)		0 (0.00)		1 (6.25)		
<b>Veracidad de datos</b>											0.557
Sí	16 (9.70)		38 (23.03)		48 (29.09)		45 (27.27)		18 (10.91)		
No	3 (4.84)		18 (29.03)		20 (32.26)		17 (27.42)		4 (6.45)		

## **CAPÍTULO V. DISCUSIÓN**

### **5.1. Discusión**

En el estudio que se realizó a 227 estudiantes de un colegio estatal de Lima Norte, se evidenció relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la agresividad, de igual manera, los alumnos con un nivel alto de agresividad evidencian un riesgo leve de adicción a las redes sociales. Además, los alumnos que usan las redes entre 2 a 4 horas diarias evidencian un riesgo leve de adicción a las redes sociales, en el mismo sentido se observa un riesgo leve de adicción a las redes sociales en torno al porcentaje de personas que conocen personalmente. Así mismo se refleja una tendencia del sexo masculino y la agresividad física, agresividad física y el número de hermanos. Además, la investigación encontró relación entre la obsesión a las redes y la frecuencia en su uso, la relación de la agresividad y la falta de control en el uso de las redes sociales, mismas que se relacionan con el grado de instrucción, la agresividad y la falsedad en los datos que el adolescente tendrían en su perfil, finalmente se encontró relación entre la agresividad y el lugar de nacimiento.

En el estudio realizado se observó que los alumnos con un alto nivel de agresividad evidenciaron un riesgo leve de adicción a las redes sociales, este resultado es similar al encontrado por Blas (2018) en un estudio con adolescentes de un colegio de secundaria de Lima, en el distrito de Independencia, encontró que sí existe relación entre ambas variables y sus resultados resaltan que la mitad de estudiantes presentaron un nivel alto en el uso de las redes sociales y otro grupo obtuvo un nivel alto de agresividad. En tal sentido, lo hallado por Blas nos indicaría que la relación de ambas variables se vería repercutido en el comportamiento del adolescente siendo con tendencia hacia la agresión, la cual no solo es física, si no también verbal o psicológica.

Los resultados del estudio también nos brindan una relación significativa entre los alumnos que usan las redes sociales entre 2 a 4 horas diarias los cuales evidencian un riesgo leve de adicción a las redes. Echeburúa y Corral (2010) mencionan que las horas que la persona utiliza para descansar son usadas para pasar mayor tiempo en las redes y que las personas adictas a estas solo están un máximo de 2 horas sin ver sus redes sociales. Muñoz et al. (2003) señalan que pasar 05 horas semanales en internet indicaría un uso moderado y pasado este tiempo representaría un uso significativo que podría ocasionar una psicopatología.

La investigación también evidenció una relación relevante entre el riesgo leve de adicción a las redes sociales y el porcentaje de personas que conocen personalmente. Aunque no se haya literatura que vinculen directamente estas dos variables, Echeburúa y Corral (2010), describen al usuario adicto como un 'coleccionista de amigos' que busca reconocimiento a través de su red de contactos. Asimismo, según Castillo (citado en Willard, 2007), la búsqueda de estatus y popularidad virtual motiva al adolescente a mantenerse conectado de forma recurrente. En este caso, el conocer personalmente a los contactos podría actuar como un reforzador social, donde la red se convierte en un medio indispensable para mantener la vigencia y el sentido de pertenencia dentro de su círculo social inmediato (Domingo, 2013).

En cuanto a la relación entre la agresividad física y la adicción a las redes sociales, los resultados mostraron una asociación altamente significativa. Este hallazgo es consistente con lo reportado por Domínguez (2022) en Piura, quien identificó una relación específica entre la falta de control en las redes y la agresión física, Asimismo, Curi (2021), determinó una relación positiva y directa entre todas las dimensiones de la

agresividad, incluida la física, y la adicción al internet en adolescentes de Chorrillos. Desde una perspectiva internacional, Martínez-Ferrer et al. (2018) en España también concluyeron que los adolescentes con un alto uso de redes sociales tienden a involucrarse más en situaciones de agresión. Por otro lado, Castillo (2018) en Guatemala, concluyó en su estudio que no existe una relación entre el uso de redes sociales y las manifestaciones de agresividad en su muestra de estudiantes, lo cual sugiere que “factores contextuales o culturales podrían mediar en la aparición de estas conductas.

El estudio halló relación significativa entre la agresividad física y el sexo, siendo que los adolescentes de sexo masculino evidencian un nivel promedio de agresividad. Similar hallazgo fue realizado por Castrillón y Vieco (2005) en la ciudad de Medellín, los cuales encontraron que los varones tienden a manifestar más agresión física y directa a comparación de las mujeres, posiblemente como un mecanismo de reafirmación de fuerza ante sus pares. Blas (2018) en su investigación en Lima Norte, encontró que los varones presentaron mayores porcentajes de agresividad. Sin embargo, difiere parcialmente de lo reportado por Bolaños (2015) en Ecuador, quien observó que los cambios de ánimo y conductas disruptivas eran más marcados en el género femenino al estar conectadas por tiempo prolongado.

Los resultados nos muestran una relación significativa en los alumnos que tienen entre 1 y 2 hermanos, ya que, evidencian un nivel promedio de agresividad física. En un estudio realizado por Aguila (2019) en estudiantes de nivel secundario de Lima Sur, encontró que los alumnos que presentaban niveles muy altos de agresividad física tenían entre 3 y más hermanos. Rivera y Cahuana (2016) sugieren que la estructura familiar y la interacción con hermanos pueden actuar como un espacio de aprendizaje de conductas agresivas o, por el contrario, de regulación emocional. En este caso, el hallazgo confirma que el entorno familiar inmediato podría estar asociado en la manifestación física de la agresión en adolescentes.

En relación con el tiempo de conexión, la investigación encontró una asociación significativa entre la frecuencia de uso de las redes sociales y la agresividad física, identificando que los estudiantes que permanecen conectados entre 2 a 4 horas diarias presentan niveles altos de agresividad física. Este hallazgo es consistente con lo reportado a nivel nacional por Ventura (2019) y Del Río (2018), quienes sostienen que un uso prolongado y excesivo de entornos virtuales se asocia con un incremento en las respuestas hostiles y el descontrol de impulsos en adolescentes peruanos. Domínguez (2022), determinó que el abuso del tiempo en redes sociales se vincula directamente con la dimensión de agresión física. A nivel internacional, los datos guardan coherencia con el estudio de Bolaños (2015) en Ecuador, quien observó que el uso superior a cinco horas diarias genera cambios de ánimo y conductas disruptivas.

