



UCSS
Universidad Católica
Sedes Sapientiae

ESCUELA de
POSTGRADO

Las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Capitán Fuerza Aérea del Perú José Abelardo Quiñones Gonzales – La Molina, 2017

T E S I S

PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRA
EN PSICOPEDAGOGÍA Y ORIENTACIÓN TUTORIAL EDUCATIVA

Sara Alicia Noriega Benzaquen

ASESOR

Dr. Oscar Melanio Dávila Rojas

LIMA, 2018

Miembros del jurado

Presidente : Mg. Román Junior Balvin Azaña
Miembro : Mg. Carlo Massimo Formentin
Asesor : Dr. Oscar Melanio Dávila Rojas

Dedicatoria

A mis padres,
modelo e inspiración
de amor a la vida,
con amor eterno.

Agradecimiento

A Dios, por la vida.

A mis hijas, por su apoyo.

A mis alumnos, todos.

A mi asesor, por el estímulo.

Índice

Miembros del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice.....	v
Índice de Tablas	vii
Índice de Figuras	x
Resumen.....	xi
Abstract	xii
Introducción	xii
Capítulo I. El problema de investigación.....	16
1.1. Planteamiento del problema	16
1.2. Formulación del problema.....	21
1.2.1. Problema general	21
1.2.2. Problemas específicos	21
1.3. Justificación del tema de la investigación.....	21
1.3.1. Relevancia legal	22
1.3.2. Contribución.....	24
1.4. Objetivos de la investigación.....	24
1.4.1. Objetivo general	24
1.4.2. Objetivos específicos.....	24
Capítulo II. Marco teórico	26
2.1. Antecedentes del estudio	26
2.2. Bases teóricas	33
2.3. Definición de términos básicos.....	63
2.4. Supuestos de la investigación	64
2.4.1. Supuesto general	64
2.4.2. Supuestos específicos	64
Capítulo III. Metodología	65
3.1. Enfoque de la investigación.....	65
3.2. Alcance de la investigación	66
3.3. Diseño de la investigación.....	66

3.4. Descripción del ámbito de la investigación	67
3.5. Categorías.....	67
3.5.1. Definición conceptual de las categorías.....	68
3.5.2. Categorización.....	68
3.6. Delimitaciones.....	69
3.7. Limitaciones	70
3.8. Sujetos de la investigación	70
3.9. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información	71
3.9.1. Técnicas	71
3.9.2. Instrumentos	73
3.10. Validez de los instrumentos.....	74
3.11. Plan de recolección y procesamiento de la información	75
Capítulo IV. Desarrollo de la investigación	76
Capítulo V. Discusión, conclusiones y recomendaciones	100
5.1. Discusión de resultados	100
5.2. Conclusiones	106
5.3. Recomendaciones.....	108
Referencias.....	109
Anexos.....	116
Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	117
Anexo 2: Instrumentos para la recolección de datos	119
Anexo 3: Evidencia de la validez de los instrumentos	129
Anexo 4: Constancia de ejecución del proyecto	135
Anexo 5: Reducción de la información de las entrevistas	136
Anexo 6: Tablas de frecuencia de la encuesta	153
Anexo 7: Galería fotográfica.....	160
Anexo 8: Documentos disciplinarios.....	163

Índice de tablas

Tabla 1. Distribución de la muestra.....	71
Tabla 2. Técnicas de recopilación de datos	71
Tabla 3. Promedio de calificación a la guía de entrevista para estudiantes, docentes y padres de familia	74
Tabla 4. Promedio de calificación al cuestionario para estudiantes	74
Tabla 5. Apreciación de los mensajes positivos en redes sociales que propician aspectos formativos en los adolescentes	136
Tabla 6. Valores reconocidos en la interacción diaria	136
Tabla 7. Apreciación de aprendizaje de valores mediante redes sociales	137
Tabla 8. Percepción acerca de los mensajes, fotos y videos encontrados en redes sociales que promueven valores aprendidos en casa y reforzados en la escuela	137
Tabla 9. Determinación del uso dado a las redes sociales	138
Tabla 10. Estimación del motivo de uso de las redes sociales	138
Tabla 11. Calificación del uso de las redes sociales en la comunicación y fortalecimiento de las relaciones	139
Tabla 12. Percepción comparativa entre la comunicación virtual y la comunicación real	139
Tabla 13. Estimación de la frecuencia de mensajes positivos y/o constructivos encontrados en redes sociales.....	140
Tabla 14. Identificación de redes sociales usadas con mayor frecuencia	140
Tabla 15. Calificación de las redes sociales como alternativa para intercambiar experiencias y compartir conocimientos con docentes de otras latitudes	141
Tabla 16. Determinación del uso dado a las redes sociales.....	141
Tabla 17. Identificación de motivación al utilizar redes sociales.....	142
Tabla 18. Percepción de valores en las redes sociales	142
Tabla 19. Estimación de encontrar valores en las redes sociales	142
Tabla 20. Percepción de las redes sociales como ayuda para mejorar las relaciones con amigos y familiares.....	143
Tabla 21. Observación acerca de comentarios de situaciones provenientes de redes sociales en casa y en la escuela	143
Tabla 22. Observación de comentarios de situaciones provenientes de redes sociales en conversaciones en aula	144
Tabla 23. Observación acerca de comentarios de situaciones provenientes de redes sociales en conversaciones familiares.....	144
Tabla 24. Distinción acerca de si los docentes comparten redes sociales con los estudiantes.....	144

Tabla 25. Distinción acerca de si los estudiantes comparten redes sociales con sus padres.....	145
Tabla 26. Apreciación sobre el uso de redes sociales como elemento facilitador para incrementar los niveles de comunicación e interacción familiar	145
Tabla 27. Determinación de la importancia que para los padres tiene el acceso de sus hijos a las redes sociales.....	146
Tabla 28. Estimación de la frecuencia con la que se encuentran mensajes positivos y constructivos en las redes sociales.....	146
Tabla 29. Apreciación paterna respecto del tiempo aproximado que permanecen los estudiantes en redes sociales por día.....	146
Tabla 30. Determinación de existencia de normas y horarios para acceso a redes sociales en el hogar	147
Tabla 31. Apreciación de compartir preferencias dentro del marco de redes sociales entre padres e hijos.....	147
Tabla 32. Determinación de contenido interesante encontrado en redes y compartido con familia y amigos	147
Tabla 33. Determinación de contenido interesante encontrado en redes y compartido con familia, amigos y compañeros de trabajo	148
Tabla 34. Determinación de contenido interesante para los estudiantes compartido con familiares y amigos	148
Tabla 35. Estimación de frecuencia de uso de redes sociales	149
Tabla 36. Identificación de redes sociales utilizadas con mayor frecuencia	149
Tabla 37. Determinación del tiempo aproximado que los estudiantes permanecen conectados a las redes sociales.....	150
Tabla 38. Distinción de red social compartida con amigos.....	150
Tabla 39. Precisión acerca del acceso a redes sociales desde el hogar	151
Tabla 40. Precisión de red social compartida entre padres e hijos.....	151
Tabla 41. Percepción paterna de redes sociales seguras	152
Tabla 42. Frecuencia de acceso a las redes sociales(ítem 1).....	153
Tabla 43. Frecuencia de uso de las redes sociales(ítem 2).....	153
Tabla 44. Frecuencia de tiempo aproximado de permanencia en las redes sociales por día(ítem 3)...	153
Tabla 45. Frecuencia de redes sociales compartidas con los padres (ítem 4).....	154
Tabla 46. Justificación del uso de redes sociales(ítem 5)	154
Tabla 47. Frecuencia de posibilidad de encontrar valores en redes sociales (ítem 6)	154
Tabla 48. Frecuencia de mensajes positivos encontrados en las redes sociales(ítem 7).....	155
Tabla 49. Frecuencia de uso preferente de las redes sociales(ítem 8)	155
Tabla 50. Frecuencia de mensajes relacionados a los valores de la institución educativa(ítem 9)	155

Tabla 51. Frecuencia de las redes sociales como ayuda en la relación con familiares y amigos (ítem 10).....	156
Tabla 52. Frecuencia del aprendizaje a través de redes sociales (ítem 11)	156
Tabla 53. Frecuencia de última información interesante compartida con amigos(ítem 12)	156
Tabla 54. Identificación de redes sociales compartidas con amigos (ítem 13).....	157
Tabla 55. Determinación de comparación de comunicación virtual y comunicación real (ítem 14)...	157
Tabla 56. Frecuencia de situación provenientes de redes sociales comentadas en el hogar(ítem 15) .	157
Tabla 57. Frecuencia de situaciones provenientes de redes sociales comentadas en la escuela (ítem 16).....	158
Tabla 58. Frecuencia de redes sociales compartidas con docentes(ítem 17).....	158
Tabla 59. Valores identificados en los contenidos de las redes sociales (ítem 18)	158
Tabla 60. Identificación de expectativas de valores en redes sociales (ítem 19).....	159
Tabla 61. Identificación de ideal de valores para hacer un mundo mejor(ítem 20).....	159

Índice de figuras

Figura 1: Los valores en las redes sociales.	80
Figura 2: Mensajes positivos en las redes sociales	80
Figura 3: Usos de las redes sociales	81
Figura 4: Valores en contenidos de las redes sociales	81
Figura 5: Expectativa de valores en las redes sociales.....	82
Figura 6: Valores para un mundo mejor.	83
Figura 7: Mensajes en las redes sociales y valores de la institución educativa	86
Figura 8: El aprendizaje a través de las redes sociales.....	86
Figura 9: Situaciones provenientes de las redes sociales en la escuela	87
Figura 10: Redes sociales compartidas con los maestros.....	87
Figura 11: Redes sociales compartidas con los padres	91
Figura 12: Comunicación virtual vs comunicación real	91
Figura 13: Situaciones provenientes de redes sociales comentadas en casa.....	92
Figura 14: Ayuda en el desarrollo de las relaciones con familiares y amigos.....	94
Figura 15: Información interesante compartida con amigos	94
Figura 16: Frecuencia de acceso a las redes sociales	97
Figura 17: Redes sociales usadas con más frecuencia	97
Figura 18: Tiempo aproximado de permanencia por día	98
Figura 19: Red social compartida con amigos	98

Resumen

Las redes sociales originalmente creadas para promover la comunicación y debido a los avances tecnológicos, llegaron para convertirse en el fenómeno virtual que ha cambiado la forma de relacionarse entre sí y que requiere ser observado de manera que permita beneficiar a los usuarios, cada vez más jóvenes, acerca de los nuevos ordenamientos, tendencias y valores que circulan en este espacio. Considerando que el uso de redes sociales, generalizado en la comunidad educativa, se ha relacionado con crisis de valores y actitudes, esta situación generó la pregunta: ¿De qué manera las redes sociales contribuyen en la formación de valores en los estudiantes de IV grado de Secundaria de la Institución Educativa Capitán Fuerza Aérea del Perú José A. Quiñones Gonzales? Para dar respuesta se estableció como objetivo, explicar la contribución de las redes sociales en la formación de valores. El trabajo se realizó partiendo del supuesto acerca de la manera eficiente en que las redes sociales contribuyen en la formación de valores, para cuya verificación se eligió el enfoque cualitativo, con un alcance descriptivo y un diseño fenomenológico. La población constituida por 102 estudiantes de cuarto grado de secundaria, 10 padres de familia y 10 docentes, de la que se consideraron 20 estudiantes como sujetos de la investigación. Las técnicas utilizadas fueron la entrevista y la encuesta mediante el uso de los instrumentos consistentes en un cuestionario sobre redes sociales y formación en valores, compuesto de 20 ítems; y, una guía de entrevista de 20 preguntas. Estos instrumentos se validaron mediante juicio de expertos con una calificación promedio de 98%. El resultado más importante en relación al objetivo general, permitió explicar de qué manera las redes sociales contribuyen en la formación de valores en los estudiantes, y como esta contribución se presenta como una propuesta innovadora en la educación que permitirá crear estrategias para mejorar la práctica de valores en el ámbito educativo.

Palabras clave: Redes sociales, formación de valores, adolescentes, contribución, hogar, escuela, comunidad.

Abstract

The social networks originally created to promote communication and due to technological advances, arrived to become the virtual phenomenon that has changed the way of relating to each other and that needs to be observed in a manner that allows users to benefit, more and more young, about the new orderings, trends and values that circulate in this space. Considering that the use of social networks, widespread in the educational community, has been related to crisis of values and attitudes, this situation generated the question: In what way do social networks contribute to the formation of values in students of the fourth grade Secondary of the Educational Institution Captain Air Force of Peru José A. Quiñones Gonzales? To answer, the objective was to explain the contribution of social networks in the formation of values. The work was carried out based on the assumption about the efficient way in which social networks contribute to the formation of values, for whose verification the qualitative approach was chosen, with a descriptive scope and a phenomenological design. The population was constituted by 102 students of fourth grade of secondary school, 10 parents of family and 10 teachers, of which 20 students were considered as subjects of the investigation. The techniques used were the interview and the survey through the use of instruments consisting of a questionnaire on social networks and training in values, composed of 20 items; and, an interview guide of 20 questions. These instruments were validated by expert judgment with an average rating of 98%. The most important result in relation to the general objective, allowed explaining how social networks contribute in the formation of values in students, and how this contribution is presented as an innovative proposal in education that will allow to create strategies to improve the practice of values in the educational field.

Key words: Social networks, formation of values, adolescents, contribution, home, school, community.

Introducción

Los valores se establecen como los cimientos para la formación del ser humano. La familia se reconoce como el núcleo, base de la sociedad y su función de primera escuela determina su rol fundamental en la conformación de la personalidad del individuo desde el nacimiento. Después, a través de la educación formal, inicial, primaria y secundaria se debe continuar con una propuesta pedagógica adecuada para la formación y fortalecimiento de los valores.

Los adolescentes son ahora los más entusiastas usuarios de los modernos dispositivos portátiles utilizados como medios de comunicación. Mediante ellos permanecen conectados a través de Internet a las distintas redes sociales por las que se mueven con facilidad y en forma natural. El estudiante como usuario, se convierte en un sujeto activo dentro de la interactividad obligada de las redes, motivo por el cual requiere de dispositivos cada vez más modernos que le permitirán / obligarán a permanecer ‘conectado’ con más continuidad (Chao, 2013).

En este escenario, debido principalmente a los procesos de globalización que están cambiando al individuo y a la sociedad, surgen estos espacios virtuales que le han asignado un nuevo significado a las actividades simples de comunicarse, relacionarse con amigos y conocidos para compartir intereses (Camacho, 2009). Así, las redes sociales surgen como el fenómeno cuya expansión alcanza todas las áreas del conocimiento y el desarrollo del individuo. De esta forma, es necesario ser observado, analizado y comprendido en esta sociedad que se está re-definiendo constantemente (Marticorena, 2015).

Al enfrentar la siempre constante necesidad de formación de valores considerando la virtualización de la sociedad actual a través del uso de las redes sociales, surge la inquietud que impulsa el presente trabajo de investigación, la misma que origina la pregunta acerca de la manera en que las redes sociales contribuyen en la formación de valores en los estudiantes de IV grado de secundaria de la Institución Educativa Capitán Fuerza Aérea del Perú José A. Quiñones Gonzales. Así, con el objetivo de explicar la contribución de las redes sociales en este aporte formativo se parte del supuesto que sostiene que las redes sociales contribuyen de manera eficiente en la formación de valores de los mencionados estudiantes.

Los resultados de esta investigación describirán el fenómeno de las redes sociales y ayudarán a comprenderlo y con ello a apreciar la contribución que éstas pueden aportar a la formación de valores en los estudiantes. Su incorporación en el ejercicio de la docencia es inevitable y se observa que ha comenzado a analizarse científicamente. El estudio del impacto de las redes sociales y su relación con la formación de valores constituirá un aporte a las nuevas tendencias en la educación.

Esta investigación se desarrollará en cinco capítulos. En el Capítulo I, concerniente al problema de investigación, se describe la realidad problemática, se efectúa la formulación de los problemas general y específicos, se expone la justificación de la investigación y se determinan los objetivos de la investigación correspondientes a los problemas enunciados. En el Capítulo II referente al marco teórico, la exposición contiene los antecedentes, las bases teóricas, la definición de términos básicos y el enunciado de los supuestos de la investigación. El Capítulo III corresponde a la metodología; se especifica el enfoque, tipo y alcance así como el diseño de la investigación, se describe el ámbito del estudio, las categorías desarrollando la definición conceptual de las mismas así como la categorización correspondiente. Además se detallan las delimitaciones: temática, temporal y espacial, así como las limitaciones. De la misma forma se describen a los sujetos de la investigación y se precisan las técnicas e instrumentos para la recolección de la información, la validez de los instrumentos y el plan de recolección y procesamiento de la información. En el Capítulo IV denominado Desarrollo de la investigación se presentan los resultados mediante la descripción del análisis e interpretación de la información. El Capítulo V corresponde a la discusión de resultados y el enunciado de las conclusiones y recomendaciones. Finalmente se presentan las referencias y anexos correspondientes.

Las observaciones del presente estudio permitieron ofrecer un espacio de reflexión a los integrantes de la comunidad educativa, hoy protagonistas del fenómeno de las redes sociales, para trabajar en conjunto en los cambios necesarios que beneficien a los estudiantes, las familias, los educadores y la comunidad en general en una verdadera reformulación de la formación de valores que necesita la sociedad del siglo XXI. Estos resultados servirán para futuras investigaciones que surgirán de la necesidad creciente de los cambios sociales que en el mundo real se vienen dando como consecuencia del incremento de la vida *online*.

Capítulo I

El Problema de investigación

1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad la problemática referente a la formación de valores en los adolescentes en el mundo tiene características especiales. El proceso de la formación de valores atraviesa por muchos cambios que se imponen como nuevos retos y desafíos (Otero, 2009). Hace algunos años, los adolescentes se enfrentaban a las reglas estrictas del hogar impuestas por los padres, a las tendencias sociales, a las normas de la escuela, a la presión del grupo, a la alienación a través de los medios de comunicación. Hoy, se encuentran rodeados e inmersos en fenómenos, conceptos y un mundo virtual: la globalización, la comunicación a velocidad vertiginosa a través de una tecnología cada vez más sofisticada, las redes sociales, el acoso, la violencia e inseguridad en la comunidad, la pobreza extrema de bienes y de espíritu y los desafíos y miedos que llevan dentro de sí mismos como parte de su desarrollo como seres humanos.

Los valores humanos como soporte moral y fieles compañeros de la formación ética van quedando como simples referentes, y se reconocen como necesarios para orientar adecuadamente el comportamiento del individuo. A pesar de ser imprescindibles en el desarrollo de la persona, para convivir saludablemente y ser mejores, se observa una crisis por su ausencia en muchos lugares del planeta. Se aprecia una crisis de valores morales (Berríos, 2013). La familia y la escuela necesitan encontrar el equilibrio a través de la formación de valores para rescatar a la sociedad. La creciente falta de valores en las nuevas

generaciones se va haciendo cada vez más evidente y es preocupación de padres, maestros y comunidad, encontrar nuevos caminos para fomentar su inclusión en el día a día de los jóvenes. Asimismo, el proceso de la comunicación también ha cambiado: para todos, en todos los campos y áreas, para todas las edades y, la familia y la escuela no son una excepción (Fabelo, 2003). La interacción social es diferente ahora por su relación directa con las tecnologías de la información y comunicación a través de Internet y por supuesto, las redes sociales.

El presente estudio de investigación tiene como objetivo explicar de qué forma las redes sociales pueden contribuir en la formación de valores en los estudiantes de IV de secundaria de la Institución Educativa Capitán FAP José A. Quiñones Gonzales, mediante entrevistas a los docentes, padres de familia y a los propios estudiantes, además de una encuesta.

La institución educativa seleccionada para la investigación se regula mediante el Reglamento de Convivencia Escolar del Sistema Escolar FAP y el Proyecto Educativo Institucional (PEI), ambos enfocados hacia los valores. El mencionado reglamento ha sido creado para establecer las normas que al ser debidamente cumplidas permitirá que todos los miembros de la comunidad educativa desarrollen la sana convivencia dentro de la institución y en la relación familia-comunidad a través de los procesos de socialización. De la misma forma el PEI ha sido estructurado en base al desarrollo constante de los diversos procesos para la formación de valores en los estudiantes.

Al iniciar la búsqueda de la información se encontró gran cantidad de literatura referida a los temas vinculados a las categorías propuestas, por lo que se consideró oportuno organizarla y presentarla desde varias perspectivas. Así, con respecto a los usos y tendencias de los seguidores virtuales, Lira, (2017) muestra que en el estudio realizado por ComScore sobre el 'Futuro digital' de América Latina, se observa que Argentina, Brasil, Chile y México ocupan los primeros lugares en las búsquedas de contenidos de entretenimiento que efectúan los internautas. Respecto al uso de redes sociales en la región, se muestra una ligera variación en el orden con Chile, Brasil, México, Argentina y Colombia, liderando Facebook, con el nivel de penetración por usuario más elevado. A partir de 2014 se incrementa la expansión de seguidores de Twitter y luego de Instagram. Sobre el total global se menciona que alcanza a un 9,5 % de la población que utiliza Internet en forma constante de la cual resaltan los jóvenes entre 14 y 24 años como los usuarios habituales. Este

dato sitúa a los estudiantes motivo de la presente investigación en la población observada. Perú aparece entre Argentina, Colombia y Uruguay como uno de los países cuya población busca más noticias e información vía Internet.

En el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (Asia-Pacific Economic Cooperation) APEC Perú 2016, Diego Dzodan, de Facebook, detalló que el 55% de los peruanos accede a la famosa red social todos los meses del año y más del 88% lo hace desde su celular. (Lira, 2017).

El año 2015, el Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, en las Estadísticas referidas a Tecnologías de la Información y la Comunicación, señala que entre la población de 6 y 16 años un 51.5 % en Lima Metropolitana y un 28.8 % del resto del país, accede a Internet, por lo menos una vez al día.

La tecnología ha introducido cambios en la vida de todas las personas. Como ejemplo básico de comportamiento adolescente es posible recordar que hace treinta años los chicos y las chicas hablaban de la prueba del amor. Hoy, la llamada prueba del amor consiste en que las parejas comparten en forma abierta y confiada las contraseñas de sus cuentas en redes sociales. Ese es uno de los hallazgos del estudio probabilístico “Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes”, realizado por el Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO), con el apoyo de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), realizado a través de encuestas a más de 2.300 peruanos de entre 11 y 19 años de diversas regiones del país (Ortiz, 2016).

En Lima, algunos de los estudiantes que se encuentran actualmente en la etapa de la adolescencia son hijos de padres que vivieron en la época posterior al terrorismo y fueron creciendo mientras el país atravesaba momentos de ajuste y cambios, en los que un creciente fenómeno de violencia social e inseguridad se iba desarrollando e iba siendo aceptado de forma natural sin mayor resistencia (Rochabrunn, 2011). Paralelamente el suceso de las redes sociales tomaba protagonismo a nivel individual y familiar. Estos padres no permitirían que sus hijos, los adolescentes del milenio jueguen fuera de casa, estén solos en la calle o salgan sin un teléfono celular...conectado a las redes sociales. Estar desconectados, para algunos, es casi una falta a la seguridad.

En provincias, los estudiantes del mismo rango de edad, en las zonas con acceso a Internet, se conectan directamente a las redes sociales, ya sea mediante teléfonos celulares o vía cabinas de Internet. Según nota de prensa de Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017) el 51,7% de la población del país de un promedio de seis y más años de edad, accede a Internet.

En la Institución Educativa Capitán Fuerza Aérea del Perú José A. Quiñones Gonzales, elegida para estudiar el problema de la presente investigación, se encuentran los estudiantes de 15 y 16 años de edad, quienes cursan el cuarto grado de Secundaria y no siempre se desenvuelven con comportamientos aceptables. Además de mostrar actitudes indiferentes hacia el grupo y sus pares, muchos de ellos mantienen conductas carentes de respeto entre sí. Se expresan con vocabulario limitado y casi siempre cargado de expresiones vulgares y palabras soeces. No prestan atención a quienes se encuentran a su alrededor escuchándolos hablar y algunos se dirigen a sus padres en forma irrespetuosa, altanera y demandante. Se observa que los jóvenes no prestan atención a los hechos mencionados y cuando se les propone reflexionar al respecto algunos de ellos consideran que están en lo correcto y que sus actitudes son adecuadas y justificadas por su etapa de desarrollo: la adolescencia.

Muchos jóvenes expresan sus preferencias para comunicarse con sus padres vía redes sociales (Facebook) o vía las aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Messenger) y así mantener la comunicación más limitada y tranquila. Manifiestan sentirse libres de la carga comunicativa directa. El uso cotidiano de este medio lo ha convertido en parte importante de la comunicación familiar. ¿O incomunicación? Los padres de familia manifiestan preocupación porque algunos adolescentes no desean conversar con ellos. Ante los intentos tanto paternos como maternos de iniciar una charla, con preguntas como: ¿qué tal?, ¿cómo va el cole'?, ¿y tus amigos?, llega pronta una respuesta que pone fin a la incipiente conversación: 'Bien'.

En la Institución Educativa el Reglamento de Convivencia Escolar del Sistema Educativo Escolar FAP, prohíbe el uso de teléfonos celulares durante las horas de clase y en cualquier actividad dirigida que se desarrolle en la institución educativa, lo que se considera FALTA GRAVE en Responsabilidad. Dicha falta será sancionada con la emisión de una Tarjeta de Severa Amonestación, con la consecuente desaprobación de la nota de

comportamiento en el bimestre correspondiente, independientemente de la apreciación del tutor y de los logros alcanzados en los diferentes criterios actitudinales (2016, p. 29).

Los padres de familia navegan entre dos extremos: proveen a sus hijos adolescentes con los dispositivos más modernos y fomentan el uso activo de las redes sociales en nombre de la comunicación directa y constante. Asimismo, con frecuencia castigan la mala conducta de los jóvenes con la prohibición del uso de los dispositivos y la consecuente participación en las redes por reducidos períodos de tiempo. Estos conflictos familiares hacen eco en la institución educativa en la parte prohibitiva y generan confusiones en los estudiantes, lo cual incide en el mal comportamiento, la desmotivación y la inquietud constante, es decir con el incremento de actitudes carentes de valores.

Los conflictos con los docentes por contravenir las normas del Reglamento surgen en todo momento. Los alumnos están siempre listos a utilizar los teléfonos celulares y otros dispositivos para revisar sus cuentas en Instagram, Snapchat, Facebook y YouTube, escuchar música, tomarse selfies, jugar online y/o curiosear en Internet. Cuando son encontrados infringiendo la norma, los maestros retienen los celulares y los remiten a la Jefatura de Valores. Simultáneamente, deben emitir la respectiva papeleta por la falta cometida. Durante ese proceso, el alumno llama a sus padres (casi siempre desde el teléfono celular de un compañero) e informa de lo sucedido. Algunas veces los padres llaman directamente a la Jefatura de Tutoría y Orientación Educativa (TOE) para solucionar el problema inmediatamente: conseguir la devolución del dispositivo.

De continuar estos eventos, el mensaje que está recibiendo el estudiante no es del todo coherente: por una parte se le recuerda constantemente la prohibición, es decir la norma vigente en el Reglamento. Por otro lado, a pesar de lo normado en el Reglamento, tiene la certeza de que siempre es posible quebrantar la ley y salir airoso. La actitud de minimizar las faltas por parte de algunos padres de familia dice mucho de la confusión. Como consecuencia, la comunidad educativa en pleno evidencia falta de respeto y responsabilidad.

Es así que, observando la necesidad de continua formación en valores y ante la presencia del uso constante de las redes sociales como un factor determinante de la comunicación, se considera de especial importancia el efectuar cambios en las actitudes y regulación de la utilización de las redes por parte de los estudiantes así como las familias.

Existen muchas interrogantes respecto al tema. Jóvenes y adultos sienten que tienen algo que señalar como parte del problema o como planteamiento de solución. La inquietud que nace en las aulas, comienza a tener eco y va hacia el hogar y hacia la comunidad en general. Mientras tanto el número de investigadores que sale en busca de respuestas crece y espera encontrar nuevas teorías que guíen a un hallazgo que permita comprometer a todos los protagonistas en la resolución de estos desencuentros de la nueva era.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera las redes sociales contribuyen en la formación de valores en los estudiantes del cuarto grado de Secundaria de la Institución Educativa Capitán Fuerza Aérea del Perú José Quiñones Gonzales de La Molina, 2017?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera las redes sociales contribuyen en la formación de valores en la escuela?

¿De qué manera las redes sociales contribuyen en la formación de valores en el hogar?

¿De qué manera las redes sociales contribuyen en la formación de valores en la comunidad?

¿Cuáles son las redes sociales más utilizadas por los estudiantes de secundaria?

1.3. Justificación del tema de la investigación

Considerando como punto de partida que la realidad sobre la que se desea investigar se refiere principalmente a la interpretación de lo que ocurre en la mente de los estudiantes, y que esta realidad podrá ser cambiada a consecuencia de las observaciones y la recolección de datos efectuadas, es importante comprender e interpretar las conductas de los adolescentes, y los hechos producidos a través de las experiencias observadas en la escuela y su relación con el uso constante de las redes sociales. En consecuencia, el presente estudio tiene fundamentos práctico, teórico, metodológico y social que justifican el tema de la investigación.

En lo práctico, la observación del fenómeno de las redes sociales brindará la oportunidad para incluir en la educación algunos elementos nuevos necesarios para llegar a la transformación que padres y docentes desean con respecto a los jóvenes y su formación. Estas herramientas facilitarán mejores prácticas en la formación de valores y en la orientación tutorial teniendo en cuenta las necesidades de cada individuo como un ser especial, con sus propias características.

En lo teórico, la investigación servirá de apoyo a las recomendaciones que puedan surgir para mejorar la formación de valores como una manifestación permanente del querer ser mejor ser humano, desde el hogar, la escuela y la comunidad, a través de los primeros juegos, del proceso educativo y de las propias redes sociales.

En lo metodológico, el estudio permitirá poner a disposición de los investigadores ciertas pautas que sirvan de antecedentes en investigaciones posteriores sobre los fenómenos virtuales así como herramientas para que padres y docentes logren mejores beneficios en las relaciones a través de las redes sociales.

En lo social, esta investigación servirá para promover cambios en las redes sociales sobre aspectos que deben optimizar, mejoras en los objetivos y en los servicios de las redes que integrados a los individuos deberán hacer del mundo virtual en tiempo real un mejor espacio para ser mejores seres humanos.

1.3.1. Relevancia legal

En el ámbito legislativo se encontraron algunos dispositivos legales relacionados a las categorías vinculadas a los objetivos de la investigación. Asimismo, se encontraron vacíos en las leyes que deben ser objeto de análisis y proceso en la legislación vigente sobre todo en lo referente al uso de las redes sociales.

En la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), en el Artículo 26.2 se manifiesta que “La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones...” (p.54)

En la Constitución Política del Perú de 1933 en el Capítulo II, se consigna la protección del niño y del adolescente y la política del estado referente a la obligatoriedad y gratuidad de la educación primaria y secundaria. Asimismo, que a través de la educación se promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes y que es deber del Estado promover el desarrollo científico y tecnológico del país. Expresamente, en el Artículo 14° se hace referencia a que los medios de comunicación social deben colaborar con el Estado en la educación y en la formación moral y cultural.

La Ley General de Educación 28044, en el Artículo 8°, inciso a) señala los principios de la educación que la sustentan, entre los que menciona en primer lugar a la ética como inspiración de una educación promotora de los valores que fortalecerán la conciencia moral individual en pro del desarrollo de una sociedad basada en la responsabilidad ciudadana. Señala expresamente los valores de: paz, solidaridad, justicia, libertad, honestidad, tolerancia, responsabilidad, trabajo, verdad y respeto. Asimismo, en el Artículo 23°, referido a los medios de comunicación social, se indica que éstos deben contribuir a la formación ética, cívica, cultural y democrática de la población mediante la difusión de contenidos que respeten a la persona humana y su dignidad. Además, en el Artículo 27° considera la Educación a Distancia como una modalidad del sistema educativo en el Perú, aplicable a todas las etapas de acuerdo a las normas vigentes. Se indica que está caracterizada por la interacción simultánea o diferida entre los estudiantes y docentes, a través de los medios tecnológicos que propician el aprendizaje autónomo.

La Ley Universitaria, en el Capítulo I, en sus Disposiciones Generales en el Artículo 5° referente a los principios que rigen las universidades señala en el acápite 5.15 la pertinencia de la enseñanza e investigación con la realidad social. Asimismo, en el Capítulo VI, Artículo 48° hace referencia a la investigación que debe considerarse como el aspecto esencial y obligatorio para el desarrollo y producción del conocimiento y la creación continua y constante de las nuevas tecnologías que requiere la sociedad en constante cambio.

La Ley de Reforma Magisterial, Ley N° 29944, en el Capítulo I, Artículo 3, referente al Marco ético y ciudadano de la profesión docente, determina que ésta se ejerce en nombre de la sociedad, para el desarrollo de la persona y en el marco del compromiso ético y ciudadano de formar integralmente al educando. Tiene como fundamento ético para su actuación

profesional el respeto a los derechos humanos y a la dignidad de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores y el desarrollo de una cultura de paz y de solidaridad, que coadyuven al fortalecimiento de la identidad peruana, la ciudadanía y la democracia.

Respecto al uso de redes sociales no se ha encontrado legislación específica. En el año 2010, frente al auge en el desarrollo de Intranet, correos electrónicos, redes sociales y otros medios análogos, la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) presentó un proyecto de ley para regular el uso de Internet y las redes sociales en los centros de trabajo, que no fue aprobado. Con referencia a la legislación en Telecomunicaciones se encuentran algunos Decretos Supremos del Ministerio de Transportes y Comunicaciones que regulan y norman usos e incidentes relacionados a las comunicaciones en general.

1.3.2. Contribución

Con la ejecución del presente trabajo de investigación se pretende crear un espacio de reflexión respecto a la realidad del uso de las redes sociales. Esa realidad que ocupa la vida cotidiana de los estudiantes y sus familias. Es urgente reconsiderar lo que está sucediendo en la existencia de seres reales que conviven en el mundo virtual. Como la necesidad de una adecuada formación de valores es constante y actual, es imprescindible encontrar nuevos caminos que sirvan de apoyo para el desarrollo y práctica de esos aprendizajes.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Explicar la contribución de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la Institución Educativa Capitán Fuerza Aérea del Perú José A. Quiñones Gonzales.

1.4.2. Objetivos específicos

Describir en qué forma las redes sociales contribuyen en la formación de valores en la escuela.

Explicar en qué forma las redes sociales contribuyen en la formación de valores en el hogar.

Describir de qué manera las redes sociales contribuyen en la formación de valores en la comunidad.

Describir la preferencia respecto a las redes sociales más utilizadas por los estudiantes de secundaria.

Capítulo II

Marco teórico

Este es el capítulo correspondiente a la presentación de las teorías que sustentan la investigación a partir de la búsqueda de la contribución de las redes sociales en la formación en valores de los estudiantes. Se considera la necesidad de padres y docentes que conscientes de la influencia de numerosos estereotipos, requieren de nuevas estrategias para lograr el objetivo fundamental de formar ciudadanos auténticos que participen activamente en el desarrollo de la sociedad del mundo globalizado.

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Carrizo (2012) en su investigación *Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes*, efectuó el análisis acerca de la forma en que los estudiantes utilizan Internet y qué peligros puede ocasionar un mal uso de la web. Utilizó el enfoque mixto, alcance explicativo. Recurrió a la observación directa e implementó entrevistas, cuestionarios y encuestas. La población estuvo conformada por estudiantes de entre 14 y 17 años de tres escuelas diferentes en El Salvador. Los resultados revelaron que los padres no ejercen ningún control respecto a los contenidos que sus hijos manejan en Facebook, no conversan sobre las precauciones a tomar al navegar en la web y la mayoría manifestaron su preferencia por Facebook. Carrizo concluye que la red social llega a influir de

manera nociva en los adolescentes que la utilizan sin control parental, cuando aparece un déficit en el rendimiento escolar y una apatía por las actividades que no se relacionen con el uso de la computadora, lo cual también puede llevar a una distorsión de la realidad que percibe el joven, dado que la adicción a Internet lo mantiene alejado del mundo real. Esta referencia se relaciona directamente con el tema de investigación por los aspectos conductuales relacionados con el uso de las redes sociales, los que se relacionan de manera directa con la formación de valores. Es innegable la necesidad de la presencia de padres y maestros como consejeros en el uso adecuado de las redes.

Flad (2010) en el estudio *The Influence of Social Networking Participation on Student Academic Performance Across Gender Lines*, se propuso determinar de qué manera la participación activa y constante en las redes sociales afecta el rendimiento académico, los planes futuros y la *actitud* total hacia la escuela así como las diferencias entre estudiantes de género masculino y femenino respecto de los resultados de la investigación. La investigación de enfoque cuantitativo, alcance descriptivo con diseño estructurado y predeterminado. La población estuvo conformada por 11 estudiantes del onceavo grado de edades entre 16 y 17 años de un colegio del área sub-urbana en el noreste de los Estados Unidos de Norteamérica. Se utilizaron encuestas tipo cuestionarios con preguntas cerradas, dicotómicas, categorizadas y de opción múltiple. Flad concluyó que, para la mayor parte de los estudiantes, a pesar de mantener varias cuentas en diversas redes sociales y utilizarlas regularmente durante varias horas al día, este hecho no era considerado de importancia. Sin embargo, admitieron permanecer más tiempo en las redes que estudiando lo que muestra que las redes sociales tienen un impacto negativo en los adolescentes ya que influyen en debilitamiento del desarrollo de hábitos de estudio y de vida. En este aspecto, esta referencia se relaciona con el problema de investigación, en los aspectos psicológicos que involucran la necesidad de fomentar el desarrollo continuo y constante de valores en la vida de los adolescentes.

