

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE**  
**FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES**



**EL IMPACTO DE LA ECONOMÍA PLATEADA SOBRE EL  
MERCADO TURÍSTICO PERUANO. UNA REVISIÓN  
BIBLIOGRÁFICA, 2014-2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO  
PROFESIONAL DE BACHILLER EN ECONOMÍA**

**AUTOR**

Danae Estefania Rodriguez Vega

**ASESOR**

Norma Velásquez Rodriguez

Lima, Perú

2019



## TABLA DE CONTENIDO

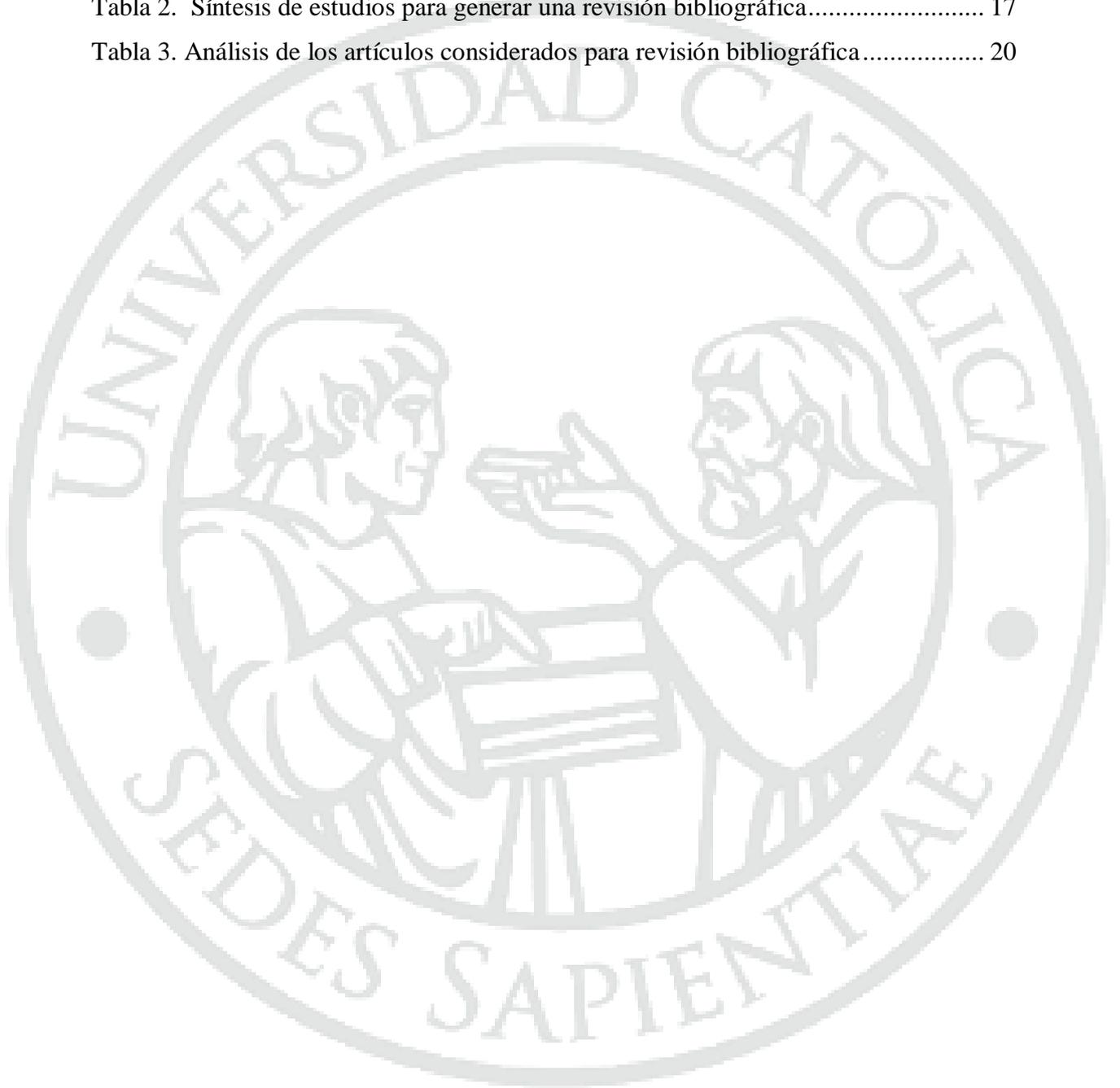
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>9</b>
1.1 Economía plateada .....	10
1.2 Turismo sostenible .....	11
<b>2. METODOLOGÍA</b> .....	<b>14</b>
<b>3. RESULTADOS</b> .....	<b>16</b>
<b>4. DISCUSIÓN</b> .....	<b>22</b>
<b>5. CONCLUSIONES</b> .....	<b>24</b>
<b>6. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>25</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

¶

¶

Tabla 1: Motores de búsquedas y base de datos utilizadas.....	15
Tabla 2. Síntesis de estudios para generar una revisión bibliográfica.....	17
Tabla 3. Análisis de los artículos considerados para revisión bibliográfica.....	20





## ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Perú: Llegada de turistas internacionales, 2012-2018.....	13
--	----



