

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



Adicción a redes sociales y clima social familiar en estudiantes de
3° y 4° de secundaria de una Institución Educativa Estatal de Lima
Norte.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

Cynthia Lisbeth Aylas Meza
Isabel Teresa Quispe Tito

ASESOR

María del Rosario Salazar Farfán

Lima, Perú
2022

METADATOS COMPLEMENTARIOS**Datos de los Autores****Autor 1**

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 2

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 3

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Autor 4

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Datos de los Asesores**Asesor 1**

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (Obligatorio)	

Asesor 2

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (Obligatorio)	

Datos del Jurado

Presidente del jurado

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Segundo miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Tercer miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos de la Obra

Materia*	
Campo del conocimiento OCDE Consultar el listado:	
Idioma	
Tipo de trabajo de investigación	
País de publicación	
Recurso del cual forma parte (opcional)	
Nombre del grado	
Grado académico o título profesional	
Nombre del programa	
Código del programa Consultar el listado:	

***Ingresar las palabras clave o términos del lenguaje natural (no controladas por un vocabulario o tesauro).**



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LICENCIATURA

ACTA N° 128-2022

En la ciudad de Lima, a los veintisiete días del mes de octubre del año dos mil veintidós, siendo las 12:15 horas, las Bachilleres Cinthia Lisbeth Aylas Meza y Isabel Teresa Quispe Tito sustentan su tesis denominada **“ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN ESTUDIANTES DE 3o Y 4o DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA NORTE”**, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Psicología, del Programa de Estudios de Psicología.

El jurado calificó mediante votación secreta:

- | | |
|---------------------------------------|-----------------|
| 1.- Prof. Giovanni Díaz Gervasi | APROBADO: BUENO |
| 2.- Prof. Rafael Del Busto Bretoneche | APROBADO: BUENO |
| 3.- Prof. Caroline Marín Cipriano | APROBADO: BUENO |

Se contó con la participación del asesor:

- 4.- Prof. María del Rosario Salazar Farfan

Habiendo concluido lo dispuesto por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica Sedes Sapientiae y siendo las 13:16 horas, el Jurado da como resultado final, la calificación de:

APROBADO: BUENO

Es todo cuanto se tiene que informar.


Prof. Giovanni Díaz Gervasi
Presidente


Prof. Rafael Del Busto Bretoneche


Prof. Caroline Marín Cipriano


Prof. María del Rosario Salazar Farfan

Lima, 27 de octubre del 2022

**Adicción a redes sociales y clima social familiar en
estudiantes de 3º y 4º de secundaria de una Institución
Educativa Estatal de Lima Norte.**

DEDICATORIA

El presente estudio está dedicado a nuestros padres porque fueron pilares esenciales en nuestras vidas y estuvieron con nosotras en todo momento, también a nuestros hermanos por brindarnos su apoyo moral, emocional e intelectual.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por darnos los medios necesarios para obtener nuestros logros y por darnos salud, asimismo a nuestros padres por darnos la oportunidad de estudio y su apoyo incondicional.

RESUMEN

La investigación posee como **objetivo** principal determinar la relación entre la adicción a redes sociales y el clima social en estudiantes de 3º y 4º de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte, para lo cual se empleó una **metodología** cuantitativa, tipo de análisis no experimental, de diseño descriptivo-correlacional de corte transversal, la prueba estuvo constituida por 182 alumnos de 3ero y 4to del nivel secundaria, la categoría de edad fue de 14 a 16 años, conformada por 94 mujeres (51,65%) y 88 varones (48.35%). Habiéndose empleado los **instrumentos**, Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS); adaptado por (Escrura y Salas, 2014); Clima Social Familiar (FES), adaptado por (César Ruiz Alva). La resolución general reveló que no existe asociación significativamente con la adicción a las redes sociales y sus dimensiones (falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales), así también el tiempo de permanencia en el uso de los medios sociales se relacionó con la dimensión de estabilidad del instrumento de clima social, el 63.89% de encuestados que permanece de 2 horas a más en las redes sociales, además el medio social que los adolescentes mayormente utilizan fue Facebook con el 43.41%. **Se concluyó que** la adicción a las redes sociales no se vinculó con el clima social familiar entre los alumnos de una institución educativa estatal de Lima norte, sin embargo, cabe señalar que el instrumento de ingreso se relaciona con la adicción a las redes sociales y sus dimensiones, es decir, que los adolescente al contar con algún instrumento ya sea un teléfono móvil o una computadora están más atentos a la actividad en línea, lo que conlleva a la obsesión, falta de control y un uso excesivo de las redes social. Así también, el tiempo de permanencia a los medios sociales se vincula con la dimensión estabilidad.

Palabras clave: Adicción, redes sociales, clima social familiar, estudiantes.

ABSTRACT

The main **objective** of the research is to determine the relationship between addiction to social networks and the social climate in 3rd and 4th grade students of a state educational institution in North Lima, for which a quantitative **methodology** was used, type of analysis not Experimental, descriptive-correlational cross-sectional design, the test consisted of 182 3rd and 4th year high school students, the age category was 14 to 16 years old, made up of 94 women (51.65%) and 88 men (48.35%). Having used the **instruments**, the Social Media Addiction Questionnaire (ARS); adapted by (Escurra and Salas, 2014); Family Social Climate (FES), adapted by (César Ruiz Alva). The general resolution revealed that there is no significant association with addiction to social networks and its dimensions (lack of personal control and excessive use of social networks), as well as the time spent in the use of social media was related to The stability dimension of the social climate instrument, 63.89% of respondents who spent 2 hours or more on social networks, also the social medium that adolescents most used was Facebook with 43.41%. It was **concluded** that addiction to social networks was not linked to the family social climate among students of a state educational institution in northern Lima, however, it should be noted that the entry instrument is related to addiction to social networks and its dimensions, that is, that adolescents, when having an instrument, be it a mobile phone or a computer, are more attentive to online activity, which leads to obsession, lack of control and excessive use of social networks. Likewise, the time spent on social media is linked to the stability dimension.

Keywords: Addiction, social networks, family social climate, students.

ÍNDICE

Resumen	V
Índice	Vii
Introducción	IX
Capítulo I El problema de investigación	10
1.1. Situación problemática	11
1.2. Formulación del problema	11
1.3. Justificación de la investigación	11
1.4. Objetivos de la investigación	12
1.4.1. Objetivo general	12
1.4.2. Objetivos específicos	13
1.5 Hipótesis	13
1.5.1 Hipótesis Generales	13
1.5.2 Hipótesis Específicos	13
Capítulo II Marco teórico	14
2.1. Antecedentes de la investigación	14
2.1.1 Antecedentes internacionales	14
2.1.2 Antecedentes nacionales	15
2.2. Bases teóricas	17
2.2.1 Definición de Adicción a redes sociales	17
2.2.2 Dimensiones de la variable Adicción a redes sociales	17
2.2.3 Teoría de Young	18
2.2.4 Definición de la variable clima social familiar	19
2.2.5 Dimensiones del clima social familiar	19
2.2.6 Teoría del Clima Social de MOOS	20
Capítulo III Materiales y métodos	21
3.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación	21
3.2. Población y muestra	21
3.2.1. Tamaño de la muestra	22
3.2.2. Selección del muestreo	23
3.2.3. Criterios de inclusión y exclusión	23
3.3. Variables	23
3.3.1. Definición conceptual y operacionalización de variables	24
3.3.2. Definición de variable sociodemográficas	24
3.4. Plan de recolección de datos e instrumentos	26
3.5. Plan de análisis e interpretación de la información	26
3.6. Ventajas y limitaciones	28
3.7. Aspectos éticos	29
Capítulo IV Resultados	32
Capítulo V Discusión	42
5.1. Discusión	42
5.2. Conclusiones	44
5.3. Recomendaciones	45
Referencias bibliográficas	46

Anexos

Anexo N°1 cédula de registro de referencia sociodemográficos.

Anexo N°2 Asentimiento informado para la colaboración en protocolos de exploración.

Anexo N°3 Asentimiento informado.

Anexo N°4 Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)

Anexo N°5 Cuestionario del clima social familiar (FES)

Anexo N°6 Cuadro operacionalización de variables.

Anexo N°7 Matriz de consistencia

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han tenido un avance vital que ha permitido la forma de comunicarse, socializar de una manera más fácil, sin embargo, están perjudicando la interacción física por la misma razón que nos mantenemos conectadas horas tras horas en las diversas redes sociales y no tenemos una relación de calidad con nuestra familia. En base a esta realidad diversos autores realizaron estudios científicos, a cerca de adicción a redes sociales y clima social familiar u otras variables relacionadas a internet y uso excesivo a redes sociales. Así lo demuestran las siguientes investigaciones (Domínguez e Ybañez, 2016; Ccopa y Turpo, 2019; Abanto y Cabrera, 2019). La mayoría de los estudios mencionados, fueron ejecutados en adolescentes; de acuerdo al objetivo general direccionando a precisar en este marco, nos planteamos como problema de investigación ¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y el clima social familiar en los alumnos de tercero y cuarto de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte?

La relación entre adicción a redes sociales y clima social familiar en alumnos de nivel secundaria. Ha sido una fuente de investigación, de acuerdo con (Echeburúa y Requenses, 2012). Nos mencionan que el ingreso y la versatilidad de las redes sociales son elementos muy encantadores para los jóvenes de educación secundaria, teniendo esa necesidad de conectarse; en otras palabras, los estudiantes tienen acceso independiente a varios temas que se encuentre en el navegador mediante el uso de las redes sociales, realizando diferentes actividades, puesto que les permite iniciar diversas páginas de internet o escuchar música al mismo tiempo. Todo ello desemboca en los adolescentes percepción de goce, alteraciones conductuales y emocionales, revelándose una adicción psicológica. Teniendo así otra razón por la cual planteamos este estudio, con el fin de aportar conocimientos a las actuales referencias bibliográficas nacionales, latinoamericanas y a nivel internacional, en especial, el fomentar la investigación en el Perú. Esta tesis es peculiar en la actualidad porque las nuevas tecnologías se han actualizado de una manera regular para la población aportando así a diferentes edades, sin distinción de género sobre todo en el periodo de 11 a 18 años de edad aproximadamente.

La actual investigación está dividida en capítulos. En el primer capítulo, se presenta la situación problemática, la formulación del problema, la justificación de la investigación y los objetivos e hipótesis. Se muestra el marco teórico en el segundo capítulo, en donde se presenta la información de los antecedentes de la investigación, tanto nacional como internacional, las bases teóricas como las definiciones de cada variable. En el tercer capítulo, se vislumbra materiales y métodos, la información en este capítulo, nos permite conocer el tipo y diseño de estudio, la población y muestra, también la dimensión de la muestra, selección del muestreo, criterios de inclusión y exclusión, variables en cuanto a la definición conceptual y operacionalización, plan de recolección de datos e instrumentos, ventajas y desventajas, aspectos éticos. Los resultados son visibilizados en el cuarto capítulo, se establece la labor de campo y diseño de presentación de resultados. Finalmente, la discusión se muestra en el quinto capítulo, que interpreta las consecuencias obtenidas de la pregunta de investigación, conclusiones y las recomendaciones dirigidas a la Institución educativa.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Situación problemática

De acuerdo a la organización mundial de salud (OMS) la adicción es una afectación psicoemocional y física que puede llegar a una necesidad hacia sustancias, actividad o relación. Por otro lado, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, (TIC), es el grupo de técnicas que se desarrollan para manejar información y trasladarla de un sitio a otro. Las más utilizadas son las páginas web y las telefonías móviles. Por ende, se podría mencionar que la adicción a las TIC es el uso compulsivo, repetitivo y permanente con insuficiencia para poder controlar o interrumpir su empleo y esto afecta en la salud, la vida social, familiar, escolar o laboral.

Sin duda, si mencionamos la dependencia a los medios sociales es importante referirse a Ecurra y Salas (2014) ya que ellos indican que la adicción a las redes sociales es el comportamiento que implica el uso desproporcionado del espacio llegando a su nivel máximo de protección a sí mismo, abandonando el plano familiar, social y de trabajo; además, se perjudica la alimentación y el ciclo de sueño, hablando biológicamente (p.74). Por ello, si integramos el clima social familiar es probable que encontremos alguna relación importante en los adolescentes, según (Moos 1994, citado por Tipean 2018) refirió que el clima familiar es fundamental para la tranquilidad del ser humano, es un papel valioso para la formación del comportamiento de cada persona porque considera una difícil combinación de variables físicas, sociales y organizacionales; todo ello repercute en el progreso del ser humano.

En la revista española Faros Sant Joan de Déu menciona que las redes sociales se transformaron en el sitio que se forma y construye amistades, expresando y conociendo el mundo que nos rodea, la cual tiene como mayor frecuencia el manejo de las redes sociales entre los adolescentes de 16 años y jóvenes de 24 años aproximadamente, eso nos da a entender que muchos jóvenes desconocen una sociedad sin conexión a internet y redes sociales. Siendo así el empleo cotidiano en el ciberespacio, el cual ha incrementado en los últimos 10 años. Sólo el 22% de las personas del reino unido había tenido, aunque sea un perfil en las redes sociales en el 2007; mientras que el 2016 la cantidad creció al 89%; sin embargo, se sabe que las redes sociales más conocidas son fuentes innumerables de beneficios y ventajas para las personas que la usan, pero también, originan consecuencias que no son sanas para la salud. Uno de los efectos podría ser la ansiedad, se dice que 1 de cada 6 estudiantes puede experimentar un trastorno de ansiedad en alguna época de su vida, las cuales se han elevado un 70%, esta investigación ha podido demostrar que 4 de cada 5 jóvenes aseguran que la conexión permanente de las redes sociales provocaría sensación de ansiedad. Dicho sea, como ejemplo al observar compañeros constantemente en festividades o divertirse por las noches, hace que de alguna manera los jóvenes perciban que se están perdiendo de disfrutar su juventud, se comparan y sienten desesperación por no hacer lo que sus contactos publican.

En un diario español ABC menciona que el 2020 ha ascendido un 170% en niños y adolescentes el manejo de las redes sociales en el tiempo de aislamiento por la pandemia de la Covid-19 en comparación con las investigaciones a principios del 2019. El periodo de permanencia en las navegaciones de redes sociales de los ciudadanos españoles menores de edad entre 4 a 15 años aumentó ya que en el 2019 fue 37 minutos diarios y en febrero del 2020 fue de 83 minutos; según un sondeo ejecutado por QUSTODIO, donde colaboraron aproximadamente sesenta mil familias de España, Reino Unido y Estados

Unidos mencionaron que las redes sociales más usadas por los menores de edad han sido Instagram, TikTok y Snapchat. Además, la red social más manejada por menores de 15 años es Instagram con un 47,7%, luego Tiktok con el 37,7 % y Snapchat EL 24,4%.

De la misma manera, el diario el País de España presentó una noticia del Banco Interamericano de Desarrollo, Pulso Social 2016: Realidades y Perspectivas, señala que las familias en Latinoamérica y Caribe son distintas a lo que era hace 20 años, por ejemplo, en Colombia se presentó un incremento de individuos mayores de edad que viven solos del 22% en 2002 al 31 % en 2014. La media para veintiún naciones del territorio se ha elevado del 30% al 37%. Las variaciones para los infantes han sido igual de importantes porque son expuestos a residir con uno de los progenitores en lugar de los 2 padres. Inclusive, el tanto por ciento en infantes en Brasil que reside con su familia se redujo de 76% a 69%, en Ecuador de 80% en 1995 a 73 por ciento en 2014. Esta variación en la organización familiar es considerablemente similar a los participantes de otra región. En definitiva, la inclinación de los hijos que conviven con alguna figura parental soltera, aproximadamente desde los años 90 en los Estados Unidos y Canadá es similar a la de Brasil y Ecuador. También, el mismo diario hace referencia que las familias se han transformado en las últimas décadas ya que en 1978 lo más habitual era casarse alrededor de los 25 años; en 2016 esa media casi llega a los 34 años. Asimismo, se retrasó tener el primer hijo porque en 1978 era a los 24,8 años en comparación al 2016 que subió hasta los 33, 9, y la cifra de hijos ha bajado de 2.54 en 1978 a 1.34 en 2016. Cabe recalcar que el casamiento se ha reducido en gran medida en estas últimas cuatro décadas ya que en los años 70 ser madre sin estar casada era una posición singular y muchas veces censurada solo un 2,4% de madres no casadas; cuatro décadas después ese porcentaje ha aumentado enormemente el 45.9% de los nacimientos acontece fuera del matrimonio. Además, el divorcio en los años 70 no existía, pero una ley se aprobó en 1981 y por consiguiente se disolvieron legalmente 16.362 matrimonios, estos dígitos ha pasado a 101.294 anualmente.

