

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE

ESCUELA DE POSTGRADO



Impacto de la emergencia sanitaria por el Covid-19 en la demanda de la ruta turística de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica. 2021.

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y
FINANZAS INTERNACIONALES - MBA INTERNACIONAL**

AUTORES

**Gretel Veronica Fernández Sánchez
Enrique Alberto Vera Vargas**

ASESOR

Luis Enrique Cayatopa Rivera

Lima, Perú

2022

METADATOS COMPLEMENTARIOS

Datos de los Autores

Autor 1

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 2

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 3

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 4

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Datos de los Asesores

Asesor 1

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (Obligatorio)	

Asesor 2

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (Obligatorio)	

Datos del Jurado

Presidente del jurado

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Segundo miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Tercer miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos de la Obra

Materia*	
Campo del conocimiento OCDE Consultar el listado:	
Idioma	
Tipo de trabajo de investigación	
País de publicación	
Recurso del cual forma parte (opcional)	
Nombre del grado	
Grado académico o título profesional	
Nombre del programa	
Código del programa Consultar el listado:	

***Ingresar las palabras clave o términos del lenguaje natural (no controladas por un vocabulario o tesauro).**

**UNIDAD DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
COMERCIALES**

**SUSTENTACIÓN DE LA TESIS DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y
FINANZAS INTERNACIONALES – MBA INTERNACIONAL**

ACTA N° 006-2023

Hoy, a los 08 días del mes de abril del año 2023 a las 08:30 horas, en acto público mediante una sesión en línea en la plataforma Zoom, utilizada en forma oficial por la Escuela de Postgrado; se llevó a cabo el proceso de sustentación de tesis de:

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, GRETTEL VERONICA

Quien expuso la tesis:

IMPACTO DE LA EMERGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19 EN LA DEMANDA DE LA RUTA
TURÍSTICA DE LAS ISLAS BALLESTAS Y LA RESERVA NACIONAL DE PARACAS EN EL
DEPARTAMENTO DE ICA. 2021.




Ante el Jurado compuesto por los señores:

PRESIDENTE	Carmen Rosa Valdivia Arenas
SEGUNDO MIEMBRO	Román Junior Balvin Azaña
TERCER MIEMBRO	Luis Enrique Cayatopa Rivera

Terminada su exposición, defendió su tesis durante 30 minutos frente al Jurado, públicamente, absolviendo las preguntas planteadas.

Al concluir el proceso establecido por la Escuela de Postgrado, el Jurado de Tesis, luego de la deliberación del caso, otorgó por unanimidad la mención de:

Cum laude con la calificación de: 18.

 _____ Segundo Miembro	 _____ Presidente	 _____ Tercer Miembro
---	--	--

Estuvo presente como veedor del acto:

Fredo Arauzo Ramírez, Secretario Académico EPG-UCSS:

Jesús María, 08 de abril del 2023

**UNIDAD DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
COMERCIALES**

**SUSTENTACIÓN DE LA TESIS DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y
FINANZAS INTERNACIONALES – MBA INTERNACIONAL**

ACTA N° 007-2023

Hoy, a los 08 días del mes de abril del año 2023 a las 08:30 horas, en acto público mediante una sesión en línea en la plataforma Zoom, utilizada en forma oficial por la Escuela de Postgrado; se llevó a cabo el proceso de sustentación de tesis de:

VERA VARGAS, ENRIQUE ALBERTO

Quien expuso la tesis:

IMPACTO DE LA EMERGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19 EN LA DEMANDA DE LA RUTA
TURÍSTICA DE LAS ISLAS BALLESTAS Y LA RESERVA NACIONAL DE PARACAS EN EL
DEPARTAMENTO DE ICA. 2021.


Ante el Jurado compuesto por los señores:


PRESIDENTE	Carmen Rosa Valdivia Arenas
SEGUNDO MIEMBRO	Román Junior Balvin Azaña
TERCER MIEMBRO	Luis Enrique Cayatopa Rivera


Terminada su exposición, defendió su tesis durante 30 minutos frente al Jurado, públicamente, absolviendo las preguntas planteadas.

Al concluir el proceso establecido por la Escuela de Postgrado, el Jurado de Tesis, luego de la deliberación del caso, otorgó por unanimidad la mención de:

Cum laude con la calificación de: 18.


Presidente


Segundo Miembro


Tercer Miembro

Estuvo presente como veedor del acto:

Fredo Arauzo Ramírez, Secretario Académico EPG-UCSS:

Jesús María, 08 de abril del 2023

Dedicatoria

Este proyecto se lo dedico a Dios, por cada una de sus bendiciones en mi vida.

A mis padres, César y Veronica, por su amor y apoyo incondicional, por ser mi mayor motivación para cumplir cada uno de mis objetivos. Cada logro es por y para ellos.

A mis hermanas, Leidy y Nicole, por sus palabras de aliento y consejos que me motivan a salir adelante. A Damon, mi pequeño amor.

Por último, a Enrique, por ser una pieza fundamental para lograr subir un peldaño más en nuestra vida profesional y por su constante apoyo, dedicación y amor durante estos años.

Gretel Veronica Fernández Sánchez

Esta tesis se la dedico a mis padres Jorge y Lily, quienes han sido un ejemplo en mi vida personal y profesional, por haberme dado todo, a pesar de las adversidades que pudimos afrontar.

A mis hermanos, Rossmery, Richard y Yolanda, por su apoyo incondicional, por sus consejos y enseñanzas que día a día me permitieron cumplir mis sueños y metas.

A mis tíos, Tito y Margarita por acompañarme siempre desde el inicio de mi vida universitaria, por estar dispuestos en todo momento a ayudarme y extenderme una mano, una y otra vez.

Finalmente, a Gretel, por estar conmigo de la mano en esta travesía, demostrándome su constante esfuerzo e inteligencia para resolver las cosas y por compartir su vida conmigo.

Enrique Alberto Vera Vargas

Agradecimientos

Agradecer a nuestro asesor, el Mg. Luis Cayatopa Rivera, quien ha sido el principal responsable de nuestro proyecto de investigación, por su paciencia, disposición y dedicación en nuestro trabajo.

De igual manera, expresar nuestro agradecimiento a la Universidad Católica Sedes Sapientiae y a todos los docentes que compartieron sus experiencias y enseñanzas con nosotros.

Finalmente, queremos agradecer a nuestra coordinadora, la Mg. Carmen Valdivia, por impulsarnos a tomar este reto y su apoyo durante estos años.

Resumen

Objetivo: Determinar el impacto de la emergencia sanitaria por el Covid-19 sobre la demanda turística y el nivel de ingresos en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica en el año 2021. **Método:** La investigación es de tipo cuantitativo, su alcance es descriptivo y correlacional, y su diseño es no experimental. Asimismo, se utilizó la comparación de medias para los resultados de la investigación obtenidos de la encuesta y de fuentes secundarias. **Resultados:** Fueron dos: a) la demanda turística de la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas se ha visto disminuida en 187 452 turistas y b) el nivel de ingresos disminuyó en 763 303 813.32 soles debido al impacto de la emergencia sanitaria por el Covid-19. **Conclusiones:** El impacto de las distintas medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19 que adoptó el país afectó de gran manera el sector turismo y esto se vio reflejado en la disminución del flujo de turistas nacionales y extranjeros, así como en el nivel de ingresos de la ruta turística de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas.

Palabras clave: Emergencia sanitaria, Covid-19, turismo, demanda turística.

Abstract

Objective: To determine the impact of the health emergency caused by Covid-19 on tourist demand and income level on the route of the Ballestas Islands and the Paracas National Reserve in the department of Ica in the year 2021. **Method:** The research is quantitative, its range is descriptive and correlational, and its design is not experimental. In addition, the comparison of means was followed for the results of the research obtained from the survey and from secondary sources. **Results:** There were two: a) the tourist demand of the route of the Ballestas Islands and the Paracas National Reserve has decreased by 187,452 tourists and b) the income level decreased by 763,303,813.32 soles due to the impact of the Covid-19 health emergency. **Conclusions:** The impact of the various Covid-19 health emergency measures adopted by the country affected the tourism sector and this was reflected in the decrease in the flow of national and foreign tourists, as well as in the level of income from the Ballestas Islands tourist route and the Paracas National Reserve.

Key words: Health emergency, Covid-19, tourism, tourism demand.

Índice temático

Dedicatoria.....	i
Agradecimientos	ii
Resumen	iii
Abstract.....	iv
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3. Justificación del tema de la investigación.....	4
1.4. Objetivos de la investigación.....	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes del estudio.....	6
2.1.1. Tesis internacionales	6
2.1.2. Tesis nacionales	8
2.2. Bases teóricas	11
2.2.1. Turismo.....	11
2.2.1.1. Tipos de turismo	12
2.2.2. Demanda Turística:	15
2.2.2.1. Clasificación de la demanda	15
2.2.2.2. Demanda turística individual.....	16
2.2.2.3. Factores determinantes de la demanda turística	17
2.3. Definición de términos básicos.....	19
2.4. Hipótesis de Investigación.....	20
2.4.1. Hipótesis general.....	20
2.4.2. Hipótesis específica.....	20
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	22
3.1. Enfoque de la investigación	22
3.2. Alcance de la investigación.....	22
3.3. Diseño de la investigación	22
3.4. Descripción del ámbito de la investigación	23

3.5.	Variables.....	23
3.5.1.	Definición conceptual de las variables.....	23
3.5.2.	Definición operacional de las variables.....	26
3.6.	Delimitaciones.....	27
3.6.1.	Temática	27
3.6.2.	Temporal.....	27
3.6.3.	Espacial.....	27
3.7.	Limitaciones.....	27
3.8.	Población y muestra.....	28
3.9.	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	29
3.10.	Validez y confiabilidad del instrumento	30
CAPÍTULO IV: DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN		31
4.1.	Análisis del entorno.....	31
4.1.1.	Reseña Histórica	31
4.1.2.	Ubicación geográfica.....	34
4.1.3.	Territorio.....	35
4.1.4.	Clima	35
4.1.5.	Población	35
4.1.6.	Actividades económicas	37
4.1.7.	Turismo.....	39
4.1.7.1.	Destinos turísticos	40
4.1.7.2.	Oferta turística	45
4.2.	Resultados de la investigación	46
4.2.1.	Estadística descriptiva de la investigación	46
4.2.1.1.	Análisis del Covid-19, flujo de turistas y emergencia sanitaria	46
4.2.1.2.	Resultados de la encuesta	49
4.2.2.	Resultados inferenciales	57
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES		66
5.1.	Conclusiones.....	66
5.2.	Recomendaciones.....	67
REFERENCIAS.....		69
ANEXOS.....		71

Índice de tablas

Tabla 1 Ruta turística de Islas Ballestas y Reserva Nacional de Paracas. Población promedio de turistas. 2019 - 2020.....	28
Tabla 2 Resumen del muestreo estratificado por ruta y nacionalidad.....	29
Tabla 3 Evolución de la población censada de Ica en los 3 últimos censos.....	36
Tabla 4 Cantidad de turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo al sexo	49
Tabla 5 Cantidad de turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo al grupo etario.....	49
Tabla 6 Cantidad de turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo a la nacionalidad	50
Tabla 7 Distribución de turistas por país de origen.....	50
Tabla 8 Cantidad de turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo al estado civil.....	51
Tabla 9 Cantidad de turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo al nivel socioeconómico.....	52
Tabla 10 Cantidad de turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo al grado de instrucción	52
Tabla 11 Cantidad de turistas por sexo y ocupación principal	53
Tabla 12 Cantidad de turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo a su ocupación principal.....	53
Tabla 13 Cantidad de turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo a su motivador de viaje	54
Tabla 14 Cantidad de turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo a los aspectos que eligen para viajar	55
Tabla 15 Gasto promedio de los turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo a su nacionalidad.....	55
Tabla 16 Cantidad de turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo a su disposición en realizar turismo en pandemia por el Covid-19.....	56
Tabla 17 Porcentaje de turistas que visitaron los distintos atractivos turísticos	57
Tabla 18 Gasto promedio de los turistas en los periodos 2019 y 2021	58
Tabla 19 Nivel de significancia del gasto promedio	58
Tabla 20 Nivel de significancia del gasto promedio de acuerdo a la nacionalidad por detalle	58
Tabla 21 Media de los turistas según su grupo etario en los periodos 2019 y 2021	59
Tabla 22 Nivel de significancia de la media de los turistas según su grupo etario.....	59
Tabla 23 Nivel de significancia de la media de turistas según su grupo etario por detalle	60
Tabla 24 Media de los turistas nacionales según su nivel socioeconómico en los periodos 2019 y 2021	61
Tabla 25 Nivel de significancia de la media de los turistas nacionales según su nivel socioeconómico.....	61

Tabla 26 Nivel de significancia de la media de turistas nacionales según su nivel socioeconómico por detalle	62
Tabla 27 Media de los turistas según su nacionalidad en los periodos 2019 y 2021	63
Tabla 28 Nivel de significancia de la media de los turistas según su nacionalidad.....	63
Tabla 29 Nivel de significancia de la media de turistas según su nacionalidad por detalle	63
Tabla 30 Media de los turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en los periodos 2019 y 2021.....	64
Tabla 31 Nivel de significancia de la demanda turística	64
Tabla 32 Nivel de significancia de la demanda turística por lugar	65
Tabla 33 Ingresos anualizados de los turistas que visitaron las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en los periodos 2019 y 2021	65

Índice de figuras

Figura 1. Tipos de turismo.....	14
Figura 2 Historia del departamento de Ica.....	33
Figura 3 Mapa político de Ica.....	34
Figura 4 Pirámide de la población de Ica 2007 – 2017 por grupo etario.	36
Figura 5 Resumen del perfil del turista nacional y extranjero que visitó Ica en el año 2019	40
Figura 6 Reserva Nacional de Paracas	41
Figura 7 Islas Ballestas.....	43
Figura 8 La Huacachina.....	44
Figura 9 Líneas de Nasca.....	45
Figura 10 Flujo de turistas nacionales y extranjeros que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas (2011-2021).....	48

Introducción

El turismo es una de las actividades económicas más importantes de un país, caracterizada por su complejidad, ya que, involucra una gran cantidad de elementos que lo componen, así como distintos sectores con los que se relaciona. Actualmente, este sector viene afrontando una de sus peores crisis tras la pandemia originada por el Covid-19.

En el Perú, se detectó el primer contagio por Covid-19 el 5 de marzo del 2020, generando que el Estado tome estrictas medidas sanitarias para evitar la propagación del virus, estas medidas afectaron en gran magnitud al sector, pues se cerraron las fronteras, se prohibieron los viajes terrestres y aéreos, se cerraron los establecimientos públicos, entre otros, paralizando el sector turismo por meses.

En el último trimestre del 2020, el Gobierno decidió reactivar el turismo de forma progresiva. Debido a la pandemia y a los nuevos hábitos de convivencia, los turistas han cambiado sus gustos y preferencias, por ello, el objetivo de la presente investigación es determinar el impacto de la emergencia sanitaria por el Covid-19 sobre la demanda turística y el nivel de ingresos en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica en el año 2021.

El presente estudio, permite identificar los cambios que los consumidores han desarrollado para adaptarse a la nueva forma de realizar actividades turísticas, ya sea, antes del viaje y durante el mismo.

Finalmente, la tesis está organizada en cinco capítulos. En el primero de ellos, se desarrolla la problemática identificada, las preguntas de investigación, la justificación y los objetivos planteados. En el segundo capítulo, se procedió a analizar los antecedentes del trabajo, las bases teóricas, la definición de los términos básicos y el planteamiento de las hipótesis. En el tercer capítulo, se desarrolla el enfoque de la investigación, su diseño y alcance, así como las variables de estudio, delimitaciones, limitaciones, la población y muestra, además de la técnica e instrumento utilizado para la recolección de datos, así como su validez. En el cuarto capítulo, se desarrolla la investigación partiendo del análisis del entorno, también se muestran los resultados de la encuesta y se aceptan o rechazan las hipótesis planteadas. Por último, en el capítulo cinco, se desarrolla las conclusiones y recomendaciones de la tesis.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo se ha descrito la problemática identificada, asimismo se han formulado las preguntas: general y específicas. Posteriormente, se ha justificado la investigación y planteado los objetivos, general y específicos del trabajo de investigación.

1.1. Planteamiento del problema

El turismo es una de las principales actividades económicas en el Perú, representando casi el 4% del PBI en el periodo 2019 (La República, 2020). A nivel de Sudamérica, Perú es líder en la región a comparación de los demás países, por su gran número de paisajes y biodiversidad, destacando por su valioso patrimonio cultural y natural.

