

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**



**Clima Social Familiar y Autoconcepto en adolescentes de una  
Institución Educativa de Lima Norte**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR**

**Nélida Armas Zambrano  
Billy Balvino Llanca Sánchez**

**ASESOR**

**Giovani Martin Díaz Gervasi**

**Lima, Perú  
2020**

Clima Social Familiar y Autoconcepto en adolescentes de  
una Institución Educativa de Lima Norte

### **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado a nuestros padres, por el gran apoyo y esfuerzo incondicional que nos brindan, lo cual les estaremos eternamente agradecidos.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, a nuestros padres por su apoyo incondicional, al asesor Giovani Díaz Gervasi y a nuestra Universidad Católica Sedes Sapientiae, porque gracias a ellos este trabajo de investigación se ha hecho realidad.

## RESUMEN

**Objetivo:** Determinar la relación entre el clima social familiar y autoconcepto en adolescentes de una institución educativa de Lima Norte. **Material y métodos:** Estudio correlacional, de corte transversal y enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 210 alumnos entre 12 a 17 años. El tipo de muestreo fue no probabilístico. Se usaron como instrumentos el Clima Social Familiar (FES), el Cuestionario de Autoconcepto de Garley (CAG) y una ficha sociodemográfica. Para el análisis se utilizó el paquete estadístico STATA versión 14. Se empleó el Chi-cuadrado en el análisis de las variables categóricas. **Resultados:** No se halló relación significativa entre Clima Social Familiar y Autoconcepto. El 81.4 % de los adolescentes se encontraron dentro del nivel muy mala con respecto a la dimensión relaciones del Clima Social Familiar y el 70.0% obtuvo un nivel de Autoconcepto medio; por otra parte, se encontró relación significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la dimensión familiar del autoconcepto ( $p < 0.013$ ); también se encontró relación significativa entre la dimensión familiar del autoconcepto y la edad ( $p < 0.052$ ). **Conclusión:** El clima social familiar y el autoconcepto no se relacionan significativamente; sin embargo, se halló relaciones significativas entre algunas dimensiones de estas variables. Esto sugiere que en el hogar el desempeño de las responsabilidades de los padres de familia, podría relacionarse al autoconcepto de los adolescentes y a la forma en que estos se desempeñan en el entorno.

**Palabra clave:** Relaciones familiares, autoconcepto, adolescentes.

## **ABSTRACT**

**Objective:** To determine the relationship between family social climate and self-concept in adolescents from an educational institution in Lima Norte. **Material and methods:** Correlational study, cross-sectional and quantitative approach. The sample consisted of 210 students between 12 to 17 years old. The type of sampling was intentional non-probability. The Family Social Climate (FES), the Garley Self-Concept Questionnaire (CAG) and a sociodemographic file were used as instruments. The statistical package STATA version 14 was used for the analysis. The Chi-square was used in the analysis of the categorical variables. **Results:** No significant relationship was found between Family Social Climate and Self-concept. 81.4% of the adolescents were found to be within the very poor level regarding the relationship dimension of the Family Social Climate and 70.0% obtained a medium level of Self-concept; On the other hand, a significant relationship was found between the stability dimension of the family social climate and the family dimension of self-concept ( $p < 0.013$ ); A significant relationship was also found between the family dimension of self-concept and age ( $p < 0.052$ ). **Conclusion:** Family social climate and self-concept were not significantly related; however, significant relationships were found between some dimensions of these variables. This suggested that the performance of parental responsibilities in the home could be related to the adolescents' self-concept and the way they perform in the environment.

**Key word:** Family relations, self-concept, adolescents.

## ÍNDICE

Resumen	v
Índice	vii
Introducción	ix
Capítulo I El problema de investigación	12
1.1.Situación problemática	12
1.2.Formulación del problema	14
1.3.Justificación de la investigación	14
1.4.Objetivos de la investigación	15
1.4.1.Objetivo general	15
1.4.2.Objetivos específicos	15
1.5.Hipótesis	15
Capítulo II Marco teórico	16
2.1.Antecedentes de la investigación	16
2.2.Bases teóricas	23
Capítulo III Materiales y métodos	26
3.1.Tipo de estudio y diseño de la investigación	26
3.2.Población y muestra	26
3.2.1.Tamaño de la muestra	26
3.2.2.Selección del muestreo	27
3.2.3.Criterios de inclusión y exclusión	27
3.3.Variables	27
3.3.1.Definición conceptual y operacionalización de variables	28
3.4.Plan de recolección de datos e instrumentos	29
3.5.Plan de análisis e interpretación de la información	31
3.6.Ventajas y limitaciones	31
3.7.Aspectos éticos	31
Capítulo IV Resultados	34
Capítulo V Discusión	38
5.1. Discusión	38
5.2. Conclusión	40
5.3. Recomendaciones	41
Referencias bibliográficas	42
Anexos	47
Anexo 1 - Matriz de consistencia de la investigación	
Anexo 2 - Ficha de registro de datos sociodemográficos	
Anexo 3 - Test de Clima Social Familiar	
Anexo 4 - Cuestionario de Autoconcepto	
Anexo 5 – Consentimiento informado	

Anexo 6 - Tabla de operacionalización del Clima Social Familiar

Anexo 7 – Tabla de operacionalización del autoconcepto

#### Índice de Tablas

Tabla N° 1: Descripción de las variables principales y sociodemográficas	32
Tabla N° 2: Relación entre el Clima Social Familiar, el Autoconcepto y datos Sociodemográficos.	33
Tabla N° 3: Relación entre el autoconcepto y los datos sociodemográficos.	34
Tabla N° 4: Relación entre la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar, la dimensión Familiar del Autoconcepto y los datos sociodemográficos.	35
Tabla N° 5: Relación entre la dimensión Familiar del autoconcepto y la edad.	36



## INTRODUCCIÓN

El clima social familiar (CSF) comprende un conjunto de factores que caracterizan las interacciones entre los miembros de una familia. Estos factores psicológicos son los estilos de comunicación, la organización jerárquica familiar, el seguimiento de normas y códigos intra familiares. Asimismo, los lazos afectivos predominantes y las cogniciones que maneja la familia dentro del contexto psicosocial. En el CSF también influyen factores tangibles como la situación económica, política y cultural que rodea a la familia. El CSF está relacionado a una atmósfera psicológica donde se interactúan las características psicológicas de un grupo humano (familia) que se desenvuelve en diversos contextos, como pueden ser la escuela, el ámbito laboral, la comunidad, entre otros (Moos, 2005). Igualmente, tiene relación con diferentes variables psicológicas individuales como la manera en la que el sujeto se concibe y percibe, es decir, el autoconcepto y la autovaloración (García, 2001).

En este sentido el autoconcepto es definido como la característica de una estructura psicológica en la que el sujeto interpreta la observación, el juicio y crítica de las demás personas (Belén 2001). De esta manera el autoconcepto es un factor psicológico interno que determina considerablemente las cogniciones, el estado afectivo y comportamiento social del individuo. Cabe señalar que el CSF y el autoconcepto pueden estar relacionados ya que el entorno familiar está estrechamente vinculado a las percepciones del adolescente acerca de sí mismo en otros contextos cercanos como la escuela (Malca y Rivera, 2019).

De esta manera, resulta importante continuar estudiando la relación entre el CSF y el autoconcepto en diversos contextos a nivel nacional. Anteriormente, estudios internacionales aportan información indicando que los elementos del clima social familiar tienen importancia en el autoconcepto y niveles de adaptación personal de los adolescentes (Álvarez, 2019; Reyes, Merino, Villavicencio, Mendoza, Cecilia. & Sequera, 2019; Vargas, 2009; Moreno, Estefanía Estévez, Murgui & Musitu, 2009; Vera, Morales & Vera, 2005). Así mismo, un estudio señala que un elevado autoconcepto general previene la aparición de comportamientos característicos de inadaptación personal como ansiedad, depresión, sentimiento de rechazo, estrés ante situaciones de la vida cotidiana e incluso abuso de sustancias (Pichardo & Amezcua, 2001).

En el contexto nacional, se ha destacado que el clima social familiar se vincula con el autoconcepto. Es decir, los adolescentes cuyas familias han desarrollado una atmósfera agradable y favorable para interactuar manifiestan simultáneamente una adecuada evaluación de sí mismos (Guerrero & Mestanza, 2016). Igualmente, se realizó un estudio sobre dicha relación y en adolescentes de la ciudad de Huancayo hallándose que los mismos desarrollaron un alto autoconcepto debido a la libre expresión de sus ideas y emociones en un contexto familiar funcional (Yaranga, 2019).

No obstante, es necesario continuar profundizando en las características de relación entre ambos constructos debido a que no se ha explorado suficientemente en contextos de bajos ingresos o se ha pasado por alto la estructura familiar de los adolescentes. Estas variables pudieran ayudar a dar más elementos contextuales para la comprensión de esta asociación. Considerando estos vacíos de conocimiento, la situación planteada y los antecedentes mencionados, el estudio tuvo por objetivo identificar la relación existente entre clima social familiar y autoconcepto en adolescentes de una institución educativa del distrito de Comas en Lima Norte. Los objetivos específicos son los siguientes: describir las características del clima social familiar en adolescentes de una institución educativa de Lima Norte, describir las características del autoconcepto en adolescentes de una institución educativa de Lima Norte, determinar la relación entre

clima social familiar y los datos sociodemográficos en adolescentes de una institución educativa de Lima Norte, determinar la relación entre el autoconcepto y los datos sociodemográficos en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte.

La hipótesis general del estudio es identificar si existe relación entre Clima Social Familiar y Autoconcepto en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte. Las hipótesis específicas del estudio es identificar si existe relación entre Clima Social Familiar y los datos sociodemográficos en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte; también, identificar si existe relación entre el Autoconcepto y los datos sociodemográficos en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte,

Para conocer este tema nos limitaremos en analizar el problema en el presente, sustentando con antecedentes de estudios realizados a nivel nacional e internacional. La investigación consta de cinco capítulos. En el primer capítulo se presenta el problema y su planteamiento, se incluye una descripción de la situación problemática, formulación del problema, justificación y se identifican los objetivos e hipótesis a analizar.

En el segundo capítulo, se presenta los fundamentos teóricos de la investigación. En el tercer capítulo, se explica la metodología empleada para llevar a cabo la investigación. En el cuarto capítulo, presentación de resultados de la investigación mediante tablas. Finalmente, en el quinto capítulo, análisis y comparación de resultados mediante la discusión, conclusiones y recomendaciones en base a los datos hallados en la investigación.

El informe de tesis consta de 5 capítulos, en el primer capítulo presentación de la situación problemática: ¿Existe relación entre Clima Social Familiar y Autoconcepto en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte?, formulación del problema (Problema General y Específico), justificación de la investigación y objetivo de la investigación (Objetivo e Hipótesis General y Específica).

Segundo capítulo se refirió al marco teórico con la presentación de antecedentes nacionales e internacionales de las variables de la investigación como son Clima social familiar y Autoconcepto, incluyendo la definición de las variables, dimensiones y modelos según cada autor de cada variable.

Tercer capítulo, se indicó la metodología de la investigación con un estudio correlacional, de corte transversal y enfoque cuantitativo. Con tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, la muestra estuvo conformado por 210 adolescentes de una institución educativa de Lima Norte, se utilizó los siguientes instrumentos Clima Social Familiar y Autoconcepto de Garley ambos con validez y confiabilidad en el Perú.

Cuarto capítulo se nombraron los resultados mediante cinco tablas: Tabla 1: descripción de la muestra; Tabla 2: relación entre clima social familiar, autoconcepto y edad; Tabla 3: relación autoconcepto y sociodemográficas; Tabla 4: relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la dimensión familiar del autoconcepto y Tabla 5: Relación entre la dimensión familiar del Autoconcepto y la edad.

Quinto capítulo discusión se sustenta porque no existe relación estadística entre clima social familiar y autoconcepto. Sin embargo, se logró encontrar relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la dimensión familiar del autoconcepto. Por otra parte, también se encontró relación entre la dimensión familiar del autoconcepto y la edad. Es imprescindible la realización y aplicación de estudios en diferentes contextos para conocer mejor las variables a nivel nacional.

## **CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Situación problemática**

La familia como unidad social básica está compuesta por diversas variables psicosociales; la misma es determinante en el desarrollo del adolescente. En el Perú el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) reportó en el año 2018 que el mayor número de niños y adolescentes son entre las edades de 0 a 17 años, con 2 millones 937 mil menores. De esta manera la forma en que se relacionen a nivel familiar es de suma importancia; ya que; puede estar relacionado a diversas áreas como la académica, con el grupo de pares, a nivel social y personal; por tanto; se observa que el impacto en el clima social familiar repercute en el adolescente. A nivel internacional según el proyecto World Family Map 2017 del Social Trends Institute (STI) se realizó una investigación sobre la situación de la familia mediante el seguimiento de indicadores relativos a la estructura familiar como son: la situación económica de las familias, procesos familiares y la cultura familiar en varios países del mundo. Por otra parte; otros estudios evidencian que, en Chile un gran número de adolescentes de nivel socioeconómico bajo provienen de familias disfuncionales; es decir; están inmersos en ambientes frustrantes que repercuten en el concepto que tienen de ellos mismos (Anneliese, 2005).

A nivel nacional según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) el Censo del 2017 registró 4 millones 451 mil 706 hogares nucleares (53,9% del total de hogares), habiéndose incrementado en 24,4% en el período intercensal 2007-2017. Evidenciando la mayor proporción de hogares nucleares en los departamentos de Cajamarca, Amazonas, Apurímac, Piura, Huancavelica, Tumbes, San Martín, Cusco y Pasco. Mientras que, las menores proporciones con este tipo de hogar se encuentran en la provincia de Lima, Provincia Constitucional del Callao y el departamento de Tacna y Arequipa. También revelan que existe en el país hogares extendidos, representando el 20,6% del total de hogares y por último los hogares compuestos representa el 2,5% del total de hogares de este tipo.

Por otro lado; se evidencia que la DEMUNA de Chimbote (2007), revelo que el 80% de las denuncias son por maltratos, teniendo como causa principal la falta de comunicación dentro del hogar. Por ello, el clima social familiar es un ambiente donde se describe las particularidades psicológicas de cada miembro de la familia sobre un entorno. (Moos 2005).

El Clima Social Familiar y el autoconcepto son variables de suma importancia; ya que; están presentes en la necesidad del ser humano debido a que en la actualidad de nuestro país surgen diversas problemáticas en la dinámica familiar.

Asimismo; algunos factores sociales y económicos, pueden afectar esta variable generando como consecuencia un desequilibrio de manera significativa en la familia que repercute en la formación del autoconcepto del adolescente.

Las características psicológicas más importante en un individuo es el autoconcepto porque es la formación del individuo para lograr un adecuado desenvolvimiento y ajuste personal dentro del contexto en el que se desenvuelva (García, 2001).

En relación al autoconcepto a nivel internacional el estudio de investigación realizado en Guatemala con adolescentes obtuvo como resultado que el autoconcepto de nivel medio obtiene un 44%, esta información permitió identificar que en el autoconcepto familiar obtiene un nivel bajo, autoconcepto social, académico y emocional un nivel medio (Madrigales, 2012).

En el contexto educativo nacional se desarrolló una investigación en estudiantes de secundaria del departamento de Huancayo cuyo dato estadístico indicaron que el autoconcepto predominante es de nivel bajo con un 57.00%, permitiendo identificar que un elevado porcentaje en el autoconcepto de nivel bajo repercute en las dimensiones físico, social, familiar y control (Yaranga, 2019).

