

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE
ESCUELA DE POSTGRADO



**Impacto del turismo sobre el desarrollo económico local en el distrito de
San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021**

TESIS PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Autores

Sinthia Alejandra Cavero Negrón
Saúl Hugo Jaquehua Alarcón

Asesor

Luis Enrique Cayatopa Rivera

Lima, Perú

2022

METADATOS COMPLEMENTARIOS

Datos del autor

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Datos del asesor

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (obligatorio)	

Datos del Jurado

Datos del presidente del jurado

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos del segundo miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos del tercer miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos de la obra

Materia	
Campo del conocimiento OCDE Consultar el listado:	
Idioma (Normal ISO 639-3)	
Tipo de trabajo de investigación	
País de publicación	
Recurso del cual forma parte (opcional)	
Nombre del grado	
Grado académico o título profesional	
Nombre del programa	
Código del programa Consultar el listado:	

METADATOS COMPLEMENTARIOS

Datos del autor

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Datos del asesor

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (obligatorio)	

Datos del Jurado

Datos del presidente del jurado

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos del segundo miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos del tercer miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos de la obra

Materia	
Campo del conocimiento OCDE Consultar el listado:	
Idioma (Normal ISO 639-3)	
Tipo de trabajo de investigación	
País de publicación	
Recurso del cual forma parte (opcional)	
Nombre del grado	
Grado académico o título profesional	
Nombre del programa	
Código del programa Consultar el listado:	

**UNIDAD DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
COMERCIALES**
SUSTENTACIÓN DE LA TESIS DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
ACTA N° 005-2022

Hoy, a los 21 días del mes de Julio del año 2022 a las 10:00 horas, en acto público mediante una sesión en línea en la plataforma Zoom, utilizada en forma oficial por la Escuela de Postgrado; se llevó a cabo el proceso de sustentación de tesis de:

CAVERO NEGRÓN SINTHIA ALEJANDRA

Quien expuso la tesis:

Impacto del turismo sobre el desarrollo económico local en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021

Ante el Jurado compuesto por los señores:

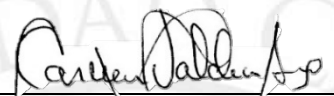
PRESIDENTE	Carmen Rosa Valdivia Arenas
SEGUNDO MIEMBRO	Jesús Roberto Zárate Hermoza
TERCER MIEMBRO	Luis Enrique Cayatopa Rivera

Terminada su exposición, defendió su tesis durante 30 minutos frente al Jurado, públicamente, absolviendo las preguntas planteadas.

Al concluir el proceso establecido por la Escuela de Postgrado, el Jurado de Tesis, luego de la deliberación del caso, otorgó por unanimidad la mención de:

Cum laude con la calificación de: 17 .




Presidente



Segundo Miembro



Tercer Miembro

Estuvo presente como veedor del acto:

Fredo Arauzo Ramírez, Secretario Académico EPG-UCSS



Jesús María, 21 de Julio del 2022

UNIDAD DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES

SUSTENTACIÓN DE LA TESIS DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ACTA N° 006-2022

Hoy, a los 21 días del mes de Julio del año 2022 a las 10:00 horas, en acto público mediante una sesión en línea en la plataforma Zoom, utilizada en forma oficial por la Escuela de Postgrado; se llevó a cabo el proceso de sustentación de tesis de:

JAQUEHUA ALARCÓN SAÚL HUGO

Quien expuso la tesis:

Impacto del turismo sobre el desarrollo económico local en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021

Ante el Jurado compuesto por los señores:

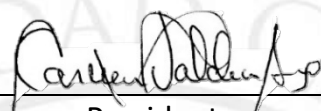
PRESIDENTE	Carmen Rosa Valdivia Arenas
SEGUNDO MIEMBRO	Jesús Roberto Zárata Hermoza
TERCER MIEMBRO	Luis Enrique Cayatopa Rivera

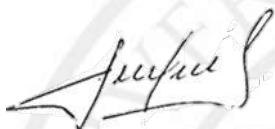
Terminada su exposición, defendió su tesis durante 30 minutos frente al Jurado, públicamente, absolviendo las preguntas planteadas.