Según resultados en el Perú de la Encuesta Nacional de Hogares del INEI (2020) la población que ingresa a internet de 6 años a más edad es el 60.3%. En Lima Metropolitana el uso de acceso a internet indicó el 78,5%, en el área Urbano el 64,2% y en el área rural el 23,8%, en cuanto al uso de internet por género, el porcentaje de los hombres que ingresan a internet fue 63,4%, mientras que el 57,2% de las mujeres ingresa a navegar a internet, encontrando una diferencia de género de 6,2 puntos de tanto por ciento a favor de los hombres. En la variable semejante al sector de los residentes jóvenes y adolescentes que usa la conexión a internet es el 88,0%, 75,1% y 70,1% de la población de 19 a 24 años, de 25 años a 40 años y de 12 a 18 de edad, respectivamente, son los que frecuentemente se conectan a internet. El 36,2% de niños de 6 a 11 años acceden a internet. En cambio, en los colaboradores de personas adultas de 60 años a más, solo ingresan a internet el 27,1%.

De la misma manera los datos de acuerdo al INEI se puede valorar una explicación de la estructura del sistema familiar peruano, porque en su último Censo de Perfil Socio-demográfico del Perú (2017), determina que en la categoría urbano las cifras de padres separadas se aumentaron en 714 mil 242 (3,4%) en el 2007 a 968 mil 413 (4.2%) en el 2017. Ante ello se recalca la elevada incidencia de las separaciones familiares, considerando las consecuencias que puede desembocar en los menores de edad, sobre todo a nivel social sobre el manejo y control de sus relaciones interpersonales.

Así mismo, en la observación que se realizó en una institución educativa de Lima Norte conformada por la muestra total de 300 estudiantes, en la observación realizada se obtuvo que la mayor cantidad de los estudiantes, no prestan atención a clases por utilizar el teléfono móvil en la aplicación facebook y whatsapp, no cumplen tareas por permanecer mucho tiempo conectados e inclusive son agresivos cuando el tutor les solicita la entrega del teléfono móvil. Esta situación dificulta al adolescente a tener buenas calificaciones y tener una conducta apropiada, por consiguiente, se observó también por comentario del tutor y auxiliar de la institución que gran mayoría de padres no asisten a reuniones que se realizan con el fin de manejar la educación de sus hijos.

Precisamente por estos hallazgos es que genera la motivación para determinar la adicción a redes sociales y el clima social familiar en los estudiantes de 3° y 4° de nivel secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y el clima social familiar en estudiantes de 3° y 4° de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte?

1.2.2 Problemas específicos

¿Qué relación existe entre la dimensión de la obsesión por las redes sociales y las relaciones del clima social familiar en estudiantes de 3° y 4° de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte?

¿Qué relación existe entre la dimensión de la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el desarrollo personal del clima social familiar en estudiantes de 3° y 4° de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte?

¿Qué relación existe entre la dimensión del uso excesivo en las redes sociales y la estabilidad del clima social familiar en estudiantes de 3° y 4° de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte?

¿Qué relación existe entre la adicción a las redes sociales y los datos sociodemográficos en estudiantes de 3° y 4° de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte?

¿Qué relación existe entre el clima social familiar y los datos sociodemográficos en estudiantes de 3° y 4° de secundaria institución educativa estatal de Lima Norte?

1.3. Justificación de la investigación

El estudio revela gran importancia en la comunidad, puesto que, tanto el clima social familiar como la adicción a las redes sociales son problemas latentes en la mayoría de los adolescentes por eso, servirá de información a la plana docente y a las familias para una intervención a tiempo en los adolescentes, los mismos que le permitirá realizar una convivencia saludable ya sea en la institución educativa donde aprende, como en casa.

De tal manera que va a nutrir a psicólogos educativos para que tengan un mayor elemento de juicio para trabajar con alumnos en las instituciones educativas; finalmente, desde la mirada práctica, la reciente investigación, nos invita a crear destrezas didácticas para aumentar en los estudiantes su desarrollo de forma equilibrada.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la adicción en las redes sociales y el clima social en estudiantes de 3º y 4º de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte.

1.4.2 Objetivos específicos

Determinar la relación entre la dimensión de la obsesión por las redes sociales y las relaciones del clima social familiar en estudiantes de 3º y 4º de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte.

Determinar la relación entre la dimensión de la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el desarrollo personal del clima social familiar en estudiantes de 3º y 4º de secundaria de una institución educativa de Lima Norte.

Determinar la relación entre la dimensión del uso excesivo en las redes sociales y la estabilidad del clima social familiar en estudiantes de 3º y 4º de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte.

Determinar la relación entre los datos sociodemográficos y la adicción a redes sociales en estudiantes de 3º y 4º de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte.

Determinar la relación entre los datos sociodemográficos y el clima social familiar en estudiantes de 3º y 4º de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte.

1.5. Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

H1 Existe relación significativa entre las *Adicciones a redes sociales y el clima social familiar* en estudiantes de 3º y 4º de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte.

H0 No existe relación significativa entre las *Adicciones a redes sociales y el clima social familiar* en estudiantes de 3º y 4º de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte.

1.5.2 Hipótesis Específicas

Existe relación significativa entre la dimensión de la obsesión por las redes sociales y las relaciones del clima social familiar en estudiantes de 3º y 4º de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte.

Existe relación significativa entre la dimensión de la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el desarrollo personal del clima social familiar en estudiantes de 3º y 4º de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte.

Existe relación significativa entre la dimensión del uso excesivo en las redes sociales y la estabilidad del clima social familiar en estudiantes de 3º y 4º de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte.

Existe relación entre los datos sociodemográficos y la adicción a redes sociales en estudiantes de 3º y 4º de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte.

Existe relación entre los datos sociodemográficos y el clima social familiar en estudiantes de 3º y 4º de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Seguidamente, se presenta en forma resumida las investigaciones realizadas a favor de las variables: Adicción a las redes sociales y clima social familiar.

2.1.1 Antecedentes Internacionales:

López y Sánchez (2020) realizaron un estudio de investigación en España, sobre la apreciación de conductas perjudiciales en la utilización de las redes sociales en adolescentes, seleccionó una muestra con 202 estudiantes de nivel educativo elemental de 12 a 15 años. Se manejó un cuestionario titulado Relaciones escolares, adaptado, elaborado y aprobado por el juicio de expertos. La conclusión revela que los escolares se percataron de malos tratos a través de ofensas y amenazas por enviar carpetas de fotos (46.03 %) en las importantes redes sociales como son Instagram (61.4 %) y WhatsApp (26.2 %). Estos ataques que suceden a los escolares se pueden pagar si se aumentan las enseñanzas en la introducción a internet desde temprana edad.

Garaigordobil, Magan y Peris (2018) en su investigación realizada en España para desplegar una Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) cuyo objetivo fue investigar sus propiedades psicométricas. Los colaboradores fueron 2417 estudiantes entre las edades de 12 a 17 años (48% jóvenes) provenientes del País Vasco (España). La escala tiene 29 ítems que determinan el riesgo de adicción al ciberespacio enlazando cuatro dimensiones: síntomas-adicción, uso-social. Se investigó el orden de la jerarquía, su fiabilidad y validez. En la resolución se corroboró la permanencia interna de la escala (alfa de Cronbach = .90). Para concluir, la nueva escala posee una alta consistencia interna y validez de constructo, por lo que se sugiere en el ámbito de la detección e intervención precoz de factores de riesgo de adicción-adolescente a las RSI. Se sugiere que se utilice con adolescentes por la confiabilidad de sus resultados, la facilidad de administración, corrección e interpretación y utilidad de intervención social, clínica y educativa.

Además, en Ecuador, Zambrano y Almeida (2017) realizaron una investigación del Clima Social Familiar y su influencia en la conducta agresiva en los estudiantes. El objetivo fue decretar el dominio del clima social familiar en la conducta agresiva de 1502 estudiantes de 8 a 15 años. Las herramientas utilizadas son la Escala de Clima Social Familiar (FES) de Moss y la Escala de Conducta Violenta. Finalmente, el estudio evidenció que el 38% de ausencia de incorporación familiar, afecto en el 70% de conducta agresiva de los estudiantes, por ello, concluyeron que la categoría de incorporación social-familiar depende de las conductas agresiva en 70%, distinguido por la conducta agresiva que manifiesta

pura del 70% y conducta agresiva relacional pura del 69% en el funcionamiento relacional del procedimiento colegial.

García y Heredia (2017) realizaron un estudio en Granada- España titulado “Emociones y redes sociales en adolescentes”. El objetivo del estudio fue conocer qué emociones se transmiten en los jóvenes de la provincia de Granada a través del uso de los medios sociales. La prueba estuvo compuesta por 126 colaboradores de cuarto de secundaria obligatoria y primero de bachillerato de las edades entre 15 y 17 años. La herramienta usada fue el Cuestionario de las redes sociales que estuvo adaptado por Molina y Toledo (2014). Los resultados manifiestan que existe adicción a las redes sociales, siendo el manejo de estas, un medio para evadir y olvidar sus problemas y una de las emociones básicas, el miedo.

Britos Esquivel (2016) realizó una investigación en Paraguay titulada “Uso de Internet y Ansiedad en Adolescentes Escolarizados de una Institución Educativa Gubernamental, año 2016”. Dicha tesis describió el uso de internet y ansiedad, pero también establece una colaboración de variables. El esquema fue representativo – correlacional, la cantidad de alumnos encuestados fue de 1150, de sexo masculino y femenino, cursando así el 1er, 2do y 3er año de Educación Media, ambos turnos de una Institución Educativa pública. Realizaron un acuerdo para optar por un muestreo propositivo, de 193 hombres, 399 mujeres, en total 592 sujetos. Las herramientas utilizadas fueron: cuestionarios de uso y acceso a tics de Brítez (adaptación 2014), test de Adicción a Internet IAT, versión española de Puerta-Cortés, Carbonell y Chamarro (2012), Test de Ansiedad Estado - Rasgo IDARE de Spielberger y Díaz-Guerrero, (2002). Se utilizó el programa estadístico SPSS versión 22 (fase prueba). En conclusión, obtuvimos como resultado: el uso de internet y ansiedad estado – rasgo no se relacionan. El índice de dificultades habitualmente debido al ciberespacio en la muestra era del 32,6%. El mayor número de acontecimientos percibió un nivel medio de ansiedad estado – rasgo.

2.1.2 Antecedentes nacionales:

Estrada y Gallegos (2020) investigaron la función familiar y la adicción a las redes sociales. Se evaluaron a 195 adolescentes de educación secundaria en un centro educativo de Puerto Maldonado. Se empleó el instrumento de Coherencia y Adaptación Familiar y el temario de Adicción a Redes Sociales. Finalmente se evidenció que el vínculo entre las dos variables es de manera inversa y significativa, concluyendo que el mayor nivel de adicción a los medios sociales se enlaza con el inadecuado funcionamiento familiar.

Castillo (2020) realizó un estudio de investigación de la violencia familiar y adicción a las redes sociales en escolares de secundaria de Cutervo - Cajamarca. Esta investigación quedó conformada por 157 estudiantes y fue no probabilístico por conveniencia. Además, las herramientas manejadas son el temario de violencia familiar (VIFA) y el programa de adicción a redes sociales (ARS). En los resultados se demostró que existe una correlación entre ambas variables. Concluyendo que los estudiantes que observan mayor violencia familiar muestran mayor riesgo de adicción a redes sociales.

Atúncar (2020) realizó un estudio para definir la relación de la adicción a internet y clima social familiar en escolares peruanos de secundaria. La muestra fue de 400 alumnos, los materiales que se utilizaron son Escala de Clima Social Familiar y la Escala de Adicción a Internet de Lima. Finalmente, se evidenció que hubo una débil vinculación entre las dos

variables, lo cual no tiene efecto una sobre otra y podría haber otras variables a considerar con el tipo de familia, entorno social y la era de tecnología.

Bocchio (2020) investigó un estudio denominado "Clima Social familiar y uso de internet en estudiantes de secundaria de la I.E.P Verdad y Vida de Tacna. Aquella muestra se conformó de 60 alumnos y el proyecto fue no experimental y tipo descriptivo -correlacional. Se emplearon los test de Escala de Clima Social Familiar (FES) y el test de Adicción a Internet. La resolución del estudio reveló que no existe relación entre clima social familiar y el uso de internet en los alumnos de secundaria de dicha institución educativa.

Padilla y Banda (2019), llevaron a cabo una investigación titulada "Adicción al celular y clima social familiar en alumnos que cursan la secundaria de una Institución estatal-Cajamarca" tuvo como objetivo determinar la relación entre la adicción al celular y el clima social familiar en los adolescentes de un colegio público de la ciudad de Cajamarca. Los participantes de primer a quinto grado de secundaria fueron 175 de ambos sexos. El análisis fue de tipo no experimental y transversal, de diseño correlacional – descriptivo. Por lo tanto, el muestreo fue obtenido a través de la técnica de muestro probabilístico, de tipo estratificado; teniendo una población conformada por 175 estudiantes, los cuales noventa y dos de ellos eran hombres, mientras que la cantidad ochenta y tres eran de mujeres; las edades de aquellos adolescentes son entre los 12 a 17 años de edad. Los instrumentos empleados para la recogida de datos fueron la escala de clima social familiar (FES) y el cuestionario de dependencia al móvil (TDM). Para encontrar la relación existente entre las dos variables se utilizó el coeficiente Rho – Spearman. Finalmente, lo que se obtuvo como resultado de esta investigación fue que sí hay una relación importante y negativa entre el Clima Social Familiar y la Adicción al Celular.

Además, Córdova y Dávila (2018) investigaron la relación de clima social familiar y adicción a las redes sociales en escolares del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales - San Martín, cuyo objetivo era comprobar si había relación entre las dos variables. Los participantes fueron 124 estudiantes del 3er al 5to de secundaria y para el recojo de la información se usó la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el temario para la medición a las Redes Sociales fue (MEYVA). Finalmente, se mostró que el nivel de comunicarse en familia, crecimiento personal familiar y el equilibrio familiar relacionan significativamente con la adicción a los medios sociales, por esta razón, se da por conclusión que si se encuentra relación significativa entre clima social familiar y la adicción a las redes sociales los escolares del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales - San Martín.

Pinto (2018) realizó un estudio titulada "Funcionamiento Familiar y Adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria" la exploración es de tipo correlacional, la cantidad de participantes fue de 1054 escolares, teniendo como resultado que si tiene reciprocidad directamente entre la función familiar y adicción a redes sociales, además se distinguió una relación significativa entre la falta de control personal, utilizando una red social y la capacidad de la función familiar a exclusión de las dimensiones como cohesión ondulado y enredado.

Sánchez y Dsocial (2017) hicieron una investigación titulada "Redes Sociales y Clima Social Familiar en adolescentes de la urbanización San Elías del distrito de los Olivos". El objetivo fue mencionar si existe relación entre dos variables. La población que usaron fueron adolescentes de 12 a 16 años y su muestra fue de 123 personas. Los instrumentos que utilizaron para recopilar información fue el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y Escala Social en la Familia (FES). En conclusión, se halló que si relación entre las dos variables y que son un elemento principal para que se generen siendo ya en la adicción

a las redes sociales o disfuncional en el clima social familiar en las viviendas de los estudiantes analizados.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Definición de Adicción a redes sociales

Según la Organización Mundial de la Salud OMS (2010) la adicción es un padecimiento físico y psicoemocional que establece una subordinación u obligación hacia una sustancia, función o correlación. La adicción se define por ser un conjunto de signos y manifestaciones, en los que se implican factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales. Es una enfermedad gradual y fatal, caracterizada por hechos continuos de descontrol, distorsiones del pensamiento y denegación ante un padecimiento.

Según Ecurra y Salas (2014) refieren que la adicción a los medios sociales es una adicción psicológica lo cual tiene como una característica importante, el presentar comportamientos repetitivos teniendo inicios con resultados placenteros, pero cuando se establecen como algo habitual ya son una necesidad que no se podrán controlar, asociándose a altos niveles de ansiedad. Además, Echeburúa (2012) indicó que las señales importantes que se pueden como un problema de adicción a estas redes son: el descansar menos de cinco horas por estar mucho tiempo conectado a un medio social; dejando de realizar actividades más valorizada, como pasar mayor tiempo con su familia, amigos o conocidos, dedicarle menos tiempo al estudio o algunas actividades para que se mejore su salud; tener pequeñas molestias con algún familiar cercano de su entorno, ya sea por sus padres o quizás sus hermanos, debido a llamada de atención por el mal uso de las redes sociales; y estar pensando constantemente en los medios sociales; tener rabia o sentirse muy molesto cuando hay dificultades en la conectividad; perder la conocimiento del tiempo que está transcurriendo cuando se conectan a sus redes sociales; y cuando intenta controlarlo el tiempo en los medios sociales sin poder lograrlo; ocultar la verdad sobre el tiempo real en el que estamos conectados a las redes sociales; hay un distanciamiento con las personas de nuestro círculo social, y su rendimiento académico se ve afectado, bajando así sus calificaciones.