En el año 2020, se declaró la pandemia global a causa del Covid-19, siendo el sector turismo, uno de los más afectados, debido al cierre de fronteras en distintos países del mundo. En Perú, la declaratoria de emergencia sanitaria por la Covid-19 se hizo efectiva mediante el DS 008-2020-SA. (El Peruano, 2020)

Según, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en el periodo 2020, el turismo internacional tuvo una caída de 79.4% y el turismo interno, de 69.8% aproximadamente, puesto que, la demanda se vio afectada por la emergencia sanitaria, lo cual ha generado el cierre de múltiples empresas relacionadas al sector.

Además, el Gobierno del Perú, desarrolló 4 fases para la reactivación de la economía, siendo la tercera y cuarta las que se enfocaron en el sector turismo; sin embargo, el departamento de Ica, recién reanudó sus actividades turísticas en la cuarta fase, debido a que, era una de las regiones con mayor índice de contagios por el Covid-19, afectando considerablemente su economía. Según, el director regional de Turismo de Ica, Sandro Chávez, el turismo de la zona disminuyó en un 95%, siendo las zonas más afectadas: La Huacachina y Paracas. (Asociación peruana de hoteles, restaurantes y afines, 2021)

Por consiguiente, las decisiones de viaje del turista peruano han tenido cambios después de la cuarentena, principalmente en factores relacionados en medidas de prevención, evitando realizar actividades de consumo masivo. Asimismo, de los

viajeros consultados se ha manifestado un estado de contrariedad y confusión sobre su próximo viaje de vacaciones, además de proyectar nuevos hábitos y actitudes hacia la actividad turística. (Promperú, 2020)

Finalmente, ante lo expuesto es relevante identificar cuál ha sido el impacto de la emergencia sanitaria por el covid-19 en la demanda de la ruta turística Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas del departamento de Ica, con el objetivo de conocer los nuevos hábitos de viaje del turista para la reinversión de los negocios relacionados al rubro, así podrán mejorar sus servicios, adaptándose a las nuevas necesidades de sus clientes. Asimismo, esta investigación también puede ser un referente para otros rubros y aportar en la implementación de estrategias ante la crisis por el Covid-19.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el impacto de la emergencia sanitaria por el Covid-19, sobre la demanda turística y el nivel de ingreso en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica en el año 2021?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la variación del gasto promedio de los turistas que visitan la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas, en el departamento de Ica, en el año 2021 con respecto al año 2019?

¿Qué cambios se evidencian en el flujo de turistas según el grupo etario en el año 2021 con respecto al año 2019, producto de las medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19, en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica?

¿Qué cambios se evidencian en el flujo de turistas según el nivel socioeconómico en el año 2021 con respecto al año 2019, producto de las medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19, en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica?

¿Qué cambios se evidencian en el flujo de turistas según nacionalidad en el año 2021 con respecto al año 2019, producto de las medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19, en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica?

1.3. Justificación del tema de la investigación

Esta investigación busca estudiar el impacto que ha tenido la emergencia sanitaria en la demanda de la ruta turística: Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas, en el departamento de Ica, así como el perfil y los nuevos hábitos de viaje de los turistas.

El presente estudio, permite identificar los cambios que los consumidores han desarrollado para adaptarse a la nueva forma de realizar actividades turísticas, ya sea, antes del viaje y durante el mismo.

Finalmente, la investigación pretende aportar información relevante que permita dar soluciones estratégicas a los negocios relacionados al sector turismo, además de ser un referente para estudios de distintos sectores.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar el impacto de la emergencia sanitaria por el Covid-19 sobre la demanda turística y el nivel de ingresos en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica en el año 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar la variación del gasto promedio de los turistas que visitan la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas, en el departamento de Ica, en el año 2021 con respecto al año 2019.

Identificar los cambios que se evidencian en el flujo de turistas según el grupo etario en el año 2021 con respecto al año 2019, producto de las medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19, en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica.

Identificar los cambios que se evidencian en el flujo de turistas según el nivel socioeconómico en el año 2021 con respecto al año 2019, producto de las medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19, en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica.

Identificar los cambios que se evidencian en el flujo de turistas según nacionalidad en el año 2021 con respecto al año 2019, producto de las medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19, en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

En los antecedentes del estudio se han analizado tesis internacionales, así como nacionales, con el propósito de entender a mayor profundidad el tema planteado:

2.1.1. Tesis internacionales

Se ha revisado la tesis de Patricia Belén Carruitero (2011), quien ha desarrollado su investigación para optar el grado de Magister en Finanzas Públicas Provinciales y Municipales: *Estacionalidad de la demanda de turismo en Argentina*, por la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de la Plata (Argentina). En la presente investigación la autora indica que el turismo presenta patrones de estacionalidad con efectos económicos debido a la estacionalidad de la demanda. El objetivo de este trabajo es estimar los patrones de estacionalidad de la demanda y determinar qué factores lo originan. La metodología utilizada para alcanzar los objetivos de la investigación fue el programa X12-ARIMA y el método de promedios móviles. Por último, se concluye que existe un fuerte patrón estacional en el sector turismo originado por distintos factores como el clima, el tiempo de viaje de los turistas, entre otros. Adicional a ello, la investigación sugiere que las empresas del sector implementen un seguro turístico con el fin de contrarrestar cualquier eventualidad negativa que se presente y de esta manera poder mejorar la sostenibilidad del turismo en Argentina.

Por otro lado, se tiene la tesis de Ana Laura Martínez Ramírez (2017) quien desarrolló su investigación para optar el título de licenciada en Derecho: *El desarrollo del Turismo Sustentable en las zonas costeras de México*. Por la Universidad Nacional Autónoma de México (Ciudad de México – México). La autora plantea en su investigación que el crecimiento del turismo debe ir de la mano con la preservación de los recursos, por ello, se deben tomar medidas para disminuir el impacto ambiental en las zonas costeras de la ciudad de México y no se vea afectada económicamente. Para ello, la autora ha desarrollado entrevistas a distintas autoridades ambientales, así como a economistas y abogados con experiencia en temas legales/ambientales, además se recopiló información

bibliográfica que complementaron las entrevistas realizadas. Finalmente, la investigación concluye indicando que es importante el desarrollo del turismo sustentable en las zonas costeras de México, puesto que es un modelo de crecimiento económico que protege los recursos naturales y el patrimonio cultural, además de ello, está regulada por la Constitución, por lo que, en caso de incumplimiento de las leyes de materia ambiental, se podrá iniciar procesos que obliguen a los responsables a pagar por los daños ocasionados y a reparar el deterioro de las zonas afectadas.

También, se ha revisado la tesis de Elizabeth Edna Martín Salas (2011) quien desarrolló su investigación para optar por el grado de Maestro en Administración: *Estrategia de turismo sostenible, comunidades de retiro en México*. Por la Universidad Nacional Autónoma de México (Ciudad de México – México). La autora en su investigación observa, que existe una gran demanda de población de tercera edad por el sector turismo, sin embargo, no hay ofertas para este segmento de mercado, por lo que considera que es un nicho a explotar y propone como opción la estructuración de una estrategia de turismo sostenible dirigido a este segmento. Para ello, la metodología que aplica es de tipo documental, descriptivo, exploratorio y transversal. Por último, la investigación concluye indicando que el segmento de las casas de retiro es un nicho de mercado que falta explotar y que la aplicación de una serie de estrategias de turismo sostenible garantizará el desarrollo económico deseado, además afirma que las estrategias deben ir relacionadas al mantenimiento de la calidad del medioambiente local, así como a la satisfacción de los visitantes, es decir, cubrir sus necesidades y motivaciones.

Por otro lado, se ha revisado la tesis de Tomás Figueroa Serrano y Ruth Raff Aranda (2008), las cuales han desarrollado su investigación para optar el grado de Licenciado en Ingeniería Comercial en mención Administración por la Universidad de Chile: *Análisis de la confianza hacia los destinos turísticos*, cuyo objetivo fue determinar los factores que influyen al momento de elegir un destino turístico, considerando su infraestructura, la calidad de sus servicios y su atención. El instrumento utilizado para el presente estudio fue la encuesta, el tamaño de la muestra es de 305 personas mayores de edad que viven en la ciudad de Santiago.

Estos resultados mostraron que el nivel de satisfacción es mayor en las personas de rango de edad entre 25 y 34 años. Por otro lado, el rango con mayor edad prioriza la variable seguridad en su viaje. Respecto a la credibilidad de información y la calidad en el transporte hay una diferencia de valoración por géneros, siendo el género masculino los que le otorgan un menor puntaje. Finalmente, se concluye que los consumidores valoran más los tiempos de ocio por ser más escasos, es por ello, que son más exigentes al momento de elegir un lugar para pasar el tiempo.

Finalmente, se ha revisado la tesis de Juan Carlos Lamboggia Ortiz (2014). El tesista desarrolló su investigación para optar por el título de Maestro en Economía y Gestión Empresarial: *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: El caso de Ecuador*. Por la Escuela de Postgrado de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Ecuador). El presente trabajo señala que el sector turismo es uno de los factores determinantes para el crecimiento económico de América Latina y por ende, de Ecuador. Por ello, el autor busca analizar y determinar estos factores. Finalmente, la investigación concluye que el turismo no ha tenido una contribución directa en la actividad económica, sin embargo, existen otros factores indirectos como la relación con otros sectores ya sea el artesanal, industria textil, manufacturera, comercio, publicidad, etc. Todo ello permite a los países que alcancen un mayor crecimiento económico.

2.1.2. Tesis nacionales

Se ha revisado la tesis Víctor Andrés Meza Juárez (2020), quien ha desarrollado su investigación de Licenciado en Comunicación: *Apavit y Turismo Seguro Post Pandemia del Covid-19*, por la Universidad de Lima (Lima-Perú). El autor plantea en su investigación estrategias y acciones comunicativas para reactivar el sector turismo que aún no se han ido desarrollando y que en la actualidad este sector sigue viéndose afectado por la pandemia COVID-19, observa que no se está buscando distintas alternativas que motiven a un público objetivo deseoso en viajar dando a conocer reglamentos de seguridad que se dan en la actualidad y que, sin embargo, en muchos casos no son de conocimiento público. Posterior a la evaluación dada por Meza se propone en realizar una propuesta de comunicación que busque posicionar al turismo mediante campañas creativas que motiven al público objetivo

a través del APAVIT que genere este impulso y fortalezca el vínculo con el público. Para ello, se ha recopilado información de investigaciones realizadas por PromPerú para fijar al público objetivo dirigido y estructurar la investigación de manera tal que pueda ser utilizada. Finalmente, la investigación concluye que la reactivación del sector turismo tiene que venir de la mano de personas que no sean población de riesgo y que, a su vez, es esencial que el APAVIT impulse mediante publicidad creativa y que genere alianzas con el Estado para que permita reactivar a este sector tan golpeado por la pandemia.

También, se analizó el trabajo de Vilma Leonor Casa Pucapuca (2021), para optar el grado de Bachiller en Administración: *Hábitos de viaje ante la pandemia COVID-19 de los clientes de la Empresa “Más Perú – Viajes y Turismo” de Arequipa*, por la Universidad Continental (Huancayo-Perú). Plantea la investigación al observar la crisis mundial ocasionada por la Covid-19, virus propagado en todos los continentes del mundo afectando a los distintos sectores económicos, en especial para materia de la presente investigación, el turismo, lo cual ha ocasionado que el sector se haya contraído de tal manera que, hasta la actualidad no haya una reactivación. Posterior al análisis de la problemática, propone en determinar los nuevos hábitos de viaje de los clientes de la empresa Más Perú – Viajes y Turismo para adaptar las nuevas formas de realizar actividades turísticas y proveer información al área de marketing y ser referente para otros estudios. Para ello, se realizó un censo compuesto por 22 personas, los instrumentos utilizados son la encuesta y el cuestionario. Finalmente, se concluye que el turista ha despertado nuevos hábitos de viaje con preferencias vinculadas a diversidad de actividades, seguridad, limpieza y protocolos de bioseguridad en el hospedaje.

Por otro lado, se ha revisado el trabajo de Román Junior Balvin Azaña y Juan Roberto Chávez Navarro (2018), los cuales desarrollaron su investigación para optar por el grado de Maestro en Administración de Negocios y Finanzas Internacionales – MBA Internacional: *Principales Factores que Afectan a la Demanda del Sector Turístico en Paracas – Pisco – Ica. 2017*. Por la Escuela de Postgrado de la Universidad Católica Sedes Sapientiae (Lima-Perú). Los autores plantean la investigación al observar en la localidad de Ica prevalecen problemas

que afectan al sector entre ellos se puede mencionar la falta de servicios básicos, limpieza, servicios recreativos entre otros, lo cual no se logra cumplir con las exceptivas de los visitantes. Por ello, ante esta problemática proponen determinar las deficiencias existentes que afectan a la demanda del sector turístico de paracas, así como también la investigación sirva como guía para el desarrollo del mismo. Por tal motivo, se utilizó como instrumento la encuesta por 342 personas las cuales fueron 171 nacionales y 171 extranjeros, a su vez, ha sido validada mediante la metodología de juicio a expertos. La investigación concluye que los medios utilizados no son los adecuados para la difusión del destino, como también las distintas vías de acceso a la zona y hace un hincapié en la calidad de los servicios brindados.

Se ha revisado la tesis de Juan Carlos Chacón Cabrera (2020), quien ha desarrollado su investigación para optar por el título profesional de licenciado en administración: *Acceso al financiamiento y reactivación económica del sector hotelero, por implicancias del covid-19, en la ciudad de Huánuco – 2020*, por la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (Lima-Perú). El autor plantea la investigación al observar que la ciudad de Huánuco necesita financiamiento tanto público como privado para la reactivación del sector hotelero que se ha visto grandemente afectado a causa de la pandemia por el covid-19. Luego de evaluar la situación, Chacón propone determinar cuáles son las posibilidades de que la ciudad de Huánuco con financiamiento pueda mejorar económicamente. Para ello, ha aplicado una encuesta a 33 empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco. Adicional a ello, ha recabado información a través de fuentes secundarias como la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco, Ministerio de la Producción – PRODUCE, el Instituto Nacional de Estadística e Informática, Bibliotecas, etc. La investigación propuesta concluye indicando que sí existe posibilidades de financiamiento, ya que, el sector público ha creado distintos programas para poder apoyar a las empresas afectadas por la paralización en el país, además, la banca privada ha diseñado diferentes productos financieros para las micro y pequeñas empresas de los distintos sectores económicos, entre ellos el de turismo y hotelería.

Finalmente, se analizó la tesis de María Pía Castro Marotta y Mariapia Cebreros Salazar (2020), las cuales desarrollaron su investigación para optar por el título profesional en Hotelería y Administración: *Coronavirus en la industria hotelera: cambios en la gestión y estrategias de reactivación en Lima, Perú*. Por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Lima-Perú). Las autoras plantean la investigación al observar que, debido a la crisis a raíz del covid-19 se han producido una serie de cambios operaciones y de gestión en la industria hotelera, además, se han tenido que tomar acciones para hacerle frente a la nueva realidad. Luego, para analizar la situación, las autoras han realizado entrevistas a profundidad a profesionales del sector hotelero con experiencia en gestión de hoteles, cada entrevista tuvo una duración de 50 minutos aproximadamente. La investigación propuesta concluye que los cambios estratégicos se deben enfocar en dos áreas: área administrativa dirigida a sub áreas como Finanzas y Revenue Management, Recursos Humanos, Canales de Venta y Publicidad, Marketing. Por otro lado, el área operacional dirigido a áreas como Housekeeping, Alimentos y Bebidas y Eventos.

2.2. Bases teóricas

El presente estudio aborda el turismo, iniciando con definiciones de distintos autores, así como también sus tipos y clasificaciones. Posteriormente, se define la demanda turística junto a sus distintas clasificaciones, la demanda turística individual y sus factores determinantes.

2.2.1. Turismo

El turismo, es una de las actividades económicas más importantes de cada país, pues genera grandes beneficios, como inversiones tanto privadas como públicas, alta tasa de empleo, contribuye con la difusión de la diversidad y patrimonio cultural de los distintos países, entre otros.

Para definir turismo, se han recogido diversas perspectivas de distintos autores: Según, W. Hunziker y K. Krapf (1942), definían el turismo como: “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una

actividad remunerada” (pág. 45); es decir, en aquel contexto los autores consideraban como turistas a las personas que no vivían, ni trabajan en el país residente, sin embargo, no consideraron otro tipo de situaciones, como las personas que viajaban por temas de negocios o salud, por ejemplo.

Continuando, los autores Mathieson y Wall (1982), utilizaron la siguiente definición:

El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas. (pág. 46)

Esta definición es similar a la anterior; sin embargo, realizan algunas modificaciones, como el espacio temporal; es decir, se considera turista a aquella persona que no vive, ni trabaja en el país residente por periodos menores a un año. Además, hace énfasis en la satisfacción de las necesidades de los turistas, proyectando el fin fundamental de la actividad turística.