Al concluir el proceso establecido por la Escuela de Postgrado, el Jurado de Tesis, luego de la deliberación del caso, otorgó por unanimidad la mención de:

Probatus con la calificación de: 16




Presidente



Segundo Miembro



Tercer Miembro

Estuvo presente como veedor del acto:

Fredo Arauzo Ramírez, Secretario Académico EPG-UCSS



Jesús María, 21 de Julio del 2022

Dedicatoria

A nuestras familias por el apoyo, comprensión y motivación.

Agradecimientos

A la Universidad Católica Sedes Sapientiae y a los profesores que nos guiaron en el desarrollo de cada curso de la maestría en Administración Pública para poder desempeñarnos en el ámbito público empleando las herramientas idóneas para obtener resultados de manera eficiente y efectiva en la gestión.

Resumen

Esta investigación aborda la problemática acerca de cuál ha sido el impacto del turismo sobre el desarrollo económico local en el distrito de San Ignacio – Cajamarca debido a que, este distrito cuenta con diversos atractivos turísticos que son visitados por turistas nacionales y extranjeros que se hospedan al menos una noche en algunos de los establecimientos de hospedajes de la localidad.

El objetivo de la investigación es determinar el nivel de impacto del turismo respecto del desarrollo económico local del distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021.

La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo con alcance correlacional y explicativo; el diseño es no experimental longitudinal de tendencia. La muestra la conforman el subconjunto de: licencias de funcionamiento emitidas, oferta hotelera y la afluencia turística en el espacio del distrito de San Ignacio y la temporalidad del 2016 al 2021.

Como principal conclusión, se acepta la hipótesis general, toda vez que, el impacto del turismo ha tenido un efecto positivo respecto al desarrollo económico local, tal es así que cuando los arribos nacionales de frecuencia mensual tenderían a incrementarse en 1% en el distrito de San Ignacio, el número de establecimientos de hospedaje lo haría en 0.457%. Empero, cuando la afluencia turística tienda a ser nula, habría una disminución en la oferta hotelera; se presentaría el escenario del cierre mensual de un establecimiento de hospedaje. Se recomienda que se coordine y gestione con el GORE Cajamarca la implementación del sello SAFE TRAVELS (viaja seguro) para la reactivación del sector turismo y la sostenibilidad sanitaria para que los destinos turísticos del distrito de San Ignacio sean reconocidos como seguros y de calidad a nivel nacional e internacional, lo que permitirá incrementar la afluencia turística y el desarrollo económico local.

Palabras Claves

Desarrollo económico local, turismo, licencias de funcionamiento, oferta hotelera, afluencia turística.

Abstract

This research addressed the problem of what has been the impact of tourism on local economic development in the district of San Ignacio – Cajamarca since, this district has several tourist attractions that are visited by national and foreign tourists who stay at least one night in some of the lodging establishments of the locality.

The objective of the research is to determine the level of impact of tourism on the local economic development of the district of San Ignacio – Cajamarca during the years 2016-2021.

The research is carried out under a quantitative approach with correlational and explanatory scope; the design is non-experimental longitudinal trend. The sample is made up of the subset of: operating licenses issued, hotel supply and tourist influx in the space of the district of San Ignacio, and the temporality from 2016 to 2021.

The main conclusion accepts the general hypothesis that the impact of tourism has had a positive effect on local economic development, such that when national monthly arrivals would tend to increase by 1% in the district of San Ignacio, the number of lodging establishments would increase by 0.457%. However, when tourist influx tends to be zero, there would be a decrease in the hotel supply; the scenario would be the monthly closure of an accommodation establishment. It is recommended to coordinate and manage with GORE Cajamarca the implementation of the SAFE TRAVELS seal for the reactivation of the tourism sector and health sustainability so that the tourist destinations of the district of San Ignacio are recognized as safe and of quality nationally and internationally, which will increase the tourist influx and local economic development.

