



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

T E S I S

**LA PRÁCTICA DE LA VIRTUD DE LA CARIDAD A
TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES EN LAS
ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR “DE LA
CRUZ” – PUEBLO LIBRE- LIMA, 2016**

**Tesis para optar el título de Licenciada en
Educación Secundaria - Filosofía y Religión**

Nevado Gómez, María Fátima

Lima – Perú, 2017

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo y todo el esfuerzo que este conlleva: a Dios, quien ha permitido que sea posible llevarlo a término; a mi familia tan amada, que se encuentra junto a Él, y a cada una de mis hermanas de la Congregación Canonisas de la Cruz, que han confiado en mí y en la realización de esta investigación – acción.

AGRADECIMIENTO

Con gratitud elevo mis oraciones, ante Dios que con su infinita misericordia y amor, me sigue guiando hasta este momento. Doy gracias a mi madre y mis abuelos, que gozan de la dicha eterna, quienes me formaron entregando lo mejor de sí. Agradezco a cada una de mis hermanas Canonisas de la Cruz, quienes confían en mí, brindándome su apoyo a lo largo de todos estos años.

RESUMEN

La realización del presente trabajo tuvo como objetivo determinar cómo las redes sociales ayudan a fomentar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre”.

El diseño empleado fue el de la investigación – acción, este permitió la aplicación de instrumentos para verificar si las redes sociales fomentan la práctica de la virtud de la caridad. Para ello se observó durante tres meses a las estudiantes recolectando información y así se construyó un bosquejo del problema, luego se aplicó una encuesta para identificar la problemática e indagar el grado de importancia frente a las redes sociales y la práctica de la caridad que ellas ejercen, y cómo estas dos pueden unirse para mejorar la dimensión cristiana en la vida de las adolescentes.

Se procedió al análisis de los resultados y a la ejecución del plan de actividades durante siete meses, evaluando constantemente los resultados para realizar los ajustes necesarios en las próximas actividades.

Al finalizar se entrevistó a una muestra de estudiantes para contrastar los resultados observados al inicio del estudio, con sus propios testimonios, luego se procedió a la aplicación de la última encuesta para todas las estudiantes. El producto de estas últimas actividades demuestra que las estudiantes en un 76% practicaron la virtud de la caridad a través de las redes sociales.

De esta manera deseamos constatar por medio del presente trabajo de investigación – acción, que las redes sociales ayudan a fomentar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. “De la Cruz”

ABSTRAC

The accomplishment of the present work had as objective to determine how the social networks help to promote the practice of the virtue of the charity in a group of students of fifth of secondary of the I.E.P. "De La Cruz" – PUEBLO LIBRE ".

The research applied investigation-action design, allowed the use of the application of the instruments to check and social networks fostered the practice of the virtue of charity. For this, students were observed for three months collecting information and thus to construct an outline of the problem, then a survey was applied to identify the problematic and to investigate the degree of importance to the social networks and the practice of the charity that they exert, And how these two can unite to improve the Christian dimension in the life of the girls.

The analysis of the results and the execution of the plan of activities during the last seven months was carried out. At the end of the study, a sample of students was interviewed to compare the results observed at the beginning of the study, with their own testimonies, followed by the last survey for all students. The product of the latter activities shows that students in 76% practiced the virtue of charity through social networks.

Thus, at the end of the work of research - action, it is concluded that social networks help to promote the practice of the virtue of charity in the students of fifth of high school in the I.E.P DE LA CRUZ – PUEBLO LIBRE.

ÍNDICE

	Pág.
TÍTULO	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE ANEXOS	x
INDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xi
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
1.1.Planteamiento del problema	16
1.2.Formulación del problema	20
1.2.1. Problema general	20
1.2.2. Problemas específicos	20
1.3 Justificación del tema de la investigación	20
1.3.1 Hipótesis general	22
1.3.2 Hipótesis específicas	23
1.4 Objetivos de la investigación	23
1.4.1 Objetivo general	23
1.4.2 Objetivos específicos	23

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	24
2.1 Antecedentes del estudio	24
2.1.1 Antecedentes internacionales	24
2.1.2 Antecedentes nacionales	26
2.2 Bases Teóricas	29
2.2.1 Redes sociales	29
2.2.1.1 Historia y definición	29
2.2.1.1.1 Historia de los medios de comunicación	30
2.2.1.1.2 Medios de comunicación masiva o mass media	32
2.2.1.1.3 Clasificación de mass media	33
2.2.1.1.3.1 Medios primarios	33
2.2.1.1.3.2 Medios secundarios	33
2.2.1.1.3.3 Medios terciarios	33
2.2.1.1.3.4 Medios cuaternarios	34
2.2.1.1.4 Medios de comunicación digitales	34
2.2.1.1.4.1 Tecnología	34
2.2.1.1.4.2 Globalización	35
2.2.1.1.4.3 Medios de comunicación en la web 2.0	35
2.2.1.1.5 Origen histórico de las redes sociales	36
2.2.1.1.6 Definición de las redes sociales.	36
2.2.1.1.7 Funcionalidad de las redes sociales	37
2.2.1.1.8 Aciertos de las redes sociales	37
2.2.1.1.9 Dificultades de las redes sociales	38

2.2.1.2 Red social de Facebook	38
2.2.1.2.1 Historia y definición	39
2.2.1.2.2 Funcionalidad	39
2.2.1.3 Red social de WhatsApp	40
2.2.1.3.1 Historia y definición	40
2.2.1.3.2 Funcionalidad	41
2.2.1.4 La Iglesia Católica y las redes sociales	42
2.2.2 Caridad	43
2.2.2.1 Definición	43
2.2.2.2 Caridad: amor recibido	44
2.2.2.3 Caridad: amor ofrecido	45
2.2.2.4. Obras de Misericordia	47
2.2.2.4.1 Obras de Misericordia Corporales	48
2.2.2.4.1.1 Dar de comer al hambriento y dar de beber al sediento	48
2.2.2.4.1.2 Dar posada al peregrino.	48
2.2.2.4.1.3 Vestir al desnudo	48
2.2.2.4.1.4 Visitar al enfermo	48
2.3.3.1.1.5 Visitar a los encarcelados	49
2.2.2.4.1.5 Visitar a los encarcelados	49
2.2.2.4.1.6 Enterrar a los difuntos	49
2.2.2.4.2 Obras de Misericordia Espirituales	49
2.2.2.4.2.1 Enseñar al que no sabe.	49
2.2.2.4.2.2 Dar buen consejo al que lo necesita	50

2.2.2.4.2.3. Corregir al que se equivoca	50
2.2.2.4.2.4. Perdonar las injurias	50
2.2.2.4.2.5 Consolar al triste	50
2.2.2.4.2.6 Sufrir con paciencia los defectos de los demás	51
2.2.2.4.2.7 Orar por vivos y difuntos	51
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	52
3.1. Enfoque de la investigación	52
3.2 Alcances de la investigación	52
3.3 Diseño de la investigación	53
3.4 Descripción de la investigación	54
3.5 Variables	55
3.5.1 Redes sociales	55
3.5.2 Caridad	55
3.6 Delimitaciones	56
3.6.1 Temática	56
3.6.2 Temporal	56
3.6.3 Espacial	56
3.6.4 Limitaciones	57
3.7 Población y muestra	57
3.7.1 Población	57
2.7.2 Muestra	57
3.8. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	58
CAPITULO IV: DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	60

4.1 Práctica de la virtud de la caridad a través de las redes sociales	60
4.2 Resultados de la encuesta N°1: “Redes sociales y caridad”	62
4.3. Resultados de la entrevista N° 1: “Conociendo tus motivaciones”	77
4.4 Resultados de la ficha de observación de la visita al hospital del Niño	78
4.5 Resultado del diario anecdótico de la visita al hogar del padre Marthino (Niños con cáncer)	79
4.6 Resultados de la entrevista N° 2: “Evaluándonos”	80
4.7 Resultado del diario anecdótico de la segunda visita al hospital del Niño	84
4.8 Resultado de la ficha de observación de la misión en Sicuani	86
4.9 Resultado de la entrevista N°3: “Frutos del proyecto”	88
4.10 Resultado de la encuesta N° 2: “Caridad en red”	93
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIÓN, RECOMENDACIONES	102
5.1 Discusión	102
5.1.1 Sobre la red social de Facebook	102
5.1.2 Sobre la Red Social de WhatsApp	109
5.2 Conclusiones	119
5.3 Recomendaciones	122
ÍNDICE DE ANEXOS	129
Anexo N°1 Matriz de consistencia	130
Anexo N°2 Plan de actividades	132
Anexo N°3 Encuesta N° 1	137
Anexo N° 4 Entrevistas	147
Anexo N° 5 Diario anecdótico - Visitas al hospital del Niño	154

Anexo N° 6 Diario anecdótico - Visita al albergue padre Marhino	157
Anexo N° 7 Diario anecdótico de la misión en Sicuani	160
Anexo N° 8 Encuesta N° 2	164

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Frecuencia de las redes sociales	62
Gráfico N° 2: Estado en las redes sociales	65
Gráfico N° 3: Agrado en las Redes Sociales	66
Gráfico N° 4: Frecuencia de práctica de las obras de misericordia	69
Gráfico N° 5: Experiencia en contra de la caridad en las redes sociales	72
Gráfico N° 6: Seguimiento a otros católicos	75
Gráfico N°7: Comentarios ante el trabajo	96
Gráfico N°8: Aceptación de los comentario	97
Gráfico N°9: Grado de interés	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Amistades en redes sociales	63
Tabla N° 2: Frecuencia de uso de redes sociales	63
Tabla N° 3: Experiencia en las redes sociales	64
Tabla N° 4: Búsqueda en las redes sociales	66
Tabla N° 5: Nivel de amor a Dios	67
Tabla N° 6: Manifestación de la caridad con el prójimo	68
Tabla N° 7: Manifestación del amor a Dios	69
Tabla N° 8: Agrado en las prácticas de misericordia	70
Tabla N° 9: Ocasiones de práctica de misericordia	71

Tabla N° 10: Frecuencia de la manifestación de su amor a Dios	72
Tabla N° 11: Publicación de actos de caridad	73
Tabla N° 12: Interés de amistades sobre el amor de Dios	74
Tabla N° 13: Publicaciones del amor de Dios o prácticas de caridad	74
Tabla N° 14: Motivación ante testimonios de caridad	76
Tabla N°15: Compromiso con el proyecto	94
Tabla N°16: Publicación de lo realizado	95
Tabla N° 17: Nivel de testimonio	98
Tabla N° 18: Nivel de amor a Dios	99
Tabla N° 19: Nivel de caridad con el prójimo	100
Tabla N°20: Caridad en red	101

Introducción

Nuestra principal vocación y la esencia de nuestro ser de cristianos (seguidores de Cristo): es el amor, que llega hasta nosotros como don divino y nos compromete a responder con este mismo lenguaje hacia los que nos rodean. Este es el principio fundamental de nuestra identidad cristiana que nace de la contemplación del rostro de Dios y que ha de expresarse, como eco prolongado en toda la vida, en el hacer, en el transformar el mundo, haciéndonos testigos verdaderos con una predicación auténtica (Martínez, 1994)

Comenta el papa Francisco (2016): “El amor, por su naturaleza, es comunicación... Y si nuestro corazón y nuestros gestos están animados por la caridad, por el amor divino, nuestra comunicación será portadora de la fuerza de Dios” (párr. 1). Al destacar las palabras del papa, en el que la misión de todo cristiano es el mismo amor, y si el amor es comunicación, es necesario e importante descubrir la comunicación como expresión del amor en la misión cristiana dentro de este siglo XXI, reconociendo que hoy las redes digitales son el vital canal por el que el mundo está comunicado.

La conexión digital debe estar ligada a un verdadero encuentro, creando proximidad y en esta cercanía, la exigencia de nuestra misión cristiana nos lleva a expresar la caridad que fortalece el consuelo, el acompañamiento, que está atenta a las necesidades de nuestro prójimo. (Francisco, 2015). Esta caridad es acción que a través de las obras de misericordia se hace palpable al socorrer las necesidades de aquellas personas que requieren la presencia de todo discípulo de Cristo como reflejo del Dios Amor. Además esta cercanía nos permite descubrir en ellos el rostro de Cristo Jesús.

En medio de la civilización digital y frente a este ejercicio de caridad, Benedicto XVI (2009, b), exhortó a los jóvenes:

A vosotros, jóvenes, os corresponde de manera particular la tarea de evangelizar este "continente digital". Haced cargo con entusiasmo del anuncio del Evangelio a vuestros coetáneos. Vosotros conocéis sus temores y sus esperanzas, sus entusiasmos y sus desilusiones. El corazón humano anhela un mundo en el que reine el amor, donde los bienes sean compartidos... (párr.9)

Conscientes de este llamado, se desea que las estudiantes de quinto año de secundaria de la I.E.P. "De la Cruz" – Pueblo Libre, puedan reconocer el amor divino, experimentar la caridad en el servicio al prójimo mediante las obras de misericordia y a su vez se vean impulsadas a ser portadoras de este amor en las redes sociales.

Por ello, la presente investigación y el desarrollo de los cinco capítulos, tiene como objetivo general: Determinar cómo las redes sociales ayudan a fomentar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. "De La Cruz" – Pueblo Libre". Y como objetivos específicos:

Describir cómo el Facebook ayuda a fomentar la práctica de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. "De La Cruz" – Pueblo Libre.

Describir cómo el WhatsApp ayuda a fomentar la práctica de la caridad en las estudiantes de quinto año de secundaria de la I.E.P. "De La Cruz" – Pueblo Libre.

Asimismo la hipótesis general es la siguiente: El uso de las redes sociales fomenta la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de secundaria de la I.E.P. "De La Cruz" – Pueblo Libre"

En la extensión de este trabajo se busca responder: ¿Cómo las redes sociales ayudan a fomentar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. "De La Cruz" – Pueblo Libre?

En el primer capítulo, se realiza el planteamiento y la formulación del problema, la justificación y los objetivos del presente estudio.

El segundo capítulo, enfoca el marco teórico considerando los antecedentes y las bases en razón a cada variable a nivel de referencias.

En el tercer capítulo, se expone el procedimiento metodológico de la investigación, cabe mencionar que se asume el enfoque cualitativo y el sistema de síntesis de datos así como la planificación.

En el cuarto capítulo, se expone el desarrollo de la investigación, las técnicas aplicadas como son el diario anecdótico, fichas de observación, entrevistas, encuestas y finalmente describimos los resultados obtenidos.

En el quinto capítulo, se expresa la discusión de los resultados en relación con otras investigaciones realizadas, las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I

El Problema de Investigación

1.1.Planteamiento del Problema

Las redes sociales o llamadas también digitales resultan esenciales en la vida social de un adolescente del siglo XXI, puesto que pueden inhibir o favorecer su crecimiento personal al ser instrumentos que “posibilitan obtener una respuesta y recompensa inmediata, así como la participación en diferentes actividades, lo que le hace ser un recurso de gran atractivo y con fuerte carga emocional para él.” (Avanza Psicología, 2014, párr.9). Es así como este ciberespacio se convierte en un canal directo de comunicación en la vida de los adolescentes, en el que se manifiesta el sentir, los deseos, las ilusiones efímeras, el yo, muchas veces idealizado, en una mezcla de verdad y mentira; logrando así que no solo sea un único receptor sino que este sea un conjunto de personas, las que compartan la noticia manifestada.

Las redes sociales pueden maniobrase según el querer de la persona, en algunos casos, es un instrumento negativo, quebrando la relación personal, al ser considerada como elemento de riesgo en la integridad física, psíquica y moral del adolescente porque la propia intimidad se ve expuesta mediante las manifestaciones de estados de ánimo, de problemas, de actividades que con un “*clic*”, pueden ser conocidas por todos los cibernautas. Esto trae consigo la desvalorización del amor, llegando a propiciar el odio, la baja autoestima, el chisme, la ociosidad, las discusiones con sus padres se enfatizan y la negación de su entorno físico, incluso se observa la fuerte tendencia narcisista que es provocada por estos medios. Según Michelena (2015), en su artículo: “Posteo, luego existo” (...) publicado en el diario El Comercio, reconoció que la huella que genera las redes sociales en la identidad de los seres humanos, resulta evidente, llegando a determinar la existencia del ego digital y en la

que el 47% de la población peruana está inmersa. Las actividades que se realizan en redes sociales están enfocadas en el yo y en sus necesidades de atención y afirmación. (p. 8)

Sin embargo, las redes sociales se conciben también como un canal que genera nuevas relaciones, acortando distancias y fortaleciendo vínculos amicales, animando la comunicación que se da de una manera más abierta y creativa, enriquecida con iconografía y tendiendo hacia la novedad, que es un rasgo característico de los adolescentes. De igual manera, puede alcanzar un grado mayor de influencia en la toma de decisiones, incluso en algunos casos constituye un elemento de identidad porque está en función a sus amigos; en otros, se convierte en una motivación de su propia existencia. Del mismo modo, es un medio eficaz en la vida social de los adolescentes. Por la rapidez y eficacia de su mensajería instantánea, es un instrumento que cruza fronteras y llega a un número extensivo de personas en brevísimo tiempo.

En la Institución Educativa Particular “De la Cruz”, conformada solo por grupos de sexo femenino en las promociones de cuarto y quinto año de educación secundaria, se observa la influencia de las redes sociales en el desarrollo personal de las mismas. Si bien no tienen acceso a utilizar dispositivos digitales durante el desarrollo de las clases, se percibe el vínculo estrecho con estos en sus vidas, mediante las conversaciones o ejemplos prácticos que ellas realizan. Todo gira o conlleva al uso de estos términos: *Facebook*, *WhatsApp*, que es para otros como la agenda, el cuaderno, los apuntes o las noticias que vivimos o de las que debemos tener un conocimiento pleno para estar actualizados.

Las estudiantes de quinto de secundaria forman la “generación digital” aquella de la que nos hablaba Benedicto XVI (2009b), generación que expresa “el deseo de estar en contacto

y el instinto de comunicación, teniendo como fondo manifestaciones modernas de la tendencia fundamental y constante del ser humano a ir más allá de sí mismo para entrar en relación con los demás” (p.5). Dando de esta manera realización a una de las más profundas aspiraciones del ser humano: “amar es aquello para lo que hemos sido concebidos por el Creador” (Benedicto XVI, 2009b, p.5).

Cabe resaltar que la edad en que se encuentran las estudiantes, las lleva a buscar lo pasajero y hasta en cierto sentido lo superficial de las relaciones, teniendo presente además que están envueltas por expresiones a veces poco sinceras, carentes de la búsqueda de un bien común, mas por el contrario compuestas por un sentido egoísta que las lleva a la falsa búsqueda de una imagen utópica del propio yo. Ante este escenario, es necesario redescubrir y hablar del verdadero amor, que es el centro de ser de todo cristiano.

El amor (caritas) es una fuerza extraordinaria, que mueve a las personas a comprometerse con valentía y generosidad... Es una fuerza que tiene su origen en Dios, Amor eterno y Verdad absoluta. Todos los hombres perciben el impulso interior de amar de manera auténtica; amor y verdad nunca los abandonan completamente, porque son la vocación que Dios ha puesto en el corazón y en la mente de cada ser humano. Jesucristo purifica y libera de nuestras limitaciones humanas la búsqueda del amor y la verdad, y nos devela plenamente la iniciativa de amor y el proyecto de vida verdadera que Dios ha preparado para nosotros. (Benedicto XVI, 2009a, n°1)

Sin embargo, son notorias las desviaciones y la pérdida de sentido que sufre el amor (caritas), al correr el riesgo de ser mal entendido, incluso en ciertas ocasiones, desvalorado

por la propia libertad del ser humano que se ve influenciado por las tendencias que ofrece la misma sociedad.

La necesidad de Dios inscrita en el corazón del hombre, es la sed insaciable de ese amor, por ello urge reencontrar el primer amor con el que todo ser humano ha sido amado y por el cual todo hombre está llamado a amar.

La caridad es amor recibido y ofrecido. Es «gracia» (*cháris*). Su origen es el amor que brota del Padre por el Hijo, en el Espíritu Santo. Es amor que desde el Hijo desciende sobre nosotros. Los hombres, destinatarios del amor de Dios, se convierten en sujetos de caridad, llamados a hacerse ellos mismos instrumentos de la gracia para difundir la caridad de Dios y para tejer redes de caridad. (Benedicto XVI, 2009a, n°5)

Esta caridad, se recibe en momentos de profundo encuentro con el mismo Amor Encarnado: Jesucristo; y se manifiesta de un modo palpable en la práctica constante de las obras de misericordia. Según el Catecismo de la Iglesia Católica (2000, p.799):

Las obras de misericordia son acciones caritativas mediante las cuales ayudamos a nuestro prójimo en sus necesidades corporales y espirituales (Is 58, 6-7; Hb 13, 3). Instruir, aconsejar, consolar, confortar, son obras espirituales de misericordia, como también lo son perdonar y sufrir con paciencia. Las obras de misericordia corporales consisten especialmente en dar de comer al hambriento, dar techo a quien no lo tiene, vestir al desnudo, visitar a los enfermos y a los presos, enterrar a los muertos (Mt 25,31-46). Entre estas obras, la limosna hecha a los pobres (Tb 4,5-11; Si 17, 22) es uno de los

principales testimonios de la caridad fraterna; es también una práctica de justicia que agrada a Dios (Mt 6, 2-4).

Por este motivo es de interés relacionar las redes sociales con la práctica de la caridad, buscando suscitar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes planteando las siguientes interrogantes:

1.2. Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cómo las redes sociales ayudan a fomentar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre-2016?

1.2.2 Problemas Específicos

¿Cómo el Facebook ayuda a fomentar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre?

¿Cómo el WhatsApp ayuda a fomentar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre?

1.3. Justificación del tema de la Investigación

El ambiente digital no es un mundo paralelo o puramente virtual, sino que forma parte de la realidad cotidiana. Las redes sociales son el fruto de la interacción humana pero, a su vez, dan nueva forma a las dinámicas de la comunicación que crea relaciones; por tanto, una comprensión atenta de este ambiente es el prerequisite para una presencia significativa dentro del mismo.”(Benedicto XVI, 2011, p. 5)

Con estas palabras, se puede hipotetizar que es importante asumir el desafío de comprender y utilizar como instrumento de comunicación directa estos espacios que favorecen una forma de diálogo, de debate, y que a su vez son medios para fomentar la unidad y facilitar la comunión.

Cabe distinguir que, actualmente, las redes sociales constituyen parte del tejido de la sociedad, porque en ellas no solo se comparte ideas e informaciones, sino que es la propia vida la que se manifiesta y con ella, las dificultades, las alegrías, las penas, los triunfos y fracasos del diario vivir.

En este ambiente digital, “la palabra escrita se encuentra con frecuencia acompañada de imágenes y sonidos” (Benedicto XVI, 2011, p.6) siendo una comunicación eficaz, tal como las parábolas de Jesús, que estimulaban la imaginación y la sensibilidad, de esta manera es un medio efectivo que busca la afectividad de aquellos a quienes se quiere invitar a un encuentro con el misterio del amor de Dios.

Por ello, urge utilizar este nuevo lenguaje, no para vivir con la modernidad de este tiempo, sino precisamente para permitir que la infinita riqueza del Evangelio, las palabras y la presencia misma de Cristo, encuentre formas de expresión que puedan alcanzar las mentes y los corazones de las estudiantes de quinto año de secundaria de la I.E.P. “De la Cruz”. Las redes ofrecen la posibilidad de compartir fácilmente mensajes audiovisuales de caridad, que fomenten la práctica de esta, mediante las diversas aplicaciones del Facebook, y del WhatsApp. Con ellos, la coherencia y la unidad en la expresión de un Dios Amor, en la vida de cada estudiante de quinto de secundaria, puede llegar a expresarse en una respuesta

constante, motivando la vivencia y la práctica de un gozo activo, de una paz estable y de una misericordia entrañable como fruto de una caridad palpable en las obras de misericordia.

En el año, 2014 se tuvo la experiencia con las estudiantes de cuarto de secundaria, quienes mediante las redes -mencionadas anteriormente- realizaban un trabajo de evangelización, compartiendo citas bíblicas, canciones e imágenes que promovían un espíritu de caridad. Ante esta breve experiencia, se desea realizar un trabajo de investigación, con el que pueda obtener resultados que permitan constatar si es posible aprovechar las redes sociales como instrumento de evangelización en la práctica de la caridad. Ello favorecerá el anuncio de aquella “Buena Nueva” que puede insertarse en el nuevo mundo digital, buscando hacer más vivencial nuestra caridad, puesto que “lo fundamental para evangelizar en las redes sociales también es el testimonio” porque ellas “tienen un potencial enorme para crear comunidad, para fomentar iniciativas y para llegar a encuentros presenciales” (Valladares, 2015, párr.8).

El comprobar qué tan beneficioso es este instrumento en bien de la formación cristiana de las estudiantes, permitirá “sembrar en la cultura de este nuevo ambiente comunicativo e informativo los valores sobre los que se apoya vuestra vida» (Benedicto XVI, 2009b, p.7).

1.3.1 Hipótesis General

El uso de las redes sociales fomenta la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre” – 2016.

1.3.2. Hipótesis Específicas

El uso del Facebook fomenta la práctica de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre – 2016.

El uso del WhatsApp influye en la práctica de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre – 2016.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

Determinar cómo las redes sociales ayudan a fomentar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre” – 2016.

1.4.2 Objetivos Específicos

Describir cómo el Facebook ayuda a fomentar la práctica de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre – 2016.

Describir cómo el WhatsApp ayuda a fomentar la práctica de la caridad en las estudiantes de quinto año de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre – 2016.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Antecedentes del estudio

2.1.1 Antecedentes internacionales

A continuación, se mencionan estudios realizados a nivel internacional, en referencia al uso de las redes sociales en los adolescentes:

Carrizo (2012), de la Universidad del Salvador de Buenos Aires, Argentina, realizó una tesis monográfica: *“Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes”*, en la que sostiene que la influencia de Internet en la sociedad actual de los adolescentes favorece la comunicación por medio de las redes sociales; sin embargo, constata que el mal uso de estos medios ha llevado a agresiones personales en muchos adolescentes, con el claro ejemplo del *cyberbullying*; asimismo ha sido instrumento de propiciación de grandes movilizaciones populares como fue el caso de la “Rateada Mendocina”, marcha de protesta que congregó a 3 mil jóvenes en la Plaza Independencia, de secuestros organizados, de robos denominados “ciberdelitos”. En su investigación, bajo observaciones directas, analiza que el 87 % de adolescentes utiliza la red social Facebook, buscando mediante la misma, la popularidad, con la publicación de fotos, frases, mostrando un lado divertido y de fácil aceptación para sus pares. No obstante, ellos mismos no son conscientes del riesgo al que se ven expuestos, ignorando el peligro que existe. Concluye en primer lugar, que las redes sociales influyen en la vida del adolescente, lamentablemente se convierte en una potencia negativa para ellos, no obstante, es utilizado productivamente para realizar tareas y organizar trabajos grupales; por último, comprueba

que es un instrumento para afianzar lazos amicales y familiares, y conlleva a una mejor relación interpersonal entre ellos.

Vásconez (2015) de la Pontificia Universidad de la Santa Cruz, Italia, en su tesis doctoral *“Aproximación a los aspectos morales del uso de las redes sociales digitales”*, fundamenta que las redes sociales en la actualidad se convierten en una respuesta contemporánea a una realidad muy humana: la necesidad del otro. Todo ser humano tiene la necesidad de socializar porque es una condición de su propio ser. La diferencia puede darse en sus formas según los tiempos, pero es siempre una manifestación del hombre su sociabilidad. Considera, de esta manera, que las redes ponen de relieve el aspecto social del ser humano. De la misma forma, su importancia radica en el progreso social que puede llegar a alcanzar, si esta es tomada como instrumento en la nueva evangelización, al ser una herramienta indicada para la construcción de un mundo mejor. Sostiene, además, que la caridad marca un estilo cristiano de habitar en la web; es el amor de Dios el que ha de encauzar y manifestar su presencia en medio de este mundo digital. Asimismo, la práctica de las virtudes cardinales son el complemento para el cauce y el uso adecuado de las redes sociales en beneficio de nuestra relación con el prójimo. Concluye que el ambiente digital es un medio propicio para que todo cristiano alcance la santidad tan anhelada, que es no otra cosa que amar a Dios y al prójimo como a uno mismo, viendo la alegría de sentirnos amados y con la capacidad de amar.

Mejía (2015), de la Universidad de Guayaquil, Ecuador, realizó una tesis de investigación: *“Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi”*, en la que estipula que la formación en el uso de las redes sociales carece de agentes que supervisen y orienten a los estudiantes para hacer de

estos medios una herramienta en beneficio de su propia educación. Esto lo sostiene porque comprueba la influencia y el desconocimiento de esta, que da origen a la adicción de los adolescentes, comprobándolo en el poco interés, incluso en el olvido de sus responsabilidades. Este factor negativo, es consecuencia de una desorganización palpable en los hogares y de forma particular en la ignorancia de este tema en el centro educativo. Otro medio por el que demuestra el predominio negativo, es la problemática de bajo rendimiento escolar, de inasistencia a clases, que luego de investigar le da como resultado que la adicción a las redes sociales genera descuido y escaso interés por los estudios. Mejía, Resalta el uso preferencial por el interfaz del Facebook, conociendo además que el deseo de divertirse, conversar, socializar, se ha convertido en principal foco de interés de los estudiantes, dejando de lado sus responsabilidades, y evadiendo que sí es posible utilizar este medio de comunicación para algo más productivo y en beneficio para ellos mismos. Por ello concluye que es necesario difundir el uso de las redes sociales educativas, tanto como medio de comunicación desde los profesores, como en la ayuda de corresponsabilidad entre sus pares. Esta responsabilidad no solo le pertenece a los docentes, sino de un modo particular a los padres de familia, principales agentes de formación y en la comunión de ambos se debe lograr lo propuesto anteriormente. Es necesario, por eso, con iniciativa y creatividad mostrar cómo estos instrumentos de comunicación se pueden convertir en fuente positiva de influencia en los estudiantes adolescentes.

2.1.2 Antecedentes nacionales

En Perú, encontramos investigaciones referidas a las redes sociales en los siguientes ponentes:

Bustamante (2010), *de la Universidad Católica del Perú, Lima, sostiene en su tesis de investigación: "Del diario íntimo al diario online: construcción de identidad de los*

adolescentes a través del espacio autobiográfico en internet: blog y redes sociales”; que la identidad de los adolescentes limeños se da a través de las redes sociales. La manera de interactuar y en la que se manifiesta su ser social, se da de un modo más fácil y permanente por medio de internet, aquí describen e idealizan su yo buscando la popularidad y relaciones con el sexo opuesto; de la misma manera encuentran amigos, gustos musicales, instaurando y haciendo prevalecer el lenguaje iconográfico en cada conversación. De esta manera se da respuesta a las interrogantes más comunes de los adolescentes, quienes buscan su identidad por medio de este ciberespacio, en la que muestran su permanencia a determinados grupos sociales que comparten los mismos gustos, aficiones y de esta manera va creando una identificación con personas pares. Una de las dificultades observadas es la tendencia a sustituir realidades, dando origen a una nueva vida deseada que no es compatible con la vivida, mostrando una aparente felicidad y expresando el lado divertido que realizan muchas veces sólo en el mundo virtual, pero no real. En conclusión, los adolescentes siempre están en una continua búsqueda que va desde su propia identidad, una búsqueda que implica un grado algo de novedades y hoy, de un modo más negativo que positivo, las redes sociales responden a esta inquietud.

