

## EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO CONDICIONANTES Y REVISIÓN DE CASOS

---

*William Muñoz Marticorena\**

*Universidad Católica Sedes Sapientiae*  
wmunoz@ucss.edu.pe

*Norma Velásquez Rodríguez\*\**

*Universidad Católica Sedes Sapientiae*  
nvelaquez@ucss.edu.pe

---

**Fecha de recepción:** agosto de 2014    **Fecha de aceptación:** octubre de 2014

- \* **William Muñoz Marticorena** es docente Asociado de la Universidad Católica Sedes Sapientiae. Es MBA por la Università degli Studi di Genova, magister en Administración de Negocios por ESAN y economista por la Universidad de Lima. Tiene las siguientes especializaciones: (a) Gerencia de Proyectos (ESAN); (b) Gobernabilidad y Gerencia Política (George Washington University); (c) Competitividad (Instituto de Desarrollo Alemán); Simplificación administrativa (PCM); (d) Regulación (COFEMER) y (e) Defensa Nacional (UCSS). Actualmente es Director de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales UCSS, y Coordinador País del Proyecto VINCULAENTORNO de la Comisión Europea.
- \*\* **Norma Velásquez Rodríguez** es docente Asociada de la Universidad Católica Sedes Sapientiae. Es doctora en Economía. Es investigadora y analista de proyectos sociales y de inversión con alto impacto a nivel nacional e internacional. Está especializada en análisis del mercado laboral con énfasis en las políticas públicas para la generación del empleo, oferta laboral, gestión de políticas migratorias. Es consultora para la Corporación Financiera Internacional- Banco Mundial (IFC), el Programa Conjunto de las Naciones Unidas, la Organización Internacional para las Migraciones y Colaboradora Externa de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

**RESUMEN:** La participación de las mujeres en el mundo de las empresas se vuelve cada vez más relevante. Sin embargo, existe literatura que evidencia ciertos aspectos que favorecen o limitan este emprendimiento. En algunos casos corresponden a factores formales como la financiación, las políticas de apoyo y la formación, los que podrían explicar determinado desempeño; en otros, son factores informales como la percepción de habilidades, las redes sociales y el rol familiar los que explicarían el logro o fracaso. En este sentido, se pretende revisar estas condiciones en la realidad nacional a la luz de dos casos: Dina Paucar y Alejandrina Diestra.

**PALABRAS CLAVE:** emprendimiento femenino, financiación, políticas de apoyo, formación, percepción de habilidades, redes sociales, rol familiar.

## FEMALE ENTREPRENEURSHIP

### FACTORS AND CASE REVIEW

**ABSTRACT:** The women participation in business world becomes increasingly relevant, however there is literature that shows certain aspects that favor or limit this endeavor. In some cases correspond to formal factors such as funding, policy support and training that may explain certain performance, in others informal factors such as perception of skills, social networks and family role which explain the success or failure. We intend to review these conditions in national reality then in the light of two cases: Dina Paucar y Alejandrina Diestra, validate our findings.

**KEYWORDS:** women entrepreneurship, financing, training, support, perception skills, family role, social networks.

## 1. INTRODUCCIÓN

**D**urante las últimas décadas se han logrado importantes progresos en la participación de la mujer en el mercado laboral. Muchos de los empleos nuevos generados en el país han sido consecuencia de emprendimientos desarrollados por mujeres. En algunos casos, se dio como parte de su trabajo independiente y en otros, como respuesta a incentivos para involucrarse en el desarrollo de microempresas familiares.

Autores internacionales (Brush, De Bruin y Welter 2009) identifican que, en el mundo, las mujeres tienen cada vez mayor participación en la creación de empresas y en el desarrollo empresarial. En el caso de Latinoamérica, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ha presentado varios informes donde se destaca la participación activa de las mujeres, tanto en las pequeñas y medianas empresas como en los micro emprendimientos. Asimismo, los estudios propuestos caracterizan las particularidades del emprendimiento femenino resaltando aspectos que han impulsado u obstaculizado dicha actividad; recomendando, también, su promoción como un factor clave en el logro de la equidad de género en el mundo del trabajo (Heller 2010).