González, González y Marín (2009) en su estudio *La familia y la escuela en la construcción de valores* plantearon la propuesta para interpretar los significados sociales de la familia y la escuela con respecto a la construcción de valores. La investigación de enfoque cualitativo para abordar la acción desde la interpretación con los métodos biográfico y la hermenéutica convivida. Los narradores (historiadores) fueron seleccionados entre los padres de los alumnos como representación de la familia y los docentes en representación de la escuela. Se utilizaron la entrevista dialógica y la observación participativa atendiendo a la

especificidad de los escenarios seleccionados para el estudio y a la flexibilidad que debía caracterizar el diseño de la investigación. En los resultados se encontraron significados como que la familia es el contexto fundamental en la construcción de valores y en ella el individuo adquiere patrones como disciplina, responsabilidad y compromiso. Así, los valores se construyen en el núcleo familiar y se refuerzan en la institución educativa. Ambas instituciones estiman que deben compartir principios y valores comunes en la formación de ciudadanos con acciones éticas, y socialmente responsables. En las conclusiones se afirma que la familia y la escuela deben desarrollar el proyecto común de educar para valorar, comprometerse con una nueva visión educadora y trabajar juntas en la formación de ciudadanos éticamente responsables.

Notley (2008) en el estudio *Online Network Use in Schools: Social and Educational Opportunities*, fundamentó su investigación cuestionando la efectividad de la prohibición del uso de las redes sociales en las escuelas públicas, planteando el empleo de las redes sociales como un medio de obtener beneficios a nivel educativo y social, brindando mejores oportunidades para el manejo efectivo de las mismas por parte de los más jóvenes. Es una investigación documental, que explora cómo los gobiernos estatales en el estado de Queensland, Australia, decidieron enfrentar los riesgos en el uso de las redes a través de políticas educativas. Asimismo, analiza investigaciones recientes que destacan la forma en que el uso adecuado de la red puede respaldar beneficios sociales y educativos. El documento concluye promoviendo investigar directamente con los jóvenes acerca del uso y preferencia que mantienen sobre las redes sociales y cómo este uso causa impacto en sus vidas.

Moncada (2012) estudió *Desarrollo y vivencia de los valores de Tolerancia y Respeto a través de Facebook*. El objetivo era identificar los alcances de la red social Facebook utilizada como estrategia pedagógica para mejorar la vivencia de los valores de respeto y tolerancia. La investigación de enfoque cualitativo, método etnográfico se realizó a través de entrevistas y encuestas. La población estuvo conformada por ciento veinte estudiantes del décimo grado, entre 15 y 17 años de edad de una institución pública ubicada en Suba Rincón, localidad al noroccidente de la ciudad de Bogotá. Los resultados mostraron que el uso de la red social posibilita el aumento de empatía entre los miembros del grupo con lo que mejoran la socialización, interacción, aceptación y estrechan lazos de amistad. Se concluye que los docentes deben utilizar este medio que resulta motivante para los estudiantes en acciones pedagógicas que redundan en la formación de valores y las recomendaciones para futuros

estudios sobre temas de formación en valores. Esta referencia se relaciona directamente con el tema de investigación por los aspectos formativos en valores relacionados con el uso de una de las redes sociales más utilizadas por los estudiantes como es Facebook. Es muy valorado el aporte sobre el uso de la red social como estrategia pedagógica para incrementar el desarrollo de los valores de respeto y tolerancia.

Carrillo (2013) estudió *Las percepciones docentes del impacto de las nuevas tecnologías en las escuelas secundarias privadas*. El objetivo fue analizar las percepciones docentes sobre los nuevos medios digitales, su uso en la enseñanza y su impacto en la relación docente-alumno. La investigación se realizó bajo el enfoque cualitativo que desarrolló en dos etapas: en la primera mediante la realización de grupos focales dirigidos a docentes de la escuela secundaria básica en tres escuelas privadas situadas en entornos residenciales y, en la segunda, para profundizar el análisis a través de la realización de entrevistas a los docentes participantes de los grupos focales y además, a los directivos de las escuelas seleccionadas. Se consideró la naturaleza social de los medios digitales para poder analizar las percepciones docentes de acuerdo al entonces concepto de *imaginario social* que plantea que la realidad es construida socialmente. En el estudio se describieron las percepciones de los docentes acerca del impacto causado por la tecnología moderna en la sociedad, en sí mismos y en los estudiantes, los que luego se analizaron conjuntamente con las descripciones de los hábitos, así como las estrategias con que han innovado la práctica educativa. Las conclusiones refieren que los docentes se percataron de ciertos cambios en la conducta de los estudiantes que se identifican como usuarios de los medios digitales pero no los consideraban como causa necesaria de cambios en el rol docente. Respecto a la inclusión de la cultura digital en la propuesta educativa los docentes señalaron la gran responsabilidad que este hecho implicaría por cuanto la escuela vive un tiempo de cambios constante y el sistema educativo parece moverse en terreno inestable donde hay cambios en los saberes y en los procesos lo cual gira hacia el rol docente nuevamente. Esta referencia es relevante para observar los aspectos relacionados a la creación de espacios de comunicación e interacción que al facilitar el intercambio de inquietudes y experiencias entre los docentes les permitirán usar las nuevas herramientas digitales con mayor confianza y con propósitos definidos. Conocer lo que piensan y necesitan los docentes es apoyarlos para enseñar mejor y ser parte activa de esta reorganización cultural de la educación. Inspirar a los docentes para utilizar las redes sociales como elemento formador de valores requiere un nuevo enfoque hacia lo único estable que es el cambio.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Flores (2015) estudió *La identidad digital en la red social Facebook en adolescentes del VII ciclo de educación básica regular de una institución educativa del distrito del Tambo-Huancayo*. La propuesta se fundamenta en las reflexiones acerca de cómo los adolescentes están moldeando su identidad digital, ya que ellos conforman y participan en diversas comunidades virtuales a través de Facebook donde interactúan naturalmente y ese hacer significa estar visibles e identificados ante los demás. La búsqueda de esas características constituye el objetivo general del estudio. Fue realizado bajo el enfoque cualitativo a un nivel descriptivo, basado en el estudio de caso. La población estuvo conformada por un grupo de estudiantes del quinto año del nivel secundario, incluido en el VII ciclo de la EBR. El grupo conformado por 8 mujeres y 6 varones de edades entre 15 a 17 años, provienen de una institución pública y de familias en su mayoría dedicados al comercio informal. Todos ellos, usuarios de internet a través de cabinas públicas. Las conclusiones mostraron que los adolescentes utilizan Facebook como un espacio de socialización, no como un espacio académico; las mujeres son más participativas; hombres y mujeres disfrutaban de compartir fotografías y contenidos con todos sus contactos y aun con los que no lo son. En su mayoría no son conscientes de esta forma de construcción de su identidad digital.

Urquiaga (2015) estudió *La red social Facebook como recurso que desarrolla la interdependencia positiva del aprendizaje colaborativo en estudiantes de cuarto año de educación secundaria en el área curricular de Historia, Geografía y Economía (HGE)*. Con el objetivo de observar y analizar las posibilidades de Facebook en relación al aprendizaje colaborativo, la investigación se desarrolló bajo enfoque mixto, nivel de estudio descriptivo. Se realizó mediante la aplicación de encuestas y entrevista semiestructurada. La población estuvo conformada por 56 estudiantes del cuarto grado de educación secundaria. Como resultado, los hallazgos promueven el uso de la red social y se concluye que favorece la comunicación entre los estudiantes y sus pares, lo que les permite compartir información, interrelacionarse, trabajar en grupo, establecer objetivos comunes, asumir el compromiso de las tareas responsablemente y valorar los logros alcanzados en conjunto. Se recomienda promover capacitación docente sobre las estrategias para fomentar la interdependencia positiva y el trabajo colaborativo a través del uso de las redes sociales, así como la creación de espacios para el intercambio de ideas y experiencias que permitan desarrollar nuevos

proyectos de innovación curricular. Esta referencia es importante porque muestra como a través de la vinculación con las redes sociales se promueve el compromiso de trabajar en grupo, con la práctica de los valores que trae consigo y el desarrollo de habilidades sociales requeridas en el presente y para el futuro.

López (2015) estudió el *Uso pedagógico del Facebook y su efecto en el desarrollo de las competencias de los estudiantes del Quinto grado de educación secundaria del área de Historia y Geografía en una institución educativa pública de Lima Metropolitana*. El objetivo fue determinar el efecto del uso pedagógico de la red social como entorno virtual de aprendizaje a través del programa de intervención Aprendiendo en Facebook. El estudio se realizó bajo el enfoque cuantitativo, diseño cuasi experimental y se utilizó la técnica de análisis de contenido. La población estuvo conformada por una muestra de estudiantes de quinto grado de entre 16 y 18 años. Las conclusiones mostraron que favorece el enlace con otros recursos de la Web 2.0, promueve el trabajo colaborativo, incrementa en forma significativa el desarrollo de las competencias en el área de Historia y Geografía, creando un espacio para la meta cognición y brindando a los estudiantes la oportunidad de reflexionar acerca de su propio aprendizaje. Se recomienda promover el uso pedagógico de Facebook en las instituciones educativas a través de jornadas pedagógicas, reflexionando sobre la forma en que las redes sociales pueden facilitar la labor del desarrollo de competencias en el aula; también, promover el desarrollo del dominio de competencias digitales tanto en el uso de las TICs como en las redes sociales, por parte de los docentes mediante modernos e innovadores procesos de capacitación. Esta referencia es relevante para observar los aspectos relacionados a la creación de espacios de comunicación e interacción que al facilitar el aprendizaje colaborativo promueven el desarrollo y practica de los valores fundamentales en la adolescencia. Es decir, que al promover la comunicación efectiva e interacción entre estudiantes y sus pares y entre éstos y sus maestros, esta red social se considera como instrumento de la labor formativa tan necesaria en esta etapa de la vida.

Bustamante (2010) en el estudio *Del diario íntimo al diario online: construcción de identidad de los adolescentes limeños a través del espacio autobiográfico en Internet: blog y redes sociales*, se propuso hacer una exhaustiva revisión de los contenidos de los blogs y las fichas personales de los bloggers, con la genuina intención de analizar los aspectos que le permitirían definir y describir la identidad virtual. Investigación cualitativa, en principio mixta basada en la documentación, lugar y tiempo, de tipo exploratorio que se muestra a sí

misma como descriptiva por la explicación de los análisis que presenta y debido también a la naturaleza del tema poco estudiado. Utilizó la técnica de la observación. La población estuvo conformada por 20 usuarios, de ambos sexos, de entre 13 y 17 años, residentes de Lima, seleccionados vía buscador del entonces Hi5 (red social favorita de los adolescentes peruanos en el 2009). Los resultados mostraron que la mayor parte de los blogs revisados se encontraron bien redactados y con un manejo adecuado de los temas por parte de jóvenes bloggers con cierto nivel de instrucción. Las conclusiones mostraron que los adolescentes a través de las redes sociales realizan una especie de reconstrucción de su identidad, es decir se re-hacen de la forma que ellos prefieren, dejando de lado las características de identidad impuestas desde el nacimiento como nombre, descripción de sí mismo, identidad nueva (localizada fuera del seno familiar) y así pueden recrear una nueva personalidad.

Esta referencia es relevante para observar los aspectos relacionados al uso del ciberespacio como medio de creación de una identidad muchas veces separada de la realidad con los consecuentes sentimientos de aislamiento y melancolía. Los adolescentes se ubican en uno de dos grupos: los que siempre hablan de actividades y situaciones muy alegres y aquellos que se mantienen en estados de melancolía o soledad constantes. En el caso de los adultos, los hombres muestran una identidad separada del círculo familiar, del cual parecen tratar de desligarse algunas veces mientras que las mujeres hacen alusión a la vida en familia mayormente.

Cartagena (2015) en su investigación *Uso pedagógico de Facebook y su contribución en la autoeficacia docente*, buscó establecer la relación por asociación, entre el uso pedagógico de Facebook y el auto eficacia docente. Se trata de un estudio de tipo descriptivo de diseño correlacional. La técnica utilizada fue la encuesta y su instrumento el cuestionario. La investigación se realizó sobre una población constituida por 152 docentes de nivel secundaria. Utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple. Entre sus conclusiones más importantes, Cartagena afirma que el docente al usar Facebook, debido a sus aspectos motivadores que facilitan la socialización, genera un entorno formador, creando un ambiente adecuado para el aprendizaje. Asimismo, refuerza la necesidad de incorporar tecnología en la labor pedagógica. De esta forma, logra integrar Facebook en el currículo, motivar a los estudiantes para aprender e innovar y así atender a las expectativas de la educación del milenio.

2.2. Bases teóricas

A través de la revisión de las fuentes bibliográficas existentes, se pretende conocer el problema objeto de estudio. Esta documentación referente a las características del fenómeno que se va a examinar, permitirá conocer los resultados obtenidos en investigaciones precedentes y las teorías derivadas de aquellos estudios. En esta fase y como consecuencia de la revisión de diversas obras se establece un estado de la cuestión que servirá de base para la investigación.

2.2.1 Las redes sociales

Desde los albores de la humanidad, el hombre se ha mostrado propenso a agruparse, a cooperar, a comunicarse y conectarse con sus pares, quizá porque comprendió pronto que estas actitudes podrían constituir un mecanismo de defensa y protección. La vida en grupo aparece como una necesidad y prueba ser una fortaleza propia de la naturaleza humana (Pérez, 2013, p. 3). Como parte de la evolución y debido al desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) el mundo globalizado enfrenta una transformación sin precedentes. Los cambios en la sociedad, la economía, la educación y la cultura, generados por el uso de la tecnología, han alterado significativamente las formas de comunicar, trabajar, educar, entretener, socializar, negociar y de vivir. Se responsabiliza a las TICs de revolucionar la vida del género humano en todos los aspectos, desde la ciencia y la actividad empresarial hasta el desarrollo de nuevas actitudes y conductas en lo personal.

Según la Internet Society (Echeberría, 2017) el futuro de Internet no evidencia garantías a pesar de los avances en su desarrollo global. Si bien es cierto que casi la mitad de la población del mundo tiene acceso a los servicios de Internet y, en consecuencia, al uso de las redes sociales, aún falta mucho para el logro de un futuro digital en el cual lo más importante sean las personas. Se observa una contradicción: por un lado 50% de la población mundial accede a los servicios de Internet y por el otro, el tema de la brecha digital se está convirtiendo en un problema concreto que incluye a todas las áreas del desarrollo del ser humano.

El año 2015, los 193 Estados Miembros de la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobaron la Agenda 2030 con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para

el logro de la sostenibilidad social, económica y ambiental. Entre otros aspectos, con estos objetivos se garantiza que todas las personas tengan el derecho al acceso a las nuevas tecnologías, servicios básicos, recursos naturales y económicos y servicios financieros. Se esperan pensamientos y posiciones novedosos que generen herramientas con las cuales se construyan nuevos compromisos y políticas de acuerdo a las necesidades de los cambios acelerados de la época (NU, 2016).

En el Perú la Dirección de Informática y Telecomunicaciones que depende de la Dirección General de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación, establece en su Reglamento de Organización y Funciones, que sus labores propiamente dichas se refieren a proponer e implementar políticas, lineamientos y estrategias para el desarrollo de programas de soporte orientados a la adecuada administración de la plataforma tecnológica de la red educativa nacional (MINEDU, 2017).

En muchos aspectos las redes sociales han mejorado la calidad de vida de millones de personas (Caporimo, 2013). Los ciudadanos comunes recurren a *Facebook* para organizar protestas cuando no están conformes con la situación política o económica. Difunden información de emergencia a través de *Twitter* para solicitar y llevar ayuda en casos de desastre, convirtiéndose a veces en reporteros de último minuto. Comparten imágenes que pueden mejorar y cambiar en segundos mediante *Instagram*, colaborando así con el arte sin fin en exposiciones artísticas colectivas accesibles para todos. Difunden arte, ciencia y entretenimiento vía *YouTube*, a través de conferencias, charlas y clases magistrales. Participan en enormes comunidades en *Google+* intercambiando información valiosa con el único fin de compartir, distribuir y llevar conocimiento a través de las redes. No se necesita mucho esfuerzo para percibir los valores que acompañan a los ciudadanos en ese ser parte de una red social.

Los adolescentes permanecen conectados con amigos y familia a través de las redes sociales por medio de sus teléfonos y dispositivos móviles. En estas interacciones se mantienen en contacto unos con otros sin límites de espacio ni tiempo. De esta manera se observa la influencia del grupo en cómo perciben los valores lo que en general determina la constancia en el uso de una determinada red social. Como consecuencia, se vienen observando grandes cambios en la forma de socializar e interrelacionarse tanto en el hogar como en la escuela (García y Fernández, 2016, p. 12).

Se concluye así que las TICs y su desarrollo a través de Internet lideran los cambios sociales y las condiciones en que las personas interactúan unas con otras. De esta forma, el hombre del milenio se encuentra inmerso en las redes sociales online, cuya expansión ha derivado en los grandes cambios en la sociedad, las diversas áreas de investigación y consecuentemente en los campos de la educación, la psicología, la sociología, la ciencia y las comunicaciones. Como tal, este fenómeno requiere ser observado, analizado y comprendido.

Definiciones

La Real Academia Española (2014), desde el aspecto informático, define a la Red como el conjunto de equipos informáticos que conectados entre sí pueden intercambiar información. Según Armesto (2014), agregando la palabra *social*, es posible definir a las redes sociales como una “estructura social compuesta por personas vinculadas entre sí, a través de diferentes tipos de relaciones como amistad, parentesco, intereses, gustos comunes, intercambios económicos, laborales, y/o que comparten creencias, conocimientos o prestigio”.

De esta manera, las redes sociales se han definido como los conjuntos de personas relacionadas entre sí por diferentes razones y motivos, que en la actualidad y a través de Internet, están constituidas por espacios virtuales en los que los usuarios pueden participar activamente en conversaciones, compartir información sobre los temas de su interés y en general comunicarse y relacionarse entre sí. Orihuela (2008) citado por Perez (2013), define las redes sociales online como “servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto” (p.6).

Del estudio realizado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI, 2011, p.12) se revela que una gran cantidad de autores coinciden en la definición de red social, como el sitio en la red cuyo principal objetivo es promover y permitir que los usuarios puedan relacionarse, comunicarse, crear comunidades y compartir contenidos. Asimismo, la identifican como la herramienta de democratización de la información debido a que a través de la interacción que la caracteriza, transforma a las personas que participan en ellas en forma simultánea en receptores y productores de contenidos. Asimismo, se hace mención que Boyd y Ellison (2007) en un artículo publicado en el *Journal of Computer Mediated-Communication* definieron las redes sociales como:

Servicios dentro de las webs que permiten al usuario 1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión y 3) visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y nomenclatura de estas conexiones suele variar de una red social a otra (p. 2)

Las redes sociales son consideradas como una importante herramienta de trabajo colaborativo debido a que a partir del desarrollo de la web 2.0, se ha logrado poner a disposición de los usuarios una enorme cantidad de información a través de los millones de conexiones que se establecen a través de ellas día a día. La escuela también puede beneficiarse de esta herramienta, para lo cual es fundamental la formación adecuada de docentes, alumnos y padres de familia. El éxito o fracaso del empleo de las redes como herramientas didácticas dependerá íntegramente del buen uso que se logre hacer de ellas, lo cual se conseguirá mediante el conocimiento de las funciones y estructuras que determinan su uso.

En la búsqueda de una definición de las redes sociales se encuentra una interconexión entre autores y conceptos que coinciden en los términos de estructuras dentro de la sociedad, compuestas casi siempre por individuos que se relacionan entre sí por diversos motivos, como pueden ser: de amistad, intereses profesionales, económicos y financieros, etc. Así, Litwin (1995) citado por Pérez (2013), definió la red social como “un término usado por los científicos sociales para abarcar la comprensión de las diversas dinámicas interpersonales que tienen lugar en el entorno inmediato de los seres humanos”, refiriendo a las conexiones de persona a persona en el mundo real (p 5).

En la sociedad del siglo XXI, con las innumerables redes de personas que a través de los más modernos dispositivos, reciben, transmiten y almacenan todo tipo de información sin fronteras, sin límites de tiempo o espacio Castells (2002) refiere el concepto de “sociedad en red”, cuya base tecnológica constituida por Internet determina la transformación de la virtualidad en realidad. Es decir, que Internet se constituye en el nuevo paradigma socio técnico que promueve el desarrollo de los procesos, intereses y valores de las instituciones (p. 10).

En las últimas décadas se vienen realizando innumerables investigaciones y análisis alrededor del fenómeno de Internet y su relación con el desarrollo de los movimientos

sociales en el mundo. Internet se consolida como el *medio* de comunicación que se identifica como un instrumento, una herramienta sin cuya intervención los grupos sociales y políticos no serían lo que hoy son. Se reconoce así la interacción entre Internet y las tendencias de los movimientos sociales en general.

De esta forma surge la interrogación: ¿en qué consiste esta interacción? La sociedad del milenio enfrenta a una crisis de las instituciones tradicionales, desde la familia, las asociaciones de apoyo y orientación social hasta los partidos políticos. Es cada vez más difícil encontrar actores sociales dispuestos a organizar y liderar campañas con objetivos definidos para defender los derechos humanos. Se requieren agrupaciones, asociaciones, entidades que se unan alrededor de una idea, un proyecto, que persigan un fin e interés común, que se conviertan en un movimiento social en red. Así, Internet será el instrumento que promueve la coordinación y alineación de ese grupo humano constituido como un movimiento social.

La necesidad de recuperar los valores tradicionales motiva el desarrollo de algunos de estos movimientos sociales que buscan apoyo, refuerzo de principios de vida e ideas de mejora, para los que Internet se constituye como el elemento básico y fundamental de comunicación que a una velocidad acelerada permite compartir las ideas y los planes y así determina el surgimiento y desarrollo de los grupos –coaliciones– a través de las redes sociales. Es de suponer que al darse las condiciones adecuadas, las instituciones arribarán hacia un estado de organización y productividad ideal en tiempo real (Castells, 2002, p.10).

Respecto a la globalización, Pérez (2013) manifiesta que se observa como un rasgo específico de los movimientos sociales ya que el poder funciona en redes globales. Paralelamente, las personas viven su día a día en sociedades locales. ¿Es posible controlar lo global desde lo local? ¿Puede el ciudadano común oponerse, expresar sus puntos de vista, mostrar su desacuerdo con las medidas políticas y económicas que le atañen directamente? ¿Se comunican los ciudadanos en tiempo real? La respuesta a todas estas interrogantes es “sí”. ¿Cómo? Vía Internet. A través de la creación y organización de proyectos locales, mediante protestas globales que se inician y promueven en las propias redes sociales, como la nueva forma de comunicación y conexión local-global de los individuos como tales y como miembros de la sociedad (p. 6).

La llamada nueva “Sociedad de la Información” ha traído grandes cambios en la comunicación y en la forma de vida de todos los individuos. En todos los niveles: social, económico, legal y por supuesto cultural se observa que la información se ha constituido como uno de los pilares fundamentales, como lo manifiesta Díaz (2013):

De toda la tecnología que se ha utilizado, Internet, originado a finales de los años sesenta, en campos universitarios estadounidenses, al ser una interconexión de redes que utilizan un mismo protocolo de comunicación con un alcance mundial, es el que ha causado mayor impacto pues supone, entre otras cuestiones, la desaparición de espacio y tiempo dentro de las telecomunicaciones (p. 126)

Al considerar a Internet y a las nuevas tecnologías como herramientas de integración en el proceso de comunicación, deben proponerse nuevos modelos de organización de vida que si son utilizados adecuadamente se constituirán en las bases de un futuro mejor para el género humano. Por el contrario, si los cambios tecnológicos y las innovaciones se constituyen en un poder que puede ser utilizado según intereses particulares se podría enfrentar más bien a una sociedad alienada, integrada por individuos pasivos, aislados, extraños entre sí. Pérez (1987) citado por Díaz (2013), manifiesta que es absolutamente necesario que este proceso tecnológico sea debidamente encauzado hacia objetivos firmes y responsables que guíen hacia una sociedad nueva en la que la paz, la libertad, la justicia y el progreso lideren las transformaciones. Frente a este panorama el fenómeno de las redes sociales requiere grandes cambios en su utilización, más aun cuando están inmersas en la vida del ser humano desde temprana edad (p. 127).

Historia de las redes sociales

Respecto a la historia de las redes sociales existe mucha información y poca precisión. Su origen no registra una fecha determinada y a pesar de su evolución que ha sido verdaderamente acelerada no hay acuerdo en los detalles. El primer e-mail entre dos ordenadores se envía en 1971, sin embargo el fenómeno de las redes sociales, como lo conocemos hoy, se inicia cuando en 1995, Randy Conrads crea *Classmates.com* con el objetivo de ayudar a la gente a mantener contacto con antiguos compañeros del colegio y la universidad. Posteriormente, en 1997 se crea *SixDegrees.com*, considerado como el primer espacio virtual social en Internet. Esta red en principio permitía crear un perfil y una lista de

contactos. Posteriormente fue desarrollando mejores opciones para mejorar la comunicación e incrementar la red de amigos y conocidos.

El año 1997 señala el lanzamiento de los espacios virtuales que han transformado el mundo: *AOL Instant Messenger* y *Google*. Entre los años de 1998 y 2002 se crean *Friends Reunited*, *Blogger* y *Friendster*. En el 2003, con la aparición de las denominadas comunidades virtuales se crean espacios como *MySpace* y *LinkedIn*. El año 2005 se crea *Youtube* para satisfacer la demanda de un espacio para videos exclusivamente y, con el consecuente desarrollo de Internet hasta la tecnología de web 2.0 se crean *Facebook*, *Tuenti* o *Twitter* y el resto de la historia ya es conocida.

Como resultado de un sinnúmero de trabajos de investigación acerca de revolución digital producida por el crecimiento y empoderamiento de las redes sociales, el entorno demanda cambios en todos los campos de la comunicación y el conocimiento y, especialmente, en el ámbito educativo. Si bien es cierto que el concepto de interactividad de las redes presenta un universo de oportunidades también es importante recordar que el estudiante –usuario- ya no es más el sujeto que con actitud pasiva recibe la información sino que él directamente se ha convertido en el centro de atención, a través de toda esa participación *interactiva* a que se ve obligado como parte (activa) integrante de las redes.

Características de las redes sociales

Las características más resaltantes de las redes sociales, que las definen como tales y, además determinan la finalidad de sus usos son bastante conocidas por los usuarios aunque este conocimiento no siempre se considere como aspecto necesario para el objetivo de servirse de ellas. Asimismo, las características de los rasgos técnicos y aspectos de diseño con los que identificamos a las redes sociales constituyen la identidad de las mismas como el fenómeno que conocemos en la actualidad.

Según Armesto (2010) cuando las redes sociales invitan al usuario a crear un perfil, éste se establece como una tarjeta de presentación y puede estar compuesto por elementos sencillos o complejos según las características de la página y las opciones que ésta brinda. El aspecto más apreciable del perfil está formado por los componentes visuales y textuales con los que el usuario se va a dar a conocer: su nombre, un avatar, la descripción de sí mismo y

sus preferencias. Estos elementos sumados a los contenidos e información que comparte el usuario a través de las interacciones con los demás constituyen la identidad virtual, también denominada identidad digital (p. 6).

La identidad virtual o digital puede cambiar de acuerdo a las necesidades y preferencias del usuario y no siempre reflejará a la persona real. Cada individuo asume los roles que cree conveniente de acuerdo a sus propias particularidades y exigencias. De este modo, surgen las distinciones en las redes: para el entretenimiento, profesionales, educativas, deportivas, etcétera. Con el desarrollo de estos roles se establecen los vínculos y conectividad que permiten crear y mantener las conexiones entre individuos y grupos de diversa procedencia. De esta forma los usuarios son los directamente responsables del crecimiento de sus redes de contactos y ese es precisamente el objetivo del fenómeno: compartir y contactar.

Asimismo, las redes sociales ofrecen la opción de crear listas de amigos que se incrementan y actualizan continuamente, pueden ser compartidas y a su vez se pueden comunicar con las redes de los propios conocidos, llamados contactos. De esta manera, las redes brindan la oportunidad de crear lazos entre personas que de otra forma no se hubieran conocido, establecer diversas conexiones entre si y sobre todo mantener activo y vivo el sistema de comunicación entre todas ellas.

Considerada como una de las principales características de las redes sociales: la interacción, que precisamente define el carácter social que las impulsa se asocia con el objetivo y razón de la virtualidad que las mueve. Así, la creación de los perfiles y el aumento constante de los contactos se dirigen hacia esa meta final que es la “interacción”. De esta manera, se comparten actividades, preferencias en diversas áreas, intereses, contenidos y expectativas a través de cualquiera de las redes: Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat mediante comentarios, enlaces, consultas o compartiendo parte de los contenidos encontrados.

Por otro lado, las redes sociales también brindan la opción de establecer relaciones con respuestas inmediatas, en tiempo real, permitiendo de esta manera el desarrollo continuo de la interacción entre los participantes, en forma global. La respuesta inmediata surge sin importar la distancia o el huso horario que medie entre los contactos. Y este es el hecho que alimenta la red y ésta renace, crece y se multiplica en número de usuarios.

También es importante señalar como un rasgo muy particular a la oportunidad que poseen todos los usuarios de hacer uso de los ajustes en las configuraciones de acuerdo a sus necesidades y preferencias. Es decir, es el dominio de una condición de personalización nunca antes visto que le permite crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y conexión social directa en línea. Lo más importante de esta opción es que el usuario puede hacer los cambios cuando y como los necesita en forma rápida, eficaz y todas las veces que así lo desee.

Otra característica significativa se refiere al desarrollo de la inteligencia colectiva que a través del sentido de colaboración y el deseo de ayuda mutua constituye la inspiración de las redes sociales. Se observan cada vez más usuarios que proponen alternativas de solución a diversos problemas, se involucran en la tarea y buscan compartir con otros y dar soporte en conjunto. Así, aparece de forma disimulada algunas veces o abiertamente el valor de la solidaridad. Surge la propuesta de apoyo a una causa, una persona, una organización y en muy corto tiempo se convierte en viral y en muchos casos se ha observado el inicio de una tendencia que surge y crece en el mundo virtual para instalarse en el mundo real.

La peculiaridad de las redes respecto al lenguaje utilizado se identifica con el de Internet, ya que mediante el lenguaje hipertextual y multimedia permite el uso de recursos audiovisuales como textos, imágenes, gráficos, animaciones, videos, audios, iconos, emoticones, aplicaciones interactivas y los enlaces que los comunican entre sí.

Finalmente, la facilidad con la que se propagan los contenidos e información permite que la viralidad se constituya como la característica propia de las redes sociales que contribuye a acrecentar su influencia sobre el mundo globalizado y también sobre la vida de los usuarios.

Clasificación de las redes sociales

Las redes sociales como toda estructura han sido identificadas y clasificadas a través de diversas investigaciones acerca del uso y servicios que prestan. Considerando los estudios realizados por ONTSI (2011) en que se identifican redes sociales directas y redes sociales indirectas, estableciendo la diferencia por la manera de compartir de las personas que conforman los grupos, los perfiles que crean y la privacidad con la que gestionan la

información y sus datos personales siendo las más recientes reconocidas como directas en el nuevo entorno de las redes 2.0. En el grupo de redes sociales directas se encuentra la clasificación en función del enfoque y según el objetivo que motiva al usuario se conocen redes sociales denominadas de ocio y de uso profesional. Según el modo de funcionamiento se identifican redes sociales de contenidos (escrito o audiovisual), de perfiles personales o profesionales y de microblogging. Considerando el grado de apertura de las redes, éstas pueden ser públicas o privadas y según el nivel de integración: verticales u horizontales. (p16)

Las redes sociales consideradas como sub-categorías en esta investigación están incluídas en la clasificación general brevemente descrita líneas arriba.

La Web 2.0. La Web 2.0 como término referido a las páginas de la World Wide Web (www.) que en la actualidad determinan la forma práctica de interactuar a través de las plataformas virtuales, se reconoce como un concepto moderno cuyo origen en el año 2003 se vincula al fenómeno social de las redes que surgió como consecuencia de la aparición, desarrollo y evolución de las aplicaciones de Internet (Apps del inglés *Applications*), e incorpora los sitios que no solamente brindan información, sino que la comparten.

Antes de la aparición de la Web 2.0, los usuarios tenían un comportamiento pasivo ya que solamente publicaban y recibían la información que permitían las plataformas en incipiente formación. Posteriormente, se observa el gran cambio que admite que sea posible interactuar y/o agregar contenidos lo que conlleva a enriquecer la experiencia de navegación y búsqueda de información. Este hecho marca la diferencia entre las páginas web que únicamente muestran información -muchas veces sin actualización- que han quedado formando parte de una *generación 1.0* y, las modernas que permiten amplios niveles y formas de interacción que se renuevan constantemente con los aportes y colaboración de los usuarios que están formando parte de esta nueva *Web 2.0*.

La característica más importante de la Web 2.0 está directamente relacionada con el usuario y su participación activa en los contenidos de las plataformas, los blogs, las aplicaciones dinámicas y por supuesto en las redes sociales, lo que le permite acceder a enormes cantidades de datos almacenados en la nube, no depender de un equipo específico ni de ubicación geográfica determinada. De esta forma, la Web 2.0 ha modificado la correspondencia entre la información que se desea mantener privada y la que se puede

permitir se haga pública. Morduchowicz considera que “las fronteras entre ambos conceptos, sin duda, se han desdibujado” (2012, p. 33)

Como consecuencia de estos cambios en el uso, la navegación, las aplicaciones y las expectativas de los usuarios, surgió este llamado fenómeno social en las redes que hace a las personas parte de las mismas, que determina una necesidad de participación activa en el uso y manejo de la información y sobre todo, la expresión de opiniones y preferencias, es decir que involucra un diseño totalmente centrado en el usuario (Pérez y Gardey, 2013).

La característica más importante de la Web 2.0 está directamente relacionada con el usuario y su participación activa en los contenidos de las plataformas, los blogs, las aplicaciones dinámicas y por supuesto en las redes sociales, lo que le permite acceder a enormes cantidades de datos almacenados en el ciber espacio, no depender de un equipo específico ni de ubicación geográfica determinada.

Facebook. Creada por Mark Zuckerberg y fundada con Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz como un sitio web de redes sociales. En un principio debía ser un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard únicamente. Actualmente está abierto a cualquier persona en el mundo que disponga de una cuenta de correo electrónico. Los usuarios de Facebook pueden participar en una o más redes sociales, dependiendo de la relación con su situación académica, su lugar de trabajo, región geográfica de donde proviene o por preferencias en entretenimiento (Chao y Veytia, 2014, p.6)

De acuerdo a los últimos estudios la fortaleza de Facebook se funda en los 2100 millones de usuarios que reúne, basada en las comunicaciones e interconexiones de gente real en el mundo virtual. Entre los años 2007 y 2008 se amplió Facebook en español, logrando de esta manera extenderse a los países de Latinoamérica. Como dato curioso es importante señalar que al mismo tiempo se abrió Facebook en francés y alemán: con las traducciones efectuadas por usuarios de manera voluntaria. Así, en la actualidad casi cualquier persona con conocimientos mínimos de tecnología puede tener acceso a todo este mundo de comunidades virtuales y participar e interactuar como un experto (Tamez, 2012, p. 29).

Meso (2010), citado por Islas, (2012) ha manifestado que si existe una web donde es posible desarrollar el gran potencial de las redes sociales como parte activa de la educación

esa es Facebook, ya que provee a los usuarios de un espacio colaborativo, además de ofrecer una gran cantidad de recursos para crear y agregar novedosas aplicaciones, proponer ejercicios prácticos, optimizar la dinámica de la clase, entre otros, lo que brinda la posibilidad de conectar estudiantes entre sí constantemente a través de redes de aprendizaje (Islas *et al.*, 2012, p. 7).

Por otro lado se observa que es Facebook la red social que sirve a los adolescentes como plataforma para que se muestren a sus contactos a través de fotografías, enunciado de gustos y preferencias y, algunas veces, expresión de opiniones, construyendo de esta manera un especie de identidad digital. Al respecto, Prensky (2001) citado por Flores (2015) refiere que el efecto de la globalización sobre las comunicaciones ha desempeñado un rol muy importante en el desarrollo y la formación de los adolescentes. Asimismo, debido al rápido crecimiento de la tecnología ahora se les reconoce como nativos digitales, ya que ellos interactúan de forma automática y absolutamente natural en los espacios virtuales constituidos por las redes sociales, las aplicaciones y en general el globalizado mundo virtual de Internet.