Badillo (2012) de la Universidad Católica del Perú, en su tesis de investigación: *“Motivos sociales que impulsan el uso del sitio de red social Facebook en escolares adolescentes de clases medias y bajas de Lima”*, comprueba que las redes sociales hacen del individuo el centro de su propia comunidad, puesto que incrementa, en la mayoría de casos, el ego de cada adolescente. Basándose en las tres necesidades que se hallan en la búsqueda de la integración de un grupo: incluirse en un círculo de conocidos, necesidad de amar y ser amado por otros y necesidad de ejercer poder sobre otros o darles poder sobre uno, su investigación apunta hacia la influencia y en cierta manera la respuesta que da las redes

sociales respecto a los puntos antes mencionados. La búsqueda de afiliación en el que se manifiesta el relacionarse con los demás, los lleva a estar dispuestos al contacto social, teniendo más apertura dentro de la red que fuera de ella. Asimismo la búsqueda de la aceptación y pertenencia a un grupo, conocido como “presión social”, se da en cada frase compartida, en cada foto o comentario que se publica abiertamente por estos medios. Concluye que un factor fuerte que marca a los adolescentes es el afianzar los vínculos personales, asimismo la retroalimentación de los pares influencia en la autoestima y las redes sociales responden al deseo de mejorar las comunicaciones.

Valencia (2014) *de la Universidad Autónoma del Perú, en su tesis de investigación: “Comunicación padres – adolescentes y adicción a internet en estudiantes de secundaria del distrito de Villa el Salvador”*, fundamenta por el trabajo realizado que la adicción a internet es generada por el uso desordenado de la misma, puesto que los adolescentes ocupan gran cantidad de tiempo y dedican horas destinadas al descanso nocturno o a las responsabilidades encomendadas. Sin embargo, la preocupación más grande se observa al contrastar la comunicación con sus padres, puesto que este factor es el principal motivo por el cual los adolescentes encuentran la necesidad de involucrarse con el mundo virtual; este se convierte en un canal de refugio frente a la realidad que viven. En la búsqueda de sus motivaciones, se descubre además que, los padres tienen el mayor grado de dificultad para controlar y supervisar el uso prudente de estos medios, puesto que, los adolescentes prefieren y hacen uso de las horas nocturnas, pasada la medianoche. Ante lo investigado, el autor concluye que las dificultades de la comunicación con sus padres son un ente problemático en la adicción y el refugio de los adolescentes dentro del mundo virtual, encontrando en este espacio alivio, cercanía con sus pares, comprensión y sentirse parte importante dentro de un grupo.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Redes sociales.

El siglo XXI está marcado por la comunicación masiva, por los avances tecnológicos en forma perenne y por una globalización que invita a cerrar más los vínculos que alejan. Estas principales características con que gira la sociedad actual, abren paso a las redes sociales, como principal medio de comunicación, y de forma particular en nuestro público adolescente.

2.2.1.1 Historia y definición

Al conocer que la dimensión ser social está arraigada en la naturaleza, es necesario resaltar que “el ser humano no sabe estar solo e incomunicado” (Domínguez, 2012), por ello, crea constantemente medios que le permitan estar en unión o interrelación con su semejante. La reafirmación de esta característica humana lo define Benedicto XVI (2009, b) “Cuando sentimos la necesidad de acercarnos a otras personas, cuando deseamos conocerlas mejor y darnos a conocer, estamos respondiendo a la llamada divina, una llamada que está grabada en nuestra naturaleza de seres creados a imagen y semejanza de Dios, el Dios de la comunicación y de la comunión.” (párr.3). De la misma manera, el Catecismo de la Iglesia Católica (2000) detalla que “la imagen divina está presente en todo hombre, resplandece en la comunión de las personas a semejanza de la unión de las personas entre sí.”(nº 1702). La naturaleza humana y espiritual conlleva a esta continua búsqueda de establecer vínculos más cercanos, así se puede comprender que “la comunicación social intenta crear en los hombres un mayor sentido comunitario, aumentando el intercambio entre unos y otros” (Pablo VI, párr.10). Para hablar de esta comunicación, nos urge volver a los inicios de la sociedad

comunicativa, fijando nuestra observación en los medios de comunicación y cómo su evolución ha llegado hasta nuestros tiempos.

2.2.1.1.1 Historia de los medios de comunicación

Se denomina medios de comunicación a los instrumentos o formas de canales que sirven para la transmisión de la información requerida en el proceso comunicativo de los seres humanos, así lo sostuvo Castellero (2005), refiriendo también que “el proceso comunicativo es un proceso de intercambio de mensajes que tienen un contenido y elementos afectivoemocionales”(párr.26). Estos se convierten en una respuesta que emerge una nueva sociedad y establece nuevas formas en la creación de vínculos estrechos.

Bustamante (2012) resalta el alto grado de probabilidad en la que se considera como primera forma de comunicación entre los seres humanos, la de los signos, sonidos y señales empleados en la prehistoria. Más adelante, con la aparición de códigos nace la escritura marcando el hito de inicio de la historia, como expresión tangible de la comunicación entre los hombres. Comenta Profesor Ciencias (2011) que los jeroglíficos egipcios fueron los primeros en incorporar signos para las consonantes pero que el alfabeto se originó en Oriente próximo y fueron los fenicios en Grecia quienes añadieron los sonidos a las vocales.

La escritura, bajo los signos del alfabeto, fue adaptada y transformada, en cada lugar conforme a su cultura, fortaleciendo las relaciones que tenían y llevando a cabo los diversos fines en común. (Guerra, 2011). Entre los objetivos de las diversas culturas se destaca, el deseo de conquistar pueblos a través de guerras, por ello los griegos desarrollaron la Heliografía, un mecanismo que utiliza los reflejos de la luz del sol, para comunicarse a

grandes distancias. Por otro lado, “los romanos llegaron a tener un sistema de señales de fuego combinado con columnas de humo que permitía comunicar sus diferentes campamentos” (Estepa, 2004, p. 1), instrumento de comunicación en tiempos de guerra. En ambos casos su apertura fue para descubrir el mensaje del enemigo, dando origen al concepto de codificación, o llamado también cifrado de información. Luego, surgió la necesidad de enviar mensajes a grandes distancias y las diversas culturas optaron en su ingenuidad por hacer relevos y postas. Los incas, según Estudiantes UPC (2010), buscaron atletas que puedan llevar o traer mensajes, dándoles el nombre de Chasquis.

Al otro lado del mundo, los romanos perfeccionando el sistema de llevar el mensaje de un lugar a otro, lo nombraron: servicio postal, proveniente del latín *positus*, que significa puesto. Posteriormente, se crearon los telégrafos de agua o telégrafo hidro - óptico, que eran transmitidos por señales de fuego o de humo, su objetivo era almacenar las señales de los telégrafos por medio de una serie de barriles que eran llenados con cierta cantidad de agua hasta un nivel determinado, los destapaban o tapaban de acuerdo a la señal de fuego que correspondiera para que en un tiempo posterior puedan ser leídos, esta comunicación era “punto a punto (normalmente entre cerros altos más o menos separados), mediante fogatas se podía usar principalmente de noche, y tanto griegos como romanos lo conocían bien.” (Bandabase, 2014, párr.2).

Con la revolución francesa, se “inventó un sistema de estaciones de semáforos capaz de enviar mensajes a muchos kilómetros de distancia en algunos minutos” (Profesor Ciencias, 2011, párr.14), de esta manera la comunicación deja de tener canales cercanos, extendiendo la distancia entre el receptor y emisor. A mediados del siglo XVIII, Stephen Gray, comprueba que puede transmitirse la electricidad, conduciéndola o aislándola. Un siglo

después, Morse presenta el primer telégrafo, adoptando “dos tipos de señales eléctricas, una corta, o punto, y una larga, o raya. Cada una de las letras estaría compuesta por una combinación de estas señales”. (Santiago, 2012, párr. 5). En este mismo siglo (XIX) se da la primera comunicación de voz por medio de un cable eléctrico; años más tarde, inicios del siglo XX, Forest desarrolló los amplificadores de radiofrecuencia, nos explica Profesor Ciencias (2011).

Después de una década, es notorio como los medios modernos de codificación inician los experimentos de la Televisión en Gran Bretaña. Guerra (2011) nos comenta, que a mediados del siglo XX, aparece el casete para la grabación de audio y la máquina de escribir. En paralelo, surgía en Estados Unidos el primer computador, a su vez, la utilización de satélites abordaba la idea de tener cobertura mundial. Y de esta manera llegan también los teléfonos celulares. La evolución de los medios de comunicación inicia un ritmo acelerado. En este contexto, Profesor Ciencias (2011), nos ilustra que a inicios la década del 90, aparece con gran majestuosidad la “World Wide Web”, internet; años más adelante fue el nacimiento de bluetooth, fruto de la conectividad inalámbrica de uso personal entre dispositivos móviles, y esta dio paso al comienzo del siglo XXI, con la evolución de redes inalámbricas: Wifi.

2.2.1.1.2 Medios de comunicación Masiva o Mass Media

Domínguez (2012) denomina medios de comunicación masiva a “aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia” (p. 12). De esta manera, la necesidad de transmitir un mensaje a un grupo amplio de receptores surge como instrumento eficaz y característica propia de la revolución de la globalización. “La principal finalidad de los medios masivos es informar, formar y entretener” (p. 12). Estos medios han sido instrumentos relevantes en las últimas

etapas de nuestra historia, sin llegar a eclipsarse uno tras otro, al contrario; Tena (2010), nos diserta que: “cada nuevo medio masivo no ha supuesto la desaparición de los anteriores sino una progresiva integración. Así, se comprueba cómo internet puede convertirse en plataforma para la lectura de la prensa, la escucha de la radio o el visionado de cine”. (párr.1)

2.2.1.1.3 Clasificación de Mass Media

La evolución y los cambios continuos de la sociedad tienen una relación de influencia con los medios de comunicación masiva, estos a su vez responden a cada generación que se ha identificado particularmente con ellos, es decir que ha utilizado como canal, ya sea al ser emisor o receptor del mismo. Existen diversos autores, que distan de la forma de clasificar la Mass Media, los más cercanos coinciden con este proceso evolutivo del alemán Manfred Fabler. En la traducción de sus escritos, se resalta la clasificación de la siguiente manera:

2.2.1.1.3.1. Medios primarios. Para Domínguez (2012), estos se caracterizan porque no necesitan ningún instrumento de tecnología para efectuar la comunicación. En este campo se le considera a narradores, oradores, sacerdotes, obras de teatro, etc.

2.2.1.1.3.2 Medios secundarios. Se les conoce a aquellos en los que el emisor requiere del uso de técnicas (tecnología) para transmitir el mensaje. En cambio los receptores del mensaje no necesitan de ningún tipo de técnica (tecnología) para poder descifrar el mensaje. Este es el caso de los anuncios que se encuentran en la calle, sean periódicos, revistas, publicidad, así lo manifiesta Rene (2011).

2.2.1.1.3.3 Medios terciarios. Conocidos como medios electrónicos, su principal característica es el uso de técnicas (tecnología) para la transmisión del mensaje, porque tanto

el emisor como el receptor, requieren un aparato para poder descodificar el mensaje; María (2009), expresa que, en este tipo de medios, destaca la televisión, la radio y demás.

2.2.1.1.3.4 Medios cuaternarios. Denominados comúnmente medios digitales, lo declara Domínguez (2012), son los nuevos medios de comunicación que son el producto del avance tecnológico. Estos medios, permiten que de manera simultánea, los individuos se comuniquen de forma bilateral y masiva, acortando distancias. Una de sus mayores características es que utilizan lo último de la tecnología para facilitar la comunicación de mensajes de alta calidad tanto del emisor como del receptor. En esta clasificación, destacan el Internet, los dispositivos móviles, la televisión satelital, etc.

2.2.1.1.4 Medios de comunicación digitales

La Biblioteca TechNet de Microsoft (2011) define que estos medios “hacen referencia al contenido de audio, vídeo e imágenes que se ha codificado (comprimido digitalmente). Una vez codificado...se puede manipular, distribuir y representar (reproducir) fácilmente en otros equipos, así como transmitir a través de redes informáticas” (párr.1). De esta manera, generan vínculos más estrechos para que la comunicación sea accesible a toda la humanidad, su funcionalidad es respuesta ante la necesidad del mundo de hoy y son considerados productos de la tecnología y globalización.

2.2.1.1.4.1 Tecnología. Para tener una referencia de la palabra Tecnología, Alegsa (2008) orienta que esta abarca “un conjunto de técnicas, conocimientos y procesos que sirven para el diseño y construcción de objetos en beneficio y satisfacción del hombre” (párr.1). Esta es consecuencia de la ciencia y la ingeniería, como aprovechamiento práctico del conocimiento científico, así lo define la Real Academia Española (1992).

2.2.1.1.4.2 Globalización. El término globalización, fue utilizado inicialmente en el contexto económico para entrelazar la economía mundial. Pero al comprobar que la economía está ligada al ente político y cultural de la sociedad, entonces el término globalización empezó a abarcar estos puntos. Para Orozco (2014):

La globalización es un concepto que pretende definir la realidad de nuestro planeta como un todo conectado, que se va pareciendo más a una sola sociedad, más allá de fronteras nacionales, diferencias étnicas y religiosas, ideologías políticas y condiciones socio-económicas o culturales. Esta consiste en la ampliación de la dependencia económica, cultural y política de los países del mundo...El avance de los medios de transporte, y el uso de las nuevas tecnológicas de información y comunicación. (párr.1)

La tecnología y la globalización han generado un nuevo espacio motivando de esta manera el surgimiento de la web 2.0

2.2.1.1.4.3 Medios de comunicación en la web 2.0. La Institución Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, nos da una noción:

“La Web 2.0 o Web social es una denominación de origen que se refiere a una segunda generación en la historia de los sitios web. Su denominador común es que están basados en el modelo de una comunidad de usuarios. Abarca una amplia variedad de redes sociales” (p.2)

La Web 2.0 es un espacio en el que emerge la comunicación actual, suscitando respuestas de colaboración, y de confianza en los usuarios. De esta manera, despierta la creación de nuevos contenidos, de nuevas relaciones; es aquí donde se desarrollan las redes sociales.

2.2.1.1.5 Origen histórico de las redes sociales

Alrededor de 1995 se da origen a las redes sociales cuando el estadounidense “Randy Conrads crea Classmates, una red social para contactar con antiguos compañeros de estudios” (Ponce, 2012, párr.5), deseando que esta red sirva como medio de comunicación entre compañeros que han tenido una cercanía física y que se encuentran distanciados, tal como él lo denomina antiguos amigos. Morduchowicz, Marcon, Sylvestre & Ballestrini, (2010) manifiestan que en 1997, “cuando aparece SixDegrees.com (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como se conoce hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas de “amigos”.”(p.3) A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que originan el armado de redes, que en similitud a una telaraña, empieza a tejer círculos de amigos en línea.

En el 2003, comentan Marcon, Sylvestre & Ballestrini, (2010), que con la llegada de redes sociales específicas, ya no solo sirven para reencontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines. La necesidad de estas redes llevó a que su crecimiento sea en aumento y ganando aficionados en forma acelerada.

2.2.1.1.6 Definición de las redes sociales.

Las Redes son formas de interacción social, afirma Michfer (2011), definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. (párr.1). Esta interacción virtual convierte a las redes sociales en un instrumento que resalta la sociabilidad y genera fácil acceso para conectarse con amistades, permitiendo la creación de nuevas. Este espacio permite interactuar estableciendo comunidades que se entrelazan

por elementos similares como el trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc.

2.2.1.1.7 Funcionalidad de las redes sociales

En estas comunidades digitales, un número inicial de participantes envía mensajes a miembros de su propia red social en general su base de contactos de correo electrónico- invitándolos a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, y así crecen el número total de miembros y los enlaces de la red.

En las redes sociales se promueve ante todo la posibilidad de interactuar con otras personas, aunque no se conozcan personalmente. El sistema es abierto, dinámico y se va construyendo con lo que cada suscriptor a la red aporta. Cada nuevo miembro que ingresa aporta lo propio al grupo y lo transforma.

2.2.1.1.8 Aciertos de las redes sociales

Podemos reconocer como enfoque positivo de las redes sociales que estas favorecen la participación y el trabajo entre personas que no necesariamente requieren estar juntas en un determinado lugar. Asimismo, facilitan las relaciones entre las personas, evitando así cualquier tipo de barrera cultural o física. De esta manera, las redes sociales son un gran elemento en la construcción de la sociedad, y ello también puede ser medio de evangelización para que esta sociedad sea edificada sobre la caridad. Así lo comprueba Benedicto XVI (2009,b):

Aunque nos asombra la velocidad con que han evolucionado las nuevas tecnologías en cuanto a su fiabilidad y eficiencia, no debería de sorprendernos su popularidad entre los usuarios, pues esta responde al deseo fundamental de las personas de entrar en relación unas con otras. Este anhelo de comunicación y amistad tiene su raíz en nuestra propia

naturaleza humana y no puede comprenderse adecuadamente solo como una respuesta a las innovaciones tecnológicas. A la luz del mensaje bíblico, ha de entenderse como reflejo de nuestra participación en el amor comunicativo y unificador de Dios, que quiere hacer de toda la humanidad una sola familia. (párr.3)

La comunión de vida y los lazos más estrechos pueden lograrse con este canal comunicativo que ha de tener como añadido el don de la caridad, para que la sociedad pueda alcanzar la meta de vivir en unidad.

2.2.1.1.9 Dificultades de las redes sociales

Es lamentable reconocer que la comunicación, no siempre está orientada al beneficio y a la mejora de las relaciones interpersonales, sino por el contrario en ella se encuentra puntos de división que son contrarios al amor. Y en este aspecto se observan muchos ejemplos: estas han servido para llevar a cabo hechos delictivos como lo son estafas y secuestros; es un instrumento que promueve el aislamiento entre las personas; la información que se expone puede ser poco confiable; puede sustituirse las relaciones afectivas reales por las relaciones virtuales, incluso existe la probabilidad que la conexión a las redes sociales se vuelva patológica, se puede convertir en un trastorno obsesivo-compulsivo, o que se vuelva adicto a las redes sociales.

2.2.1.2 Red social de Facebook

Entre las principales redes sociales a nivel mundial destaca el interfaz de Facebook encabezando la lista de preferencias teniendo más de 1 900 millones de usuarios. Informa Mejía (2017) , que las cifras alcanzadas por Facebook son las más altas desde el origen de la web 2.0. En Perú se comprueba que más de 17 millones de habitantes, utilizan esta red, colocándola en el primer lugar de las redes sociales. (Gestión, 2016).

2.2.1.2.1 Historia y definición

Según Facebook (2013), esta red fue fundada en el año 2004 por Mark Zuckerberg, con la misión de hacer al mundo más abierto y mantenerlo conectado. Las personas que utilizan este sitio web lo hacen para mantenerse conectados con su familia y amigos, así como descubrir que es lo que está sucediendo en el mundo y compartir o expresar lo que a ellos les interesa. Zuckerberg (2012) en la carta a sus accionistas, manifiesta que: “Facebook no ha sido creada para ser una empresa, sino para cumplir una misión social”, con esta expresión da importancia a la comunicación social y logra que en diciembre del 2012 tenga más de un billón de usuarios activos al mes, de los cuales seiscientos ochenta millones lo tienen activo en un dispositivo móvil.

2.2.1.2.2 Funcionalidad

Para Gallego (2016) este interfaz facilita la presentación personal expuesta al mundo entero por medio de la creación de perfiles, dando un matiz propiamente social; además el hecho de compartir información y colaborar en la generación de contenidos, permite tener una interacción creativa en este espacio social y virtual. Las relaciones de los usuarios pueden ser de diversa índole, puesto que abarca desde temas propiamente laborales y producción de negocios hasta los vínculos estrechos de una íntima amistad.

Esta plataforma facilita la creación de grupos virtuales en un espacio más amplio que el que determina la geografía. Las modalidades de grupos de forma público abierto o cerrado, acceden a que el trabajo sea más directo y alcance los fines planeados. (Rodríguez, 2013). Además, en este contexto grupal, permite compartir archivos, enlaces, información, portales de contenido, entre otros. Otra función es la publicación de eventos, preguntas, que conlleva

a promocionar actividades para un público específico o indeterminado. La motivación que se suscita y la respuesta de cada miembro del grupo permiten conocer las expectativas frente al trabajo dado.

2.2.1.3 Red social de WhatsApp

Siendo conocedores que las redes sociales establecen una relación de personas en torno a intereses similares que están conectados a través de internet, existe la disyuntiva si WhatsApp es una red social o no, puesto que la creación original fue como servicio de mensajería. Manjón (2014) al referirse a esta aplicación, considerada que para algunos ingenieros es sólo un servicio de mensajería sin embargo, en la mayor parte es considerado una red social puesto que tiene todas las características que definen una red social: es una red de contactos, tiene un perfil, es una red donde se permite interactuar. Pero la evolución de esta App, bajo el dominio de Facebook, ha logrado en la actualidad establecerse como red social.

2.2.1.3.1 Historia y definición

Brian Acton y Jan Korum, en el año 2009, lanzaron la aplicación WhatsApp para Iphone, este era un acrónimo de “What’s Up” (¿Qué pasa?, en inglés) y App. Googlelizados (2015). La gran novedad que logró la atracción de este servicio de mensajería fue la de comprobar si la otra persona con la que se deseaba establecer conexión, estaba o no conectada; de esta manera las actualizaciones de estado y el popular “doble check” dio origen a una nueva forma de comunicación, y esta gran idea logró que este nuevo interfaz alcance el número de 250.000 usuarios.

Ante este despertar, el creador de Facebook compró WhatsApp por 21.000 millones de dólares en febrero de 2014. Zuckerberg, en el 2015, realizó los cambios que tenía en mente dando el gran salto a la Web (Whats-App Web), de esta manera no solo facilita a los usuarios el acceso a WhatsApp, sino que se convertiría en una especie de híbrido entre aplicación de mensajería y red social, teniendo todas las propiedades de esta última. (Infotechnology, 2017)

2.2.1.3.2 Funcionalidad

Las características de este interfaz, no solo se limitan a la mensajería, sino que además tiene la función de crear grupos, estableciendo desde los diversos ámbitos laborales y amicales una comunicación más estrecha, compartiendo mensajes, fotos, y videos con hasta 256 personas a la vez. Además, se puede realizar llamadas o video llamadas, también se pueden compartir archivos PDF, documentos, hojas de cálculo, presentaciones y mucho más sin necesidad de usar otra aplicación o correo electrónico.

Actualmente, la creación de una nueva función, como una especie de *Stories* permite, en un ámbito más social, que los usuarios pueden añadir tanto fotos como videos de perfil., asimismo otra novedad es que los contactos aparecerán en una especie de muro de noticias. De esta manera el usuario puede configurar una imagen o un video para su perfil, y creando nuevos trazos, emojis y diferentes efectos. (Infotechnology, 2017, párr.5). WhatsApp permite que la visualización de estos contenidos, lleguen a ser efímeros o de forma completa para todos los contactos, o también que pueda ser de forma parcial y selectiva. La nueva versión reúne un icono al lado del nombre de usuario que avisa cuando los contactos tienen historias recientes. Estas novedades ayudan a que esta nueva red social sea más atractiva para el público adolescente y logre ser un medio de comunicación eficaz en este siglo XXI.

2.2.1.4 La Iglesia Católica y las redes sociales

La Iglesia Católica respondiendo a su misión de anunciar y dar a conocer el mensaje de salvación en la persona de Cristo, y con Él, predicar la caridad, como fruto del amor de Dios por el hombre, ha buscado en todo momento utilizar los medios acordes con el tiempo y enseñar a su vez a darles su correcto uso; por ello de esta manera lo han expresado diversos sucesores de san Pedro, desde Pablo VI (1963), quién manifestó:

La Iglesia católica, fundada por Cristo el Señor para llevar la salvación a todos los hombres y, en consecuencia, urgida por la necesidad de evangelizar, considera que forma parte de su misión predicar el mensaje de salvación, con la ayuda, también, de los medios de comunicación social, y enseñar a los hombres su recto uso. A la Iglesia, pues, le corresponde el derecho originario de utilizar y poseer toda clase de medios de este género, en cuanto que sean necesarios o útiles para la educación cristiana y para toda su labor de salvación de las almas; a los sagrados Pastores les compete la tarea de instruir y gobernar a los fieles, de tal modo que ellos mismos, también con la ayuda de estos medios, alcancen la salvación y la perfección propias y de todo el género humano. (nº3)

Asimismo, él recalca que: “La índole social del hombre demuestra que el desarrollo de la persona humana y el crecimiento de la propia sociedad están mutuamente condicionados, porque el principio, el sujeto y el fin de todas las instituciones sociales es y debe ser la persona humana” (Gaudium et Spes). De esta forma entrelaza la progresión de la persona humana con el desarrollo de la propia sociedad. Con una convicción mayor, lo afirma la Comisión Teológica Internacional (2004) que “el ser humano es verdaderamente humano, en la medida en que actualiza el elemento esencialmente social de su constitución” (nº42)

Cabe resaltar que la Conferencia Latinoamericana desarrollada en Aparecida (2005), expresa que “Las redes sociales deben afrontar el desafío de ser verdaderamente inclusivas: de este modo, se beneficiarán de la plena participación de los creyentes que desean compartir el Mensaje de Jesús y los valores de la dignidad humana que promueven sus enseñanzas.” (p. 56) En efecto, el ambiente digital forma parte de la realidad cotidiana de muchos, especialmente de los más jóvenes. Las redes sociales son el fruto de la interacción humana pero, a su vez, dan nueva forma a las dinámicas de la comunicación que crea relaciones; por tanto, es un instrumento para la nueva evangelización.

2.2.2 Caridad

El amor expresado en su totalidad nos lleva a la felicidad, aquel amor que no es sentimiento sino que se convierte en acción, en esa dualidad de dar y recibir. San Agustín, encontró el toque de divinidad en la esencia del ser humano mediante el ejercicio de esta caridad. (Román, 2012). Una de las dimensiones más sublimes del espíritu del hombre proviene de Dios y regresa a Él por medio de la entrega. Esta caridad al ser un don divino supera al amor justo y ordenado que puede tener el hombre, porque este es la imagen de Dios en el ser humano.

2.2.2.1 Definición

La palabra caridad viene del latín carus, que significa amado. La caridad expresa de un modo palpable el amor, como lo manifiesta Benedicto XVI (2009,b): “la caridad es amor

recibido y ofrecido”(n°5). Y para definir este amor, se hace alusión a las palabras de la primera carta de Juan: “Dios es amor, y quien permanece en el amor permanece en Dios y Dios en él”. (1Jn 4,16). A partir de este texto, se comprende que el amor es la esencia de Dios y en el hombre, Dios deposita y da a conocer esta esencia. Esto implica que la respuesta al amor de Dios está impregnado en la misma caridad que se tiene en el interior. El Catecismo de la Iglesia Católica (2000) define la caridad como la virtud teologal por la cual se ama a Dios sobre todas las cosas por Él mismo y al prójimo como a uno mismo por el amor de Dios (n°1822). Asimismo, el apóstol san Pablo ofrece una descripción incomparable de la caridad:

La caridad es paciente, es servicial; la caridad no es envidiosa, no es jactanciosa, no se engríe; es decorosa; no busca su interés; no se irrita; no toma en cuenta el mal; no se alegra de la injusticia; se alegra con la verdad. Todo lo excusa. Todo lo cree. Todo lo espera. Todo lo soporta. (*1 Co 13, 4-7*).

Entonces, la definición de la caridad se va ampliando y podemos decir que el amor es un movimiento constante que impulsa a la entrega porque es la misma esencia la que se nos da.

2.2.2.2 Caridad: amor recibido

El apóstol Pablo en su carta a los romanos, resalta que: “Al darnos el Espíritu Santo, Dios ha derramado su amor en nuestros corazones” (Rom 5,5). Frente a las palabras de san Pablo, Benedicto XVI, dice:

El amor de Dios por nosotros es una cuestión fundamental para la vida y plantea preguntas decisivas sobre quién es Dios y quiénes somos nosotros” El amor es un

término que necesita mucho más que otros de precisión en su significado auténtico se hallará a la luz de la Escritura que nos enseña que Dios es amor, y también mediante la cultura filosófica que presenta el amor en su relación con lo divino: entre el amor y lo divino existe una cierta relación: el amor promete infinitud, eternidad, en una realidad más grande y completamente distinta de nuestra existencia cotidiana.” Retengamos ese primer dato: si Dios es amor, y la experiencia del amor es una experiencia humana, quiere decir que a través del amor accedemos a una imagen más verdadera de Dios y de los hombres. (n°2)

El amor recibido surge de la experiencia de vivir el don de dejarse amar y tocar por la infinitud de lo divino, esta gratuidad con la que se manifiesta Dios, es una invitación constante a gozar de su amor, para comprenderlo y así a las personas que están alrededor.

2.2.2.3 Caridad: amor ofrecido

Cristo instaura un elemento único y característico de la caridad cristiana: "amaos como yo os he amado, es el mandamiento nuevo" (Jn 13, 34). Esta nueva ley manifiesta ese amor que es la entrega que Él mismo hizo, es la afirmación de lo que Él enseñó con su testimonio aquí en la tierra y sobre todo, este amor expresa la identificación de Cristo con todos los hombres, especialmente con los más necesitados, al decir:

Tuve hambre y ustedes me dieron de comer; tuve sed y ustedes me dieron de beber. Fui forastero y ustedes me recibieron en su casa. Anduve sin ropas y me vistieron. Estuve enfermo y fueron a visitarme. Estuve en la cárcel y me fueron a ver (Mt 25,35-36).

Esta interlocución de Cristo es la exposición de la caridad cristiana, puesto que no se origina en el propio hombre, sino que es don y efecto de todo lo que uno ha visto, ha oído, ha sentido porque lo ha vivido: «El amor no consiste en que nosotros hayamos amado a Dios, sino en que Él nos amó a nosotros, y envió a su hijo para librarnos de nuestros pecados» (1 Jn 4,10).

San Agustín, respecto a este amor ofrecido nos dice:

Este amor, hermanos muy amados, es el mismo que renovó antiguamente a los justos, a los patriarcas y profetas, como también después a los apóstoles, y el mismo que renueva ahora a todas las gentes, y el que hace que el género humano, desperdigado por toda la tierra, se reúna en un nuevo pueblo, en el cuerpo de la nueva esposa del Hijo único de Dios. Por eso, en ella, todos los miembros tienen entre sí una mutua solicitud: si sufre uno de los miembros, todos los demás sufren con él, y, si es honrado uno de los miembros, se alegran con él todos los demás. (Argüello, 2006, p.125)

Con ello, se afirma que la caridad renueva el ser del cristiano al mirar, oír y sentir como Cristo, y con Cristo, de esta forma se es capaz de reconocerle en el prójimo y de llevar a cabo el amor en obras por el cual se logra la unidad: de ser uno en todos.

2.2.2.4. Obras de Misericordia

Esta caridad se hace tangible de una manera muy concreta en las obras de misericordia, El Catecismo de la Iglesia Católica en el n° 2447, define que:

Las obras de misericordia son acciones caritativas mediante las cuales ayudamos a nuestro prójimo en sus necesidades corporales y espirituales. Instruir, aconsejar,

consolar, confortar, son obras espirituales de misericordia, como también lo son perdonar y sufrir con paciencia. Las obras de misericordia corporales consisten especialmente en dar de comer al hambriento, dar techo a quien no lo tiene, vestir al desnudo, visitar a los enfermos y a los presos, enterrar a los muertos). Entre estas obras, la limosna hecha a los pobres es uno de los principales testimonios de la caridad fraterna; es también una práctica de justicia que agrada a Dios.

