



UCSS
Universidad Católica
Sedes Sapientiae

ESCUELA de
POSTGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
MAESTRÍA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA

**EL MODELO CANVAS PARA EL DESARROLLO DE LA
INNOVACIÓN EDUCATIVA DOCENTE DEL NIVEL SECUNDARIO
EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA HOWARD
GARDNER DE LIMA NORTE, COMAS, 2017**

T E S I S

PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN
GESTIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA

AUTOR

Carlos Alberto Atúncar Prieto

ASESOR:

Dr. Oscar Melanio Dávila Rojas

LIMA, 2017

Dedicatoria

El siguiente trabajo de tesis está dedicado a Dios, por sus bendiciones en todo este proceso, a mi familia por su apoyo incondicional y de manera especial a mi Padre y Hno. Víctor que están en el descanso eterno.

Agradecimiento

A la I.E.P “Howard Gardner de Lima Norte”, por las facilidades brindadas y de manera muy especial a su directora la Dra. Margarita Rolfes Brack de Franco, a los docentes de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, por sus enseñanzas impartidas y de manera especial a mi asesor el Dr. Oscar Melanio Dávila Rojas.

Índice

Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Resumen	8
Abstract	9
Introducción	10
Capítulo 1. El Problema de investigación	14
1.1. Planteamiento del problema	14
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Justificación del tema de la investigación	18
1.4. Objetivos de la investigación	20
1.4.1. Objetivo general	20
1.4.2. Objetivos específicos	20
Capítulo II. Marco teórico	21
2.1. Antecedentes del estudio	21
2.2.1. Antecedentes internacionales	21
2.2.2. Antecedentes nacionales	24
2.2. Bases teóricas	25
2.2.1. Variable modelos Canvas	25
2.2.2. Técnicas del modelos Canvas	44
2.2.3. Variable innovación educativa	48
2.3. Definición de términos básicos	58
2.4. Hipótesis de Investigación	60
2.4.1. Hipótesis general	60
2.4.2. Hipótesis específicas	60
Capítulo III. Metodología	61
3.1. Enfoque de la investigación	61
3.2. Alcance de la investigación	61
3.3. Diseño de la investigación	61
3.4. Descripción del ámbito de la investigación	62

3.5. Variables	62
3.5.1. Definición conceptual de las variables	62
3.5.2. Definición operacional	63
3.5.3. Operacionalización de variables	64
3.6. Delimitaciones	66
3.6.1. Delimitación temática	66
3.6.2. Delimitación temporal	66
3.6.3. Delimitación espacial	66
3.6.4. Limitaciones	66
3.7. Población y muestra	67
3.7.1. Población	67
3.7.3. Muestra	67
3.8. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	67
3.8.1. Técnicas	67
3.8.2. Instrumentos	67
3.9. Validez y confiabilidad de los instrumentos	68
3.9.1. Validez	68
3.9.2. Confiabilidad	69
3.9.3. Plan de recolección y procesamiento de datos	70
Capítulo IV. Desarrollo de la investigación	71
4.1. El modelo Canvas en el desarrollo de la innovación educativa	71
4.2. El modelo Canvas en el desarrollo de la intencionalidad docente	74
4.3. El modelo Canvas en el desarrollo de la planificación docente	77
4.4. El modelo Canvas en el desarrollo de la identificación de recursos docentes	80
4.5. El modelo Canvas en el desarrollo de la implementación docente	84
4.6. El modelo Canvas en el desarrollo de la evaluación docente	87
Capítulo V. Discusión, conclusiones y recomendaciones	91
5.1. Discusión de resultados	91
5.2. Conclusiones	97
5.3. Recomendaciones	99
Referencias	100
Anexos	105

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable modelo Canvas	64
Tabla 2 Operacionalización de la variable innovación educativa	64
Tabla 3 Descripción del instrumento para la variable innovación educativa	68
Tabla 4 Niveles para la interpretación de resultados de la variable innovación educativa	68
Tabla 5 Grupo de expertos para la validación del instrumento	69
Tabla 6 Nivel de confiabilidad del instrumento sobre innovación educativa	69
Tabla 7	71
Tabla 8 Estadígrafos de la variable innovación educativa, pre test - post test	72
Tabla 9 Resultado de la prueba de normalidad para la variable innovación educativa	73
Tabla 10 Diferencia del pretest y posttest de la variable innovación educativa	73
Tabla 11 Frecuencias de la dimensión intencionalidad, pre test - post test	74
Tabla 12 Estadígrafos de la dimensión intencionalidad, pre test - post test	75
Tabla 13 Resultado de la prueba de normalidad para la dimensión intencionalidad	76
Tabla 14 Diferencia del pretest y posttest de la dimensión intencionalidad	76
Tabla 15 Frecuencias de la dimensión planificación, pre test - post test	78
Tabla 16 Estadígrafos de la dimensión planificación, pre test - post test	78
Tabla 17 Resultado de la prueba de normalidad para la dimensión planificación	79
Tabla 18 Diferencia del pretest y posttest de la dimensión planificación	79
Tabla 19 Frecuencias de la dimensión identificación de recursos, pre test - post test	81
Tabla 20 Estadígrafos de la dimensión identificación de recursos, pre test - post test	81
Tabla 21 Resultado de la prueba de normalidad para la dimensión identificación	82
Tabla 22 Diferencia del pretest y posttest de la dimensión identificación de recursos	83
Tabla 23 Frecuencias de la dimensión implementación, pre test - post test	84
Tabla 24 Estadígrafos de la dimensión implementación, pre test - post test	84
Tabla 25 Resultado de la prueba de normalidad para la dimensión implementación	85
Tabla 26 Diferencia del pretest y posttest de la dimensión implementación	86
Tabla 27 Frecuencias de la dimensión evaluación, pre test - post test	87
Tabla 28 Estadígrafos de la dimensión evaluación, pre test - post test	88
Tabla 29 Resultado de la prueba de normalidad para la dimensión evaluación	89
Tabla 30 Diferencia del pretest y posttest de la dimensión evaluación	89

Índice de figuras

Figura 1. Business Model Canvas (modelo de negocio)	26
Figura 2. Modelo de Canvas	27
Figura 3. Business Model Canvas (modelo de negocio)	29
Figura 4. El punto de vista del cliente	29
Figura 5. Business Model Canvas (modelo de negocio)	31
Figura 6. Descripción del segmento del mercado	32
Figura 7. Descripción de los canales de distribución	34
Figura 8. Descripción de las relaciones con el cliente	35
Figura 9. Business Model Canvas (modelo de negocio)	36
Figura 10. Descripción de los recursos claves	37
Figura 11. Descripción de las actividades claves	39
Figura 12. Descripción de los aliados claves	40
Figura 13. Business Model Canvas (modelo de negocio)	41
Figura 14. Descripción de las fuentes de ingreso	43
Figura 15. Descripción de la estructura de costes	44
Figura 16. Mapa de empatía	45
Figura 17. Generación de ideas	46
Figura 18. Tipo de visualización	47
Figura 19. Dirección de prototipos	48
Figura 20. Proceso de la innovación	50
Figura 21. Ítems de la intencionalidad	52
Figura 22. Ítems de la planificación	53
Figura 23. Ítems de recursos	54
Figura 24. Ítems de implementación	55
Figura 25. Ítems de implementación	57
Figura 26. Diagrama de caja y bigote para comparar la variable innovación educativa.	74
Figura 27. Diagrama de caja y bigote para comparar la dimensión intencionalidad	77
Figura 28. Diagrama de caja y bigote para comparar la dimensión planificación	80
Figura 29. Diagrama de caja y bigote para comparar la dimensión identificación	83
Figura 30. Diagrama de caja y bigote para comparar la dimensión implementación	87
Figura 31. Diagrama de caja y bigote para comparar la dimensión evaluación	90

Resumen

La investigación vincula las variables del modelo Canvas y la innovación educativa con sus dimensiones: identificación, planificación, implementación, desarrollo y evaluación. Tuvo como pregunta de investigación ¿Cómo influye el modelo Canvas en el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017?, el objetivo general fue determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundario y la hipótesis planteada fue el modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundario. La población estuvo constituida por los docentes del nivel secundario de la institución y la muestra fue de 20 docentes del nivel secundario. La investigación se desarrolló bajo un diseño cuantitativo porque utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico; de alcance explicativos porque van más allá de la descripción de conceptos y de diseño pre experimental, porque consiste en administrar un estímulo o tratamiento a un grupo y después aplicar una medición de una o más variables para observar cuál es el nivel del grupo en estas. Para validar los instrumentos y demostrar su confiabilidad se utilizaron las opiniones de expertos y Alfa de Cronbach; la técnica utilizada fue la observación y el instrumento fue la escala de estimación. La presente investigación tuvo como resultado general que la diferencia entre el pre test y el post test de la variable innovación educativa dio $p < 0,05$, al 0,00 de error, por lo cual se arribó a la conclusión que el modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la innovación educativa en docentes del nivel secundario. Por lo tanto, se comprobó el objetivo general del estudio.

Palabras clave: Innovación, cocreación, empatía, proyectos y módulos.

Abstract

The research links the variables of the Canvas model and educational innovation with its dimensions: identification, planning, implementation, development and evaluation. As a research question, how did the Canvas model influence the development of educational innovation at the secondary level at the Howard Gardner Private Educational Institution in Lima Norte, Comas, 2017? The general objective was to determine the influence of the Canvas model on the development of teacher educational innovation at the secondary level and the hypothesis proposed was the Canvas model significantly influences the development of teaching educational innovation at the secondary level. The population was constituted by the teachers of the secondary level of the institution and the sample was of 20 teachers of the secondary level. The research was developed under a quantitative design because it uses data collection to test hypotheses based on numerical measurement and statistical analysis; explanatory scope because they go beyond the description of concepts and pre experimental design, because it consists of administering a stimulus or treatment to a group and then applying a measurement of one or more variables to observe what the group level is in them. To validate the instruments and demonstrate their reliability, the opinions of experts and Cronbach's Alpha were used; the technique used was the observation and the instrument was the estimation scale. The present investigation had as a general result that the difference between the pretest and the post test of the educational innovation variable gave $p < 0.05$, to 0.00 of error, by which it was concluded that the Canvas model influences significantly in the development of educational innovation in secondary school teachers. Therefore, the general objective of the study was verified.

Keywords: Innovation, co-creation, empathy, projects and modules.

Introducción

En los tiempos actuales emergen nuevas propuestas pedagógicas para la formación de los estudiantes, como consecuencia de una sociedad cambiante, que necesita de ciudadanos con un pensamiento propositivo para transformar una sociedad acorde a una visión de tolerancia y al desarrollo sostenible. Dicha situación hace necesaria proponer nuevas metodologías de formación en la educación básica regular, modelos como los de Finlandia, Japón, España con éxito en la educación están siendo replicadas en Latinoamérica, aun con dudas y poca capacidad de sustento ante una comunidad de padres de familia con una cultura de paradigmas tradicionales donde conciben que solo el contenido de temas garantiza el desarrollo de sus hijos.

A ello se suma la preparación de docentes con un perfil de educador relacionado a un currículo estructurado totalmente distanciado del contexto social y no a los intereses de aprendizaje del estudiante, por ello los nuevos modelos pedagógicos plantean una reestructuración educativa a través de metodologías que promuevan la innovación educativa en todos sus ámbitos. En nuestro País la situación dentro del marco educativo de la innovación se encuentra en un conflicto entre la formación actual y el ingreso al portal de innovación y cocreación de nuevas formas de hacer educación, los resultados aún son mínimos a pesar del esfuerzo y la lucha de algunas instituciones que ya apuestan por modelos que conlleven a una formación integral del estudiante, basado en la autonomía y el aprendizaje por interés.

Los avances en materia de innovación se soportan en otras ciencias de estudios como la arquitectura, administración, la psicología y con mucho énfasis en la gestión educativa. En este último aspecto se están poniendo en práctica nuevas metodologías que conllevan a la cocreación de todos los implicados en la comunidad educativa para de manera conjunta lograr los aprendizajes esperados. Dentro de estas metodologías resalta el modelo Canvas como estrategia de formulación de proyectos de innovación en la educación.

El modelo Canvas, ha evolucionado en la medida que la gestión de las instituciones se ha centrado en la persona, como una nueva visión para mejorar sus productos y/o servicios, buscado la satisfacción de un mercado cada día en crecimiento y complejo.

Por consiguiente, la metodología de Canvas ya no es un argumento de carácter solo de organización de un proyecto, a estos cambios debe considerarse ahora como un asunto de índole estratégico para sistematizar nuevas experiencias para los clientes, donde además tiene como premisa la permanencia en el mercado e identificar nuevas formas de darle un valor agregado al producto y/o servicio.

La innovación educativa describe y remarca las nuevas formas de plantear estrategias de enseñanza aprendizaje en el sistema educativo. El principal propósito de la innovación educativa es orientar, apoyar y monitorear la gestión de los actores del sistema educativo hacia su mejoramiento continuo. Adicionalmente, ofrecen insumos para la toma de decisiones de políticas públicas para la mejora de la calidad del sistema educativo a partir de nuevas experiencias pedagógicas las cuales pueden ser perfectamente plasmadas en el lienzo de Canvas.

Por todo el contexto mencionado, el presente trabajo se planteó como pregunta de investigación: ¿Cómo influye el modelo Canvas en el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017? El objetivo del presente estudio se basó en determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017, por ello se ha encontrado bibliografía donde se permite evaluar las dimensiones del modelo Canvas: Saber (Qué), hacer (Cómo), vender (Para quién) y ganar (Con qué). Así mismo se abordaron las dimensiones de la innovación educativa, como son: Intencionalidad, planificación, identificación de recursos, implementación y la evaluación.

La significancia del estudio se evidencia en la capacitación y acompañamiento continuo, del personal docente del nivel secundario de la institución educativa en mención, en nuevas metodologías de cocreación de estrategias aplicadas en el aula o en su contexto con el fin de generar experiencias significativas de aprendizaje. La importancia radica en cambiar los paradigmas tradicionales que conllevan a una formación mecanizada del estudiante por la generación de espacios colaborativos de análisis de la información. basados en el pensamiento crítico reflexivo para aportar a cambios a situaciones problemáticas identificadas por los estudiantes.

La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa, con un diseño pre experimental, donde se aplicó un pre y pos test a los 20 docentes del nivel secundario, siendo estimulados por la metodología del modelo Canvas para promover la innovación educativa con la finalidad de fortalecer propuesta de la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte.

El estudio está estructurado en cinco capítulos, los mismos que se describen a continuación: El capítulo I comprende el planteamiento y la formulación del problema la justificación del tema de investigación y sus objetivos. El capítulo II describe el marco teórico que comprende los antecedentes del estudio, las bases teóricas, definición de los objetivos y el planteamiento de las hipótesis.

El capítulo III comprende el aspecto metodológico de la investigación, donde se especifican las variables; la metodología, el tipo y el diseño de la investigación, el método, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos: validación y confiabilidad y el método de análisis de datos y los aspectos técnicos que corresponde.

En el capítulo IV comprende el desarrollo de la investigación donde se describieron e interpretaron los datos, se procesó la información y se organizaron los resultados de las pruebas estadísticas. En el capítulo V se trata de la discusión, en donde se contrastaron con los antecedentes del estudio y se verificó el cumplimiento de las teorías, por otro lado, se menciona las conclusiones y las respectivas recomendaciones o sugerencias para la mejora en los estudios posteriores.

Finalmente, se plasmaron las referencias bibliográficas incorporándose los anexos respectivos, los hallazgos del presente estudio determinaron que existe una influencia significativa del modelo Canvas en el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte. La aplicación y los resultados permitieron abrir un abanico de oportunidades a los docentes relacionado a la ejecución de nuevas estrategias de innovación para el aprendizaje experiencial y potencializar las habilidades de los estudiantes. A su vez permitió la interacción con los padres de familia en el conocimiento de nuevas formas de hacer educación en conjunto con el objetivo de preparar mejor a sus hijos y puedan aportar cambios de impacto en una sociedad cada vez más carentes de soluciones creativas.

Dentro del desarrollo del presente estudio, si bien existió una gran disposición de los docentes por conocer nuevas estrategias metodológicas, en un inicio no fue muy sencillo comprender y en entender la necesidad de un cambio de paradigmas tradicionales a una formación centrada en la persona. En el proceso, la capacidad de aporte se vio muy limitada a consecuencia de una formación recibida ligada al desarrollo de contenidos en relación a la cocreación de proyectos de innovación articulado desde las diversas áreas de estudio, por ello se hizo necesario establecer metas creativas a cada uno de ellos y así plasmar nuevas propuestas pedagógicas.

El interés prospectivo del presente estudio toma como referencia las lecciones aprendidas durante todo el proceso de su aplicación, la elección de docentes con un perfil creativo es muy necesaria para la propuesta de la institución ante docentes sin una actitud de cambio y adaptación a nuevos paradigmas pedagógicos. El acompañamiento continuo en el aula y la socialización de las experiencias permitieron identificar diversas problemáticas de las cuales se pueden desprender investigaciones futuras en temáticas con miras a la mejora de estructura mentales para la cocreación, la planificación pedagógica flexible relacionada a contextos actuales, identificación de habilidades en los docentes y estudiantes, así como temáticas de gestión centrada en los intereses actuales de los estudiantes.

Capítulo I

El Problema de investigación

1.1. Planteamiento del problema

Actualmente estamos en una sociedad que podría calificarse de inestable, debido a las diferentes problemáticas del contexto actual de los distritos ubicados en Lima Norte, el cual se caracteriza por ser un distrito de emprendedores y migrantes de diversas regiones del Perú. Por ello la oferta educativa del sector es la que determina el nivel de preparación de los futuros ciudadanos, por ende, define el perfil socioeconómico y ciudadano de nuestro entorno bajo perspectivas de formación relacionada solo al conocimiento y propuestas pedagógicas que apuesten a una educación integral de los estudiantes que conformen las nuevas generaciones con proyecciones de dirigir y promover cambios significativos en su comunidad.

El colegio particular “Howard Gardner de Lima Norte” es una institución de Educación Básica Regular en los niveles de primaria y secundaria, cuyo propósito es la formación integral con un enfoque holístico al considerar los diversos aportes de las ciencias (principalmente los de la psicología y pedagogía) en los procesos formativos de los estudiantes como: Piaget , Vygotsky, Howard Gardner, Goleman, Bruner, Ausubel, Novak, Paulo Freire, De Zubiría, Erikson, Morín entre otros, con el objetivo de integrar y desarrollar las diversas dimensiones del ser humano: cognitiva, comunicativa, social, afectiva, valorativa y praxiológica.

El nivel secundario, tiene como objetivo formar estudiantes con estructuras cognitivas formales de manera integral y sean capaces de producir e innovar en todos los campos del saber. Jóvenes capaces de desempeñar diferentes actividades al egresar de la secundaria, por tal motivo dentro de los tres primeros años de estudios los estudiantes deberán desarrollar todas las competencias generales de su formación secundaria.

En los dos últimos años deberán integrarse a una formación con perspectivas de desarrollar sus potencialidades, así mismo ponerlos en práctica en talleres productivos que les permitan insertarse en el campo laboral y desarrollar proyectos de innovación.

Por ello se hace necesario contar con docentes que tengan un perfil innovador y que salgan de los paradigmas tradicionales relacionados al desarrollo de contenidos, priorizando el trabajo por proyectos que conlleven a experiencias significativas de aprendizaje. En el sector es tarea complicada encontrar docentes que se adapten a los procesos de innovación educativa y se enfoquen en la propuesta pedagógica de la institución, por ello se debe realizar todo un proceso de selección idóneo.

Transformarse en un docente innovador implica superar las estrategias tradicionales y poner en marchas nuevas propuestas pedagógicas, para lograrlo el docente además de contar con su conocimiento y experiencia deberá primero desaprender y luego proponer cambios de innovación educativa.

En este sentido es de vital importancia la capacitación y acompañamiento de los docentes para garantizar una formación integral en los estudiantes. De no realizarse los procesos mencionados, será complicado para la institución posicionarse como una escuela alternativa que consolide sus pilares de promover la innovación educativa en los estudiantes y docentes.

El desarrollo de las potencialidades humanas como la creatividad e innovación, son algunos de los grandes problemas relacionados con el perfil del docente. Actualmente en la institución solo una minoría de docentes cuestiona la necesidad y la importancia de lograr una formación profesional enfocada al desarrollo de la innovación educativa.

Aquí cabe enfatizar que la innovación es una variable que puede ser identificada como un proceso, como un producto o como una característica de la personalidad, por ello la innovación educativa no aparece de la nada, se hace necesario realizar estímulos bajo diversas estrategias que conlleven a un proceso creativo a los docentes. Dichos procesos son muy importantes para proponer nuevas formas de hacer educación, caso contrario solo nos quedaríamos con docentes desarrollando contenidos temáticos.

Al presentar una propuesta alternativa en la educación básica regular, nos permitirá fidelizar en el mercado la marca institucional siendo identificados como una institución de formación integral.

La innovación de índole educativa es reconocida por el equipo directivo de la institución y por los docentes como una acción cada vez más necesaria para identificar y atender necesidades educativas, sociales, institucionales y personales. Para promover cambios eficaces en las prácticas educativas es necesario enseñar a partir de los intereses de los estudiantes y cultivar en ellos el sentido de problematización con una visión de aportar alternativas de solución.

La innovación educativa es uno de los pilares de la formación secundaria, lo cual fortalece la propuesta institucional, por ello se tiene como premisa el desarrollo de diversos proyectos de innovación ligados a ejes temáticos que permiten la articulación de las áreas. En este sentido dicho proceso debe estar acompañando pedagógicamente y se deben facilitar los recursos necesarios. Por lo cual las instituciones deben garantizar docentes con perfiles de innovación, realizando un seguimiento y acompañamiento continuo para retroalimentar diversas estrategias metodológicas ligadas a lo experiencial, creativo e innovador. Es importante desarrollar estrategias de interacción docente para recoger impresiones de los estudiantes y de otros docentes, con la finalidad de compartir diversas experiencias pedagógicas en el aula o en cualquiera de los ámbitos de la comunidad educativa.

Luego aplicar sistemas de investigación para recopilar la información y proponer alternativas de solución, para finalmente aplicar las soluciones y sistematizar la experiencia. Dicho proceso debe desarrollarse con estrategias metodológicas prácticas y flexibles que inviten a la apertura docente para realizar diversas propuestas de innovación.

El presente estudio, adapta el modelo Canvas, como metodología para proponer cualquier proyecto de innovación educativa por los docentes, explicando todos los apartados que componen el modelo del proyecto de una manera rápida y sencilla en un lienzo. A su vez el uso del modelo Canvas permitirá al docente presentar propuestas innovadoras, tomando en cuenta todos los factores de su entorno y viabilizar sus propuestas en logros de aprendizajes significativos para sus estudiantes.

Dicha propuesta debe englobar la potencialización de diversas competencias a través de proyectos de innovación que articulen las diversas áreas y se evidencien en productos de impacto, que den soluciones a problemáticas de la actualidad como, por ejemplo: convivencia escolar, conciencia ecológica, estilos de vida saludable, emprendimiento, cultura, socialización y demás temática de interés común para nuestra comunidad.

La innovación educativa será mirada como un proceso de proceso que lleva tiempo y que nunca está totalmente acabado, ya que la escuela es un sistema vivo y cambiante. Por ello se abordarán las dimensiones de: Intencionalidad, planificación, identificación, implementación, evaluación y balance.

1.2. Formulación del problema

La pertinencia del planteamiento del problema deriva en la realización de la presente investigación, que se ejecuta para contribuir e incentivar la utilización de instrumentos técnicos que permitan conocer concretamente los resultados de la evaluación de la innovación educativa a partir de la autoevaluación mediante la visión de los diversos actores implicados en la comunidad educativa. Ante estos argumentos, se plantea la formulación del problema mediante una pregunta general y cinco específicas.

1.2.1. Problema general

¿Cómo influye el modelo Canvas en el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo influye el modelo Canvas en el desarrollo de la intencionalidad docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017?

¿Cómo influye el modelo Canvas en el desarrollo de la planificación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017?

¿Cómo influye el modelo Canvas en el desarrollo de la identificación de recursos docentes del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017?

¿Cómo influye el modelo Canvas en el desarrollo de la implementación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017?

¿Cómo influye el modelo Canvas en el desarrollo de la evaluación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017?

1.3. Justificación del tema de la investigación

Esta investigación fue necesaria para analizar los factores de la innovación educativa en el nivel secundario de la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte y poder lograr los objetivos institucionales de brindar una formación integral a sus estudiantes. Asimismo, es conveniente para el desarrollo de la comunidad educativa porque permite que sus entes compitan en un mercado globalizado y altamente exigente.

De la misma manera, tiene como propósito, contribuir a la calidad de los servicios y al mismo tiempo crear nuevas formas de innovar en la gestión educativa. De acuerdo con los objetivos de estudio, el análisis de los resultados de la investigación permitió proponer cambios en la innovación educativa como un proceso sistemático de nuevas experiencias pedagógicas.

Justificación Teórica

Se justifica mediante la aplicación de la teoría y los conceptos básicos del modelo de Canvas con sus dimensiones saber (Qué), hacer (Cómo), vender (Para quién) y Ganar (Con qué). Las teorías de innovación educativa con sus dimensiones de intencionalidad, planificación, identificación de recursos, implementación y evaluación, permitieron encontrar explicaciones a situaciones de dificultades para desarrollar proyectos de innovación educativa.

Ello permitió contrastar diferentes conceptos del modelo de Canvas para aplicarlos en el nivel secundario de la Institución Educativa Privada “Howard Gardner de Lima Norte”.

Justificación práctica

A nivel práctico, esta investigación viene a representar una oportunidad importante para la Institución objeto de estudio, de abordar con precisión cuáles son los problemas que actualmente se presentan en la aplicación de nuevas estrategias para la innovación educativa docente.

Otro de los aportes de este trabajo, se encuentra en el hecho de que, a través de su ejecución, se abren las posibilidades de promover la innovación en la escuela, permitiendo desarrollarse a los docentes en esta temática y se realicen las réplicas con los estudiantes. Finalmente, el trabajo es de importancia para el propio autor, puesto que servirá para poner en práctica los conocimientos adquiridos en la Universidad, en relación a la gestión de la innovación educativa. De acuerdo con los objetivos de estudio, su resultado permitirá encontrar soluciones concretas al planteamiento de nuevos proyectos de innovación por parte de los docentes.

Justificación metodológica

Para lograr los objetivos del estudio, se acude al empleo de técnicas de investigación como el cuestionario y su procesamiento en software para medir los niveles de la innovación mediante la evaluación de los proyectos de las diversas áreas.

Con ello se pretende conocer el grado de identificación de los docentes con los objetivos de la institución. Los resultados de la investigación se apoyan en técnicas de investigación válidas en el medio y de fácil adaptación a la diversidad de los docentes. Dichas evaluaciones serán sistematizadas y analizadas para fines de la investigación en la cual se proporcionarán datos relevantes para la mejora de la propuesta pedagógica.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la intencionalidad docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la planificación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la identificación de recursos docentes del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la implementación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la evaluación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes del estudio

Los trabajos de investigación que anteceden al nuestro, es decir, aquellos trabajos donde se hayan manejado las mismas variables o se hallan propuestos objetivos similares; sirven de guía al investigador y permiten hacer comparaciones y tener ideas sobre cómo se trató el problema en esa oportunidad. Toda investigación, toman en consideración los aportes teóricos realizados por autores y especialistas en el tema a objeto de estudio, de esta manera se podrá tener una visión amplia sobre el tema de estudio y el investigador tendrá conocimiento de los adelantos científicos en ese aspecto.

En el presente capítulo se expondrá una breve reseña de las más relevantes investigaciones realizadas con respecto al modelo Canvas y la innovación educativa.

2.2.1. Antecedentes internacionales

Ferreya (2015), en su investigación titulada *El modelo Canvas en la formulación de proyectos*. Se propuso como objetivo “determinar la pertinencia de la metodología Canvas en la formulación de proyectos a través de la caracterización del modelo” (p. 5). Se trató de una investigación de revisión bibliográfica referente a la metodología Canvas con carácter descriptivo, según la clasificación de (Day, 2005). El fin de este tipo de revisión es proporcionar al lector una puesta al día sobre conceptos útiles en áreas de constante evolución. Se tomaron fuentes primarias (originales, artículos, tesis) y secundarias (catálogos, bases de datos). Las evaluaciones se hicieron basándose en contenidos teóricos, para ello se realiza esta revisión con textos y artículos que han dado las bases para trabajar sobre dicha metodología y otros referentes planes y Modelos de negocio.