Las Naciones Unidas, a través de sus Conferencias Internacionales sobre Población y Desarrollo (CIPD), realizadas desde 1965 hasta 1995, configuraron el principal foro desde el cual se expresó recurrentemente el compromiso por la habilitación de la mujer y la igualdad entre los géneros. En el mismo sentido, los Objetivos de Desarrollo del Milenio,<sup>1</sup> establecidos en el año 2000, incluyeron, también, como objetivos del desarrollo, la igualdad

<sup>1</sup> Los Objetivos de Desarrollo del Milenio, también conocidos como Objetivos del Milenio (ODM), son ocho propósitos de desarrollo humano fijados en el año 2000, que los 189 países miembros de las Naciones Unidas acordaron conseguir para el año 2015.

entre los sexos y la habilitación de la mujer. A vísperas del vencimiento de la fecha límite para el cumplimiento de estas metas, se han registrado avances en la región en algunos indicadores, por ejemplo, los índices de paridad en distintos niveles educativos.

Sin embargo, persisten brechas en el aporte de las mujeres a la sociedad en sectores productivos. Según un Informe de la CEPAL (2004), todavía existen algunas condiciones desfavorables. Estas son las que siguen: (a) casi la mitad de las mujeres mayores de 15 años carece de ingresos propios, (b) el número de hogares monoparentales encabezados por mujeres se ha incrementado, (c) las mujeres tienen una menor participación en la población económicamente activa y (d) siguen ganando menos que los varones por trabajos equivalentes.

Por otra parte, el Consenso de Quito (2007) reafirmó la necesidad de formular políticas e incentivos económicos dirigidos a garantizar el trabajo decente a mujeres sin ingresos propios en igualdad de condiciones que los hombres. Con esto se pretendió asegurar, en la región, la autonomía y el ejercicio de sus plenos derechos. De igual manera, alienta su participación en sectores de trabajos creativos, innovadores y que superen la segregación laboral sexista (Heller 2010).

En el Perú, existen varios trabajos de investigación que han revisado el tema del emprendimiento desde distintas aristas de análisis: unos enfatizando en su estudio la naturaleza del sector informal (De Soto 1986); otros revisando detalladamente los conceptos y estudios sobre la pequeña empresa en el Perú (Villarán 2007). Además, existen investigaciones realizadas por sectores del Estado, entre ellos, los desarrollados por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo con base en las encuestas de hogares, que constituyen estudios anuales sobre la mujer y el mercado

de trabajo, estudios sobre las empresas familiares y otros que profundizan el conocimiento sobre las microempresas familiares, sustentados en análisis empíricos del sector y que vinculan las características individuales y familiares de los microempresarios (Yamada 2006).

## 2. MARCO METODOLÓGICO

Aprovechando los datos del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM)<sup>2</sup> del año 2009, disponibles en su página web (<http://www.gemconsortium.org/>), se pretende analizar los principales factores del entorno que influyen en la decisión de las mujeres para involucrarse en el mercado de trabajo como emprendedoras. Se ha tomado esta encuesta, pues es una de las pocas que evalúa la relación entre el emprendimiento y el desarrollo basado en el nivel de actividad emprendedora: en los factores clave que determinan el nivel emprendedor y en el diseño de políticas que mejoren esta actividad. Dado que el estudio busca identificar las características que determinan el comportamiento de la mujer emprendedora, se considera conveniente para los propósitos del presente trabajo utilizar esta base de datos. Esta será complementada con entrevistas a mujeres exitosas que lideran emprendimientos a pesar de las barreras y existentes.

El Proyecto GEM cuenta con un sólido diseño de investigación y una metodología estandarizada de recolección de datos, la misma que está en constante evaluación. Para el presente estudio se ha hecho uso de la Encuesta a la Población Adulta (Adult Population Survey; APS por sus siglas en inglés). Dicha encuesta ha sido aplicada a una muestra de adultos de ambos sexos en edades de 18 a 64 años. Dado el uso de una metodología

<sup>2</sup> Este proyecto ha sido concebido en 1997 por Michael Hay, de London Business School, y Bill Bygrave, del Babson College.

estándar, la encuesta permitirá, más adelante, realizar comparaciones sobre los emprendimientos realizados en cada país. La encuesta recoge datos relacionados con la actividad emprendedora, las actitudes, percepciones y aspiraciones relacionadas con el emprendimiento (Serida, Nakamatsu, Borda y Morales 2013).

La muestra recogida en el Perú comprendía a 2021 personas. Para esta, se consideró proporciones representativas de cada región del país. También se incluyó como referencia sus ámbitos rurales y urbanos. Durante el 2009, a nivel del total de países involucrados en el estudio, la encuesta fue aplicada a 180 000 personas de 54 países.

