

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



Adicción a internet y relaciones interpersonales en estudiantes de
secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

Alexandra Senka Castro Gutiérrez

ASESOR

Jean Paul Moreno Palomino

Tarma, Perú

2022

METADATOS COMPLEMENTARIOS**Datos de los Autores****Autor 1**

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 2

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 3

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 4

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Datos de los Asesores**Asesor 1**

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (Obligatorio)	

Asesor 2

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (Obligatorio)	

Datos del Jurado**Presidente del jurado**

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Segundo miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Tercer miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos de la Obra

Materia*	
Campo del conocimiento OCDE Consultar el listado:	
Idioma	
Tipo de trabajo de investigación	
País de publicación	
Recurso del cual forma parte (opcional)	
Nombre del grado	
Grado académico o título profesional	
Nombre del programa	
Código del programa Consultar el listado:	

***Ingresar las palabras clave o términos del lenguaje natural (no controladas por un vocabulario o tesauro).**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LICENCIATURA

ACTA N° 253-2024

En la ciudad de Tarma, a los diecinueve días del mes de Diciembre del año dos mil veinticuatro, siendo las 09:45 horas, la Bachiller CASTRO GUTIERREZ, ALEXANDRA SENKA, sustenta su tesis denominada **“Adicción a internet y relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022”** para obtener el Título Profesional de Licenciado en Psicología, del Programa de Estudios de Psicología.

El jurado calificó mediante votación secreta:

- | | |
|---|--------------------|
| 1.- Prof. Claudia Rebeca Cahui Ramírez | APROBADO : REGULAR |
| 2.- Prof. Giovanni Martin Díaz Gervasi | APROBADO : BUENO |
| 3.- Prof. Greysi Karina Chambillo Rojas | APROBADO : BUENO |

Se contó con la participación del asesor:

- 4.- Prof. Jean Paul Moreno Palomino

Habiendo concluido lo dispuesto por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica Sedes Sapientiae y siendo las 11:00 horas, el Jurado da como resultado final, la calificación de:

APROBADO : BUENO

Es todo cuanto se tiene que informar.



Prof. Claudia Rebeca Cahui Ramírez
Presidente



Prof. Giovanni Martin Díaz Gervasi



Prof. Greysi Karina Chambillo Rojas



Prof. Jean Paul Moreno Palomino

Tarma, 19 de Diciembre del 2024

Anexo 2

CARTA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR DE TESIS CON INFORME DE EVALUACIÓN DEL SOFTWARE ANTIPLAGIO

Tarma, 16 de noviembre de 2024

Doctor,
Yordanis Enriquez Canto
Jefe del Departamento de Investigación
Facultad de Ciencias de la Salud
Universidad Católica Sedes Sapientiae

Reciba un cordial saludo.

Sirva el presente para informar que la tesis, bajo mi asesoría, con título: "**Adicción a internet y relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022**", presentado por la Srta. Castro Gutiérrez, Alexandra Senka con código de estudiante 2016101001 y DNI N° 70185660, para optar el título profesional de Licenciado en Psicología ha sido revisado en su totalidad por mi persona y **CONSIDERO** que el mismo se encuentra **APTO** para ser sustentado ante el Jurado Evaluador.

Asimismo, para garantizar la originalidad del documento en mención, se le ha sometido a los mecanismos de control y procedimientos antiplagio previstos en la normativa interna de la Universidad, **cuyo resultado alcanzó un porcentaje de similitud de 9% (nueve por ciento)**. Por tanto, en mi condición de asesor, firmo la presente carta en señal de conformidad y adjunto el informe de similitud del Sistema Antiplagio Turnitin, como evidencia de lo informado.

Sin otro particular, me despido de usted.

Atentamente,



Moreno Palomino, Jean Paul
DNI N°: 21133559

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8193-6657>
Facultad de Ciencias de la Salud

* De conformidad con el artículo 8°, del Capítulo 3 del Reglamento de Control Antiplagio e Integridad Académica para trabajos para optar grados y títulos, aplicación del software antiplagio en la UCSS, se establece lo siguiente:

Artículo 8°. Criterios de evaluación de originalidad de los trabajos y aplicación de filtros
El porcentaje de similitud aceptado en el informe del software antiplagio para trabajos para optar grados académicos y títulos profesionales, será máximo de veinte por ciento (20%) de su contenido, siempre y cuando no implique copia o indicio de copia.

Adicción a internet y relaciones interpersonales en
estudiantes de secundaria de una institución educativa de
Tarma, 2022

DEDICATORIA

A Dios por darme la sabiduría, inteligencia y amor.

A mi hija Briana por su amor, paciencia, comprensión y su apoyo con palabra de aliento, a mi madre por las palabras de aliento y apoyo incondicional, a mis hermanos por ser ejemplo de valentía y fuerza.

A mi familia por estar siempre a mi lado y motivarme en cada paso de este camino.

Y a mis docentes por fórmanos e instruirnos a ser mejores profesionales.

AGRADECIMIENTO

A Dios y a la Universidad Católica Sede Sapientiae.

En especial a mi asesor, por la inmensa paciencia

A mi hija, madre y mis dos hermanos, por el apoyo durante este proceso

Finalmente, a todas esas personas que me dan palabras de aliento, para mejorar cada día.

RESUMEN

Objetivo: La investigación tuvo como propósito determinar la relación que existe entre la adicción a internet y las relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022. **Metodología:** El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, tipo de estudio correlacional, diseño no experimental transversal. Los datos serán recogidos a través del cuestionario de adicción a internet y la Escala de relaciones interpersonales. La población estará constituida por 115 alumnos del tercero al quinto grado de nivel secundario, y la muestra será probabilística aleatoria con una cantidad de 89 estudiantes de los grados mencionados. **Resultados:** Se evidencio que no existe correlación entra las relaciones interpersonales y adicción a internet, existe correlación de la variable relaciones interpersonales con el grado de estudios secundarios y con quien vive actualmente. Se encontró relación de la variable adicción a internet con la edad. **Conclusión:** Se concluye que al no haber relación entre las relaciones interpersonales y la adicción a internet cada variable tiene autonomía, si bien se tiene la presencia de ellas en la investigación se tiene cada una autónoma entre sí.

Palabras clave: adicción a internet, relaciones interpersonales, nivel secundario (Fuente: DeCS).

ABSTRACT

Objective: The purpose of the research was to determine the relationship between internet addiction and interpersonal relationships in high school students from an educational institution in Tarma, 2022. **Methodology:** The study had a quantitative approach, a correlational study type, and a non-experimental cross-sectional design. The data will be collected through the Internet addiction questionnaire and the Interpersonal Relationships Scale. The population will consist of 115 students from the third to the fifth grade of secondary school, and the sample will be random probabilistic with a number of 89 students from the aforementioned grades. **Results:** It was evident that there is no correlation between interpersonal relationships and internet addiction, there is a correlation of the interpersonal relationships variable with the degree of secondary studies and with who currently lives. A relationship was found between the internet addiction variable and age. **Conclusion:** It is concluded that since there is no relationship between interpersonal relationships and internet addiction, each variable has autonomy, although they are present in the research, each one is autonomous from each other.

Keywords: internet addiction, interpersonal relationships, secondary level (Source: DeCS).

ÍNDICE

Resumen	v
Índice	vii
Introducción	viii
Capítulo I El problema de investigación	9
1.1. Situación problemática	9
1.2. Formulación del problema	10
1.3. Justificación de la investigación	10
1.4. Objetivos de la investigación	11
1.4.1. Objetivo general	11
1.4.2. Objetivos específicos	11
1.5. Hipótesis	11
Capítulo II Marco teórico	12
2.1. Antecedentes de la investigación	12
2.2. Bases teóricas	15
Capítulo III Materiales y métodos	21
3.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación	21
3.2. Población y muestra	21
3.2.1. Tamaño de la muestra	21
3.2.2. Selección del muestreo	21
3.2.3. Criterios de inclusión y exclusión	21
3.3. Variables	22
3.3.1. Definición conceptual y operacionalización de variables	22
3.4. Plan de recolección de datos e instrumentos	23
3.5. Plan de análisis e interpretación de la información	25
3.6. Ventajas y limitaciones	25
3.7. Aspectos éticos	26
Capítulo IV Resultados	27
Capítulo V Discusión	32
5.1. Discusión	32
5.2. Conclusión	33
5.3. Recomendaciones	34
Referencias bibliográficas	35
Anexos	

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, ha ocurrido una revolución tecnológica, que tiene sus orígenes con la creación de internet, lo que ha generado un intercambio global y modificaciones en los sistemas de comunicación (Arab y Díaz, 2018). En ese sentido, el internet se ha promocionado con popularidad como fuente de información y entretenimiento, así como un medio que ha permitido la globalización, a través de la interacción con otros, eliminando las distancias geográficas (Madrid, 2019).

Con el transcurso del tiempo, el número de personas que hacen uso de internet ha crecido significativamente, provocando un impacto considerable en la comunicación de las nuevas generaciones. En particular, los adolescentes son quienes más recurren a estas tecnologías, integrándolas en su vida diaria y aumentando su frecuencia de uso de manera constante en los últimos años (Molina y Toledo, 2019).

En este contexto, la globalización ha marcado hitos significativos en la comunicación humana y ha impulsado innovaciones en el uso de internet, evidenciadas en dispositivos como laptops, consolas de videojuegos y herramientas para el hogar, entre otros. Este medio masivo inició con una finalidad de beneficio y agregar un valor en la ciudadanía, sin embargo, al mal uso y distorsión del mal manejo de internet podría traer consecuencias negativas en el sujeto, en especial sus habilidades sociales que es fundamental para la supervivencia y afrontamiento de la persona con su entorno (Paico, 2021).

Poseer una red de internet y tener acceso libre involucra pasarse tiempo en ella, ya que se tornó en una moda para los adolescentes de hoy en día, cuyo hobby es pasar de 10 a 12 horas navegando en internet, a punto de volverse una especie de adicción y comenzar a preferir contacto con sus amigos por esta vía en vez de un contacto físico, y gastar las horas libres navegando en ellas (Torrecillas, 2018).

Por otro lado, entre las limitaciones del estudio se tiene que los resultados obtenidos se restringen al tamaño de la población de estudio. Asimismo, al ser un estudio transversal, no se observaría la secuencia de tiempo de las variables estudiadas. Además, como antecedente se tiene que en un estudio se presentaron estadísticas que, ante más uso de internet, menores serán las relaciones interpersonales o la interacción con los demás (Galindo y Reyes, 2018). Otro estudio relacionado mencionó que los jóvenes que tienden a estar más enlazados al uso de internet por horas extendidas tienden a tener menor relación interpersonal y social (Zegarra y Cuba, 2017).

En ese sentido, las incógnitas del estudio son conocer el nivel adicción a internet, de las relaciones interpersonales y hallar si existe relación entre las variables mencionadas y los datos sociodemográficos a tener en cuenta.

Por último, la investigación plantea el objetivo de determinar la relación que existe entre la adicción a internet y las relaciones interpersonales en alumnos de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Situación problemática

Actualmente, se puede observar que niños, adolescentes, jóvenes y adultos desarrollan comportamientos adictivos al internet; están permanentemente alertas a lo que sucede en estos entornos virtuales, verifican el ordenador o el Smartphone a toda hora, participan en conversaciones virtuales y contestan mensajes incluso en circunstancias inapropiadas (manejando un vehículo, en una cena, en clases o en una reunión de trabajo o de amigos, etc.) descuidando las relaciones interpersonales presenciales (familiares, amigos, pareja, etc.), se sienten ansiosos o irritables; pueden permanecer durante largos períodos de tiempo sin comer o privándose del sueño (Escurra y Salas, 2019).