En la actualidad se observa que en las instituciones educativas existen hogares con una inadecuada comunicación e inadecuada expresión de sus emociones (Águila, 2019)

En referencia a la Institución Educativa de Lima Norte, ubicada en la región Lima, se puede observar que hay problemas en la dinámica familiar de los adolescentes; ya que; algunos son el resultado de familias monoparentales y otros pertenecen a familias disfuncionales. Se encontró que existen una variedad de problemas que afectan a los estudiantes; siendo los docentes testigos del pobre concepto de sí mismos, una inadecuada valoración de su imagen, cualidades y atributos; lo cual podría afectar en su desarrollo integral. Por otro lado; las familias que no se apoyan entre sí pueden llegar a tener escasos medios que les permitan la satisfacción de sus necesidades; lo cual posiblemente afectaría a los diferentes miembros de la familia. Por otro lado; los adolescentes perciben un mal desarrollo de sus actividades personales y sociales dentro del ambiente familiar donde se les dificulta encontrar condiciones adecuadas para desarrollar su autonomía, seguridad de sí mismo, oportunidades y participaciones de actividades recreativas.

Por lo tanto, el objetivo general del presente estudio es determinar la relación entre Clima Social Familiar y Autoconcepto en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Existe relación entre Clima Social Familiar y Autoconcepto en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cuáles son las características del Clima Social Familiar en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte?

¿Cuáles son las características del Autoconcepto en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte?

¿Cuál es la relación entre Clima Social Familiar y los datos sociodemográficos de una Institución Educativa de Lima Norte?

¿Cuál es la relación entre autoconcepto y los datos sociodemográficos de una Institución Educativa de Lima Norte?

## **1.3. Justificación de la investigación**

El clima social familiar es uno de los temas de suma importancia en la actualidad porque es el núcleo fundamental de la sociedad. Cabe resaltar que nuestra formación empieza desde la infancia y la convivencia propia dentro del hogar permitiéndonos adquirir habilidades, valores y replicar estos principios cuando formamos una familia. Los conocimientos adquiridos de nuestros padres y el contexto familiar serán modelos que necesitarán las personas para fortalecer su identidad, las habilidades básicas de comunicación y relación en la sociedad.

La importancia que tiene el Clima Social Familiar se manifiesta en las relaciones interpersonales entre los miembros que conforman la familia en aspectos de comunicación, interacción y libre expresión; así mismo en la actualidad está relacionado con el autoconcepto en adolescentes.

A través de la investigación realizada en 17 departamentos del Perú se observa que el 32% de los peruanos se imagina con una familia estable, organizada y unida para el 2021. (Instituto de Análisis y Comunicación-Integración, 2014).

Según refiere el Instituto Nacional de Estadística e Informática(INEI), el censo del 2017 evidencia que el 53.9% son hogares nucleares, un 20.6% son hogares extendidos y el 25% hogares compuestos y hogares unipersonales 16.8%. lo que sugiere la relevancia de investigaciones que se orienten a este segmento de nuestra población. Por ello, es importante buscar la relación entre el clima social familiar y autoconcepto.

En base al estudio realizado se brindará aportaciones al adolescente y las familias con intervenciones individuales y grupales como; talleres, programas psicoeducativos, escuela de padres; entre otros. Con la finalidad de favorecer una mejora en ellos.

## **1.4. Objetivos de la investigación**

### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre Clima Social Familiar y Autoconcepto en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

Describir las características del Clima Social Familiar en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte

Describir las características del Autoconcepto en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte

Determinar la relación entre Clima Social Familiar y los datos sociodemográficos en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte

Determinar la relación entre el Autoconcepto y los datos sociodemográficos en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte.

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. Hipótesis general**

H (1) Existe relación entre Clima Social Familiar y Autoconcepto en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte.

H (0) No existe relación entre Clima Social Familiar y Autoconcepto en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte.

### **1.5.2. Hipótesis Específicas**

Existe relación entre Clima Social Familiar y los datos sociodemográficos en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte

No existe relación entre Clima Social Familiar y los datos sociodemográficos en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte

Existe relación entre el Autoconcepto y los datos sociodemográficos en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte.

No existe relación entre el Autoconcepto y los datos sociodemográficos en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

#### **2.1.1. Internacionales**

Primeramente; Álvarez (2019), desarrolló una investigación que tuvo como objetivo caracterizar la percepción de los adolescentes víctimas de acoso escolar en relación al ambiente familiar en donde vive. El tipo de diseño fue no experimental de corte transversal y de alcance descriptivo, en la cual se tomó como muestra a 121 estudiantes entre los 15 a 18 años de ambos sexos; los instrumentos que se utilizaron fueron el Cuestionario EBIPQ con adaptación del lenguaje y la Escala de Clima Social Familiar (FES). Como resultado principal se logró identificar que el 28,9% de adolescentes fueron víctimas de acoso escolar; el 68,6% fueron mujeres y el 31,4% fueron hombres. Como conclusión se obtuvo que el clima social familiar de las víctimas de acoso escolar según su percepción es deficiente en la mayoría de sus dimensiones, lo que posibilitó evidencia una posible asociación entre el clima familiar en relación al comportamiento que presentaron los estudiantes víctimas de acoso escolar.

Según Reyes, V.; Merino, Teresita del Rosario.; Villavicencio, Lilette del Carmen.; Mendoza, Cecilia. & Sequera, Adriana (2019), desarrollaron una investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y la agresividad en los niños de tercer grado de la Escuela José Joaquín de Olmedo de Guayaquil-Ecuador. El tipo de estudio fue descriptivo correlacional, no experimental de corte transversal; la muestra utilizada estaba conformada por 70 estudiantes del tercer grado matriculados en el año 2018. Los instrumentos que se utilizaron fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el Cuestionario AQ para agresividad. Como resultado se determinó que existe relación significativa entre clima social familiar y la agresividad en los niños de tercer grado. Como conclusión se obtuvo que un adecuado clima social familiar restringe el desarrollo de la agresividad.

Por otra parte; Gutiérrez & Expósito (2015), desarrollaron un estudio de investigación que tuvo como objetivo principal estudiar la importancia de las habilidades sociales, autoconcepto y otros términos relacionados con el desarrollo personal y académico del alumnado adolescente. El tipo de diseño utilizado fue cuasi experimental pretest posttest, la muestra utilizada fue de 142 alumnos de siete centros de Educación Secundaria. Los instrumentos utilizados fueron la Forma 5 de autoconcepto (AF5), el Cuestionario de evaluación de dificultades interpersonales en la adolescencia (CEDIA), la Escala de Habilidades Sociales (EHS) y el Auto-informe de Conducta Asertiva (ADCA). Como resultado de la investigación no se mostraron diferencias estadísticamente significativas entre el pretest y posttest, lo que plantea la necesidad de intervenciones más profundas y extensas para mejorar estas habilidades. Como conclusión se podría afirmar que los alumnos presentan déficits en factores socio-emocionales especialmente en las habilidades sociales.

Además; Madrigales (2012), desarrollo un estudio de investigación que tuvo como objetivo determinar el autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años. Para dicho estudio se utilizó una muestra de 50 adolescentes de sexo femenino comprendido entre 14 y 18 años de edad, el instrumento utilizado fue el Cuestionario AUTOPB-96. Los resultados obtenidos de la investigación realizada indicaron que el 42% de la población adolescentes mujeres entre las edades de 14 y 18 años manejan un autoconcepto medio. Como conclusión las adolescentes presentan niveles medios de autoconcepto.

Del mismo modo; Costa & Taberner (2012), realizaron un estudio de investigación que tuvo como objetivo identificar si existen diferencias de género en el rendimiento académico y en el autoconcepto. El tipo de investigación empleada para dicho estudio fue correlacional, la muestra utilizada fue de 406 alumnos, siendo 190 mujeres y 215 hombres. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5). Los resultados de esta investigación señalaron que existieron diferencias de género a favor de las mujeres en las asignaturas: Lengua Española y Literatura e Idioma Extranjero. Sin embargo; los estudiantes poseen un autoconcepto positivo no solo en general sino también en las facetas académicas social, emocional, familiar y física; así mismo; no se aprecian diferencias de género en las anteriores dimensiones; por otro lado; mediante un Path análisis se demostró que tanto el autoconcepto académico familiar y físico como la edad del estudiante influye directamente en el rendimiento académico. Como conclusión se obtuvo que sí existió relación entre diferencias de género y el rendimiento académico de los alumnos.

Por otro lado; Salum - Reséndiz & Saldivar (2012), desarrollaron una investigación que tuvo como objetivo explorar la existencia de diferencias significativas en los niveles de autoconcepto general y sus dimensiones entre los alumnos de Escuelas públicas, privadas y entre géneros. El tipo de investigación utilizado fue descriptiva, la muestra empleada fue de 140 alumnos de 3ro grado de Educación Secundaria. El instrumento utilizado fue el Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5). Los resultados obtenidos indicaron en forma global los puntajes de los alumnos en la escala de autoconcepto general y sus dimensiones fueron superiores en las Escuelas privadas en relación a las públicas y en el género masculino con relación al femenino; además; se presentaron diferencias significativas en el autoconcepto físico de los estudiantes. Como conclusión se puede decir que el autoconcepto es primordial en la adolescencia porque la aceptación de los demás nos permite sentirnos seguros y nos ayuda en nuestra toma de decisiones.

Según Vargas (2009), desarrollo una investigación que tuvo como objetivo evaluar la posible incidencia de la percepción del clima social familiar sobre las actitudes ante situaciones de agravio en la adolescencia. El diseño de la investigación fue ex post facto, con una muestra de 140 adolescentes, con edades entre 18 a 24 años. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Actitudes ante Situaciones de Agravio, la Escala de Clima Social Familiar (FES) y un cuestionario demográfico para poder obtener datos como: edad, sexo y estado civil, entre otras. El resultado obtenido indicó diferencia significativa entre las actitudes de venganza y perdón dentro del clima familiar. Como conclusión el entorno familiar de los adolescentes puede perjudicar la posición de los integrantes ante el agravio.

De igual forma; Moreno, Estévez, Murgui & Musitu (2009), desarrollaron una investigación que tuvo como objetivo analizar la relación entre el clima familiar y el clima escolar percibidos por los adolescentes. Se empleó una muestra de 1319 adolescentes entre las edades de 11 y 16 años que formaban parte de siete centros de enseñanza en España. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Clima Familiar (FES), la Escala de Clima Escolar (CES), índice de Empatía para niños y adolescentes (IECA), la Escala de actitud hacia la Autoridad Institucional y la Escala de Conducta Violenta. El resultado obtenido indicó que existe relación entre el Clima familiar y el clima social.



Del mismo modo; Montiel-Nava, Montiel-Barbero y Peña (2005), tuvieron como objetivo principal de su investigación describir el clima familiar considerando familias con un niño diagnosticado con Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH) y un niño que no lo tenía. El tipo de estudio fue transaccional casos-contróles, la muestra empleada fue de 53 niños (edades 4 a 13 años); 29 con diagnóstico de TDAH y 24 sin este diagnóstico. Los instrumentos que se utilizaron fueron la Escala Connors revisada; para padres y profesores; versión larga. Escala Wechsler para preescolares revisado (WPPSI-R) y la escala de clima familiar (ECF). El resultado presentó un perfil de clima familiar dentro del rango promedio para ambas muestras; además; se hallaron diferencias significativas entre casos y controles para las subescalas de orientación hacia actividades recreativas, orientación hacia actividades intelectuales y cohesión. Con referencia a la sintomatología del clima familiar y el TDAH en las familias se halló que existe una gravedad en las conductas como: hiperactividad / impulsividad y atención en los niños, ya que se encuentran relacionadas directamente con bajos niveles de independencia, cohesión y expresividad; siendo está considerada en el informe de padres. El mayor control en el clima familiar y la menor organización fueron considerados en el informe de los padres. Como conclusión se encontró la falta de asociación entre el clima familiar negativo y la gravedad de los síntomas de TDAH.

Además; Vera, Morales y Vera (2005) desarrollaron un estudio de investigación que tuvo como objetivo evaluar las diferencias significativas entre los tres tipos de familias en su desarrollo cognitivo, el estrés de la crianza y el clima familiar; además; la muestra estuvo conformada por 120 familias en situación de pobreza extrema de las zonas de Sonora, Hermosillo y México; siendo clasificadas en base a la medida de clima familiar por medio de un análisis de conglomerados (clusters); así mismo; los niños fueron medidos en desarrollo cognitivo y las madres de aproximadamente 32 años. Los instrumentos utilizados fueron la escala de Funcionamiento Familiar y Estrés de la Crianza. Dicho estudio indicó que los resultados señalaron el clima sin orientación está asociada a una percepción negativa del niño y de restricciones por la maternidad; además; presentan las medidas más bajas de desarrollo cognitivo; y el clima cohesivo se asocia con menos estrés en la madre por la crianza y los puntajes más alto de desarrollo cognitivo.

Según Mestre; Samper & Pérez (2001), desarrollaron un estudio de investigación que tuvo como objetivo el desarrollo del autoconcepto constituye un tema central en la adolescencia. El tipo de estudio empleado para dicho estudio fue longitudinal; además; en la muestra participaron 333 varones y mujeres entre las edades de 15 y 16 años en el retest. Los instrumentos que se utilizaron fueron Escala de Autoconcepto y la Escala de Clima social en la Familia de Moos. Finalmente, los resultados indicaron que las variables personales; edad y sexo modularon el autoconcepto de los adolescentes.

Por otro lado; Pichardo y Amezcua (2001), desarrollaron un estudio de investigación que tuvo como objetivo el análisis de la importancia del clima social familiar y el autoconcepto en la adaptación personal. Con una muestra de 87 alumnos de edades entre los 8 y los 12 años. Los instrumentos que se utilizaron fueron el Cuestionario Autodescriptivo (SDQ) y la Escala de Clima Social Familiar(FES). El resultado indicó la existencia de diferencias significativas entre los niños con una alta adaptación personal y sus compañeros de baja adaptación respecto a las dos dimensiones de clima familiar y las diez dimensiones del autoconcepto. Como conclusión se obtuvo que los sujetos que tuvieron una elevada adaptación personal dentro de su familia están más unidos y hay menos conflictos, además los alumnos que tuvieron una alta adaptación personal tienen un alto autoconcepto en dimensiones académicas y no académicas.

Por último Jiménez, M.; Ferro, M.; Gómez, R. Y Parra, P. (1999), desarrollaron una investigación que tuvo como objetivo principal de su investigación conocer el clima familiar percibido por estos estudiantes. Para dicho estudio se empleó una muestra de 923 estudiantes de secundaria de las edades entre 13 a 16 años, los instrumentos que utilizaron fueron la escala de FES de Moos, entre otros. El resultado obtenido reveló que sí existió relación entre el conflicto en los ambientes familiares con características de baja cohesión y bajo nivel de organización familiar. Como conclusión se obtuvo que en el entorno urbano o rural sí influyó de manera diferente en las variables del Clima Social Familiar percibidas por los adolescentes, así como en otra de tipo psicosocial.

### **2.1.2. Nacionales**

Primeramente; Malca & Rivera (2019), desarrollaron una investigación que tuvo como objetivo principal determinar la relación entre el clima social familiar y el autoconcepto en adolescentes de una institución educativa, el tipo de estudio fue correlacional de diseño no experimental, transversal de enfoque cuantitativo. Para la muestra se utilizó 189 adolescentes entre 12 y 17 años, los instrumentos utilizados fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES), la Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF5) y una ficha sociodemográfica. El resultado indicó que existe relación significativa entre el clima social familiar y el autoconcepto. Se concluyó que los adolescentes que perciben un ámbito familiar adecuado, podrían desenvolverse con un mejor autoconcepto.