## RESUMEN EJECUTIVO

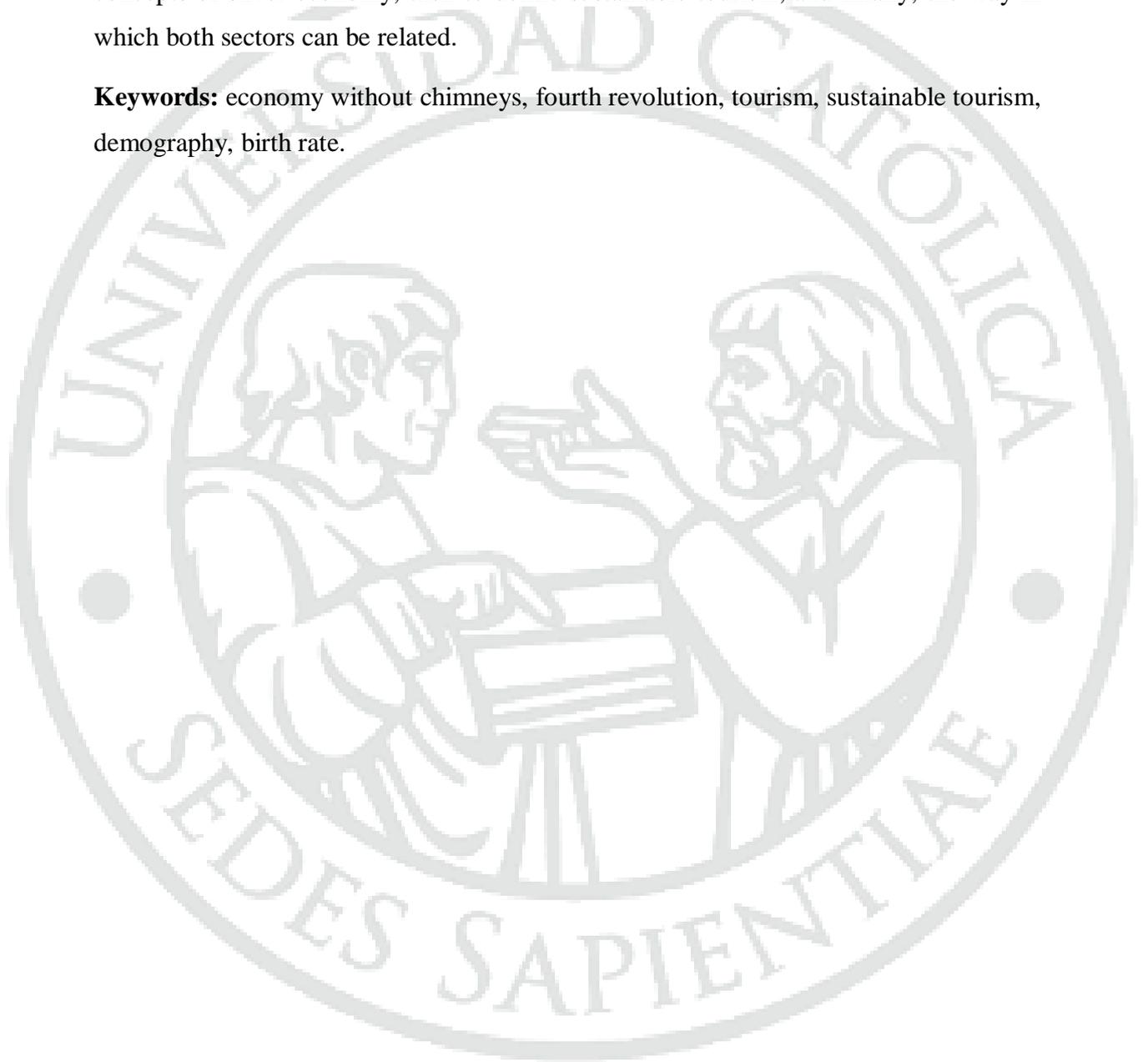
La presente investigación de revisión bibliográfica busca conocer el estado del arte de la de la posible relación entre la economía plateada y el turismo sostenible. El documento busca revisar en bases de datos especializadas artículos de revisión e investigación que permitan describir los avances en sentido metodológico, conceptual y empírico. La metodología Prisma ha servido de base para organizar los documentos revisado en tres grandes bases de datos alojadas en la biblioteca electrónica de la universidad. Posteriormente, se analizó 18 artículos científicos elegidos en la búsqueda bibliográfica, para poder producir una discusión donde se revelan los principales hallazgos encontrados verificando una relación positiva determinada en diferentes países que han diseñado ecosistemas de turismo basado en las características de la población adulta mayor, generando posibilidades de disfrute en esta población.

**Palabras clave:** economía plateada, economía sin chimeneas, cuarta revolución, turismo, turismo sostenible, demografía, tasa de natalidad.

## ABSTRACT

The research paper bibliography raises the possible relationship between silver economy and sustainable tourism. This is a descriptive work, so the first thing is to define the concepts of silver economy, then to define sustainable tourism; and finally, the way in which both sectors can be related.

**Keywords:** economy without chimneys, fourth revolution, tourism, sustainable tourism, demography, birth rate.



## 1. INTRODUCCIÓN

La Cuarta Revolución Industrial, ha marcado un hito importante para desarrollar nuevos temas de investigación relacionados con la gestión de conocimiento, así nace la importancia de conocer el desarrollo, conexiones y actividades que realiza el adulto mayor, denominada “economía plateada” por el Banco Interamericano de Desarrollo [BID] (2019).

Los estudios del BID permiten encontrar un nicho de mercado especializado en atender las necesidades del adulto mayor relevando el poder adquisitivo acumulado y su experiencia laboral, sobre todo en países de la Europa donde para algunas comunidades que viven del turismo sostenible han encontrado un target importante a quien ofrecer sus servicios.

