

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



Las redes sociales como medio de evangelización en los jóvenes

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR EL TÍTULO DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN FILOSOFÍA Y RELIGIÓN**

AUTORA

Eda Sullon Balladares

ASESORA

Milagritos Del Pilar Córdova López

Lima, Perú

2025

METADATOS COMPLEMENTARIOS

Datos del autor

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Datos del asesor

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (obligatorio)	

Datos del Jurado

Datos del presidente del jurado

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos del segundo miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos del tercer miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos de la obra

Materia	
Campo del conocimiento OCDE Consultar el listado:	
Idioma (Normal ISO 639-3)	
Tipo de trabajo de investigación	
País de publicación	
Recurso del cual forma parte (opcional)	
Nombre del grado	
Grado académico o título profesional	
Nombre del programa	
Código del programa Consultar el listado:	

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

REVISIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO

SEGUNDA ESPECIALIDAD EN FILOSOFÍA Y RELIGIÓN

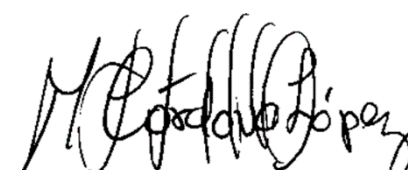


ACTA N° 412

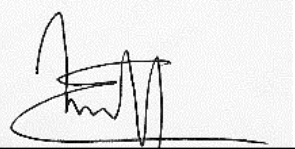
Siendo las 09:00 a.m. del día 27 de mayo de 2025, se inició el proceso de evaluación del Trabajo Académico de la egresada SULLON BALLADARES, EDA, cuyo título es *“Las redes sociales como medio de evangelización en los jóvenes”* para optar el Título de Segunda Especialidad en Filosofía y Religión.

Habiendo concluido los pasos establecidos según el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica Sedes Sapientiae para la modalidad de Trabajo Académico, el Jurado Calificador a horas 10:00 a.m. le dio el calificativo de:

APROBADO

Es todo cuanto se tiene que informar.

  
Milagritos del pilar Córdova López William Jesús Rojas Gutiérrez


Manuel Jesús Vejarano Ingar

Los Olivos, 27 de mayo de 2025

Anexo 2

CARTA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR(A) DE TRABAJO ACADÉMICO CON INFORME DE EVALUACIÓN DEL SOFTWARE ANTIPLAGIO

Ciudad, Lima 25 de marzo de 2025

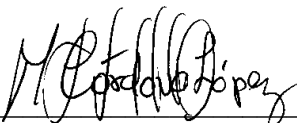
A : Manuel Jesús Vejarano Ingar
Jefe del Departamento de Investigación FCEH

Reciba un cordial saludo.

Sirva el presente para informar que el trabajo académico bajo mi asesoría, con título “Las Redes Sociales Como Medio De Evangelización En Los Jóvenes” Elaborado por: Eda Sullon Balladares (código de estudiante 2024103301 y DNI 40324297) para optar el título profesional/ grado académico de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN FILOSOFÍA Y RELIGIÓN ha sido revisado en su totalidad por mi persona y **CONSIDERO** que el mismo se encuentra **APTO** para ser sustentado ante el Jurado Evaluador.

Asimismo, para garantizar la originalidad del documento en mención, se le ha sometido a los mecanismos de control y procedimientos antiplagio previstos en la normativa interna de la Universidad, **cuyo resultado alcanzó un porcentaje de similitud de 13%** (poner el valor del porcentaje).* Por tanto, en mi condición de asesor(a), firmo la presente carta en señal de conformidad y adjunto el informe de similitud del Sistema Antiplagio Turnitin, como evidencia de lo informado.

Sin otro particular, me despido de usted. Atentamente,



Firma del Asesor (a)

DNI N°: 10058047

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8781-5373>

Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades

* De conformidad con el artículo 8°, del Capítulo 3 del Reglamento de Control Antiplagio e Integridad Académica para trabajos para optar grados y títulos, aplicación del software antiplagio en la UCSS, se establece lo siguiente:

Artículo 8°. Criterios de evaluación de originalidad de los trabajos y aplicación de filtros

El porcentaje de similitud aceptado en el informe del software antiplagio para trabajos para optar grados académicos y títulos profesionales, será máximo de veinte por ciento (20%) de su contenido, siempre y cuando no implique copia o indicio de copia.

ÍNDICE

RESUMEN.....	4
SUMMARY	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO.....	7
INTRODUCCIÓN	8
CAPITULO I.....	10
1.1. Planteamiento del problema	10
1.2. Pregunta de investigación.....	13
1.3. Objetivo de investigación.....	13
1.4. Justificación de Investigación.	14
1.4.1. Justificación Teórica.	14
1.4.2. Relevancia Social.	14
CAPITULO II	15
2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	15
2.2. APROXIMACIÓN TEÓRICA	19
2.2.1. La importancia de la evangelización en la Iglesia.....	19
2.2.2. Las redes sociales en la Iglesia.....	22
2.2.3. Relevar las necesidades de formación en los jóvenes	25
2.2.4. Estrategias, Desafíos y oportunidades.....	27
ANÁLISIS CRÍTICO.....	32
CAPITULO III: METODOLOGÍA	34
3.1. Tipo de estudio:.....	34
3.2. Nivel de investigación.....	34
3.3. Estrategia de búsqueda de información.....	34
3.4. Criterios de Inclusión y Exclusión de base de datos.	35
3.4.1. Criterios de inclusión	35
3.4.2. Criterios de Exclusión:	35
3.5. Bitácora:	36
CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	40
4.1. Conclusiones	40
4.2. Recomendaciones.....	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estrategias didácticas de evangelización, mediante redes sociales para estudiantes de educación media.....	36
Tabla 2: La evangelización como desafío de la Iglesia católica.	36
Tabla 3: Las redes sociales en la actualidad.....	37
Tabla 4: La práctica pastoral y las redes sociales como instrumento del proceso de evangelización en la parroquia santa Barbara del Municipio de Anserma Caldas.....	37
Tabla 5: Los medios de comunicación al servicio del entendimiento entre los pueblos.....	38
Tabla 6: Siguiendo a Jesús En las redes social.....	38
Tabla 7: Uso de las redes sociales como medio de evangelización en los estudiantes de la Universidad Peruana Unión, Lima - 2017.....	39
Tabla 8: Redes sociales y evangelización: El caso de las diócesis españolas en "Facebook".....	39

RESUMEN

El presente trabajo académico se centra en describir cómo se dan las redes sociales como medio de evangelización en los jóvenes. Estas plataformas permiten que los mensajes de fe lleguen de manera rápida y amplia, facilitando la comunicación entre jóvenes de diferentes contextos y brindando un espacio donde pueden compartir temas o reflexiones que contribuyan a su crecimiento espiritual. De esta manera, las redes sociales son una herramienta poderosa para evangelizar de manera creativa, usando los medios que la sociedad nos ofrece. Este trabajo académico ha sido elaborado con un enfoque cualitativo, nivel descriptivo e investigación de tipo básica y se ha llegado a la conclusión que la evangelización es una misión esencial para la Iglesia, alineándose con el mandato de Cristo de llevar la buena nueva a todos. Este llamado nos invita a ser agentes de esperanza y compasión en un mundo desafiante, donde la transmisión del Evangelio no solo busca informar, sino transformar y renovar a la humanidad en su totalidad. Así, la evangelización se convierte en un acto de amor que tiene el poder de cambiar vidas y construir un futuro más esperanzador para todos.

Palabras clave: Testimonio digital, evangelización cibernética, jóvenes, responsabilidad.

SUMMARY

The present academic work focuses on describing how social media serves as a means of evangelization among young people, who allow messages of faith to reach them quickly and widely, facilitating communication between young people from different contexts and where they can share topics or reflections that help them in their spiritual growth. In this way, social media is a powerful tool for creatively evangelizing, using the means that society offers us. This academic work has been developed with a qualitative approach, descriptive level, and basic type of research, and it has concluded that evangelization is an essential mission for the Church, aligning with Christ's mandate to bring the good news to everyone. This call invites us to be agents of hope and compassion in a challenging world, where the transmission of the Gospel seeks not only to inform but to transform and renew humanity as a whole. Thus, evangelization becomes an act of love that has the power to change lives and build a more hopeful future for everyone.