Se halló relación significativa entre la agresividad verbal y la adicción a las redes sociales mostraron niveles altos de agresividad verbal junto a un riesgo leve de adicción a las redes. Este hallazgo se relaciona con Curi (2021), quien determinó una relación positiva y significativa entre todas las dimensiones de la agresividad, incluida la verbal, y la adicción al internet en adolescentes de Chorrillos. Asimismo, se alinea con lo reportado por Domínguez (2022) en Piura, quien encontró una relación específica entre la dimensión de hostilidad y el abuso de las redes sociales, sugiriendo que la falta de control en estos entornos virtuales potencia las respuestas impulsivas y hostiles. A nivel internacional, estos resultados coinciden con los de Martínez-Ferrer et al. (2018) en España, quienes concluyeron que el uso problemático de las redes

sociales se vincula con desajustes conductuales y situaciones de agresión entre pares. Según Blas (2018), esta tendencia hacia la agresión verbal o psicológica en adolescentes adictos podría explicarse por la desinhibición que ofrecen las plataformas digitales. No obstante, Ferguson (2015) sostiene que la relación entre los medios digitales y la agresión suele estar sobreestimada en la literatura académica. Ferguson argumenta que, al controlar variables como la genética, la violencia familiar o la personalidad antisocial, la influencia de las plataformas virtuales se vuelve insignificante.

Se encontró relación significativa entre un nivel promedio de agresividad verbal y la religión. Este resultado puede analizarse bajo la perspectiva de Muñoz (2002), quien sostiene que la formación religiosa y los valores asociados a ella suelen actuar como mecanismos de control social y autorregulación, lo que explicaría por qué la mayoría de este grupo no alcanza niveles 'altos' de agresión, situándose en un rango promedio. A nivel nacional, este hallazgo guarda cierta relación con lo expuesto por Rivera y Cahuana (2016), quienes indican que el entorno familiar y las creencias compartidas influyen en la moderación de conductas antisociales en adolescentes peruanos. Por otro lado, Echeburúa (2010) señala que cuando el adolescente desarrolla una dependencia o adicción (en este caso, a las redes sociales), los factores protectores tradicionales, como la religión o la supervisión familiar, pueden verse vulnerados por la impulsividad y la pérdida de control característica del comportamiento adictivo. Por lo tanto, aunque la filiación religiosa parece mantener la agresividad verbal en niveles promedio, no la elimina, lo que podría sugerir que las redes sociales estarían compitiendo con los marcos de valores tradicionales en la muestra de Lima Norte.

Se evidenció una relación entre un nivel bajo de hostilidad y un riesgo leve de adicción a las redes sociales. En el plano internacional, este resultado coincide con los planteamientos de Martínez-Ferrer et al. (2018), quienes sugieren que la hostilidad actúa como un mediador en los desajustes conductuales vinculados a la red. No obstante, Stover et al. (2022) citando a Caplan (2010), sostiene que la preferencia por la interacción social en línea suele ser el primer paso hacia el uso compulsivo, antes de que aparezcan síntomas negativos de carácter. Por otro lado, Castillo (2018) en Guatemala, no encontró una relación significativa entre ambas variables, lo que podría reforzar que la conexión entre adicción y componentes de la agresividad puede variar según el contexto social y educativo del adolescente.

Existe relación con la dimensión de obsesión por las redes sociales y la agresividad, en el que los estudiantes con niveles altos de agresividad presentan un riesgo leve de obsesión. Este hallazgo sugiere que incluso una preocupación mental inicial por estar conectado puede desencadenar respuestas agresivas severas. A nivel nacional, esto es consistente con lo reportado por Ventura (2019), quien vinculó el uso de redes con puntajes altos de agresividad, y con Domínguez (2022), quien halló que la obsesión se relaciona específicamente con la dimensión de ira. A nivel internacional, Stover et al. (2022) refuerzan este punto al señalar que el uso problemático del internet correlaciona positivamente con la sintomatología psicopatológica, donde la obsesión (pensamientos recurrentes) actúa como un precursor del desajuste conductual. Asimismo, según Echeburúa (2010), la inquietud por estar conectado genera una ansiedad que, al no ser satisfecha, se traduce en irritabilidad.

El estudio muestra una relación significativa entre un riesgo leve de obsesión por las redes sociales y la frecuencia en el uso de las redes sociales cuando se usan de 2 a 4 horas diarias. Armaza (2022) en una investigación sobre el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de Latinoamérica, señala que el resultado del uso excesivo por las redes sociales se asocian a un bajo rendimiento académico, dificultad para

entablar relaciones con sus pares, aislamiento social, falta de higiene y repercusiones en su salud, pero un uso excesivo a la larga se vuelve una dependencia de estar todo el tiempo conectado y así perder la realidad que viven y olvidar hacer actividades cotidianas. Echeburúa (2010) explica que este fenómeno de 'obsesión leve' en rangos de 2 a 4 horas refleja la pérdida de control sobre los pensamientos, donde la red deja de ser una herramienta para convertirse en una necesidad. No obstante, este resultado difiere de lo planteado por Kuss y Griffiths (2011), quienes argumentan que el tiempo de uso no siempre es un indicador fiable de adicción, ya que existen usuarios que, a pesar de estar conectados muchas horas, no desarrollan obsesión ni interferencia en su vida cotidiana debido a que su uso es netamente profesional o académico. Esta discrepancia sugiere que, en los estudiantes de Lima Norte, el uso de 2 a 4 horas podría ser predominantemente recreativo y carece de regulación, lo que facilita el desarrollo de pensamientos recurrentes sobre la red.

Los resultados también nos muestran una relación significativa en la falta de control en el uso de las redes sociales y la agresividad. Similar hallazgo fue encontrado por Trujillo (2018) el cual muestra una correlación moderada, significativa entre ambas dimensiones, asumiendo que un moderado control en el uso de las redes sociales podría ejercer un mayor control en las manifestaciones de agresión por parte de los estudiantes. Así mismo, la falta de control en el uso de las redes sociales muestra una relación significativa entre el grado de instrucción, siendo más de la mitad de los estudiantes de primer año los que tienen una tendencia de riesgo leve en el uso de las redes sociales seguido de los estudiantes de cuarto de secundaria. Aunque esta última relación no se encuentre en otras investigaciones, se puede inferir que a un mejor control en el uso de las redes se da más en los estudiantes de primer año debido a que utilizarían los celulares de sus padres o hermanos para poder conectarse y eso haría que tengan un control en el tiempo del uso celular.