El alcance de este trabajo se limitará a la descripción de las principales variables que son condicionantes del emprendimiento femenino. Posteriormente, estas serán probadas en un siguiente artículo por medio de modelos bivariados.

### 3. MARCO TEÓRICO

Una de las teorías más importantes que ayudan a entender el emprendimiento ha sido la teoría económica Institucional. Esta fue concebida por el Premio Nobel de Economía Douglas North, en el año 1993. North (1994) considera a la *institución* como las limitaciones o reglas ideadas por las personas que rigen el marco donde se produce la interacción humana. Las instituciones tienen como función principal facilitar una estructura estable y evolutiva que favorezca la interacción humana (Álvarez y Urbano 2011).

En el estudio *Institutions, Institutional Change and Economic Performance* de North (1990), se considera que las instituciones pueden ser

formales<sup>3</sup> e informales.<sup>4</sup> Estas se diferencian por el grado de complejidad de la sociedad y por las limitaciones a la formalización. Asimismo, este tipo de instituciones pueden ser determinantes en la decisión para desarrollar un emprendimiento (Douglas 1990).

El Proyecto GEM, el mismo que es la base de la información estadística para el presente estudio, evidencia que las visiones actuales sobre emprendimiento identifican la naturaleza multidimensional del emprendimiento (Serida, Nakamatsu, Borda y Morales 2010). A su vez, el estudio considera que el Perú es una economía basada en la eficiencia, en tanto que, en el marco para el desarrollo de emprendimientos en el país, surgen instituciones que apoyan la industrialización y la búsqueda de una mayor productividad a través de las economías de escala. Adicionalmente, el estudio del Proyecto GEM considera que el emprendimiento se basa en actitudes, actividades y aspiraciones (ver Figura 1); componentes primordiales que se interrelacionan formando un sistema continuo de retroalimentaciones para los emprendimientos (Acs y Szerb 2009 citados en Serida, Nakamatsu, Borda y Morales 2010).

<sup>3</sup> Instituciones formales: leyes, reglamentos y procedimientos gubernamentales.

<sup>4</sup> Instituciones informales: creencias, ideas y actitudes; es decir la cultura de una sociedad.

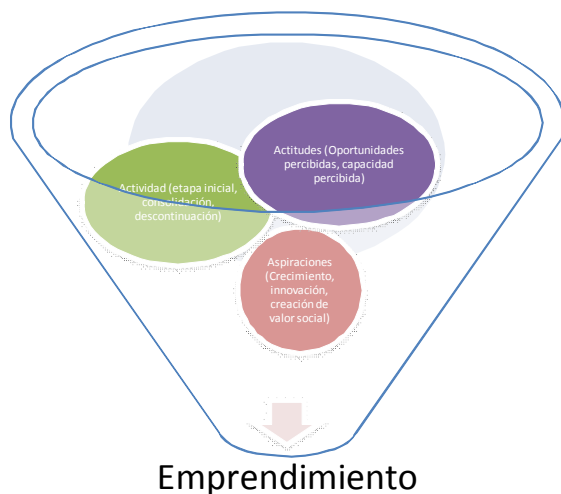


Figura 1. Componentes del Emprendimiento, según Proyecto GEM 2009. Del modelo conceptual GEM 2009 solamente se está considerando en la figura los componentes del emprendimiento. Adaptado de Reynolds et al. 2005.

## 4. PRINCIPALES HALLAZGOS

### 4.1 Análisis descriptivo. Emprendimiento: Actitudes, actividades y aspiraciones

Los datos analizados del Global Entrepreneurship Monitor Perú<sup>5</sup> (Serida et al. 2010) indican, en cuanto al emprendimiento femenino, que la tasa

<sup>5</sup> Si bien es cierto hay análisis sobre el GEM 2011 realizado por ESAN, la base de datos obtenida de la página oficial del GEM solo está disponible hasta el año 2009. En este acápite, se realizará un análisis descriptivo obtenido de la base de datos original y se tomarán extractos del nuevo GEM 2011, a fin de verificar si existen cambios en la evidencia empírica que queremos probar en el presente documento.



de actividad emprendedora en etapas iniciales (TEA)<sup>6</sup> es similar a la de otros países con economía basadas en la eficiencia.<sup>7</sup> El Perú, en la región latinoamericana, se ubica en el segundo lugar con 18,4% de la TEA que mide el emprendimiento femenino.<sup>8</sup> Al comparar este índice con el de los varones, se observa que el ratio de las mujeres equivale a 0,78 del de aquellos, lo que debería interpretarse como que, en términos relativos, la participación de la mujer es menor que la de los varones en el desarrollo de emprendimientos. Otra relación relevante es el cociente entre la TEA femenina por oportunidad<sup>9</sup>/TEA femenina por necesidad.<sup>10</sup>