Según; Yaranga (2019), desarrolló una investigación que tuvo como objetivo la correlación entre el autoconcepto y clima social familiar en estudiantes del cuarto de secundaria de la Institución Educativa Maestro Redentor en Huancayo – Junín. El tipo de estudio fue descriptivo correlacional bajo el diseño transversal, se empleó una muestra de 60 estudiantes entre las edades de 14 y 16 años. Los instrumentos que se utilizaron fueron la escala de Clima Social en la Familia (FES) y el Cuestionario de Autoconcepto de Garley (CAG). El resultado indicó que existe relación significativa entre ambas variables. De esta manera los estudiantes de cuarto grado de nivel secundario desarrollan un adecuado autoconcepto debido a la libre expresión de sus ideas y emociones dentro de un hogar organizado.

En segundo lugar, Moscol (2019), desarrollo una investigación para determinar la relación entre clima social familiar y autoestima en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I. E. José Cayetano Heredia, Cataos. Tipo de estudio correlacional con diseño no experimental de corte transversal, en la muestra se utilizaron 98 estudiantes entre varones y mujeres. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el Inventario de Autoestima Forma Escolar de Coopersmith. El resultado indicó que existe relación entre clima social familiar y autoestima en los estudiantes de tercer grado nivel secundario. Se concluyó que en los hogares que presenten comunicación, organización entre sus miembros y desarrollo personal permitirán que el estudiante tenga una mejor autoestima.

En tercer lugar; Águila (2019), desarrolló una investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima familiar y la agresividad en estudiantes de nivel secundario de un colegio de Lima Sur, el tipo de estudio fue correlacional con diseño no experimental transversal. La muestra estuvo conformada por 246 estudiantes, los instrumentos que se utilizaron fueron la Escala de Clima Social en la Familia (FES) y el Cuestionario de Agresividad (AQ). El resultado indicó que existe relación significativa entre las dimensiones del Clima Social Familiar y los niveles de agresividad. Como conclusión dicho estudio asegura que el clima familiar se relacionó en el comportamiento de los estudiantes.

Por otro lado; Díaz & Gonzales (2019), desarrollaron una investigación que tuvo como objetivo principal determinar la relación existente entre clima social familiar y conductas antisociales en adolescentes de una institución educativa estatal – Cajamarca. La muestra estuvo conformada por 155 estudiantes del primero al quinto grado de nivel secundario, los instrumentos que se utilizaron fueron la Escala Clima Social Familiar (FES) y la Escala de Conductas Antisociales y Delictivas. El resultado mostro que hay relación significativa entre el Clima Social Familiar y las Conductas Antisociales y Delictivas. Se concluyó que para aumentar o reducir las conductas antisociales o delictivas el adolescente se guía de modelos que son los padres de familia.

Por otra parte; Quiñe (2019), desarrollo una investigación que tuvo como objetivo describir el clima social familiar en adolescentes que pertenecen al tercer grado de educación secundaria de una Institución Educativa del distrito de Miraflores. El tipo de estudio empleado fue descriptivo con un diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por 50 adolescentes entre las edades de 14 y 16 años. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES). El resultado nos indicó que en las dimensiones de relación, desarrollo y estabilidad predomina la categoría tendencia mala o muy mala. De esta manera los estudiantes que tienen un clima social familiar con categoría mala, podrían no tener un adecuado crecimiento personal.

Asimismo; Benavides & Calle (2019), desarrollaron un estudio de investigación que tuvo como objetivo determinar relación entre el clima social familiar y habilidades sociales en adolescentes de la Institución Educativa de Tarapoto, el tipo de estudio fue correlacional de diseño no experimental de corte transversal. Para la muestra se utilizó 336 estudiantes entre las edades de 10 a 19 años, los instrumentos que se utilizaron fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES) y la Escala de Habilidades Sociales para adolescentes. El resultado nos indicó que no existe relación entre el clima social familiar y las habilidades sociales. En conclusión, los estudiantes que puedan presentar problemas en el ambiente familiar podrían tener una adecuada o inadecuadas habilidades sociales.

Además; Cabeza & Díaz (2019), desarrollaron una investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar e inteligencia emocional, tipo de estudio correlacional, para la muestra estuvo conformada por 38 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el Inventario Emocional Bar-On ICE:NA. El resultado nos indicó que existe una relación significativa entre el clima social familiar e inteligencia emocional. Se concluyó que la variable clima social familiar se relaciona con las dimensiones de la variable inteligencia emocional.

Del mismo modo; Postillón (2019), desarrollo una investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre clima social familiar y pensamiento distorsionados en estudiantes de secundaria. El tipo de estudio fue descriptivo correlacional, con una muestra de 200 estudiantes, los instrumentos utilizados fueron el Inventario de pensamientos distorsionados sobre la mujer y la violencia (IPDMV) y la Escala de Clima Social Familiar (FES). El resultado indico que no existe elación entre el pensamiento distorsionados y clima social familiar. De esta manera, no se pudo comprobar la relación entre las dimensiones del clima social familiar y el pensamiento distorsionado debido a que no hay significancia.

Por otra parte; Antón (2018), desarrolló una investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre el Clima Social Familiar y el Autoconcepto de los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en la Provincia de Chulucanas Piura. El tipo de estudio fue descriptivo correlacional, con una muestra de 70 estudiantes entre 12 a 14 años, los instrumentos utilizados fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el Cuestionario de Autoconcepto de Garley (CAG). El resultado mostro que hay relación significativa entre el clima social familiar y el autoconcepto. Se consideró que los estudiantes que presenten un ambiente familiar cálido van promover un aumento del autoconcepto logrando así tener confianza en sí mismos.

De tal manera; Núñez (2018), realizó una investigación que tuvo como objetivo conocer el clima social familiar en sus tres dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad en estudiantes del primero año de secundaria de la institución educativa Master Admirable del distrito de San Luis. El tipo de estudio fue descriptivo de diseño no experimental, la muestra utilizada fue de 145 estudiantes. El instrumento utilizado fue la Escala de Clima Social en la familia (FES). Los resultados obtenidos mostraron que más de la mitad de los estudiantes consideraron que el clima social familiar no es favorable; de igual manera se obtuvieron resultados en las tres dimensiones. De esta manera, los estudiantes dentro de casa podrían no presentar una relación adecuada con sus progenitores.

Asimismo; Goicochea & Mayta (2018), desarrollaron una investigación que tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el autoconcepto y acoso escolar en estudiantes de cuarto grado de secundaria de las Instituciones Educativas Estatales de zonas urbanas de la provincia de Celendín. El tipo de diseño utilizado fue el no experimental, de corte transversal y de tipo descriptivo correlacional. La muestra fue de 180 estudiantes entre las edades de 15 a 18 años. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Autoconcepto 5 (AF5) García y Musitu, el Autotest Cisneros de Acoso Escolar (ACAЕ) Pinuel y Oñate. El resultado evidencio que existió relación inversa y significativa entre autoconcepto y acoso escolar ( $\rho = -.169$ ,  $p < 0.05$ ). indicando que cuanto mayor sea el autoconcepto menor será el acoso escolar. Se concluye que el tener un alto autoconcepto disminuirá el acoso escolar en los estudiantes.

De igual manera, León & Peralta (2017), realizaron la investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables autocontrol y autoconcepto en los estudiantes de nivel secundaria de instituciones privadas de Lima Sur. Para dicho estudio se utilizó una muestra de 320 estudiantes; los cuales fueron seleccionados por muestreo no probabilístico. Los instrumentos que utilizaron fueron la Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de García y Musitu (2014) y el Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescente (CACIA) de Capafons y Silva (2001). Los resultados mostraron que existió relación moderada y altamente significativa entre autoconcepto y autocontrol ( $\rho = .475^{**}$ ,  $p < 0.01$ ). Conclusión de dicho estudio se obtiene que cuanto más adecuado sea el desarrollo del autoconcepto el individuo poseerá mayor control de sí mismo.

Por otra parte; para López (2017), desarrolló una investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre las habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes del nivel secundario del distrito de la Esperanza en Trujillo. Para dicho estudio se utilizó una muestra de 153 estudiantes con edades entre 14 y 16 años, los instrumentos utilizados fueron la Escala de Habilidades Sociales (EHS) y el Cuestionario de Autoconcepto de Garley (CAG). El resultado mostró que existe una relación significativa entre las habilidades sociales y autoconcepto. Se considera que los adolescentes que expresan en su entorno sus necesidades, emociones y juicio les permite esforzarse para lograr la estimación desde lo más íntimo

Según Guerrero & Mestanza (2016), desarrollaron una investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de tercero a quinto año de secundaria. El tipo de estudio fue correlacional, se utilizó una muestra de 157 estudiantes con edades entre 13 y 17 años. Los instrumentos que se utilizaron fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES) y la Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF5). En el resultado se encontró relación significativa entre el Clima Social Familiar y el autoconcepto. Se concluye si los miembros de la familia transmiten un clima favorable y pacífico, el adolescente logrará desarrollar un adecuado autoconcepto.

Asimismo; Plaza (2016), desarrolló un estudio que tuvo como objetivo identificar la dimensión desarrollo del clima social familiar de los estudiantes de 4 año de nivel secundaria de una Institución Educativa de Ucayali. El tipo estudio fue descriptivo, con una muestra de 30 estudiantes entre varones y mujeres. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES). El resultado nos indicó que los estudiantes se ubican en nivel bajo en la dimensión desarrollo del clima social familiar. Se concluye que los adolescentes al no tener normas en casa, falta de supervisión de los padres o ausencia de ellos el clima social familiar podría presentar niveles bajos en sus dimensiones.

Además; Campos de Ruiz (2016), el objetivo de su estudio fue determinar la dimensión estabilidad del clima social familiar en la Institución Educativa Francisco Bolognesi de la ciudad de Pucallpa en alumnos del tercer grado de Educación Secundaria con buena autoestima. El tipo de investigación fue de nivel descriptivo simple; asimismo se empleó un muestreo no probabilístico incidental y se extrajo una muestra de 30 estudiantes de una población de total de 83. El instrumento utilizado para dicho estudio fue la escala de clima social familiar (FES) de Moos en su dimensión estabilidad. La descripción se elaboró de acuerdo a la dimensión estabilidad del clima social familiar y sus áreas: Se obtuvieron los siguientes resultados; que el 53% de los estudiantes se ubican en un nivel medio alto, 30% en el nivel alto y un 17% en el nivel promedio de la dimensión estabilidad en relación con la autoestima. Se concluyó que la mayoría de los estudiantes del tercer grado se ubicaron en un nivel superior de la dimensión estabilidad en relación con su autoestima.

Por otro lado, Baquerizo & Geraldo (2016), realizaron una investigación que tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre autoconcepto y habilidades sociales en los estudiantes de nivel secundaria de la Institución Educativa Nro. 0633. El tipo de diseño fue no experimental de tipo descriptivo correlacional, con una muestra de estudio de 211 estudiantes. Los instrumentos utilizados son Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de García y Musitu y Espila Lista de Chequeo de Habilidades Sociales de Goldstein. Los resultados evidenciaron que existió una relación directa y altamente significativa entre autoconcepto y habilidades sociales ( $r=0.587^{**}$ ,  $p<0.01$ ). Esto indicó que a mayor sea el autoconcepto mejor será las habilidades sociales. Conclusión los estudiantes al presentar un alto autoconcepto mejoraran en sus habilidades sociales.

Según; Rioja (2016), desarrolló una investigación que tuvo como objetivo determinar las Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Autoconcepto Garley. El tipo de investigación fue psicométrico. Se trabajó con una muestra de 464 alumnos de ambos sexos de primero a quinto grado de secundaria de tres Instituciones Educativas Estatales. El instrumento utilizado fue el Cuestionario de Autoconcepto Garley (CAG). En los que se aprecian índices de validez dimensión – test con valores entre 65 y 76 para cada una de las dimensiones del CAG. También se aprecia una confiabilidad elevada

en la prueba completa de 90, una confiabilidad Respetable en las dimensiones de Autoconcepto Físico, Autoevaluación Personal y Sensación de Control y una confiabilidad Muy Respetable en las dimensiones de Aceptación Social, Autoconcepto Familiar e Intelectual. Se concluyó que el Autoconcepto Garley es un instrumento válido, confiable y con las normas específicas a la realidad evaluada.

Del mismo modo; Romero (2015), desarrollo un estudio de investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y el autoconcepto en los alumnos del 3ero de secundaria de la Institución Educativa del distrito de Miraflores. Tipo de estudio correlacional de diseño no experimental, con una muestra de 181 estudiantes, se utilizaron los siguientes instrumentos la Escala de Clima Social Familiar (FES) y la Escala de autoconcepto. El resultado indico una relación significativa entre el clima social familiar y el autoconcepto. Se considera que los alumnos que presenten un adecuado clima social familiar tendrán un mejor autoconcepto.

Finalmente; Gómez (2010), desarrolló un estudio que tuvo como objetivo conocer los resultados de una investigación acerca del clima escolar social y el autoconcepto en alumnos de educación secundaria de Lima. El tipo de diseño de la investigación fue Descriptivo Correlacional, con una muestra de 868 estudiantes de seis colegios estatales y dos colegios particulares. Los instrumentos que se utilizaron fueron el Clima Escolar Social (FES) y el Cuestionario del Autoconcepto Garley (CAG). El resultado señala que existió una relación significativa entre el Clima Escolar Social y el Autoconcepto. Se concluye que el clima escolar social y el autoconcepto en los alumnos de las instituciones educativas de Lima se relaciona permitiendo un adecuado desenvolvimiento en el contexto.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1 Clima social familiar**

R. Moos (1974), el contexto es un factor trascendental que afecta el bienestar del sujeto. De esta manera, el ambiente se relaciona a la formación del comportamiento. el mismo obedece a variables biopsicosociales.

Ruiz C. & Guerra, (1993), determina que el clima social familiar está caracterizado por la influencia del ambiente sobre la identidad del ser humano presentando dimensiones relacionadas entre sí.

### **Dimensiones del clima social familiar**

En la investigación se utilizara la escala de clima social familiar según Moss (1974), para poder medir, describir y evidenciar la organización estructural de los miembros de la familia propuso tres dimensiones:

- 1. Relación:** Mide la calidad de la comunicación y libre expresión dentro del núcleo familiar, así mismo el grado de conflicto que la caracteriza; y está conformada por 3 subescalas:
  - a. Cohesión:** Explora el grado en el que los miembros de la familia se identifican y protegen entre sí.
  - b. Expresividad:** Mide el grado donde los miembros de la familia se pueden conducir libremente y manifestar directamente sus sentimientos.
  - c. Conflicto:** Determinar el grado en que los miembros de la familia manifiestan de manera libre la cólera, la agresividad dentro del núcleo familiar.

**2. Desarrollo:** Determina el grado en que la familia considera el proceso de desarrollo personal como importantes. Está conformado por 5 subescalas:

**a. Autonomía:** determina la confianza en sí mismo y toman sus propias decisiones.

**b. Actuación:** determinar el grado de motivación que cada miembro manifiesta debido a la competición entre ellos.

**c. Intelectual-Cultural:** determina el grado de mayor provecho que los miembros de la familia expresan sobre las actividades intelectuales, culturales, sociales y políticas.

**d. Social - Recreativo:** determina el grado de participación e interés de los miembros de la familia sobre actividades de pasatiempo y diversión.