Griffiths (2017) define la adicción al internet como una adicción tecnológica, la cual afecta significativamente el desempeño académico en la escuela, deteriorando las relaciones familiares, interpersonales y el control de sus emociones. Asimismo, Paico (2021) indica que es una dependencia psicológica caracterizada por un incremento en las actividades que se realizan por este medio, con malestar cuando la persona no está en línea, tolerancia y negación de su problemática.

De igual manera, Feist (2018) indica que las relaciones interpersonales son una necesidad básica y es necesario compartir procesos cognitivos, afectivos y estar en contacto con los demás. Es el intercambio mutuo entre dos o más personas, que involucra habilidades sociales necesarias para emplear eficazmente herramientas comunicativas. Esto facilita la resolución de conflictos, así como la capacidad de escuchar y expresar pensamientos y emociones.

De esta manera, el nexo entre las variables se plasma en el estudio de Paico (2021) sobre la adicción al internet y las relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria, en el que indica que la adicción al internet provoca que los adolescentes mantengan limitado contacto social o relaciones interpersonales con sus compañeros de clase y amigos, ya que prefieren estar frente a la computadora o con el teléfono móvil en las manos navegando por el internet o realizando alguna actividad de ocio con ese objeto, por lo tanto, el autor concluye en que existe relación entre las variables.

En el Perú, el acceso a internet ha aumentado considerablemente. De acuerdo con Mendieta (2019), el 40% de la población peruana cuenta con conexión a internet, y una gran parte de estos usuarios son estudiantes jóvenes de nivel escolar. Esta cifra se considera alarmante, debido a que la adicción a esta red puede tener diversas repercusiones negativas, sobre todo en los adolescentes (Escurra y Salas, 2019).

Asimismo, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019) reveló que los adolescentes entre 12 a 17 años son los que más usan internet, al constituir el 61.2% de usuarios de la red; e indicó que en el 2018 el 47.9% de los adolescentes usuarios de internet eran mujeres, mientras que el 51.2% hombres. De acuerdo con el lugar de residencia, el 89,5% de los adolescentes acceden a Internet vive en zonas urbanas, mientras que el 10,5% reside en áreas rurales. Del total, el 39% se encuentra en Lima Metropolitana y el 61% en otras regiones del país. En relación con las regiones naturales, el 65.6% de los adolescentes que utilizan internet residen en la Costa, el 25.8% en la Sierra y el 8.6% en la Selva. En cuanto a los motivos de uso, el 96.2% accede a internet para buscar información, el 79.4% para comunicarse y el 71.4% para realizar diversas actividades.

Por último, el estudio intenta determinar la relación que existe entre la adicción a internet y las relaciones interpersonales en alumnos de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022.

1.2. Formulación del problema

Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre la adicción a internet y las relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022?

Problemas específicos

- ¿Cuáles son los niveles de adicción a internet en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022?
- ¿Cuáles son los niveles de relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022?
- ¿Qué relación existe entre la adicción a internet y los factores sociodemográficos en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022?
- ¿Qué relación existe entre las relaciones interpersonales y los factores sociodemográficos en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022?

1.3. Justificación de la investigación

Las relaciones interpersonales y sociales Los adolescentes desempeñan un papel crucial en todas las sociedades, ya que están llamados a ser los líderes del futuro cercano y del siglo actual, convirtiéndose en pilares esenciales para promover el progreso y el desarrollo. Por lo que la realización de programas que fortalezcan las formas y habilidades de comunicarse de los adolescentes deben concebirse, entonces, como una herramienta básica para el desarrollo de los países (Romero, 2017).

De acuerdo con lo expuesto sobre la problemática de la adicción a internet, especialmente en adolescentes, este medio se ha convertido en uno de los más aceptados e indispensables para ellos, siendo también una fuente significativa de influencias tanto positivas como negativas. Por ello, resulta fundamental comprender la relación que podría existir entre el uso de internet y las relaciones interpersonales, con el propósito de plantear intervenciones oportunas.

El estudio presenta justificación teórica, ya que se tendrán datos veraces para actualizar las bases teóricas. De igual modo, servirá como génesis de problemáticas referidos a la adicción al internet y las relaciones interpersonales y específicamente en población académica de nivel secundaria.

El estudio presenta justificación práctica, ya que servirá como antecedente a futuras investigaciones que quieran manejar las mismas variables, ya sea del mismo alcance correlacional o de tipo experimental.

El estudio presenta justificación social, ya otorgará al director de la institución educativa a evaluar, datos estadísticos acerca de la relación entre la adicción al internet y las relaciones interpersonales, para poder proponer actividades o programas de mejora a la población estudiantil.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la adicción a internet y las relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar los niveles de adicción a internet en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022.
- Identificar los niveles de relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022.
- Determinar la relación que existe entre la adicción a internet y los factores sociodemográficos en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022.
- Determinar la relación que existe entre las relaciones interpersonales y los factores sociodemográficos en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022.

1.5. Hipótesis

Hipótesis general

H_i : Existe relación significativa entre la adicción a internet y las relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022.

H_0 : No existe relación significativa entre la adicción a internet y las relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022.

Hipótesis específicas

$HE1_i$: Existe relación significativa entre la adicción a internet y los factores sociodemográficos en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022.

$HE1_0$: No existe relación significativa entre la adicción a internet y los factores sociodemográficos en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022.

$HE2_i$: Existe relación significativa entre las relaciones interpersonales y los factores sociodemográficos en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022.

$HE2_0$: No existe relación significativa entre las relaciones interpersonales y los factores sociodemográficos en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Antecedentes internacionales

Calva et al. (2019) realizó un estudio en Ecuador acerca de la adicción a internet y las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones de ecuatorianos. La muestra estuvo conformada por 250 alumnos de nivel secundaria de una institución educativa ecuatoriana. El tipo de estudio fue descriptivo-explicativo y de diseño correlacional. Los instrumentos usados para el análisis estadístico fueron la Escala de adicción a internet y el Test de relaciones interpersonales de Matos Deza validado por Fernández Otiniano (2016). Los resultados mostraron que existe relación significativa entre la adicción a internet y las relaciones interpersonales, comprobado por la correlación de Spearman que da un valor de 0.406 cuya interpretación es de moderada asociación.

De igual manera, Cornejo y Tapia (2019) hicieron una investigación en Argentina sobre adicción del Internet y relaciones interpersonales en estudiantes de educación secundaria. La población estuvo dada por 300 alumnos y la muestra por 108 estudiantes de ambos sexos. El alcance del estudio fue de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y de diseño no experimental. El instrumento manejado fue el Cuestionario de adicción al internet y relaciones interpersonales diseñado y validado por los tesista. Los resultados más importantes muestran que el 40,7% de los alumnos revelan que tener una adicción alta al internet y las relaciones interpersonales con sus compañeros son agresivas, asimismo, el 41,7% de los alumnos refieren que hacen uso del internet de manera moderada en la que los padres demandan a obedecer órdenes; provocando solamente irrespeto a los derechos de sus compañeros. El 43,5% de los alumnos manifiestan que tienen un uso bajo de internet y la relación interpersonal es agresiva que presentan con sus compañeros de clase. Existe relación entre las variables analizadas.

Asimismo, Bulcao y De Lima (2018) en Brasil realizaron el estudio de dependencia a internet y relaciones sociales en adolescentes. La población estuvo definida por 140 alumnos, mientras que la muestra por 117 estudiantes. El tipo de investigación manejado fue de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de dependencia a internet y el Inventario de relaciones Interpersonales de Allport. El resultado arroja la no existencia de relación entre el la dependencia al internet y las relaciones interpersonales, lo cual se define que ambas variables son independientes.

También, Piloso (2018) en Ecuador, realizó un estudio sobre las adicciones al internet y su influencia en las relaciones interpersonales en los adolescentes de las unidades educativas. La población y muestra censal estuvo formada por 118 estudiantes entre varones y mujeres. El alcance de la investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y de diseño no experimental. El instrumento aplicado a la muestra fue la Escala de redes sociales y relaciones personales. Entre los resultados más relevantes se menciona que el 58,5% declaró que existe un nivel alto de adicción al internet, definida por la expresión limitada de sentimientos y pensamientos, escaso manejo de conflictos, autonomía disminuida en la toma de decisiones y desinterés en iniciar la participación en actividades sociales.

Por último, Barros et al. (2017) realizaron un estudio en Ecuador acerca de los adolescentes de básica superior con adicción a internet y redes sociales y relaciones interpersonales. La muestra probabilística se constituyó por 314 alumnos. El alcance de la investigación es de tipo descriptivo – comparativo y de diseño no experimental. El instrumento utilizado fue el cuestionario de adicción a internet y de relaciones interpersonales diseñado por el tesista. Los resultados evidencian que el 75.6% de los alumnos de la institución educativa, tienen un nivel alto de adicción a internet. Mientras tanto, el 26.8% de los alumnos indican tener relaciones interpersonales de nivel moderado.

Antecedentes nacionales

Pérez (2023) El propósito del estudio fue analizar la relación entre la adicción al internet y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Tarma. Materiales y métodos: La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo-correlacional y un diseño no experimental. La recolección de datos se realizó mediante la Escala de Adicción al Internet y la lista de evaluación de habilidades sociales. Resultados: Se encontró una asociación significativa entre la adicción al internet y los factores sociodemográficos como la edad y el grado de estudios, pero no con otros factores.

Flores y Vidal (2022) El estudio tuvo como finalidad analizar la relación entre la funcionalidad familiar y la adicción al internet en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública durante el año 2020. Metodología: Se empleó un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo-correlacional, un diseño no experimental y un corte transversal. Resultados: Se obtuvo un coeficiente Rho de -0.76, lo que indica una correlación negativa muy fuerte. Sin embargo, esta no fue significativa, ya que el valor de p fue de 4.11, lo que sugiere que no existe una relación estadísticamente significativa entre la funcionalidad familiar y la adicción al internet. Conclusión: Estos hallazgos sugieren que otros factores, como aspectos sociales e interpersonales, podrían influir en el desarrollo de una conducta adictiva.

Caro (2022) tuvo como objetivo general: identificar la relación existente entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Huaraz, 2022, el tipo de investigación fue básica, con un enfoque cuantitativo de diseño no experimental – transversal y nivel correlacional. Los resultados revelan una correlación inversa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales, con un coeficiente de Spearman (Rho = -0.626**, $p = 0.000 < 0.05$). Además, se encontró una correlación inversa significativa entre estas variables y sus respectivas dimensiones ($p = 0.000 < 0.05$). En conclusión, a medida que aumenta el uso inadecuado de las redes sociales, las habilidades sociales de los estudiantes universitarios tienden a disminuir.

Flores y Juarez (2022) El objetivo principal del estudio fue analizar la relación entre la violencia familiar y las relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa en Mórrope durante el año 2022. Se trató de una investigación de tipo básica con un diseño correlacional. Resultados: Se obtuvo un coeficiente Rho de -0.105 y un valor de p de 0.416, lo que indica que no existe una relación significativa fuerte entre la violencia familiar y las relaciones interpersonales en la población estudiada.

Carbone (2021) Tuvo como objetivo de este estudio es analizar la relación entre la adicción al internet y la autoestima en adolescentes de secundaria de Lima Metropolitana. Se trata de una investigación de tipo transversal y un diseño no experimental y correlacional. Los resultados también muestran correlaciones estadísticamente significativas entre las variables y sus respectivas dimensiones. Este estudio sienta las bases para futuras investigaciones que exploren la posible relación causal entre ambas variables, la cual aún es incierta.