El estudio de ESAN (Serida et al. 2009) señala que en los países con mayor nivel de desarrollo, las mujeres tienden a emprender por oportunidad; toda vez que en sus países existe una mayor proporción de empleos, acceso a recursos financieros, apoyos gubernamentales, mejores niveles de ingreso y mejores coberturas de asistencia. En el Perú, el ratio asciende a 1,84. Esto significa que por cada emprendedora por necesidad existen 1,84 emprendedoras por oportunidad; es decir, uno de los índices más bajos entre los países reportados. Basta citar los casos de Dinamarca o Suiza (ratio de 15,4 y 10,2 respectivamente) para comprender que, en el país, el emprendimiento por oportunidad no ha mejorado, incluso se ha deteriorado, y esto tiene que ver con la calidad institucional y el pobre

<sup>6</sup> Este indicador mide el porcentaje de la población adulta (18 a 64 años) que es un emprendedor naciente o propietario de un nuevo negocio.

<sup>7</sup> Países de ingresos medios con políticas orientadas hacia la competitividad y productividad.

<sup>8</sup> Colombia es el primer país con economías basadas en eficiencia que cuenta con una tasa de emprendimiento femenino de 19,9%, en todo el GEM, Uganda (30%) y Guatemala (26,4%) son los países que cuentan con una mayor participación femenina en el desarrollo de emprendimientos.

<sup>9</sup> Que se realiza con la finalidad de aprovechar oportunidades de mercado.

<sup>10</sup> Se realiza para satisfacer necesidades de ingresos propios.

desempeño de la estructura de soporte al emprendimiento femenino en el país.

Sobre los sectores económicos donde la mujer peruana realiza la actividad emprendedora, se observa que el 62% de estas se dedican a emprendimientos orientados al consumo; aunque hay una proporción importante en sectores extractivos y de transformación (9% y 25% respectivamente). Otro dato a destacar es que el 47% de los emprendedores nacientes son mujeres (ver Figura 2), mientras que el porcentaje de emprendedores en nuevos negocios se redujo a 39%.<sup>11</sup> El 49% de las mujeres que emprenden sus negocios optan por discontinuar el mismo, principalmente por falta de rentabilidad del negocio y por razones personales. Solamente, un 38% de las mujeres emprendedoras se encuentran al frente de negocios ya establecidos.

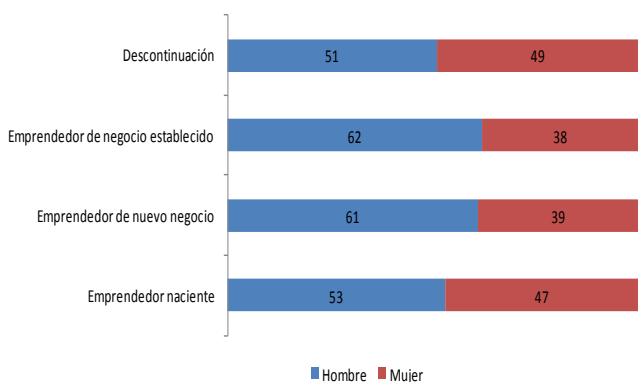


Figura 2. Perú: Proceso emprendedor según género, 2009 (porcentaje). Adaptado de Serida et al 2010.

<sup>11</sup> Diecisiete puntos porcentuales menos que en el año 2008, según lo indica el estudio de ESAN.

*Perfil emprendedor de la mujer peruana*

El GEM 2009 permitió entrevistar a 2021 personas en el país. De esta muestra, el 50% fueron mujeres. Se trata de un porcentaje representativo a efectos de estudiar a profundidad las características de la mujer emprendedora peruanas.

La edad promedio en la etapa inicial de emprendimientos es 37 años. La mayor cantidad de emprendedoras se encuentran entre los 25 a 34 años de edad, como se aprecia en la Figura 3. Ello revela que las emprendedoras no son necesariamente las más jóvenes, sino aquellas que ya tienen una experiencia de vida que les permitirá afrontar los desafíos relacionado con el desarrollo de una empresa. Otro dato sumamente ilustrativo es el hecho que el 78% de las emprendedoras tienen como nivel máximo de educación los estudios secundarios<sup>12</sup> y solamente un 21% poseen educación superior.