Se estima que para el año 2050 los países del mundo sumarán cerca de 2 000 millones de personas; y de estos, 400 millones serán mayores de 80 años de edad (Huerta, 2018) mientras que en América Latina este grupo etario compondrá el 23,4% de la población total de la región, prácticamente uno de cada cuatro latinoamericanos será una persona denominada “adulto mayor” (Miralles, 2010).

La investigación, busca conocer el estado del arte de las variables a fin de encontrar relación que permita evidenciar la potencialización que tiene el sector turismo sostenible para este grupo de personas, que con características especiales de la edad se vuelve atractivo para este mercado. También, es estudio incluyo en su búsqueda, documentación generada en esta relación al mercado turístico peruano a fin de conocer las características que predominan en él.

Los estudios realizados por distintas instituciones como BID (2019), Naciones Unidas (ONU, 2019), o autores como (Miralles, 2010), (Huerta, 2018), entre otros destacan las características de la economía plateada atractivas para un mercado turísticos y sobre todo para no ser considerados como excluidos de la dinámica económica. De otro lado, la evidencia empírica encontrada refleja que por ejemplo en Europa, países como España tienen la tasa de natalidad más baja de 1,15 hijos por mujer, e incluso estudios realizados por la ONU señalan que es probable

que en el 2050 tengan la población más anciana del mundo (Tribuna de actualidad, 1999). Esto demuestra que a largo plazo la población adulta tendrá una proporción mayor a las otras edades etarias, encontrando que existen diferentes oportunidades para atraer a este grupo a la inserción laboral y también al desarrollo de creación de negocios que tengan como línea el turismo para adultos mayores.

En la actualidad, la mayoría de países en el mundo están experimentando un aumento en el número y la proporción de personas mayores, esto trae como consecuencia que casi todos los sectores de la sociedad se adapten a las necesidades que este gran grupo de personas requiere.

La investigación se justifica porque aporta conocimiento en cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 [ODS]. En este caso la investigación se sustenta en bases a cuatro ODS: (i) el **objetivo 8** que se basa en el trabajo decente y crecimiento económico; (ii) el **objetivo 10**, que trata sobre la reducción de la desigualdad; (iii) el **objetivo 11** que se refiere a las ciudades y comunidades sostenibles y (iv) el **objetivo 12** que busca reconocer que la producción y el consumo se desarrollen de manera responsable (OCDE 2030). Además, desarrolla puntos acordados durante la Acta de suscripción de acuerdo nacional del Perú (2014) en materia de desarrollo sostenible y turismo.

La investigación de revisión bibliográfica pertenece a la línea de capital humano en la sub línea de mercado laboral de la Facultad de ciencias económicas y comerciales de la Universidad Católica Sedes Sapientiae [UCSS].

### **1.1 Economía plateada**

Menéndez (2017) y Miralles (2010) consideran que la economía plateada es un potencial no solo de estudio, sino que dada sus características presenta oportunidades de negocio para el desarrollo de productos y servicios que estén relacionados con el proceso de envejecimiento de la población. Estas oportunidades se generan tanto para el adulto mayor, como para los nuevos emprendimientos; porque al ser este un fenómeno reciente, los cambios son permanentes y a su vez, permites que la innovación, la creatividad y la generación del conocimiento sea continua.

El envejecimiento poblacional, se explica debido al incremento de la esperanza de vida; la disminución de los niveles de fecundidad y en el número de países que experimentan una reducción en el tamaño de su población está creciendo (ONU, 2019). Si bien es cierto, este fenómeno no tiene precedentes en la historia; actualmente, se le está prestando mayor atención debido a las consecuencias que se tendría a largo plazo.

Ya hoy, más de la mitad de las personas que alcanzaron los 65 años de edad en toda la historia de la humanidad aún están vivas. Para 2050, en una generación más, la mayor parte de las sociedades desarrolladas contarán con más personas por encima que por debajo de los cincuenta años de edad (Roszak, 2001). Un ejemplo claro de lo anteriormente explicado es lo que está experimentando la Unión Europea [UE] ya que existe un intenso envejecimiento poblacional, a tal punto de ser considerado uno de los principales desafíos con respecto a su competitividad en el mercado mundial, incluyendo el crecimiento económico y empleo.

Si bien muchos creen que esto es un gran problema porque el sistema no está estructurado para soportar cargas financieras generadas por la jubilación; la atención médica y lo necesario para la atención del adulto mayor en el largo plazo representa, también, nuevas oportunidades de mercado y como consecuencia la generación de nuevos empleos.

## **1.2 Turismo sostenible**

La Organización Mundial del Turismo [OMT], define al turismo sostenible como:

*“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.* (OMT 2005, pág.11-12)

En 1992 la ONU llevo a cabo la Conferencia sobre Medio Ambiente y Desarrollo, en Río de Janeiro. Aquí se presentó el informe “Nuestro Futuro Común”, donde por primera vez se propuso el desarrollo sustentable como modelo a seguir. Este se definió como:

*“El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades” (Brundtland, 1987, p.59).*

Es así, que a partir de esta nueva visión; el medio ambiente se considera un bien común de la humanidad, digno de preservarse para las futuras generaciones.