Posteriormente, la Organización Mundial de Turismo (1994) recoge las definiciones anteriores y agrega algunas modificaciones propias, formalizando el siguiente concepto, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”. (pág. 46)

2.2.1.1. Tipos de turismo

Según, Ibáñez & Cabrera (2011) existen diversos tipos y modalidades del turismo, estos se pueden clasificar de la siguiente manera:

- Turismo en función del motivo de viaje: Existen diversas formas de hacer turismo tomando como principal determinante el motivo del viaje, estas son, turismo masivo, alternativo, ecoturismo, de aventura y rural.

- Turismo con base en el origen del turista: Esta clasificación es importante para la actualización de data referente al ingreso y salida de turistas en un territorio, entre ellas tenemos, turismo receptivo, egresivo, extranjero, nacional, internacional e interno.
- Turismo con base en la estructura de precios y el tipo de consumo de servicios turísticos: Esta clasificación mide la capacidad económica que tiene el turista para costear las actividades recreativas durante su viaje, entre ellas encontramos al turismo social, selectivo y subvencionado.
- Turismo de acuerdo a las formas de recreación: Se refiere al uso de tiempo libre destinado a las actividades recreacionales durante el viaje, aquí encontramos a las excursiones recreacionales y recreación popular.
- Turismo de acuerdo a las tendencias de cambio en las necesidades, gustos y preferencias de la gente: Esta clasificación agrupa al turismo cultural, religioso, gastronómico, idiomático, salud, activo, de parques temáticos, de negocios y sexual.

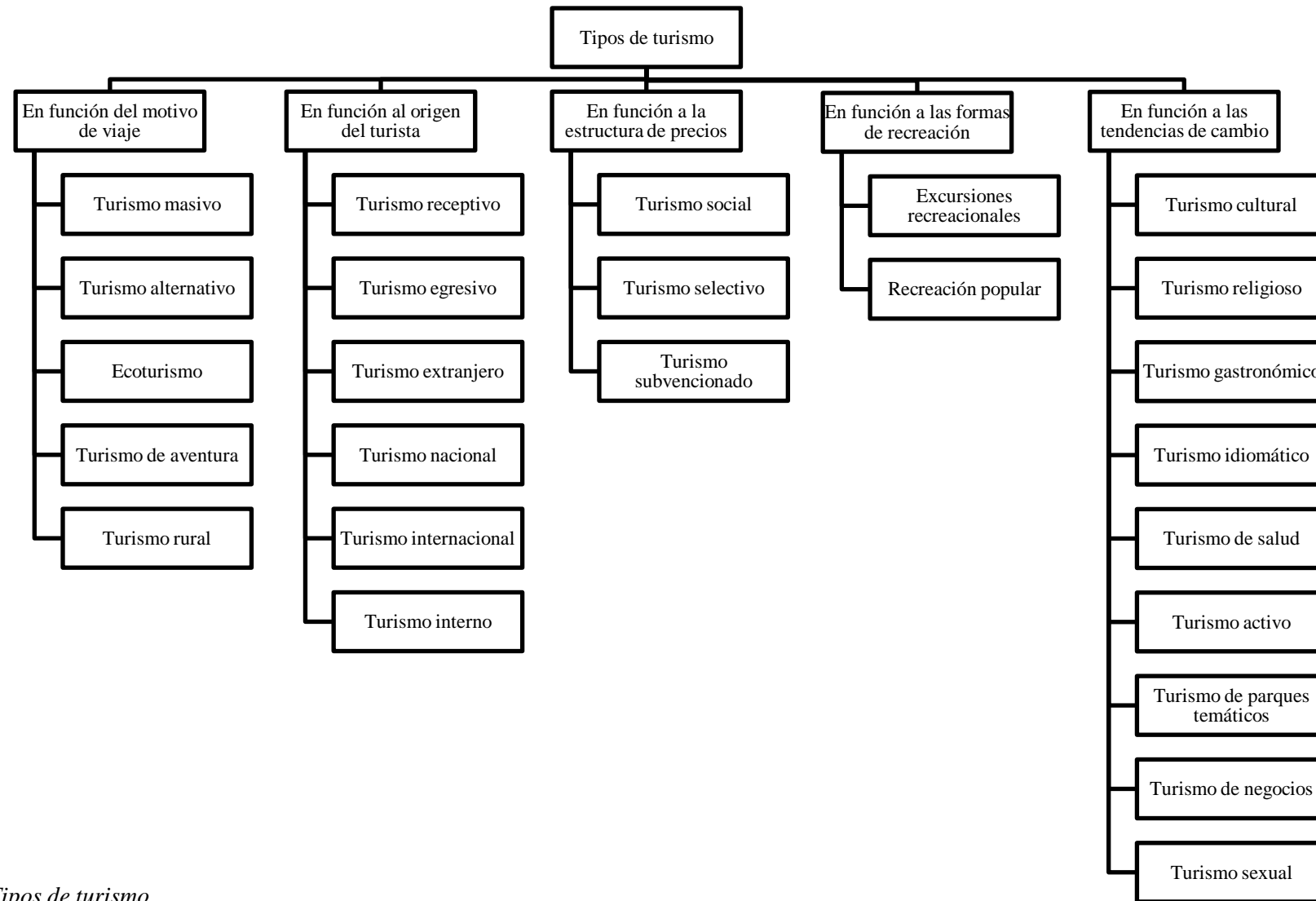


Figura 1. Tipos de turismo

Fuente: Ibáñez y Cabrera (2011) / Elaboración propia

2.2.2. Demanda Turística:

Según la Organización Mundial del Turismo:

El concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos. (pág. 61)

2.2.2.1. Clasificación de la demanda

Cooper et al. (1993), clasifican a la demanda turística en tres grandes grupos:

- La demanda efectiva o actual: es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan. Este grupo se ve reflejado con facilidad en los registros mundiales, ya que, su medición es más sencilla. Por otro lado, se utiliza con mayor frecuencia el indicador de propensión a viajar, el cual incluye la penetración de los viajes turísticos en una población en específico.

- La demanda no efectiva: es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo se encuentran: la demanda potencial, que se refiere a aquellos que viajarán en el futuro, de acuerdo, a las circunstancias personales (tiempo libre, mayores ingresos, etc.); y la demanda diferida, que es aquella que no ha podido viajar por algún inconveniente externo (movimientos terroristas, falta de alojamiento, etc.).
Por último, se debe tener en cuenta al sector de la población que no puede viajar por ser un lujo demasiado caro, esto ocurre no sólo en los países en desarrollo, sino también en los industrializados.

- El tercer grupo lo configura la no demanda, caracterizada por un grupo de personas indiferentes a los viajes, aquellos que simplemente no desean viajar. (pág. 62)

2.2.2.2. Demanda turística individual

Según, Song y Witt (2000), la función de la demanda turística para un individuo se sintetiza en:

$$Q = f(P, P^C, Y, R, \varepsilon)$$

Donde:

Q: es la cantidad de turismo demandada.

P: es el precio de cada una de las unidades de turismo ofertadas.

P^C: es el precio del producto de la competencia.

Y: es el nivel de renta del turismo.

R: es un vector de características, tales como los gustos del turista y las especificidades de los destinos turísticos.

ε: es todo aquello que no se especifica directamente en la función.

Si denotamos por *I* a los ingresos brutos procedentes del sector turístico, estos se calculan como el producto de la cantidad de turismo demandada por su precio. Esto es,

$$I = P \times Q$$

Esto quiere decir que, por ejemplo, si la variable renta *Y* se incrementa, la variable *Q* también, teniendo como resultado un crecimiento en los ingresos totales. Sin embargo, esto no ocurre con el precio del producto turístico, ya que, esta variable va a afectar directamente a la cantidad de demanda y, por ende, a los ingresos.

Existe una relación inversa entre el precio y la cantidad de servicio turístico, es posible distinguir tres situaciones en función de los valores de la elasticidad precio de la demanda:

- En primer lugar, para aquellos valores que se encuentran entre $(-\infty, -1)$, un incremento de precios genera ingresos marginales negativos, ocasionando una reducción en los ingresos turísticos totales y viceversa.
- En segundo lugar, para aquellos valores iguales a -1, se indica que, frente

a un incremento o decremento de los precios, los ingresos marginales son iguales a cero.

- En tercer lugar, para aquellos valores que se encuentran entre $(-1, 0)$, un incremento de precios implica un incremento en los ingresos totales y viceversa. (Rodríguez Feijoó, Dávila Quintana, Rodríguez Caro, & Tejera Gil, 2003)

2.2.2.3. Factores determinantes de la demanda turística

La Organización Mundial del Turismo (1997), indica que los factores determinantes de la demanda turística pueden conformar cinco grandes grupos:

a) Factores económicos

- Nivel de renta disponible: Se refiere a la cantidad de dinero disponible por el consumidor para destinarlo en actividades de ocio, como el turismo.
- Nivel de precios: Este nivel va a depender del mercado, ya que, si nos referimos al mercado de origen, un alza de los precios en los bienes de primera necesidad, genera que los consumidores destinen menos dinero en actividades de ocio, en cambio, si nos referimos al mercado de destino, un aumento en los precios, significaría una reducción en la demanda, puesto con los consumidores optarían por visitar lugares alternos.
- Política fiscal y controles del gasto en turismo: Esta variable tiene una relación inversa con la renta disponible de los consumidores, ya que, un aumento de impuesto, significaría una disminución de la renta y, por ende, de la demanda.
- Financiación: Este factor permite a los consumidores realizar mayores gastos relacionados a las actividades turísticas, ya que, se financia a largo plazo.
- Tipos de cambio: Esta variable es inversamente proporcional, debido a que, si el tipo de cambio de la moneda del país de destino es más fuerte que la moneda local, genera una disminución en la demanda y

viceversa.

b) Factores relativos a las unidades demandantes

- Motivación: Es un factor subjetivo, pues cada consumidor tiene un motivo distinto de viaje, ya que, puede depender de las actitudes, percepciones, personalidades, experiencias, entre otros aspectos, que van a influir en su decisión.
- Condicionantes socioculturales: Se incluyen factores como la edad, profesión, empleo, nivel de educación, entre otros.
- Formas y estilos de vida: Cohen (1974), los clasifica en cuatro grupos:
 - El turista de masas organizado: Mantiene su entorno habitual y evita el contacto con la cultura local.
 - El turista de masas individual: Mantiene su entorno habitual y es más flexible con el contacto de la cultura local.
 - El explorador: Realiza su viaje de manera independiente, buscando un ambiente confortable.
 - El impulsivo: Realiza su viaje de manera independiente, abandona su entorno de siempre y se adapta a la cultura local.
- Tiempo de ocio: Es el tiempo libre utilizado para actividades de entretenimiento.
- Costumbres estacionales: El mercado turístico se adapta a factores como fiestas, vacaciones escolares, feriados, condiciones climatológicas, etc., para ofrecer condiciones distintas a cada temporada.
- Creencias ideológicas, religiosas y políticas: Son condicionantes que favorecen a los destinos turísticos por un alza en la demanda.
- Factores políticos: Decisiones políticas que pueden fomentar o impedir las actividades turísticas.
- Factores demográficos: La edad del individuo es un determinante en la demanda turística, debido a que, las variaciones de edades están directamente relacionadas con el poder adquisitivo y el tiempo.

c) Factores aleatorios

Son aquellas situaciones impredecibles que afectan el comportamiento de la demanda, tales como, guerras, cataclismos, pandemias, etc.

d) Factores relativos a los sistemas de comercialización

Según A. Sancho (1998) los elementos relativos que afectan a la comercialización de la demanda turística son los siguientes:

- Conocimiento e implantación del producto.
- Comunicación global.
- Publicidad invertida.
- Posibilidad de concretar la compraventa sin desvíos a otros.
- Fuerza y presencia en el canal distribuidor.
- Tecnologías disponibles para el enganche a ventas inmediatas.
- Marketing de la competencia.

e) Factores relativos a los sistemas de la producción

Son aquellos elementos relativos a la producción que afectan a la demanda turística, estos pueden dividirse en factores propios y de la competencia:

- Factores propios: Satisfacción de las necesidades concretas, calidad técnica de los productos, relación calidad/precio, medios de transporte a disposición, distancia a recorrer desde y a los mercados de origen, seguridad cívica y política, sanidad.
- Factores de la competencia: Posibilidad de sustitución real en relación a los propios diseños, cubrimiento de necesidades y ventajas operativas y tecnológicas, notoriedad, posicionamiento e imagen, políticas, estrategias y gastos de marketing, proceso, credibilidad y calidad de sistemas. (Sancho, pág. 83)

2.3. Definición de términos básicos

- **Calidad:** Es el grado en el que un bien o servicio satisface la necesidad del cliente.
- **Comercialización:** Dar un producto, condiciones y vías de distribución para su venta.

- **Condiciones climatológicas:** Son condiciones atmosféricas que caracterizan a cada región de cada país.
- **Credibilidad:** Es el grado de confianza que se tiene sobre algo.
- **Estacionalidad:** Relación de dependencia con respecto a un periodo de tiempo concreto.
- **Financiamiento:** Mecanismo por el cual se genera un crédito a una empresa o persona, para que pueda destinarlo en una actividad.
- **Mercado turístico:** Grupo económico que comprende a aquellas compañías dedicadas a la producción y comercialización de productos y servicios relacionados a la actividad turística.
- **Ocio:** Tiempo libre que se destina a una actividad recreativa.
- **Pandemia:** Afectación de una enfermedad infecciosa a los individuos que se extiende a lo largo de una localidad o región.
- **Patrimonio cultural:** Aquellos bienes de interés cultural por su valor histórico.
- **Poder adquisitivo:** Se refiere a la capacidad económica que posee un individuo para adquirir un bien o servicio.
- **Lugar de residencia:** Aquel lugar donde vive una persona y no necesariamente es su lugar de nacimiento.
- **Sociocultural:** Pertenciente o relativo al estado cultural de una sociedad o grupo social.
- **Subjetivo:** Prevalece los sentimientos de la persona para emitir un juicio.
- **Subsidio:** Incentivo económico que se otorga a una persona o institución para satisfacer una necesidad determinada.

2.4. Hipótesis de Investigación

2.4.1. Hipótesis general

La emergencia sanitaria por el Covid-19, tiene una relación inversa respecto a la demanda turística y el nivel de ingresos en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica en 2021.

2.4.2. Hipótesis específica

El gasto promedio de los turistas que visitan la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas, se ha incrementado por las nuevas

restricciones de la emergencia sanitaria por el Covid-19 en el año 2021 con respecto al año 2019.

El flujo de turistas según el grupo etario se ha visto disminuido en el año 2021 con respecto al año 2019, producto de las medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19, en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas.

El nivel socioeconómico de los turistas se ha visto disminuido en el año 2021 con respecto al año 2019, producto de las medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19, en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas.

El flujo de turistas según la nacionalidad se ha visto disminuido en el año 2021 con respecto al año 2019, producto de las medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19, en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

En el presente capítulo se ha desarrollado el enfoque de la investigación, luego se ha definido el alcance y el diseño de la investigación. Además, se han descrito las variables de estudio, delimitaciones y limitaciones, población y muestra y los instrumentos para la recolección de datos. Por último, se procedió a validar el instrumento de recojo de datos.

3.1. Enfoque de la investigación

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, porque se ha recopilado información estadística de bases de datos de instituciones reconocidas. Asimismo, se ha utilizado una encuesta para identificar el impacto de la demanda de la ruta turística de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica en 2021.

3.2. Alcance de la investigación

La investigación es descriptiva y correlacional, debido a que, se busca identificar el impacto de las medidas de emergencia sanitaria por la Covid-19 sobre la demanda de la ruta turística. Para ello, se aplicaría una encuesta.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, ya que, no se manipularán las variables de estudio, estas solo serán observadas.

Además, el estudio es de tipo longitudinal, ya que, se ha analizado la información desde el año 2019 al 2021, con la finalidad de entender los cambios que ha tenido la demanda de la ruta turística las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas, a raíz de la pandemia por el Covid-19.

3.4. Descripción del ámbito de la investigación

El área temática en el que se ha desarrollado el presente trabajo es la investigación de mercado, puesto que, se recopiló datos a través de una encuesta para conocer cuáles son los cambios que ha tenido la demanda de la ruta turística las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas, a raíz de la pandemia por el Covid-19. Asimismo, cabe resaltar que solo se refiere al sector turístico de la zona analizada.