Cancho (2021) tuvo como objetivo principal del presente estudio fue determinar la relación que existe entre autoestima y relaciones interpersonales en adolescentes del Centro de Desarrollo Integral de la Familia CEDIF Collique-Comas, 2021, mediante un

estudio de tipo básico correlacional de diseño no experimental y corte transversal, donde se encontró que existe relación significativa entre autoestima y relaciones interpersonales, además se encontró relación significativa entre relaciones interpersonales y las dimensiones de autoestima. De esta manera se concluye que existe relación entre autoestima y relaciones interpersonales en adolescentes

Asimismo Maquiña y Palma (2021), realizaron una investigación que tuvo el objetivo de determinar la relación entre adicción a internet y relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de Huaraz. Siendo el tipo de investigación básica, de diseño no experimental – descriptivo. Los resultados, según el coeficiente Rho de Spearman, indican una correlación positiva entre la adicción a internet y las relaciones interpersonales. Además, se encontró que el 63.8% de los estudiantes presentan un nivel medio de adicción a internet, mientras que el 63% muestra un nivel bajo en sus relaciones interpersonales.

Peña (2020) tuvo como objetivo determinar la relación existente entre los niveles de ansiedad, depresión y las relaciones interpersonales. La metodología utilizada fue de tipo no experimental, trasversal, correlacional. Los resultados mostraron una relación inversa entre la ansiedad, la depresión y las relaciones interpersonales. Se encontró que el 71.43% de los estudiantes presentaba un nivel bajo de ansiedad, el 32.47% tenía depresión leve y el 50% mostraba un nivel alto en sus relaciones interpersonales. Para analizar la correlación entre estas tres variables, se empleó el coeficiente de Pearson. En conclusión, se confirmó la existencia de una relación inversa entre la ansiedad, la depresión y las relaciones interpersonales en los estudiantes.

Barreto y Rodríguez (2019), en su análisis de investigación adicción a internet y relaciones interpersonales, concluyen que la adicción a internet presenta correlación negativa con los datos sociodemográficos, el cual, al obtener mayor puntuación en nivel alto de adicción, se observará una reducción en la puntuación de miedo a la soledad y expresión límite. Por otro lado, aunque existe una correlación débil y positiva entre la adicción a internet y las relaciones interpersonales, no se evidencia una relación significativa entre las variables. Además, aquellos con estilos de apego inadecuados tienden a obtener puntuaciones elevadas en aspectos como expresión afectiva de la pareja, miedo a la soledad, búsqueda de atención, modificación de planes y ansiedad por separación.

De igual manera, Espinoza (2019), en su análisis adicción a internet y relaciones interpersonales en estudiantes de una institución educativa, concluyen que la adicción a internet muestra un nivel medio con 82.7%, un nivel bajo con un 3.8% y un nivel alto con 13.5%; en cuanto a las relaciones interpersonales, muestra un nivel medio 26.9%, un nivel bajo con 69.2% y un nivel alto con un 3.8%, de igual manera se tiene resultados de las dimensiones de cada variable.

Por su parte, Loayza (2019), en su análisis sobre adicción a internet y relaciones interpersonales, concluye que, en el primer grupo la extensión ansiosa de la adicción se asoció negativamente con la calidad percibida de la relación y sus extensiones, en cuanto al segundo grupo, equipo de Lima la extensión de evitación se relaciona de manera inversa con todos los componentes de la calidad de la relación, asimismo se determinó que existen correlaciones de los constructos en función de algunas variables sociodemográficas.

2.2. Bases teóricas

Adicción a internet

Origen y definición de la adicción al internet

Internet surgió en Estados Unidos en la década de 1970 con un propósito militar, pero posteriormente se expandió a toda la sociedad. Sin embargo, con el tiempo, su uso ha evolucionado en distintos ámbitos, y su uso excesivo ha generado diversas consecuencias negativas para las personas, como la adicción a internet.

Diversos autores han abordado la conceptualización de la adicción a internet, ofreciendo sus aportes según el contexto y la época en que fueron desarrollados. A continuación, se presentan sus principales contribuciones:

Inicialmente, Morahan y Schumacher (1997) denominaron este fenómeno como "uso compulsivo de internet", describiéndolo como una conducta repetitiva que genera una intensa sensación de satisfacción al utilizarlo. Luego, una serie de autores acuña la terminología de uso patológico del internet, en donde se indica que el sujeto tiene un desequilibrio psicológico con respecto al uso del internet (Young y Rodgers, 1998) o dependencia de internet (Anderson, 1999).

En los años 2000 empiezan a ajustar la terminología y a limitar su conceptualización, Sánchez (2001) expone el concepto de trastorno de adicción al internet, ya incluyéndose con una serie de sintomatología y conductas asociadas. Es mediante ello, que el DSM-V opta por estas características y afirma el concepto de adicción al internet (Kubey et al., 2001). En años siguientes la OMS brinda un aporte esencial para limitar la palabra adicción, indicando que no es solo una enfermedad física sino psicoemocional de crear una dependencia hacia una actividad, relación o sustancia (Herrezuelo, 2015).

En suma, la adicción al internet se puede definir como una disminución en el control del sujeto o compulsión que produce dependencia hacia algún tipo de uso del internet en sus diversos factores (Echeburúa y Requesens, 2012).

Modelo de Suler

Suler (2000) propuso dos modelos para explicar la adicción a internet y cómo los individuos desarrollan un vínculo con esta. El primer modelo se refiere a aquellas personas que utilizan la tecnología con acceso a internet para diversas actividades, como juegos, videos o comunicación, con el propósito de aislarse o emplearlo únicamente para sus propios intereses. El segundo modelo describe a quienes buscan un propósito social, es decir, aquellos que utilizan la tecnología e internet como un medio para interactuar con otros, ya sea a través de chats, correos electrónicos u otras plataformas de comunicación.

En este contexto, muchas personas recurren a los medios de comunicación virtual para conocer a otros y establecer vínculos. Estos lazos pueden ser de tipo filial, amistoso, relacionados con el poder o el reconocimiento. En algunos casos, quienes utilizan estas plataformas pueden presentar una personalidad sumisa o introvertida, ya que desean interactuar con los demás, pero no saben cómo hacerlo en un entorno presencial. Dentro de esta dinámica, se distingue el cibersexo, donde el individuo utiliza internet para satisfacer sus deseos o fantasías eróticas a través de videos, chats o fotografías. La ciber relación, la persona busca mediante internet relacionarse con otros miembros que pueden o no ser de su sexo opuesto, afianzando así una relación de diversas índoles. Por último, la ciber compulsión tiene que ver con diversos sustratos uno de ellos son las compras impulsivas, la subastas vía online o ludopatía, a diferencia con los otros conceptos expuestos en la ciber adicción existen factores que le favorecen como la accesibilidad, la excitación y el control propio (Argemi, 2000).

Modelo de Young

Young (1998) Se definió la adicción a internet como un trastorno caracterizado por un uso excesivo y descontrolado, largos periodos de conexión, aislamiento del entorno y desinterés por las responsabilidades laborales, académicas y sociales. Además, otro efecto perjudicial del internet es el ciberacoso, que impacta negativamente en el bienestar emocional de las personas debido a la exposición a contenidos como pornografía, violencia e insinuaciones verbales.

Los adolescentes son el grupo más vulnerable a los efectos negativos del internet, ya que, debido a su etapa de desarrollo, tienen una mayor tendencia a explorar nuevas experiencias y a manifestar comportamientos impulsivos. La investigadora señaló que la adicción a internet está relacionada con problemas en el control de los impulsos y la clasificó en cinco subtipos:

- a) Adicción ciber sexual: Uso obsesivo de las páginas webs para adultos (cibersexo y ciber pornografía).
- b) Adicción a las ciber-relaciones: Es el compromiso excesivo en las relaciones en línea.
- c) Compulsiones de la red: Se relaciona a la obsesión en los juegos de azar, tiendas o de comercio.
- d) Buscadores de información: Llamados también vagabundos electrónicos, porque navegan compulsivamente o buscan bases de datos.
- e) Adicción a la computadora: Obsesión al juego de ordenador.

Young establece que el trastorno obsesivo-compulsivo relacionado con el uso de internet se compone de cuatro dimensiones:

- a) Uso excesivo: Se refiere a la incapacidad de controlar la necesidad de estar conectado a internet, lo que lleva a descuidar actividades diarias, sociales y familiares. La persona centra su atención únicamente en permanecer en línea.
- b) Tolerancia: Implica una reacción compulsiva ante la necesidad de calmar la ansiedad que surge al no estar conectado.
- c) Retirada o abstinencia: Se manifiesta con sentimientos de ira, ansiedad y/o depresión cuando no se tiene acceso a internet, afectando el estado emocional, los pensamientos y la motivación de la persona.
- d) Consecuencias negativas: Se evidencian en conductas como mentir con frecuencia, bajo rendimiento académico, aislamiento social y descuido de las responsabilidades diarias debido al uso excesivo de internet.

Modelo de Alonso – Fernández

El autor Alonso-Fernández (2003) señaló que la adicción a internet es de tipo poliadicción, ya que puede estar relacionada con otras adicciones, ya sean de naturaleza social o química. Además, identificó dos tipos de ciberadicción: la autónoma y la complementaria.

Ciberadicción autónoma: Se caracteriza por un vínculo patológico directo entre la persona y el mundo virtual. Sus principales manifestaciones incluyen el ciber juego, la ciber compra, el ciber trabajo, el cibersexo y la ciber comunicación.

Ciberadicción complementaria: En este caso, la adicción principal está dirigida hacia una actividad o elemento en el mundo real, mientras que el uso excesivo de internet se presenta como un factor secundario en la conducta adictiva.

El autor establece cinco criterios que caracterizan la adicción social mórbida:

- a) La persona suele tener pensamientos y fantasías recurrentes sobre la red o el uso de internet.

- b) Experimenta ansiedad e irritabilidad cuando no puede controlar o acceder a la red.
- c) Siente placer y satisfacción mientras navega por internet.
- d) Se produce una repetición cíclica de los dos primeros criterios en intervalos cortos de tiempo.
- e) Las consecuencias son perjudiciales, ya que interfieren en la realización de actividades diarias.

Teoría de relaciones interpersonales

Davis y Newstrom (2003) manifestaron que: “Las relaciones interpersonales influyen para que exista una buena comunicación entre un individuo a otro, además manifestaron que las instituciones educativas deben contribuir a incrementar la comunicación entre sus estudiantes para difundir valores y conocimientos”

Cabrera (2016) Se destacó que las relaciones interpersonales representan una de las manifestaciones más importantes del ser humano, ya que, por naturaleza, las personas son seres sociales que necesitan interactuar y comunicarse con los demás. Estas relaciones tienen un impacto significativo en la vida de los individuos, permitiéndoles desarrollar habilidades sociales, expresar sus opiniones, ser asertivos y asumir roles de liderazgo dentro de su entorno social. Por lo tanto, las relaciones interpersonales son esenciales, ya que facilitan la comunicación y el intercambio de ideas, brindando seguridad y confianza al expresar puntos de vista de manera asertiva. Asimismo, el autor definió las relaciones interpersonales como las interacciones de contacto y comunicación que se establecen entre dos o más personas en distintos contextos, tiempos y distancias. En este sentido, señaló que estas relaciones ocurren a diario en diversos ámbitos como el trabajo, la escuela y la familia, y constituyen un medio fundamental para la transmisión de información y la interacción social.

Por otro lado, Silveria (2014) manifestó: que las relaciones interpersonales, son un conjunto de interacción entre dos o más individuos, que crear un excelente medio de comunicación para poder relacionarse y satisfacer sus necesidades de integración, comunicación, aprendizaje, que les va a brindar la oportunidad de expresar sus emociones, sentimientos y adquirir nuevos conocimientos.

López, Domínguez y Machado (2014) señalaron que las deficiencias en las relaciones interpersonales no son exclusivas del ámbito escolar, sino que pueden presentarse en cualquier entorno donde haya interacción entre personas. Los conflictos pueden tener tanto efectos negativos como positivos en los individuos, ya que, a través de la diversidad de opiniones, es posible encontrar soluciones que mejoren la convivencia. Asimismo, destacaron que el fortalecimiento de la comunicación, la tolerancia, el respeto y el liderazgo es clave para resolver conflictos y promover relaciones interpersonales más armoniosas.