Para Echeburúa (2015) se puede dialogar de adicción a los medios sociales cuando hay la existencia de una pérdida de control y un cambio negativo en su rutina diaria de jóvenes y estudiantes. El mal uso de los medios sociales en el ciberespacio va generar un distanciamiento, producido a cambios de conducta que disminuyen el rendimiento.

2.2.2 Dimensiones de la variable Adicción a las redes sociales

A continuación, se presentan las tres dimensiones importantes que evalúa la adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas (2014)

1. **Obsesión de los medios sociales:** se define como una responsabilidad mental con los medios sociales, de estar pensando y fantaseando con ellas, todo esto también, puede generar ansiedad y la preocupación al no poder conectarse a las redes sociales.
2. **Ausencia de control personal en el uso de los medios sociales:** consiste en la falta de capacidad para poder controlar el tiempo que se conecta a una red social y

esto genera el aplazar otras actividades que tienen un mayor valor por causa de estar en el ciberespacio.

3. **El uso de los medios sociales:** Se define como el problema de falta de control en el uso de los medios sociales, evidenciando permanencia excesiva en el tiempo de su uso. Hay incapacidad para poder controlarse cuando se ingresa a la red social y se dificulta poder bajar la cantidad de tiempo

2.2.3 Teoría de Young

Young nos manifiesta un grupo de conductas relacionado a dificultades de autocontrol lo cual se llega a clasificar en cinco subtipos:

- a) Adicción Cybersexual: se refiere al uso forzoso hacia las páginas web que están dirigidos hacia personas de mayor edad para cybersexo y cyberpornografía.
- b) Adicción a las Cyber-relaciones: se refiere a un acuerdo excesivo en las relaciones amorosas en línea.
- c) Compulsiones de la red: Se define como la obsesión desmedida de los juegos de azar.
- d) Examinador de información (vagabundos electrónicos) compulsiva en el ciberespacio o la investigación de bases de datos.
- e) La adicción a la computadora: Obsesivos juegos en línea

De tal manera, se indica que un individuo nos demuestra el IAD si llega a responder de manera positiva mínimo cuatro de los ítems que daremos a continuación:

- ¿Se muestra preocupado por lo que estaría ocurriendo en la red social y piensa continuamente en lo mismo cuando no se encuentra en línea?
- ¿Manifiesta la escasez de invertir más tiempo en línea para sentirse contento?
- ¿Se cree sin tener la voluntad de poder controlar el uso de su conexión?
- ¿Se manifiesta irritado o intranquilo cuando intenta disminuir o eliminar sus al ciberespacio?
- ¿Usted cree que se conecta para huir de los problemas?
- ¿Engaña a su familia y amistades en lo relativo a la frecuencia y duración de sus conexiones?
- ¿Corre el riesgo de abandonar una relación importante, un trabajo, una oportunidad académica o su carrera por su uso de la Red?
- ¿Sigue conectándose después de cancelar facturas importantes por sus conexiones?
- ¿Cuándo transcurre un tiempo sin conectarse se siente más irritable o deprimido?
- ¿Se queda conectado durante más tiempo del que se inició?

Finalmente, Young (1996), define “el uso patológico de Internet como un trastorno de control de impulsos, ya que presenta las características de los trastornos por dependencia, pero esto quiere decir que no está relacionado con la intoxicación por alguna sustancia química”. La protagonista indica ciertos criterios diagnósticos manifestando que eran necesarios al menos cinco de éstos para hacer el diagnóstico de adicción a Internet:

Criterios diagnósticos de adicción a Internet propuesto por Young son:

1. Sentimiento de preocupación por Internet (piensa acerca de anteriores o futuras actividades en línea).

2. Manifiesta la necesidad de agregar la cantidad de tiempo usando internet para alcanzar satisfacción.
3. Ha realizado esfuerzos frecuentemente sin éxito para controlar, disminuir o detener el uso de internet.
4. Se siente inquieto, deprimido o irritable en sus intentos de parar o detener el uso de internet
5. Ha estado más tiempo del que pretende en internet
6. Ha estado en riesgo de perder alguna relación importante, un trabajo o una oportunidad de educación debido a internet.
7. Ha engañado a miembros de su familia, al psicólogo o a otros para ocultar la importante relación con internet.
8. Usa la página web como camino para escapar de problemas o para tranquilizarse de un disgusto (sentimientos de impotencia, ansiedad, depresión o culpa)

2.2.4 Definición de la variable clima social familiar

La OMS indica familia como "Los miembros del hogar emparentados entre sí, hasta un grado determinado por sangre, adopción y matrimonio. El grado de parentesco utilizado para determinar los límites de la familia dependerá de los usos, a los que se destinen los datos y, por lo tanto, no puede definirse con precisión en escala mundial".

Moos (1974) indica al clima familiar como un factor importante en el bienestar de la persona, aceptando que el rol del clima familiar es importante como formador de la conducta humano, ya que este contempla una difícil combinación de variables organizacionales, sociales y físicas; las que influyen sobre el desarrollo del individuo. (Citado por Castro, G y Morales, A 2014, p. 18).

2.2.5 Dimensiones del clima social familiar

A continuación, mencionaremos tres dimensiones o cualidades afectivas que hay que tener en cuenta por lo cual se ha preparado diversos niveles de clima social asignando a diferentes tipos de ambiente, como es el caso de la Escala del Clima Social en la Familia (FES) cuyas dimensiones son:

1. **La dimensión de relación:** Es la que determina el nivel de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Sus componentes son: La cohesión que establece el soporte de los integrantes de la familia entre sí, luego está el conflicto que sostiene el grado de expresión libre y abierta de la agresividad y cólera, y por ultima la expresividad que mide la capacidad de la libre expresión de sus emociones y el desarrollo del conflicto.

2. **La dimensión de desarrollo:** es la importancia que se muestra en la familia varios procesos de desarrollo individual, que son permitidos o no por la vida, los componentes son: la autonomía que es importante porque es el nivel de seguridad de uno mismo entre las personas de la familia, la toma de decisiones y su independencia; la actuación, control el nivel de las tareas dentro de un colegio o centro de labor que se diseña para la acción o competencia; la intelectual cultural que valora el grado de atención en las actividades

políticas, intelectuales, culturales y sociales; la moralidad religiosidad que regula la preponderancia que nos da en el entorno familiar a la práctica de valores, tanto éticos y religiosos.

3. La dimensión de estabilidad: nos brinda información sobre la estructura y organización de la familia, sobre todo del grado de control que normalmente que manifiesta unos de los miembros de la familia. Sus componentes son: el control que regula el nivel de dirección familiar, controla los procedimientos instituidos y las reglas; la organización midiendo así la importancia que se brinda a la estructura y repartimiento, al programar las acciones y responsabilidades en la familia.

2.2.6 Teoría del Clima social de MOOS

La teoría de Clima social Familiar de Rudolf Moos (1974) nos brinda como base teórica la psicología ambientalista que el autor Holaban (2014) indica que la psicología ambiental se entiende como una extensa área de investigación relacionada con las consecuencias psicológicas del ambiente y su crédito sobre la persona. Así mismo podemos confirmar que este es un espacio de la psicología, la cual el foco de estudio es la interrelación del ambiente físico con la conducta y la experiencia humana. Esto es significativo; no solamente los escenarios físicos pueden llegar a alborotar la existencia de las personas, los sujetos también influyen activamente sobre el ambiente.

Además, Moos y Trickett (1981, citado por Morales, 2000) definen a la psicología ambiental como un concluyente decisivo de la comodidad del sujeto; asumiendo que el rol del ambiente es significativo como moldeador de la conducta humano ya que este llegó contemplar una complicada variable organizacional y social, así como también las físicas, intervenir contundentemente sobre el crecimiento o del individuo. A continuación, el autor de la teoría realizó una clasificación de seis tipos de familias derivadas de esta teoría:

- Familias dirigidas a la expresión; este tipo de familia es las que hacen énfasis en cuanto a la manifestación de las emociones que presentan.
- Familias orientadas a la estructura; son las que dan mayor significancia a la organización, la cohesión, la religión, la expresión, el control, la aspiración al logro y la orientación intelectual-cultural.
- Familias dirigidas a la obtención de logros; dicha familia se caracteriza por ser competitivas y trabajadoras.
- Familias dirigidas a la religión; la cual este tipo de familia va a sostener actitudes éticas religiosas.
- Familias dirigidas a los problemas; están las familias poco ordenadas, menos cohesivas y sin seguir un orden, considerando un mayor grado de problemas y pocos mecanismos de control.
- Orientadas hacia la expresividad y la independencia; son características de las familias pequeñas, son familias con un grado de cohesión adecuado y organizadas, se expresan y suelen tomar decisiones.

Asimismo, Moos 1974, citado por Espina y Pumar, 1996, hace mención de que el clima social en donde desarrolla el individuo debe tener un impacto tanto en los sentimientos, actitudes, Salud, conducta, bienestar personal, bienestar social e intelectual del sujeto. El trabajo de Moos tuvo como base el mirar la conducta humana a la cual lo nombró socio-ecológico y la dividió en tres supuestos:

Primero: El clima social debe ser de modo confiable desde las percepciones de la conducta

Segundo: La manera en el que los individuos distinguen sus influencias ambientales, es la forma en que los seres humanos ahora se comportan en estos ambientes

Tercero: Existe algunos lugares que son más ideales, en comparación para promover el “funcionamiento humano óptimo”.

CAPÍTULO III: MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación

Se empleó un diseño transversal de tipo descriptivo-correlacional.

El diseño del estudio establece las estrategias necesarias para llegar a una averiguación cabal. El diseño transversal de acuerdo con (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.154), “su determinación es mencionar variables y distinguir su efecto e interrelación en un momento dado. Por ejemplo, es “tomar una fotografía” de algo que ocurre (Hernández et, al. 2014, p.154).

Asimismo, tuvo un enfoque cuantitativo que es fundamentalmente descriptivo se valoró el informe recopilado en correlación a las variables del estudio. Las investigaciones descriptivas “únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren” (Hernández et al., 2014 p. 92). Además, es correlacional ya que se agrupó entre ambas variables. “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (Hernández et al., 2014 p. 93).

3.2. Población y muestra

Cabe precisar que por poblamiento “universo conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández et al., 2014 p. 174).

La Muestra fue de 300 alumnos de educación secundaria de 3º, 4º y 5º de un centro educativo estatal del distrito de Lima Norte.

Hernández et al. (2014) la definición “es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p.175).

Cabe destacar, según Hernández et. al, (2014, p. 177) “las muestras probabilísticas son esenciales en los diseños de investigación transaccionales, tanto descriptivos como correlacionales-causales”.

Está dirigida a escolares de 3º y 4º de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de Lima Norte.

3.2.1. Tamaño de la muestra

En relación al modelo, esta es probabilística en lineamiento con el enfoque cuantitativo de la presente investigación. Para contar la muestra es fundamental “encontrar una muestra que sea representativa del universo o población con cierta posibilidad de error (se pretende minimizar) y nivel de confianza (maximizar), así como probabilidad” (Hernández et al., 2014 p. 178).

La población fue finita, ahora para contar el tamaño de la muestra emplearemos una fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Cada elemento significa:

- **n**= Tamaño de muestra que queremos encontrar
- **N**= Total de los participantes
- **Z_α**= 1.96 al cuadrado, siendo la seguridad del 95%
- **p**= proporción esperada 0.5
- **q**= 1-p (sería 1-0.5= 0.5)
- **d**= precisión (5%)

Cambiando obtenemos:

$$n = \frac{300 \cdot 1.96 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{5^2 \cdot (300-1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{300 \cdot (3.8416) \cdot 0.5 \cdot 0.5}{25 \cdot (299) + (3.8416) \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{288.12}{1.71}$$

$$n = 169$$

El resultado de la muestra está conformado por 169 escolares de 3º y 4º de educación secundaria de una institución educativa estatal del distrito de Lima Norte.

3.2.2. Selección del muestreo

Se ejecutó un modelo probabilístico aleatorio simple para definir el tamaño de la muestra, donde cada participante tiene la probabilidad de ser elegido

3.2.3. Criterios de inclusión y exclusión

Criterio de inclusión:

Estudiantes de 3º y 4º de educación secundaria matriculados del 2018.

Alumnos hombres y mujeres
Alumnos que aprueban participar en la investigación.

Criterio de exclusión:

Alumnos con edad menor de 13 y mayor de 17 años.
Alumnos que no quieren participar en el estudio.
No se permite personal administrativo ni profesores.
Alumnos de otra institución.

3.3. Variables

3.3.1. Definición conceptual y operacionalización de variables

Variable 1: Adicción a las redes sociales

La Adicción a los medios sociales, el internet ha establecido una tecnología que ha generado un impacto en los adolescentes y a la vez ha proporcionado muchos beneficios, sin embargo, el ingreso desmedido de las redes sociales, sería un problema de adicción como cualquiera otra sustancia o conducta típica, por eso que la mayor capacidad adictiva de internet se eleva en gran medida por su amplia disposición y el fácil manejo, sin embargo, la definición de la *Obsesión por las redes sociales* de manera conceptual corresponde a la apariencia cognitivo en concordancia a las redes sociales, como, por ejemplo, pensar frecuentemente, imaginar, etc. Al igual que la *carencia de control personal en el uso de las redes sociales* se engloban la intranquilidad por la falta de control o detención en el uso de las redes sociales; con el consecuente descuido de los trabajos y de la preparación. Y por último *Uso excesivo de las redes sociales* se describe a los obstáculos para manejar el uso de las redes sociales, que abarcaría en el tiempo destinado al uso de esta red, el no poder vigilar cuando se utiliza las redes sociales y no ser óptimo de menguar la suma de uso de las redes.

Según Ecurra y Salas (2014) mencionan “que la adicción a los medios sociales como la conducta que conlleva a la utilización desmedida del espacio que supera los límites de protección hacia sí mismo, descuidando varias áreas de la vida como la social, familiar, laboral; también se ve afectado la parte biológica como el ciclo del sueño y alimentación “(p.74)

Variable 2: El Clima social familiar

Para Moos (en García 2005) la familia se considera un ambiente psicológico en la cual, se va a describir características que se instauran en un definido grupo humano que va estar situado sobre su entorno, por ende, se resalta como dimensión *Relaciones* que indica una dimensión que determine el nivel de conversación y de la libertad de expresión en la familia y el nivel de interacción conflictiva que le representa, *Desarrollo* es la dimensión que evalúa

la significancia que existe dentro de la familia ciertos procesos de crecimiento personal, que son permitidos o no por la vida en común comprendiendo así las sub-escalas de autonomía, actuación, intelectual-cultural y moralidad-religiosidad y por último, *Estabilidad* la cual va a brindar informaciones de la estructura y organización de la familia y el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia encima de otros formando dos sub-escalas que es organización y control.

3.3.2 Definición de variable sociodemográficas

✓ Sexo

Definición conceptual y operacional

Naturaleza biológica que diferencia a la mujer del hombre, plantas y animales (Real Academia Española, 2014)

Es una variable cualitativa la cual se cataloga en Masculino (M) y Femenino (F). (Anexo 6)

✓ Edad

Definición conceptual y operacional

Se dice al periodo que ha vivido el ser humano, animales y plantas (Real Academia Española, 2014)

Variable cuantitativa que comprende de los 13 a 16 años. (Anexo 6)

✓ Distrito

Definición conceptual y operacional

Se dice a la limitación que subdivide un territorio o a los habitantes para distribuir y ordenar el ejercicio de los derechos civiles y políticos; o de las funciones públicas. (Real Academia Española, 2014)

Variable cualitativa, que solo abarca la población de Lima Norte. (Anexo 6)

✓ Grado

Definición conceptual y operacional

En algunos colegios, los estudiantes se agrupan en secciones según su edad, estado de formación y educación.

Es una variable cualitativa, que se clasifica en 3ero y 4to de secundaria.

✓ Tipo de familia

Definición conceptual y operacional

Papalia (citado por Camacho 2002) conceptualizo la familia por su formación en 4 tipos:

Familia nuclear (formado por padres e hijos), familia extensa (formada por padres, hijos, abuelos, tíos, etc.), familia compuesta (formado por hijos, padre y abuelos), familia monoparental (formado por los hijos y algunos de los padres).