3.5. Variables

3.5.1. Definición conceptual de las variables

Según el modelo de Song y Witt (2000), se presenta la siguiente función de la demanda, sobre esta se realizará una aplicación empírica:

$$Q = f(gp, ge, sex, ocup, nse, ec, gi, nac, covid)$$

Donde:

Q: Cantidad de turistas

gp: Gasto promedio de turistas nacionales y extranjeros

ge: Grupo etario de turistas nacionales y extranjeros

sex: Sexo de turistas nacionales y extranjeros

ocup: Ocupación de turistas nacionales y extranjeros

nse: Nivel socioeconómico de turistas nacionales

ec: Estado civil de turistas nacionales y extranjeros

gi: Grado de instrucción de turistas nacionales y extranjeros

nac: Nacionalidad de turistas extranjeros

covid: Emergencia sanitaria por el Covid-19

Variable dependiente:

- **Cantidad de turistas:** Es el total de personas que visita la ruta turística de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica, con la finalidad de consumir los bienes y servicios que ofrece el lugar de destino.

Variables independientes:

- **Gasto promedio:** Suma de dinero pagado en un viaje turístico por la adquisición de bienes y servicios de consumo durante su desplazamiento y estadía en el lugar de destino.
- **Sexo:** Son las características biológicas que definen a los seres humanos como hombre o mujer.
- **Grupo etario:** Son grupos integrados por personas de la misma edad o de edad similar en una población.
- **Nacionalidad:** Es el estado al que pertenece una persona que ha nacido en una nación determinada o ha sido naturalizada.
- **Estado civil:** Condición particular que caracteriza a una persona en lo que hace a sus vínculos personales con individuos de otro sexo.
- **Nivel socioeconómico:** Es una medida total que combina la parte económica y sociológica de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas.
- **Grado de instrucción:** Es el grado más elevado de estudios realizados o en curso, sin tener en cuenta si se han terminado o están provisional o definitivamente incompletos.

- **Nivel de ingreso:** Es la capacidad adquisitiva que tiene una persona para cubrir sus gastos.

- **Emergencia sanitaria:** Es la declaratoria del gobierno peruano frente a la propagación del Covid-19, según el decreto supremo N° 008-2020-SA. Las cuales incluyen medidas de prevención y control para evitar la propagación de la enfermedad.

3.5.2. Definición operacional de las variables

	Variables	Tipo	Escala	Indicador	Fuente
Variable dependiente	Cantidad de turistas	Cuantitativa	Discreta	Número de turistas	Reportes nacionales / Encuesta
	Gasto promedio	Cuantitativa	Continua	Soles gastados por ruta	Reportes nacionales / Encuesta
	Grupo etario	Cualitativa	Ordinal	Rango de edad del turista	Reportes nacionales / Encuesta
	Sexo	Cualitativa	Nominal	Porcentaje de turistas según sexo	Reportes nacionales / Encuesta
Variable independiente	Nacionalidad	Cualitativa	Nominal	Número de llegada de turistas	Reportes nacionales / Encuesta
	Estado civil	Cualitativa	Nominal	Porcentaje de turistas según su estado civil	Reportes nacionales / Encuesta
	Nivel socioeconómico	Cualitativa	Ordinal	Porcentaje de turistas según nivel socioeconómico	Reportes nacionales / Encuesta
	Grado de instrucción	Cualitativa	Ordinal	Porcentaje de turistas según su grado de instrucción	Reportes nacionales / Encuesta
	Emergencia sanitaria	Cuantitativa	Discreta	Días de cuarentena	Dispositivos legales / Encuesta

3.6. Delimitaciones

3.6.1. Temática

La temática de estudio son los determinantes de la demanda, ya que, a partir de ello, se analizarán los cambios en los turistas, debido a la emergencia sanitaria por el Covid-19.

3.6.2. Temporal

El espacio de tiempo que se ha tomado en cuenta para la investigación es el periodo de años 2021 con respecto al año 2019, para la comparación de datos estadísticos.

3.6.3. Espacial

El área geográfica de estudio es la ruta turística de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica.

3.7. Limitaciones

Las limitaciones que se han identificado en la presente investigación son las siguientes:

- Limitada información estadística actual de los lugares turísticos del departamento de Ica.
- PROMPERU no expone todos los datos turísticos por departamento de manera pública.
- Las restricciones sanitarias por el Covid-19, generan complicaciones en el transporte de un lugar a otro.
- Los protocolos de sanidad ocasionan que las encuestas a los turistas tarden más tiempo en realizarse.

3.8. Población y muestra

En la presente investigación, se ha recogido información del MINCETUR sobre la llegada de visitantes a la ruta turística de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas, para calcular la población, obteniendo el siguiente resultado:

Tabla 1 Ruta turística de Islas Ballestas y Reserva Nacional de Paracas. Población promedio de turistas. 2019 - 2020

Ubicación geográfica	Población
Islas Ballestas	376 418
Reserva Nacional de Paracas	357 780
Total de turistas	734 198

Fuente: DIAITA (2020) / Elaboración propia

Para el cálculo de la muestra, se ha utilizado la fórmula de población finita:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

En donde:

n: Muestra representativa de turistas nacionales e internacionales de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas.

N: Número total de turistas nacionales e internacionales de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas.

Z: Intervalo de confianza al 95% (1.96)

p: Probabilidad a favor (50%)

q: Probabilidad en contra (50%)

e: Nivel de error (5%)

$$n = \frac{734198 \times 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}{0.05^2 \times (734198 - 1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = 383.96$$

Tras aplicar la fórmula de población finita, se concluye que la muestra representativa de la investigación es de 384 turistas nacionales e internacionales que visiten la ruta turística de las Islas Ballestas y Reserva Nacional de Paracas.

Asimismo, se ha calculado un muestreo estratificado por ruta turística y por nacionalidad con el fin de evitar sesgos en los resultados:

Tabla 2 *Resumen del muestreo estratificado por ruta y nacionalidad*

Ruta/Origen	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Total
Islas Ballestas	119	78	197
Reserva Nacional de Paracas	141	46	187
Total	260	124	384

Fuente: DIAITA (2020) / Elaboración propia

3.9. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

En la presente investigación se ha utilizado para la recolección de datos las siguientes técnicas e instrumentos:

a) Investigación documental:

Según Arias (2012), define la investigación documental como:

Proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (pág. 27)

Esta técnica nos ha permitido analizar, sintetizar y comparar datos, para ello se ha utilizado libros, tesis, revistas, artículos científicos, base de datos y dispositivos legales.

b) Encuesta

Técnica utilizada para la recolección actual de data para el desarrollo de la presente investigación. El cuestionario estará compuesto por 14 preguntas, estas serán en su mayoría cerradas. Se encuestarán a 260 turistas nacionales y 124 turistas extranjeros que visiten la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica. El cuestionario se encuentra en el anexo N°2.

3.10. Validez y confiabilidad del instrumento

Para la validez y confiabilidad de las técnicas e instrumentos de la investigación, se ha utilizado lo siguiente:

a) Marco de política de gobierno abierto del sector público

Las fuentes secundarias obtenidas en el proceso de recolección de datos mediante reportes de MINCETUR son válidos, ya que, son datos proporcionados por una entidad pública amparada en el eje transversal de la política de gobierno abierto en el marco del DS N° 004-2013-PCM (2013), sobre la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública.

b) Validación de encuestas por asesores

El instrumento de recojo de datos ha sido validado a través de la metodología de juicio de expertos. El presente estudio ha sido validado por el asesor de la tesis y por la coordinadora académica de la universidad. Ambas validaciones se pueden observar en el anexo 3.

CAPÍTULO IV: DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo, se ha desarrollado el análisis de las características del entorno del departamento de Ica. Asimismo, se han analizado los resultados de la aplicación de la encuesta en la ruta turística de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas. Finalmente, de acuerdo con los resultados de la investigación se ha procedido a contrastar las hipótesis planteadas en el presente trabajo.

4.1. Análisis del entorno

A continuación, se va a detallar las características del departamento de Ica, tales como su historia, su ubicación geográfica, sus actividades económicas, sus principales destinos turísticos, entre otros aspectos.

4.1.1. Reseña Histórica

El departamento de Ica está ubicado en el Sur del territorio peruano, su capital es la Ciudad de Ica, fue fundada por Don Luis Jerónimo de Cabrera, el 17 de junio de 1563. En este territorio se desarrollaron distintas culturales, tales como Wari, Nasca, Ica y Paracas, destacando principalmente por su textilería y sus cerámicas artísticas.

En 1820, Ica proclama su independencia tras la expedición Libertadora del General San Martín en la Bahía de Paracas, constituyéndose, así como la primera ciudad peruana en hacerlo. El 21 de octubre de ese mismo año, Ica fue nombrada como la primera provincia peruana y el 25 de junio de 1825, fue designada a Provincia Litoral. (INEI, 2000)

En 1841, se inició la exportación del guano, una época donde el país gozaba de auge económico y estabilidad política, sin embargo, hubo un uso indiscriminado de dinero por parte de nuestros gobernantes, llevando al país a una gran deuda externa, es por ello, que esta época fue conocida como “prosperidad falaz”.

En 1868, Ica adquiere oficialmente la denominación de Departamento.

Existen diversos atractivos turísticos que han hecho de este departamento un excelente destino de viaje, entre ellos se encuentran, la Laguna

Huacachina, que fue relanzada a comienzos del siglo XX, como lugar de descanso, donde se resaltaban las propiedades curativas de sus aguas.

Otro de sus atractivos es el Festival Internacional de la Vendimia que se celebra cada marzo desde 1958, donde se realiza la pisa de la uva para la elaboración del pisco, además se degustan otros licores propios de la región. Por otro lado, se encuentra la Ruta del Pisco, que consiste en la cata de piscos y vinos de bodegas grandes y pequeñas de la región. En el 2007, el pisco sour fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación.

También, es parte del circuito turístico la Reserva Nacional de Paracas y las Islas Ballestas, conocidos por su biodiversidad de fauna y flora marina, con hermosas playas y desérticas montañas.

Además, se encuentran las Líneas de Nasca, donde se pueden apreciar distintos geoglifos en forma de animales, figuras geométricas, etc. En 1994, la UNESCO declara a las Líneas de Nasca como Patrimonio Cultural de la Humanidad. (BCRP, 2010)

Finalmente, el 15 de agosto del 2007, ocurrió un terremoto de magnitud 7,0 en la escala de Richter en la ciudad de Pisco, trayendo consigo muchas muertes, desaparecidos, heridos y viviendas destruidas. Este sismo repercutió de gran manera en el sector turismo, debido a que, parte del patrimonio histórico y cultural fueron destruidos y muchos de ellos no pudieron recuperarse. También la actividad hotelera sufrió daños significativos, causando el cierre del 90% de establecimientos.

De acuerdo a la Cámara Nacional de Turismo, la región de Ica debido a la cancelación de viajes por turistas extranjeros, perdió aproximadamente 10 millones de dólares durante el mes de agosto, sin embargo, la actividad turística logró recuperarse en el año 2008. (Organización Panamericana de la Salud, 2010)

A continuación, se presentan los acontecimientos más relevantes de la historia del departamento de Ica.

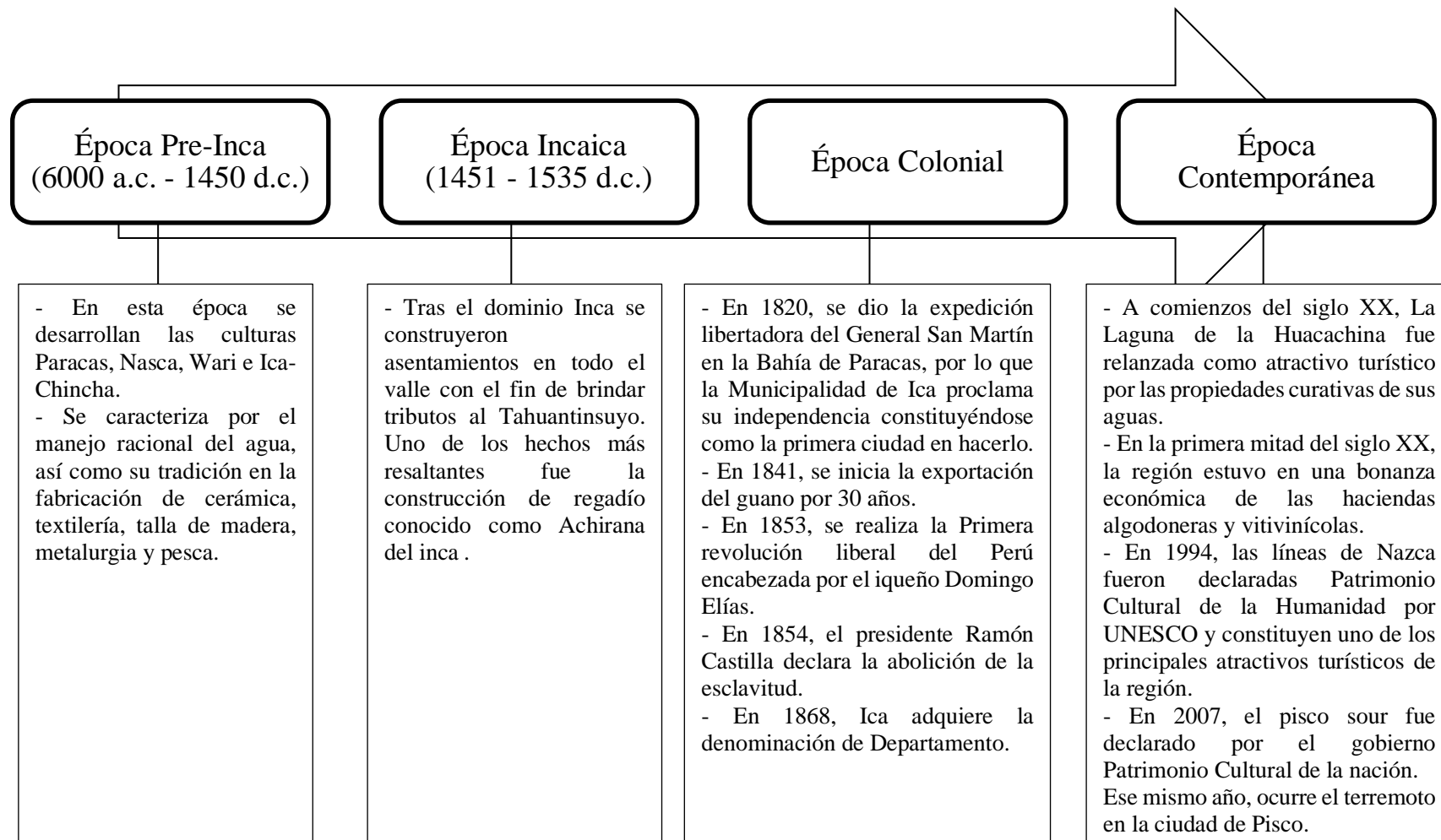


Figura 2 Historia del departamento de Ica

Fuente: INEI / Elaboración propia

4.1.2. Ubicación geográfica

El departamento de Ica se encuentra ubicado en la parte céntrica de la costa peruana. Sus coordenadas geográficas comprenden entre 13° 01' y 15° 26' de latitud sur y 74° 42' y 76° 24' de longitud oeste del Meridiano Greenwich. Su relieve es poco accidentado, solo se observan sistemas de colinas que enmarcan valles y pampas construidas por acumulaciones desérticas.

Ica limita por el norte con el departamento de Lima, por el sur con el departamento de Arequipa, por el este con los departamentos de Ayacucho y Huancavelica, y por el oeste con el Océano Pacífico. (INEI, 1999)



Figura 3 Mapa político de Ica

Fuente: Tomado de INEI

4.1.3. Territorio

En el reporte publicado por el INEI, en el año 1999, se indica que el departamento de Ica, está conformado por 5 provincias tales como Ica, Chincha, Pisco, Palpa y Nasca. La extensión de su territorio tiene una superficie de 21 327.83 km² que es equivalente al 1.7% del territorio nacional.

Además, esta superficie incluye 22.32 km², conformando las 17 islas del departamento. La altura del territorio de Ica oscila entre 2 metros sobre el nivel del mar desde el distrito de Paracas hasta los 3 796 metros sobre el nivel del mar del distrito de San Pedro de Huacarpana.

Finalmente, el territorio de Ica está representado por el 89% de área costera y el 11% de área de la Sierra.

4.1.4. Clima

Mediante la información secundaria del INEI, del año 1999, se acota que el clima del departamento de Ica es templado y desértico, la humedad atmosférica es alta en el litoral y disminuye hacia el interior.

Adicionalmente, indica que la temperatura máxima alcanza los 32.3°C en Ica y 27.4°C en Pisco, por otro lado, la mínima absoluta alcanza 9.8°C en Ica y 12.6°C en Pisco.

4.1.5. Población

A continuación, se muestran los cambios en la población urbana y rural del departamento de Ica, de acuerdo a los últimos 3 censos.

En la siguiente tabla, se puede observar un crecimiento en la población urbana a diferencia de la población rural, que viene teniendo un descenso, debido a diferentes causas, entre ellas el aumento de migraciones.