Teoría de las Relaciones Interpersonales

Rogers (1971) refiere que: “Aprender a trasfondo la modificación de la conducta. Es por ello que enfoca en la autoaceptación la realidad experiencia y no en el contenido” (p. 419). Los modelos de aprendizaje, incluyendo las teorías sociales, tienen un impacto significativo en los estudiantes. Desde el entorno familiar hasta su formación en los diferentes niveles educativos, las experiencias adquiridas influyen en la modificación de su comportamiento, favoreciendo el desarrollo de conductas positivas.

Asimismo, Matos (2008) manifiesta que las relaciones humanas son el eje primordial que puede mantiene un individuo con los demás integrantes del su entorno, esta interacción le va a permitir adquirir conocimientos, valores, afrontar nuevos retos, resolver conflictos, Además, el autor expuso que cuando una persona no ha tenido buenas relaciones interpersonales, estos van a ser personas inseguras, tendrán siempre dificultad para relacionarse y se van a considerar personas indignas de

respeto, sin valor, desconfiadas, es por tal, que manifestó que las relaciones humanas van de la mano con el autoestima que cuanto más alto es el nivel de autoestima mayor serán las relaciones con las demás personas de su alrededor y propuso que esta se aborde en la escuela Humanista como un enfoque centrado en la persona, como un derecho de la persona, que le permitirá ser un individuo digno de respeto y estima personal.

Dimensiones de las relaciones interpersonales

Dimensión 1: autocontrol

Según Goleman (1995), el autocontrol se manifiesta en la capacidad de gestionar las emociones sin reacciones impulsivas ni explosiones emocionales, así como en la habilidad de interactuar con personas molestas sin dejarse afectar. Las personas que poseen esta competencia presentan las siguientes características:

- a) Manejan de manera adecuada sus impulsos y emociones conflictivas.
- b) Se mantienen equilibradas, optimistas y serenas incluso en situaciones críticas.
- c) Conservan claridad mental y concentración a pesar de la presión.

Dimensión 2: amistad

Ravelo (2003) Se destaca que la amistad contribuye al enriquecimiento personal, ya que permite aprender a dar y recibir afecto, fomentar la generosidad y, además, adquirir conocimientos y experiencias a través de las vivencias de los amigos.

Asimismo, Prieto y Guzmán (2001) refieren al respecto que para que se dé una auténtica relación de amistad se tienen que conjugar distintas variables como es la comunicación en profundidad, respeto, acogida incondicional, confianza, amor entrañable, etc. Así también podemos afirmar que la amistad se nutre del encuentro interpersonal y tiene tintes de eternidad.

Dimensión 3: tolerancia

Según la UNESCO (1995), quienes poseen la capacidad de ser tolerantes no permiten que las influencias negativas externas nublen su juicio con dudas o descontento. Tienen la habilidad de percibir las cosas tal como son, más allá de las apariencias, y actuar en consecuencia. La tolerancia es una fortaleza interna que permite afrontar dificultades y resolver malentendidos. El conocimiento y la perspicacia funcionan como un escudo protector que mantiene a la persona íntegra y satisfecha, sin sentirse amenazada por su entorno o las circunstancias. En este sentido, la familia representa la primera escuela donde se aprende la tolerancia, ya que constantemente se requiere hacer ajustes para convivir con los demás. La escuela es el segundo espacio de aprendizaje. No obstante, las pruebas de tolerancia surgen diariamente a lo largo de la vida.

Dimensión 4: trabajo en equipo

El trabajo en equipo representa uno de los mayores desafíos en la actualidad. La conformación de un grupo de trabajo requiere un equilibrio entre los intereses individuales y los colectivos, ya que las diferencias de personalidad pueden generar conflictos y afectar la cohesión del equipo, poniendo en riesgo el logro de los objetivos establecidos. De este modo, las relaciones entre los adolescentes son más frecuentes, variadas e intensas que las que se establecen con los adultos. El adolescente en interacción con los compañeros capta informaciones, conocimientos, actitudes y valores que difícilmente consigue en el trato con el adulto, así pues, el contacto con los compañeros ejerce una poderosa ayuda en el logro y rendimiento académico y en la formación de las expectativas. (García, 2003).

Importancia de las relaciones interpersonales

Redondo (2007), citado por Cabrera (2016), afirmó que todas las personas establecen relaciones a lo largo de su vida, siendo las primeras aquellas que surgen en el hogar. En este entorno, niños y adolescentes comparten necesidades, intereses y afecto, lo que hace que estas relaciones sean las más significativas en la vida del individuo.

Factores que intervienen en las relaciones interpersonales

Entre los factores que intervienen en las relaciones interpersonales tenemos:

Comunicación: Según el Ministerio de Educación (2016) en su primer fascículo sobre Habilidades Interpersonales, la comunicación es la capacidad de las personas para transmitir conocimientos y expresar sus necesidades en relación con el mundo y consigo mismas. Comprender las competencias que integran este proceso es fundamental, especialmente en entornos sociales como las instituciones educativas, donde a diario surgen múltiples situaciones comunicativas.

Aspectos interactivos: Rosales y Valverde (2006) señalaron que los aspectos interactivos corresponden a las habilidades que permiten a las personas comunicarse eficazmente con los demás. Se trata de una integración basada en la comunicación directa entre dos o más individuos, donde se evidencian destrezas para interactuar y resolver conflictos dentro de un grupo.

Motivación: De acuerdo con el Ministerio de Educación (2016) en su primer fascículo sobre Habilidades Interpersonales, la motivación se define como la voluntad de los individuos para satisfacer sus necesidades, las cuales pueden ser diversas

Motivación intrínseca: Jiménez (2003) explicó que la motivación es un impulso natural de cada persona que surge espontáneamente y está relacionada con la necesidad de enfrentar nuevos retos y desafíos. En este sentido, cuando un estudiante se encuentra motivado, demuestra un mayor interés por su aprendizaje, lo que lo impulsa a superarse y mejorar como individuo dentro de su entorno.

Motivación extrínseca: Jiménez (2003) también señaló que este tipo de motivación proviene de factores externos y no de la persona misma. Está vinculada a recompensas y castigos, lo que permite al individuo alcanzar sus objetivos mediante incentivos derivados del ambiente y de las consecuencias de sus acciones.

Relaciones heterosexuales: Según el Diseño Curricular Nacional (2009) en el área de Personal Social, Familia y Relaciones Humanas, estas relaciones reflejan la aceptación que los niños muestran hacia sus pares y el tipo de comunicación que establecen con el sexo opuesto.

Diferencias personales: Ramírez (2009) destacó que para construir una relación efectiva es fundamental considerar aspectos como el respeto mutuo, la confianza, el consenso y la franqueza.

Factores para formar una buena relación interpersonal: Según Ramírez (2009) “los factores claves para construir una relación eficaz son: el respeto mutuo, la confianza, el consenso y la franqueza”.

Respeto mutuo: Ramírez (2009) refirió que “El respeto mutuo entre las personas es necesario, el respetar las opiniones, creencias, ideas del otro será primordiales e imprescindible para una excelente relación interpersonal entre dos o más personas, de esto dependerá el éxito de la buena relación”.

Confianza: Ramírez (2009) manifestó que: “La confianza es esencial y debe ser recíproca entre las personas, esta debe ser afectiva, personal, amigables, social, etc.

Es conveniente que exista confianza, respeto y agrado entre todos, comportarse de acuerdo a las circunstancias, creando un ambiente armonioso”.

Consenso: Ramírez (2009) sostuvo que: “Todo individuo es un ser sociable por naturaleza y que se requiere de la comunicación, dialogo y el consenso de los demás para resolver conflicto y solucionar situaciones desagradables”.

Franqueza: Ramírez (2009) Se mencionó que la franqueza es una característica de la forma de actuar de una persona. Es la manera en que un individuo se comunica con los demás, donde la sinceridad y la forma de actuar de manera auténtica representan la mejor manera de comunicarse asertivamente. Así, la comunicación será más duradera, natural y sencilla.

CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS

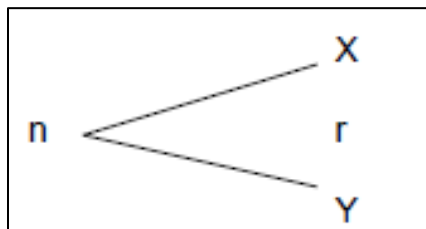
3.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación

La investigación es de un enfoque cuantitativo se usa la recolección de datos para probar una hipótesis con una base en el análisis estadístico y una medición numérica, este enfoque pretende medir y confirmar los fenómenos investigados (Hernández et al., 2014).

Es un estudio correlacional (que también incluye el descriptivo) porque tiene como objetivo especificar características y propiedades para describir fenómenos que se analizan en un grupo de personas o población. Es correlacional porque busca responder a las preguntas de la investigación con el fin de comprender la relación o el grado de asociación entre las variables en una muestra o población específica. La correlación podría ser positiva o por lo contrario no existe relación entre ellos. El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal porque la recolección de datos se da en un solo momento o tiempo único puesto que su propósito es describir y analizar las variables en un momento dado (Hernández et al., 2014).

Figura 1

Gráfico de la relación entre variables



Se tiene:

n = Muestra del estudio

x = Variable adicción a internet

y = Variable relaciones interpersonales

r = relación probable entre las variables de estudio

3.2. Población y muestra

La población corresponde a 102 alumnos, entre varones y mujeres de las edades de 13 a 17 años, pertenecientes los grados de tercero a quinto de la institución educativa Stephen Hawking de Tarma. La misma que fue evaluado entre los meses de marzo a mayo del 2022, etapa donde se terminaba la etapa de pandemia del COVID – 19.

3.2.1. Tamaño de la muestra

Se realizará un censo, por ser una población relativamente pequeña, en ese sentido, se la muestra contará con los 102 alumnos de la I.E. Stephen Hawking, de los grados de tercero a quinto de secundaria.

3.2.2. Selección del muestreo

Al ser un censo no se realizó un tipo de muestreo

3.2.3. Criterios de inclusión y exclusión

Criterios para la inclusión

- Estudiantes que dieron por aceptado participar de manera voluntaria de la investigación, previa firma del consentimiento informado.
- Estudiantes matriculados en el año académico 2022.
- Varones y mujeres entre las edades de 13 a 17 años.
- Adolescentes cuyos padres hayan firmado el consentimiento informado
- Adolescentes que hayan asentido (verbalmente o con un consentimiento informado) su participación en la investigación

Criterios para la exclusión

- Estudiantes que no desearon participar en la investigación.
- Estudiantes matriculados que no asistieron a clases durante la aplicación de los instrumentos.
- Estudiantes que presentaron dificultades de red durante la aplicación y no pudieron conectarse de forma virtual.

3.3. Variables

Variable 1: adicción a internet

Variable 2: relaciones interpersonales

3.3.1. Definición conceptual y operacionalización de variables

Definición conceptual: adicción a internet

La adicción a Internet es una dependencia psicológica caracterizada por un incremento en las actividades que se realizan por este medio, con malestar cuando la persona no está en línea, tolerancia y negación de su problemática (Paico, 2021).

Definición conceptual: relaciones interpersonales

Las habilidades sociales son un sustrato esencial en la vida del ser humano, tanto en un sentido de supervivencia como de concreción. Si bien, el concepto ha ido evolucionando a lo largo del tiempo y diversos autores han brindado aportes gestando un abanico de información sobre la temática, se detallarán cada uno de los aportes de manera cronológico (Paico, 2021).