Todos los acuerdos establecidos durante esta Conferencia quedaron plasmados en la “Agenda 21”. El principal Acuerdo busca alcanzar los siguientes objetivos (ONU, 1992, pág. 6), los mismos que están alineados al tema de turismo:

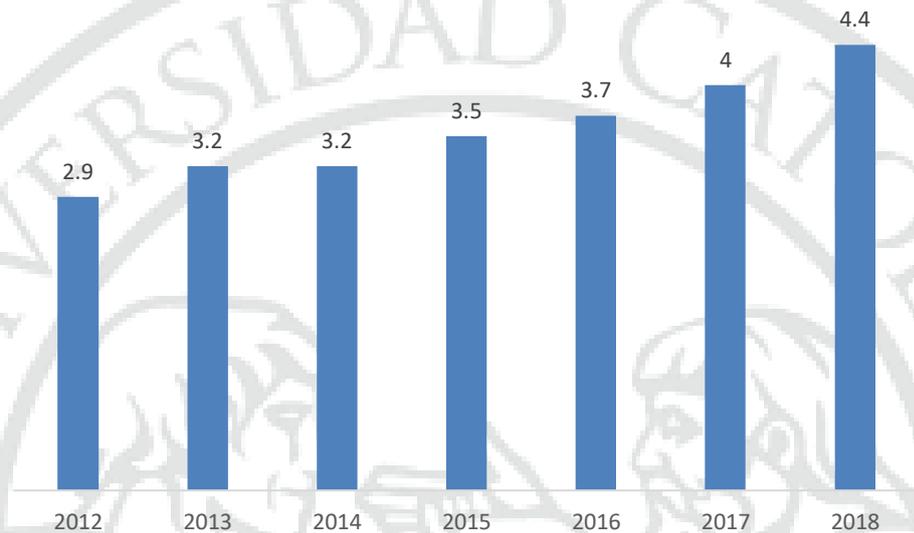
- *Fomentar el desarrollo sostenible mediante el libre comercio.*
- *Lograr que el comercio y el medio ambiente se apoyen mutuamente.*
- *Que los países en desarrollo tengan suficientes recursos financieros para hacer frente a la deuda internacional.*
- *Incentivar políticas macroeconómicas que favorezcan al medio ambiente y el desarrollo.*

En el 2005, la OMT publicó un documento donde mostraba indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos, su finalidad era presentar una serie de normas turísticas globales que puedan ser adaptadas y usadas a nivel local, para así poder analizar la sustentabilidad de cada lugar. En 2015 en el marco de la 70 edición de la Asamblea General de Naciones Unidas se presentó la “Agenda 2030” en donde se dieron a conocer los nuevos indicadores de sustentabilidad bajo el título: “Transformar nuestro mundo: la agenda 2030 para el desarrollo sostenible” en donde se incluyeron 17 ODS e indicadores relacionados, es a partir del 2017 que se viene promoviendo la participación del turismo sustentable; centrándose, sobre todo, en los ODS 8,12 y 14 porque se considera que en estos el turismo tiene mayor injerencia.

### ***El turismo en el Perú***

En el 2017, Perú fue premiado como el mejor destino turístico de América, por la Shanghái World Travel Fair [SWTF] debido a que en los últimos años la afluencia

de turistas se incrementó a un ritmo acelerado. Entre las razones que explicarían esta situación destacan: la aplicación de las tecnologías de comunicación al turismo; el aumento al acceso de información de los viajes, el poder adquisitivo, y las campañas de marketing desarrolladas por el gobierno incentivando la marca Perú.



**Gráfico 1: Perú: Llegada de turistas internacionales, 2012-2018.**

(En millones de personas)

Fuente: Ministerio del Comercio Exterior y Turismo. Dirección de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía (2018). "Perú: Compendio en cifras noviembre 2018". Pág. 16  
Elaboración propia.

La importancia desde el punto de vista económica es determinar su aporte que genera al Producto Bruto Interno [PBI], así esta influencia el sector aporta en promedio el 4% de su total promoviendo más de un millón de puestos de trabajos, entre directos e indirectos. Entonces, esta es una oportunidad para reflexionar al respecto y plantear al Perú como una opción de destino de turismo sostenible porque contribuye a dinamizar la economía local, protege el medio ambiente, mejora la calidad de vida de las comunidades y esto puede ser usado como una lucha contra la pobreza. Si bien es un sector que aún no está desarrollado en su totalidad, es importante tener en cuenta que los retos para impulsarlo son la informalidad de agentes turísticos, la conectividad, la descentralización y la seguridad entre otros.

## 2. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del proceso metodológico se ha realizado la búsqueda de la literatura para a través de diferentes fuentes poder construir una discusión sobre el estado de las variables en investigación. Para ello siguiendo a Pedraz (2004) se ha revisado de fuente primaria y secundaria.

La metodología se basó en los pasos determinados en el modelo Prisma para la revisión bibliográfica, partiendo principalmente de búsquedas tipo electrónico revisando tres bases de datos. Posteriormente, se eligió descriptores o palabras claves como parte de la estrategia de búsqueda, las primeras búsquedas han dado pie a encontrar otros términos que se han usado como palabras clave. Siguiendo a Burns y Grove (2004), también se consideró usar términos alternativos de las variables en estudio. En cuanto a los criterios de selección, se alinearon a los objetivos de revisión que trata de responder el artículo, se consideró la calidad metodológica, así como si los artículos cumplen con los criterios de calidad científica desarrollando una lectura minuciosa para verificar que cuenta con un resumen y resultados de calidad.