La misericordia se entrelaza con la caridad, aquella que mantiene el corazón deseoso de dar cada vez más. Practicar la caridad es llevar a cabo la realización de la misericordia. San Cesáreo de Arles nos exhorta:

Dios, en este mundo, padece frío y hambre en la persona de todos los pobres. El mismo Dios que se digna dar en el cielo quiere recibir en la tierra... ¿Cómo somos nosotros, que cuando Dios nos da, queremos recibir y, cuando nos pide, no le queremos dar? Porque, cuando un pobre pasa hambre, es Cristo quien pasa necesidad...No apartes, pues, tu mirada de la miseria de los pobres, si quieres esperar confiado el perdón de los pecados. Ahora, hermanos, Cristo pasa hambre, es él quien se digna padecer hambre y sed en la persona de todos los pobres; y lo que reciba aquí en la tierra lo devolverá luego en el cielo. (Agüero, 2006, p.138)

Por ello, también el papa Francisco lo confirma: “Las obras de misericordia son el corazón de nuestra fe” (Radio Vaticana, 2016). Puesto que la respuesta del cristiano ante la manifestación del amor divino, implica mirar al prójimo y encontrarse en persona con el mismo Cristo, y reconocerle al ejercer la caridad con ellos.

Las obras de Misericordia se dividen en:

2.2.2.4.1 Obras de Misericordia Corporales

2.2.2.4.1.1 Dar de comer al hambriento y dar de beber al sediento. “Estas dos primeras se complementan y se refieren a la ayuda que debemos procurar en alimento y otros bienes a los más necesitados, a aquellos que no tienen lo indispensable para poder comer cada día”. (Opus Dei, 2015, párr. 5) Con estas palabras se afirma que la caridad exige ser responsables ante las necesidades de todas las personas que están alrededor.

2.2.2.4.1.2 Dar posada al peregrino. En Abraham, se encuentra un claro ejemplo de esta obra de misericordia: “... Les haré traer un poco de agua para que se laven los pies y descansen bajo estos árboles. Les haré traer un poco de pan para que recuperen sus fuerzas, antes de proseguir su viaje...” (Gn 18, 3-5). La acogida generosa y religiosa ha de ser un distintivo entre todo hombre seguidor de Cristo.

2.2.2.4.1.3 Vestir al desnudo. En los santos se ha palpado la caridad plena con el prójimo, un modelo de ello es san Martín de Tours. López (2014, párr. 2), comenta sobre san Martín: “...Era invierno, al entrar en Amiens, encuentra un mendigo casi helado, sin ropa. Divide su clámide en dos partes y entrega una al pobre. Cristo se le aparece vestido con la media capa: "Martín... me ha cubierto con este vestido"”. Ante este testimonio, se palpa cómo realmente Cristo está presente en el más necesitado, y cómo ha de ser el actuar frente a Él, dando lo que se posee, sin esperar recompensa alguna.

2.2.2.4.1.4 Visitar al enfermo. La caridad con el frágil y débil es una exigencia propia de todo aquel que decide hacer el bien siguiendo las enseñanzas de Cristo, puesto que no solo atenderlos implica velar por su salud, sino sobre todo es crear momentos agradables en su compañía.

Se trata de una verdadera atención a los enfermos y ancianos, tanto en el aspecto físico, como en hacerles un rato de compañía. El mejor ejemplo de la Sagrada Escritura es el de la Parábola del Buen Samaritano, que curó al herido y, al no poder continuar ocupándose directamente, confió los cuidados que necesitaba a otro a quien le ofreció pagarle. (Opus Dei, 2015)

2.2.2.4.1.5 Visitar a los encarcelados. Esta obra de misericordia es una exhortación a brindarles una ayuda más que material, una asistencia espiritual, contribuyendo así en la mejora de su dimensión humana. Ante esta obra, el libro de los Hechos de los Apóstoles resalta: “Acuérdense de los presos como si estuvieran con ellos en la cárcel, y de los que sufren, pues ustedes también tienen cuerpo.” (Hch 13,3)

2.2.2.4.1.6 Enterrar a los difuntos. “¿Por qué es importante dar digna sepultura al cuerpo humano? Porque el cuerpo humano ha sido alojamiento del Espíritu Santo. Somos templos del Espíritu Santo”, (Opus Dei, 2015, párr. 10); por ello, con esta obra de misericordia se busca respetar el cuerpo hasta el último momento de la existencia.

2.2.2.4.2 Obras de Misericordia Espirituales

2.2.2.4.2.1 Enseñar al que no sabe. “Es importante que cooperemos con nuestros hermanos, pero es más importante enseñarles a realizar por ellos mismos aquello que no saben. Por ello, enseñémosle a orar, a perdonar, a perdonarse, a compartir...” (López, 2015, párr.3). Enseñar, es uno de los frutos de la caridad que lleva a dar lo mejor de uno haciendo que el otro encuentre, en sí mismo, los dones que tiene.

2.2.2.4.2.2 *Dar buen consejo al que lo necesita.* Uno de los dones del espíritu Santo es el don de consejo. Por ello, quien pretenda dar un buen consejo debe estar en sintonía con Dios, ya que no se trata de dar opiniones personales, sino de aconsejar bien al necesitado de guía. (Opus Dei, 2015, párr. 12)

Para que la práctica de esta obra de misericordia sea provechosa es necesario que la presencia del Espíritu Santo dirija los pensamientos y las acciones en nuestras vidas.

2.2.2.4.2.3. *Corregir al que se equivoca.* Manicardi (2010), expresa que la corrección fraterna exige un verdadero discernimiento, puesto que se ha de escoger el momento oportuno, para ejercerla de forma que crezca y no disminuya la estima que el hermano tiene de sí mismo; buscando tender a liberar, y no tanto a juzgar y condenar. De esta manera la corrección será con el conocimiento que uno también es pecador y necesitado de corrección.

2.2.2.4.2.4. *Perdonar las injurias.* El perdón suscita renuncia del deseo natural de responder al otro de la misma manera, sin embargo, los cristianos son impulsados a olvidar la ofensa recibida, así lo denota las meditaciones del Colegio Mayor Universitario de San Agustín, en Madrid (2016), exhortando lo siguiente:

No es cristiano el perdón que se concede lastimando la dignidad del que lo recibe. Perdonar es renunciar a toda venganza y a toda sensación de superioridad. El perdón total va unido al olvido de la ofensa recibida, pero no siempre están en nuestras manos olvidar. Aunque no se consiga el olvido, debemos amar a quien nos ha ofendido, recuperar la comunicación con la mayor normalidad, mansedumbre y discreción, posibles. (párr.2)

2.2.2.4.2.5 *Consolar al triste.* El Opus Dei (2015), con respecto a esta obra de misericordia, comenta que el deber que nace de la caridad es acompañar a los hermanos, de

manera muy especial en los más difíciles, puesto que así hacemos eco del comportamiento de Jesús, frente a la compasión por el dolor ajeno. Es preciso recordar como Cristo ante el hijo de la viuda de Naím, expresó su compasión frente al dolor de esta madre:

Cuando se acercaba a la puerta de la ciudad, sacaban a enterrar a un muerto, hijo único de su madre, que era viuda, a la que acompañaba mucha gente de la ciudad. Al verla el Señor, tuvo compasión de ella, y le dijo: No llores. Y, acercándose, tocó el féretro. Los que lo llevaban se pararon, y Él dijo: Joven, a ti te digo: Levántate. El muerto se incorporó y se puso a hablar, y Él se lo dio a su madre. (Lc 7, 12-15).

2.2.2.4.2.6 Sufrir con paciencia los defectos de los demás. El papa Francisco ante esta obra de misericordia invita a realizar una autoevaluación, considerando que en la mayoría de los casos, la impaciencia frente a los defectos de las personas es una turbación de lo que se siente en el interior por las fallas personales. Por ello, se debe interiorizar para verificar si existe coherencia con lo que se exige a los demás. (Radio Vaticana, 2016)

2.2.2.4.2.7 Orar por vivos y difuntos. Una de las personas que insiste en sus cartas, dentro del Nuevo Testamento, con respecto a esta obra de misericordia es san Pablo, quien recomienda orar por todos, sin distinción, aún más por aquellos que tienen responsabilidades delicadas en función a otras personas, puesto “Él quiere que todos se salven y lleguen al conocimiento de la verdad”. (1 Tim 2, 2-3).

Capítulo III

Metodología

3.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de esta investigación es cualitativo, "aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable... es un modo de encarar el mundo empírico". (Taylor y Bogdan. 2009, p. 52). Con el enfoque cualitativo se desea utilizar como principal instrumento la palabra, para recrear lo investigado, aquello de lo cual es objeto de estudio en el presente trabajo. De esta manera, la observación a la misma persona permite crear encuentros más humanos. Para Pérez (1998): "los fenómenos naturales son más susceptibles a la descripción y análisis cualitativos... la relevancia de la información antropológica se encuentra no solamente en el número y distribución de frecuencias, sino en la descripción del modelo o formas en que ese modelo se manifiesta" (p.74). El trabajo a realizar es medible en imágenes, en sonidos y texto, puesto que en las redes sociales existen expresiones audiovisuales, dando énfasis a la comunicación e interacción personal y grupal. Según estos autores, la investigación cualitativa es inductiva, porque permite ver el escenario y a las personas no como variables sino como un todo, dando un sentido más humano.

3.2. Alcance de la Investigación

El alcance de la investigación es descriptivo. Según Hernández, Fernández & Baptista (2010); este tipo de alcance "busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, comunidades, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera

independiente o conjunta sobre las variables o conceptos a las que se refieren” (p. 80). Con este alcance se buscará detallar y dar a conocer el análisis de cada variable en el presente trabajo, lo cual permitirá tener un mejor resultado.

3.3 Diseño de la Investigación

Esta es una investigación - acción que permite descubrir el sentido del análisis de datos mediante la reducción, categorización, y comparación de la información con el fin de obtener una visión lo más completa posible de la realidad y el objeto de estudio.

Elliott (2000), el principal representante de la investigación acción, define la investigación acción como «un estudio de una situación social con el fin de mejorar la calidad de la acción dentro de la misma» (p.65). Con esta investigación - acción se ha buscado mejorar la práctica de la caridad en los estudiantes de quinto año, utilizando los medios digitales que están al alcance de las adolescentes.

El diseño de la investigación es el de investigación – acción. Alvarez-Gayou, 2003 y Merriam, 2009 (como se cita en Hernández, Fernández y Baptista, 2010) afirman que “la finalidad de la investigación acción es resolver problemas cotidianos e inmediatos y mejorar prácticas concretas”. (p. 509)

Asimismo, Sadín (2003) señala que la investigación – acción pretende, esencialmente, “propiciar el cambio social, transformar la realidad y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación”. (p. 161)

Según Sadín (2003, p. 41) afirma que:

La investigación - acción se define o se caracteriza como un “espiral de cambio” para hacer referencia al proceso según el cual se van desarrollando las fases que constituyen un proyecto de investigación- acción, cuya naturaleza del proceso es cíclica; los ciclos son:

- Detectar el problema de investigación, clarificarlo y diagnosticarlo
- Formulación de un plan o un programa para resolver el problema o introducir el cambio – Plan de Acción.
- Implementar el plan o programa y evaluar resultados.
- Retroalimentación, la cual conduce a un nuevo diagnóstico y a una nueva espiral de reflexión y acción.

Para el logro de los objetivos de esta investigación y así probar las hipótesis correspondientes, se llevó a cabo un plan de acción pastoral en el que participaron las estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E.P. “De la Cruz”. Durante el desarrollo de dicho plan se midieron estas variables en sus respectivas dimensiones.

3.4. Descripción del ámbito de la investigación

La investigación se desarrolló en el colegio “De la Cruz”, situado en el distrito de Pueblo Libre, Lima. La ubicación del colegio abarca la antigua reducción de indios de la Magdalena Vieja, pueblo que recibió luego el apelativo de Pueblo Libre por don José de San Martín. Los ciudadanos de este distrito se caracterizan por pertenecer, en su mayoría a la clase media baja. Es una zona urbana en la que también predominan locales de universidades privadas, instituciones educativas y laboratorios médicos.

El trabajo tuvo una extensión en el distrito de Sicuani, capital de una de las Provincias Altas del Cusco, llamada Canchis. Esta ciudad se caracteriza por las comunidades

campesinas que la conforman, teniendo en cuenta además que su entorno es rural marginal. En este lugar se desarrolló la última actividad con los estudiantes de la escuela pública “Gaona Cisneros”- nivel primario.

3.5 Variables

3.5.1.Redes Sociales

Las redes sociales son plataformas de comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades comunes. (Cabrera, 2010, p.117). Este nuevo espacio de comunicación no solo facilita el diálogo entre personas ni acorta distancias, sino que da origen a una comunidad virtual en donde los seres humanos crean nuevas conexiones e interrelaciones a solo un clic de tiempo y de distancia. De esta manera, Christakis y Fowler (2010, p. 27) lo explican como un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos.

Las Redes son formas de interacción social, afirma Michfer (2011) definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad (párr.1). Este medio de comunicación es el más utilizado por los adolescentes, porque resalta la sociabilidad y la facilidad para conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades.

3.5.2.Caridad

“La caridad es amor recibido y ofrecido”(nº5). Esta es la expresión de un modo palpable del amor, como lo manifiesta Benedicto XVI (2009, b); esto implica, que la respuesta al amor de Dios está impregnada en la misma caridad que tenemos en el interior y que nos ha de impulsar a manifestarlo con nuestro prójimo.

La caridad es el mandamiento nuevo, dado por Jesús a cada uno de los cristianos; amando a los suyos “hasta el fin”. El Catecismo de la Iglesia Católica (2000) expresa que de esta manera queda manifestado el deseo divino de amarse unos a otros, bajo el ejemplo de Jesús. Por eso Jesús dice: Como el Padre me amó, yo también os he amado a vosotros; permaneced en mi amor. (Jn 15, 9). Y también: Este es el mandamiento mío: que os améis unos a otros como yo os he amado. (Jn 15, 12).

3.6 Delimitaciones

3.6.1. Temática

El presente trabajo de investigación se delimita a la práctica de la virtud de la caridad a través de las redes sociales en las estudiantes de la Institución Educativa Particular “De la Cruz” - Lima

3.6.2. Temporal

El desarrollo de esta investigación se inició el primero de marzo del dos mil dieciséis, hasta el diez de octubre del mismo año, se consideró este tiempo adecuado para la realización de las diversas dinámicas de grupo.

3.6.3 Espacial

Cabe resaltar que nuestro espacio de trabajo ha sido en un ámbito virtual, sin embargo la realización física, se ha delimitado geográficamente en la ciudad de Lima, distrito de Pueblo Libre, teniendo como centro de investigación las estudiantes de quinto año de secundaria de la Institución Educativa Particular “De la Cruz”. Además, las actividades realizadas se han extendido en la ciudad de Sicuani, capital de la Provincia de Canchis, en la Región Cusco, en el colegio “Gaona Cisneros”, de una zona urbano marginal.

3.6.4 Limitaciones

No se ha podido realizar las catorce obras de misericordia, solo se seleccionaron las más significativas para las estudiantes. Uno de los factores para esta selección ha sido las características de su edad y otro factor, el tiempo de disposición para llevar a cabo las actividades. Solo se ha trabajado con las siguientes obras de misericordia corporales: visitar a los enfermos, dar de comer al hambriento, dar de beber al sediento; y espirituales como: orar por los vivos, consolar al triste, enseñar al que no sabe, corregir al que hierra y sufrir con paciencia los defectos de los demás.

3.7. Población y Muestra

3.7.1 Población

La población está conformada por 33 estudiantes de sexo femenino, de quinto año del nivel de secundaria de la I.E.P. “De la Cruz”, quienes conforman un aula única, con una edad aproximada de 15 años. Por sus características externas se observa que pertenecen a la clase social media alta. La mayoría vive en el distrito de Pueblo Libre y San Miguel, de la Provincia de Lima. Todas cuentan con un teléfono smarthphone, que permitirá la participación en las actividades de este plan acción.

3.7.2. Muestra

La muestra es igual al número de la población, las 33 estudiantes de sexo femenino de quinto año del nivel secundario de la I.E.P. “De la Cruz” – Pueblo Libre.

3.8. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Observación	Fichas de observación - actitudinal grupal
Encuesta	Cuestionario de encuesta aplicado a los estudiantes
Entrevista	Cuestionario de entrevista
Diarios de campo	Formato de registro de información

Una de las técnicas utilizadas ha sido la observación documental, según Hurtado de Barrera (2008) esta “consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto del tema objeto de estudio” (p.25), de esta manera podremos tener como soporte material aquellos hechos y manifestaciones de las personas dentro de su contexto social y en el trabajo de la presente investigación conoceremos de manera especial su contexto social – virtual.

El uso de una guía de observación documental ha permitido registrar los datos de la observación documental. Mediante esta técnica, se ha observado los resultados de las comunicaciones que realizan las estudiantes mediante las redes sociales, así como la repercusión de estas comunicaciones en su entorno.

Otra técnica es la encuesta, “técnica de recolección de datos mediante la aplicación de un cuestionario” (Centro de Investigaciones Sociológicas, párr.1), esta nos ha permitido explorar el grado de influencia y la relación que tienen los adolescentes tanto con el uso de las redes sociales como en la práctica constante de la caridad. Las preguntas utilizadas han sido cerradas, puesto que han contenido categorías fijas en las respuestas que se delimitó con la propuesta de varias alternativas. Se ha aplicado dos encuestas, al inicio y al finalizar este trabajo de acción.

Capítulo IV

Desarrollo de la Investigación – Acción

4.1. Práctica de la virtud de la caridad a través de las redes sociales

El presente trabajo de investigación-acción se ha realizado con la participación y motivación de las estudiantes de quinto año de secundaria de la I.E.P. “De la Cruz”, acrecentando la práctica de la virtud de la caridad. El primer reto fue despertar la práctica de la caridad entre ellas, para luego poder realizar expresiones de este amor con el que más lo necesita. Por medio de este trabajo, se ha fortalecido el buen uso de las redes sociales, asimismo se ha enriquecido la unidad del grupo, creando un ciberespacio que les ayude a mantenerse comunicadas al salir del colegio.

El grupo de trabajo fue subdividido, para ejercer la motivación entre ellas mismas, teniendo en cuenta las capacidades de cada una de ellas, la forma de organizarse y de desenvolverse. Cada actividad fue realizada de diversa manera, intercalando la participación de todas, mas en el espacio virtual se ha tenido conexión permanente, intercambiando ideas, compartiendo con mensajes y fotos las experiencias vividas.

La realización de este proyecto suscitó en ellas el deseo de extender la práctica de las obras de caridad, y llegar a realizar un trabajo bien organizado en la Provincia de Canchis, distrito de Sicuani, en el Colegio Gaona Cisneros, en la zona urbano marginal de este distrito de la región Cusco.

Una de las grandes dificultades ha sido que la responsable directa de este trabajo de investigación, sufrió el robo del celular (principal instrumento de este trabajo), con este suceso se perdió información valiosa que acreditaba el desarrollo de las primeras actividades realizadas.

Las debilidades encontradas han sido en el interfaz de WhatsApp, puesto que también ha sido un medio para dar quejas y corregir fuertemente a los jóvenes ante sus irresponsabilidades presentadas en la organización de las diversas actividades.

Las estudiantes a pesar de su entusiasmo, que por la misma edad es voluble, por sí mismas no han sido constantes, ni responsables ante organizaciones establecidas por ellas mismas, siempre ha habido monitoreo de una de las personas adultas quienes acompañaron este proyecto: la profesora tutora Isabel Núñez y sor Mariana Tagle, profesora de Religión.

Asimismo, el grupo encargado del interfaz de Facebook tuvo que ser constantemente renovado, buscando crear mayor interés y creatividad de las estudiantes respecto a las publicaciones de este medio.

Se generaron algunos vacíos en WhatsApp porque muchas conversaciones se generaban a altas horas de la noche y no había intervención de parte de la encargada del proyecto.

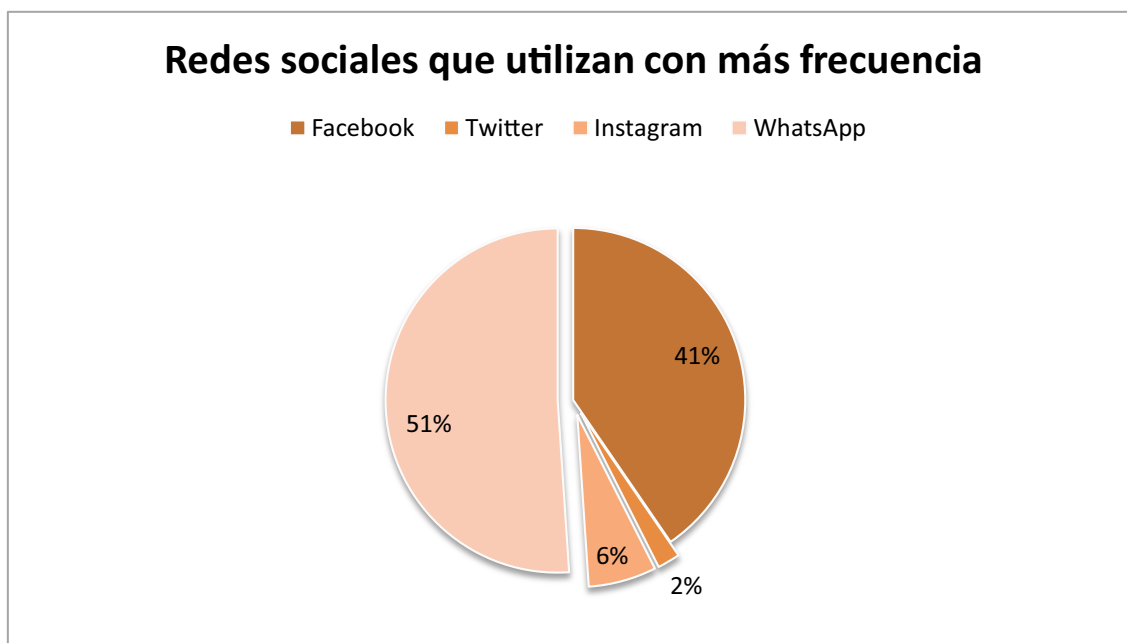
Asimismo, en Facebook, hubo mensajes sin responder y comentarios que no tuvieron el grado de importancia que merecían.

4.2. Resultados de la Encuesta N°1: “Redes Sociales y Caridad”

En esta primera encuesta, se tuvieron cuatro propósitos para conocer la realidad en el uso de las redes sociales de las estudiantes de quinto año de secundaria, así como la frecuencia de la práctica de la caridad que realizan, y la relación que estas dos variables han podido tener en sus vidas en aquella fecha

Propósito N° 1: Conocer la importancia y la dependencia que ejercen las redes sociales en las estudiantes

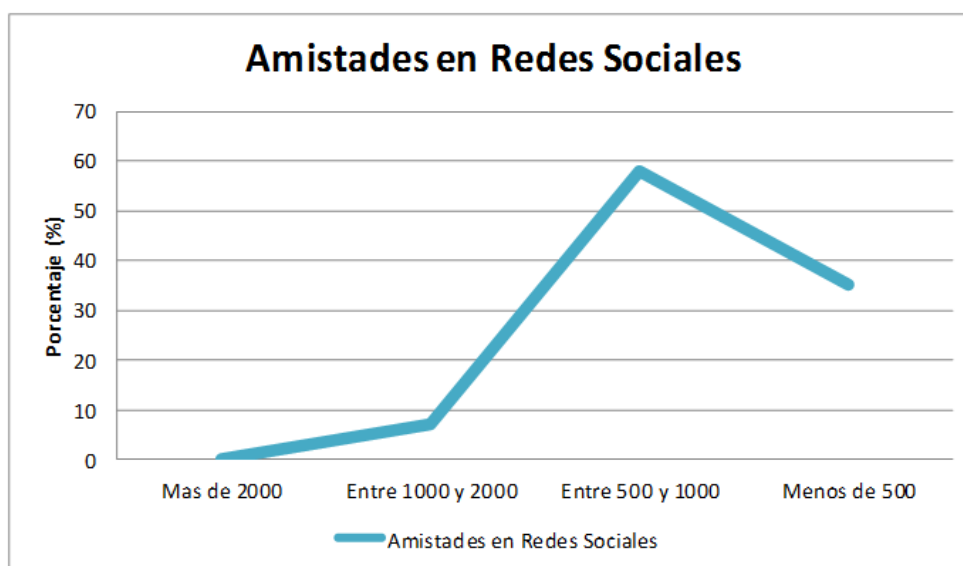
Gráfico N° 1: Frecuencia de las Redes Sociales



FUENTE: Elaboración Propia

En el Gráfico N° 1, se resalta que las redes utilizadas en el presente proyecto: WhatsApp y Facebook, son de utilidad frecuente en las estudiantes con las que se trabajará. Más de la mitad de ellas, tienen como medio de comunicación el interfaz de WhatsApp; y un porcentaje alto se interrelaciona a través de la red social de Facebook.

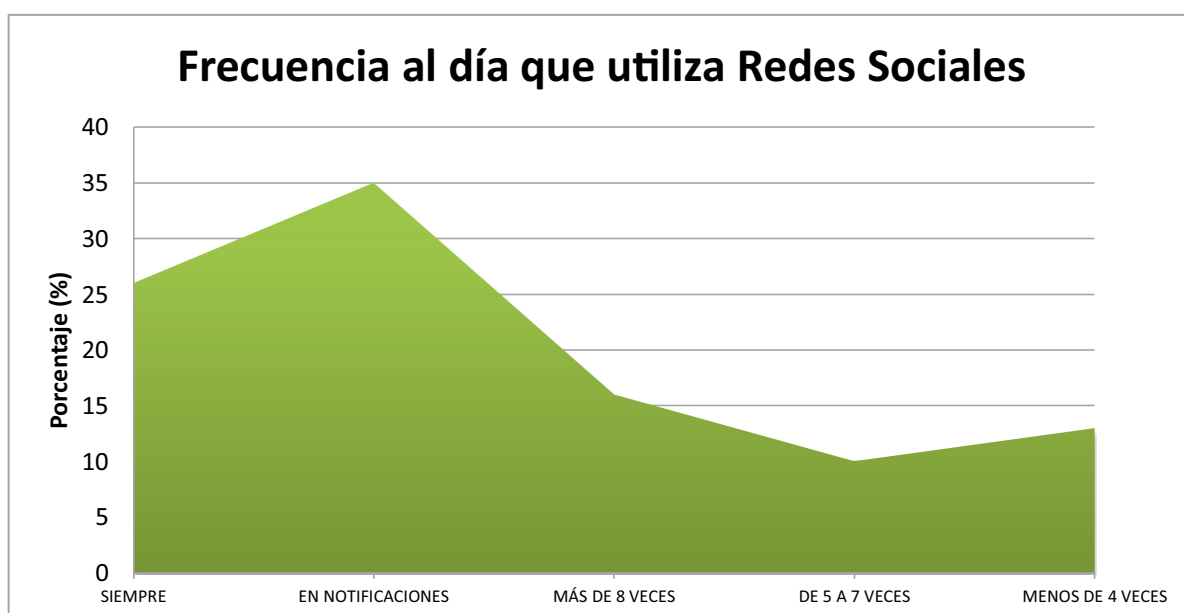
Tabla N°1: Amistades en Redes Sociales



FUENTE: Elaboración Propia

Para conocer de una manera más clara las amistades con las que nuestras estudiantes tienen una comunicación virtual en este ciberespacio, observamos en la Tabla N° 1, que más de un 58% tiene entre 500 y 1000 amigos en estas redes sociales, y este dato obtenido afirma que una característica de las relaciones amicales se desenvuelve y desarrolla a través de las redes digitales.

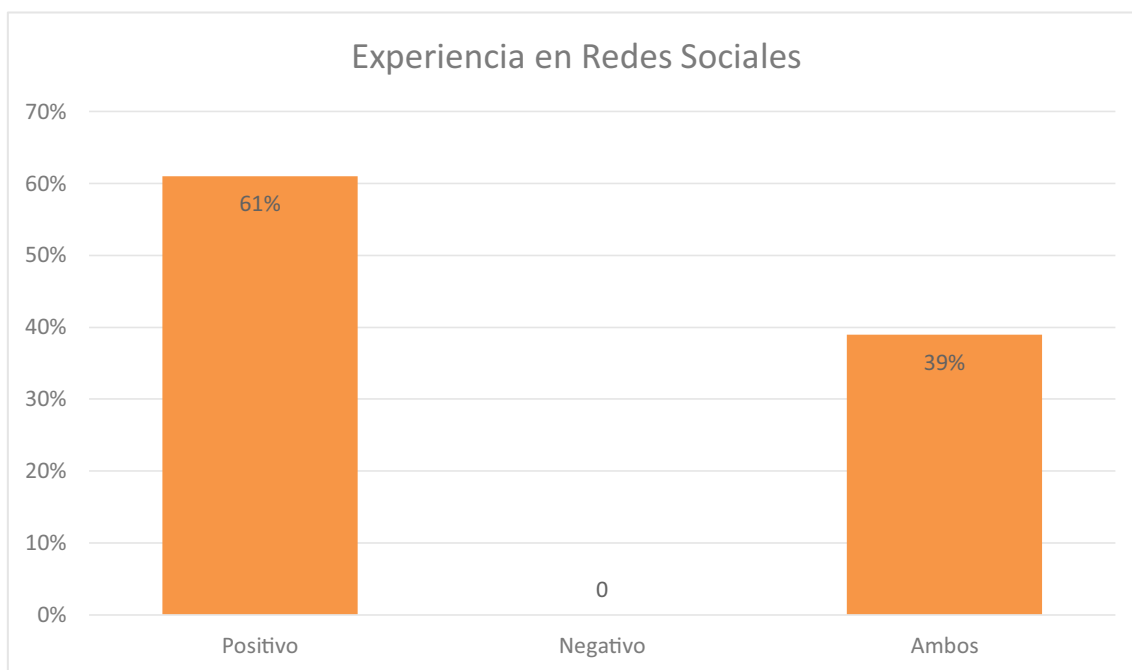
Tabla N° 2: Frecuencia de uso de Redes Sociales



FUENTE: Elaboración Propia

En la Tabla N° 2, el 35% de las estudiantes al estar pendientes de las notificaciones que reciben, utilizan con una frecuencia mayor durante el día, las redes sociales; asimismo se observa que un 25% sí está conectado en todo momento. De esta manera se palpa el grado de influencia e importancia a la conexión en este espacio virtual.

Tabla N°3: Experiencia en las Redes Sociales



FUENTE: Elaboración Propia

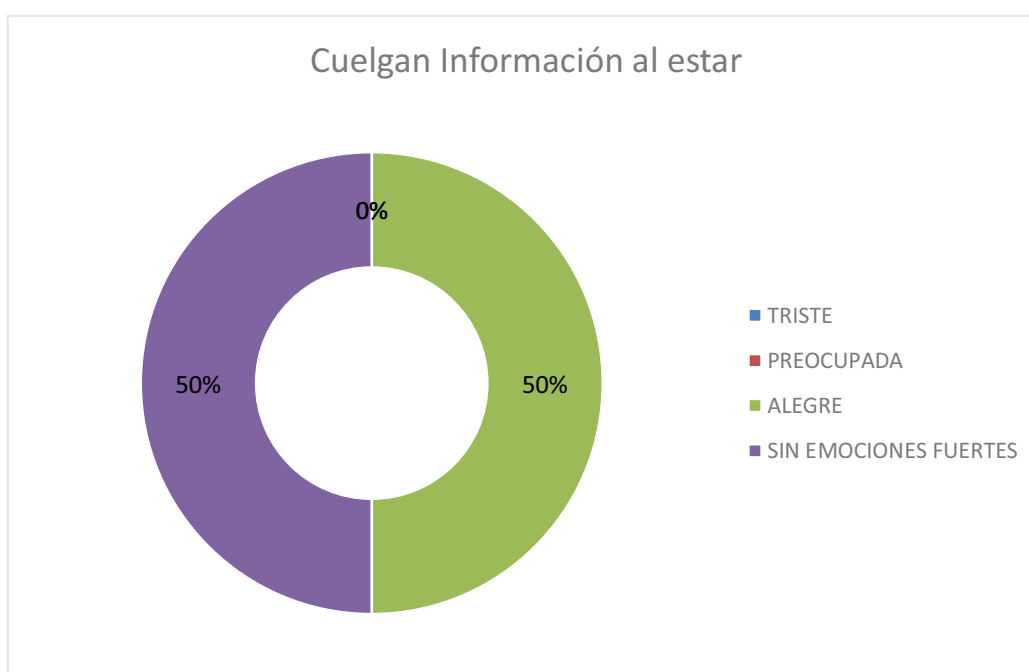
Ante las situaciones negativas en las redes sociales no se consideran como parte total de ellas, sin embargo, un grupo de 39%, ha tenido experiencia de vivir lo positivo y lo negativo, considerando ambos resultados como propios de la comunicación que realizan por medio de estos interfaces.