**e. Moralidad- Religiosidad:** determina el grado de uso de los valores éticos y religiosos.

**3. Estabilidad:** Define el grado de comunicación entre la estructura y organización dentro de la familia y la autoridad que ejercen los miembros sobre otros. Está conformada por 2 subescalas:

**a. Organización:** determinar la importancia de la organización, estructura y responsabilidad dentro de la familia.

**b. Control:** determinar la eficacia de las reglas dentro de la vida familiar.

### **La teoría del clima social de Moos**

Rudolf Moos (1974), fundamenta que el Clima Social Familiar tiene como base teórica a la psicología ambientalista.

### **1. Psicología Ambientalista**

Es el campo que explora las consecuencias psicológicas del ambiente sobre el individuo siendo la característica principal el vínculo Hombre – Medio Ambiente, en la cual nos desempeñamos consiguiendo cambios y transformando nuestro entorno.

### **2. Características de la Psicología Ambiental**

**a.** Relación Hombre-Medio ambiente; manifiesta que el hombre se adapta frente a diferentes circunstancias, consiguiendo desarrollarse y modificando su ambiente.

**b.** La psicología ambiental estudia el ambiente físico y como se perciben la persona así mismo en la sociedad.

**c.** Estudiar el ambiente de manera integral para entender la evolución del ser humano y su comportamiento en el contexto que se desempeña.

**d.** La conducta del medio ambiente es respuesta a hechos físicos, sociales y estímulos del contexto en el cual se está desarrollando.

#### **2.2.2. Autoconcepto**

Belén García (2001), define al autoconcepto como la característica de una estructura psicológica donde dependemos de la observación, juicio y crítica de las demás personas motivo que marca nuestro concepto sobre nosotros mismos.

##### **2.2.2.1. Dimensiones del autoconcepto**

García (2001), determina que el autoconcepto está conformado por seis dimensiones:

**a. Físico:** comprende el grado en que las personas a las que se presenta se sienta aceptado y satisfecho de cómo lo ven o como es percibido así mismo.

- b. **Social:** mide la destreza del sujeto sobre cómo es observado y aceptado en sus compañeros y la disposición de relacionarse de manera adecuada con sus iguales.
- c. **Intelectual:** comprende que el sujeto se evalúa respecto a sus propias capacidades y destrezas escolares.
- d. **Familiar:** mide la relación entre el sujeto y su familia, el sentimiento de bienestar que la proporciona su situación familiar.
- e. **Sensación de Control:** comprende que somos conscientes de que se sabe cómo hacer algo y que se puede hacer.
- f. **Personal:** mide el grado de valoración general como persona.

### 2.2.2.2. Modelos del Autoconcepto

#### Modelo Multidimensional del autoconcepto

García Belén (2001), fundamenta que el autoconcepto tiene como base teórica el aporte del modelo multidimensional del autoconcepto propuesto por Shavelson, Hubner y Stanton (1976).

El modelo multidimensional del autoconcepto se inicia con la distribución del autoconcepto académico, físico, social y personal.

Shavelson considera las siguientes características de autoconcepto.

- a) **Organizado:** Conformado por categorías que son fundamento para su apreciación, estructura y organización dándoles una idea.
- b) **Multifacético:** incluye áreas de observación como son los centros educativos, aspecto físico, aceptación de los demás y capacidad y competencias sociales.
- c) **Jerárquico:** se valora diferentes eventos y costumbres individuales o grupales, inestabilidad se logrará identificar en su jerarquía.
- d) **Estable:** lograr tener una postura adecuada frente a situaciones que transmita inestabilidad, inseguridad y falta de confianza.
- e) **Experimental:** Desarrollo del autoconcepto durante nuestra etapa de desarrollo logran un autoconcepto multifacético y estructurado.
- f) **Valorativo:** formar nuestra guía a partir de valoraciones que obtenemos experimentando por el propio ser humano.
- g) **Diferenciable:** El autoconcepto se distingue de otros conceptos.



## CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS

### 3.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación

La presente investigación es de tipo correlacional ya que busca hallar relaciones estadísticas entre las variables de estudio. El diseño del estudio es no experimental de corte transversal puesto que no interviene en la muestra de estudio y la información se recogió en un momento específico del tiempo. Asimismo, tiene un enfoque cuantitativo que es la recolección de datos para experimentar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Hernández et al., 2014).

### 3.2. Población y muestra

#### Población

Hernández et al., (2014) refiere que una población comprende a un grupo o una serie de conjuntos que cumplen y conciertan con determinadas particularidades. Mientras que, Varas (2015) “la población está constituida por todos los elementos o individuos, data, eventos, empresas a investigar” (p.221).

La población en el presente estudio estuvo conformada por 460 alumnos de ambos sexos, mayores de 12 años, pertenecientes al turno mañana del 1ero al 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, en el distrito de Comas, Lima Norte.

#### 3.2.1. Tamaño de la muestra

La muestra está conformada por 210 estudiantes de 1º a 5º de secundaria de una institución educativa de Lima Norte.

Para calcular la muestra es importante “encontrar una muestra que sea representativa del universo o población con cierta posibilidad de error (se pretende minimizar) y nivel de confianza (maximizar), así como probabilidad” (Hernández et al., 2014 p. 178).

#### Calculo Muestral

La población es finita, entonces para calcular el tamaño de la muestra emplearemos esta fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Cada elemento significa:

1. **n**= Tamaño de muestra que se desea encontrar
2. **N**= Total de la población
3. **Z<sub>α</sub>**= 1.96 al cuadrado, siendo la seguridad del 95%
4. **p**= proporción esperada 0.5
5. **q**= 1-p (seria 1-0.5= 0.5)
6. **d**= precisión (5%)

Reemplazando obtenemos:

$$n = \frac{460 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2 \cdot (460 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{460 \cdot (3.8416) \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.0025) \cdot (459) + (3.8416) \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{442}{2.1079}$$

$$n = 210$$

### 3.2.2. Selección del muestreo

Se trata de un muestreo no probabilístico por conveniencia, de acuerdo a los criterios de inclusión, exclusión y la fórmula del cálculo muestral.

### 3.2.3. Criterios de inclusión y exclusión

#### Criterios de inclusión:

- Adolescentes de ambos sexos
- Adolescentes de 12 a 17 años
- Que cursen del 1ero al 5 to de secundaria
- Adolescentes cuyos padres hayan leído y firmado voluntariamente el consentimiento informado
- Adolescentes que hayan consentido verbalmente su participación.

#### Criterios de exclusión:

- Adolescentes que hayan presentado problemas físicos durante la evaluación.
- Adolescentes que faltaron el día de la encuesta.

## 3.3. Variables

### 3.3.1. Definición conceptual y operacionalización de variables

#### Clima Social Familiar

##### Definición conceptual:

Moos (1974), menciona que el clima social familiar es el ambiente psicológico de un hogar, el cual va a estar en constante cambio y hará que los individuos que la conforman muestren determinadas conductas según el tipo de familia al que corresponden.

### **Definición Operacional:**

La variable es de naturaleza categórica politómica ordinal. Para su medición se hará uso de la escala de clima social familiar (FES). Esta variable se clasifica en seis categorías, de acuerdo a cada dimensión:

1. Dimensión Relación: Muy Buena (21 a más), buena (20), tendencia buena (19), media (14 a 18), mala (12 a 13) y muy mala (0 a 11).
2. Dimensión Desarrollo: Muy buena (33 a más), buena (32), tendencia buena (30 -31), media (25 a 29), mala (19 a 24) y muy mala (0 -18).
3. Dimensión Estabilidad: Muy buena (18 a más), buena (17), tendencia buena (16), media (11 a 15), mala (8 a 10) y muy mala (0 -7).  
(Ver Tabla de Operacionalización de variables: Anexo 6).

### **Autoconcepto.**

#### **Definición Conceptual**

Garley (2001), menciona que el autoconcepto es la evaluación personal del propio sujeto desde lo más profundo.

#### **Definición Operacional**

La variable es de naturaleza categórica politómica ordinal. Para su medición se hará uso del Cuestionario de Autoconcepto Garley (CAG). Esta variable es categorizada en tres niveles:

1. Dimensión Física: alto (35 a 40), medio (28 a 34), bajo (11 a 27).
2. Dimensión Social: alto (33 a 40), medio (26 a 32), bajo (10 a 25).
3. Dimensión Familiar: alto (36 a 40), medio (30 a 35), bajo (11 a 29).
4. Dimensión Intelectual: alto (34 a 40), medio (27 a 33), bajo (14 a 26).
5. Dimensión Personal: alto (36 a 40), medio (31 a 35), bajo (16 a 30).
6. Dimensión Control: alto (34 a 40), medio (27 a 33), bajo (16 a 26).  
(Ver Tabla de Operacionalización de variables: Anexo 7).

### **Variables Sociodemográficas**

#### **Definición Conceptual**

1. **Edad:** Cada uno de los períodos en que se considera dividida la vida humana.  
(Fuente: RAE)
2. **Sexo:** Condición orgánica, masculina o femenina. (Fuente: RAE)
3. **Distrito:** Origen, principio de donde nace o se deriva algo. (Fuente: RAE)
4. **Tipo de Familia:** Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas.  
(Fuente RAE)

#### **Definición operacional**

1. **Edad:** Variable cuantitativa discreta
2. **Sexo:** Variable cualitativa dicotómica nominal, categorizada en: masculino y femenino.
3. **Distrito:** Variable cualitativa politómica nominal, categorizada en: Comas, Carabayllo y Ventanilla.
4. **Tipo de Familia:** Variable categórica politómica nominal, categorizada en: Monoparental, Nuclear y Extensa.

### **3.4. Plan de recolección de datos e instrumentos**

#### **3.4.1 Plan de recolección de datos**

A continuación, se indicará los pasos realizadas en la recopilación de datos:

En primer lugar, se esperó obtener la aprobación del proyecto por parte del comité de ética de la UCSS, posterior a ello se acudió a la I.E Jorge Chávez Dartnell a tener una reunión con el subdirector en la cual se le informó sobre el objetivo general de la investigación y los alcances del mismo, finalizada la reunión el subdirector nos solicitó que el departamento de investigación de la UCSS remita un oficio al centro educativo solicitando los permisos respectivos para aplicar las pruebas psicológicas.

En segundo lugar, el subdirector del I.E. realizó una reunión con su plana docente donde les manifestó que por motivos de estudios de investigación se aplicarían pruebas psicológicas a los alumnos de nivel secundaria de esta manera solicitó su colaboración de los profesores durante la hora de clase para aplicación de las pruebas clases.

A continuación, se concretó las fechas para llevar a cabo las evaluaciones en donde se procedió a explicar a los estudiantes sobre el propósito y su rol como evaluando. Luego, se les proporcionó el consentimiento informado que será dirigido a los padres para que puedan permitir la autorización de participación de sus menores hijos.

Seguidamente, tras recibir las autorizaciones previamente firmadas por los padres, se procedió con las evaluaciones:

Se les entregó una ficha de datos sociodemográficos.

Seguidamente, se les distribuyó ambas pruebas psicológicas, la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el Cuestionario de Autoconcepto (CAG), a su vez se les brindó las instrucciones para el llenado de las pruebas y algunos alcances del mismo.

Luego, tras haber culminado con las evaluaciones se procedió a recoger todas las pruebas verificando que estén todas correctamente llenadas y se agradeció a los alumnos y profesores por su colaboración con la investigación, se calificaron las pruebas evaluadas y se montó una base de datos en el programa Excel, con el fin de realizar el análisis estadístico correspondiente.

Seguidamente, se obtuvieron los resultados, se desarrolló la discusión de los mismos y las conclusiones, Se redactó el informe de tesis para la sustentación.

Finalmente se buscará la publicación del estudio en una revista especializada en el área.

#### **3.4.2. Sobre los instrumentos**

##### **Clima Social Familiar (FES)**

La Escala de Clima Social Familiar, fue creada por R. H. Moos y E.J. Trickett, en el año 1982 en su país de origen Madrid, España. Su estandarización en Perú se realizó en el año de 1993 por Cesar Ruiz Alva y Eva Guerra Turín, cuyo margen de aplicación se da entre adolescentes y adultos, su administración es individual colectiva, con un tiempo de aplicación de 20 minutos. El objetivo de la evaluación son las características socioambientales y las relaciones personales en la familia, para su tipificación se utilizan los baremos para la forma individual o grupal elaborado con muestras para Lima Metropolitana, tiene un total de 90 ítems, se divide en tres dimensiones:

1. Dimensión Relación: Muy Buena (21 a más), buena (20), tendencia buena (19), media (14 a 18), mala (12 a 13) y muy mala (0 a 11).
2. Dimensión Desarrollo: Muy buena (33 a más), buena (32), tendencia buena (30 -31), media (25 a 29), mala (19 a 24) y muy mala (0 -18).
3. Dimensión Estabilidad: Muy buena (18 a más), buena (17), tendencia buena (16), media (11 a 15), mala (8 a 10) y muy mala (0 -7).

### **Confiabilidad y Validez**

Según el manual del Clima Social Familiar para su estandarización en el Perú se realizó por Cesar Ruiz Alva & Eva Guerra en 1993.

En cuanto a la confiabilidad, se utilizó el método de consistencia interna, los coeficientes de fiabilidad que va de 0.88 a 0.91, con una media de 0.89 para el examen individual, siendo las áreas de cohesión, intelectual – cultural, expresión y autonomía, las más altas. La muestra usada para este estudio de confiabilidad fue de 139 jóvenes con promedio de edad de 17 años. En el test – retest con 2 meses de lapso los coeficientes eran de 0.86 en promedio (variando de 3 a 6 puntos).

Con respecto a la Validez, se aprobó con la prueba correlacionándola de Bell específicamente el área de Ajuste en el Hogar y con el TAMI el área familiar.

### **CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO GARLEY (CAG)**

El Cuestionario Autoconcepto de Garley, fue creada por la autora Belén García Torres, su procedencia el Instituto de Orientación Psicológica EOS, Madrid, España. Su margen de aplicación en niños y adolescentes que pueden leer con fluidez (7-8 años) hasta el final de la escolarización (17-18 años). Su administración es individual colectiva, con tiempo de duración 15 a 20 minutos, tiene un total de 48 ítems, se divide en seis dimensiones:

1. Dimensión Física: alto (35 a 40), medio (28 a 34), bajo (11 a 27).
2. Dimensión Social: alto (33 a 40), medio (26 a 32), bajo (10 a 25).
3. Dimensión Familiar: alto (36 a 40), medio (30 a 35), bajo (11 a 29).
4. Dimensión Intelectual: alto (34 a 40), medio (27 a 33), bajo (14 a 26).
5. Dimensión Personal: alto (36 a 40), medio (31 a 35), bajo (16 a 30).
6. Dimensión Control: alto (34 a 40), medio (27 a 33), bajo (16 a 26).

### **Validez y Confiabilidad.**

Para el estudio de validación de las propiedades psicométricas del Cuestionario de Autoconcepto de Garley (Rioja 2015), realizó una prueba piloto utilizando el instrumento original con una muestra de 49 alumnos de las instituciones educativas estatales “José Carlos Mariátegui”, “Víctor Raúl Haya de la Torre” y “Francisco Lizarzaburo” del distrito El Porvenir(Trujillo). Los puntajes mayores a 20 indican que todos los ítems aportan validez al constructo.