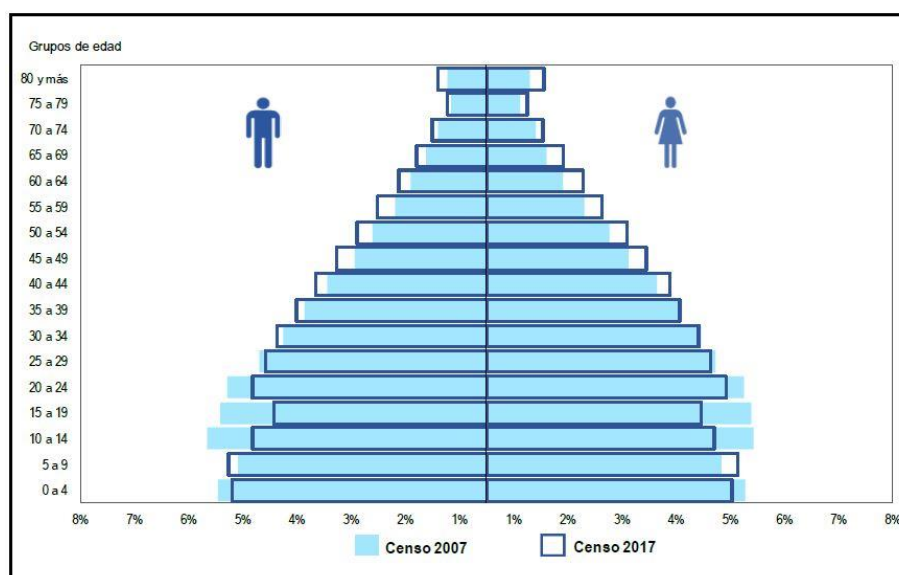
Tabla 3 Evolución de la población censada de Ica en los 3 últimos censos

Año	Total	Población	
		Urbana	Rural
1993	565 686	472 232	93 454
2007	711 932	626 612	85 320
2017	850 765	786 417	64 348

Fuente: INEI / Elaboración propia

Además, podemos apreciar los cambios que ha tenido la población de acuerdo al grupo etario en los años 2007 y 2017, donde se ha visto una reducción en la natalidad (0 a 4 años). Este patrón, también se ha repetido en el rango de edad de 10 a 19 años.

En cambio, en el grupo de edades de 30 a 34 años, se puede observar un aumento, es decir, hay mayor población en edad de trabajar. En el grupo de 30 a 39 años, el aumento solo se ha dado por parte de la población masculina y de 40 a 80 años, ha aumentado en ambos sexos. (INEI, 2018)

**Figura 4** Pirámide de la población de Ica 2007 – 2017 por grupo etario.

Fuente: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda 2007 y 2017.

4.1.6. Actividades económicas

En el año 2019, en el departamento de Ica se registró un crecimiento de 3.9% en el Valor Agregado Bruto (VAB), con respecto al año 2018, representando un 3.2% del PBI nacional. (BCRP, 2020)

Las actividades económicas más importantes se detallan a continuación:

a) Sector agropecuario

El sector agropecuario es la tercera actividad con mayor contribución al VAB departamental, representando el 14.2%, en el año 2019.

Entre sus principales exportaciones agrícolas destacan el espárrago, uva, palta, cebolla cabeza amarilla, mandarina, naranja, tangelo, limón, tomate, alcachofa, algodón, entre otros. Asimismo, en la parte pecuaria sobresale la producción de carne de pollo y huevos, debido a la producción intensiva de las granjas asentadas principalmente en la provincia de Chincha.

b) Pesca

Este sector cayó en un 19.2% en el año 2019, respecto al año anterior, debido a la reducción de la biomasa en la anchoveta, según el Instituto del Mar del Perú.

La actividad pesquera se desarrolla de manera artesanal e industrial, destacando la extracción de peces como la anchoveta, bonito, jurel, caballa, pejerrey, cangrejos, etc.

Sus principales puertos son Tambo de Mora en Chincha, San Andrés, El Chaco y Laguna Grande en Pisco y San Juan de Marcona en Nasca.

c) Minería

En el año 2019, este sector fue el segundo con mayor participación en el VAB, representando un 15.5% con respecto al año anterior.

Entre sus principales minerales extraídos se destaca el hierro, zinc y cobre. La empresa Shougang Hierro Perú extrae hierro de Marcona en Nasca, es la única del rubro a nivel nacional, alcanzando una producción de 9.7 millones de toneladas.

A nivel regional, el sector empleó cerca de 15 mil personas y aportó económicamente por concepto de canon minero, regalías mineras y derechos de vigencia la suma de S/. 134 7 millones.

d) Construcción

El sector tuvo una participación de 12.3% en el VAB del 2019, fue uno de los sectores más dinámicos a partir del terremoto en Pisco en el año 2007, favoreciendo el proceso de reconstrucción a través de una mayor inversión pública en años posteriores, así como también por la inversión privada desarrollándose proyectos inmobiliarios y programas como Techo Propio y Mi Vivienda. A esto, se le sumó la construcción de malls, supermercados y centros comerciales.

e) Manufactura

Se considera la actividad más importante al registrar la mayor participación con un 18.6% en el VAB del 2019. En este sector destacan las empresas agroindustriales procesadoras de productos frescos, refrigerados, en conserva y vitivinícolas, además de la manufactura textil dirigida principalmente a clientes extranjeros.

Las empresas pesqueras cuentan con plantas de harina y aceite de pescado, destacando a nivel nacional. Respecto a la fundición, sobresalen las plantas de Aceros Arequipa y la unidad metalúrgica de Minsur. También cuentan con una planta de producción de gases industriales llamada Praxair. En cuanto a hidrocarburos, se encuentran Pluspetrol produciendo gasolina y GLP, gas natural.

f) Transporte

La vía más importante es la carretera Panamericana Sur que conecta las cinco provincias del departamento, siendo la principal concesionaria del sector, la empresa Coviperu S.A.

En su transporte aéreo, Ica cuenta con un aeropuerto internacional ubicado en la provincia de Pisco, administrada por la empresa Aeropuertos del Perú (AdP). Por otro lado, también se destaca el aeropuerto “María Reiche Neuman”, ubicado en Nasca, administrado actualmente por la Municipalidad Distrital de Vista Alegre, este aeropuerto, es la principal entrada al atractivo turístico de las Líneas de Nasca y geoglifos de Palpa.

Finalmente, en el 2019 se registró un flujo de 205 2 mil pasajeros en ambos aeropuertos.

Respecto a su transporte acuático, Ica dispone de 4 terminales portuarios marítimos tales como Multiboyas, Pluspetrol, Shougang Hierro Perú y el Terminal Portuario general de San Martín.

4.1.7. Turismo

Ica cuenta con innumerables atractivos que han permitido el desarrollo del turismo. Según MINCETUR, durante el año 2019, el departamento de Ica albergó 312 700 turistas extranjeros que provenían principalmente de Estados Unidos, Francia, Inglaterra y Japón. (pág. 9)

En el año 2019, PROMPERÚ realizó una encuesta para determinar el perfil del vacacionista nacional y extranjero, donde los resultados más relevantes fueron:



Figura 5 Resumen del perfil del turista nacional y extranjero que visitó Ica en el año 2019

Fuente: Promperú / Elaboración propia

4.1.7.1. Destinos turísticos

Entre sus principales destinos turísticos destacan la Reserva Nacional de Paracas, Islas Ballestas, la Huacachina, Líneas de Nasca, entre otros.

a) Reserva Nacional de Paracas:

Se encuentra ubicada en la provincia de Pisco, departamento de Ica. Es mundialmente reconocida por su riqueza y diversidad de especies que habitan en el mar de sus costas desérticas, pues reúne valores históricos, biológicos y culturales. Es el área natural protegida más importante que comprende territorios y ecosistemas marinos y terrestres.

La Reserva Nacional de Paracas cuenta por lo menos con 1 543 especies de animales y plantas reconocidas, de las cuales 317 son algas, 54 plantas terrestres, 109 anélidos, 194 moluscos, 209 artrópodos marinos, 129 artrópodos terrestres, 101 invertebrados de otras taxas, 168 peces, 10 reptiles, 216 aves y 36 mamíferos.

El Turismo es una de las actividades más importantes en la zona de Pisco-Paracas, con gran afluencia de turistas debido a sus atractivos, su biodiversidad, sus valores históricos y culturales y la belleza singular de su paisaje.

La afluencia de los visitantes nacionales a la Reserva Nacional de Paracas se concentra en los meses de verano. Los estudiantes viajan principalmente en los meses de octubre y noviembre. El turismo nacional representa el 16% del flujo turístico.

Respecto a los turistas extranjeros, llegan en los meses de julio y agosto, representando aproximadamente el 11% de visitantes. Los principales países de procedencia son Alemania, Holanda, Reino Unido, Italia, España, Estados Unidos, entre otros.

Finalmente, la Reserva es importante desde el punto de vista social y económico, pues alberga recursos marinos, elementos históricos y paisajísticos que sostienen actividades generadoras de trabajo para distintos sectores de la población. (Áreas Costeras y Recursos Marinos, 2009)



Figura 6 *Reserva Nacional de Paracas*
Fuente: Tomado de Agencia de viajes Nuevo mundo

b) Islas Ballestas

Las Islas Ballestas se ubican frente a la Reserva Nacional de Paracas, en el departamento de Ica, aproximadamente a 250 km de la ciudad de Lima, esta comprende tres islas: Ballesta Norte, Ballesta Centro y Ballesta Sur.

Estas islas son de gran importancia pues son depósitos de guano, además es considerada como un lugar privilegiado para observar de cerca concentraciones de fauna marina.

Los atractivos turísticos que poseen estas islas son los monumentos esculpidos en rocas, una gran diversidad de vida silvestre, especies endémicas, especies migratorias y hermosos atardeceres, siendo considerada una de las zonas más visitadas por turistas nacionales e internacionales.

Dentro de su fauna encontramos a una gran variedad de aves marinas, guaneras, pingüinos de Humboldt, lobos marinos, pelícanos, gaviotas, gatos marinos, delfines, entre otros.

Finalmente, las Islas Ballestas forman parte de la Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotos y Puntas Guaneras (RNSIIPG), donde su principal objetivo es asegurar la conservación de muestras representativas de la diversidad biológica de los ecosistemas marinos costeros del mar frío de la corriente de Humboldt, asegurando la continuidad del ciclo biológico de las especies que en ella habitan, así como la participación justa y equitativa de los beneficios que deriven de la utilización de los recursos. (García Donayre, y otros, 2010)



Figura 7 *Islas Ballestas*

Fuente: Tomado de Agencia de viajes Nuevo mundo

c) **La Huacachina**

La laguna de la Huacachina se encuentra ubicada a 5 km de Ica, la zona es totalmente desértica, esto surgió debido al afloramiento de corrientes subterráneas y alrededor de ella ha aparecido una abundante vegetación compuesta por palmeras, eucaliptos, guarangos, que sirven para el descanso de las aves migratorias que pasan por la región.

Se pueden realizar distintas actividades como sandboard, paseos en carros tubulares para dunas, practicar trekking bordeando la laguna, acampar, entre otros. (ENPERU, s.f.)



Figura 8 *La Huacachina*

Fuente: Tomado de Agencia de viajes Nuevo mundo

d) Líneas de Nasca

Son planicies desérticas que se encuentran ubicadas entre las ciudades de Palpa y Nasca, son conocidas por sus distintas figuras que se forman en el desierto, reciben el nombre técnico de geoglifos. Estas muestran animales, plantas y diversas formas geométricas. Las figuras son de gran tamaño, para apreciarlas completamente, los turistas deben contratar el servicio de avionetas.

Finalmente, esta zona ha sido declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO y actualmente, se encuentra protegida por la legislación peruana que ha restringido el acceso para evitar su alteración y deterioro. (Klokoènik, Vitek, & Klokoenikova, 2002)



Figura 9 *Líneas de Nasca*

Fuente: Tomado de Agencia de viajes Nuevo mundo

4.1.7.2. Oferta turística

Ica posee una gran cantidad de destinos turísticos, lo que ha generado una alta oferta hacia los turistas, pues existe un buen número de agencias que ofrecen distintos servicios, desde hospedaje hasta guías de turismo, entre otras actividades.

Respecto a su oferta turística, se observa que en el departamento de Ica existe un total de 158 agencias turísticas calificadas al cierre del 2019, todas ellas registradas en MINCETUR.

Estas se distribuyen de la siguiente manera, 8 agencias en Chincha, 72 agencias en Ica, 25 agencias en Nasca y 53 agencias en Pisco.

4.2. Resultados de la investigación

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos de las distintas fuentes de información, ya sea primaria (encuesta a turistas nacionales y extranjeros) y secundarias.

4.2.1. Estadística descriptiva de la investigación

4.2.1.1. Análisis del Covid-19, flujo de turistas y emergencia sanitaria

En el Perú, el 05 de marzo del 2020 se confirmó el primer caso de Covid-19 en la ciudad de Lima, desde esa fecha hasta el 28 de julio de 2021 se han informado 2 108 595 casos confirmados y 196 214 defunciones (Organización Panamericana de la Salud, 2021).

Por tal motivo, mediante el DS 008-2020-SA el gobierno declaró en emergencia sanitaria al país y dictó medidas de prevención y control del Covid-19 para evitar su propagación. Estas medidas fueron el cierre de fronteras y por ende de aeropuertos, restringiendo el ingreso de turistas extranjeros al país, también se prohibieron los viajes interprovinciales, al igual que el uso de los espacios públicos y privados, afectando negativamente al sector turismo.

Ica es uno de los departamentos más afectados por la propagación del Covid-19, actualmente se encuentra dentro de las 10 provincias con mayor cantidad de fallecidos alcanzando 8 185 difuntos y 56 791 de casos confirmados (Ministerio de Salud del Perú, 2021).

El turismo es uno de los sectores más afectados de la provincia, según Eduardo Jáuregui, presidente de la Cámara de Turismo y Comercio Exterior de Paracas (CAPATUR). Indicó que Paracas atravesaba una de las peores crisis económicas tras la segunda ola de Covid-19, pues solo operaba el 20% de su capacidad turística (Gestión, 2021).

En la siguiente figura se puede observar la proyección trimestral de los últimos 11 años, respecto a la cantidad de turistas nacionales y extranjeros

que visitaron las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica. Asimismo, se puede apreciar la tendencia creciente en el primer trimestre de cada año, principalmente en los turistas nacionales.

Esta tendencia al alza en el periodo 2020 llegó a su punto más alto en el primer trimestre con 282 764 turistas nacionales y 107 015 turistas extranjeros, sin embargo, esto se vio interrumpido al finalizar el trimestre debido a la emergencia sanitaria del Covid-19 en el mundo, donde el sector turismo fue uno de los más afectados pues se dio el cierre de fronteras y por ende de aeropuertos para evitar la propagación del virus, evitando que los turistas extranjeros ingresen al país por un periodo largo de tiempo.

En el país se adaptaron medidas restrictivas colocando a la población en cuarentena, prohibiendo los viajes interprovinciales, cierre de establecimientos públicos, entre otras medidas paralizándolo el sector turismo por meses y eso se ve reflejado en el descenso de visitas durante los tres primeros trimestres del periodo 2020. Sin embargo, a inicios del último trimestre muchas de las restricciones fueron levantadas, permitiendo así la reactivación del sector turismo, pero solo para turistas nacionales.

Finalmente, a inicios del primer trimestre del periodo 2021, se aprecia una ligera alza de turistas alcanzando un número de 64 802 nacionales y 531 extranjeros, pues se levantaron las restricciones para ingresar al país, lo cual favorece a ambos destinos turísticos.