Por consiguiente, frente al Propósito N°1, y confrontando los resultados observados, se puede afirmar que existe una gran importancia comunicativa a través de estas redes digitales,

que a su vez, manifiestan la dependencia de las estudiantes al considerarlos parte esencial de la vida social que se desarrolla en este espacio virtual.

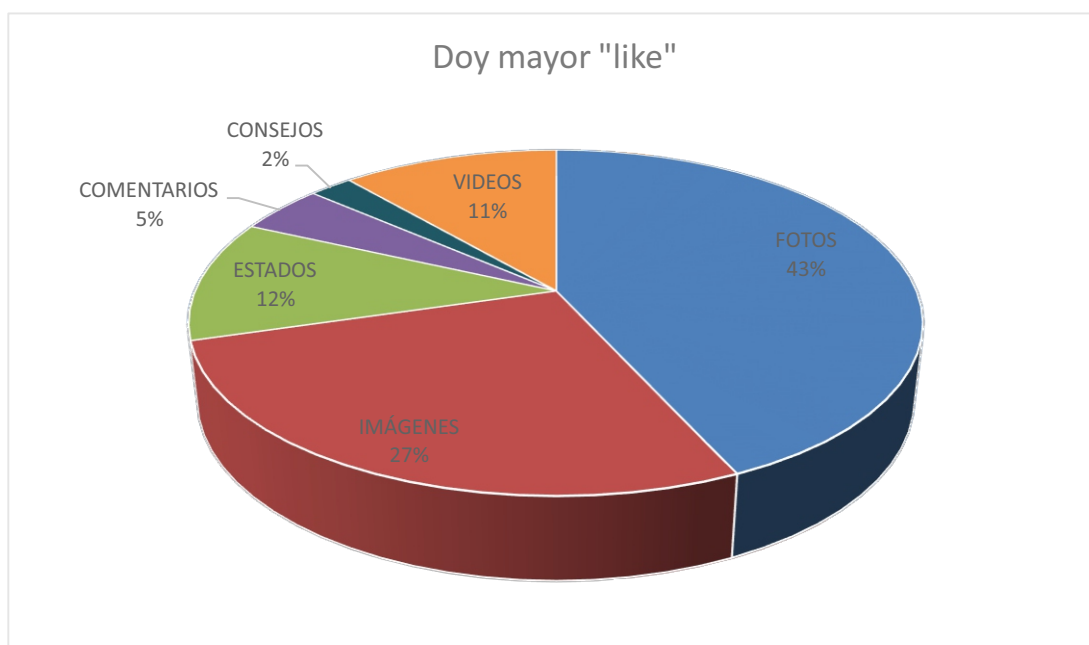
Propósito N° 2: Descubrir qué temas de interés maneja por medio de las redes sociales

Gráfico N°2: Estado en las Redes Sociales



FUENTE: Elaboración Propia

Para conocer si los estados de ánimo tienen influencia en el uso de las redes sociales, se descubre en el Gráfico N° 2, que las estudiantes al estar alegres y en otro caso, sin emociones fuertes, buscan el nexo de comunicación a través de estos interfaces. Por tanto, el predominio de las emociones de tristeza y preocupación no son elementos en la manifestación que realizan en las redes digitales.

Gráfico N°3: Agrado en las Redes Sociales

FUENTE: Elaboración Propia

En el Gráfico N°3, se percibe que las fotos gustan más a nuestra población, con una cantidad también significativa, además las imágenes tienen agrado en ellas, entonces se destaca que las estudiantes precisan de un mayor agrado e inclinación preferencial hacia la comunicación visual.

Tabla N° 4: Búsqueda en las Redes Sociales

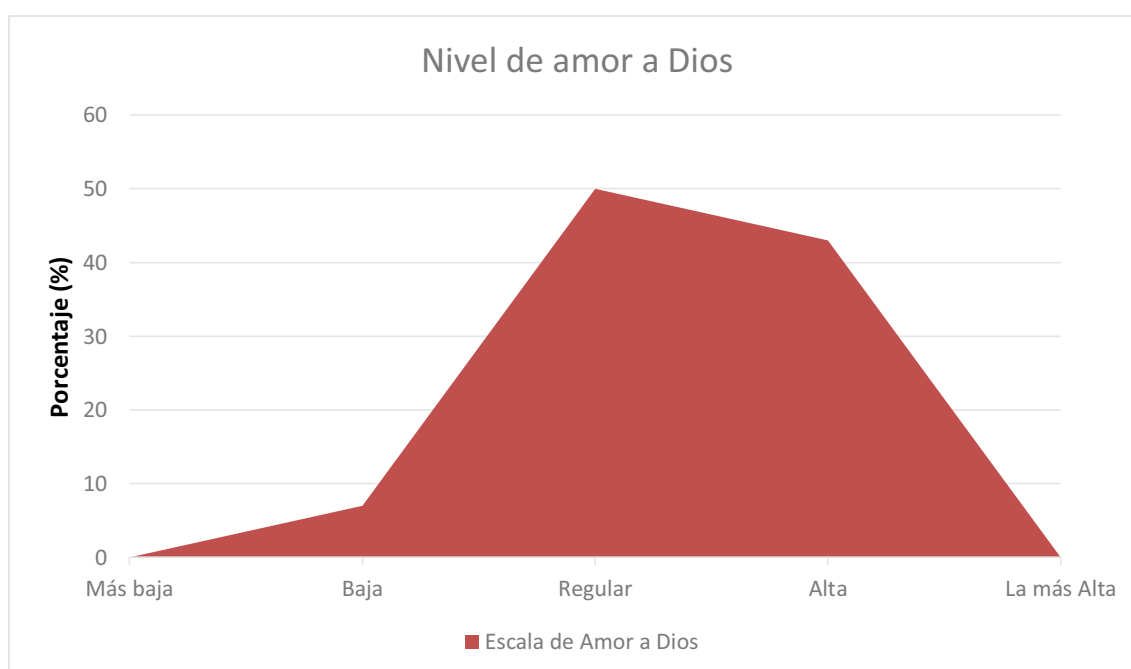
FUENTE: Elaboración Propia

Las noticias que las adolescentes buscan en las redes sociales, son los mensajes entrelazados de imágenes o fotos que, como primicias, cuelgan sus amistades, dando a conocer los diversos detalles que viven desde lugares distantes o en momentos significativos. Estos son la esencia de la comunicación en este mundo virtual. Por ello, en esta pregunta expresada en la Tabla N°4, el 37% gusta por esta predilección.

Frente al Propósito N°2 y con las respuestas obtenidas, podemos afirmar que el gusto de la mayoría de las jóvenes estudiantes son las noticias compartidas de sus pares, los mensajes que causan alegría y hacen disfrutar de este momento de interrelación virtual, entrelazando en todo momento aquello que también es de gran interés para ellas: las fotos y las imágenes.

Propósito N° 3: Conocer la frecuencia con la que realizan acciones de caridad, de manera especial, las obras de caridad

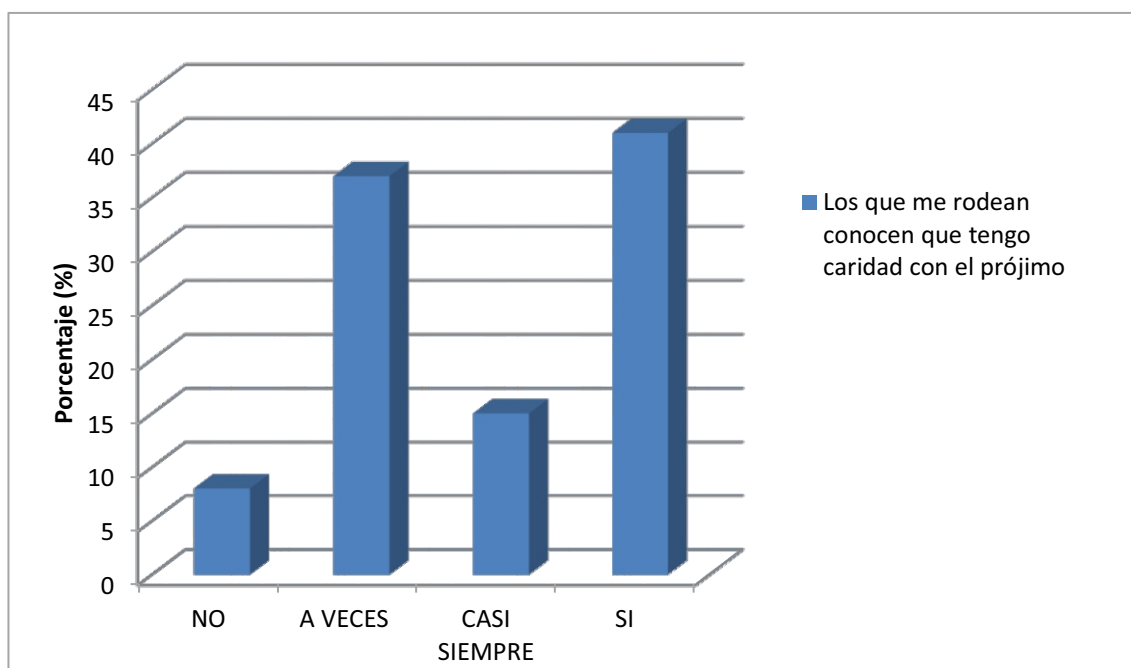
Tabla N°5: Nivel de amor a Dios



FUENTE: Elaboración Propia

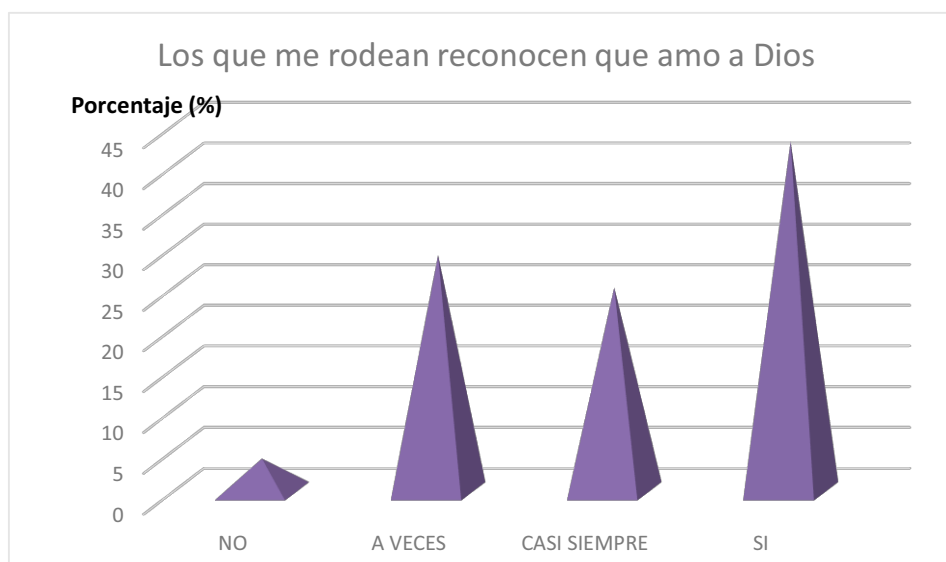
Las estudiantes colocando su nivel de Amor a Dios en una escala, consideran en un 50% que es regular, no están iniciando ni tienen lo más alto de esta caridad. Con este resultado se trabajará, teniéndolo como punto de inicio para evaluarlo al finalizar este trabajo.

Tabla N°6: Manifestación de la Caridad con el prójimo



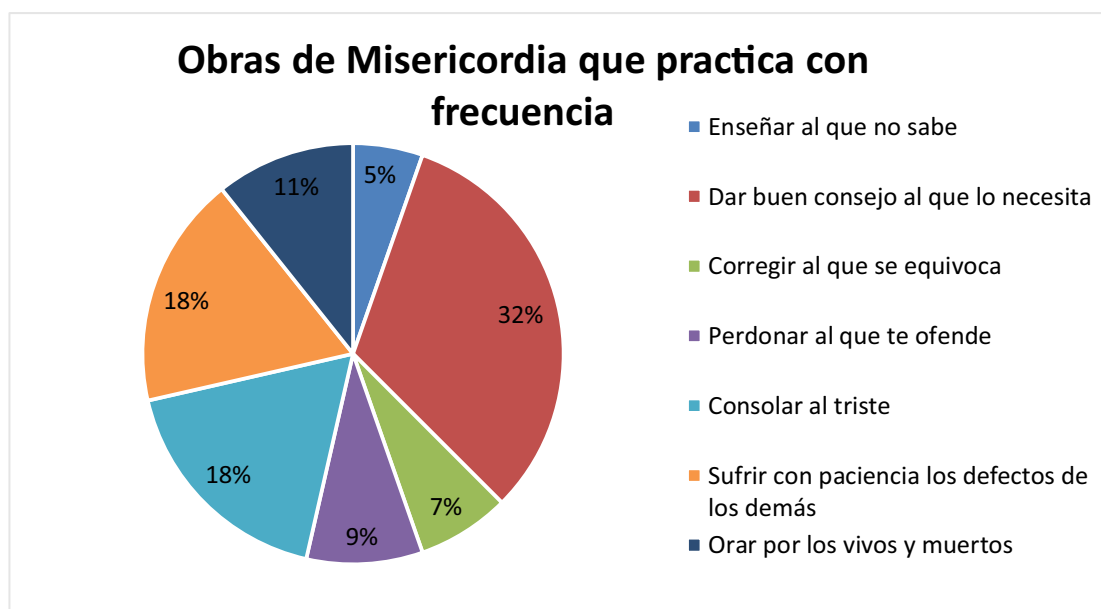
FUENTE: Elaboración Propia

Ante la Tabla N° 6, se describe este 36% de estudiantes que expresan a veces, es decir sólo en algunas ocasiones la caridad que tienen con el prójimo, dando a conocer en pocas situaciones que hacen vida la virtud de la caridad. Asimismo un 6% de la población, definitivamente no manifiestan este amor cristiano por el prójimo.

Tabla N° 7: Manifestación del amor a Dios

FUENTE: Elaboración Propia

El análisis se dirige a ese 4% que no manifiesta su amor por Dios ante sus amistades, y a ese grupo de 31% que en algunas ocasiones los que la rodean pueden reconocer que aman a Dios. Esta observación se tendrá presente en el desarrollo de las diversas actividades, buscando motivarlas y suscitar respuestas positivas.

Gráfico N° 4: Frecuencia de práctica de las obras de misericordia

FUENTE: Elaboración Propia

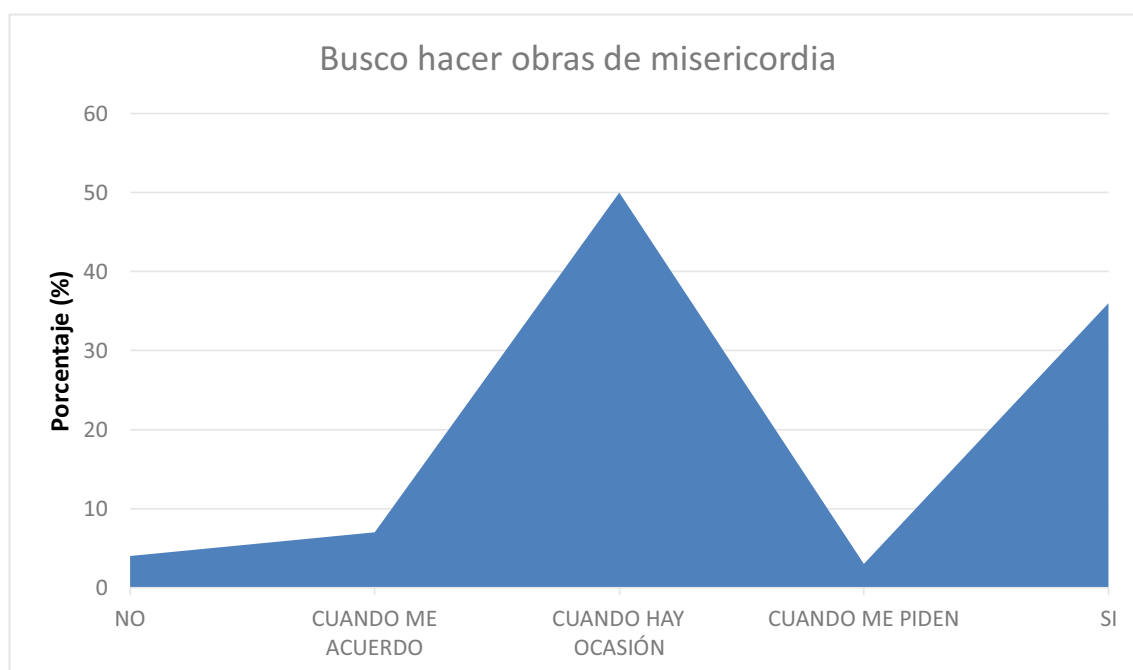
El Gráfico N°4, enuncia con una cantidad de 32%, que las estudiantes tienen constancia al ejercer la obra de misericordia espiritual de dar buen consejo al que lo necesita, así como existe en ellas la compasión por consolar al triste y sufrir con paciencia los defectos de los demás, teniendo un 18% en la práctica de ambas obras de misericordia. Lo que también se conoce es que no hay frecuencia significativa en el ejercicio de orar por los vivos y muertos, ni esfuerzo constante por corregir al que se equivoca, ni en el sufrir con paciencia los defectos de los demás, ni en la práctica de enseñar al que no sabe. Ante este resultado: se espera que las actividades a realizar logren nuevas experiencias de ejercicio en la caridad.

Tabla N°8: Agrado en las prácticas de misericordia



FUENTE: Elaboración Propia

Frente a las obras de misericordia corporales, se indaga lo que más le gustaría realizar para expresar la vivencia de la caridad, y se descubre que un 41% muestra interés por dar de comer al hambriento y un 36% desea visitar a los enfermos. Estas dos acciones caritativas, son la referencia de este trabajo y se observa que también es del agrado de las estudiantes.

Tabla N° 9: Ocasiones de práctica de obras de misericordia

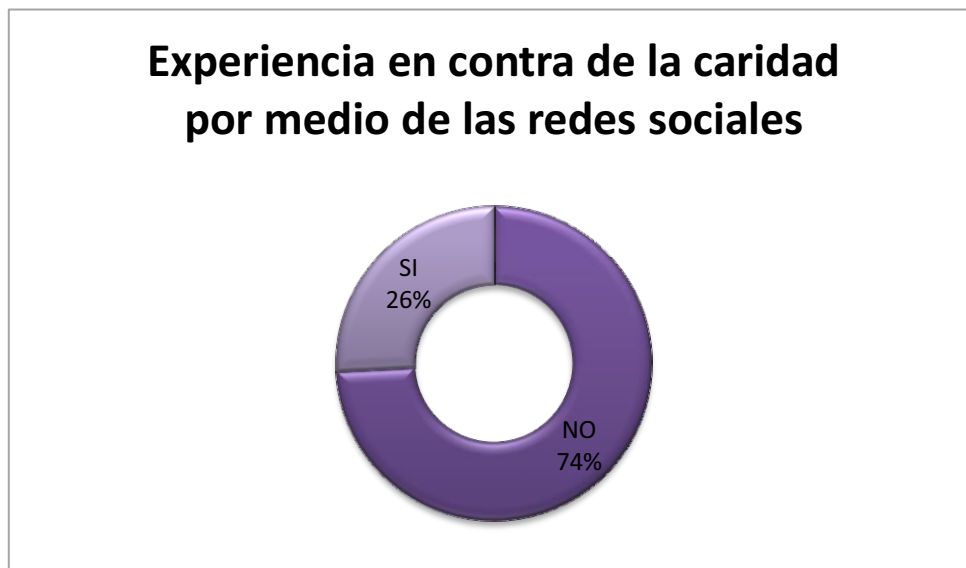
FUENTE: Elaboración Propia

Las estudiantes muestran que, siendo motivadas para realizar obras de misericordia, son capaces de llevarlas a práctica, puesto que un 50% manifiesta que cuando se presenta la ocasión logran la realización de estas. No es una constante, ni surge en ellas el deseo de hacer obras de misericordia por iniciativa propia; por ello, se afirma que es necesario motivarlas para la realización de las actividades programadas.

Teniendo el Propósito N° 3, y con las respuestas de las estudiantes, se constata que sí existe, en término intermedio, una manifestación del amor de Dios y de la caridad con el prójimo en el ejercicio de las obras de misericordia; sin embargo, cabe destacar que es necesaria la motivación para insertarlas en la práctica constante de la virtud de la caridad y en la manifestación abierta de esta misma.

Propósito 4: Descubrir la relación entre las redes sociales y la práctica de la virtud de la caridad

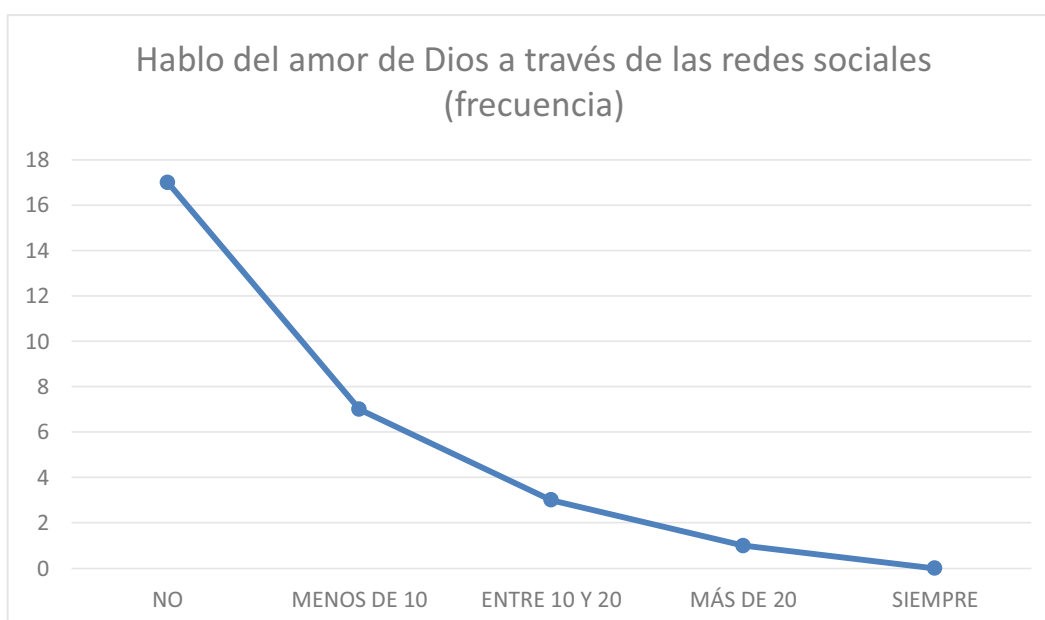
Gráfico N° 5: Experiencia en contra de la caridad en las redes sociales



FUENTE: Elaboración Propia

Frente a experiencias en contra de la caridad por medio de las redes sociales un 26% de nuestras estudiantes, esta cifra es significativa para que ellas puedan dar el giro e invertir con sus testimonios la práctica de la virtud de la caridad en las redes digitales.

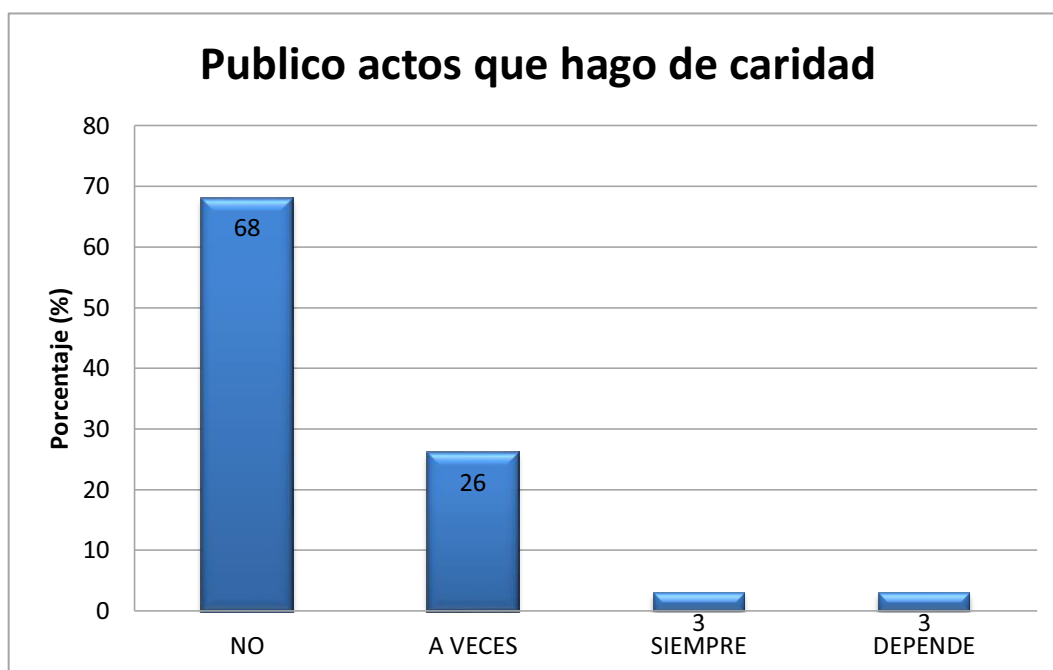
Tabla N° 10: Frecuencia de la manifestación de su amor a Dios



FUENTE: Elaboración Propia

Ante la manifestación del amor a Dios en las redes digitales, se destaca que un 60% de nuestra población, no tiene constancia de expresar o relacionar su vida social en este ciberespacio con el amor que dice profesar.

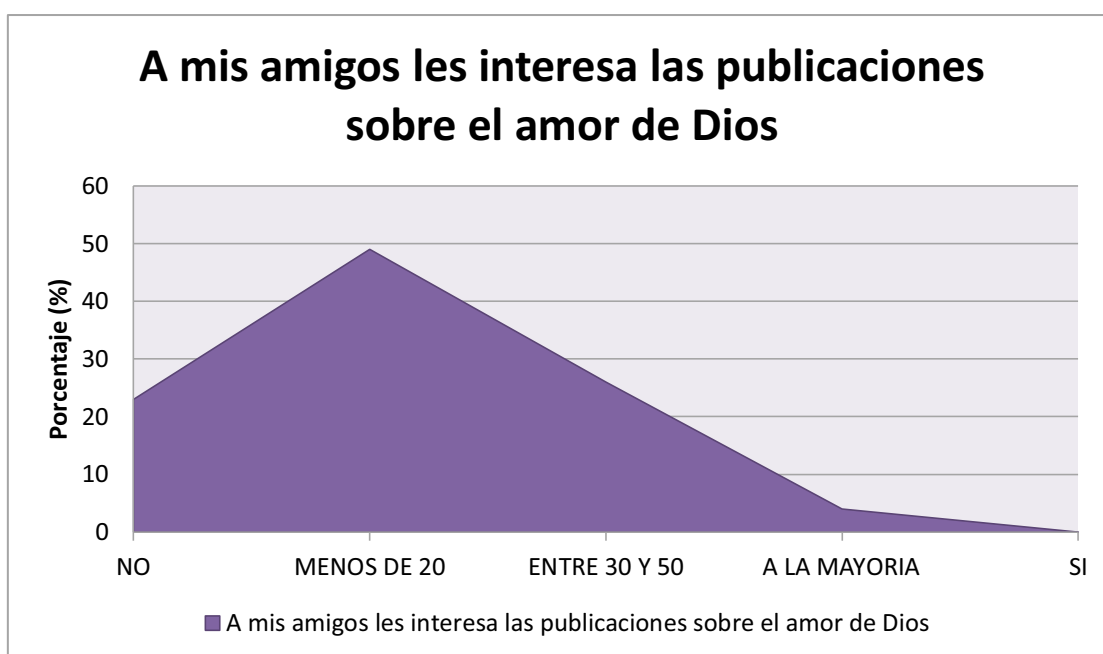
Tabla N° 11: Publicación de actos de caridad



FUENTE: Elaboración Propia

La Tabla N° 11, describe que existe un 68% de estudiantes que no publican en los interfaces, los actos de caridad que realizan. De la misma manera, el 26% solo en algunas ocasiones logra transmitir sus experiencias ante sus conocidos virtuales. Ante este resultado, se desea realizar un trabajo que logre revertir estos primeros resultados.

Tabla N° 12: Interés de amistades sobre el amor a Dios



FUENTE: Elaboración Propia

En el contexto de las relaciones virtuales de las estudiantes, se observa que menos de 20 amigos suyos tienen afinidad con el tema del amor de Dios, por ello se guarda la relación que al no interesarle a sus pares, ellas tampoco muestran el deseo de manifestar esta característica esencial de todo seguidor de Cristo.

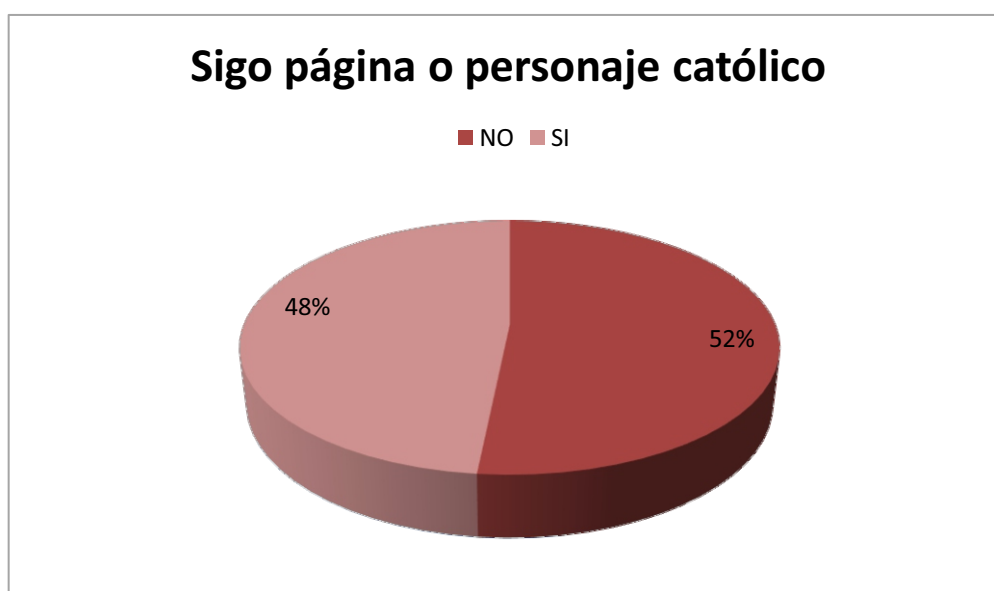
Tabla N°13: Publicaciones del amor de Dios o prácticas de caridad



FUENTE: Elaboración Propia

Cabe resaltar en la Tabla N° 13, la actitud pasiva de las estudiantes, al dar un simple me gusta y no atreverse a comentar o generar ante estas publicaciones una práctica activa de caridad. De la misma manera, existe un 28% que ignora las publicaciones referidas al amor divino, así se contrasta lo que ellas mismas en preguntas anteriores afirman de su amor a Dios.