Para su confiabilidad del instrumento, se determinó mediante el método de Consistencia Interna de alfa de Cronbach, obteniéndose en la escala global con un índice de .90 correspondiente a una confiabilidad elevada, y así también en sus 6 dimensiones como .72 en la escala de autoconcepto físico, ubicándose en nivel respetable, .75 en aceptación Social y autoconcepto familiar, colocando en nivel muy respetable, .77 en autoconcepto Intelectual, ubicándose en nivel Muy Respetable y finalmente se obtuvo .70 en el autoconcepto Personal y Sensación de control, encontrándose en nivel Respetable, denotando ser un instrumento confiable para el Distrito El Porvenir.

### **3.5. Plan de análisis e interpretación de la información**

Luego de haber culminado con las correcciones de ambas pruebas, se procedió con el vaciado de datos en la data en Excel. Para el plan de análisis estadístico se realizó a través del programa STATA en su versión 14, este estuvo comprendido por dos etapas. La primera comprendió el análisis descriptivo tanto de las variables categóricas como las numéricas. La presentación de dichas variables fue a través de: frecuencias (n) y porcentajes (%), media aritmética y desviación estándar (media  $\pm$  DS).

Posteriormente, el análisis inferencial que comprendió el análisis de correlación tanto de las variables principales como los sociodemográficos, se realizó a través del estadístico de Chi Cuadrado para las variables categóricas; mientras que, para las variables numéricas, primero se realizó el análisis de normalidad de Kolmogorov Smirnov, con la finalidad de establecer la normalidad de las variables numéricas, se estableció la normalidad de la prueba a utilizar: paramétricas (t de student o anova) y no paramétrica (U de Mann Withney o Kruskal Wallis). El valor de significancia a asumir será  $\leq$  a 0.05. Cabe señalar, que el presente estudio conto con la aprobación del Comité de Ética de la Universidad Católica Sedes Sapientiae y los datos de los participantes fueron protegidos de acuerdo a los principios de bioéticos.

### **3.6. Ventajas y limitaciones**

#### **Ventajas**

- El estudio transversal te permite una rápida recolección de los datos y explora las variables en un tiempo determinado.
- El estudio correlacional al generar hipótesis permite la planeación a través de los resultados de estrategias de intervención psicológica.

#### **Limitaciones**

- Al ser un estudio correlacional no se pudo conocer la relación causa – efecto entre las variables.
- Las pruebas psicológicas al ser autoaplicadas son susceptibles a deseabilidad social.
- Al ser un estudio transversal no se puede conocer el comportamiento de las variables en un periodo prolongado de tiempo.
- Se pudo haber considerado otras variables sociodemográficas.

### **3.7. Aspectos éticos**

La presente investigación, se basa en la autenticidad y veracidad científica, asimismo se afirma que se van a respetar los derechos intelectuales de los autores citándolos correctamente en conformidad con las Normas Internacionales de Citas y Referencias (APA).

Por otro lado, se considera que la investigación cumple con los requisitos académicos de la Universidad, en cuanto a la aplicación del protocolo, formatos, permisos y el consentimiento informado para todos y cada uno de los estudiantes. Además, se mantiene la particularidad y su anonimato, así como el respeto hacia el evaluado durante todo el momento que dure la prueba; asimismo, los instrumentos utilizados serán resguardados, respecto a las respuestas obtenidas que servirán de base fundamental para el análisis estadístico, los cuales serán juzgados de acuerdo con su sentir y reacción del momento ante la pregunta propuesta. Lo cual se detalle a continuación:

## **1. Respeto de la confidencialidad y política y de protección de datos**

En primer lugar, somos respetuosos de la confidencialidad que ameritan los datos de los participantes en la investigación, tras la aplicación de los instrumentos; de tal manera que cuidaremos y preservaremos la información recopilada sin ser difundidos.

Además, se expondrá a los participantes sobre la naturaleza del estudio, el propósito que se persigue. Respecto a la utilidad que tendrán los resultados procurará el bienestar de los demás.

Asimismo, la información recolectada de los participantes, solo tendrán acceso las tesis y la asesora de la presente investigación.

A la par, la información recolectada será codificada para protegerla y el "Codebook" ambos serán guardados en una sola computadora con contraseña de exclusivo acceso tanto de las tesis como asesora de la investigación.

Los recursos materiales de la presente investigación serán guardados cuidadosamente en un ambiente confiable asegurando la exclusividad y autoría de estos materiales conservándose solo por 7 años.

## **2. Respeto de la privacidad**

El equipo de investigación es respetuoso de los derechos de los participantes ya que son seres libres como de expresar las condiciones que consideren necesarias para la aplicación como qué y cuánto tiempo, el momento elegido además de la cantidad de información que quieran brindar en la aplicación de la prueba. De esta manera, somos respetuosos de la libertad que tiene cada persona humana y la diferencia que cada participante le confiere al valor de la privacidad sobre aspectos personales.

## **3. No discriminación y libre participación**

Nos regimos bajo el principio de justicia brindando un trato igualitario a las personas; por ello, todas las personas que decidan participar lo harán, debido a que no se hace distinción por estrato socioeconómico, racial o género. Aquí hacemos la diferencia con los criterios de inclusión y exclusión, puesto que son considerados por fines metodológicos válidos para toda investigación científica.

Asimismo, se respeta la libertad de su decisión en cuanto a participar o no en el estudio, descartando todo acto en contra de la dignidad de la persona o que atente contra su libertad.

## **4. Consentimiento informado a los participantes de la investigación**

Se les solicitará el consentimiento informado previamente se les brindará información importante sobre la naturaleza, propósito y uso de la información resultante del proyecto de investigación.

La exposición de la información será entendible excluyendo en la explicación palabras técnicas; es decir, el lenguaje se adaptará a los participantes, también se hará hincapié que participar en este proyecto no se prevén ningún tipo de riesgo y se mencionarán los beneficios materiales como que su participación no implica algún gasto.

Certificamos primero tener todos los consentimientos informados antes de empezar con la aplicación de los cuestionarios, asegurando el respeto que se tiene por la libertad de participación y respeto por la dignidad de las personas.

Además, se les señalará que en cualquier momento pueden renunciar al estudio y que este acto no trae ningún tipo de consecuencias para la persona.

## **5. Respeto por la calidad de la investigación, autoría y eso de los resultados**

Con este proyecto de tesis se procura promover la investigación en el Perú y el tema que abordamos adquiere gran importancia en el área de psicológica clínica y educativa, con los aportes se enfoca a generar beneficios para las personas.

El presente proyecto de investigación ofrece rigurosidad científica reflejándose en su estructura como en la búsqueda de referencias científicas acorde al tema de investigación, a la vez se ha asistido a capacitaciones como cursos para actualizarnos; de esta manera hemos profundizado sobre todo en los aspectos concernientes al tema de investigación siendo la base teórica actual y el tema novedoso a nivel nacional; Asimismo, los procedimientos metodológicos, cuya muestra es probabilística y representativa de la población está posee ventajas estadísticas pudiéndose valorar el tamaño del error; en cuanto a los instrumentos poseen buenas propiedades psicométricas tanto de confiabilidad como de validez ambos adaptados a población peruana. Respecto a la recolección de datos tiene etapas y la información recogida será codificada asegurando la protección de los mismos; referente al análisis estadístico se cuenta con técnicas confiables en el campo de la psicología como el programa estadístico STATA además se usará fórmula de estadística descriptiva como inferencial.

Los resultados serán expresados de forma clara, lógica, objetiva y exacta direccionándose a brindar aportes para beneficios de los demás.

Se hace hincapié que tanto el recuso material como la base de datos solo puede estar disponible a las tesistas y asesora, asegurando que por ningún motivo otras personas ajenas a estas tendrán acceso, haciendo respetar de esta manera los derechos de autoría.



## CAPÍTULO IV. RESULTADOS

De los 210 adolescentes evaluados, se puede apreciar que la edad promedio de los estudiantes es de 13.56 y que el 55.2% son del sexo masculino. El 56.7% tienen un tipo de familia nuclear. En relación al clima social familiar, el 70% se encuentra en un nivel de mala. Se encontró que en las dimensiones relaciones (81.4%) y desarrollo (71.6%) se encuentran en un nivel de muy mala; mientras que, en la dimensión estabilidad se encontró un nivel de mala (58.6%). Por otro lado, se halló que el 70% presenta un nivel medio de autoconcepto en general. No obstante, se evidencia que en las dimensiones físico (38.1%), social (41.4%) y personal (37.6%) presentan un nivel medio, y en las dimensiones familiar (57.1%), intelectual (45.7%) y control (50.9%) presentan un nivel bajo. El resto de los datos se observa en la tabla 1.

Tabla 1. Descripción de la muestra			Tabla 1. Continuación		
	N	%		n	%
<b>Edad (media/D.S)</b>	13.56 ± 1.40		<b>Dimensión Desarrollo</b>		
<b>Sexo</b>			Excelente	0	0(0)
Femenino	94	44.8	Buena	0	0(0)
Masculino	116	55.2	Tendencia Buena	0	0(0)
<b>Tipo de familia</b>			Promedio	2	0.9
Monoparental	22	10.5	Mala	43	20.5
Nuclear	119	56.7	Muy mala	165	78.6
Extensa	69	32.9	<b>Dimensión Estabilidad</b>		
<b>Distrito</b>			Excelente	0	0(0)
Comas	208	99.1	Buena	0	0(0)
Carabayllo	1	0.5	Tendencia Buena	0	0(0)
Ventanilla	1	0.5	Promedio	31	14.8
<b>Clima Social Familiar</b>			Mala	123	58.6
Excelente	0	0(0)	Muy mala	56	26.7
Buena	0	0(0)	<b>Autoconcepto</b>		
Tendencia Buena	0	0(0)	Alto	23	10.9
Promedio	17	8.1	Medio	147	70.0
Mala	147	70.0	Bajo	40	19.1
Muy mala	46	21.9	<b>Dimensión Físico</b>		
<b>Dimensión Relaciones</b>			Alto	59	28.1
Excelente	1	0.5	Medio	80	38.1
Buena	0	0(0)	Bajo	71	33.8
Tendencia Buena	0	0(0)	<b>Dimensión Social</b>		
Promedio	5	2.4	Alto	57	27.1
Mala	33	15.7	Medio	87	41.4
Muy mala	171	81.4	Bajo	66	31.4

**Tabla 1. Continuación**

	n	%
<b>Dimensión Familiar</b>		
Alto	5	2.4
Medio	85	40.5
Bajo	120	57.1
<b>Dimensión Intelectual</b>		
Alto	31	14.8
Medio	83	39.5
Bajo	96	45.7
<b>Dimensión Personal</b>		
Alto	67	31.9
Medio	79	37.6
Bajo	64	30.5
<b>Dimensión Control</b>		
Alto	11	5.2
Medio	92	43.8
Bajo	107	50.9

Se evidencio que no existe relación significativa entre el Clima Social Familiar y el autoconcepto y los datos sociodemográficos en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte. Ver tabla 2

**Tabla 2.** Relación entre el Clima Social Familiar, el Autoconcepto y los datos sociodemográficos.

	Clima Social Familiar			p-valor	
	Promedio (%)	n	Mala n (%)		Muy mala n (%)
<b>Edad (media/D.S)</b>	12.82 ± 1.01		13.57 ± 1.40	13.78 ± 1.47	0.055
<b>Sexo</b>					0.085
Femenino	8 (8.5)		59 (62.8)	27 (28.7)	
Masculino	9 (7.8)		88 (75.9)	19 (16.4)	
<b>Tipo de familia</b>					0.986
Monoparental	2 (9.1)		16 (72.7)	4 (18.1)	
Nuclear	9 (7.6)		84 (70.6)	26 (21.9)	
Extensa	6 (8.7)		47 (68.1)	16 (23.2)	
<b>Distrito</b>					0.406
Comas	17 (8.2)		146 (70.2)	45 (21.6)	
Carabaylo	0 (0)		0 (0)	1 (100)	
Ventanilla	0 (0)		1 (100)	0 (0)	
<b>Autoconcepto</b>					0.874
Alto	2 (8.7)		14 (60.9)	7 (30.4)	
Medio	12 (8.2)		104 (70.8)	31 (21.1)	
Bajo	3 (7.5)		29 (72.5)	8 (20.0)	
<b>Físico</b>					0.768
Alto	6 (10.2)		40 (67.8)	13 (22.0)	
Medio	4 (5.0)		59 (73.8)	17 (21.3)	
Bajo	7 (9.9)		48 (67.6)	16 (22.5)	

**Tabla 2. Continuación**

<b>Social</b>				0.098
Alto	3 (5.3)	37 (64.9)	17 (29.8)	
Medio	11 (12.6)	63 (72.4)	13 (14.9)	
Bajo	3 (4.6)	47 (71.2)	16 (24.2)	
<b>Familiar</b>				0.225
Alto	0 (0)	2 (40.0)	3 (60.0)	
Medio	7 (8.2)	57 (67.1)	21 (24.7)	
Bajo	10 (8.3)	88 (73.3)	22 (18.3)	
<b>Intelectual</b>				0.399
Alto	3 (9.7)	23 (74.2)	5 (16.1)	
Medio	7 (8.4)	62 (74.7)	14 (16.9)	
Bajo	7 (7.3)	62 (64.6)	27 (28.1)	
<b>Personal</b>				0.371
Alto	7 (10.5)	41 (61.2)	19 (28.4)	
Medio	6 (7.6)	60 (75.9)	13 (16.5)	
Bajo	4 (6.3)	46 (71.9)	14 (21.9)	
<b>Control</b>				0.991
Alto	1 (9.1)	8 (72.7)	2 (18.2)	
Medio	8 (8.7)	63 (68.5)	21 (22.8)	
Bajo	8 (7.5)	76 (71.0)	23 (21.5)	

Se evidenció que no existe una relación significativa entre el autoconcepto y los datos sociodemográficos en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte. Ver tabla 3

**Tabla 3.** Relación entre el Autoconcepto y los datos sociodemográficos.

	Autoconcepto			p-valor
	Alto n (%)	Medio n (%)	Bajo n (%)	
<b>Edad (media/D.S)</b>	13.56 ± 1.42	13.48 ± 1.38	13.75 ± 1.50	0.4668
<b>Sexo</b>				0.760
Femenino	10 (10.6)	64 (68.1)	20 (21.3)	
Masculino	13 (11.2)	83 (71.6)	20 (17.2)	
<b>Tipo de familia</b>				0.813
Monoparental	4 (18.2)	14 (63.6)	4 (18.2)	
Nuclear	13 (10.9)	83 (69.8)	23 (19.3)	
Extensa	6 (8.7)	50 (72.5)	13 (18.8)	
<b>Distrito</b>				0.320
Comas	23 (11.1)	146 (70.2)	39 (18.8)	
Carabaylo	0 (0)	1 (100.0)	0 (0)	
Ventanilla	0 (0)	0 (0)	1 (100.0)	

Se evidenció que existe relación significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar con la dimensión familiar del autoconcepto. Ver Tabla 4

**Tabla 4.** Relación entre la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar, el Autoconcepto y los datos sociodemográficos.