Keywords: Digital testimony, cyber evangelization, youth, responsibility.

DEDICATORIA

Con mucho cariño, dedico este trabajo a mi amado hijo, Juan Arcadio Yacila Sullon, quien cada día anima mi vida y me da fuerzas para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Elevo mi gratitud a mis padres por ser mi ejemplo y por inculcarme buenos valores, de igual manera expreso mi gratitud a mi querido esposo, Juan Alberto Yacila Peña, por que constantemente me viene apoyando en este nuevo reto, gracias por su paciencia y comprensión que han sido para mí de mucha ayuda para alcanzar mis objetivos.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo describir cómo se dan las redes sociales como medio de evangelización para los jóvenes. En la actualidad, el mundo digital se ha convertido en un escenario relevante, siendo las redes sociales uno de los principales medios de comunicación para todos, especialmente para los jóvenes, quienes dedican la mayor parte del día conectados a un celular, Tablet o laptop.

Desde esta realidad, se presenta una nueva oportunidad para la evangelización. Como Iglesia debemos aprovecharla, usando estas plataformas de manera atractiva, para así llegar a los jóvenes y transmitirles el mensaje de Jesucristo.

Es importante aprender y explorar las facilidades que encontramos en las redes sociales como un nuevo espacio para la evangelización y compartir el mensaje de Jesucristo a toda la juventud.

Para llevar a cabo esta investigación, se ha utilizado un enfoque cualitativo de tipo descriptivo. Se ha realizado una revisión profunda de la literatura científica consultando diversos documentos de la Iglesia, estudios académicos y fuentes relevantes. Además, se han empleado herramientas de gestión bibliográfica para organizar y analizar la información recopilada.

El presente estudio de investigación está conformado por los siguientes cuatro capítulos.

Capítulo I: aborda el planteamiento del problema, la pregunta, objetivo de investigación, así como su justificación teórica y relevancia para la sociedad.

Capítulo II: desarrolla los antecedentes en la aproximación temática los cuales están estrechamente relacionados al tema principal.

Capítulo III: presenta el tipo de estudio, el nivel de investigación, estrategias de búsqueda de información, los criterios de inclusión y las bitácoras.

Capítulo IV: presenta las conclusiones y recomendaciones referidas al tema de estudio.

Finalmente, se presenta la bibliografía redactada en APA 7.

CAPITULO I

1.1.Planteamiento del problema

La temática abordada trata sobre las redes sociales como medio de evangelización para los jóvenes. Este es uno de los grandes retos de la iglesia católica de continuar con los procesos de evangelización de sus fieles, promoviendo la comunicación e interacción de su comunidad. Se busca así, un renovado impulso misionero que permita llegar a un mayor número de fieles en todos los lugares, y de manera muy especial, a nuestros jóvenes.

En la actualidad, los jóvenes disfrutan de los nuevos avances tecnológicos que han propiciado una evolución de sus intereses, actitudes e incluso en su forma de pensar. Tanto el internet como los medios digitales se han convertido en parte de la cultura juvenil contemporánea. Sin embargo, los jóvenes se encuentran expuestos a múltiples contenidos visuales, que los llevan a estar muy distraídos de lo esencial. Frente a esta situación, muchos jóvenes han comenzado a perder el interés por Dios y a rechazar a la Iglesia.

A nivel internacional, Coro (2022) “Usar las redes sociales que los jóvenes manejan y entienden para mostrar los Valores Evangélicos desde un ángulo más cercano y entendible para ellos, con estrategias que no sólo los motiven hacia el aprendizaje sino hacia el crecimiento espiritual” (p.30). Las redes sociales se han convertido en una herramienta útil e importante, que podemos utilizar para llevar a los jóvenes el mensaje de salvación, teniendo presente que la mayoría de los jóvenes ocupan gran tiempo en las redes sociales, por ello es importante adentrarnos a su mundo buscando siempre las estrategias adecuadas para lograr un mensaje significativo y sobre todo llevándoles el mensaje del Señor.

Por otro lado, Medina (2019) expresa “Se requiere una inteligencia evangélica para descubrir las infinitas posibilidades que tienen las redes digitales en el campo del anuncio del evangelio y del testimonio de vida que queremos comunicar” (P. 117).

La propuesta de este enunciado “Inteligencia Evangélica”, resalta la importancia de no solo usar las herramientas tecnológicas, sino también comprender su potencial y aplicarlas de manera estratégica esto implica no solo utilizar las plataformas digitales como un medio de difusión, sino también adoptar el mensaje de una manera relevante, atractiva que llame la atención de los jóvenes quienes están la mayor de tiempo conectados a estas redes virtuales.

Por consiguiente, el P. Francisco (2017) en la exhortación Apostólica *Christus vivit*, nos señala que el exceso de tiempo dedicado a los dispositivos digitales puede presentar riesgos como aislarnos y convertirnos en personas egoístas y ensimismadas. Sin embargo, también menciona que no todo es negativo, ya que el mundo digital ofrece un espacio de oportunidades para desarrollar la creatividad, la genialidad y el desarrollo personal, especialmente en los jóvenes.

Por ello, es muy importante fomentar un enfoque crítico y reflexivo hacia la tecnología, enseñándoles a los jóvenes a utilizarla de manera responsable y consiente a ejemplo de Carlos Acutis, quien utilizó el mundo digital de manera constructiva, mostrando talento y creatividad al evangelizar.

Así mismo, el Papa Juan Pablo II, (2005) en la conferencia latinoamericana de aparecida, nos recalca que las redes sociales son un espacio importante donde las personas comparten ideas, interactúan y se comunican. La inclusión en estos medios implica que todos son bienvenidos y respetadas independientemente de su cultura o condición, promoviendo así un

ambiente de respeto mutuo y entendimiento. Además, se subraya que las redes sociales poseen un gran potencial humano para difundir mensajes positivos y fomentar los valores de la dignidad.

En el contexto Nacional, el autor Chávez (2023) “A todos los cristianos se les exhorta a ser valientes soldados de Cristo y no tener miedo a ser parte del mundo digital, deben usar la tecnología y las redes sociales en forma responsable” (18). Como verdaderos cristianos nos corresponde formarnos, prepararnos y actualizarnos en la tecnología y las redes sociales de manera responsable, utilizándolas como herramientas útiles para difundir el Evangelio y los valores en el mundo cibernético. Debemos ser valientes “soldados de Cristo”, es decir de no huir de los desafíos que presenta el entorno digital, sino más bien saber enfrentarlos con determinación y compromiso, aprovechando estas plataformas modernas para difundir la fe y contribuir positivamente en el espacio virtual.

Según Molina (2018): Hoy en día ya es muy fácil encontrar en los medios digitales recursos que facilitan la relación con Dios y nos permiten una mayor participación en los actos litúrgicos. Las parroquias, centros culturales y comunidades deberían desarrollar nuevas iniciativas para promover la inclusión (23).

El autor resalta la accesibilidad que ofrecen los medios digitales en el ámbito religioso, que nos ayudan a fortalecer la relación con Dios en la fe y a fomentar una mayor participación en las celebraciones litúrgicas. De igual manera, hace un llamado a las comunidades parroquiales a desarrollar nuevas iniciativas que enfatizan la importancia de adaptarse a los cambios tecnológicos y de promover prácticas inclusivas que permitan a todas las personas a participar en la vida religiosa, independientemente de su situación o ubicación geográfica. Así mismo, Torres (2018) afirma:

Las redes sociales jamás sustituirán las relaciones profundas que hemos sido llamados a desarrollar con las personas a las que servimos; pueden en alguna manera enriquecerla, pero no sustituyen las conversaciones, la comunión, la oración y el estudio a nivel presencial (p. 32).