Los datos obtenidos sirvieron para que el contexto innovador y emprendedor en que hoy se desarrollan los negocios, generen la necesidad de modelos de negocios dinámicos, simples y que respondan rápidamente a los cambios. Los resultados demostraron que el modelo como Canvas permite organizar y analizar la información de manera ágil, facilitando la toma de decisiones y la adopción de distintas estrategias. Teniendo en cuenta este hallazgo, los investigadores concluyeron que el modelo Canvas es una herramienta pertinente en un contexto de emprendimiento e innovación, que, si bien el plan de negocio es importante, debe ser flexible, pendiente a responder a las oportunidades y necesidades.

Bernués (2015), en su investigación titulada *Análisis del gestor de eventos a través de un modelo de gestión integral: modelo de Canvas*. Se propuso como objetivo “demostrar la figura del gestor de eventos para la gestión integral a través del método Canvas” (p. 48). Se trató de una investigación de análisis de estudios de casos reales para su validación. Las evaluaciones se hicieron basándose en la aplicación de preguntas sobre la gestión del planteamiento global. Los datos obtenidos sirvieron para demostrar que todo evento que llegue a la puntuación de 9 en el método Canvas, adaptándolos a los eventos, están bien gestionados. Teniendo en cuenta este hallazgo, los investigadores concluyeron que los eventos analizados a través del método de Canvas permiten describir un acto con herramientas de gestión propias de la gestión organizacional.

Santiago de la Barrera (2005), en su investigación titulada *Innovación en instituciones educativas: un estudio de caso*. Se propuso como objetivo “desarrollar con atención la teoría sobre las innovaciones, tanto desde un enfoque general y como desde el específico de las instituciones educativas.” (p. 48). Se trató de una investigación de trabajo de campo para profundizar el caso de una innovación implementada por una escuela de educación. La innovación consistió en la certificación de la institución bajo el sistema de calidad de las Normas ISO 9000, y fue seleccionada por haber introducido un cambio profundo en la gestión de toda la escuela. Las evaluaciones se hicieron basándose en el análisis de las medidas que se habían tenido en cuenta en todos y cada uno de los elementos del proceso descritos en el marco teórico de cambios descritos en el marco teórico. Teniendo en cuenta este hallazgo, los investigadores concluyeron que el instrumento desarrollado en la metodología de investigación a partir de la teoría resulta una herramienta adecuada para aquellos trabajos que se orienten a investigar innovaciones en las instituciones educativas.

Martínez (2017), en su investigación titulada *Estrategias innovadoras para disminuir la reprobación escolar aplicando el modelo de negocio CANVAS*. Se propuso como objetivo “diseñar estrategias innovadoras para disminuir la reprobación escolar aplicando el modelo negocio CANVAS.” (p. 11). Se trató de una investigación donde se aborda la problemática desde una mirada innovadora, se utiliza el modelo de negocio CANVAS como herramienta diagnóstica bajo la premisa inicial de identificación de los recursos que están incidiendo en la reprobación escolar. La ruta que aborda el presente proyecto de investigación es la descripción de la problemática de la reprobación escolar a partir de la implementación del modelo de negocio CANVAS como elemento diagnóstico. Para la recolección de información se utilizan diversos instrumentos que están orientados a la consolidación de los objetivos, tales como el análisis documental, la entrevista semiestructurada, la lluvia de ideas y los grupos focales. Teniendo en cuenta este hallazgo, los investigadores concluyeron que el modelo de negocio CANVAS como elemento diagnóstico posibilita una mirada innovadora sobre la problemática y permite la identificación de recursos con los que se cuenta desde otras perspectivas y deja abierta la posibilidad de la construcción de protocolos para sistematizar procesos que son ambiguos en las instituciones educativas.

García (2015), en su investigación titulada *Diseño de un modelo de validación de ideas de negocio basado en la metodología Canvas para los proyectos de emprendimiento de los estudiantes de la PUCES*. Se propuso como objetivo “plasmear con mayor facilidad en el Lienzo de Modelo de Negocio (Business Model Canvas) el proceso de evolución de la etapa de pre-incubación a la etapa de implementación” (p. 5). Se investiga sistemáticamente las metodologías aplicadas en emprendimientos que se han convertido en empresas, corporaciones y multinacionales en los últimos años y que han tenido un soporte tecnológico. Se realiza un compendio breve de los principales procedimientos administrativos aplicados actualmente para iniciar un negocio y se contrasta con la forma en que se validan las ideas del aspirante a emprendedor, para así poder materializarlas en un negocio con una estructura ágil. Teniendo en cuenta este hallazgo, los investigadores concluyeron que el lienzo Canvas es el punto de partida para organizar un sistema flexible de acciones, esto implica una necesidad de conocer nociones elementales de los tratamientos que se le dan a los módulos y como se dan los resultados a la medida que se van implementado los proyectos.

2.2.2. Antecedentes nacionales

Sanjinés (2012), en su investigación titulada *Efectos del programa de innovación educativa escuelas de avanzada y mejoramiento de la calidad en instituciones educativas del Callao*. Se propuso como objetivo “medir los efectos de la aplicación del programa innovación educativa Escuelas de Avanzada en el mejoramiento de la calidad en instituciones educativas públicas de secundaria del Callao” (p. 9). Se trató de una investigación con un diseño pre experimental pre test post test con un solo grupo y una muestra conformada por 93 docentes de las instituciones educativas N° 1, 2, 3 y 4. Las evaluaciones se aplicaron a los docentes a través de programa en mención, cuyo efecto se midió con el cuestionario para verificar procesos en las innovaciones educativas de Escuelas de Avanzada. Los resultados evidencian la efectividad de su aplicación, observándose un mejoramiento significativo del nivel de desarrollo óptimo en la gestión administrativa, el uso de estrategias de enseñanza innovadora, repercutiendo en el desarrollo de las habilidades de los estudiantes y en la capacidad de autoevaluación con participación activa de los agentes educativos. Teniendo en cuenta este hallazgo, los investigadores concluyeron que el programa tuvo un efecto significativo positivo en la planificación de las instituciones educativas participantes. Con una significancia de 0,00 determinamos inferencialmente que el efecto producido en la variable principal es estadísticamente significativo.

Aguilar (2014), en su investigación titulada *Estrategia metodológica basada en la investigación científica para desarrollar habilidades y actitudes en docentes para la formulación de proyectos de innovación educativa*. Se propuso como objetivo “elaborar una estrategia metodológica, basada en la investigación científica para desarrollar habilidades y actitudes innovadoras en los docentes de la Institución Educativa “San Juan” de Trujillo, Perú, a través de la formulación de proyectos de innovación educativa.” (p. 7). Se trató de una investigación que propone una estrategia metodológica basada en el método científico y se aplicó a través de talleres. Las evaluaciones se hicieron basándose en una aplicación para evaluar las habilidades y actitudes de los docentes se elaboró y aplicó tres instrumentos: un cuestionario de habilidades (identificación de problemas, capacidad reflexiva, análisis, síntesis, creatividad y trabajo en equipo); una escala de actitudes para valorar el compromiso de actuar como agente de cambio y seguimiento en los talleres sobre formulación de proyectos de innovación educativa.

Teniendo en cuenta este hallazgo, los investigadores concluyeron que la estrategia metodológica permitió desarrollar habilidades y actitudes favorables en los docentes logrando capacidades y disposiciones significativas para formular proyectos de innovación educativa. El 55% de docentes mejoraron sus habilidades y todos fortalecieron sus conocimientos referentes a la formulación de proyectos. El 85% de docentes mejoraron sus actitudes frente a formulación de proyectos de innovación educativa.

Cáceres (2016), en su investigación titulada *Efecto de la metodología Canvas para la innovación en modelos de negocio de la Mype formal de calzado de Trujillo, al año 2016*. Se propuso como objetivo “determinar el efecto de la metodología Canvas en la innovación de los modelos de negocio de la Mype formal de calzado de Trujillo, al año 2016” (p. 9). Se trató de una investigación descriptiva, de diseño no experimental y corte transversal, fue aplicada a una población de dos Mypes de calzado trujillanas, con un muestreo por conveniencia, teniendo a la Innovación en Modelos de Negocio como única variable. Las evaluaciones se hicieron basándose en la aplicación del instrumento que se adaptó a partir de un modelo realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá en el Programa Bogotá Innova (2011). Teniendo en cuenta este hallazgo, los investigadores concluyeron que en la evaluación de la metodología Canvas tuvo un efecto medio con un puntaje de 3 en la escala valorativa, en la Mype Riberox que aplica factores de innovación; mientras que en la otra Mype, Grupo Romina, que no considera estos factores, tiene un efecto bajo, con un puntaje de 2, quedando así demostrado evidentemente en los resultados, que el efecto de la metodología Canvas en estas Mypes de calzado es positivo.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Variable modelos Canvas

Según Osterwalder y Pigneur (2010):

El modelo Canvas permite organizar de manera lógica la operatividad en la que las organizaciones crean valor, lo ponen a disposición de sus clientes y como obtienen por ello unos rendimientos del valor aportado. Otra ventaja es que todas estas fortalezas y debilidades son reflejadas en una sola hoja (lienzo) de manera muy visual para tener una imagen del conjunto (p. 16).

El autor enfatiza las ventajas del modelo de Canvas, basado en una estructura práctica y flexible. Práctica porque permite tener una visión general de la organización y flexible porque se adapta a las necesidades del cliente, con lo cual podemos dar un valor agregado a nuestro producto y/o servicio.

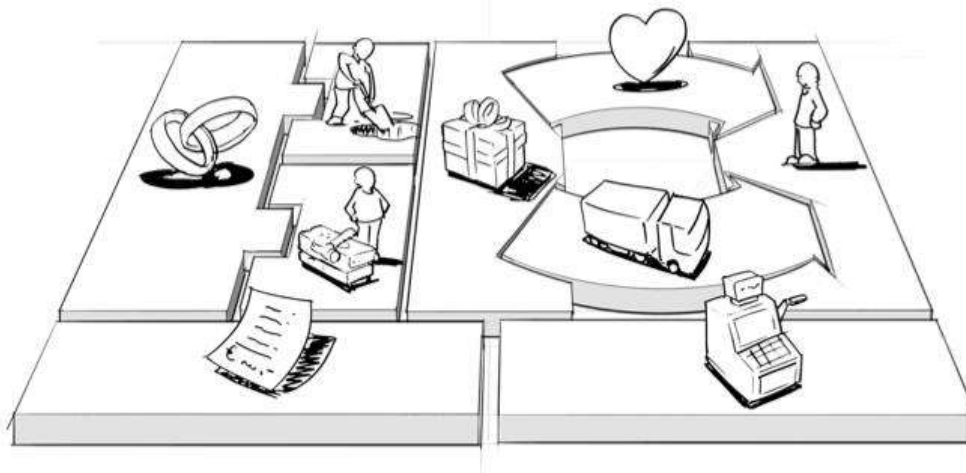


Figura 1. Business Model Canvas (modelo de negocio)

Fuente: Osterwalder y Pigneur (2011).

La metodología Canvas parte de la concepción de una propuesta de valor, la cual deber ser promocionada y difundida en los clientes para su masificación y puedan percibirlo como valor agregado, para ello es necesario acoger todas las ideas. El modelo permite plasmar de manera práctica y rápida modelos, proyectos o propuesta de negocio en nueve módulos visualizados en un lienzo, los cuales determinan todo el proceso hasta llegar al cliente (Andrade, 2012. p. 9).

A su vez el modelo se puede adaptar para el desarrollo de proyectos de vida, proyectos de innovación (objeto del presente estudio), debido a que es flexible y permite de forma sencilla tener una visión rápida de los proyectos que deseamos iniciar. En el ámbito educativo permite el trabajo equipo y la generación de ideas creativas para promover proyectos de innovación educativa.

La metodología Canvas se adapta a su vez a las necesidades a partir de lienzos que permita organizar los aspectos de un proyecto de innovación. Una aplicación sencilla es relacionar el lienzo propuesta de valor con la relación con el cliente. Así mismo se puede construir un lienzo relacionando a los clientes con la fórmula de beneficios que podría recibir si adquiere el producto y o servicio (Torres, 2013, p. 138).

El lienzo de Canvas describe los procesos mediante los cuales las organizaciones diseñan estrategias para posicionar su producto y/o servicio en el mercado competitivo con la finalidad de garantizar la rentabilidad y sostenibilidad de la organización. (Minondo, 2017, p. 1).

En un mercado tan competitivo donde la oferta sobrepasa la demanda se hace imprescindible la generación de metodologías ágiles y prácticas que permitan desarrollar productos con valor agregado y acorde a las necesidades del cliente. Es muy importante identificar la necesidad para diseñar un producto y/o servicio que cubra las expectativas de los interesados, mediante este enfoque se busca establecer mecanismos de servicio oportuno y de calidad a sus clientes.

El lienzo de Canvas ayuda a proyectar de forma práctica un modelo de negocio sin entrar en un procedimiento complejo que permite desarrollar una idea original a partir de sus cuatro dimensiones:

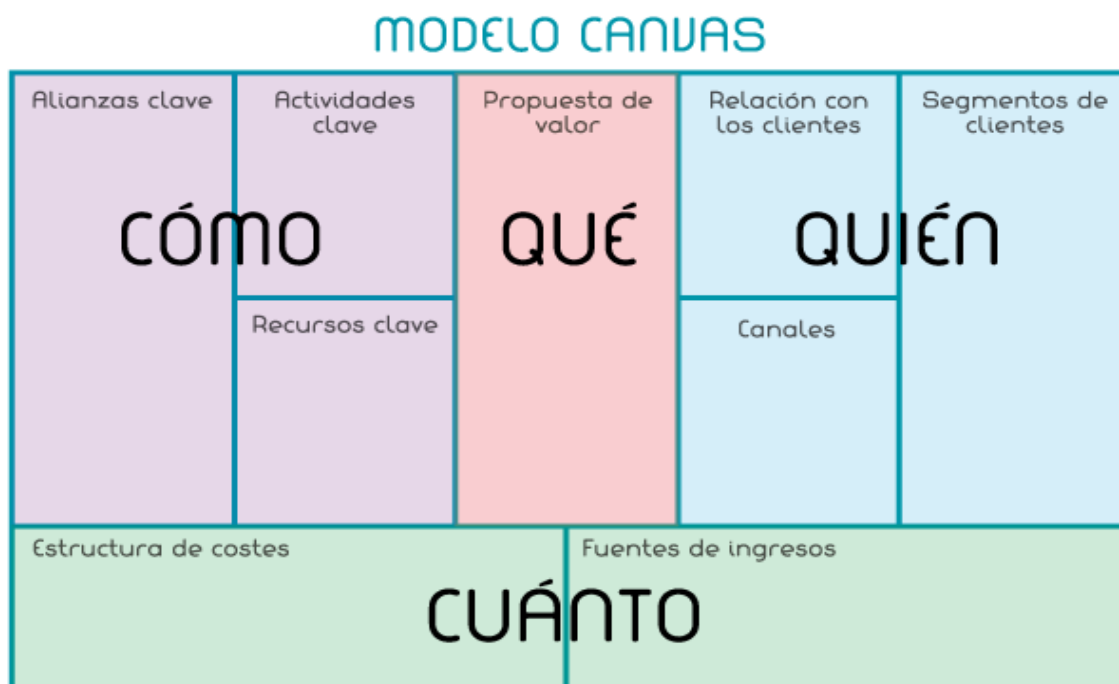


Figura 2. Modelo de Canvas

Fuente: Minondo (2017).

Dimensión 1. Saber (Qué). Está orientado a satisfacer una problemática para mejorar la percepción del cliente y contribuye con un valor adicional (Minondo, 2017, p. 2).

El Qué, se ubica en la parte central del lienzo y se establece la propuesta de valor para captar la atención del cliente, analizando sus necesidades y expectativas en cuanto al costo, calidad y servicio. Este punto se orienta el fin común de la creación de un producto y/o servicio brindar una experiencia grata que deje la sensación de querer volver a repetir la experiencia.

La oferta es lo primero que impacta en los clientes, lo cual tiene incidencia directa en la disposición por el producto o servicio en base a las cualidades y costos del mismo. En el mercado pueden existir diversas ofertas segmentadas a un público objetivo dentro de las cuales destacaran aquellas que impacten en el cliente (Márquez, 2010, p. 32).

La diferenciación de los productos y/o servicio en el mercado se da por las cualidades del mismo pero la determinación es directamente del cliente o usuario, en este contexto la percepción del cliente se masifica en los interesados y genera valor al producto y/o servicio. Bajo esta mirada del cliente, las organizaciones deben priorizar la satisfacción al interactuar con su producto y/o servicio propuesto en un mercado muy competitivo, en los cuales la competencia es constante y no deja espacio para las malas decisiones en la creación o modificación de su gestión.

Esta dimensión no abarca una descripción del proceso del producto, se centra exclusivamente en la solución de las necesidades de los clientes. Plantea alternativas para satisfacer expectativas de sus consumidores buscando diferenciarse de su competencia, por ello es necesario una empatía del producto con el cliente (Ferreira, 2015, p. 15).

La empatía que pueda producir el producto y/o servicio con sus consumidores es la clave para una relación duradera, el modelo de negocio debe identificar cada vez más las necesidades que no han sido cubiertas en los clientes, por ello se genera la mejora de la calidad del servicio y por ende una satisfacción magnificada en los usuarios.

Está conformado por el siguiente módulo:

Propuesta de valor. Es un agregado de productos o servicios que buscan satisfacer los requerimientos de un público objetivo. Tiene como propósito principal fidelizar al cliente y darles solución a sus requerimientos (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 22).

En este módulo se parte de la reflexión de cuáles son nuestros mercados, el tipo y sus necesidades a cubrir, por ello se buscan crear productos y servicios con un valor agregado para satisfacer las expectativas del cliente.

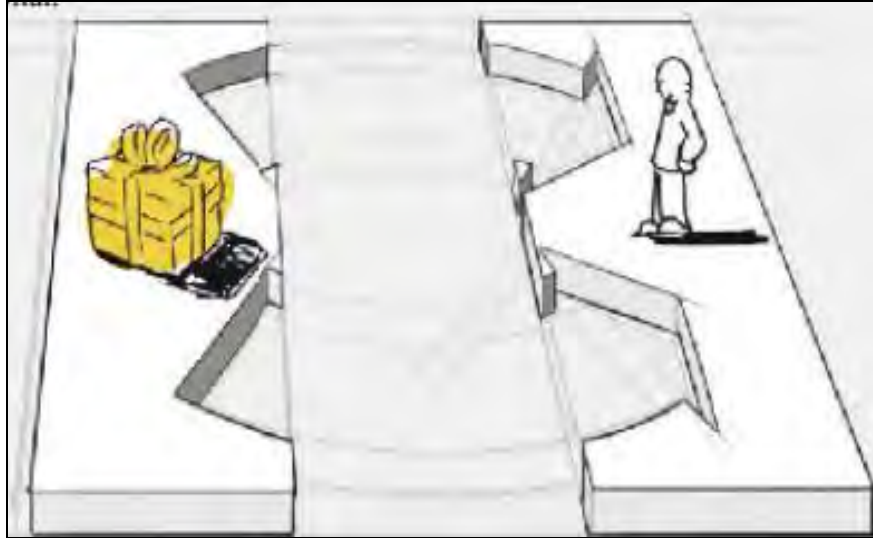


Figura 3. Business Model Canvas (modelo de negocio)

Fuente: Osterwalder y Pigneur (2011).

Es importante que la propuesta de valor sea práctica, flexible y que sea comprendida por cliente, con la finalidad de fidelizar la marca en el mercado. Podemos plantearnos diversas interrogantes a partir de las necesidades del cliente y poder desarrollar un buen producto y/o servicio (Minondo, 2017, p. 14).

¿Qué necesidades estamos satisfaciendo?

Seleccione el botón **Información**  y escriba lo que quiera saber.

¿Qué problema estamos ayudando a resolver? 

¿Qué características tiene mi producto o servicio para cada segmento de clientes? 

¿Qué valor estamos ofreciendo a los clientes? 

Figura 4. El punto de vista del cliente

Fuente: Minondo (2017).

La capacidad de conocer las expectativas de los clientes permitirá satisfacer mejor sus necesidades y elevar la percepción del consumidor. Para ello se pueden aplicar diversas estrategias para recoger sus impresiones como las encuestas, entrevistas, sugerencias y otras técnicas que de manera interactiva recojan sus expectativas.

Dimensión 2. Hacer (Cómo). Corresponde a los procesos de realización y distribución de los productos y/o servicios para ponerlos a disposición del público objetivo (Minondo, 2017, p. 2).

Esta dimensión se ubica al lado derecho y guarda relación con el hemisferio derecho en todo el aspecto creativo y emocional. Se orienta a identificar a su cliente objetivo y como crear experiencias gratificantes y los canales para llegar ha dicho cliente.

El hacer (Cómo) implica definir el segmento del mercado tomando en cuenta los vacíos y necesidades no cubiertas al cliente, mirándolo como una oportunidad de posicionamiento en el mercado. Para ello debe establecer estrategias de comunicación y hacer llegar de manera clara y precisa las bondades de su producto, como consecuencia establecerá una relación empática con su público objetivo (Ferreira, 2015, p. 15).

En el ámbito educativo, ante las necesidades de nuevas formas de aprender y propuestas que conlleven a una formación integral se hace necesario identificar el cliente insatisfecho y comunicarle de manera asertivas una propuesta pedagógica alternativa que cubra sus expectativas. Partiendo de la premisa de una educación centrada en la persona se debe priorizar una forma asertiva de hacer conocer el tipo de educación que se desea desarrollar con los estudiantes.

Está conformado por los siguientes módulos:

Los segmentos de mercado permiten delimitar los campos de acción y poder definir los medios y recursos para llegar al cliente de manera oportuna con la intuición de estar siempre cuando necesita satisfacer su necesidad. Al lograr esta empatía de atención personalizada y preocupación por ellos, causara emoción de felicidad y satisfacción, objetivos que debe priorizar toda organización para posicionarse en un mercado cada vez más competitivo y sujeto al consumismo de los clientes.




<p>Segmento de mercado</p> <p>En este módulo se definen los diferentes grupos de personas o entidades a los que se dirige una empresa.</p>	<p>Canales</p> <p>En este módulo se explica el modo en que una empresa se comunica con los diferentes segmentos de mercado para llegar a ellos y proporcionarles una propuesta de valor.</p>	<p>Relaciones con los clientes</p> <p>En este módulo se describen los diferentes tipos de relaciones que establece una empresa con determinados segmentos de mercado.</p>
		

Figura 5. Business Model Canvas (modelo de negocio)

Fuente: Osterwalder (2011).

Segmentos de mercado. Los clientes son los protagonistas principales de la cadena de comercialización, son los que hacen sostenible una organización con su decisión de consumo, por ello es importante clasificarlos de acuerdo a sus necesidades, criterios y rasgos identificados. Este módulo se enfoca en categorizar los tipos de clientes de acuerdo a sus características y preferencias (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 20).

Los estudios de mercados realizados por la organización o con cargo a tercero, permiten realizar un diagnóstico del medio en cual se comercializará el producto y/o servicio. Los resultados permiten indicar los grupos de clientes, clasificados de acuerdo a sus necesidades de consumo, basándose en encuesta de opinión o indicadores de rasgos de los clientes: preferencias, edades, sexo y otros elementos que permitirán definir el público objetivo de la organización.

La oferta está conformada por diferentes tipos de consumidores. Su clasificación depende en la diferencia de gustos, accesos y capacidad de consumo. Luego es necesario realizar una descripción minuciosa de sus características de ubicación, sociales y también económicas, datos que conllevaran a la mejora del producto y/o servicio que garanticen el crecimiento organizacional y por ende su sostenibilidad ante las diversas ofertas que puedan presentarse (Márquez, 2010, p. 32).

La oferta en el mercado permite al cliente a optar por aquel que más se adapta a su nivel socioeconómico o por sus características personales, los cuales pueden ser inducidos por las ventajas competitivas que existen entre las organizaciones. En este sentido la oferta de toda organización se debe enfocar en las diferencias identificadas y tratar de cubrir al máximo sus gustos y preferencias de la demanda a la cual se debe su sostenibilidad como organización.

La propuesta de valor está relacionada directamente con la segmentación del mercado, porque al identificar diversos nichos es posible adaptar el producto y/o servicio a la propuesta de valor de la organización. Como dice Osterwalder, aquí se pueden usar otras herramientas complementarias como el mapa de empatía, metodología Lean o Customer Development Process (Minondo, 2017, p. 14).

Los nichos de mercado tienen su origen en una necesidad no cubierta por las organizaciones que han logrado posicionar su marca. Las grandes organizaciones se centran en la mayor cuantía de clientes para asegurar la ubicación de su producto. Sin embargo muchas veces dejan de lado algunos sectores de la demanda por considerarlos menores, produciendo así un nicho de mercado no cubierto y una oportunidad de negocio para otras organizaciones.

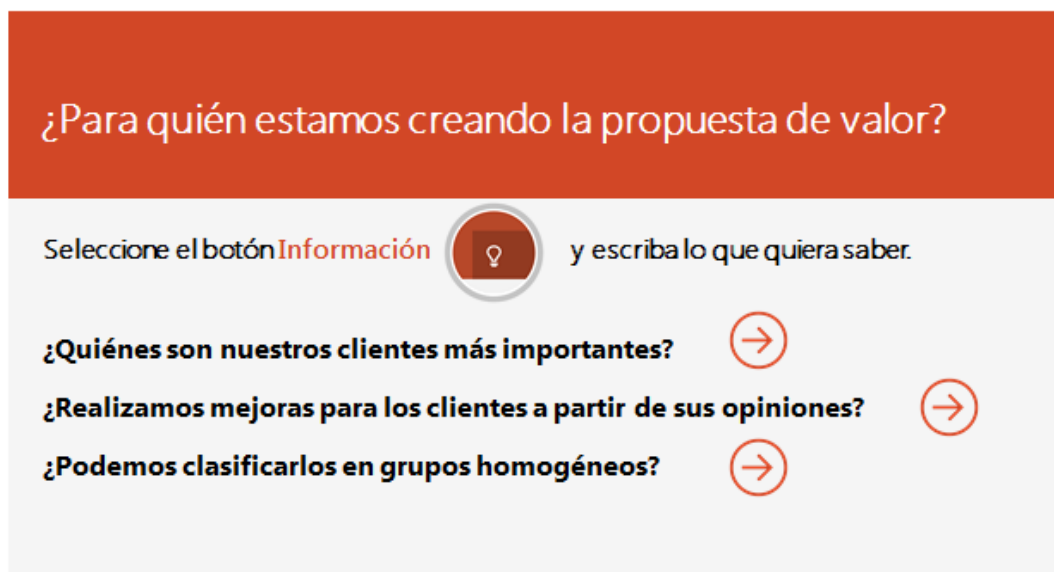


Figura 6. Descripción del segmento del mercado
Fuente: Minondo (2017).

Canales. Los centros de atención al cliente son parte importante de la experiencia al adquirir un producto y/o servicio. Los medios de comunicación, reparto y entrega de los productos establecen una interacción directa de la organización con el cliente (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 26).

Los canales de distribución son considerados por el autor como el nexo principal del cliente con la organización. En el ámbito educativo los canales deben ser claros y precisos debido a que de manera muy sencilla y rápida se cambia el mensaje de acuerdo a la interpretación que quiere darle un integrante de la comunidad educativa. En el aspecto externo la organización debe identificar las necesidades educativas de las personas para diseñar un producto acorde antes de ser comunicado al mercado objetivo

Lo más importante en este módulo es seleccionar los canales adecuados para comunicarse de forma asertiva con los clientes y poder enfatizar la propuesta de valor. Entre ellos se pueden identificar los puntos de ventas, las estrategias de marketing, las redes sociales y todo medio de comunicación que exista en el mercado (Márquez, 2010, p. 32).