Keywords

Local economic development, tourism, operating licences, hotel supply, tourist affluence.

Índice temático

Resumen	iii
Abstract	iv
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2 Formulación del problema	4
1.2.1 Problema general.....	4
1.2.2 Problemas específicos	5
1.3 Justificación del tema de la investigación	5
1.4 Objetivos de la investigación	5
1.4.1 Objetivo general.....	6
1.4.2 Objetivos específicos.....	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedentes del estudio	7
2.1.1 Antecedentes nacionales.....	7
2.1.2 Antecedentes internacionales.....	10
2.2 Bases teóricas.....	12
2.2.1 Turismo.....	13
2.2.1.1 Demanda y oferta turística.....	14
2.2.1.2 Tipos de turismo.....	16

2.2.2 Desarrollo económico local.	17
2.2.2.1 Influencia del turismo en el desarrollo económico local.	20
2.3 Definición de términos básicos	21
2.4 Hipótesis de investigación	22
2.4.1 Hipótesis general.	22
2.4.2 Hipótesis específicas.	23
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	24
3.1 Enfoque de la investigación	24
3.2 Alcance de la investigación	24
3.3 Diseño de la investigación	25
3.4 Descripción del ámbito de la investigación.	26
3.5 Delimitaciones	26
3.5.1 Temática.	26
3.5.2 Temporal.	26
3.5.3 Espacial.	26
3.6 Limitaciones	26
3.7 Población y muestra	27
3.7.1 Población.	27
3.7.2 Muestra.	27
3.8 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	28
3.9 Validez y confiabilidad del instrumento	29

3.10 Variables	29
3.10.1. Desarrollo económico local – DEL.	29
3.10.2. Turismo.	29
3.10.3 Definición operacional de las variables.	30
CAPÍTULO IV: DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	31
4.1. Análisis del entorno	31
4.1.1 Ubicación geográfica de la zona de estudio.	31
4.1.2 Historia de San Ignacio.	33
4.1.3 Dinámica poblacional.	35
4.1.4 Actividades económicas.	36
4.1.4.1 Actividades primarias.	37
4.1.4.2 Sector terciario.	38
4.1.5 Incidencia de la COVID-19 en el distrito de San Ignacio.	45
4.2 Resultados de la investigación	48
4.2.1 Estadística descriptiva.	48
4.2.1.1 Comportamiento histórico de la cantidad de licencias de funcionamiento emitidas en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021. 48	
4.2.1.2 Comportamiento histórico de la oferta hotelera en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021.	56
4.2.1.3 Comportamiento histórico de la afluencia turística en el distrito de San Ignacio-Cajamarca entre los periodos 2016-2021.	62

4.2.2 Estadística inferencial.	69
4.2.2.1 <i>Análisis de correlaciones.</i>	69
4.2.2.2 <i>Análisis de impacto.</i>	77
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES	83
5.1 Conclusiones	83
5.2 Recomendaciones	85
Referencias	86
Anexos	91
Anexo 1: Matriz de consistencia: Determinación del nivel de impacto del turismo sobre el desarrollo económico local del distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021	91
Anexo 2: Anexo Metodológico	92
Anexo 3: Carta de solicitud de información a la Municipalidad Provincial de San Ignacio - Cajamarca	93
Anexo 4: Datos de la investigación	94
Anexo 5: Data de licencias de funcionamiento remitidas por la Municipalidad Provincial de San Ignacio - Cajamarca.	96

Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de operacionalización de las variables.....	30
Tabla 2. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Estadística descriptiva de la cantidad total de licencias emitidas 2016-2021	50
Tabla 3. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Detalle de licencias de la cantidad de licencias de funcionamiento vinculadas al turismo, por giros comerciales. 2016 al 2021.....	53
Tabla 4. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Estadística descriptiva de la cantidad de licencias de funcionamiento relacionadas al turismo 2016-2021	55
Tabla 5. Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Estadística descriptiva del número de establecimientos de hospedaje 2016-2021	57
Tabla 6. Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Estadística descriptiva del número de habitaciones ofertadas. 2016-2021	59
Tabla 7. Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Estadística descriptiva del número de plazas – cama. 2016-2021	60
Tabla 8. Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Estadística descriptiva de arribos nacionales 2016-2021	63
Tabla 9. Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Estadística descriptiva de arribos extranjeros 2016-2021	66
Tabla 10. Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Estadística descriptiva del total de arribos. 2016-2021	67
Tabla 11. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Correlaciones entre licencia de turismo y afluencia turística. 2016-2021.	69
Tabla 12. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Correlaciones entre logaritmo de licencias de turismo y afluencia turística. 2016-2021.	70
Tabla 13. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Correlaciones entre diferencia de logaritmo de licencias de turismo y afluencia turística. 2016-2021.....	71
Tabla 14. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Correlaciones entre hotel y afluencia turística. 2016-2021.....	71
Tabla 15. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Correlaciones entre logaritmo de hotel y afluencia turística.....	72
Tabla 16. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Correlaciones entre habitaciones y afluencia turística. 2016-2021.....	73

Tabla 17. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Correlaciones entre logaritmos de habitaciones y afluencia turística. 2016-2021.	74
Tabla 18. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Correlaciones entre camas y afluencia turística. 2016-2021.	76
Tabla 19. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Correlaciones entre logaritmo de camas y afluencia turística. 2016-2021.	76
Tabla 20. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Principales resultados de regresión lineal para logaritmo de hotel y logaritmo de arribos nacionales. 2016-2021.	79
Tabla 21. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Principales resultados de regresión lineal para logaritmo de habitaciones y logaritmo de arribos nacionales. 2016-2021.	80
Tabla 22. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Principales resultados de regresión lineal para logaritmo de camas y logaritmo de arribos nacionales. 2016-2021.	82

Índice de figuras

Figura 1. Tipos de turismo.....	17
Figura 2. Elementos básicos de las iniciativas DEL.....	20
Figura 3. Alcances de la investigación cuantitativa	24
Figura 4. Diseño de la Investigación	26
Figura 5. Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública al 2021.....	28
Figura 6. Provincia de San Ignacio-Cajamarca. Mapa de la provincia	32
Figura 7. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Línea de tiempo de historia del distrito. (1646-2020).....	34
Figura 8. Departamento de Cajamarca. Pirámide poblacional. (2007 y 2017)	35
Figura 9. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Censo poblacional. (2017)	36
Figura 10. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Mirador Turístico Cerro Campana.....	39
Figura 11. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Canope del Centro recreativo Peña Azul	40
Figura 12. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Catarata La Libertad.....	41
Figura 13. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Playa los Cocos	42
Figura 14. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Parcela Agroturística Reyna del Bosque	43
Figura 15. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Laguna de Faical	44
Figura 16. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Pinturas de Facial	45
Figura 17. Perú. Casos Positivos por COVID-19. (2020 – 2021)	46
Figura 18. Perú. Casos Positivos por COVID-19. (2020 – 2021) del departamento de Cajamarca	47
Figura 19. Provincia de San Ignacio – Cajamarca. Casos Positivos por Covid-19. (2020-2021).....	47
Figura 20. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Total, de licencias de funcionamiento emitidas. (2016-2021).....	49
Figura 21. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Histograma del número total de licencias emitidas. 2016-2021	51
Figura 22. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Emisión de licencias de funcionamiento relacionadas al turismo y total emitidas del 2016 al 2021.....	52
Figura 23. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Porcentaje de total de licencias de funcionamiento emitidas vinculadas y no vinculadas al turismo. 2016 al 2021	52