Gráfico N° 6: Seguimiento a otros católicos



FUENTE: Elaboración Propia

El Gráfico N° 6, detalla que el 52% no tiene un vínculo con algún personaje católico o alguna página, con lo cual podemos descartar que pueda utilizar este medio virtual para acrecentar su fe ni fortalecer el conocimiento y la práctica de la caridad divina.

Tabla N° 14: Motivación ante testimonios de caridad



FUENTE: Elaboración Propia

La motivación que suscita observar en las redes sociales testimonios de práctica de caridad, genera el deseo de hacer lo mismo, de imitar este ejercicio de bien para con los demás. En el 50% de estudiantes se despierta este deseo, y en un 30% significativo, sólo a veces. Este resultado ayudará para que las motivaciones que realicemos en el desarrollo por medio de las redes sociales, pueda originar verdaderos compromisos en la práctica de la virtud de la caridad.

Por lo expuesto en los resultados obtenidos y ante el Propósito N° 4, se afirma que la mayor parte del número de estudiantes no relaciona su práctica de caridad con el uso de las redes sociales, puesto que no utiliza estos medios digitales para acrecentar este amor a Dios, ni manifiesta con total libertad el ejercicio de la caridad para con su prójimo.

4.3. Resultados de la Entrevista N° 1: “Conociendo tus motivaciones”

Las jóvenes a quienes se les entrevistó fueron cuatro estudiantes elegidas para ser las líderes de los grupos de trabajo, las integrantes de estos fueron elegidas aleatoriamente. Por la dificultad expresada anteriormente, las comprobaciones de las entrevistas realizadas no existen, sin embargo, las respuestas pueden resumirse de la siguiente manera:

4.3.1. ¿Qué expectativas tienes para el desarrollo del proyecto?

La expectativa generada por todas era de poder realizar acciones en favor de otras personas, pensaban que esta era una oportunidad para dar lo mejor de ellas. Esto generó mucho entusiasmo en ellas, puesto que sería un trabajo que elaborarían en grupo.

4.3.2. ¿Tienes experiencia en realizar obras de caridad y publicarlo en las redes sociales?

Solo el 25% de ellas ha tenido la experiencia de haber hecho obras de caridad en su grupo parroquial y haberlo compartido por medio de Facebook. El otro 75% de las estudiantes no han realizado una actividad similar.

4.3.3. ¿Tu perfil en las redes sociales tiene alguna característica de tu ser de cristiano?

¿Por qué?

Todas coinciden que no de manera explícita, simplemente se muestran buenas, pero sin manifestar abiertamente que aman a Cristo o expresar que son practicantes de la caridad.

Ante las respuestas, podemos incidir que ellas esperan con entusiasmo el desarrollo del proyecto puesto que es algo novedoso ante las actividades que comúnmente realizan. En su mayoría no han tenido experiencia de practicar obras de misericordia y publicarlo en las redes sociales, incluso este espacio virtual carece de algún distintivo que en ellas exprese su dimensión cristiana porque no ven esta necesidad de poder dar testimonio de su amor a Dios y el ejercicio de su caridad con el prójimo.

4.4. Resultados de la Ficha de observación de la Visita al Hospital del Niño

La acción de visitar a los enfermos, de un modo muy especial a niños enfermos, despertó en ellas el deseo de encontrar actividades que les den alegría a los niños, desde colorear, contar cuentos, ayudar a dar de comer; por medio de estos trabajos ejercieron la caridad.

La preparación para esta actividad se dio por medio de WhatsApp: Andrea, Daniela, Claudia y Kiara, iniciaban dando ideas de cómo realizar mejor esta visita, qué cosas llevar, qué podían hacer con ellos. Las respuestas entre las jóvenes se intercalaban con aciertos y desaciertos que eran necesarios aclarar para el mejor desarrollo de esta visita. El 90% de ellas interactuó y toda la ayuda que llevaron fue producto del desprendimiento y la responsabilidad de cada una.

Se puede destacar como logros obtenidos en esta actividad: la práctica de la caridad por medio de las obras de misericordia corporales como: “Visitar a los enfermos”, “Dar de comer al hambriento”, “Dar de beber al sediento”; y espirituales como: “Consolar al triste”, “Enseñar al que no sabe”. El contacto con los niños tan pequeños, tan frágiles por su enfermedad, las llevó de dar lo mejor de ellas, esforzándose por compartir ese momento y hacerlos felices. Esta experiencia se llevó a las redes sociales, logrando comentarios asertivos, generando el agrado a los que observaban como estas jóvenes habían desarrollado esta importante acción de caridad en beneficio de niños tan frágiles.

Una de las dificultades encontradas fue la sensibilidad de algunas jóvenes que no pudieron realizar toda la visita porque les causó mucha tristeza ver a los niños enfermos. De otro lado al organizar esta actividad, por medio del WhatsApp, también generó

contradicciones entre las jóvenes que llevó a algunas a exasperarse, mostrando fastidio en los momentos críticos.

4.5. Resultado del diario anecdótico de la visita al Hogar del padre Martinho (Niños con cáncer)

Las estudiantes prepararon esta actividad recolectando medicinas, útiles de aseo y haciendo ventas de platos de comida para comprar víveres no perecibles que contribuyan al sostenimiento de los niños de este albergue, publicando todo esto en las redes sociales.

El 60% de las jóvenes se involucró en esta actividad, en elaborar mensajes, enviar fotos que sensibilicen a los demás estudiantes del colegio a colaborar con este hogar. La organización para las ventas se realizó también por medio de WhatsApp, coordinando y animándose unas a otras para alcanzar la cantidad planificada.

En la visita a los niños, asistieron el 70% de la población, lograron practicar la virtud de la caridad a través del ejercicio de las obras de misericordia corporales como: “visitar a los enfermos”, “dar de comer al hambriento”, “dar de beber al sediento”; y espirituales como: “orar por los vivos”, “consolar al triste”, “enseñar al que no sabe”. Asimismo, la relación entre ellas, las ha llevado a poner en práctica las obras espirituales de “sufrir con paciencia los defectos de los demás”, “corregir al que hierra”.

Los mensajes emitidos en sus estados expresaban la alegría de haber compartido estos momentos con los pequeños que luchan por vivir, de la misma manera manifestaban agradecimiento por ser parte de esta experiencia y por la vida que Dios les regala. Las imágenes publicadas que resaltaban en todas las que asistieron eran de momentos en que jugaban o les daban de comer, expresión palpable. Esta actividad tuvo una buena repercusión en las redes sociales.

Las dificultades encontradas fueron que el 15% de las jóvenes que asistieron sólo tomaban fotos para evadir el contacto con los niños, su sensibilidad las llevaba a escudarse en preparar los mensajes que difundieron en las redes sociales, mas no entraron a trabajar con los niños. Eran observadoras y reportaban todo por medio de estos interfaces. Otra dificultad fue la ausencia del 30% por motivos de fuerza mayor como estudios extracurriculares.

El vacío que existió fue que no hubo una segunda oportunidad para las estudiantes que no pudieron llegar a la visita.

4.6. Resultados de la Entrevista N°2: “Evaluándonos”

Esta entrevista fue realizada en los grupos de trabajo, anteriormente formados:

Grupo N° 1: Joselyn, Carlota, Alejandra, Claudia, Valeria, Angella, Katty y Ariana

Grupo N° 2: Yamilé, Kiara, Angela, Carla, Carolina, Alejandra, Lucía y Vanessa

Grupo N° 3: Geraldine, Daniela, Valeska, Patty, Nicole, Fabiana y Miluzka

Grupo N° 4: Andrea, Brigitte, Yohaira, Luna, Vale, Roxana y Tatiana

Luego, las líderes de cada grupo expusieron las respuestas por medio del interfaz de WhatsApp, llegando a las siguientes conclusiones:

4.6.1.- ¿Estás involucrada en el desarrollo del proyecto? ¿Por qué?

Grupo 1: Sí, nos sentimos muy involucradas en el proyecto porque nos hace vivir experiencias únicas que me ayudarán a realizarnos como persona y valorar la belleza de la vida.

Grupo 2: Sí, todas aportamos en el proyecto hasta en lo más mínimo, desde las visitas de ayuda hasta los anuncios que nos ayudan a recaudar cosas.

Grupo 3: Sí, aunque no todas, porque aún hay algunas que no muestran todo el interés en ser parte de estas actividades.

Grupo 4: Sinceramente todo el grupo se ha mostrado muy interesado al realizar este proyecto ya que a nosotras nos encanta ser parte de algo así, nos pareció una gran oportunidad para poder realizar obras de caridad. Al principio mostramos mucho interés mucha alegría y ánimos. Pero ahora como que nos hemos ido despreocupando de este tema. Y hemos abandonado un poco la red que estamos manejando

Se puede destacar en esta pregunta que la mayor parte de ellas sí está comprometida en el proyecto, en cada una de las partes de la actividad como los anuncios, la recaudación de ayuda y sobre todo en las visitas realizadas, porque ha generado vivencias únicas que las ayudan en su crecimiento como persona, valorando así, la belleza de la vida. Asimismo, han evaluado que al inicio el entusiasmo fue mayor, pero con el paso del tiempo ha llegado el desánimo y desinterés, dejando algunas de ellas la red social que están administrando.

4.6.2.- ¿Cómo está siendo tu experiencia al practicar la virtud de la caridad?

Grupo 1: Es una experiencia que fortalece nuestras almas y nuestro amor al prójimo. Además, compartimos experiencias y momentos con personas increíbles que nos dan un ejemplo de vida.

Grupo 2: Nos vamos dando cuenta de la realidad en la que viven los otros y que nosotros podemos cambiar algo de sus vidas ayudándolos.

Grupo 3: Consideramos como buena, porque podemos compartir con los que más necesitan, podemos ver otras realidades, y esto nos ayuda.

Grupo 4: La virtud de la caridad en realidad siempre la mantenemos. Quizás no a diario pero con continuidad ya que siempre nos ha gustado apoyar a las personas que más lo necesitan. Sin duda este proyecto para nosotras fue una gran oportunidad porque nos abre las puertas para poder desarrollar esta actividad. Creemos que es una de las virtudes que jamás descuidaremos, ya que siempre buscamos apoyar, aunque sea en lo más mínimo.

Ante esta pregunta, se obtuvo como respuestas que estas experiencias fortalecen sus almas y acrecientan su amor al prójimo, compartiendo momentos con personas increíbles que les dan un ejemplo de vida. Asimismo, van asumiendo la realidad en la que viven los otros y que ellas pueden ser instrumentos que logren cambiar algo de sus vidas, mediante la ayuda que les brindan. De la misma manera, resaltan que estas experiencias son una gran oportunidad que las ayuda a fortalecer su dimensión humana y cristiana.

4.6.3.- ¿Ha generado comentarios de tus amigos en las redes sociales?

Grupo 1: Para ser sinceras, sí. La mayoría de nuestros amigos se sorprendieron al enterarse de que formábamos parte de un movimiento tan bello como este. Les causó curiosidad el hecho que participemos y empezaron a preguntarnos y mostrar interés sobre el tema.

Grupo 2: Si, son pocos pero nos alegra que a algunas personas apoyen y les agrade este tipo de proyectos.

Grupo 3: Sí, algunos nos preguntan de qué se trata, cómo estamos haciendo, cómo van nuestras actividades.

Grupo 4: Indudablemente esto ha sido un tema muy comentado ya que ha causado interés en muchos de nuestros amigos. Muchos querían saber acerca de que trataba este proyecto y esta intriga hizo que ellos mostraran interés y así ellos pudieron apoyarnos con sus donaciones y compartiendo esto que sin duda les pareció súper interesante.

Las respuestas revelan que en la mayoría de sus amigos ha despertado actitudes positivas, puesto que se sorprendieron al enterarse de que ellas formaban parte de un movimiento tan peculiar, causándoles curiosidad el hecho de verlas participar; por ello empezaron a preguntar, con interés, sobre el tema, aunque constataron que son pocos los que apoyan estas iniciativas. Cabe destacar que esto ha sido un tema muy comentado, que ha causado interés en sus redes digitales, han sido numerosas personas que deseaban conocer más sobre el proyecto, generando un apoyo más grande a través de sus donaciones y compartiendo esto, que, sin dudar, les pareció una vivencia significativa.

4.6.4.- ¿Qué vas a hacer para repotenciar el proyecto en la red social que te corresponde?

Grupo 1: Consideramos que sería una buena estrategia potenciar las campañas publicitarias en Facebook. Podríamos subir imágenes de nosotras participando en actividades para así incentivar a las personas a que participen.

Grupo 2: Seguir actualizando en las redes para seguir inspirando a las personas a ser parte de este proyecto.

Grupo 3: Vemos que aún podemos hacer más cosas, ponerle más ganas y más creatividad para resurgir esto.

Grupo 4: Principalmente, lo que podíamos hacer es seguir mostrando información acerca de lo que es caridad. Para que así las personas que nos siguen puedan continuar mostrando su apoyo y donando para las personas que lo necesitan. También seguiríamos publicando fotos acerca de los trabajos que hemos realizado para que se demuestre lo que estamos haciendo por aquellas personas que hemos apoyado.

El deseo de repotenciar y mejorar el proyecto se manifiesta en las respuestas dadas por los grupos como generar campañas de publicidad en Facebook, publicando fotos de lo que ya han realizado para continuar sumando esfuerzos en las siguientes actividades que faltan llegar. Otras expusieron que es necesario mostrar más información sobre el significado de caridad, para suscitar el apoyo de más personas. Con estas ideas comprobamos que existe el anhelo de seguir acrecentando la participación en estas actividades.

4.7. Resultado del Diario anecdótico de la segunda visita al Hospital del Niño

En esta segunda visita, son ya conocedoras de lo que los pequeños necesitan, saben la realidad que se vive en el hospital y sienten familiaridad con algunos niños que siguen internados, por ello la recolección de ayuda se hace más intensiva, la dinámica se acrecienta y desde la preparación para esta visita se observa el entusiasmo en los mensajes, en los comentarios y las fotos que publican.

El 80% ya está conectado en esta visita, los logros observados en el WhatsApp son que la gran mayoría responde ante las sugerencias que se plantean como por ejemplo Andrea pregunta: ¿quiénes llevarán para colorear? La respuestas empiezan a vibrar Joselyn, Carlota, Alejandra, Geraldine, Brigitte, Claudia, Kiara, Angella con emoticons dan su palabra afirmativa. El grupo manifiesta su consolidación, y los mensajes se van entrelazando. Empiezan a surgir nuevas líderes como Yamile que propone llevar rompecabezas y descargar videos en los celulares para entretener a los niños, inmediatamente los mensajes afirmativos combinados con emoticons inician como rayos en el interfaz. De esta manera, se comienza otro diálogo ininterrumpido con sugerencias acertadas y otras muy candidas que son desechadas por la mayoría. Hay gestos que los emoticons expresan y la imaginación nos permite recrear el momento como si todas estuvieran en un solo lugar mirándose cara a cara, mezclando bromas con la seriedad y responsabilidad del trabajo.

De la misma manera, se resalta la preocupación por la salud de los niños, por ello crean una cadena de oración en WhatsApp, orando por los pequeños a quienes visitarán.

El equipo de estudiantes emprende esta nueva experiencia, veinticuatro jóvenes divididas en grupos de cuatro, se dividen para ingresar a las diversas salas del Hospital del Niño. Todo va quedando registrado en las redes sociales. Los selfies con los niños, las sonrisas que ellos emiten con verdadera naturalidad roban likes y comentarios mayores. El interés por crear un clima agradable en medio de la dura realidad del hospital en el que los niños permanecen, las lleva a ponerse objetos que despierten alegría y confianza. Ellas conversan, juegan con los pequeños, ya están insertas en la práctica de la caridad pues "...en verdad os digo que cuanto hicisteis a unos de estos hermanos míos más pequeños, a mí me lo hicisteis."(Mt 25, 40). Terminada esta vivencia, se observó el cambio de sus estados,

mensajes con los que enunciaban la gratitud por haber conocido y compartido personas tan pequeñas, pero con un corazón grande, construyendo con su compañía, momentos de felicidad.

Al desarrollar este trabajo ha sido una dificultad la inestabilidad de su condición de adolescentes que un día dicen sí o están muy entusiasmadas y al día siguiente no desean hacer nada. Este problema ha sido muy palpable en los mensajes que emitían y en el silencio o vacíos que dejaban ante indicaciones que se daban. Asimismo las imágenes de los perfiles de algunas jóvenes solo duraban horas, al igual que sus estados en los que hablaban de la experiencia vivida. El tiempo más largo de duración de cada estado ha sido de tres días. Las conversaciones sobre la visita eran precisas, pues se veía la interrelación en la preparación, en la ejecución; sin embargo, no hubo continuidad después de la actividad. Cabe destacar que es un paralelo a las noticias que los adultos leemos y comentamos, ante noticias de ayer, ya no hay novedad.

4.8. Resultado de la Ficha de observación de la Misión en Sicuani

Esta actividad fue originada por ellas, puesto que lo planificado para este proyecto culminaba con la visita anterior, sin embargo, la motivación de las estudiantes por hacer una misión más grande, que conlleve un trabajo diferente en un lugar distanciado de la capital, donde ellas han crecido, ha dado creación a la “Misión en Sicuani”.

La preparación para esta misión fue más ardua en todo sentido, porque ellas mismas costearon sus pasajes Lima- Cusco, Cusco-Sicuani; haciendo diferentes actividades como venta y elaboración de diversos alimentos, el cuidado de niños, promocionando todo por

medio de videos, de afiches y mensajes en las redes sociales. La respuesta también fue asertiva de parte de sus amigos y seguidores. Todo el colegio fue testigo del trabajo que realizaron en preparación para esta misión.

Con el mismo empeño, han preparado las actividades a realizar en Sicuani, desde talleres de arte como música, danza, dibujo y pintura, así como talleres de reforzamiento de matemática, comunicación, inglés y religión. Con la realización de ello ejercían la práctica de “Enseñar al que no sabe”, “Corregir al que hierra”. Los familiares también se insertaron en esta misión porque al ver a sus menores hijas trabajar quisieron ayudar con donativos de juguetes, ropas, alimentos para los niños de Sicuani, haciendo vida el “Dar de comer al hambriento”, “Dar de beber al sediento”, “Vestir al desnudo”. Además, con las campañas que impulsaron, se logró incitar la solidaridad de todo el alumnado y de esta manera se pudo comprar lo que faltaba para esta misión.

Emprendidas en la misión, todo era una aventura, continuaba la expectativa en las redes sociales de lo que ellas podían hacer en este lugar lejano. Los niños del Colegio Gaona Cisneros, de la zona urbano-marginal del distrito de Sicuani, las esperaban llenos de ilusión y el ánimo de las jóvenes fue similar. Desde que llegaron empezó el trabajo, siempre compartiéndolo en las redes pues más que una responsabilidad esto es parte de su diario vivir. Se procuró que ellas se hicieran responsables de todo, desde la preparación de la comida, la limpieza, la bienvenida de los alumnos, los talleres, el recreo. Los comentarios ante todo el trabajo realizado generó agrado en los contactos de cada una frente a esta misión; las fotos desde Sicuani y los relatos de cada actividad eran seguidos por las amistades y familiares que manifestaban la admiración de lo que hacían. La práctica de la caridad fue palpable, en una realidad muy distinta, enfrentando adversidades y encontrando el rostro de

Cristo en niños que, en poco tiempo de conocerlas, lograron una relación de confianza muy estrecha. Las expresiones de ellas en las fotos, en las frases y mensajes que posteaban y whatssappeaban, era increíbles porque sentían esta experiencia como única e inigualable.

Por la repercusión en las redes sociales, esta actividad superó lo que hasta el momento habían logrado puesto que generó más de cuatrocientos dieciocho “likes”, más de cuarenta veces compartido y más de doce comentarios por día. Sin embargo el acompañamiento de la tutora, Isabel Núñez, la profesora de Religión, Madre Mariana Tagle y la encargada de este proyecto, fue necesario ante la dificultad del desánimo de algunas jóvenes, se les hacía recordar el objetivo de la misión. El clima también fue una dificultad para algunas. Para otras, realizar actividades poco usuales como limpiar, cocinar, fue un dolor de cabeza. Otra dificultad que se presentó fue el uso excesivo de las redes sociales, con lo que se comprueba que viven inmersas en ese mundo; fue ineludible en varias ocasiones, llamarles la atención porque descuidaban sus responsabilidades por estar “conectadas” a las redes sociales.

4.9. Resultado de la Entrevista N° 3: “Frutos del Proyecto”

Esta entrevista fue realizada a 7 estudiantes elegidas en forma aleatoria, quienes por el interfaz de WhatsApp, respondieron ante las siguientes preguntas:

4.9.1. Las acciones realizadas durante este proyecto han colmado tus expectativas, ¿por qué?

Andrea Rea: Si, aunque hubieran sido más días, pero la verdad es que fue mejor de lo que esperaba, encontrarse con distintas realidades y formar parte de ellas, compartir nuestros conocimientos y ver el entusiasmo de los niños por querer aprender, es un sentimiento inexplicable.

Alejandra Vicente: Sí, porque tuve la oportunidad de ayudar a los niños más necesitados. Darles el apoyo que quizá ellos les es difícil recibir en ciertos momentos. Y ayudarlos a conservar las esperanzas.

Carlota Vicente: Porque fue una linda experiencia en la que no solo los niños se quedaron con algo, sino también yo. Aprendimos juntas de ellos.

Angella: Sí, porque lo que yo buscaba como algo personal era sacarles sonrisas a todos los niños y a las personas de Sicuani, lo cual me hizo sentir muy a gusto con todo lo que como grupo estábamos realizando.

Daniela: Si, la verdad no esperaba menos, esta experiencia fue muy realista con nosotras ya que nos dimos cuenta en que realidad están inmersas las demás personas, nos hizo ver más allá de nuestra realidad y a como es tener un corazón noble y solidario para ayudar al hermano que lo necesita.

Joselyn: Si, ya que pude interactuar y conocer realmente como es su estilo de vida, divirtiéndome y pasándola bien con ellos

Andrea Llamas: Sí, o sea sí ha cambiado mi modo de pensar, de alguna manera, no esperaba menos de esta experiencia. Sabía que iba a ser algo grande y que aprendería de ello. Aprendí que hay que ser fuertes en la vida y que no todo va a ser fácil y que debemos luchar por lo que queremos y además si todo fuera fácil, la vida no tendría ningún sentido. Mis problemas no son nada comparados a los que pasan esas personas.

Las respuestas coinciden en que este proyecto sí ha colmado sus expectativas, con expresiones resaltantes en el que manifiestan que ha sido mejor de lo que esperaban, al encontrarse con distintas realidades y llegar a formar parte de ellas; compartiendo sus

conocimientos y dejarse tocar por el entusiasmo de los niños. De esta manera, han podido vivenciar las obras de misericordia, destacando, además esta experiencia como la mejor oportunidad para brindar ayuda a los niños más necesitados, buscando conservar sus esperanzas, aprendiendo también de ellos, con una nueva perspectiva frente a aquellas situaciones diversas en las que ellas se desenvuelven en su diario vivir. En la búsqueda por robarles momentos de felicidad, ellas encontraban ese sentimiento de satisfacción por las obras realizadas como grupo. Fueron conscientes de la realidad desfavorable en que están inmersas las demás personas, esto las llevó a valorar lo que sus padres con tanto esfuerzo les dan cada día. Y como fruto de la caridad, exteriorizaron su deseo por conservar ese corazón noble y solidario ante la necesidad de los que lo rodean. Es necesario enfatizar que lo vivido ha cambiado maneras de pensar y mirar a las personas que las rodean., comprendiendo que sus problemas no son nada comparados a lo que les sucede a otras personas.

4.9.2. ¿Cuál ha sido la mejor experiencia que has tenido durante el desarrollo del proyecto?

Andrea Rea: Cuando se tuvo que repartir la comida y hubo algunos que se quedaron sin platos; sin embargo, sus amiguitos al ver que no tenían compartieron a pesar de ser pocos, a veces los que menos tienen son los que más comparten.

Alejandra Vicente: La mejor experiencia que tuve fue enseñar inglés a los niños. Al principio fue un poco difícil pero hacerles ver que aprender es divertido ayudó mucho para que logran aprender el abecedario a través de una canción. De un modo didáctico, ellos vieron las clases y fue lo que los motivó.

Carlota Vicente: Enseñarles a los niños creo yo. Saber que necesitan de nosotras hizo que podamos ayudarlos. Me gustó haberles dejado con algo de nosotras, algo de inglés.

Angella: La mejor experiencia fue el caminar y tocar puerta por puerta para darle prendas a las personas que lo necesitaban, el hecho que cada persona nos haya recibido con una sonrisa en su rostro era suficiente.

Daniela: Creo que la mejor experiencia de la misión fue el llegar a los niños con las enseñanzas que les brindamos por unos instantes, a ser parte de la formación tanto académica como humana de esos niños y saber que les dejamos algo de nosotras.

Joselyn: La mejor experiencia creo yo que fue el de compartir sus realidades con las mías, a veces yo me quejaba de tan poco que yo tengo cuando ellos en realidad son felices con lo poco que tienen. Aprendí a valorar las cosas que tengo y sobretodo la familia que tengo.

Andrea Llamas: La mejor experiencia fue enseñarles a los pequeños la diversidad de lecciones que les pude transmitir. Y que ellos con disposición, aprendieron.

La mayoría de jóvenes coincide en que la mejor experiencia ha sido dar de comer, repartir ropa, y sobretodo enseñarles lo poco que ellas mismas sabían. Ellas comentan que al repartir la comida, observaron que los mismos niños se dieron cuenta que no habían más platos, entonces empezaron a compartir lo poco que tenían; este suceso las llevó a tener una reflexión personal porque comprendieron que los que menos tienen son los que más comparten. Para otras, la mejor experiencia fue enseñar a los niños, aunque en un principio se hizo un poco difícil, pero con un poco de diversión lograron que los niños se inserten en

el aprendizaje brindado por ellas, y con esta actividad sintieron que fueron capaces de dar lo mejor de sí. Esta práctica de la obra de misericordia espiritual, las hizo comprender que todo es valioso, si lo ponen al servicio del más pobre, encontrando que en ellos está Cristo presente. Otras, en cambio, manifestaron que la mejor experiencia fue el caminar y tocar puerta por puerta para entregar prendas de vestir a las personas que lo necesitaban, el hecho que cada uno de ellos les haya recibido con una sonrisa en su rostro, se convertía en una recompensa suficiente. La mejor experiencia, para algunas, fue el de compartir y entrar en sus diversas realidades, llevándolas a reconocer cuántas veces se quejan de lo que tienen, y comparando que ellos son felices con lo poco que les dan, teniendo esta vivencia un aprendizaje muy significativo al valorar las cosas que tienen y sobretodo la familia que las ama. De una manera resumida ha sido practicar la caridad por medio de las obras de misericordia y gozar de la satisfacción que nos da el amar al prójimo con el mismo amor de Cristo.

4.9.3. Has logrado que algún (a) amigo (a) se anime a vivir la práctica de la caridad como tú lo hiciste.

Andrea Rea: Aún no, pero sé que al contarla habrá personas que se animen y sientan entusiasmo.

Alejandra Vicente: Sí, justo algunas chicas de 4to año viajarán este fin de semana al mismo lugar y seguir con la misión de ayudar a estos niños.

Carlota Vicente: Bueno va a ir 4to de sec., este fin de semana y sé que aprenderán y divertirán con cada momento que pasen junto a ellos, los niños

Angella: Sí, el hecho de subir fotos a las redes sociales, en mi caso los motivaba a vivir experiencias como esta.

Daniela: La verdad si, después que le comentaba a mis amigos/as, a algunos les nació ese sentimiento servicial de ayudar, pensaron en que si tanto yo podía ayudar, abrir mi corazón y darles una mano a esas personas, por qué no podría hacer lo mismo.

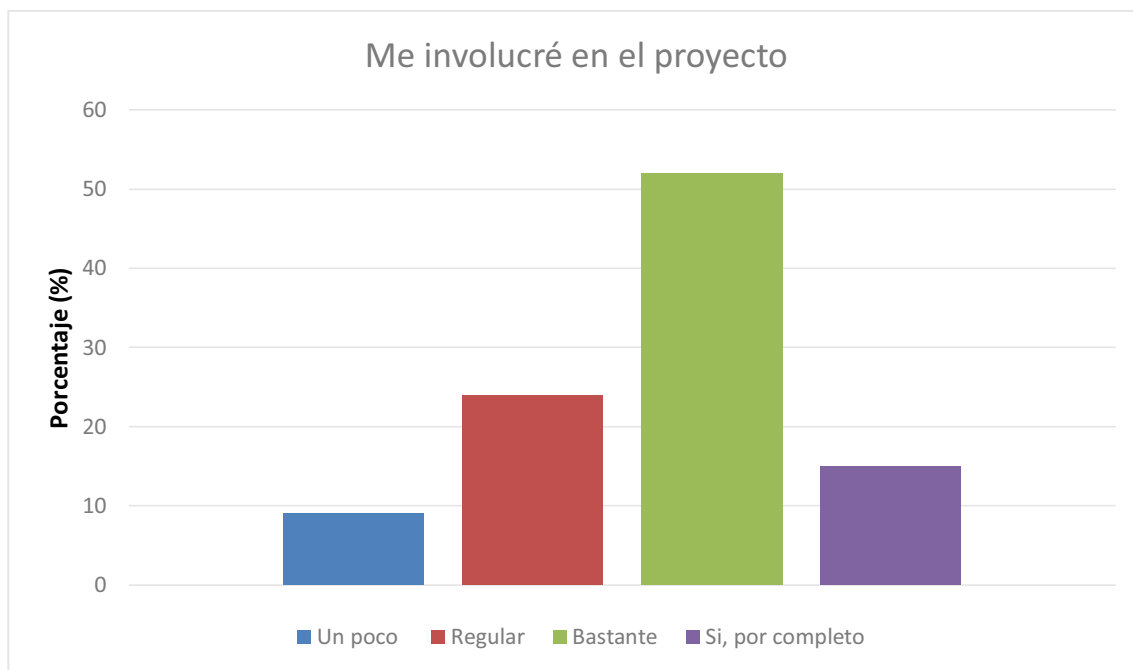
Joselyn: ¡Bueno si, ya que muchos vieron las fotos y me decían hey! En donde estas y pues les comenté que era una misión, muchos se animaron a vivir una experiencia parecida. Y me dijeron que la aproveche porque situaciones así no se repiten fácilmente.

Andrea Llamas: Si, de hecho, le comenté a varios amigos sobre esta experiencia y recibí varios comentarios positivos, además, los alenté a animarse a intentar hacer alguna vez una labor social

Frente a las respuestas, podemos señalar que el testimonio de ellas en la práctica de la virtud de la caridad a través de las redes sociales, sí ha logrado animar a otras personas. Ellas lo detallan al distinguir que el hecho de subir fotos a las redes sociales, motivaba a sus amigos a vivir experiencias como esta. De la misma forma, otras al comentar y compartir esta experiencia con sus pares, animó a que en ellos se despierte esa caridad para ayudar, porque así como ellas lo hicieron, también ellos podían tender la mano a esas personas que los necesitan, sabiendo que este testimonio originaba que otros también sean parte de esto.

4.10. Resultado de la Encuesta N° 2: “Caridad en Red”

Las estudiantes realizaron su última encuesta teniendo como objetivo el conocer la experiencia que ha generado la participación de cada una de ellas en este proyecto.