Estos nativos digitales se registran como usuarios con la información que consideran oportuno compartir. Frente a este nuevo aspecto de la construcción de una identidad digital en las redes sociales, surge la necesidad de una orientación especial hacia los adolescentes, para que puedan efectuar ese desplazamiento en el mundo virtual con bases firmes en los valores: respeto a sí mismo y a los que comparten la convivencia digital; consideración hacia la privacidad, al derecho a la visibilidad, a las opiniones; responsabilidad sobre su propia reputación y la información que publican; solidaridad frente a las diversas necesidades de quienes los rodean y otros valores que apoyen a la formación moral de los jóvenes internautas.

Google +. Esta red social creada y operada por Google Inc., se ha constituido en la segunda en el mundo debido a su enlace con *You Tube* que, desde su lanzamiento en junio de 2011 le ha permitido compartir con aproximadamente 550 millones de usuarios activos. Creada originalmente como un intento de competir con Facebook, integra círculos como Hangouts, intereses específicos en diversas áreas y comunidades, videoconferencias, el uso de Messenger, la integración con todas las aplicaciones de Google y la ventaja de invitar a contactos de otras redes sociales. Estos contactos pueden ser personas y/o empresas, lo que es integrado desde la cuenta en *Gmail* y agrupa a todas las cuentas en un solo perfil. No está

determinada por variables como en el caso de Facebook (edad, sexo, ubicación geográfica, etcétera), por lo que cada persona decide a qué círculos desea dirigir sus publicaciones. A pesar de las opciones ofrecidas la red ha venido utilizándose cada vez menos, debido quizá a la variedad y óptima oferta de las demás redes y las Apps que abundan en el mercado tecnológico.

YouTube. YouTube fue creado en febrero del año 2005 debido a la ya conocida historia acerca del video de una fiesta que Steve Chen y Chad Hurley deseaban enviar a sus amigos por correo electrónico y no fue posible debido a la falta de capacidad del servidor. Ambos con la ayuda de Jawed Karim crearon YouTube como un sitio web que ofrecía a los usuarios la opción de compartir videos con solo registrarse como tales y entonces no parecía tener conexión con las redes sociales. En octubre de 2006 fue adquirido por Google Inc.

Años después, como fenómeno comunicativo YouTube aporta contenidos, genera innovación en todas las áreas y, en la actualidad es posible comentar los videos, obtener un perfil, aportar con más videos, compartirlos en otras redes sociales, crear contenido, marcar tendencias, etcétera, es decir ya posee las características de participar, interactuar y compartir en las redes sociales, que ya se considera una de ellas.

Los aportes de los usuarios de YouTube la han convertido en la red social internacional de carácter multicultural con objetivos, procesos y resultados propios. Es posible crear contenidos, compartirlos, opinar sobre ellos y ahora efectuar aportes a la investigación y la ciencia. El usuario se convierte así en el dueño de la información, que decide cuándo y cómo difundirla con solo subirla a la cuenta (DeCicco, 2008, p. 30).

Instagram. La red social creada inicialmente con el objetivo de subir fotos y vídeos ganó rápidamente popularidad, llegando a tener más de 100 millones de usuarios en 2012, 300 millones en 2014 y 700 millones de usuarios activos en 2018. La aplicación introducida por Kevin Systrom y Mike Krieger fue lanzada en octubre de 2010 y había sido diseñada originariamente para iPhone. A principios de abril de 2012, se publicó una versión para Android, y en 2013 se lanzó la versión beta para Windows Phone y oficial para Windows 10 en 2016. A partir de la versión 4.0 la aplicación permite al usuario la toma de vídeos con una duración máxima de 1 minuto. Esta nueva herramienta incluye estabilización de imagen.

Los usuarios de Instagram pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, similitudes térmicas, áreas subyacentes en las bases cóncavas, colores retro, y posteriormente compartir las fotografías en la misma red social o en otras como Facebook, Tumblr, Flickr, y Twitter. También hay un medio de comunicación privado para hablar llamado Instagram Direct. Estas características de la aplicación resultan muy atractivas y constituyen la diversión para los adolescentes, quienes consideran su uso como el entretenimiento del momento. Así, utilizan los efectos en fotografías propias y ajenas y las colocan en la red para compartirlas con sus contactos. Luego verifican una y otra vez la atención que ha generado la fotografía.

Snapchat. Creada en el 2011, como una aplicación para ser utilizada en el envío de mensajes, fotos y videos. Esta herramienta de comunicación se creó con la peculiar característica de que los mensajes desaparecerían en la siguiente vez que se abriera la aplicación y las historias compartidas con otros seguidores lo harían 24 horas después de haber sido enviadas por primera vez (Morante, J., Cuenca, A., 2017).. Su crecimiento fue veloz ya que al año siguiente de su creación se contaban las imágenes emitidas por segundo (25). El 2014 sus usuarios emitían 1.400 millones de videos y fotos por día. El mayor impacto y penetración estuvo constituido por los más jóvenes y hasta los 24 años (p. 9).

Ahora se confirma que varias organizaciones de diversos países incluyendo el departamento de Estado de Estados Unidos, el Parlamento Europeo, la Agencia Espacial Europea y la cuenta de Naciones Unidas –por mencionar algunos- la utilizan para sus campañas. De esta forma ha sido reconocida como herramienta de comunicación política, cuyo impacto se mide como cualquiera de las otras redes sociales por cantidad de visualizaciones –tradúzcase seguidores- que ha tenido. En 2017 ha registrado 301 millones de internautas y a pesar de los cambios conserva su característica original que la define como lo efímero de las redes sociales (Gomez, 2017, p. 39)

WhatsApp. WhatsApp fue creada como una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes el 2009 por Jan Kuom y Brian Acton. Desde el 2010 permanece en el mercado y funciona en casi todos los tipos de dispositivos y sistemas operativos actuales como una plataforma similar a Messenger para enviar y recibir mensajes sin publicidad, además de imágenes adjuntas, archivos de audio y video y enlaces web. Con estas características se ha convertido en el sistema de comunicación más popular entre los jóvenes.

El origen de la denominación de WhatsApp se atribuye al juego de palabras en inglés “What’s up?”, expresión que se traduce como “¿Qué tal, como andas?”, que unida a la palabra “app” en referencia a “application” que se traduce como aplicación, llegó a conformar lo que hoy conocemos como *WhatsApp* en referencia a la aplicación informática.

WhatsApp se identifica como una aplicación que permite compartir ideas e información multimedia a través de grupos o comunidades virtuales así como chatear y ofrecer mensajería instantánea. Sin embargo, para los expertos no puede ser considerada una red social debido a que no permite crear comunidades con desconocidos ni agregarlos, el límite está fijado por los contactos del teléfono y por los números registrados en él como contactos. Rubio y Perlado (2015) al especificar algunos detalles de la comunicación a través de la aplicación manifiesta:

Los jóvenes asocian la conversación virtual a escribir mensajes (excepto por *Skype*) pero la comunicación escrita carece de los elementos reales, como gestos o movimientos que acompañan a la comunicación oral y que, señalan, son los principales encargados de transmitir emociones. Para tratar de paliar estas limitaciones se utilizan otros recursos, como emoticones, signos de puntuación o elementos multimedia, en un esfuerzo por complementar el sentido de lo que transmiten. Sin embargo, resulta hasta cierto punto paradójico cómo, teniendo en cuenta que los *smartphones*, que permiten la posibilidad de usar mensajes de voz en lugar de escritos, esta función apenas aparezca en los discursos de los jóvenes (p. 82)

De esta forma WhatsApp se ha convertido en una especie de híbrido entre la mensajería y las redes sociales. Permanece como un medio de comunicación rápido y directo entre sus aproximadamente 1300 millones de usuarios por mes. Es sencillo de usar y prácticamente individual: para hablar y comunicarse.

2.2.2. La formación en valores

Proponer el tema de la formación de valores constituye un gran desafío. La sola referencia a los valores demanda un pensamiento creador, abierto a la reflexión y a los cuestionamientos, porque la esencia de los valores es simplemente el ser valiosos (Carreras, Eijo, Estany, Gómez, Guich, Mir, Ojeda, Planas y Serrats, 2001, p. 6). Quien tiene aspiraciones para el

cambio de una sociedad que debe regirse por valores nuevos, requiere desarrollar un trabajo paciente de observación, análisis y reflexión para aclarar las dudas con respecto a los problemas que enfrenta el hombre en la actualidad. Los valores son el elemento indispensable en la existencia del individuo como tal. No es posible que éste se integre a la comunidad si no ha incorporado a los valores básicos en su hacer cotidiano (Aranda y Salgado, 2005). El tema de los valores constituye la base de la educación debido a que se han convertido en la razón de ser de la educación. El desarrollo científico, tecnológico y económico en que vive la sociedad actual no es suficiente para contrarrestar las peligrosas fuerzas que ocasionan tanto daño al hombre por el hombre mismo -causado por el accionar humano-. La crisis ocasionada por la falta de valores pone en peligro la propia supervivencia de la humanidad (p. 34)

Muchos autores, filósofos, educadores, psicólogos, sociólogos y expertos en letras y ciencias han analizado y debatido el problema sobre los valores tratando de encontrar explicaciones desde variadas perspectivas y aún no está dicha la última palabra. Es un problema abierto que continua sin respuesta y requiere nuevos aportes que promuevan nuevas teorías. Según Fabelo (2003), la pedagogía no puede ignorar la necesidad de contar con una escala de valores que sirva de guía y apoye en su formación a través de la educación. Al igual que a la psicología, le interesan los valores como elementos básicos de la conciencia del ser humano. Sin embargo, la formación de valores se convierte en una tarea conjunta que nace, como el individuo, en el seno de la familia y continua durante su desarrollo (p. 38).

Educación en valores es un imperativo, una necesidad en la vida individual y en la sociedad. Autores e investigadores en temas de educación, organismos internacionales y la propia UNESCO reconocen que es urgente hacer los cambios necesarios para impulsar a la escuela en este rol de la formación de valores. Los docentes deben recuperar el carácter formador en sus labores diarias. Esa labor del educador debe ser formativa y no únicamente informativa. El significado del hombre y su relación con el mundo que lo rodea debe definirse en forma sencilla para que las mentes infantiles y juveniles sean capaces de comprender y asimilar con facilidad lo que es y lo que debiera ser.

Definición de valores

Educadores, filósofos, analistas, políticos, historiadores y profesionales de diversas áreas han reflexionado sobre el tema de valores y, elaborado definiciones y conceptos con diversos alcances y denominaciones, lo que indica claramente que es un tema que requiere atención y que preocupa ya que incide directamente sobre la supervivencia del ser humano, quien con su comportamiento determina construir o destruir, crear o eliminar, vivir o morir. El valor en sí, siempre está relacionado con una crisis permanente ya que está sometido al cambio constante. Esta relación de valor con crisis sobreviene como consecuencia del movimiento constante de la vida personal, social y política del hombre. Según Alvarez (2001) el valor es una realidad en crisis permanente y el campo educativo se constituye como el área más directamente relacionada con los valores ya que le corresponde directamente, fomentarlos debido a que éstos van a determinar el tipo de persona que se debe formar (p. 96).

Al observar tantos intentos fallidos por definir los valores, y ante el evidente desacuerdo entre religiosos y científicos en la década de los setenta, la Unesco convocó a un grupo de expertos de distintos lugares del planeta, los que luego de infinidad de disertaciones y horas de discusiones llegaron a la conclusión de que era muy difícil llegar a un acuerdo acerca del concepto de valor. Sin embargo, desde algunos de esos puntos de vista, es posible considerar que los valores son los principios que permiten al ser humano lograr orientar su comportamiento de la mejor manera para desarrollarse como persona digna. Desde el aspecto filosófico, se presentan como las cualidades que permiten observar lo estimable de una realidad, sean estas positivas o negativas, independientemente de la forma como sean jerarquizadas (Cardona, 2000).

De esta forma, la definición de valores se acerca más a los conceptos compartidos por la mayoría de las culturas en el mundo, es decir, se refieren a las ideas de lo que es considerado correcto en el hacer del ser humano. Los usos y costumbres cambian y varían de acuerdo a las localizaciones geográficas, lo que constituye la base del origen y desarrollo de las diversas culturas, sin embargo, los valores humanos básicos que definen al género humano como tal, persisten y a través de los tiempos orientan y guían al hombre en el hacer correcto de la vida.

Considerando las cualidades particulares de las cosas, algunos autores optaron por vincular los valores a las principales teorías axiológicas con el objetivo de reflexionar sobre algunas perspectivas nuevas con respecto a los objetos y a los actos humanos.

Teorías axiológicas

En lo referente a la etimología el vocablo axiología proviene del francés “axiologie”, que en sí se deriva de los vocablos griegos “ἄξιος” que se traduce como ‘valor’ y “λόγος” que significa ‘estudio, teoría’. Así, la Real Academia de la Lengua Española lo define como “teoría de los valores”. En alusión al concepto que la define, la axiología se identifica como una rama de la filosofía cuyo objeto de estudio son los valores y los juicios valorativos. Innumerables filósofos y pensadores han dedicado mucho tiempo y esfuerzo creando diversas propuestas para elaborar una jerarquía de valores que permita abordar tanto los valores positivos como los negativos –llamados también anti-valores- entretejiendo los caminos entre aspectos científicos y sociales en la búsqueda para comprender la verdadera naturaleza de los valores.

Esta investigación no pretende profundizar en los antecedentes filosóficos ni las interpretaciones derivadas de las diversas teorías. Sin embargo, como tema ilustrativo se incluye brevemente la vinculación de los valores a algunas de las principales teorías axiológicas, como son:

El subjetivismo axiológico. Promueve la idea respecto a que es el individuo el que otorga valor a las cosas. Seijo (2009) manifiesta que el sujeto no debe permanecer alejado de las valoraciones ya que su existencia es únicamente posible debido a esa interrelación de sus reacciones con las cosas, es decir, que las cosas no poseen valor alguno por sí mismas, que es el individuo quien crea una valoración (p. 154).

Muñoz (1998), citado por Seijo (2009), manifiesta que las teorías subjetivistas se originan en interpretaciones de tipo psicológico, ya que el valor de las cosas depende siempre del individuo que lo otorga, que las valora. En las tesis subjetivistas se observa asimismo que cada valor dependerá de la aprobación de determinados grupos humanos. De esta manera, las cosas pueden tener un valor calificado de bueno o malo, dependiendo de que ciertas mayorías sociales lo reconozcan o lo determinen así.

Los autores, defensores de esta teoría y a pesar de la diversidad de opiniones, concluían en que el valor realmente no se percibe en el objeto propiamente dicho sino en el sujeto que valora. Es decir, por lo mucho o poco que las cosas interesen y agraden al ser humano. Entre ellos, Reyer (2001) citado por Seijo (2009) agrega la idea del deseo por las cosas, que les da más valor. Al respecto, Medina (1999) citado por Seijo (2009) afirma que en el aspecto del deseo y el agrado por las cosas existen factores psicológicos que determinarán la calidad de la experiencia subjetiva. Ambos autores han sido reconocidos como representantes de la concepción del valor por la Escuela Austríaca y de Praga (p. 154).

Desde la Escuela Neokantiana se consideró el valor como idea, situándolo en un plano superior donde los defensores de esta interpretación le asignan un rol más serio que aquel que se determina como un estado de placer (deseo y agrado) o dolor (molestia y/o desagrado) en el comportamiento del ser humano. Es decir, que deben considerarse las ideas que rigen el pensar de todo el género humano para definir lo que es verdaderamente valioso y lo que no lo es (Marín, 1976).

El objetivismo axiológico. En franca oposición al subjetivismo, el objetivismo promueve la idea del valor separado de la experiencia personal. Frondizi (2001) manifiesta que esta teoría surge por la necesidad de establecer un orden moral. Seijo (2009) sugiere que al momento de concebir la naturaleza de los valores es posible que surjan dos perspectivas diferentes: una que defiende el valor como ideal, representando a la escuela fenomenológica, y otra que lo defina como real representando a una corriente realista.

El valor es ideal, independiente del sujeto de acuerdo a los supuestos de la escuela fenomenológica, es decir que tendrá valor y se le reconocerá por sí mismo, sin importar la realidad física o psíquica que lo perciba. Así Méndez (2001) citado por Seijo (2009), sostiene que los valores se definen como cualidades únicas e independientes de las cosas y de los actos de los individuos y sugiere como ejemplo el valor de la amistad, que no resultaría afectado en lo absoluto por el hecho de que un amigo demuestre hipocresía hacia otro.

Esta teoría se plantea dos ideas principales: 1) Los valores no cambian y 2) Los valores son absolutos. En primer lugar, los valores no cambian por ser reconocidos como cualidades independientes tanto de los objetos como de los propios actos humanos. Luego, la referencia

a que los valores son absolutos, lleva a la concepción de que no deben ser condicionados por hechos independientes a su propia naturaleza, sea ésta biológica, social o histórica. Es decir que lo único relativo es lo referido al conocimiento del ser humano sobre los valores y no éstos como tales.

La perspectiva que define el valor como real lo identifica con el ser, con todo lo que existe; con lo cual si se parte de la premisa de que todo lo real es valioso, se puede afirmar que todo vale. Así, el realismo muestra la coincidencia del valor con lo real, como que éste se encuentra en todo lo que nos rodea. De esta forma, los entes con valor serán definidos como bienes. Marín (1993) citado por Seijo (2009) ofrece el ejemplo de la belleza que, “aunque considerada como algo ideal puede manifestarse y se realiza en lo existente”. Si bien no todo puede tener el mismo valor, éste se reconoce como que sólo existe en lo real (p. 156)

Las teorías continúan vigentes como tales y es probable que en un futuro cercano surjan otras que logren definir la determinación de la naturaleza de los valores. Mientras tanto, enfrentados y algunas veces en polémico debate el subjetivismo y el objetivismo axiológico siguen constituyendo la fuerza de las características de los valores que permiten su estudio y análisis.

Características de los valores

Muchos autores han tratado de explicar si los valores poseen características propias y la importancia de identificarlas. Max Scheler (1942) que distingue rasgos comunes a todos los valores los reconoce como independientes de los individuos. Gervilla (2000) afirma que los valores valen por sí mismos y que siempre se manifiestan en una forma positiva y otra negativa, haciendo alusión a la polaridad. Alvarez (2001) sugiere que los valores son distintos de lo inteligible ya que se dan por comprensión automática; que no son derivados de algo real y a pesar de ser objetivos, se dan como cualidades especiales. Asimismo, propone que los valores no se desarrollan a través de relaciones que expresan discrepancias o aproximaciones y que siempre son esenciales, universales y se dan polarmente.

Dada la necesidad de profundizar en el conocimiento de la verdadera naturaleza de los valores Seijo (2009) sugiere considerar algunas características fundamentales en referencia a la gradación, infinitud, polaridad, categorización, jerarquía y dinamismo (p. 157).

Así, atendiendo a la polaridad los valores se reconocen desdoblados tanto en valor positivo como en valor negativo, es decir conocidos como valores y antivalores. De esta forma por cada valor también se encuentra el correspondiente antivalor: bondad / *maldad*, sabiduría / *ignorancia*, justicia / *injusticia*, belleza / *fealdad*, amor / *odio*, etcétera. Al respecto Frondizi (2001) citado en Seijo (2009) indica que la ausencia de un valor no necesariamente supone la existencia de un antivalor ya que éste existe por sí mismo. El antivalor no debe su existencia al valor. Debido a su naturaleza positiva y beneficiosa para el ser humano, los valores son siempre anhelados. Por el contrario, los antivalores son rechazados y repelidos a todo nivel.

Teniendo en cuenta la intensidad que posee un valor, se considera a la gradación como una de las características fundamentales que proporcionan claridad al conocimiento sobre los valores. Un antivalor también posee fuerza por sí mismo. Así, no todos los valores o los antivalores tendrán la misma gradación. La mayoría de los autores sugiere que esta característica se relaciona directamente con la polaridad para intervenir en la disposición de la jerarquía.

En opinión de Gervilla (2002) la explicación respecto a la pluralidad de los valores que se percibe siempre jerarquizada es simple porque no todos valen lo mismo. La jerarquía es la propiedad que permite destacar un orden de preferencias cuando el individuo reconoce valores superiores e inferiores. Dependiendo de las teorías subjetivistas u objetivistas, se obtendrá siempre una jerarquización distinta. Asimismo, el valor tendrá la mayor valoración sobre el antivalor, salvo razones circunstanciales.

Considerando que los valores se buscan, se aspiran a conseguir, se advierten como finalidades que muchas veces nunca llegan a alcanzarse del todo, se observa una característica que se relaciona con esa dimensión ideal del valor: la infinitud. Gervilla (2002) manifiesta que la posesión de un valor siempre deja al individuo positivamente insatisfecho, ya que el conseguir un logro no hace más que impulsar hacia otro. Es decir, que siempre habrán caminos abriéndose hacia horizontes nuevos y desconocidos (p. 408)

Clasificación de los valores

En la literatura, en forma semejante a lo observado con las definiciones, conceptos y características, se encuentran innumerables clasificaciones de la tipología de los valores, algunas coinciden con la jerarquía de Scheler, otras presentan algunas variaciones pero siempre constituyen la base que pretende llegar a una concepción científica.

Así, según lo expresado por Cardona (2000) desde el punto de vista económico, se encuentran valores como: liderazgo, riqueza, competitividad, ganancia, etcétera. Considerado los aspectos estéticos con cuyos componentes se induce a la exaltación emocional, se observan los valores de contenido, estilo, belleza, configuración, diseño, lenguaje emocional, etcétera. Por otro lado, teniendo en cuenta los problemas prácticos que requieren soluciones basadas en el adecuado funcionamiento o propiedades de herramientas específicas se develan valores como, escribir, transportar, pescar, cocinar, cortar, etcétera. Finalmente, en interés de la educación y el desarrollo del hombre mismo, considerando las condiciones necesarias para vivir y hacer el bien se encuentran enmarcados como los valores éticos: compromiso, sensibilidad, responsabilidad, justicia, tolerancia, respeto, libertad, identidad, democracia, búsqueda de la verdad, etcétera (p. 38)

Según Scheler, citado por Sánchez-Migallón (2007), los valores son cualidades que pueden cambiar a los objetos en buenos y malos y que a su vez dependen de esos objetos para existir. Para Scheler, la jerarquía axiológica es absoluta, inmutable y a priori. Según esta jerarquía axiológica y desde el aspecto filosófico, existen los valores de lo agradable y lo desagradable: como los estados afectivos de placer y dolor. También existen los valores vitales que van de lo noble y de lo común, de lo sano y malsano. Como valores consecutivos se dan los del bienestar y de la prosperidad. Emotivamente, al desarrollo de la intuición acerca de dichos valores corresponden sentimientos de expansión vital y de su regresión como salud y enfermedad, juventud y vejez, etcétera.

En el plano espiritual se encuentran aquellos que comprenden a los valores estéticos, los jurídicos y los del saber puro, que se realizan directamente en la filosofía. Los valores consecutivos correspondientes son los valores de cultura. La alegría y la tristeza del espíritu, los sentimientos de aprobación o de reprobación, etc., son los estados afectivos que su

intuición suscita. También en esta clasificación menciona a los valores religiosos que comprenden lo divino y sagrado, y constituyen el rango supremo. Los valores que les son consecutivos son los del culto y de los sacramentos. Los sentimientos que les corresponden son la beatitud y la desesperación, la fe y la incredulidad, la piedad y la impiedad.

Asimismo, se encuentran los valores biológicos: el alimento, la salud, que se corresponden con la dimensión material o biológica del individuo, y se presentan como necesidades primordiales cuya falta acarrearía deficiencia, carencia. Igualmente surgen como consecuencia del desarrollo científico los valores intelectuales: entre estos se incluye el conocimiento, la creatividad y el razonamiento, que originan el mundo cultural al cual los niños tienen acceso por medio de la selección y valoración de la familia y la institución educativa correspondiente.

Del mismo modo, creados por la necesidad de cuidar la vida y el planeta se observa el surgimiento de los valores ecológicos que se refieren al cuidado, respeto y aprecio del medio ambiente en el que se desenvuelve la vida, que es un aspecto ineludible desde los primeros años de vida. Desde siempre son los valores morales que incluyen el respeto, la tolerancia, la solidaridad, la verdad, los pilares de las relaciones afectivas con el mundo y con los demás. Finalmente, los valores religiosos que son propios de los creyentes, y su presencia o no en la educación a estas edades corresponden a los padres.

Categorización de valores

Los valores debido a la complejidad de su naturaleza y por sus propias características han sido categorizados desde diversos aspectos y puntos de referencia (Seijo, 2009). Los investigadores a lo largo de la historia han categorizado la concepción de los valores de diversa forma. El más famoso de todos los autores y estudiosos de los valores Max Scheler (1923), citado por Segura (2006), categorizó los valores en los que *brindan placer*, valores *vitales* (nobleza de ánimo, rectitud), valores del *espíritu* (belleza, justicia), valores *religiosos* (lo sagrado opuesto a lo profano), especificando que los valores morales se basan en la capacidad de jerarquizar las categorías mencionadas (p.2).

Ortega y Gasset (1923), citado por Segura (2006) organizó los valores en seis categorías: valores *económicos* (calidad, buen precio, utilidad, eficacia), valores *vitales*,

(salud, energía, vitalidad, decisión), valores *intelectuales*, (la verdad, lo exacto, lo evidente, lo probable), valores *estéticos*, (belleza, elegancia, armonía y gracia), valores *religiosos* (lo sagrado, lo divino, lo sobrehumano, lo milagroso) y los valores *morales*, (bondad, justicia, generosidad, amor, autenticidad, fidelidad o lealtad, solidaridad, agradecimiento, responsabilidad, libertad y paz), puntualizando que para el desarrollo del ser humano basado en la educación los valores morales son de absoluta importancia ya que determinan como es una persona.

Muñoz (1991), citado por Seijo (2009), sugirió clasificarlos en: valores *vitales* y *culturales* (por la identidad) y valores *lógicos*, *estéticos*, *éticos*, *metafísicos* y *vitales* y años después propuso ampliar la clasificación considerando la polaridad de los valores y antivalores señalándolos como *útiles*, *vitales*, *espirituales* y *religiosos*. También considerando valores y antivalores Marín (1993), citado por Seijo (2009) los organizó por categorías de *mundanos*, *espirituales* y *trascendentales*.

Por otro lado, Ortega (1999), citado por Seijo (2009), considerando otros aspectos los dividió en *bienes de futuro*, *presentes* y *de eternidad*. Por su parte Méndez (2001) determinó que es posible identificar valores *absolutos* y valores *relativos* estableciendo una jerarquía desde el nivel más alto hasta el nivel más bajo. El maestro Gervilla (2003), citado por Seijo (2009), basándose en su Modelo Axiológico de Educación Integral consideró las cinco dimensiones de la persona: Cuerpo (valores *corporales*), Razón (valores *intelectuales*), Afecto (valores *afectivos*), Singularidad (valores *individuales*, *liberadores*, *estéticos* y *morales*) y de Apertura (valores *sociales*, *instrumentales económicos* y *religiosos*).

Los valores en el hogar

Savater (2001) citado por Otero (2009), reflexiona que la educación ha perdido el norte, ha caído en la indefinición y ha olvidado su objetivo fundamental: la formación de la personalidad. Una formación que corresponde, sobre todo, a la familia, pero también a la escuela, a los medios de comunicación, al espacio público en todas sus manifestaciones. Urge, por tanto, volver a valores como el respeto, la convivencia, el esfuerzo, la equidad o la utilización razonable de la libertad.

La adquisición de valores en el hogar se inicia desde que la pareja decide comprometerse en la relación, apuntan a una meta de vida juntos para dar inicio a la convivencia con respeto, fidelidad, lealtad, solidaridad y amor uniendo esfuerzos y construyendo *familia*. Cuando aceptan la responsabilidad de la paternidad se convierten en los primeros formadores comenzando así una tarea en la que serán ejemplo, guía, maestro y consejero por siempre.

Los valores en la escuela

Según (González *et al.*, 2009), los valores aprendidos en el seno familiar, se enfrentan a la estructura de la escuela, haciendo de ésta un lugar de construcción y reconstrucción de valores. Cuando el estudiante ingresa a la escuela, se encuentra con normas y valores prefijados, se trata de una estructura normativa, en la cual debe insertarse. En este sentido, podemos decir que el salón de clases se convierte en el espacio particular dentro de un campo específico de relaciones sociales (p. 69).

La labor de la escuela debe ser claramente formativa en oposición a ser sólo informativa debido a que la formación en valores en forma conjunta con el desarrollo de los contenidos disciplinarios, constituye la base del sistema educativo y no puede abstraerse del trabajo continuo hacia el mejoramiento de los procesos pedagógicos a cargo de la escuela. Como lo refiere Hoyos (2004) citado por Moncada (2012):

Plantearse como objetivo educar en valores supone un cambio substancial en la función del profesorado y un cambio en la forma de abordar los problemas en el aula, los procesos de aprendizaje, los objetivos de enseñanza y la regulación de las relaciones interpersonales e intergrupales en los escenarios educativos formales, no formales e informales de la escuela.

Los valores y la educación. Educar en valores en el milenio es pensar globalmente para poder actuar localmente con la plena convicción de que es posible vivir en un mundo mejor. Si el objetivo de la educación es formar al individuo como un ser noble y justo que desarrolle una predisposición a inclinarse siempre hacia lo valioso, entonces este hacer nos continuará guiando a educar moralmente, a educar en valores que enseñen el camino del comportarse correctamente; de reconocer la importancia, el valor de las cosas, que sirvan de guía para construir la propia historia y la de la humanidad de la mejor forma.

En opinión de Gervilla (2000) la proposición de “educar en valores” se anuncia como una expresión reiterativa debido a que no existe otro enfoque para educar: así, solo es posible educar en valores. Manifiesta que todo acto educativo, como tal, lleva en sí la esencia del valor. La presencia de los valores en la vida del ser humano es indiscutible. Se identifica y se relaciona en todos sus actos, espacio y tiempo. Los valores constituyen una realidad, una cualidad que no pueden ser separados de la vida del individuo, de la sociedad a la que pertenece y por lo tanto, no pueden estar aislados de la educación. (p. 39).

Kant (1983) citado por Gervilla (2000) afirmaba que únicamente por la educación, el hombre puede llegar a ser hombre. El individuo al nacer, como un ser indefenso debía humanizarse, es decir, aprender a ser humano. El único medio para lograrlo es mediante la incorporación de valores en su desarrollo, a través de la educación (p. 42).

Identificada la función de la educación en la formación del ser humano, surge la inquietud sobre el cómo. La acción de educar debe estar precedida por la implementación de los programas que la pedagogía moderna determina para establecer en forma clara y precisa qué educar. Las tendencias de la globalización plantean retos de cambios totales. El uso de la tecnología y el desarrollo de las comunicaciones a través de las redes sociales, establecen formas de vida que se mueven entre lo virtual y lo real. La incorporación de valores es necesaria en ambos espacios. De esta forma, la tarea de la escuela como formadora y guía se muestra como un proceso cada vez más complejo en el cual deben colaborar pedagogía, filosofía y psicología. La esperanza de un mundo mejor se orienta desde el individuo que expresa a través de sus actos la presencia de valores.

Los valores en la comunidad.

La conexión entre valores, familia y comunidad es siempre clara y no requiere de conocimientos científicos para su comprensión. Los valores se consideran guías de apoyo para el buen comportamiento, para el mantenimiento del orden elemental, para la convivencia aceptable, para la vida en comunidad.

Cardona (2000) señala que si los gobernantes se sintieran realmente comprometidos con la nación que lideran ya habrían organizado una verdadera formación en valores, con la

cual podrían disminuir la delincuencia y violencia que crecen día a día de forma alarmante. Los políticos y legisladores no necesitarían seguir creando amenazadoras leyes, normas y códigos para obligar a las personas a comportarse adecuadamente. Aclarando, asimismo que cuando los valores son impuestos por una jerarquía o autoridad ajena al sujeto, tienden a debilitarse y desaparecer cuando se elimina a quien los promueve externamente pero, cuando se trata de auténticos valores que han constituido un cambio en el comportamiento desde el interior del sujeto, entonces permanecen sin importar la presencia externa de autoridad o amenaza (p. 33).

Hablar de valores es sinónimo de respeto, de reflexión. Es ir más allá del entorno, es abarcar al país, al ser humano. Los valores en la comunidad obligan al conocimiento de los principios que sirven de guía para realizar los actos concretos de la vida. Los valores apoyan las decisiones que afectan a todos los miembros, conducen, orientan, ordenan. Comienzan con el instinto de conservación y se constituyen en guía para la supervivencia del ser humano.

Los valores en el siglo XXI llevan implícita la relación directa del individuo con las redes sociales de las que es protagonista, las que alimenta día a día con los contenidos que comparte y en las que interactúa desde todas las posiciones con que las enfrenta. Así, es importante reconocer que los valores se forman en base a la influencia de familia, escuela, comunidad, iglesia, medios de comunicación, organizaciones y por supuesto redes sociales (Arana y Batista, 1999, p. 6), razón por la cual se debe prestar más atención a este moderno componente de los espacios virtuales:

Una tecnología es apropiada cuando responde como una alternativa a un fin, cuando corresponde a un objetivo, y se acomoda a determinada solución, con eficiencia, eficacia y pertinencia. Es aquella tecnología idónea, la que sus usos se adecuan a los fines que valoren el contexto social y medio ambiental (p. 12).

Los valores en la I.E. Capitán FAP José Abelardo Quiñones Gonzales. Con el lema “Líderes comprometidos con un mundo mejor”, se presenta el Proyecto Educativo Institucional 2015 - 2020 (PEI) de la I.E. “Capitán FAP José Abelardo Quiñones Gonzales” elaborado al amparo de las normas emitidas por el Ministerio de Educación a través de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) N° 06 de Ate Vitarte, teniendo en cuenta las

normas que rigen el proceso de micro planificación educativa, en estrecha relación con la política y orientaciones emanadas por el Centro de Administración de Servicios Educativos de la FAP (CASED) (PEI, 2016, p. 5).

En el mencionado documento se encuentra la descripción de los valores institucionales que orientan a la formación integral de los estudiantes:

Identidad. Valor referido a la persona que sintiéndose identificada con su trabajo, amigos, familiares y consigo misma, mantiene una actitud definida que le permite obrar en una sola dirección en la consecución de metas laborales, personales y sociales; con autoridad sobre sí misma, con iniciativa para proponerse y alcanzar metas elevadas. La identidad consolida el sentido de pertenencia, incrementando la valorización de sí mismo y los demás, descubriendo y desarrollando una conciencia histórica que comprometa a la persona a participar y valorar las manifestaciones culturales de la humanidad, consolidando así sus valores personales, institucionales, regionales y nacionales (PEI, 2016, p.12)

Respeto. Definido como el valor cuya presencia en las relaciones humanas crea un ambiente de seguridad y cordialidad permitiendo que cada uno de los miembros de la institución -docentes, alumnos, personal administrativo, personal de complemento y padres de familia- sean tratados como corresponde a la dignidad de las personas. El reconocimiento de este valor se origina en la propia persona, estableciendo hasta dónde llegan sus posibilidades de hacer o no hacer, y dónde comienzan las posibilidades de los demás; es decir, el respeto a los espacios propios de cada uno (PEI, 2016, p.12).

Responsabilidad. Valor reconocible en la persona que labora y estudia en la Institución Educativa “Capitán FAP José Abelardo Quiñones Gonzales” cuando cumple con los compromisos adquiridos, asumiendo conscientemente los deberes y obligaciones que ello conlleva, es decir cuando asume responsabilidades dentro y fuera del ámbito escolar. Es importante señalar que esta referencia dirigida a los adultos sean padres o maestros, los designa como ejemplo de responsabilidad para hijos o alumnos para ser considerados modelos de referencia como personas creíbles y respetables ante la comunidad (PEI, 2016, p.12).

Creatividad e innovación. Valor reconocido en aquellas personas que se atreven a pensar diferente y que hacen muchas veces que la realidad cambie con la introducción de

ideas innovadoras. Es necesario incentivar el desarrollo de la capacidad para crear y proponerse una meta con ilusión y entusiasmo. La creatividad no se produce utilizando métodos especiales, ni acondicionando lugares o fabricando momentos propicios. Se trata de un potencial que todo ser humano posee y que debemos saber valorar y estimular en los niños y adolescentes, mostrándonos muy dispuestos y sensibles, tanto para descubrirla, estimularla, encauzarla y aprovecharla como el don más preciado de la esencia humana. La persona innovadora debe ser original, sensible para proponer, crear y producir nuevas y eficaces ideas en favor de la solución de problemas que permitan el crecimiento personal, institucional y social. De maestros y padres creativos nacen alumnos e hijos creativos (PEI, 2016, p.12).

Perseverancia. Valor que promueve que profesores y alumnos sean luchadores comprometidos, que crean firmemente en sí mismos y logren lo que se proponga, ya sea en el estudio, en el deporte o en el trabajo, dueños de un ideal de vida sintiéndose felices por lo que hacen y orgullosos de lo que realizan. Estudiantes perseverantes reflejan maestros y padres que juntos se encaminan a cultivar la voluntad y la persistencia en el cumplimiento de metas e ideales (PEI, 2016, p.13).