La investigación muestra relación significativa entre la falta de control en el uso de las redes sociales en torno con la frecuencia del uso de las redes sociales de 2 a 4 horas al día, ya que, mostrarían un riesgo leve en la falta de control en el uso de las redes. Cruzado et al. (2006) sostienen que, de un grupo de personas con adicción al internet, el 80% refirió haber tenido historias de disfunción familiar, siendo un factor predisponente de riesgo para el adolescente. A todo ello, podríamos inferir que el adolescente que pasa entre 2 a 4 horas diarias en las redes sociales, lo haría para olvidarse de los problemas que podrían ser ocasionados por el ambiente en la familia, sin embargo, no se tendría en cuenta los efectos negativos que podría ocasionar.

En cuanto a la relación entre la falta de control y la veracidad de los datos en el perfil, los resultados evidenciaron una asociación significativa, destacando que los estudiantes que no utilizan sus datos verdaderos presentan falta de control en el uso de las redes sociales. Este hallazgo sugiere que el uso de identidades ficticias o incompletas podría estar actuando como un factor que desinhibe la conducta y dificulta la autorregulación. Rivera y Cahuana (2016), señalan que la falta de supervisión y el manejo de identidades no validadas en el entorno virtual pueden potenciar comportamientos disruptivos en adolescentes. Suler (2004) propone el concepto del 'efecto de desinhibición en línea', argumentando que el anonimato o la invisibilidad permiten que el adolescente se sienta menos responsable de sus acciones, lo que facilita la pérdida de control sobre el uso de la plataforma. No obstante, se podría inferir que podrían darse ocasiones que el ocultar información sería una estrategia de autoprotección y privacidad.

Se evidenció una relación entre un uso leve de las redes sociales y un nivel promedio de agresividad. Matalinares (2013) en su investigación sobre adicción al internet y

agresividad, encontró relación entre el uso de las redes sociales, la agresividad física, verbal, hostilidad e ira, señalando una mayor pérdida del sentido del tiempo, la cual implicaría un escaso control ante la necesidad de estar conectado a internet y esto se reflejaría en agresividad, la misma que estaría asociada a la pérdida de control en el uso de las redes. Así mismo, el estar más tiempo conectado aumenta la tensión emocional, mostrando algunos síntomas interpretados como una baja tolerancia, abstinencia y pérdida de control, Muñoz et al. (2010). Señala que la mitad de los estudiantes de cuarto de secundaria tiene un uso excesivo de las redes sociales y cerca de la mitad de los alumnos de primer año tienen un riesgo leve en el uso excesivo a las redes sociales, lo cual podría representar una dificultad en el alumno conforme pasen los años y sienta más necesidad de conectarse. Ante ello, Blas (2018, citado en Sánchez y Otero, 2009) menciona que el tener la permisibilidad de los padres como un referente para no medir el tiempo que pueda pasar conectado dificulta la falta de control por parte de los estudiantes.

Se encontró relación entre el uso excesivo de las redes sociales y el grado de instrucción en el que los estudiantes de 4to año tienen un riesgo leve en el uso excesivo de las redes sociales. Este hallazgo sugiere que, a medida que el estudiante avanza en su formación académica secundaria, las redes sociales adquieren un rol más protagónico en su dinámica diaria. A nivel nacional, este resultado coincide con lo reportado por Ventura (2019) y Blas (2018), quienes observaron que los adolescentes en grados superiores de secundaria tienden a manifestar mayores índices de conductas adictivas, vinculadas a la necesidad de autoafirmación social. Asimismo, Domínguez (2022) sostiene que la falta de control sobre el tiempo de conexión se agudiza en adolescentes tardíos, lo que explicaría la prevalencia encontrada en este grado escolar.

Los resultados también evidenciaron una relación significativa entre la agresividad y el lugar de nacimiento, siendo Lima la que mostró una mayor incidencia en torno a la agresividad entre los adolescentes. Respalda dichos resultados, en una investigación realizada por el I.N.S.M.HD-HN (2005) citado en Díaz (2017), sostiene que la prevalencia de problemas con violencia en la Sierra peruana es menor que otras ciudades del país como Lima y Callao, señalando que mientras más urbana sea la zona, existe un mayor nivel de agresividad, y con ello, el aspecto cultural tendría relación en la forma de comportamiento del adolescente. Además de ello, se podría inferir que los adolescentes que viven en zonas rurales, tienen mejores condiciones climatológicas y geográficas que hacen que pueda salir a caminar para desestresarse y con ello realizar actividades con amigos, las cuales podrían ser el caminar por el monte, subir colinas, hacer cultivos, etc. En tanto las personas que viven en zonas urbanas tendrían una mejor disposición en el acercamiento del internet y con ello el uso de las redes sociales, haciendo que esta se convierta en una de las actividades que más practiquen los adolescentes.

Si bien la investigación evidenció relaciones significativas entre la adicción a redes sociales y la agresividad, es importante señalar que no todas las asociaciones entre subdimensiones y factores sociodemográficos alcanzaron niveles de significancia estadística. Estos resultados no significativos no deben interpretarse como carentes de valor, sino, como oportunidades para profundizar en la complejidad del fenómeno y considerar posibles variables intervinientes que no fueron contempladas en el presente estudio. Por ejemplo, algunas dimensiones específicas de la agresividad, como la agresividad indirecta o verbal, no presentaron asociación estadísticamente significativa con ciertos niveles de uso de redes sociales o con variables como la edad o el grado escolar.

Por ejemplo, algunas dimensiones específicas de la agresividad, como la agresividad indirecta o verbal, no presentaron asociación estadísticamente significativa con ciertos niveles de uso de redes sociales o con variables como la edad o el grado escolar. Esto podría deberse a que estas formas de agresividad, al ser más sutiles o contextualmente determinadas, requieren instrumentos de medición más sensibles o diseños metodológicos que capturen mejor la interacción entre el entorno digital y las respuestas emocionales del adolescente. Además, las prácticas agresivas pueden manifestarse de forma distinta en función de las normas sociales del grupo de referencia o del clima escolar, lo que puede atenuar o potenciar su relación con el uso de redes.