Definición operacional: adicción a Internet (ver anexo 5)

En el caso de la adicción al internet se tiene 20 preguntas de investigación, de las cuales se dividió en tres dimensiones teniendo la dimensión consecuencias uso de internet con las 4 preguntas (5, 10, 15, 20), la dimensión factores cognitivos y emocionales con las 9 preguntas (1, 3, 6, 8, 11, 13, 16, 18 y 19) y para la dimensión control del tiempo con las 7 preguntas (2, 4, 7, 7, 12, 14 y 17). Se cuenta con la calificación como nunca = 1, en rara ocasión = 2, de vez en cuando = 3, frecuentemente = 4, a menudo = 5 y Siempre = 6, en la categoría general se tiene como bajo = 20 – 53, promedio = 54 – 87, alto 88 – 121, también se tiene las categoría de la dimensión consecuencias uso de internet con las 4 preguntas (bajo = 4 – 10, promedio = 11 – 18, alto 19 – 26), la dimensión factores cognitivos y emocionales con las 9 preguntas (bajo = 9 – 24, promedio = 25 – 40, alto 41 – 56) y para la dimensión control del tiempo con las 7 preguntas (bajo = 7 – 18, promedio = 19 – 31, alto 32 – 44).

Definición operacional: relaciones interpersonales (ver anexo 6)

En el caso de las relaciones interpersonales se tiene 60 preguntas de investigación, de las cuales se dividió en cuatro dimensiones teniendo la dimensión auto control con 15 preguntas (Del 1 - 15), la dimensión amistad con las 15 preguntas (Del 16 a 30), la dimensión tolerancia con 15 preguntas de (de 31 a 45) y para la dimensión Trabajo en equipo con las 15 preguntas (Del 45 - 60). Se cuenta con la calificación como No = 1 y Si = 2, en la categoría general se tiene como bajo = 60 – 75, medio bajo = 76 – 91,

medio alto = 92 – 107 y Alto = 108 - 123, también se tiene las categoría de la dimensión auto control con 15 preguntas (bajo = 15 – 18, medio bajo = 19 – 23, medio alto = 24 – 28 y Alto = 29 - 33), la dimensión amistad con las 15 preguntas (bajo = 15 – 18, medio bajo = 19 – 23, medio alto = 24 – 28 y Alto = 29 - 33), la dimensión tolerancia con 15 preguntas de (bajo = 15 – 18, medio bajo = 19 – 23, medio alto = 24 – 28 y Alto = 29 - 33) y parala dimensión Trabajo en equipo con las 15 preguntas (bajo = 15 – 18, medio bajo = 19 – 23, medio alto = 24 – 28 y Alto = 29 – 33).

Definición operacional: Factores sociodemográficos (ver anexo 7)

- Edad: variable cuantitativa politómica que abarca de 13 a 17 años.
- Sexo: variable cualitativa dicotómica: mujer (M) o varón (V).
- grado académico: variable cualitativa, nominal, politómica, correspondiente del tercero al quinto grado de secundaria.
- Número de hermanos: variable cuantitativa politómica.
- Padres vivos: variable cualitativa dicotómica dividida en: con ambos padres o con sólo uno de los padres.

3.4. Plan de recolección de datos e instrumentos

Plan de recolección de datos

Los pasos de aplicación serán los siguientes:

Se solicitarán los permisos necesarios a las autoridades de la institución educativa Stephen Hawking de Tarma, con el fin de proporcionar información detallada sobre la investigación, aclarar los términos de participación y contar con su colaboración. Para ello, se presentarán los documentos que respaldan el estudio, como la carta de aprobación y el registro de la investigación emitido por el departamento de investigación de la Universidad Católica Sedes Sapientiae.

Posteriormente, se coordinará con el director académico, el horario para la aplicación de los instrumentos. Así como de la entrega de consentimientos informados y el asentimiento informado (que de manera verbal) respectivamente de forma virtual para su posterior firmado aludiendo la aceptación de participación.

La aplicación comenzará con una presentación de la evaluadora a los alumnos a través de una reunión virtual, seguida de una breve explicación sobre el tema de la investigación. Además, se les indicará que han dado su consentimiento para la aplicación del instrumento. Se aclarará que la participación en el estudio es voluntaria y que la información será manejada de forma anónima para proteger la identidad de cada alumno.

Seguidamente, se iniciará la aplicación del cuestionario de adicción a internet y luego el cuestionario de relaciones interpersonales (la duración aproximada del llenado de ambos instrumentos será de 20 a 25 minutos). Cabe recalcar que, la aplicación de instrumentos se realizará de manera virtual, y la investigadora estará monitoreando el desarrollo correcto del instrumento de evaluación.

Finalmente, los cuestionarios serán recogidos de manera automática por el Google Forms.

Instrumentos

Los instrumentos que se usarán serán el Cuestionario de adicción a internet - R (versión reducida), que es de escala Likert de cinco puntos que consta de 20 ítems que evalúa los distintos niveles en la persona a través de las dimensiones estilo

seguro, evitativo, preocupado y desorganizado, lo cual se observa en la siguiente ficha técnica. (Anexo 1).

Ficha Técnica: Adicción a internet

FICHA TÉCNICA	
Nombre	: Cuestionario de adicción a internet Reducida (R)
Autores	: Balluerka y Musela
Procedencia	: Barcelona, España
Año de Edición	: 1996
Ámbito de aplicación	: Área clínica
Administración	: Individual y/o colectivo
Duración	: 25 minutos aproximadamente
Objetivo	: Identificar los niveles de adicción a internet
Estandarización en el Perú	: Fuente: Elaboración de la investigadora Elsa Lilliana Gómez Talavera
Año de la adaptación	: 2012
Estudio de adaptación	: Evaluación de adicción a internet Baremos para la forma individual o grupal diseñado con muestras para Lima Metropolitana
Tipificación	: El índice de Confiabilidad Alpha de Cronbach fue de 0.770
Confiabilidad	: Consistencia interna que oscilan entre 0,60 y 0,85
Validez	: Estilo seguro, evitativo, preocupado y desorganizado
Dimensiones	: Likert
Calificación	

Nota. Elaboración de la investigadora

Por otro lado, para medir la variable relaciones interpersonales se usará el Cuestionario del mismo nombre diseñado por Matos (2008), el cual consta de 20 preguntas y está distribuida en cinco dimensiones ansiedad de separación, expresión afectiva, modificación de planes, miedo a la soledad y búsqueda de atención.

La calificación de las respuestas es de tipo Likert (1 = completamente falso de mí, 2 = el mayor parte falso de mí, 3 = ligeramente más verdadero que falso, 4 = moderadamente verdadero de mí, 5 = el mayor parte verdadero de mí y 6 = me describe perfectamente) de los cuales se obtiene un puntaje general categorizándose en alto, moderado y bajo (Anexo 2).

Ficha Técnica: Relaciones interpersonales

FICHA TÉCNICA	
Nombre	: Cuestionario de Relaciones interpersonales
Autores	: Matos Deza (2008)
Procedencia	: Colombia
Año de Edición	: 2006
Ámbito de aplicación	: Clínico
Administración	: Individual y colectivo
Duración	: 10 minutos aproximadamente
Objetivo	: Medir el nivel Relaciones interpersonales
Adaptación en el Perú	: José Ventura y Tomás Caycho

Año de adaptación	:	2016
Investigación de adaptación	:	Análisis psicométrico de una escala de Relaciones interpersonales en adolescentes peruanos
Confiabilidad	:	La confiabilidad fue analizada mediante el coeficiente Omega, obteniendo un 85 a 93.
Validez	:	Coeficiente de validez de contenido de 0.913, excelente validez.
Dimensiones	:	Ansiedad de separación, expresión afectiva, modificación de planes, miedo a la soledad y búsqueda de atención
Calificación	:	Likert

Nota. Elaboración de la investigadora

3.5. Plan de análisis e interpretación de la información

Una vez finalizada la aplicación de los cuestionarios, se procederá a crear una base de datos utilizando el programa estadístico SPSS versión 26. Además, para describir cada variable, se empleará un análisis estadístico basado en porcentajes, tablas y frecuencias.

Así mismo, para la estadística inferencial de la prueba de hipótesis se utilizará la prueba estadística Chi cuadrado. Por último, el nivel de significancia será menor al $p=0.05$, donde indica que el resultado es clínicamente fiable e importante en dicho estudio, a su vez el nivel de confiabilidad debe ser igual o mayor al 95%.

3.6. Ventajas y limitaciones

Ventajas

- Al tratarse de un estudio de corte transversal, implica un menor costo y menos tiempo de inversión.
- Al ser un estudio de diseño no experimental, permite analizar los resultados en condiciones naturales, ya que no se manipularán directamente las variables, lo que proporciona datos más objetivos.
- La investigación se llevó a cabo con una población de escolares durante la pandemia de Covid-19, teniendo en cuenta todas las medidas de seguridad necesarias.

Limitaciones

- Dado que se trata de un estudio de diseño transversal, no es posible evaluar las variables a lo largo del tiempo, ya que los datos se recolectarán en un momento específico.
- Al ser una investigación con muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, existe la posibilidad de que algunos alumnos rechacen la encuesta, ya que al percatarse de que no se aplica el instrumento a todos de la misma manera, podrían sentirse incómodos.

3.7. Aspectos éticos

- En relación con la política de privacidad y protección de datos, el investigador gestionará la documentación necesaria para acceder a la Municipalidad

Distrital de Acobamba para la recolección de datos, los cuales se almacenarán en el programa SPSS versión 26 y estarán protegidos por una contraseña personal.

- Libertad para participar.
- Participación solo después de haber recibido el consentimiento informado del trabajador.
- No se discriminará a ningún participante en el estudio.
- Se garantizará la confidencialidad de la información recolectada.
- Se respetará la calidad del estudio, la autoría y los resultados finales obtenidos mediante la aplicación de un método científico

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

En la investigación se cuenta con los resultados sociodemográficos, donde el 35.3% de la edad se encuentra con los 14 años, el 57.8% del sexo es masculino, el 39.2% del grado de estudios secundarios es de tercer grado, el 47.1% del número de hermanos no tienen hermanos, el 43.1% de con quien vive actualmente es con ambos padres, el 48.0% de la relación con sus compañeros es regular, el 41.2% de repetiste algún grado es nunca, el 35.3% del estado civil de tus padres es viudo, el 57.8% de que perdiste algún familiar debido al COVID – 19 es si, el 65.7% de la adicción a internet es baja, el 73.5% de consecuencias al uso de internet es baja, el 75.5% de factores conflictivos y emocionales es baja, el 51.0% del control del tiempo es promedio, el 61.8% de relaciones interpersonales en media baja, el 35.7% del autocontrol es medio bajo, el 61.8% de la amistad es medio bajo, el 65.7% de la tolerancia es medio bajo y el 68.6% del trabajo en equipo es medio bajo.

Tabla 1

Resultados de los factores sociodemográficos y las variables de estudio

Variable	n	%
Edad		
13,00	2	2,0
14,00	36	35,3
15,00	33	32,4
16,00	31	30,4
Sexo		
Masculino	59	57,8
Femenino	43	42,2
Grado de estudios secundarios		
Tercero de secundaria	40	39,2
Cuarto de secundaria	33	32,4
Quinto de secundaria	29	28,4
Número de hermanos		
Ninguno	48	47,1
De 1 a 2 hermanos	33	32,4
De 3 a más hermanos	21	20,6
Con quién vive actualmente		
Con ambos padres	44	43,1
Con un solo padre	32	31,4
Con otros familiares	26	25,5
La relación con tus compañeros es		
Buena	35	34,3
Regular	49	48,0
Mala	18	17,6
Repetiste algún grado		
Nunca	42	41,2
1 vez	39	38,2
2 veces o más	21	20,6
Estado civil de tus padres		

Conviviente	15	14,7
Casados	18	17,6
Divorciados	12	11,8
Viudos	36	35,3
Padre o madre soltera	21	20,6
Perdiste algún familiar debido al virus de la COVID-19		
Si	59	57,8
No	43	42,2
Adicción a internet		
Bajo	67	65,7
Promedio	35	34,3
Consecuencias uso de internet		
Bajo	75	73,5
Promedio	27	26,5
Factores cognitivos y emocionales		
Bajo	77	75,5
Promedio	25	24,5
Control del tiempo		
Bajo	50	49,0
Promedio	52	51,0
Relaciones interpersonales		
Bajo	5	4,9
Medio bajo	63	61,8
Medio alto	33	32,4
Alto	1	1,0
Autocontrol		
Bajo	13	12,7
Medio bajo	67	65,7
Medio alto	22	21,6
Amistad		
Bajo	13	12,7
Medio bajo	63	61,8
Medio alto	25	24,5
Alto	1	1,0
Tolerancia		
Medio bajo	67	65,7
Medio alto	35	34,3
Trabajo en equipo		
Bajo	1	1,0
Medio bajo	70	68,6
Medio alto	30	29,4
Alto	1	1,0

No existe relación significativa entre las relaciones interpersonales y la adicción al internet con un p-valor de (0.495). Cuando se relaciona con la variable relaciones interpersonales solo tiene relación con la variable sociodemográfica grado de estudios secundarios con un p-valor de (0.047) y la relación con quien vive actualmente con un p-valor de (0.022), Con el resto de variables no se cuenta con relación.