	Estabilidad				p-valor
	Promedio	n (%)	Mala n (%)	Muy mala n (%)	
<b>Edad (media/D.S)</b>	13.58 ± 1.31		13.63 ± 1.40	13.39 ± 1.46	0.4966
<b>Sexo</b>					0.816
Femenino	13 (13.89)		54 (57.5)	27 (28.7)	
Masculino	18 (15.5)		69 (59.5)	29 (25.0)	
<b>Tipo de familia</b>					0.944
Monoparental	2 (9.1)		14 (63.6)	6 (27.3)	
Nuclear	19 (15.9)		68 (57.1)	32 (26.9)	
Extensa	10 (14.5)		41 (59.4)	18 (26.1)	
<b>Distrito</b>					0.073
Comas	30 (14.4)		123 (59.1)	55 (26.4)	
Carabayllo	0 (0)		0 (0)	1 (100.0)	
Ventanilla	1 (100.0)		0 (0)	0 (0)	
<b>Autoconcepto</b>					0.645
Alto	2 (8.7)		12 (52.2)	9 (39.1)	
Medio	22 (14.9)		88 (59.9)	37 (25.2)	
Bajo	7 (17.5)		23 (57.5)	10 (25.0)	
<b>Físico</b>					0.548
Alto	7 (11.9)		34 (57.6)	18 (30.5)	
Medio	10 (12.5)		51 (63.8)	19 (23.8)	
Bajo	14 (19.7)		38 (53.5)	19 (26.8)	
<b>Social</b>					0.253
Alto	7 (12.3)		32 (56.1)	18 (31.6)	
Medio	18 (20.7)		50 (57.5)	19 (21.8)	
Bajo	6 (9.1)		41 (62.1)	19 (28.8)	
<b>Familiar</b>					0.013
Alto	1 (20.0)		0 (0)	4 (80.0)	
Medio	8 (9.4)		51 (60.0)	26 (30.6)	
Bajo	22 (18.3)		72 (60.0)	26 (21.7)	
<b>Intelectual</b>					0.331
Alto	5 (16.1)		19 (61.3)	7 (22.5)	
Medio	10 (12.1)		55 (66.3)	18 (21.7)	
Bajo	16 (16.7)		49 (51.0)	31 (32.3)	
<b>Personal</b>					0.199
Alto	9 (13.4)		38 (56.7)	20 (29.9)	
Medio	8 (10.1)		53 (67.1)	18 (22.8)	
Bajo	14 (21.9)		32 (50.0)	18 (28.1)	
<b>Control</b>					0.966
Alto	1 (9.1)		7 (63.6)	3 (27.3)	
Medio	14 (15.2)		52 (56.5)	26 (28.3)	
Bajo	16 (14.9)		64 (59.8)	27 (25.2)	

Se evidenció que existe relación significativa entre la dimensión familiar del autoconcepto con la edad promedio de los estudiantes, en cual se encontró la significancia en (p=0.05). Ver Tabla 5

**Tabla 5.** Relación entre la dimensiones del autoconcepto y los datos sociodemográficos..

	Físico				Social				Familiar			
	Alto n (%)	Medio n (%)	Bajo n (%)	p-valor	Alto n (%)	Medio n (%)	Bajo n (%)	p-valor	Alto n (%)	Medio n (%)	Bajo n (%)	p-valor
<b>Edad (media/D.S)</b>	13.54 ± 1.44	13.69 ± 1.34	13.42 ± 1.46	0.4525	13.37 ± 1.29	13.54 ± 1.41	13.74 ± 1.48	0.3937	14.4 ± 0.55	13.33 ± 1.41	13.68 ± 1.40	0.052
<b>Sexo</b>				0.710				0.674				0.222
Femenino	28 (29.8)	37 (39.4)	29 (30.9)		21 (27.7)	36 (38.3)	32 (34.0)		4 (4.3)	35 (37.2)	55 (58.5)	
Masculino	31 (26.7)	43 (37.1)	42 (36.2)		31 (26.7)	51 (43.9)	34 (29.3)		1 (0.9)	50 (43.1)	65 (56.0)	
<b>Tipo de familia</b>				0.980				0.922				0.165
Monoparental	7 (31.8)	8 (36.4)	7 (31.8)		6 (27.3)	8 (36.4)	8 (36.4)		0 (0)	6 (27.3)	16 (72.7)	
Nuclear	34 (28.6)	44 (36.9)	41 (34.5)		31 (26.1)	49 (41.2)	39 (32.8)		5 (4.2)	47 (39.5)	67 (56.3)	
Extensa	18 (26.1)	28 (40.6)	23 (33.3)		20 (28.9)	30 (43.5)	19 (27.5)		0 (0)	32 (46.4)	37 (53.6)	
<b>Distrito</b>				0.412				0.354				0.695
Comas	59 (28.4)	80 (38.5)	69 (33.2)		57 (27.4)	87 (41.8)	64 (30.8)		5 (2.4)	84 (40.4)	119 (57.2)	
Carabayllo	0 (0)	0 (0)	1 (100.0)		0 (0)	0 (0)	1 (100.0)		0 (0)	1 (100.0)	0 (0)	
Ventanilla	0 (0)	0 (0)	1 (100.0)		0 (0)	0 (0)	1 (100.0)		0 (0)	0 (0)	1 (100.0)	

**Tabla 5.**Continuación

	Intelectual				Personal				Control			
	Alto n (%)	Medio n (%)	Bajo n (%)	p-valor	Alto n (%)	Medio n (%)	Bajo n (%)	p-valor	Alto n (%)	Medio n (%)	Bajo n (%)	p-valor
<b>Edad (media/D.S)</b>	13.52 ± 1.39	13.57 ± 1.49	13.56 ± 1.34	0.973	13.60 ± 1.29	13.48 ± 1.48	13.61 ± 1.44	0.748	13.91 ± 1.14	13.42 ± 1.34	13.64 ± 1.48	0.339
<b>Sexo</b>				0.634				0.793				0.471
Femenino	12 (12.8)	36 (38.3)	46 (48.9)		31 (33.0)	33 (35.1)	30 (31.9)		3 (3.2)	43 (45.7)	48 (51.1)	
Masculino	19 (16.4)	47 (40.5)	50 (43.1)		36 (31.0)	46 (39.7)	34 (29.3)		8 (6.9)	49 (42.2)	59 (50.9)	
<b>Tipo de familia</b>				0.892				0.954				0.172
Monoparental	4 (18.2)	9 (40.9)	9 (40.9)		8 (36.4)	8 (36.4)	6 (27.3)		3 (13.6)	8 (36.4)	11 (50.0)	
Nuclear	18 (15.1)	44 (37.0)	57 (47.9)		39 (32.8)	43 (36.1)	37 (31.1)		3 (2.5)	57 (47.9)	59 (49.6)	
Extensa	9 (13.0)	30 (43.5)	30 (43.5)		20 (29.0)	28 (40.6)	21 (30.4)		5 (7.3)	27 (39.1)	37 (53.6)	
<b>Distrito</b>				0.663				0.413				0.746
Comas	31 (14.9)	83 (39.9)	94 (45.2)		67 (32.2)	78 (37.5)	63 (30.3)		11 (5.3)	92 (44.2)	105 (50.5)	
Carabayllo	0 (0)	0 (0)	1 (100.0)		0 (0)	1 (100.0)	0 (0)		0 (0)	0 (0)	1 (100.0)	
Ventanilla	0 (0)	0 (0)	1 (100.0)		0 (0)	0 (0)	1 (100.0)		0 (0)	0 (0)	1 (100.0)	

## **CAPÍTULO V. DISCUSIÓN**

### **5.1. Discusión**

En la muestra del estudio se halló que no existe relación estadística significativa entre clima social familiar y autoconcepto. Sin embargo, existe relación significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la dimensión familiar del autoconcepto. Por otra parte, se halló relación entre la dimensión familiar del autoconcepto y la edad. Además, se apreció una mayor cantidad de adolescentes dentro de los niveles mala y muy mala del clima social familiar. También se halló que el nivel del autoconcepto predominante fue el medio. Se observó que en las dimensiones familiar, intelectual y control del autoconcepto, los adolescentes se ubicaron en el nivel bajo.

En el estudio no se encontró una relación significativa entre el clima social familiar y el autoconcepto. Sin embargo, en la literatura algunos autores hallaron relación significativa entre estas variables (Yaranga, 2019; Antón, 2008; Guerrero & Mestanza, 2016; Romero, 2015). En el presente estudio, la ausencia de relación significativa podría deberse a factores socioeconómicos, socioculturales y psicológicos de los adolescentes y sus familiares. Debido a que muchas familias en los últimos años han sufrido posibles cambios en la restricción de ambientes y momentos familiares derivados de la presión entre horarios de trabajo, descontento personal y deudas económicas; con la restricción de ambientes y momentos familiares disminuye el clima social familiar dentro del hogar; las políticas públicas dividen aún más a los grupos familiares, por ende los problemas de pareja se incrementan con la separación de los padres y teniendo como consecuencia sobre los progenitores e hijos (Zamudio, 2008). Del mismo modo, la importancia de la familia y la escuela como el núcleo primordial en el desarrollo personal, emocional y socioafectivo del adolescente, también del contexto acoge mensajes sobre sus capacidades, comportamiento, actitudes y fracasos que afecta de manera inmediata en su autoconcepto y evaluación positiva o negativa de sí mismo (Burns, 1990; Mestre y Colaboradores, 2001). Una explicación de la ausencia de relación podría deberse a la intervención del medio ambiente en el adolescente, comprender que los cambios y desenvolvimiento del ser humano frente a distintos eventos le permite obtener confianza en sí mismo y ser aceptado en la sociedad logrando un adecuado desempeño con respuesta físicas, sociales y psicológicas que le permitan desarrollarse y cambiar su ambiente (Moos 1974). Del mismo modo, para lograr tener un autoconcepto estructurado se va moldeando a través del tiempo y en el desarrollo de nuestras etapas, siendo a partir de estas valoraciones que recibimos en nuestro propio ambiente poder valorarnos así mismos (García 2001).

Sin embargo, se halló relación significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la dimensión familiar del autoconcepto. Del mismo modo, en un estudio se encontró esta relación indicando que un elevado porcentaje de estudiantes con una buena estabilidad familiar presentan una autoestima y autoconcepto adecuados (Campos de Ruiz, 2016). Según el estudio el mayor porcentaje de tipo de familia es nuclear lo cual podría indicar que el hogar de los adolescentes está estructurado y organizado, lo cual se relaciona al grado de control de los miembros; además; la relación, el grado de satisfacción y la aceptación familiar les proporciona una visión de sí mismos.

Se encontró relación entre la dimensión familiar del autoconcepto y la edad. Según (Mestre; Samper & Pérez, 2001) su investigación por el contrario reporto que los cambios en el autoconcepto relacionados con la edad muestran una tendencia a un autoconcepto más negativo que se acentúa con el paso de los años; frente a esta investigación se reportó que puede deberse a que el adolescente pasa por cambios como son la búsqueda de identidad, problemas emocionales, problemas en las

relaciones interpersonales, familiares y autoconcepto. La investigación muestra la relación entre la dimensión familiar del autoconcepto y la edad lo cual podría estar vinculada a factores que se generan dentro de la familia como podrían ser la adquisición de las habilidades intelectuales y sociales que les permite tener un conocimiento psicológico y emocional sobre sí mismos, generando que sus actitudes y comportamiento sean los adecuados dentro del hogar, en el barrio y en el centro educativo (García, 2001). Por el contrario, el pertenecer a una familia disfuncional el adolescente podría presentar una escasa relación dentro de la familia posiblemente debido a una desestructuración dentro del hogar (Primo, 2019).

Los adolescentes mayormente presentan los niveles de mala y muy mala del clima social familiar. Así mismo, mediante una investigación se demuestra que el nivel malo del clima social familiar presenta mayor porcentaje en sus tres dimensiones, frente a esta investigación existen en los hogares una mala comunicación, mala relación en los miembros del hogar, un ambiente desfavorable sin una organización y reglas que no permiten una adecuada expresión de sus emociones (Quiñe, 2019). En el estudio se encontró que la mayoría de los adolescentes presenta niveles mala y muy mala del clima social familiar lo cual puede estar asociado, ha problemas en la dinámica familiar del adolescente, pertenecer a familias nucleares con ausencia del cumplimiento del rol de los padres, problemas de pobre concepto de sí mismo, desvalorización de su aspecto o imagen, aptitudes y características. Por otro lado, la falta de compromiso de los padres de asistir a la escuela padres aumenta del incumplimiento de las normas dentro de institución motivo por el cual se solicita la presencia de un psicólogo educativo dentro de la Institución para monitorear a estudiantes y padres familia.

Del mismo modo se halló que el nivel de autoconcepto predominante fue el medio ya que el autoconcepto posiblemente aún no está definido en su totalidad por factores que influyen como podrían ser aspectos sociales, familiares y personales. Se encontró un estudio de investigación que hace referencia que los niveles de autoconcepto que presentan los adolescentes son de nivel medio debido a que posiblemente el autoconcepto sea una singularidad que tenemos cada uno de nosotros, ya que depende del juicio de las demás personas y como nos vemos nosotros mismos (Madrigales, 2013).

También se halló que en las dimensiones familiar, intelectual y control del autoconcepto, los adolescentes se ubicaron en el nivel bajo. Se halló un estudio donde la dimensión familiar y control presenta un nivel bajo lo cual indica que el adolescente podría presentar una inadecuada relación dentro de su hogar lo que puede generar inseguridad para identificarse con sus figuras paternas; al contrario en la dimensión intelectual presenta un nivel alto lo cual se presume que el adolescentes se siente seguro de sus capacidades ante los exámenes, trabajos o tareas que desempeña fuera y dentro del colegio logrando esto por su organización y supervisión dentro de su familia (Yaranga,2019). El resultado de la investigación manifiesta que al presentar niveles bajos en las dimensiones familiar, intelectual y control puede deberse a los siguientes aspectos que se lograron identificar al responder dichas preguntas que pertenecen a las dimensiones con nivel bajo en el cual los adolescentes que están pasando por esta etapa de desarrollo y sin poder tener comprensión de sus progenitores creen ser ellos los posibles causantes de problemas dentro de casa, también la falta de importancia de sus padres hacia ellos les permite compartir un corto tiempo juntos, de este modo genera en el adolescente inseguridad sobre su capacidades, sociabilidad y el desinterés en la realización de las actividades académicas. Todo eso permite que no se sienta feliz consigo mismo, se considere tímido ante situaciones que tenga que enfrentar y probablemente insatisfecho consigo mismo.



## 5.2. Conclusiones

Aun cuando el clima social familiar y el autoconcepto no se relacionaron estadísticamente, se hallaron algunas significancias entre algunas dimensiones de estas variables. Esto sugiere que en el hogar la manera en que los padres desempeñan sus responsabilidades, podría relacionarse al autoconcepto de los adolescentes y a la forma en que estos perciben y actúan en el entorno. Esto podría estar conectado a la mayor o menor capacidad de adaptabilidad del adolescente frente a las demandas del contexto

La relación significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la dimensión familiar del autoconcepto, podría evidenciar que dentro del hogar la estructura y desempeño de las responsabilidades pueden relacionarse al autoconcepto y la manera en que el adolescente se relaciona con su familia.

En la muestra de estudio predominaron el clima social familiar malo y nivel medio de autoconcepto. Estos indicadores en conjunto podrían resultar en cogniciones personales y afectos negativos acerca de sí mismo y su autoaceptación, así como comportamientos no productivos a nivel familiar y en los diferentes entornos que frecuenta el adolescente

### **5.3. Recomendaciones**

Realizar estudios longitudinales para conocer el comportamiento de las variables en un tiempo prolongado.

Aplicar en diferentes contextos a nivel nacional estudios para conocer la realidad del adolescente y las variables.

Considerar otras variables sociodemográficas como: grado de instrucción de los padres, estado civil de los padres, números de hermanos, nivel socio económicos, contexto familiar, contexto socio-cultural, entre otras.

En la Institución Educativa donde se realizó el estudio implementar un departamento psicológico con la finalidad de fomentar un trabajo a nivel preventivo y promocional.