Así en cuanto a la búsqueda bibliográfica, la primera fuente consultada fue **google académico**, aquí la primera búsqueda especializada que se realizó fue con la palabra clave "envejecimiento poblacional" encontrando 449 000 artículos relacionados a esos términos, se pasó a realizar la primera depuración añadiendo la palabra clave "economía" a la búsqueda y de esto se obtuvo 15 500 artículos relacionados; para la segunda depuración se agregó la palabra clave "oportunidad de negocio" lo que generó la reducción de artículos a 8 190, y por último se agregó a través de conectores booleanos la palabra clave "turismo sostenible" dando como resultado la reducción a 236 artículos, de los cuales solo se seleccionaron 13 porque contenían los temas involucrados a la investigación.

La segunda fuente a la que se acudió fue **Gale Académico**, que es una base de datos especializada y alojada en la biblioteca virtual de la UCSS. La primera búsqueda que se hizo fue con la palabra clave "vejez" esta arrojó 3 628 artículos, para la primera depuración se añadió la palabra clave "economía" y esto redujo la búsqueda a 422 artículos, para la siguiente depuración se añadió el término

"demografía" y esta búsqueda dio como resultado 10 artículos. Finalmente, solo se seleccionaron 3 porque eran los adecuados para el tema en investigación.

La tercera y última fuente con base de datos se usó **Redalyc**, la búsqueda inició el uso de la palabra clave "envejecimiento poblacional" obteniendo un total de 1 279 artículos relacionados, luego la primera depuración se realizó con el término "oportunidad de negocio" obteniendo 333 artículos, y la tercera depuración se realizó con la palabra clave "turismo" arrojando un total de 70 artículos, de los cuales solo 2 cumplen con los criterios de búsqueda para la investigación.

Además, se puede notar que las tres últimas bases de datos: Scielo, Revistas científicas complutenses y Oxford reference online no contienen información relevante para el tema de estudio. Esto nos sugiere que en la actualidad el tema a tratar aún no posee suficiente investigación.

**Tabla 1: Motores de búsquedas y base de datos utilizadas**

Motores de búsquedas y base de datos <sup>1/</sup>	Número de artículos encontrados	Primera depuración <sup>a/</sup>	Segunda depuración <sup>b/</sup>	Total de artículos seleccionados
<b>a) Motores de búsqueda</b>				
Google académico	449 000	15 500	8 190	13
<b>b) Base de datos</b>				
Informe académico Gale	3 628	422	10	3
Redalyc	1 279	333	70	2
Scielo				
Revistas científicas complutenses				
Oxford reference online				
<b>Total</b>	<b>453 907</b>	<b>16 255</b>	<b>8 270</b>	<b>18</b>

Nota:

<sup>1/</sup> Solo se han considerado las bases de datos que cuenta la Red de Bibliotecas de la UCSS. <http://biblioteca.ucss.edu.pe/bdatos.html>

<sup>a/</sup> Indicar cuales han sido los criterios para la primera depuración

<sup>b/</sup> Indicar cuales han sido los criterios usados para la segunda depuración

Elaboración: Propia.

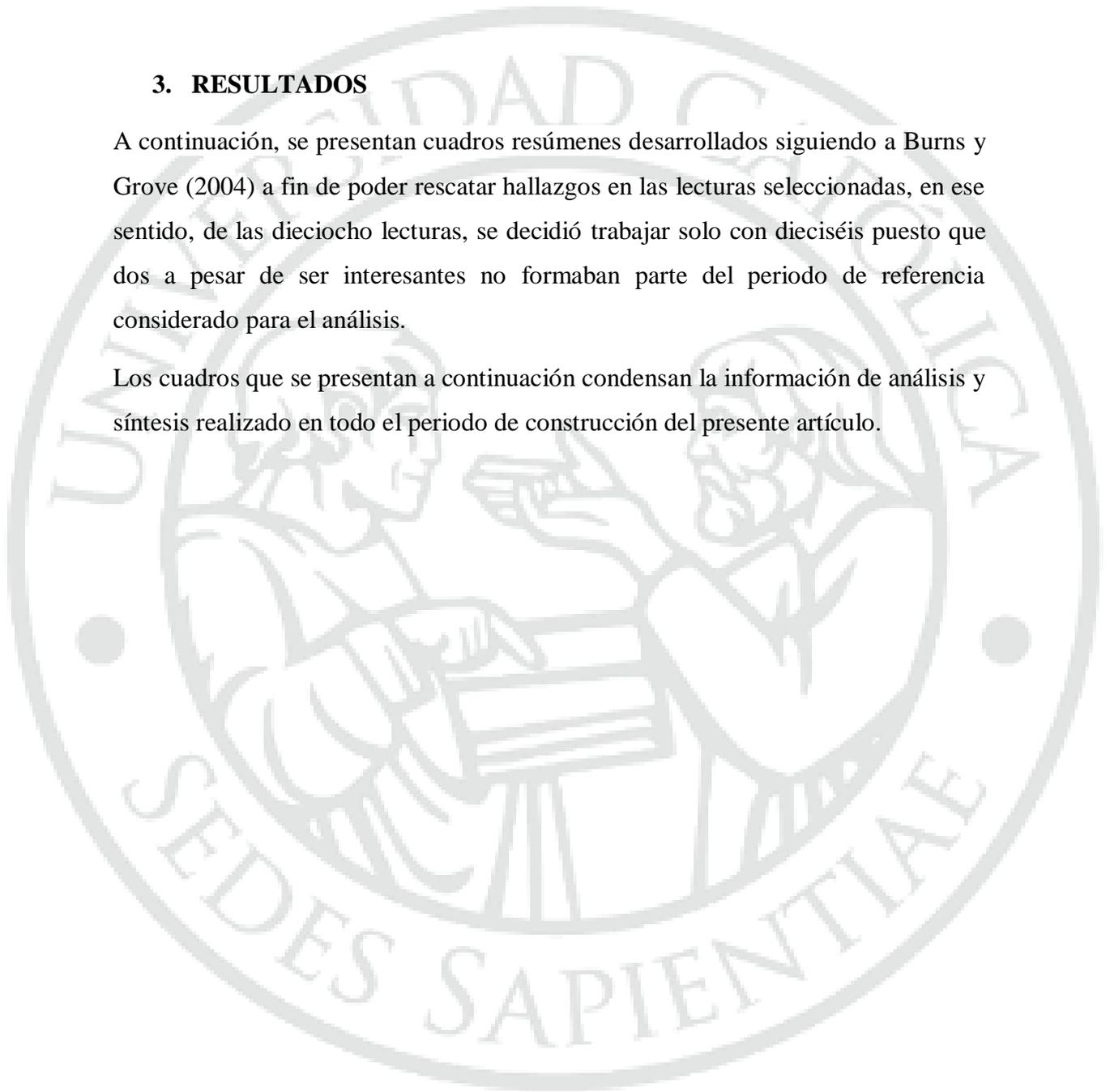
En cuanto a la organización de la información seleccionada se ha visto conveniente organizarla considerando una forma lógica secuencial en el sentido de resaltar las categorías de cada variable tanto a nivel teórico como empírico. Se ha seguido las diez leyes de simplicidad desarrolladas por Maeda (2006) para el desarrollo de los posteriores acápite del artículo. Para este fin se desarrolló un