Una comunicación eficaz emite un mensaje adecuado y fiable a sus receptores, por ello cuando se quiere enfatizar la propuesta de valor es necesario ser lo más directo y sincero en cuanto a lo que se comunica. De esta manera la organización gana credibilidad antes sus clientes y posicionando los beneficios de su producto y/o servicio en sus consumidores.

Los canales de comunicación se pueden calificar como diversos o complementarios uno del otro, dependiendo del resultado podemos priorizar los canales necesarios que garanticen la buena información del producto y/o servicio al cliente. Dichos canales pueden ser puntos de contacto, campañas o mediante actividades de promoción (Minondo, 2017, p. 14).

Muchas organizaciones apuestan por los canales directos de comunicación para garantizar la calidad del mensaje, sin embargo, es necesario complementar dichos canales con estrategias de masificación como las redes sociales o medios de difusión en papelería impresa.

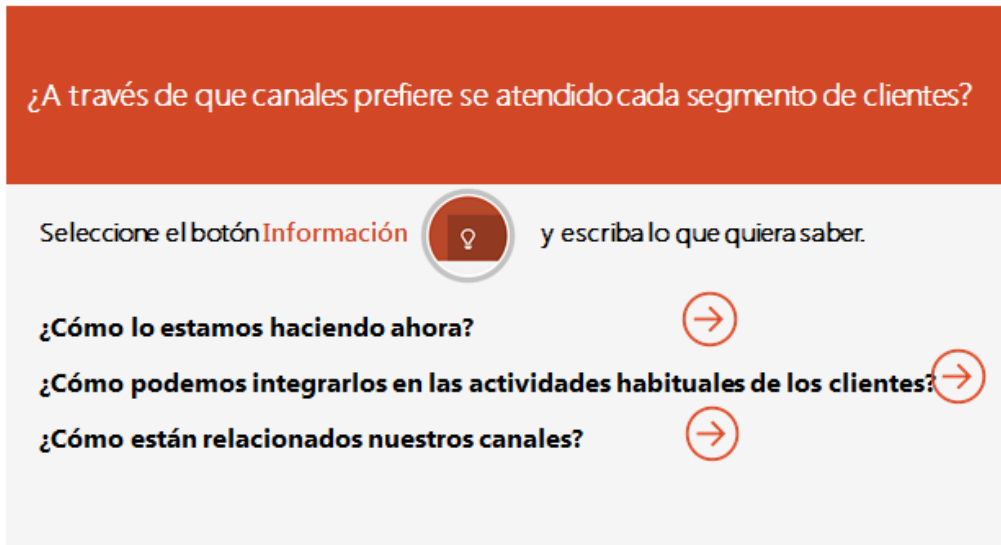


Figura 7. Descripción de los canales de distribución

Fuente: Minondo (2017).

Relaciones con los clientes. Su importancia radica en el grado de captación de los clientes y su fidelización, para ellos es necesario estimular las ventas con diversas estrategias de acuerdo al segmento del cliente. Pueden ser de manera personalizada o mediante un medio de comunicación automatizado (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 28).

En el marco de una comunidad educativa la relación con los clientes es esencial. Porque en ella se establecen las formas y maneras de educar, el comportamiento de cada uno de los integrantes es el reflejo de su preparación profesional. Debe ser una relación de respeto mutuo donde se evidencia la ética de las personas y de esta manera se estimula una relación acorde al objetivo para fidelizar a los clientes.

Es importante elegir los mecanismos de relaciones adecuados para el trato con el cliente, de acuerdo a la segmentación y sus necesidades identificadas. Se enfatiza mucho en el trato personalizado debido a la atención de todas sus dudas y percibir su grado de atención e interés con el producto y/o servicio. Sin embargo, no se deben descartar los medios masivos como primer contacto con el cliente (Márquez, 2010, p. 32).

El trato personalizado es el más adecuado para establecer relaciones con los clientes, permite resolver de manera rápida sus interrogantes o dudas en relación al producto y/o servicio que se le ha brindado.

Las relaciones duraderas con los clientes son producto de la elección de los canales adecuados para relacionarlos con la organización, teniendo como objetivo mantener un contacto constante con los clientes (Minondo, 2017, p. 14).

Las relaciones con los clientes se determinarán de acuerdo a las características y necesidades de los mismos, una relación directa y clara será la premisa para relaciones duraderas que conllevan a fidelizar la mayor parte de los clientes. Una marca posicionada es producto de todo un trabajo previo de relaciones directas o indirectas con los clientes, debido a la confianza ganada en el trato que vienen desarrollando por un buen tiempo.

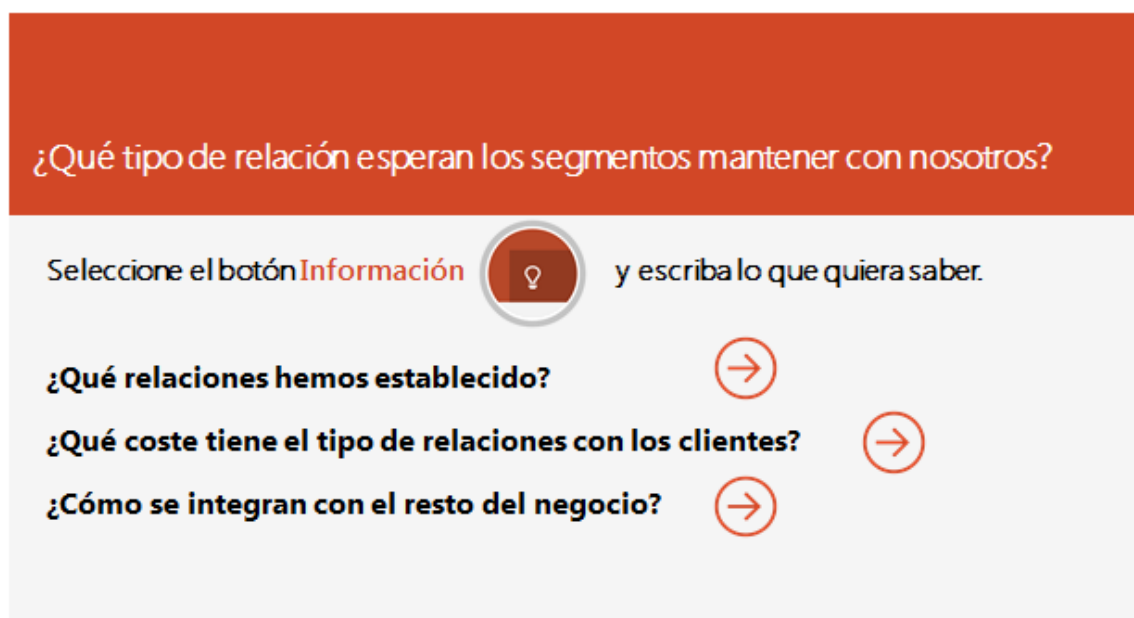


Figura 8. Descripción de las relaciones con el cliente

Fuente: Minondo (2017).

Dimensión 3. Vender (Para quién). Determina mercados interesados en el producto y/o servicio viabilizando estratégicamente su llegada al cliente (Minondo, 2017, p. 2).

Esta dimensión permite identificar los recursos claves, las actividades claves y las asociaciones claves. Son los módulos de Canvas que permiten visionar la estrategia para posicionar el producto y/o servicio en los clientes previamente identificados y en proceso de fidelización, mediante la ejecución de las actividades claves de acuerdo a una planificación para concebir el producto y/o servicio que se desea introducir al mercado.

Al identificar los activos con los que se cuenta se puede maximizarlos y muchas veces es necesario fortalecerlos antes las necesidades de producción como una pieza clave para la calidad de lo ofertado. Esto implica plantear actividades donde realice el uso correcto de dichos recursos para el logro de los objetivos por lo cual es de vital importancia realizar asociaciones claves con agentes financieros y proveedores que garanticen el proceso de producción (Ferreira, 2015, p. 16).

Las asociaciones permiten mejorar la calidad del producto y o servicio, convirtiéndose en un aspecto clave para realizar una buena gestión desde los recursos humanos, recursos financieros y recursos logísticos, aspectos primordiales que garantizan la buena marcha institucional y el posicionamiento en el mercado. Si una organización logra plasmar este aspecto clave lo conlleva a una fidelización de su marca y a un reconocimiento propio de su giro de negocio.

Está conformado por los siguientes módulos:

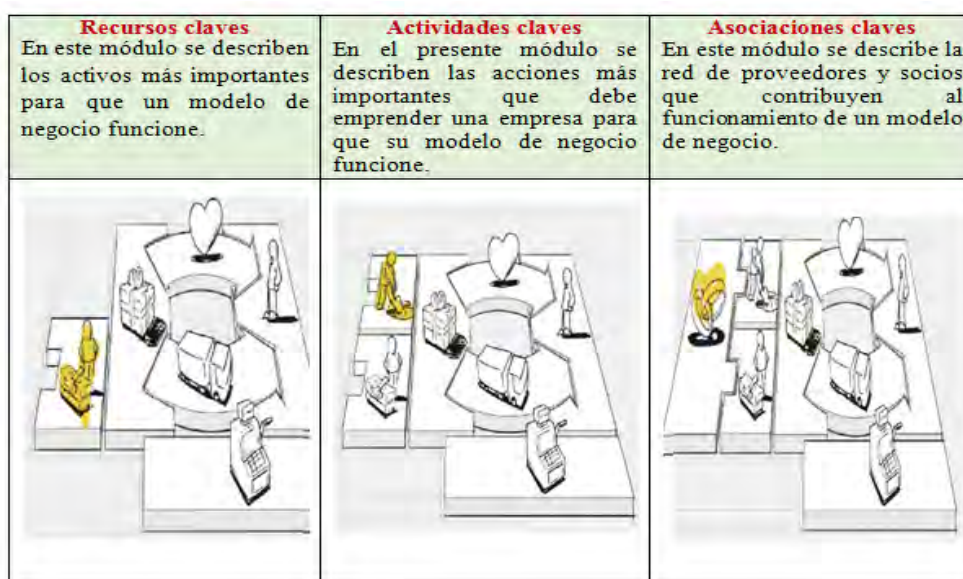


Figura 9. Business Model Canvas (modelo de negocio)

Fuente: Osterwalder (2011).

Los recursos con los cuales cuente el proyecto serán la base para generar la atención a tiempo y con calidad de servicio para proyectar una capacidad de respuesta adecuada, para ello debemos de planificar actividades que conlleven a un proceso productivo con eficiencia, eficacia y efectividad. El soporte esencial en este proceso son las relaciones multilaterales con nuestros proveedores o por tercerización de servicios.

Recurso claves. Dependiendo del modelo de negocio se realizará un listado de recursos claves para el desarrollo del producto y/o servicio. Dichos recursos permitirán darle una propuesta de valor y distribuirlos en los mercados de consumo (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 34). En las casuísticas de negocios educativos existen recursos claves prioritarios como una buena calidad de docentes, una infraestructura acorde al logro de los aprendizajes y los materiales para el desarrollo de las actividades académicas. En su conjunto deberán reunir las condiciones necesarias para la formación integral de los estudiantes.

Los recursos pueden ser de la organización, prestación de terceros o donaciones, todos ellos dentro de la gama de logísticos, humanos y financieros. Su importancia radica en el insumo de funcionamiento de la organización. (Márquez, 2010, p. 32). Los recursos claves tienen una relación directa con la gestión administrativa, siendo específicos, se relaciona con la dimensión humana, logística y financiera que toda organización deberá gestionar. Una administración previsible esta siempre al tanto de proveer de los recursos necesarios para el buen manejo de la organización y el cumplimiento de sus metas de sostenibilidad.

Es necesario articular la propuesta de valor con los demás módulos para identificar los recursos indispensables para la producción de la organización (Minondo, 2017, p. 8). Los recursos claves permiten dinamizar a todos los módulos del modelo Canvas, su relación en concreta con la implementación del modelo de negocio a desarrollar.

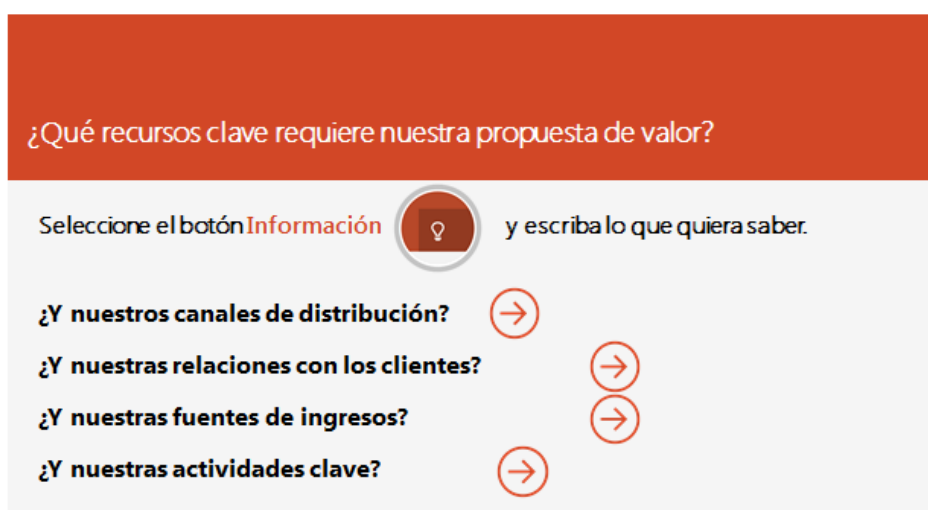


Figura 10. Descripción de los recursos claves
Fuente: Minondo (2017).

Actividades claves. Las organizaciones deben contar con una planificación de actividades claves para garantizar sus objetivos. Dentro de ellas estarán los ítems necesarios, se relaciona con los recursos claves y poder llegar así a los clientes para ubicar el producto (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 36).

Las instituciones educativas cuentan con diversos instrumentos de gestión donde se contemplan las actividades a desarrollar durante el año académico. Uno de los principales es el Plan Anual de Trabajo donde se realiza un cronograma de actividades que conlleven a la formación de sus estudiantes, teniendo en cuenta el uso de recursos y mirando a los aliados claves que son los padres de familia.

Las actividades claves deberán poner su mirada en el mercado competitivo y determinar el proceso a realizar para darle el valor diferenciado a su producto y/o servicio. Si luego de análisis de la competencia encuentra debilidades es necesario buscar aliados para posicionarse en el mercado (Márquez, 2010, p. 33).

La competencia es cada vez más compleja debido a la gran cantidad de ofertas que existe para diversos productos y/o servicios, por ello es relevante la planificación de sus actividades mirando hacia la competencia para darle el valor agregado y puede fidelizarse en el mercado competitivo. Las referencias que se puedan tener de la competencia sirven de punto de partida para establecer las estrategias necesarias que desarrollen una cultura de calidad de servicio.

De igual manera se relacionan con los procedimientos directivos y ejecutivos en los cuales se pueden aplicar herramientas de gestión como mapas, redes, organizadores visuales y otros (Minondo, 2017, p. 8).

Los directivos de una organización marcan la línea y filosofía del producto y/o servicio, por ello deben utilizar herramientas innovadoras para mejorar la gestión institucional. Los procedimientos para definir las actividades claves deben ser ágiles y flexibles tomando en cuenta las ideas y opiniones de los colaboradores, por ello es necesario sistematizar las experiencias y tomarlas en cuenta para las mejoras necesarias en beneficio del cliente y el desarrollo del negocio como estrategia de posicionamiento en el mercado de consumidores.

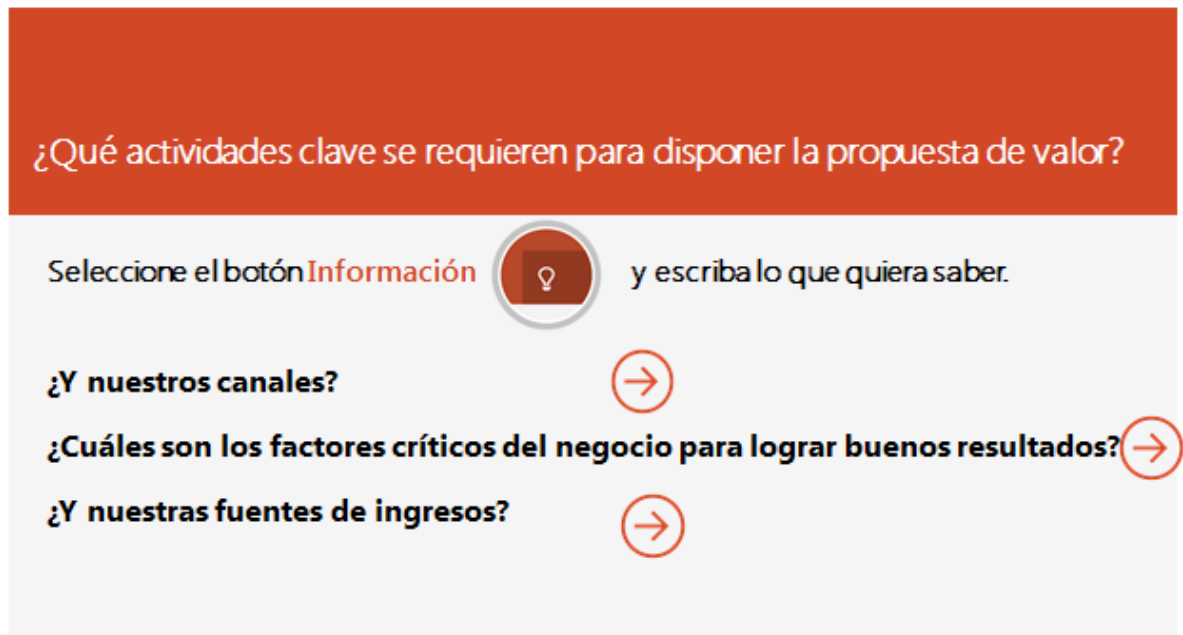


Figura 11. Descripción de las actividades claves

Fuente: Minondo (2017).

Aliados claves. Es importante que las organizaciones promuevan alianzas estratégicas que les permitan crecimiento y mejora de su producto y/o servicios, con la finalidad de reducir costes e índices de riesgo y fortalecer se posicionamiento en el mercado de consumo (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 38).

En el ámbito educativo los aliados claves son los padres de familia, debido al acompañamiento continuo que deberán realizar en la formación de sus hijos. A su vez existen instituciones aliadas del campo educativo que cumplen un papel importante en la asesoría pedagógica o psicosocial, donde tenemos por ejemplo a las organizaciones gubernamentales, ONG y centros de atención psicológica.

Los procesos de innovación con mayor relevancia son aquellos que se han apoyado en terceros a través de consultorías externas para mejorar la calidad del producto y/o servicio. A su vez los proveedores son aliados eficaces para la mejora del servicio y son parte importante en el ciclo de producción (Márquez, 2010, p. 33). La innovación educativa tiene como base la co-creación de nuevas formas de hacer educación de acuerdo a las necesidades de aprendizaje y en este sentido los aportes externos tienen mucha relevancia para compartir diversas experiencias y aplicar nuevas estrategias.

Dentro los aliados claves también se contempla diversos agentes externos como las entidades bancarias y las redes de conocimiento, los cuales permiten que los negocios no se individualicen y que su efectividad esté sujeta a la interacción con otras organizaciones (Minondo, 2017, p. 10).

Dentro del aspecto financiero los aliados en este rublo permitirán el crecimiento y ampliación del servicio de una organización. Lo casos de éxitos, según se registran, son aquellos que arriesgaron en invertir a través de un préstamo financiero, sus experiencias conllevan a apostar por los aliados externos que permitan financiar proyectos con fines de crecimiento organizacional.

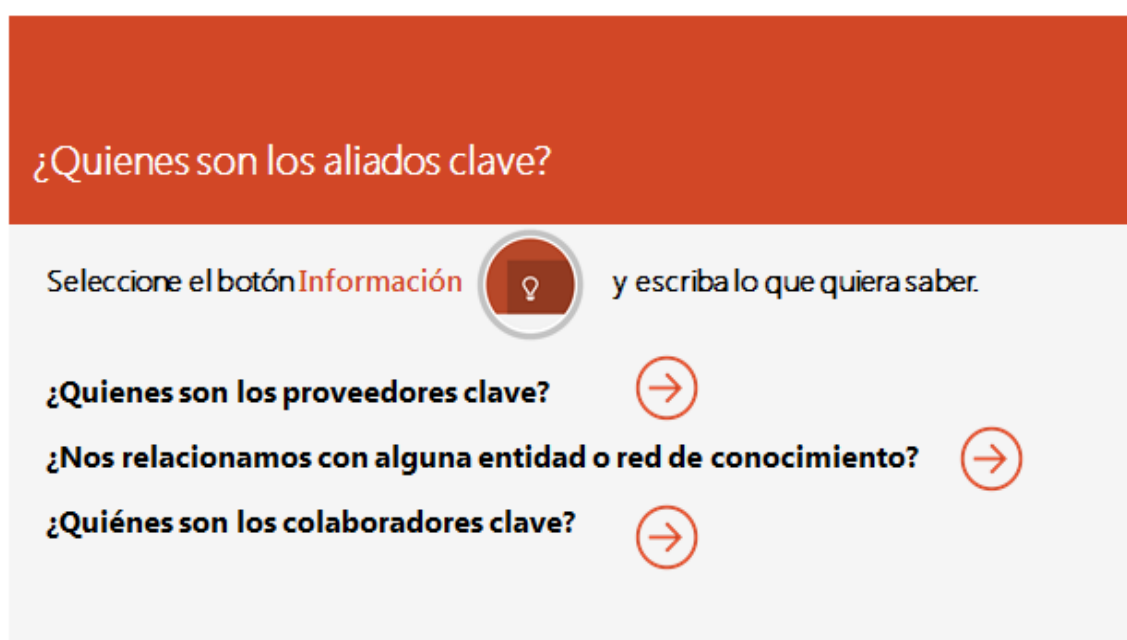


Figura 12. Descripción de los aliados claves

Fuente: Minondo (2017).

Dimensión 4. Ganar (Con qué). Especifica la forma de crear sostenibilidad en la organización y las estrategias que garanticen su rentabilidad (Minondo, 2017, p. 2).

En esta dimensión se visualiza y se concreta el soporte del proyecto planteado en el modelo de Canvas. Dicho soporte deber ser factible, viable y sostenible para proyectar una visión de futuro próximo alentador, con mira al crecimiento del negocio y su consolidación en el mercado, fortaleciendo su soporte financiero con la aceptación y valoración de su producto y/o servicio.

El proceso previo desarrollado para la concepción de un producto y/o servicio permitirá establecer pilares adecuados para el sostenimiento de un proyecto. Los recursos invertidos de manera objetiva garantizaran la sostenibilidad del proyecto con miras a proyectar nuevas formas de fidelizarlos en el mercado.

Todas las partes del lienzo se sostienen en la estructura de costes, en ellos se pueden diferenciar diversos tipos de costos fijos o variables, tangibles o intangibles, sin embargo, lo necesario y relevante es determinar el precio de venta del producto y/o servicio en el mercado (Ferreira, 2015, p. 16).

Es importante valorar el producto y/o servicio ofertado en el mercado, para sostener el negocio y mantener los niveles de calidad ofrecidos al cliente. Tiene que existir una valoración real del producto para mantenerlo como negocio sostenible y poder apuntar a un crecimiento continuo de la organización y como consecuencia ampliar su oferta para seguir siendo competitivo en el mercado. A su vez la competitividad implica la mejora continua de la organización para garantizar la calidad y el servicio a los clientes, logrando una confiabilidad que muchas veces es difícil construir o sostener.

Está conformado por los siguientes módulos:

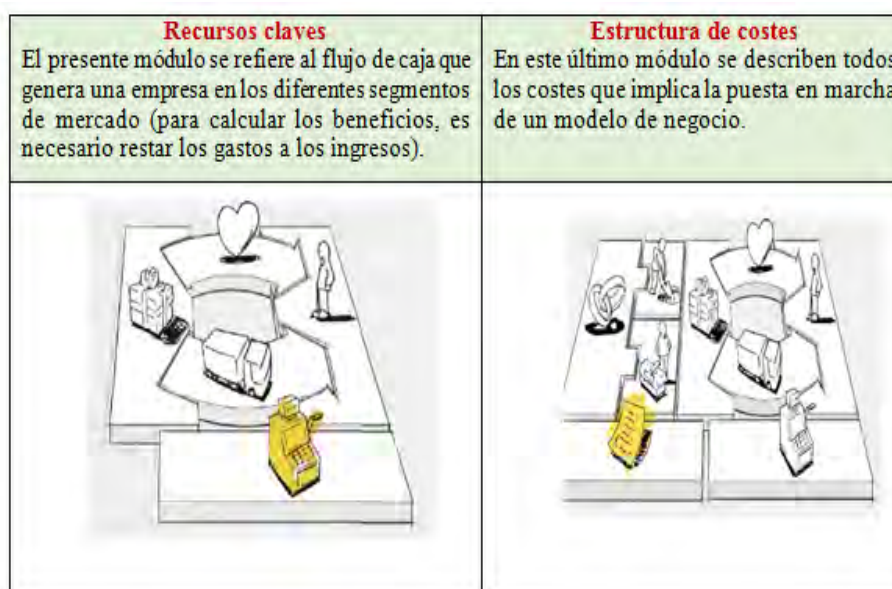


Figura 13. Business Model Canvas (modelo de negocio)

Fuente: Osterwalder (2011).

Los módulos de soporte, establecen las pautas para el desarrollo del proyecto. Buscan maximizar los beneficios y minimizar los costos, de tal forma que la brecha de ambos beneficie al cliente. Este enfoque se orienta a los objetivos del proyecto, priorizando en los inicios al posicionamiento y competitividad del producto y/o servicio.

Fuentes de ingreso. Se relaciona directamente con el valor del producto y la rentabilidad para el crecimiento de la organización. Los clientes son fundamentales, sin embargo, el ingreso económico que proviene de ellos se convierte en la ramificación del negocio (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 33).

En las administraciones de servicio educativo se sustenta como base de sostenibilidad las cuotas de pago por el servicio brindado, dicho ingreso permitirá garantizar la calidad del servicio e invertir en mejoras de la organización. La rentabilidad está sujeta al crecimiento de los clientes y el buen manejo del flujo de caja condicionada a los criterios de prioridad o necesidades de la organización.

También dentro de las fuentes de ingresos se consideran otros tipos de intercambios comerciales: capacitación del personal (Los conocimientos es el capital del ser humano), las alianzas (Estrategias para crecer en menor plazo) y los servicios adicionales (Asesoría, mantenimiento y otros (Márquez, 2010, p. 32).

Dentro de los ingresos también se deben considerar los elementos intangibles como la capacitación o asesorías que recibe el personal porque en un futuro próximo se convertirá en una rentabilidad para la organización y será retribuido con un personal mejor preparado para cumplir con las metas propuestas y objetivos de la empresa.

Es vital para la organización conocer los ingresos por las ventas, de que segmentos de clientes proviene y los medios de pagos con el objetivo de proyectar su rentabilidad. (Minondo, 2017, p. 17).

Los ingresos deben categorizarse para identificar fortalezas y debilidades con la finalidad de aplicar mecanismos de fortalecimiento en el servicio o mejorar los medios de pago que permitan garantizar el flujo de caja y por ende la liquidez de la empresa con mira a fortalecer su solvencia económica.

¿Actualmente cómo paga cada segmento de clientes?

Seleccione el botón **Información**  y escriba lo que quiera saber.

¿Cómo prefieren pagar?



¿Cuánto aporta cada fuente de ingreso a los ingresos generales?



¿Es eficaz la forma de pago?



Figura 14. Descripción de las fuentes de ingreso

Fuente: Minondo (2017).

Estructura de costes. En este módulo se identifican las escalas de costos que se darán el desarrollar un proyecto de negocio en la organización. La fijación de dichos costos está vinculado a los módulos anteriores (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 43).

Como lo menciona el autor de la teoría anterior, los costes de la organización deberán estar correctamente identificados y de esta manera prever acciones en el desarrollo del modelo de negocio. Se debe priorizar los costes que permiten ejecutar el negocio de manera eficiente con miras al crecimiento del modelo y el logro de los resultados esperados en la planificación previa del modelo.

Dentro del listado de costes se pueden considerar en las actividades claves, recursos, alianzas, canales de distribución y todo lo que demande la implementación y ejecución del modelo de negocio (Márquez, 2010, p. 33).