Brindar un trabajo integrado familiar fomentando mejores relaciones familiares y autoconcepto de los adolescentes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, L. (2019). Clima social familiar en estudiantes de bachillerato víctimas de acoso escolar de una institución educativa. Facultad de Psicología. Carrera Psicología Social. Universidad de Cuenca. 2019 Ecuador-Cuenca
- Águila, G. (2019). Clima familiar y agresividad en estudiantes de nivel secundario de Lima Sur. Revista de Investigación y Casos de Salud (CASUS);4(2):70-84. [casus.ucss.edu.pe](http://casus.ucss.edu.pe)
- Antón, S. (2018). Relación entre el Clima social familiar y autoconcepto de los estudiantes de segundo y tercero de secundaria de la I.E José Gálvez Egusquiza Talandracas Provincia de Chulucanas Piura 2016. Facultad de Ciencias de la Salud. Escuela profesional de Psicología. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Piura. Perú.
- Baquerizo, B. & Rivera, G. (2016). Autoconcepto y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Puerto Pizana, 2016. Facultad de Ciencias de la Salud. Escuela de pregrado de Psicología, Universidad Peruana Unión. Tarapoto. Perú.
- Benavides, D. & Calle, A. (2019) Clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes del nivel secundario de la institución educativa 0004 Túpac Amaru. Facultad de Ciencias de la Salud. Escuela Profesional de Psicología. Universidad Peruana Unión. Tarapoto. Perú.
- Burns, R. B. (1990). El autoconcepto: Teoría, medición y desarrollo. Bilbao: EGA.
- Cabeza, M. & Díaz, R. (2019). Clima social familiar e Inteligencia emocional en estudiantes de Educación Secundaria, área de Ingles, de la Institución Educativa Juan Pablo II de Huallin, Asunción, Ancash, 2018. Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades. Escuela Profesional de Lengua Extranjeras. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima. Perú.
- Campos de Ruiz, R. (2016). Dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria con buena autoestima en la Institución Educativa Francisco. Facultad de Ciencias de la Salud. Escuela profesional de psicología. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Perú.
- Censos (2017) Tu cuentas para el Perú. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATIVA. Perfil Sociodemográfico del Perú.
- Costa, S. y Taberner, C. (2012): Rendimiento académico y autoconcepto en estudiantes de educación secundaria obligatoria según el género: España: Revista Iberoamericana de Psicología y Salud, Vol. 3, Núm. 2.
- Díaz, R. & Gonzales, D. (2019). Clima Social Familiar y Conductas Antisociales en adolescentes de una institución educativa estatal-Cajamarca. Facultad de Psicología. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrel. Cajamarca. Perú.

- Espinoza Polo, F. y Chunga Pingo, G. (2015). Autoconcepto y Rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado de secundaria: Tesis. Trujillo, Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- García (2001). Cuestionario del autoconcepto Garley (CAG).
- Gómez, L. (2010). Clima escolar social y autoconcepto en alumnos de educación secundaria de Lima: Tesis -. Facultad de psicología. Escuela académico profesional de Psicología. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Goicochea, J & Mayta, A. (2018). Autoconcepto y acoso escolar en estudiantes de 4 grado de secundaria de Instituciones educativas estatales de zona urbana de la Provincia de Celendín, 2017. Facultad de Ciencias de la Salud. Escuela profesional de Psicología. Universidad Peruana Unión. Tarapoto. Perú
- Guerrero, S; Mestanza, N. (2016). Clima Social Familiar y Autoconcepto de 3ro a 5to año de secundaria de la Institución Educativa de Lima Este, 2015. Facultad de Ciencias de la Salud. Escuela profesional de Psicología. Universidad Peruana Unión. Lima. Perú.
- Gutiérrez, M. & Expósito, J.(2015). Autoconcepto, dificultades interpersonales, habilidades sociales y conductas asertivas en adolescentes. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Granada. Granada, España. Revista Española de Orientación y Psicoterapia, vol.26, núm., 2. Mayo-agosto, 2015, pp. 42-58. Madrid, España
- Guzmán, M. (2009). Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de 12 años de la IE 88013. Universidad Cesar Vallejo, Chimbote, Perú
- Hernández, R; Fernández, Carlos & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. México. McGraw-Hill.
- Informe Pisa (2003). Aprender para el mundo del mañana. OCDE. España. Santillana Educación.
- Isaza, L; Henao, G. (2011). Relaciones entre el clima social familiar y el desempeño en Habilidades sociales en niños y niñas entre dos y tres años de edad. Facultad de Psicología. Universidad de San Buenaventura. Medellín, Colombia. Acta Colombiana de Psicología 14(1): pp.19-30.
- Jiménez, A.; Ferro, J.; Gómez, R & Parra, P. (1999). Evaluación del clima familiar en una muestra de adolescentes. Revista de Psicología general y aplicada. Vol. 52. Nro. 4. PP. 453-462. Departamento de Personalidad y Tratamiento Psicológicos. Facultad de Psicología. Universidad de Murcia. España
- Lima, J. & Lima, M. (2012) Valoración enfermería de la familia. Guía Básica 27 de nov 2019. Curso Enfermería del adulto en el Ámbito Comunitario de la Titulación Grado en Enfermería.
- León, Y. & Peralta, R. (2017). Autoconcepto y autocontrol en estudiantes del nivel secundario de instituciones privadas de Lima sur, 2016. Facultad de Ciencias de la Salud. Escuela de Psicología. Universidad Peruana Unión. Tarapoto. Perú.
- López, A. y Martínez, O. (2015): El autoconcepto en estudiantes de educación secundaria obligatoria y su influencia sobre el rendimiento académico

en educación: Madrid: AGON Internacional Journal of Sport Sciences, Vol. 5, Núm. 1 pp. 7 – 14

- López, M. (2017). Habilidades Sociales y Autoconcepto en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa del distrito de La Esperanza en Trujillo. Facultad de Medicina Humana. Escuela de Psicología. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.
- Malca, A. & Rivera, L. (2019). Clima social familiar ¿Qué relación tiene con el autoconcepto en adolescentes del Callao? Revista de Investigación y Casos de Salud (CASUS);4(2): 120-129.casus.ucss.edu.pe
- Mata, P (2016). Autoconcepto y clima familiar en estudiantes universitarios españoles. Universidad Pontificia Ica Icade Comillas, Madrid, España.
- Matalinares, C; Arenas, I; Sotelo, L; Díaz, A; Dioses, Ch; Yaringaño, L; Maratta, E; Pareja, F; Tipacti, T. (2010) Clima familiar y agresividad en estudiantes de secundaria Lima Metropolitana. Facultad de Psicología. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú. Vol. 13, N.º 1, 109-128.
- Montiel, C.; Montiel, I & Pena, J. (2005). Clima familiar en el trastorno por Déficit de Atención-Hiperactividad. Revista Psicología Conductual, vol. 13 N.º.2, 297-310.Universidad Rafael Urdaneta. Universidad de zulla. Maracaibo. Venezuela.
- Moos, R. y Trickett. E. (1993). Escala de Clima Social en la Familia (FES).
- Moreno, D.; Estévez, E.; Murgui, S. & Musitu, G. (2009). Relación entre el clima familiar y el clima escolar: el rol de la empatía, la actitud hacia la autoridad y la conducta violenta en la adolescencia. Revista International Journal of Psychology Therapy. Vol. 9, N.º 1, pp. 123-136. España
- Moscol, C. (2019), Relación entre clima social familiar y autoestima en los estudiantes de tercer grado nivel secundario turno tarde la I. E. José Cayetano Heredia, Catacaos, Piura,2019. Facultad de Ciencias de la Salud. Escuela profesional de Psicología. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Piura. Perú.
- Mendoza, M. (2016). Relación entre clima social familiar y satisfacción laboral en los trabajadores de la sub- gerencia de salud y medio ambiente de la municipalidad distrital de Castilla, (Tesis de Licenciatura) Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.
- Mendoza, K. (2009). Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de 12 años de la I.E: 88013 “Eleazar Guzmán Barrón”, Chimbote 2009: **Tesis** -. Trujillo, Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Mestre, V; Samper, P & Pérez, E. (2001). El clima social familiar y desarrollo del autoconcepto un estudio longitudinal. Revista Latinoamericana de Psicología. Volumen 33. Nro.3 243-259 Universidad de Valencia. España
- Madrigales, C. (2012). Autoconcepto en adolescentes entre 14 y 18 años. Facultad de Humanidades. Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango.
- Nerea, L. y Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. Revista electrónica de investigación y docencia (REID) n3, Recuperado de <http://www.revistareid.net/revista/n10/REID10art3.pdf>

- Nuñez, N. (2018). El clima social familiar en estudiantes del primero año de educación secundaria de la I.E.P.G. Madre Admirable del distrito de San Luis, 2017. Facultad de Psicología y Trabajo social. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima. Perú
- Peru21. (2018) INEI: En el Perú existen más de 10 millones 338 mil niños. Redaccionp21peru21.pe
- Plaza, D. (2016). Dimensión desarrollo del clima social familiar de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la I.E.P Internacional, Yarinacocha – Ucayali 2016. Facultad de Ciencias de la Salud. Escuela Profesional de Psicología. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Perú,
- Proyecto Educativo Nacional al (2006). La educación que queremos para el Perú.CNE.Perú.
- Primo, Giannina (2019). La funcionalidad familiar en los estudiantes de primero y segundo año de secundaria de la I.E.P. San Juan Bautista en el distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2018. Facultad de Psicología y Trabajo Social. Universidad Inca Garcilaso De La Vega. Lima. Perú
- Pichardo, C. y Amezcua, J. (2001). Importancia del autoconcepto y El clima familiar en la adaptación personal: Granda: Revista Galego-portuguesa de psicología e educación, Vol. 7, Núm. 5.
- Postillón, C. (2019). Clima Social Familiar y pensamiento distorsionados sobre la mujer y la violencia en estudiantes de dos localidades de la provincia de Picota. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología. Escuela Profesional de Psicología Sección de Posgrado. Universidad San Martín de Porres. Lima. Perú.
- Quiñe, M. (2019). Clima social familiar en estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Pública Nro. 7008 Scripion Llona del distrito de Miraflores. Facultad de Psicología y trabajo social. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima. Perú.
- Reyes, V.; Merino, Teresita del Rosario.; Villavicencio, Lilette del Carmen.; Mendoza, Cecilia. & Sequera, Adriana (2019), El Clima Social Familiar y la Agresividad en Educación Primaria un estudio de caso en Guayaquil – Ecuador Publicado Res., Soc. Dev. 2019; 8(11): e248111465. Universidad Cesar Vallejo. Peru. Universidad Nacional de Tumbes. Perú. Universidad Pedagógica Experimental Libertad. Venezuela.
- Rioja, A. (2016). Propiedades psicométricas del cuestionario de autoconcepto Garley en alumnos de nivel secundaria de El Porvenir.: Tesis -. Trujillo, Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Romero, C. (2015). El clima social familiar y el autoconcepto en los alumnos del 3ero de secundaria de la institución educativa San Juan de San Juan de Miraflores. Escuela de Posgrado. Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú.
- RPP. (2014). Importancia de la familia en la vida de las personas. Producción y Rpp.pe Redacción de textos. Amelia Villanueva Rmirez.rpp.pe
- Santos, L. (2012). El clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de una institución educativa del Callao. Facultad de Educación. Programa

de Maestría para docentes de la Región. Universidad San Ignacio De Loyola. Perú.

- Salum, A., Reséndiz, E. y Saldivar, H. Diferencias del autoconcepto en estudiantes de escuelas secundarias públicas y privadas de ciudad Victoria, Tamaulipas, México. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, Vol. 15, Núm. 2.
- Santisteban, L. (2015). Clima social familiar y bienestar psicológico subjetivo en alumnos de Psicología de una Universidad Privada de Trujillo-2012. Facultad de Medicina Humana. Escuela de Psicología. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Sánchez, A. (2016). Clima social familiar y nivel de habilidades sociales de adolescentes de una institución educativa nacional de Trujillo, (Tesis de licenciatura) Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.
- Word Family Map 2017. Mapa de los cambios en la familia y consecuencia en el bienestar infantil. Instituto For Family Studies.
- Vargas, J. (2009). Percepción de clima social familiar y actitudes ante situaciones de agravio en la adolescencia tardía. Centro interamericano de Investigación Psicológicas y Ciencias Afines. *Revista Interdisciplinaria*. Vol.26. núm.2.2009. pp.289-316. Buenos Aires, Argentina
- Vera, J.; Morales, D. & Vera, C. (2005). Relación del desarrollo cognitivo con el clima familiar y el estrés de la crianza. *Psico-USF*, vol. 10. Núm. 2. pp161-168. Universidad São Francisco. São Paulo. Brasil.
- Yaranga, E. (2019). Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Maestro Redentor-Huancayo. Facultad de Psicología y trabajo social. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima. Perú.
- Zamudio, L. (2008). Un trabajo por la familia en el contexto municipal. *Red de gestiones sociales*. Medellín (Colombia) ISSN 1657-6047. Boletín No. 38. Febrero 08. Marzo 08. Universidad Externado de Colombia.

## **ANEXOS**



## ANEXO 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

#### Título: Clima Social Familiar y Autoconcepto en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores	Población y Muestra	Alcance y Diseño	Instrumentos	Análisis Estadístico
<p><b>Problema general:</b> ¿Existe relación entre Clima Social Familiar y Autoconcepto en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Cuáles son las características del clima social familiar en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte?</li> <li>¿Cuáles son las características del Autoconcepto en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte?</li> <li>¿Cuál es la relación entre el Clima Social Familiar y los datos sociodemográficos en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte?</li> <li>¿Cuál es la relación entre autoconcepto y los datos</li> </ol>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación entre Clima Social Familiar y Autoconcepto en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Describir las características del Clima social Familiar en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte.</li> <li>Describir las características del Autoconcepto en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte.</li> <li>Determinar la relación entre Clima Social Familiar y los datos sociodemográficos en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte.</li> <li>Determinar la relación entre el A y los datos sociodemográficos en</li> </ol>	<p><b>Hipótesis nula:</b> No existe relación entre Clima Social Familiar y Autoconcepto en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte.</p> <p><b>Hipótesis alterna:</b> Si existe relación entre Clima Social Familiar y Autoconcepto en adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte.</p>	<p>V1: Naturaleza Categórica politómica ordinal, escala de medición clima social familiar, categorizada en 6 niveles.</p> <p>V2: Naturaleza categórica politómica ordinal, escala de medición cuestionario de autoconcepto de Garley, categorizada en 3 niveles.</p>	<p><b>Población:</b> La población en el presente estudio estuvo conformada por 460 alumnos de ambos sexos, mayores de 12 años, pertenecientes al turno mañana del 1ero al 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, en el distrito de Comas, Lima Norte.</p> <p><b>Muestra:</b> El tamaño de la muestra es de 210 alumnos.</p> <p>• <b>Tipo de muestreo:</b> No probabilístico</p> <p>• <b>Criterios de inclusión:</b> Adolescente de ambos sexos.</p>	<p><b>Diseño:</b> <b>Cuantitativo</b> No experimental de corte transversal.</p> <p><b>Alcance:</b> Correlacional</p>	<p><b>Clima Social Familiar:</b> <b>Confiabilidad:</b> En cuanto a la confiabilidad, se utilizó el método de consistencia interna, los coeficientes de fiabilidad que va de 0.88 a 0.91, con una media de 0.89 para el examen individual, siendo las áreas de cohesión, intelectual – cultural, expresión y autonomía, las más altas. La muestra usada para este estudio de confiabilidad fue de 139 jóvenes con promedio de edad de 17 años. En el test – retest con 2 meses de lapso los coeficientes eran de 0.86 en promedio (variando de 3 a 6 puntos).</p> <p><b>Validez:</b> Con respecto a la Validez, se aprobó con la prueba correlacionándola de Bell específicamente</p>	<p><b>Análisis descriptivo:</b> Se tomará como fuente al Software estadístico v.14 el cual servirá para la realización del análisis descriptivo de las variables categóricas conformadas por el Climas Social Familiar y Autoconcepto.</p> <p><b>Análisis inferencial:</b> Para ambas variables se realizará un análisis de correlación variada.</p>