Estos resultados invitan a revisar críticamente la forma en que se conceptualiza la relación entre tecnología y el comportamiento agresivo, recordando que fenómenos como la adicción digital no son unidimensionales, sino que interactúan con una red de factores psicosociales, culturales y emocionales. La ausencia de significancia estadística en algunas asociaciones también puede deberse a limitaciones metodológicas, como el tamaño muestral, la heterogeneidad de los participantes o el carácter transversal del diseño, que impide establecer relaciones causales.

Entre las limitaciones del estudio podríamos señalar que las pruebas fueron aplicadas virtualmente debido a la coyuntura actual y las medidas tomadas por el COVID - 19. Los test utilizados en esta investigación, al ser auto aplicados de forma virtual, pueden hacer que los datos sean falseados o contestados de forma rápida. Este factor pudo ser controlado mediante la sensibilización de la población, enfatizando sobre el anonimato de la evaluación y del uso de la información solo para fines de investigación.

Entre las fortalezas de la investigación, se puede referir que esta investigación correlacional investigó ambas variables en un solo estudio, permitiendo obtener información referente sobre el grado de relación y cómo se comportan ambas variables. Al ser un diseño no experimental de corte transversal nos permite analizar los datos de las variables recopiladas en un periodo de tiempo sobre una población muestra o subconjunto predefinido. Además de utilizar distintos instrumentos validados en el Perú, reducir los gastos que puede generar una investigación y emplear menos tiempo.

## **5.2. Conclusiones**

La presente investigación evidenció una relación directa entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución estatal de Lima Norte, así como asociaciones significativas entre algunas subdimensiones de ambas variables y ciertos factores sociodemográficos. Estos hallazgos refuerzan la necesidad de abordar el fenómeno desde una perspectiva integral que contemple no solo el tiempo de exposición a plataformas digitales, sino también el contexto emocional, social y familiar del adolescente.

El uso excesivo de redes sociales se asocia con niveles moderados de agresividad, lo cual podría explicarse por la creciente necesidad del adolescente de mantenerse constantemente conectado como vía para reducir su incertidumbre respecto a lo que sucede a su alrededor. La frustración que se genera al no lograr este objetivo puede traducirse en expresiones de agresividad como una forma disfuncional de liberar tensiones emocionales. Este patrón también se refleja en la aparición de otras consecuencias, como bajo rendimiento académico, alteraciones en el sueño, irritabilidad y dificultades en la interacción social.

Se identificó que un uso diario de redes sociales entre dos a cuatro horas podría desarrollar una adicción leve, la cual tiende a intensificarse en función de la disponibilidad tecnológica y de las restricciones impuestas por el entorno. Este patrón de dependencia puede dificultar la desconexión voluntaria de los dispositivos, derivando en una baja tolerancia a la frustración. Cuando el uso sobrepasa las cuatro horas diarias, es más probable que el adolescente desarrolle una necesidad compulsiva de conexión constante, incrementando los riesgos asociados al aislamiento y a la pérdida de contacto con la realidad cotidiana.

Los resultados también revelan diferencias de expresión agresiva según el sexo. Los varones tienden a mostrar comportamientos más agresivos de manera física o directa durante la interacción con sus pares, mientras que en las mujeres predomina una agresividad verbal. Esto sugiere que las formas de manifestar la agresividad pueden variar según el género, aunque ambos grupos evidencian la necesidad de desarrollar mejores recursos para canalizar emociones. En este sentido, es importante observar las formas de socialización y dinámicas de grupo en las que se desarrollan los adolescentes.

Asimismo, se halló que los adolescentes con uno o más hermanos presentan niveles moderados de agresividad física, posiblemente se asocie a las distintas dinámicas de la convivencia familiar. El estrés derivado de la convivencia y la competencia entre hermanos podría generar tensiones, las cuales se ven reforzadas cuando el contenido consumido en redes sociales incluye imágenes o mensajes violentos, promoviendo una imitación de estos comportamientos en el entorno familiar o escolar.

La obsesión por las redes sociales y la frecuencia de uso también podrían fomentar una pérdida del sentido del tiempo, generando desconexión con el entorno inmediato, descuido de actividades cotidianas y aumento de la impulsividad. Esta falta de autorregulación emocional se vincula muchas veces con la escasa presencia o supervisión de figuras parentales, quienes, por razones laborales, podrían estar ausentes durante gran parte del día, dificultando así la orientación en el manejo adecuado de la tecnología.

La falta de control en el uso de redes sociales mostró una clara implicancia en la agresividad adolescente. Se observó que un mayor control del uso de dichas plataformas tiende a disminuir las manifestaciones agresivas, lo cual resalta la importancia de establecer límites y normas claras en casa y en los entornos escolares.

Otro hallazgo revelador fue que los adolescentes con mayor número de contactos en redes sociales presentaban una tendencia más alta a desarrollar una leve adicción. Este fenómeno podría estar mediado por la búsqueda de aprobación social o por un sentido de "popularidad", lo cual, en exceso, puede distorsionar la percepción de la realidad y facilitar el contacto con contenidos o interacciones riesgosas.

Se encontró también que muchos adolescentes proporcionaban datos falsos al crear sus cuentas en redes sociales, lo que les permite actuar desde el anonimato, incluso de manera agresiva. Esta práctica representa un riesgo, ya que puede fomentar el ciberacoso o facilitar actitudes violentas sin consecuencias directas inmediatas.

El lugar de nacimiento mostró relación con la agresividad. Vivir en zonas urbanas con mayor acceso a internet puede estar asociado con una mayor exposición a contenidos agresivos y menos oportunidades de realizar actividades físicas o recreativas al aire libre, en comparación con contextos rurales, donde los adolescentes podrían encontrar más espacios de desconexión digital y relajación natural.

La interacción entre adicción a redes sociales y agresividad pone en evidencia la necesidad de continuar investigando estos fenómenos con la participación activa de padres y cuidadores. Resulta crucial que las familias comprendan los efectos del uso no supervisado de internet, especialmente en contextos donde la virtualidad se ha instalado como parte de la rutina educativa. En muchos casos, los adolescentes aprovechan el tiempo de clases virtuales para realizar actividades paralelas en redes sociales, sin una adecuada orientación o acompañamiento.

Dado que el adolescente tendría a estar vulnerable a la influencia de su entorno, se propone la implementación de programas preventivos orientados a advertir sobre las consecuencias del uso problemático de redes sociales, fomentar una adecuada regulación emocional para evitar expresiones agresivas, e incentivar una comunicación asertiva y empática entre padres e hijos. Esto permitirá no solo reducir comportamientos agresivos, sino también promover un desarrollo saludable en el plano emocional, social y familiar.