Tabla N°15: Compromiso con el Proyecto

FUENTE: Elaboración Propia

En la Tabla N°15, se comprueba que un 15% estuvo comprometido por completo en la realización de estas actividades y que el 52% de las estudiantes reconoce que estuvo pendiente y disponible, en la preparación y el desarrollo de todas las acciones programadas, calificando su participación como bastante involucrada. El 9% de ellas, se mantuvo al margen sin llegar a mostrar indiferencia, pero siendo irresponsable con lo asignado. El 24% colaboró, sin embargo, faltó en ellas esfuerzo y ganas para mejorar la entrega en cada acción que se ha realizado.

Tabla N°16: Publicación de lo realizado

FUENTE: Elaboración Propia

Ante la pregunta si has publicado y compartido todo lo realizado, se observa en la Tabla N° 16, que un 12% ha transmitido el trabajo con fidelidad por medio de las redes sociales, un 43% asume que la mayoría de mensajes, imágenes y fotos, logró publicar; otro 24%, sostiene que solo algunas cosas ha colgado en los interfaces; el número que afirma que sólo un poco de cosas es de un 15% y por último las estudiantes que no publicaron nada del trabajo realizado fue un 6%. La realización de las diversas actividades tuvo al menos algunas publicaciones de parte del 94% de la población, significando que la práctica de la virtud de la caridad se dio a conocer por medio de las redes sociales.

Gráfico N° 7: Comentarios ante el trabajo

FUENTE: Elaboración Propia

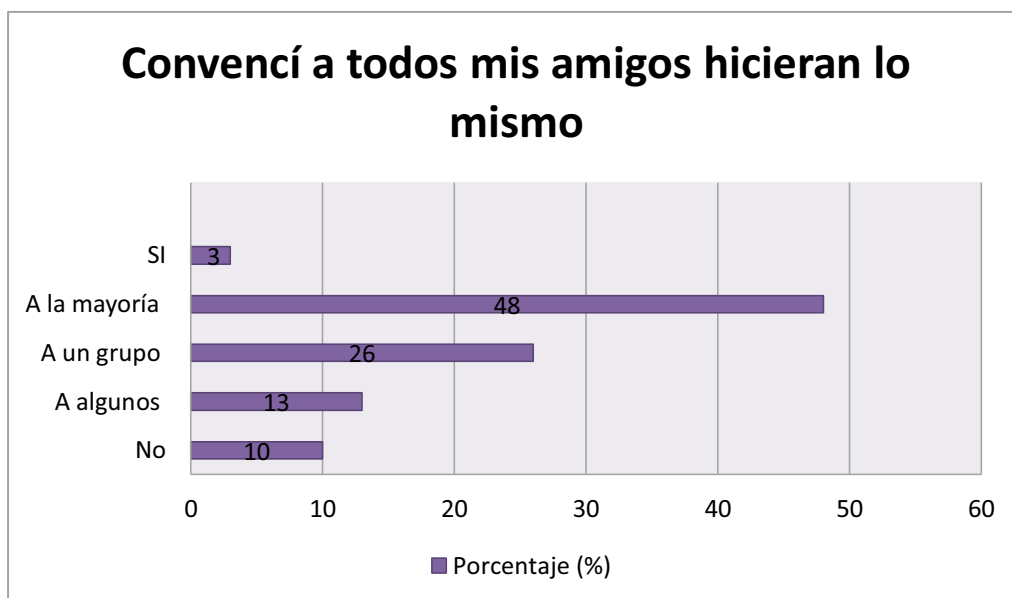
Frente a las publicaciones de las actividades realizadas, en los interfaces, los comentarios que surgieron han sido positivos, como se denota en el Gráfico N° 7, generando el agrado de los amigos en el entorno digital de un 97% de estudiantes. Solo el 3% expresó que las acotaciones de sus pares virtuales han sido negativas. Podemos señalar que la práctica de la virtud de la Caridad ha sido manifestada por medio de las redes sociales, causando agrado y generando la asertividad con las amistades de ellas.

Gráfico N° 8: Aceptación de los comentarios

FUENTE: Elaboración Propia

El Gráfico N° 8, nos denota que el 97% de estudiantes mostraron concordancia ante los comentarios recibidos por sus amistades en referencia al trabajo realizado de la virtud de la caridad a través de las redes sociales. Pero cabe destacar que el 3% que recibió negatividad ante las actividades expuestas en el espacio digital, manifestaron estar en desacuerdo con lo recibido de parte de ellas. Se percibe que el 100% ha sentido la alegría y la satisfacción al realizar el trabajo y presentarlo en las redes digitales, por ello el desacuerdo ante la negatividad y la afirmación con la aceptación de lo expuesto en los interfaces.

Tabla N° 17: Nivel de testimonio



FUENTE: Elaboración Propia

El testimonio de la vivencia de la caridad a través de las redes sociales que dieron las estudiantes logró que en un 3% de ellas, sus amistades puedan hacer lo mismo, un 48% alcanzó que la mayoría de sus amigos, lo hiciera; un 26% consiguió que sólo un grupo se animara a hacerlo, un 13% obtuvo el seguimiento de algunos, y un 10%, no conquistó ningún amigo que logre ejercer las obras de misericordia.

Gráfico N° 9: Grado de interés



FUENTE: Elaboración Propia

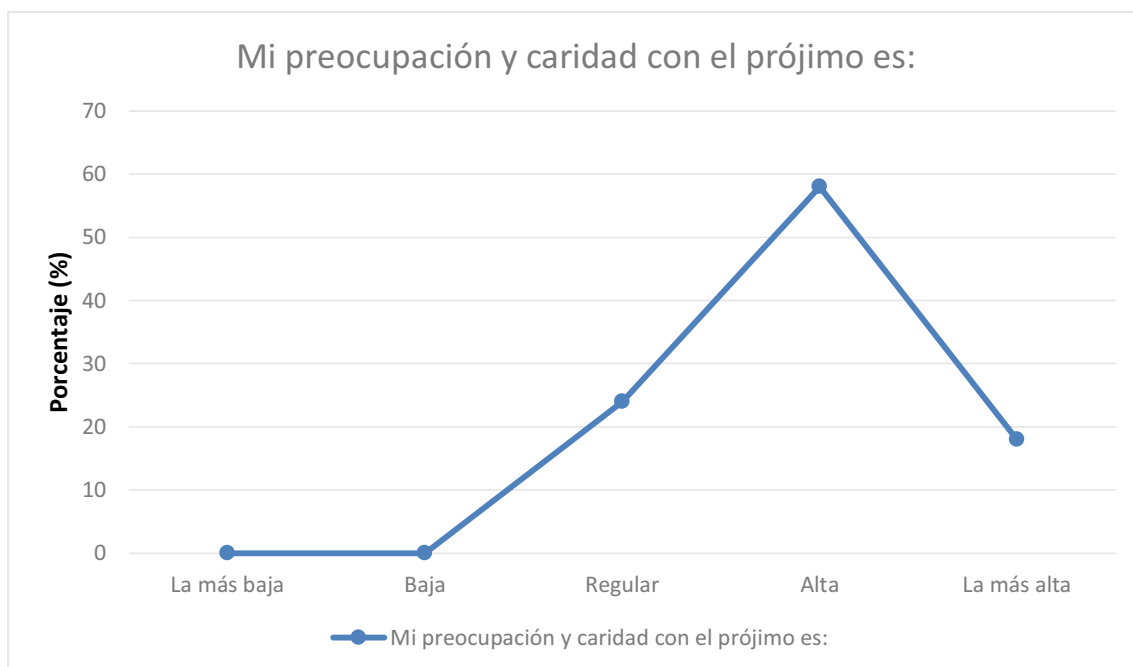
En el Gráfico N°9 se resalta que las realizaciones de estas actividades han sido favorables para que ellas puedan acercarse a Dios, así lo reconoce un 88%, que ha podido practicar la caridad y poder reconocer en el prójimo ese rostro humano de un Dios que está presente siempre.

Tabla N°18: Nivel de amor a Dios



FUENTE: Elaboración Propia

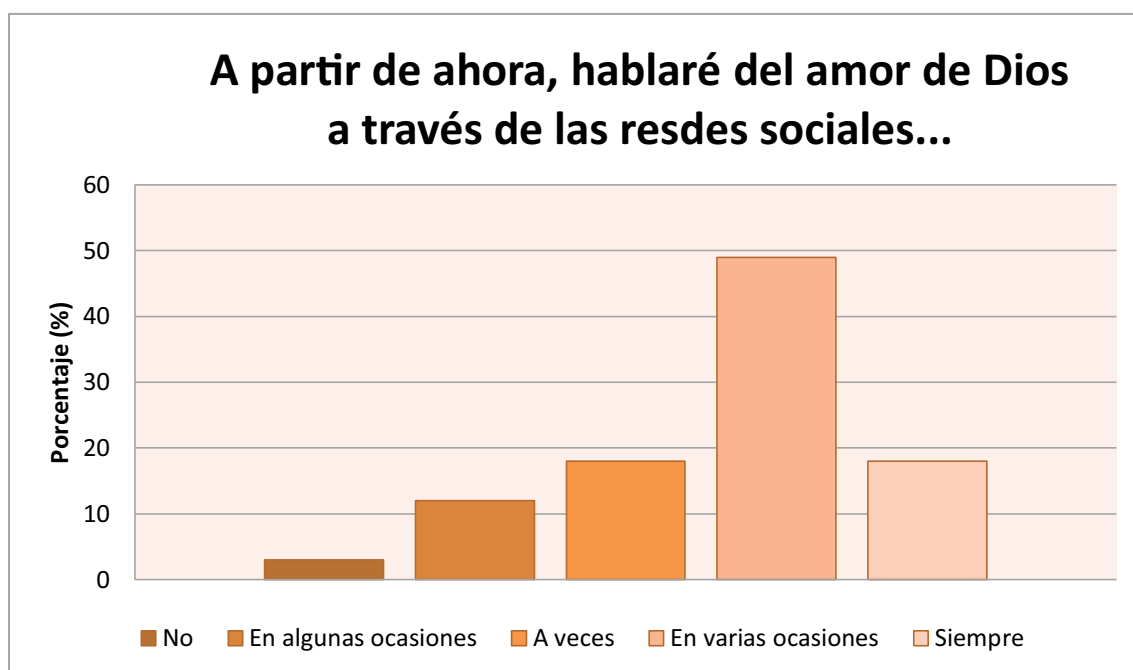
En la Tabla N° 18, se observa que 12 % dentro de la escala de amor a Dios, se considera con el grado más alto, el 52% se identifica con lo alto; el 33% se considera su amor como regular, y un 3%, reconoce que aún es bajo. Con la descripción del gráfico anterior, se nota que en el rango de regular hasta lo más alto tenemos ese 84% que ha sentido que estas experiencias han acrecentado su amor a Dios.

Tabla N°19: Nivel de caridad con el prójimo

FUENTE: Elaboración Propia

En el desarrollo de este trabajo, se ha acrecentado la caridad con el prójimo por medio de las actividades realizadas en las que se destacaban las obras de misericordia, por ello el rango en los niveles de alta y más alta, encontramos el 76% de las estudiantes, y con una caridad en el grado de regular, el 24% restante. Es necesario destacar cómo estas acciones insertadas en las redes sociales, han fomentado la práctica de la caridad, tal como se describe en la Tabla N° 19

Tabla N° 20: Caridad en Red



FUENTE: Elaboración Propia

La afirmación, en la que hablarán a partir de la fecha sobre el amor de Dios, por medio de las redes sociales, alcanza el rango en que las estudiantes publicarán siempre, o en varias ocasiones en un 67%, aquellas que a veces lo harán son un 18%, otras que intentarán que sea en algunas ocasiones son un 12%; sin embargo, las jóvenes que no desean manifestar este amor de Dios, son un 3%.

Frente a lo expuesto en las respuestas de esta Encuesta N° 2, se puede definir que en ellas se ha acrecentado el amor de Dios, a través de la práctica de la caridad en el desarrollo de las obras de misericordia; asimismo el entusiasmo de ellas ha dado origen a que sus amigos por medio de las redes sociales, sienten la motivación para hacer lo mismo.

Capítulo V

Discusión, Conclusiones, Recomendaciones

5.1 DISCUSIÓN

Ante lo expuesto anteriormente en el registro de información de resultados de la práctica de la virtud de la caridad a través de las redes sociales, se deducen datos cualitativos de las estudiantes de quinto año de secundaria de la I.E.P. “De la Cruz”, afines con el tema de estudio del presente trabajo, que al ser contrastados con los contenidos del marco teórico dan solidez a todo el proceso de estudio propuesto para el desarrollo de este.

El análisis de la realidad objetiva basada en el uso de las redes sociales de las estudiantes y la frecuencia de la práctica de la virtud de la caridad en cada una de ellas, permite que se interpele: ¿Cómo el Facebook ayuda a fomentar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre? ¿Cómo el WhatsApp ayuda a fomentar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre?

5.1.1. Sobre la red social de Facebook

Al conocer que las redes sociales resultan esenciales en la vida social de un adolescente del siglo XXI, y afirmar que este ciberespacio se convierte en un canal de comunicación directo entre ellos; se dio inicio a este trabajo realizando la Encuesta N°1, cuyos datos obtenidos reafirman el grado de dependencia y de gran importancia que se da en

las estudiantes, con respecto a estas redes digitales, puesto que más que un elemento de recreación, lo conciben como parte de su existencia.

Se asevera, con los resultados de esta encuesta, que una de las redes más utilizadas es el Facebook, en él se encuentra la mayor cantidad de amigos que dista entre 500 y 1000, en el 58% de nuestra población, con quienes viven conectadas, teniendo un estrecho vínculo, puesto que las notificaciones que reciben determinan la frecuencia de su uso diario; y el deseo de conocer las novedades que como noticias se van publicando, establecen con más énfasis la comunicación en este espacio virtual.

En esta encuesta también se percibe que el 50% de ellas admiten un nivel regular en su escala de amor a Dios, calificándose además, como personas que tienen caridad con el prójimo y que les agrada llevar a la práctica esta caridad, mas no es una constante puesto que el 42% entran a formar parte cuando se presenta la ocasión e incluso no participa el 6%. Asimismo, al preguntarles sobre la frecuencia con que realizan las obras de misericordia, el mayor número de la población sólo: “da buen consejo al que lo necesita” y “consuela al triste”; muy aparte de estas acciones de caridad, mostraron mayor agrado para poder vivenciar el “dar de comer al hambriento” y “visitar a los enfermos”, actividades que ratifican el interés que se había trazado para el desarrollo del proyecto. Se constata, además, que más del 60% no publica en el Facebook, el grado de amor que dice tener, ni hace expresivo sus actos de caridad con el prójimo. Comprobándose, de la misma manera que las personas que las rodean no tienen interés en las publicaciones sobre el amor de Dios. Sin embargo, más del 50% coincide en que al ver testimonios de práctica de caridad en el Facebook, las anima a hacer lo mismo.

Ante el conocimiento de la realidad con la que se empezó a trabajar, y frente al objetivo trazado, se organizó la realización de las primeras actividades, dividiéndolas en grupos, bajo la dirección de las jóvenes que destacan por su liderazgo. Se motivó en dos sesiones, el análisis del uso del Facebook como instrumento para ejercer el bien, asimismo se dio a conocer la práctica de la caridad a través de las obras de misericordia, saliendo las primeras publicaciones con mensajes cortos entrelazados con imágenes que ellas mismas posteaban. Se profundizó, de igual manera, utilizando las Sagradas Escrituras, el descubrimiento del amor de Dios en sus vidas y cómo cada una es un eco de este amor en medio del mundo, plasmando lo aprendido en mensajes que hagan extensivo esta primera reflexión. Con dificultades por la inconstancia de algunas estudiantes, por el desánimo propio de la personalidad de otras, iniciaron los preparativos para la primera visita al Hospital del Niño, con la cual ejercieron las obras de misericordia corporales: “Visitar a los enfermos”, “Dar de comer al hambriento”, “Dar de beber al sediento”; y espirituales como: “Consolar al triste”, “Enseñar al que no sabe”.

La preparación para esta actividad, dio lugar en el interfaz de Facebook, a la curiosidad de parte de los amigos virtuales que abordaron en preguntarles sobre la nueva experiencia que emprendía la curiosidad de sus círculos sociales digitales. Esta experiencia tuvo frutos positivos en ellas mismas, al gozar de la presencia de estos niños tan delicados con los que compartieron momentos de alegría, despertando sentimientos de gratitud y a la vez de misericordia frente a ellos. A esta actividad, asistieron el 60% de las estudiantes, quienes movidas por la caridad de Cristo llevaron ayuda que fue producto de su desprendimiento y la responsabilidad de cada una. Los momentos compartidos con estos pequeños tan frágiles, las llenaron de alegría, no sólo a ellas sino más a los niños con quienes jugaban, como amigos de toda la vida. Esta primera vivencia, las llevó a compartir mensajes e imágenes

que encerraban los mejores momentos de esta visita, manifestando así la misericordia al reconocer en la ternura de los niños, el rostro de Cristo y ser aquella respuesta que Él mismo nos dice: "...estuve enfermo y fueron a visitarme..." (Mt. 25, 36a). Al difundir esta práctica de caridad en el Facebook, se obtuvo mensajes asertivos de parte de ellas mismas y de sus amigos virtuales, las fotos compartidas se hacían extensivas, así como los likes, y los comentarios sobre esta visita.

El entusiasmo se mantuvo en algunas, a quienes fue más fácil encender esta llama de la caridad, sin embargo para otra gran parte de estudiantes, ha sido un empuje diario y virtual para insertarlas en este trabajo. Por ello, se buscó la renovación del grupo encargado de este interfaz con el deseo de crear mayor interés y motivación por medio de publicaciones más creativas.

La siguiente actividad fue la visita al asilo de ancianos, para ello la dinámica se mantuvo. Reflexiones y motivaciones sobre la caridad de Dios, sintiéndose amadas por Él, y siendo capaces de poder responder con amor a través del prójimo, así como lo expresaba Benedicto XVI (2009, b): "la caridad es amor recibido y ofrecido"(n°5).La preparación de materiales y de acciones que hagan posible este encuentro con los ancianos, las llevó a componer entre textos e imágenes nuevas ideas para compartir alegría con los ancianos, haciendo palpable lo que Benedicto XVI(2009, b) afirma: "Cuando sentimos la necesidad de acercarnos a otras personas, cuando deseamos conocerlas mejor y darnos a conocer, estamos respondiendo a la llamada divina, una llamada que está grabada en nuestra naturaleza de seres creados a imagen y semejanza de Dios, el Dios de la comunión y de la comunidad." (párr.3). Ante esto, la lluvia de opiniones tocaban el Facebook. Sin embargo,

el grupo de estudiantes que asistirá a esta visita, se reduce en un 40% porque coincide con una evaluación extracurricular que tendrían.

Ha sido una lucha casi constante, batallar con el ánimo de las adolescentes, porque sus preocupaciones y disipaciones en temas de estudio; aún más al estar próximas a ingresar a la universidad y las actividades particulares de cada una se cruzaban con los trabajos que proponíamos.

Luego de una autoevaluación como grupo se reiniciaron las actividades en Facebook, la siguiente visita al hospital del Niño, ya tenía respuesta de participación de un 80% del grupo de estudiantes. Se mantiene ese 20% como espectador que no se involucra por las acciones particulares que cada una tiene. Hay más asertividad en las publicaciones de sus fotos, de sus mensajes y comentarios. Los niños del Hospital han suscitado la experiencia que nos relata la Sagrada Escritura: “hay más alegría en dar que en recibir” (Hch 25, 30)

La novedad que surgió de parte de ellas, después de estos encuentros, fue la de hacer una Misión en Sicuani, demostrando así como esta caridad vivida ha suscitado en ellas el impulso de dar algo más, respondiendo ante la invitación constante de Dios para llevar lo que ellas tienen y lo que son a personas que más lo necesitan. Aquí se observó más empeño en la realización de la actividad tanto en la preparación y aún más en el trabajo propio con los niños del Colegio Gaona Cisneros de la zona urbano-marginal de Sicuani.

La repercusión en el Facebook que originó esta Misión fue la mayor que tuvo este trabajo de investigación, con más de cuatrocientos dieciocho “likes”, más de cuarenta veces compartido y más de doce comentarios. Las amistades, los familiares por medio de este

interfaz eran testigos, a distancia y con cercanía virtual, de cómo estas estudiantes de quinto año de secundaria llevaban a la práctica la virtud de la caridad a través de la realización de las obras de misericordia como: “Dar de comer al hambriento”, “Dar de beber al sediento”, “Vestir al desnudo”, “Enseñar al que no sabe”, “Corregir al que hierra”. La combinación perfecta de fotos y los mensajes que emitían desde Sicuani, eran el mejor testimonio evangélico de la vivencia de la Caridad. Con ello se logró el anuncio de aquella “Buena Nueva” que puede insertarse en el nuevo mundo digital, buscando hacer más vivencial nuestra caridad, puesto que “lo fundamental para evangelizar en las redes sociales también es el testimonio” porque ellas han demostrado que “tienen un potencial enorme para crear comunidad, para fomentar iniciativas y para llegar a encuentros presenciales” (Valladares, 2015, párr.8).

Las estudiantes que no lograron insertarse en la misión hicieron un reportaje con videos que expresaban los testimonios de ellas ante la experiencia vivida, complementando este trabajo en el Facebook.

Al terminar este trabajo, las estudiantes respondieron la Encuesta N° 2, en la que reafirmamos que el 15% se ha involucrado por completo en todas las actividades, un 52% reconoce que estuvo atento, con gran parte de disponibilidad en la preparación y el desarrollo de todas las acciones programadas, y un 24% colaboró pero falló en el poco esfuerzo debilitando el ejercicio de la caridad en su plenitud. Asimismo se comprobó que en lo publicado y compartido por medio del Facebook, un 12% ha transmitido el trabajo con fidelidad, detallando todas las actividades, un 43% asume que la mayoría de mensajes, imágenes y fotos, logró publicar; otro 24%, sostiene que solo algunas cosas ha colgado en los interfaces; el número que afirma que sólo un poco de cosas es de un 15% y por último

las estudiantes que no publicaron nada del trabajo realizado fue un 6%. La realización de las diversas actividades tuvo al menos algunas publicaciones de parte del 94% de la población, significando el Facebook ayuda a fomentar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria del I.E.P. “De la Cruz”- Pueblo Libre. Ante lo publicado en esta interfaz, se logró el comentario asertivo de las amistades del 97% de las estudiantes. Este testimonio ha motivado que en un 3% de ellas, sus amistades puedan hacer lo mismo, un 48% alcanzó que la mayoría de sus amigos, lo hiciera; un 26% consiguió que sólo un grupo se animara a hacerlo, un 13% obtuvo el seguimiento de algunos, de esta manera testificamos el “sembrar en la cultura de este nuevo ambiente comunicativo e informativo los valores sobre los que se apoya vuestra vida.” (Benedicto XVI, 2009b, p.7).

Otro aspecto a resaltar es que las realizaciones de estas actividades las han ayudado a acercarse a Dios, un 88% lo manifiesta al reconocer la presencia de Cristo en tantas personas que han gozado de su ayuda, obteniendo, de esta manera un incremento en su escala de amor a Dios: el 12 % se coloca en el grado más alto, el 52% se identifica con lo alto; el 33% considera su amor como regular. Y por último, la afirmación con la que hablarán a partir de la fecha sobre el amor de Dios, por medio del Facebook, alcanza el rango en que las estudiantes publicarán siempre, o en varias ocasiones alcanza un 67%, aquellas que a veces lo harán son un 18%, y otras que harán el intento de manifestar este amor en algunas ocasiones son un 12%. De la misma manera se destaca que han acrecentado la caridad con el prójimo por medio de las actividades realizadas en las que se enfatizaban las obras de misericordia, por ello el rango en los niveles de alta y más alta, encontramos el 76% de las estudiantes, y con una caridad en el grado de regular, el 24% restante, demostrando, además, lo que la Conferencia Latinoamericana desarrollada en Aparecida (2005), manifestaba respecto a las redes digitales, y en nuestro caso particular

Facebook, “es fruto de la interacción humana pero, a su vez, dan nueva forma a las dinámicas de la comunicación que crea relaciones; por tanto, es un instrumento para la nueva evangelización.”(p.56)

Ante lo presentado, se describe cómo el Facebook ayuda a fomentar la práctica de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre y cómo el uso de este interfaz ayuda a fomentar la práctica de la caridad.

5.1.2 Sobre la Red Social de WhatsApp:

Al haber registrado que las redes sociales resultan esenciales en la vida social de un adolescente, se confirma este enunciado al observar la importancia que las estudiantes manifiestan sobre el interfaz de WhatsApp en la Encuesta N°1. Cabe destacar que para mantenerse conectadas a este medio y colgar información prefieren hacerlo al sentirse alegres, y sin necesidad de tener alguna emoción fuerte. Del mismo modo se observa que existe una predilección por las fotos e imágenes que equivalen al 70% de nuestra población.

Al analizar, también, la realidad de ellas en cuanto a la relación que existe entre las redes sociales y la práctica de la virtud de la caridad, se distingue que la mayor parte de ellas no expresa ni hace público este amor de Dios por medio de las redes sociales, muy en particular a través del WhatsApp, quedando en un simple gusto sin hacerlo extensivo. Ante lo observado, se expuso a las estudiantes el trabajo a realizar y elaboramos la primera entrevista utilizando como principal medio de comunicación el interfaz de WhatsApp. La expectativa generada en ellas era esta oportunidad para hacer acciones en favor de otras personas, para dar lo mejor de sí, despertando el entusiasmo y el amor misericordioso en cada una. Empero,

la realidad de las estudiantes ha sido como lo expresan claramente sus estados virtuales y volubles, que a cada hora (en la mayoría de casos) cambian, pues exteriorizan lo que ellas son y sienten. Todas las estudiantes coinciden en que sus mensajes o imágenes no tienen concordancia con la caridad que presumen tener, ni con aquel amor a Dios, que en la Entrevista N°1, han afirmado.

Al iniciar el trabajo y crear el grupo de WhatsApp, se observó el grado de disposición, la responsabilidad y el interés de cada una; es cierto que la forma de escribir es la expresión de lo que realmente cada una de ellas es. Así es evidente, que este interfaz se concibe también como un canal que genera nuevas relaciones, acortando distancias y fortaleciendo vínculos amicales, animando la comunicación que se da de una manera más abierta y creativa, enriquecida con iconografía y tendiendo hacia la novedad, que es un rasgo característico de los adolescentes y un medio eficaz en su vida social. Por la rapidez y eficacia de su mensajería instantánea, es un instrumento que acorta distancias y llega a un número extensivo de personas en brevísimo tiempo, convirtiéndose de esta manera en una herramienta efectiva para la organización de cada actividad. Para empezar, fue necesario, motivarlas con talleres de interiorización sobre la práctica de la caridad, observando que dieron algunos frutos en ellas; esto se analizó por las respuestas personales que daban ante la preparación de la primera visita al Hospital del Niño. Surgieron líderes que aportaban ideas: Andrea, Daniela, Claudia y Kiara, quienes proponían las actividades que realizarían con los niños; ante estas sugerencias, las respuestas de cada miembro del grupo llegaban al interfaz, con aciertos y desaciertos, descubriendo aquí el interés de una parte del grupo, por hacer vida la práctica de la caridad.

Se puede destacar como logros obtenidos en esta actividad: la práctica de la caridad por medio de las obras de misericordia corporales como: “Visitar a los enfermos”, “Dar de comer al hambriento”, “Dar de beber al sediento”; y espirituales como: “Consolar al triste”, “Enseñar al que no sabe”. El contacto con los niños tan pequeños, tan frágiles por su enfermedad, las llevó de dar lo mejor de ellas, esforzándose por compartir ese momento y hacerlos felices. Esta experiencia se dio a conocer por medio del WhatsApp porque todas las que asistieron (el 60% de las estudiantes) escribieron frases y publicaron fotos en sus estados, logrando comentarios asertivos, generando el agrado a los que observaban como estas adolescentes habían desarrollado esta importante acción de caridad en beneficio de niños tan frágiles, ratificando la afirmación de Benedicto XVI(2009^a, n°1): “El amor (caritas) es una fuerza extraordinaria, que mueve a las personas a comprometerse con valentía y generosidad.” No obstante, la dificultad que se presentó en esta primera visita fue el contratiempo del 40% de estudiantes que no lograron participar, y las contradicciones que surgieron en las conversaciones, en ellas, se percibió malestar por la falta de seriedad y responsabilidad de parte de algunas estudiantes.

Luego de esta primera experiencia, se incrementó un poco el esfuerzo grupal en la organización de la siguiente actividad, esta vez, todo se coordinó por medio del WhatsApp, buscando recolectar medicinas entre sus conocidos y demás estudiantes del colegio; así como útiles de aseo; y de manera especial, se observó la disposición en la elaboración y venta de comida para comprar alimentos no perecibles, la utilización de este interfaz como instrumento principal de comunicación, es la aseveración de lo que Castellero (2005), refiriendo que “el proceso comunicativo es un proceso de intercambio de mensajes que tienen un contenido y elementos afectivoemocionales”(párr.26). El 60% se involucró

totalmente para alcanzar la meta. En esta oportunidad participó el 70% de la población logrando practicar la virtud de la caridad a través del ejercicio de las obras de misericordia corporales como: “Visitar a los enfermos”, “Dar de comer al hambriento”, “Dar de beber al sediento”; y espirituales como: “Orar por los vivos”, “Consolar al triste”, “Enseñar al que no sabe”. De la misma manera, resaltamos que la relación entre ellas, las ha llevado a poner en práctica las obras espirituales de “Sufrir con paciencia los defectos de los demás”, “Corregir al que hierra”, por medio de este interfaz de WhatsApp. Ante esta vivencia, se analizó el cambio de los estados y fotos de perfil de cada una de ellas, resaltando la felicidad al compartir estos momentos con los niños. Sin embargo también se perciben las dificultades encontradas puesto que el 15% de las jóvenes que asistieron solo tomaban fotos para evadir el contacto con los niños, y la ausencia del 30% por motivos de estudios extracurriculares.

Frente al trabajo realizado hasta este momento, fue ineludible hacer una evaluación grupal, por medio de la Entrevista N°2 a través del WhatsApp. El grupo de estudiantes se dividió en cuatro subgrupos y con las preguntas trazadas, se buscó considerar el compromiso, la experiencia tenida hasta ese momento, la repercusión de sus amigos virtuales en las redes sociales y nuevas ideas para repotenciar las actividades en los interfaces. Se puede destacar en esta pregunta que la mayor parte de ellas sí está comprometida en el proyecto, en cada una de las partes de la actividad como los anuncios, la recaudación de ayuda y sobre todo en las visitas realizadas, porque ha generado vivencias únicas que las ayudan en su crecimiento como persona, valorando así, la belleza de la vida. Asimismo, han evaluado que al inicio el entusiasmo fue mayor, pero con el paso del tiempo ha llegado el desánimo y desinterés. Asimismo, se obtuvo como respuestas que estas experiencias fortalecen sus almas y acrecientan su amor al prójimo, compartiendo momentos con personas increíbles que les dan

un ejemplo de vida. Del mismo modo, van asumiendo la realidad en la que viven los otros y comprenden que ellas pueden ser instrumentos que logren cambiar algo de sus vidas, mediante la ayuda que les brindan. Con el mismo énfasis, expresan que en la mayoría de sus amigos ha despertado actitudes positivas, puesto que se sorprendieron al enterarse de que ellas formaban parte de un movimiento tan peculiar, causándoles curiosidad el hecho de verlas participar; por ello empezaron a preguntar, con interés, sobre el tema, aunque constataron que son pocos los que apoyan estas iniciativas. Cabe destacar que esto ha sido un tema muy comentado, que ha causado interés en el ambiente digital, han sido numerosas personas que deseaban conocer más sobre el proyecto, generando un apoyo más grande a través de sus donaciones y compartiendo esto, que sin dudar, les pareció una vivencia significativa. Y por último, el deseo de repotenciar y mejorar el proyecto se manifiesta en las respuestas dadas por los grupos como generar campañas de publicidad en Facebook, publicando fotos de lo que ya han realizado para continuar sumando esfuerzos en las siguientes actividades que faltan llegar. Otras expusieron que es necesario mostrar más información sobre el significado de caridad, para suscitar el apoyo de más personas. Con estas ideas se comprueba que existe el anhelo de seguir acrecentando la participación en estas actividades.