Figura 24. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Evolución de la emisión de licencias de funcionamiento del 2016 al 2021	54
Figura 25. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Histograma del número de licencias emitidas – relacionadas al turismo. 2016-2021	56
Figura 26. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Variación del número de establecimientos de hospedaje. (2016-2021)	57
Figura 27. Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Histograma de número de establecimientos de hospedaje 2016-2021	58
Figura 28. Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Histograma de número de habitaciones ofertadas. 2016-2021	59
Figura 29. Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Histograma de número de plazas – cama. 2016-2021	61
Figura 30. Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Variación de la oferta hotelera en establecimientos de hospedaje. 2016 y 2021	61
Figura 31. Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Serie de tiempo mensual de la oferta hotelera 2016-2021	62
Figura 32. Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Histograma de arribo de ciudadanos nacionales 2016-2021	64
Figura 33. Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Serie de tiempo mensual de arribos de nacionales y extranjeros. (2016-2021).....	65
Figura 34. Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Histograma de arribo de ciudadanos extranjeros. (2016-2021)	66
Figura 35. Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Histograma del total de arribos. 2016-2021	68
Figura 36. Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Variación del total de arribos de ciudadanos nacionales y extranjeros. 2016-2021	68
Figura 37. Gráfico de dispersión matricial para logaritmo de hotel y logaritmo de afluencia turística	73
Figura 38. Gráfico de dispersión matricial para logaritmo de habitaciones y logaritmo de afluencia turística.....	75
Figura 39. Gráfico de dispersión matricial para logaritmo de hotel y logaritmo de afluencia turística	77

Introducción

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021) indica que el turismo contribuye al crecimiento económico, al desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental; debido a que nos encontramos en una economía globalizada donde los países, regiones y localidades compiten entre sí, el desarrollo económico local surge como una alternativa de solución local a problemas económicos de ese nivel, de acuerdo a los recursos y potencialidades endógenas que posee cada localidad pueden ser aprovechadas para el progreso socioeconómico de la población generando un bienestar en la calidad de vida de sus ciudadanos.

En nuestro país, de acuerdo con lo indicado en el documento (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2021) se menciona lo siguiente: “El Producto Bruto Interno (PBI) es un indicador de síntesis de la producción de la economía de un país, que mide el valor de todos los bienes y servicios finales producidos durante un periodo que generalmente es un año” y “La contribución del PBI turístico a la economía nacional se mantuvo en 3,9% desde el año 2015 hasta el 2019”. Sin embargo, durante el 2020 la producción de las actividades económicas se vio notablemente afectada por la pandemia, sobre todo, aquellas que destinan sus bienes y servicios a los visitantes internos e internacionales durante sus viajes por el Perú.

Por lo expuesto, en la presente investigación aborda la problemática: ¿cuál ha sido el impacto del turismo sobre el desarrollo económico local en el distrito de San Ignacio – Cajamarca? El distrito de San Ignacio posee lugares arqueológicos, variada gastronomía, buen café, miel de abeja, un clima cálido y otras características geográficas que permiten el turismo de aventura, los cuales deberían ser aprovechados en beneficio de los ciudadanos de la localidad, así como potenciar y promocionar en mayor medida este distrito al resto del país y del mundo. El objetivo principal de la investigación es determinar el nivel de impacto del turismo respecto del desarrollo económico local del distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021. La hipótesis general es: el impacto del turismo en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021 ha tenido un efecto positivo respecto al desarrollo económico local.