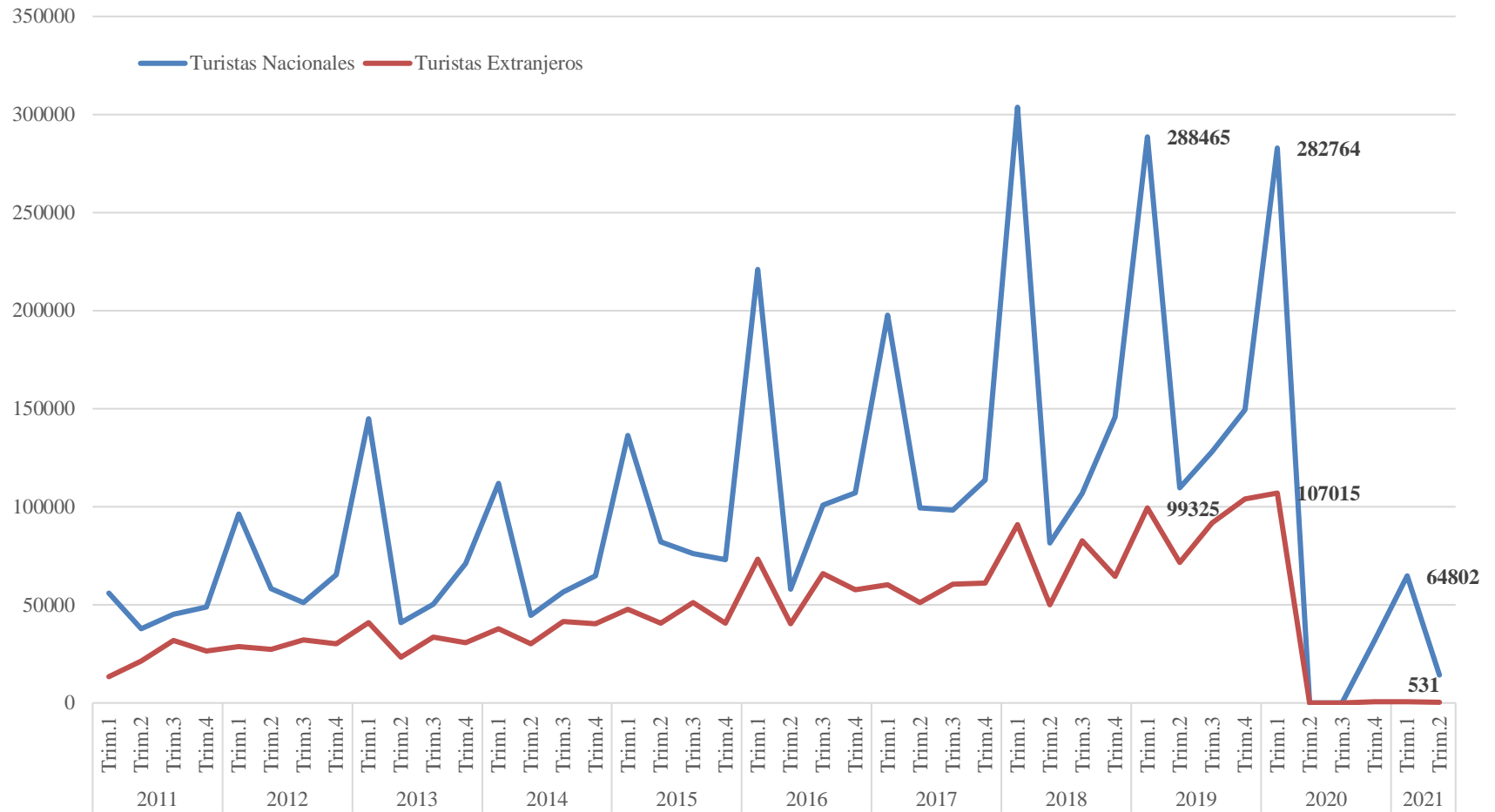


Figura 10 Flujo de turistas nacionales y extranjeros que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas (2011-2021)

Fuente: Ministerio del Ambiente - Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) / Elaboración propia

4.2.1.2. Resultados de la encuesta

A continuación, se presentarán los resultados de la encuesta realizada en las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas, en el departamento de Ica.

Esta encuesta fue realizada, de acuerdo a la estratificación de la muestra, teniendo un total de 384 personas encuestadas, donde 260 son nacionales y 124 extranjeros.

Tabla 4 Cantidad de turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo al sexo

		Sexo		Total
		Femenino	Masculino	
Islas Ballestas	Subtotal	108	89	197
	%	54.80%	45.20%	100.00%
Reserva Nacional de Paracas	Subtotal	95	92	187
	%	50.80%	49.20%	100.00%
Total		203	181	384
%		52.90%	47.10%	100.00%

Fuente: Resultados de la encuesta / Elaboración propia

En la tabla 4 podemos observar los resultados obtenidos del levantamiento de las encuestas donde la mayor cantidad de visitantes se ha concentrado en el sexo femenino con un 52.90%, a diferencia del sexo masculino que alcanzó un 47.10%.

Tabla 5 Cantidad de turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo al grupo etario

		Grupo etario				Total
		18 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a más	
Islas Ballestas	Subtotal	46	60	46	45	197
	%	23.4%	30.5%	23.4%	22.8%	100.0%
Reserva Nacional de Paracas	Subtotal	48	60	45	34	187
	%	25.7%	32.1%	24.1%	18.2%	100.0%
Total		94	120	91	79	384
%		24.5%	31.3%	23.7%	20.6%	100.0%

Fuente: Resultados de la encuesta / Elaboración propia

De acuerdo a los resultados que muestra la tabla 5 se puede identificar que del levantamiento de la información muestral, el grupo etario predominante que visita las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas es el de 25 a 34 años con un 31.3%, debido a que, es una población en edad de trabajar que solventa los gastos que conlleva un viaje. Por otro lado, se puede observar que hay una menor cantidad de población en el grupo etario de 45 años a más con un 20.6%, probablemente ocasionado por la situación actual del Covid-19, ya que, pertenecen a un grupo vulnerable de riesgo.

Tabla 6 Cantidad de turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo a la nacionalidad

		Nacionalidad		Total
		Peruano	Extranjero	
Islas Ballestas	Subtotal	119	78	197
	%	60.4%	39.6%	100.0%
Reserva Nacional de Paracas	Subtotal	141	46	187
	%	75.4%	24.6%	100.0%
Total		260	124	384
%		67.7%	32.3%	100.0%

Fuente: Resultados de la encuesta / Elaboración propia

La tabla 6 nos muestra los resultados obtenidos del levantamiento de información muestral donde podemos identificar la distribución de turistas de acuerdo a su nacionalidad, el mayor porcentaje en las Islas Ballestas corresponde a los turistas nacionales con un 60.4% a diferencia de los turistas extranjeros que lo conforma un 39.6%. Por otro lado, en la Reserva Nacional de Paracas se concentra un 75.4% de turistas nacionales y un 24.6% de turistas extranjeros.

A continuación, se muestra la cantidad de turistas de acuerdo a su país de origen encabezado por Perú con un 67.7%, seguido de Estados Unidos con un 7.3%, España con 4.2%, entre otros.

Tabla 7 Distribución de turistas por país de origen

País	Cantidad	Porcentaje
Perú	260	67.7
EEUU	28	7.3
España	16	4.2
Canadá	15	3.9

País	Cantidad	Porcentaje
Francia	10	2.6
Alemania	9	2.3
Brasil	7	1.8
Colombia	7	1.8
Chile	6	1.6
Japón	5	1.3
Holanda	4	1.0
Argentina	3	0.8
Italia	3	0.8
México	3	0.8
Australia	2	0.5
Reino Unido	2	0.5
Bolivia	1	0.3
China	1	0.3
Corea del Sur	1	0.3
Ecuador	1	0.3
Total	384	100.0

Fuente: Resultados de la encuesta / Elaboración propia

Tabla 8 Cantidad de turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo al estado civil

		Estado civil				Total
		Soltero	Casado	Viudo	Divorciado	
Islas Ballestas	Subtotal	106	57	14	20	197
	%	53.8%	28.9%	7.1%	10.2%	100.0%
Reserva Nacional de Paracas	Subtotal	107	55	13	12	187
	%	57.2%	29.4%	7.0%	6.4%	100.0%
Total		213	112	27	32	384
	%	55.5%	29.2%	7.0%	8.3%	100.0%

Fuente: Resultados de la encuesta / Elaboración propia

Los resultados del levantamiento de la información muestral que se detallan en la tabla 8 nos muestra que en las Islas Ballestas y en la Reserva Nacional de Paracas no existe una mayor variación en el estado civil de los turistas. Asimismo, el estado civil con mayor predominancia en ambos destinos es el de soltero con un 55.5%.

Tabla 9 Cantidad de turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo al nivel socioeconómico

		Nivel socioeconómico			Total
		Nivel A	Nivel B	Nivel C	
Islas Ballestas	Subtotal	33	67	19	119
	%	27.7%	56.3%	16.0%	100.0%
Reserva Nacional de Paracas	Subtotal	46	69	26	141
	%	32.6%	48.9%	18.4%	100.0%
Total		79	136	45	260
%		30.4%	52.3%	17.3%	100.0%

Fuente: Resultados de la encuesta / Elaboración propia

De acuerdo al levantamiento de la información muestral que se detalla en la tabla 9, podemos observar que en las Islas Ballestas se concentra una mayor predominancia en el Nivel B con un 56.3%, a diferencia de la Reserva Nacional de Paracas que posee un 48.9%. Por otro lado, el nivel con menor predominancia en ambos lugares es el Nivel C con un 16% en las Islas Ballestas y un 18.4% en la Reserva Nacional de Paracas.

Tabla 10 Cantidad de turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo al grado de instrucción

		Grado de instrucción				Total
		Secundaria	Técnica	Universitaria	Postgrado	
Islas Ballestas	Subtotal	27	69	77	24	197
	%	13.7%	35.0%	39.1%	12.2%	100.0%
Reserva Nacional de Paracas	Subtotal	25	61	78	23	187
	%	13.4%	32.6%	41.7%	12.3%	100.0%
Total		52	130	155	47	384
%		13.5%	33.9%	40.4%	12.2%	100.0%

Fuente: Resultados de la encuesta / Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos del levantamiento de información muestral de la tabla 10, podemos apreciar que en ambos destinos no hay una mayor variación en el grado de instrucción de los turistas. Asimismo, se concentra un mayor porcentaje en los turistas universitarios con un 40.4%, seguido de los turistas con carrera técnica con un 33.9%, luego los que tienen secundaria con un 13.5% y, por último, los turistas con postgrado con un 12.2%.

Tabla 11 Cantidad de turistas por sexo y ocupación principal

		Ocupación principal					Total
		Estudiante	Trabajador del sector privado	Trabajador del sector público	Trabajador independiente	Jubilado	
Femenino	Subtotal	10	86	38	50	19	203
	%	4.9%	42.4%	18.7%	24.6%	9.4%	100.0%
Masculino	Subtotal	12	56	33	61	19	181
	%	6.6%	30.9%	18.2%	33.7%	10.5%	100.0%
Total		22	142	71	111	38	384
	%	5.7%	37.0%	18.5%	28.9%	9.9%	100.0%

Fuente: Resultados de la encuesta / Elaboración propia

La tabla 11 nos muestra los resultados obtenidos del levantamiento de la información muestral, donde nos detalla cuál es la ocupación principal de los turistas nacionales como extranjeros de acuerdo a su sexo, encabezando los trabajadores del sector privado, conformado en su mayoría por mujeres con un 42.4%, posteriormente, le sigue los trabajadores independientes donde en su mayoría lo conforman los hombres con un 33.7%. Asimismo, se observa que entre estudiantes y jubilados no existe una mayor variación respecto al sexo.

Tabla 12 Cantidad de turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo a su ocupación principal

		Ocupación principal					Total
		Estudiante	Trabajador del sector privado	Trabajador del sector público	Trabajador independiente	Jubilado	
Islas Ballestas	Subtotal	12	69	40	54	22	197
	%	6.1%	35.0%	20.3%	27.4%	11.2%	100.0%
Reserva Nacional de Paracas	Subtotal	10	73	31	57	16	187
	%	5.3%	39.0%	16.6%	30.5%	8.6%	100.0%
Total		22	142	71	111	38	384
	%	5.7%	37.0%	18.5%	28.9%	9.9%	100.0%

Fuente: Resultados de la encuesta / Elaboración propia

De acuerdo al levantamiento de la información muestral de la tabla 12, nos muestra la ocupación principal de los turistas de acuerdo al lugar de destino, donde se mantiene la

tendencia de la tabla anterior donde en ambos lugares sigue predominando los turistas pertenecientes al sector privado con un 37%, seguido de los trabajadores independientes con un 28.9%, posteriormente los trabajadores del sector público con un 18.5%, luego los jubilados con un 9,9% y por último los estudiantes con un 5.7%.

Tabla 13 Cantidad de turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo a su motivador de viaje

		Motivador de viaje					Total
		Vacaciones, recreación u ocio	Visitar a familiares o amigos	Viaje de negocios	Conocer atractivos turísticos	Educación (Realizar estudios, investigaciones, etc)	
Islas Ballestas	Solo	6	1	0	7	0	14
		42.9%	7.1%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%
	En familia	16	9	0	7	0	32
		50.0%	28.1%	0.0%	21.9%	0.0%	100.0%
	Con amigos	29	9	0	21	2	61
	47.5%	14.8%	0.0%	34.4%	3.3%	100.0%	
	En pareja	46	18	0	23	3	90
		51.1%	20.0%	0.0%	25.6%	3.3%	100.0%
Reserva Nacional de Paracas	Solo	6	3	0	6	3	18
		33.3%	16.7%	0.0%	33.3%	16.7%	100.0%
	En familia	18	9	0	12	0	39
		46.2%	23.1%	0.0%	30.8%	0.0%	100.0%
	Con amigos	29	8	0	17	4	58
	50.0%	13.8%	0.0%	29.3%	6.9%	100.0%	
	En pareja	34	8	0	27	3	72
		47.2%	11.1%	0.0%	37.5%	4.2%	100.0%
Total		184	65	0	120	15	384
%		47.92%	16.93%	0.00%	31.25%	3.91%	100%

Fuente: Resultados de la encuesta / Elaboración propia

En los resultados de la tabla 13 del levantamiento de información muestral, nos detalla qué es lo que motiva a los turistas a viajar a las Islas Ballestas y a la Reserva Nacional de Paracas y con qué grupo de viaje lo realiza. El principal motivo de viaje que encuentran los turistas para visitar estos destinos son las vacaciones, recreación u ocio con un 47.92%, en su mayoría lo realizan en parejas. Además, otro de los motivos es conocer atractivos turísticos donde el grupo de viaje predominante para las Islas Ballestas es hacerlo acompañado por sus amigos y en la Reserva Nacional de Paracas por sus parejas.

Finalmente, los motivos de viaje que menos han sido tomados en cuenta son por educación con un 3.91% y por negocios en un 0% en ambos destinos.

Tabla 14 Cantidad de turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo a los aspectos que eligen para viajar

		Aspectos para elegir un lugar para viajar					Total
		Paisaje / Naturaleza	Variedad de atractivos turísticos	Precios económicos en los servicios	Gastronomía	Por su historia y cultura	
Islas Ballestas	Subtotal	56	32	77	11	21	197
	%	28.4%	16.2%	39.1%	5.6%	10.7%	100.0%
Reserva Nacional de Paracas	Subtotal	50	31	79	6	21	187
	%	26.7%	16.6%	42.2%	3.2%	11.2%	100.0%
Total		106	63	156	17	42	384
%		27.6%	16.4%	40.6%	4.4%	10.9%	100.0%

Fuente: Resultados de la encuesta / Elaboración propia

En la tabla 14 se muestra los resultados obtenidos del levantamiento de información muestral, acerca de los aspectos que eligen los turistas para viajar. En ambos lugares, el aspecto que predominó fueron los precios económicos en los servicios con un 40.6%, seguido de sus paisajes y naturaleza con un 27.6%, luego la variedad de atractivos turísticos que brinda el lugar con un 16.4%, su historia y cultura con un 10.9% y finalmente la gastronomía con un 4.4%.

Tabla 15 Gasto promedio de los turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo a su nacionalidad

		Nacionalidad	
		Peruano Gasto_Soles Media	Extranjero Gasto_Soles Media
Islas Ballestas	18 a 24 años	296.88	5 694.51
	25 a 34 años	293.75	6 008.55
	35 a 44 años	287.50	5 786.01
	45 a más	331.58	5 373.50
Reserva Nacional de Paracas	18 a 24 años	291.18	4 326.71
	25 a 34 años	294.57	5 610.77
	35 a 44 años	312.50	5 080.40
	45 a más	288.00	4 646.18

Fuente: Resultados de la encuesta / Elaboración propia

En los resultados obtenidos de la tabla 15 del levantamiento de información muestral podemos observar cuál es el gasto promedio de los turistas por nacionalidad de acuerdo al grupo etario en ambos destinos turísticos. En las Islas Ballestas, el turista nacional que gasta más es el de rango de edad de 45 a más, que en promedio gasta 331.58 soles, a diferencia del turista extranjero donde su rango de edad que más gasta es el de 25 a 34 años con un promedio de 6 008.55 soles. Respecto a la Reserva Nacional de Paracas, el turista nacional que gasta más pertenece al rango de edad de 35 a 44 años con un promedio de 312.50 soles, en cambio, el turista extranjero que realiza un mayor gasto pertenece al grupo de 25 a 34 años con un promedio de 5 610.77.

Tabla 16 Cantidad de turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas de acuerdo a su disposición en realizar turismo en pandemia por el Covid-19

		¿Estaría usted dispuesto a realizar turismo en pandemia por el Covid-19?		Total
		Si	No	
Islas Ballestas	Subtotal	192	5	197
	%	97.5%	2.5%	100.0%
Reserva Nacional de Paracas	Subtotal	182	5	187
	%	97.3%	2.7%	100.0%
Total		374	10	384
%		97.4%	2.6%	100.0%

Fuente: Resultados de la encuesta / Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos del levantamiento muestral de la tabla 16, se observa cuántas personas estarían dispuestas a realizar turismo durante la pandemia por el Covid-19. Obteniendo como resultado que en ambos destinos la gran mayoría de personas sí optarían por viajar alcanzando un 97.4%, lo cual resulta favorable para el sector.