### **5.3. Recomendaciones**

Se recomienda Implementar un programa de intervención psicoeducativa sobre "Dimensiones del Riesgo Digital". realizando talleres mensuales donde los estudiantes aprendan a identificar estos síntomas. La intervención debe ser operativa, enseñando técnicas de "reestructuración cognitiva" para que el alumno aprenda a manejar los pensamientos recurrentes (obsesión) por conectarse a la red antes de que estos deriven en una posible dependencia.

Ejecutar talleres de "Canalización de la Agresividad y Control de Impulsos". La institución debe implementar programas de mediación escolar. Estos talleres deben enseñar a los adolescentes a distinguir entre la agresividad verbal (frecuente en la red por la desinhibición) y la hostilidad (sentimiento de resentimiento), brindándoles herramientas de comunicación asertiva para resolver conflictos sin llegar a la agresión física.

Desarrollar una estrategia de prevención diferenciada basada en perfiles sociodemográficos. Los resultados muestran que variables como el sexo, el grado (4to año) y la religión influyen en los niveles de adicción y agresividad. Por ello, se recomienda que el Departamento de Psicología no aplique charlas generales, sino segmentadas: por ejemplo, grupos de reflexión para varones sobre la agresividad física y sesiones de orientación para los alumnos de grados superiores sobre el uso excesivo de redes como mecanismo de autoafirmación social.

Crear un "Protocolo de Seguridad e Identidad Digital" para reducir la falta de control. Ante la relación encontrada entre la adicción y la agresividad, se recomienda que el área de cómputo y tutoría establezca un protocolo operativo que promueva el uso de perfiles veraces y responsables. Se debe explicar técnicamente a los alumnos cómo el anonimato (datos falsos) reduce la responsabilidad personal, fomentando en su lugar una marca personal positiva y el respeto a las normas de convivencia virtual.

Establecer alianzas con los padres de familia para la regulación de variables externas. Debido a que la frecuencia de uso (2 a 4 horas) y el entorno familiar (número de hermanos) influyen en los resultados, se recomienda crear una "Guía de Convivencia Digital Familiar". Esta guía debe dar pautas operativas a los padres para supervisar el tiempo de conexión y promover actividades que sustituyan el ocio virtual por el ocio

físico, especialmente en una zona urbana como Lima Norte, mitigando así el riesgo de adicción y conductas disruptivas.

Es fundamental capacitar a docentes y padres de familia en estrategias de comunicación asertiva y supervisión medida. Se propone establecer espacios de diálogo que brinden a los cuidadores herramientas prácticas para monitorear el contenido digital y establecer límites saludables en el hogar, especialmente durante el cumplimiento de tareas escolares, permitiendo así una detección temprana de cambios conductuales desadaptativos derivados de la hiperconectividad.

Se sugiere ejecutar estudios similares, con un diseño longitudinal que permita realizar seguimientos e identificar los cambios de las variables que se puedan presentar en los estudiantes realizando estudios posteriores que permitan evaluar más a fondo las causas de la agresividad y así mismo, la adicción a las redes en los estudiantes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Águila, A. (2019). Clima familiar y agresividad en estudiantes del nivel secundario de Lima Sur. *Revista Casus*, 4(2), 70–84.
- Amoroso, I. (2018). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes* [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional de la UA.
- Andrés, T. (2022). *Impacto de las redes sociales en la imagen corporal de adolescentes, Lima – 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. Repositorio Institucional de la UPCH.
- Andreu, J., Peña, M., & Graña, J. (2002). Adaptación psicométrica de la versión española del Cuestionario de Agresión. *Psicothema*, 14(2), 476–482.
- Ardoni, J., Bustos, C., Díaz, L., & Jarpa, M. (2006). Agresividad: Modelos explicativos, relación con los trastornos mentales y su mediación. <http://www.robertexto.com/archivo4/agresividad.htm#4>
- Armaza, F. (2022). El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de Latinoamérica. *ScieloPreprints*, Universidad Continental. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.524>
- Avellaneda, J., & Fernández, S. (2010). *Relación entre las actitudes hacia el machismo y agresividad en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional de la USS.
- Bandura, A., & Ribes, E. (1975). *Modificación de conducta*. México: Ediciones Trillas.
- Becoña, E. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. *Adicciones*, 5(9), 77–97.
- Blas, A. (2018). *Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo del distrito de Independencia, 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la UCV.
- Bolaños, C. (2015). *Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa de la ciudad de Guayaquil* [Tesis de ingeniería, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional de la UPS.
- Buss, A. H. (1992). *Psicología de la agresión*. Tronque S.A.
- Buss, A. H. (1961). *The psychology of aggression*. Wiley.
- Buss, A. H. (1989). Teoría comportamental de Buss. *Scribd*. <https://es.scribd.com/doc/59262966/AGRESIVIDAD-tesis>
- Carrasco, M., & González, J. (2006). Aspectos conceptuales de la agresión: Definición y modelos explicativos. *Acción Psicológica*, 4(2), 7–38.
- Castillo, G. (2018). *Agresividad y su relación con redes sociales* [Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar]. Repositorio Institucional de la URL.

- Castrillón, M., & Vieco, D. (2005). Actitudes justificativas del comportamiento agresivo y violento en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín. *Revista de la Facultad de Salud Pública*, 20(2), 51–66.
- CEDRO. (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas. <http://www.repositorio.cedro.org.pe/handle/CEDRO/310>
- Chapi, M. (2012). Una revisión psicológica a las teorías de la agresividad. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 15(1), 3–14.
- Contini, N. (2015). Agresividad y habilidades sociales en la adolescencia. Una aproximación conceptual. *Psicodebate*, 15(2), 31–54.
- Cruz, L. (2017). *Adolescentes y redes sociales en la era digital* [Trabajo académico. Universitat de les Illes Balears]. Repositorio Institucional de la UDLB.
- Cruzado, J. A., Muñoz-Rivas, M., & Navarro, M. E. (2001). Adicción a internet: De la hipotética entidad diagnóstica a la realidad clínica. *Psicopatología Clínica, Legal y Forense*, 1(2), 93–102.
- Cruzado, L., Matos, L., & Kendall, R. (2006). Actividad física en adolescentes y su relación con agresividad, impulsividad, internet y videojuegos. *Revista Médica Herediana*, 17(4), 196–203.
- Curi, P. (2021). *Adicción al internet y agresividad en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas de Chorrillos* [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Institucional de la UA.
- Davis, R. A. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use. *Computers in Human Behavior*, 17(2), 187–195.
- Del Río, G. (2018). *Adicción a internet y agresividad en alumnos de secundaria de un colegio particular de Lima, 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio Institucional de la UAP.
- Díaz, O. (2018). *Evidencia de validez del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito La Esperanza* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la UCV.
- Díaz, V. (2017). *Nivel de agresividad en adolescentes entre 14 a 16 años, en zona rural y urbana del distrito de Jaén – Cajamarca* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional de la UPN.
- Domingo, A. (2013). *Educación y redes sociales. La autoridad de educar en la era digital*. Madrid: Encuentro.
- Domínguez, Q. (2022). *Adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes de la Urbanización Popular de Interés Social, Piura* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI]. UCT.
- Echeburúa, E., & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91–95. <https://doi.org/10.20882/adicciones.196>