El Reglamento de Convivencia Escolar del sistema educativo escolar FAP, regula los aspectos conductuales de la vida escolar en la institución educativa. Este documento señala que es política de las Instituciones Educativas FAP enseñar con el ejemplo, orientar y corregir con equidad y justicia a través de un sistema de acciones de orientación actitudinal acorde con la exaltación de los valores institucionales reconocidos como: *Identidad, Respeto, Responsabilidad, Creatividad e Innovación y Perseverancia*, dando preferencia al diálogo, la consejería y orientación, así como a la aplicación de medidas reparadoras y estrategias psicológicas positivas de cambio actitudinal. Todas estas acciones se ejecutan con la activa participación de los docentes, padres de familia, personal administrativo, ex alumnos y el propio estudiante en el desarrollo de esta tarea formativa. De esta forma se constituye el documento orientador y prescriptivo que regula el Reglamento Interno del Colegio (PEI, 2016, p.13).

Asimismo los temas transversales relacionados con los Principios Educativos y Pedagógicos se encuentra comprendidos en la práctica de valores y cambio de actitudes: Aprender a aprender, Aprender a emprender, Aprender a defender y Aprender a convivir. Los

propuestos en el Diseño Curricular Nacional son tocados durante las horas de labor tutorial. La labor tutorial se refiere al acompañamiento socio afectivo y cognitivo de los estudiantes. El profesor tutor designado en esta función tiene el rol de ofrecer acompañamiento y orientación a los alumnos de su aula; con los que realizará sesiones de tutoría grupal en la hora de tutoría, brindando apoyo individual a los estudiantes, manteniendo además contacto con sus padres. El tutor debe procurar mediante su gestión desarrollar el aspecto de autoestima del alumno, incentivándolo a vivir con actitud democrática y participando del trabajo solidario. La tutoría en la institución educativa es formativa, preventiva, permanente, personalizada, integral, inclusiva y recuperadora.

Como parte de la labor formativa, el Reglamento establece que para estimular el buen comportamiento y el esfuerzo de superación académica, conductual, artístico y deportivo del alumnado, la Institución Educativa otorgará reconocimiento público (a la Excelencia Académica y los primeros puestos de cada grado), beca de estudio por rendimiento académico y diplomas y premios de estímulo así como felicitaciones por participación destacada en actividades académicas, culturales, sociales o deportivas. De igual manera, está prevista la publicación del Tercio Superior y Cuadro de Honor en mérito a esfuerzo intelectual y actitudinal.

Asimismo, se contempla otorgar premios de estímulo por cualidades personales a favor de los alumnos que se distinguen por un auténtico y notorio esfuerzo de superación, colaboración, compañerismo, voluntad, constancia, etcétera, así como el reconocimiento al rol protagónico de los alumnos que ocupan cargos estudiantiles, a quienes realizan acciones extraordinarias dentro y fuera de la institución, en lo académico y actitudinal que deriven en beneficio de la comunidad o la Nación. Es importante resaltar que la institución educativa reforzará el buen comportamiento de los alumnos haciendo uso de diferentes estrategias de recompensa, destacándose entre ellas la Tarjeta de Felicitación que significará un incremento en la calificación del comportamiento (Artículos 107 y 157).

Por otro lado, los alumnos que incumplan con sus deberes, además de recibir el acompañamiento tutorial y psicológico, serán acreedores a las medidas formativas, reguladoras y restaurativas del comportamiento en función a la naturaleza o gravedad de la falta cometida (faltas leves, moderadas, graves, muy graves). Es decir, se harán acreedores de recibir tarjetas de orientación, de llamada de atención, de amonestación, severa amonestación y/o falta muy grave con el correspondiente demérito en la evaluación del comportamiento.

2.3. Definición de términos básicos

Avatar. (s) Según la Real Academia Española (2014), el vocablo proviene del francés *avatar*, y éste a su vez, del sánscrito *avatâra* que significa 'descenso o encarnación de un dios'. Asimismo, hace referencia a los sustantivos fase, cambio, vicisitud, reencarnación, transformación. Para los usos en las TICs, se denomina **avatar** a una representación gráfica, que se asocia a un usuario para su identificación. Los **avatars** pueden ser fotografías o dibujos artísticos, y algunas tecnologías permiten el uso de representaciones tridimensionales.

Chatear. (v) Conforme a lo descrito por la RAE (2014) el vocablo proveniente de voz inglesa se refiere a mantener una conversación mediante chats.

Emoji. (s) Palabra proveniente del idioma japonés cuya combinación de términos *e* referido a dibujo e imagen, agregado a *moji* que denomina carácter o letra, convertida en lenguaje casi universal para expresar emociones, ideas, sentimientos mediante imágenes de forma simple y rápida, a través de medios digitales. Se reconoce como la versión japonesa del *emoticono*.

Emoticono. (s) Según la RAE (2014) el vocablo proveniente del inglés *emoticon*, y éste de *emotion* 'emoción' e *icon* 'icono' y define a la representación de una expresión facial que se utiliza en mensajes electrónicos para aludir al estado de ánimo del remitente.

Html. Según Pérez, Gardey (2012) se define a la sigla que corresponde a Hyper Text Markup Language (Lenguaje de Marcas de Hipertexto) que se traduce como Lenguaje de Formato de Documentos para Hipertexto y que se refiere a un lenguaje de marcado que se utiliza para el desarrollo de páginas de Internet.

Internauta. (s) Según la RAE (2014) es el nombre con que se denomina a la persona que navega por Internet.

Selfie. (s) De acuerdo al diccionario Merriam-Webster (2016), selfie es una imagen de uno mismo tomada por uno mismo mediante el uso de una cámara digital, en particular, para su publicación en las redes sociales (Otaño, 2016).

Web. (s) Según la RAE (2014) palabra proveniente del idioma inglés que significa ‘red, malla’. Red informática.

2.4. Supuestos de la investigación

2.4.1. Supuesto general

Las redes sociales contribuyen de manera eficiente en la formación de valores en los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la IE Capitán FAP José Quiñones Gonzales.

2.4.2 Supuestos específicos

Las redes sociales contribuyen en forma positiva en la formación de valores en la escuela.

Las redes sociales contribuyen en forma práctica en la formación de valores en el hogar.

Las redes sociales contribuyen de manera oportuna en la formación de valores en la comunidad.

Capítulo III

Metodología

3.1. Enfoque de la investigación

El enfoque elegido para el presente estudio es el cualitativo. Este enfoque, desde la perspectiva de los estudiosos de metodología, consiste en el desarrollo de un proceso de investigación basado en métodos de recolección de datos poco comunes e indeterminados, desde los cuales se obtendrá información sobre los aspectos subjetivos más relevantes de los participantes y sus relaciones entre sí y con sus pares (Hernández *et al.*, 2014, p. 7). De esta forma se podrá observar a los adolescentes en su ambiente natural con el cual el investigador debe sensibilizarse e integrarse para conseguir datos que constituyan un aporte valioso a la investigación.

El uso de este enfoque es pertinente en el presente estudio considerando como punto de partida que la realidad sobre la cual se desea investigar se refiere principalmente a la interpretación de lo que ocurre en la mente de los estudiantes, y que esta realidad podrá ser cambiada a consecuencia de las observaciones y la recolección de datos efectuadas. Es importante comprender e interpretar el fenómeno de las redes sociales y la forma en que los estudiantes conviven y experimentan con ellas, así como la manera en que perciben la falta

de valores en su comportamiento habitual. Docentes y padres de familia requieren conocer las opiniones de los jóvenes respecto a esta problemática.

3.2. Alcance de la investigación

El presente tema de investigación se desarrollará como un estudio de alcance descriptivo ya que busca observar las peculiaridades de las personas en los contextos relacionados a las redes sociales y las características de este fenómeno para poder describirlos específicamente. Es decir, después de recoger información, estar en capacidad de detallar y determinar tendencias. (Hernández *et al*, 2014, p. 92). La importancia de este alcance en esta investigación se aprecia debido a la precisión con la que se podrá mostrar las dimensiones de este fenómeno llamado redes sociales vinculado a la formación de valores en los adolescentes, dado que es un tema cuyas dimensiones deben ser mostradas desde nuevas perspectivas, considerando las características de las personas y grupos involucrados, así como los aspectos formativos que los rodean.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de este estudio tiene como objetivo la investigación fenomenológica que permitirá comprender de qué forma el individuo llega a experimentar un fenómeno lo que proporcionará la oportunidad de buscar y encontrar el verdadero significado de la experiencia.

En el presente estudio la investigadora selecciona deliberadamente un grupo de personas que han vivido el fenómeno (estudiantes del cuarto grado de secundaria) sobre quienes se aplicará las entrevistas que permitirán describir las experiencias de los estudiantes frente al fenómeno de las redes sociales y comprender sus emociones, razonamientos y sentimientos, con lo cual será posible crear un modelo de formación en valores (Alvarez y Gayou, 2003, p. 86).

3.4. Descripción del ámbito de la investigación

La Institución Educativa Capitán FAP José Abelardo Quiñones Gonzales” ubicada en Vía Evitamiento s/n – Urb. Camacho, La Molina, fue creada por Resolución suprema N° 1010, del 15 de diciembre de 1967 de la Dirección General de Educación, con carácter de plantel educativo mixto de tipo experimental. Atiende los niveles de Inicial, Primaria y Secundaria en turno diurno. Pertenece a la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) N° 06 de Ate – Vitarte. De acuerdo a la descripción de la población estudiantil consignada en el Proyecto Educativo Institucional 2015 - 2020 (PEI), el alumnado del colegio está conformado en su mayoría por hijos del Personal Militar de la Fuerza Aérea del Perú (68,69%), hijos del Personal Civil FAP (4,89%) y niños, adolescentes y jóvenes de la comunidad (26,62%). El año 2017 se encuentran matriculados en la institución educativa un total de 1386 estudiantes, de los cuales, 580 pertenecen al nivel de Secundaria. La mayoría de los estudiantes son naturales de la capital, con algunos que provienen de las diferentes regiones del país (costa, sierra y selva). De igual manera, algunas veces – por razones servicio de trabajo o estudio de los padres – los estudiantes se ven en la necesidad de cambiar de lugar de residencia a alguna provincia del país o al extranjero. Asimismo, comparten la oferta educativa los estudiantes, hijos de Agregados Militares destacados en el país para cumplir funciones de representación diplomática en las áreas de su competencia (Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Venezuela, Corea, etcétera)

Es oportuno también señalar que la Institución Educativa atiende desde al año 2005 a niños con necesidades especiales (síndrome de Down, Asperger, Autismo), en los tres niveles de Inicial, Primaria y Secundaria, a quienes se les brinda el servicio educativo mediante el desarrollo de programaciones curriculares diversificadas y personalizadas. En el año 2017, 11 estudiantes incluidos reciben asistencia del Servicio de Atención y Asesoramiento a las Necesidades Educativas Especiales (SAANEE).

3.5. Categorías

Las redes sociales y la formación de valores. Las sub-categorías: Facebook, Google +, You Tube, Instagram, Snapchat, WhatsApp, los valores en el hogar, los valores en la escuela y los valores en la comunidad.

3.5.1. Definición conceptual de las categorías

Las redes sociales.

Considerando la literatura existente, las opiniones de los expertos y las experiencias de los usuarios es posible definir a las redes sociales como estructuras creadas y desarrolladas en el espacio virtual, donde las personas relacionadas unas con otras a través de vínculos diversos se comunican en tiempo real para compartir conocimientos, intereses comunes, creencias, etcétera. Dependiendo de gustos y preferencias las personas que intervienen en las redes sociales participan como individuos o se agrupan en las diversas comunidades que a su vez se integran unas con otras en una cadena sin fin que lleva a millones de personas a estar interconectadas a través de la web.

La formación de valores

La mención de la formación de valores conduce al análisis del qué, cómo y porqué del ser humano. Desde la idea básica de un proceso formativo primero y educativo después, que acompaña el desarrollo de la persona desde que nace hasta la complejidad de una explicación filosófica que involucra el ser y toda la relación del individuo consigo mismo y con su entorno. Educar a un ser humano es formar a las generaciones venideras. Formar a una persona en todo el sentido de lo que el vocablo ‘formar’ alcanza mantiene la creencia de que existirán personas íntegras capaces de seguir siendo humanas con aspiraciones cada vez más altas para una sociedad cambiante que parece rendirse ante la tecnología olvidando que el principio y el fin de la vida es el hombre.

3.5.2. Categorización

Las redes sociales

- Facebook
- Google +
- You Tube
- Instagram
- Snapchat
- WhatsApp

La formación en valores

- Los valores en el hogar
- Los valores en la escuela
- Los valores en la comunidad

3.6. Delimitaciones

3.6.1. Delimitación temática

Los temas de la investigación son las redes sociales y la formación de valores, los cuales se encuentran inmersos en la temática de Tutoría y Orientación Educativa que en el contexto del presente estudio están dirigidos de forma específica hacia la contribución de las redes sociales en la formación de valores de los estudiantes de cuarto grado de secundaria.

3.6.2. Delimitación temporal

El estudio se ha desarrollado en un año aproximadamente, contado desde la elección del tema, prosiguiendo con la investigación y análisis de las categorías para el desarrollo del marco teórico y después de la inmersión en el campo, la aplicación de los instrumentos de investigación. Por estar el tema vinculado a la formación de valores, se prevé la intención de continuar con el desarrollo del tema ya que tanto los objetivos como la investigación misma pueden ampliarse hacia otros grados y áreas de la institución educativa.

3.6.3. Delimitación espacial

La institución educativa donde se desarrolla la investigación se encuentra ubicada al sur este de la provincia de Lima, en el límite del Distrito de la Molina con el Distrito de Ate, en una zona industrial rodeada de empresas automotrices y fábricas. Según lo referido en el PEI (2016), la mayoría de los 132 000 habitantes de la localidad se ubican en los niveles socioeconómico, medio alto y alto. Algunas familias residen en viviendas unifamiliares de material noble, y otras en los nuevos proyectos urbanísticos multifamiliares. Las familias de la comunidad educativa están conformadas básicamente por oficiales miembros de la Fuerza

Aérea y en menor proporción de la comunidad de La Molina. Estas familias residen en su mayoría en Villas FAP, ubicadas en diferentes zonas de la ciudad, lo que les permite compartir espacios y tiempos al interior de las Villas (p. 14).

En la zona también se encuentran centros de estudios superiores, como la Universidad Agraria La Molina, Universidad de Lima, Universidad San Ignacio de Loyola, Universidad San Martín de Porres, así como diversos centros educativos privados. La institución forma parte de la Asociación de Colegios Particulares Amigos (ADECOPA) lo que brinda a los estudiantes muchas oportunidades para interactuar con sus pares de otros colegios y participar de actividades y competencias académicas, deportivas y culturales.

3.7. Limitaciones

Durante el desarrollo de la investigación, la mayor limitación estuvo constituida por las obligaciones laborales de la investigadora con responsabilidades docentes a tiempo completo. Como alternativa de solución se tuvo que hacer una reorganización de actividades para generar el tiempo requerido y efectuar los estudios y búsqueda de información.

En la recolección de la información se presentaron dificultades con respecto a los horarios de los padres de familia que debían ser entrevistados. Como alternativa de solución se planteó enviar carta explicativa y se elaboró un formato de respuesta para la Guía de la Entrevista. La solicitud fue aceptada por el Asesor, se remitieron los documentos y los padres y madres participantes respondieron así a las preguntas.

En el aspecto metodológico, el desconocimiento inicial de la metodología de investigación fue superado gracias al excelente asesoramiento del docente investigador que tuvo a cargo el dictado de los cursos de tesis.

3.8. Sujetos de la investigación

Los sujetos de la investigación que forman parte del presente estudio son los estudiantes del IV grado de secundaria cuyas edades fluctúan entre los 15 y 16 años,

Tabla 1.*Distribución de la muestra*

	Varones	Mujeres	Subtotal
Estudiantes de IV Secundaria	51	51	102
Docentes	2	8	10
Padres de familia	4	6	10
Total	57	65	122

Fuente: Nóminas de matrícula de la IE Capitán FAP José A. Quiñones Gonzales (2017)

3.9. Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la observación desde el punto de vista de un enfoque cualitativo, ya que, como manifiesta Vara (2008) el interés principal de la presente investigación se centra en el comportamiento de los estudiantes (p. 267). Asimismo, según Alvarez y Gayou (2003) respondiendo al propósito de comprender el mundo desde la perspectiva del entrevistado y sus experiencias, para completar la información se emplearon también las técnicas de la entrevista y la encuesta (p. 109).

Tabla 2.*Técnicas de recopilación de datos*

Unidad de análisis	Técnica de observación	Técnica de registro	Técnica de análisis
Estudiantes de IV Sec.	Encuesta	Ficha de respuesta	Análisis descriptivo (SPSS)
Estudiantes de IV Sec	Entrevista	Cuaderno de notas	Análisis del discurso
Docentes	Entrevista	Grabaciones	Análisis del discurso
Padres de familia	Entrevista	Hoja de respuesta	Análisis del discurso

Fuente: Instrumentos / Fichas de respuesta (Anexo 2).

3.9.1. Técnicas**La observación**

La técnica de la observación cuyas bases han sido justificadas por la necesidad de analizar y registrar los comportamientos de los individuos, sujetos a ser investigados se presenta como la

solución ante la problemática de la carencia de valores y las conductas inadecuadas por parte de los estudiantes. Según Vara (2008) constituye el método más directo para recolectar información desde el lugar de los hechos, es decir, donde se dan las situaciones objeto de la investigación. Esta actividad de observar con todos los sentidos, permitirá como lo indica Hernández *et al.* (2014) comprender los procesos y las relaciones entre los sujetos de la investigación y las experiencias que los enlazan así como la identificación de los problemas que suscitan y las posibles soluciones que se podrán generar para estudios posteriores (p. 399).

La entrevista

La entrevista según Hernández *et al.* (2014) se define como el punto de encuentro entre los sujetos que teniendo los roles de entrevistador y entrevistado lograrán comunicarse adecuadamente para intercambiar información, opiniones, puntos de vista, es decir se basa en la interacción (p. 403). La entrevista a profundidad, descrita por Vara (2008) como una entrevista personal no estructurada en la que se persigue, de forma individual, que cada entrevistado exprese libremente sus opiniones y creencias sobre algún tema objeto de análisis, se presenta como la técnica ideal para el propósito del alcance descriptivo de la presente investigación. El uso de esta técnica en la que el investigador podrá ir reformulando las preguntas en la medida en que descubra nuevas evidencias, ofrece el beneficio de lograr obtener la más amplia información del tema investigado (p. 284).

La pertinencia de efectuar entrevista estructurada, no estructurada o mixta dependerá de la necesidad de la investigación. La entrevista en profundidad se refiere a los reiterados encuentros entre el investigador y los informantes para lograr una mejor comprensión de las experiencias motivo del estudio.

La encuesta

En opinión de Alvarez y Gayou (2003) cuando existe la necesidad de hacer uso de algunos métodos propios de la investigación cuantitativa en un proceso de investigación cualitativa, éstos se identifican como *métodos híbridos*, cuya aplicación será similar en ambos casos con la única diferencia observada al término en la interpretación de los datos (p. 159). En este

estudio, ante la necesidad de conocer la opinión de todos los estudiantes, integrantes del cuarto grado de secundaria, se pensó en aplicar un documento a manera de encuesta. La aplicación de una encuesta, planificada para aplicarse a todos los sujetos de la investigación, en forma simultánea, la convierte en un instrumento muy eficiente. La importancia de este aspecto se reafirma en que la encuesta se ejecuta en el contexto de la vida cotidiana de los sujetos de la investigación, lo que contribuye con el logro de la participación de todo el grupo en su ambiente (Moncada, 2012, p. 59).

3.9.2. Instrumentos

Guía de observación

Este instrumento, de apoyo a la técnica de observación sirvió como registro anecdótico o diario de campo para la organización de la información en forma ordenada a manera de cuaderno de protocolo organizado cronológicamente y permitió registrar las características de los comportamientos, actitudes y percepciones individuales de los veinte adolescentes informantes del cuarto grado de secundaria, durante la permanencia en la institución educativa y a través de las interacciones en las redes sociales, en las que manifestaron participar.

Guía de entrevista

También llamado guion, redactado por la investigadora Sara Noriega Benzaquen en setiembre de 2017, en Lima, Perú. Consiste en un formato que por lo general debe contener información básica de fecha, hora, lugar, identificación del entrevistado, denominación del tema central, las preguntas respecto al tema con los respectivos espacios para responder y efectuar las anotaciones necesarias. Este recurso se utilizó para obtener, registrar y almacenar aspectos personales del estudio. Se realizó a través de un cuestionario, cuyas respuestas quedaron registradas con estricta nitidez.

Cuestionario

El cuestionario se establece como el instrumento de la recolección de datos de la encuesta. También redactado por la investigadora Sara Noriega Benzaquen. Se elaboró en base a un

conjunto de preguntas abiertas y/o cerradas, dependiendo de los requerimientos de los datos del fenómeno estudiado. Así, las preguntas cerradas se presentan a los informantes con algunas opciones de respuestas previamente delimitadas mientras que las preguntas abiertas permitirán mayor amplitud en el número de categorías de respuesta. Según Hernández *et al.* (2014), se considera al cuestionario como uno de los instrumentos más utilizados en la recolección de datos cuando se trata de estudiar fenómenos sociales. El cuestionario se elabora mediante un grupo de preguntas referidas a las categorías consideradas en la investigación, las mismas que deben estar directamente relacionadas con el planteamiento del problema, los objetivos y los supuestos (p. 217).

3.10. Validez de los instrumentos

En relación al juicio de expertos, el asesor y los especialistas, profesionales conocedores del tema de la investigación, efectuaron la validación de los instrumentos.

Tabla 3.

Promedio de calificación a la guía de entrevista para estudiantes, docentes y padres de familia

Especialista	%	Opinión
1 Dr. Oscar Melanio Dávila Rojas	95	Se puede utilizar
2 Mg. Carla Lastra Bracamonte	100	Si es aplicable.
3 Mg. María Fiorella Mesinas Valle	100	Si es aplicable.
Promedio	98	

Fuente: Fichas de validación (Anexo 3).

Tabla 4.

Promedio de calificación al cuestionario para estudiantes

Especialista	%	Opinión
1 Dr. Oscar Melanio Dávila Rojas	95	Se puede utilizar.
2 Mg. Carla Lastra Bracamonte	100	Si es aplicable.
3 Mg. María Fiorella Mesinas Valle	100	Si es aplicable.
Promedio	98	

Fuente: Fichas de validación (anexo 3).

3.11. Plan de recolección y procesamiento de la información

En la etapa de planificación se diseñaron las guías de entrevista y el cuestionario para los estudiantes, docentes y padres de familia. Luego, los instrumentos se sometieron a juicio de expertos. La etapa siguiente fue para administrar el cuestionario a los estudiantes de IV de secundaria en una sola fecha. El siguiente paso tomó más tiempo por la propia naturaleza de las entrevistas.

Considerando el enfoque metodológico cualitativo, el alcance descriptivo y el diseño fenomenológico de la presente investigación, se procedió a efectuar el análisis de datos en forma sistemática pero no rígida. Se tuvo en cuenta la interpretación de la información hecha desde la inmersión en el campo por parte de la investigadora así como el proceso de la recolección de la información paso a paso. Asimismo, se consideró la verificación de la calidad y cantidad suficiente de información efectuada progresivamente, luego de lo cual se procedió a la ordenación de los datos recolectados.

Los participantes habían aportado una considerable cantidad de información detallada, por lo cual se hizo necesario realizar una reducción de la misma. Este es el momento cuando después de analizar múltiples casos ya no se encuentra información novedosa (“saturación”), y es entonces cuando el análisis concluye (Hernández *et al.*, 2014).

Capítulo IV

Desarrollo de la investigación

En este capítulo se exponen las observaciones más importantes encontradas en la investigación. Se muestra el estudio de las categorías efectuado mediante los instrumentos elaborados para tal fin y se grafican las tendencias observadas. Los datos fueron procesados utilizando los programas Word 2010, Excel 2010 y SPSS Statistics 23.

Para la presentación final de los resultados se emplearon gráficos de barras (de columnas y por sectores) para graficar las tendencias de las categorías observadas.

4.1. Las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes de cuarto grado de secundaria

De la entrevista

Con relación a si los mensajes positivos de las redes sociales propician aspectos formativos en los adolescentes, una tercera parte de los docentes y padres de familia entrevistados coincidieron en una respuesta negativa. Los docentes tuvieron aseveraciones condicionadas a aspectos como: mensajes bien manejados, con dirección adulta, bajo la orientación de los padres y la referencia a mensajes referidos expresamente a cosas positivas. Los padres de familia, por su parte, tuvieron respuestas menos condicionadas. Una de las madres manifestó que es necesario encauzar los mensajes positivos de las redes sociales, mientras que uno de

los padres señaló que efectivamente los mensajes positivos promueven actitudes formativas que él comparte con su hijo. Asimismo, otra de las madres opinó que cada quien recepta los mensajes según capacidad. De esta forma, la mayoría de los docentes y padres de familia (sujetos adultos de la investigación) coincidieron en que los mensajes positivos de las redes sociales propician aspectos formativos en los estudiantes.

En relación a la pregunta sobre qué valores reconocen en la interacción diaria en las redes sociales, la mayoría de docentes y padres de familia coincidieron en señalar el valor de la solidaridad seguido por el respeto. Asimismo fueron considerados la creatividad, la responsabilidad, la perseverancia y la identidad nacional, así como el apoyo, la integración y el compañerismo. Del mismo modo, mencionaron: comunicación positiva, sensibilidad, amistad, reconocimiento, alegría, autoestima, amor, esperanza y fe. Una de las madres y uno de los padres de familia respondieron que no es posible reconocer valor alguno en las redes.

En la pregunta de la entrevista correspondiente a los estudiantes, respecto a si consideran que aprenden valores mediante las redes sociales, se observa que una mayoría coinciden en responder en forma afirmativa, algunos dieron respuestas negativas y otros se orientaron a respuestas menos precisas acerca de las oportunidades en que ellos perciben valores a través de las redes. Es importante señalar que entre las respuestas afirmativas se observan precisiones acerca de las ocasiones en que se pueden ver muchos videos y fotos de gente ayudando a personas y animales, así como la forma en que la gente reacciona ante la discriminación y la atención sobre el respeto que se debe dar a los demás. Además se observa el pensamiento crítico de un estudiante que señala que depende de lo que se ve en redes, especificando que ‘si ves cosas buenas, terminarás obteniendo valores’. En el caso opuesto sugirió que es posible terminar con malos ejemplos. El grupo que mencionó las respuestas menos precisas no brindó mayor explicación al respecto.

En relación a la pregunta de si encuentran en las redes sociales mensajes, fotos, videos que promuevan los valores aprendidos en casa y reforzados en la escuela, la mayoría de los estudiantes entrevistados coincidió al responder en forma afirmativa. Ellos señalan que hay cosas que si promueven valores como cuando se demuestra el respeto a los demás o cuando a través de un acto solidario se observa el apoyo en equipo. También mencionan la igualdad y equidad que perciben a través de las redes. Un grupo de alumnos consideran que sólo algunas veces aprenden valores mediante las redes sociales, ya que encuentran cosas positivas, y que a

veces las historias de las personas terminan teniendo un mensaje influyente para muchos. Algunos estudiantes se contradicen en este aspecto al manifestar que no es muy frecuente encontrar valores.

En lo referente al uso que le dan a las redes sociales, la mayoría de los estudiantes coincidió en destacar el aspecto recreativo de las mismas ya que les permite evitar el aburrimiento producido por la monotonía de la vida diaria. Asimismo, especificaron el uso de las redes como medio de comunicación ya que generalmente las emplean para mantenerse en contacto con sus amigos, hablar con ellos, chatear, informarse de lo que acontece con su entorno, estar al tanto de las novedades, ver las fotos que publican, compartir las propias e incluso estar al día con los lo que se dice por ahí. Otra precisión en este aspecto se refiere a algunos estudiantes que señalaron que se conectan con sus amigos a través de las redes para preguntar por las tareas escolares y en algunos casos hacerlas juntos o coordinar al respecto. Asimismo, un grupo menor de los estudiantes manifestaron que también utilizan las redes sociales para obtener información, algunos de los cuales especificaron su interés en las noticias, periódicos y novedades en general, así como lo que sucede con la vida de algunas personas a las que admiran.

Acerca de si se considera que el uso de las redes sociales facilita la comunicación y fortalece las relaciones, la mayor parte de los estudiantes coincidió en respaldar la idea. Muchos de ellos especificaron que facilita la comunicación en general y especialmente a las personas tímidas, además de constituir una ayuda para mantenerse en contacto con los amigos. Sin embargo, algunos estudiantes cuestionaron el tema del fortalecimiento de las relaciones, lo cual negaron, manifestando que las relaciones se fortalecen cara a cara; que no es del todo bueno dejar de participar en conversaciones reales, en persona, en el mundo real. Un grupo moderado de estudiantes señaló que las redes no facilitan la comunicación y que se pueden malinterpretar ciertas situaciones, por lo cual preferían la comunicación verbal directa.

Con respecto a la percepción acerca de si la comunicación virtual es mejor que la comunicación real todos los estudiantes coincidieron en negar en forma rotunda la propuesta. Algunos de ellos manifestaron que es más interesante comunicarse cara a cara con la otra persona ya que de esta forma es posible sentir –percibir- mejor lo que ésta expresa. También que hay más fluidez de temas para conversar a través de la comunicación real. Uno de los estudiantes declaró que nada va a superar a la comunicación real, ya que a través de las redes

no puedes ver las expresiones y emociones de las personas, exceptuando los casos en que se incluye un ‘emoji’, aunque reconoció que no es lo mismo. Otro estudiante expuso que las redes tienen sus ventajas pero adoraba hablar con las personas en vivo y en directo y que así percibe como interactúan y como es su manera de ser. Asimismo, otro de los estudiantes indicó que al comunicarnos a través de las redes sociales no es posible saber en qué forma se comunica la gente o si hay malos entendidos.

En relación a la frecuencia con que encuentran mensajes positivos y/o constructivos en las redes sociales los estudiantes respondieron de diversas formas, señalando opciones como frecuentemente, todos los días, a veces, a menudo, de vez en cuando, casi siempre, cada semana, poco y no siempre. Solo un estudiante señaló que casi nunca encuentra mensajes positivos.

De la encuesta

Valores en las redes sociales. Desde su creación, las redes sociales han sido objeto de opiniones encontradas, a menudo defendidas como el referente del milenio para el mejor desarrollo de la comunicación e interacción mediante los nuevos medios digitales; causa, motivo, efecto y razón de la globalización; así como también han sido y son observadas, censuradas, acusadas de causar adicción, permitir la comisión de faltas, servir de vocero de grupos de toda clase y origen, etc.

Durante el desarrollo de la presente investigación se observó que la mayoría de los estudiantes encuestados considera que algunas veces es posible encontrar valores en las redes sociales. Los grupos que manifiestan que siempre es posible encontrar valores muestran un porcentaje similar a aquellos que indican que raramente los encuentran. Queda así establecida la percepción de los estudiantes acerca de la probabilidad en el tiempo de encontrar valores en los contenidos de las redes sociales a los que tienen acceso.

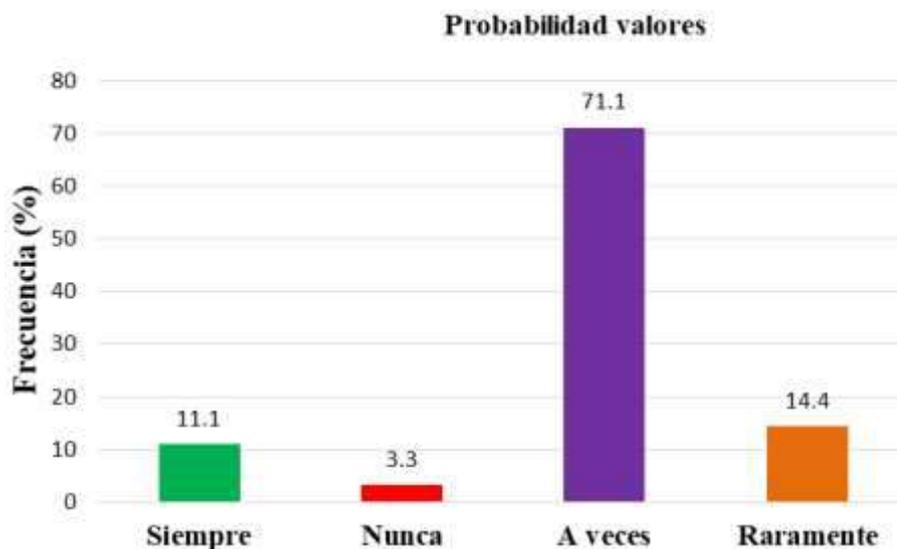


Figura 1: Los valores en las redes sociales.

Mensajes positivos y/o constructivos en las redes sociales. Los estudiantes, adolescentes de entre 15 y 16 años, identificados como usuarios de las redes sociales, consideran que con frecuencia encuentran mensajes positivos en las redes. Algunos de ellos manifiestan que casi nunca encuentran mensajes constructivos en las redes mientras que los grupos que los encuentran a diario coinciden con los que declaran encontrarlos casi siempre.

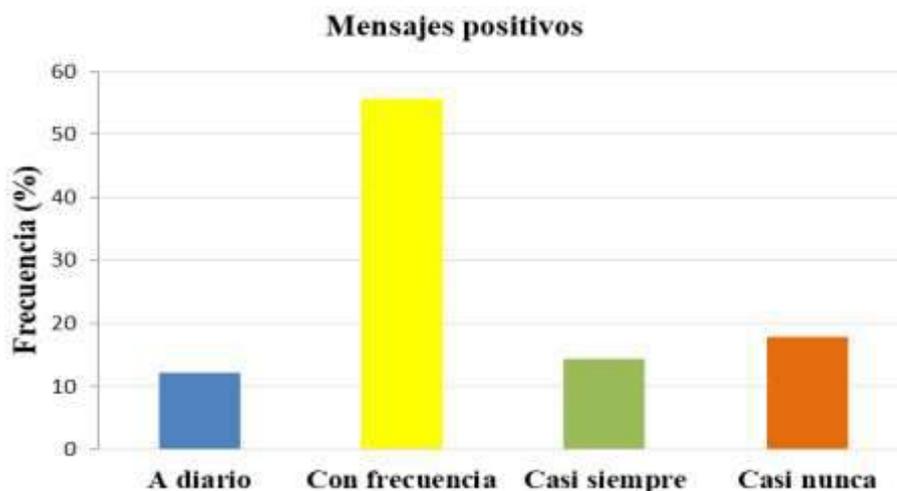


Figura 2: Mensajes positivos en las redes sociales

Usos de las redes sociales. Los estudiantes manifiestan que usan las redes sociales para diversas actividades. La mayor parte declaró que las usan para chatear. Otro grupo

prefiere ver fotos, perfiles y demás publicaciones. Los demás las usan para contactar amigos y un grupo minoritario para jugar online.

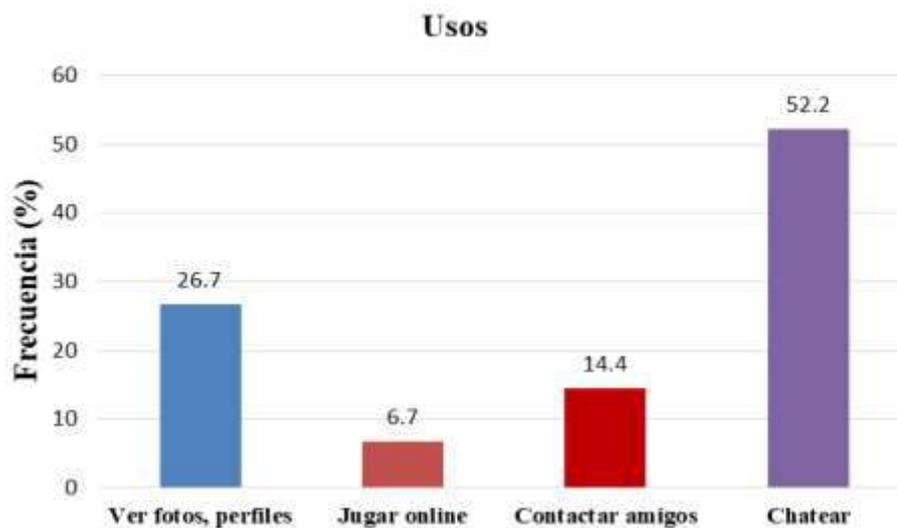


Figura 3: Usos de las redes sociales

Valores en contenidos de las redes sociales. Los estudiantes identifican valores en las actividades de su vida diaria, y los perciben en los contenidos de las redes sociales. Destaca la solidaridad seguida por el respeto y la responsabilidad.