Después de esta entrevista y ya con un poco de experiencia ganada por las actividades realizadas anteriormente, en la preparación a la siguiente visita al hospital de niños, se observó más esfuerzo en la recolección de medicinas, ropa y juguetes, así como fue mayor el entusiasmo que se distinguió en los mensajes e imágenes que compartían en WhatsApp durante la organización. Para esta nueva actividad, el 80% de estudiantes ya estaban conectadas y los logros que se observan son: la mayoría da sugerencias para el trabajo con

los niños, todas responden y el grupo comienza a consolidarse. Aparecen en este nuevo campo virtual, nuevas líderes que toman iniciativas y exigen respuestas prontas a sus demás compañeras. Aquí resalta la preocupación por la salud de los niños, partiendo de ellas la creación de una cadena de oración en WhatsApp, llevando a la práctica “Orar por los vivos.” En la visita a los diferentes pabellones del Hospital del Niño, se practica la virtud de la caridad, creando momentos de alegría y confianza que suscitaron en ellas verdadera misericordia. Al terminar esta vivencia, se observó el cambio de sus estados, mensajes con los que enunciaban la gratitud por haber conocido y compartido personas tan pequeñas, pero con un corazón grande, construyendo con su compañía, momentos de felicidad. Ellas han hecho patente, aquello que la Conferencia Latinoamericana desarrollada en Aparecida (2005), nos expresa: “Las redes sociales deben afrontar el desafío de ser verdaderamente inclusivas: de este modo, se beneficiarán de la plena participación de los creyentes que desean compartir el Mensaje de Jesús y los valores de la dignidad humana que promueven sus enseñanzas.” (pág. 56)

El mejor logro de este trabajo ha sido que todas las actividades, realizadas hasta este momento, concibieron en ellas el deseo de hacer una Misión en Sicuani. Este suceso dio el auge en el interfaz de WhatsApp. En toda la realización de esta gran actividad, desde la preparación y aún más en el trabajo propio con los niños del Colegio Gaona Cisneros de la zona urbano-marginal de Sicuani, se vio el gran desempeño de las estudiantes. La preparación para esta misión fue más ardua en todo sentido, porque ellas mismas costearon sus pasajes Lima- Cusco, Cusco-Sicuani; haciendo diferentes actividades como venta y elaboración de diversos alimentos, el cuidado de niños, organizando todo por medio de WhatsApp.

Con el mismo empeño han preparado las actividades a realizar en Sicuani, desde talleres de arte como música, danza, dibujo y pintura, así como talleres de reforzamiento de matemática, comunicación, inglés y religión. Con la realización de ello, ejercían la práctica de “Enseñar al que no sabe”, “Corregir al que hierra”. Los familiares también se insertaron en esta misión porque al ver a sus menores hijas trabajar quisieron ayudar con donativos de juguetes, ropas, alimentos para los niños de Sicuani, haciendo vida el “Dar de comer al hambriento”, “Dar de beber al sediento”, “Vestir al desnudo”. Además con las campañas que impulsaron, se logró incitar la solidaridad de todo el alumnado y de esta manera se pudo comprar lo que faltaba para esta misión.

Emprendidas en la misión, todo era una aventura, continuaba la gran expectativa de lo que sucedía cada día. Los niños del colegio Gaona Cisneros, de la zona urbano-marginal del distrito de Sicuani, las esperaban y desde que llegaron empezó el trabajo, siempre teniendo la comunicación por medio del WhatsApp, pues más que una responsabilidad al mantenerse en contacto, esto es parte de su diario vivir. Se procuró que ellas se hicieran responsables de todo, desde la preparación de la comida, la limpieza, la bienvenida de los alumnos, los talleres, el recreo. La práctica de la caridad fue palpable, en una realidad muy distinta, enfrentando adversidades y encontrando el rostro de Cristo en niños que en poco tiempo de conocerlas, lograron una relación de confianza muy estrecha, en poco tiempo. Las expresiones de ellas en las fotos, en las frases y mensajes que whatsappaban, eran increíbles porque sentían esta experiencia como única e inigualable. Sin embargo, el acompañamiento en WhatsApp, de la tutora: Isabel Núñez; la profesora de Religión: Madre Mariana Tagle y la encargada de este proyecto, fue necesario ante la dificultad del desánimo de algunas

jóvenes. Se les hacía recordar el objetivo de la misión, animándolas con más entereza, para realizar actividades poco usuales como limpiar, cocinar y comer lo que teníamos. Otra dificultad que se presentó fue el uso excesivo de este interfaz, con lo que se comprueba que viven inmersas en ese mundo; fue ineludible en varias ocasiones, llamarles la atención porque descuidaban sus responsabilidades por estar “whatsappeando”.

Para culminar este trabajo, se realizó la Entrevista N°3 a una muestra de la población de estudiantes, por medio de WhatsApp. En las respuestas se encuentran expresiones resaltantes que indican que este proyecto sí ha colmado sus expectativas, manifestando que ha sido mejor de lo que esperaban. El encuentro con distintas realidades, al dejarse tocar por el entusiasmo de los niños, al compartir no solo sus conocimientos sino momentos de gran alegría, las hizo signo visible de las obras de misericordia; destacando además, esta experiencia como la mejor oportunidad para brindar ayuda a los niños más necesitados, aprendiendo también de ellos y teniendo una nueva perspectiva frente a aquellas situaciones diversas en las que ellas se desenvuelven en su diario vivir. Es necesario enfatizar que lo vivido ha cambiado su manera de pensar y la perspectiva ante las situaciones que las rodean, comprendiendo que sus problemas son mínimos, comparados a las dificultades de otras personas.

La mayoría de jóvenes coincide en que la mejor experiencia ha sido dar de comer, repartir ropa, y sobretodo enseñarles lo poco que ellas mismas sabían. Ellas comentan que al repartir la comida, observaron que los mismos niños se dieron cuenta que no habían más platos, entonces empezaron a compartir lo poco que tenían; este suceso las llevó a tener una reflexión personal, comprendiendo que los que menos tienen son los que más comparten.

Para otras, la mejor experiencia fue enseñar a los niños, aunque en un principio esta tarea les fue difícil, pero con un poco de diversión lograron que los niños se inserten en el aprendizaje brindado por ellas, y con esta actividad sintieron que fueron capaces de dar lo mejor de sí.

Estas prácticas de la obra de misericordia espiritual, las hizo comprender que todo es valioso, si lo ponen al servicio del más pobre, encontrando que en ellos está Cristo presente. Otras, en cambio, manifestaron que la mejor experiencia fue el caminar y tocar puerta por puerta para entregar prendas de vestir a las personas que lo necesitaban, el hecho que cada uno de ellos les haya recibido con una sonrisa en su rostro, se convertía en una recompensa suficiente. Para otro grupo, la mejor experiencia, fue el de compartir y entrar en las diversas realidades de los niños, llevándolas a comparar cuántas veces se han quejado de lo que tienen, y cuán felices son los niños con lo poco que les dan. Esta vivencia les deja un aprendizaje significativo reconociendo el valor de todo cuanto poseen, sobre todo del gran esfuerzo que realizan sus padres por darles lo mejor.

De una manera resumida, el gozo y la satisfacción de cada una se ha dado al amar al prójimo de una forma concreta por medio de las obras de misericordia. Por ello, frente a las respuestas obtenidas, se puede señalar que el testimonio de ellas en la práctica de la virtud de la caridad a través del WhatsApp, sí ha logrado animar a otras personas. Lo detallan ellas mismas al distinguir que el hecho de subir fotos a las redes sociales, motivaba a sus amigos a vivir experiencias como estas. De la misma forma, otras, al comentar y compartir esta experiencia con sus pares, animaron a que en ellos se despierte esa caridad; porque, así como ellas lo hicieron, también otros podían tender la mano a esas personas que los necesitan, reconociendo de esta manera el valor testimonio.

Ante lo expuesto, se describe cómo el WhatsApp ayuda a fomentar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre y cómo el uso de este interfaz ayuda a fomentar la práctica de la caridad.

Al finalizar la discusión con los dos objetivos específicos, se considera que es una realidad la respuesta al objetivo general estimado:

Determinar cómo las redes sociales ayudan a fomentar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre”

Los resultados obtenidos en el presente trabajo, han plasmado con claridad que las redes sociales ayudan a fomentar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. “De la Cruz” - Pueblo Libre”

5.2. Conclusiones

5.2.1 Finalizado este trabajo de investigación, en el que se comprueba que la red digital de Facebook, resulta un elemento esencial en la vida social de las adolescentes del I.E.P. “De la Cruz”, puesto que es un canal de comunicación directa que combina texto e imágenes. Y en cuanto a la práctica de la virtud de la caridad se deduce que no es un ejercicio constante en ellas porque el amor cristiano no es un ente de importancia, sin descartar un amor a Dios en un nivel muy básico que origina la ausencia de una vida activa en las que puedan relucir las obras de misericordia.

Por ello, se pensó que la combinación de ambos: redes sociales y práctica de caridad, generaría una relación atractiva, uniendo un instrumento de comunicación de gran interés para ellas, con el ejercicio de una caridad dinámica que pueda expresarse con imágenes y textos, concordes al agrado de ellas. Mediante las actividades programadas en el ejercicio de las obras de misericordia y la conexión de estas con el Facebook, se evidencia que estas han ayudado y fomentado la práctica de la virtud de la caridad, generando no sólo el gusto y satisfacción de las que ejercían estas obras, sino además de las amistades con las que tienen una conexión virtual. Las publicaciones de mensajes entrelazados con imágenes, denotan el crecimiento y adaptación de esta práctica, que expresa la caridad recibida y ofrecida.

Ante lo presentado, se concluye que el Facebook ayuda a fomentar la práctica de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre.

5.2.2. Al término del presente trabajo se puede destacar el grado de dependencia que tienen las estudiantes del I.E.P. “De la Cruz” con el interfaz WhatsApp; enfatizando que las notificaciones recibidas y emitidas, aquellas que se combinan con imágenes y texto, son las de mayor predilección para ellas. Sin embargo, se analiza que la práctica de la virtud de la caridad no genera esta expectativa ni despierta el interés de nuestra población, no obstante,

se distingue que hay un deseo de vivir la caridad porque aman a Dios y reconocen las necesidades de su prójimo, empero, esta acción no es de vital importancia como sí lo es el WhatsApp.

Frente a esta realidad, se busca relacionar la práctica de la caridad con el uso de nuestra interfaz WhatsApp, dando origen a actividades que las hagan vivir la caridad, en el servicio al prójimo, por medio de las obras de misericordia: espirituales y corporales, entrelazándolas con el uso de esta red social. Fue un campo rico en experiencia para consolar, corregir y enseñar; así como fue instrumento para organizar las visitas a enfermos, el poder dar de comer al hambriento, dar vestido al que carece de ellos; y es necesario resaltar que en las imágenes y los estados que expresaban esta experiencia, se encuentra la ternura de los niños como lenguaje de un Cristo vivo y real. Esta caridad vivida denotó el crecimiento y el interés en el amor a Dios y al prójimo, motivando a más personas a hacer lo mismo.

Ante lo presentado se concluye que el WhatsApp, ayuda a fomentar la práctica de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre.

5.2.3. Concluida esta investigación, en la que se atestigua el grado de interés que las estudiantes de quinto año de secundaria de la I.E.P. “De la Cruz” – Pueblo Libre, tienen ante las redes sociales y contrastando la poca motivación para poner en práctica las obras de caridad con frecuencia; se inquirió en enlazar estos dos elementos, por un lado aquellos que causan agrado y son de la preferencia de la población y por otro lado la práctica de la caridad en el ejercicio de las obras de misericordia, al cual se considera una acción trascendental en la esencia de todo cristiano.

La creatividad y originalidad de las estudiantes, hicieron que esta nueva fusión tenga un resultado positivo en su experiencia cristiana de vivir la caridad, consecuencia de lo que Dios nos da y fruto de la respuesta frente al prójimo. Y las nuevas redes digitales se convirtieron en escenario virtual, en el que se presenciaba, el ejercicio de las obras de caridad. Las actividades realizadas fueron tejiendo las experiencias que no solo eran personales al practicar las diversas acciones de misericordia, sino que, al compartirlas en las redes sociales, hacían extensiva esta manifestación de amor al prójimo, siendo signos visibles del Evangelio de Cristo y fomentando con el testimonio de sus vidas a que otras personas ejerciten esta virtud socorriendo las necesidades de su prójimo. Cabe resaltar que las primeras beneficiarias del ejercicio de la caridad han sido ellas, y han reconocido que, mediante el desarrollo de este trabajo, el amor a Dios y al prójimo se ha acrecentado.

Al finalizar todo lo expuesto se concluye que: las redes sociales ayudan a fomentar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de quinto de secundaria del I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre.

5.3. Recomendaciones

En base a la experiencia realizada en el desarrollo del presente trabajo de investigación - acción, recomiendo:

- Investigar métodos para un uso más eficaz de los interfaces de WhatsApp y Facebook, que logre una mayor productividad de comunicación virtual, evitando distracciones en trabajos similares a este.
- Que se pueda ejecutar un trabajo de investigación – acción, sobre la red social de Instagram, cuya especialidad son las fotografías, para promover la autoestima con las adolescentes, tomándolo como instrumento frente a problemas de anorexia.
- La red social de Google +, es ideal para crear una metodología sobre trabajos en grupo y formar el liderazgo, utilizando de un modo eficaz este interfaz.
- En la red social de Facebook, se puede continuar con la práctica y desarrollo de más virtudes cristianas como la veracidad y prudencia, tan necesarias ante problemas de difamación, acoso infantil y *cyberbulling*.

Referencias Bibliográficas

- Alegsa, L. (2008). Tecnología y ciencia. Consultado el 01 de febrero, 2016
<https://goo.gl/lohwbv>
- Argüello, J. (2006). *Caminar con los padres de la Iglesia*. Nicaragua. Editorial: Equipo Teyocoyani
- Avanza Psicología. (2014). Los adolescentes: uso y abuso de las nuevas tecnologías y redes sociales. Consultado el día 12 de febrero, 2015. <https://goo.gl/eVWgAn>
- Aron S., A. M., Nirsche, R. y Rosenbluth K., A. (1995). *Redes sociales de adolescentes. Un estudio descriptivo – comparativo*. Revista Psicogente vol 4, nº 1.
- Bandabase (2014). Telégrafo de agua. Consultado el día 05 de abril, 2016.
<https://goo.gl/qiPNB4>
- Benedicto XVI (2009a). *Caritas in Veritate*. Lima: Editorial Salesiana.
- Benedicto XVI (2009b). *Mensaje Jornada Mundial de las Comunicaciones*. Lima: Editorial Salesiana.
- Benedicto XVI (2011). *Mensaje Jornada Mundial de las Comunicaciones*. Lima: Editorial Salesiana.
- Bernal Torres, C. (2006) *Metodología de la Investigación. Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México F.D. Editorial: Pearson Educación de México
- Briones, G. (1990). *La investigación social y educativa*. Módulo 1 Bogotá: Editorial Secretaria Ejecutiva del Convenio Andrés Bello.

- Bustamante, R. (2012) Concepto de los Medios de Comunicación. Consultado el día 28 de enero, 2016. <https://goo.gl/JMlSkQ>
- Castillero, Y. (2005). El proceso de comunicación. Cómo comunicarse efectivamente. Consultado el día 28 de enero, 2016. <https://goo.gl/xaeBpm>
- Cabrera, M. (2010). Evolución tecnológica y cibermedios. Zamora: Comunicación social
- Castro, L. (2015). ¿Qué es el hashtag? Consultado el día 16 de febrero, 2015. <https://goo.gl/xjJfmQ>
- Catecismo de la Iglesia Católica (2000). Santafé de Bogotá: Editorial San Pablo
- Centro de Investigaciones Sociológicas (2015). ¿Qué es una Encuesta? Consultado el día 14 de febrero, 2015. <https://goo.gl/YdrPYz>
- Christakis, N. y Fowler, J. (2010). Conectados. Madrid: Taurus.
- Colegio Mayor Universitario San Agustín (2016). Obras de Misericordia: Perdonar sin condiciones. Consultado el 16 de julio de 2016. <https://goo.gl/o8Qi0e>
- Comisión Teológica internacional (2004). *Comunión y servicio: la persona humana creada a imagen de Dios*. Lima: Ediciones Salesiana
- Domínguez, E. (2012). *Medios de comunicación Masiva*. Estado de México: Tercer Milenio
- El Comercio. (2014). ¿Qué significa el doble check azul en WhatsApp? Consultado el día 15 de febrero, 2015. <https://goo.gl/cCYLWO>
- Elliott, J. (2000) *El cambio educativo desde la investigación- acción*. Madrid: Ediciones Morata.

Estepa, R (2004) *.Evolución Histórica de las Telecomunicaciones.* (Versión Adobe Digital editions)

Estudiantes UPC (2010). Medios de comunicación en el Perú. Consultado el día 30 de abril, 2016. <https://goo.gl/AzsNYd>

Francisco (2015). *Misericordiae Vultus.* Lima: Editorial San Pablo

Francisco (2016). Mensaje del santo padre Francisco para la 50 jornada mundial de las comunicaciones sociales. Consultado el 21 de julio de 2016. <https://goo.gl/tb3nHi>

Gestión (2016). Las cifras de Facebook en Perú: ¿cómo y cuántos somos en la famosa red social? Consultado el 12 de diciembre del 2016. <https://goo.gl/btgixK>

Googleizados (2015). Historia de WhatsApp: origen, evolución y logros. Consultado el 05 de diciembre de 2016.

Guerra, M. (2011). Historia de la comunicación desde el año 900 hasta 1850. Consultado el 20 de mayo, 2016. <https://goo.gl/8K349W>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación.* DF: México.

Infotechnology (2017). ¿WhatsApp se convierte en red social? Consultado el 20 de mayo del 2017. <https://goo.gl/6qRox8>

INTEF: Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. *Multimedia y Web 2.0.* Consultado el 31 de enero, 2016. <https://goo.gl/FxMIYy>

Juan Pablo II (2005). *Carta apostólica Del sumo pontífice Juan pablo II a los responsables de las comunicaciones sociales.* Roma: Libreria Editrice Vaticana

- Hurtado De Barrera, J. (2008). *Metodología de la investigación. Una comprensión Holística*. Caracas: Ediciones Quirón.
- López, J. (2014). San Martín de Tours, obispo. Consultado el 08 de enero de 2016.
<https://goo.gl/aEN0KH>
- López, J. (2015). Obras de misericordia. Consultado el 25 de enero de 2016.
<https://goo.gl/b2Mn1>
- Maestre, F. (2013). Los jóvenes y la violencia detrás de las redes sociales. Consultado el 12 de febrero, 2015. <https://goo.gl/YO3h0n>
- María (2009). Medios de comunicación. Consultado el 30 de mayo de 2016.
<https://goo.gl/N3c5NV>
- Martínez Miguélez, M. (1998). *La investigación cualitativa etnográfica en educación*. México D.F.: Editorial Trillas.
- Mejía, V. (2015).
- Mejía J. (2017). Estadísticas de redes sociales: Usuarios de Facebook, Instagram, linkendkln, Twitter. Consultado el 21 de mayo de 2017. <https://goo.gl/h62sYP>
- Michelena, L. (2015). *Posteo, luego existo*. El Comercio, p C6
- Michfer (2008). Redes Sociales definición. Consultado el 29 de enero, 2016.
<https://goo.gl/jQtHUa>
- Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V., Ballestrini, F. (2010). “Los adolescentes y las redes sociales”. Argentina. Ministerio de Educación.

Opus Dei (2015). ¿Cuáles son las obras de misericordia? Consultado el 01 de febrero, 2016.
<https://goo.gl/Xv1noX>

Orozco, D. (2014). Definición de Globalización. Consultado el 31 de enero, 2016
<https://goo.gl/5fG365>

Pablo VI (1963). Inter Mirifica. <https://goo.gl/7NbZdH>

Pablo VI (1965) Gaudium et Spes. Constitución Pastoral.

Pérez Serrano, G. (1998). *Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes*. Madrid: Editorial La Muralla.

Ponce, I (2012). Redes Sociales – Historia de las redes sociales. Observatorio Tecnológico. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. España. <https://goo.gl/BA8xs>

Profesor Ciencia (2011). Historia y evolución de las comunicaciones. Consultado el día 29 de enero, 2016. <https://goo.gl/WcjhG3>

Román (2012). *La filosofía del amor de San Agustín de Hipona*. Murcia: Región de Murcia

Manicardi, L.(2010) *La fática della carita*. Roma. Qiqajon, Bosé.

Sandín, M. (2003). *Investigación cualitativa en educación: Fundamentos y tradiciones*. Madrid: McGraw Hill: Interamericana de España.

Santiago, M. (2012). RedHistoria. Consultado el 30 de marzo, 2016. <https://goo.gl/dltYw4>

Radio Vaticana (2016). Homilía del Papa: “Las obras de misericordia son el corazón de nuestra fe”. Consultado el 15 de febrero, 2016. <https://goo.gl/jSozPX>

REAL Academia Española (1992). Diccionario de la Lengua Española. 21aed. Madrid: Espasa Calpe. 1992.

Rene (2011). Tecnología de los medios de comunicación. Consultado el 25 de mayo de 2016. <https://goo.gl/H7KzIZ>

Rodríguez (2013). Facebook 5 utilidades académicas. Consultado el 10 de diciembre de 2016. <https://goo.gl/BzlNZt>

Rubiera, F. (2013). La buena vida: ¿Qué es el Instragram y para qué sirve?. Consultado el 02 de febrero, 2016. <https://goo.gl/7R5SVR>

Taylor, S.J. y Bogdan, R. (2009) *Introducción: ir hacia la gente*, España: Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Tena, L. (2010) Clasificación y distinción de los medios de comunicación. Consultado el 03 de mayo, 2016. <https://goo.gl/Ox2Z87>

TechNet, Microsoft (2011). ¿Qué son los medios digitales? Consultado el 20 de junio, 2016. <https://goo.gl/muqfKY>

Valladares, X. (2015). Consagrados, ¡involucraos en el Continente Digital! Portal Web Pontificio Consejo para las comunicaciones sociales. Consultado el día 4 de febrero, 2015. <https://goo.gl/b6T91W>

Zuckerberg, M.(2012). *Carta a sus accionistas*. <https://goo.gl/mze7F>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

LA PRÁCTICA DE LA VIRTUD DE LA CARIDAD A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
¿Cómo las redes sociales ayudan a fomentar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre?	Determinar cómo las redes sociales ayudan a fomentar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre”	El uso de las redes sociales fomenta la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre”	Enfoque Cualitativo
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	
¿Cómo el Facebook ayuda a fomentar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre?	Describir cómo el Facebook ayuda a fomentar la práctica de la caridad en las estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre.	El uso del Facebook fomenta la práctica de la caridad en las estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre.	Diseño Investigación – Acción
¿Cómo el Twitter ayuda a fomentar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre?	Describir cómo el Twitter ayuda a fomentar la práctica de la caridad en las estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre.	El uso del Twitter fomenta la práctica de la caridad en las estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre.	Población 33 estudiantes de quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “De la Cruz” - LIMA.
¿Cómo el WhatsApp ayuda a fomentar la práctica de la virtud de la caridad en las estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre?	Describir cómo el WhatsApp ayuda a fomentar la práctica de la caridad en las estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre.	El uso del WhatsApp influye en la práctica de la caridad en las estudiantes de cuarto de secundaria de la I.E.P. “De La Cruz” – Pueblo Libre.	Muestra 33 estudiantes de quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “De la Cruz” – LIMA, con edad promedio de 15 años.

ANEXO 2

PLAN DE ACTIVIDADES

Semana	Fecha	Actividades	Intervención Participativa	Recursos	Instrumento de la Investigación
1	29/02 al 06/03	Desarrollo de la Encuesta N° 1 Sesión N° 1	Lee con atención y responde con veracidad cada pregunta de la encuesta N° 1, respecto al uso de las redes sociales y la práctica de la virtud de la caridad Reconoce el uso de las redes sociales como instrumento Diferencia entre caridad y filantropía Se organiza para ejecutar en grupos afines el proyecto presentado Recibe el cronograma de actividades a realizar	Ficha de encuesta Tripticos Dispositivos digitales	Encuesta N°1
2	07 al 13 /03	Sesión N°2 Taller N°1 "Lectio Divina: Dios me ama"	Descubre la práctica de la caridad a través de las obras de misericordia espirituales. Reconoce en las Sagradas Escrituras la manifestación del amor de Dios en su vida. Inicia la preparación de materiales para el encuentro con niños enfermos, en el que cada grupo enseñará un curso (curricular) a determinado número de niños.	Tripticos Dispositivos digitales Hojas de Lectio Divina Dispositivos digitales Cartulina, stickers, goma, plumones, hojas de práctica para niños.	
3	14 al 20 /03	Desarrollo de la Entrevista N° 1 Sesión N° 3 Trabajo N° 1 "Amo, visito y enseño"	4 estudiantes interactúan por medio del interfaz WhatsApp con el entrevistador Descubre la práctica de la caridad a través de las obras de misericordia corporales. Culmina la preparación de materiales para el encuentro con niños enfermos.	Dispositivos digitales Tripticos Dispositivos digitales Dispositivos digitales Cartulina, stickers, goma, plumones	Entrevista n° 1

4	21 al 27 /03	Acción Social "Amo, visito y enseño" "Hospital del Niño"	Realiza visita de acción social al Hospital del niño.	Dispositivos digitales Material preparado Ficha de observación	Ficha de observación
5	28/03 al 03/04	Taller N° 2 "Amamos con salmos y cantos"	Reconoce en los Salmos la manifestación del amor de Dios en su vida. Inicia la preparación de materiales para el encuentro con ancianitos enfermos y abandonados, en el que cada grupo rezará con ellos y organizarán una tarde recreativa.	Hojas de Salmos Dispositivos digitales Cartulina, stickers, goma, plumones, hojas de oraciones.	
6	04 al 10 /04	Trabajo N° 2 "Amo, visito y comparto alegría"	Culmina la preparación de materiales para el encuentro con ancianitos enfermos.	Dispositivos digitales Cartulina, stickers, goma, plumones	
7	11 al 17 /04	Acción Social "Visita al Asilo de ancianos"	Realiza visita de acción social al Asilo de Ancianos.	Dispositivos digitales Material preparado	
8	18 al 24/04	Taller N° 3 "Con María amo en el servicio"	Reconoce en María Santísima, un modelo de la manifestación del amor de Dios. Aprende a rezar el Santo Rosario Inicia la preparación de materiales para el encuentro con niños del albergue, en el que se organizarán para cocinar, limpiar, enseñar a rezar y jugar con ellos.	Hojas del rezo del rosario Rosarios Dispositivos digitales Cartulina, stickers, goma, plumones	
9	25/04 al 01/05	Trabajo N° 3 "Con María amo en el servicio"	Culmina la preparación de materiales para el encuentro con niños del albergue	Dispositivos digitales Cartulina, stickers, goma, plumones	

10	02 al 07 /05	Taller N° 4 Peregrinación Mariana	Fortalece su relación con María Santísima en la peregrinación y en la enseñanza del rezo del Rosario a una persona que las acompañará	Hojas del rezo del rosario Rosarios Dispositivos digitales Guitarra, anda de la Virgen	
11	09 al 15 /05	Acción Social - "Albergue de niños con cáncer"	Realiza visita de acción social al Albergue de niños con cáncer	Hojas del rezo del rosario Rosarios Dispositivos digitales Cartulina, stickers, goma, plumones Ficha del diario anecdotario	Diario anecdotario
12	16 al 30/05	Desarrollo de la Entrevista N° 2	Realiza la entrevista en grupos de trabajo por medio del interfaz WhatsApp con el entrevistador	Dispositivos digitales	Entrevista N° 2
13	31/05 al 13 /06	Taller N° 5 Cine fórum	Reflexiona sobre la caridad por medio de un video Comparte experiencias en base a preguntas Inicia la preparación de materiales para el encuentro con niños enfermos, en el que cada grupo enseñará un curso (curricular) a determinado número de niños.	Video Multimedia Dispositivos digitales Cartulina, stickers, goma, plumones	
14	14 al 28 /06	Trabajo N° 4 "Todo en Cristo"	Culmina la preparación de materiales para el encuentro con niños enfermos.	Dispositivos digitales Cartulina, stickers, goma, plumones	

	01 al 08/07	Acción Social "Hospital del Niño"	Realiza visita de acción social al Hospital del niño.	Dispositivos digitales Material preparado Ficha del diario anecdótico	Diario anecdótico
15	15 al 29/08	Trabajo grupal	Organiza talleres de acuerdo a las cualidades de cada una para llevar a cabo la misión de Sicuani	Dispositivos digitales	
	01 al 15/09	Recolección de víveres, de ropa y juguetes	Recolecta por medio de las redes sociales: víveres, ropas y juguetes, para llevarlos al Colegio Gaona Cisneros en el distrito de Sicuani	Dispositivos digitales	
	16 al 19/09	Misión en Sicuani	Realiza misión en el distrito de Sicuani, provincia de Canchis, departamento de Cusco	Dispositivos digitales Ficha de observación	Ficha de observación
16	20 al 30/09	Desarrollo de la Entrevista N°2	10 estudiantes (elegidas de forma aleatoria) interactúan por medio del interfaz WhatsApp con el entrevistador	Dispositivos digitales	Entrevista N°3
17	10/10	Desarrollo de la Encuesta N° 2	Lee con atención y responde con veracidad cada pregunta de la encuesta N° 1, respecto al uso de las redes sociales y la práctica de la virtud de la caridad	Ficha de encuesta	Encuesta N° 2

ANEXO 3

REDES Y CARIDAD

OBJETIVO 1: Conocer la importancia y la dependencia que ejercen las redes sociales en las estudiantes

1. ¿Qué redes sociales utilizas con más frecuencia:
 Facebook
 Twitter
 Instagram
 WhatsApp

2. ¿Cuántas amistades tienes en las redes sociales?
 Más de 2000
 Entre 1000 y 2000
 Entre 500 y 1000
 Menos de 500

3. Durante el día, ¿con qué frecuencia al día utilizas las redes sociales?
 Siempre
 Sólo cuando recibo notificaciones
 Más de 8 veces
 De 5 a 7 veces
 Menos de 4 veces

4. Tu experiencia en las redes sociales es:
 Positivo
 Negativo
 Ambos
 ¿Por qué? _____

OBJETIVO 2: Descubrir qué temas de interés maneja por medio de las redes sociales

5. ¿Cuándo sueles colgar información?
 Cuando estoy triste
 Cuando estoy preocupada
 Cuando estoy alegre
 Cuando se me ocurre
 Otros: _____

6. ¿A qué les das más "like"?
 Fotos
 Imágenes
 "Estados"
 Comentarios
 Consejos
 Videos

7. ¿Qué buscas con más frecuencia en las redes sociales?
 Música
 Películas
 Artistas
 Noticias
 Reportajes
 Juegos

OBJETIVO 3: Conocer la frecuencia con la que realizan acciones de caridad, de manera especial, las obras de caridad

8. ¿En qué escala(nivel) crees que se encuentra tu amor por Dios:

- La más baja
 Baja
 Regular
 Alta
 La más alta

9. Los que te rodean, ¿reconocen que amas a Dios?

- No
 A veces
 Casi siempre
 Sí

10. ¿Los que te rodean conocen que tú tienes caridad con el prójimo?