- Echeburúa, E., Labrador, F. J., & Becoña, E. (Eds.). (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Pirámide.
- El Comercio. (2017). ¿Cuántos adolescentes hay en riesgo de ser adictos a internet? *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/lima/adolescentes-hayriesgo-adictos-internet-246230>
- Escurre, L. M., & Salas, G. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73–79.
- Estrada Araoz, E. G., Mamani Uchasara, H. J., & Zuloaga Araoz, M. C. (2021). Adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria. *Revista AVFT*, 74–80. [https://www.revistaavft.com/images/revistas/2021/avft\\_1\\_2021/14\\_adiccion\\_internet\\_habilidades.pdf](https://www.revistaavft.com/images/revistas/2021/avft_1_2021/14_adiccion_internet_habilidades.pdf)
- Ferguson, C.J (2015) *Do angry birds make for angry children? A meta-analysis of video game influences on children's and adolescents' aggression, mental health, parenting, and academics*. *Psychological Bulletin*, 141(3), 646.
- García, J. (2013). Adicciones tecnológicas: El auge de las redes sociales. *Salud y Drogas*, 13(1), 5–13.
- Gavilanes, C. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Institucional de la PUCE.
- Griffiths, M. D. (2005). A 'components' model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191–197.
- Hernández, A. (2019). Metodología de la investigación. Introducción a los tipos de muestreo. *Revista Científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75–79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (5.ª ed.). McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI. (2009). Tecnología de Información y Comunicación en línea Internet: Informe 2009. *INEI*. <https://m.inei.gov.pe/prensa/noticias/el-725-tecnología-de-información-en-línea-internet-informe-de-2009-1265>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI. (2022). El 72,5% de la población de 6 y más años de edad del país accedió a internet en el primer trimestre de 2022. *INEI*. <https://m.inei.gov.pe/prensa/noticias/el-725-de-la-poblacion-de-6-y-mas-anos-de-edad-del-pais-accedio-a-internet-en-el-primer-trimestre-de-2022-13767/>
- Instituto Nacional de Salud Mental “Honorio Delgado - Hideyo Noguchi”. (2005). *Estudio epidemiológico de salud mental en Cajamarca 2003*. Lima: INSM.
- Ipsos (2021). Redes Sociales 2021. *Ipsos*. <http://www.ipsos.com/es-pe/redes-sociales-2021>

- Isidro, A. I., & Moreno, T. (2018). Redes sociales y aplicaciones de móvil: uso, abuso y adicción. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 4(1), 203–212. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2018.n1.v4.1295>
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2011). *Online social networking and addiction—a review of the psychological literature*. *International journal of environmental research and public health*, 8(9), 3528–3552.
- Laplanche, J., & Pontalis, J. B. (1967). *Diccionario de psicoanálisis*. Buenos Aires: Paidós.
- Lázaro, I. E., Solbes, I., & Vílchez, M. (2012). *Menores y nuevas tecnologías. Posibilidades y riesgos de las TDT y las redes sociales*. Madrid: Tecnos.
- Martínez-Ferrer, B., Moreno, D., & Musitu, G. (2018). Are adolescents engaged in the problematic use of social networking sites more involved in peer aggression and victimization? *Frontiers in Psychology*, 9, 801. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.00801>
- Matalinares, C., Arenas, L., Sotelo, E., Fernández, A., Díaz, A., Dioses, C., Yaringaño, L., Murata, E., Pareja, F., & Tipachi, T. (2013). Adicción a la internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú. *Revista IIPSI*, 16(1), 75–93.
- Matalinares, C., Yaringaño, L., Uceda, E., Fernández, A., Huari, T., Campos, G., & Villavicencio, C. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry. *Revista IIPSI*, 15(1), 147–161.
- Miller, N. E. (1991). The frustration-aggression hypothesis. *Psychological Review*, 48, 337–342.
- Molero, R. (2017). *Niveles de agresividad en estudiantes del tercer año de secundaria de la institución educativa particular Trilce, Villa El Salvador* [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional de la UPEU.
- Monjas, M. I., & Avilés, J. M. (2003). *Programa de sensibilización contra el maltrato entre iguales*. Junta de Castilla y León.
- Muñoz, M., Fernández, L., & Gámez, M. (2010). Analysis of the indicators of pathological Internet use in Spanish university students. *The Spanish Journal of Psychology*, 13(2), 697–707.
- Muñoz, V. (2000). *Agresividad, agresión y violencia* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Institucional de la UCM <http://webs.ucm.es/BUCM/tesis//19972000/S/4/S4017401.pdf>
- Olweus, D. (1998). *Conductas de acoso y amenazas entre escolares* (2.ª ed.). Morata.
- Organización Mundial de la Salud. (2016). *Salud para los adolescentes del mundo: Una segunda oportunidad en la segunda década*. Departamento de Salud de la Madre, el Recién Nacido, el Niño y el Adolescente.
- OSIPTTEL. (2002). *Diagnóstico de la situación de Internet en el Perú* [Documento de trabajo]. OSIPTTEL Perú.