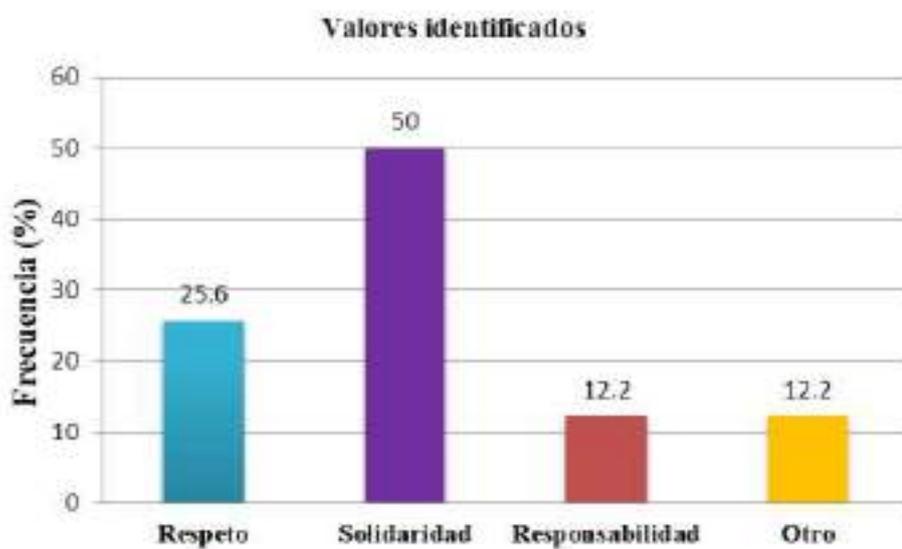


Figura 4: Valores en contenidos de las redes sociales

Expectativa de valores en redes sociales. Dada la constante interacción en las redes, y ante la propuesta de elegir dos valores que les agradaría percibir se observa que casi la mitad del grupo encuestado escogió el respeto seguido por la serie de valores mostrada.



Figura 5: Expectativa de valores en las redes sociales

Valores para un mundo mejor. El interactuar en las redes sociales ofrece a los estudiantes la posibilidad de explorar el mundo en diversas dimensiones: desde la creciente extensión de su entorno hasta la trascendencia de su mundo interior, puesto que pueden acceder a información, conocer gente, comunicarse en forma constante, compartir opiniones y tener amigos. Sus respuestas acerca de que compartirían en las redes para hacer de éste un mundo mejor sorprenden gratamente.



Figura 6: Valores para un mundo mejor.

En relación al objetivo general, los resultados expuestos permitieron explicar cómo las redes sociales contribuyen en la formación de valores en los estudiantes de IV grado de secundaria. Los docentes reconocen que los mensajes positivos propician el desarrollo de aspectos formativos e identifican los valores de solidaridad y respeto como los más reconocidos en las redes. Por su parte, los estudiantes perciben valores en la información que comparten con mucha frecuencia, así como el refuerzo de algunos que aprendieron desde pequeños en casa. Tienen muy claro que las redes sociales facilitan la comunicación y reconocen usarlas para chatear, por entretenimiento y para realizar tareas. Coinciden en reconocer solidaridad como el principal y más frecuente. Les agradaría percibir más respeto y consideran que para hacer un mundo mejor es necesario encontrar responsabilidad, conciencia colectiva, empatía, tolerancia y amistad, además de los mencionados.

4.2. Redes sociales en la formación de valores en la escuela.

De la entrevista

Con relación a las redes sociales que usan con más frecuencia y a pesar de la aclaración sobre la denominación real de WhatsApp como una aplicación de mensajería y no como una de las redes sociales, la mayor parte de los docentes entrevistados prefirió incluirla como tal. De esta forma, se observa que Facebook es la red social más utilizada por los docentes, seguida por la

aplicación WhatsApp. Algunos docentes indicaron que también utilizan Instagram y YouTube.

En relación a la pregunta de si considera las redes sociales como una alternativa para intercambiar experiencias y compartir conocimientos con docentes de otras latitudes, casi todos los docentes entrevistados coincidieron en manifestar conformidad con la propuesta. Algunos de ellos señalaron que es una manera de estar atentos a las necesidades que surgen tanto desde el punto de vista profesional como personal. Asimismo, que las redes permiten conocer otras realidades e interactuar respecto a muchos temas interesantes.

Con referencia al uso que dan a las redes sociales los docentes coincidieron en señalar la comunicación y el intercambiar y compartir información como las actividades más importantes en redes sociales. Asimismo algunos docentes precisaron que el compartir información a través de las redes involucra imágenes, fotografías, videos, Blogs lo que lleva a la necesidad de usar otras redes sociales que los orienta con ideas nuevas, opiniones y aprendizajes, además del entretenimiento y el uso social propiamente dicho.

En relación a la motivación al usar las redes sociales, casi todos los docentes coincidieron en señalar el intercambio de información como la base del motor que los mueve a usar las redes sociales. De esta forma algunos docentes manifestaron ser motivados por la rapidez con la que se puede compartir la información y así acelerar los procesos en general, responder a las dudas que surgen en el momento real, recibir información actualizada, estar al tanto de lo nuevo, mantenerse en contacto con otros profesionales y amigos, adquirir conocimientos, disfrutar de entretenimiento, participar en eventos sociales e incluso relajarse.

Con respecto a si encuentran valores en las redes sociales todos los docentes coincidieron en responder con total concordancia. Algunos precisaron que depende del grupo al que una persona pertenece o quiénes son sus contactos para que esta concurrencia sea efectiva y más frecuente. Otros mencionaron que siempre hay además artículos interesantes tanto de entretenimiento como en salud que llevan en sí los mensajes.

En relación a si comparten las redes sociales con sus alumnos, un grupo de los docentes coincidió en que sí lo hacen, sobre todo con aquellos que reciben clases virtuales (*Servicio de Extensión educativa (SEED)*) o programa de educación a distancia para los hijos

en edad escolar del personal destacado fuera del país), así como aquellos que por la naturaleza del curso, deben desarrollar artículos de opinión sobre situaciones significativas a partir de los contenidos en las redes. Asimismo, quienes utilizan algunas propuestas educativas novedosas como refuerzo. Y en general, quienes consideran el uso de las redes para lograr una comunicación más eficiente. En el otro grupo de docentes, quienes manifestaron que no compartían las redes sociales con sus alumnos, algunos indicaron que las compartían con algunos de sus exalumnos.

En relación a si se comentan situaciones provenientes de las redes sociales en las conversaciones en aula, un grupo de los docentes coincidió en responder afirmativamente, precisando que se referían a hechos sobre los cuales se observaba una oportunidad de hacer una reflexión por ser de interés para los estudiantes, en los casos de ser necesario elaborar un trabajo de investigación o una tarea específica y en general que se debía extraer lo positivo de lo que ocurre en las redes sociales. Sin embargo el otro grupo de docentes señaló que comentaban muy rara vez o no lo hacían ya que consideraban que las redes sociales no constituyen un medio formal de información.

De la encuesta

Mensajes en las redes sociales y valores de la institución educativa. La mayoría de los estudiantes señaló la posibilidad de encontrar mensajes, fotos, videos positivos en las redes sociales que se relacionan con los valores que se promueven en la institución educativa. Todos reconocen la presencia de los valores pero manifiestan que la mayor parte del tiempo su atención se dirige a las imágenes o a la forma en que están diseñados los temas y contenidos. Algunos mostraron su total acuerdo y otro grupo estuvo en desacuerdo. Un reducido grupo de estudiantes expresó su desconocimiento al respecto.



Figura 7: Mensajes en las redes sociales y valores de la institución educativa

El aprendizaje a través de las redes sociales. En opinión de los estudiantes encuestados, manifestaron que algunas veces si aprenden a través de las redes sociales. Algunos piensan que quizá aprenden y un grupo pequeño discrepa sobre el tema del aprendizaje mientras que otro grupo concuerda.

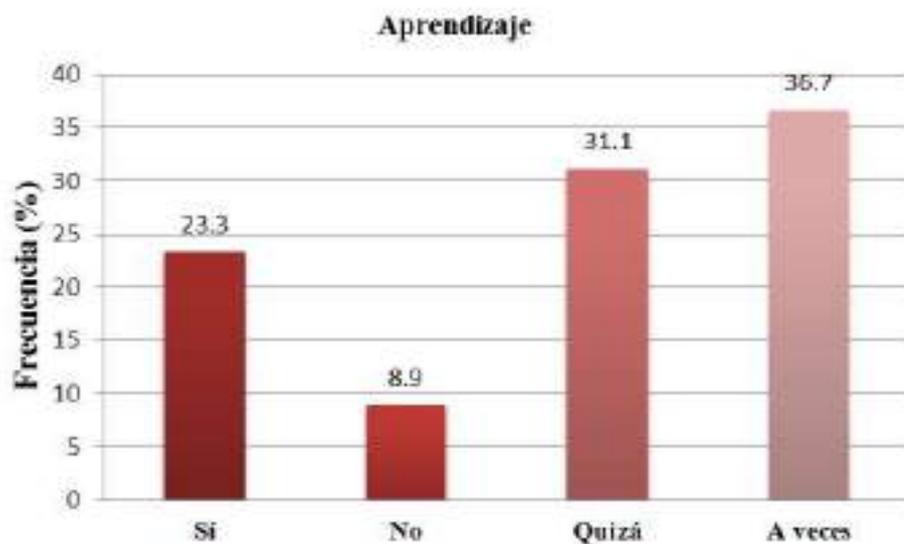


Figura 8: El aprendizaje a través de las redes sociales

Situaciones provenientes de las redes sociales en la escuela. La mayoría de los estudiantes está de acuerdo en que en la escuela a veces se hacen comentarios provenientes de las redes. Un grupo considerable opina que siempre se comenta, y otros opinan que raramente

los temas de conversación provienen de las redes. Un grupo muy reducido manifestó estar en desacuerdo.

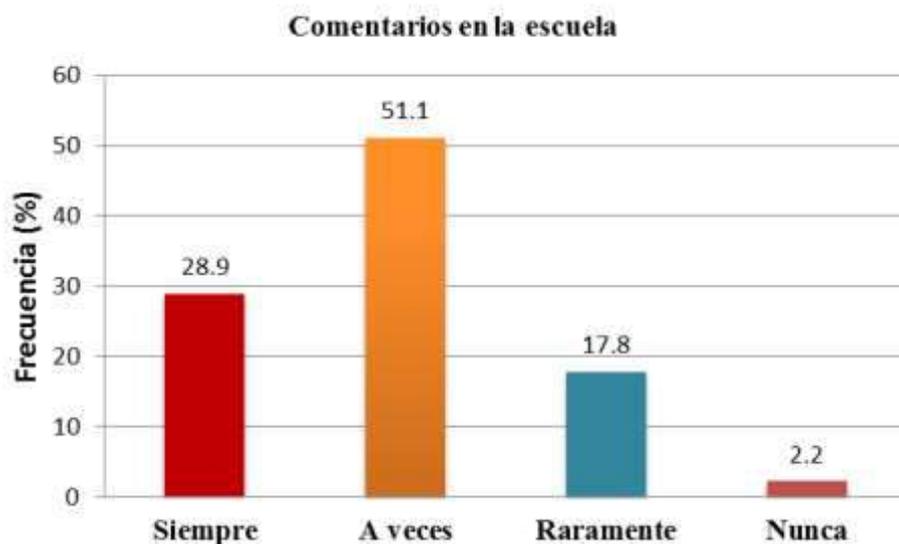


Figura 9: Situaciones provenientes de las redes sociales en la escuela

Redes sociales compartidas con los maestros. La mayoría de los estudiantes encuestados coincidió en que no comparte redes sociales con sus maestros mientras que una tercera parte manifestó que si compartía.



Figura 10: Redes sociales compartidas con los maestros.

En relación al primer objetivo específico, acerca de describir en que forma las redes sociales contribuyen en la formación de valores en la escuela, los docentes manifestaron como a través de éstas intercambian experiencias e información con maestros procedentes de diferentes lugares tanto del interior del país como del exterior. Este hecho se constituye como una motivación al aprendizaje docente ya que les permite enriquecer su bagaje cultural, adquirir nuevos conocimientos y compartir información con rapidez para acelerar los procesos en los que se involucran y crecer personal y profesionalmente. Cada vez que es necesario hacer una reflexión en aula, los docentes utilizan información procedente de las redes. Si bien no comparten redes con sus alumnos, si participan en investigaciones que promueven a través de los grupos a los que pertenecen. Cada día se incrementan los estudios que demuestran que las redes sociales desarrollan el aprendizaje colaborativo mediante una interdependencia positiva especialmente en el área de ciencias sociales (Urquiaga, 2015). A los docentes les corresponde guiar a los estudiantes en el camino hacia una nueva identidad digital por el que transitan apresuradamente. La escuela no puede negarse a la virtualidad de la que todos son protagonistas.

4.3. Redes sociales y formación de valores en el hogar.

De la entrevista

Con respecto a si es posible encontrar valores en las redes sociales la mayoría de los padres y madres entrevistados –excepto uno- respondieron en forma afirmativa. Algunos precisaron que pocas veces encontraban valores y que ello dependía de su proveniencia, de con quien interactuaban. Una de las madres especificó que es posible fomentar valores ya que las redes constituyen un medio de comunicación.

Con respecto a si las redes ayudan a relacionarse mejor con amigos y familiares, la mayoría de los estudiantes respondieron en forma positiva, especificando que esta ayuda se da con gente que está fuera del país, porque es posible conversar con amigos y familiares a pesar de la distancia y saber cómo se encuentran en cualquier momento y así permanecer comunicados aunque no los veas. Algunos estudiantes aclararon que hablar por las redes no se compara a hablar con las personas en directo (en persona). Por otro lado los estudiantes con una opinión divergente explicaron que solo usan las redes para preguntar por las tareas y que solo las usarían para conversar por situaciones de distancia.

En relación a si se comentan situaciones provenientes de las redes sociales en casa y en la escuela, los estudiantes coincidieron en afirmar el hecho. Algunos manifestaron que solo se comentaban de vez en cuando mientras que otros especificaron que las redes al ser una forma de comunicación, brindan temas de conversación por la información que contienen. También fueron mencionados los memes, como algo divertido para todos.

Con referencia a si se comentan situaciones provenientes de las redes sociales en las conversaciones familiares, la mayoría de los padres y madres respondió en forma afirmativa y solo un padre de familia manifestó que en su casa no se comentaban.

Con respecto a si comparten alguna red social con sus padres, los estudiantes en su mayoría coincidieron en que si, comparten Facebook. Algunos indicaron que solo comparten la aplicación WhatsApp. Y por otro lado, los demás estudiantes manifestaron que no comparten ninguna red social con sus padres.

En lo concerniente a si considera que el uso de las redes sociales facilita e incrementa los niveles de comunicación e interacción familiar un grupo de los padres y madres de familia entrevistados coincidió al responder en forma afirmativa precisando que si se encuentran en diferentes lugares era una forma rápida de comunicación. Asimismo, otra de las madres indicó que si se saben usar, las redes sociales son un puente de comunicación adicional. Sin embargo, el grupo de padres y madres de familia que coincidió al responder en forma negativa, precisaron que las redes abstraen al adolescente y a veces aíslan a su hijo.

Con respecto a la frecuencia con la que encuentran mensajes positivos y constructivos en redes sociales, los padres y madres entrevistados brindaron respuestas diversas, abarcando muchas frecuencias posibles desde frecuentemente hasta rara vez, las que incluían a menudo, todas las semanas, muy pocas veces, de vez en cuando y no mucho.

Con respecto al tiempo aproximado que permanecen los estudiantes en redes sociales por día, la mayoría de los padres y madres de familia coincidieron en señalar lapsos de tiempo entre dos y tres horas. Por otro lado, uno de los padres manifestó que es difícil de precisar y otro indicó que es mucho el tiempo que su hija permanece en redes sociales por día.

A propósito de la existencia de normas u horarios para el acceso a las redes sociales en el hogar un grupo de los padres y madres coincidieron al responder de manera afirmativa mientras que el otro grupo coincidió al responder en forma negativa. Las precisiones afirmativas se referían a que existen normas pero no horarios; que primero se hacen las tareas y se dedica tiempo al estudio; asimismo, que primero deben ordenar su cuarto. Las precisiones sobre las respuestas negativas se referían a la importancia de la conversación sobre el tema; a la supervisión y finalmente a que si existieran normas u horarios, éstos no se cumplirían.

Acerca de si comparte con su hijo(a) algunas preferencias dentro del marco de las redes sociales la mayor parte de los padres de familia coincidieron en una respuesta afirmativa. Algunos de ellos señalaron que no comparten ninguna preferencia al respecto. Uno de los padres especificó que comparte Facebook por el contenido de videos así como la aplicación WhatsApp para la comunicación a distancia. Una de las madres también expresó que utiliza y comparte Facebook.

En cuanto a sí acceden a las redes sociales desde su hogar todos los padres y madres de familia, excepto una madre, coincidieron en responder afirmativamente.

Con respecto a si comparten alguna red social con sus hijos (as) la mayor parte de los padres y madres entrevistados coincidieron en responder afirmativamente. Las únicas precisiones fueron referidas a Facebook y las demás respuestas se limitaron a un simple “sí”. Por otro lado uno de los padres respondió con un “no” rotundo y una de las madres especificó “no” a las redes sociales pero que solo compartía la aplicación WhatsApp.

De la encuesta

Redes sociales compartidas con los padres. Aproximadamente la mitad de los estudiantes encuestados coinciden en que comparten una red social con sus padres. Algunos manifiestan que no lo hacen y un grupo reducido señaló que solo alguna vez las comparten.

Redes sociales compartidas con padres



Figura 11: Redes sociales compartidas con los padres.

Comunicación virtual mejor que comunicación real. Más de la mitad de los estudiantes señalaron que la comunicación virtual nunca sería mejor que la comunicación real. Una cuarta parte la aceptó como una posible opción y los otros estudiantes indicaron que a veces lo es.

Comunicación virtual vs comunicación real

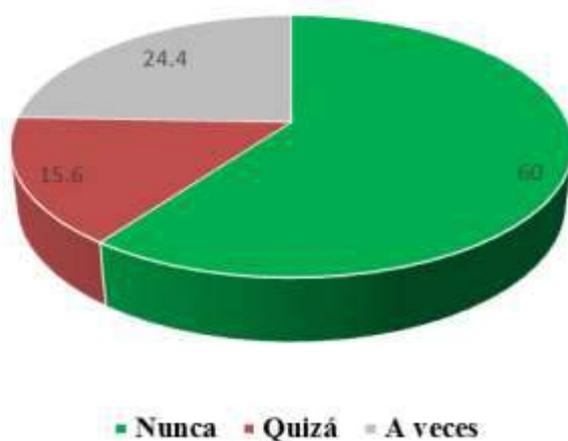


Figura 12: Comunicación virtual vs comunicación real

Situaciones provenientes de redes sociales que se comentan en casa. La mayoría de los estudiantes señaló que a veces se comentan situaciones provenientes de las redes, especialmente aquellas que se hacen virales. Un grupo manifestó que raramente se habla de

los hechos de las redes mientras que otros estudiantes indicaron que siempre se comenta y un grupo reducido negó el hecho para ellos y su entorno familiar.

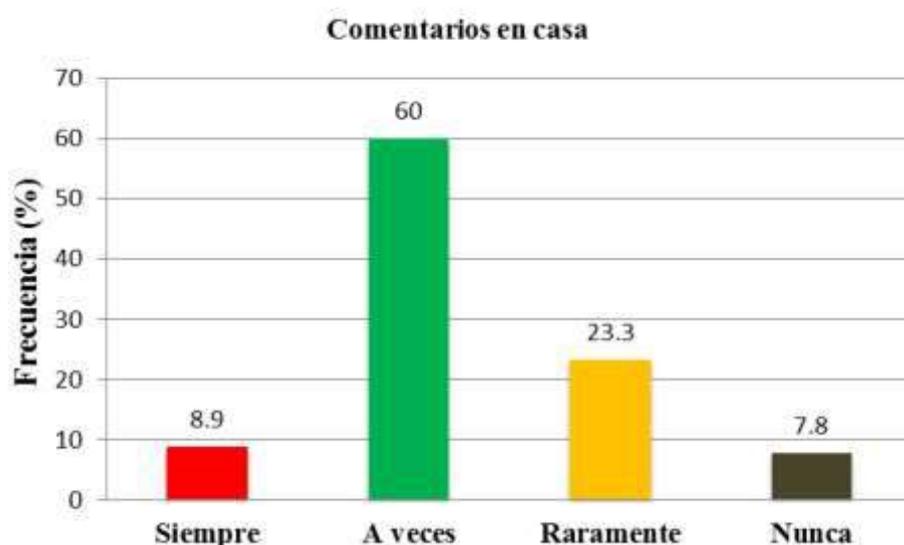


Figura 13: Situaciones provenientes de redes sociales comentadas en casa

En relación al segundo objetivo específico, acerca de explicar en que forma las redes sociales contribuyen en la formación de valores en el hogar, los padres de familia muestran su acuerdo respecto a la propuesta de encontrar valores en las redes. Reconocen haberse convertido en internautas que acceden a las redes desde casa, participan en ellas con la familia, las usan como puente de comunicación y cooperan con este fenómeno con la interacción diaria con que las acompañan. Muchos de ellos utilizan información proveniente de las redes para hacer reflexiones que contribuyen a reforzar buenas conductas y a desarrollar el pensamiento crítico de los adolescentes. Algunos manifiestan haber establecido normas para el acceso de los hijos, otros negocian y condicionan los horarios. Los estudiantes por su parte expresan que la comunicación virtual nunca será mejor que la comunicación real. Se muestran críticos respecto a la información a la que acceden a través de las redes y cada vez examinan con más detenimiento las consecuencias de la información que comparten. En su mayoría, aceptan que las redes ayudan a relacionarse mejor con amigos y familiares, aunque muchos de ellos señalan que solo alguna vez comparten las redes sociales con sus padres.

4.4. Redes sociales y formación de valores en la comunidad.

De la entrevista

A propósito de qué tan importante es que los hijos tengan acceso a las redes sociales se encontraron respuestas diversas. Para una de las madres no tiene ninguna importancia en absoluto, mientras que para algunos padres es apenas importante. Algunos manifestaron que el nivel de importancia esta en relación directa con la facilidad de poder comunicarse con su hijo en cualquier lugar donde se encuentre, con la supervisión y coordinación permanentes inclusive y cuando son necesarias para desarrollar las tareas escolares. Los padres y madres que señalaron que consideran este hecho muy importante precisaron que vivimos en un mundo interconectado en el cual las redes son parte de la sociedad y constituyen un medio de comunicación que será positivo sí se sabe utilizar.

Con referencia a la última vez que encontraron contenido interesante que los motivó a ser compartido con familiares y amigos la mayoría de los docentes coincidió tanto con los padres y madres de familia como con la mayoría de los estudiantes en señalar que este hecho había sucedido en un tiempo muy cercano al momento de la entrevista. Asimismo, se encontró coincidencia en la apreciación de los contenidos referidos a los llamados “motivacionales” o pensamientos motivadores. Muchos de los estudiantes explicaron detalles del contenido compartido que los había impresionado más.

En cuanto a qué redes sociales consideran seguras para ser utilizadas por sus hijos(as), la mayoría de padres y madres coincidieron en que ninguna de ellas es completamente segura, ya que todas tienen en sí un riesgo implícito. Asimismo especificaron la importancia de las medidas de seguridad y el consejo oportuno que debían establecer los padres de familia. Algunos de ellos manifestaron que la aplicación de WhatsApp ofrece menos inseguridad. Una de las madres y uno de los padres coincidieron en señalar a Facebook como red social segura.

De la encuesta

Ayuda en el desarrollo de las relaciones con familiares y amigos. Una tercera parte de los estudiantes manifestó que considera que las redes sociales le han ayudado poco a relacionarse mejor con familiares y amigos. Un grupo similar en cantidad señaló todo lo

contrario. Casi la cuarta parte del total de los estudiantes encuestados manifestó no saber y los demás indicaron no haber percibido ayuda ninguna.

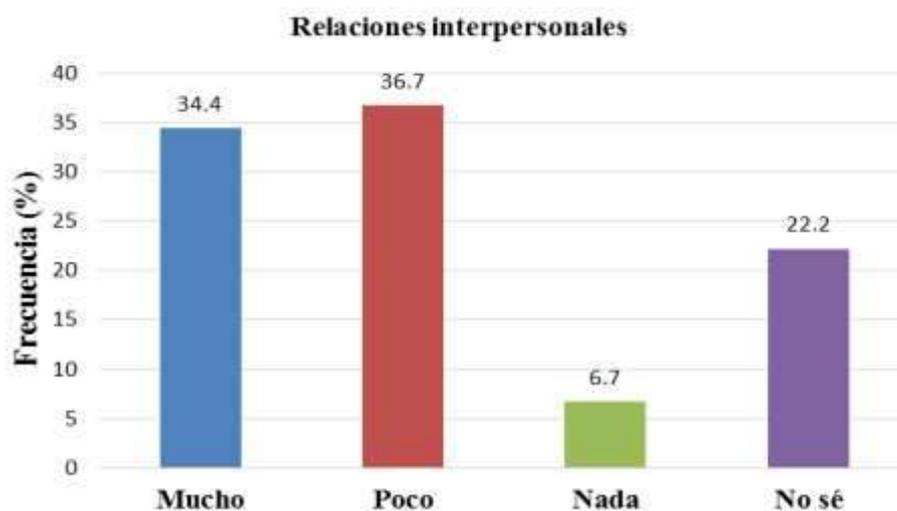


Figura 14: Ayuda en el desarrollo de las relaciones con familiares y amigos

Información interesante compartida con amigos. La mayoría de los estudiantes indicaron que la última vez que compartieron algo interesante con sus amigos fue pocos días antes. Un grupo manifestó haber compartido algo el día de la entrevista. Otros señalaron un lapso mayor.

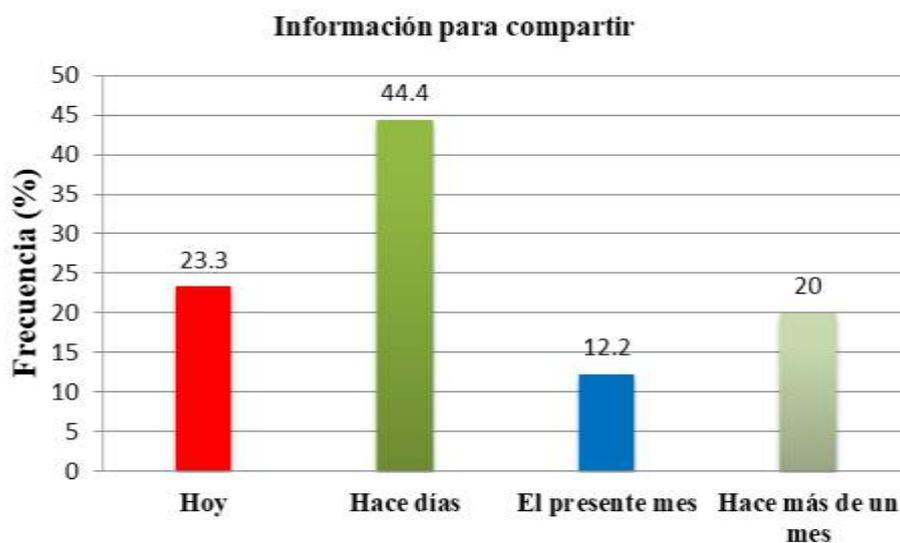


Figura 15: Información interesante compartida con amigos

En relación al tercer objetivo específico, acerca de describir de que manera las redes sociales contribuyen en la formación de valores en la comunidad, los padres y madres

coinciden en que vivir en un mundo interconectado en el cual las redes se reconocen como parte de la sociedad hace indispensable tomar conciencia de la responsabilidad con la que cada quien interactúa en ellas cada día. Las redes sociales constituyen un medio de comunicación que será positivo si se sabe utilizar. Consideran que no hay redes seguras para sus hijos menores. En muchos casos señalan que las utilizan por la facilidad que brindan a la comunicación rápida. Todos admiten que comparten lo que consideran contenido interesante y que lo hacen muy a menudo. Indicaron que la última vez fue en tiempo muy cercano previo a la entrevista. Este compartir involucra amigos, compañeros de trabajo, vecinos y familia. Se comparten imágenes, videos, fotos y mensajes en general que comprenden muchas áreas, sociales, políticas, deportivas, etcétera. Todo lo compartido lleva en sí una señal, un anuncio, un encargo... he ahí la importancia del aprendizaje de un manejo adecuado de las redes.

4.5. Redes sociales preferidas por los estudiantes de IV grado

De la entrevista

Con respecto al motivo por el cual usan las redes sociales, la mayoría de los estudiantes coincidió en señalar el entretenimiento como la razón principal. Asimismo, indicaron que las redes sociales son interesantes y divertidas además de identificarlas como el medio que les permite acceder a la información. También mencionaron a las redes sociales como el elemento que los distrae por una parte y por otra que éstas pueden ser adictivas. Sin embargo, dos estudiantes respondieron que usan las redes sociales exclusivamente con fines de comunicación. No obstante, algunos estudiantes precisaron que usan las redes sociales para saber acerca de sus seres queridos y hablar con sus padres y amigos. La mención de la diversión en algunos casos surge en oposición a la declaración de usar las redes en los casos de sentirse aburridos.

En relación a la frecuencia con que usan las redes sociales casi todos los estudiantes coincidieron en expresar la asiduidad al manifestar que las utilizan todos los días, la mayor parte del tiempo. Algunos estudiantes emplearon términos diversos para expresar el mismo concepto de reiteración sobre la frecuencia en el uso de las redes refiriendo “todos los días”, “todas las horas posibles”, “siempre”, “con mucha frecuencia”.

A propósito de las redes sociales que usan con más frecuencia la mayoría de los estudiantes coincidieron en situar a Facebook en primer lugar, seguida por Instagram y Snapchat. Algunos estudiantes incluyeron en su selección a las aplicaciones de WhatsApp y Messenger. Solo un estudiante manifestó que utiliza YouTube con más frecuencia.

Acercas del tiempo aproximado que los estudiantes permanecen conectados a las redes sociales, no se encontraron muchas coincidencias. El grupo más numeroso manifestó que permanece en redes durante una hora al día. Otro grupo señaló que se conecta por espacios cortos de tiempo (minutos) varias veces durante el día o noche, coincidiendo con el grupo que indicó que se queda en redes por aproximadamente dos horas. Una estudiante reveló que permanece conectada casi siempre y un grupo reducido de estudiantes declaró que permanece entre tres y cuatro horas al día en las redes sociales.

Con respecto a la red social compartida con amigos, todos los estudiantes coincidieron en señalar Facebook en primer lugar. Asimismo, la mayoría de ellos especificó que además de Facebook compartían Instagram y Snapchat. Muy pocos estudiantes incluyeron en su selección las aplicaciones de mensajería de WhatsApp y Messenger y solo uno de ellos mencionó Twitter.

De la encuesta

Frecuencia de acceso a las redes sociales. La mayoría de los estudiantes accede a las redes sociales cada hora o menos. Algunos de ellos manifiestan que hacen uso de las redes sociales en las tardes cuando regresan a casa y otro grupo que solo ingresa en las noches. Existe además un reducido porcentaje de los estudiantes que señalan que casi nunca acceden a las redes sociales.

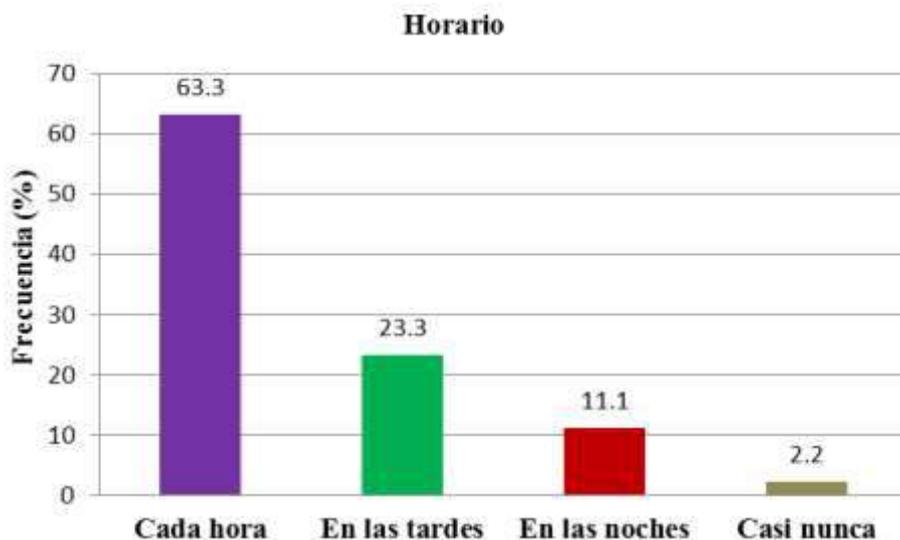


Figura 16: Frecuencia de acceso a las redes sociales

Redes sociales usadas con más frecuencia. La mayor parte de los estudiantes encuestados señaló a Facebook como la red social a la que acceden con más frecuencia seguida muy de cerca por YouTube. Más de la cuarta parte del total de los alumnos señaló Snapchat como la red más visitada. Otro grupo menos numeroso de estudiantes indicó que la red preferida por ellos es Instagram. Se mantuvo un porcentaje mínimo que sugirió otra red social usada con frecuencia, sin mayor explicación.

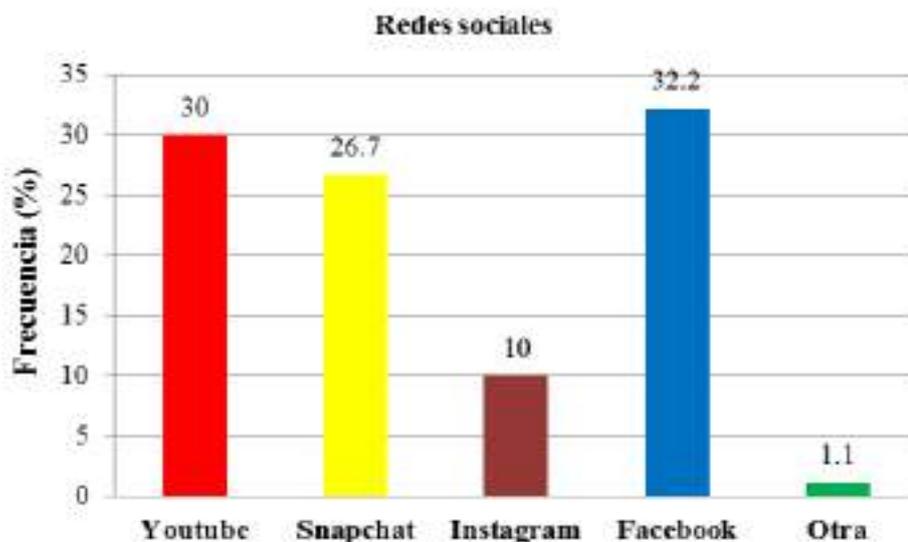


Figura 17: Redes sociales usadas con más frecuencia

Tiempo aproximado de permanencia por día. Los estudiantes encuestados indicaron que por lo general permanecen más de 4 horas al día conectados a las redes. Algunos señalaron

que acceden de 2 a 3 horas. Otro grupo manifestó que permanece conectado un poco más de media hora y un grupo minoritario indicó que permanece más de una hora en redes.

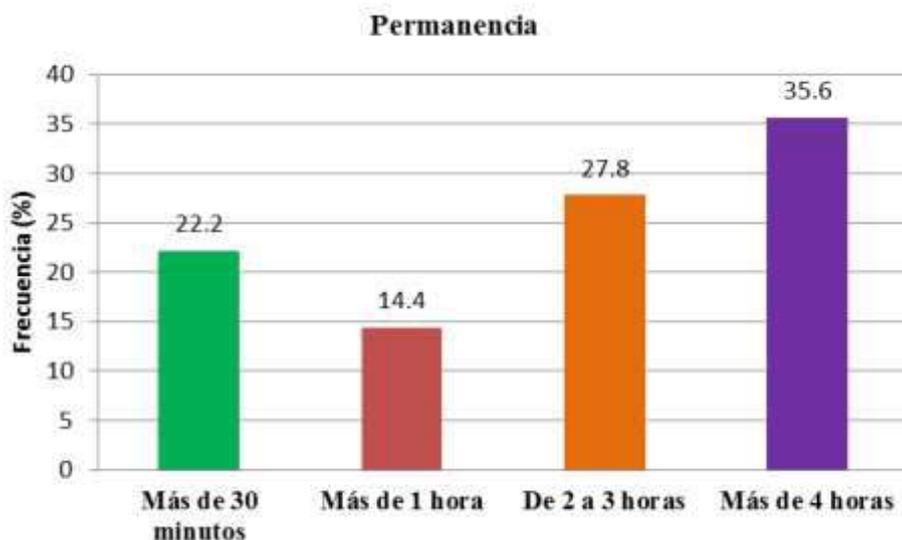


Figura 18: Tiempo aproximado de permanencia por día

Red social compartida con amigos. La mayoría de los estudiantes declaró que comparte Instagram con sus amigos. Algunos manifestaron que comparten otra red social, sin especificar por no considerarla especial. Otro grupo señaló que comparte YouTube y un grupo reducido de estudiantes indicó que comparte otras redes, pero ninguna en especial.