Tabla 2

Correlación de las relaciones interpersonales entre los factores sociodemográficos y la variable adicción al internet

Variable	Relaciones interpersonales								P-valor
	Bajo		Medio bajo		Medio alto		Alto		
	n	%	n	%	n	%	n	%	
Edad									0.060
13,00	0	0.0	0	0.0	2	100.0	0	0.0	
14,00	0	0.0	20	55.6	16	44.4	0	0.0	
15,00	1	3.0	22	66.7	9	27.3	1	3.0	
16,00	4	12.9	21	67.7	6	19.4	0	0.0	
Sexo									0.578
Masculino	3	5.1	35	59.3	21	35.6	0	0.0	
Femenino	2	4.7	28	65.1	12	27.9	1	2.3	
Grado de estudios secundarios									0.047
Tercero de secundaria	1	2.5	22	55.0	17	42.5	0	0.0	
Cuarto de secundaria	0	0.0	21	63.6	11	33.3	1	3.0	
Quinto de secundaria	4	13.8	20	69.0	5	17.2	0	0.0	
Número de hermanos									0.612
Ninguno	2	4.2	30	62.5	15	31.3	1	2.1	
De 1 a 2 hermanos	3	9.1	31	63.6	9	27.3	0	0.0	
De 3 a más hermanos	0	0.0	12	57.1	9	42.9	0	0.0	
Con quién vive actualmente									0.022
Con ambos padres	4	9.1	33	75.0	7	15.9	0	0.0	
Con un solo padre	1	3.1	16	50.0	15	46.9	0	0.0	
Con otros familiares	0	0.0	14	53.8	11	42.3	1	3.8	
La relación con tus compañeros es									0.962
Buena	2	5.7	21	60.0	12	34.3	0	0.0	
Regular	2	4.1	30	61.2	16	32.7	1	2.0	
Mala	1	5.6	12	66.7	5	27.8	0	0.0	
Repetiste algún grado									0.661
Nunca	2	4.8	24	57.1	16	38.1	0	0.0	
1 vez	2	5.1	23	59.0	13	33.3	1	2.6	
2 veces o más	1	4.8	16	76.2	4	19.0	0	0.0	
Estado civil de tus padres									0.798
Conviviente	1	6.7	10	66.7	4	26.7	0	0.0	
Casados	2	11.1	13	72.2	3	16.7	0	0.0	
Divorciados	1	8.3	7	58.3	4	33.3	0	0.0	
Viudos	1	2.8	20	55.6	14	38.9	1	2.8	

Padre o madre soltera	0	0.0	13	61.9	8	38.1	0	0.0	
Perdiste algún familiar debido al virus de la COVID-19									0.578
Si	3	5.1	35	59.3	21	35.6	0	0.0	
No	2	4.7	28	65.1	12	27.9	1	2.3	
Adicción a internet									0.495
Bajo	4	6.0	41	61.2	22	32.8	0	0.0	
Promedio	1	2.9	22	62.9	11	31.4	1	2.9	
Consecuencias uso de internet									0.490
Bajo	5	6.7	46	61.3	23	30.7	1	1.3	
Promedio	0	0.0	17	63.0	10	37.0	0	0.0	
Factores cognitivos y emocionales									0.183
Bajo	5	6.5	48	62.3	24	31.2	0	0.0	
Promedio	0	0.0	15	60.0	9	36.0	1	4.0	
Control del tiempo									0.363
Bajo	4	8.0	29	58.0	17	34.0	0	0.0	
Promedio	1	1.9	34	65.4	16	30.8	1	1.9	

En cuanto a la relación de la adicción a internet y los factores sociodemográficos solo se encontró relación con la edad con un p-valor de (0.042), por lo que con las otras variables no se encontró relación (Ver tabla 3).

Tabla 03

Correlación de la adicción a internet entre los factores sociodemográficos y la variable relación de las dimensiones de las relaciones interpersonales

Variable	Adicción a internet				p-valor
	Bajo		Promedio		
	n	%	n	%	
Edad					0.042
13,00	2	100.0	0	0.0	
14,00	20	55.6	16	44.4	
15,00	19	57.6	14	42.4	
16,00	26	83.9	5	16.1	
Sexo					0.294
Masculino	36	61.0	23	39.0	
Femenino	31	72.1	12	27.9	
Grado de estudios secundarios					0.071
Tercero de secundaria	24	60.0	16	40.0	
Cuarto de secundaria	19	57.6	14	42.4	
Quinto de secundaria	24	82.8	5	17.2	
Número de hermanos					0.206
Ninguno	31	64.6	17	35.4	
De 1 a 2 hermanos	25	75.8	8	24.2	
De 3 a más hermanos	11	52.4	10	47.6	

Con quién vive actualmente					0.206
Con ambos padres	33	75.0	11	25.0	
Con un solo padre	18	56.3	14	43.8	
Con otros familiares	16	61.5	10	38.5	
La relación con tus compañeros es					0.182
Buena	23	65.7	12	34.3	
Regular	29	59.2	20	40.8	
Mala	15	83.3	3	16.7	
Repetiste algún grado					0.732
Nunca	28	66.7	14	33.3	
1 vez	24	61.5	15	38.5	
2 veces o más	15	71.4	6	28.6	
Estado civil de tus padres					0.787
Conviviente	12	80.0	3	20.0	
Casados	11	61.1	7	38.9	
Divorciados	8	66.7	4	33.3	
Viudos	23	63.9	13	36.1	
Padre o madre soltera	13	61.9	8	38.1	
Perdiste algún familiar debido al virus de la COVID-19					0.245
Si	36	61.0	23	39.0	
No	31	72.1	12	27.9	
Autocontrol					0.662
Bajo	9	69.2	4	30.8	
Medio bajo	42	62.7	25	37.3	
Medio alto	16	72.7	6	27.3	
Amistad					0.563
Bajo	9	69.2	4	30.8	
Medio bajo	42	66.7	21	33.3	
Medio alto	16	64.0	9	36.0	
Alto	0	0.0	1	100.0	
Tolerancia					0.664
Medio bajo	45	67.2	22	32.8	
Medio alto	22	62.9	13	37.1	
Trabajo en equipo					0.245
Bajo	0	0.0	1	100.0	
Medio bajo	48	68.6	22	31.4	
Medio alto	19	63.3	11	36.7	
Alto	0	0.0	1	100.0	

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión

En la investigación no se encontró relación entre relaciones interpersonales y adicción a internet, teniendo en el resultado descriptivo de la adicción a internet del 65.7% con una condición baja, las relaciones interpersonales del 61.8% con una condición medio bajo. Se encontró relación con la variable relaciones interpersonales con el grado de estudios secundarios común, con quien vives actualmente y también correlación de la variable de adicción a internet con la edad.

En el resultado que no existe relación entre la variable relaciones interpersonales y la variable adicción a internet, esta concuerda con la investigación de Bulcao y De Lima (2018) investigo la dependencia a internet y relaciones sociales en adolescentes. El resultado arroja la no existencia de relación entre la dependencia al internet y las relaciones interpersonales, lo cual se define que ambas variables son autónomas. Por último, Barros et al. (2017) investigo la adicción a internet y redes sociales y relaciones interpersonales. Esto sugiere que la calidad y cantidad de las interacciones sociales no están directamente influenciadas por los niveles de uso problemático de internet. Sin embargo, es importante considerar posibles variables moderadoras o contextuales que podrían influir en esta relación y explorar más a fondo el impacto de otros factores, como la personalidad, la salud mental o las diferencias culturales.

En cuanto a que existe relación de la variable relaciones interpersonales con grado de estudios secundarios eso coincide con las investigaciones de Calva et al. (2019) investigo la adicción a internet y las relaciones interpersonales determino que existe relación significativa entre la adicción a internet y las relaciones interpersonales. Según Cornejo y Tapia (2019) investigo la adicción del internet y relaciones interpersonales en estudiantes. Los niveles educativos en esta etapa pueden impactar la calidad y frecuencia de las interacciones sociales, posiblemente debido a factores como el entorno escolar, las habilidades de comunicación desarrolladas en esta etapa, y las oportunidades para establecer vínculos sociales. Estos hallazgos destacan la importancia de fomentar espacios educativos que promuevan el desarrollo de relaciones saludables y construcción.

En cuanto a que existe relación de la variable relaciones interpersonales con quien vive actualmente, eso coincide con la investigación de Barreto y Rodríguez (2019), investigo la adicción a internet y relaciones interpersonales, presenta correlación entre las variables. Loayza (2019), investiga la adicción a internet y relaciones interpersonales, que existen correlaciones de los constructos en función de algunas variables sociodemográficas. El entorno de convivencia puede influir en la calidad y el tipo de interacciones sociales, ya que vivir con familiares, amigos o de manera independiente proporciona diferentes niveles de apoyo emocional, comunicación y vínculos afectivos. Estos resultados resaltan la importancia del contexto de convivencia en la formación y mantenimiento de relaciones interpersonales

Para las variables que existe relación de la adicción a internet con la edad ese resultado se relaciona con la investigación de Piloso (2018) investigo las adicciones al internet y su influencia en las relaciones interpersonales en los adolescentes, existe un nivel alto de adicción al internet, definida por la expresión limitada de sentimientos y pensamientos, escaso manejo de conflictos, autonomía disminuida en la toma de decisiones y desinterés en iniciar la participación en actividades sociales. Maquiña y Palma (2021), investigo la adicción a internet y relaciones interpersonales en estudiantes, que existe correlación positiva. Espinoza (2019), investigo la adicción a internet y relaciones interpersonales en estudiantes, de igual manera se tiene resultados de las dimensiones de cada variable. Los niveles de uso problemático de internet tienden a variar según las etapas de desarrollo, siendo más prevalente en adolescentes y jóvenes adultos debido a factores como la mayor adaptación tecnológica, el uso recreativo y la búsqueda de conexión social en línea. Estos

hallazgos subrayan la necesidad de estrategias específicas para abordar el uso excesivo de internet en diferentes grupos de edad, enfocándose en promover un equilibrio saludable.

5.2. Conclusiones

En cuanto a la no existencia de la correlación de la variable relaciones interpersonales y adicción a internet, cada una de las variables es autónoma no depende una de otra es decir cada cual tiene sus valores. Es decir, los niveles de adicción a internet no se ven afectados de manera consistente por la calidad, frecuencia o tipo de relaciones interpersonales de los individuos, y viceversa. Esto implica que factores como la cantidad de interacción social, la calidad de las relaciones o el apoyo social no tienen un impacto relevante en la propensión a desarrollar una adicción a internet. La adicción a internet podría estar más influenciada por otros factores, como el tipo de contenido consumido, las características de personalidad, el entorno familiar o la salud mental, que por la interacción social directa.