Las redes sociales han evolucionado considerablemente y representan un gran aporte para la sociedad. Sin embargo, no pueden remplazar la riqueza de las relaciones interpersonales. Las redes tecnológicas permiten interactuar con personas a grandes distancias, ofreciendo un acceso más amplio y veloz. No obstante, estos medios no superan la calidad ni la equidad que surgen de la interacción presencial. Por ello, es fundamental utilizar las redes sociales como un medio, no como un fin. Deben aprovecharse para abrir puertas, compartir mensajes significativos y fortalecer vínculos, pero no para remplazar a las personas y demostrar nuestro afecto.

Según Bernaldes (2023), “Las redes sociales han resultado ser, en el mundo actual, una ventana para encontrar todo tipo de información, y además permite que, a través de publicaciones formales o coloquiales, se pueda tener mayor cercanía con las personas” (p. 13). Esta afirmación resulta especialmente relevante en el contexto actual, ya que las redes sociales nos permiten acceder a una amplia variedad de información. Además, las redes sociales no solo nos ayudan a estar al tanto de las noticias, sino que también nos permiten compartir nuestras opiniones y vivencias con personas de todo el mundo, superando limitaciones de distancia, cultura y edad, y creando espacios de comunicación y conexión.

1.2.Pregunta de investigación.

¿Cómo se dan las redes sociales como medio de evangelización para los jóvenes?

1.3. Objetivo de investigación.

Describir como se dan las redes sociales como medio de evangelización para los jóvenes.

1.4. Justificación de Investigación.

1.4.1. Justificación Teórica.

Este trabajo académico se fundamentó en la búsqueda de nuevos e importantes conocimientos desde una perspectiva científica, resaltando la importancia de las redes sociales como medio de evangelización para los jóvenes, ya que les brindan una forma para conectarse, compartir y expresarse. Estas plataformas digitales ofrecen una oportunidad única para difundir el mensaje de la fe y promover la evangelización entre los jóvenes de manera efectiva y relevante. En este contexto, resulta crucial profundizar en el conocimiento y manejo dichas redes, ya que de acuerdo a su uso permiten una transmisión más amplia del mensaje de la fe y promover la evangelización entre los jóvenes. Los aportes teóricos descubiertos en esta investigación también pueden servir como base para investigaciones futuras relacionadas con el tema.

1.4.2. Relevancia Social.

Esta investigación fundamenta su relevancia social, en el uso de las redes sociales como un medio útil y relevante para evangelizar a las familias, las cuales son la base fundamental de la sociedad y cuna de valores para nuestros jóvenes. Estas plataformas digitales proporcionan recursos como estudios bíblicos, reflexiones y discusiones sobre temas espirituales relevantes, fomentando así comunidades de jóvenes centrados en la fe. Sin embargo, también es importante reconocer que las redes sociales pueden presentar desafíos en términos de discernimiento y autenticidad. Por ello, es importante utilizarlas de manera responsable y crítica, buscando siempre la verdad.

CAPITULO II

APROXIMACIÓN TEMÁTICA

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.

Coro (2022) en su tesis titulada *Estrategias didácticas de evangelización mediante redes sociales para estudiantes de educación media*, presentada para obtener el título del grado de Magíster en Educación Mención Innovación y Liderazgo Educativo, tuvo como objetivo describir la relación existente entre las estrategias metodológicas innovadoras a través del uso de las redes sociales y la evangelización, como una alternativa para el proceso de enseñanza en los estudiantes de básica media, Dicha investigación se realizó a través del análisis documental, con un enfoque cualitativo. La autora sostiene que los valores basados en el Evangelio pueden ser un aporte muy valioso para la formación integral del ser humano. Estos valores no solo fomentan una vida moralmente recta, sino que también inspiran a las nuevas generaciones a defender principios fundamentales que son esenciales para una convivencia armoniosa en la sociedad.

La autora concluye que muchas de las estrategias metodológicas empleadas para el desarrollo de destrezas en el área de Educación Religiosa aún se incorporan numerosos elementos tradicionales. Esta limitación dificulta la percepción de la presencia del rostro misericordioso de Dios en dichas situaciones y su correspondiente solución. Se debe buscar que los jóvenes, quienes serán los protagonistas de un cambio positivo en nuestras comunidades, puedan apelar efectivamente a su dimensión humano-espiritual, es necesario revisar y actualizar estas metodologías.

Sánchez y Nieto (2022), en el artículo titulado *Estrategia gráfica para las redes sociales de la Dependencia de Evangelización y Cultura y la División de Teología y Filosofía*, tienen como objetivo proponer una estrategia gráfica que permita lograr una mayor visualización, alcance e interacción de los usuarios con las redes sociales de dichas dependencias. Para ello, se empleó un enfoque cualitativo.

El autor sostiene la importancia de utilizar recursos visuales, ya que, a través de estos, las personas pueden establecer una conexión emocional con un tema en específico. Estos medios de interacción brindan un espacio para la creación de nuevos conocimientos y permiten llegar a muchos jóvenes con temas de formación que ayudan a su crecimiento espiritual.

El autor concluye que es sumamente importante brindar un acompañamiento adecuado a los jóvenes en el uso de las redes sociales. La Iglesia insta a promover e impulsar los procesos de evangelización utilizando Internet y los medios modernos de comunicación e interacción, como las redes sociales, con un claro objetivo de evangelizar a la población joven.

Torres (2018) en su tesis titulada *Uso de las redes sociales como medio de evangelización en los estudiantes de la Universidad Peruana Unión, Lima – 2017*, presentada para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, tuvo como objetivo determinar el nivel de uso de las redes sociales y sus efectos en la difusión de los programas evangelísticos entre los estudiantes de la Universidad Peruana Unión, año 2017. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo transversal

El autor sostiene que el mundo digital nunca podrá reemplazar al mundo real y subraya la importancia de utilizar las plataformas digitales como herramientas para la

evangelización, sin olvidar que el contacto personal sigue siendo esencial para establecer relaciones significativas y auténticas en la transmisión de la fe.

El autor concluye que se encontraron diferencias porcentuales significativas en la actitud frente a las redes sociales como medio de evangelización según varios factores: sexo, edad, estado civil, años de bautizado, años de asistencia a la iglesia y facultad académica de los estudiantes.

Corrales (2020) en su tesis titulada “El webcómic como medio para la evangelización de jóvenes peruanos en las redes sociales: “OH MY JESUS!””, presentada para obtener el título de Licenciado en Arte con mención en Diseño Gráfico, tuvo como objetivo identificar la ausencia de un espacio alternativo de comunicación del mensaje católico a los jóvenes en los medios digitales, con el fin de desarrollar uno que facilite una mejor comunicación. La metodología utilizada fue la entrevista y la encuesta y se utilizó dentro de un enfoque cualitativo.

El autor considera que la ilustración ha sido un medio importante para los católicos en la transmisión de la Palabra de Dios hasta el día de hoy, ya que ha desempeñado un papel significativo en la comunicación de mensajes religiosos, ayudando a visualizar y difundir las enseñanzas y valores del catolicismo de manera accesible y atractiva para diferentes audiencias.

El autor concluye que el webcómic se ha convertido en una herramienta acertada para difundir la fe y motivar a los jóvenes a creer en Dios y en la Iglesia, manifestándose como un arte moderno que ha ganado popularidad en el mundo digital juvenil.

Huerta (2018), en su tesis titulada *Estrategias didácticas de evangelización mediante redes sociales para estudiantes de educación media*, presentada para obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, tiene como objetivo determinar

el nivel de uso de las redes sociales y sus efectos, de la difusión de los programas de formación, en los estudiantes de la Universidad Peruana Unión, año 2017. Para la presente investigación se utilizó como instrumento un cuestionario con un enfoque mixto. El autor sostiene que en la actualidad se emplean diversas estrategias para comunicar el Evangelio, adaptándose a las características y necesidades de la población. Entre estas estrategias se destacan: conciertos musicales y películas que utilizan medios de entretenimiento para compartir el evangelio de manera atractiva y accesible. La entrega de material escrito contiene el mensaje cristiano y usa a los medios de comunicación como radio, televisión, internet y redes sociales para alcanzar a un público amplio y diverso.

