

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE

ESCUELA DE POSTGRADO



**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA
INMOBILIARIA VMA DEL 2019 AL 2024.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y
FINANZAS INTERNACIONALES – MBA INTERNACIONAL**

AUTOR

José Carlos Llumpo Bazán

ASESORES

Balvin Azaña, Román Junior

Risco Ruiz, Carlos Lorenzo

Lima, Perú

2020

Resumen

La empresa Inmobiliaria & Inversiones VMA inicia operaciones en el sector inmobiliario en el año 2015, donde su actividad principal se centra en generar programas de viviendas a partir de obtener una parcela para lotizar, actualmente cuenta con dos programas de vivienda ubicados en el distrito de Carabayllo llamados “La alborada” y “Aries”. La empresa cuenta con una oficina ubicada en el distrito de Los Olivos, donde se realizan todas las gestiones de la organización. Para efectuar el presente plan estratégico se ha tomado información de la empresa, dicho plan comprende los años del 2019 al 2024.

El objetivo del presente plan estratégico es incrementar sus operaciones y ser reconocidos en el mercado inmobiliario como una empresa que ofrece lotes con precios accesibles para familias del sector socioeconómico C en Lima norte, para ello se trabajará en los objetivos específicos que están destinados a obtener un incremento sostenido en las ventas, enfocarse en el cliente, aumentar su presencia en el mercado y mejorar su rentabilidad.

Para el presente plan estratégico se desarrollan las cinco fuerzas de Porter y el análisis Pestel a razón de determinar las oportunidades y amenazas del sector, así como el análisis de Amofhit para determinar las fortalezas y debilidades internas de la organización.

Al realizar la matriz VRIO, se concluye que se debe establecer como estrategia genérica el enfoque: bajo costo, debido a que la empresa centra su dirección hacia el sector socioeconómico C ofreciendo lotes a un menor precio que la competencia, de ello que su ventaja competitiva se enfoca en ofrecer a sus clientes facilidades para obtener un bien inmueble.

Palabras clave: Plan estratégico, análisis situacional, proceso estratégico, plan de acción y evaluación estratégica.