Variable cualitativa en la cual los escolares identificarán su tipo de familia (Anexo 6).

✓ **Hermanos**

Definición conceptual y operacional

Personas que tienen en común el mismo padre y madre o tal vez solo una figura parental (Real Academia Española, 2014).

Es una variable cuantitativa en la cual el estudiante responderá (Anexo 6)

✓ **Tiempo libre**

Definición conceptual y operacional

Munné 1980 p. 135 (citado por Felizzola 2021) menciona que es el modo de darse el tiempo personal y único que es sentido como libre al dedicarle a tareas auto condicionadas de recreación y descanso para compensarse, y finalmente afirmarse la persona como individual y socialmente.

Es una variable cualitativa en la cual los estudiantes deberán de responder que es lo que hacen en sus tiempos libres (Anexo 6).

✓ **Instrumente de ingreso a internet**

Definición conceptual y operacional

Cabero 2000 (citado por Meneses 2007) los instrumentos técnicos giran a los recientes hallazgo de la información. Los recursos eléctricos que crean, almacenan, recuperan y transmiten la información de forma rápido.

Variable cualitativa en la cual indicará el estudiante que instrumento usa para ingresar. (Anexo 6)

✓ **Redes sociales**

Definición conceptual y operacional

Villalba 2015 (citado por Valladares 2015) indica que las redes sociales son definidas como "estructuras en donde muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas" .Por lo tanto ahora el término "red social " incluye diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con inmensidad de individuos a finalidad de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

Es una variable cualitativa en donde los escolares marcarán cual es la red que usa. (Anexo 6)

✓ **Tiempo de permanencia**

Definición conceptual y operacional

Estallo (2001) Es el tiempo invertido al uso de internet, pérdida de la noción del tiempo que se permanece conectado.

Es una variable cualitativa en donde los escolares marcarán cuanto tiempo permanecen conectados, según las opciones (Anexo 6).

✓ **Control de uso a internet**

Definición conceptual y operacional

Cuando se habla de control se trata del establecimiento de “límites, reglas, restricciones y regulaciones” que los padres tienen para sus hijos y el conocimiento de las actividades que estos realizan. (Pastor, Montes y Martín; 2018).

Es una variable cualitativa en donde los adolescentes marcarán si sus padres controlan el uso a internet, según las opciones (Anexo 6).

3.4. Plan de recolección de datos e instrumentos

Se comunicó a la directora de la institución educativa Fe y Alegría 10 sobre la investigación con el fin de requerir el permiso para la utilidad de los dos instrumentos en los estudiantes de 3ero y 4to de educación secundaria del plantel Institucional. Así pues, se logró realizar la aplicación de los cuestionarios psicológicos en el día y hora proporcionada por el colegio. Previamente se informó acerca de la investigación y se les brindó un consentimiento informado en donde se mencionó que se respetarían quienes no decidan participar en el análisis, además la aplicación de los cuestionarios se hizo por cada aula.

3.4.1 Instrumentos

Adicción a redes sociales.

Ficha Técnica

Nombre del instrumento: Cuestionario de adicción a redes sociales

Autores: Ecurra ysalas.

Año: 2014

Administración: colectiva e individual

Dimensiones que evalúa:

Obsesión por las redes sociales: A nivelación ideal corresponde la apariencia cognitiva en concordancia a los medios sociales, como, por ejemplo, razonar frecuentemente, Imaginar, etc. Está constituida por 10 ítems.

Carencia de control personal en el uso de las redes sociales: Se engloban en la intranquilidad por escaso autocontrol o suspensión de la utilización de las redes sociales; con la consiguiente negligencia del trabajo y las investigaciones. Esta dimensión corresponde a 6 preguntas.

Uso excesivo de las redes sociales: Conformado por 8 ítems, los cuales nos manifiestan los problemas para verificar el uso desmedido de las redes sociales, que incluye el exceso de tiempo destinado al uso de esta red, el no poder comprobar cuando utiliza las redes sociales y no ser apto de reducir la cantidad de uso de las redes.

Validez y confiabilidad del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)

Escurra y Salas (2014) validaron el cuestionario mediante el análisis factorial confirmatorio, igualmente, la fiabilidad se evidenció por medio del Alfa de Cronbach 0.95, para el instrumento completo, en relación a los factores, obsesión por las redes sociales obtuvo, alfa 0.91; falta de control personal en el uso de redes sociales alfa 0.88 y por último, en el factor de uso desmedido de las redes sociales obtuvo un valor de alfa 0.92, demostrando que el instrumento es altamente confiable.

Además, fue validada con una muestra conformada por 200 escolares de una universidad privada de Lima (75% mujeres), que eran mayores de edad entre 18 y 22 años. Se aprecia que, en la escala de obsesión por las redes sociales, el puntaje más alto es 40, el 99% de los integrantes puntuó hasta 20 puntos. En la escala de falta de control, en la que el puntaje mayor fue de 24, el 89% evidenció una puntuación de 12 o menos. Y en la escala de uso excesivo, que resulta como más alto fue 32, el 84% tiene una puntuación de 16 o menos (Araujo, 2016).

También, Vite (2018) Se adaptó el instrumento ARS, en escuelas de 5to a 3ero de secundaria de cuatro instituciones públicas de distrito de Independencia, tomó como muestra de 803 estudiantes de ambos sexos, para dar paso a la validez de contenido, fue por medio del coeficiente V-Aiken, evidenciando un valor de 0.80; seguidamente, la confiabilidad se dio mediante la consistencia interna que brindó como resultado el coeficiente Omega de 0.92, reafirmando que sigue teniendo excelentes propiedades psicométricas. **Clima Social Familiar**

Ficha Técnica

Nombre del Instrumento: Cuestionario del Clima Social en la Familia

Autores: R.H. Moos. y E.J. Trickett

Año: 2001

Administración: Individual.

Tiempo de aplicación: 30 min.

Significación: Determina las cualidades socio ambientales y los vínculos personales en la familia y el nivel de interrelación conflictiva que lo caracteriza.

Dimensiones que evalúa:

-Relaciones, evalúa la comunicación y la libertad expresión en el interior de la familia y el nivel de comunicación conflictiva que la representa.

-Desarrollo; Considera el valor más importante la familia, algunos desarrollos de crecimiento personal, que posiblemente pueden ser impulsados o no, por la vida misma.

-Estabilidad, entrega información sobre la jerarquía y organización de la familia y también, sobre el nivel de control que habitualmente realizan algunos integrantes de la familia sobre los demás.

Adaptación: Cesar Ruiz Alva

Validez y confiabilidad de la Escala de Clima Social Familiar

Está validada por un muestrario establecido por los progenitores de familia del Distrito de San Martín de Porres de 3 colegios estatales que pertenecen a la UGEL N° 02, con el total de 4700 estudiantes de educación secundaria revelando que el indicador de confiabilidad es mayor al 2,25 indispensable para una variable de 3 escalas, lo cual se puede mencionar que el índice es de 2,54 puntos. Así mismo, la confiabilidad, para estandarizar en Chimbote, Sánchez y Torres (2017) adaptaron el instrumento del Clima social familia por magistrados especialistas, en una muestra piloto que evaluaron a 10 adolescentes. La confiabilidad de dicho instrumento se llegó a obtener mediante la fórmula estadística de Ceder Richardson y el programa estadístico SPSS versión 11. Se concluye que se obtuvo un valor de 0.97, mostrando una mayor Confiabilidad al 97% con un margen de error de 0.03.

Así mismo la confiabilidad, para estandarizar en Lima, Ruiz y Guerra (1993) usaron el modelo de consistencia interna, en donde se encuentran coeficientes de fiabilidad que van de 0,88 a 0,91 con media de 0,89 para la prueba personal siendo estas las categorías valoradas: conflicto, cohesión, intelectual-cultural, expresión y autonomía, siendo la más alta (la muestra utilizada para este estudio de confiabilidad fue de 139 adolescentes con un promedio de 17 años de edad). En el test-retes con dos meses de lapso, los coeficientes eran de 0,86 en promedio (variando de 3 a 6 puntos).

El análisis que se realizó en Lima (Ruiz y Guerra, 1993) demostraron la autenticidad del test correlacionándola con la escala de Bell, especialmente en las categorías de ajuste en el hogar. Igualmente, se examina el FES con la Escala TAMAI (área familiar). Ambas investigaciones demuestran la autenticidad de la escala FES (los participantes fueron 100 adolescentes y 77 familias).

3.5. Plan de análisis e interpretación de la información

Se realizó la agrupación de los datos y se inició con el procesamiento estadístico para ello, se utilizó el programa STATA 14, en donde se contó la reiteración y porcentaje de las variables categóricas. En cuanto al análisis inferencial se usó la prueba Chi- cuadrado. Además, los niveles de intervalos de confianza fueron al 95% con una significancia menor o igual a 0.05.

3.6. Ventajas y limitaciones

3.6.1 Ventajas

- La investigación fue de tipo transversal por lo cual fue de bajo costo y se realizó en corto tiempo.
- La validez y confiabilidad de los instrumentos que se empleó fueron ajustados a la realidad.

- Al ser una evaluación presencial, permitió que el estudiante consulte a las investigadoras sobre los diferentes ítems de los cuestionarios

3.6.2 Limitaciones

- Es una investigación correlacional por ello no se evidenciará la causa y efecto de los resultados encontrados.
- Se encontró escasos antecedentes en las variables principales, lo cual dificultó conocer mayores resultados en la población de adolescente.

3.7. Aspectos éticos

Para el estudio es importante la consideración hacia todo individuo con principios éticos, en concordancia se fomenta el deseo del bien hacia los demás y hacia uno mismo, considerando a las personas de manera integral respetando así cada aspecto: biológico, psicológico, social y espiritual.

En efecto, el equipo investigador se rige bajo principios y juicios establecidos por las autoridades pertinentes y por persuasión personal los cuales guían nuestro proceder en lineamiento con las buenas praxis de investigación y profesional, teniendo presente el inicio de integridad en los fines que con la ciencia se realiza, procurando el bien de los demás en congruencia con la responsabilidad social que compete a la investigación.

El estudio de investigación asegura firmeza científica en los métodos de investigación para brindar resultados de calidad ya que este trabajo se establece a disposición de las personas en coherencia con el respeto de su dignidad como personas humanas; a la vez, se destaca la valoración inexorable del respeto por los seres humanos del equipo de investigación desde la concepción hasta la muerte.

El equipo de investigación se rige bajo el siguiente código deontológico tanto de principios y criterios que detallaremos seguidamente:

1. Respeto de la confidencialidad y política y de protección de datos

Se es respetuoso de la privacidad que merece la información de los participantes en el estudio, después de terminar de completar los test, así mismo protegeremos los datos recopilados sin ser expuestos.

De esta manera, se les comentará a los participantes sobre el inicio de la investigación, y la intención que se busca. Cabe recalcar que el fin de la investigación es el bienestar de los demás. Del mismo modo, los datos recopilados de los integrantes, solo lo manejan las dos personas encargadas de la investigación y la asesora. También, los datos agrupados serán cifrados para protegerla y el "Notebook" ambos serán protegidos y puestos en un solo ordenador con contraseñas única y sólo en acceso exclusivo lo tendrán las tesisistas y asesora del estudio.

Los bienes materiales del estudio serán guardados rigurosamente en un ambiente fiable asegurando la protección de estos instrumentos y conservándose solo por 7 años.

2. Respeto de la privacidad

El grupo de la investigación considera importante respetar los derechos de los participantes porque son personas libres de poder expresar las condiciones que valoran importantes para la aplicación en cuanto al tiempo y el momento elegido. También, la cantidad de datos que quieran colocar en el test. Sobre todo, se es respetuoso de la libertad que tiene el

individuo y la distinción que tienen los participantes, valorando la privacidad sobre aspectos personales.

3. No discriminación y libre participación

Nos basamos por el principio de justicia indicando un trato justo hacia los participantes; por eso, todos los sujetos que dispongan en participar lo harán, ya que no se hace ninguna selección por alguna clase socioeconómico, raza o género. Solo se hace la distinción con los criterios de inclusión y exclusión, dado que son importantes por fines metodológicos vigentes para todo el estudio científico.

Es importante precisar que se respeta la libre disposición en cuanto a la colaboración o no de la investigación.

4. Consentimiento informado a los participantes de la investigación

Se muestra y explica el consentimiento informado y sobre la naturaleza, objetivo y finalidad de la información sobre el proyecto de investigación.

La presentación de la información será clara descartando palabras técnicas, en otras palabras, el lenguaje se acomoda a los integrantes, asimismo se informó que el colaborar en esta investigación no prevé ningún tipo de peligro y se mencionó que su colaboración no implica ningún gasto monetario.

Se garantiza desde el principio tener los consentimientos informados antes de aplicar los test psicológicos, afirmando con certeza el respeto que se tiene por la libre participación y respeto por la honestidad del individuo.

Igualmente, se les informó que en cualquier instante puede renunciar a la investigación y que esta decisión no lleva ningún tipo de consecuencias para los participantes.

5. Respeto por la calidad de la investigación, autoría y uso de los resultados

Se pretende fomentar la investigación en el país y la tesis que trataremos adquiere gran relevancia en el área de psicología clínica y educativa, con la colaboración se procura crear nuevos beneficios para los sujetos.

El actual estudio muestra rigurosidad científica evidenciando en su organización como en la búsqueda de referencias científicas conforme a la tesis de investigación, asimismo se asistió a cursos de capacitación y así profundizar en todos los temas concernientes de la investigación sobre las bases teóricas actuales y temas novedoso a nivel nacional. De igual manera, los procesos metodológicos, en donde la muestra es probabilística y representativa del lugar y brinda ventaja estadística que pueden valorar el tamaño del error; en relación a los instrumentos cuentan con buenas propiedades psicométricas tanto en validez como en la confiabilidad, cabe mencionar que ambos test son adaptados a la población peruana. Los resultados fueron presentados de forma lógica y objetiva, dirigiéndose a ofrecer beneficios para los demás.

Se enfatizó en los recursos materiales como en la base de información que solo el acceso lo tuvieron la tesista y asesora, haciendo respetar de esta manera los derechos de autoría.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

De los 182 estudiantes de secundaria la edad media fue 14.9 años y la media de la adicción a las redes sociales resultó un 30.59, además los alumnos obtuvieron una media de 11.77 en el uso excesivo de las redes sociales. Asimismo, del total de los estudiantes el 73.6% obtuvieron un clima social familiar medio y el 45.6 % obtuvo un desarrollo bueno, también se muestra el 35.71% de relación buena, sin embargo, en estabilidad resultó mala con un 35.16%. Respecto a los factores sociodemográficos los estudiantes tienen una familia nuclear (51.65 %), a menudo ingresan a internet (72.53%), finalmente las redes más utilizadas fue Facebook con el (43.41%) y rara vez el control del uso de internet es de (63.19%).

TABLA 1 DE ESPECIFICACIÓN DE LAS VARIABLES PRINCIPALES CON LAS SOCIODEMOGRÁFICAS

	n	(%)
SEXO		
	Varón	88 48.35
	Mujer	94 51.65
EDAD (media± DS)		14.92± 0.59
DISTRITO		
	Carabayllo	12 6.59
	Comas	170 93.41
GRADO ESCOLAR		
	3ero	65 35.71
	4to	117 64.29
TIPO DE FAMILIA		
	monoparental	51 28.02
	familia nuclear	94 51.65
	familia extensa	37 20.33
TIENE HERMANOS		
	Si	123 67.58
	No	59 32.42
TIEMPOS LIBRES		
	Internet	122 67.03
	Televisor	48 26.37
	salir a pasear	12 6.59
INGRESO A INTERNET		
	rara vez	30 16.48
	a menudo	132 72.53
	Siempre	20 10.99
INSTRUMENTO DE INGRESO		
	computadora	62 34.07

	Tablet	9	4.95
	celular smartphone	91	50.00
	cabinas de internet	20	10.99
REDES MÁS UTILIZADAS			
	Facebook	79	43.41
	Instagram	44	24.18
	Twitter	25	13.74
	Whatsaap	34	18.68
TIEMPO DE PERMANENCIA			
	30 min	44	24.18
	1 hora	52	28.57
	1 hora -30 min	50	27.47
	2 horas a más	36	19.78
CONTROL DEL USO DE INTERNET			
	Nunca	36	19.78
	rara vez	115	63.19
	a menudo	28	15.38
	Siempre	3	1.65
Adicción a las redes sociales		30.59±	14.29
obsesión por las redes sociales (media± DS)		10.22±	6.37
falta de control personal en el uso de las redes sociales (media± DS)		8.64±	3.96
uso excesivo de las redes sociales (media± DS)		11.77±	5.74
CLIMA SOCIAL FAMILIAR			
	MUY BUENA	0	0
	BUENA	1	0.55
	TENDENCIA BUENA	18	9.89
	MEDIA	134	73.63
	TENDENCIA MALA	19	10.44
	MALA	5	2.75
	MUY MALA	5	2.75
RELACIÓN			
	MUY BUENAS	50	27.47
	BUENA	65	35.71
	MEDIA	53	29.12
	MALA	11	06.04
	MUY MALA	3	1.65
DESARROLLO			
	MUY BUENA	1	0.55

	BUENA	83	45.60
	MEDIA	91	50
	MALA	7	3.85
	MUY MALA	0	0
ESTABILIDAD			
	MUY BUENA	0	0
	BUENA	7	3.85
	MEDIA	91	50
	MALA	64	35.16
	MUY MALA	20	10.99

No existe nexo de por medio en adicción a las redes sociales y el clima social familiar ($p=0.68$). Se visualiza que el 56,72% de estudiantes cuenta con adicción a redes sociales moderada y el clima social familiar es media. De igual manera, se encuentra correlación elocuente entre el instrumento de ingreso y adicción a las redes sociales ($p=0.01$). Los resultados muestran que el 60.44% de estudiantes que utilizan el celular smartphone como medio de ingreso revela un nivel promedio de adicción a las redes sociales. Se aprecia en la tabla 2.