Este módulo es el soporte de los demás módulos del Canvas, desde su análisis permite sostener a los demás, sin una estructura de costo no será posible ejecutar el modelo de negocio desde la concepción del producto y/o servicio hasta la entrega final al cliente interesado en cubrir una necesidad. Dicho proceso garantiza cubrir las expectativas del cliente y fidelizarlos como un consumidor constante.

Una forma práctica de elaborar los costes es iniciar con los costos más elevados y vincularlo con los módulos descritos anteriormente. Además, se deben tener cuenta con los tipos de costos que pueden ser variables o fijos y tener en cuenta factores como la economía, competencia y problemáticas sociales. Para describir los costes del negocio se puede comenzar con los más altos y relacionarlos con los módulos anteriormente analizados (Minondo, 2017, p. 10).

Dentro de toda estructura de costos de una empresa, se debe categorizar los tipos de costos a manejar. Su importancia radica en el orden administrativo contable para el manejo del flujo financiero y cubrir lo prioritario con un respaldo económico de la organización o aliados externos como las entidades bancarias, de esta manera se garantiza la implementación del modelo de negocio.

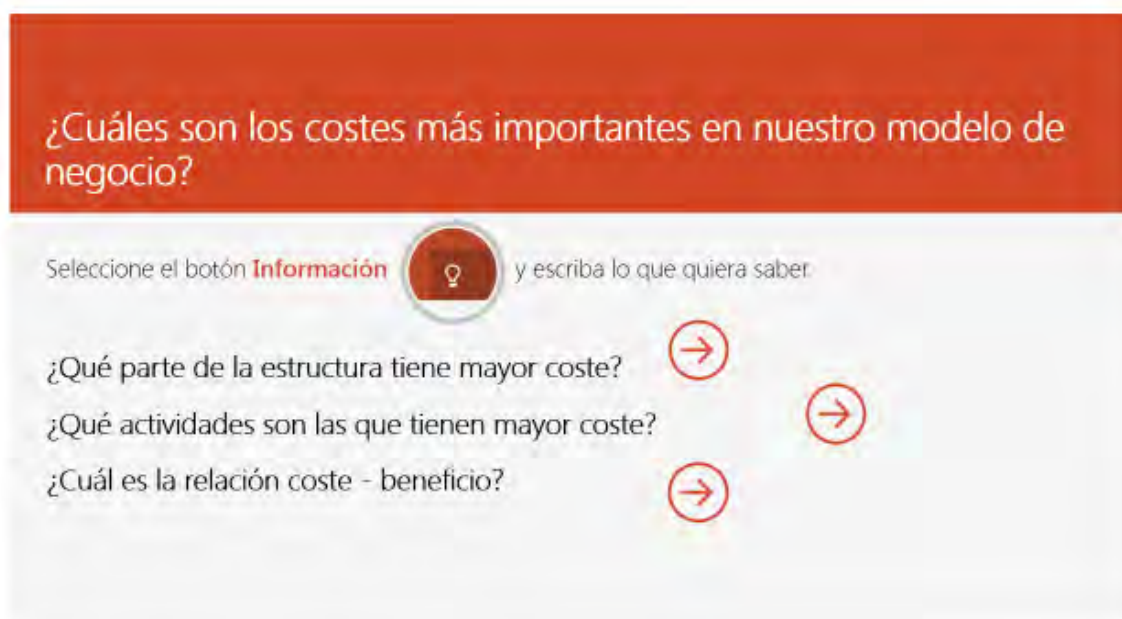


Figura 15. Descripción de la estructura de costes

Fuente: Minondo (2017).

2.2.2. Técnicas del modelo Canvas

Las técnicas y herramientas de las metodologías de diseño permiten mejorar e innovar los modelos de negocio. Esto implica identificar los métodos asertivos para crear la propuesta de valor de una organización e implica adaptarse a los constantes cambios y la conformación de equipos de alto desempeño. (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 127).

La importancia de la aplicación de técnicas ágiles y flexibles para concebir modelos de negocio se enfatiza en los mecanismos necesarios para recoger sugerencias, ideas y diversos aportes internos como externos con la finalidad de realizar procesos de inmersión en la problemática, idear para implementar los prototipos de los modelos de negocio y finalmente evolucionar con los resultados esperados. Entre las técnicas mencionadas podemos encontrar:

Aportaciones de los clientes. Tomar en cuenta la percepción del cliente al experimentar el producto y/o servicio debe ser una premisa en la elaboración de los diseños de negocios. En ella encontraremos una diversidad de información que alimenta cada módulo planteado en el modelo de Canvas (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 128).



Figura 16. Mapa de empatía

Fuente: Osterwalder y Pigneur (2010).

Los clientes siempre tienen expectativas con un producto y/o servicio, al interactuar con ellos se genera una percepción, en este punto es necesario recoger sus opiniones para establecer mejoras en el modelo y sumar en su propuesta de valor, sus opiniones y sugerencias deberán tomarse en cuenta mediante el mapa de empatía.

Ideación. Se presenta poca dificultades para esquematizar el modelo Canvas, el reto se encuentra en plantear un nuevo diseño. Es necesario realizar una fase creativa que parte desde la conformación de un equipo de cocreación hasta un proceso de creación como el brainstorming (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 136).



Figura 17. Generación de ideas

Fuente: Osterwalder y Pigneur (2010).

Los procesos de cocreación tienen como base un buen equipo de creación, en base a los distintos puntos de vista se puede llegar a conclusiones más certeras que contribuyan diseñar un modelo de negocio acorde a las expectativas de los clientes. En la creación de ideas se necesitan grados de atención, apertura, sinergia y capacidad visual de diseño, por eso la necesidad de que los integrantes del equipo cuenten con las características mencionadas.

Pensamiento visual. El perfil de un pensamiento visual es necesario para diseñar nuevos modelos de negocio. Para ello se contar con el manejo de herramientas como la fotografía, esquemas visuales, síntesis de la información y capacidad de diseño gráfico, que permitan entender y articular los módulos del modelo Canvas. En un lineamiento complejo pero necesario para la construcción del modelo (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 148).

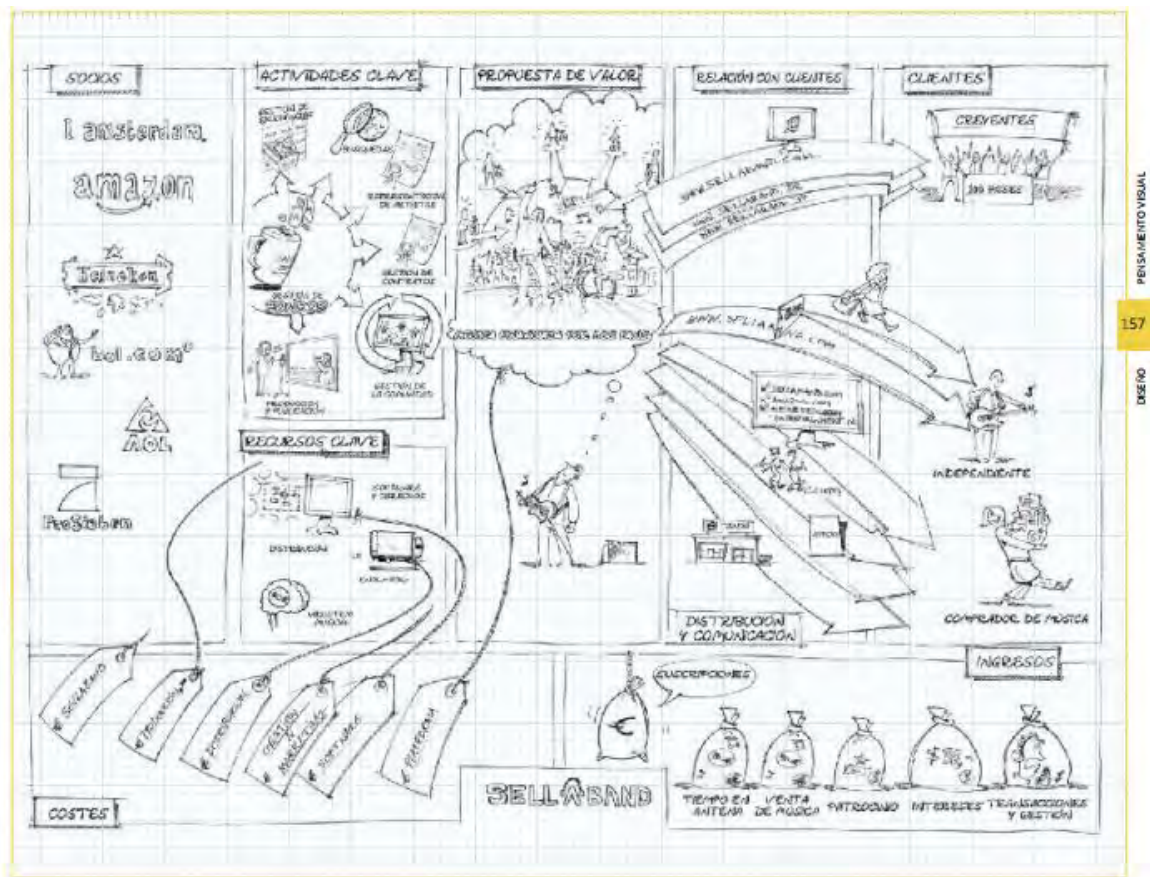


Figura 18. Tipo de visualización
 Fuente: Osterwalder y Pigneur (2010).

El pensamiento visual tiene como objetivo sintetizar la información para su entendimiento, dicha estrategia debe ser clara y precisa para que se fácil de comprender por las personas inmersas en el modelo de negocio. Esta capacidad visual permite al individuo interpretar y bosquejar de manera practica un conjunto de ideas plasmado en un organizador visual.

Creación de prototipos. La concepción de prototipos es una herramienta que aporta datos significativos en la elaboración de nuevos modelos de negocio. Partes desde el pensamiento visual para convertir lo abstracto en algo tangible y necesita de otras ciencias para elaborarlo, como la tecnología, arquitectura, ingeniería y otros (Osterwalder y Pigneur, 2010, p. 162). Los prototipos se constituyen como la primera prueba de ensayos para lanzar el producto y/o servicio al mercado, la primera experiencia con el prototipo permitirá recoger información importante para mejorar el modelo de negocio y evolucionarlo.

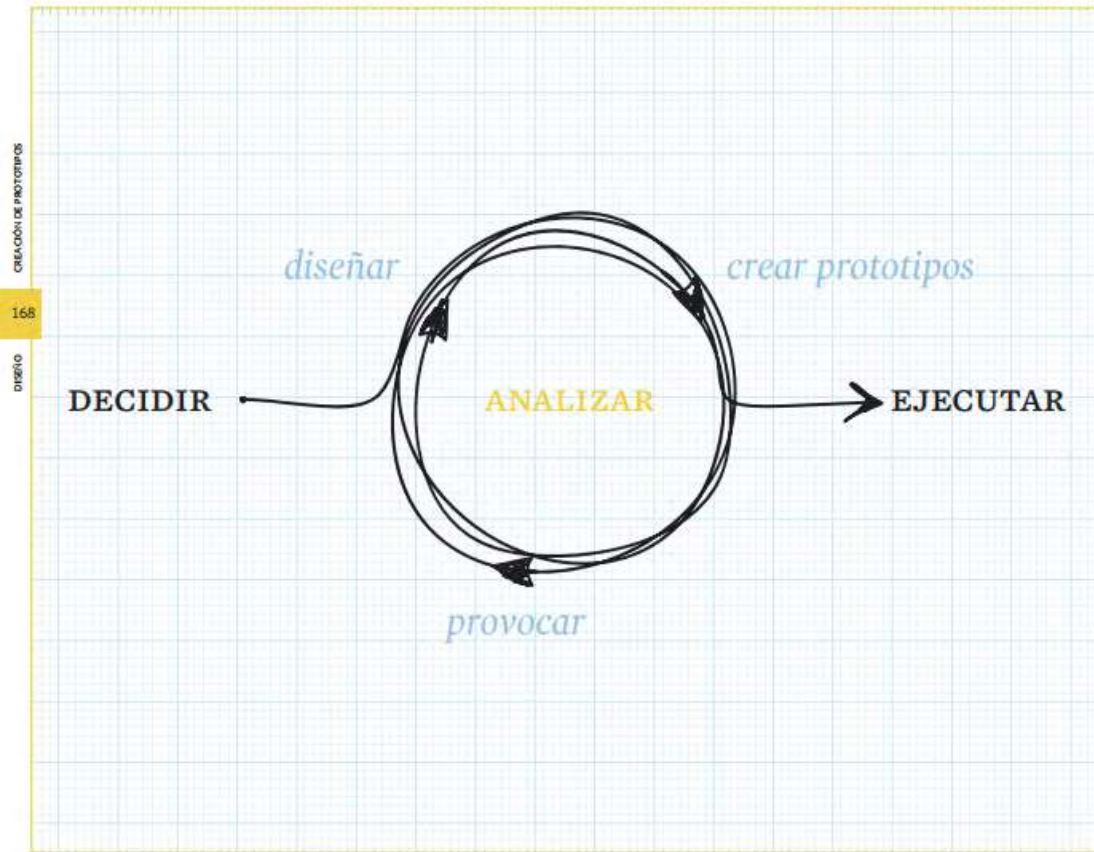


Figura 19. Creación de prototipos

Fuente: Osterwalder y Pigneur (2010).

2.2.3. Variable innovación educativa

Según la UNESCO (2014):

La innovación educativa es un acto deliberado y planificado de solución de problemas, que apunta a lograr mayor calidad en los aprendizajes de los estudiantes, superando el paradigma tradicional. Implica trascender el conocimiento academicista y pasar del aprendizaje pasivo del estudiante a una concepción donde el aprendizaje es interacción y se construye entre todos. (p. 5).

Mediante las actividades significativas y experienciales, que lleven a los estudiantes a situaciones de creación y planteamiento de soluciones de diversas problemáticas de su entorno, se puede lograr la potencialización de sus habilidades. Como lo menciona la UNESCO en sus diversos estudios, los docentes deben romper sus paradigmas tradicionales y salir de la zona de confort para pasar a la zona de la metacreativa y de esta forma generar procesos de aprendizajes colaborativos y de innovación permanente.

Dentro del contexto educativo y sus espacios de trabajo se pueden desarrollar diferentes tipos de innovación pedagógica, administrativa o financiera. Dichos espacios son articulados por un sistema de trabajo los contribuyen al logro de los objetivos organizacionales creando un clima adecuado, una cultura de colaboración y una visión de innovación constante (Ortega *et al.*, 2007, p. 150).

Todos los contextos influyen en la generación de nuevas ideas, nuevos enfoques, cambios de paradigmas, modificación de procesos cognitivos, el flujo de un sistema, la interconexión de tipologías, estudios de nuevas ciencias aplicadas a diferentes campos. Lo utópico es que todas estas experiencias no son sistematizadas y por lo cual queda de la innovación justificada y con resultados que impacten en el entorno.

Carbonell, en su libro *Pedagogías del siglo XXI. Alternativas para la innovación educativa*, plantea un mapa de ocho tendencias pedagógicas innovadoras: las pedagogías no institucionales, aquellas que se ejecutan fuera del ámbito de la escuela; las pedagogías críticas, corrientes marxistas que aun luchan por sus pensamientos; las pedagogías libres no directivas, las cuales se sustentan en las necesidades de los estudiantes; las pedagogías inclusivas, como principio de la educación social; la pedagogía lenta, donde se prioriza los procesos por encima de los resultados; la pedagogía sistémica, que toma como premisa que la familia, los estudiantes y los docentes conforman un mismo sistema; la pedagogía del proyecto, donde se plantea un proceso de fases pre planificadas; y las Pedagogías de las inteligencias múltiples o diversas, donde se establece potencializar las habilidades de cada estudiante.

Las diversas teorías que aportan los autores con respecto a la innovación educativa, conllevan a entender a la innovación educativa como un proceso de sistematización de propuestas creativas para transformar la praxis pedagógica. La innovación no es algo estructurado hacia un punto común, es la disrupción de los procesos mecanizados a procesos de cambios guiados hacia la transformación y nuevos cambios protagónicos en todo el ámbito educativo, que va desde la infraestructura hasta profesionalización del docente. Tiene como principal fin modificar conceptos desactualizados de formación y adecuar los procesos a nuevas formas de enseñar tomando en cuenta a las personas y a los nuevos intereses de aprendizaje. Siendo este aspecto relevante en el campo educativo, que son los primeros llamados a innovar.

La innovación es un proceso que lleva tiempo y que nunca está totalmente acabado, ya que la escuela es un sistema vivo y cambiante. Por ello se abordará el estudio de las siguientes dimensiones:

El Ciclo en el Proceso de Desarrollo y Consolidación de la Innovación

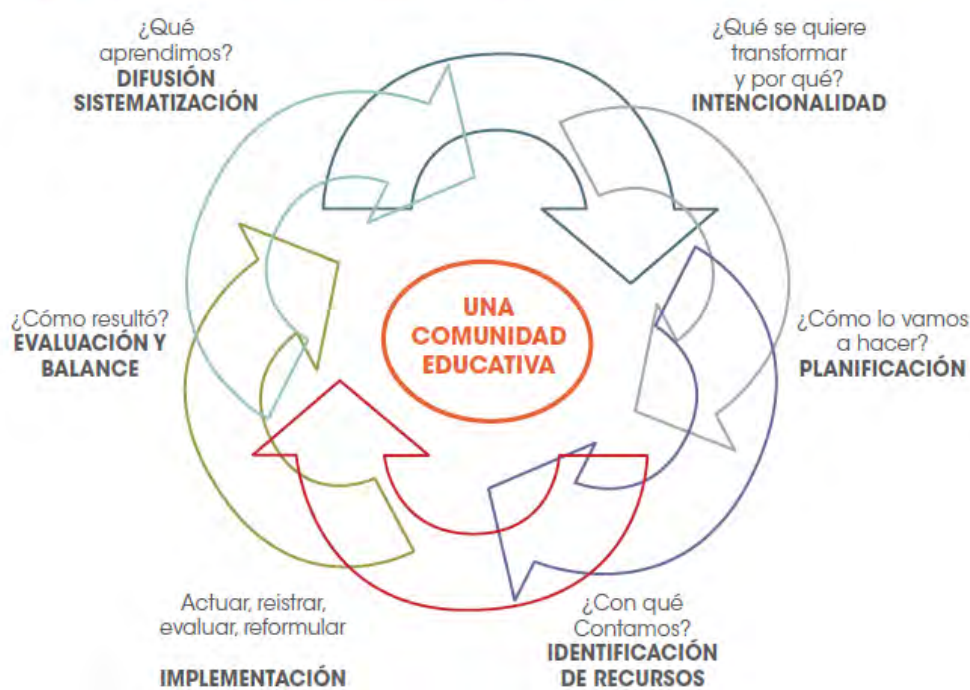


Figura 20. Proceso de la innovación

Fuente: Robalino y Eroles (2010).

Dimensión 1. Intencionalidad. La intencionalidad proyecta el camino de la institución educativa, marca las premisas de su propuesta pedagógica y el tipo de formación de sus estudiantes (Robalino y Eroles, 2010, p. 40).

El principio de la intencionalidad se relaciona con el grado de identidad de los miembros de la comunidad educativa, a través de la visión institucional las partes deben apuntar a objetivos comunes. Trazar una ruta de beneficio común con una postura de adaptación a los cambios, para avanzar en concordancia con los cambios sociales y nuevas exigencias en el ámbito educativo. En esta fase se plantean los siguientes indicadores de visión y adaptación.

La intencionalidad es el principio de los cambios y apostar por nuevos aprendizajes como propuesta de innovación (Eugenia, Suárez y Torres, 2017, p. 935).

La intencionalidad en la innovación educativa docente se orienta a las iniciativas y la praxis docentes para promover cambios sustanciales en los procesos de enseñanza aprendizaje. Todo cambio conlleva a principios de adaptación de acuerdo a las necesidades del entorno, donde el papel docente es fundamental para impartir los nuevos lineamientos a seguir con el objetivo de lograr los objetivos institucionales.

Los docentes deben contar con la mayor predisposición para implantar en el aula nuevas metodologías que den soluciones a las problemáticas identificadas, para luego evaluar si fueron pertinentes (Eugenia *et al.*, 2017, p. 935).

Las competencias docentes deberían permitir establecer diversas metodologías de aplicación en aula que conlleven a aprendizajes de alto impacto en las comunidades educativas, sin embargo, dichas competencias se limitan a los grados de formación en el aspecto académico y personal que recibieron a lo largo de su formación inicial docente. Muchas instituciones de formación docente aun no asumen que el docente necesita de herramientas acordes al nuevo rol que debe ejercer en una sociedad líquida, siempre cambiante y nunca estable. Por ello la necesidad de la apertura docente para el análisis y su apreciación crítica para abordar las diversas problemáticas que giran alrededor de la comunidad educativa.

Desde las teorías de la innovación se plantea como eje la intencionalidad docente para transformar positivamente lo existente por un producto novedoso, dentro del cual se logran nuevos aprendizajes tanto para el docente como para el estudiante (Yep y Barea, 2014, p. 15).

Los cambios son muchas veces difíciles de digerir por los miembros de la comunidad educativa, más aún cuando se estancan en situaciones desarrolladas a través del tiempo producto del continuismo o la poca adaptación a nuevas formas de hacer educación. En este sentido se hace necesario que el docente cuente con la intencionalidad de promover cambios sustanciales para inducir a nuevas prácticas docentes con proyección a realizar procesos de innovación consecutivos relacionados a la buena marcha institucional. Los aprendizajes basados en nuevas experiencias pedagógicas son los que a través del tiempo han marcado las nuevas corrientes pedagógicas de enseñanza en el aula con el propósito de formar mejores estudiantes que contribuyan a la sociedad.

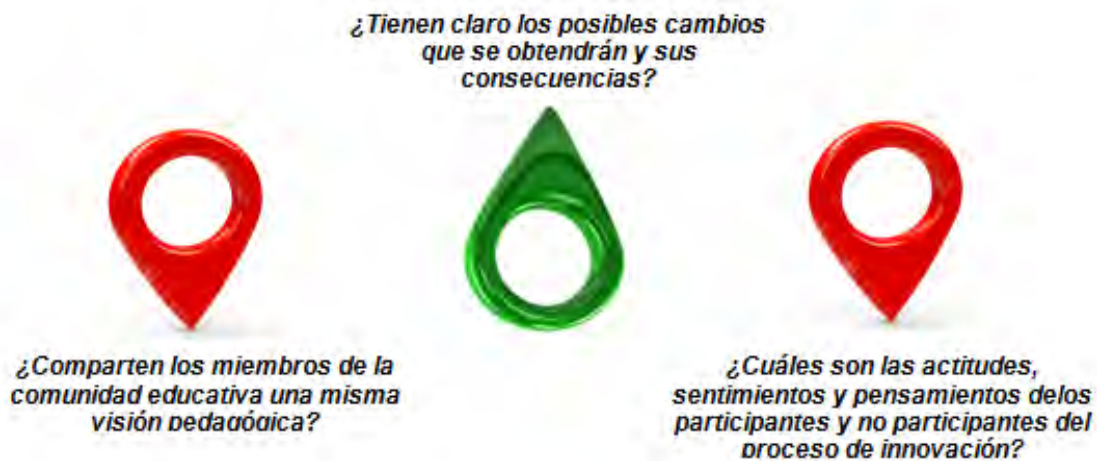


Figura 21. Ítems de la intencionalidad

Fuente: Robalino y Eroles (2010).

Es importante tener en cuenta los ítems planteados por el autor, donde se parte desde la reflexión que los integrantes de la comunidad educativa deben compartir la visión pedagógica para conllevar a un solo objetivo y deben tener claro como aportan a los cambios planteados por la institución y cuáles serían las consecuencias de no compartir la visión institucional. De igual forma es necesario identificar las actitudes de los miembros de la comunidad educativa en los procesos de innovación, una actitud pasiva no suma en comparación de una actitud proactiva que multiplica, dichos procedimientos serán relevantes al evaluar la calidad educativa que se brinda.

Dimensión 2. Planificación. En esta fase se organiza las actividades a desarrollar para realizar un cambio en la institución. Se enfatiza en la implementación para garantizar la transformación de uno o varios aspectos educativos (Robalino y Eroles, 2010, p. 40).

La planificación es uno de los engranajes que rueda a lo largo de todo el proceso. Lo organiza, lo ejecuta, lo dirige y lo controla. Este proceso proyecta en un periodo determinados resultados para medir logros en la innovación educativa basados en instrumentos que podrán recoger apreciaciones de los participantes vivenciales.

Sus indicadores son manejo de información y delegación de responsabilidades, a través de ellos se analiza la información que permitirá gestionar adecuadamente la institución y delegar las responsabilidades para la viabilidad de los proyectos de innovación.



Figura 22. Ítems de la planificación

Fuente: Robalino y Eroles (2010).

Robalino y Eroles enfatizan la importancia de la planificación a partir de las interrogantes si estamos en condiciones de impulsar nuevos cambios y si contamos con los tiempos previstos que garanticen su ejecución con los resultados previstos. Para ello debemos analizar si contamos con la información pertinente para socializarlo con el personal docente y tengan claridad en las actividades que tienen que asumir.

En este sentido la innovación en los docentes adquiere relevancia a partir de su programación curricular y para ello deberá planificar acciones formativas y analizar la viabilidad de los mismos en relación a su práctica docente. La planificación de currículo se establece a partir de la importancia para los procesos de enseñanza aprendizaje en el aula o fuera de ella con miras a lograr el desarrollo de las competencias en los estudiantes (Domínguez, Medina y Sánchez, 2011, p. 32).

La planificación docente se establece a partir del diseño curricular nacional y lo puede diversificar a partir del PCI, donde se puede flexibilizar los procesos de aprendizaje a partir de una planificación innovadora que se ajuste a los nuevos modelos pedagógicos y a las necesidades educativas del estudiante que finalmente son el producto al cual se le debe dar una formación integral favoreciendo al desarrollo socio comunitario y la construcción de una sociedad equitativa para todos. Dicho enfoque se debe plasmar en los principios de una innovación educativa para la sociedad.

Dimensión 3. Identificación de recursos. Es esta fase se deberá realizar un inventario de los recursos existentes y poder diagnosticar los faltantes para complementarlo a nivel de recursos humanos, logísticos y financieros (Robalino y Eroles, 2010, p. 41).

El manejo de los recursos permitirá establecer un soporte cotidiano de los proyectos de innovación. No se puede proyectar metas de innovación cuando no se cuenta con la diversidad de recursos necesarios para cubrir los requerimientos del personal de la institución. Sus indicadores son los recursos humanos y logísticos.



Figura 23. Ítems de recursos

Fuente: Robalino y Eroles (2010).

Cuando se identifica los recursos humanos y logísticos en una institución y además se tienen correctamente descritas sus funciones, su aporte será significativo en el desarrollo de los procesos de innovación porque dará respuesta a los recursos con cuales se cuenta, qué hacer con ellos y la capacidad para agenciar los recursos faltantes. La administración de los recursos es tarea concreta de la gestión administrativa de una institución educativa, por ello es necesario entender su importancia en la implementación de nuevos proyectos de innovación para mejorar el servicio educativo.

El nivel de competencia que adquiere un estudiante estará sujeto a los métodos y recursos que utilice el docente, sin embargo, su aplicación no determina la innovación (Segura, López y Sánchez, 2012, p. 12).

Es necesario que los recursos utilizados, sean humanos o logísticos, estén acordes al planteamiento pedagógico de la institución y con mayor énfasis en procesos de innovación donde se incide en la apertura y adaptación a nuevos procesos de formación del estudiante. Los recursos identificados deberán adaptarse he dicho cambio y prever recursos faltantes para ver como suplirlos y no existan debilidad al aplicar nuevas metodologías de aprendizaje que favorezcan a la innovación educativa.

Dimensión 4: Implementación. Se ejecuta todo lo planificado a través de las acciones previstas, en base a los resultados de procesos se pueden realizar las mejoras necesarias (Robalino y Eroles, 2010, p. 42).

La implementación permite echar andar el motor, es el punto de partida ´para la innovación, los objetivos no sólo quedan en ideas o planificado en planes, sino en una ejecución activa con todo lo que se necesita para echar manos a la obra. Sus indicadores son acciones y flexibilidad. Dichos indicadores permiten implementar bajo una opción de acción continua las tareas y una actitud de cambio antes las posibles falencias o dificultades.