<p>sociodemográficos de una Institución Educativa de Lima Norte?</p>	<p>adolescentes de una Institución Educativa de Lima Norte.</p>			<p>Adolescente de 12 a 17 años. Que cursen del 1ero al 4to de secundaria. Adolescentes cuyos padres hayan leído y firmado voluntariamente el consentimiento informado. Adolescentes que hayan consentido verbalmente su participación.</p> <p><b>Criterios de exclusión:</b> Adolescentes que hayan presentado problemas físicos durante la evaluación. Adolescentes que faltaron el día de la encuesta.</p>		<p>el área de Ajuste en el Hogar y con el TAMI el área familiar.</p> <p>Autoconcepto Validez: Para el estudio de validación de las propiedades psicométricas del Cuestionario de Autoconcepto de Garley (Rioja 2015), realizó una prueba piloto utilizando el instrumento original con una muestra de 49 alumnos de las instituciones educativas estatales “José Carlos Mariátegui”, “Víctor Raúl Haya de la Torre” y “Francisco Lizarzaburo” del distrito El Porvenir(Trujillo). Los puntajes mayores a 20 indican que todos los ítems aportan validez al constructo.</p> <p>Confiabilidad: Para su confiabilidad del instrumento, se determinó mediante el método de Consistencia Interna de alfa de Cronbach, obteniéndose en la escala global con un índice de .90 correspondiente a una</p>	
--	---	--	--	--	--	--	--

						<p>confiabilidad elevada, y así también en sus 6 dimensiones como .72 en la escala de autoconcepto físico, ubicándose en nivel respetable, .75 en aceptación Social y autoconcepto familiar, colocando en nivel muy respetable, .77 en autoconcepto Intelectual, ubicándose en nivel Muy Respetable y finalmente se obtuvo .70 en el autoconcepto Personal y Sensación de control, encontrándose en nivel Respetable, denotando ser un instrumento confiable para el Distrito El Porvenir</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

## ANEXO 2

### FICHA DE REGISTRO DE DATOS SOCIODEMOGRAFICOS

Marca con (x) las siguientes preguntas y llena los espacios en blancos.

1.- Edad:

2.- Sexo:

Femenino ( )      Masculino ( )

3.-Lugar o distrito donde vives:

4.-Tipo de familia:

Nuclear ( )      Extensa ( )      Monoparental ( )

GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN

## ANEXO 3

### ESCALA DE CLIMA SOCIAL DE LA FAMILIA

#### INSTRUCCIONES

A continuación, se presenta en este impreso, una serie de frases, los mismos de UD. Tiene que leer y decir si le parecen verdaderos o falsos en relación con su familia. Si usted cree que, respecto a su familia, la frase es verdadera o casi siempre verdadera, marcar en la hoja de respuesta una (X) en espacio correspondiente a la V (verdadero) si cree que es que es falsa o casi siempre falsa, marcará una (X) en el espacio correspondiente a la F (falso).

Si considero que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otros falsos marque la respuesta que corresponda a la mayoría.

Si el orden de la numeración que tiene las frases aquí y en la hoja de respuesta para evitar equivocaciones. La fecha le recordara que tiene que pasar a otra línea en la hoja de respuestas.

Recuerde que se pretende conocer lo que piensa UD. Sobre su familia: no intente reflejar la opinión de los demás miembros de esta.

1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.
2. Los miembros de la familia guardan a menudo, sus sentimientos para sí mismos.
3. En nuestra familia peleamos mucho.
4. En general algún miembro de la familia decide por su cuenta.
5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.
6. A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia.
7. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.
8. Los miembros de la familia guardan, a menudo, sus sentimientos para sí mismos.
9. En nuestra familia peleamos mucho.
10. En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.
11. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.
12. A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia.
13. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.
14. Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia.
15. Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.
16. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.
17. Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos "pasando el rato".
18. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.
19. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.
20. En mi familia nos esforzamos mucho por mantener la independencia de cada uno.
21. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.
22. Casi nunca asistimos a reuniones culturales (Exposiciones, conferencias, etc.)
23. Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.
24. En mi casa no rezamos en familia.
25. En mi casa somos muy ordenados y limpios.
26. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.
27. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.
28. En mi familia es difícil desahogarse sin molestar a todos.
29. En casa a veces nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo.
30. En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.
31. Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.
32. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.
33. Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte.
34. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, Santa Rosa de Lima, etc.
35. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.
36. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.
37. En mi familia estamos fuertemente unidos.
38. En mi casa comentamos nuestros problemas personales.
39. Los miembros de mi familia casi nunca expresamos nuestra cólera.
40. Cada uno entra y sale en casa cuando quiere.
41. Nosotros aceptamos que haya competición y que gane el mejor.
42. Nos interesan poco las actividades culturales.
43. Vamos a menudo al cine, excursiones, paseos.
44. No creemos en el cielo o en el infierno.
45. En mi familia la puntualidad es muy importante.
46. En casa las cosas se hacen de una forma establecida.
47. Cuando hay que hacer algo en casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.
48. En casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.
49. Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.
50. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.
51. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.
52. En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.
53. En mi casa, todos tenemos una o dos aficiones.
54. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.
55. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.
56. En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas.
57. Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras.
58. En mi familia cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado.
59. En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.

60. Generalmente en mi familia cada persona confía en sí misma cuando surge un problema.
61. En casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.
62. Alguno de nosotros toca un instrumento musical.
63. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o colegio.
64. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.
65. En casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.
66. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.
67. En mi familia hay poco espíritu de grupo.
68. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.
69. Si en la familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos por suavizar las cosas y mantener la paz.
70. Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros a defender sus propios derechos.
71. En nuestra familia apenas nos esforzamos por tener éxito.
72. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas o leemos obras literarias.
73. Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés.
74. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o es malo.
75. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.
76. En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera.
77. Realmente nos llevamos bien uno con otros.
78. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.
79. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.
80. En mi casa es difícil ser independientes sin herir los sentimientos de los demás.
81. Primero el trabajo, luego es la diversión, es una norma en mi familia.
82. En mi casa, ver la televisión es más importante que leer.
83. Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.
84. En mi casa, leer la Biblia es algo importante.
85. En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.
86. En mi casa las normas son muy rígidas y tienen que cumplirse.
87. En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.
88. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.
89. En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.
90. En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.
91. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.
92. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.
93. Nuestra principal forma de diversión es ver televisión o escuchar radio.
94. En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.
95. En mi casa, generalmente, la mesa se recoge inmediatamente después de comer.
96. En mi familia uno no puede salirse con la suya.



## ANEXO 4

### CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO GARLEY

Sexo:  
Edad:  
Centro:  
Grado:

#### Instrucciones

A continuación, te presentamos una serie de afirmaciones para que des tu respuesta, poniendo una X en la casilla que mejor representa lo que a ti te ocurre o lo que tú piensas de ti, teniendo en cuenta que en estos aspectos no existen respuestas correctas o incorrectas. No pienses excesivamente en las respuestas y responde con sinceridad.

Hagamos un ejemplo para comprender mejor la forma de responder.

SOY UNA PERSONA SIMPATICA				
NUNCA	POCAS VECES	NO SABRIA DECIR	MUCHAS VECES	SIEMPRE

Aquí debe poner una X en la casilla que mejor refleje tu opinión.

¿Alguna duda? En esta prueba no se controla el tiempo.

Adelante.

N	Enunciados	Nunca	Pocas Veces	No sabría decir	Muchas veces	Siempre
1	Tengo una cara agradable.					
2	Tengo muchos amigos.					
3	Creo problemas a mi familia.					
4	Soy lista (o listo).					
5	Soy una persona feliz.					
6	Siento que, en general controlo lo que me pasa.					
7	Tengo los ojos bonitos.					
8	Mis compañeros se burlan de mí.					
9	Soy un miembro importante de mi familia.					
10	Hago bien mi trabajo intelectual.					
11	Estoy triste muchas veces.					
12	Suelo tener mis cosas en orden.					
13	Tengo el pelo bonito.					
14	Me parece fácil encontrar amigos.					
15	Mis padres y yo nos divertimos juntos muchas veces.					
16	Soy lento haciendo mi trabajo escolar.					
17	Soy tímido.					
18	Soy capaz de controlarme cuando me provocan.					
19	Soy guapo.					
20	Me resulta difícil encontrar amigos.					
21	En casa me hacen mucho caso.					
22	Soy buen lector					
23	Me gusta ser como soy.					
24	Cuando todo sale mal encuentro formas de no sentirme tan desgraciado.					
25	Tengo un buen cuerpo.					
26	Soy popular entre mis compañeros.					
27	Mis padres me comprenden bien.					
28	Puedo recordar fácilmente las cosas.					
29	Estoy satisfecho conmigo mismo.					
30	Si no consigo algo a la primera, busco otros medios para conseguirlo.					
31	Me gusta mi cuerpo tal como es.					
32	Me gusta la gente.					



33	Muchas veces desearía marcharse de casa.					
34	Respondo bien en clase.					
35	Soy una buena persona.					
36	Puedo conseguir que otros hagan lo que yo quiero.					
37	Me siento bien con el aspecto que tengo.					
38	Tengo todos los amigos que quiero.					
39	En casa me enfado fácilmente.					
40	Termino rápidamente mi trabajo escolar.					
41	Creo que en conjunto soy un desastre.					
42	Suelo tener todo bajo control.					
43	Soy fuerte.					
44	Soy popular entre la gente de tu edad.					
45	En casa abusan de mí.					
46	Creo que soy inteligente.					
47	Me siento bien a mí mismo.					
48	Me siento como "una pluma al viento" manejada por otras personas.					

# ANEXO N° 5

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Consentimiento para participar en un estudio de investigación- PADRES

Institución : Institución Educativa de Lima Norte.

Investigadores : Nélide Armas Zambrano y Billy Balvino Llanca Sánchez

### Propósito del Estudio:

Estamos invitando a su hijo(a) a participar en un estudio llamado: "Clima Social Familiar y Autoconcepto en estudiantes de 1º a 4º de secundaria". Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Sedes Sapientiae. Estamos realizando este estudio para determinar si existen relaciones significativas del clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de 1º a 4º de secundario.

### Procedimientos:

Si su hijo decide participar en este estudio se le aplicará de forma anónima dos cuestionarios sobre clima social familiar y autoconcepto.

### Riesgos:

No se prevén riesgos para su hijo(a) por participar en esta investigación.

### Beneficios:

Su hijo contribuirá al mejor conocimiento de los estudiantes de su colegio, ayudando a mejorar su educación. Los costos de esta investigación serán cubiertos por el grupo investigador y no le ocasionarán a usted gasto alguno.

### Costos e incentivos

Usted no deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, únicamente la satisfacción de colaborar a un mejor entendimiento de la relación significativas del clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de 1º a 4º de secundaria.

### Confidencialidad:

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) con códigos y no con nombres. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participan en este estudio. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio.

### Derechos del participante:

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio, o llamar a Nélide Armas Zambrano al teléfono: 963166140 o Billy Llanca Sánchez al teléfono: 960509756

Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité Institucional de Ética de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, teléfono 533-0079.

### CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo el procedimiento si participa en el proyecto, también entiendo el que puede decidir no participar, aunque yo haya aceptado y que puede retirarse del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

\_\_\_\_\_  
Padre o apoderado  
Nombre:  
DNI:

\_\_\_\_\_  
Fecha

\_\_\_\_\_  
Investigador  
Nombre: Nélide Armas Zambrano  
DNI: 48293450

\_\_\_\_\_  
Fecha

\_\_\_\_\_  
Investigador  
Nombre: Billy Balvino Llanca Sánchez  
DNI: 4692170

\_\_\_\_\_  
Fecha

## ANEXO 6

Tabla de Operacionalización de la variable Clima Social Familiar.

Dimensiones	Sub dimensiones	Ítems	Escalas y valores	Niveles y rangos	Instrumento
Relaciones	<b>Cohesión</b>	P1,P11,P21,P31,P41,P51,P61,P71,P81	Verdadero (V) FALSO (F)	Excelente (21 a mas) Buena (20) Tendencia Buena (19) Promedio (14-18) Mala (12 a 13) Muy Mala (0 a 11)	Escala del Clima Social en la Familia (FES)
	<b>Expresividad</b>	P2,P12,P22,P32,P42,P52,P62,P72,P82			
	<b>Conflicto</b>	P3,P13,P23,P33,P43,P53,P63,P73, P83			
Desarrollo	<b>Autonomía</b>	P4,P14,P24,P34,P44,P54,P64,P74,P84	Verdadero (V) FALSO (F)	Excelente (33 a mas) Buena (32) Tendencia Buena (30-31) Promedio (25-29) Mala (19-24) Muy Mala (0 a 18)	
	<b>Actuación</b>	P5, P15, P25, P35, P45,P55, P65,P75, P85			
	<b>Intelectual-cultural</b>	P6,P16,P26,P36,P46,P56, P66, P76, P86			
	<b>Social recreativo</b>	P7,P17,P27,P37,P47,P57,P67,P77,P87			
	<b>Moralidad-religiosidad</b>	P8,P18,P28,P38,P48,P58,P68,P78,P88			
Estabilidad	<b>Organización</b>	P9,P19, P29,P39,P49, P59, P69,P79	Verdadero (V) FALSO (F)	Excelente (18 a mas) Buena (17) Tendencia Buena (16) Promedio (11-15) Mala (8 a 10) Muy Mala (0- 7)	
	<b>Control</b>	P10,P20,P30, P30,P40,P50, P60,P70,P80, P90			

Fuente: Elaboración propia

## ANEXO 7

Tabla de Operacionalización de la variable autoconcepto

Dimensiones	Ítems	Escalas y valores	Niveles y rangos	Instrumento
Físico	P1, P7, P13, P19, P25, P31, P37, P43,	Siempre Muchas veces No sabría decir Pocas veces Nunca	35 a 40 Alto 28 a 34 Medio 11 a 27 Bajo	Cuestionario de Autoconcepto Garley (CAG)
Social	P2, P8, P14, P20, P26, P32, P38, P44,	Siempre Muchas veces No sabría decir Pocas veces Nunca	33 a 40 Alto 26 a 32 Bajo 10 a 25 Medio	
Familiar	P3, P9, P15, P21, P27 P33, P39, P45,	Siempre Muchas veces No sabría decir Pocas veces Nunca	36 a 40 Alto 30 a 35 Medio 11 a 29 Bajo	
Intelectual	P4, P10, P16, P22, P28, P34, P40, P46,	Siempre Muchas veces No sabría decir Pocas veces Nunca	34 a 40 Alto 27 a 33 Medio 14 a 26 Bajo	
Personal	P5, P11, P17, P23, P29, P35, P41, P47,	Siempre Muchas veces No sabría decir Pocas veces Nunca	36 a 40 Alto 31 a 35 Medio 16 a 30 Bajo	
Sensación de control	P6, P12, P18, P24, P30, P36, P42, P48	Siempre Muchas veces No sabría decir Pocas veces Nunca	34 a 40 Alto 27 a 33 Medio 16 a 26 Bajo	

Fuente: Elaboración Propia