- No
 A veces les cuento
 Casi siempre les cuento
 Sí
 Otro: _____

11. ¿Qué obra de misericordia, practicas con mayor frecuencia?

- Enseñar al que no sabe
 Dar buen consejo al que lo necesita
 Corregir al que se equivoca
 Perdonar al que te ofende
 Consolar al triste
 Sufrir con paciencia los defectos de los demás
 Orar por los vivos y muertos

12. ¿Qué obra de misericordia, te gustaría practicar con más frecuencia?

- Dar de comer al hambriento
 Dar de beber al hambriento
 Visitar a los enfermos
 Vestir al desnudo
 Dar posada al peregrino

13. ¿Buscas hacer obras de misericordia?

- No
 Cuando me acuerdo
 Cuando se presenta la ocasión
 Cuando me lo imponen (colegio o parroquia)
 Sí, cada vez que puedo

OBJETIVO 4: Descubrir la relación entre las redes sociales y la práctica de la virtud de la caridad

14. ¿Has tenido una experiencia en contra de la caridad, por medio de las redes sociales:

- No
 Sí

15. ¿Hablas del amor de Dios a través de las redes sociales, con qué frecuencia en la semana?

- No
 En algunas ocasiones (menos de 10)
 A veces (entre 10 y 20)
 En varias ocasiones (más de 20)
 Siempre

16. Cuando haces un acto de caridad, ¿lo publicas?

- No
 A veces
 Siempre
 Depende: _____

17. ¿A tus amigos les interesa publicaciones sobre el amor de Dios?

- No
 A algunos (menos de 20)
 A un grupo (entre 30 y 50)
 A la mayoría
 Sí

18. ¿Cuándo ves publicaciones del amor de Dios o de prácticas de la caridad:

- Lo ignoras
 Te gusta
 Comentas
 Lo compartes

19. ¿Sigues alguna página o personaje católico?

- No
 Sí (quién o cuál: _____)

20. ¿Cuándo ves un testimonio de práctica de la caridad en las redes, te anima a hacer lo mismo?

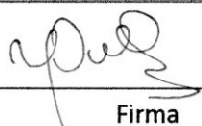
- No
 A veces
 En un inicio y después me desanimo
 Sí

Matriz de Validación de Instrumentos	
Título del proyecto	“La práctica de la virtud de la caridad a través de las redes sociales”
Instrumento	ENCUESTA N°1 “Redes sociales y caridad”
Objetivos	1: Conocer la importancia y la dependencia que ejercen las redes sociales en los estudiantes 2: Descubrir qué temas de interés maneja por medio de las redes sociales 3: Conocer la frecuencia con la que realizan acciones de caridad, de manera especial, las obras de caridad 4: Descubrir la relación entre las redes sociales y la práctica de la virtud de la caridad

Criterios	APRECIACIÓN CUALITATIVA		
	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del Instrumento	✓		
Calidad de redacción de los ítems	✓		
Relación entre los ítems y las alternativas	✓		
Relevancia del contenido	✓		
Factibilidad de aplicación			

ÍTEMS	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	OBSERVACIONES
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			
13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			

Observaciones	-
Validado por	María Gladys Martínez Delfín
Profesión	Lic. en Educación - Docente de Comunicación

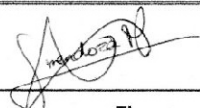

Firma

Matriz de Validación de Instrumentos	
Título del proyecto	"La práctica de la virtud de la caridad a través de las redes sociales"
Instrumento	ENCUESTA N°1 "Redes sociales y caridad"
Objetivos	1: Conocer la importancia y la dependencia que ejercen las redes sociales en los estudiantes 2: Descubrir qué temas de interés maneja por medio de las redes sociales 3: Conocer la frecuencia con la que realizan acciones de caridad, de manera especial, las obras de caridad 4: Descubrir la relación entre las redes sociales y la práctica de la virtud de la caridad

Criterios	APRECIACIÓN CUALITATIVA		
	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del Instrumento	✓		
Calidad de redacción de los ítems	✓		
Relación entre los ítems y las alternativas	✓		
Relevancia del contenido	✓		
Factibilidad de aplicación	✓		

ITEMS	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	OBSERVACIONES
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			
13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			

Observaciones	
Validado por	Licenciada. Mendoza Moreto, Leslie
Profesión	Especialidad: Lengua y Literatura - Nivel Secundario



Firma

Matriz de Validación de Instrumentos	
Título del proyecto	"La práctica de la virtud de la caridad a través de las redes sociales"
Instrumento	ENCUESTA N°1 "Redes sociales y caridad"
Objetivos	1: Conocer la importancia y la dependencia que ejercen las redes sociales en los estudiantes 2: Descubrir qué temas de interés maneja por medio de las redes sociales 3: Conocer la frecuencia con la que realizan acciones de caridad, de manera especial, las obras de caridad 4: Descubrir la relación entre las redes sociales y la práctica de la virtud de la caridad

Criterios	APRECIACIÓN CUALITATIVA		
	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del Instrumento	✓		
Calidad de redacción de los ítems	✓		
Relación entre los ítems y las alternativas	✓		
Relevancia del contenido	✓		
Factibilidad de aplicación	✓		

ITEMS	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	OBSERVACIONES
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			
13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			

Observaciones	
Validado por	Anabeliza Suárez Castro (Licenciada)
Profesión	Docente del área de Comunicación


Firma

ANEXO 4

ENTREVISTAS

Objetivo:

- 1.- Recolectar los datos de una muestra de personas involucradas en este trabajo para conocer su experiencia en el desarrollo del proyecto, antes, durante y al finalizar este.
- 2.- Descubrir, por medio de sus respuestas, que si es posible fomentar la práctica de la virtud de la caridad a través de las redes sociales.

Instrumento:

Interfaz de WhatsApp

ENTREVISTA N° 1

- 1.- ¿Qué expectativas tienes para el desarrollo del proyecto?
- 3.- ¿Tienes experiencia de hacer obras de caridad y publicarlo en las redes sociales?
- 2.- ¿Tu perfil en las redes sociales tiene alguna característica de tu ser de cristiano?
¿Por qué?

ENTREVISTA N°2

- 1.- ¿Estás involucrada en el desarrollo del proyecto? ¿Por qué?
- 2.- ¿Cómo está siendo tu experiencia al practicar la virtud de la caridad?
- 3.- ¿Qué ha generado tus nuevas publicaciones (de práctica de la caridad) con tus amigos en las redes sociales?

ENTREVISTA N°3

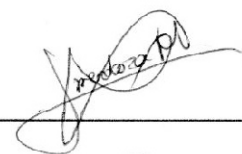
- 1.- ¿Las acciones realizadas durante el proyecto han colmado tus expectativas?
¿Era lo que esperabas? ¿Por qué?
- 2.- ¿Cuál ha sido la mejor experiencia que has tenido durante el desarrollo del proyecto?
- 4.- ¿Has logrado que algún amigo(a) se anime a vivir la práctica de la caridad, como tú lo hiciste?

Matriz de Validación de Instrumentos	
Título del proyecto	“La práctica de la virtud de la caridad a través de las redes sociales”
Instrumento	ENCUESTA N°2 “Caridad en Red”
Objetivos	Conocer la experiencia que ha generado la participación de cada estudiante en este proyecto.

Criterios	APRECIACIÓN CUALITATIVA		
	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del Instrumento	✓		
Calidad de redacción de los ítems	✓		
Relación entre los ítems y las alternativas	✓		
Relevancia del contenido	✓		
Factibilidad de aplicación	✓		

ITEMS	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	OBSERVACIONES
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			

Observaciones	
Validado por	José Mendoza Moreto, Jesús
Profesión	Especialidad Lengua y Literatura - Nivel Secundario



Firma

Matriz de Validación de Instrumentos	
Título del proyecto	"La práctica de la virtud de la caridad a través de las redes sociales"
Instrumento	ENCUESTA N°2 "Caridad en Red"
Objetivos	Conocer la experiencia que ha generado la participación de cada estudiante en este proyecto.

Criterios	APRECIACIÓN CUALITATIVA		
	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del Instrumento	✓		
Calidad de redacción de los ítems	✓		
Relación entre los ítems y las alternativas	✓		
Relevancia del contenido	✓		
Factibilidad de aplicación	✓		

ITEMS	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	OBSERVACIONES
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			

Observaciones	Ninguna
Validado por	María Gladys Martínez Delfín
Profesión	Lic. en Educación - Esp. Lengua y Literatura


Firma

Matriz de Validación de Instrumentos	
Título del proyecto	"La práctica de la virtud de la caridad a través de las redes sociales"
Instrumento	ENCUESTA N°2 "Caridad en Red"
Objetivos	Conocer la experiencia que ha generado la participación de cada estudiante en este proyecto.

Criterios	APRECIACIÓN CUALITATIVA		
	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del Instrumento	✓		
Calidad de redacción de los ítems	✓		
Relación entre los ítems y las alternativas	✓		
Relevancia del contenido			
Factibilidad de aplicación	✓		

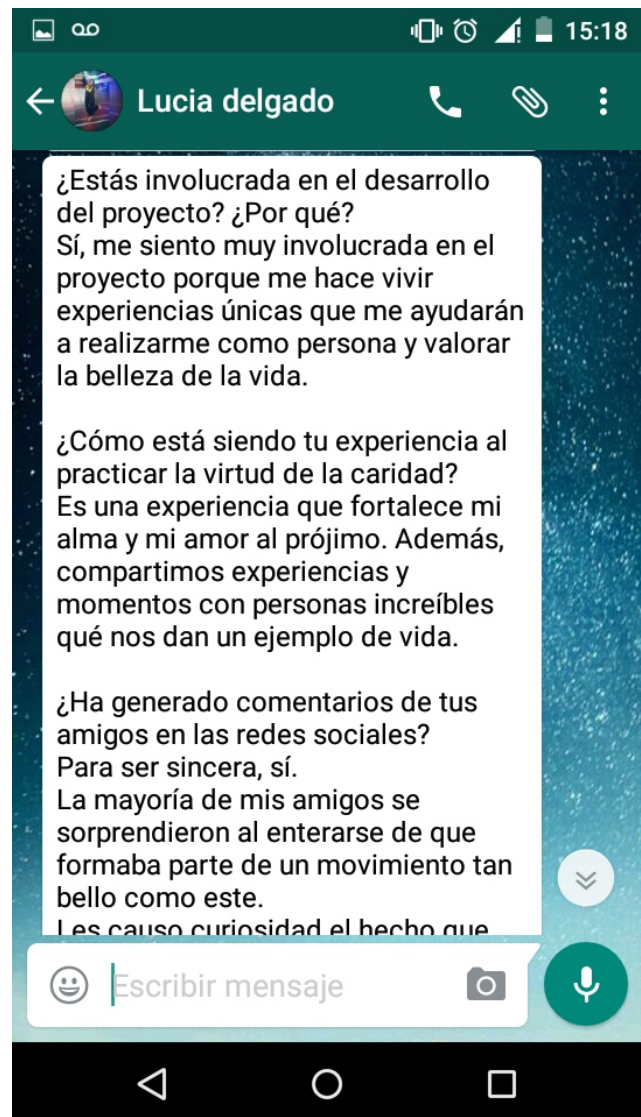
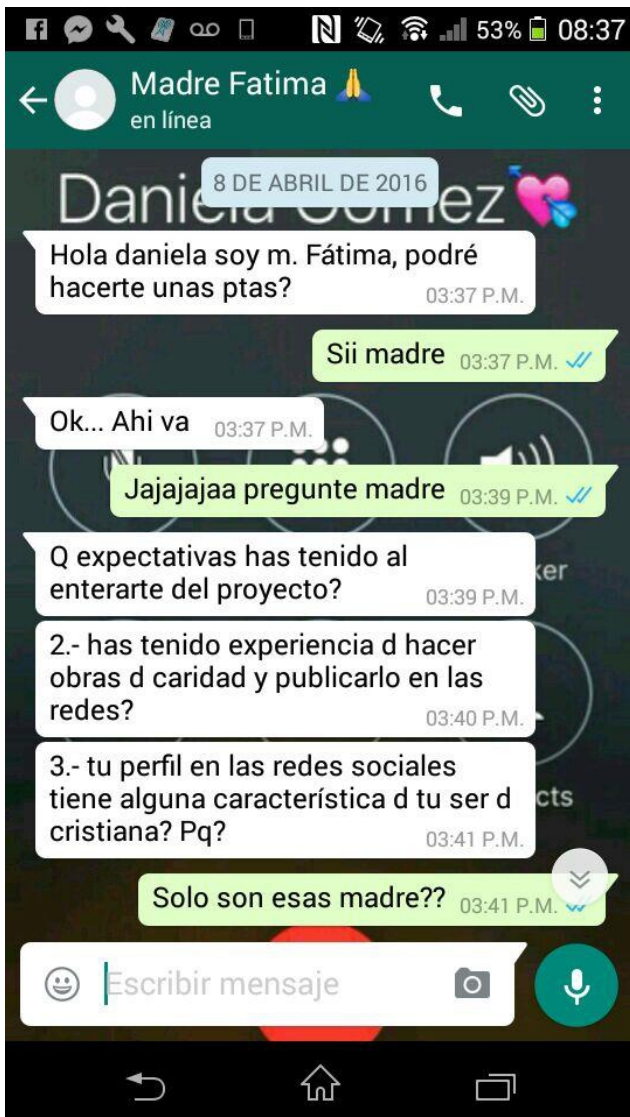
ITEMS	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	OBSERVACIONES
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			

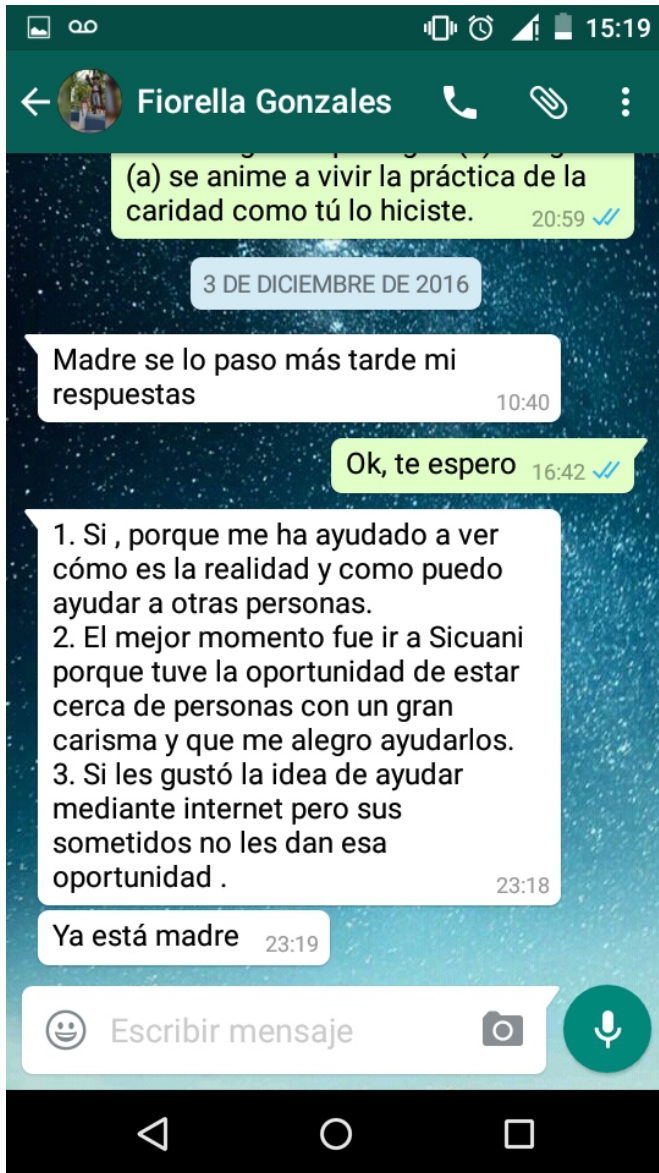
Observaciones	Lic. Anabeliza Suárez Castro
Validado por	No encuentro ninguna observación.
Profesión	Docente area de Comunicación

Anabeliza Suárez Castro

Firma

ENTREVISTAS





ANEXO 5

VISITA AL HOSPITAL DEL NIÑO

Facebook profile page for Claudia Mendoza Tincopa. The page shows a post from April 8th with the text: "Con tan solo una mirada pueden expresar su agradecimiento ❤️💖 Caridad en red ❤️ https://twitter.com/Caridadenred16". The post includes a photo of a young boy in a hospital bed being visited by a woman. The page also features a grid of friends' profiles and a sidebar advertisement for ONCOMUJER.

WhatsApp chat interface showing a conversation with Kiara. The chat includes a photo of a young boy in a wheelchair holding a yellow balloon, with two girls standing next to him. The chat history shows a message from Geraldine and another from Casa Hogar Padre...

WhatsApp chat interface showing a conversation with Angela. The chat includes a photo of a young boy in a hospital bed holding a blue balloon, with a woman sitting by his side. The chat history shows a message from Andrea Rea and another from Angela.

https://www.facebook.com/caridadenred/?fref=ts

Caridad en red

Caridad Inicio 3

Enviar un mensaje

Te gusta Siguiendo Compartir Más

Me gusta Comentar Compartir

Caridad en red
10 de mayo · 🌐

Hoy nos tocó visitar el hospital del niño, manden sus donaciones ellos se lo agradecerán #caridadenred
El es Erick



Valeria Velásquez, Mariapaula Ramirez Guerrero y 4 personas más

Me gusta Comentar Compartir

A LAS PERSONAS TAMBIÉN LES GUSTA

- Banda Orquesta S... Música/banda Me gusta
- SEÑOR De Canicruz Música/banda Me gusta
- Me envidian por s... Comunidad Me gusta

Español · Español (España) · English (US) · Português (Brasil) · Français (France)

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más

Facebook © 2016



ANEXO 6

VISITA CASA PADRE MARTINHO

Facebook post by Daniela Gomez. The post title is "Casa hogar del padre Martinho" with a heart icon. The text reads: "Una muy bonita experiencia ❤️ Caridad en red ❤️ www.instagram.com/caridad.en.red/ (la segunda fotoo me encanta JAJAJA ❤️)". The post features two photographs of a woman in a light blue shirt holding and kissing a baby. The interface shows the user's profile, navigation tabs, and a list of likes and comments.

Publicidad

Vive Galaxy Studio
samsung.com
Y ahora también, ven al Mall del Sur, y sorpréndete con el #GalaxyStudio

Daniela y 59 amigos más destacaron fotos. Agrega también fotos destacadas a tu perfil.

Fotos

Me gusta Comentar Compartir

Lucia Vera Fonseca, Claudia Mendoza Tincopa y 121 personas más

Florencia Dioses Es admirable lo que estás haciendo bebe, soy tu fan ❤️❤️
Me gusta · Responder · 3 · 8 de abril a las 18:13

Daniela Gomez respondió · 1 respuesta



WhatsApp chat conversation with the contact "Casa Hogar Padre Mar..." (Andrea, Brigitte, Daniela, Geral, ...). The time is 15:16.

Geral Olivari
Sii.. Cuente con nosotras madre 14:38

👏❤️ 14:38

Ah...si para llevar....es galletitas de vainilla, Margarita, soda...wafers....dulces sin colorantes 14:42 ✓

visitas para que pinten...sopa de letras.... 14:42 ✓

Imágenes religiosas..... 14:42 ✓

Gracias chicas!!!!!! 14:42 ✓

Angela Quiroz
Sii!! 14:44

+51 982 911 077 ~Claudia Mendoza 🙏🙏
A qué hora sería ? 😊 14:45

Escribir mensaje

Facebook profile page for Yohaira Bacilio Cuba. The page header shows the name, a search bar, and navigation icons for 'Caridad' and 'Inicio 3'. The main content area features a post titled 'Best experience "CARIDAD EN RED"' with a group photo of several young women and a boy. Below the photo are interaction buttons: 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'. A list of users who liked the post is visible, including Daniela Gomez, Lucia Vera Fonseca, and others. On the left sidebar, there is a 'Amigos' section with 542 friends in common, showing profile pictures and names of friends like Alejandra Lozano Curay and Mariana Rossini. The right sidebar contains advertisements for 'MegaPlaza' and 'Nueva Refineria Talara'.



ANEXO 7

MISIÓN SICUANI

Busca personas, lugares y cosas

Caridad Inicio 3

Daniela Gomez Biografía 2016 Todas las publicaciones

Estudió en CANONESAS DE LA CRUZ

Geraldine Olivari con Veralucia Carrion Carpio y 22 personas más
30 de septiembre · 🌐

MISIÓN SICUANI ❤️ JEDNA MELODIA.
"Lo más importante no es lo que damos, sino el amor que ponemos al dar"
Fue una de las mejores experiencias de mi vida, pues conocer a esos pequeños y aprender de ellos, me hizo crecer como persona. ❤️
PUES APRENDÍ EL VERDADERO VALOR DE LA VIDA.
Y es que con lo poco que les podíamos dar... Eran taan felices y agradecidos.
El día que me dijeron que sería parte de esta misión, sabía que sería una experiencia maravillosa y que nos encontraríamos con otra realidad. Pues, estos niños nos enseñaron muchas cosas: la humildad, ser agradecidos, nos enseñaron que no hace falta lo material para ser felices, nos hicieron crecer como personas.
Si tienes la oportunidad de vivir una misión... Vive al máximo... Da todo de ti... Porque el mejor regalo que ellos te puedan ofrecer es una linda sonrisa ❤️
Gracias Caridad Canonesas por darme la oportunidad de vivir esta inolvidable experiencia ❤️

MegaPlaza
Dulce Navidad
¡Por compras superiores a S/50 + S/9.90 canjeas un riquísimo panetón BIMBO!
Me gusta esta página
A Fedra Lozano Curay le gusta esta página

Daniela y 59 amigos más destacaron fotos. Agrega también fotos destacadas a tu perfil. [Agregar fotos](#)

Fotos




Busca personas, lugares y cosas

Caridad Inicio 3

Daniela Gomez Biografía 2016 Todas las publicaciones

Daniela y 59 amigos más destacaron fotos. Agrega también fotos destacadas a tu perfil. [Agregar fotos](#)

Fotos

Amigos 1.074 (153 en común)

Se etiquetó a Daniela Gomez en un video.

Valeria Sosa con Lucía Vera Fonseca y 21 personas más en Sicuani, Cusco, Peru.
30 de septiembre · 🌐

Este último año se me concedió una gran oportunidad junto con otras compañeras de mi promoción. Al inicio de todo me sentía nerviosa, pues nunca había viajado, pero mis ganas por participar eran mayores. Al llegar al pueblo de Sicuani veías la exclusión social y la pobreza sin poder creerlo pues a unas dos horas se encuentra Cuzco. Sin embargo, al conocer a los niños también vimos que a pesar de todo su entorno lo que más resaltaban en ellos eran sus sonrisas.
puedo decir con todo sinceridad que de esta experiencia aprendí yo de ellos más que ellos de mí, pues su humildad, su alegría, generosidad y honradez me enseñaron que a pesar de todo en cualquier circunstancia uno puede ser feliz y ser una maravillosa persona como lo son aquellos niños ❤️ ❤️

kizōa

Me gusta Comentar Compartir

Tú, Andrea Rea Whang, Valeria Sosa y 4 personas más

MegaPlaza
Dulce Navidad
¡Por compras superiores a S/50 + S/9.90 canjeas un riquísimo panetón BIMBO!
Me gusta esta página
A Fedra Lozano Curay le gusta esta página

The screenshot shows a Facebook profile for 'Caridad Canonessas'. The profile bio includes the question '¿Cuándo estudiaste en Colegio Canonessas de La Cruz?' and a 'Presentación' section with the text 'Estudié en Colegio Canonessas de La Cruz' and 'Vive en Lima'. A post by 'Andrea Rea Whang' is visible, dated 29 de septiembre. The post text reads: «Los niños nos enseñan la grandeza del alma» -Dar de comer al hambriento incluso los más necesitados comparten aquello que poco tienen, para hacer felices a los demás. Al momento de llevar los alimentos pudimos evidenciar la cara de felicidad de cada uno de los niños por probar cosas distintas, sin embargo, a pesar de desear tanto un plato de comida no eran egoístas, cuando uno de sus compañeros no tenía comida, le compartían de sus alimentos para que ambos pudieran disfrutar de estos. Lo que a ellos los vuelve felices, puede resultar insignificante para nosotros, por eso debemos aprovechar lo que tenemos, no por nosotros sino por ellos. -Enseñar al que no sabe: lo poco que sabemos, es lo mucho que un pequeño puede aprender. Les llevamos nuestros escasos conocimientos a aquellos niños que cada vez estaban con más ansias de aprender cosas nuevas, el entusiasmo que mostraban por conocer y descubrir algo que les guste. Pero lo más bonito fue que ellos nos enseñaron mucho más de lo que podíamos haber imaginado. Nos enseñaron a amar «La medida del amor es amar sin medida» S Agustín. -Nestar al desnudo: despojarte de tus bienes para hacer felices a otros, llegó el momento de los regalos y la emoción de los niños era fascinante, recibían todo con gran cariño, era increíble, su gratitud fue tanta que una pequeña nos dedicó un poema y la inocencia que se veía reflejada en sus pequeños ojos nos llenaba el corazón de mucho amor. -Perdonar al que nos ofende: perdonando hallamos el amor y junto con el amor la vida. Estos pequeños niños demostraban su inocencia en cada cosa que hacían, podías ver a un niño que peleaba con su amigo, pero después de unos minutos los encontrabas jugando como si nada hubiese pasado, vemos que dentro de ellos no hay rencor ni rechazo por nadie, lo único que les importa es la alegría de vivir su día a día buscando ser mejores, incluso sin que se den cuenta. Finalmente les digo que si tienen la oportunidad de realizar una misión haganla, porque no es necesario que se vayan lejos para hacerlo, su misión puede estar alrededor de ustedes solo deben ir tras ella, les cambiara la vida por completo. Y como dice Sta. Teresita «HAY QUE PASAR NUESTRO CIELO HACIENDO EL BIEN EN LA TIERRA»

The image shows a large group of children and adults, likely at a community event. On the right side, there is a Facebook post overlay for 'Caridad Canonessas' dated 18 de septiembre. The post includes the text 'Agregar una descripción Con Verulucia Carrion Carpio.' and a list of suggested friends: Manuel Calderón (7 amigos en común), Fabrizio Paolo Olivera León (10 amigos en común), Angelo Brush (6 amigos en común), and Lucas Del Solar (4 amigos en común). Each friend suggestion includes an 'Agregar a amigos' button.

Facebook profile page for **Kiara Lozano García**. The page shows a search bar with the name, navigation tabs for 'Caridad' and 'Inicio 3', and a profile picture. The main content area features a post from **Caridad Canonesas** dated 17 de septiembre, titled 'Misión 2016 promoción Jedna Melodia'. The post includes a large photo of two women sweeping a sidewalk and a collage of smaller photos showing community activities. The post has 4 likes and 58 shares. The left sidebar shows a list of friends, including Camila Naomí OC, Andrea Cañan, and others. The right sidebar contains advertisements for 'Love Ritmo Latino' and 'Nueva Refinería Talara'.

Facebook profile page for **Caridad Canonesas**. The page shows a search bar with the name, navigation tabs for 'Caridad' and 'Inicio 3', and a profile picture. The main content area features a post from **Valeria Velásquez** dated 2 de octubre, titled 'Caridad Canonesas'. The post includes a large photo of a classroom with children and a text description of a mission trip to Sicuani, Peru. The text describes the experience of traveling with a camera and capturing the essence of the mission. The post has 239 likes and 58 shares. The left sidebar shows a list of friends, including Alejandra Gladys Vicente Quiroz, Lucía Mera Fonseca, and others. The right sidebar contains advertisements for 'Nuevo Diesel en bajo en aceite' and 'Vive Galaxy Studio'.

ANEXO 8



CARIDAD EN RED

OBJETIVO: Conocer la experiencia que ha generado la participación de cada estudiante en este proyecto.

1. ¿Te has involucrado en el proyecto?

- No
 Un poco
 Regular
 Bastante
 Si, por completo

2. ¿Has publicado y compartido todo lo realizado?

- No
 Un poco (menos de 10)
 Algunas cosas (entre 10 y 20)
 La mayoría de cosas (entre 20 y 30)
 Si, por completo

3. ¿Tus publicaciones del amor de Dios y de la caridad, han generado en tus amigos, comentarios:

- Negativos
 Positivos

4. ¿Estás de acuerdo con ellos?

- No
 Sí

5. ¿Crees que ha sido provechosa la experiencia de la práctica de la caridad, y difundirla por medio de las redes sociales?

- No
 Sí

6. ¿Has logrado que tus amigos se animen a hacer lo mismo?

- No
 A algunos (menos de 30)
 A un grupo (entre 30 y 50)
 A la mayoría
 Sí

7. ¿Estos encuentros que has tenido, te han ayudado a acercarte a Dios?

- No
 Si

8. Ahora, ¿en qué escala crees que se encuentra tu amor por Dios:

- La más baja
 Baja
 Regular
 Alta
 La más alta

9. ¿Sientes que tu preocupación y caridad con el prójimo es:

- La más baja
 Baja
 Regular
 Alta
 La más alta

10. A partir de ahora, hablarás del amor de Dios a través de las redes sociales, ¿con qué frecuencia en la semana?

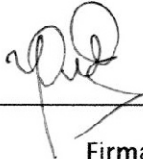
- No
 En algunas ocasiones (menos de 10)
 A veces (entre 10 y 20)
 En varias ocasiones (más de 20)
 Siempre

Matriz de Validación de Instrumentos	
Título del proyecto	"La práctica de la virtud de la caridad a través de las redes sociales"
Instrumento	ENCUESTA N°2 "Caridad en Red"
Objetivos	Conocer la experiencia que ha generado la participación de cada estudiante en este proyecto.

Criterios	APRECIACIÓN CUALITATIVA		
	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del Instrumento	✓		
Calidad de redacción de los ítems	✓		
Relación entre los ítems y las alternativas	✓		
Relevancia del contenido	✓		
Factibilidad de aplicación	✓		

ITEMS	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	OBSERVACIONES
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			

Observaciones	Ninguna
Validado por	María Gladys Martínez Delfín
Profesión	Lic. en Educación - Esp. Lengua y Literatura


 Firma

Matriz de Validación de Instrumentos	
Título del proyecto	"La práctica de la virtud de la caridad a través de las redes sociales"
Instrumento	ENCUESTA N°2 "Caridad en Red"
Objetivos	Conocer la experiencia que ha generado la participación de cada estudiante en este proyecto.

Criterios	APRECIACIÓN CUALITATIVA		
	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del Instrumento	✓		
Calidad de redacción de los ítems	✓		
Relación entre los ítems y las alternativas	✓		
Relevancia del contenido			
Factibilidad de aplicación	✓		

ITEMS	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	OBSERVACIONES
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			

Observaciones	Lic. Anabeliza Suárez Castro
Validado por	no encontró ninguna observación.
Profesión	Docente area de Comunicación

Anabeliza

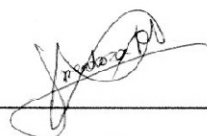
Firma

Matriz de Validación de Instrumentos	
Título del proyecto	"La práctica de la virtud de la caridad a través de las redes sociales"
Instrumento	ENCUESTA N°2 "Caridad en Red"
Objetivos	Conocer la experiencia que ha generado la participación de cada estudiante en este proyecto.

Criterios	APRECIACIÓN CUALITATIVA		
	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del Instrumento	✓		
Calidad de redacción de los ítems	✓		
Relación entre los ítems y las alternativas	✓		
Relevancia del contenido	✓		
Factibilidad de aplicación	✓		

ITEMS	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	OBSERVACIONES
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			

Observaciones	
Validado por	Lic. Mendoza Moreto, J Leslie
Profesión	Especialidad Lengua y Literatura - Nivel Secundario



Firma