TABLA 2. ASOCIACIÓN DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES CON LAS VARIANTES SOCIODEMOGRÁFICAS

	ARS (Adicción a redes sociales)			p value
	Bajo n (%)	Moderado n (%)	Alto n (%)	
SEXO				0.29
Masculino	33 (37.50)	50 (56.82)	5 (5.68)	
Femenino	37 (39.36)	46 (48.94)	11 (11.70)	
EDAD (MEDIA ± DS)	14.81 ± 0.57	14.98 ± 0.69	15 ± 0.63	0.18
DISTRITO				0.92
Carabayllo	4 (33.33)	7 (58.33)	1 (8.33)	
Comas	66(38.82)	89 (52.35)	15 (8.82)	
GRADO ESCOLAR				0.77
3ero	27 (41.54)	32 (49.23)	6 (9.23)	
4to	43 (36.75)	64 (54.70)	10 (8.55)	
TIPO DE FAMILIA				0.88
Monoparental	21 (41.18)	25 (49.02)	5 (9.80)	
Familia nuclear	37 (39.36)	50 (53.19)	7 (7.45)	
Familia extensa	12 (32.43)	21 (56.76)	4 (10.81)	
TIENE HERMANOS				0.36
Si	51 (41.46)	63 (51.22)	9 (7.32)	

No	19 (32.20)	33 (55.93)	7 (11.86)	
TIEMPO LIBRE				0.61
Internet	46 (37.70)	63 (51.64)	13 (10.66)	
Televisor	18 (37.50)	28 (58.33)	2 (4.17)	
salir a pasear	6 (50.0)	5 (41.67)	1 (8.33)	
INGRESO A INTERNET				0.78
Rara vez	14 (46.67)	13 (43.33)	3 (10.0)	
A menudo	50 (37.88)	71 (53.79)	11 (8.33)	
Siempre	6 (30.0)	12 (60.0)	2 (10.0)	
INSTRUMENTO DE INGRESO				0.01
Computadora	33 (53.23)	24 (38.71)	5 (8.06)	
Tablet	2 (22.22)	5 (55.56)	2 (22.22)	
celular Smartphone	31 (34.07)	55 (60.44)	5 (5.49)	
cabinas de internet	4 (20.0)	12 (60.0)	4 (20.0)	
REDES MÁS USADAS				0.27
Facebook	32 (40.51)	43 (54.43)	4 (5.06)	
Instagram	15 (34.09)	22 (50 .0)	7 (15.91)	
Twitter	8 (32.0)	13(52.0)	4 (16.0)	
Whatsapp	15 (44.12)	18 (52.94)	1 (2.94)	
TIEMPO DE PERMANENCIA				0.51
30 min	15 (34.09)	22(50.0)	7(15.91)	
1 hora	24 (46.15)	25 (48.08)	3(5.77)	
1 hora- 30 min	18 (36.0)	29(58.0)	3(6.0)	
2 horas a más	13(36.11)	20(55.56)	3(8.33)	
CONTROL DEL USO DE INTERNET				0.28
Nunca	13(36.11)	21(58.33)	2 (5.56)	
Rara vez	43(37.39)	59(51.30)	13(11.30)	
A menudo	11(39.29)	16(57.14)	1(3.57)	
Siempre	3 (100.0)	0(0.0)	0 (0.0)	
CLIMA SOCIAL FAMILIAR				0.68
MUY BUENA				
BUENA	1 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	
TENDENCIA BUENA	8 (44.44)	8(44.44)	2 (11.11)	
MEDIA	48 (35.82)	76 (56 .72)	10 (7.46)	
TENDENCIA MALA	9 (47.37)	8 (42.11)	2 (10.53)	
MALA	1 (20.0)	3 (60.0)	1 (20.0)	
MUY MALA	3 (60.0)	1 (20.0)	1 (20.0)	
RELACIÓN				0.55
MUY BUENAS	15 (30.0)	30 (60.0)	5 (10.0)	

BUENA	29 (44.62)	32 (49.23)	4 (6.15)
MEDIA	21 (39.62)	26 (49.06)	6 (11.32)
MALA	4 (36.36)	7 (63.64)	0 (0.0)
MUY MALA	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)
DESARROLLO			0.44
MUY BUENAS	1 (100)	0 (0.0)	0 (0.0)
BUENA	33 (39.76)	43 (51.81)	7 (8.43)
MEDIA	31 (34.07)	51 (56.04)	9 (9.89)
MALA	5 (71.43)	2 (28.57)	0 (0.0)
ESTABILIDAD			0.08
BUENA	1 (14.29)	6 (85.71)	0 (0.00)
MEDIA	34 (37.36)	49 (53.85)	8 (8.79)
MALA	24 (37.50)	36 (56.25)	4 (6.25)
MUY MALA	11 (55.0)	5 (25.0)	4 (20.0)

Se evidencia que se encontró correlación entre el instrumento de ingreso y magnitud de obsesión a las redes sociales ($p=0.02$). Se muestra que en cabinas de internet se obtuvo el promedio más alto con 13.5. También, existe relación entre el instrumento de ingreso y la capacidad de carencia de observación personal en el uso de las redes sociales ($p=0.03$). Igualmente, se asocia el instrumento de ingreso y la magnitud de ingreso desmedido de las redes sociales ($p=0.05$). Se observa que cabinas de internet fue el promedio más alto con un 10.55 en la carencia de control personal y el promedio más bajo son los que tienen computadora con un 7.88, de la misma manera, los resultados muestran que la computadora mostró el promedio más bajo 10.61 y el promedio más alto es cabinas de internet 14.4 en la magnitud de uso excesivo a las redes. (Ver tabla 2A)

Tabla 2A. Asociación de adicción a las redes sociales(dimensiones) con las variables sociodemográficas

	Obsesión por las redes sociales (media \pm DS) p-value		Carencia de control en el uso de las redes sociales (media \pm DS) p-value		Uso excesivo de las redes sociales (media \pm DS) p-value	
SEXO		0.44		0.97		0.59
Masculino	9.86 \pm 6.10		8.64 \pm 4.10		12.01 \pm 5.34	
Femenino	10.55 \pm 6.61		8.62 \pm 3.84		11.55 \pm 6.10	
EDAD (Rho)	0.10	0.17				
DISTRITO		0.75		0.97	12.58 \pm 6.68	0.61
Carabayllo	10.33 \pm 5.51		8.66 \pm 3.52		11.71 \pm 5.68	
Comas	10.21 \pm 6.43		8.63 \pm 4.0			

GRADO ESCOLAR		0.95		0.77		0.87
	10.12 ±				11.86 ±	
3ero	6.16		8.75 ± 4.05		6.46	
	10.27 ±				11.72 ±	
4to	6.49		8.57 ± 3.92		5.32	
TIPO DE FAMILIA		0.81		0.32		0.97
	10.68 ±				11.62 ±	
Monoparental	6.97		7.96 ± 4.47		6.07	
					11.84 ±	
Familia nuclear	9.97 ± 6.26		8.80 ± 3.81		5.68	
	10.18 ±				11.81 ±	
Familia extensa	5.86		9.13 ± 3.53		5.54	
TIENE HERMANOS		0.24		0.73		0.63
					11.63 ±	
Si	9.74 ± 5.93		8.56 ± 3.92		5.41	
	11.20 ±				12.06 ±	
No	7.13		8.77 ± 4.07		6.41	
TIEMPO LIBRE		0.91		0.11		0.62
	11.46 ±				12.04 ±	
Internet	6.52		9.04 ± 3.81		5.65	
					11.33 ±	
Televisor	9.68 ± 5.96		7.97 ± 4.29		5.62	
					10.75 ±	
salir a pasear	9.83 ± 6.19		7.16 ± 3.68		7.23	
INGRESO A INTERNET		0.93		0.74		0.60
					11.26 ±	
Rara vez	9.63 ± 5.55		8.13 ± 3.35		5.93	
	10.32 ±				12.03 ±	
A menudo	6.42		8.71 ± 3.90		5.70	
					10.85 ±	
Siempre	10.4 ± 7.33		8.85 ± 5.18		5.86	
INSTRUMENTO DE INGRESO		0.02		0.03		0.05
					10.61 ±	
Computadora	8.88 ± 6.50		7.88 ± 3.61		5.54	
					13.66 ±	
Tablet	9.77 ± 7.25		10.33 ± 3.12		6.08	
	10.45 ±				11.80 ±	
celular smartphone	5.59		8.56 ± 4.00		5.67	
					14.4 ± 5.78	
cabinas de internet	13.5 ± 7.91		10.55 ± 4.51			
REDES MÁS USADAS		0.13		0.39		0.54
					11.43 ±	
Facebook	9.49 ± 6.36		8.63 ± 3.73		5.61	
	12.04 ±				12.59 ±	
Instagram	7.01		9.15 ± 3.63		5.81	
	11.08 ±				12.48 ±	
Twitter	6.50		9.04 ± 4.81		6.92	
					11 ± 5.00	
Whatsapp	8.91 ± 4.85		7.67 ± 4.19			
TIEMPO DE PERMANENCIA		0.19		0.55		0.54
	11.79 ±				12.56 ±	
30 min	7.02		9.22 ± 4.04		6.40	

1 hora	8.96 ± 5.73	8.09 ± 3.72	10.90 ± 6.21
1 hora- 30 min	9.68 ± 5.97	8.8 ± 4.17	12.06 ± 5.02
2 horas a más	10.86 ± 6.67	8.47 ± 3.93	11.66 ± 5.13
CONTROL DEL USO DE INTERNET			
	0.75	0.18	0.44
Nunca	10.36 ± 6.44	9.27 ± 4.09	12 ± 5.52
Rara vez	10.39 ± 6.61	8.66 ± 4.03	12.06 ± 5.94
A menudo	9.75 ± 5.52	8.17 ± 3.39	10.67 ± 5.30
Siempre	6.33 ± 2.08	4.33 ± 2.51	8 ± 3.46
CLIMA SOCIAL FAMILIAR			
	0.42	0.81	0.51
MUY BUENA			
BUENA	3 0	5 ± 0	4 ± 0
TENDENCIA BUENA	1044 7.57	9.44 ± 3.91	12.27 ± 5.83
MEDIA	10.06 5.95	8.60 ± 3.97	11.89 ± 5.59
TENDENCIA MALA	10.15 7.97	8.63 4.46	10.57 ± 5.68
MALA	14 5.70	8.8 2.58	14.4 ± 6,80
MUY MALA	11.4 7.56	7.2 3.83	1.2 ± 8.75

Tabla 3. Asociación de clima social familiar con las variables sociodemográficas

	Relación					p-value
	Muy malo n (%)	Malo n (%)	Media n (%)	Buena n (%)	Muy buena n (%)	
SEXO						0.57
Masculino	2 (2.27)	3 (3.41)	28 (31.82)	32 (36.36)	23 (26.14)	
Femenino	1 (1.06)	8 (8.51)	25 (26.60)	33 (35.11)	27 (28.72)	
EDAD (MEDIA ± DS)	14.66± 0.57	15.0± 0.77	14.88± 0.60	14.93± 0.58	14.94± 0.58	0.90
DISTRITO						0.24
Carabayllo	0 (0.0)	1 (8.33)		1 (8.33)	6 (50.0)	
Comas	3 (1.76)	10 (5.88)	49 (28.82)	64 (37.65)	44 (25.88)	
GRADO ESCOLAR						0.29
3ero	1 (1.54)	4 (6.15)	15 (23.08)	21 (32.31)	24 (36.92)	
4to	2 (1.71)	7 (5.98)	38 (32.48)	44 (37.61)	26 (22.22)	
TIPO DE FAMILIA						0.63

Monoparental	1 (1.96)	2 (3.92)	18 (35.29)	17 (33.33)	13 (25.49)	
Familia nuclear	2 (2.13)	7 (7.45)	29 (30.85)	31 (32.98)	25 (26.60)	
Familia extensa	0 (0.0)	2 (5.41)	6 (16.22)	17 (45.95)	12 (32.43)	
TIENE HERMANOS						0.60
Si	2 (1.63)	6 (4.88)	33 (26.83)	48 (39.02)	34 (27.64)	
No	1 (1.69)	5 (8.47)	20 (33.90)	17 (28.81)	16 (27.12)	
TIEMPO LIBRE						0.58
Internet	2 (1.64)	7 (5.74)	34 (27.87)	41 (33.61)	38 (31.15)	
Televisor	1 (2.08)	3 (6.25)	16 (33.33)	21 (43.75)	7 (14.58)	
salir a pasear	0 (0.0)	1 (8.33)	3 (25.0)	3 (25.0)	5 (41.67)	
INGRESO A INTERNET						0.51
Rara vez	0 (0.0)	0 (0.0)	8 (26.67)	12 (40.0)	10 (33.33)	
A menudo	3 (2.27)	11 (8.33)	38 (28.79)	43 (33.33)	36 (27.27)	
Siempre	0 (0.0)	0 (0.0)	7 (35.0)	9 (45.0)	4 (20.0)	
INSTRUMENTO DE INGRESO						0.65
Computadora	2 (3.23)	1 (1.61)	20 (32.26)	25 (40.32)	14 (22.58)	
Tablet	0 (0.0)	1 (11.11)	3 (33.33)	3 (33.33)	2 (22.22)	
celular smartphone	1 (1.10)	8 (8.79)	22 (24.18)	30 (32.97)	30 (32.97)	
cabinas de internet	0 (0.0)	1 (5.0)	8 (40.0)	7 (35.0)	4 (20.0)	
REDES MÁS USADAS						0.16
Facebook	2 (2.53)	6 (7.59)	26 (32.91)	29 (36.71)	16 (20.25)	
Instagram	0 (0.0)	3 (6.8)	10 (22.73)	17 (38.64)	14 (31.82)	
Twitter	1 (4.0)	2 (8.0)	3 (12.0)	7 (28.0)	12 (48.0)	
Whatsapp	0 (0.0)	0 (0.0)	14 (41.18)	12 (35.29)	8 (23.53)	
TIEMPO DE PERMANENCIA						0.45
30 min	0 (0.0)	3 (6.82)	8 (18.18)	18 (40.91)	15 (34.09)	
1 hora	2 (3.85)	3 (5.77)	19 (36.54)	20 (38.46)	8 (15.38)	
1 hora- 30 min	1 (2.0)	4 (8.0)	14 (28.0)	16 (32.0)	15 (30.0)	
2 horas a más	0 (0.0)	1 (2.78)	12 (33.33)	11 (30.56)	12 (33.33)	
CONTROL DEL USO DE INTERNET						0.44
Nunca	0 (0.0)	1 (2.78)	10 (27.78)	10 (27.78)	15 (41.67)	
Rara vez	3 (2.61)	7 (6.09)	38 (33.04)	40 (34.78)	27 (23.48)	
A menudo	0 (0.0)	3 (10.71)	5 (17.86)	13 (46.43)	7 (25.0)	
Siempre	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (66.67)	1 (33.33)	

Se halló relación entre la variable de ingreso a internet y la dimensión de desarrollo bueno del clima social familiar ($p=0,008$).