Tabla 17 *Porcentaje de turistas que visitaron los distintos atractivos turísticos*

	Islas Ballestas	Reserva Nacional de Paracas	Bodegas de Pisco y Vino	Huacachina	Líneas de Nazca
Sí	94.86%	94.82%	81.03%	81.62%	16.17%
No	5.14%	5.18%	18.97%	18.38%	83.83%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Resultados de la encuesta / Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 17 de los resultados obtenidos del levantamiento de información muestral, se observan los atractivos turísticos que los turistas visitaron durante su viaje, donde el lugar con mayor visita fue las Islas Ballestas con un 94.86%, seguido de la Reserva Nacional de Paracas con un 94.82%, luego la Huacachina con 81.62%, posteriormente las Bodegas de Pisco y Vino con un 81.03% y, por último, las Líneas de Nazca con un 16.17%.

4.2.2. Resultados inferenciales

La técnica estadística utilizada para la investigación es la comparación de medias, esta se enfoca en dos periodos, el Pre-covid y Post-covid.

Asimismo, se ha utilizado para aceptar o rechazar las hipótesis, dos posibles resultados:

- H_0 : Hipótesis nula

- H_1 : Hipótesis alternativa

A continuación, se presentan las siguientes hipótesis:

Hipótesis específica 1:

En la presente hipótesis se presentarán los resultados diferenciados a nivel pre y post pandemia respecto a la variable gasto promedio.

H_0 : No existe diferencia significativa en el gasto promedio de turistas que visitan la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el año 2021 respecto al año 2019, producto de las nuevas restricciones de la emergencia sanitaria por el Covid-19.

H_1 : Existe diferencia significativa en el gasto promedio de turistas que visitan la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el año 2021 respecto al año 2019, producto de las nuevas restricciones de la emergencia sanitaria por el Covid-19.

Tabla 18 Gasto promedio de los turistas en los periodos 2019 y 2021

	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Pre Covid-19	3 715.78	3 820.41	1 910.20
Post Covid-19	2 803.24	2 909.28	1 454.64

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS / Elaboración propia

Tabla 19 Nivel de significancia del gasto promedio

	prueba t para la igualdad de medias				
	t	gl	Sig. (bilateral)	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
				Inferior	Superior
Se asumen varianzas iguales	0.380	6	0.717	-4 962.53	6 787.59

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS / Elaboración propia

Con un nivel de significancia del 5% existe aseveración estadística para aceptar la hipótesis nula. Por lo tanto, se acepta que no existe diferencia significativa en el gasto promedio de los turistas que visitaron las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas, en el periodo 2021 respecto al periodo Pre Covid 2019.

En virtud de lo referido, se verifica que el gasto promedio de turistas nacionales y extranjeros fue de 3 715.77 soles para el periodo 2019 y el gasto promedio proyectado al cierre del 2021 fue de 2 803.24 soles.

Tabla 20 Nivel de significancia del gasto promedio de acuerdo a la nacionalidad por detalle

		prueba t para la igualdad de medias				
		t	gl	Sig. (bilateral)	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Peruano	Gasto	73.547	2	0.000	120.68	135.68
Extranjero	Gasto	2.691	2	0.115	-1 016.23	4 409.99

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS / Elaboración propia

Se observa que el gasto promedio de los turistas nacionales ha sufrido cambios significativos estadísticamente pues se ha visto disminuida a raíz de la pandemia por el Covid-19 durante su visita a las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas, a diferencia del gasto promedio de los turistas extranjeros que no han mostrado cambios significativos estadísticamente en comparación al año 2019.

Hipótesis específica 2:

En la presente hipótesis se presentarán los resultados diferenciados a nivel pre y post pandemia respecto a la variable grupo etario.

H_0 : No existe diferencia significativa en el número promedio de turistas que visitan la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas según el grupo etario en el año 2021 respecto al año 2019, producto de las medidas de la emergencia sanitaria por el Covid-19.

H_1 : Existe diferencia significativa en el número promedio de turistas que visitan la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas según el grupo etario en el año 2021 respecto al año 2019, producto de las medidas de la emergencia sanitaria por el Covid-19.

Tabla 21 *Media de los turistas según su grupo etario en los periodos 2019 y 2021*

	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Pre Covid-19	65 157	32 544.20	8 136.05
Post Covid-19	18 293	20 627.98	5 156.99

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS / Elaboración propia

Tabla 22 *Nivel de significancia de la media de los turistas según su grupo etario*

	prueba t para la igualdad de medias				
	t	gl	Sig. (bilateral)	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
				Inferior	Superior
Se asumen varianzas iguales	4.865	30	0.000	27 191.05	66 536.45

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS / Elaboración propia

Con un nivel de significancia del 5% existe aseveración estadística para rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, se acepta que existe diferencias en el promedio de turistas que visitaron las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas según el grupo etario, en el periodo 2021 respecto al periodo Pre Covid 2019.

En virtud de lo referido, se verifica que el promedio de turistas según grupo etario en su conjunto para el periodo 2019 fue de orden de 65 157 visitantes y el promedio proyectado al cierre del 2021 en el orden de 18 293 visitantes.

Tabla 23 Nivel de significancia de la media de turistas según su grupo etario por detalle

Grupo_etario	prueba t para la igualdad de medias				
	t	gl	Sig. (bilateral)	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
				Inferior	Superior
18 a 24 años	2.358	6	0.056	-1 192.18	64 570.18
25 a 34 años	3.349	6	0.015	14 510.28	93 210.22
35 a 44 años	1.762	6	0.129	-10 567.46	64 926.96
45 a más	2.761	6	0.033	8 509.67	140 942.33

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS / Elaboración propia

Se observa que el promedio de los grupos etarios correspondientes de 25 a 34 años y de 45 a más han sufrido cambios estadísticamente significativos respecto a la cantidad de turistas que visitaron la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas, pues esta se ha visto disminuida a raíz de la pandemia por el Covid-19, a diferencia de los grupos de 18 a 24 años y 35 a 44 años quienes no han mostrado cambios significativos estadísticamente en comparación al año 2019.

Hipótesis específica 3:

En la presente hipótesis se presentarán los resultados diferenciados a nivel pre y post pandemia respecto a la variable nivel socioeconómico.

H₀: No existe diferencia significativa en el nivel socioeconómico de los turistas nacionales que visitan la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el año 2021 respecto al año 2019, producto de las medidas de la emergencia sanitaria por el Covid-19.

H₁: Existe diferencia significativa en el nivel socioeconómico de los turistas nacionales que visitan la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el año 2021 respecto al año 2019, producto de las medidas de la emergencia sanitaria por el Covid-19.

Tabla 24 *Media de los turistas nacionales según su nivel socioeconómico en los periodos 2019 y 2021*

NSE	Pandemia	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
A/B	Pre Covid-19	175,663	3,668.46	2,594.00
	Post Covid-19	120,380	42,591.86	30,117.00
C	Pre Covid-19	162,151	3,386.33	2,394.50
	Post Covid-19	24,501	5,789.08	4,093.50

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS / Elaboración propia

Tabla 25 *Nivel de significancia de la media de los turistas nacionales según su nivel socioeconómico*

	prueba t para la igualdad de medias				
	t	gl	Sig. (bilateral)	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
				Inferior	Superior
Se asumen varianzas iguales	3.151	6	0.020	21 552.18	171 380.82

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS / Elaboración propia

Con un nivel de significancia del 5% existe aseveración estadística para rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, se acepta que existe diferencias en el nivel socioeconómico de los turistas nacionales que visitaron las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas, en el periodo 2021 respecto al periodo Pre Covid 2019.

En virtud de lo referido, se verifica que el promedio de turistas nacionales según el nivel socioeconómico A/B para el periodo 2019 fue de 175 663 visitantes en comparación con el periodo 2021 que fue de 120 380. Por otro lado, el nivel socioeconómico C se ha visto mayormente afectado pues en el periodo 2019 se registraron 162 151 visitantes en comparación con el periodo 2021 que fue de 24 501.

Tabla 26 Nivel de significancia de la media de turistas nacionales según su nivel socioeconómico por detalle

NSE	prueba t para la igualdad de medias				
	t	gl	Sig. (bilateral)	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
				Inferior	Superior
A/B	1.829	2	0.209	-74 779.76	185 345.76
C	29.025	2	0.001	117 245.09	158 054.91

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS / Elaboración propia

Podemos apreciar que el promedio de turistas nacionales que visitaron la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas del nivel socioeconómico A/B no ha mostrado cambios estadísticos significativos con respecto al periodo 2019, a comparación de los turistas nacionales del nivel socioeconómico C, quienes han mostrado cambios estadísticos significativos, pues han disminuido a consecuencia de la pandemia del Covid-19, debido a que, ha afectado económicamente a las familias pues ahora deben priorizar sus gastos en las necesidades básicas de su hogar.

Hipótesis específica 4:

En la presente hipótesis se presentarán los resultados diferenciados a nivel pre y post pandemia respecto a la variable nacionalidad.

H₀: No existe diferencia significativa en el número promedio de turistas que visitan la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas según la nacionalidad en el año 2021 respecto al año 2019, producto de las medidas de la emergencia sanitaria por el Covid-19.

H₁: Existe diferencia significativa en el número promedio de turistas que visitan la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas según la nacionalidad en el año 2021 respecto al año 2019, producto de las medidas de la emergencia sanitaria por el Covid-19.

Tabla 27 Media de los turistas según su nacionalidad en los periodos 2019 y 2021

	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Pre Covid-19	260 627.25	94 580.69	47 290.35
Post Covid-19	73 172.50	87 386.34	43 693.17

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS / Elaboración propia

Tabla 28 Nivel de significancia de la media de los turistas según su nacionalidad

	prueba t para la igualdad de medias				
	t	gl	Sig. (bilateral)	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
				Inferior	Superior
Se asumen varianzas iguales	2.911	6	0.027	29 909.54	344 999.96

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS / Elaboración propia

Con un nivel de significancia del 5% existe aseveración estadística para rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, se acepta que existe diferencias en el flujo de turistas según su nacionalidad que visitaron las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas, en el periodo 2021 respecto al periodo Pre Covid 2019.

En virtud de lo referido, se verifica que el promedio de turistas según la nacionalidad en su conjunto para el periodo 2019 fue de 260 627 visitantes y el promedio proyectado al cierre del 2021 fue de 73 173 visitantes.

Tabla 29 Nivel de significancia de la media de turistas según su nacionalidad por detalle

	prueba t para la igualdad de medias				
	t	gl	Sig. (bilateral)	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
				Inferior	Superior
Peruano	5.581	2	0.031	44 182.06	341 682.94
Extranjero	4.734	2	0.042	16 564.83	347 389.17

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS / Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 29 podemos observar que el promedio de turistas nacionales y extranjeros que visitaron la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas han mostrado cambios estadísticos significativos, ya que, ha disminuido a consecuencia de la pandemia del Covid-19, debido a las medidas restrictivas que ha adoptado el país para evitar la propagación del virus.

Hipótesis general:

H_0 : No existe diferencia significativa en la demanda turística y en el nivel de ingreso de los turistas que visitan la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el año 2021 respecto al año 2019, producto de las medidas de la emergencia sanitaria por el Covid-19.

H_1 : Existe diferencia significativa en la demanda turística y en el nivel de ingreso de los turistas que visitan la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el año 2021 respecto al año 2019, producto de las medidas de la emergencia sanitaria por el Covid-19.

Tabla 30 *Media de los turistas que visitan las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en los periodos 2019 y 2021*

	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Pre Covid-19	21 718.94	13 898.34	2 006.05
Post Covid-19	6 097.88	7 318.80	1 056.38

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS / Elaboración propia

Tabla 31 *Nivel de significancia de la demanda turística*

	prueba t para la igualdad de medias				
	t	gl	Sig. (bilateral)	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
				Inferior	Superior
Se asumen varianzas iguales	6.890	94	0.000	11 119.49	20 122.64

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS / Elaboración propia

Con un nivel de significancia del 5% existe aseveración estadística para rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, se acepta que existe diferencias en la demanda turística que visitó las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas, en el periodo 2021 respecto al periodo Pre Covid 2019.

En virtud de lo referido, se verifica que el promedio de turistas que visitaron las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en su conjunto para el año 2019 fue de 21 719 visitantes y el promedio proyectado al cierre del 2021 fue de 6 098 visitantes.

Tabla 32 Nivel de significancia de la demanda turística por lugar

Lugar turístico	prueba t para la igualdad de medias				
	t	gl	Sig. (bilateral)	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
				Inferior	Superior
Islas Ballestas	6.259	46	0.000	10 580.00	20 610.67
Reserva Nacional de Paracas	4.115	46	0.000	7 993.71	23 299.87

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS / Elaboración propia

En la tabla 32 podemos observar que los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas han mostrado cambios estadísticos significativos, ya que, el promedio de turistas ha disminuido a consecuencia de la pandemia del Covid-19, debido a las medidas restrictivas que ha adoptado el país para evitar la propagación del virus.

Tabla 33 Ingresos anualizados de los turistas que visitaron las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en los periodos 2019 y 2021

	Media del Gasto	Cantidad de turistas	Ingresos anuales
Pre Covid-19	3 715.77	260 628	968 433 703.56
Post Covid-19	2 803.24	73 176	205 129 890.24
Diferencias	912.53	187 452	763 303 813.32

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS / Elaboración propia

En la tabla 33 se muestra la media del gasto y la cantidad de turistas, obteniendo como resultado que los ingresos proyectados en el periodo 2021 con respecto a los ingresos del 2019 han disminuido significativamente en 763 303 813.32 soles debido a las distintas medidas que ha tenido que adoptar el gobierno para evitar el aumento de contagios. Estas medidas han impactado directamente de forma negativa en el sector turismo y esto se ve reflejado en los resultados.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El gasto promedio proyectado de los turistas en el periodo 2021 ha disminuido en S/. 912.53 a comparación del año 2019, ocasionado principalmente por la pandemia del Covid-19. El rubro donde realizan un mayor gasto tanto los turistas nacionales como los extranjeros es en el alojamiento, es por ello, que las empresas que brindan estos servicios, se han visto en la necesidad de reducir sus precios para incentivar los viajes hacia estos destinos y de esta manera, ir reactivando el turismo.
- El flujo de turistas según el grupo etario ha disminuido en el periodo 2021 con respecto al año 2019, producto de las medidas de la emergencia sanitaria por el Covid-19. El grupo etario que se ha visto mayormente afectado es el de 45 años a más, debido a que, se encuentran en un rango de edad vulnerable y de mayor riesgo a poder contraer el virus, lo cual ha ocasionado a que estas personas desistan de viajar a estos destinos turísticos.
- La cantidad de turistas según su nivel socioeconómico se ha visto reducida en el año 2021 en comparación al año 2019, a raíz de la pandemia por el Covid-19. El nivel que se ha visto mayormente afectado es el C, pues el flujo de turistas ha disminuido en gran magnitud. Los factores que han ocasionado esta disminución son principalmente económicos, ya que, la pandemia ha generado que las familias destinen sus ingresos en las necesidades básicas de su hogar y ya no prioricen los gastos en entretenimiento como los viajes.
- El flujo de turistas según su nacionalidad se ha reducido en el periodo 2021 con respecto al año 2019, a consecuencia de las medidas de la emergencia sanitaria por el Covid-19. Esta reducción se ha visto reflejada principalmente en la cantidad de turistas extranjeros, debido al cierre de fronteras en distintos países, así como también el cierre de aeropuertos en distintos puntos del país, estas medidas fueron implementadas con el objetivo de evitar la propagación del virus.

- El impacto de las distintas medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19 que adoptó el país afectó de gran manera el sector turismo y esto se vio reflejado en la disminución del flujo de turistas nacionales y extranjeros en 187 452 visitantes, así como también en el nivel de ingresos proyectados en el periodo 2021 con respecto a los ingresos del 2019 que han disminuido significativamente en 763 303 813.32 soles en la ruta turística de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas.