Figura 24. Ítems de implementación

Fuente: Robalino y Eroles (2010).

En la planificación de los proyectos de innovación se deberán tomar en cuenta los procesos de aplicación y tener claro cuáles son las responsabilidades de cada miembro de la comunidad educativa. A su vez tener en cuenta las acciones a tomar en caso de imprevistos y ser flexibles a los cambios que se puedan dar durante el proceso, los cuales están sujetos a problemáticas presentadas durante el desarrollo de los proyectos de innovación docente.

La implementación de proyectos de innovación educativa se debe desarrollar no solo con criterios nuevos, sino en base a la experiencia, conocimientos o planes de mejora. El ámbito educativo está abierto a experimentar todo tipo de estrategias dentro del marco curricular, metodológico, organizativo o práctico, los cuales serán acompañados y evaluados con criterios de construcción de nuevas formas de aprendizaje (Carcelén, 2013, p. 5).

La aplicación de nuevas estrategias o formas de aprendizaje que son luego sistematizadas en base a la experiencia se convierten en innovación, para lo cual se tienen en cuenta ciertos parámetros que validan dicho proceso como la evaluación de resultados y su impacto en los agentes inmersos en los procesos de innovación. Es a través de la praxis docente que se consolidan nuevas formas de aprender, sujetas al contexto de la escuela y la realidad social de los estudiantes.

Dimensión 5: Evaluación. Se sistematiza todo el proceso del proyecto de innovación y se compara con otras experiencias similares, en base a ello se reflexiona sobre los resultados y las dificultades encontradas (Robalino y Eroles, 2010, p. 42).

Es el ciclo final de la primera sistematización, donde se tomarán en cuenta las dificultades durante el proceso, afinar puntos de acuerdo a las lecciones aprendidas para proyectar un nuevo ciclo con la finalidad de obtener mejores resultados, dicha experiencia permitirá idear nuevas alternativas de solución. Sus indicadores son: lecciones aprendidas y sistematización.

Las lecciones aprendidas y la sistematización se enfocarán a partir de una evaluación crítica constructiva, donde los errores sean oportunidades de aprendizaje y la sistematización una forma de registrar la experiencia y socializarla en diversos ambientes pedagógicos. Por ello la importancia de la reflexión interrogativa sobre que dificultades surgieron y aún más importante como se lograron vencerlas. Identificar claramente el comportamiento de los actores permitirá ser observadores vivenciales de los cambios producidos durante el proceso de innovación, donde la mayor dificultad no son los problemas sino como salimos de dichos problemas, produciéndose así una gama de aprendizajes objetivo que favorecen a la innovación educativo a nivel de los docentes y por ende en todos los miembros de la comunidad educativa.



Figura 25. Ítems de implementación

Fuente: Robalino y Eroles (2010).

La evaluación de la innovación docente en la actualidad es un tema de amplitud e importancia para identificar las fortalezas y debilidades de la propuesta de innovación ejecutada, mediante las cuales se pueden determinar sus logros y falencias para orientarlas a nuevas praxis que permitan al docente evaluar la calidad de los procesos que desarrolla en su quehacer educativo (López, Pareja, Dolores y Morillo, 2014, p. 380).

Evaluar las fases de la innovación no es tan sencillo (Ewell, 2010), sin embargo, se tienen a la mano diversas investigaciones sobre esta temática que contribuyen a un mejor acompañamiento de la innovación educativa (Kenneth y Jurgens, 2008; Foley y Mishook, 2012). Ortega y otros (2007), como una muestra, se basan en la propuesta de la UNESCO; donde se plantea una evaluación colaborativa, creativa, intencional, anticipada, sistematizada, pertinente, profunda y con objetivos claros para la mejora continua.

La evaluación en la actualidad no puede mirarse como una fiscalización a la desconfianza del desempeño docente, debe tener la convicción de acompañar de manera asertiva a toda iniciativa por romper con los paradigmas tradicionales y establecer mecanismo de socialización de dichas experiencias pedagógicas que contribuyen a la innovación docente. Un camino a seguir por todas las comunidades educativas con proyección a establecer lazos entre todos sus miembros en beneficio de los estudiantes y su entorno social al cual conlleva a los principios de la educación en nuestro País y a nivel mundial como bien los establece la UNESCO, quien marca los principios de la innovación.

2.3. Definición de términos básicos

Creatividad: Se refiere a la habilidad de las personas para crear y a la capacidad creativa de del ser humano. Se engloba en la forma práctica de dar soluciones a diversas problemáticas de orden organizacional o personal (Calderón, Cuartas y Álvarez, 2009).

Cronograma de actividades: Es un planificador del futuro, por ello es importante entender los fines de un cronograma de actividades. En términos sencillos consiste en hacer un listado de acciones para logra un objetivo común, por ello es necesario especificar el número de actividades, la fecha de ejecución, la descripción de la actividad, los responsables y finalmente especificar los requerimientos de financiamiento (Nieto, 2012).

Estrategia: Es el camino idóneo para lograr los objetivos a largo plazo y la fijación de las acciones, así como el requerimiento de los recursos que serán necesarios para ejecutar la estrategia y plasmar los objetivos definidos previamente (Videla, 2012).

Innovación: Terminología que incide en la transformación de un contexto o la variación asertiva de un producto logrando incrementar el interés de los involucrados. Se basa en la concepción de nuevas ideas o conceptos ligados a actividades de negocio o institucionales donde se percibe un crecimiento continuo producto de la nueva propuesta innovadora (Blanco, Carrera, Sudera, 2012).

Lienzos de negocios: Estructura infográfica para presentar modelos de negocios considerando los aspectos más relevantes relacionados a la satisfacción del cliente y a la sostenibilidad del proyecto reflejado en su eficiencia y su valor. Esta afecta a cambios para la mejora del proyecto en base a la retroalimentación del integrante de un equipo de desarrollo organizacional (Martin y Ramírez, 2017).

Metacreativa: El nombre parte desde la propuesta de transformar la sociedad de manera creativa y tomando como base las habilidades de las personas para plantear alternativas de solución. A su vez en una nueva propuesta teórica para llevar la creatividad del proceso de imaginación a un plano mucho más de acción propositiva y de ejecución, mediante la cual se proponen nuevas alternativas de desarrollo (Tapia, 2012).

Metodología: Palabra de origen griego: meta (“más allá”), odòs (“camino”) y logos (“estudio”). La definición se enmarca en el proceso de investigación con la finalidad de lograr una finalidad en una ciencia específica. Es importante acotar que la metodología también se puede desarrollar en el ámbito artístico, cuando se lleva a cabo un proceso creativo (Jimbo, 2014).

Proyecciones: Es una visión a futuro de diversas variables de índoles económica, organizacional, comunitarias, personales u objetivos comunes que parten de un análisis en base a indicadores económicos, contextos del entorno, experiencia previas o diagnósticos sobre la temática proyectada (Vico, 2013).

Satisfacción del cliente: Actualmente la satisfacción del cliente es uno de los aspectos primordiales de las organizaciones en todos los rubros existentes. El llegar al cliente ya no es suficientes, se ha necesario brindarle una experiencia placentera. Los consumidores se han vuelto más exigentes y son divergentes en sus formas de elegir que comprar., por ello las organizaciones deberán abrir un abanico de opciones para cubrir sus necesidades (Toniut, 2013).

Sistematización: Es una terminología que se origina de la palabra sistema, que se relaciona con procedimientos ordenados. Dentro del sistema educativo se les atribuye a las formas de registrar una nueva experiencia pedagógica. (Celleri, 2016)

Valor agregado: Son los rasgos que marcan la diferencia de impacto de un producto o servicio, con el objetivo de sobrepasar las expectativas del usuario para elevar su experiencia al probar el producto y/o servicio. Viene a ser un aspecto relevante para el sostenimiento de la empresa (Torrecilla, 2016).

2.4. Hipótesis de Investigación

2.4.1. Hipótesis general

El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

2.4.2. Hipótesis específicas

El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la intencionalidad docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la planificación docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la identificación de recursos docentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la implementación docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la evaluación docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Capítulo III

Metodología

3.1. Enfoque de la investigación

El método de Investigación es de enfoque cuantitativo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 4), es secuencial y probatorio. El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías. La metodología cuantitativa permitirá determinar el grado de influencia del modelo Canvas en la innovación educativa docente, objeto del presente estudio.

3.2. Alcance de la investigación

El alcance de la investigación es explicativo. Según Hernández et al., (2014, p. 95), los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Este nivel permitirá explicar los procesos realizado en la aplicación del modelo Canvas para desarrollar la innovación docente.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño es pre-experimental. Según Hernández et al., (2014, p. 141), consiste en administrar un estímulo o tratamiento a un grupo y después aplicar una medición de una o más variables para observar cuál es el nivel del grupo en éstas. Este diseño no cumple con los requisitos de un experimento “puro”. No hay manipulación de la variable independiente (niveles) o grupos de contraste (ni siquiera el mínimo de presencia o ausencia).

El presente diseño permitirá controlar y sistematizar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la innovación docente en la Institución Educativa objeto del presente estudio. Según Hernández et al., (2014, p. 141), el modelo para este diseño es:

$$O_1 \quad X \quad O_2$$

Dónde:

O₁ es el pre test para medir la variable innovación educativa.

X el estímulo con el modelo Canvas.

O₂ el post test para volver a medir la variable innovación educativa.

3.4. Descripción del ámbito de la investigación

La Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, está ubicada en el distrito de Comas, específicamente en la Urb. La Hacienda colindantes con las Avenidas Túpac Amaru y Universitaria, cuenta con los niveles de primaria y secundaria, a las que asisten aproximadamente 250 estudiantes. El ámbito de estudio cuenta con una población pujante que busca nuevas alternativas de formación en la educación básica regular y con un mayor énfasis en la educación secundaria, la cual está a cargo de 20 docentes con un perfil que busca proponer nuevas estrategias metodológicas para trabajar por proyectos; es decir, es viable para los propósitos del presente estudio. Además, se cuenta con la accesibilidad a dichos docentes por ser una Institución educativa que apuesta por una formación continua en sus docentes en temáticas relacionada a la innovación educativa.

3.5. Variables

3.5.1. Definición conceptual de las variables

Variable independiente

El modelo Canvas. Permite organizar de manera lógica la operatividad en la que las organizaciones crean valor, lo ponen a disposición de sus clientes y como obtienen por ello unos rendimientos del valor aportado.

Otra ventaja es que todas estas fortalezas y debilidades son reflejadas en una sola hoja (lienzo) de manera muy visual para tener una imagen del conjunto (Osterwalder y Pigneur, 2010).

Variable dependiente

La innovación educativa. Es un acto deliberado y planificado de solución de problemas, que apunta a lograr mayor calidad en los aprendizajes de los estudiantes, superando el paradigma tradicional. Implica trascender el conocimiento academicista y pasar del aprendizaje pasivo del estudiante a una concepción donde el aprendizaje es interacción y se construye entre todos (UNESCO, 2014).

3.5.2. Definición operacional

Variable independiente

El modelo Canvas. El modelo permite realizar una propuesta mediante la representación cualitativa que ayuda a diseñar y/o innovar de forma sencilla y rápida un modelo de negocio sin entrar en un nivel operativo o cuantitativo ya que permite desarrollar una idea original a partir de sus cuatro dimensiones: Saber, hacer, vender y ganar.

Variable dependiente

La innovación educativa. La innovación es un proceso que lleva tiempo y que nunca está totalmente acabado, ya que la escuela es un sistema vivo y cambiante. Por ello se abordarán las dimensiones de: Intencionalidad, planificación, identificación, implementación, evaluación y balance. También se aplicarán instrumentos y recomendaciones para facilitar el análisis de cada uno de estos elementos.

3.5.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable modelo Canvas

Dimensión	Indicador
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Saber (Que)</i> • <i>Hacer (Como)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de valor • Relación con los clientes • Canales de distribución • Segmentos de mercado
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vender (Para quien)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades claves • Actores claves • Alianzas estratégicas
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ganar (Con que)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructuras de costos • Fuentes de ingreso

Fuente: Elaboración propia (2017).

Tabla 2

Operacionalización de la variable innovación educativa

Dimensión	Indicador	Ítem	Instrumento
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Intencionalidad</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visión ▪ Adaptación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Demuestra identidad con la visión innovadora de la I.E 2. Realiza interrogantes sobre la propuesta innovadora de la I.E 3. Adapta alternativas para mejorar la propuesta innovadora de la I.E 4. Manifiesta adaptación para construir una I.E como escuela alternativa en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escala de estimación • Guía de observación
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Planificación</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manejo de información ▪ Responsabilidades 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Propone una planificación innovadora para el manejo adecuando de la información en la I.E 6. Promueve el uso asertivo de la información en las diversas actividades de la I.E. 	

		7. Demuestra responsabilidad en sus acciones como docentes en la I.E.
		8. Cumple lo planificado en las diversas actividades de innovación en la I.E
• <i>Identificación de recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos humanos ▪ Recursos logísticos 	<p>9. Identifica los recursos humanos adecuados para la innovación en las actividades de la I.E</p> <p>10. Adecua los recursos humanos en los procesos de innovación de la I.E</p> <p>11. Identifica los recursos logísticos adecuados para la innovación en las actividades de la I.E</p> <p>12. Utiliza adecuadamente los recursos logísticos en los procesos de innovación de la I.E</p>
• <i>Implementación</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acciones ▪ Flexibilidad 	<p>13. Implementa acciones para desarrollar la innovación en las diversas actividades de la I.E</p> <p>14. Pone en práctica lo planificado en las acciones de innovación de la I.E</p> <p>15. Demuestra flexibilidad en la implementación de actividades de innovación de la I.E</p> <p>16. Evidencia flexibilidad en el desarrollo de las actividades de innovación de la I.E</p>
• <i>Evaluación</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistematización ▪ Lecciones aprendidas 	<p>17. Realiza la sistematización del proceso de las actividades de innovación en la I.E</p> <p>18. Evalúa los procesos de sistematización realizados en la I.E</p> <p>19. Reflexiona sobre las lecciones aprendidas en los procesos de innovación en la I.E</p> <p>20. Evalúa las lecciones aprendidas para establecer planes de mejora en la I.E</p>

Fuente: Elaboración propia (2017).

3.6. Delimitaciones

3.6.1. Delimitación temática

La presente investigación trata sobre la gestión e innovación que se da actualmente en el ámbito educativo con miras a la mejora continua de los docentes en su práctica pedagógica.

3.6.2. Delimitación temporal

De mayo del 2017 a marzo del 2018.

3.6.3. Delimitación espacial

Región Lima en el distrito de Comas

3.6.4. Limitaciones

Dentro las limitaciones que se encontraron se pueden enfatizar los diversos segmentos del personal docente, debido a que algunos son contratados solo por horas, algunos por días y otros a tiempos completos, lo cual dificultaba el desarrollo de los módulos de la presente investigación. Identificada la problemática y en base a la prioridad de la institución de constantemente actualizar a su personal se establecieron horarios fijos y un cronograma de capacitación por áreas, lo cual facilitó la aplicación del presente estudio.

A su vez no se contaba con un personal homogéneo en grados de conocimiento, apertura y adaptación al cambio. En este sentido favorecieron las estrategias utilizadas para la cocreación por equipos de trabajo, donde el objetivo era promover la participación docente y se sientan parte de la propuesta a desarrollar en la institución a través del lienzo de Canvas para proyectos de innovación. La búsqueda de concepciones teóricas a nivel nacional es limitada debido a la temática que recién se está implantando en nuestro medio. Sin embargo, se recurrió a libros, artículos y revistas internacionales las cuales describen de manera práctica las investigaciones realizadas sobre las variables del presente estudio.

3.7. Población y muestra

3.7.1. Población

Según Hernández et al., (2014, p. 174), indican “la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinados especificaciones”. Para esta investigación la población de estudio será el total de docentes de la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte. Conformado por 20 docentes del nivel secundario.

3.7.3. Muestra

Según Hernández et al., (2014, p. 176), “las muestra no probabilística o dirigida son subgrupos de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación”. El muestro a utilizar en la investigación fue de tipo censal, pues se incluyó a la totalidad de individuos de la población (Hernández et al., 2014, p. 172).

3.8. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

3.8.1. Técnicas

Las técnicas de recolección de datos, son las distintas formas o maneras de obtener la información. Para la presente investigación se utilizará la observación. La observación es el proceso que faculta a los investigadores a aprender acerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades (Dewalt y Dewalt, 2002). Para los enfoques cuantitativos va acompañado de un instrumento de registro.

3.8.2. Instrumentos

Para ello se aplicarán los instrumentos de escala de estimación. Las escalas de estimación son consideradas como juicios cuantitativos sobre el grado de la presencia de la conducta y como se muestra ésta: “Son medidas destinadas a cuantificar las impresiones que se obtienen a partir de la observación “(Shihah, 2013).

Tabla 3*Descripción de la estructura del instrumento para la variable innovación educativa*

	Dim. 1	Dim. 2	Dim. 3	Dim. 4	Dim. 5	Variable
Ítems	4	4	4	4	4	20
P. Mínimo	4	4	4	4	4	20
P. Máximo	16	16	16	16	16	80

Fuente: Cuestionario sobre la variable innovación educativa (2017).

Tabla 4*Niveles para la interpretación de resultados de la variable innovación educativa*

Nivel	Dim. 1	Dim. 2	Dim. 3	Dim. 4	Dim. 5	Variable
Destacado	16	16	16	16	16	80
Logrado	12 ≈ 15	12 ≈ 15	12 ≈ 15	12 ≈ 15	12 ≈ 15	60 ≈ 79
Proceso	8 ≈ 11	8 ≈ 11	8 ≈ 11	8 ≈ 11	8 ≈ 11	40 ≈ 59
Inicio	4 ≈ 7	4 ≈ 7	4 ≈ 7	4 ≈ 7	4 ≈ 7	20 ≈ 39

Fuente: Cuestionario sobre la variable innovación educativa (2017).

3.9. Validez y confiabilidad de los instrumentos

Para la presente investigación se utilizó el instrumento de la escala de estimación para recopilación de la información, el cual fue aplicado a 20 docentes.

3.9.1. Validez

El instrumento fue puesto a consideración de un grupo de expertos, quienes determinaron que el instrumento presenta una validez significativa, por lo que se considera aplicable al grupo muestral.

Tabla 5*Grupo de expertos para la validación del instrumento*

N.º	Experto	Porcentaje	Confiabilidad
Experto 1	Dra. Margaretha Rolfes Brak	95	Aplicable
Experto 2	Dr. Oscar Dávila Rojas	95	Aplicable
Experto 3	Dr. Heinz Neuser	95	Aplicable
Promedio		95	

Fuente: Elaboración propia (2017).

3.9.2. Confiabilidad

La presente investigación ha utilizado el método de consistencia interna basado en el coeficiente de Alfa de Cronbach permitiendo estimar la confiabilidad del instrumento.

George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

Coeficiente alfa >0.9 es excelente

Coeficiente alfa >0.8 es bueno

Coeficiente alfa >0.7 es aceptable

Coeficiente alfa >0.6 es cuestionable

Coeficiente alfa >0.5 es pobre

Coeficiente alfa <0.5 es inaceptable

Tabla 6*Nivel de confiabilidad del instrumento sobre innovación educativa*

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO		Innovación educativa	
		N.º	%
Casos	Válidos	20	100.0
	Excluidos(a)	0	.0
	Total	20	100.0
	Nº de elementos	20	100.0
Estadísticos de fiabilidad			
Alpha de Cronbach		0.86	100.0

Fuente: La base de datos de prueba piloto (2017).

De la tabla se tiene el valor de la confiabilidad es 0,86 que representa una buena confiabilidad. Por tanto, es aplicable para la muestra.

3.9.3. Plan de recolección y procesamiento de datos

Para llevar a cabo el presente estudio se realizó el trámite administrativo mediante un oficio dirigido al Director la Institución Educativa Privada “Howard Gardner de Lima Norte” – Nivel Secundario; para obtener el permiso de la aplicación del instrumento. Luego se llevó a cabo las coordinaciones pertinentes, a fin de establecer el cronograma de recolección de datos, considerando una duración promedio de 45 minutos por desarrollo de cada módulo del Plan de Actividades del modelo Canvas.

Concluida la recolección de datos se procesaron en forma manual la tabulación de datos, en la escala de estimación por cada docente del nivel secundario.

Para el procesamiento de los datos se utilizó los programas informáticos de tratamientos de datos como la Excel, y el SPSS. Los resultados fueron presentados en diagramas de cajas y bigotes, tablas de frecuencia y estadígrafos para ser analizados e interpretados considerando el marco teórico. Para la medición de la variable se utilizó la escala de estimación donde se consideró los rangos: Inicio, Proceso, Logrado y Destacado.

Las medidas estadísticas utilizadas para describir los hallazgos fueron la comparación de las frecuencias del pre y post test de la variable innovación educativa y de igual forma la comparación de los estadígrafos de la media, desviación estándar y mediana del pre y post test. Las pruebas estadísticas utilizada para verificar la distribución de datos fueron la prueba de normalidad Shapiro-Wilk y para la hipótesis la prueba de T de Student.

Capítulo IV

Desarrollo de la investigación

4.1. El modelo Canvas en el desarrollo de la innovación educativa en docentes del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

En la tabla 7 se observa que en el pre test de la variable innovación educativa el 80% de docente se encontraban en el nivel de inicio. En cambio, en el post test el 50% de docente alcanzan el nivel logrado y un 40% de docentes alcanzan un nivel de proceso.

Tabla 7

Frecuencias de la variable innovación educativa, pre test - post test

Nivel	Pre test		Post test	
	Frecuencia (f)	%	Frecuencia (f)	%
Inicio (20 ≈ 39)	16	80	0	0
Proceso (40 ≈ 59)	4	20	8	40
Logrado (60 ≈ 79)	0	0	10	50
Destacado (80)	0	0	2	10
Total	20	100	20	100

Fuente: Base de datos de la escala de estimación (2017).

En la tabla 8 se observa que en el post test de la variable innovación educativa la media fue mayor (59,15) que la media del pre test (37,85). La diferencia entre ambas mediciones es considerable (21,30). Se evidencia que el estímulo al grupo de docente mediante el programa del modelo Canvas permitió una mejora del nivel de innovación educativa.

Tabla 8*Estadígrafos de la variable innovación educativa, pre test - post test*

	Variable innovación educativa		
	Pretest	Postes	Diferencia
Media	37,85	59,15	21,30
Desviación estándar	6,23	9,89	3,66
Mediana	37,00	60,50	23,50

N=20

Fuente: Base de datos de la escala de estimación (2017).

Prueba de hipótesis

Objetivo. Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Hipótesis.

H₀. El modelo Canvas no influye significativamente en el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

H₁. El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Resultado de la prueba de normalidad

El resultado de la prueba de normalidad mediante Shapiro-Wilk dio $p=,381 > ,05$ indicando que los datos de la diferencia entre el pretest y el posttest proviene de una distribución normal (tabla 9).

Tabla 9

Resultado de la prueba de normalidad para la variable innovación educativa, según puntajes

Estadístico	Innovación educativa		
	Pretest	Postest	Diferencia
Shapiro-Wilk	,907	,914	,951
p -Valor	,055	,075	,381
N = 20			p > ,05

Fuente: Escala de estimación para evaluar la innovación educativa (2017).

Resultado de la prueba de hipótesis

El resultado de contraste de hipótesis utilizando la prueba T de Student dio $p=,000 < ,01$ indicando que entre el pretest y el posttest de la variable innovación educativa existe una diferencia significativa (tabla 10).

Tabla 10

Diferencia del pretest y posttest de la variable innovación educativa en los docentes del nivel secundario

	Innovación educativa			
	Diferencia	T de Student	gl	p
Pretest - posttest	-21,300	-8,078	19	,000

** p < ,01

Fuente: Pretest y posttest de la escala de estimación para evaluar la innovación educativa (2017).

Decisión. Dado que la prueba hipótesis para la diferencia entre el pre test y el post test de la variable innovación educativa dio $p < ,01$, al ,000 de error, se concluye que el modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Diagrama de caja y bigote

En la figura 26 se observa que en el post test de la variable innovación educativa la mediana fue mayor (60,50) que la mediana del pre test (37,00). La diferencia entre ambas mediciones es considerable (23,50).

Se evidencia que el estímulo al grupo de docente mediante el programa del modelo Canvas permitió una mejora del nivel de innovación educativa.

Variable innovación educativa

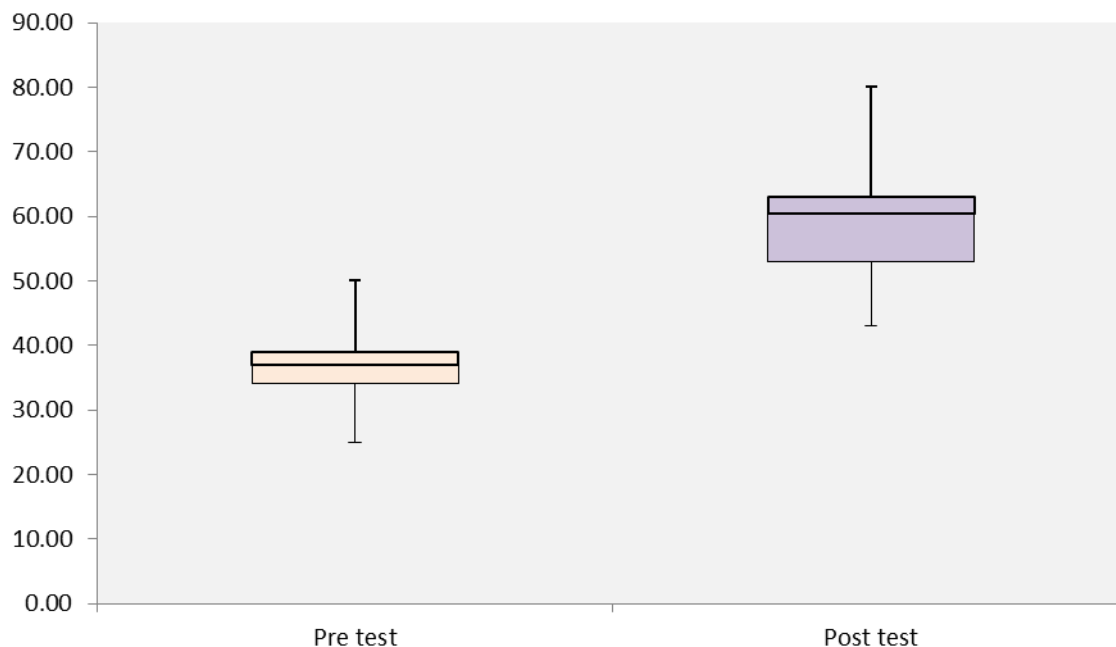


Figura 26. Diagrama de caja y bigote para comparar la variable innovación educativa, pre y postest.

4.2. El modelo Canvas en el desarrollo de la intencionalidad docente

En la tabla 11 se observa que en el pretest de la dimensión intencionalidad el 60% de docente se encontraban en el nivel de proceso. En cambio, en el post test el 55% de docentes alcanzan el nivel logrado y un 15% de docentes alcanzan un nivel destacado.

Tabla 11

Frecuencias de la dimensión intencionalidad, pre test - post test

Nivel	Pretest		Postest	
	Frecuencia (f)	%	Frecuencia (f)	%
Inicio (4 ≈ 7)	8	40	0	0
Proceso (8 ≈ 11)	12	60	6	30
Logrado (12 ≈ 15)	0	0	11	55
Destacado (16)	0	0	3	15
Total	20	100	20	100

Fuente: Base de datos de la escala de estimación (2017).

En la tabla 12 se observa que en el post test de la variable innovación educativa la media fue mayor (11,85) que la media del pre test (7,65). La diferencia entre ambas mediciones es considerable (4,20).

Se evidencia que el estímulo al grupo de docentes mediante el programa del modelo Canvas permitió una mejora del nivel de innovación educativa.

Tabla 12

Estadígrafos de la dimensión intencionalidad, pre test - post test

	Intencionalidad		
	Pretest	Postest	Diferencia
Media	7,65	11,85	4,20
Desviación estándar	1,46	2,50	1,04
Mediana	8,00	12,00	4,00
N=20			

Fuente: Base de datos de la escala de estimación (2017).