Se evidenció que el 63.33% de los estudiantes que rara vez acceden a las redes sociales presentaron un desarrollo bueno; además se relaciona con la variable sociodemográfica

de las redes sociales y la dimensión de desarrollo bueno, es decir el 63.64% de estudiantes presentaron un desarrollo optimo cuando ingresan a una red social como el Instagram.

Tabla 3A. Asociación de las variables sociodemográficas con el clima social familiar.

	Desarrollo					p-value
	Muy malo n (%)	Malo n (%)	Media n (%)	Buena n (%)	Muy buena n (%)	
SEXO						0.73
Masculino	0 (0.0)	3 (3.41)	45 (51.14)	39 (44.32)	1 (1.14)	
Femenino	0 (0.0)	4 (4.26)	46 (48.94)	44 (46.81)	0 (0.0)	
EDAD (MEDIA ± DS)	0 (0.0)	14.57±0.53	14.93±0.53	14.94±0.66	15±0	0.43
DISTRITO						0.05
Carabayllo	0 (0.0)	2 (16.67)	3 (25.0)	7 (58.33)	0 (0.0)	
Comas	0 (0.0)	5 (2.94)	88 (51.76)	76 (44.71)	1 (0.59)	
GRADO ESCOLAR						0.14
3ero	0 (0.0)	3 (4.62)	26 (40.0)	35 (53.85)	1 (1.54)	
4to	0 (0.0)	4 (3.42)	65 (55.56)	48 (41.03)	0 (0.0)	
TIPO DE FAMILIA						0.75
Monoparental	0 (0.0)	2 (3.92)	25 (49.02)	24 (47.06)	0 (0.0)	
Familia nuclear	0 (0.0)	5 (5.32)	45 (47.87)	43 (45.74)	1 (1.06)	
Familia extensa	0 (0.0)	0 (0.0)	21 (56.76)	16 (43.24)	0 (0.0)	
TIENE HERMANOS						0.26
Si	0 (0.0)	3 (2.44)	66 (53.66)	53 (43.09)	1 (0.81)	
No	0 (0.0)	4 (6.78)	25 (42.37)	30 (50.85)	0 (0.0)	
TIEMPO LIBRE						0,4
Internet	0 (0.0)	6 (4.92)	58 (47.54)	58 (47.54)	0 (0.0)	
Televisor	0 (0.0)	1 (2.08)	28 (58.33)	18 (37.57)	1 (2.08)	
salir a pasear	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (41.67)	7 (58.33)	0 (0.0)	
INGRESO A INTERNET						0,008
Rara vez	0 (0.0)	0 (0.0)	11 (36.67)	19 (63.33)	0 (0.0)	
A menudo	0 (0.0)	7 (5.30)	66 (50.0)	59 (44.70)	0 (0.0)	
Siempre	0 (0.0)	0 (0.0)	14 (70.0)	5 (25.0)	1 (5.0)	
INSTRUMENTO DE INGRESO						0.96
Computadora	0 (0.0)	2 (3.23)	29 (46.77)	31 (50.0)	0 (0.0)	
Tablet	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (55.56)	4 (44.44)	0 (0.0)	
celular smartphone	0 (0.0)	4 (4.40)	45 (49.45)	41 (45.05)	1 (1.10)	
cabinas de internet	0 (0.0)	1 (5.0)	12 (60.0)	7 (35.0)	0 (0.0)	
REDES MÁS USADAS						0,08

Facebook	0 (0.0)	5 (6.33)	45 (56.96)	29 (36.71)	0 (0.0)	
Instagram	0 (0.0)	1 (2.27)	15 (34.09)	28 (63.64)	0 (0.0)	
Twitter	0 (0.0)	1 (4.0)	12 (48.0)	12 (48.0)	0 (0.0)	
Whatsapp	0 (0.0)	0 (0.0)	19 (55.88)	14 (41.18)	1 (2.94)	
TIEMPO DE PERMANENCIA						0.10
30 min	0 (0.0)	1 (2.27)	19 (43.18)	24 (54.55)	0 (0.0)	
1 hora	0 (0.0)	5 (9.62)	29 (55.77)	18 (34.62)	0 (0.0)	
1 hora- 30 min	0 (0.0)	1 (2.0)	27 (54.0)	22 (44.0)	0 (0.0)	
2 horas a más	0 (0.0)	0 (0.0)	16 (44.44)	19 (52.78)	1 (2.78)	
CONTROL DEL USO DE INTERNET						0.92
Nunca	0 (0.0)	0 (0.0)	17 (47.22)	19 (52.78)	0 (0.0)	
Rara vez	0 (0.0)	6 (5.22)	59 (51.30)	49 (42.61)	1 (0.87)	
A menudo	0 (0.0)	1 (3.57)	14 (14.0)	13 (46.43)	0 (0.0)	
Siempre	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.0)	

Existe correlación de por medio en el tiempo de permanencia de las redes sociales y la dimensión estabilidad ($p=0.037$). Se observa que el 63.89% de encuestados que permanece de 2 horas a más en las redes sociales presentan una estabilidad media. Se verifica en la tabla B2.

	Estabilidad					p-value
	Muy malo n (%)	Malo n (%)	Media n (%)	Buena n (%)	Muy buena n (%)	
SEXO						0.14
Masculino	14 (14.89)	36 (38.39)	51 (57.95)	3 (3.41)	0 (0.0)	
Femenino	6 (8.82)	28 (31.82)	40 (42.55)	4 (4.26)	0 (0.0)	
EDAD (MEDIA ± DS)	15.01±0.85	14.76±0.49	15.03±0.56	14.42±0.53	0 (0.0)	0.30
DISTRITO						0.66
Carabayllo	1 (8.33)	6 (50.0)	5 (41.67)	0 (0.0)	0 (0.0)	
Comas	19 (11.18)	58 (34.12)	86 (50.59)	7 (4.12)	0 (0.0)	
GRADO ESCOLAR						0.63
3ero	6 (9.23)	23 (35.38)	32 (49.23)	4 (6.15)	0 (0.0)	
4to	14 (11.97)	41 (35.04)	59 (50.43)	3 (2.56)	0 (0.0)	
TIPO DE FAMILIA						0.78
Monoparental	6 (11.76)	16 (31.37)	26 (50.98)	3 (5.88)		
Familia nuclear	9 (9.57)	36 (38.30)	45 (47.87)	4 (4.26)		
Familia extensa	5 (13.51)	12 (32.43)	20 (54.05)	0 (0.0)		

TIENE HERMANOS							0.25
Si	11 (8.94)	44 (35.77)	65 (52.85)	3 (2.44)	0 (0.0)		
No	9 (15.25)	20 (33.90)	26 (44.07)	4 (6.78)	0 (0.0)		
TIEMPO LIBRE							0.53
Internet	12 (9.84)	45 (36.89)	62 (50.82)	3 (2.46)	0 (0.0)		
Televisor	6 (12.50)	16 (33.33)	22 (45.83)	4 (8.33)	0 (0.0)		
salir a pasear	2 (16.67)	3 (25.0)	7 (58.33)	0 (0.0)	0 (0.0)		
INGRESO A INTERNET							0.63
Rara vez	1 (3.33)	10 (33.33)	18 (60.0)	1 (3.33)	0 (0.0)		
A menudo	17 (12.88)	49 (37.12)	61 (46.21)	5 (3.79)	0 (0.0)		
Siempre	2 (10.0)	5 (25.0)	12 (60.0)	1 (5.0)	0 (0.0)		
INSTRUMENTO DE INGRESO							0.80
Computadora	8 (12.90)	23 (37.10)	30 (48.39)	1 (1.61)	0 (0.0)		
Tablet	1 (11.11)	3 (33.33)	4 (44.44)	1 (11.11)	0 (0.0)		
celular smartphone	11 (12.09)	31 (34.07)	45 (49.45)	4 (4.40)	0 (0.0)		
cabinas de internet	0 (0.0)	7 (35.0)	12 (60.0)	1 (5.0)	0 (0.0)		
REDES MÁS USADAS							0.25
Facebook	8 (10.13)	33 (41.77)	33 (41.77)	5 (6.33)	0 (0.0)		
Instagram	4 (9.09)	11 (25.0)	27 (61.36)	2 (4.55)	0 (0.0)		
Twitter	5 (20.0)	9 (36.0)	11 (44.0)	0 (0.0)	0 (0.0)		
Whatsapp	3 (8.82)	11 (32.35)	20 (58.82)	0 (0.0)	0 (0.0)		
TIEMPO DE PERMANENCIA							0,037
30 min	3 (6.82)	13 (29.55)	27 (61.36)	1 (2.27)	0 (0.0)		
1 hora	10 (19.23)	12 (32.69)	21 (40.38)	4 (7.69)	0 (0.0)		
1 hora- 30 min	3 (6.0)	25 (50.0)	20 (40.0)	2 (4.0)	0 (0.0)		
2 horas a más	4 (11.11)	9 (25.0)	23 (63.89)	0 (0.0)	0 (0.0)		
CONTROL DEL USO DE INTERNET							0.54
Nunca	3 (8.33)	13 (36.11)	20 (50.56)	0 (0.0)	0 (0.0)		
Rara vez	14 (12.17)	38 (33.04)	59 (51.30)	4 (3.48)	0 (0.0)		
A menudo	3 (10.71)	12 (42.82)	10 (35.71)	3 (10.71)	0 (0.0)		
Siempre	0 (0.0)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.0)	1 (0.0)		

CAPÍTULO V:

DISCUSIÓN

Se llegó a encontrar como resultado que no existe ninguna asociación entre adicción a las redes sociales y clima social familiar. Por el contrario, se descubrió asociación entre la variable de instrumento de ingreso con la adicción a las redes sociales y sus capacidades, así también, se apreció asociación entre la variable ingreso a internet y redes más usadas con la dimensión de desarrollo y tiempo de permanencia a las redes sociales con la dimensión estabilidad, encontrando como resultados que el adolescente al ingresar menos a las redes sociales presenta un desarrollo bueno; especialmente el Instagram. Además, se encontró con resultado que el estudiante permanece de dos horas a más navegando en las redes sociales, presentándose de esa manera una estabilidad media, es decir hay un escaso conocimiento en el adolescente sobre una estructura y organización en su familia.

En la investigación no se halló correlación entre las variables de adicción a las redes sociales y clima social familiar, esto significa que la adicción a las redes sociales en los adolescentes no se encuentra comprometida con el clima social familiar, este resultado tiene concordancia con la investigación Pinto (2018). En la cual sostiene que los valores asociados de cada variable no necesariamente deben de estar relacionados y solicita la asistencia de más de un factor. Una posible explicación es que el adolescente atraviesa diversos cambios físicos y psicológicos, entre los que pretende formar su identidad buscando el control e individualización emocional de las figuras parentales o de autoridad, así encontrar estabilidad y apoyo en los pares, obteniendo un rol en la sociedad (Coleman, 2003; citado por Díaz, 2017). Esto quiere decir que los adolescentes buscan la autonomía y el control de sus conductas, investigando y ratificando su identidad para así lograr la aceptación del grupo del que desea adquirir apoyo social. Además, en los estudiantes su tenaz aparición de las redes sociales es porque les es contingente por ese medio agrandar sus carencias psicológicas esenciales: manifestar y corresponder, hacerse evidente, extender su personalidad y rectificar su afinidad, pero también visualizar instantes agradables y de distracción (Malo, Martín y Viñas, 2018; Echeburúa y Requesens, 2012). Cabe recalcar, que la familia se transforma en la primera parte, en el que se desenvuelve y actúa de manera social los participantes, aprendiendo mecanismos de subsistencia y así se va forjando lentamente la identidad por medio de la enseñanza de formas personales para interaccionar los instrumentos útiles y así vincularse con los demás, sosteniéndose como apoyo la organización de una identidad social y personal que puntualizan características valiosas para confortar la psicología de los integrantes y la amplitud para ordenarse en su medio (Arenas 2009; Padilla y Díaz, 2011; citado por Pinto 2018). Sin embargo, existe relación en el instrumento de ingreso lo cual se asocia con el abuso a las redes sociales, en donde el uso del celular smartphone presentó una gran posibilidad de sufrir adicción a las redes sociales, este estudio Díaz y Sánchez (2017). En cuanto a los adolescentes y el instrumento más relevante al ingresar a una red social es mediante su celular Smartphone por lo que indica que el celular sea un medio para aumentar, mantener y reconocer este comportamiento. Otra investigación de Salas y Ecurra (2014) refiere que los escolares se conectan a una red social desde su casa o teléfono móvil. Una posible explicación según (Echeburúa y Corral, 2010, p. 92) es que toda conducta adictiva está controlada al principio por reforzadores eficientes que es el apariencia comfortable que genera el comportamiento en sí, no obstante acaban por ser observadas por refuerzos perjudiciales que es el sosiego del estrés emocional, esto quiere decir, que un individuo se

puede enlazar a internet desde su celular por el beneficio o satisfacción del comportamiento en sí misma, pero un individuo adicto lo realiza encontrando su alivio de una intranquilidad emocional (desgano, aislamiento, molestia, nerviosismo, etcétera). Por lo tanto, un individuo adicto a las redes sociales permanece alerta a lo que sucede en este ambiente de modo que, están a cada hora atentos a su celular smartphone contestando mensajes aun en situaciones que no deberían de hacerlo y por ofrecer a esta labor que descuidan la correlación interpersonal ya sea familia o amigos.

Del mismo se encontró en el estudio la relación entre las dimensiones de adicción a las redes sociales y el instrumento de ingreso que son las cabinas de internet. Dicha información lo sostiene Zapata (2013) quién nos señala la constancia de los estudiantes al permanecer conectados a internet reiteradas veces al día. Esta autora menciona que los escolares, asistían a clases en el turno tarde, la mayoría de ellos viajaban largas horas para llegar, ya que venían de lugares alejados, llegando así antes de las clases para que puedan conectarse a internet; sin embargo, a pesar de eso al finalizar ocurría la misma situación los escolares se quedaban largas horas de la noche en las cabinas de internet. Un modelo que lo representa es la teoría de Young, que nos explica sobre los criterios para realizar un diagnóstico de adicción a internet, la cual es la necesidad de utilizar el internet aumentando horas de su conexión para lograr la satisfacción. Por otra parte, Ticona (2019) reafirma que los adolescentes cuando se conectan a internet por más de dos horas, utilizan varias veces el internet en su día, conectándose a las redes sociales y a los juegos en línea, ya es considerado para el autor como una conducta adicta a internet, la investigación es semejante con el estudio Echeburúa y Corral (2010) que refiere que el estudiante en su estudio abusa de internet cuando está conectado por más de dos horas al día, los primeros signos de adicción que se puede dar cuenta es descuidar las rutinas diarias que frecuentaban normalmente en su día, las cuales son postergadas por estar conectado, sus amistades son virtuales y se olvidan de sus amistades físicas, afectando a los resultados académicos o la disminución de sus horas de sueño, por seguir conectado más horas.

Por otra parte, los estudiantes presentaron una relación significativa en el ingreso a las redes sociales que es rara vez con la dimensión de desarrollo que indica que es bueno, esto quiere decir que los adolescentes que raramente acceden a las redes sociales evidenciaron un desarrollo personal optimo. Moos 1993 (citado por Cordova y Diaz 2017) refieren que la dimensión de desarrollo evalúa la importancia que tiene la familia en el proceso del desarrollo personal. En otras palabras, se puede explicar que a mayor involucramiento de la familia es poco el riesgo de los problemas conductual que puede presentar el adolescente ya que percibirá a una familia integradora (Alarcón y Urbina 2009, citado por Bocchio 2020); esto guarda relación con la investigación de (Morales 2013; citado por Pinto 2018) en la cual mencionan que el riesgo de dependencia a internet disminuye cuando la familia presenta buena comunicación con el adolescente en lo emocional. Por ello (Zavala 2012, citado por Córdoba y Dávila 2018) sostiene que en un ambiente familiar integro, sereno y adherido, los jóvenes descubrirán un ambiente poco exigente para establecer sus metas y objetivos de vida; por concluyente, se puede mencionar que la familia es un rol importante en el estudiante ya que al estar involucrados ellos, presentan una mejor autonomía y participaran en festividades cultural, sociales, de recreación y el desarrollo de sus valores éticos y religiosos. De igual forma se encontró relación en las redes sociales más utilizadas y la dimensión del desarrollo bueno, esto quiere decir que los estudiantes en la encuesta salieron con un mayor porcentaje que utilizan la red social de Instagram considerando un desarrollo bueno; Sin embargo, Rondon (2017) refiere en su estudio todo lo contrario ya que los estudiantes prefieren utilizar

WhatsApp a la hora de comunicarse, siendo esta la red social más popular como lo es Facebook y Messenger, al momento de enviar mensajes, realizar llamadas telefónicas, también siendo económica y rápida para enviar archivos. Por otro lado, Centre for Mental Health, (2018) citado por García (2020) considera que las redes sociales es una consecuencia positiva, por que ofrecen a los jóvenes que tienen problemas de salud mental la facilidad de empatizar y relacionarse con otras personas, es decir que actúa como una herramienta útil, con la finalidad de compartir experiencias debido a que se les dificulta encontrar apoyo en su entorno; no obstante otra red social como Facebook ya ha presentado medidas para ayudar a los usuarios a fomentar una comunicación más directa de amigos cercanos y encontrar grupos de apoyo. Por el contrario, Vallejo (2019) de acuerdo a sus resultados menciona que la red social más utilizada para generar una interacción en los estudiantes es Facebook, porque se comparte fotos, noticias debido a que la actividad es constante del día, prefiriendo conocer y estar pendiente de las vivencias de sus amigos en Facebook.