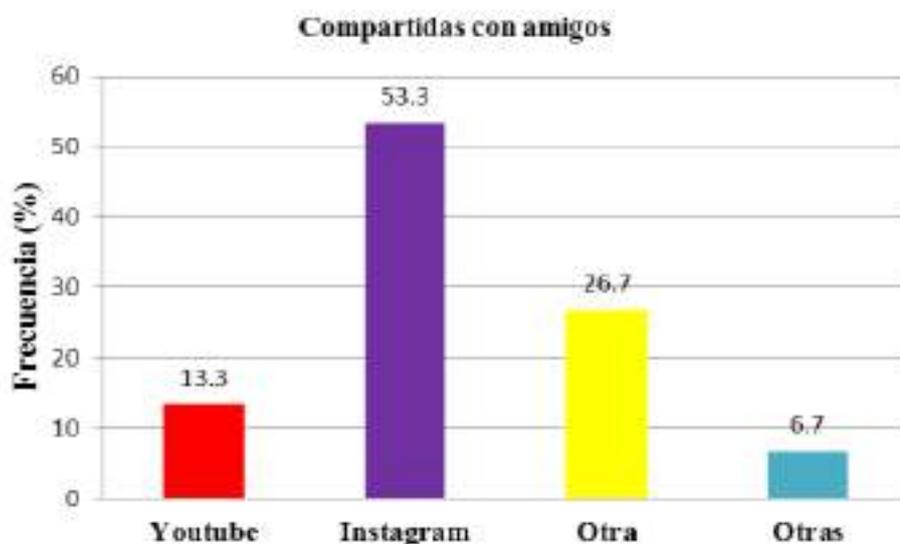


Figura 19: Red social compartida con amigos

En relación al cuarto objetivo específico, sobre describir la preferencia respecto a las redes sociales utilizadas por los estudiantes, desde la guía de la entrevista se consideró necesario indagar por algo más que la simple predilección y así se les preguntó acerca del

motivo por el cual usan las redes sociales, a lo cual la mayoría coincidió en señalar el entretenimiento como la razón principal. Si bien algunos estudiantes indicaron que las redes sociales son interesantes y divertidas además de identificarlas como el medio que les permite acceder a la información, también se refirieron a ellas como el elemento que los distrae por una parte y por otra que éstas pueden ser adictivas. Asimismo, precisaron que usan las redes sociales para saber acerca de sus seres queridos y hablar con ellos. Es decir, identifican a las redes sociales como el modo de compartir experiencias, sentimientos, información, de percibir la vida a través de medios virtuales en tiempo real. Este protagonismo diario que demanda una participación activa crece día a día y el conocimiento de sus preferencias solo debe promover mayor participación en este escenario digital que demanda cada día más y por períodos más largos la atención y dedicación de los estudiantes. Concretamente, definieron su preferencia por Facebook, seguida por Instagram y Snapchat.

Capítulo V

Discusión, conclusiones y recomendaciones

5.1. Discusión de resultados.

Considerando que la enseñanza de valores constituye una prioridad, tanto para la escuela como para la sociedad, y habiendo comprobado que la relación de los adolescentes con los medios digitales es cada vez más significativa, esta investigación tuvo como objetivo general: Explicar la contribución de las redes sociales en la formación de valores de los estudiantes del IV grado de secundaria de la IE Capitán FAP José A. Quiñones Gonzales. Los resultados permitieron observar y analizar los comportamientos y actitudes de los jóvenes frente al uso de las redes y su percepción acerca de los valores en los contenidos de éstas para comprender y describir el aporte del fenómeno como tal. A través de la entrevista y la encuesta se pudo demostrar que los mensajes positivos que circulan en las redes propician el desarrollo de aspectos formativos y permiten a los estudiantes identificar valores en la información que comparten, lo cual se concreta como el refuerzo de aquello que les fue enseñado en el hogar. Estos resultados se relacionan con Moncada (2012) quien al investigar los efectos del uso de redes, comprobó la influencia positiva debido al incremento de los niveles de empatía, aceptación y socialización. También Carrizo (2012) al investigar los aspectos positivos y negativos del uso de Facebook, determinó que cuando los padres ejercían control respecto de la participación y contenidos, pudo observar la presencia y practica de valores. Cartagena, (2015) en su investigación acerca de la contribución del uso pedagógico de redes en la autoeficacia docente comprobó los efectos motivadores que facilitan la socialización y generan un entorno formador creando el ambiente ideal para el aprendizaje.

Los adolescentes, mediante el uso de un sinnúmero de dispositivos, viven inmersos en el universo tecnológico a través de las redes, lo que les brinda mayor soporte en su vida social (Morduchowicz, 2012). De esta forma, logran la tan ansiada interacción en tiempo real que, aunque en forma virtual, les permite estar comunicados a voluntad en el espacio y tiempo que ellos mismos controlan. Asimismo, recientes estudios han confirmado que se observa aumento de la inteligencia espacial, mejora en la habilidad de distinguir información y otros beneficios neuronales dando como resultado estudiantes digitales con mayor capacidad para tomar decisiones rápidas y acertadas (Pereira, 2011) y para quienes practicar valores se convierte en actividad instantánea, activa y presente en cada segmento del espacio y tiempo por el que transitan, lo que se confirmó con los hallazgos de la presente investigación. De igual manera, se comprobó que los estudiantes perciben aspectos de motivación en sus expectativas para hacer de éste un mundo mejor mediante el uso de la tecnologías de comunicación. Con estos hallazgos las redes sociales pueden ser vistas desde una óptica diferente y con la debida orientación comenzar a ser utilizadas como una herramienta de apoyo en la formación en valores tan necesitada en el país. Los estudiantes demostraron su particular forma de observar la presencia de valores como solidaridad, respeto y responsabilidad en el diario interactuar con amigos y familia. Las redes están siempre disponibles y los estudiantes permanecen cada vez más interconectados generándose la oportunidad de practicar valores en el universo virtual que comparten.

Debido a que el aprendizaje y practica de valores se consideran como un imperativo en el desarrollo del ser humano, en esta investigación se plantearon cuatro objetivos específicos. El primero de ellos fue describir en qué forma las redes sociales contribuyen en la formación de valores en la escuela. Reconociendo que la educación en valores forma parte de los currículos y está siempre presente como un contenido específico en todos los niveles de la etapa escolar (Parra, 2003) y frente al creciente uso de las redes sociales por parte de los miembros de la comunidad educativa, se pudo comprobar que los docentes las utilizan para comunicarse e intercambiar experiencias, conocimientos e interactuar con sus pares respecto a temas de actualidad. El uso de las redes les proporciona la oportunidad de estar actualizados acerca de nuevas ideas, tendencias, métodos, estrategias además del uso social. Todos los docentes entrevistados coincidieron en afirmar que encuentran valores en las redes, así como información adecuada de la que hacen uso para desarrollar las reflexiones en aula y las labores propias de orientación y consejería, aparte de participar activamente en grupos que les permite compartir vivencias, experiencias, estrategias, materiales de lectura y literatura de

interés. Manifestaron que los motiva la velocidad en la transmisión de la información con lo que pueden absolver dudas y cuestiones en tiempo real y estar en contacto permanente con otros profesionales así como participar en diversos eventos. Los resultados se relacionan con Cubas, *et al* (2015), quienes comprobaron que los docentes pueden formar al nuevo ciudadano del mundo desde la escuela con una visión amplia de los valores necesarios en el siglo XXI, preparándolos para una sociedad nueva en donde convivan individuos sin conflictos, en forma pacífica, con democracia y respeto como principio de vida. Asimismo, se encontró coincidencias con Urquiaga (2015) quien demostró que a través del uso de las redes sociales se incrementa el aprendizaje colaborativo mediante interdependencia positiva, todo ello enmarcado en la presencia de valores de respeto y responsabilidad, entre otros.

La formación de valores como parte de la enseñanza en la escuela sigue constituyendo una prioridad, necesaria para la continua construcción de la paz mundial, hoy más que nunca como un imperativo para la supervivencia de la humanidad. Quintana (1998), citado por Parra (2003), sugiere explicar a los estudiantes las posibles consecuencias del ejercicio de elegir y practicar valores en el día a día. De esta forma, el rol de la escuela en la sociedad requiere que el conocimiento forme parte de la vida cotidiana de todas las personas que, por diferentes que parezcan, deben interactuar entre sí con valores a través de estas nuevas herramientas de comunicación global que son las redes sociales (Camacho, 2009). Con estos hallazgos se comprobó que la escuela también es protagonista del universo virtual en el que no puede negar su participación, en referencia al primer objetivo específico de la investigación. El docente debe tener muy en cuenta que ahora además de diseñador, facilitador, mediador y corrector debe interactuar desempeñándose como guía y acompañante con pleno conocimiento de las rutas *on line* y *off line* por las cuales transitan los estudiantes. El número de usuarios crece y con ello aumentan los contenidos que alimentan las redes, crecen los espacios virtuales por lo que la propia UNESCO promueve la participación docente en programas de alfabetización mediática e informacional ya que no es suficiente permanecer conectados unos con otros sino que es necesario compartir inquietudes, sueños y experiencias a lo largo y ancho de la comunidad mundial, basados en el respeto por los derechos humanos (Bokova, 2012).

Es menester implementar cambios, abrir más espacios a la investigación que permitan un acercamiento de la virtualidad a la realidad y viceversa que contribuyan a ver las redes

sociales desde otras perspectivas y servirse de lo que ofrecen para los propósitos formadores de la educación.

El segundo objetivo específico consistente en explicar en qué forma las redes sociales contribuyen en la formación de valores en el hogar considerando que éstos deberían aprenderse en el seno de la familia, en la cotidianidad de la vida en casa (Savater, 1997) hoy también virtualizada compartiendo espacios de comunicación entre los miembros a través de un interactuar vía pantallas ergo redes sociales. La familia, como “referencia de vida de cada persona en la sociedad” (Carrero, W. y Giraldoth, D., 2015) se identifica como la base de la vida humana además de ser también agente educador y hoy reconocido protagonista de la virtualidad en la cual participa activamente.

Del análisis de la entrevista a los padres de familia se comprobó que ellos aceptan que es posible encontrar valores en las redes, comentar acerca de algunos de sus contenidos por la naturaleza positiva y constructiva que los anima y compartirlas con sus menores hijos debido a su utilidad como medio de comunicación. Los padres y madres permiten a sus hijos ingresar a las redes principalmente para que se mantengan en contacto con familiares y amigos. Muchos de ellos consideran que de esa forma pueden estar al corriente de lo que hacen sus hijos, quiénes son sus amigos y cómo se dirigen a ellos. Por su parte, los estudiantes perciben mejoras en sus relaciones con amigos y familiares a través de las redes especialmente en los casos en que se encuentran separados por la distancia (por ejemplo, fuera del país). Asimismo, del análisis de la encuesta se pudo demostrar que los estudiantes comparten por lo menos una red social con sus padres y, aunque reconocen que la comunicación virtual no es mejor que la comunicación real, coincidieron en que algunas veces se comentan aspectos interesantes provenientes de redes en el seno familiar. Los resultados se relacionan con Gonzales, *et al* (2009) quienes comprobaron que es en el hogar, donde se forma el individuo, se establecen los primeros vínculos afectivos, se dictan las primeras normas de convivencia, con lo que la familia asume su responsabilidad como formadora de valores en la práctica cotidiana. También Flad (2010) comprobó que los estudiantes, registrados en diversas redes sociales y a pesar del creciente tiempo que permanecen conectados, consideran que su participación es tan importante como en otras actividades. Es importante reconocer que hay cosas que se aprenden en el hogar (Savater, 1997) mientras que otras se adquieren en la escuela, en la calle, a través de los medios de comunicación, libros, vía redes sociales y navegando por internet (Segura, 2006). Al

respecto, es importante llamar la atención sobre la responsabilidad que implica participar en una red social (Chao, 2013). Todo lo que se publica en las redes genera consecuencias, y debe ser enseñado en el hogar, especialmente cuando son los padres quienes permiten al adolescente hacer uso de las mismas. Y surge la pregunta: ¿y dónde se aprenden los valores? Los valores como ideal de vida están en todos los espacios y así se podrán aprender, adquirir y ejercitar, aún a través de los espacios virtuales.

Como tercer objetivo específico se consideró describir de qué manera las redes sociales contribuyen en la formación de valores en la comunidad, considerando que la tarea de promover que los individuos se relacionen y socialicen entre sí solo puede lograrse con acciones basadas en las normas de convivencia universales con pleno conocimiento y respeto de los derechos y obligaciones inherentes al ser humano, labor que puede ser beneficiada a través de la interacción en las redes sociales (Carrero, *et al* 2015). Así, del análisis de la entrevista a los padres de familia, fue posible comprobar que al considerar las redes sociales como un facilitador de la comunicación rápida con sus hijos, son los propios progenitores quienes sugieren utilizarlas con supervisión y coordinación permanentes, especialmente reconociendo la necesidad e importancia del consejo oportuno a los menores como medida de seguridad. Tanto padres y madres de familia como docentes reconocieron haber encontrado en las redes, contenido interesante que los motivó a ser compartido con familiares, amigos, compañeros de labores y miembros de la comunidad en general –conocidos-. Al respecto, los estudiantes explicaron detalles de los contenidos que compartieron por haberse sentido motivados e impresionados, cargados de emocionalidad, muchas veces por provenir de un adulto conocido y confiable y tratarse de aspectos de ayuda y apoyo en defensa de los más débiles, ya fueren éstos seres humanos o animales, rescatando la presencia del valor de la tolerancia.

Para Ramos (2000), citado por Carrero, *et al* (2015) la formación en valores, como proceso social debe identificarse plenamente con el grupo humano en el que se imparte la educación como tal para iniciar el proceso con el primer valor: ser persona. Flores (2015) comprobó que los adolescentes utilizan Facebook como un espacio de socialización en el que disfrutan de compartir fotografías y contenidos con sus contactos y con quienes no lo son; también que las mujeres son más participativas y que la mayoría no son conscientes del uso de la red social como forma de construcción de identidad digital. Notley (2008), comprobó que el uso adecuado de las redes favorece el logro de beneficios sociales y educativos,

especialmente si se promueve involucrar a los jóvenes directamente con las investigaciones, todo ello en el marco de las políticas educativas promovidas por los gobiernos locales de Queensland, Australia. Si bien es cierto que las redes sociales acortan distancias entre los miembros de la comunidad mundial también lo es que el ambiente de interacción que se genera constituye una enorme responsabilidad que debe ser compartida adecuadamente por todos los usuarios, quienes debido a la variedad de culturas comprometen así a los individuos en la práctica del respeto y la unión entre ellos (Otero, 2009). Además, permiten al individuo sentir que forma parte de un grupo social, lo cual en sí ya es una causa de motivación personal (McClelland, 1989), para poner en práctica otros valores como la cooperación, la honestidad y la unidad.

El cuarto objetivo concerniente a describir la preferencia respecto a las redes sociales más utilizadas por los estudiantes de secundaria fue examinado considerando su creciente inmersión en este fenómeno del mundo virtual. El proceso de globalización económica y cultural ha derivado en una generación de internautas cuyas existencias alejadas de los entornos digitales resulta casi impensable. Del análisis de la entrevista y la encuesta, se pudo comprobar que la mayoría de los estudiantes coincidieron en señalar a Facebook como la primera opción entre sus preferencias seguida por YouTube, Instagram y Snapchat, redes sociales en las que permanecen durante el día o la noche por lapsos de 3 a 4 horas por las razones de ser reconocidas como herramientas de comunicación y fuente de entretenimiento. También coincidieron en que la mayoría comparte Instagram con los amigos y compañeros. Llama la atención que los propios estudiantes haciendo una reflexión, se refieren a las redes como un elemento que los distrae por una parte y por otra que éstas pueden llegar a ser adictivas. Asimismo, indicaron que las redes les permiten compartir información, experiencias, emociones y en general interactuar con amigos y familia en tiempo real sirviéndose de estos entornos virtuales. Bustamante (2010) en su estudio del diario íntimo al diario online, comprobó que los adolescentes utilizan las redes sociales como una forma de crear una identidad, algunas veces tan ideal como irreal; algunos mostrando situaciones divertidas y participando entusiastamente en actividades entretenidas; otros, en estado melancólico y dejando entrever un mal disimulado aislamiento. Sin embargo, y debido a los cambios vertiginosos producidos por la propia naturaleza virtual de los medios, tienen la oportunidad de reconstruir esas identidades una y otra vez y así mostrar siempre los aspectos de su personalidad conforme ésta va cambiando. También, Cartagena (2015) comprobó que los docentes al utilizar Facebook pueden encontrar mejores recursos para motivar a los

estudiantes tanto en el aprendizaje como en la innovación logrando crear mejores ambientes que promuevan la socialización y el desarrollo de actitudes formativas así como mejoras en el dominio del uso de la tecnología. De igual forma, Carrillo (2013) comprobó que los docentes observaron el impacto causado por el uso de los medios digitales en la conducta de los estudiantes pero que no los consideraban como causa para efectuar cambios en el rol docente ya que deberían implementarse cambios en los procesos, estrategias y la práctica educativa.

Los adolescentes han cambiado sus hábitos, actitudes y las formas de interactuar con sus pares. El contexto virtual, a través de las redes es cada vez más utilizado y se reconocen como usuarios absolutos de las herramientas de comunicación digital que promueven la interacción y la creación de identidad. Se sienten recompensados y se mantienen enganchados ya que perciben que su participación en las redes es siempre aceptada y muchas veces reconocida, lo que en muchos casos se convertirá en una motivación irresistible para continuar invirtiendo más y más tiempo en esta actividad sin fin.

5.2. Conclusiones

En este capítulo se presentan las conclusiones que surgen del trabajo de investigación realizado acerca de la contribución de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes de cuarto grado de secundaria. La presencia de los valores es inherente a cualquier actividad desarrollada por el ser humano. El aprendizaje de valores nace en el hogar para continuar en la escuela y a través de la comunidad, hoy mediante el uso de los entornos virtuales que generan la participación e interacción masiva de internautas de todas las edades y condiciones.

De acuerdo con los objetivos propuestos en este trabajo de investigación, se precisan las siguientes conclusiones:

Primera. Las redes sociales contribuyen de manera eficiente en la formación de valores en los estudiantes del cuarto grado de Secundaria de la Institución Educativa Capitán Fuerza Aérea del Perú José A. Quiñones Gonzales. Esta contribución se presenta como una propuesta innovadora en la educación debido al progresivo y creciente uso de la tecnología por parte de estudiantes, docentes, familia y comunidad. Estos espacios con sus herramientas

virtuales, brindan posibilidades de interacción con infinidad de recursos para la enseñanza y practica de los valores en la sociedad actual.

Segunda. Las redes sociales contribuyen en forma positiva en la formación de valores en la escuela. La formación en valores, considerada como parte de la tarea pedagógica será siempre efectiva si se desarrolla con el apoyo de la familia y la participación de la comunidad, cuyos roles están atravesando por procesos de cambios debido a la influencia de la virtualidad que está transformando a la sociedad. La escuela en constante avance hacia la globalización cultural, económica y social necesita hacer uso efectivo de estos espacios de comunicación e interacción para el logro de los objetivos de ente formador.

Tercera. Las redes sociales contribuyen en forma práctica en la formación de valores en el hogar. Desde el hogar los padres de familia hacen uso de las redes sociales como el medio de comunicación que acorta distancias y tiempo. Los hijos son usuarios expertos en el mundo virtual. Se pudo comprobar que reconocen que es posible ejercitar valores utilizando estos espacios con responsabilidad y prudencia al re-enviar información, mostrando respeto y siendo sinceros al publicar y tratando siempre de aportar valor a los contenidos.

Cuarta. Las redes sociales contribuyen firmemente en la formación de valores en la comunidad. Los valores son y serán siempre la base de los fundamentos de la vida en sociedad. Los códigos de ética que determinan los aspectos socio culturales parecen olvidarse y decaer a veces. La rapidez de la información a través a de las redes produce cambios en las expectativas, en las tendencias en la forma de vivir y reaccionar y resolver los problemas. Muchas personas no son conscientes de ser quienes alimentan esas redes, es decir, que son las responsables, como todos, de esos cambios sociales, de esas nuevas tendencias. Es imprescindible la toma de conciencia de todos los miembros de la nueva comunidad en la sociedad del conocimiento.

Quinta. Los estudiantes viven a través de las redes. Expresan sus preferencias por formas nuevas de percepción. Recientes investigaciones acerca del fenómeno de las redes sociales revelan que la interacción y uso constante de las mismas, está creando nuevas conexiones cerebrales que ofrecen una infinidad de posibilidades en cuanto al desarrollo de la personalidad, las emociones, la inteligencia, el desempeño social y por supuesto el

comportamiento. Aun no es posible conocer los alcances que este fenómeno tendrá en un futuro cercano, por lo que es necesario reconocer la importancia de vivir en la dualidad del mundo *on line* –virtual- versus el mundo *off line* –real- donde la formación de valores debe ser presencia activa en todo momento.

5.3. Recomendaciones

Primera. Crear espacios de reflexión acerca de las posibilidades y peligros del uso indiscriminado de las redes sociales. Los estudiantes deben ser instruidos para identificar y reconocer oportunidades, ambientes seguros para relacionarse con sus pares e interactuar en situaciones que promueven el aprendizaje y adquisición de valores.

Segunda. Elaborar una guía pedagógica con el objetivo de educar y sensibilizar a padres y docentes respecto al uso de las redes sociales. Se requieren cambios en los hábitos del usuario que garanticen la prevención y el uso responsable de las mismas.

Tercera. Comprometer a madres y padres de familia con la tarea virtual de involucrarse activamente en el uso responsable de las redes sociales, abordando el conocimiento de las nuevas tecnologías, trabajando en forma conjunta entre sí y con los docentes para lograr la adecuada sensibilización en torno a la prevención y mejora de hábitos de navegación.

Cuarta. Promover la práctica de valores a través de las redes sociales, desde la individualidad del usuario, invitando a la reflexión y análisis de la participación que cada persona efectúa cada día, tomando conciencia de las acciones y consecuencias que éstas generan.

Quinta. Conocer los problemas que surgen día a día en el entorno de uso de las redes sociales. Compartir con objetividad los casos de usos inadecuados. Analizar constantemente las situaciones nuevas que surgen a través de la red. Tener siempre presente que la formación en valores en el desarrollo del ser humano no tiene fin.

Referencias

- Aguaded, E., Rodríguez, A., & Dueñas, B. (2008). La importancia de las redes sociales en el desarrollo de competencias de ciudadanía intercultural de las familias de origen inmigrante y autóctonos. *Redalyc.org*. Universidad de Huelva, Huelva, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350009>
- Aldana, M. (2000). Castells: la era de la información. Realidades y reflexiones sobre la globalización. *Redalyc.org*, 313.
- Alvarez, J. (2001). Análisis de un Modelo de Educación Integral. Granada, Granada, España.
- Alvarez, J. y Gayou, J. . (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa*. México, D.F.: Paidós Educador.
- Arana, M., Batista, N. (1999). La educación en valores: una propuesta pedagógica para la formación profesional. *Pedagogía Universitaria*, 4-10.
- Aranda, J., Salgado, E. (1 de Setiembre-octubre de 2005). *Redalyc.org*. Recuperado el 19 de Setiembre de 2017, de Innovación Educativa: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179421470004>
- Armesto, C. (1 de Febrero de 2010). El Impacto de las Redes Sociales en la Educación. Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.
- Arnao, J. (2014). *Violencia relacional en la sociedad de la información. Un estudio descriptivo de la violencia y acoso escolar en adolescentes de 9 ciudades del Perú*. Lima: CEDRO.
- Association American Psychiatric. (2013). *Diagnostic and Statistical Manual Of Mental Disorders Fifth Edition DSM-5*. Washington, DC: American Psychiatric Publishing.
- Barni, D., Ranieri, S., Donato, S., Tagliabue, S., & Scabini, E. (22 de Febrero de 2017). *Fuentes personales y familiares de los valores de socialización de los padres: un estudio multinivel*. Recuperado de Avances en Psicología Lationamericana: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.3468>

- Berríos, L. B. (Mayo de 2013). Educación en valores: análisis sobre las expectativas y los valores de los adolescentes. Santiago de Chile, Santiago de Chile, Chile.
- Bokova, I. (31 de Mayo de 2012). *UNESCO*. Recuperado el 29 de Junio de 2018, de United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.: <https://es.unesco.org/themes/aprender-convivir>
- Bordignon, N. A. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. *Revista Lasallista de Investigación -Vol. 2 N° 2*, 50 - 63.
- Boyd D., Ellison N. (13 de October de 2007). *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. Recuperado el 20 de Octubre de 2017, de Journal of Computer-Mediated Communication: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- Bustamante, S. (2010). *Del diario íntimo al diario online: construcción de identidad de los adolescentes limeños a través del espacio autobiográfico en internet: blog y redes sociales*. (Tesis Magister, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú).
- Camacho, I. (1° de Abril de 2009). *Revista Etica Net*. Recuperado el 16 de Octubre de 2017, de Revista Etica Net: <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero8/Articulos/Formato/articulo4.pdf>
- Caporimo, A. (2013). Cómo las redes sociales han mejorado la calidad de vida. *Reader's Digest*, 16-17.
- Cardona, A. (2000). *Formación de valores: teoría, reflexiones y respuestas*. México, D.F.: Grijalbo, S.A.
- Carreras, L., Eijo, P., Estany, A., Gómez, M., Guich, R., Mir, V., Ojeda, F., Planas, T., Serrats, M. (2001). Cómo educar en valores. En L. E. Carreras, *Cómo educar en valores* (pág. 309). Madrid: Narcea, S.A. de Ediciones.
- Carrero, W. y Giraldoto, D. (2015). *La familia, la escuela y la comunidad, en la formación de valores ciudadanos*. Maracaibo: Serbiluz.
- Carrillo, V. (1 de Diciembre de 2013). *Las percepciones docentes del impacto de las nuevas tecnologías en las escuelas secundarias privadas*. (Tesis de Maestría, Universidad de San Andrés, Buenos Aires, Argentina).
- Carrizo, M. (2012). *Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes*. (Tesis Monográfica, Universidad del Salvador, Buenos Aires, Argentina).
- Cartagena, M. (2015). *Uso pedagógico de Facebook y su contribución en la autoeficacia docente*. (Tesis Magister, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú).
- CASED. (31 de Marzo de 2016). Proyecto Educativo Institucional 2015 -2020 (PEI). *PEI*. Lima, Lima, Perú: Fuerza Aérea del Perú.

- Castells, M. (1996). La era de la información. Vol. I: La Sociedad Red. México D.F., México, México: Siglo XXI Editores.
- Chao, M. (5 de Julio-Agosto de 2013). Psicología y Educación Integral A.C. México. Obtenido de Revista Internacional PEI: Por la Psicología y Educación Integral.
- Chao, M., Veytia, M. (2014). Redes sociales virtuales, niños y valores. *Revista de la Universidad del SABES*, 6-8.
- Christakis, N. y Fowler, J. (2010). Conectados. En N. y. Christakis, *Conectados*. Madrid: Santillana Ediciones Generales.
- Cubas, J. S. (01 de Diciembre de 2015). Uso de los recursos web 2.0 para desarrollar la ciudadanía digital en los docentes tutores del VII ciclo del nivel secundario de una institución educativa de Chiclayo en el 2015. Lima, Lima, Perú.
- DeCicco, J. (1 de Noviembre de 2008). YouTube: el archivo audiovisual de la memoria colectiva. Palermo, Buenos Aires, Argentina.
- Díaz, A. (1 de marzo de 2013). La autorregulación en redes sociales como forma de garantizar los derechos de intimidad, privacidad y protección de datos personales. *DERECOM*, 125-143. Recuperado el 24 de agosto de 2017, de DERECOM.
- E. Esbec, E. Echeburúa. (11 de 1 de 2011). La reformulación de los trastornos de la personalidad en el DSM-V. Portugalete, País Vasco, España.
- Echeberría, R. (30 de octubre de 2017). *Internet Society*. Recuperado el 1 de noviembre de 2017, de <https://plus.google.com/u/0/+InternetSocietyAm%C3%A9ricaLatinayelCaribeOk/post/s/NsjnVNNvUou>
- Fabelo, J. (octubre de 2003). *Los valores y sus desafíos actuales*. La Habana: LibrosEnRed. Recuperado de: LibrosEnRed.
- Flad, K. (1 de Diciembre de 2010). *The Influence of Social Networking Participation on Student Academic Performance Across Gender Lines*. New York, USA. Recuperado de Counselor Education Master's Theses: http://digitalcommons.brockport.edu/edc_theses
- Flores, Y. (2015). *La identidad digital en la red social Facebook en adolescentes del VII ciclo de educación básica regular de una institución educativa del distrito de El Tambo – Huancayo*(Tesis Magistra, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú).
- Fronzizi, R. (2001). ¿Qué son los valores? *Breviarios del Fondo de Cultura Económica*, 107.
- García, M. y Fernández, C. (2016). *Si lo vives, lo compartes. Cómo se comunican los jóvenes en un mundo digital*. Madrid: Ariel.

- General, O. A. (10 de diciembre de 1948). *Declaración Universal de Derechos Humanos*. Recuperado el 29 de Enero de 2018, de refworld: <http://www.refworld.org/es/docid/47a080e32.html>
- Gervilla, E. (2000). Educación y Valores. *Revista Española de Pedagogía*, 39 - 58.
- Gervilla, E. (2000). Un modelo axiológico de educación integral. *Revista Española de Pedagogía*, 39-58.
- Gervilla, E. (2002). Educadores del futuro, valores de hoy. *Revista de educación de la Universidad de Granada*, 15, 7-25.
- Giles, M. (2010). A world of Connections. A special report on social networking. *The Economist*.
- Giménez, S. (2017). Seamos inteligentes, unamos fuerzas y vayamos contra corriente. *Antesala Educación, Cultura y Sociedad*, 3-4.
- Gomez, G. (2017). Análisis de recepción de la red social Snapchat en la representación del género femenino en las jóvenes de primero y segundo semestre de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.
- González, E., González, M., Marín, M. (22 de junio de 2009). *La familia y la escuela en la construcción de valores. Un enfoque cualitativo*. Universidad del Zulia, Venezuela
Recuperado de: Revista Electrónica Diálogos Educativos.: http://www.umce.cl/~dialogos/n17_2009/gonzalez.swf
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, MP. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.
- Humanos, M. d. (1 de Marzo de 2014). *Ministerio de Justicia y Derechos Humanos*. Recuperado de Declaración Universal de Derechos Humanos: <https://www.minjus.gob.pe/wp-content/uploads/2014/03/DECLARACION-UNIVERSAL-DE-DERECOS-HUMANOS.pdf>
- INEI. (27 de Junio de 2017). El 28,2% de la población que usa Internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil. *Nota de prensa*. Lima, Lima, Perú: Oficina Técnica de Difusión.
- Islas, C., Carranza, M., Baltazar, E. (2 de junio de 2012). *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. Recuperado de Las redes sociales y su uso como técnica de aprendizaje: <http://ride.org.mx/1-11/index.php/RIDSESECUNDARIO/article/viewFile/27/27>
- Lira, J. (23 de marzo de 2017). *El 93% de peruanos usan las redes sociales para buscar noticias o información de interés*. Recuperado de Gestión: <http://gestion.pe/tecnologia/93-peruanos-usan-redes-sociales-buscar-noticias-informacion-interes-2143129>

- Lira, J. (19 de Marzo de 2017). *Las cifras de Facebook en Perú: ¿cómo y cuántos somos en la famosa red social?* Recuperado de: Gestión El Diario de Economía y Negocios del Perú: <http://gestion.pe/tecnologia/cifras-facebook-peru-como-y-cuantos-somos-famosa-red-social-2175035>
- López, B. (2015). *Uso pedagógico del Facebook y su efecto en el desarrollo de las competencias de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del área de Historia y Geografía en una institución educativa pública de Lima Metropolitana.* (Tesis Magistra, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú).
- Marín, R. (1976). *Los valores, objetivos y actitudes en educación.* Valladolid: Miñon.
- Marticorena, A. (9 de Noviembre de 2015). *Digital.*
Recuperado el 13 de Febrero de 2018, de Tendencias digitales:
<https://blogthinkbig.com>
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana.* Madrid, Madrid, España: Narcea, SA de Ediciones.
- Medina, R. (1999). *Educación social y cambio de valores.* Madrid: Bordón.
- Méndez, J. (2001). *¿Cómo educar en valores?* Madrid: Síntesis.
- MINEDU. (1 de noviembre de 2017). *Portal del Ministerio de Educación.*
Recuperado el 1 de noviembre de 2017, de Dirección de Informática y Telecomunicaciones: <http://www.minedu.gob.pe/digete/dit/>
- Moncada, P. (1 de Marzo de 2012). *Desarrollo y vivencia de los valores de Tolerancia y Respeto a través de Facebook.* (Tesis Maestría, Tecnológico de Monterrey, Univeridad Virtual, Bogotá, Colombia)
Recuperado el 22 de Octubre de 2017 de: <http://hdl.handle.net/11285/571763>
- Morante, J., Cuenca, A. (1 de Julio de 2017). *Snapchat y Periscope: diálogo con los más jóvenes en comunicación política.* Madrid, Madrid, España.
- Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales.* Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Muñoz, J. (1998). *Materiales para una ética ciudadana.* Barcelona: Ariel.
- Murueta, M. (29 de Abril de 2015). *Murueta.* Recuperado de: Psicología, filosofía, cultura, política, educación, proyecto social y psicoterapia:
<http://murueta.mx/index.php/textos/23-las-etapas-del-ciclo-de-vida-familiar-en-la-teoria-de-la-praxis>
- Notley, T. (2008). *Online Network Use in Schools: Social and Educational Opportunities.* Queensland, Queensland, Australia.

- NU. (Mayo de 2016). *Naciones Unidas*. Recuperado el 13 de Mayo de 2018, de CEPAL: <http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- ONTSI. (2011). *Las Redes Sociales en Internet*. España: Fondo Europeo de Desarrollo Regional.
- ONU. (16 de Junio de 2017). *Naciones Unidas*. Recuperado de: ONU Temas mundiales: <http://www.un.org/es/globalissues/family/>
- Ortiz, B. (19 de Setiembre de 2016). *Redes Sociales: La prueba del amor ahora es digital*. Recuperado de El Comercio: http://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/redes-sociales-prueba-amor-ahora-digital-noticia-1931880?ref=flujo_tags_514821&ft=nota_15&e=titulo
- Otaño, S. (2016). Selfies: Autorretratos de la Contemporaneidad. *VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR* (pág. 4). Buenos Aires: Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires.
- Otero, N. (2 de marzo de 2009). *¿Cómo educar en valores en nuestra sociedad actual?* Recuperado de: Contribuciones a las Ciencias Sociales: <http://www.eumed.net/rev/cccss/03/nom2.htm>
- Parra, J. (2003). La Educación en valores y su práctica en el aula. *Tendencias Pedagógicas*, 70 -72.
- Pereira, R. (2011). *Adolescentes en el siglo XXI: Entre impotencia, resiliencia y poder*. Madrid: Ediciones Morata, S.L.
- Pérez, A. (1987). El impacto socio-jurídico de las nuevas tecnologías de la información. En A. Pérez, *Nuevas tecnologías, sociedad y derecho*. (pág. 13). España: Fundesco.
- Pérez, A. (2013). Redes Sociales y Educación. Una reflexión acerca de su uso didáctico. *Creatividad y Educación*, 15.
- Pérez, J., Gardey, A. (2013). *Definición de Web 2.0*. Recuperado de: Definicion.de: <http://definicion.de/web-2-0/>
- Perú, C. d. (1993). *Constitución Política del Perú*. Lima: Congreso de la República.
- Porrúa, M. (2 de enero de 2010). *El Impacto de las Redes Sociales*. Recuperado de: Revista Dintel: <http://www.revistadintel.es/Revista/Numeros/Numero4/TyG/porrua.pdf>
- RAE, R. A. (Octubre de 2014). *Diccionario de la lengua española*. Madrid, Madrid, España.
- Reyero, D. (2001). El valor educativo de las identidades colectivas: cultura y nación en la formación del individuo. *Revista española de pedagogía*, 218; 105;120.