cuadro de trabajo interno con el objetivo de desarrollar comparación entre los artículos siguiendo a Burns y Grove (2004) a fin de identificar elementos comunes en los dieciocho artículos para que en los resultados y discusión puedan ser contrarrestados, para continuar con la redacción del artículo.

### **3. RESULTADOS**

A continuación, se presentan cuadros resúmenes desarrollados siguiendo a Burns y Grove (2004) a fin de poder rescatar hallazgos en las lecturas seleccionadas, en ese sentido, de las dieciocho lecturas, se decidió trabajar solo con dieciséis puesto que dos a pesar de ser interesantes no formaban parte del periodo de referencia considerado para el análisis.

Los cuadros que se presentan a continuación condensan la información de análisis y síntesis realizado en todo el periodo de construcción del presente artículo.



**Tabla 2. Síntesis de estudios para generar una revisión bibliográfica**

<b>Artículo Científico</b>	<b>Autor</b>	<b>Aspectos relevantes del resumen</b>	<b>Palabras claves</b>
PERSPECTIVAS DE LA POBLACIÓN MUNDIAL 2019	ONU	Muestra cifras porcentuales de cantidad de habitantes en los países de interés	Tasa de crecimiento poblacional
LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PERÚ	Oscar Tinoco	Análisis de los impactos ecológicos, económicos, sociales y culturales	Turismo sostenible, turismo ecológico
LOS MAYORES: ESA GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	José Ramón Huerta	El cambio de la dinámica económica debido al crecimiento e influencia de la economía plateada.	Silver economy, economía del envejecimiento, oportunidad económica
ESPAÑA, SIN NIÑOS Y CON VIEJOS	Juan Velarde	Explica el fenómeno de reducción de la población joven en España.	Envejecimiento poblacional, demografía en España
EL RECONOCIMIENTO DE LAS PERSONAS MAYORES COMO UN RECURSO INDISPENSABLE DE LA SOCIEDAD	Ivana Miralles	Las actividades productivas de las personas mayores y su valiosa contribución al bienestar familiar y social	Actividad productiva - personas mayores - contribuciones cotidianas

SILVER ECONOMY DEMAND FOR CREATIVE TOURISM	Jarmila Hudaková	Analiza la demanda y las posibilidades de vincular la economía plateada y el turismo creativo	Economía plateada, turismo creativo
LA REVOLUCIÓN DE LA LONGEVIDAD: CAMBIO TECNOLÓGICO, ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL Y TRANSFORMACION CULTURAL	Gerardo Menéndez	Análisis del fenómeno de la expansión de la longevidad poblacional promediada en EEUU	Tecnología longevidad envejecimiento
POTENTIAL OF THE SILVER ECONOMY	Viliam Páleník Y Otros.	Muestra las oportunidades de negocio que se generan por la economía plateada	Economía plateada
SILVER TOURISM	Martin Zsarnoczky	Muestra características y cifras del turismo del adulto mayor	Ciudades amigables con la edad, turismo médico, turismo plateado, economía plateada
EL DESAFÍO DE INDICAR LA SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO	Adrian Alejandro Vilchis-Onofre	Indicadores de los organismos como estrategia establecida para medir los avances en el cumplimiento de objetivos	Turismo, sustentabilidad, desarrollo, hegemonía

EL TURISMO: RETOS, COSTOS E INTEGRACIÓN EN EL SIGLO XXI	Fernanda César Arnaiz	Las consecuencias: problemas, graves y retos que genera el turismo	Turismo, sostenibilidad, integración, cooperación, cambio climático
STUDY ON THE ECONOMIC IMPACT OF TOURISM AND OF AGROTOURISM ON LOCAL COMMUNITIES	Diana Marin	El impacto del turismo en la agronomía de las comunidades locales	Agronomía, agricultura, turismo
EL TURISMO, MOTOR DEL CRECIMIENTO Y DE LA RECUPERACIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA	Juan R. Cuadrado-Roura	Evolución del sector turístico en España, antes y después de la crisis económica, y su contribución al crecimiento económico.	Turismo, contabilidad del sector, crisis económica, crecimiento económico, empleo, balanza de pagos.