- Paz, M., & Carrasco, A. (2006). Intervención psicológica en agresión: Técnicas, programas y prevención. *Acción Psicológica*, 4(2), 83–105.
- Piñar, M. Á. (2011). *Redes sociales y privacidad del menor*. Madrid: Reus.
- Ponce, L. (2012). *Redes sociales*. Observatorio Tecnológico del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/eu/internet/web-20/1043-redes-sociales>
- Quijano, E. (2014). Redes sociales provocan problemas psicológicos. *El Universal*.
- Ramos, L. (2010). *La agresividad de los adolescentes de educación secundaria* [Tesis de maestría, Centro Chihuahuense de Estudios de Posgrado]. Repositorio Institucional del CCEP. <http://www.cchep.edu.mx/docspdf/cc/119.pdf>
- Renfrew, J. (2001). *La agresión y sus causas*. Trillas.
- Rivera, K., & Cahuana, L. (2016). Influencia de la familia sobre las conductas antisociales en adolescentes de Arequipa – Perú. *Actualidades en Psicología*, 30(120), 85–97. <https://doi.org/10.15517/ap.v30i120.18814>
- Rizo, M. (2003). Redes: Una aproximación al concepto. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. [https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=centrodocytable\\_id=81](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=centrodocytable_id=81)
- Rodríguez, O., & Torres, S. (2013). *Estilos de crianza y agresividad en los estudiantes de secundaria* [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional de la USS
- Saavedra, D. (2017). *Adaptación de conducta y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución nacional – Trujillo* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Institucional de la UPAO.
- Sánchez, M., & Tuesta, K. (2020). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes del nivel secundario de la institución educativa N.º 0707 Emilio San Martín de Tabalosos, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio Institucional de la USM.
- Suler, J. (2004). The online disinhibition effect. *Cyberpsychology & Behavior*, 7(3), 321–337. <https://doi.org/10.1089/1094931041291246>
- Staff, F. (2023, 4 de septiembre). Redes sociales: Casi el 60% de la población mundial ya las usa. *Forbes México*. <https://www.forbes.com.mx/redes-sociales-casi-el-60-de-la-poblacion-mundial-ya-las-usa/>
- Stover, J. B., Fernández Liporace, M. M., & Castro Solano, A. (2022). Escala de Uso Problemático Generalizado del Internet 2: adaptación para adultos de Buenos Aires. *Revista Evaluar*, 22(3), 1–19. <https://doi.org/10.35670/1667-4545.v22.n3.39343>
- Toldos, M. P. (2002). *Adolescencia, violencia y género* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Institucional de la UCM. <http://biblioteca.ucm.es/tesisdigitales>

Trujillo, F. (2018). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas del Callao, 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la UCV.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). (2019). *Behind the numbers: Ending school violence and bullying*. UNESCO.

Ventura, P. (2019). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa pública de Ate, 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la UCV.

## ANEXOS

Matriz de consistencia

**Título:** Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte

Pregunta de investigación	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño de investigación	Población y muestra	Instrumentos de recolección de datos	Análisis estadístico
<p><b>Problema de investigación</b></p> <p><b>General</b></p> <p><b>¿Qué relación existe entre la adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte?</b></p> <p><b>Específicos</b></p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar qué relación existe entre la adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Describir la relación entre las dimensiones</p>	<p>Hipótesis (+)</p> <p>Hipótesis General:</p> <p>Existe relación entre la adicción a redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte.</p> <p>Hipótesis (-)</p> <p>No Existe relación entre la adicción a</p>	<p>V1. Adicción a redes sociales</p> <p>Categoría-ordinal</p> <p>V2. Agresividad</p> <p>Categoría - ordinal</p>	<p>Diseño: no experimental de corte transversal</p> <p>Alcance: correlacional</p>	<p>Para el presente estudio se usará el muestreo no aleatorio por cuotas, ya que, se seleccionará de manera intencional a los individuos que participaran en el proyecto.</p>	<p>- Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS)</p> <p>Cuestionario de agresividad de Buss y Perry.</p>	<p>Programa estadístico</p> <p>Stata 14</p>

<p><b>¿Cuáles son las dimensiones predominantes en la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte?</b></p>	<p>predominantes en la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima norte.</p>	<p>redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte</p>					
<p><b>¿Cuáles son las dimensiones predominantes de la agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte?</b></p>	<p>Describir la relación entre las dimensiones predominantes de la agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte.</p>	<p>Hipótesis específicas</p>					
<p><b>¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de</b></p>	<p>Conocer la relación entre la adicción a las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte.</p>	<p>Hipótesis (+):</p>					
		<p>Existe relación entre la adicción a las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de secundaria de un colegio estatal en Lima Norte.</p>					
		<p>Hipótesis (-):</p>					

<p><b>Lima Norte?</b></p> <p><b>¿Cuál es la relación entre la agresividad y las variables sociodemográficas en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte?</b></p>	<p>Conocer la relación entre la agresividad y las variables sociodemográficas en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte.</p>	<p>No existe relación entre la adicción a las redes sociales y las variables sociodemográficas en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte.</p> <p>Hipótesis (+):</p> <p>Existe relación entre la agresividad y las variables sociodemográficas en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte.</p> <p>Hipótesis (-):</p> <p>No existe relación entre la agresividad y las variables sociodemográficas</p>					
---	---	---	--	--	--	--	--

		en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Lima Norte.					
--	--	---	--	--	--	--	--

### Anexo A. Ficha de datos

#### Ficha de datos sociodemográficos

Marque con una X dentro de espacio y llene según corresponda su caso:

Grado de instrucción \_\_\_\_\_

Edad: 12-14

Sexo: Masculino

femenino

15-16

Lugar de nacimiento: Lima

Provincia

Extranjero

Vive con sus padres Sí

No

Número de hermanos: No tengo hermanos

Entre 1 y 2

de 3 a más

Religión: Católico

no católicos

ninguno

¿Desde dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar una de las respuestas)

- Computadora en casa
- En las cabinas de internet
- A través del celular o Tablet

  
  

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

- Una o 2 horas diarias
- Dos o 4 horas diarias
- 5 horas a más veces al día
- Una vez por semana

  
  
  

¿De todas las personas que conoces a través de la red, cuántas conoces personalmente?

- 10% o menos

  

- Entre el 31 y 50 %

  

- Entre 11 a 30 %

- Entre el 51 y 70 %

¿Tus cuentas en la red contienen tus datos verdaderos ¿nombre, edad, género, dirección, etc.?

SI

NO

**Anexo B. tesis 1**  
**Adicción a redes sociales (ARS)**

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque con un aspa (x) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piense o hace:

Siempre	<b>S</b>	rara vez	<b>RV</b>
Casi siempre	<b>CS</b>	Nunca	<b>N</b>
Algunas veces	<b>AV</b>		

N ITEM	DESCRIPCIÓN	S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más tiempo.					
4	Apenas despierto (a) ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso que lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento (a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mí teléfono o la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado					

	(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a)					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					



22. Algunas veces pierdo el control sin razón					
23. Desconfío de desconocidos demasiado amigables.					
24. No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.					
25. Tengo dificultades para controlar mi genio.					
26. Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas.					
27. He amenazado a gente que conozco.					
28. Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.					
29. He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.					