Finalmente, los resultados revelaron que hay asociación en la extensión de equilibrio del clima social familiar, relacionado con el tiempo de permanencia en las redes sociales, en donde a más horas conectado menor será la firmeza del clima social familiar. Una posible explicación se puede relacionar a la organización y establecimiento de la familia y al método en la inspección se ejerce entre su grupo. Está es constituida por la organización que determina la importancia de la ocupación y compromiso de la familia, y la inspección o nivel en que la dirección de la vida familiar se atiene a las normas y medios constituidos según el modelo del clima social de Moos. Así también, Griffiths y Golberg (1995) mencionan que las personas adictas a internet experimentan la exigencia de estar cada vez más horas conectadas para alcanzar el mismo grado de satisfacción. Estos elementos conllevarían a la falta de control en cuanto al tiempo de permanencia de estar conectado a una red social dicho sea de paso que estas actitudes podrían ser cruciales para determinar una adicción. Diversos estudios confirman lo hallado en cuanto los jóvenes se conectan de forma inter diaria y por más de 2 horas a más, a una de las redes sociales los internautas limeños buscando de una u otra forma el conectarse a internet.

5.2. Conclusiones

Se finaliza que el ingreso excesivo a las redes sociales no se relaciona con el clima social familiar en escolares de una institución educativo estatal de Lima norte, sin embargo, cabe señalar que el instrumento de ingreso se relaciona con la adicción a las redes sociales y sus dimensiones, en otras palabras, los escolares al contar con algún instrumento ya sea un teléfono móvil o una computadora están más atentos a la actividad en línea, lo que conlleva a la obsesión, falta de control y un uso excesivo de las redes social. Así también, se relacionó con el que rara vez ingresen a una red social y la dimensión de desarrollo bueno, es decir una persona que ingresa poco a las redes pues evidencia un desarrollo personal optimo en su autonomía, sociabilización y en sus valores éticos y morales; cabe recalcar que la red más usada fue el Instagram en donde presentaron los alumnos un desarrollo bueno, evidenciando que esta red social no es perjudicial o interfiere en el desenvolvimiento del adolescente pero el periodo de permanencia a las redes sociales se llegó a realizar con la dimensión estabilidad; una persona adicta experimenta estar más tiempo conectado para lograr el mismo nivel de placer.

5.3. Recomendaciones

Se propone a futuros investigadores que tomen en consideración nuestras variables (adicción a redes sociales y clima social familiar), de igual forma, que se realice un estudio comparativo entre una institución educativa nacional y privada. En cuanto a resultados del estudio consideramos que es importante por parte de la familia un diagnóstico y tratamiento oportuno de los adolescentes y así poder evitar consecuencias mayores, también recomendamos, también que se planifique un programa de escuela de padres para poder brindar información acerca de las nuevas tecnologías en la actualidad y así no descuidar al adolescente y complementarlos con otras actividades familiares para que pueda desarrollar una mejor comunicación y acercamiento entre adolescentes y padres.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Atúncar, M. (2021) *Adicción a internet y clima social familiar en estudiantes peruanos de educación secundaria*. (Tesis para licenciado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- Aguirre, M. (2013) *Clima familiar y adicción a internet en adolescentes de Arequipa*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Santa María de Arequipa, Arequipa, Perú.
- Araujo, E. (2016) *Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima*. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria. Vol 10 N° 10, Lima, Perú
- Ballesta, J. Lozano, J y Cerezo, C. (2014) *Internet, redes sociales y adolescencia: un estudio en centros de educación secundaria de la región de Murcia*. Editorial Universidad de Almería, España.
- Bocchio, S. (2020) *Clima social familiar y uso de internet en estudiantes de secundaria de la I.E.P “verdad y vida” Tacna 2019*. (Tesis para licenciado) Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú.
- Britos, E. (2016) *“Uso de Internet y Ansiedad en Adolescentes Escolarizados de una Institución Educativa Gubernamental”* (Tesis para licenciado) Universidad del cono sur de las Américas. Paraguay.
- Castillo, L. (2020) *Violencia familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de Cutervo – Cajamarca, 2020*. (Tesis para licenciado) Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Camacho, S. (2002). *Relación entre la percepción del tipo de familia y los valores interpersonales en adolescente de cuarto y quinto grado de secundaria de Lima-Cercado*. Tesis para optar por el grado académico de Magister de Psicología. Universidad mayor de San Marcos, Lima, Perú
- Chaname, K. (2016) *Dependencia a redes sociales y clima social familiar en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo*. (Tesis para licenciado) Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú.
- Cornetero, W. (2019) *Adicción a redes sociales en estudiantes universitarios del séptimo y octavo ciclo de la facultad de psicología de una universidad privada en Lima Metropolitana*. (Tesis para licenciado) Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima, Perú
- Córdova, N y Dávila, P (2018) *Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los Estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales-San Martín, 2017*. (Tesis para licenciado) Universidad peruana Unión de Tarapoto, Tarapoto, Perú.

- Díaz, B y Sánchez, A (2017) *Redes sociales y Clima familiar en adolescentes de la urbanización san elías del distrito de los olivos*. 2016. (Tesis para licenciado) Universidad Privada Telesup. Lima, Perú.
- Duryea, S (28 de Octubre del 2016). Como son las familias en América Latina y Caribe? *Diario el País*. https://elpais.com/elpais/2016/10/27/mamas_papas/1477559693_883867.html
- Escurrea, M y Salas, E (2014) Uso de las redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Revista Peruana de Psicología y trabajo social* 3 (1) pp 75-90, Lima, Perú.
- Estrada, A y Gallegos, R (2020) *Funcionamiento Familiar y Adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado*. *Revista San Gregorio*. 40 pp (101-117) Puerto Maldonado, Perú.
- Estallo (2001) Usos y abusos de internet. Instituto Municipalidad de Psiquiatría, Barcelona. vol. 32, no 2. España.
- Felizzola, Y (2021) *El tiempo libre como espacio de aprendizaje, crecimiento personal y proyección*. (tesis para optar especialización) Unidad Académica de Ciencias de la Educación. Bogotá, Colombia.
- García, J. (2013) *Adicciones Tecnológicas: Auge de las Redes Sociales*. *Valenciana*. Editorial Health and Addictions Salud y drogas. España.
- García, J. (2017) *Adicción al Facebook y comunicación padres- Adolescente en estudiantes de secundaria de una institución educativa*. (Tesis para licenciado) Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima, Perú.
- García, D (2020) La influencia de las redes sociales en la salud mental de jóvenes y adolescentes (Trabajo de fin de Grado) Universidad Zaragoza. Zaragoza, España.
- Guzmán, Y. (2018) *Adicción a las redes sociales y Sintomatología depresiva en alumnos de 3, 4 y 5 grado de secundaria*. (Tesis para licenciado) Universidad Católica Sedes Sapientiae, Lima, Perú.
- Grimaldo, M. (2019) *Autoestima y adicción a redes sociales en estudiantes de 3er a 5to de secundaria de una institución educativa pública de villa el salvador*. (Tesis para licenciado) Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú.
- INEI (2017) Censo Nacional de Población del 22 de octubre del año 2017. Lima – Peru.
- INEI (2020) Estadística de las tecnologías de información y comunicación en los hogares. Enero- Febrero- Marzo. N° 2

- Maguiña, F. (2017) *Clima social y afrontamiento en adolescente de nivel socioeconómico bajo en lima metropolitana*. (Tesis para licenciado) Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Madrid, I (9 de junio del 2020) los jóvenes usan un 170% más las redes sociales desde el confinamiento. *Periódico ABC*
https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-jovenes-usan-170-por-ciento-mas-redes-sociales-desde-confinamiento-202006090116_noticia.html#:~:text=El%20uso%20de%20redes%20social es,datos%20de%20principios%20de%202019.&text=Sin%20embargo%2C%20Instagram%20sigue%20siendo,hasta%2015%20a%C3%B1os%20en%20Espa%C3%B1a
- Meneses, G. (2007) *Las nuevas tecnologías de la información*. *Revista de la universitat rovir i virgili*. 978-84-691-0359-3.
<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/8929/2Lasnuevatecnologiasdelainformacion.pdf?sequence=8>
- Mendez, P (2019) *Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes ingresantes a la carrera profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Católica San Pablo de Arequipa 2018* (Tesis para licenciado) Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa escuela de posgrado, Arequipa, Perú.
- Moos, r.h. (1990). *Conceptos básicos de familia, resolviendo casos de la escala de clima social familiar*. Ediciones palo alto, California, Usa.
- Morales, A. (2013) *Clima social familiar y resiliencia en adolescentes de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal de Chiclayo, 2013*. (Tesis para licenciado) Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.
- Moreno, S. (2018) *Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas. Lima*. (Tesis para licenciado) Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Peris, M. Maganto, C y Garaigordobil, M (2018) Escala de riesgo de adicción-adolescente las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de Psicología clínica con niños y adolescentes*, 5 (2) pp 30-36. España.
- Heredia, N y García, E. (2017) Emociones y redes sociales en adolescentes. *Revista de estudios e investigación en psicología y educación Vol. Extr., 13*. Granada, España.
- Padilla, R y Ortega, B (2017) *Adicción a redes sociales y sintomatología depresiva 2017*. (Tesis para licenciado) Universidad Católica Sedes Sapientiae. Lima, Perú.
- Pastor, Montes y Martín (2018). *Patrones de uso, control parental y acceso a la información de los adolescente en la red*. Ediciones Complutence. Vol 25(2)2018. España

- Pillaca, J. (2019) Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de una universidad privada de lima sur. (Tesis para licenciado) Universidad Autónoma del Perú.
- Ponce, D. (2016) *Funcionamiento familiar y su relación con la ludopatía en adolescentes de tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Julio Armando Ruiz Vásquez.* (Tesis para licenciado) Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú.
- Pinto, A (2018) *Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria.* (Tesis para licenciado) Universidad Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
- Real Academia Española – RAE (2014). Diccionario de la lengua española. Recuperado de: <https://www.rae.es/drae2001/>
- Robles, L. (2012). *Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del callao 2012.* (Tesis para licenciado) Repositorio Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú
- Roca, G (2016) *Uso de las nuevas tecnologías en niños y adolescente. Revista Faros Sant Joan de Déu. . VOL 2*
- Rondon, A (2017) *La influencia del uso excesivo de la red social whatsapp en la comunicación no verbal de los adolescentes de 5.to grado de secundaria de la u.e. "andina" de la ciudad de la paz, gestión 2015. P.*(Tesis para Licenciado) Universidad Mayor de San Andrés, La paz, Bolivia.
- Salcedo, I. (2016). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de lima.* (Tesis para licenciado) Editorial Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Sánchez, C y López, C. (2020) Percepción de actitudes nocivas en el uso de las redes sociales en los jóvenes adolescentes. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa (RIITE)*, 8 (6) pp 1-13. España.
- Sánchez, Y Torres, J. (2017) *Habilidades sociales y clima social familiar del adolescente de la institución educativa privada "San José". Chimbote, 2015.* (Tesis para licenciado). Universidad Nacional del Santa, Chimbote, Perú.
- Ticona, M. (2019). *Factores de riesgo asociado a la conducta de adicción a internet en adolescentes, institución educativa secundaria independencia nacional. Puno 2016.* (Tesis para licenciada). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú
- Tipian, I (2018) *Clima social familiar en estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Emblemática José de San Martín de la Provincia de Pisco en el año 2017.* (Tesis para la licenciatura). Universidad Inca Garcilaso de la vega. Lima - Perú

- Valencia, D. (2014) *Comunicación padres- adolescentes y adicciones a internet en estudiantes de secundaria del distrito de Villa el Salvador*. (Tesis para licenciado) Editorial Universidad Autónoma de Perú, Lima, Perú.
- Valladares, M (2015) *Análisis de las redes sociales como herramienta para la promoción de empresas turísticas*. (Tesis para licenciado). Escuela superior politécnica del litoral. Guayaquil, Ecuador.
<https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/88855/D-101001.pdf>
- Vallejo, Y (2019) *La red social Facebook en la interacción virtual de los estudiantes del 4to y 5to año de secundaria del colegio particular "universia". Pimentel (Tesis para Licenciada) Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú*
- Vigo, C. (2019) *Clima social familiar y dependencia emocional en estudiantes de una Universidad Nacional de Lima*. (Tesis para licenciado) Universidad Nacional Federico Villareal. Lima, Perú.
- Vite, C (2018) *Adaptación del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos- Independencia. Lima, 2018. (Tesis para licenciado)*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Zambrano, V. y Almeida, M. (2017) *Clima social familiar y su influencia en la conducta violenta en los escolares. Revista Ciencia UNEMI, 3 (25) pp. 37-102*. Ecuador.
- Zapata, G (2013) *Uso problemático de internet en adolescentes atendidos en consulta externa del Hospital Hermilio Valdizán en el periodo 2009-2011 (Tesis para especialista)* Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

ANEXOS
ANEXO N°1

CÉDULA DE REGISTRO DE REFERENCIA SOCIODEMOGRÁFICOS

Señala con (x) las preguntas y completa los espacios en blancos.

- 1.- Cuántos años tienes:
- 2.- Sexo: () Mujer
() Hombre
- 3.- Año que te encuentras estudiando: Tercero () Cuarto () Quinto ()
- 4.- Lugar o distrito donde vives: _____
- 5.- ¿Con quién vives?
() Familia Monoparental () Familia Extensa () Familia nuclear
- 6.- Tienes hermanos Sí () No ()
- 7.- Número de hermanos _____
- 8.- ¿Qué haces en tus tiempos libres?
() Internet () Televisión () Salir a pasear
- 9.- ¿Por lo general te gusta ingresar a internet?
Rara vez () A menudo () Siempre ()
- 10.- ¿Cuál es el instrumento que utilizas para ingresar a internet? (Opciones múltiples)
Computadora () Tablet () Celular Smartphone () Cabinas de internet ()
- 11.- ¿Qué redes más utilizadas?
Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp ()
Otros _____
- 12.- ¿Cuánto tiempo puede permanecer en una red social?
30min () 1hra () 1 hora -30 min () 2 horas o más ()
- 13.- ¿Tus padres te controlan el uso de internet?
Nunca () Rara vez () A menudo () Siempre ()

GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN

ANEXO N°2

Asentimiento informado para la colaboración en protocolos de exploración

Yo _____, mayor de edad, [] mamá, [] papá, []
tutor [] apoderado legal del escolar

_____ de _____ años de edad, he (hemos) sido comunicado(s) acerca del presente documento, para la participación libre de una investigación psicológica para la elaboración de tesis, con la finalidad de estimar la frecuencia de utilización de redes sociales y la relación que tiene con su familia.

En relación a su participación esta será a través de un temario auto aplicado y de forma:

Opcional: Su hijo puede informar respondiendo a todas las interrogantes o negarse a responder alguna de ellas o renunciar por completo sin portar castigo alguno.

Incógnito y privado: Los antecedentes no serán revelados y rehuir identificar a los integrantes, dicho aviso se mantendrá en cautela y serán de uso extraordinario para la indagación presente accediendo sólo a ella, el consultor de investigación y mi persona.

La colaboración de su menor hijo es de gran importancia, pues favorecerá y aportará a actuales estudios y /o proyectos psicológicos ya que los resultados serán expuestos en artículos de base científica. Es por ello, que antes de rubricar el presente documento, usted tiene derecho a consultar sobre los puntos que no le hayan sido entendidos..