Elaboración: propia.

**Tabla 3. Análisis de los artículos considerados para revisión bibliográfica**

Título del artículo	Objetivo	Metodología	Instrumento usado	Conclusión
PERSPECTIVAS DE LA POBLACIÓN MUNDIAL 2019	Conocer las perspectivas mundiales del turismo	Descriptiva –analítica		Explica a través de detalles estadísticos el desarrollo poblacional a través del tiempo
LA REVOLUCIÓN DE LA LONGEVIDAD	Conocer las características del adulto mayor y su productividad en el mercado de trabajo	Descriptiva –analítica	Ninguno plantea un instrumento propio, todo es netamente teórico.	Explica como el adulto mayor ha pasado de ser un actor pasivo a uno activo en la sociedad
LOS MAYORES: ESA GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	Describe las oportunidades laborales que se vienen creando en función a un nicho de mercado especializado que es el adulto mayor	Descriptiva –analítica		Explica las oportunidades laborales que se vienen creando, en relación a las necesidades que tienen los adultos mayores
SILVER ECONOMY DEMAND FOR CREATIVE TOURISM	Analizar la relación entre el turismo creativo y el adulto mayor	Descriptiva –explicativa		Explica las posibilidades de vincular la economía plateada con el turismo creativo.

LA REVOLUCIÓN DE LA LONGEVIDAD: CAMBIO TECNOLÓGICO, ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL Y TRANSFORMACION CULTURAL	Analizar las características que forman parte de la transformación de la longevidad	Descriptiva –explicativa	Explica el fenómeno de la longevidad poblacional promedio, en EEUU, asociándolo con el cambio tecnológico y cultural que generan
POTENTIAL OF THE SILVER ECONOMY	Analizar las oportunidades de negocio	Descriptiva –explicativa	Desarrolla las oportunidades de negocio que genera la economía plateada.
SILVER TOURISM	Conocer las características del Silver tourism	Descriptiva –explicativa	Se ha analizado el significado de la economía plateada así como el impacto que genera.
EL DESAFIO DE INDICAR LA SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO	Analizar los indicadores del turismo sostenible	Explicativa – correlacional	Menciona los indicadores que se pueden usar para medir los avances de los objetivos de turismo sostenible
EL TURISMO: RETOS, COSTOS E INTEGRACIÓN EN EL SIGLO XXI	Conocer la problemática del turismo en el siglo XXI	Explicativa	Los problemas que genera el turismo sostenible para ser viable

Elaboración: propia.

#### 4. DISCUSIÓN

En base a lo leído se puede afirmar que los ingresos generados del turismo en el Perú y el mundo representan un gran porcentaje en el PBI, pero no es considerado como uno de los sectores más importantes en el caso del Perú en la estructura económica del país. Es por esto que promover políticas o estrategias de promoción al corto, mediano y largo plazo que estimulan a que el turismo sea visto como una gran oportunidad tanto micro, como macroeconomicante (Arnaiz, 2019).

La población perteneciente a la economía plateada cada día va en aumento y está localizada, sobre todo, en países europeos (Morales, 2015). A su vez, es una población que recibe dinero como fruto de sus años de productividad en el mercado laboral, su jubilación, y cuentan con tiempo porque ya no pertenecen a la PEA convirtiéndose en un público objetivo interesante para potencializar el turismo (Huerta, 2018). Las lecturas revisadas nos muestran esa potencialidad de mirar desde la empresa al adulto mayor ofreciendo una serie de productos y servicios que aporten a la prolongación de vida y del disfrute de sus ahorros.

De otro lado, uno de los sectores que pueden verse profundamente impactados es el turismo (Alessandrini, 2015), en ese sentido y aprovechando el estudio para el país, se puede decir que hay que desarrollar emprendimientos considerando la riqueza turística, para convertirse en un destino prioritario dentro de la búsqueda de experiencias para la población que se está estudiando; siempre y cuando se estructure y den los márgenes necesarios para la calidad de atención que se necesita para los adultos mayores.

A fin de tener estadísticas sobre lo leído, se decidió agruparlos de acuerdo a los temas que esta investigación plantea. En cuanto a los papers sobre la economía plateada, representan el 31% de la totalidad de la bibliografía usada. En estos artículos, se puede notar que los puntos de vista concuerdan en el hecho que la población de ciertas zonas geográficas; como las europeas y asiáticas, se encuentran en etapa de envejecimiento. Por un lado, existen investigaciones netamente estadísticas como la propuesta por la ONU (2019), donde nos muestra las tasas porcentuales del crecimiento poblacional versus el envejecimiento de este mismo. Mientras que, por otro, autores como Alessandrini (2015), Miralles (2010) y

Menéndez (2017) buscan dar un enfoque social, incluso hasta humanístico, de lo que los adultos mayores representan para el circuito socio-económico.