## **Anexo D**

### **Consentimiento Informado**

Institución : **Universidad Católica Sedes Sapientiae**  
Investigador : Alexis Andrade Paz

#### **Propósito del Estudio:**

Solicitamos la expresión de voluntad para que su menor hijo pueda participar en un estudio llamado: "adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de lima norte" Este es un estudio desarrollado por investigadores de la **Universidad Católica Sedes Sapientiae**. Para lo cual, su menor hijo desarrollará dos cuestionarios de forma anónima a través de un formulario virtual, con el objetivo de conocer si existe relación alguna entre la adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria.

#### **Procedimientos:**

Si usted acepta participar en este estudio se le hará evaluación a través de cuestionarios sobre el hábito que tiene con respecto a las redes sociales y sobre cómo es que afronta determinadas circunstancias para determinar si hay alguna relación con respecto a las redes sociales y si esta tiene relación sobre la agresividad en los estudiantes.

#### **Riesgos:**

No se prevén riesgos por participar en esta investigación.

#### **Beneficios:**

Usted no deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, únicamente la satisfacción de colaborar a una mejor comprensión sobre estas dos variables. Al término del estudio los estudiantes podrán participar de las charlas virtuales sobre el uso adecuado de las redes sociales, asimismo los padres de familia podrán participar de las charlas virtuales sobre la importancia de la comunicación asertiva y los límites del uso de las redes sociales.

#### **Confidencialidad:**

Nosotros guardaremos la información de su menor hijo con códigos y no con nombres. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participan en este estudio. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité Institucional de Ética de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, teléfono 5330008 anexo 265.

## CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi menor hijo participe en este estudio, comprendo que cosas van a pasar si accedo a que mi hijo participe en el proyecto, también entiendo que puedo decidir que no participe y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

---

**Participante**

Nombre:

DNI:

---

**Fecha**

---

**Padre o apoderado**

Nombre:

DNI:

---

**Fecha**

---

**Investigador**

Nombre: Alexis Andrade Paz

DNI: 44977172

---

**Fecha**

## **Anexo E**

### **Asentimiento para participar en un estudio de investigación**

**Institución** : **Universidad Católica Sedes Sapientiae**  
**Investigador** : Alexis Andrade Paz

#### **Propósito del estudio:**

Lo estamos invitando a participar en un estudio llamado: “adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de lima norte”. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la **Universidad Católica Sedes Sapientiae**. Estamos realizando este estudio para conocer si existe relación alguna entre el uso de las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria.

#### **Procedimientos:**

Si usted acepta participar en este estudio se le hará evaluación a través de cuestionarios sobre el hábito que tiene con respecto a las redes sociales y sobre cómo es que afronta determinadas circunstancias para determinar si hay alguna relación con respecto a las redes sociales y si esta tiene relación sobre la agresividad en los estudiantes.

#### **Riesgos:**

No se prevén riesgos por participar en esta investigación.

#### **Beneficios:**

Usted contribuirá al mejor conocimiento sobre “adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de lima norte”. Los costos de esta investigación serán cubiertos por el grupo investigador y no le ocasionarán gasto alguno por participar. Al término del estudio los estudiantes podrán participar de las charlas virtuales sobre el uso adecuado de las redes sociales.

#### **Confidencialidad:**

Nosotros guardaremos su información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participan en este estudio. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

#### **Tus derechos:**

La participación en el estudio es totalmente voluntaria. Usted puede decidir retirarse en cualquier momento sin verse perjudicado de ninguna manera. Para cualquier consulta o duda comuníquese al siguiente Nro. Telefónico con Alexis Andrade Paz, Móvil: 948633136 o al correo: [andradepaza@gmail.com](mailto:andradepaza@gmail.com)

Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité Institucional de Ética de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, teléfono 5330008 anexo 265

### **CONSENTIMIENTO**

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo que cosas me van a pasar si participo en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

-----  
Firma del participante

-----  
Fecha

**Tabla de operacionalización Adicción a redes sociales:**

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° de ítems	Puntajes
Adicción a las Redes Sociales	Obsesión por las redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pensamientos recurrentes sobre la red.</li> <li>- Ansiedad por falta de conexión.</li> <li>- Inquietud por estar conectado.</li> </ul>	10 (2,3,5,6,7,13,15,19,22,23)	0 - 40
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incumplimiento de tareas /deberes.</li> <li>- Dificultad para detener el uso.</li> <li>- Interrupción de otras actividades.</li> </ul>	6 (4,11,12,14,20,24)	0 – 24
	Uso excesivo de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiempo desmedido de conexión.</li> <li>- Permanencia prolongada en línea</li> </ul>	8 (1,8,9,10,16,17,18,21)	0 – 32
TOTAL			24 ítems	0 – 96

**Tabla de la variable operacionalización Agresividad**

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	
A G R E S I V I D A D	Agresión Física	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agresión a sus compañeros.</li> <li>- Peleas.</li> <li>- Golpes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 9 ítems</li> </ul> (1,5,9,12,13,17,21,24,29)	-
	Agresividad Verbal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Discusiones.</li> <li>- Insultos.</li> <li>- Amenazas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 ítems</li> </ul> (2,6,10,14,18)	-
	Hostilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensación de infortunio y/o injusticia.</li> <li>- Componente cognitivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 7 ítems</li> </ul> (3,7,11,19,22,25,27)	-
	Ira	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Componente emocional.</li> <li>- Irritación</li> <li>- Furia</li> <li>- Cólera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 ítems</li> </ul> (4,8,15,16,20,23,26,28)	-

Niveles	Escala agresión	Dimensiones			
		Agresividad física	Agresividad verbal	Ira	Hostilidad
<b>Muy alto</b>	99 a Más	30 a más	18 a más	27 a más	32 a más
<b>Alto</b>	83 – 98	24 - 29	14 - 17	22 – 26	26 – 31
<b>Medio</b>	68 – 82	16 - 23	11 - 13	18 - 21	21 – 25
<b>Bajo</b>	52 – 67	12 - 17	7 – 10	13 - 17	15 – 20
<b>Muy bajo</b>	Menos a 51	Menos a 11	Menos a 6	Menos a 12	Menos a 14