Cada una de estas estrategias tiene sus ventajas y desventajas, y se adapta para presentar el mensaje de manera relevante y efectiva según el público objetivo. Por lo tanto, es crucial identificar las características básicas de la población a evangelizar

El autor concluye que este análisis realizado muestra que hay una notable diversidad en la forma en que los estudiantes utilizan las redes sociales para temas espirituales y de estudio, así como en la aplicación práctica de los consejos espirituales encontrados en internet.

Ttito (2024), en su trabajo académico titulado *La evangelización cristiana en los jóvenes*, para optar el título de Segunda Especialidad en Filosofía y Religión tiene como objetivo determinar el nivel de uso de las redes sociales y sus efectos, así como describir la influencia de la evangelización cristiana en los jóvenes. Esta investigación es de tipo descriptivo. La autora sostiene que muchos de nuestros jóvenes tienen un gran deseo de aprender, pero que también muchos de ellos carecen de fe, ya que no han recibido una formación que les ayude a conocer y fortalecer la fe en Jesucristo. Esta realidad se refleja en la escasa asistencia de jóvenes a las festividades religiosas.

El autor concluye que es sumamente importante que la Iglesia y el sector educativo trabajen de la mano para educar a nuestros jóvenes en la fe encaminándolos al verdadero camino, que es Jesucristo.

2.2. APROXIMACIÓN TEÓRICA

2.2.1. La importancia de la evangelización en la Iglesia.

La evangelización es un aspecto central y fundamental de la misión de la Iglesia, ya que cumple con el mandato de Cristo, "Id por todo el mundo y proclamad la buena nueva a toda la creación" (Marcos 16:15). Esta invitación de Jesús nos llama a ser portadores de esperanza, amor y compasión en un mundo que a menudo está lleno de desafíos y dificultades. Para la Iglesia, evangelizar es llevar la buena nueva a todas las personas en todos los contextos, y por medio de ella transformar desde adentro, renovando a la misma humanidad haciendo nueva todas las cosas.

Evangelizar tiene como objetivo principal la renovación y la restauración de la humanidad, promoviendo los valores del Evangelio y fomentando los valores de la justicia, la paz y la solidaridad. Esto nos lleva a asumir un compromiso activo con la justicia social, la defensa de los derechos humanos y el trabajo por la paz, como parte integral de la misión evangelizadora.

Para Gallego (2020), "La evangelización en los tiempos modernos exige que la Iglesia actualice y transforme las herramientas que emplea para anunciar el Evangelio" (pag. 17). Según el autor, la Iglesia debe adaptarse y utilizar herramientas actualizadas para transmitir el mensaje de manera efectiva. Estas herramientas permiten llegar a personas de diferentes edades culturas y contextos, adaptando el mensaje del Evangelio para que sea relevante y

accesible en la era digital. Unas de las formas en que la Iglesia puede modernizar sus métodos de evangelización es mediante la creación de páginas web, el uso de aplicaciones móviles y la transmisión de servicios religiosos, entre otros recursos. De esta manera, es posible ofrecer contenidos espirituales de forma innovadora, adaptándonos a las exigencias del mundo digital.

En este nuevo milenio, estamos llamados a vivir nuestra fe de manera auténtica y coherente. Seamos cristianos que practican lo que predicamos, que valoran a cada persona con humildad y que trabajan por la unidad entre todas las denominaciones cristianas.

Según Domínguez (2016) “El perfil del cristiano en el nuevo milenio es ser coherente, humilde y ecuménico” (p.38). El autor resalta los atributos esenciales para vivir y difundir la fe de manera auténtica y eficaz. Aquí se explora cada una de estas cualidades y cómo pueden manifestarse en la vida diaria y en la evangelización.

La coherencia implica vivir de acuerdo con los valores y enseñanzas de Cristo en todos los aspectos de la vida. Un cristiano coherente practica lo que predica: sus acciones reflejan sus creencias y enseñanzas bíblicas. Es una persona íntegra, que mantiene la misma conducta y valores tanto en privado como en público. Da testimonio con su vida: su día a día es un ejemplo de la fe cristiana. Vivir el Evangelio es actuar con integridad y honestidad, siguiendo las enseñanzas de Jesús en todas las decisiones y acciones teniendo un modelo de conducta para los demás, mostrando cómo los principios cristianos se aplican en la vida cotidiana. También implica dar un buen testimonio personal, compartiendo experiencias de fe y mostrando cómo ésta influye en la toma de nuestras decisiones y fortalece nuestra respuesta ante desafíos cotidianos. Como verdaderos seguidores de Cristo debemos practicar la virtud de la humildad, que se manifiesta en la capacidad de reconocer nuestras limitaciones

y nuestra necesidad de Dios y de los demás. Un cristiano humilde reconoce que depende de Dios, acepta que sin él, no puede alcanzar la verdadera plenitud. Un cristiano humilde valora a los demás, trata a todas las personas con respeto y dignidad, reconociendo su valor intrínseco y está dispuesto a servir, anteponiendo las necesidades de los demás antes que las propias

El ecumenismo es el esfuerzo por fomentar la unidad y la cooperación entre las diversas denominaciones cristianas. Un cristiano ecuménico, busca la unidad, fomenta el diálogo y la cooperación, y trabaja activamente para superar divisiones, con respeto por la diversidad. Valora y respeta las distintas expresiones de fe dentro del cristianismo y da testimonio de su compromiso cristiano con humildad y autenticidad.

Del mismo modo, Chávez (2023) “Deben usar la tecnología y las redes sociales en forma responsable” (p. 18). La responsabilidad en el uso de la tecnología implica ser consciente del impacto de nuestras acciones en línea. Cada publicación, comentario e interacción debe reflejar la luz y la gracia de Cristo, procurando ser responsables y audaces en nuestro testimonio digital. De esta manera, no solo difundimos un mensaje de amor, sino que también damos ejemplo de integridad y de los valores cristianos en el mundo digital.

Para el Papa Juan Pablo II (2005), en la conferencia latinoamericana de aparecida nos recalca que las redes sociales son un espacio importante donde las personas comparten ideas, interactúan y se comentan. La inclusión en estos medios implica que todos son bienvenidos y respetados, independientemente de su cultura o condición, promoviendo así un ambiente de respeto mutuo y comprensión.

Como cristianos, tenemos la oportunidad y la responsabilidad de llenar estos espacios con mensajes de esperanza y amor. Podemos compartir un buen testimonio, publicar citas inspiradoras y participar en conversaciones que edifiquen y fortalezcan a los demás.

Según Maya (2020), se debe trabajar en conjunto entre escuelas, padres de familia y comunidad para hacer frente a las posibles problemáticas por las que puedan estar atravesando los jóvenes y brindarles una atención rápida y efectiva. Para ello, es importante establecer canales de diálogo y conocer las plataformas en línea o aplicaciones móviles que utilizan con frecuencia sus hijos. Esta estrategia resulta valiosa, ya que puede beneficiar a todas las partes involucradas en el proceso educativo.

Según el autor Molina (2018), resalta la accesibilidad que nos ofrecen los medios digitales en el ámbito religioso, ya que nos ayudan a fortalecer la relación con Dios en la fe y fomentan una mayor participación en las celebraciones litúrgicas. De igual manera, hace un llamado a las comunidades parroquiales a desarrollar nuevas iniciativas que enfatizen la importancia de adaptarse a los cambios tecnológicos y promover prácticas inclusivas que permitan a todos a que participen activamente en la vida religiosa, independientemente de su situación o ubicación geográfica.

2.2.2. Las redes sociales en la Iglesia

La tecnología y los medios sociales se han convertidos en elementos muy importantes y han contribuido a cambios en diversos aspectos de la vida. También están influyendo en muchas actividades y programas dentro de la Iglesia, que hace uso de estos medios para poder evangelizar a niños, jóvenes y adultos, y formarlos como agentes pastorales.