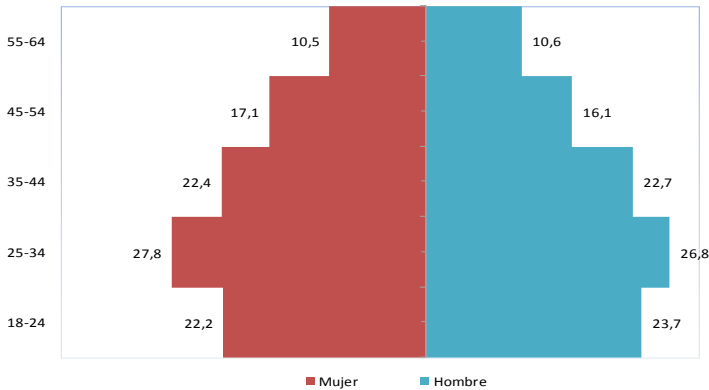


Figura 3. Pirámide de edades en emprendimientos iniciales, 2009

<sup>12</sup> Un 39% no ha completado los estudios secundarios y otro 39% sí completó estudios secundarios. Solamente un 1% cuenta con estudios de postgrado.

Asimismo, como se aprecia en el Figura 4, se puede mencionar que del total de emprendedoras peruanas en la etapa inicial de su emprendimiento, 50% se autoemplea en su propio negocio y el 21% se dedica a las labores hogareñas.<sup>13</sup> Es de esperarse que estos negocios tiendan a discontinuarse y no se consoliden. También un 14% trabaja solo a tiempo parcial y un 6% lo hace tanto a tiempo parcial o completo, mientras que las demás son jubiladas o estudiantes.

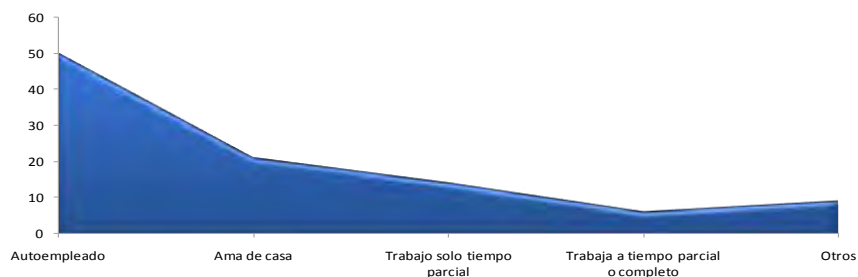


Figura 4. Perú: Situación laboral de la emprendedora en la etapa inicial, 2009 (porcentaje).

La base de datos, mediante el cociente porcentual entre el número de mujeres emprendedoras por rango de edad y el total de mujeres encuestadas (ver Figura 5), permite validar la afirmación que el nivel de emprendimiento correlaciona directamente con la edad. Es decir, a mayor edad se daría un mayor nivel de emprendimiento.

<sup>13</sup> Este dato es importante y tal como lo corrobora el estudio de ESAN (2009), muchas mujeres que están involucradas en algún tipo de emprendimiento no se identifican como emprendedoras.

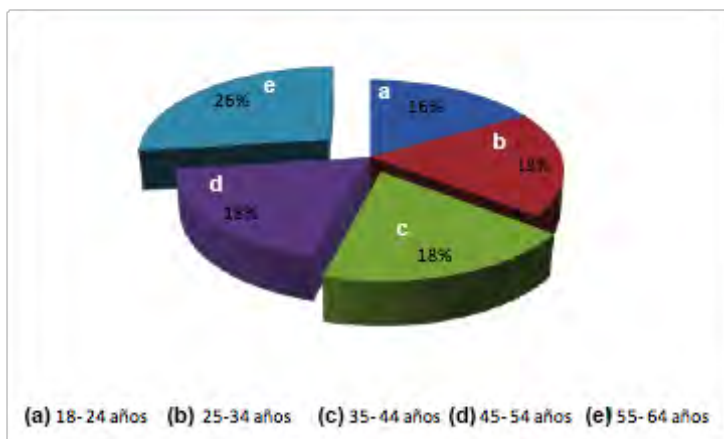


Figura 5. Perú: Situación laboral de la mujer emprendedora en etapa inicial, 2009.