Para llevar a cabo el estudio, esta investigación se ha estructurado en cinco capítulos. En el capítulo I, el problema de la investigación, se hace el planteamiento para explicar el motivo por la cual es necesario e importante desarrollar la presente investigación. En el capítulo II, marco teórico, se detallan teorías existentes y elementos conceptuales sobre el tema a investigar. En el capítulo III, metodología, se hace uso de diversas técnicas y métodos científicos para determinar resultado. En el capítulo IV, Desarrollo de la investigación, se realiza el análisis del entorno y los resultados de la investigación de acuerdo con la estadística descriptiva y la estadística inferencial, finalmente en el capítulo V se desarrolla las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

El turismo es un importante generador de divisas a las diferentes economías del mundo, dado que vincula diversos sectores y actividades económicas que permiten e impulsan el desarrollo de éstos y por lo cual también forma parte relevante de las agendas políticas. Según la OMT (2021), en el año 2019 a nivel mundial se generaron 1466 billones de dólares americanos, se recibieron 1466 millones de turistas que gastaron en promedio 1000 dólares por día. En América, el número de llegada de turistas fue de 219 millones, gastando cada uno en promedio 1470 dólares, siendo el gasto total de 323 billones de dólares. En Sudamérica se recibió a 35 millones de turistas, siendo el gasto promedio de cada uno de ellos de 828 dólares, generando en total 29 billones de divisas para esta región del mundo.

Nuestro país, en el año 2021 ganó, una vez más, el reconocimiento como mejor destino de Sudamérica, según la (Superintendencia Nacional de Migraciones [SNM], 2021), la llegada de turistas en el año 2019 fue 4 371 787 y el ingreso de divisas fue de 4 704 000 000 dólares. De acuerdo con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo [DIRCETUR] (2021) de la región de Cajamarca en el año 2019, recibió 474 542 turistas peruanos y 17 238 turistas extranjeros, generando 37 307 puestos de trabajo.

La OMT (2021) señala sobre el turismo lo siguiente: “[...] aboga por turismo que contribuya al crecimiento económico a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental [...]” (pág. 40). Esto nos indica que el turismo está relacionado con el desarrollo de una localidad, un territorio, un país y permite el progreso socioeconómico de la población generando un bienestar en la calidad de vida de las personas.

El distrito de San Ignacio tiene como principales actividades económicas la agricultura y la ganadería. Cuenta con un legado histórico, hermoso paisaje, lugares arqueológicos, clima cálido, variada gastronomía, buen café y miel de abeja, turismo de aventura; estos atractivos se podrían promocionar en mayor medida al resto del país y del mundo, lo cual generaría mayores puestos de trabajo e ingresos a los pobladores de la localidad.

Desde el año 2016, se dieron iniciativas de actividades turísticas en la localidad lo que ha permitido que con el paso de los años el distrito de San Ignacio reciba más turistas, principalmente ciudadanos peruanos que viven cerca de la localidad. Sus habitantes ya no solo dependen de actividades agropecuarias sino de otras tantas actividades que están relacionadas con el turismo como: hotelería, restaurantes, guías turísticos, empresas de transporte, entre otros servicios.

A pesar del estado de emergencia nacional debido a la pandemia por el Covid-19, San Ignacio ha seguido recibiendo turistas, lo que ha permitido que la actividad económica no se detenga. Con la creación de la marca Cajamarca, y el retorno a la nueva normalidad se cree que la actividad turística en el territorio se verá incrementado para los próximos años, generando un mayor desarrollo económico en la localidad (Gobierno Regional Cajamarca, 2021).

Bajo los argumentos señalados, nace la necesidad de investigar sobre la influencia del turismo en el desarrollo económico local en el distrito de San Ignacio. Se considera que el distrito de San Ignacio cuenta con un potencial turístico que debería ser mejor aprovechado en beneficio de los pobladores de la localidad, con este trabajo de investigación se busca dar a conocer como las diferentes actividades económicas relacionadas al turismo generan desarrollo económico local.