Según Molina (2018), “En la Iglesia de América Latina se le da mucha importancia a la comunicación en sociedad. Por ello se emplean los modernos medios de la era digital para propiciar así un acercamiento de diálogo y contacto a las personas de este tiempo” (p. 22). La Iglesia reconoce la importancia de la comunicación y la necesidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y culturales de la sociedad actual para llegar a un público más amplio y diverso. A través de las diferentes redes sociales, la Iglesia busca establecer un diálogo abierto y cercano con los fieles y con la sociedad general. Al fomentar un ambiente de apertura y escucha activa, la Iglesia crea espacios donde se promueve la inclusión, se respetan las diferencias y se cultiva la empatía. Este diálogo no solo fortalece los lazos comunitarios dentro de la Iglesia, sino que también permite que la voz de los fieles sea escuchada. Estos medios modernos permiten a la Iglesia difundir su mensaje, compartir enseñanzas y promover eventos y actividades, manteniendo una comunicación constante con la comunidad.

Un enfoque estratégico muy valioso es la colaboración entre la escuela y los padres de familia, creando canales de diálogo como medio fundamental para detectar las necesidades de los jóvenes y responder de manera oportuna, brindándoles una atención rápida y efectiva. (Maya 2020)

Así mismo el P. Francisco. (2024) resalta la importancia de reconocer y valorar las extraordinarias conquistas de la ciencia y la tecnología a en la mejora de la calidad de vida. El Santo Padre manifiesta su gratitud y alegría por los extraordinarios logros de la ciencia y la tecnología, reconociendo que estos avances han logrado remediar innumerables males que afectan la vida humana y causaban grades sufrimientos. Sin embargo, también es una llamada a la reflexión sobre el uso ético y responsable de la ciencia y la tecnología. La capacidad de

estas herramientas para el bien implica una responsabilidad de utilizarlas con sabiduría y compasión. Los jóvenes deben ser preparados para manejar los avances tecnológicos de manera que contribuyan al bien común y resuelvan problemas globales. De esta manera, el papa Francisco nos recuerda que, aunque la ciencia y la tecnología han hecho y pueden seguir haciendo grandes contribuciones por la humanidad, su verdadero valor se manifiesta cuando se usan para aliviar el sufrimiento y mejorar la calidad de vida de todas las personas.

Según Papa Francisco (2024) “Por eso es necesario escucharnos recíprocamente para crear una iglesia sinfónica que muestre su unidad en una polifonía armoniosa y sagrada”. El Santo padre nos exhorta a ser una Iglesia que refleje la unidad y la escucha, destacando la importancia de la diversidad. Esto implica tener un dialogo autentico y abierto como fundamento para poder entender las necesidades y perspectivas de cada persona, sin importar su raza, lengua, riqueza o pobreza, etc. Esta visión nos insta a cultivar la cultura de inclusión, respeto y colaboración, no solo en la vida social sino también en las rede sociales, dando así un testimonio vivo del amor cristiano.

De igual manera, Ttito (2024) expresa “Todos los creyentes cristianos están involucrados en este proceso de evangelización y, como creyentes, tienen la responsabilidad de difundir las buenas nuevas de Cristo a todos aquellos que no la conocen, para que alcancen la salvación”. Esta exhortación es un llamado a responder con prontitud y compromiso, como verdaderos cristianos y seguidores de Cristo, debemos preocuparnos de cumplir con la misión que él nos encomendó. De este modo, se participará activamente en el camino de la evangelización, teniendo en cuenta que hay muchas personas, especialmente jóvenes, desconocen a Jesús y a su propuesta de vida, alejándose así de la salvación que Dios tiene preparado para cada persona.

Según Coro (2022) “Usar las redes sociales que los jóvenes manejan y entienden para mostrar los Valores Evangélicos desde un ángulo más cercano y entendible para ellos, con estrategias que no sólo los motiven hacia el aprendizaje sino hacia el crecimiento espiritual” (p. 30).

En la actualidad, muchos jóvenes hacen uso de diferentes plataformas digitales. Por ello, es sumamente primordial que, como Iglesia o agentes pastorales tengamos el conocimiento adecuado sobre el manejo de estas plataformas. De esta manera, podremos ayudarles a trascender en su vida espiritual a través del uso de dichas herramientas, convirtiéndolas en medios de evangelización. No debemos enfocarnos únicamente en temas conceptuales, sino utilizarlas como instrumentos de ayuda trascendente en el camino de la vida espiritual de los jóvenes.

2.2.3. Relevar las necesidades de formación en los jóvenes

Los jóvenes son pieza muy importante para el desarrollo de nuestra sociedad. La realidad y las condiciones que enfrenta cada joven es diferente, cada uno con diferentes intereses y aptitudes. Por ello, es esencial que reciban la formación integral que les permita desarrollar la capacidad de discernir, reflexionar y elegir bien. Además, es necesario que también reciban formación digital que es lo que predomina en nuestra actualidad. De esta manera, podrán alcanzar el éxito ya sea en el ámbito personal como profesional.

Cabe mencionar lo señalado por Gatica et al. (2018): “Durante la experiencia piloto se pudo corroborar la necesidad de trabajar de manera sistemática el autoconocimiento y las habilidades blandas entre los estudiantes, ya que eso les permite desarrollar trabajos en grupo, así como también enfrentar sus dificultades personales” (p. 88). Los autores destacan la

importancia de trabajar sistemáticamente el autoconocimiento y las habilidades blandas en los estudiantes. Estas habilidades son esenciales para su desarrollo integral, ya que no solo les permiten colaborar de manera efectiva en trabajos en grupo, sino también enfrentar y superar sus dificultades personales. Estas habilidades blandas, también conocidas como habilidades sociales o emocionales, son esenciales para promover la colaboración, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la resolución de conflictos.

Es importante que las instituciones educativas implementen programas y actividades que fomenten el desarrollo de estas habilidades ya que no solo benefician el desempeño académico de los estudiantes, sino que también los preparan para ser ciudadanos responsables y competentes en un mundo cada vez más interconectado y diverso.

De igual manera, Rondón (2024) manifiesta que es fundamental identificar la audiencia y los intereses de los jóvenes para poder conectar con ellos de manera activa. Al comprender las necesidades y actividades de los jóvenes, se pueden adaptar los mensajes y recursos para que sean relevantes y atractivos. La clave reside en escuchar. No basta con asumir que les interesa, es necesario sumergirse en sus plataformas digitales, sus conversaciones y sus preocupaciones. ¿Qué tema les apasiona? ¿Qué plataforma utilizan? ¿Qué tipo de contenido consumen? Estas preguntas son el punto de partida para construir el puente hacia su mundo. Esta estrategia busca crear una conexión genuina y significativa con la persona, lo que puede abrir la puerta a una conversación y a la posibilidad de compartir la fe de manera auténtica.

De igual manera, Mejía (2024) manifiesta que, en la actualidad la ciber evangelización es una de las nuevas formas de evangelizar. Sin embargo, es fundamental tener presente que, al utilizar estos medios digitales es sumamente importantes hacerlo con

responsabilidad enfocándose en transmitir un mensaje que refleje el amor de Jesucristo y la esperanza que debemos depositar siempre en él.

La ciber evangelización tiene sus ventajas y desventajas. Por un lado, es un medio que nos permite llegar a todas las personas, ya sean adultos, jóvenes y niños y nos otorga la facilidad de llegar a diferentes lugares sin que la distancia sea una dificultad. De igual manera, este medio nos ayuda a tener accesibilidad a las diferentes fuentes y páginas de evangelización, teniendo así la facilidad de crear comunidades virtuales según los intereses religiosos. De otro lado, también es importante señalar sus desventajas. Una de ellas es la proliferación de páginas no confiables, que en lugar de fortalecer nuestra fe, pueden debilitarla. Esto representa un riesgo significativo de perder el valioso encuentro personal y emocional que se logra en la interacción directa entre personas.

2.2.4. Estrategias, Desafíos y oportunidades

Reconociendo que la tecnología o redes sociales, ha ocupado gran importancia en la sociedad, estableciendo desafíos y oportunidades, por ello usemos estos medios o busquemos las mejores estrategias para abordar todos estos desafíos que nos presenta esta evolución tecnológica.