Prueba de hipótesis

Objetivo específico 1. Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la intencionalidad docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Hipótesis específica 1.

H₀. El modelo Canvas no influye significativamente en el desarrollo de la intencionalidad docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

H₁. El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la intencionalidad docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Resultado de la prueba de normalidad

El resultado de la prueba de normalidad mediante Shapiro-Wilk dio $p=,159>,05$ indicando que los datos de la diferencia entre el pretest y el posttest proviene de una distribución normal (tabla 13).

Tabla 13 Resultado de la prueba de normalidad para la dimensión intencionalidad, según puntajes

Estadístico	Intencionalidad		
	Pretest	Postest	Diferencia
Shapiro-Wilk	,905	,906	,931
p -Valor	,052	,054	,159
N = 20			p > ,05

Fuente: Escala de estimación para evaluar la dimensión intencionalidad (2017).

Resultado de la prueba de hipótesis

El resultado de contraste de hipótesis utilizando la prueba T de Student dio $p=,000<,01$ indicando que entre el pretest y el posttest de la dimensión intencionalidad docente existe una diferencia significativa (tabla 14).

Tabla 14 Diferencia del pretest y posttest de la dimensión intencionalidad en los docentes del nivel secundario

	Intencionalidad			
	Diferencia	T de Student	gl	p
Pretest - posttest	-4,200	-7,628	19	,000

** p < ,01

Fuente: Pretest y posttest de la escala de estimación para evaluar la dimensión intencionalidad (2017).

Decisión. Dado que la prueba hipótesis para la diferencia entre el pre test y el post test de la dimensión intencionalidad dio $p<,01$, al ,000 de error, se concluye que el modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la intencionalidad docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Diagrama de caja y bigote

En la figura 27 se observa que en el post test de la intencionalidad docente la mediana fue mayor (12,00) que la mediana del pre test (8,00). La diferencia entre ambas mediciones es considerable (4,00).

Se evidencia que el estímulo al grupo de docente mediante el programa del modelo Canvas permitió una mejora en el desarrollo de la intencionalidad docente.

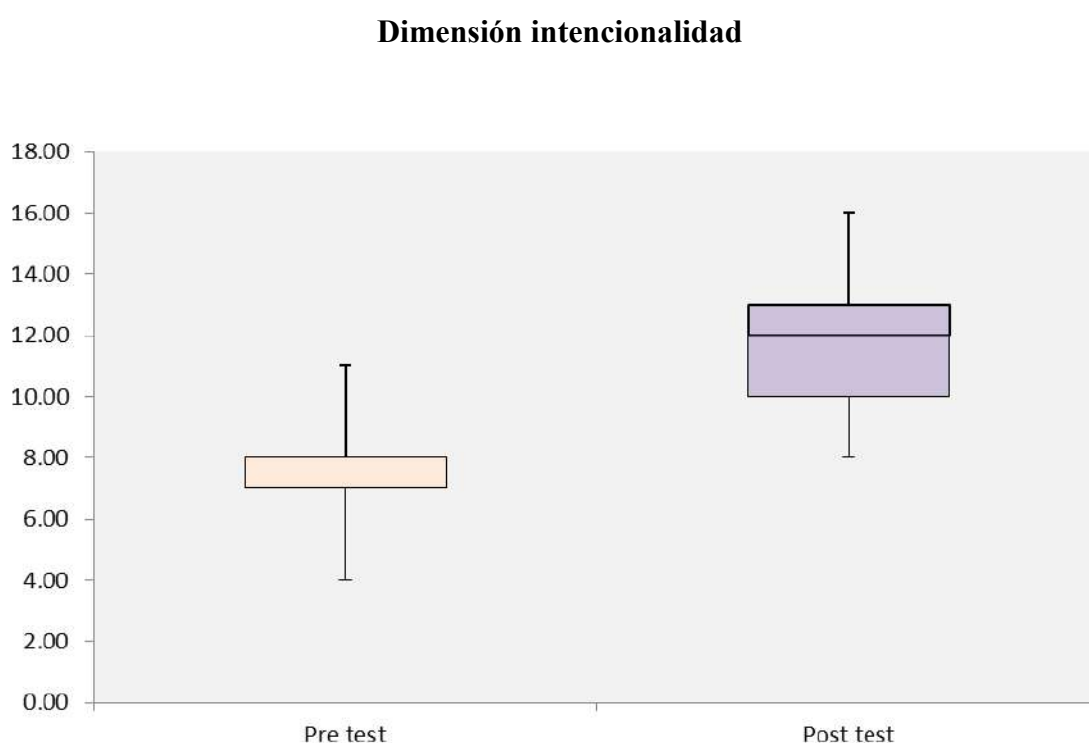


Figura 27. Diagrama de caja y bigote para comparar la dimensión intencionalidad, pre y posttest.

4.3. El modelo Canvas en el desarrollo de la planificación docente

En la tabla 15 se observa que en el pre test de la dimensión planificación el 55% de docentes se encontraban en el nivel de inicio. En cambio, en el posttest el 50% de docente alcanzan el nivel logrado y un 10% de docentes alcanzan un nivel destacado.

Tabla 15*Frecuencias de la dimensión planificación, pre test - post test*

Nivel	Pretest		Postest	
	Frecuencia (f)	%	Frecuencia (f)	%
Inicio (4 ≈ 7)	11	55	0	0
Proceso (8 ≈ 11)	8	40	8	40
Logrado (12 ≈ 15)	1	5	10	50
Destacado (16)	0	0	2	10
Total	20	100	20	100

Fuente: Base de datos de la escala de estimación (2017).

En la tabla 16 se observa que en el post test de la dimensión planificación la media fue mayor (11,90) que la media del pre test (7,75). La diferencia entre ambas mediciones es considerable (4,15). Se evidencia que el estímulo al grupo de docente mediante el programa del modelo Canvas permitió una mejora del nivel de la planificación docente.

Tabla 16*Estadígrafos de la dimensión planificación, pre test - post test*

	Planificación		
	Pretest	Postest	Diferencia
Media	7,75	11,90	4,15
Desviación estándar	1,80	1,89	,09
Mediana	7,00	12,00	5,00
N=20			

Fuente: Base de datos de la escala de estimación (2017).

Prueba de hipótesis

Objetivo específico 2. Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la planificación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Hipótesis específica 2

H₀. El modelo Canvas no influye significativamente en el desarrollo de la planificación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

H₁. El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la planificación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Resultado de la prueba de normalidad

El resultado de la prueba de normalidad mediante Shapiro-Wilk dio $p = ,166 > ,05$ indicando que los datos de la diferencia entre el pretest y el posttest proviene de una distribución normal (tabla 17).

Tabla 17

Resultado de la prueba de normalidad para la dimensión planificación, según puntajes

Estadístico	Planificación		
	Pretest	Postest	Diferencia
Shapiro-Wilk	,930	,908	,932
p -Valor	,154	,056	,166
N = 20			p > ,05

Fuente: Escala de estimación para evaluar la dimensión planificación (2017).

Resultado de la prueba de hipótesis

El resultado de contraste de hipótesis utilizando la prueba T de Student dio $p = ,000 < ,01$ indicando que entre el pretest y el posttest de la dimensión planificación docente existe una diferencia significativa (tabla 18).

Tabla 18

Diferencia del pretest y posttest de la dimensión planificación en los docentes del nivel secundario

	Planificación			
	Diferencia	T de Student	gl	p
Pretest - posttest	-4,150	-6,873	19	,000

** p < ,01

Fuente: Pretest y posttest de la escala de estimación para evaluar la dimensión planificación (2017).

Decisión. Dado que la prueba hipótesis para la diferencia entre el pre test y el post test de la dimensión planificación dio $p < ,01$, al ,000 de error, se concluye que el modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la planificación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Diagrama de caja y bigote

En la figura 28 se observa que en el post test de la planificación docente la mediana fue mayor (12,00) que la mediana del pre test (7,00). La diferencia entre ambas mediciones es considerable (5,00). Se evidencia que el estímulo al grupo de docente mediante el programa del modelo Canvas permitió una mejora en el desarrollo de la planificación docente.

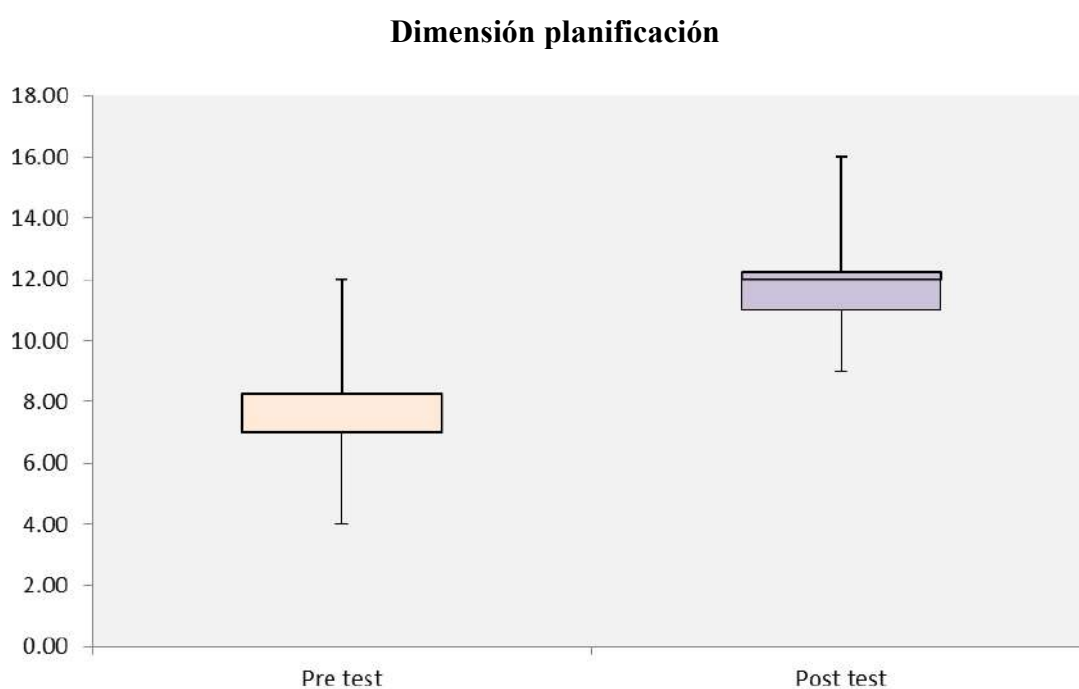


Figura 28. Diagrama de caja y bigote para comparar la dimensión planificación, pre y postest.

4.4. El modelo Canvas en el desarrollo de la identificación de recursos docentes

En la tabla 19 se observa que en el pre test de la dimensión identificación de recursos el 55% de docentes se encontraban en el nivel de inicio. En cambio, en el post test el 65% de docentes alcanzan el nivel logrado y un 10% de docentes alcanzan un nivel destacado.

Tabla 19*Frecuencias de la dimensión identificación de recursos, pre test - post test*

Nivel	Pretest		Postest	
	Frecuencia (f)	%	Frecuencia (f)	%
Inicio (4 ≈ 7)	11	55	0	0
Proceso (8 ≈ 11)	9	45	5	25
Logrado (12 ≈ 15)	0	0	13	65
Destacado (16)	0	0	2	10
Total	20	100	20	100

Fuente: Base de datos de la escala de estimación (2017).

En la tabla 20 se observa que en el post test de la dimensión identificación de recursos la media fue mayor (12,05) que la media del pre test (7,2). La diferencia entre ambas mediciones es considerable (4,85).

Se evidencia que el estímulo al grupo de docente mediante el programa del modelo Canvas permitió una mejora del nivel de la identificación de recursos.

Tabla 20*Estadígrafos de la dimensión identificación de recursos, pre test - post test*

	Identificación de recursos		
	Pretest	Postest	Diferencia
Media	7,20	12,05	4,85
Desviación estándar	1,77	1,90	,14
Mediana	7,00	12,00	5,00
N=20			

Fuente: Base de datos de la escala de estimación (2017).

Prueba de hipótesis

Objetivo específico 3. Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la identificación de recursos docentes del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Hipótesis específica 3.

H₀. El modelo Canvas no influye significativamente en el desarrollo de la identificación de recursos docentes del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

H₁. El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la identificación de recursos docentes del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Resultado de la prueba de normalidad

El resultado de la prueba de normalidad mediante Shapiro-Wilk dio $p = ,670 > ,05$ indicando que los datos de la diferencia entre el pretest y el postest proviene de una distribución normal (tabla 21).

Tabla 21

Resultado de la prueba de normalidad para la dimensión identificación de recursos, según puntajes

Estadístico	Identificación de recursos		
	Pretest	Postest	Diferencia
Shapiro-Wilk	,951	,918	,966
p -Valor	,381	,079	,670
N = 20			p > ,05

Fuente: Escala de estimación para evaluar la identificación de recursos (2017).

Resultado de la prueba de hipótesis

El resultado de contraste de hipótesis utilizando la prueba T de Student dio $p = ,000 < ,01$ indicando que entre el pretest y el postest de la dimensión identificación de recursos docentes existe una diferencia significativa (tabla 22).

Tabla 22

Diferencia del pretest y posttest de la dimensión identificación de recursos en los docentes del nivel secundario

	Identificación de recursos			
	Diferencia	T de Student	gl	p
Pretest - posttest	-4.850	-7.462	19	,000

** p < ,01

Fuente: Pretest y posttest de la escala de estimación para evaluar la identificación de recursos (2017).

Decisión. Dado que la prueba hipótesis para la diferencia entre el pre test y el post test de la dimensión de identificación de recursos dio $p < ,01$, al,000 de error, se concluye que el modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la identificación de recursos docentes del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Diagrama de caja y bigote

En la figura 29 se observa que en el post test de la identificación de recursos docentes la mediana fue mayor (12,00) que la mediana del pre test (7,00). La diferencia entre ambas mediciones es considerable (5,00). Se evidencia que el estímulo al grupo de docente mediante el programa del modelo Canvas permitió una mejora en el desarrollo de la identificación de recursos docentes.

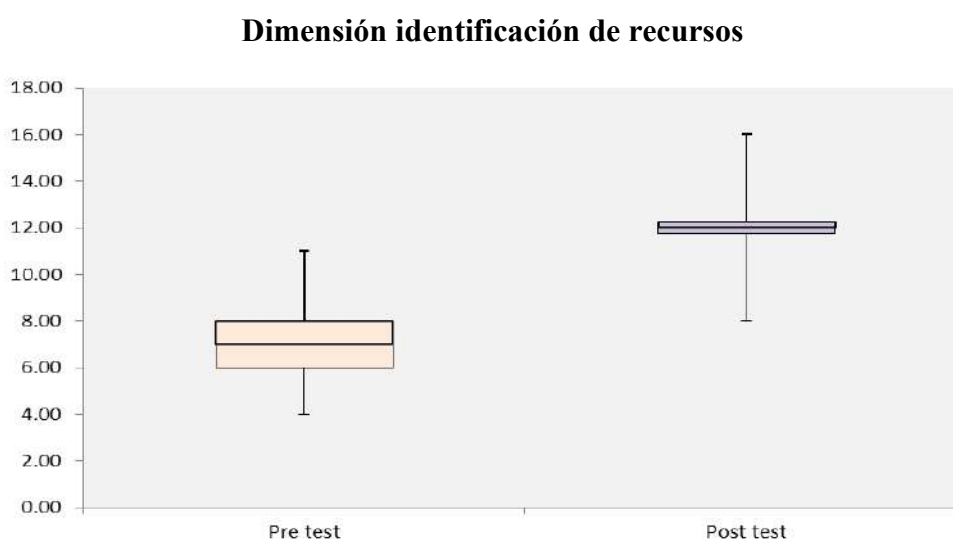


Figura 29. Diagrama de caja y bigote para comparar la dimensión identificación de recursos, pre y posttest

4.5. El modelo Canvas en el desarrollo de la implementación docente

En la tabla 23 se observa que en el pre test de la dimensión implementación el 70% de docente se encontraban en el nivel de proceso. En cambio, en el post test el 55% de docente alcanzan el nivel logrado y un 10% de docentes alcanzan un nivel destacado.

Tabla 23

Frecuencias de la dimensión implementación, pre test - post test

Nivel	Pretest		Postest	
	Frecuencia (f)	%	Frecuencia (f)	%
Inicio (4 ≈ 7)	6	30	0	0
Proceso (8 ≈ 11)	14	70	7	35
Logrado (12 ≈ 15)	0	0	11	55
Destacado (16)	0	0	2	10
Total	20	100	20	100

Fuente: Base de datos de la escala de estimación (2017).

En la tabla 24 se observa que en el post test de la dimensión implementación la media fue mayor (11,90) que la media del pre test (8,30). La diferencia entre ambas mediciones es considerable (3,60). Se evidencia que el estímulo al grupo de docente mediante el programa del modelo Canvas permitió una mejora del nivel de la implementación docente.

Tabla 24

Estadígrafos de la dimensión implementación, pre test - post test

	Implementación		
	Pretest	Postest	Diferencia
Media	8,30	11,90	3,60
Desviación estándar	1,45	2,20	,74
Mediana	8,00	12,00	4,00
N=20			

Fuente: Base de datos de la escala de estimación (2017).

Prueba de hipótesis

Objetivo específico 4. Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la implementación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Hipótesis específica 4.

H₀. El modelo Canvas no influye significativamente en el desarrollo de la implementación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

H₁. El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la implementación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Resultado de la prueba de normalidad

El resultado de la prueba de normalidad mediante Shapiro-Wilk dio $p=,451 > ,05$ indicando que los datos de la diferencia entre el pretest y el postest proviene de una distribución normal (tabla 25).

Tabla 25

Resultado de la prueba de normalidad para la dimensión implementación, según puntajes

Estadístico	Implementación		
	Pretest	Postest	Diferencia
Shapiro-Wilk	,939	,921	,955
p -Valor	,232	,082	,451
N = 20			p >,05

Fuente: Escala de estimación para evaluar la implementación (2017).

Resultado de la prueba de hipótesis

El resultado de contraste de hipótesis utilizando la prueba T de Student dio $p=,000 < ,01$ indicando que entre el pretest y el posttest de la dimensión implementación docente existe una diferencia significativa (tabla 26).

Tabla 26

Diferencia del pretest y posttest de la dimensión implementación en los docentes del nivel secundaria

	Implementación			
	Diferencia	T de Student	gl	p
Pretest - posttest	-3.600	-6.921	19	,000

** $p < ,01$

Fuente: Pretest y posttest de la escala de estimación para evaluar la implementación (2017).

Decisión. Dado que la prueba hipótesis para la diferencia entre el pre test y el post test de la dimensión implementación dio $p < ,01$, al ,000 de error, se concluye que el modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la implementación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Diagrama de caja y bigote

En la figura 30 se observa que en el post test de la implementación docente la mediana fue mayor (12,00) que la mediana del pre test (8,00). La diferencia entre ambas mediciones es considerable (4,00). Se evidencia que el estímulo al grupo de docente mediante el programa del modelo Canvas permitió una mejora en el desarrollo de la implementación docente.

Dimensión implementación

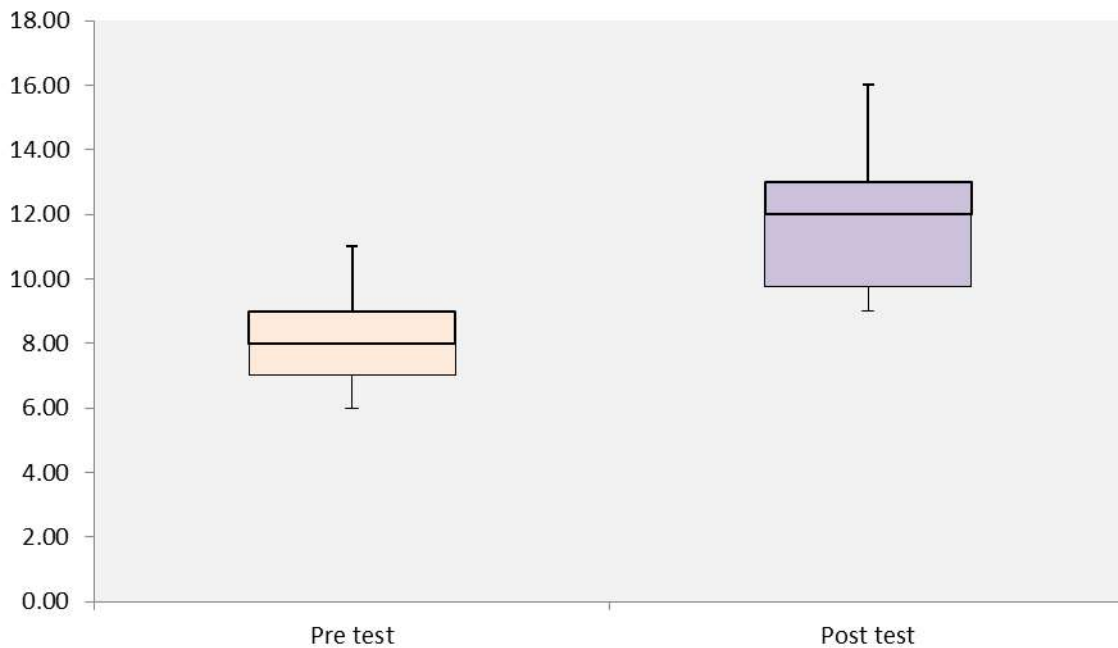


Figura 30. Diagrama de caja y bigote para comparar la dimensión implementación, pre y postest.

4.6. El modelo Canvas en el desarrollo de la evaluación docente

En la tabla 27 se observa que en el pre test de la dimensión evaluación el 60% de docentes se encontraban en el nivel de inicio. En cambio, en el post test el 55% de docentes alcanzan el nivel logrado y un 10% de docentes alcanzan un nivel destacado.

Tabla 27

Frecuencias de la dimensión evaluación, pre test - post test

Nivel	Pretest		Postest	
	Frecuencia (f)	%	Frecuencia (f)	%
Inicio (4 ≈ 7)	12	60	0	0
Proceso (8 ≈ 11)	8	40	7	35
Logrado (12 ≈ 15)	0	0	11	55
Destacado (16)	0	0	2	10
Total	20	100	20	100

Fuente: Base de datos de la escala de estimación (2017).

En la tabla 8 se observa que en el post test de la dimensión evaluación docente la media fue mayor (11,45) que la media del pre test (6,95). La diferencia entre ambas mediciones es considerable (4,50). Se evidencia que el estímulo al grupo de docente mediante el programa del modelo Canvas permitió una mejora del nivel de evaluación.

Tabla 28

Estadígrafos de la dimensión evaluación, pre test - post test

	Evaluación		
	Pretest	Postest	Diferencia
Media	6,95	11,45	4,50
Desviación estándar	1,50	2,42	,91
Mediana	7,00	12,00	5,00

N=20

Fuente: Base de datos de la escala de estimación (2017).

Prueba de hipótesis

Objetivo específico 5. Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la evaluación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Hipótesis específica 5.

H₀. El modelo Canvas no influye significativamente en el desarrollo de la evaluación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

H₁. El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la evaluación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Resultado de la prueba de normalidad

El resultado de la prueba de normalidad mediante Shapiro-Wilk dio $p=,212 > ,05$ indicando que los datos de la diferencia entre el pretest y el posttest proviene de una distribución normal (tabla 29).

Tabla 29

Resultado de la prueba de normalidad para la dimensión evaluación, según puntajes

Estadístico	Evaluación		
	Pretest	Posttest	Diferencia
Shapiro-Wilk	,932	,929	,934
p -Valor	,169	,154	,212
N = 20			p >,05

Fuente: Escala de estimación para evaluar la dimensión evaluación (2017).

Resultado de la prueba de hipótesis

El resultado de contraste de hipótesis utilizando la prueba T de Student dio $p=,000 < ,01$ indicando que entre el pretest y el posttest de la dimensión evaluación docente existe una diferencia significativa (tabla 30).

Tabla 30

Diferencia del pretest y posttest de la dimensión evaluación en los docentes del nivel secundario

	Evaluación			
	Diferencia	T de Student	gl	p
Pretest - posttest	-4.500	-6.708	19	,000

** p < ,01

Fuente: Pretest y posttest de la escala de estimación para evaluar la innovación educativa (2017).

Decisión. Dado que la prueba hipótesis para la diferencia entre el pre test y el post test de la dimensión evaluación dio $p < ,01$, al ,000 de error, se concluye que el modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la evaluación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

Diagrama de caja y bigote

En la figura 31 se observa que en el post test de la evaluación docente la mediana fue mayor (12,00) que la mediana del pre test (7,00). La diferencia entre ambas mediciones es considerable (5,00). Se evidencia que el estímulo al grupo de docente mediante el programa del modelo Canvas permitió una mejora en el desarrollo de la evaluación docente.

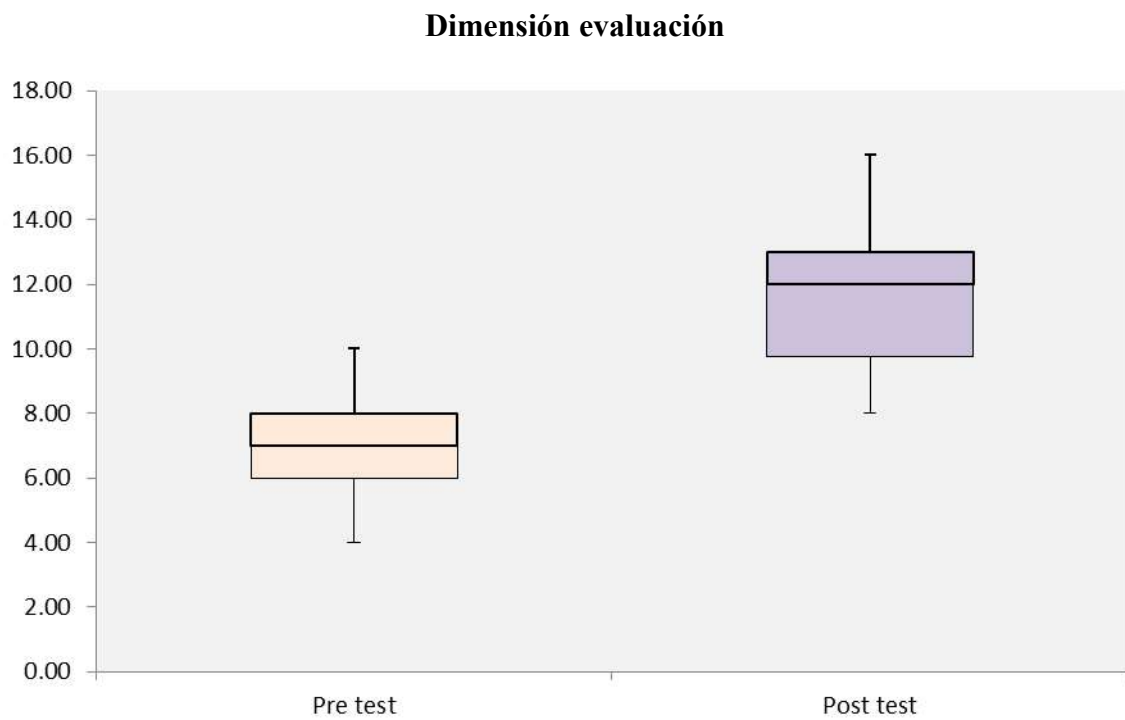


Figura 31. Diagrama de caja y bigote para comparar la dimensión evaluación, pre y posttest.