En cuanto a la relación de relaciones interpersonales con el grado de estudios secundarios, se tiene que una variable aumenta la otra también aumenta y si disminuye será en la misma proporción. Las relaciones interpersonales, que incluyen vínculos con amigos, compañeros, profesores y familiares, pueden influir en aspectos clave como la motivación, el compromiso escolar, el sentido de pertenencia y la capacidad para enfrentar desafíos académicos y personales. Si se encuentra una relación positiva, esto sugiere que una red de apoyo y relaciones interpersonales sanas contribuye a que los estudiantes se sientan más motivados y con mayor disposición para cumplir sus objetivos académicos. Por otro lado, una relación interpersonal conflictiva o ausente podría asociarse con problemas de integración escolar, menor rendimiento y mayor riesgo de deserción. En síntesis, el fortalecimiento de las relaciones interpersonales en el contexto de los estudios secundarios puede ser clave para el desarrollo académico y personal de los estudiantes, y podría ser valioso como parte de las estrategias educativas en esta etapa.

En cuanto a la relación de relaciones interpersonales y con quien vive actualmente, se tiene que una variable aumenta la otra también aumenta y si disminuye será en la misma proporción. Quienes viven con familiares, amigos o parejas suelen tener interacciones más frecuentes, lo que puede influir en su bienestar emocional y en el desarrollo de habilidades sociales. En cambio, quienes viven solos pueden experimentar menos interacciones diarias y, dependiendo de su red social externa, podrían enfrentarse a desafíos en cuanto a la frecuencia y profundidad de sus relaciones. Si se observa una relación positiva entre el tipo de convivencia y la calidad de las relaciones interpersonales, esto sugiere que el entorno inmediato influye en el apoyo social percibido y en la satisfacción con las relaciones, lo que a su vez podría afectar aspectos como la autoestima y el manejo del estrés. Por el contrario, vivir en un entorno poco favorable o sin apoyo puede estar relacionado con mayores niveles de aislamiento y posibles dificultades en la construcción de relaciones sólidas. Con quien vive una persona parece influir en su red de apoyo y en la calidad de sus relaciones interpersonales, lo que destaca la importancia de considerar el entorno de convivencia al abordar el bienestar y desarrollo social de un individuo.

Para la relación de la adicción a internet entre la edad, En general, los estudios suelen encontrar que los adolescentes y adultos jóvenes son más propensos a desarrollar una mayor dependencia a internet debido a factores como el uso intensivo de redes sociales, videojuegos y el acceso frecuente a dispositivos digitales en esta etapa de desarrollo. Por otro lado, en adultos mayores, aunque el uso de internet está en aumento, los patrones suelen ser distintos, enfocándose más en actividades

funcionales (como información, comunicación básica o trabajo), lo cual puede asociarse a menores niveles de adicción en comparación con los grupos más jóvenes. Sin embargo, cuando los adultos mayores experimentan una fuerte dependencia, está a menudo está relacionada con problemas de aislamiento o soledad, destacando el rol que juega el contexto social en el uso de internet. La relación entre la edad y la adicción a internet muestra que los adolescentes y jóvenes adultos son más vulnerables a desarrollar dependencia debido a sus hábitos digitales y necesidades de interacción social virtual, mientras que en adultos mayores la adicción, aunque menos común, puede estar impulsada por otras necesidades sociales o emocionales. Esta relación sugiere que las estrategias de prevención y tratamiento deben adaptarse según la etapa de vida y los patrones de uso de cada grupo etario

5.3. Recomendaciones

Intervención Psicológica y Educación Digital: Implementar programas de intervención que se enfoquen en la educación digital y la autogestión del tiempo en internet, dado que los factores que influyen en la adicción a internet podrían ser más individuales (como el control de impulsos, el manejo de emociones, etc.) que sociales.

Fortalecimiento de Habilidades Personales: Enfocar esfuerzos en desarrollar habilidades de afrontamiento y resiliencia, autoconocimiento, y gestión emocional para que las personas puedan manejar mejor la necesidad de recurrir a internet de forma excesiva, ya que estos factores pueden estar más relacionados con la adicción.

Evaluación de Otros Factores de Influencia: Investigar y tomar en cuenta otros elementos de la vida del usuario, como el entorno familiar, las características de personalidad y la posible existencia de problemas de salud mental, que puedan estar incidiendo en la adicción a internet.

Enfoque en el Tipo de Uso de Internet: Desarrollar estrategias que promuevan un uso responsable y constructivo de internet, ya que la relación entre el tipo de contenido consumido y los efectos de su consumo pueden tener un rol en la adicción, independientemente del nivel de relaciones interpersonales

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arab, E., & Díaz, A. (2018). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.
- Barros, S., Hernández, Y., Vanegas, Ó., Cedillo, M., Alvarado, H., & Cabrera, J. (2017). Adolescentes de básica superior con adicción a internet y redes sociales y relaciones interpersonales. *Revista electrónica de Psicología Iztacala*, 20(3), 42-68. Obtenido de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rep/rep/article/view/61775>
- Bulcao, L., & De Lima, I. (2018). Dependência de internet y habilidades sociais em adolescentes. *Estudos e pesquisas em psicologia*, 16(1), 200-219.
- Calva, D., Galarza, A., & Sare, F. (2019). Internet y las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones de ecuatorianos. *Conrado*, 15(66). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000100031
- Cornejo, M., & Tapia, M. (2019). Internet y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, 12(24), 219-229.
- Escurra, M., & Salas, E. (2019). Construcción y validación del cuestionario de adicción al internet. *Liberabit: Revista de Psicología*, 20(1), 73-91.
- Feist, J. (2018). *Theories of Personality: Study Guide*. Content Technologies.
- Galindo, A., & Reyes, Y. (2018). *Uso de internet y habilidades sociales en un grupo de estudiantes de los programas de psicología y comunicación social y periodismo de la Fundación Universitaria Los Libertadores de Bogotá*. Fundación Universitaria los Libertadores.
- Griffiths, M. (2017). *Tecnological addictions: looking for the future*. 125th Annual Convention of de APA.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES,S.A DE C.V.
- Instituto Nacional de Estadística e Información. (2019). *El 48% de la población adolescente de 12 a 17 años usuaria de internet son mujeres*. Ficha informativa INEI.
- Madrid, R. (2019). Adicción a internet: Conceptualización y Mecanismos explicativos. *Psiquiatría*, 4(1), 1-7.
- Matos Deza, L. (2008). *Escala de relaciones interpersonales*. Trujillo.
- Mendieta, A. (2019). *El 40% de la población tiene acceso a Internet*. Diario Perú21.
- Molina, G., & Toledo, R. (2019). *El internet y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*. Universidad del Azuay.
- Paico, C. (2021). *Adicción a internet y habilidades sociales en alumnos de secundaria de una institución educativa del distrito de Bellavista - Callao*. Universidad Católica Sedes Sapientiae. Obtenido de <http://repositorio.ucss.edu.pe/handle/UCSS/1256>

- Piloso, J. (2018). *Las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales en los adolescentes de las unidades educativas*. Universidad Estatal de Milagro. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4154/1/TRABAJO%20PRACTICO%20BENITEZ%20ORFA%20PDF.pdf>
- Romero, I. (2017). *Programas y Servicios de salud para adolescentes*. Lección Educativa.
- Torrecillas, V. (2018). *Influencia del internet en los adolescentes*. . SABES plantel Villagrán.
- Zegarra, C., & Cuba, M. (2017). *Frecuencia de adicción a internet y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de una localidad urbana de Lima*. Medwave.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Adicción a internet y relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores	Población y Muestra	Alcance y Diseño	Instrumentos	Análisis Estadístico
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre la adicción a internet y las relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son los niveles de adicción a internet en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022? ¿Cuáles son los niveles de 	<p>Objetivo general: Determinar la relación que existe entre la adicción a internet y las relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Identificar los niveles de adicción a internet en estudiantes de secundaria de una institución educativa de 	<p>Hipótesis nula: No existe relación significativa entre la adicción a internet y las relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022.</p> <p>Hipótesis alterna: Existe relación significativa entre la adicción a internet y las relaciones interpersonales</p>	<p>V1: Adicción a internet. Medición: Politémica Ordinal Categorías: - Alto - Moderado - Bajo</p> <p>V2: relaciones interpersonales Medición: Politémica Ordinal Categorías: - Alto - Moderado - Bajo</p>	<p>Población: 102 alumnos, varones y mujeres de edades entre 13 a 17 años, de tercero a quinto de secundaria de la I.E. Stephen Hawking de Tarma.</p> <p>Muestra: Se ejecutará un censo, siendo la muestra 102 alumnos de tercero a quinto de secundaria la I.E. Stephen Hawking.</p> <p>Criterios de inclusión: - Estudiantes que dieron por</p>	<p>Diseño: Descriptivo-correlacional, no experimental</p> <p>Alcance: Correlacional</p>	<p>Cuestionario de adicción a internet Reducida (R) Validez: Consistencia interna que oscilan entre 0,60 y 0,85. Confiabilidad: Alpha de Cronbach de 0.770.</p> <p>Cuestionario de Relaciones interpersonales Validez: Juicio de expertos; contenido de 0.913, excelente validez.</p>	<p>Análisis descriptivo: Frecuencias y porcentajes para los datos cualitativos y medias y desviación estándar para los datos cuantitativos como la edad.</p> <p>Análisis inferencial: Se utilizará la prueba estadística de Chi cuadrado para contrastar las hipótesis, teniendo en cuenta el valor de significancia de 0,05.</p>

<p>relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022?</p> <p>3. ¿Qué relación existe entre la adicción a internet y los factores sociodemográficos en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022?</p> <p>4. ¿Qué relación existe entre las relaciones interpersonales y los factores sociodemográficos en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022?</p>	<p>Tarma, 2022.</p> <p>2. Identificar los niveles de relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022.</p> <p>3. Determinar la relación que existe entre la adicción a internet y los factores sociodemográficos en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022.</p> <p>4. Determinar la relación que existe entre las relaciones interpersonales y los</p>	<p>en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022.</p>		<p>aceptado participar de manera voluntaria de la investigación, previa firma del consentimiento informado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes matriculados en el año académico 2022. - Varones y mujeres entre las edades de 13 a 17 años. <p>Criterios de exclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes que no desearon participar en la investigación. - Estudiantes matriculados que no asistieron a clases durante 		<p>Confiabilidad: coeficiente Omega, obteniendo un 85 a 93</p>	
---	--	--	--	--	--	--	--

	factores sociodemográficos en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022.			la aplicación de los instrumentos. - Estudiantes que presentaron dificultades de red durante la aplicación y no pudieron conectarse de forma virtual.			
--	--	--	--	--	--	--	--

ANEXO 02

CUESTINARIO DE ADICCIÓN A INTERNET REDUCIDA (R)

A continuación, encontrará algunas preguntas con respecto al uso de internet, responda las siguientes preguntas utilizando esta escala:

- N = Nunca**
ER = En raras ocasiones
DC = De vez en cuando
F = Frecuentemente
A = A menudo
S = Siempre

1. ¿Con qué frecuencia te encuentras conectado a internet por más tiempo del que tenías planificado?						
2. ¿Con qué frecuencia dejas de cumplir con tus tareas domésticas por quedarte más tiempo conectado a internet?						
3. ¿Con qué frecuencia prefieres estar conectado a internet que pasar tiempo personalmente con tus amigos?						
4. ¿Con qué frecuencia conoces nuevas personas cuando estas conectado a internet?						
5. ¿Con qué frecuencia se quejan las personas de tu entorno (familia) con respecto a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?						
6. ¿Con qué frecuencia crees que se ve afectado tu rendimiento académico (notas) debido a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?						
7. ¿Con qué frecuencia prefieres revisar tus redes sociales antes que cumplir con tus obligaciones escolares o del hogar?						
8. ¿Con qué frecuencia tu motivación al estudio se ve afectada debido al internet?						
9. ¿Con qué frecuencia reaccionas a la defensiva cuando alguien te pregunta qué haces conectado a internet?						
10. ¿Con qué frecuencia reemplazas pensamientos que te molestan sobre tu vida, por pensamientos agradables del internet?						
11. ¿Con qué frecuencia te encuentras esperando con ansias la hora en que te volverás a conectar a internet?						
12. ¿Con qué frecuencia piensas que la vida sin internet sería aburrida?						
13. ¿Con qué frecuencia reaccionas bruscamente, gritas o te enojas si alguien te molesta mientras estás conectado a internet?						
14. ¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño debido a que te conectas a internet?						
15. ¿Con qué frecuencia tus pensamientos están centrados en el internet cuando no está conectado?						
16. ¿Con qué frecuencia te encuentras diciendo “sólo unos minutos más” cuando estás conectado a internet?						
17. ¿Con qué frecuencia intentas reducir la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet y fallas en tu intento?						
18. ¿Con qué frecuencia tratas de ocultar la cantidad de tiempo						

que has estado conectado a internet?						
19. ¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo conectado a internet que pasar el tiempo con tu familia?						
20. ¿Con qué frecuencia te sientes triste, enojado o nervioso cuando estás desconectado, lo cual desaparece cuando te conectas otra vez?						