Por lo tanto, Sánchez (2017):

Uno de los grandes retos de la iglesia católica es continuar con los procesos de evangelización de sus fieles promoviendo la comunicación e interacción de su comunidad, buscando un renovado impulso misionero que permita llegar a un mayor número de fieles en todas las latitudes del planeta (P. 1).

Según el autor, la Iglesia se enfrenta cada día a un desafío crucial: continuar con los procesos de evangelización de los fieles de manera efectiva. Esto representa un verdadero reto, por lo que es fundamental promover la comunicación y la interacción dentro de la comunidad católica, fomentando un ambiente de diálogo. Asimismo, es necesario impulsar una renovación misionera que inspire y motive a los miembros de la Iglesia, especialmente a los jóvenes. Al abrazar este desafío con valentía y creatividad, la iglesia católica puede expandir su labor evangelizadora.

Un reto muy importante para la iglesia católica, es de adaptarse y usar los medios de comunicación tecnológicos con la finalidad de fortalecer su labor evangelizadora, buscando las mejores estrategias de evangelización, de esta manera, abordar los desafíos contemporáneos y continuar con su misión evangelizadora en un contexto globalizado.

No solo usar las herramientas tecnológicas por usarlas, sino comprender su potencial y aplicarlas de manera estratégica esto implica no solo utilizar las plataformas digitales como un medio de difusión, sino también adoptar el mensaje de una manera relevante, atractiva que llame la atención de los jóvenes quienes están la mayor parte del tiempo conectados a estas redes virtuales.

De igual manera Ngina (2024):

Por esa razón, los jóvenes necesitan la presencia y el acompañamiento de sus padres en el crecimiento de la fe, porque actúan como modelos, guías y facilitadores de la participación en la comunidad religiosa. Su influencia y compromiso son fundamentales para cultivar una fe sólida y duradera en la vida de los hijos (p. 31).

Es verdad, los padres son responsables, los primeros catequistas de sus hijos en la iglesia doméstica, es decir, en el hogar. Es un derecho inalienable de los padres que no deben delegar, pues son ellos lo que a través de su ejemplo y palabras transmiten principios y valores evangélicos a sus hijos. Son ellos quienes les ayudan a insertarse en la vida cristiana al acompañarlos en la recepción de los sacramentos de iniciación cristiana, y quienes continúan nutriéndolos en la fe mediante la oración en familia, en la participación consciente de la Santa Misa y en el compromiso del apostolado. De esta manera, cumplen uno de los fines del matrimonio: la educación de los hijos.

Del mismo modo Pérez (2024) “Las escuelas deben aprovechar las TIC para crear experiencias educativas que sean tanto accesibles como profundas, asegurando que los estudiantes aprendan sobre su fe y la vivan de manera auténtica” (p. 24).

El uso de las Tic en las instituciones educativas es una de las estrategias que puede ayudar a los jóvenes a conocer y profundizar su fe partiendo desde fuentes confiables, con testimonios auténticos que le ayuden a vivir sus creencias y la practique en la vida diaria desde donde se encuentran en la casa, escuela y comunidad.

Por consiguiente, el Papa Francisco (2014), en un artículo publicado en el diario *El Peruano*, nos destaca la importancia de abrir las puertas de la Iglesia. Esto implica crear un ambiente de inclusión, amor y comprensión, donde todas las personas se sientan bienvenidas y puedan sentir la cercanía de Dios. El Evangelio no es para un grupo cerrado ni para personas santas, el Evangelio tiene que extenderse y llegar hasta los confines del mundo con la finalidad de dar a conocer el amor misericordioso de Dios a toda la humanidad, especialmente a los jóvenes de nuestra sociedad. Una forma de lograrlo es a través de las redes sociales. El

Papa Francisco aboga por una Iglesia abierta, acogedora, compasiva y actualizada que refleje, en las redes sociales, los valores de amor, misericordia y solidaridad.

Sánchez (2017) menciona algunas estrategias que se pueden usar para evangelizar en las redes sociales:

- **Publicar fotos con frases interesantes:** utilizar fotos con imágenes y mensajes atractivos que llamen la atención del joven, las frases deben ser concisas y significativas, capturando la esencia del mensaje evangélico.
- **Agregar citas bíblicas:** se debe elegir citas Bíblicas que vallan de acuerdo con el mensaje o la imagen que se desea mostrar, de igual manera se debe ofrecer una pequeña explicación para ayudar a comprender el significado.
- **Utilizar herramientas de diseño:** una estrategia clave para crear publicaciones atractivas y profesionales entre ellas desataca Canva, Adobe Spark o aplicaciones de edición.
- **Asegurar la coherencia del estilo:** es importante construir una identidad visual sólida y reconocible. Esto ayuda a que tu mensaje sea percibido de manera uniforme y profesional,

Otras estrategias útiles que podemos mencionar son las siguientes:

Usar videos para favorecer la oración, Sánchez (2017). Según el autor esta estrategia ayuda a captar la atención para predisponerse para el momento de la oración, buscando que el video contenga imágenes y un mensaje claro de acuerdo a lo que se desea lograr.

Mejía (2024) manifiesta que debemos “Utilizar los Santos Evangelios para guiar su vida en la postmodernidad” (p. 16). El autor exhorta a que como líderes o profetas espirituales

debemos siempre acudir a las fuentes, es decir, al Evangelio, como guía para nuestra vida. Un líder espiritual debe considerar que este es un medio poderoso para conectarnos con las personas, no solo evangelizar de manera tradicional, sino también involucrándose en la evangelización del ciberespacio.

De igual manera Rondón (2024), desde la página Aci Prensa, menciona una de las estrategias para evangelizar por medio de las redes sociales es tener siempre en mente a las personas concretas a quienes se le escribe. Es importante identificar la audiencia y los objetivos, ya sea que el mensaje esté dirigido a jóvenes, adultos, familias, etc. De esta manera, se podrá comprender cuáles son los interés o necesidades de cada persona

Por consiguiente, Barba (2023) manifiesta que, para evangelizar se tiene que incorporar elementos interactivos con temas relevantes que fomenten la participación activa de los jóvenes. De esta manera, se logrará captar la atención del oyente y obtener un mejor resultado en el proceso de evangelización. Los testimonios de vida son un medio muy importante que ayuda en la evangelización, ya que son un recurso poderoso para la evangelización que puede inspirar, motivar y conectar a las personas a un nivel profundo y personal.

ANÁLISIS CRÍTICO

Tabla 1

Análisis comparativo

Tópico	Autor	Definición	Comentario
Contenido 1 La importancia de la evangelización en la Iglesia.	Gallego (2020)	efine que la Iglesia debe adaptarse a los cambios del siglo XXI actualizando y transformando sus métodos para anunciar el Evangelio de manera efectiva.	Este enfoque resalta que la iglesia debe ser creativa, innovadora y comprometida con la misión de llevar el mensaje de salvación a todas las personas
	Chávez 2023	Considera que en el mundo digital es fundamental usar la tecnología y las redes sociales de forma consiente y responsable, siendo crucial para disfrutar de un entorno digital positivo y saludable.	Este enfoque es útil para entender que el mundo digital se ha convertido en una parte fundamental de nuestras vidas, por ello cada acción que tomamos en línea tiene un impacto por lo que debemos ser cuidadosos con lo que se comparte.
	Maya 2020	Refiere que el trabajo en conjunto, tanto padres de familia y la institución educativa son ejes fundamentales para enfrentar las diversas problemáticas que enfrentan los jóvenes en el mundo cibernético.	Esta perspectiva nos hace entender la importancia de trabajar en colaboración, para poder afrontar los peligros a los que se enfrentan nuestros jóvenes y ayudarles a alcanzar sus metas.
Contenido 2 Las redes sociales en la Iglesia	Molina (2018)	Menciona que es necesario reconocer que la Iglesia latinoamericana está explorando el uso de las nuevas tecnologías, como las redes sociales plataformas digitales, para acercarse a las personas de este tiempo.	Esta perspectiva destaca la gran oportunidad que se tiene como Iglesia de usar las herramientas digitales para construir puentes de dialogo, promover la inclusión y compartir el mensaje de esperanza.
	Ttito 2024	Resalta la importancia de la evangelización, buscando llegar a las personas que desconocen el mensaje de salvación.	Esta perspectiva nos exhorta como cristianos, seguidores de cristo, a cumplir con la misión de llevar a todos la presencia de Dios y ofrecerles el mensaje de salvación.
	Coro 2022	Manifiesta la importancia de conocer y hacer uso de plataformas que utilizan los jóvenes para desde allí presentarles los valores evangélicos y fortalecerlos en la vida espiritual.	Conocer las plataformas digitales que utilizan los jóvenes en la actualidad es sumamente importante ya que por medio de ellas podemos evangelizar y no solo quedarnos en enseñanzas de conocimientos sino que les ayude en su crecimiento espiritual.