Capítulo V

Discusión, conclusiones y recomendaciones

5.1. Discusión de resultados

En relación al modelo Canvas para el desarrollo de la innovación educativa docente se planteó como objetivo general determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017. De acuerdo a los resultados hallados en la prueba estadística T de Student, para las hipótesis generales de la investigación se ha podido observar que para la diferencia entre el pre test y el post test de la variable innovación educativa dio $p < ,01$, al ,000 de error, se concluye que el modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundario. Con esto se corrobora lo dicho por Ferreyra (2015), donde llegó a la conclusión que el modelo Canvas es una herramienta pertinente en un contexto de emprendimiento e innovación, que, si bien el plan de Negocio es importante, debe ser flexible, pendiente a responder a las oportunidades y necesidades. Por otro lado, se pudo corroborar la teoría de Ortega et al., (2007, p. 150), donde afirma que dentro del contexto educativo y sus espacios de trabajo se pueden desarrollar diferentes tipos de innovación pedagógica, administrativa o financiera. Dichos espacios son articulados por un sistema de trabajo que contribuye a los logros de los objetivos organizacionales creando un clima adecuado, una cultura de colaboración y una visión de innovación constante. La implicancia de los resultados se refleja en los cambios desarrollados en el personal docente en los procesos de innovación realizados en la institución educativa, a su vez mediante el desarrollo de los módulos del modelo Canvas se pudo evidenciar cambios sustanciales en su identificación con la propuesta pedagógica y mayores grados de apertura en la articulación de áreas para implementar los proyectos de innovación.

Sin embargo, es necesario seguir acompañando a los docentes en el manejo de metodologías de innovación, porque si bien se lograron los resultados es necesario empoderar al docente en nuevas estrategias que conlleven a un trabajo de mayor cocreatividad y de colaboración.

En relación al modelo Canvas para el desarrollo de la intencionalidad docente se planteó como objetivo específico 1 determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la intencionalidad docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017. De acuerdo a los resultados hallados en la prueba estadística T de Student, para las hipótesis específica 1 de la investigación se ha podido observar que para la diferencia entre el pre test y el post test de la dimensión intencionalidad dio $p < ,01$, al ,000 de error, se concluye que el modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la intencionalidad docente del nivel secundario. Con esto se corrobora lo dicho por Aguilar (2014), donde llegó a la conclusión que la estrategia metodológica permitió desarrollar habilidades y actitudes favorables en los docentes logrando capacidades y disposiciones significativas para formular proyectos de innovación educativa. Por otro lado, se pudo corroborar la teoría de Yep y Barea (2014, p. 15), donde afirma que desde las teorías de la innovación se debe plantear como eje la intencionalidad docente para transformar positivamente lo existente por un producto novedoso, dentro del cual se logran nuevos aprendizajes tanto para el docente como para el estudiante. La implicancia de los resultados se refleja en la reflexión docente durante el desarrollo de los módulos de Canvas, en los aspectos de su compromiso con la propuesta pedagógica, su capacidad de afrontar nuevos cambios y retos, para finalmente valorar la importancia de capacitarse en nuevas metodologías de innovación educativa. Sin embargo, es necesario reforzar la motivación docente de su práctica pedagógica, porque en algunos casos su intencionalidad pasa por el cumplimiento y no por el compromiso de innovar. Muchas veces prefieren quedar en su zona de confort y no estar inmersos en nuevas formas de aplicar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

En relación al modelo Canvas para el desarrollo de la planificación docente se planteó como objetivo específico 2 determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la planificación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.

De acuerdo a los resultados hallados en la prueba estadística T de Student, para las hipótesis específica 2 de la investigación se ha podido observar que para la diferencia entre el pre test y el post test de la dimensión intencionalidad dio $p < ,01$, al ,000 de error, se concluye que el modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la planificación docente del nivel secundario.

Con esto se corrobora lo dicho por Bernués (2015), donde llegó a la conclusión que los eventos analizados a través del método de Canvas permiten describir un acto con herramientas de gestión propias de la gestión organizacional. Por otro lado, se pudo corroborar la teoría de Domínguez, Medina y Sánchez (2011, p. 32), donde enfatiza que la innovación en los docentes adquiere relevancia a partir de su programación curricular y para ello deberá planificar acciones formativas y analizar la viabilidad de los mismos en relación a su práctica docente. La planificación de currículo se establece a partir de la importancia para los procesos de enseñanza aprendizaje en el aula o fuera de ella con miras a lograr el desarrollo de las competencias en los estudiantes. La implicancia de los resultados se refleja el dinamismo y trabajo colaborativo en la planificación curricular a partir de proyectos de aprendizaje, para desarrollar las competencias de todas las áreas. En este sentido el lienzo de Canvas permitió tener una visión clara de los avances y cambios de los diversos proyectos de emprendimiento planteado por los docentes y estudiantes. Sin embargo, es necesario dotar al docente de recursos pedagógicos para la implementación de proyectos de innovación, Lo cual sustenta en el buen manejo y conocimiento de la estructura del modelo de Canvas, pero aún se observan dificultades para sintetizar las ideas y consolidar los proyectos de manera que presenten mayores grados de aporte a situaciones problemáticas de su contexto.

En relación al modelo Canvas para el desarrollo de la identificación de recursos docentes se planteó como objetivo específico 3 determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la identificación de recursos docentes del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017. De acuerdo a los resultados hallados en la prueba estadística T de Student, para las hipótesis específica 3 de la investigación se ha podido observar que para la diferencia entre el pre test y el post test de la dimensión identificación de recursos dio $p < ,01$, al ,000 de error, se concluye que el modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la identificación de recursos docentes del nivel secundario.

Con esto se corrobora lo dicho por Martínez (2017), donde llegó a la conclusión que el modelo de negocio Canvas como elemento diagnóstico posibilita una mirada innovadora sobre la problemática y permite la identificación de recursos con los que se cuenta desde otras perspectivas y deja abierta la posibilidad de la construcción de protocolos para sistematizar procesos que son ambiguos en las instituciones educativas. Por otro lado, se pudo corroborar la teoría de Robalino y Eroles (2010, p. 41), donde manifiesta que en esta fase se deberá realizar un inventario de los recursos existentes y poder diagnosticar los faltantes para complementarlo a nivel de recursos humanos, logísticos y financieros.

La implicancia de los resultados se refleja que a través de los módulos de Canvas y sus técnicas de concepción el docente revaloró la importancia de su papel en los procesos de innovación educativa, donde asume el protagonismo principal para el desarrollo de proyectos y se convierte en un moderador del aprendizaje y facilitador de los medios necesarios para la construcción del conocimiento. Sin embargo, es importante que el docente cuente con los recursos y medios necesarios para implementar sus proyectos y tener la capacidad de solucionar o reemplazar con algunos recursos que no cuente la institución. Estos casos serán comunes siempre y cuando el docente pueda brindar soluciones asertivas para continuar con el desarrollo de los proyectos de innovación.

En relación al modelo Canvas para el desarrollo de la implementación docente se planteó como objetivo específico 4 determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la implementación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017. De acuerdo a los resultados hallados en la prueba estadística T de Student, para las hipótesis específicas 4 de la investigación se ha podido observar que para la diferencia entre el pre test y el post test de la dimensión implementación dio $p < ,01$, al ,000 de error, se concluye que el modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la implementación docente del nivel secundario. Con esto se corrobora lo dicho por García (2015), donde llegó a la conclusión que el lienzo de Canvas es el punto de partida para organizar un sistema flexible de acciones, esto implica una necesidad de conocer nociones elementales de los tratamientos que se le dan a los módulos y como se dan los resultados a la medida que se van implementado los proyectos.

Por otro lado, se pudo corroborar la teoría de Carcelén (2013, p. 5), quien afirma que la implementación de proyectos de innovación educativa se debe desarrollar no solo con criterios nuevos, sino en base a la experiencia, conocimientos o planes de mejora.

El ámbito educativo está abierto a experimentar todo tipo de estrategias dentro del marco curricular, metodológico, organizativo o práctico, los cuales serán acompañados y evaluados con criterios de construcción de nuevas formas de aprender. La implicancia de los resultados se evidencia en los procesos realizados durante la aplicación de los módulos de Canvas en los microciclos docentes, partiendo desde la identificación de los docentes con la propuesta de innovación educativa hasta la planificación e identificación de recursos necesarios para el desarrollo del proyecto. Dicho proceso favoreció una implementación acorde a las necesidades curriculares y de recursos, implantando una nueva metodología de planificación y desarrollo organizativo institucional. Sin embargo, dichos procesos serán más significativos en base a la socialización de experiencias de los docentes. El poco conocimiento de los docentes en metodologías de innovación limita su aporte, haciendo más pausados los procesos, por ello se enfatiza la importancia de los conocimientos previos para un mejor enriquecimiento de la aplicación de metodologías relacionadas a la innovación docente.

En relación al modelo Canvas para el desarrollo de la evaluación docente se planteó como objetivo específico 5 determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la evaluación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017. De acuerdo a los resultados hallados en la prueba estadística T de Student, para las hipótesis específicas 5 de la investigación se ha podido observar que para la diferencia entre el pre test y el post test de la dimensión evaluación dio $p < ,01$, al ,000 de error, se concluye que el modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la evaluación docente del nivel secundario. Con esto se corrobora lo dicho por Cáceres (2016), donde llegó a la conclusión que en la evaluación de la metodología Canvas tuvo un efecto medio con un puntaje de 3 en la escala valorativa, en la Mype Riberox que aplica factores de innovación; mientras que en la otra Mype, Grupo Romina, que no considera estos factores, tiene un efecto bajo, con un puntaje de 2, quedando así demostrado evidentemente en los resultados, que el efecto de la metodología Canvas en estas Mypes de calzado es positivo.

Por otro lado, se pudo corroborar la teoría de López, Pareja, Dolores y Morillo (2014, p. 380), quienes afirman que la evaluación de la innovación docente en la actualidad es un tema de amplitud e importancia para identificar las fortalezas y debilidades de la propuesta de innovación ejecutada, mediante las cuales se pueden determinar sus logros y falencias para orientarlas a nuevas praxis que permitan al docente evaluar la calidad de los procesos que desarrolla en su quehacer educativo. La implicancia de la presente investigación se evidencia en los resultados obtenidos al comparar el pre y post test aplicado a los docentes, dicha comparación evidencia que mediante la aplicación del modelo de Canvas en los docentes mejora favorablemente los niveles de logros obtenidos en la evaluación de los ítems de la innovación docente. Sin embargo, dichos resultados en su mayoría se reflejan en un nivel logrado, no llegando a niveles óptimos de destacado, por ello es necesario realizar nuevos procesos en base a esta primera experiencia para optimizar la gestión de la innovación docente y así obtener resultado en mayores niveles que contribuyan a la calidad educativa de la institución.

5.2. Conclusiones

Primera. El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la innovación educativa en docentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017. Los módulos saber (Que), hacer (Como), vender (Para quien) y ganar (Con que) del modelo Canvas favorecieron el desarrollo de la innovación educativa en los docentes que participaron en la investigación.

Segunda. El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la intencionalidad docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017. Los módulos saber (Que), hacer (Como), vender (Para quien) y ganar (Con que) del modelo Canvas favorecieron el desarrollo de la intencionalidad en los docentes que participaron en la investigación.

Tercera. El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la planificación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017. Los módulos saber (Que), hacer (Como), vender (Para quien) y ganar (Con que) del modelo Canvas favorecieron el desarrollo de la planificación en los docentes que participaron en la investigación.

Cuarta. El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la identificación de recursos docentes del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017. Los módulos saber (Que), hacer (Como), vender (Para quien) y ganar (Con que) del modelo Canvas favorecieron el desarrollo de la identificación de recursos en los docentes que participaron en la investigación.

Quinta. El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la implementación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017. Los módulos saber (Que), hacer (Como), vender (Para quien) y ganar (Con que) del modelo Canvas favorecieron el desarrollo de la implementación en los docentes que participaron en la investigación.

Sexta. El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la evaluación docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017. Los módulos saber (Que), hacer (Como), vender (Para quien) y ganar (Con que) del modelo Canvas favorecieron el desarrollo de la evaluación en los docentes que participaron en la investigación.

5.3. Recomendaciones

Primera. Se sugiere a la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, seguir desarrollando la innovación docente a través de metodologías relacionadas al modelo Canvas como el Design Thinking, Storyboard, la cocreación de valor e innovación abierta y tomar como referencia los resultados del presente estudio los cuales sustentan progresos significativos en la innovación educativa.

Segunda. Se sugiere a la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, fortalecer la intencionalidad docente a través del énfasis de la visión institucional como proyección común de crecimiento personal e institucional y la importancia de la adaptación a nuevos enfoques pedagógicos de innovación educativa.

Tercera. Se sugiere a la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, aplicar procesos de planificación docente que conlleven a un flujo continuo de la información, por ser relevante para el cumplimiento de las responsabilidades que adquieren dentro de su desempeño docente.

Cuarta. Se sugiere a la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, diseñar planes de implementación de acuerdo a las necesidades de recursos humanos y logísticos, identificadas por los docentes en las evaluaciones periódicas relacionadas al cumplimiento de los objetivos de gestión escolar.

Quinta. Se sugiere a la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, acompañar las nuevas propuestas de implementación docente relacionadas a proyectos de innovación con la finalidad de promover la flexibilidad en las dificultades encontradas y orientar hacia alternativas de soluciones creativas y prácticas.

Sexta. Se sugiere a la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, la sistematización y análisis de los procesos de evaluación con respecto a las nuevas prácticas de innovación docente para socializar las lecciones aprendidas y proyectar acciones de mejora continua en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Referencias

- Aguilar Mosqueira, G. N. (2014). Estrategia metodológica basada en la investigación científica para desarrollar habilidades y actitudes en docentes para la formulación de proyectos de innovación educativa.
- Aldana, E., Ibarra, A. y Loewenstein, I. (2012). *El modelo de negocios como reforzador del emprendimiento en las Universidades*. Caso del tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México. Medellín, Colombia.
- Andrade, S. (2012). *Innovacion.cl. Metodología Canvas, una forma de agregar valor a sus ideas de negocios*. Colombia.
- Arias, W. R. (2003). La innovación educativa un instrumento de desarrollo. *LA INNOVACIÓN EDUCATIVA*.
- Andrade, S. (2012). Metodología Canvas, una forma de agregar valor a sus ideas. Innovación.cl.
- Barraza, M. (2005). *Una conceptualización comprehensiva de la innovación educativa, en Innovación Educativa*, Vol. 5.
- Bernués Oliván, J. *Análisis de la figura del gestor de eventos a través de un modelo de gestión integral: el modelo Canvas* (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid).
- Bolívar, A. (2002). *Cómo mejorar los centros educativos*. Madrid, España, Síntesis Educación.
- Boland, R., y Collopy, F. (2004). *Managing as Designing*. Stanford: Stanford Business Books.
- Blank, S. (2013). El manual del emprendedor: La guía paso a paso para crear una gran empresa. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, S.A.
- Blanco, R. (2005). *La escuela como centro de la innovación educativa – Versión Preliminar*. OREALC/UNESCO - Innovemos, Red de Innovaciones Educativas. Lima.
- Blanco, R. y Messina G. (2000). *Estado del arte sobre las innovaciones educativas en América Latina*. Bogotá, Colombia, Convenio Andrés Bello.
- Buxton, B. (2007). *Sketching User Experience, Getting the Design Right and the Right Distend*. Nueva York: Elsevier.

- Carcelen. C. (2017). FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA LA INNOVACIÓN EDUCATIVA.
- Calderón Hernández, G., Cuartas Castaño, J., & Álvarez Giraldo, C. M. (2009). Transformación organizacional y prácticas innovadoras de gestión humana. *Innovar*, 19(35), 151-166.
- Carbonell, J. (2015). *Pedagogías del siglo XXI: Alternativas para la innovación educativa*. Octaedro.
- Carbonell, J. (2001). *La aventura de innovar. El cambio en la escuela, Madrid*. España, Morata.
- Canós Darós, L., y Santandreu Mascarell, C. (2014). Business Model Canvas y redacción del Plan de Negocio. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia. Escuela Politécnica Superior de Gandia.
- Celleri Valverde, F. B. (2016). *El proyecto Cambalache comunica: sistematización de la experiencia de la comisión de comunicación y medios* (Bachelor's thesis, Universidad Casa Grande. Facultad de Comunicación Mónica Herrera).
- Denning, S. (2005). *La estrategia de la ardilla: el poder de las fábulas como motor del cambio empresarial*. Empresa activa.
- Córdoba, A. S. (2017). El modelo Canvas. Una aporte para la gestión de centros educativos uruguayos. *Miradas sobre educación* (En línea), 1(1), 149-177. De la Barrera, S. (2005). Innovación en instituciones educativas: un estudio de caso.
- DeWalt, K., y DeWalt, R. (2002). *Participant observation: a guide for fieldworkers*. Walnut Creek, CA: AltaMira Press.
- Domínguez Garrido, M. C., Medina Rivilla, A., & Sánchez Romero, C. (2011). La Innovación en el aula: referente para el diseño y desarrollo curricular. *Perspectiva Educativa, Formación de Profesores*, 50(1).
- Eugenia, R., Suárez, L., y Torres, J. L. (2017). El docente y su relación con la investigación e innovación educativa: estudio con docentes del Instituto Politécnico Nacional. *CIAIQ 2017*, 1.
- Garzón, D. M. (2014). Innovación en modelos de negocio: metodología Lean Canvas en una startup de base tecnológica. e-prints Villena, O. L. (2013).
- García Peñaherrera, C. J. (2015). *Diseño de un modelo de validación de ideas de negocio basado en la metodología Canvas para los proyectos de emprendimiento de los estudiantes de la PUCE* (Bachelor's thesis, PUCE).

- Fernández, K., Romero, M. O., Raygoza, M. R., e Ixmatlahua, S. (2017). Canvas: Marco conceptual de apoyo para el diseño de un Sistema de Gestión del Conocimiento para el Modelo de Educación Dual-Canvas: Conceptual frame of support to knowledge management design for the Dual Education model. *ReCIBE*, 5(1).Hernández (2014). *Metodología de la investigación. 6ta edición*. México. Editorial McGraw – HILL.
- Herrera, D. C. F. (2015). El modelo Canvas en la formulación de proyectos. *Cooperativismo & Desarrollo*, 23(107), 118-142.
- Jimbo, P., & Cabezas Capelo, D. A. (2014). *Evaluación de la metodología utilizada por los docentes de Área Razón y Fe en el desarrollo de las materias Ética de la Persona y Antropología Cristiana en la Universidad Politécnica Salesiana, sede Cuenca*(Bachelor's thesis).
- Mata, F. V. (2016). Los estilos de aprendizaje y su aplicación en la formación para el emprendimiento (Doctoral dissertation, Universidad de Burgos).
- Martínez Mera, L. A., y Oramas, J. (2017). *Estrategias innovadoras para disminuir la reprobación escolar aplicando el modelo de negocio CANVAS* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios-Universidad Tecnológica de Bolívar (Convenio)).
- Martín, A. S., y Ramírez, J. M. G. (2017). Aplicación del lienzo de negocio como modelo de diseño en el proceso de puesta en marcha de una nueva empresa.
- Martínez Mera, L. A., y Oramas, J. (2017). Estrategias innovadoras para disminuir la reprobación escolar aplicando el modelo de negocio CANVAS (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios-Universidad Tecnológica de Bolívar (Convenio)). Minondo, A. (2017). *Modelo de negocio: Diseño mediante el lienzo Canvas*. España: Editorial UNED.
- MINEDU. (2012). *Marco del Buen Desempeño Docente. Para mejorar tu práctica como maestro y guiar el aprendizaje de tus alumnos. Texto 1: Innovación Educativa*. Lima: Representación de la UNESCO en Perú Impreso en Perú.
- Márquez, J. (2010). Innovación en modelos de negocio: La metodología de Osterwalder en la práctica. *Revista MBA Eafit*, 1, 30-47.
- Nieto, A. (2012). *El desgobierno de lo público* (Vol. 9). Grupo Planeta (GBS).
- Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. London School of Economics.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2005). *Clarifying Business Models: Origins, Present, and Future of the Concept*. Communications of AIS.

- Osterwalder, A., Pigneur, Y (2002). *An e-Business Model Ontology for Modeling eBusiness*. 15th Bled Electronic Commerce Conference, Bled, Slovenia.
- Ortega, Ramirez, Torres, Lopez, Suarez y Ruiz. (2007). *Modelo de innovación educativa. Un marco para la formación y el desarrollo De una cultura de la innovación*. España: RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia.
- Robalino, M. y Eroles, D. (2010). *Nuevos tiempos, nuevos desafíos: calidad de la Educación con enfoque de derecho e innovaciones educativas*. Ecuador. Oficina de UNESCO, Quito y Red Innovemos.
- Rodríguez Blanco, E., Carreras, I., & Sureda, M. (2012). *Innovar para el cambio social: de la idea a la acción* (No. 316.42). ESADE.
- Sanjinés Díaz, V. H. (2012). Efectos del programa de innovación educativa "Escuelas de Avanzada" y mejoramiento de la calidad en instituciones educativas del Callao.
- Segura, M. J. M., López, M. C. S., y Sánchez, A. G. (2012). Recursos para la innovación de la enseñanza y el aprendizaje en Educación Superior en España: Portafolios y Web-didáctica. *Revista Iberoamericana de educación*, 59(1), 3.
- Shihah, J. (2013). *How many classroom observations are sufficient? Empirical Findings in the Context of a Longitudinal Study*. Middle Grades Research Journal, Volume 8. Las Vegas: University of Nevada.
- Tapia, L. V. (2012). Desarrollo del Pensamiento Creativo.
- Toniut, H. (2013). *La medición de la satisfacción del cliente en supermercados de la ciudad de Mar del Plata* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Mar del Plata).
- Torrecilla, F. J. M. (2016). ¿Quiénes son los responsables de los resultados de las evaluaciones?: hacia un planteamiento de valor agregado en educación. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 8(4).
- Vergara, C., e Isai, C. (2016). Efecto de la metodología Canvas para la innovación en modelos de negocio de la Mype formal de calzado de Trujillo, al año 2016.
- Viniegra, S. (2007). Entendiendo el Plan de Negocios. Mexico: Sergio Viniegra.
- Videla, C. C. (2012). Planificación Estratégica.
- Vico, E. A. (2013). Sobre el concepto de proyección en el mundo comunicativo/About the concept of projection and mapping in communicative world. *Historia y Comunicación Social*, 18, 317.

- Wang, J. C. C., y Asencio, L. C. (2017). Modelo De Negocios Canvas: Análisis De Sus Horizontes Epistemológicos. *INNOVA Research Journal*, 2(3), 91-98.
- Xerfan do Amaral, C. H., de Oliveira, A. R., Vivote, N., & Maria, S. (2018). El diseño como modelo de formación emprendedora en educación universitaria. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (69), 1-6.
- Yep Calderón, E., y Barea Castro, P. (2014). Identificando condiciones que favorecen el desarrollo de experiencias en innovación educativa. Estudio de dos casos Proyecto Wiñaq Muhu (Andahuaylas, Apurímac), Modelo de Escuelas Felices e Integrales (Ventanilla, Callao).

Anexos

Matriz de consistencia

El modelo Canvas para el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundario en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017

Carlos Alberto Atúnar Prieto

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
General: ¿Cómo influye el modelo Canvas en el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017?	General: Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.	General: El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.	Variable independiente: Modelo Canvas <i>Saber (Que)</i> <i>Hacer (Como)</i> <i>Vender (Para quien)</i> <i>Ganar (Con que)</i>	Tipo: Cuantitativo. Alcance: Explicativo. Diseño: Pre-experimental.
Específico: ¿Cómo influye el modelo Canvas en el desarrollo de la intencionalidad docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017?	Específico: Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la intencionalidad docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.	Específico: El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la intencionalidad docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.	Variable dependiente: Innovación educativa	Técnica: Observación.
¿Cómo influye el modelo Canvas en el desarrollo de la planificación docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017?	Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la planificación docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.	El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la planificación docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.	Intencionalidad Planificación Identificación de recursos Implementación Evaluación	Instrumento: Escala de estimación. Población: Docentes de la institución.
¿Cómo influye el modelo Canvas en el desarrollo de la identificación de recursos docentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017?	Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la identificación de recursos docentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.	El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la identificación de recursos docentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.		Muestra: 20 docentes de la institución.
¿Cómo influye el modelo Canvas en el desarrollo de la implementación docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017?	Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la implementación docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.	El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la implementación docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.		Procedimiento de análisis de datos: Tablas estadígrafos. Tablas de frecuencia.
¿Cómo influye el modelo Canvas en el desarrollo de la evaluación docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017?	Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la evaluación docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.	El modelo Canvas influye significativamente en el desarrollo de la evaluación docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.		Descripción de resultados Diagramas de cajas y bigotes. Gráficos de barras. Histogramas.

Anexo 2

Instrumento: Escala de estimación para evaluar la variable innovación educativa

Dimen siones	Indicadores	Sujetos																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Intencionalidad	1. Demuestra identidad con la visión innovadora de la I.E ¹																				
	2. Realiza interrogantes sobre la propuesta pedagógica innovadora de la I.E																				
	3. Adapta alternativas para mejorar la propuesta innovadora de la I.E																				
	4. Manifiesta adaptación para construir una I.E como escuela alternativa en la comunidad.																				
Planificación	5. Propone una planificación innovadora para el manejo adecuando de la información.																				
	6. Promueve el uso asertivo de la información en las diversas actividades de la I.E.																				
	7. Demuestra responsabilidad en sus acciones como docentes en la I.E.																				
	8. Cumple lo planificado en las diversas actividades de innovación en la I.E																				
Identificación de recursos	9. Identifica los recursos humanos adecuados para la innovación en las actividades de la I.E																				
	10. Adecua los recursos humanos en los procesos de innovación de la I.E																				
	11. Identifica los recursos logísticos adecuados para la innovación en las actividades de la I.E																				
	12. Utiliza adecuadamente los recursos																				

¹ Institución educativa

	logísticos en los procesos de innovación de la I.E																			
Implementación	13. Implementa acciones para desarrollar la innovación en la diversas actividades de la I.E																			
	14. Pone en práctica los planificado en las acciones de innovación de la I.E																			
	15. Demuestra flexibilidad en la implementación de actividades de innovación de la I.E																			
	16. Evidencia flexibilidad en el desarrollo de las actividades de innovación de la I.E																			
Evaluación	17. Realiza la sistematización de los proceso de las actividades de innovación en la I.E																			
	18. Evalúa los procesos de sistematización realizados en la I.E																			
	19. Reflexiona sobre las lecciones aprendidas en los procesos de innovación en la I.E																			
	20. 20. Evalúa las lecciones aprendidas para establecer planes de mejora en la I.E																			

Valoración de los puntajes

- 4 Destacado : Excelente, sobresaliente, extraordinario, exacto.
- 3 Logro previsto : Satisfactorio, logrado, buen trabajo, completo.
- 2 En proceso : Medianamente satisfactorio, trabajo regular, requiere mejoras.
- 1 En inicio : Insatisfactorio, requiere mejora sustancial, incompleta.

Anexo 3 Evidencia de la validez del instrumento



Ficha de validación (Juicio de expertos)

Nombre del instrumento: Escala de estimación para la variable innovación educativa
Maestría : Carlos Alberto Atúnca Prieto

Criterios	Indicadores	Deficiente		Malo				Regular			Bueno		Muy bueno									
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100	
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado y comprensible.																					X
2. Objetividad	Describe conductas observables en relación con las variables.																	X				
3. Actualidad	Se basa en información teórica, tecnológica o científica vigente.																					X
4. Organización	Tiene una estructura lógica para recoger la información requerida.																				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de las variables en cantidad y calidad suficientes.																				X	
6. Intencionalidad	Mide aspectos precisos de las variables.																				X	
7. Consistencia	Se basa en aspectos teórico-científicos de las variables.																				X	
8. Coherencia	Hay relación entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.																					X
9. Metodología	Responde estratégicamente al propósito de estudio.																				X	
10. Pertinencia	Ha sido adecuado al problema de investigación.																					X

Opinión de aplicabilidad: Aprobado para la investigación

Promedio de valoración:

95%

Observación: Ninguna

Lugar y Fecha: Lima 2017 ; de Octubre de 2017.