- Rochabrunt, J. (18 de Diciembre de 2011). Crisis de valores en el Perú: definiciones y acciones para motivar una cruzada de valores y principios éticos para una acción transformadora del Perú. Lima, Lima, Perú.
- Rubio, J. y Perlado, M. (2015). El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios. *Icono 14*, 73-94.
- Salinas, J. (1999). Enseñanza flexible, aprendizaje abierto. Las redes como herramientas para la formación. *Revista electrónica de tecnología educativa*, 10.
- Sánchez-Migallón, S. (2007). *Philosophica: Enciclopedia filosófica on line*. Recuperado de: <http://www.philosophica.info/archivo/2007/voces/scheler/Scheler.html>
- Savater, F. (2001). *El valor de educar*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Segura, M. (2006). Educación en valores y familia. *La familia y la educación en valores morales*, (pág. 10). Las Palmas.
- Seijo, C. (2009). Los valores desde las principales teorías axiológicas: Cualidades apriorísticas e independientes de las cosas y los actos humanos. *Clío América*, 152 - 164.
- Soler, D. (2013). Jóvenes escolares y sus redes sociales: De la territorialidad a la virtualidad. En D. Soler, *Tesis inédita Universidad Nacional de Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Tamez, P. (2012). *Adicción a la Red Social de Facebook y su incidencia en el Rendimiento Académico de estudiantes de la Preparatoria 20 de la Universidad Autónoma de Nuevo León*. Nuevo León.
- Urquiaga, P. (2015). *La red social Facebook como recurso que desarrolla la interdependencia positiva del aprendizaje colaborativo en estudiantes de cuarto año de educación secundaria en el área curricular de Historia, Geografía y Economía*. (Tesis doctoral inedita. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú)
- Valenzuela, R. (1 de abril de 2013). *Las redes sociales y su aplicación en la educación*. de Revista Digital Universitaria: <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/index.html>
- Vara, A. (2008). *La Tesis de Maestría en Educación*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Anexos

Anexo 1

Matriz de consistencia

Las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del cuarto grado de Secundaria de la Institución Educativa Capitán Fuerza Aérea del Perú José A. Quiñones Gonzales - La Molina, 2017

Sara Alicia Noriega Benzaquen

Problemas	Objetivos	Supuestos	Categorías	Metodología								
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera las redes sociales contribuyen en la formación de valores en los estudiantes del cuarto grado de Secundaria de la Institución Educativa Capitán Fuerza Aérea del Perú José A. Quiñones Gonzales?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Explicar la contribución de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes del cuarto grado de Secundaria de la Institución Educativa Capitán Fuerza Aérea del Perú José A. Quiñones Gonzales.</p>	<p>Supuesto general</p> <p>Las redes sociales contribuyen de manera eficiente en la formación de valores en los estudiantes del cuarto grado de Secundaria de la Institución Educativa Capitán Fuerza Aérea del Perú José A. Quiñones Gonzales.</p>	<p>Las redes sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Web 2.0 - Facebook - Google + - YouTube - Instagram - Snapchat - WhatsApp <p>La formación en valores</p> <ul style="list-style-type: none"> -Los valores en el hogar -Los valores en la escuela -Los valores en la comunidad 	<p>Enfoque: Cualitativo (Hernández <i>et al</i>, 2014)</p> <p>Alcance: Descriptivo</p> <p>Diseño: Fenomenológico (Hernández <i>et al</i>, 2014) y (Alvarez-Gayou, 2003)</p> <p>Sujetos de investigación Veinte estudiantes de cuarto grado de secundaria</p> <p>Técnicas e instrumentos</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Técnica</th> <th>Instrumento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>La observación</td> <td>Guía de observación Cuaderno de notas</td> </tr> <tr> <td>La entrevista</td> <td>Guía de entrevista</td> </tr> <tr> <td>La encuesta</td> <td>Cuestionario</td> </tr> </tbody> </table>	Técnica	Instrumento	La observación	Guía de observación Cuaderno de notas	La entrevista	Guía de entrevista	La encuesta	Cuestionario
Técnica	Instrumento											
La observación	Guía de observación Cuaderno de notas											
La entrevista	Guía de entrevista											
La encuesta	Cuestionario											
<p>Problemas específicos</p> <p>PE₁ ¿De qué manera las redes sociales contribuyen en la formación de valores en la escuela?</p> <p>PE₂ ¿De qué manera las redes sociales contribuyen en la formación de valores en el hogar?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>OE₁ Describir en que forma las redes sociales contribuyen en la formación de valores en la escuela.</p> <p>OE₂ Explicar en qué forma las redes sociales contribuyen en la formación de valores en el hogar.</p>	<p>Supuestos específicos</p> <p>Las redes sociales contribuyen en forma positiva en la formación de valores en la escuela.</p> <p>Las redes sociales contribuyen en forma práctica en la formación de valores en el hogar.</p>										

<p>PE₃ ¿De qué manera las redes sociales contribuyen en la formación de valores en la comunidad?</p> <p>PE₃ ¿Cuáles son las redes sociales más utilizadas por los estudiantes de secundaria?</p>	<p>OE₃ Describir de qué manera las redes sociales contribuyen en la formación de valores en la comunidad.</p> <p>OE₄ Describir la preferencia respecto a las redes sociales más utilizadas por los estudiantes de secundaria.</p>	<p>Las redes sociales contribuyen de manera oportuna en la formación de valores en la comunidad.</p> <p>No corresponde.</p>		<p>Validez de los instrumentos: Juicio de expertos</p> <p>Presentación de resultados: Narraciones. Descripciones, gráficos, organizadores de información.</p>
--	---	---	--	---

Anexo 2

Instrumentos para la recolección de datos

Encuesta estudiantes acerca de preferencias y opiniones respecto al uso de las redes sociales

Esta encuesta tiene como finalidad conocer cuáles son las preferencias y opiniones respecto al uso de las redes sociales de los alumnos de IV de secundaria. Con los resultados obtenidos se pretende obtener información para explicar la contribución de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes de IV de secundaria de la Institución Educativa.

Por favor presta atención a las instrucciones y si tienes alguna duda, pregunta a la persona que está aplicando la encuesta. Es muy importante que pongas interés y que respondas con sinceridad.

No hay respuestas correctas ni incorrectas. Contesta a todas las preguntas. Tienes tiempo suficiente.

Ficha N° 1

ENCUESTA ESTUDIANTES

Nombre: _____ Edad: _____ Fecha: _____

Esta encuesta tiene por finalidad conocer tus preferencias y opiniones respecto al uso de las redes sociales. Las respuestas proporcionadas serán confidenciales.

1)	¿Con qué frecuencia tienes acceso a las redes sociales?			
	a) Cada hora o menos	b) En las tardes	c) En las noches	d) Casi nunca
2)	¿Qué redes sociales usas con más frecuencia?			
	a) YouTube	b) Snapchat	c) Instagram	d) Facebook
	e) Otra _____			
3)	¿Qué tiempo aproximado permaneces en redes sociales por día?			
	a) Más de 30 min.	b) Más de 1 hora	c) De 2 a 3 horas	d) Más de 4 horas
4)	¿Compartes algunas de las redes sociales con tus padres?			
	a) Si	b) No	c) Alguna vez	d) Quizá después
5)	¿Por qué motivo utilizas las redes sociales?			
	b) Entretenimiento	b) Uso de aplicaciones	c) Hacer amigos	d) Uso de juegos
	e) Mantenerte en contacto con el círculo de familiares y amigos			f) Tareas
6)	¿Consideras que es posible encontrar valores en las redes sociales?			

- a) Siempre b) Nunca c) A veces d) Raramente
- 7) ¿Con qué frecuencia encuentras mensajes positivos y/o constructivos en las redes sociales?
a) A diario b) Con frecuencia c) Casi siempre d) Casi nunca
- 8) ¿Qué uso le das mayormente a las redes sociales?
a) Ver fotos, perfiles b) Jugar online c) Contactar amigos d) Chatear
- 9) ¿Encuentras mensajes, fotos, videos positivos en las redes sociales que se relacionan con los valores que se promueven en la institución educativa?
a) Si b) Quizás c) No d) Desconoces
- 10) ¿Las redes sociales te han ayudado a relacionarte mejor con familiares y amigos?
a) Mucho b) Poco c) Nada d) No sé
- 11) ¿Crees que aprendes a través de las redes sociales?
a) Si b) No c) Quizá d) A veces
- 12) ¿Cuándo fue la última vez que compartiste algo muy interesante con tus amigos?
a) Hoy b) Hace días c) El presente mes d) Hace más de un mes
- 13) ¿Qué red social compartes con tus amigos?
a) YouTube b) Instagram c) Otra: d) Otras:.....
- 14) ¿Sientes que la comunicación virtual es mejor que la comunicación real?
a) Siempre b) Nunca c) Quizá d) A veces
- 15) En casa ¿se comentan situaciones provenientes de las redes sociales?
a) Siempre b) A veces c) Raramente d) nunca
- 16) En la escuela ¿se comentan situaciones provenientes de las redes sociales?
a) Siempre b) A veces c) Raramente d) nunca
- 17) ¿Compartes alguna de las redes sociales con tus maestros?
a) No b) Sí ¿Cuál?
- 18) ¿Qué valores identificas en los contenidos de las redes sociales?
a) Respeto b) Solidaridad c) Responsabilidad d) Otro:
- 19) ¿Qué valores te agradaría percibir a través de las redes sociales?
a) b)
- 20) ¿Qué compartirías en las redes sociales para hacer de éste un mundo mejor?
.....
.....

Gracias.

Guía de la entrevista

(Estudiantes)

Esta guía ha sido diseñada para obtener información acerca del papel de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la Institución Educativa Capitán Fuerza Aérea del Perú José A. Quiñones Gonzales - La Molina, 2017

Parte I: Información General

Se inicia con preguntas generales acerca de la persona entrevistada.

Información requerida	N°	Pregunta
Nombre	P 1	¿Cuál es tu nombre?
Edad	P 2	¿Qué edad tienes?
Lugar de residencia	P 3	¿En qué distrito vives?
Número de hermanos	P 4	¿Tienes hermanos(as)? ¿Cuántos?
Situación familiar	P 5	¿Con quién vives?

Parte II: Información sobre el uso de las redes sociales y su relación con la formación en valores por parte de los alumnos de cuarto grado de secundaria.

Información requerida	N°	Pregunta
Frecuencia	P 6	¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?
	P 7	¿Qué redes sociales usas con más frecuencia?
	P 8	¿Qué tiempo aproximado permaneces en redes?
Experiencia	P 9	¿Compartes alguna red social con tus padres?
	P10	¿Qué red social compartes con tus amigos?
	P11	¿Qué uso das a las redes sociales?
	P12	¿Con qué frecuencia encuentras mensajes positivos y/o constructivos en las redes sociales?
Motivación	P13	¿Por qué motivo usas las redes sociales?
	P14	¿Sientes que las redes sociales te ayudan a relacionarte mejor con tus amigos y familiares?
	P15	¿Sientes que la comunicación virtual es mejor que la comunicación real?
	P16	En casa y en la escuela ¿se comentan situaciones provenientes de las redes sociales?
Interacción	P17	¿Cuándo fue la última vez que encontraste contenido

interesante que motivó ser compartido con tus familiares y amigos?

P18 ¿Consideras que el uso de las redes sociales facilita la comunicación y fortalece las relaciones?

P19 ¿Consideras que aprendes valores mediante las redes sociales?

P20 ¿Encuentras en las redes sociales mensajes, fotos, videos que promuevan los valores aprendidos en casa y reforzados en la escuela?

Valores

Guía de la entrevista
(Docentes)

Esta guía ha sido diseñada para obtener información acerca del papel de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la Institución Educativa Capitán Fuerza Aérea del Perú José A. Quiñones Gonzales - La Molina, 2017

Parte I: Información General

Se inicia con preguntas generales acerca de la persona entrevistada.

Información requerida	N°	Pregunta
Nombre	P 1	¿Cuál es su nombre?
Edad	P 2	¿Qué edad tiene?
Lugar de residencia	P 3	¿En qué distrito vive?
Número de hijos	P 4	¿Tiene hijos(as)? ¿Cuántos?
Estado civil	P 5	¿Cuál es su estado civil?
Grado de instrucción	P 6	¿Cuál es su grado de instrucción?

Parte II: Información de relación con la institución educativa.

Se continúa con preguntas específicas acerca de la relación con la institución educativa.

Información requerida	N°	Pregunta
Área	P 7	¿En qué área enseña?
Nivel	P 8	¿En qué nivel enseña?
Grado(s)	P 9	¿Qué grados tiene a su cargo?
Carga horaria	P10	¿Cuántas horas pedagógicas dicta clases?

Parte III: Información sobre el uso de las redes sociales y su relación con la formación en valores por parte de los alumnos de cuarto grado de secundaria

Información requerida	N°	Pregunta
-----------------------	----	----------

Frecuencia	P11 ¿Qué redes sociales usa con más frecuencia?
Experiencia	P12 ¿Considera las redes sociales como una alternativa para intercambiar experiencias y compartir conocimientos con maestros de otras latitudes?
	P13 ¿Qué uso da a las redes sociales?
Motivación	P14 ¿Cuál es su motivación al usar las redes sociales?
Interacción	P15 ¿Comparte las redes sociales con sus alumnos?
	P16 En las conversaciones en aula ¿se comentan situaciones provenientes de las redes sociales?
	P17 ¿Cuándo fue la última vez que encontró contenido interesante que lo motivó a ser compartido con familiares, amigos y compañeros de trabajo?
Valores	P18 ¿Encuentra usted valores en las redes sociales?
	P19 ¿Considera que los mensajes positivos de las redes sociales propician aspectos formativos en los adolescentes?
	P20 ¿Qué valores reconoce en la interacción diaria en las redes sociales?

Guía de la entrevista
(Padres de familia)

Esta guía ha sido diseñada para obtener información acerca del papel de las redes sociales en la formación de valores en los estudiantes de cuarto grado de Secundaria de la Institución Educativa Capitán Fuerza Aérea del Perú José A. Quiñones Gonzales - La Molina, 2017

Parte I: Información General

Se inicia con preguntas generales acerca de la persona entrevistada.

Información requerida	N°	Pregunta
Nombre	P 1	¿Cuál es su nombre?
Edad	P 2	¿Qué edad tiene?
Lugar de residencia	P 3	¿En qué distrito vive?
Número de hijos	P 4	¿Tiene hijos(as)? ¿Cuántos?
Estado civil	P 5	¿Cuál es su estado civil?
Grado de instrucción	P 6	¿Cuál es su grado de instrucción?

Parte II: Información sobre el uso de las redes sociales y su relación con la formación en valores por parte de los alumnos de cuarto grado de secundaria.

Información requerida	N°	Pregunta
Experiencia	P 7	¿Accede usted a las redes sociales desde su hogar?
	P 8	¿Comparte alguna red social con su hijo(a)?
	P 9	¿Qué redes sociales considera seguras para ser utilizadas por su hijo(a)?
	P10	¿Comparte con su hijo(a) algunas preferencias dentro del marco de las redes sociales?
Familia	P11	En las conversaciones familiares, ¿se comentan situaciones provenientes de las redes sociales?
	P12	¿Considera que el uso de las redes sociales facilita e incrementa los niveles de comunicación e interacción familiar?
	P13	¿Qué tan importante es para usted que su hijo(a) tenga acceso a las redes sociales?
Frecuencia	P14	¿Qué tiempo aproximado permanece su hijo(a) en redes sociales por día?
	P15	¿Existen normas u horarios para el acceso a las

redes sociales en su hogar?

P16 ¿Con qué frecuencia encuentra usted mensajes positivos y constructivos en las redes sociales?

P17 ¿Cuándo fue la última vez que encontró contenido interesante que lo motivó a ser compartido con su familia y amigos?

P18 ¿Es posible encontrar valores en las redes sociales?

P19 ¿Considera que los mensajes positivos de las redes sociales propician aspectos formativos en los adolescentes?

P20 ¿Qué valores reconoce en la interacción diaria en las redes sociales?

Valores

Formato respuestas de la Guía de la entrevista
(Padres de familia)

La información brindada será de carácter absolutamente confidencial y utilizada con propósitos exclusivamente académicos. Muchas gracias por su colaboración.

Fecha:		Hora:	
Pregunta 1:	¿Cuál es su nombre?		
Respuesta:			
Pregunta 2:	¿Qué edad tiene?		
Respuesta:			
Pregunta 3:	¿En qué distrito vive?		
Respuesta:			
Pregunta 4:	¿Tiene hijos(as)? ¿Cuántos?		
Respuesta:			
Pregunta 5:	¿Cuál es su estado civil?		
Respuesta:			
Pregunta 6:	¿Cuál es su grado de instrucción?		
Respuesta:			
Pregunta 7:	¿Accede usted a las redes sociales desde su hogar?		
Respuesta:			
Pregunta 8:	¿Comparte alguna red social con su hijo(a)?		
Respuesta:			
Pregunta 9:	¿Qué redes sociales considera seguras para ser utilizadas por su hijo(a)?		
Respuesta:			
Pregunta 10:	¿Comparte con su hijo(a) algunas preferencias dentro del marco de las redes sociales?		
Respuesta:			

Pregunta 11:	En las conversaciones familiares, ¿se comentan situaciones provenientes de las redes sociales?
Respuesta:	
Pregunta 12:	¿Considera que el uso de las redes sociales facilita e incrementa los niveles de comunicación e interacción familiar?
Respuesta:	
Pregunta 13:	¿Qué tan importante es para usted que su hijo(a) tenga acceso a las redes sociales?
Respuesta:	
Pregunta 14:	¿Qué tiempo aproximado permanece su hijo(a) en redes sociales por día?
Respuesta:	
Pregunta 15:	¿Existen normas u horarios para el acceso a las redes sociales en su hogar?
Respuesta:	
Pregunta 16:	¿Con qué frecuencia encuentra usted mensajes positivos y constructivos en las redes sociales?
Respuesta:	
Pregunta 17:	¿Cuándo fue la última vez que encontró contenido interesante que lo motivó a ser compartido con su familia y amigos?
Respuesta:	
Pregunta 18:	¿Es posible encontrar valores en las redes sociales?
Respuesta:	
Pregunta 19:	¿Considera que los mensajes positivos de las redes sociales propician aspectos formativos en los adolescentes?
Respuesta:	
Pregunta 20:	¿Qué valores reconoce en la interacción diaria en las redes sociales?
Respuesta:	

Gracias

Anexo 3

Evidencia de la validez del instrumento



Ficha de validación (Juicio de expertos)

Nombre del instrumento: Guía de entrevista

Autor del instrumento : Sara Noriega Benzaquen

Maestrísta : Sara Noriega Benzaquen

Criterios	Indicadores	Deficiente		Malo			Regular		Bueno		Muy bueno												
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100		
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado y comprensible.																					✓	
2. Objetividad	Describe conductas observables en relación con las categorías.																						✓
3. Actualidad	Se basa en información teórica, tecnológica o científica vigente.																						✓
4. Organización	Tiene una estructura lógica para recoger la información requerida.																						✓
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de las categorías en cantidad y calidad suficientes.																						✓
6. Intencionalidad	Mide aspectos precisos de las categorías.																						✓
7. Constancia	Se basa en aspectos teórico-científicos de las categorías.																						✓
8. Coherencia	Hay relación entre categorías y subcategorías.																						✓
9. Metodología	Responde estratégicamente al propósito de estudio.																						✓
10. Pertinencia	Ha sido adecuado al problema de investigación.																						✓

Opinión de aplicabilidad: Si es aplicable

Promedio de valoración:

100 %

Observación: Los instrumentos están enfocados de manera adecuada.

Lugar y Fecha: La Molina : 27 de Septiembre de 2017

Apellidos y nombres del experto: Mg (X) Dr. () Lastra Becamonte Carla

Cargo en la institución donde labora: Docente especialista del equipo SAAKEE

Carla Becamonte
Firma del informante

DNI N° 16736695 Teléfono: 971549201

Ficha de validación (Juicio de expertos)

Nombre del instrumento: **Guía de entrevista**

Autor del instrumento : Sara Noriega Benzaquen

Maestría : Sara Noriega Benzaquen

Criterios	Indicadores	Deficiente				Malo				Regular				Bueno				Muy bueno			
		0 - 5	6 - 10	11 - 15	16 - 20	21 - 25	26 - 30	31 - 35	36 - 40	41 - 45	46 - 50	51 - 55	56 - 60	61 - 65	66 - 70	71 - 75	76 - 80	81 - 85	86 - 90	91 - 95	96 - 100
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado y comprensible.																				X
2. Objetividad	Describe conductas observables en relación con las categorías.																				X
3. Actualidad	Se basa en información teórica, tecnológica o científica vigente.																				X
4. Organización	Tiene una estructura lógica para recoger la información requerida.																				X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de las categorías en cantidad y calidad suficientes.																				X
6. Intencionalidad	Mide aspectos precisos de las categorías.																				X
7. Consistencia	Se basa en aspectos teórico-científicos de las categorías.																				X
8. Coherencia	Hay relación entre categorías y subcategorías.																				X
9. Metodología	Responde estratégicamente al propósito de estudio.																				X
10. Pertinencia	Ha sido adecuado al problema de investigación.																				X

Opinión de aplicabilidad: Se puede utilizar en la investigación.

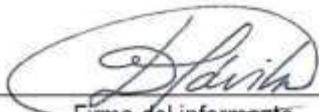
Promedio de valoración: 95 %

Observación: Ninguna.

Lugar y Fecha: Lima: 11 de setiembre de 2017.

Apellidos y nombres del experto: Dr. Oscar Melanio Dávila Rojas.

Cargo en la institución donde labora: Escuela de Posgrado de la Universidad Católica Sedes Sapientiae.


 Firma del informante

DNI N° 10379965 Teléfono: 990339847

Ficha de validación
 (Juicio de expertos)
Nombre del instrumento: Guía de entrevistaAutor del instrumento : Sara Noriega BenzaquenMaestrísta : Sara Noriega Benzaquen

Criterios	Indicadores	Deficiente		Mal				Regular		Bueno		Muy bueno										
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100	
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado y comprensible.																					✓
2. Objetividad	Describe conductas observables en relación con las categorías.																					✓
3. Actualidad	Se basa en información teórica, tecnológica o científica vigente.																					✓
4. Organización	Tiene una estructura lógica para recoger la información requerida.																					✓
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de las categorías en cantidad y calidad suficientes.																					✓
6. Intencionalidad	Mide aspectos precisos de las categorías.																					✓
7. Consistencia	Se basa en aspectos teórico-científicos de las categorías.																					✓
8. Coherencia	Hay relación entre categorías y subcategorías.																					✓
9. Metodología	Responde estratégicamente al propósito de estudio.																					✓
10. Pertinencia	Ha sido adecuado al problema de investigación.																					✓

Opinión de aplicabilidad: Si es aplicable

Promedio de valoración:

100 %

Observación: El instrumento responde a los objetivos.Lugar y Fecha: La Molina - 2 de Diciembre de 2017Apellidos y nombres del experto: Mg (x) Dr. () Hesinas Valle, María FiorellaCargo en la institución donde labora: Docente especialista del equipo SARNEE


Firma del informante

DNI N° 95779793 Teléfono: 2714585

Ficha de validación
(Juicio de expertos)

Nombre del instrumento: **Cuestionario uso de las redes sociales**

Autor del instrumento : Sara Noriega Benzaquen

Maestrísta : Sara Noriega Benzaquen

Criterios	Indicadores	Deficiente			Malo			Regular			Buena			Muy buena								
		0 - 5	6 - 10	11 - 15	16 - 20	21 - 25	26 - 30	31 - 35	36 - 40	41 - 45	46 - 50	51 - 55	56 - 60	61 - 65	66 - 70	71 - 75	76 - 80	81 - 85	86 - 90	91 - 95	96 - 100	
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado y comprensible.																					✓
2. Objetividad	Describe conductas observables en relación con las categorías.																					✓
3. Actualidad	Se basa en información teórica, tecnológica o científica vigente.																					✓
4. Organización	Tiene una estructura lógica para recoger la información requerida.																					✓
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de las categorías en cantidad y calidad suficientes.																					✓
6. Intencionalidad	Mide aspectos precisos de las categorías.																					✓
7. Consistencia	Se basa en aspectos teórico-científicos de las categorías.																					✓
8. Coherencia	Hay relación entre categorías y subcategorías.																					✓
9. Metodología	Responde estratégicamente al propósito de estudio.																					✓
10. Pertinencia	Ha sido adecuado al problema de investigación.																					✓

Opinión de aplicabilidad: Si es aplicable

Promedio de valoración: 100 %

Observación: El instrumento es pertinente y tiene consistencia
 Lugar y Fecha: La Molina ; 27 de Septiembre de 2017
 Apellidos y nombres del experto: Mg (X) Dr. () Lastra Brocamonte Carla
 Cargo en la institución donde labora: Docente especialista del Equipo SAAFE


 Firma del informante
 DNI N° 16736695 Teléfono: 971549201

Ficha de validación
 (Juicio de expertos)

Nombre del instrumento: Cuestionario uso de las redes sociales

Autor del instrumento : Sara Noriega Benzaquen

Maestría : Sara Noriega Benzaquen

Criterios	Indicadores	Deficiente		Malo				Regular			Bueno		Muy bueno										
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100		
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado y comprensible.																					✓	
2. Objetividad	Describe conductas observables en relación con las categorías.																						✓
3. Actualidad	Se basa en información teórica, tecnológica o científica vigente.																						✓
4. Organización	Tiene una estructura lógica para recoger la información requerida.																						✓
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de las categorías en cantidad y calidad suficientes.																						✓
6. Intencionalidad	Mide aspectos precisos de las categorías.																						✓
7. Consistencia	Se basa en aspectos teórico-científicos de las categorías.																						✓
8. Coherencia	Hay relación entre categorías y subcategorías.																						✓
9. Metodología	Responde estratégicamente al propósito de estudio.																						✓
10. Pertinencia	Ha sido adecuado al problema de investigación.																						✓

Opinión de aplicabilidad: 01 es aplicable

Promedio de valoración:

100 %

Observación: El instrumento es objetivo y se adecua a los propósitos

Lugar y Fecha: La Molina ; 4 de Octubre de 2014

Apellidos y nombres del experto: Mg (X) Dr. () María Fiorella Mesinas Valle

Cargo en la institución donde labora: Docente Especialista del Equipo SANE

Fiorella Mesinas Valle

Firma del informante

DNI N° 25779793 Teléfono: 87145203

Ficha de validación
(Juicio de expertos)

Nombre del instrumento: *Cuestionario sobre uso de las redes sociales.*

Autor del instrumento : *Sara Noriega Benzaquen*

Maestría : *Sara Noriega Benzaquen*

Criterios	Indicadores	Deficiente		Malo				Regular		Bueno		Muy bueno										
		0 - 5	6 - 10	11 - 15	16 - 20	21 - 25	26 - 30	31 - 35	36 - 40	41 - 45	46 - 50	51 - 55	56 - 60	61 - 65	66 - 70	71 - 75	76 - 80	81 - 85	86 - 90	91 - 95	96 - 100	
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado y comprensible.																					
2. Objetividad	Describe conductas observables en relación con las categorías.																					
3. Actualidad	Se basa en información teórica, tecnológica o científica vigente.																					
4. Organización	Tiene una estructura lógica para recoger la información requerida.																					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de las categorías en cantidad y calidad suficientes.																					
6. Intencionalidad	Mide aspectos precisos de las categorías.																					
7. Consistencia	Se basa en aspectos teórico-científicos de las categorías.																					
8. Coherencia	Hay relación entre categorías y subcategorías.																					
9. Metodología	Responde estratégicamente al propósito de estudio.																					
10. Pertinencia	Ha sido adecuado al problema de investigación.																					

Observación: Ninguna.

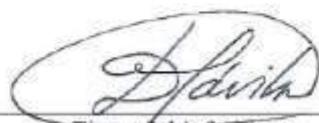
Opinión de aplicabilidad: Se puede utilizar en la investigación.

Promedio de valoración:

95 %

Lugar y Fecha: Lima, 11 de setiembre de 2017.

Apellidos y nombres del experto: Dr. Oscar Melanio Dávila Rojas.


 Firma del informante

Anexo 4

Constancia de ejecución del proyecto



MINISTERIO DE DEFENSA
Fuerza Aérea del Perú

"AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DEL MAR DE GRAU"
"DECENIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PERÚ"

CONSTANCIA

La Directora de la Institución Educativa "CAPITÁN FAP JOSÉ ABELARDO QUIÑONES GONZALES" que suscribe, deja constancia:

Que, la EC FAP Sara Alicia Noriega Benzaquen, Docente de nuestra IE, ha realizado satisfactoriamente el Trabajo de Investigación como estudiante de la Maestría en Psicopedagogía y Orientación Tutorial Educativa, de la Escuela de Postgrado de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, titulado: "Las Redes Sociales en la Formación de Valores en los Estudiantes de IV grado de secundaria de la IE Capitán Fuerza Aérea del Perú José A. Quiñones Gonzales – La Molina 2017".

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada para los fines correspondientes.

La Molina, 13 de diciembre de 2017





MARTHA MOSQUEIRA LOPEZ
Directora
IE "CAP FAP JOSÉ ABELARDO QUIÑONES G."

IE "Capitán FAP José Abelardo Quiñones Gonzales"
Vía Evitamiento s/n Urb. Camacho La Molina
Teléfonos: 2500915 – 2500912 / Fax: 436 4595
Correo electrónico: colquifap@gmail.com

Anexo 5

Reducción de la información de las entrevistas

Tabla 5

Apreciación de los mensajes positivos en redes sociales que propician aspectos formativos en los adolescentes

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Alegre Norma	Docente	No necesariamente
Arroyo Blanca	Docente	Sí, pero como lo dice: los mensajes positivos
Camargo Freddy	Docente	Sí, cuando son bien manejados
Del Pino Sonia	Docente	Sí, también.
Fajardo José Luis	Docente	Sí. Esto debe darse bajo la primera orientación dada por los padres
Lizárraga Pamela	Docente	Podría, pero no sé qué tanto.
López Susana	Docente	Formativos, no. Positivos, sí.
Tenazoa Lucy	Docente	Sí, con dirección adulta.
Valera Norma	Docente	Sí.
Vilchez Rina	Docente	Valores en las redes cuando son cosas positivas
Aguilar Maritza	PPFF	No
Alegre Miguel	PPFF	No
Alva Bertha	PPFF	Sí.
Barrientos Miguel	PPFF	Sí y se los comparto.
Campos Fanny	PPFF	No.
Jordán Agustín	PPFF	Sí
Ojeda Lourdes	PPFF	Sí. Sólo hay que encauzarlos.
Rodríguez Mariela	PPFF	Sí
Rubianes Erika	PPFF	Son mensajes que cada quien recepciona de acuerdo a su capacidad.
Valera Carlos	PPFF	Sí.

Tabla 6

Valores reconocidos en la interacción diaria

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Alegre Norma	Docente	Sensibilidad, solidaridad, respeto, autoestima. Identidad nacional.
Arroyo Blanca	Docente	Solidaridad, respeto, responsabilidad.
Camargo Freddy	Docente	Comunicación más ágil en grupos
Del Pino Sonia	Docente	Solidaridad al compartir información.
Fajardo José Luis	Docente	Solidaridad, identidad nacional, respeto.
Lizárraga Pamela	Docente	Apoyo, respeto, integración.
López Susana	Docente	Perseverancia, sensibilidad, solidaridad, amor por la naturaleza. Respeto por los animales.
Tenazoa Lucy	Docente	Respeto, creatividad. Solidaridad.
Valera Norma	Docente	Respeto. Mucha creatividad. Solidaridad. Amor. Esperanza.
Vilchez Rina	Docente	Compañerismo. Solidaridad. Respeto.
Aguilar Maritza	PPFF	Ninguno.
Alegre Miguel	PPFF	Ninguno.
Alva Bertha	PPFF	Respeto a la vida. Fe. Solidaridad. Alegría.
Barrientos Miguel	PPFF	Ayudar a diferenciar ejemplos para seguir y cuales sí son positivos.
Campos Fanny	PPFF	Comunicación positiva con familiares y amistades.
Jordán Agustín	PPFF	Respeto. Solidaridad. Reconocimiento.
Ojeda Lourdes	PPFF	Solidaridad.
Rodríguez Mariela	PPFF	Comunicación positiva. Compartir información adecuada.

Rubianes Erika	PPFF	Familia. Comunicación con el mundo
Valera Carlos	PPFF	Solidaridad. Unión. Amistad.

Tabla 7*Apreciación de aprendizaje de valores mediante redes sociales*

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
ARBF	Estudiante	Sí
AFAMS	Estudiante	No siempre, pero hay solo un valor que aprendí que es la solidaridad. A veces publican mensajes solicitando apoyo.
AOOF	Estudiante	No.
BCMR	Estudiante	A veces: solidaridad, respeto. De todo un poco.
CVM	Estudiante	Sí, porque de vez en cuando se encuentran cosas positivas.
CCAHF	Estudiante	Sí.
CDKA	Estudiante	Sí.
DRVA	Estudiante	Sí. Se pueden ver muchos videos y fotos de gente ayudando a las personas y animales. También muestra como la gente reacciona ante la discriminación y el respeto que se debe dar a los demás.
FARC	Estudiante	En ocasiones.
FMM	Estudiante	Puede ser.
HJCR	Estudiante	A veces.
JAA	Estudiante	A veces.
MARB	Estudiante	Depende de lo que veas en redes, si ves cosas buenas, obviamente terminarás obteniendo valores. Pero si no, puede que termines con malos ejemplos.
MBN	Estudiante	Sí. Porque puedes encontrar historias, biografías, etc.
PSRC	Estudiante	Sí.
PRDJ	Estudiante	Sí.
TOVL	Estudiante	De vez en cuando.
VMLE	Estudiante	No mucho.
WVAC	Estudiante	A veces.
ZDKC	Estudiante	Si un poco. A veces.

Tabla 8*Percepción acerca de los mensajes, fotos y videos encontrados en redes sociales que promueven valores aprendidos en casa y reforzados en la escuela*

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
ARBF	Estudiante	Sí. Los videos que se comparten algunas veces.
AFAMS	Estudiante	Lo que normalmente encuentro son mensajes y videos que promueven los valores.
AOOF	Estudiante	Sí.
BCMR	Estudiante	Depende. Hay cosas que si promueven valores. Algunas veces.
CVM	Estudiante	De vez en cuando.
CCAHF	Estudiante	Sí.
CDKA	Estudiante	A veces.
DRVA	Estudiante	Sí. Demuestra el respeto a los demás, la solidaridad y el apoyo en equipo. También a la igualdad y equidad.
FARC	Estudiante	Muy poco.
FMM	Estudiante	Puede ser.
HJCR	Estudiante	Siempre.
JAA	Estudiante	A veces.

MARB	Estudiante	A veces las historias de las personas terminan teniendo un mensaje influyente para muchos.
MBN	Estudiante	No tanto.
PSRC	Estudiante	Sí.
PRDJ	Estudiante	Sí.
TOVL	Estudiante	Sí. Solidaridad.
VMLE	Estudiante	De vez en cuando. No muy frecuente.
WVAC	Estudiante	Sí.
ZDKC	Estudiante	Sí.

Tabla 9*Determinación del uso dado a las redes sociales*

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
ARBF	Estudiante	Tareas. Comunicación con amigos. Novedades. Chismes.
AFAMS	Estudiante	Para preguntar por las tareas. Para ver si mis cantantes publican algo nuevo.
AOOF	Estudiante	De todo un poco.
BCMR	Estudiante	Hablar con mis amigos.
CVM	Estudiante	Mantenerme en contacto con amigos. Estar al tanto de todo.
CCAHF	Estudiante	Ver las fotos de mis amigos. Hablar con ellos. Por entretenimiento.
CDKA	Estudiante	Entretenimiento y comunicación.
DRVA	Estudiante	Usualmente para hacer trabajos o coordinar con alguien. A veces solo por entretenimiento.
FARC	Estudiante	Noticias. Novedades.
FMM	Estudiante	Información. Entretenimiento.
HJCR	Estudiante	Informativas. Noticias. Periódicos.
JAA	Estudiante	Para conversar.
MARB	Estudiante	Para informarme de lo que pasa a mi alrededor o para saber que tal están mis amigos, familia o hasta personas que yo admiro.
MBN	Estudiante	Entretenimiento.
PSRC	Estudiante	Noticias. Publicar fotos. Hablar con amigos.
PRDJ	Estudiante	Entretenimiento.
TOVL	Estudiante	Entretenimiento.
VMLE	Estudiante	Buscar información y ver noticias.
WVAC	Estudiante	Para comunicarme.
ZDKC	Estudiante	Chateo. Hablo con mis amigos.

Tabla 10*Estimación del motivo de uso de las redes sociales*

ARBF	Estudiante	Comunicación.
AFAMS	Estudiante	Para preguntar a mis compañeros si hay tareas y para entretenerme leyendo.
AOOF	Estudiante	Entretenimiento.
BCMR	Estudiante	Porque es interesante y entretenido.
CVM	Estudiante	Por entretenimiento.
CCAHF	Estudiante	Son divertidas y entretenidas.
CDKA	Estudiante	Entretenimiento y para comunicarme.
DRVA	Estudiante	Para comunicarme con alguien o cuando estoy aburrida.
FARC	Estudiante	Por entretenimiento.
FMM	Estudiante	Por diversión y porque me distraen.
HJCR	Estudiante	Para pasar el tiempo.

JAA	Estudiante	Para hacer tareas y conversar con amigos.
MARB	Estudiante	Para informarme y saber sobre mis seres queridos.
MBN	Estudiante	Por entretenimiento.
PSRC	Estudiante	Porque son adictivas.
PRDJ	Estudiante	Por entretenimiento.
TOVL	Estudiante	Por diversión.
VMLE	Estudiante	Por información. Para hablar con mis padres y mis amigos.
WVAC	Estudiante	Para comunicarme.
ZDKC	Estudiante	Para entretenerme o cuando estoy aburrida.