Tópico	Autor	Definición	Comentario
Contenido 3 Relevar las necesidades de formación en los jóvenes.	Gatica, et al (2018)	Manifiesta que la capacidad de autoevaluación y la gestión emocional transforma la forma en que los estudiantes se enfrentan a las dificultades personales y colaboran en proyectos grupales.	Estas habilidades no solo benefician a los estudiantes en el ámbito académico, sino que también les proporciona herramientas esenciales para la vida,
	Rondón (2024)	Señala que es importante que los jóvenes tengan acceso a oportunidades de formación de calidad, que les permita desarrollar su talento y prepararse para el mundo cultural	Esto implica invertir en educación, en programas de formación que beneficie a la sociedad en su conjunto y apoyar con el progreso de la humanidad-
	(Mejía 2024)	Enfatiza la importancia de no alejarse de las fuentes originales, a no dejar que las corrientes del mundo nos arrastren lejos de la sabiduría y la verdad que se encuentran en la Palabra de Dios.	Este enfoque resalta sobre las fuentes originales de nuestra fe, son como esa brújula que nos orienta y nos ayuda a mantener el rumbo correcto
Contenido 4 Estrategias Desafíos y oportunidades	(Barba 2023)	Considera que la digitalización ha creado nuevas vías para que los jóvenes participen y expresen su religiosidad, integrando tecnologías en sus prácticas espirituales	Este enfoque resalta la evolución de las prácticas religiosas hacia plataformas digitales, subrayando su impacto en la forma en que los jóvenes viven y comparten su fe.
	Perez (2024)	Destaca la importancia de los tics en las instituciones educativas como herramientas digitales y evangelizadoras para el aprendizaje espiritual de los estudiantes.	El autor, refiere a que en la evangelización, el uso de las tics son herramientas importantes, que permiten evangelizar a los jóvenes ya que son los medios que frecuentan
	Ngina (2024)	Los padres de familia cumplen una gran misión en la educación de los hijos, por ello es de suma importancia que cumplan con sus obligaciones de ser verdaderos catequistas de sus hijos y los encaminen a vivir los valores del Evangelio.	El autor sostiene que el buen ejemplo y testimonio que los padres deben dar a sus hijos, son fundamentales para cultivar en ellos una fe sólida, que les permita insertarse en la vida cristiana a vivir de acuerdo a la voluntad de Dios.

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo de estudio:

La investigación básica como la describe Kumar (2019), se caracteriza por su enfoque en espacio del conocimiento dentro de un área específica sin la intención inmediata de aplicar sus resultados a problemas prácticos. Este tipo de investigación se realiza principalmente para satisfacer la curiosidad intelectual y explorar aspectos desconocidos. De igual manera, Muñoz (2018) sostiene que este estudio se centra en la investigación pura o básica, con el objetivo de aumentar el conocimiento sobre el uso tanto positivo como negativo de las redes sociales, pero también como medio de evangelización para muchos jóvenes.

3.2. Nivel de investigación

Es una investigación de tipo descriptivo. Según Carrasco (2019), la investigación descriptiva se centra en conocer identificar y describir un fenómeno en detalle, enfocándose en sus características más relevantes. Su objetivo es brindar una visión clara y completa de lo que se está estudiando, sin profundizar en el análisis de causas o relaciones entre variables. Su enfoque principal es proporcionar una descripción precisa y detallada de las características del fenómeno en cuestión. Del mismo modo, Baena (2018) sostiene que es descriptivo porque busca recopilar información sobre las características y el impacto de las redes sociales en la evangelización juvenil. En este sentido, este estudio busca observar y describir cómo las redes sociales pueden influir en la transmisión de estos valores.

3.3. Estrategia de búsqueda de información.

Se utilizó la revisión sistemática como estrategia para profundizar e ilustrar el trabajo de investigación y responder las interrogantes del tema las redes sociales como medio de evangelización para los jóvenes, según sea el caso en cuanto a enfoque cualitativo. Por consiguiente, se realizó el proceso de búsqueda en tesis, libros, artículos, revistas y entre otros afines. Para brindar un sustento

teórico de calidad que contiene la información se recurrió a fuentes de alto impacto como, Vatican va, Google académico, Repositorios, Scielo, En conclusión, es una metodología de investigación que se utiliza para recoger, valorar y sintetizar de manera rigurosa la evidencia científica disponible sobre un tema específico.

3.4. Criterios de Inclusión y Exclusión de base de datos.

Para proporcionar veracidad al presente trabajo académico, se aplicó criterios de exclusión e inclusión durante la búsqueda de la información.

3.4.1. Criterios de inclusión

Filtro de palabra clave: se usaron las palabras claves Evangelización cibernética, tecnología, jóvenes, responsabilidad.

Filtro por idioma: la información se buscó en el idioma español.

Filtro por año: los diversos textos utilizados en el presente trabajo académico fluctúan entre los años 2017 al 2023, a excepción de documentos eclesiales porque se solicitó información respectivamente actualizada.

3.4.2. Criterios de Exclusión:

Filtro de palabra clave: no se usaron palabras claves que no tengan relación con el tema referido al valor solidaridad.

Filtro por idioma: no se buscó la información en un idioma que no sea el español.

Filtro por año: no se citó o referenció textos utilizados en el presente trabajo académico antes del año 2017. A excepción de documentos eclesiales.

3.5. Bitácora:

Para la recolección de la información se han utilizado las siguientes fuentes:

Tabla 1: Estrategias didácticas de evangelización, mediante redes sociales para estudiantes de educación media.

Tipo de Trabajo de investigación		Gestor bibliográfico	Google académico
Fuente			
Título	Estrategias didácticas de evangelización, mediante redes sociales para estudiantes de educación media	Año de publicación	2022
Autor (es)	Hna. Lidian Mercedes Coro Elizalde	pp.	N° 188
URL:	https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/5002		

Tabla 2: La evangelización como desafío de la Iglesia católica.

Tipo de Trabajo académico		Gestor bibliográfico	Repositorio
Fuente			ucss
Título	<i>La evangelización como desafío de la Iglesia católica</i>	Año de publicación	2023
Autor (es)	Isidro Chávez Horna	pp.	26
URL:	https://hdl.handle.net/20.500.14095/1894		

Tabla 3: Las redes sociales en la actualidad

Tipo de	trabajo académico	Gestor bibliográfico	Google
Fuente			académico
Título	Las redes sociales en la actualidad	Año de publicación	2018
Autor	Raquel Molina Pardo	pp.	30
(es)			
URL:	https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/8247/1/Molina_Pardo_Raquel_TFG_Filologia_Hispnica.pdf		

Tabla 4: La práctica pastoral y las redes sociales como instrumento del proceso de evangelización en la parroquia santa Barbara del Municipio de Anserma Caldas.

Tipo de	Informe de practica pastoral	Gestor bibliográfico	scielo
Fuente			
Título	La práctica pastoral y las redes sociales como instrumento del proceso de evangelización en la parroquia Santa Bárbara del municipio de Anserma Caldas	Año de publicación	2020
Autor	Luis Alberto Maya Garcia	pp.	24
(es)			
URL:	http://hdl.handle.net/10785/6536		

Tabla 5: Los medios de comunicación al servicio del entendimiento entre los pueblos.