Por último, si tiene alguna duda con respecto al desarrollo ético del estudio, puede informar a las alumnas responsable de la investigación: Cinthia Lisbeth Aylas Meza 2011200006@ucss.pe y Isabel Teresa Quispe Tito 2011200456@ucss.pe en todo caso con el presidente del comité de ética de la Universidad Católica Sedes Sapientiae: Dr. Luis Quiroz, enviando a su mail: lquiroz@ucss.edu.pe

Atendiendo a la normatividad eficaz sobre consentimientos informados, y de forma consciente y opcional

[] DOY (DAMOS) EL CONSENTIMIENTO [] NO DOY (DAMOS)
EL CONSENTIMIENTO para la participación de mi (nuestro) hijo (a) en la Investigación psicológica para la elaboración de tesis en la construcción de la Institución de Fe y Alegría 10 donde se educa.

Ubicación y Fecha:

▪ Padre o apoderado _____ Fecha _____

▪ Nombre: _____

DNI: _____

Investigadora

Nombre: Cinthia Aylas Meza

DNI: 70024745

Investigadora

Nombre: Isabel Quispe Tito

DNI: 74587805

ANEXO 3

ASENTIMIENTO INFORMADO

Asentimiento para participar en un estudio de investigación

Institución : Colegio lima- Lima

Investigador N°1: Aylas Meza, Cinthia

Investigador N° 2: Quispe Tito, Teresa

Propósito del Estudio:

Hola, mi nombre es Aylas Meza, Cinthia y Quispe Tito, Teresa estamos haciendo una investigación en tu institución educativa, para determinar si existe relación significativa en el uso de las redes sociales y clima social familiar esperamos contar con tu apoyo.

Si decides participar en este estudio te haremos algunas preguntas personales y acerca de tu familia, cómo es la relación que tienes con ellos, así como también cual es la frecuencia que estás conectado a las redes sociales.

No deberás pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirás dinero, únicamente la satisfacción de colaborar a un mejor entendimiento del tema, que nos ayudará a determinar si existe relación significativa el uso de las redes sociales con el clima social familiar.

No tienes que colaborar con nosotros si no quieres. Si no lo haces no habrá ningún cambio en tu casa o en tu colegio. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio, o llamar a 989912444 – 914906452.

¿Tienes alguna pregunta?

¿Deseas colaborar con nosotros?

Si ()

No ()

Fecha:

Nombre:

DNI:

Investigador

Fecha:

Nombre:

DNI:

ANEXO N°4

ARS

A continuación, se van a presentar 24 ítems al uso de las redes sociales, por favor responda el cuestionario con mayor sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Alguna veces	AV		

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento una necesidad de permanecer conectado a las redes sociales					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
5	No sé qué hacer cuando quedé desconectado (a) a las redes sociales					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales					
7	Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15	Aun cuando desarrolla otras actividades, no dejo pensar en lo que sucede en las redes sociales					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
17	Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales					
18	Estoy atento (a) a las redes sociales que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a las computadoras					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales					

20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
22	Mi pareja o amigos o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a)					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red					

ANEXO N°5

ESCALA DE CLIMA SOCIAL

FAMILIAR (FES)

Edad:

Sexo:

Masculino

Femenino

Fecha de evaluación:

Lugar de

residencia:

A continuación, lea las frases de este impreso; usted tiene que decir si le parecen verdaderas o falsas en relación con su familia. Si cree que, respecto a su familia, la frase es verdadera o casi siempre verdadera, marcará, en la Hoja de respuestas, una X en el espacio correspondiente a la V (Verdadero); si cree que es falsa, marque una X en el espacio correspondiente a la F (Falso). Si considera que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otros falsa, marque la respuesta que corresponde a la mayoría. Siga el orden de la numeración que tienen las frases aquí y en la Hoja. Recuerde que se pretende conocer lo que usted piensa sobre su familia; no intente reflejar la opinión de los demás miembros de ésta.

Pregunta	V	F
1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.		
2. Los miembros de mi familia guardan, a menudo, sus sentimientos para sí mismos.		
3. En nuestra familia reñimos mucho.		
4. En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.		
5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.		
6. A menudo hablamos de temas políticos o sociales.		
7. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo.		
8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a cultos de la iglesia.		
9. Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.		
0. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.		
1. Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos "pasando el rato".		
2. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.		
3. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente los enfados.		
4. En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.		
5. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.		
6. Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos.		
7. Frecuentemente vienen amigos a comer en casa, o a visitarnos.		
8. En mi casa no rezamos en familia.		

9. En mi casa somos muy ordenados y limpios.		
10. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.		
11. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.		
12. En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todo el mundo.		
13. En casa a veces nos enfadamos tanto que golpeamos o rompemos algo.		
14. En mi familia cada uno decide sus propias cosas.		
15. Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.		
16. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.		
17. Alguno de mi familia practica habitualmente deportes: fútbol, baloncesto, etc.		
18. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua y otras fiestas.		
19. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.		
20. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.		
21. En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión.		
22. En mi casa comentamos nuestros problemas personales.		
23. Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enfados.		
24. Cada uno entra y sale en casa cuando quiere.		
25. Nosotros aceptamos que haya competición y "que gane el mejor".		
26. Nos interesan las actividades culturales.		
27. Vamos a menudo al cine, a competiciones deportivas, excursiones, etc.		
28. No creemos en el cielo ni en el infierno.		
29. En mi familia la puntualidad es importante.		
30. En casa las cosas se hacen de una forma establecida.		
31. Cuando hay que hacer algo en casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.		
32. En casa, si a alguno le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.		
33. Las personas de nuestra familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.		
34. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.		
35. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.		
36. En mi familia casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.		
37. En mi casa, todos tenemos una o dos aficiones.		
38. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.		
39. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.		
40. En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas.		
41. Las personas de mi familia nos apoyamos de verdad unas a otras.		
42. En mi familia cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado.		
43. En mi familia a veces nos peleamos a golpes.		
44. Generalmente, en mi familia cada persona sólo confía en sí misma cuando surge un problema.		
45. En casa, nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.		
46. Alguno de nosotros toca un instrumento musical.		
47. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o de la escuela.		
48. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		
49. En casa nos aseguramos de que nuestras habitaciones queden limpias.		

50. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.		
51. En mi familia hay poco espíritu de grupo.		
52. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.		
53. Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.		
54. Las personas de la familia se animan firmemente unos a otros a defender sus propios derechos.		
55. En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.		
56. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas.		
57. Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés.		
58. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que está bien o mal.		
59. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.		
60. En mi familia cada uno puede hacer lo que quiera.		
61. Realmente nos llevamos bien unos con otros.		
62. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.		
63. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.		
64. En mi casa es difícil ser independientes sin herir los sentimientos de los demás.		
65. "Primero el trabajo, luego la diversión", es una norma en mi familia.		
66. En mi casa, ver la televisión es más importante que leer.		
67. Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.		
68. En mi casa, leer la Biblia es algo muy importante.		
69. En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.		
70. En mi casa las normas son bastante inflexibles.		
71. En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.		
72. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
73. En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.		
74. En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.		
75. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o en el estudio.		
76. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.		
77. Nuestra principal forma de diversión es ver televisión o escuchar la radio.		
78. En mi familia creemos que quien comete una falta tendrá su castigo.		
79. En mi familia, de ordinario, la mesa se recoge inmediatamente después de comer.		
80. En mi familia uno no puede salirse con la suya.		

ANEXO N°6

Cuadro operacionalización de variables

Variable	Según su naturaleza	Escala de Medición	Categorías	Criterios de medición	Fuente
Adicción a las redes sociales en adolescentes	Variable Cualitativa	Ordinal	Bajo: 0-25 Moderado: 26-50 Alto: 51-75 Muy alto: 76-99	nunca (0) rara vez (1) algunas veces(2) casi siempre(3) siempre(4)	Adicción a las redes sociales
Clima social familiar en adolescentes	Variable Cualitativa	Ordinal	Muy mala: 0-30 Mala: 35 Tendencia media: 40 Media: 45-55 Tendencia buena: 60	Verdadero (V) Falso (F)	Escala de clima social Familiar

			Buena: 65 Muy buena: 70-90		
Edad	Variable Cuantitativa	Nominal	Grupo etario: Mayores de 13 años Menores de 17	Número de años de vida.	Ficha de datos socio demográfico.
Sexo	Variable Cualitativa	Nominal	Masculino Femenino	Respuesta directa a la pregunta de ficha de datos (M o F)	Ficha de datos socio demográfico.
Tipo de familia	Variable Cualitativa	Nominal	Familia Nuclear Familia extensa Familia Monoparental	Respuesta directa a la pregunta de ficha de datos.	Ficha de datos socio demográfico.
Tienes hermano (a)	Variable Cualitativa	Nominal	Si () No ()	Respuesta directa a la pregunta de ficha de datos (SI o NO)	Ficha de datos socio demográfico.

Número de hermanos	Variable Cuantitativa	Nominal	Razón	Respuesta directa a la pregunta de ficha de datos.	Ficha de datos socio demográfico.
Año de estudio	Variable Cuantitativo	Nominal	3ero de secundaria 4to de secundaria	Grado que cursa	Ficha de datos socio demográfico
Lugar de Residencia	Variable Cualitativo	Nominal	Lima Distrito donde vives	Ubicación de Vivienda	Ficha de datos socio Demográfico
Qué haces en tus tiempos libres	Variable Cualitativo	Nominal	Internet () Televisión () Salir a pasear ()	Respuesta directa a la pregunta de ficha de datos.	Ficha de datos socio Demográfico
Por lo general te gusta ingresar a internet?	Variable Cualitativo	Nominal	Rara vez () A menudo () Siempre ()	Respuesta directa a la pregunta de ficha de datos.	Ficha de datos socio Demográfico

¿Cuál es el instrumento que utilizas para ingresar a internet	Variable Cualitativo	Nominal	Computadora () Tablet () Celular Smartphone () Cabinas de internet ()	Respuesta directa a la pregunta de ficha de datos.	Ficha de datos socio Demográfico
Qué redes más utilizadas?	Variable Cualitativo	Nominal	Facebook () Instagram () Twitter () Whatsapp () Otros _____	Respuesta directa a la pregunta de ficha de datos.	Ficha de datos socio Demográfico
¿Cuánto tiempo puede permanecer en una red social?	Variable Cualitativo	Nominal	30min () 1hra () 1 hra -30 min () 2 horas o más ()	Respuesta directa a la pregunta de ficha de datos.	Ficha de datos socio Demográfico

¿Tus padres te controlan el uso de internet?	Variable Cualitativo	Nominal	Nunca () Rara vez () A menudo () Siempre ()	Respuesta directa a la pregunta de ficha de datos.	Ficha de datos socio Demográfico
--	----------------------	---------	--	--	----------------------------------

ANEXO N°7

Matriz de consistencia

<u>PROBLEMA</u>	<u>OBJETIVOS</u>	<u>HIPÓTESIS</u>	<u>DIMENSIÓN E INDICADORES</u>																					
<p><u>Problema General</u> ¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y el clima social familiar en estudiantes de 3º y 4º de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte?</p> <p><u>Problemas específicos</u> ¿Qué relación existe entre la dimensión de la obsesión por las redes sociales y las relaciones del clima social familiar en estudiantes de 3º y 4º de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte? ¿Qué relación existe entre la dimensión de la falta de control personal en el uso de</p>	<p><u>Objetivo General</u> Determinar la relación entre la <i>adicción en las redes sociales y el clima social</i> en estudiantes de 3º y 4º de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte</p> <p><u>Objetivo Específico</u> -Determinar la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las relaciones del clima social familiar en estudiantes de 3 y 4º de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte -Determinar la relación entre la dimensión falta de dimensión personal en el uso de las redes sociales y el desarrollo personal del clima social familiar en estudiantes de 3º y 4º de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte”</p>	<p><u>Hipótesis General</u> Existe relación significativa entre las <i>Adicciones a redes sociales y el clima social familiar</i> en estudiantes de 3º y 4º de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte”</p> <p><u>Hipótesis Específicas</u> -Existe relación significativa entre la dimensión de la obsesión por las redes sociales y las relaciones del clima social familiar en estudiantes de 3º y 4º de</p>	<p><u>Variable N°1 Adicción a las redes sociales</u></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><u>Dimensión</u></th> <th><u>Indicadores</u></th> <th><u>Ítems</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obsesión por las redes sociales</td> <td>Aspecto cognitivo pensar- fantasear</td> <td>1,3,7,11,12 15,16,17,23,24</td> </tr> <tr> <td>falta de control en el uso de las redes sociales</td> <td>preocupación por la falta de control descuido de las tareas y estudio</td> <td>2,18,19,20,21,22</td> </tr> <tr> <td>uso excesivo en las redes sociales</td> <td>no puedes controlarte cuando usas redes sociales-dificultad</td> <td>4,5,6,8,9,10,13,14</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Variable N° 2 Clima social familiar</u></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><u>Dimensión</u></th> <th><u>Indicadores</u></th> <th><u>Ítems</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Relaciones Expresividad Conflictos</td> <td>Cohesión</td> <td>1,2,3,4,5,6,7,8,9 10,11,12,13,14,15.. 20,21.....y 30</td> </tr> <tr> <td>Desarrollo Actuación</td> <td>Autonomía</td> <td>31,32,33.....y 40 41,42,43.....y 50</td> </tr> </tbody> </table>	<u>Dimensión</u>	<u>Indicadores</u>	<u>Ítems</u>	Obsesión por las redes sociales	Aspecto cognitivo pensar- fantasear	1,3,7,11,12 15,16,17,23,24	falta de control en el uso de las redes sociales	preocupación por la falta de control descuido de las tareas y estudio	2,18,19,20,21,22	uso excesivo en las redes sociales	no puedes controlarte cuando usas redes sociales-dificultad	4,5,6,8,9,10,13,14	<u>Dimensión</u>	<u>Indicadores</u>	<u>Ítems</u>	Relaciones Expresividad Conflictos	Cohesión	1,2,3,4,5,6,7,8,9 10,11,12,13,14,15.. 20,21.....y 30	Desarrollo Actuación	Autonomía	31,32,33.....y 40 41,42,43.....y 50
<u>Dimensión</u>	<u>Indicadores</u>	<u>Ítems</u>																						
Obsesión por las redes sociales	Aspecto cognitivo pensar- fantasear	1,3,7,11,12 15,16,17,23,24																						
falta de control en el uso de las redes sociales	preocupación por la falta de control descuido de las tareas y estudio	2,18,19,20,21,22																						
uso excesivo en las redes sociales	no puedes controlarte cuando usas redes sociales-dificultad	4,5,6,8,9,10,13,14																						
<u>Dimensión</u>	<u>Indicadores</u>	<u>Ítems</u>																						
Relaciones Expresividad Conflictos	Cohesión	1,2,3,4,5,6,7,8,9 10,11,12,13,14,15.. 20,21.....y 30																						
Desarrollo Actuación	Autonomía	31,32,33.....y 40 41,42,43.....y 50																						

<p>las redes sociales y el desarrollo personal del clima social familiar en estudiantes de 3° y 4° de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte?</p> <p>¿Qué relación existe entre la dimensión del uso excesivo en las redes sociales y la estabilidad del clima social familiar en estudiantes de 3° y 4° de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte?</p> <p>¿Qué relación existe entre la adicción a las redes sociales y los datos sociodemográficos en estudiantes de 3° y 4° de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte?</p> <p>¿Qué relación existe entre el clima social familiar y los datos</p>	<p>-Determinar la relación entre la dimensión del uso excesivo en las redes sociales y la solidez del clima social familiar en estudiantes de 3° y 4° de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte”</p> <p>-Determinar la relación entre los datos sociodemográficos y la adicción a redes sociales en estudiantes de 3° y 4° de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte.</p> <p>-Determinar la relación entre los datos sociodemográficos y el clima social familiar en estudiantes de 3° y 4° de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte.</p>	<p>secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte.</p> <p>-Existe relación significativa entre la dimensión de la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el desarrollo personal del clima social familiar en estudiantes de 3° y 4° de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte..</p> <p>-Existe relación significativa entre la dimensión del uso excesivo en las redes sociales y la estabilidad del clima social</p>	<p>Intelectual Cultural</p> <p>Estabilidad Control</p>	<p>Organización</p>	<p>51,52,53.... Y 59</p> <p>71,72,73....y 80 81,82,83....y 90</p>
---	---	--	--	---------------------	---

<p>sociodemográficos en estudiantes de 3° y 4° de secundaria institución educativa estatal de Lima Norte?</p>		<p>familiar en estudiantes de 3° y 4° de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte.</p> <p>-Existe relación entre los datos sociodemográficos y la adicción a redes sociales en estudiantes de 3° y 4° de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte.</p> <p>-Existe relación entre los datos sociodemográficos y el clima social familiar en estudiantes de 3° y 4° de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Norte.</p>	
---	--	---	--