Un aspecto por destacar corresponde a las *aspiraciones de las emprendedoras*, medidas a través de las expectativas de crecimiento, la innovación y la tecnología. En cuanto a la expectativa de crecimiento (ver Tabla 1), un 33% de las emprendedoras genera su autoempleo sin buscar desarrollar puestos de trabajo para otras personas. Sin embargo, un 61% de mujeres ha creado un emprendimiento que crea trabajo en negocios de uno a cinco personas,<sup>14</sup> lo que evidencia un crecimiento de negocios hacia la microempresa. La expansión hacia negocios de mayor dimensión es discreta.

Se puede entender, asimismo, que las mujeres prefieren desarrollar emprendimientos pequeños, que no requieran de mayor complejidad. Solo un 2% de las mujeres espera que en los próximos cinco **años su emprendimiento tenga** más de 20 empleados y crezca. Además, un 4% de mujeres cree tener altas expectativas de crecimiento. Si comparamos estos resultados con los de los varones, se puede observar que las expectativas

<sup>14</sup> Además del puesto creado para ella.

de crecimiento y sostenibilidad de emprendimientos de estos últimos son mayores.

Tabla 1

*Perú: Aspectos aspiracionales del emprendedor, 2009 (porcentaje)*

Aspiraciones	Hombre	Mujer
<b>1.1. Expectativas de crecimiento</b>		
<b>a) Número de empleos</b>		
No hay creación de empleos	22	33
De 1 a 5 empleos	67	61
De 6 a 19 empleos	10	7
Más de 20 empleos	2	-
<b>b) Creación de empleos a 5 años</b>		
No hay creación de empleos	5	8
De 1 a 5 empleos	65	77
De 6 a 19 empleos	25	13
Más de 20 empleos	5	2
Crecimiento ( más de 10 persona y 50% beneficios)	16	4

*Nota.* Adaptado de Serida, Nakamatsu, Morales, 2010.

Finalmente, el uso de la innovación y tecnología es otro aspecto clave por medir en las aspiraciones de las mujeres emprendedoras. Para el caso peruano, el 81% de las mujeres emprendedoras en etapa inicial aseguran que sus productos y/o servicios son novedosos, por lo menos para algunos de sus clientes. De otro lado, el 45% de las mujeres emprendedoras indican tener muchos competidores. En cuanto al índice de innovación<sup>15</sup> el

<sup>15</sup> El índice de innovación es una combinación entre el producto-mercado novedoso que permite conocer en qué medida los emprendedores, en etapas iniciales, son más propensos a innovar.

49% de las mujeres cuentan con mayor innovación que los varones (45%). Sobre el grado de novedad de tecnología en el emprendimiento, 34% tanto de mujeres como varones manifestaron utilizar tecnología; sin embargo, los hombres refirieron el uso de tecnología más moderna.

#### **4.2 Presentación de casos de emprendedurismo: Dina Paucar y Alejandrina Diestra**

Tal como se mencionara en la introducción, durante las últimas cuatro décadas, se han logrado importantes progresos relacionados a la igualdad de género en aspectos claves como educación, salud, participación de la mujer en el mercado laboral y en la política. No obstante, todavía hay 35 millones de niñas que siguen sin ir a la escuela, particularmente entre los grupos más desfavorecidos. En el campo laboral, una mujer gana 80 centavos por cada dólar que gana un hombre y, aproximadamente, 510 millones de mujeres serán víctimas de abusos a manos de sus parejas durante su vida. En cuanto al promedio de vida, en los países en desarrollo, la mortalidad relativa de las mujeres respecto a los hombres es más alta que en los países ricos: cuatro millones de mujeres mueren anticipadamente.

En las zonas rurales del Perú, las niñas indígenas estudian menos de la mitad de años (4.2) que las niñas no indígenas (9.1). La proporción de niñas o adolescentes que presenta atrasos en términos educativos tiende a incrementarse (y agravarse) en la medida que ellas crecen. Por otra parte, la lógica del ingreso al mercado de trabajo de las mujeres obedece al autoempleo que se generan ellas mismas. En consecuencia, sus ingresos monetarios serán inferiores al de los hombres.

Esta dura realidad, debiera interpelar a los decisores de políticas. Esto es relevante porque se debe de priorizar tanto en la agenda social

como en la de desarrollo. Asimismo, se debe estimular y potenciar el capital humano de las mujeres e insertarlas en el mercado laboral de una manera más equitativa.

A pesar de las grandes barreras existentes, muchas mujeres provenientes de zonas rurales han logrado salir adelante y mejorar sus posiciones económicas y sociales. Una característica común de todas ellas ha sido el apoyo recibido por parte de su núcleo familiar, y el respeto a valores como la honestidad y la perseverancia. A continuación, se presentará una síntesis de las vivencias de Dina Paucar y Alejandrina Diestra.