Tipo de Mensaje pastoral		Gestor bibliográfico	Vatican.va
Fuente			
Título	<i>Los medios de comunicación al servicio del entendimiento entre los pueblos»</i>	Año de publicación	2005
Autor	<i>Juan Pablo II</i>	pp.	12
(es)			
URL:	https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_20050124_world-communications-day.html		

Tabla 6: Siguiendo a Jesús En las redes social

Tipo de Revista de educación religiosa		Gestor bibliográfico	Google académico
Fuente			
Título	siguiendo a Jesús En las redes	Año de publicación	2018
Autor	Katerin Gatica Ávila	Vol.	1
(es)	Alejandra Santana López	Núm.	Nº 1
	Isabel Gómez Rojas	pp.	24 (b)
URL:	https://repositorio.uft.cl/server/api/core/bitstreams/2087750f-9b1f-4095-a8f6-f7f213b60bc0/content		

Tabla 7: *Uso de las redes sociales como medio de evangelización en los estudiantes de la Universidad Peruana Unión, Lima - 2017.*

Tipo de Tesis	Gestor bibliográfico	CORE
Fuente		
Título	Uso de las redes sociales como medio de evangelización en los estudiantes de la Universidad Peruana Unión, Lima - 2017.	Año de publicación 2018
Autor (es)	Rony Abel Torres Caballero	pp. 99
URL:	https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1373/Rony_Tesis_Titulo_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y	

Tabla 8: *Redes sociales y evangelización: El caso de las diócesis españolas en "Facebook"*

Tipo de Consejo de comunicación	Gestor bibliográfico	Google académico
Fuente		
Título	Redes sociales y evangelización: el caso de las diócesis españolas en "Facebook"	Año de publicación 2017
Autor (es)	Pérez Dasilva Jesús A. Santos Diez María Teresa	pp. 13
URL:	https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO_REP/4826	

CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

1. La evangelización es esencial para la misión de la Iglesia, ya que no solo busca transmitir el Evangelio, sino también transformar y restaurar la humanidad a través de valores fundamentales como la justicia, la paz y la solidaridad. A medida que nos adentramos en un mundo cada vez más digital, es imperativo que la Iglesia adapte sus métodos de comunicación para ser relevante y accesible. Fomentando la coherencia, la humildad y el ecumenismo, los cristianos pueden vivir su fe de manera auténtica y contribuir a un testimonio poderoso en todas las plataformas, llevando esperanza y amor a quienes los rodean.
2. La evangelización es una misión esencial para la Iglesia, alineándose con el mandato de Cristo de llevar la buena nueva a todos. Este llamado nos invita a ser agentes de esperanza y compasión en un mundo desafiante, donde la transmisión del Evangelio no solo busca informar, sino transformar y renovar a la humanidad en su totalidad. Así, la evangelización se convierte en un acto de amor que tiene el poder de cambiar vidas y construir un futuro más esperanzador para todos.
3. El uso responsable de la tecnología en las redes sociales implica ser consciente del impacto de nuestras acciones en línea y Utilizarlas para reflejar la luz y las gracias de Cristo al ser responsable y audaces en nuestro testimonio digital no solo difundimos un mensaje de amor, sino que también damos ejemplo de integridad y valores cristianos en el mundo digital.
4. El Papa Francisco nos recuerda que la iglesia debe ser un espacio de inclusión y amor, donde todos se sientan bienvenidos y puedan experimentar la cercanía de Dios. El mensaje del Evangelio no es para un grupo selecto, sino que debe llegar a todas las personas sin importar su origen o condición para dar a conocer el amor misericordioso de Dios a toda la humanidad.

4.2.Recomendaciones

1. Se sugiere que la Iglesia implemente programas de capacitación para sus miembros, enfocados en el uso de herramientas digitales y redes sociales, de manera que puedan comunicar el mensaje del Evangelio de forma efectiva y atractiva. Esto incluiría talleres sobre cómo compartir testimonios personales, promover valores cristianos y fomentar el diálogo ecuménico en entornos digitales. Además, se alienta a la creación de contenido accesible y relevante que resuene con diversas audiencias, asegurando que el mensaje de esperanza y amor llegue a todos, especialmente a las generaciones más jóvenes.
2. Es importante que, como agentes de evangelización, sigamos el mandato de Cristo de llevar la buena nueva a todos, buscando de transformar y renovar la vida de cada persona. Así, la evangelización se convierte en un acto de amor que tiene el poder de cambiar vidas y construir un futuro más esperanzador para todos. Al abrazar esta misión, somos parte de una luz que ilumina el camino hacia un mundo mejor.
3. Es importante, que no solo difundamos un mensaje de amor, sino que también demos un ejemplo de integridad y valores cristianos en el mundo digital. Por ello, al compartir pensamientos, historias y recursos edificantes, podemos inspirar a otros y crear un espacio virtual que fomente la esperanza y el respeto.
4. La Iglesia no debe ser un lugar exclusivo, sino un espacio donde todos se sientan incluidos y puedan explorar y compartir su fe, convirtiéndonos en un faro de esperanza para todos, sin importar su origen o historia, cumpliendo así la misión de llevar el mensaje de Dios a cada rincón del mundo, para que todos puedan experimentar su amor y encontrar la paz interior.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bernales Portilla, A. (2023). *Redes sociales de agentes pastorales católicos como fuente de transmisión de información religiosa para los jóvenes creyentes y practicantes de la Provincia de Lima, 2023* [Tesis de licenciatura, Universidad Jaime Bausate y Meza]. <https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/339/TESIS-Bernales-Portilla-Alejandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chávez Horna, I. (2023). *La evangelización como desafío de la Iglesia católica* (Trabajo para optar el título de segunda especialidad en filosofía y religión). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <https://hdl.handle.net/20.500.14095/1894>

Gatica Ávila, K., Santana López, A., & Gómez Rojas, I. (2018). *Siguiendo a Jesús en las redes sociales* (Tesis de licenciatura). Universidad de los Andes. <https://repositorio.uft.cl/server/api/core/bitstreams/2087750f-9b1f-4095-a8f6-f7f213b60bc0/content>

Hna. Lidian Mercedes Coro Elizalde. (2022). *Estrategias didácticas de evangelización mediante redes sociales para estudiantes de educación media* (Trabajo de investigación para obtención de grado de maestría). Universidad Técnica de Ibarra. <https://repositorio.uti.edu.ec//handle/123456789/5002>

Juan Pablo II. (2005). *Los medios de comunicación al servicio del entendimiento entre los pueblos* (Mensaje del Santo Padre Juan Pablo II para la XXXIX Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales). Vaticano. https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_20050124_world-communications-day.html

Maya García, L. A. (2020). *La práctica pastoral y las redes sociales como instrumento del proceso de evangelización en la parroquia Santa Bárbara del municipio de Anserma* (Informe de prácticas pastorales). Universidad de Manizales. <http://hdl.handle.net/10785/6536>

Mejía Dávila, E. J. (2024). *La misión de la Iglesia en la actualidad* (Trabajo académico). Universidad Pontificia de Salamanca.

Molina Pardo, R. (2018). *Las redes sociales en la actualidad* (Trabajo de fin de grado). Universidad de Jaén.

https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/8247/1/Molina_Pardo_Raquel_TFG_Filologa_Hispnica.pdf

Ngina Mutinda, S. (2024). *Los jóvenes, testigos de la fe en el siglo XXI* (Tesis doctoral). Universidad Pontificia de Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.14095/2647>

Pérez Da Silva, J. A. (2017). *Redes sociales y evangelización: El caso de las diócesis españolas en "Facebook"* (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Barcelona.

https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec//handle/CONSEJO_REP/4826

Pérez Moreno, C. R. (2024). *Importancia de los medios de comunicación en la formación religiosa católica de los jóvenes* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú.

<https://hdl.handle.net/20.500.14095/2617>

Ttito Achahuanco, N. (2024). *La evangelización cristiana en los jóvenes* (Tesis de maestría).

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://hdl.handle.net/20.500.14095/2123>

Torres Caballero, R. A. (2018). *Uso de las redes sociales como medio de evangelización en los estudiantes de la Universidad Peruana Unión, Lima - 2017* (Revista de educación religiosa, 1(1), 2018).

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1373/Rony_Tesis_Titulo_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y