En cuanto a la revisión bibliográfica sobre el turismo sostenible. El haber elegido la sostenibilidad como característica principal de esta variable, se encontró poca literatura al respecto, pues el fin es poder brindar protocolos para que los agentes económicos y servicios que ofrecen en turismo se puedan alinear al objetivo 11 de la ODS, esto es importante porque todos los países firmantes deben cumplir con la promoción y actividades en materia de los ODS. En ese sentido las referencias bibliográficas alcanzadas representan el 38% de la totalidad de los artículos revisados. Autores como Vilchis-Onofre (2019) y Marin (2015) han estudiado directamente los temas relacionados a la sostenibilidad y sustentabilidad del turismo en sus comunidades. Mientras que Arnaiz (2019) y Cuadrado-Roura (2015) se han enfocado en los objetivos económicos que genera el desarrollo de esta clase de turismo. Finalmente, Tinoco (2003) ha estudiado al turismo desde el punto de vista económico, ecológico, social y cultural; enfocándose, solamente, en el Perú; sin embargo, es necesario hacer un hincapié en el hecho que su estudio se realizó en el 2003 y después de este no se han encontrado evidencia que autores sigan esta línea de investigación.

Por último, se realizó la búsqueda de ambas variables en un solo documento; esto con el objetivo de saber si el tema elegido es de interés para el mundo económico. Al hacer la búsqueda, se notó que el tema solo ha sido trabajado en un mayor porcentaje por investigadores extranjeros, y sobre todo de países europeos, por ejemplo: Hudáková(2018), Páleník (2015) y Zsarnoczky (2015) quienes han escrito la relación directa que existe entre el turismo sostenible y el grupo que pertenece a la economía plateada. Mientras que Huerta (2018), investigador mexicano, solo se enfoca en desarrollar el hecho que el adulto mayor genera necesidades que deben ser cubiertas por nuevas opciones de negocio.

## 5. CONCLUSIONES

- El reto como destino turístico va más allá de una cifra. Es entender el turismo como un sistema complejo que requiere ser planificado con todos los actores del destino, tomando decisiones concertadas y participativas, asumiendo compromisos y generando experiencias positivas para los visitantes y para las comunidades anfitrionas
- La relación encontrada entre el turismo sostenible y economía plateada es fundamental para poder dirigir los nuevos emprendimientos en nichos de mercados especializados que cubran las necesidades de este grupo estudiado.
- Los casos de éxito leídos en los documentos escogidos me han permitido diseñar un análisis de la problemática a estudiar en mi tesis de pregrado.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Alessandrini, Y. (2015). Turismo, punta de lanza: desarrollo económico. *Editorial Cruzada*.
- Arnaiz, F. C. (2019). El turismo: retos, costos e integración en el siglo XXI. 169-184 pp.
- Burns, N., Grove S.(2004) Investigación en enfermería. (3ª Ed). Madrid: Elsevier.
- Hudáková, J. (2018). SILVER ECONOMY DEMAND FOR CREATIVE TOURISM. *Constantine the Philosopher University* .
- Huerta, J. R. (1 de Mayo de 2018). Los mayores: esa gran oportunidad de negocio. *Contenido(Issue 659.)*. Obtenido de <https://link.gale.com/apps/doc/A546649227/IFME?u=ucss&sid=IFME&xid>
- Marin, D. (2015). Study on the economic impact of tourism and of agrotourism on local communities. *Research Journal of Agricultural Science*, 160-163 pp.
- Menéndez, G. (2017). La revolución de la longevidad. *Revista de Ciencias Sociales*, 30(41), 159-178 pp.
- Miralles, I. (2010). El reconocimiento de las personas mayores como un recurso indispensable en la sociedad. *Kairos*, 14. Obtenido de <https://link.gale.com/apps/doc/A262379992/IFME?u=ucss&sid=IFME&xid=4de8d2cd>
- Morales, J. R.-R. (2015). El turismo, motor del crecimiento y de la recuperación de la economía española. *Universidad de Alcalá*.
- ONU. (2019). *World population prospects 2019: Highlights*. Obtenido de <https://population.un.org/wpp/>
- Otros, V. P. (2015). Potential of the Silver Economy in an Ageing Europe dealing with an Ongoing Debt. *INSTITUTE OF ECONOMIC RESEARCH Slovak Academy of Sciences*.

Palafox, A. V.-O. (2019). El desafío de indicar la sustentabilidad en el turismo. *Turismo: Estudios & Prácticas* .

Pedraz, A. (2004). La revisión bibliográfica. *Nure Investigación* (2). Disponible en [http://www.fuden.es/formacion\\_metodologica\\_detalle.cfm?id\\_f\\_metodologica=8](http://www.fuden.es/formacion_metodologica_detalle.cfm?id_f_metodologica=8). Consultado 4-7-2019.

Ramos, M. H., Ramos, M. F., & Romero, E. (2003). Cómo escribir un artículo de revisión. *Revista de postgrado de la Vía Catedra de Medicina* (126), Disponible en [http://med.unne.edu.ar/revista/revista126/como\\_esc\\_articulo.htm](http://med.unne.edu.ar/revista/revista126/como_esc_articulo.htm). [Consultado 15 de octubre de 2019].

Tinoco, O. (2003). *Los impactos del turismo en el Perú*. Industrial data.

Tribuna de actualidad. (1999). *España envejece*.

Velarde, J. (2012). ESPAÑA, SIN NIÑOS Y CON VIEJOS. *Difusora de Informacion Periodica, S.A. (DINPESA)*.