### *Dina Paucar*

Nace en la provincia de Leoncio Prado (Huánuco), en un hogar humilde y campesino, y como muchos, tiene que migrar con su familia, huyendo del terrorismo. Posteriormente, a los 10 años, escapa de la casa familiar y se dirige a Lima, donde para subsistir, realiza varios oficios; entre ellos el de vendedora ambulante de emolientes y de empleada doméstica. Luego de muchos esfuerzos y aventuras, logra un contrato con la más importante promotora de música folclórica, pero la explotan porque la paga es baja y la obligan a trabajar en exclusividad. Por sus principios, respeta el contrato, mas al vencimiento, cambia de promotora, una más pequeña, pero con mayor autonomía. Impulsa su música contratando espacios radiales en las principales emisoras, logra que su esposo deje de *taxear* y se vuelva su representante. Es verdaderamente en ese momento que, con el esfuerzo de ambos, se dispara la carrera de la artista, una carrera inspirada por la rectitud, humildad y decencia. Además de la búsqueda de la calidad, siempre ha buscado los mejores músicos y ha usado las mejores y más formales vestimentas. Esa es Dina Paucar, la Diosa Hermosa del Amor.



*Alejandrina Diestra*

A los 9 años escapa de Bagua, su ciudad natal y viaja a Trujillo, donde para comer tiene que lavar los servicios en una carretilla de venta de comidas; luego, de polizonte en la bodega de un ómnibus, viajará de Trujillo a Lima. Allí luego de ser detenida por la policía, será acogida y protegida por una familia de Jesús María. La familia desea ayudarla, quiere que estudie y que sea una profesional, pero ella no quiere, ya que desea trabajar para ganar dinero y poder regresar a su pueblo, comprar tierras y ayudar a su mamá. La familia le pone una boutique de venta de ropa, pero ella quiere un negocio con más ventas, con mayor rotación, como en la parada que alguna vez visitó.

Le pide a su protector que le enseñe a manejar, y estando en la parada se ofrece para manejar un camión que hacía el tránsito hacia la ceja de selva para comprar fruta. Logra ser la primera mujer en sacar un brevete profesional. Con ello, entraría en el mercado de servicios de transporte, acumulando cierta fortuna y un par de camiones; en ese momento sufre un gran golpe, se tiene que divorciar y perder la mitad de su fortuna. En esa coyuntura conoce a un funcionario de la municipalidad de Miraflores, quien le consulta si le interesaría recolectar la basura del distrito, ella sin dudarle, pese a no tener la experiencia acepta; contrata los servicios de 4 camiones más e inicia el recojo. Luego seguirán más distritos, como San Borja, Chorrillos; ganará licitaciones como en Huancayo e Ica; ampliará su red de servicios, no solo colecciona sino gestionará residuos sólidos y rellenos sanitarios, realizará innovaciones en su sector, para mejorar sus prácticas viajará a Brasil, México y Europa a fin de trasladar sus tecnologías de procesos a sus negocios. Esta es la historia resumida de Alejandrina Diestra, propietaria de la empresa Diestra S.A.C.

Como se aprecia en la Tabla 2 y de manera consistente con el análisis del GEM, el emprendimiento femenino en sectores rurales y de ingresos bajos es motivado fundamentalmente por factores personales y de naturaleza informal. Los aspectos del entorno en el caso de un país de ingresos medios debieran ser favorables. En Perú, dada la brecha en infraestructura, la calidad educativa, el ordenamiento territorial, la inclusión financiera, la informalidad y, fundamentalmente, la inequidad de género se vuelven cargas que afectan el emprendimiento por oportunidad.

EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

Factor	Variable	Dina Paucar	Alejandrina Diestra	Tipología
Entorno	Economía de localización	Desfavorable	Desfavorable	Formal
	Economía de urbanización	Desfavorable	Desfavorable	Formal
	Entorno financiero	Desfavorable	Desfavorable	Formal
	Interacción y regulación económica	Desfavorable	Desfavorable	Formal
	Coyuntura económica	Favorable	Favorable	Formal
	Capital social	Desfavorable	Desfavorable	Formal
	Cultura empresarial de sociedad	Desfavorable	Desfavorable	Formal
	Capacidad de innovar regionalmente	Desfavorable	Desfavorable	Formal
	Estructura sectorial de la actividad económica	Desfavorable	Desfavorable	Formal
	Movimiento población y migración	Favorable	Favorable	Informal
	Estructura empresarial por tamaño de empresa	Desfavorable	Desfavorable	Informal
Personales	Necesidad de conseguir logros	Favorable	Favorable	Informal
	Capacidad para asumir riesgo	Favorable	Favorable	Informal
	Orientación a la oportunidad	Favorable	Favorable	Informal
	Fuerte compromiso	Favorable	Favorable	Informal
	Insatisfacción con el trabajo asalariado	Favorable	Favorable	Informal
	La formación	Desfavorable	Desfavorable	Formal
	El entorno familiar y social	Favorable	Favorable	Informal
	La edad	Favorable	Favorable	Formal
	El temor al fracaso	Favorable	Favorable	Informal
	La capacidad de financiación	Desfavorable	Desfavorable	Formal

Tabla 2

*Evaluación de factores de entorno y personales en la decisión de emprender—Casos. Dina Paucar y Alejandrina Diestra*

*Nota:* El cuadro ha sido elaborado a partir de entrevistas de profundidad a emprendedoras de origen humilde.

## 5. CONCLUSIONES

Este trabajo ha presentado un análisis de las principales variables del entorno que condicionan la actividad emprendedora femenina en el Perú. Los resultados permiten afirmar que son los factores informales fundamentales al momento de tomar la decisión de emprender; mientras que los factores formales, por el contrario, inciden negativamente.

Desde la perspectiva del desarrollo institucional, se aprecia una agenda pendiente de reformas y políticas públicas que favorezcan el emprendimiento femenino, sabida su contribución al crecimiento y desarrollo, como a la generación de ingresos y empleo. En esa línea, la ausencia de institucionalidad de apoyo, que provea capacitación y asistencia técnica, limita el incremento de la productividad de sus negocios. Asimismo, la ausencia de guarderías, programas adecuados a la disponibilidad del tiempo de las mujeres y una mejor utilización de la tecnología se vuelven desafíos vigentes para las políticas públicas.

En perspectiva, como futuras líneas de investigación se espera efectuar análisis econométricos y comparaciones con bases de datos más vigentes. Esto se estima a efectos de monitorear e identificar los avances y posibles retrocesos en la marcha hacia el buen emprendimiento femenino.

## REFERENCIAS

ÁLVAREZ, Claudia y David URBANO

2011 Una década de investigación sobre el GEM: logros y retos.  
*Academia Revista Latinoamericana de Administración*, N. 46,  
pp. 16-37.

BRUSH, Candida; Anne DE BRUIN, y Friederike WELTER

2009 A Gender-Aware Framework for Women's Entrepreneurship.  
*International Journal of Gender and Entrepreneurship*, Vol. 1,  
N.1, pp. 8-24.

CEPAL

2004 *Caminos hacia la equidad de género en América Latina y El Caribe*.  
Documento de la 9.<sup>a</sup> Conferencia Regional sobre la Mujer de  
América Latina y El Caribe. Santiago: CEPAL.

2007 Décima Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina  
y el Caribe Quito, Ecuador, 6 al 9 de agosto de 2007.

HELLER, Lidia

2010 *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos*. Serie: Mujer y Desarrollo, N. 93. Santiago de Chile: CEPAL.

NORTH, Douglas

1990 *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge University Press.

1994 ¿Qué queremos decir cuando hablamos de racionalidad? *Ensayos Públicos*, N. 53.

REYNOLDS, Paul; Niel BOSMA; Erkkö AUTIO; S. HUNT; N. DE BONO; I. SERVAIS; P. LOPEZ-GARCIA y N. CHIN

2005 *Global Entrepreneurship Monitor: Data collection design and implementation 1998- 2003*. *Small Business Economics*, Vol. 24, N. 3, pp. 205-231.

SERIDA, Jaime; Keiko NAKAMATSU y Oswaldo MORALES

2010 *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2009*. Lima: Universidad ESAN.

2013 *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2012*. Lima: Universidad ESAN.

SOTO, Hernando de

1986 *El otro Sendero*. Buenos Aires: Sudamericana.

2000 *The Mystery of Capital*. New York: Basic Books.

VILLARÁN, Fernando

2007 *El mundo de la pequeña empresa*. Lima.

YAMADA, Gustavo

2006 *Retornos a la educación superior en el mercado laboral: ¿Vale la pena el esfuerzo?* Lima: Universidad del Pacífico.