ANEXO 03

CUESTIONARIO DE RELACIONES INTERPERSONALES

Estimado(a) alumno(a) Lee cuidadosamente cada una de las afirmaciones siguientes y decide cuál de ellas te describe correctamente cómo eres la mayoría de las veces. No existen respuestas correctas o erradas. Marca dentro del cuadro (SI) si la afirmación te describe cómo eres la mayoría de las veces. Si piensas que la afirmación no corresponde la mayoría de las veces, marca (NO)

DIMENSIONES	SÍ	NO
DIMENSIÓN: AUTOCONTROL		
1.- Rara vez, estoy tranquilo y pronto me molesto, es decir, pierdo la paciencia.		
2.- Frecuentemente busco hacer otra cosa cuando hay personas que me aburren demasiado.		
3.- A veces dejo para mañana una tarea sabiendo que debo hacerlo hoy.		
4.- Si alguien en mi familia me hace sentir mal, luego tomo venganza.		
5.- Si un amigo no cumple con algo que me prometió, lo comprendo en vez de enojarme.		
6.- En ocasiones descargo mi cólera con mis amigos, cuando tengo algún problema.		
7.- Yo escondo mis verdaderos sentimientos y la mayoría de las personas no se dan cuenta cuando me han herido.		
8.- Me aseguro de que la gente sepa qué es lo que pienso respecto al tema		
9.- Hay ocasiones en que no soy completamente honesto (a) con la gente acerca de mis verdaderos sentimientos		
10.- A veces golpeo a mis compañeros (as) durante una discusión		
11.- Se me hace difícil y fastidioso cumplir las normas del aula, por eso grito y peleo		
12.- Antes de contestar de "mala manera" pediría a mis compañeros que esperaran hasta que termine la conversación.		
13.- No sé qué decir cuando alguien me dice algo agradable.		
14.- Acepto fácilmente el liderazgo de otros en la toma de decisiones de grupo.		
15.- En algunas ocasiones falto el respeto a mis maestros y compañeros (as).		
DIMENSIÓN: AMISTAD		
16.- Me gusta hacer que mis amigos se vuelvan a amistar, después de una pelea.		
17.- Evito que mis enojos me alejen de mis amigos.		
18.- Acepto sin molestarme las bromas de mis compañeros.		
19.- Expreso y elogio las cualidades de mis compañeros (as).		
20.- Acepto los elogios o las palabras bonitas que me dicen mis compañeros (as).		
21.- Me gusta hacer bromas a mis compañeros (as).		
22.- Defiendo a un amigo cuando lo critican injustamente o lo insultan.		
23.- Creo que las personas no se deben dejar llevar de rumores o chismes.		
24.- Digo lo que pienso, sin herir al otro.		
25.- Generalmente expreso afecto a mis compañeros con palabras, gestos o abrazos.		

26.- Evito usar apodos o sobrenombres que insulten o molesten a mis amigos.		
27.- Pido disculpas cuando cometo un error.		
28.- Me gustaría que todos respetáramos las normas de convivencia del aula.		
29.- Escucho con atención cuando un amigo (a) me cuenta un problema.		
30.- Evito hacer sentir mal a los demás, porque debo respetarlos.		
DIMENSIÓN: TOLERANCIA		
31.- Generalmente cuando un compañero (a) no cumple con lo acordado, me molesta y lo saco del grupo.		
32.- A veces me gusta insultar a la gente de piel oscura.		
33.- Cuando veo que una persona está haciendo un mal trabajo, generalmente se lo hago saber muy pronto.		
34.- Cuando un amigo hace algo que me ofende mucho, prefiero disimular antes de hacerle saber lo herido que estoy.		
35.- Si tuviera un hermano o una hermana que le fuera mal en el colegio, le haría sentir que yo soy más inteligente que él o ella.		
36.- Creo que una persona no debe tener prejuicios, es decir malos pensamientos y en forma adelantada		
37.- Generalmente respeto las opiniones que son contrarias a mis ideas.		
38.- Me resulta difícil reunirme con personas que no practican mi religión.		
39.- Daría mi opinión, aunque alguien a quien yo respeto dijera algo distinto.		
40.- Si fuera criticado injustamente por un amigo (a), rápidamente le expresaría mis sentimientos.		
41.- No me gusta formar grupos de trabajo con personas de sexo opuesto.		
42.- Con frecuencia pongo apodos a mis compañeros (as) que son de lento aprendizaje.		
43.- Generalmente defiendo mi opinión en una discusión.		
44.- No me agradan las personas con rasgos de poblador serrano.		
45.- Trato de asegurarme de que la gente no sea injusta o mala conmigo.		
DIMENSIÓN: TRABAJO EN EQUIPO		
46.-. Colaboro con agrado y con rapidez, en mi equipo de trabajo.		
47.- Participo frecuentemente en los trabajos que realizamos en equipo.		
48.- Defiendo a mi equipo en el trabajo que expone.		
49.- Acepto los errores que tuvimos al realizar el trabajo en equipo.		
50.- Me siento responsable de lo que mi equipo hace o expone.		
51.- Busco planificar el trabajo en equipo para hacer bien los trabajos.		
52.- Nunca echo la culpa a los demás cuando se trabaja en equipo, sino analizo los errores		
53.- Me gusta dar opiniones cuando trabajo en equipo.		
54.- Sugiero alternativas de solución cuando se presenta algún problema en el equipo.		
55.- Siempre pido evaluar el trabajo en equipo para mejorar o corregir errores.		
56.- Asumo sin incomodarme las tareas que mi equipo me designa al hacer un trabajo.		
57.- Estoy pendiente de que mi equipo cumpla oportunamente con el trabajo asignado.		
58.- Busco trabajar en equipo porque aprendo mejor y conozco mejor a mis compañeros.		
59.- Busco que el equipo siempre trabaje de acuerdo a un plan.		
60.- Me esfuerzo para que el trabajo en equipo salga bien.		

ANEXO 05
CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución : Universidad Católica Sedes Sapientiae
Investigadora : Alexandra Senka Castro Gutiérrez
Título : Adicción a internet y relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Tarma, 2022

Propósito del estudio

El presente tiene como objetivo invitar a su menor hijo(a) a ser partícipe de la investigación, el cual busca determinar la relación que existe entre adicción a internet y relaciones interpersonales.

Procedimiento

Si usted acepta la participación de su hijo(a) a la investigación, se aplicarán los siguientes instrumentos:

- Cuestionario de adicción a internet
- Cuestionario de relaciones interpersonales

Riesgos

Ninguno. La aplicación de ambos instrumentos no conlleva riesgo alguno para su salud física o mental.

Costos e incentivos

La participación de su hijo no conllevará a un costo ni incentivo.

Confidencialidad

Toda la información obtenida en el estudio será totalmente confidencial. Los cuestionarios estarán identificados con códigos, por ende, no será necesario colocar sus nombres. Además, la información recopilada no será mostrada a ninguna persona ajena al estudio.

Derechos de los participantes del estudio

- Si usted no permite que su hijo(a) participe del estudio, éste podrá retirarse en cualquier momento o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno.
- De existir alguna consulta o duda podrá comunicarse con la investigadora al número de celular 946946957.

Consentimiento

Acepto voluntariamente la participación de mi hijo(a) en esta investigación.

Nombre:

DNI:

Fecha:

Firma

ANEXO 06
Operacionalización de la variable adicción de internet

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Calificación	Niveles	Instrumento
Adicción internet	Consecuencias de uso de internet	Cohesión	5, 10, 15, 20	Escala Ordinal, politómico: <ul style="list-style-type: none"> • Nunca = 1 • En raras ocasiones = 2 • De vez en cuando = 3 • Frecuentemente = 4 • A menudo = 5 • Siempre = 6 	Bajo 4 – 10	Cuestionario de adicción a internet.
		Expresividad			Promedio 11 – 18	
		Conflicto			Alto 19 – 26	
	Factores cognitivos y emocionales	Autonomía	1, 3, 6, 8, 11,13,16, 18, 19		Bajo 9 – 24	
		Área de actuación			Promedio 25 – 40	
		Área social – recreativo			Alto 41 – 56	
Control del tiempo	Área intelectual – cultural	2,4,7,9,12,14,17	Bajo 7 – 18			
	Área de organización		Promedio 19 – 31			
					Alto 32 - 44	

ANEXO 07
Operacionalización de la variable relaciones interpersonales

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Calificación	Niveles	Instrumento
Relaciones interpersonales	Autocontrol	Manejo de emociones	Del 1 al 15	No 1 Si 2	- Alto: 108 – 123 - Medio alto: 92 – 107 - Medio bajo: 76 – 91 - Bajo: 60 – 75	- Alto: 29 – 33
		Equilibrio				- Medio alto: 24 – 28
	Claridad en las decisiones	- Medio bajo: 19 – 23				
	Comunicación en profundidad	- Bajo: 15 – 18				
	Amistad	Respeto	Del 16 al 30			- Alto: 29 – 33
		Acogida incondicional				- Medio alto: 24 – 28
Tolerancia	Confianza	Del 31 al 45	- Medio bajo: 19 – 23			
	Amor entrañable		- Bajo: 15 – 18			
	Coexistencia pacífica		- Alto: 29 – 33			
	Reconocer la individualidad y diversidad		- Medio alto: 24 – 28			
	Fortaleza interna		- Medio bajo: 19 –			

Escala de Relaciones Interpersonales, diseñado por Matos L. (2008).

			23
			- Bajo: 15 – 18
			- Alto: 29 – 33
			- Medio alto: 24 – 28
			- Medio bajo: 19 – 23
			- Bajo: 15 – 18
	<hr/>		
	<u>Desempeño de roles</u>		
	<u>Desarrollo de conductas cooperativas</u>		
	<u>Expresión y control de agresividad</u>		
Trabajo en equipo		Del 45 al 60	
	Formación autoconcepto y autoestima		
	<hr/>		

ANEXO 08
Operacionalización de los factores sociodemográficos

Variable	Tipo	Escala de medición	Categóricas
Edad	Cuantitativa	Razón	13 – 17
Sexo	Cualitativa	Nominal	Masculino Femenino
Grado de estudios secundarios	Cualitativa	Ordinal	Tercero de secundaria Cuarto de secundaria Quinto de secundaria
Número de hermanos	Cualitativa	Nominal	Ninguno 1 a 2 3 o más
Con quién vive	Cualitativa	Nominal	Con ambos padres Con sólo uno de los padres Con otro familiar
Relación con compañeros	Cualitativa	Nominal	Buena Regular Mala
Repitencia	Cualitativa	Nominal	Ninguno Una vez 2 a más veces
Estado civil de padres	Cualitativa	Nominal	Conviviente Casado Viudo Divorciado Padre o madre solteros
Muerte de familiar por COVID-19	Cualitativa	Nominal	Si No