Tabla 11

Calificación del uso de las redes sociales en la comunicación y fortalecimiento de las relaciones

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
ARBF	Estudiante	No. Se puede malinterpretar.
AFAMS	Estudiante	Por una parte yo si considero que les facilita la comunicación a algunas personas que son tímidas. Pero lo de fortalecer relaciones tal vez les facilita a algunas personas y a otras no.
AOOF	Estudiante	Facilita la comunicación.
BCMR	Estudiante	Sí.
CVM	Estudiante	Supongo que sí. Te mantienes en contacto con tus amigos.
CCAHF	Estudiante	Sí.
CDKA	Estudiante	Sí.
DRVA	Estudiante	De alguna manera sí y no, porque mucha gente deja la vida real y prefiere dar prioridad a las redes, que tener una conversación real con expresiones y experiencias. Pero también te informa de lo que sucede en el mundo. Depende de que uso le des.
FARC	Estudiante	No, prefiero que sea verbalmente.
FMM	Estudiante	No creo.
HJCR	Estudiante	A veces.
JAA	Estudiante	Sí.
MARB	Estudiante	A veces sí. Pongamos de ejemplo a alguien con el que hablas siempre por Internet, pero casi nunca hablan en persona y eso está mal.
MBN	Estudiante	Sí. Fortalece las relaciones porque aunque estás a distancia puedes comunicarte con ellos.
PSRC	Estudiante	Sí.
PRDJ	Estudiante	Sí.
TOVL	Estudiante	Sí facilita. No fortalece.
VMLE	Estudiante	Sí facilita la comunicación. Las relaciones se fortalecen cara a cara.
WVAC	Estudiante	Sí.
ZDKC	Estudiante	No.

Tabla 12

Percepción comparativa entre la comunicación virtual y la comunicación real

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
ARBF	Estudiante	No.
AFAMS	Estudiante	No. Para mi es más interesante comunicarme cara a cara con la otra persona.
AOOF	Estudiante	No.
BCMR	Estudiante	A veces. Con mis padres.

CVM	Estudiante	No. Al comunicarte cara a cara puedes sentir más lo que dice la persona.
CCAHF	Estudiante	No. Porque si es real hay más fluidez de temas que hablar.
CDKA	Estudiante	No.
DRVA	Estudiante	Definitivamente no. Nada va a superar a la comunicación real, ya que a través de redes no puedes ver las expresiones y emociones de las personas, a menos que sea por un emoji, pero no es lo mismo.
FARC	Estudiante	No.
FMM	Estudiante	No.
HJCR	Estudiante	No.
JAA	Estudiante	No. Mejor es la comunicación real.
MARB	Estudiante	No. Las redes tienen sus ventajas pero yo adoro hablar con una persona en vivo y en directo, ya que así sé cómo actúa junto a mí, como es su manera de ser, etc.
MBN	Estudiante	No pienso que sea mejor.
PSRC	Estudiante	No.
PRDJ	Estudiante	No.
TOVL	Estudiante	No.
VMLE	Estudiante	No.
WVAC	Estudiante	No.
ZDKC	Estudiante	No, porque si nos comunicamos más por las redes sociales no sabemos en qué forma lo hacen o si hay malos entendidos.

Tabla 13

Estimación de la frecuencia de mensajes positivos y/o constructivos encontrados en redes sociales

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
ARBF	Estudiante	A veces.
AFAMS	Estudiante	No siempre encuentro mensajes positivos.
AOOF	Estudiante	Casi siempre.
BCMR	Estudiante	Todos los días.
CVM	Estudiante	De vez en cuando.
CCAHF	Estudiante	Todos los días.
CDKA	Estudiante	A menudo.
DRVA	Estudiante	No mucho pero podría decir que con frecuencia
FARC	Estudiante	Poco.
FMM	Estudiante	A veces.
HJCR	Estudiante	Frecuentemente.
JAA	Estudiante	De vez en cuando.
MARB	Estudiante	Muy pocas veces pero trato de seguir lo más posible a ese poquito.
MBN	Estudiante	Casi nunca.
PSRC	Estudiante	Casi siempre
PRDJ	Estudiante	Algunas veces.
TOVL	Estudiante	Frecuentemente. Todos los días.
VMLE	Estudiante	Frecuentemente. Depende de la página que sigues.
WVAC	Estudiante	Cada semana.
ZDKC	Estudiante	Poco. En Facebook, frases positivas.

Tabla 14

Identificación de redes sociales usadas con mayor frecuencia

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Alegre Norma	Docente	WhatsApp. Facebook. Twitter.
Arroyo Blanca	Docente	WhatsApp. Moodle. Google+. YouTube.
Camargo Freddy	Docente	WhatsApp. Facebook.
Del Pino Sonia	Docente	Facebook. Instagram. Twitter.
Fajardo José Luis	Docente	WhatsApp. Facebook.
Lizárraga Pamela	Docente	Facebook.
López Susana	Docente	Facebook.
Tenazoa Lucy	Docente	Facebook.
Valera Norma	Docente	Facebook. WhatsApp. Instagram. YouTube
Vilchez Rina	Docente	WhatsApp. Facebook.

Tabla 15

Calificación de las redes sociales como alternativa para intercambiar experiencias y compartir conocimientos con docentes de otras latitudes

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Alegre Norma	Docente	Sí.
Arroyo Blanca	Docente	Sí, porque es una manera de darnos cuenta que necesidades tenemos, lo que nos falta conocer más a nivel de maestros y amistades.
Camargo Freddy	Docente	Sí.
Del Pino Sonia	Docente	En Facebook sí. Instagram no. Para comentar temas interesantes.
Fajardo José Luis	Docente	Sí. Considero que las redes sociales son una buena alternativa para intercambiar experiencias y compartir conocimientos.
Lizárraga Pamela	Docente	Por el momento no pero podría ser interesante.
López Susana	Docente	Sí. Se puede compartir como forma de intercambio de experiencias e información.
Tenazoa Lucy	Docente	Sí. Hay grupos que te llegan vía Facebook. Compartes y conoces otras realidades e interactúas.
Valera Norma	Docente	Sí. De hecho.
Vilchez Rina	Docente	Por supuesto.

Tabla 16

Determinación del uso dado a las redes sociales

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Alegre Norma	Docente	Intercambio de información.
Arroyo Blanca	Docente	Las informaciones a través de YouTube como son videos e imágenes; ya que estoy dando clases por SEED (Servicio de Extensión Educativa)
Camargo Freddy	Docente	Por el WhatsApp comunicación. Por Facebook comunicación pero también enlaces con profesores u otros.
Del Pino Sonia	Docente	Social.
Fajardo José Luis	Docente	Compartir información con amigos y familiares: fotos, videos, imágenes.
Lizárraga Pamela	Docente	Mantenerme en contacto con amigos y familiares. Intercambiar información. Sacar ideas. Aprender cosas (hacer)
López Susana	Docente	Conectarme con amigas de colegio, universidad y con alumnos para darle solución a sus dudas y corregir también.
Tenazoa Lucy	Docente	Comunicación. Información. Opiniones. Entretenimiento.
Valera Norma	Docente	Compartir información, experiencias, videos con personas de otros

		lugares. Crear Blogs. Comunicación. Entretenimiento. Turismo. Compras. Comercio.
Vilchez Rina	Docente	Sociales. No educativo.

Tabla 17*Identificación de motivación al utilizar redes sociales*

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Alegre Norma	Docente	Intercambio de información.
Arroyo Blanca	Docente	Dar a mis alumnos mayor información referente al curso que dicto.
Camargo Freddy	Docente	Información.
Del Pino Sonia	Docente	Estar en contacto, informada, actualizada, al día. Al tanto de lo nuevo.
Fajardo José Luis	Docente	La rapidez con la que se puede compartir la información.
Lizárraga Pamela	Docente	Mantenerme en contacto.
López Susana	Docente	Acelerar procesos. Dar respuesta a dudas en momento real.
Tenazoa Lucy	Docente	Por distracción. Comunicación. Me relaja.
Valera Norma	Docente	Diversa. Adquirir conocimiento, entretenimiento y compartir información.
Vilchez Rina	Docente	Sociales. Entretenimiento.

Tabla 18*Percepción de valores en las redes sociales*

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Alegre Norma	Docente	Sí.
Arroyo Blanca	Docente	Al nivel que yo comparto, sí.
Camargo Freddy	Docente	Sí.
Del Pino Sonia	Docente	Sí.
Fajardo José Luis	Docente	Sí, aunque no es muy frecuente. Depende del grupo al que perteneces o quienes son tus contactos.
Lizárraga Pamela	Docente	Encuentro ejemplos que quieren mostrar la importancia de los valores hoy en día, por el grupo de mis contactos.
López Susana	Docente	Sí. Leo las cosas que considero importantes.
Tenazoa Lucy	Docente	Como adultos somos selectivos con los amigos. Algunos mensajes son positivos.
Valera Norma	Docente	En algunos casos sí. También hay escasez de valores.
Vilchez Rina	Docente	Siempre hay artículos interesantes, tanto de entretenimiento como de salud.

Tabla 19*Estimación de encontrar valores en las redes sociales*

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Aguilar Maritza	PPFF	Muy pocas veces.
Alegre Miguel	PPFF	No.
Alva Bertha	PPFF	Sí.
Barrientos Miguel	PPFF	Sí. Dependiendo de su proveniencia.
Campos Fanny	PPFF	A veces.
Jordán Agustín	PPFF	Sí. Solo depende de con quienes interactuamos.

Ojeda Lourdes	PPFF	Sí.
Rodriguez Mariella	PPFF	Sí. Depende de quién provengan.
Rubianes Erika	PPFF	Lo puedes fomentar repito. Es un medio de comunicación.
Valera Carlos	PPFF	Sí.

Tabla 20

Percepción de las redes sociales como ayuda para mejorar las relaciones con amigos y familiares

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
ARBF	Estudiante	No.
AFAMS	Estudiante	No, porque solamente las uso para preguntar por las tareas.
AOOF	Estudiante	No.
BCMR	Estudiante	Sí. Con gente que está fuera del país.
CVM	Estudiante	Sí, porque converso con ellos.
CCAHF	Estudiante	Sí. Puedo hablar con amigos y familiares.
CDKA	Estudiante	Sí.
DRVA	Estudiante	No mucho. Aunque me da tema de conversación no siento que ayuden a relacionar con los demás, a menos que sean por situaciones de distancia.
FARC	Estudiante	Sí.
FMM	Estudiante	No.
HJCR	Estudiante	Sí.
JAA	Estudiante	Sí. Porque hablas aunque no los veas.
MARB	Estudiante	Claro. Sé cómo están en cualquier momento, aunque claro está que hablarles por las redes no se compara a hablar con esas personas en persona.
MBN	Estudiante	Sí.
PSRC	Estudiante	Sí.
PRDJ	Estudiante	Sí.
TOVL	Estudiante	No.
VMLE	Estudiante	Sí. Mejor comunicados cuando están lejos.
WVAC	Estudiante	Sí.
ZDKC	Estudiante	No, porque lo puedo hacer en persona.

Tabla 21

Observación acerca de comentarios de situaciones provenientes de redes sociales en casa y en la escuela

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
ARBF	Estudiante	Sí.
AFAMS	Estudiante	Sí, sobre el cyberbullying, etc.
AOOF	Estudiante	Sí.
BCMR	Estudiante	A veces.
CVM	Estudiante	De vez en cuando.
CCAHF	Estudiante	Sí.
CDKA	Estudiante	Sí.
DRVA	Estudiante	Sí, como mencioné las redes son una forma de comunicación que te da tema de conversación, por la información que contiene, aunque no siempre sean cien por ciento real.
FARC	Estudiante	Sí.
FMM	Estudiante	Sí, a veces.

HJCR	Estudiante	A veces.
JAA	Estudiante	No mucho.
MARB	Estudiante	Sí, como por ejemplo los famosos memes que nos dan risa a todos, o problemas que pasan en el mundo, etc.
MBN	Estudiante	En casa a veces comento algo con mi papá.
PSRC	Estudiante	Sí, obvio.
PRDJ	Estudiante	Sí.
TOVL	Estudiante	Sí. En la escuela.
VMLE	Estudiante	Sí.
WVAC	Estudiante	No.
ZDKC	Estudiante	Sí.

Tabla 22

Observación de comentarios de situaciones provenientes de redes sociales en conversaciones en aula

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Alegre Norma	Docente	Sí.
Arroyo Blanca	Docente	Sí, pero son generalmente hechos que se suscitaron a alguno de ellos. Y también cuando se deja algún trabajo de investigación.
Camargo Freddy	Docente	Muy rara vez.
Del Pino Sonia	Docente	No.
Fajardo José Luis	Docente	Sí. Se debe extraer algo positivo de lo que ocurre en las redes sociales.
Lizárraga Pamela	Docente	Muy rara vez. Cuando es algo que tuviera que reflexionar con ellos.
López Susana	Docente	Sí. En algunos casos lo hemos hecho.
Tenazoza Lucy	Docente	No. No es un medio formal. Prefiero Internet.
Valera Norma	Docente	Trabajo. Videos. PPTs.
Vilchez Rina	Docente	Antes sí.

Tabla 23

Observación acerca de comentarios de situaciones provenientes de redes sociales en conversaciones familiares

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Aguilar Maritza	PPFF	Algunas veces.
Alegre Miguel	PPFF	Rara vez. Los temas son indistintos.
Alva Bertha	PPFF	Sí.
Barrientos Miguel	PPFF	Sí. Algunas veces.
Campos Fanny	PPFF	Sí.
Jordán Agustín	PPFF	Sí.
Ojeda Lourdes	PPFF	Sí.
Rodríguez Mariella	PPFF	Sí.
Rubianes Erika	PPFF	Sí.
Valera Carlos	PPFF	No.

Tabla 24

Distinción acerca de si los docentes comparten redes sociales con los estudiantes

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Alegre Norma	Docente	No.
Arroyo Blanca	Docente	Sí, sobre todo con aquellos que reciben clase virtual.
Camargo Freddy	Docente	No.
Del Pino Sonia	Docente	No.
Fajardo José Luis	Docente	No comparto redes sociales con alumnos pero sí con exalumnos.
Lizárraga Pamela	Docente	No, pero si solo con algunos exalumnos con quienes hubo afinidad y un tipo de relación más cercana.
López Susana	Docente	Sí.
Tenazoa Lucy	Docente	Sí. En artículos de opinión sobre situaciones significativas a partir de las redes sociales.
Valera Norma	Docente	Sí. WhatsApp, Facebook, LinkedIn, E-mail. Propuestas educativas como refuerzo.
Vilchez Rina	Docente	Sí. Para mantener la comunicación rápida.

Tabla 25

Distinción acerca de si los estudiantes comparten redes sociales con sus padres

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
ARBF	Estudiante	Facebook.
AFAMS	Estudiante	No.
AEOF	Estudiante	Facebook.
BCMR	Estudiante	Facebook.
CVM	Estudiante	Facebook.
CCAHF	Estudiante	Facebook.
CDKA	Estudiante	No.
DRVA	Estudiante	Solo Facebook.
FARC	Estudiante	No.
FMM	Estudiante	Sí.
HJCR	Estudiante	Facebook.
JAA	Estudiante	Sí.
MARB	Estudiante	WhatsApp más que nada.
MBN	Estudiante	Facebook. Pero no lo uso.
PSRC	Estudiante	Facebook.
PRDJ	Estudiante	WhatsApp.
TOVL	Estudiante	Ninguna.
VMLE	Estudiante	Facebook. WhatsApp.
WVAC	Estudiante	No.
ZDKC	Estudiante	No.

Tabla 26

Apreciación sobre el uso de redes sociales como elemento facilitador para incrementar los niveles de comunicación e interacción familiar

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Aguilar Maritza	PPFF	No.
eAlegre Miguel	PPFF	No. Abstraen al adolescente.
Alva Bertha	PPFF	Sí.
Barrientos Miguel	PPFF	No siempre. A veces aíslan a mi hijo.

Campos Fanny	PPFF	Sí. Porque si estamos en diferentes lugares es una forma rápida de comunicación.
Jordán Agustín	PPFF	Muy poco.
Ojeda Lourdes	PPFF	No.
Rodriguez Mariella	PPFF	Sí.
Rubianes Erika	PPFF	Si las sabes usar, las redes sociales son un puente de comunicación adicional.
Valera Carlos	PPFF	Sí.

Tabla 27

Determinación de la importancia que para los padres tiene el acceso de sus hijos a las redes sociales

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Aguilar Maritza	PPFF	Ninguna.
Alegre Miguel	PPFF	Mínimo.
Alva Bertha	PPFF	Muy importante. Vivimos en un mundo interconectado.
Barrientos Miguel	PPFF	Importante para desarrollar tareas escolares.
Campos Fanny	PPFF	Poder comunicarme con mi hijo en cualquier lugar donde esté.
Jordán Agustín	PPFF	Poco importante para mí.
Ojeda Lourdes	PPFF	Medianamente importante.
Rodriguez Mariella	PPFF	Es importante pero con supervisión.
Rubianes Erika	PPFF	Les guste o no ya es parte de esta sociedad y es otra manera de comunicación, positiva si la sabes usar.
Valera Carlos	PPFF	La comunicación y coordinación permanentes.

Tabla 28

Estimación de la frecuencia con la que se encuentran mensajes positivos y constructivos en las redes sociales

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Aguilar Maritza	PPFF	Muy pocas veces.
Alegre Miguel	PPFF	Rara vez.
Alva Bertha	PPFF	Frecuentemente. Uno selecciona que leer y que no.
Barrientos Miguel	PPFF	A menudo según lo que yo veo.
Campos Fanny	PPFF	A veces.
Jordán Agustín	PPFF	Todas las semanas.
Ojeda Lourdes	PPFF	Frecuentemente. Las comparten por WhatsApp
Rodriguez Mariella	PPFF	De vez en cuando.
Rubianes Erika	PPFF	Hay de todo y sí, a veces.
Valera Carlos	PPFF	No mucho. Solo coordino y trabajo.

Tabla 29

Apreciación paterna respecto del tiempo aproximado que permanecen los estudiantes en redes sociales por día

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Aguilar Maritza	PPFF	Aproximadamente tres horas.

Alegre Miguel	PPFF	Mínimo una. Promedio dos horas y media.
Alva Bertha	PPFF	Tres horas.
Barrientos Miguel	PPFF	Dos horas.
Campos Fanny	PPFF	Tres horas.
Jordán Agustín	PPFF	Es difícil de precisar.
Ojeda Lourdes	PPFF	Dos horas.
Rodríguez Mariela	PPFF	Tres horas.
Rubianes Erika	PPFF	Media hora.
Valera Carlos	PPFF	Mucho.

Tabla 30

Determinación de existencia de normas y horarios para acceso a redes sociales en el hogar

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Aguilar Maritza	PPFF	Sí.
Alegre Miguel	PPFF	No. Porque no se cumplirían.
Alva Bertha	PPFF	Sí existen normas pero no horarios.
Barrientos Miguel	PPFF	No.
Campos Fanny	PPFF	Sí.
Jordán Agustín	PPFF	Sí. Primero las tareas y estudio.
Ojeda Lourdes	PPFF	Sí. Después de las tareas y ordenar su cuarto.
Rodríguez Mariella	PPFF	No. Supervisión.
Rubianes Erika	PPFF	No. Hay conversación sobre el tema. La educación se basa en que mi hija razone.
Valera Carlos	PPFF	No.

Tabla 31

Apreciación de compartir preferencias dentro del marco de redes sociales entre padres e hijos

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Aguilar Maritza	PPFF	No.
Alegre Miguel	PPFF	No.
Alva Bertha	PPFF	Sí.
Barrientos Miguel	PPFF	Facebook por contenido de videos. WhatsApp para comunicarnos a distancia.
Campos Fanny	PPFF	Sí.
Jordán Agustín	PPFF	Sí.
Ojeda Lourdes	PPFF	No accedo a redes sociales.
Rodríguez Mariella	PPFF	Sí.
Rubianes Erika	PPFF	Utilizamos Facebook.
Valera Carlos	PPFF	No.

Tabla 32

Determinación de contenido interesante encontrado en redes y compartido con familia y amigos

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Aguilar Maritza	PPFF	El día de hoy.
Alegre Miguel	PPFF	Rara vez.
Alva Bertha	PPFF	Hoy.
Barrientos Miguel	PPFF	Hoy.
Campos Fanny	PPFF	Hace un mes.
Jordán Agustín	PPFF	Esta semana.
Ojeda Lourdes	PPFF	Ayer. "Ser feliz es actitud"
Rodriguez Mariella	PPFF	Ayer.
Rubianes Erika	PPFF	Por ejemplo informar por el medio que todo adolescente usa sobre la existencia del asesino terrorista Abimael Guzmán.
Valera Carlos	PPFF	Mensajes importantes de valores y médicos.

Tabla 33

Determinación de contenido interesante encontrado en redes y compartido con familia, amigos y compañeros de trabajo

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Alegre Norma	Docente	Recientemente.
Arroyo Blanca	Docente	Generalmente por WhatsApp como motivaciones que te envían las amistades y luego las reenvías.
Camargo Freddy	Docente	Hace dos días.
Del Pino Sonia	Docente	Hace un mes. Asuntos sociales, motivacionales
Fajardo José Luis	Docente	Ayer. Diariamente encontramos temas interesantes y se pueden compartir.
Lizárraga Pamela	Docente	Regularmente comparto contenido que desde mi punto de vista es interesante.
López Susana	Docente	Cuando son pensamientos motivadores.
Tenazoa Lucy	Docente	Ayer.
Valera Norma	Docente	Ayer.
Vilchez Rina	Docente	Claro y sí se comentan. No críticas.

Tabla 34

Determinación de contenido interesante para los estudiantes compartido con familiares y amigos

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
ARBF	Estudiante	La semana pasada.
AFAMS	Estudiante	Hace semanas, fue una noticia sobre una bebe que fue violada.
AOOF	Estudiante	Hoy.
BCMR	Estudiante	No comparto.
CVM	Estudiante	Hace una hora.
CCAHF	Estudiante	Hace una semana.
CDKA	Estudiante	No comparto nada.
DRVA	Estudiante	Hace unos meses, sobre un señor que resucito a un animal y su hijo se sentía orgulloso de eso.

FARC	Estudiante	Hace poco. Una semana.
FMM	Estudiante	Hace unos días.
HJCR	Estudiante	Ayer.
JAA	Estudiante	Hace un mes.
MARB	Estudiante	Cuando encontré un video sobre como salvaban a diferentes animales del peligro, como hasta las personas nos arriesgamos por otras, y también un video en el que trata sobre como cyberbullying puede ser tan hiriente y horroroso.
MBN	Estudiante	La semana pasada.
PSRC	Estudiante	Hace unos minutos.
PRDJ	Estudiante	Ayer.
TOVL	Estudiante	No comparto.
VMLE	Estudiante	Hace dos días. About colour blind. Animal en peligro de extinción.
WVAC	Estudiante	Hace una semana.
ZDKC	Estudiante	Hace un día.

Tabla 35

Estimación de frecuencia de uso de redes sociales

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
ARBF	Estudiante	Todos los días.
AFAMS	Estudiante	No las uso mucho.
AOOF	Estudiante	Siempre.
BCMR	Estudiante	Todos los días.
CVM	Estudiante	La mayor parte del tiempo.
CCAHF	Estudiante	Todos los días.
CDKA	Estudiante	Todos los días.
DRVA	Estudiante	Usualmente las uso en la tarde o noche de 2 a 3 horas.
FARC	Estudiante	Frecuentemente.
FMM	Estudiante	Siempre.
HJCR	Estudiante	Frecuentemente.
JAA	Estudiante	Todas las noches.
MARB	Estudiante	Con mucha frecuencia.
MBN	Estudiante	Todos los días. De dos a tres horas.
PSRC	Estudiante	Todos los días, a todas las horas posibles.
PRDJ	Estudiante	Todos los días.
TOVL	Estudiante	Todos los días en las tardes.
VMLE	Estudiante	A veces antes de comer, después y en las noches. En los recreos.
WVAC	Estudiante	Cada dos horas.
ZDKC	Estudiante	En las noches. Máximo tres horas.

Tabla 36

Identificación de redes sociales utilizadas con mayor frecuencia

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
ARBF	Estudiante	Facebook. WhatsApp. Instagram. Snapchat.
AFAMS	Estudiante	WhatsApp. Instagram.
AOOF	Estudiante	Instagram. Snapchat.

BCMR	Estudiante	Facebook. Snapchat.
CVM	Estudiante	Facebook. Instagram. Snapchat.
CCAHF	Estudiante	Facebook. Snapchat.
CDKA	Estudiante	Facebook. Instagram. Snapchat.
DRVA	Estudiante	Facebook. Instagram.
FARC	Estudiante	Facebook. Instagram.
FMM	Estudiante	WhatsApp. Facebook. Instagram. Snapchat.
HJCR	Estudiante	Facebook. Snapchat.
JAA	Estudiante	Messenger. WhatsApp. Facebook.
MARB	Estudiante	WhatsApp. Instagram. Snapchat.
MBN	Estudiante	YouTube.
PSRC	Estudiante	Facebook. Instagram. Snapchat.
PRDJ	Estudiante	Facebook.
TOVL	Estudiante	Facebook. Instagram.
VMLE	Estudiante	Facebook. Instagram. Snapchat. WhatsApp.
WVAC	Estudiante	Facebook. Snapchat.
ZDKC	Estudiante	Facebook. Instagram. WhatsApp.

Tabla 37

Determinación del tiempo aproximado que los estudiantes permanecen conectados a las redes sociales

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
ARBF	Estudiante	De una a dos horas.
AFAMS	Estudiante	Una hora.
AOOF	Estudiante	Una hora.
BCMR	Estudiante	Diez minutos por vez. Cinco veces al día.
CVM	Estudiante	Entre 15 a 30 minutos.
CCAHF	Estudiante	Tres horas al día.
CDKA	Estudiante	Una hora.
DRVA	Estudiante	De dos a tres horas.
FARC	Estudiante	Intervalos de media hora.
FMM	Estudiante	Cuatro horas aproximadamente.
HJCR	Estudiante	Dos horas.
JAA	Estudiante	Cuarenta minutos.
MARB	Estudiante	Casi siempre ando conectada.
MBN	Estudiante	Dos horas.
PSRC	Estudiante	Media hora.
PRDJ	Estudiante	Dos horas.
TOVL	Estudiante	Dos horas aproximadamente.
VMLE	Estudiante	Diez minutos.
WVAC	Estudiante	Una hora.
ZDKC	Estudiante	Una hora como máximo.

Tabla 38

Distinción de red social compartida con amigos

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
ARBF	Estudiante	Facebook. Snapchat. Instagram.
AFAMS	Estudiante	Facebook. Instagram. Twitter.
AOOF	Estudiante	Facebook. Snapchat. Instagram.
BCMR	Estudiante	Facebook. Snapchat. Instagram.
CVM	Estudiante	Las que uso. Facebook. Snapchat. Instagram.
CCAHF	Estudiante	Todas. Facebook. Snapchat. Instagram.
CDKA	Estudiante	Facebook. Instagram.
DRVA	Estudiante	Facebook. Snapchat. Instagram.
FARC	Estudiante	Facebook.
FMM	Estudiante	Todas.
HJCR	Estudiante	Facebook.
JAA	Estudiante	Facebook. Messenger. WhatsApp. Instagram.
MARB	Estudiante	Todas. WhatsApp. Instagram. Snapchat.
MBN	Estudiante	Instagram. Snapchat.
PSRC	Estudiante	Con amigos, todas.
PRDJ	Estudiante	Facebook.
TOVL	Estudiante	Todas. Instagram. Facebook.
VMLE	Estudiante	Instagram. Snapchat. Facebook. WhatsApp.
WVAC	Estudiante	Facebook. Instagram. Snapchat.
ZDKC	Estudiante	Instagram. Facebook.

Tabla 39

Precisión acerca del acceso a redes sociales desde el hogar

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Aguilar Maritza	PPFF	Sí.
Alegre Miguel	PPFF	Sí.
Alva Bertha	PPFF	Sí.
Barrientos Miguel	PPFF	Sí.
Campos Fanny	PPFF	Sí.
Jordán Agustín	PPFF	Sí.
Ojeda Lourdes	PPFF	No.
Rodriguez Mariella	PPFF	Sí.
Rubianes Erika	PPFF	Sí.
Valera Carlos	PPFF	Sí.

Tabla 40

Precisión de red social compartida entre padres e hijos

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Aguilar Maritza	PPFF	Sí.
Alegre Miguel	PPFF	No.
Alva Bertha	PPFF	Sí. Facebook y WhatsApp.

Barrientos Miguel	PPFF	Sí. Facebook.
Campos Fanny	PPFF	Sí. WhatsApp y Facebook.
Jordán Agustín	PPFF	Sí.
Ojeda Lourdes	PPFF	No. Solo WhatsApp.
Rodríguez Mariela	PPFF	Sí.
Rubianes Erika	PPFF	Sí.
Valera Carlos	PPFF	Sí.

Tabla 41*Percepción paterna de redes sociales seguras*

Entrevistado	Cargo /Rol	Respuesta
Aguilar Maritza	PPFF	Ninguna.
Alegre Miguel	PPFF	Ninguna.
Alva Bertha	PPFF	Ninguna. Todas tienen riesgo implícito.
Barrientos Miguel	PPFF	Facebook y WhatsApp.
Campos Fanny	PPFF	WhatsApp.
Jordán Agustín	PPFF	Completamente segura, ninguna.
Ojeda Lourdes	PPFF	Ninguna. Solo los aconsejo.
Rodríguez Mariela	PPFF	Ninguna red social es segura.
Rubianes Erika	PPFF	Ninguna. Si no sabes usarlas con discreción, utiliza Facebook.
Valera Carlos	PPFF	Ninguna es segura, lo importante es nuestras medidas de seguridad.

Anexo 6

Tablas de frecuencias de la encuesta

Tabla 42

*Frecuencia de acceso a las redes sociales
(ítem 1)*

	<i>F</i>	%
Cada hora	57	63.3
En las tardes	21	23.3
En las noches	10	11.1
Casi nunca	2	2.2
Total	90	100

Tabla 43

*Frecuencia de uso de las redes sociales
(ítem 2)*

	<i>F</i>	%
YouTube	27	30.0
Snapchat	24	26.7
Instagram	9	10.0
Facebook	29	32.2
Otra	1	1.1
Total	90	100

Tabla 44

*Frecuencia de tiempo aproximado de permanencia en las redes sociales por día
(ítem 3)*

	<i>F</i>	%
Mas de 30 minutos	20	22.2
Mas de 1 hora	13	14.4
De 2 a 3 horas	25	27.8
Mas de 4 horas	32	35.6
Total	90	100

Tabla 45

Frecuencia de redes sociales compartidas con los padres
(ítem 4)

	<i>F</i>	%
Sí	45	50.0
No	29	32.2
Alguna vez	16	17.8
Total	90	100

Tabla 46

Justificación del uso de redes sociales
(ítem 5)

	<i>F</i>	%
Entretenimiento	45	50.0
Uso de aplicaciones	5	5.6
Hacer amigos	8	8.9
Uso de juegos	3	3.3
Mantener contacto con familia y amigos	14	15.6
Tareas	15	16.7
Total	90	100

Tabla 47

Frecuencia de posibilidad de encontrar valores en redes sociales
(ítem 6)

<i>Opciones</i>	<i>F</i>	%
Siempre	10	11.1
Nunca	3	3.3
A veces	64	71.1
Raramente	13	14.4
Total	90	100

Tabla 48

Frecuencia de mensajes positivos encontrados en las redes sociales
(ítem 7)

	<i>F</i>	%
A diario	11	12.2
Con frecuencia	50	55.6
Casi siempre	13	14.4
Casi nunca	16	17.8
Total	90	100

Tabla 49

Frecuencia de uso preferente de las redes sociales
(ítem 8)

	<i>F</i>	%
Ver fotos, perfiles	24	26.7
Jugar online	6	6.7
Contactar amigos	13	14.4
Chatear	47	52.2
Total	90	100

Tabla 50

Frecuencia de mensajes relacionados a los valores de la institución educativa
(ítem 9)

	<i>F</i>	%
Sí	17	18.9
Quizás	42	46.7
No	19	21.1
Desconoce	12	13.3
Total	90	100

Tabla 51

*Frecuencia de las redes sociales como ayuda en la relación con familiares y amigos
(ítem 10)*

	<i>F</i>	%
Mucho	31	34.4
Poco	33	36.7
Nada	6	6.7
No sabe	20	22.2
Total	90	100

Tabla 52

*Frecuencia del aprendizaje a través de redes sociales
(ítem 11)*

	<i>F</i>	%
Sí	21	23.3
No	8	8.9
Quizá	28	31.1
A veces	33	36.7
Total	90	100

Tabla 53

*Frecuencia de última información interesante compartida con amigos
(ítem 12)*

	<i>F</i>	%
Hoy	21	23.3
Hace días	40	44.4
El presente mes	11	12.2
Hace más de un mes	18	20.0
Total	90	100

Tabla 54

*Identificación de redes sociales compartidas con amigos
(ítem 13)*

	<i>F</i>	%
YouTube	12	13.3
Instagram	48	53.3
Otra	24	26.7
Otras	6	6.7
Total	90	100

Tabla 55

*Determinación de comparación de comunicación virtual y comunicación real
(ítem 14)*

	<i>F</i>	%
Nunca	54	60.0
Quizá	14	15.6
A veces	22	24.4
Total	90	100

Tabla 56

*Frecuencia de situación provenientes de redes sociales comentadas en el hogar
(ítem 15)*

	<i>F</i>	%
Siempre	8	8.9
A veces	54	60.0
Raramente	21	23.3
Nunca	7	7.8
Total	90	100

Tabla 57

*Frecuencia de situaciones provenientes de redes sociales comentadas en la escuela
(ítem 16)*

	<i>F</i>	%
Siempre	26	28.9
A veces	46	51.1
Raramente	16	17.8
Nunca	2	2.2
Total	90	100

Tabla 58

*Frecuencia de redes sociales compartidas con docentes
(ítem 17)*

	<i>F</i>	%
No	63	70.0
Sí	27	30.0
Total	90	100

Tabla 59

*Valores identificados en los contenidos de las redes sociales
(ítem 18)*

	<i>F</i>	%
Respeto	23	25.6
Solidaridad	45	50.0
Responsabilidad	11	12.2
Otro	11	12.2
Total	90	100

Tabla 60

*Identificación de expectativas de valores en redes sociales
(ítem 19)*

	<i>F</i>	%
Respeto	44	48.9
Amistad	10	11.1
Responsabilidad	7	7.8
Humildad	3	3.3
Solidaridad	4	4.4
Empatía	5	5.6
Tolerancia	4	4.4
Libertad de expresión	1	1.1
Honestidad	9	10.0
Identidad	3	3.3
Total	90	100

Tabla 61

*Identificación de ideal de valores para hacer un mundo mejor
(ítem 20)*

	<i>F</i>	%
Respeto	20	22.2
Amistad	6	6.7
Responsabilidad	9	10.0
Solidaridad	23	25.6
Empatía	9	10.0
Tolerancia	8	8.9
Conciencia colectiva	9	10.0
Honestidad	4	4.4
Identidad	2	2.2
Total	90	100

Anexo 7
Galería fotográfica







Anexo 8

Documentos disciplinarios

IE		OFICINA DE TUTORÍA Y ORIENTACIÓN EDUCATIVA
TARJETA DE ORIENTACIÓN		
Alumno(a): _____	N° Ord.: _____	Gr. /Año y Sec.: _____ Nivel Educativo: _____
Criterio Actitudinal:	Presentación Personal (____)	Puntualidad (____) Responsabilidad (____) Orden (____) Respeto (____)
Motivo (*): _____		
Compromiso del Alumno (a): _____		
Nombre del Orientador(a): _____	Fecha, ____/____/____	
_____ Alumno (a)	_____ Orientador (a)	
(*) Reglamento de		Emitir por duplicado: Alumno y Legajo de TOE

IE		OFICINA DE TUTORÍA Y ORIENTACIÓN EDUCATIVA
TARJETA DE FALTA MUY GRAVE		
Alumno(a): _____	N° Ord.: _____	Gr. /Año y Sec.: _____ Nivel Educativo: _____
Criterio Actitudinal:	Presentación Personal (____)	Puntualidad (____) Responsabilidad (____) Orden (____) Respeto (____)
FALTA (*) _____		
Medida Correctiva : _____ días	Fecha Inicio: _____	Fecha Término: _____
Nombre del Orientador(a): _____	Tutor(a): _____	
	Fecha, _____	
	_____ Orientador (a)	
Emitir solo para Legajo de TOE		

TARJETA SEVERA AMONESTACIÓN

Alumno(a): _____ N° Ord.: _____ Gr./Año y Sec.: _____ Nivel Educativo: _____

Criterio Actitudinal: Presentación Personal (____) Puntualidad (____) Responsabilidad (____) Orden (____) Respeto (____)

FALTA GRAVE (*) _____ : _____

Compromiso del Alumno (a): _____

Nombre del Orientador(a): _____

Fecha de citación a los PPF: _____ Hora: _____ Se entrevistará con el Orientador y el Jefe de TOE.

Fecha, ____/____/____

Alumno (a)

Orientador (a)

OFICINA DE TUTORIA Y
ORIENTACIÓN EDUCATIVA

SUBDIRECCIÓN
DE NIVEL

(*) Transcribir la falta según el Reglamento

Emitir por duplicado: PPF y Legajo de TOE

TARJETA DE LLAMADA DE ATENCIÓN

Alumno(a): _____ N° Ord.: _____ Gr. /Año y Sec.: _____ Nivel Educativo: _____

Criterio Actitudinal: Presentación Personal (____) Puntualidad (____) Responsabilidad (____) Orden (____) Respeto (____)

FALTA LEVE (*) _____ : _____

Compromiso del Alumno (a): _____

Nombre del Orientador(a): _____

Fecha: ____/____/____

Alumno (a)

Orientador (a)

(*) Transcribir la falta según el Reglamento

Emitir por duplicado: PPF y Legajo de TOE