5.2. Recomendaciones

- Implementar paquetes turísticos que garanticen una estadía prolongada a los turistas, añadiendo nuevos servicios de entretenimiento con el objetivo de que destinen sus gastos dentro del mismo hotel, sin la necesidad de salir a otros lugares y de esta manera, cuiden su salud.
- Desarrollar un plan de marketing que minimice los posibles efectos negativos y enfatice las oportunidades del viaje, de esta manera se podrá recuperar la confianza del turista, principalmente en el grupo etario de mayor riesgo, garantizando la salud y seguridad durante su viaje, teniendo en cuenta que deben trabajar en conjunto el sector público y privado para incentivar a la población a reiniciar sus actividades turísticas.
- Desarrollar una estrategia promocional enfocada a los turistas nacionales del nivel socioeconómico C, donde se ofrezcan paquetes cortos y económicos, y sobre todo personalizado, es decir, se debe garantizar la salud del viajero, así como el entretenimiento, todo ello a un costo accesible.
- Impulsar una campaña publicitaria que dé a conocer que tanto las Islas Ballestas como la Reserva Nacional de Paracas cuentan con la certificación internacional “Safe Travels”, donde se ha reconocido que son circuitos turísticos seguros. Asimismo, es importante que las embajadas de los distintos países formen alianzas para que se impulse la visita turística extranjera garantizando la salud y bienestar de los visitantes y residentes.

- Realizar la supervisión y seguimiento de las medidas de bioseguridad en toda la cadena de valor turística, así como también, reforzar las alianzas público-privadas para mejorar las medidas de bioseguridad sin perjudicar los negocios y establecimientos de entretenimiento, de esta manera, reactivar progresivamente el sector turismo.

REFERENCIAS

- Áreas Costeras y Recursos Marinos. (2009). *Paracas, Nuestra Reserva*. Ica: ACOREMA. Obtenido de <http://humboldt.iwlearn.org/es/sitios-piloto/-1/paracas.pdf>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: EDITORIAL EPISTEME, C.A.
- Asociación peruana de hoteles, restaurantes y afines. (18 de Marzo de 2021). *Ica Espera Recibir 100 mil Turistas Pese a la Pandemia*. Recuperado el 23 de Mayo de 2021, de Ahora Perú: <https://ahora-peru.com/?p=4999#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20director%20regional%20de,e,reactivaci%C3%B3n%20de%20actividades%20del%205%25>.
- BCRP. (2010). *Encuentro Económico Región Ica*. Ica: BCRP. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2010/Ica/Informe-Economico-Social/IES-Ica.pdf>
- BCRP. (2020). *Caracterización del departamento de Ica*. Huancayo: Banco Central de Reserva del Perú. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/ica-caracterizacion.pdf>
- Cozby, P. (2005). *Métodos de Investigación del Comportamiento*. México: McGraw Hill.
- Cronbach, L. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of test. *Psychometrika*, 297-334.
- Dirección de Investigación y Análisis de Información de Turismo y Artesanía. (2020). *Ica Reporte Regional de Turismo*. Lima: MINCETUR. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/1212825-reportes-de-turismo-reportes-regional-de-turismo-ica-2020>
- El Peruano. (11 de Marzo de 2020). Decreto Supremo que declara en Emergencia Sanitaria a nivel nacional por el plazo de noventa (90) días calendario y dicta medidas de prevención y control del COVID-19. *El Peruano*. Recuperado el 23 de Mayo de 2021, de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-declara-en-emergencia-sanitaria-a-nivel-decreto-supremo-n-008-2020-sa-1863981-2/>
- ENPERU. (s.f.). *La Laguna Huacachina*. Obtenido de en PERÚ: <https://www.enperu.org/laguna-huacachina-ubicacion-ica-verdadero-oasis-blancas-arenas-lugar-atractivo.html#>
- García Donayre, M., García Tello, O. A., Malaga Arenas, E., Sierra Salcedo, R., Espinoza Córdova, F., & Vásquez López, J. (2010). *Islas Ballestas Guía de Fauna*. Biblioteca Nacional del Perú. Obtenido de <https://www.sernanp.gob.pe/documents/10181/104923/guia+fauna+rnsiipg.pdf/f5d9185b-0cad-4cc5-9140-bab9cdf7772e>
- Ibáñez Pérez, R., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional* (Primera ed.). México: Serie didáctica. Recuperado el 23 de Mayo de 2021
- INEI. (1999). *Conociendo a Ica - 1999*. Obtenido de INEI: <http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/est/lib0270/cap-2.htm>

- INEI. (2000). *CONOCIENDO ICA*. Lima: OTDETI. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0434/Libro.pdf
- INEI. (2018). *Resultados Definitivos del departamento de Ica*. Lima: INEI. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1545/
- Klokoènik, J., Vitek, F., & Klokoenikova, Z. (2002). Los geoglifos de Nazca, Perú. *Revista del Instituto Riva-Agüero*, 13-30. Obtenido de <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/114041/9916-Texto%20del%20art%C3%ADculo-39247-1-10-20140802.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- La República. (18 de Enero de 2020). Turismo aporta casi el 4% a la economía nacional. *La República*, pág. Párrafo 2. Recuperado el 23 de Mayo de 2021, de <https://larepublica.pe/economia/2020/01/18/turismo-aporta-casi-el-4-a-la-economia-nacional/?ref=lre>
- Organización Panamericana de la Salud. (2010). *Terremoto de Pisco - Perú: A dos años del sismo, crónica y lecciones aprendidas en el sector salud*. Washington D.C.: Biblioteca Sede OPS. Obtenido de <https://www.gfdrr.org/sites/default/files/Cronica%20y%20Lecciones%20Terremoto%20Peru.pdf>
- Presidencia del Consejo de Ministros. (09 de Enero de 2013). Aprueba la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública. Lima, Lima, Perú: Diario Oficial El Peruano. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/357174/DS-004-2013-PCM-Aprueba-la-PNMGP.pdf>
- Promperú. (Junio de 2020). *Análisis del turismo interno y percepción del entorno por COVID-19*. Obtenido de Turismo In: <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/covid-19?page=7>
- Rodríguez Feijoó, S., Dávila Quintana, D., Rodríguez Caro, A., & Tejera Gil, M. (2003). Determinantes de la demanda de turismo vacacional en las Islas Canarias. *Investigaciones Regionales - Revista de Investigaciones Regionales*, 83-84. Recuperado el 23 de Mayo de 2021, de <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=28900305>
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Song, H., & Witt, S. (2000). *Tourism Demand Modelling and Forecasting, Modern Econometric Approaches*. Amsterdam: Advances in Tourism Research Series. Pergamon.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Preguntas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores	Metodología
¿Cuál es el impacto de la emergencia sanitaria por el Covid-19, sobre la demanda turística y el nivel de ingreso en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica en el año 2021?	Determinar el impacto de la emergencia sanitaria por el Covid-19 sobre la demanda turística y el nivel de ingreso en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica en el año 2021.	La emergencia sanitaria por el Covid-19, tiene una relación inversa respecto a la demanda turística y el nivel de ingreso de la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica en el año 2021.	Variable dependiente: - Cantidad de turistas: Número de turistas	<p>Enfoque de la investigación: Cuantitativo.</p> <p>Alcance de la investigación: Descriptiva y Correlacional.</p> <p>Diseño de la investigación: No experimental.</p>
¿Cuál es la variación del gasto promedio de los turistas que visitan la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas, en el departamento de Ica, en el año 2021 con respecto al año 2019?	Determinar la variación del gasto promedio de los turistas que visitan la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas, en el departamento de Ica, en el año 2021 con respecto al año 2019.	El gasto promedio de los turistas que visitan la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas, se ha incrementado por las nuevas restricciones de la emergencia sanitaria por el Covid-19 en el año 2021 con respecto al año 2019.	Variables independientes: - Gasto promedio: Soles gastados por ruta. - Grupo etario: Rango de edad del turista. - Sexo: Porcentaje de turistas según sexo. - Nacionalidad: Número de llegada de turistas. - Estado civil: Porcentaje de turistas según su estado civil. - Grado de instrucción: Porcentaje de turistas según su grado de instrucción. - Emergencia sanitaria: Días de cuarentena	
¿Qué cambios se evidencian en el flujo de turistas según el grupo etario en el año 2021 con respecto al año 2019, producto de las medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19, en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica?	Identificar los cambios que se evidencian en el flujo de turistas según el grupo etario en el año 2021 con respecto al año 2019, producto de las medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19, en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica.	El flujo de turistas según el grupo etario se ha visto disminuido en el año 2021 con respecto al año 2019, producto de las medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19, en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas.		
¿Qué cambios se evidencian en el flujo de turistas según el nivel socioeconómico en el año 2021 con respecto al año 2019, producto de las medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19, en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica?	Identificar los cambios que se evidencian en el flujo de turistas según el nivel socioeconómico en el año 2021 con respecto al año 2019, producto de las medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19, en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica.	El nivel socioeconómico de los turistas se ha visto disminuido en el año 2021 con respecto al año 2019, producto de las medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19, en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas.		
¿Qué cambios se evidencian en el flujo de turistas según nacionalidad en el año 2021 con respecto al año 2019, producto de las medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19, en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica?	Identificar los cambios que se evidencian en el flujo de turistas según nacionalidad en el año 2021 con respecto al año 2019, producto de las medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19, en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica.	El flujo de turistas según la nacionalidad se ha visto disminuido en el año 2021 con respecto al año 2019, producto de las medidas de emergencia sanitaria por el Covid-19, en la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas.		

Anexo 2: Cuestionario

CUESTIONARIO

Impacto de la emergencia sanitaria por el covid-19 en la demanda de la ruta turística de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica. 2021

Lugar: Islas Ballestas Reserva Nacional de Paracas

1. Sexo
 - a. Femenino
 - b. Masculino
2. Rango de edad
 - a. 18 a 24 años
 - b. 25 a 34 años
 - c. 35 a 44 años
 - d. 45 a más
3. Nacionalidad
 - a. Peruano
 - b. Extranjero: _____
4. Estado civil
 - a. Soltero
 - b. Casado
 - c. Viudo
 - d. Divorciado
5. ¿En qué nivel socioeconómico consideras que te encuentras? (Turistas nacionales)
 - a. Nivel A
 - b. Nivel B
 - c. Nivel C
6. ¿Cuál es su grado de instrucción?
 - a. Secundaria
 - b. Técnica
 - c. Universitaria
 - d. Postgrado
7. ¿Cuál es su ocupación principal?
 - a. Estudiante
- b. Trabajador del sector privado
- c. Trabajador del sector público
- d. Trabajador independiente
- e. Jubilado
- f. Desempleado
8. ¿Cuál es su motivador de viaje?
 - a. Vacaciones, recreación u ocio
 - b. Visitar a familiares o amigos.
 - c. Viaje de negocios
 - d. Conocer atractivos turísticos
 - e. Educación (realizar estudios, investigaciones, etc)
9. ¿Qué aspectos toma en cuenta para elegir un lugar para viajar?
 - a. Paisaje / Naturaleza
 - b. Variedad de atractivos turísticos
 - c. Precios económicos en los servicios
 - d. Gastronomía
 - e. Por su historia y cultura
10. ¿Quiénes conforman su grupo de viaje?
 - a. Solo
 - b. En familia
 - c. Con amigos
 - d. En pareja
11. ¿Cuánto gastaría en promedio durante el viaje?

Turistas nacionales (S/) : _____

Turistas extranjeros (USD): _____
12. ¿En qué rubro realizó sus gastos durante su viaje?
 - a. Alimentación
 - b. Transporte
 - c. Visitas turísticas
 - d. Alojamiento
 - e. Otros entretenimientos
13. ¿Estaría usted dispuesto a realizar turismo en pandemia por el Covid-19?
 - a. Si
 - b. No
14. Marque los atractivos turísticos que visitará durante su viaje:
 - a. Islas Ballestas
 - b. Reserva Nacional de Paracas
 - c. Bodegas de Pisco y Vino
 - d. Huacachina
 - e. Líneas de Nazca

Anexo 3: Validación de encuestas

VALIDACIÓN DE ENCUESTA

Tesis: Impacto de la emergencia sanitaria por el covid-19 en la demanda de la ruta turística de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica. 2021

Tesistas: Gretel Verónica Fernández Sánchez & Enrique Alberto Vera Vargas

Usuario a encuestar: Turistas nacionales y extranjeros

1. Ítems a evaluar:

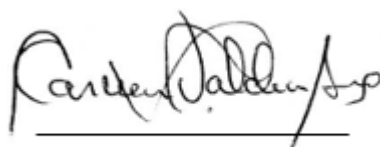
Criterios	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación y orden del cuestionario	X			
Claridad en la redacción del contenido	X			
Coherencia entre la variable y los indicadores	X			
Importancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Observaciones:

.....

2. Datos del experto:

Validado por	Mg. Carmen Rosa Valdivia Arenas
DNI o Carnet de Extranjería	21796501
Grado Académico	Maestría
Profesión	Economista
Lugar de trabajo	Universidad Católica Sedes Sapientiae
Cargo que desempeña	Coordinadora de posgrado - FCEC
Lugar y fecha de validación	7/07/21



VALIDACIÓN DE ENCUESTA

Tesis : Impacto de la emergencia sanitaria por el covid-19 en la demanda de la ruta turística de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas en el departamento de Ica. 2021

Tesistas : Gretel Verónica Fernández Sánchez & Enrique Alberto Vera Vargas

Usuarios a encuestar : Turistas nacionales y extranjeros


1. Ítems por evaluar:

Crterios	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación y orden del cuestionario		x		
Claridad en la redacción del contenido	x			
Coherencia entre la variable y los indicadores		x		
Importancia del contenido		x		
Factibilidad de aplicación		x		

Observaciones: Se recomienda realizar las encuestas en virtud de la distribución estratificada aplicada al cálculo del marco muestral.

2. Datos del experto:

Validado por	Luis Enrique Cayatopa Rivera
DNI o Carnet de Extranjería	43727539
Grado Académico	Magíster
Profesión	Economista
Lugar de trabajo	Universidad Católica Sedes Sapientiae
Cargo que desempeña	Docente
Lugar y fecha de validación	Lima, 27 de junio de 2021



Anexo 4: Anexo Metodológico

El recojo de información inició con la elaboración de la encuesta, la cual está compuesta por 14 preguntas, enfocada en los turistas nacionales y extranjeros mayores de edad que visitaron la ruta de las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas. La muestra fue de 384 turistas.

Una vez elaborada la encuesta, se procedió con la validación del instrumento por dos expertos. Ya con la aprobación por parte de ellos, se realizó el levantamiento de los datos vía online, debido a la situación actual en la que atravesamos por la pandemia del Covid-19.

Posterior a ello, con los resultados obtenidos de la encuesta, se realizó el vaciado de los datos vía online en el programa SPSS, asimismo, en paralelo se fue capturando información de PROMPERÚ, sobre las características de viaje de los turistas en el periodo 2019.

Además, a fin de hacer inferencia estadística se aplicó un factor de expansión sobre el dato muestral, también se hizo una proyección de datos estimada anualizada al año 2021 para poder comparar con los datos anuales del 2019.

Finalmente, para poder hacer inferencia estadística se utilizaron la prueba de comparación de medias para muestras independientes.

Anexo 5: Comparación de resultados Pre Covid 2019 y Post Covid 2021

- Gasto promedio de los turistas según su nacionalidad:

Nacionalidad			Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Peruano	Gasto	Pre Covid-19	426.3416	2.01869	1.42743
		Post Covid-19	298.1600	1.41421	1.00000
Extranjero	Gasto	Pre Covid-19	7005.1958	710.74608	502.57337
		Post Covid-19	5308.3150	538.58202	380.83500

- Media del flujo de turistas según grupo etario:

Grupo_etario			Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
18 a 24 años		Pre covid 19	50581.7500	13697.54955	6848.77477
		Post covid 19	18892.7500	23123.10934	11561.55467
25 a 34 años		Pre covid 19	78143.0000	13343.33044	6671.66522
		Post covid 19	24282.7500	29264.51385	14632.25693
35 a 44 años		Pre covid 19	44933.2500	22672.81681	11336.40841
		Post covid 19	17753.5000	20924.79710	10462.39855
45 a más		Pre covid 19	86969.2500	52231.23697	26115.61848
		Post covid 19	12243.2500	14181.96934	7090.98467

- Media del flujo de turistas según su nivel socioeconómico:

NSE			Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
A/B		Pre Covid-19	175663.0000	3668.46998	2594.00000
		Post Covid-19	120380.0000	42591.86986	30117.00000
C		Pre Covid-19	162150.5000	3386.33438	2394.50000
		Post Covid-19	24500.5000	5789.08322	4093.50000

- Media del flujo de turistas según su nacionalidad:

Nacionalidad			Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Peruano		Pre Covid-19	337813.5000	7054.80436	4988.50000
		Post Covid-19	144881.0000	48380.24597	34210.00000
Extranjero		Pre Covid-19	183441.0000	54368.02619	38444.00000
		Post Covid-19	1464.0000	188.09040	133.00000

- Media del flujo de turistas según el destino turístico:

Lugar turístico		Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Islas Ballestas	Pre Covid-19	23112.9167	8427.29350	1720.21408
	Post Covid-19	7517.5833	8830.31708	1802.48093
Reserva Nacional de Paracas	Pre Covid-19	20324.9583	17878.80870	3649.49654
	Post Covid-19	4678.1667	5222.78995	1066.09753