Apellidos y nombres del experto: Mg () Dr. (x) **Margaretha Rolfes Brak**

Firma del informante

DNI N° 06893724 Teléfono: 980423334

Ficha de validación
(Juicio de expertos)

Nombre del instrumento: *Escala de estimación para medir la variable innovación educativa.*
Maestría : *Carlos Alberto Atúncar Prieto.*

Criterios	Indicadores	Deficiente				Malo				Regular				Bueno				Muy bueno					
		0 - 5	6 - 10	11 - 15	16 - 20	21 - 25	26 - 30	31 - 35	36 - 40	41 - 45	46 - 50	51 - 55	56 - 60	61 - 65	66 - 70	71 - 75	76 - 80	81 - 85	86 - 90	91 - 95	96 - 100		
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado y comprensible.																				X		
2. Objetividad	Describe conductas observables en relación con las variables.																					X	
3. Actualidad	Se basa en información teórica, tecnológica o científica vigente.																					X	
4. Organización	Tiene una estructura lógica para recoger la información requerida.																					X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de las variables en cantidad y calidad suficientes.																					X	
6. Intencionalidad	Mide aspectos precisos de las variables.																					X	
7. Consistencia	Se basa en aspectos teórico-científicos de las variables.																					X	
8. Coherencia	Hay relación entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.																					X	
9. Metodología	Responde estratégicamente al propósito de estudio.																					X	
10. Pertinencia	Ha sido adecuado al problema de investigación.																					X	

Opinión de aplicabilidad: Puede utilizarse en la investigación.

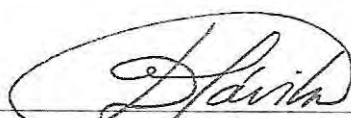
Promedio de valoración:

95 %

Observación: Ninguna.

Lugar y Fecha: Lima; 20 de octubre de 2017.

Apellidos y nombres del experto: Mg () Dr. (X) Oscar Dávila Rojas.


Firma del informante

DNI N° 10379965 Teléfono: 990339847

Ficha de validación (Juicio de expertos)

Nombre del instrumento: Escala de estimación para la variable innovación educativa
 Maestría : Carlos Alberto Atúnar Prieto

Criterios	Indicadores	Deficiente		Malo				Regular			Bueno		Muy bueno								
		0 - 5	6 - 10	11 - 15	16 - 20	21 - 25	26 - 30	31 - 35	36 - 40	41 - 45	46 - 50	51 - 55	56 - 60	61 - 65	66 - 70	71 - 75	76 - 80	81 - 85	86 - 90	91 - 95	96 - 100
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado y comprensible.																				X
2. Objetividad	Describe conductas observables en relación con las variables.																			X	
3. Actualidad	Se basa en información teórica, tecnológica o científica vigente.																		X		
4. Organización	Tiene una estructura lógica para recoger la información requerida.																				X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de las variables en cantidad y calidad suficientes.																	X			
6. Intencionalidad	Mide aspectos precisos de las variables.																		X		
7. Consistencia	Se basa en aspectos teórico-científicos de las variables.																	X			
8. Coherencia	Hay relación entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.																		X		
9. Metodología	Responde estratégicamente al propósito de estudio.																				X
10. Pertinencia	Ha sido adecuado al problema de investigación.																				X

Opinión de aplicabilidad: Puede utilizarse en la investigación.

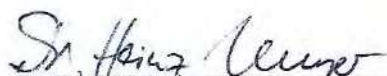
Promedio de valoración:

95%

Observación: Ninguna

Lugar y Fecha: 27.10.2017 ; Limá de _____ de _____

Apellidos y nombres del experto: Mg () Dr. (x) **Prof. Dr. Phil. Heinz Neuser**



Firma del informante

DNI N° 553246900 Teléfono: 00495224978106

Anexo 4
Plan de acompañamiento y monitoreo 2017

1. Datos generales de la institución

- 1.1 Institución Educativa Privada:** Howard Gardner de Lima Norte
- 1.2 Tipo de gestión** : Privado
- 1.3 Entidad promotora** : Asociación de Desarrollo Educativo Peruana Alemana (ADEPA)
- 1.4 Directora** : Dra. Lisa Margaretha Rolfes Brak de Franco
- 1.5 Período** : Año académico 2017
- 1.6 Dirección** : Urbanización la Hacienda Mz. G Lt. 10 – Comas
- 1.7 Teléfono** : 683 0300
- 1.8 Niveles Educativos** : Educación Primaria y Secundaria
- 1.9 Turno Mañana** : De 8:00 a.m. a 2:30 p.m.

2. Misión y visión institucional

Misión

Formar integralmente a niños y adolescentes, fortaleciendo la formación ciudadana, la educación en valores, la identidad personal, social y cultural, la conservación de la naturaleza, la salud e integridad física y mental y un espíritu de emprendimiento entre otros, mediante el desarrollo de capacidades, habilidades y estructuras mentales básicas que garanticen desempeños satisfactorios en su vida.

Visión

La Institución Educativa Privada “Howard Gardner de Lima Norte”, se define como una institución que apuesta por brindar un servicio educativo que permita preparar al hombre para afrontar con éxito el mundo que le toca vivir. Reconocemos que todos los seres humanos poseen una estructura neurológica con múltiples inteligencias, cada una distinta de la otra e independiente entre sí.

La inteligencia no es algo innato e inamovible, sino que es una capacidad, destreza y habilidad que se puede desarrollar y potenciar a través de los diferentes “escenarios” que como institución educativa podamos ofrecer.

Para nosotros el estudiante es el centro de toda actividad educativa, y en él queremos potenciar las inteligencias múltiples que abarcan tanto lo personal emocional–social como lo intelectual. Mediante una metodología activa y participativa el alumno desarrolla sus capacidades y estructuras mentales básicas que le garanticen un desempeño satisfactorio en este mundo tan cambiante. Potenciar el talento de cada uno de los alumnos abarca los más diversos aspectos de la vida de las personas.

Una formación humanista potencia los valores, la creatividad, innovación, la participación y la convivencia humana armónica. Las actividades artísticas como: música, danza, teatro y artes plásticas desarrollan tanto la capacidad de expresión artística del alumno como la apreciación de los valores estéticos y culturales. Una cultura científica incentiva a la investigación, la experimentación, exploración tanto en las ciencias naturales como en las sociales.

Un alumno con una cultura lingüística, que comprende lo que lee y es capaz de expresarse de forma oral como escrita no sólo en el idioma materno como es el castellano, sino también en el inglés y el alemán, lo prepara para un mundo globalizado. Las nuevas tecnologías ocupan un lugar preponderante, igualmente un educación laboral y empresarial como el mundo actual lo requiere. El desarrollo de la capacidad de razonamiento lógico y la solución de problemas, así como una convivencia ecológica son otros principios básicos de la Institución Educativa Privada “Howard Gardner de Lima Norte”.

3. Marco legal vigente

3.1. Ley N° 28044, Ley General de Educación

3.2. Ley N° 29719, Ley que promueve la convivencia sin violencia en las instituciones educativas.

3.3. Ley N° 29944, Ley de Reforma Magisterial

3.4. Ley N° 29973, Ley General de la Persona con Discapacidad

3.5. Ley N° 28740, Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa

3.6. Resolución Ministerial No. 0547-2012-ED “Marco de Buen Desempeño Docente”

3.7. Resolución Ministerial No. 199-2015.MINEDU “Rutas de aprendizaje”

3.8. Resolución Suprema No. 001-2007-ED en el año 2007. Proyecto Educativo Nacional (PEN) al 2021

3.9. Resolución Ministerial No 199-2015 MINEDU Diseño Curricular Nacional 2015

3.10. Resolución Ministerial No.572-2015 MINEDU

4. Matriz de diagnóstico de objetivos y metas de la gestión escolar 2016

Tabla 4

Matriz de diagnóstico de objetivos y metas de la gestión escolar 2016

Indicador	Objetivos	Proyección 2016		Logros	Dificultades	Sugerencias	
Acompañamiento y monitoreo de la práctica docente	Porcentaje de tiempo dedicado a actividades pedagógicas durante las sesiones de aprendizaje	Incrementar el porcentaje de tiempo dedicado a actividades pedagógicas durante las sesiones de aprendizaje en los profesores.	85%		Los docentes cumplen con el horario de clases.	Se pierde mucho tiempo para inducir en las actividades a los estudiantes.	Utilizar estrategias que guarden relación con los intereses de los estudiantes.
	Porcentaje de docentes que utilizan rutas de aprendizaje durante la programación y ejecución de sesiones de aprendizaje	Incrementar la cantidad de profesores que utilizan rutas de aprendizaje durante la programación y ejecución de sesiones de aprendizaje.	85%		Hubo un cambio en las estrategias al aplicar las rutas de aprendizaje.	Todavía existe un predominio de clases dictadas de forma frontal y centrada en contenidos.	Acompañamiento más continuo tanto en la programación como en el desarrollo de las clases.
	Porcentaje de docentes que usan materiales y recursos educativos durante la sesión	Incrementar la cantidad de docentes que usan materiales y recursos educativos durante la sesión de aprendizaje.	85%		Los docentes y estudiantes cada vez preparan más materiales.	Carencia de materiales ya elaborados para las diferentes áreas.	Organizar e intercambiar materiales de trabajo para aplicación en el desarrollo de las actividades de aprendizaje.

Fuente: Plan anual (2017).

5. Matriz de objetivos y metas 2017

Tabla 5

Matriz de objetivos y metas 2017

Aspecto	Objetivos	Metas			Actividades propuestas	Responsables
		Indicadores desagregados	Datos 2016	2017		
Porcentaje de docentes que reciben monitoreo y acompañamiento por parte del equipo directivo.	Incrementar porcentaje de tiempo dedicado a actividades pedagógicas de acompañamiento y monitoreo.	Con respecto a docentes del nivel primaria.	85%	100%	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar horarios de acompañamiento y monitoreo. - Diseñar guías de monitoreo. - Elaborar instrumentos de evaluación. 	Dirección académica
		Con respecto a docentes del nivel secundaria.	85%			

Fuente: Plan anual (2017).

6. Matriz de actividades del año escolar 2017

Tabla 5

Matriz de actividades del año escolar 2017

Ítem	Actividades	Responsable	Cronograma												Fuentes de verificación
			F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
1	Reunión general de planificación institucional, toma de decisiones y nombramiento de responsables.	Dirección	x												Actividades de gestión institucional planificadas
2	Elaboración de los planes estratégicos por departamentos institucionales.		x												Planes y programas de gestión institucional elaborados conforme a las normas dadas y la visión institucional
3	Primera jornada de fortalecimiento docente.	Coordinación académica	x											Planes y programas de gestión pedagógica elaborados de acuerdo a las normas vigentes	
4	Planificación pedagógica por niveles/áreas académicas		x												

5	Primera jornada de reflexión, capacitación, y cocreación.	Coordinador por niveles y equipo de docentes		x	x	x	x	x							Plan de articulación de áreas y matriz de acompañamiento y monitoreo
6	Primer acompañamiento y monitoreo			x	x	x	x	x							
7	Segunda jornada de fortalecimiento docente.	Coordinación académica								x					Planes y programas de gestión pedagógica elaborados de acuerdo a las normas vigentes
8	Planificación pedagógica por niveles/áreas académicas										x				
9	Segunda jornada de reflexión, capacitación, y cocreación.	Coordinador de primaria y equipo de docente									x	x	x	x	Programación de actividades de la metodología Design Thinking
	Segundo acompañamiento y monitoreo	Coordinador de secundaria y equipo de docente									x	x	x	x	Programación de actividades del modelo Canvas.
10	Tercera jornada de fortalecimiento docente.	Evaluación del plan de acompañamiento y monitoreo docente 2017												x	Matriz de evaluación

Fuente: Plan anual (2017).

7. Programación de actividades del modelo Canvas


El equipo docente del nivel secundario está conformado por 20 docentes de diversas Universidades y Pedagógicos del sector, los cuales cuenta con un perfil de formadores proactivos que priorizan el desarrollo de las competencias en los estudiantes. A su vez, son investigadores y están inmersos en la búsqueda de nuevas estrategias de enseñanza aprendizaje centrado en las personas. Por ello la importancia de facilitarles metodologías que permitan fortalecer la propuesta pedagógica de la institución que tiene como premisa el aprendizaje experiencial aplicado en proyectos de innovación educativa.


La metodología del modelo Canvas es una herramienta que tiene como estructura infográfica un lienzo en el cual se puede observar la construcción y desarrollo de ideas innovadoras articuladas a las diversas áreas de estudio. La aplicación de esta metodología tiene 'por objetivo general determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la innovación educativa docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.


7.1. Cronograma de actividades


Objetivos específicos	Actividades	Recursos	Responsable	Temporización	Cronograma
Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la intencionalidad docente del nivel secundaria	1. “Sueños compartidos”	Guía del módulo 1	Carlos Atúncar Prieto	2 horas pedagógicas	24.10.17
	2. “Propuesta de valor”	Guía del módulo 2	Carlos Atúncar Prieto	2 horas pedagógicas	26.10.17
Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la planificación docente del nivel secundaria	3. “Comunicándonos +”	Guía del módulo 3	Carlos Atúncar Prieto	2 horas pedagógicas	31.10.17
	4. “Compartiendo emociones”	Guía del módulo 4	Carlos Atúncar Prieto	2 horas pedagógicas	02.11.17
Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la identificación de los recursos docente del nivel secundaria	5. “Gestionando los recursos”	Guía del módulo 5	Carlos Atúncar Prieto	2 horas pedagógicas	07.11.17
	6. “Actores claves”	Guía del módulo 6	Carlos Atúncar Prieto	2 horas pedagógicas	09.11.17
Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la implementación docente del nivel secundaria	7. “Somos proactivos”	Guía del módulo 7	Carlos Atúncar Prieto	2 horas pedagógicas	14.11.17
	8. “Socios estratégicos”	Guía del módulo 8	Carlos Atúncar Prieto	2 horas pedagógicas	16.11.17
Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la evaluación docente del nivel secundaria	9. “Proyectos sostenibles”	Guía del módulo 9	Carlos Atúncar Prieto	2 horas pedagógicas	21.11.17
	10. “Proyectos sostenibles”	Guía del módulo 9	Carlos Atúncar Prieto	2 horas pedagógicas	23.11.17


7.2. Desarrollo de actividades


Actividad 1: “Sueños compartidos”		
Responsable	Carlos Atúncar Prieto	Fecha: 24.10.17
Objetivo específico	Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la intencionalidad docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.	
Indicadores	Secuencia didáctica	Recursos y materiales
<p>1. Demuestra identidad con la visión innovadora de la I.E.</p> <p>2. Realiza interrogantes sobre la propuesta pedagógica innovadora de la I.E.</p>	<p>Inicio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se reflexiona sobre los sueños compartidos de la institución y la propuesta pedagógica. - Se divide en dos grupos y se analizan la misión y visión de la institución. <p>Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se induce sobre el lienzo de canvas, importancia y aplicación en los proyectos de innovación. - Se aplica el primer módulo: Segmentos de mercado. <div style="text-align: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> - Se comienza a describir a los clientes en posit. - Se sintetiza la información y se describe al cliente. - Se coloca la síntesis en el lienzo. <p>Cierre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los participantes responden a la pregunta: ¿Cómo hacemos para que nuestro cliente se sienta parte de nuestro sueño compartido? 	<ul style="list-style-type: none"> - Carteles de la misión y visión. - Guía del módulo 1. - Lienzo de canvas. - Posit. - Video cámara. - Útiles de escritorio


Actividad 2: “Propuesta de valor”		
Responsable	Carlos Atúncar Prieto	Fecha: 26.10.2017
Objetivo específico	Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la intencionalidad docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.	
Indicadores	Secuencia didáctica	Recursos y materiales
3. Adapta alternativas para mejorar la propuesta innovadora de la I.E. 4. Se adapta a la I.E. para construir una escuela alternativa a la comunidad.	<p>Inicio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se dialoga sobre las situaciones problemáticas del contexto actual: sociedad, familia y escuela. - Se identifica la problemática de nuestros clientes. <p>Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se induce sobre las situaciones problemáticas y la articulación a las áreas de estudio. - Se aplica el segundo módulo: Propuesta de valor.  <ul style="list-style-type: none"> - Se comienza a describir los valores agregados de las soluciones en posit. - Se sintetiza la información y se describe nuestro valor agregado. - Se coloca la síntesis en el lienzo. <p>Cierre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los participantes responden a la pregunta: ¿Cómo hacemos para que nuestro cliente conozca el valor agregado de nuestro servicio? 	<ul style="list-style-type: none"> - Papelotes - Guía del módulo 2. - Lienzo de canvas. - Posit. - Video cámara. - Útiles de escritorio


Actividad 3: “Comunicándonos +”		
Responsable	Carlos Atúncar Prieto	Fecha: 31.10.17
Objetivo específico	Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la planificación docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.	
Indicadores	Secuencia didáctica	Recursos y materiales
5. Propone una planificación innovadora para el manejo adecuado de la información en la I.E. 6. Promueve el uso asertivo de la información en las diversas actividades de la I.E.	<p>Inicio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se analiza los canales de comunicación para el manejo de la información. - Se realiza un inventario de los canales digitales con los que se cuenta. <p>Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se induce sobre las formas asertivas de la comunicación. - Se aplica el tercer módulo: Canales de distribución.  <ul style="list-style-type: none"> - Idear diversas formas comunicativas para nuestro proyecto. - Sintetizar la información y describimos los canales de comunicación. - Colocar la síntesis en el lienzo. <p>Cierre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los participantes responde a la pregunta: ¿Cómo favorecen los canales de comunicación a los proyectos de innovación? 	<ul style="list-style-type: none"> - Papelotes - Guía del módulo 3. - Lienzo de canvas. - Posit. - Video cámara. - Útiles de escritorio


Actividad 4: “Compartiendo emociones”		
Responsable	Carlos Atúncar Prieto	Fecha: 02.11.17
Objetivo específico	Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la planificación docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.	
Indicadores	Secuencia didáctica	Recursos y materiales
<p>7. Demuestra responsabilidad en sus acciones como docentes en la I.E.</p> <p>8. Cumple lo planificado en las diversas actividades de innovación en la I.E.</p>	<p>Inicio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se debate Nivel de relaciones con nuestros clientes. Parámetros, empatía, socialización. <p>Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se induce sobre las relaciones con nuestros clientes. - Se aplica el cuarto módulo: Canales de distribución. <div style="text-align: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> - Se propone relaciones asertivas con los clientes. - Se sintetiza la información y describimos los canales de comunicación. - Se coloca la síntesis en el lienzo. <p>Cierre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los participantes responden a la pregunta: ¿Cuáles son las estrategias que favorecen las buenas relaciones con los clientes? 	<ul style="list-style-type: none"> - Papelotes - Guía del módulo 4. - Lienzo de canvas. - Posit. - Video cámara. - Útiles de escritorio


Actividad 5: “Gestionando los recursos”		
Responsable	Carlos Atúncar Prieto	Fecha: 07.11.17
Objetivo específico	Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la identificación de los recursos docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.	
Indicadores	Secuencia didáctica	Recursos y materiales
<p>9. Identifica los recursos humanos adecuados para la innovación en las actividades de la I.E.</p> <p>10. Adecua los recursos humanos en los procesos de innovación de la I.E.</p>	<p>Inicio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se analizan los recursos con los cuales contamos. <p>Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se induce sobre las fuentes de ingreso. - Se aplica el quinto módulo: Fuentes de ingreso. <div style="text-align: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> - Se proponen ideas para fuentes de financiamiento. - Se sintetiza la información y se describen las fuentes de ingreso. - Se coloca la síntesis en el lienzo. <p>Cierre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los participantes responden a la pregunta: ¿Los recursos financieros son suficientes para nuestro proyecto de innovación? 	<ul style="list-style-type: none"> - Papelotes - Guía del módulo 5. - Lienzo de canvas. - Posit. - Video cámara. - Útiles de escritorio

Actividad 6: “Actores claves”		
Responsable	Carlos Atúncar Prieto	Fecha: 09.11.17
Objetivo específico	Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la identificación de los recursos docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.	
Indicadores	Secuencia didáctica	Recursos y materiales
11. Identifica los recursos logísticos adecuados para la innovación en las actividades de la I.E. 12. Utiliza con pertinencia los recursos logísticos en los procesos de innovación de la I.E.	<p>Inicio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se identifican los actores claves para los proyectos de innovación. - Se clasifican los actores claves. <p>Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se induce sobre los recursos claves. - Se aplica del sexto módulo: Recursos claves.  <ul style="list-style-type: none"> - Se propone como relacionarnos con los recursos claves. - Se sintetiza la información y describimos los recursos claves. - Se coloca la síntesis en el lienzo. <p>Cierre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los participantes responden a la pregunta: ¿Los recursos claves son suficientes para nuestro proyecto de innovación? 	<ul style="list-style-type: none"> - Papelotes - Guía del módulo 6. - Lienzo de canvas. - Posit. - Video cámara. - Útiles de escritorio

Actividad 7: “Somos proactivos”		
Responsable	Carlos Atúncar Prieto	Fecha: 14.11.17
Objetivo específico	Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la implementación docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.	
Indicadores	Secuencia didáctica	Recursos y materiales
13. Implementa acciones para desarrollar la innovación en las diversas actividades de la I.E 14. Pone en práctica lo planificado en las acciones de innovación de la I.E	<p>Inicio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se identifican las actividades claves para los proyectos de innovación. - Se elabora el perfil de la persona proactiva. <p>Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se induce sobre las actividades claves. - Se aplica del séptimo módulo: Actividades claves.  <ul style="list-style-type: none"> - Se idealiza como priorizamos las actividades claves. - Se sintetiza la información y se describen las actividades claves. - Se coloca la síntesis en el lienzo. <p>Cierre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los participantes responden a la pregunta: ¿Se cuentan con los tiempos necesarios para ejecutar las actividades claves? 	<ul style="list-style-type: none"> - Papelotes - Guía del módulo 7. - Lienzo de canvas. - Posit. - Video cámara. - Útiles de escritorio

Actividad 8: “Socios estratégicos”		
Responsable	Carlos Atúncar Prieto	Fecha: 16.11.17
Objetivo específico	Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la implementación docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.	
Indicadores	Secuencia didáctica	Recursos y materiales
<p>15. Modifica sus comportamientos y genera nuevas respuestas frente al cambio y a situaciones novedosas de la I.E.</p> <p>16. Evidencia flexibilidad en el desarrollo de las actividades de innovación de la I.E.</p>	<p>Inicio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se realiza una lista de las alianzas estrategias para el proyecto de innovación. - Se analiza el grado de adaptación y apertura a nuevas experiencias. <p>Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se induce sobre las asociaciones claves. - Se aplica el octavo módulo: Asociaciones claves.  <ul style="list-style-type: none"> - Se crean estrategias para establecer lazos con las asociaciones claves. - Se sintetiza la información y describimos las asociaciones claves. - Se coloca la síntesis en el lienzo. <p>Cierre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los participantes responden a la pregunta: ¿Las asociaciones claves garantizan el desarrollo del proyecto de innovación? 	<ul style="list-style-type: none"> - Papelotes - Guía del módulo 8. - Lienzo de canvas. - Posit. - Video cámara. - Útiles de escritorio

Actividad 9: “Proyectos sostenibles”		
Responsable	Carlos Atúncar Prieto	Fecha: 21.11.17
Objetivo específico	Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la evaluación docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017.	
Indicadores	Secuencia didáctica	Recursos y materiales
<p>17. Realiza la sistematización del proceso de las actividades de innovación en la I.E</p> <p>18. Evalúa los procesos de sistematización realizados en la I.E</p>	<p>Inicio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se evalúan los procesos de los proyectos de innovación. <p>Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se inducen sobre la estructura de costos. - Se aplica el noveno módulo: Estructura de costos.  <ul style="list-style-type: none"> - Se propone un buen manejo para la estructura de costos. - Se sintetiza la información y se describe la estructura de costos. - Se coloca la síntesis en el lienzo. <p>Cierre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los participantes responden a la pregunta: ¿Cuáles son los intereses prospectivos? 	<ul style="list-style-type: none"> - Papelotes - Guía del módulo 9. - Lienzo de canvas. - Posit. - Video cámara. - Útiles de escritorio
Actividad 10: “Factibilidad del proyecto”		

Responsable	Carlos Atúncar Prieto	Fecha: 23.11.17
Objetivo específico	Determinar la influencia del modelo Canvas en el desarrollo de la evaluación docente del nivel secundaria en la Institución Educativa Privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017	
Indicadores	Secuencia didáctica	Recursos y materiales
<p>19. Reflexiona sobre las lecciones aprendidas en los procesos de innovación en la I.E</p> <p>20. Evalúa las lecciones aprendidas para establecer planes de mejora en la I.E-</p>	<p>Inicio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se evalúa la factibilidad del proyecto. <p>Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se sustentan los presupuestos. - Se sustenta el financiamiento.  <ul style="list-style-type: none"> - Se propone un cronograma de ejecución. - Se asignan responsables para la ejecución. <p>Cierre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los participantes responden a la pregunta: ¿Cuáles fueron las lecciones aprendidas en el proceso? 	<ul style="list-style-type: none"> - Papelotes - Guía del módulo 9. - Lienzo de canvas. - Posit. - Video cámara. - Útiles de escritorio

Anexo 5
Base de datos

Tabla 9
Resultados del pre test

Caso	Dim1	Dim2	Dim3	Dim4	Dim5	Variable
1	8	10	6	9	7	40
2	11	12	9	11	7	50
3	7	7	4	8	6	32
4	8	8	5	7	4	32
5	8	7	8	10	4	37
6	7	7	6	9	8	37
7	6	7	8	10	6	37
8	10	11	11	9	9	50
9	7	8	8	8	6	37
10	8	7	8	8	7	38
11	8	10	10	11	10	49
12	8	9	8	9	8	42
13	7	6	6	7	8	34
14	6	7	7	7	6	33
15	4	4	4	6	7	25
16	8	8	7	6	6	35
17	8	7	7	8	8	38
18	8	8	7	8	8	39
19	8	6	7	7	6	34
20	9	6	8	8	8	39

Fuente: Elaboración propia (2017).

Anexo 7 Autorizaciones

R.D.R. N° 06559 - DRELM



t: 6830300 / 6830299
e: informes@isppf.edu.pe
d: Jr. José Muñoz s/n
Urb. La Hacienda - Comas

web www.isppf.edu.pe/howard.php

RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 031A-IEP-HGLN-17

Comas, 15 de mayo del 2017

Visto la solicitud del Sr. Carlos Alberto Atúncar Prieto y su Plan de Trabajo de Tesis "El método Canvas para el desarrollo de la innovación docente del nivel secundario en la Institución Educativa privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017"

CONSIDERANDO:

Que, es procedente autorizar la aplicación del Trabajo de investigación mencionado cuyo maestrista lo desarrollará durante el presente año académico con la finalidad de optar el grado de maestro en gestión e innovación educativa en la facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Católica Sedes Sapientiae

De conformidad con las disposiciones Legales Vigentes dispuesto por la Ley 28044, La Directiva N° 004-VMGP-2005, R.M. N° 0622-2013-ED y demás normas vigentes.

SE RESUELVE;

1. **AUTORIZAR** la aplicación del trabajo de investigación del Maestría ATÚNCAR PRIETO, Carlos Alberto, identificado con DNI N° 21819587 en el nivel de Educación Secundario de la I.E. "Howard Gardner de Lima Norte".
2. **INFORMAR** a la Coordinación académica incluya el desarrollo del presente trabajo de investigación en su plan de anual de trabajo.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dra. Margaretha Rolfes de Franco
Directora

Anexo 8 Constancias

R.D.R. N° 06559 - DRELM



t: 6830300 / 6830299
e: informes@isppf.edu.pe
d: Jr. José Muñoz s/n
Urb. La Hacienda - Comas

web www.isppf.edu.pe/howard.php

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE TRABAJO DE TESIS

La Directora de la Institución Educativa Privada "Howard Gardner de Lima Norte" de la UGEL 04, deja constancia que:

El Sr. **ATÚNCAR PRIETO, Carlos Alberto**, maestrista de gestión e innovación educativa de la facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Católica Sedes Sapientiae - Escuela de Postgrado, ha aplicado su trabajo de investigación "El método Canvas para el desarrollo de la innovación docente del nivel secundario en la Institución Educativa privada Howard Gardner de Lima Norte, Comas, 2017", en nuestra Institución de mayo a diciembre del 2017.

Se expide la presente constancia, para los fines que el interesado estime conveniente.

Comas, 20 de Diciembre del 2017.

Dra. **Margaretha Rolfes de Franco**
DIRECTORA

Anexo 9 Galería fotográfica



Docentes compartiendo sus sueños compartidos.



Reflexionando sobre una visión y objetivos comunes.



Compartiendo nuestra emociones



Socialización en el equipo docente



Recogiendo ideas



Diseñando un plan de actividades



Analizando el contexto actual



Socializando iniciativas de proyectos de innovación