1.2 Formulación del problema

Por lo expuesto, se ha identificado el problema general y problemas específicos para la presente investigación las cuales se describen a continuación mediante las siguientes interrogantes:

1.2.1 Problema general

¿Cuál ha sido el impacto del turismo respecto del desarrollo económico local (DEL) en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál ha sido el comportamiento histórico de la cantidad de licencias de funcionamiento emitidas en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021?
- ¿De qué manera se ha comportado en el tiempo la oferta hotelera en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021?
- ¿Cuál ha sido el comportamiento histórico de la afluencia turística en el distrito de San Ignacio-Cajamarca entre los periodos 2016-2021?

1.3 Justificación del tema de la investigación

Este trabajo se justifica porque pretende contribuir en abordar un problema de desarrollo local relacionado al turismo, considerando que en el distrito de San Ignacio se cuenta con un enorme potencial turístico que debería ser mejor aprovechado en beneficio de los pobladores de la localidad. A través de este trabajo de investigación se pretende dar a conocer como las diferentes actividades económicas relacionadas al turismo generan un desarrollo económico local sostenible en el tiempo.

No hay estudios de investigación recientes que aborden la problemática planteada, por lo cual se pretende generar nuevas interrogantes y contribuir en el desarrollo de otros estudios relacionados con la temática al ser esta una actividad que está tomando auge recientemente en este distrito a pesar de que cuenta con muchos lugares turísticos potenciales. El estudio de investigación será un aporte teórico - práctico a docentes, alumnos de las diferentes facultades relacionadas con la actividad turística, así como a futuros inversionistas u otras personas que se encuentren interesadas en expandir sus conocimientos con respecto al turismo y el vínculo que tiene con el desarrollo económico local.

1.4 Objetivos de la investigación

De acuerdo con el problema general y los problemas específicos antes mencionados, se ha elaborado el objetivo general y los objetivos específicos, los cuales se detallan a continuación:

1.4.1 Objetivo general

Determinar el nivel de impacto del turismo respecto del desarrollo económico local del distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021.

1.4.2 Objetivos específicos

- Analizar el comportamiento histórico de la cantidad de licencias de funcionamiento emitidas en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021.
- Analizar el comportamiento histórico de la oferta hotelera en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021.
- Analizar el comportamiento histórico de la afluencia turística en el distrito de San Ignacio-Cajamarca entre los periodos 2016-2021.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

Para el desarrollo del presente trabajo se han revisado algunas tesis y documentos a nivel nacional e internacional. Hay pocas investigaciones recientes que aborden las variables y sean de la localidad de estudio, sin embargo; se han encontrado tesis relacionadas con el tema, las cuales se mencionan a continuación:

2.1.1 Antecedentes nacionales.

Claudia Gabriela Pasquel García presenta un trabajo cuyo título es: *Turismo y desarrollo del territorio: estudio del potencial turístico en Surco, Huarochirí-Lima*. Esta tesis se hizo para optar por el grado de Licenciada en Geografía y Medio Ambiente en la Pontificia Universidad Católica del Perú (2017). El objetivo que plantea la tesista es conocer qué actividades económicas, además de la agricultura, pueden contribuir con el desarrollo territorial de una comunidad rural, identifica y evalúa el potencial turístico de Surco con la finalidad de formular estrategias relacionadas al desarrollo del turismo. La problemática observada es que las actividades económicas dadas en el territorio no generan mayor desarrollo, además de la dependencia del clima para las actividades agrícolas, así como la falta de infraestructura, siendo el turismo una actividad potencial. Los principales resultados son los siguientes: 1) La demanda tiende a incrementar, gracias a la distribución de los recursos naturales y el creciente interés en el turismo de naturaleza 2) La oferta es bastante incipiente, pues, la planta turística es precaria y no llega a satisfacer a la demanda 3) En el aspecto de competencia, se evalúa otros dos distritos cercanos bajo indicadores de servicio, infraestructura, etc., definiendo a Surco luego de la evaluación como un distrito competente.

También se ha revisado la tesis de Wilson Ascencio Yumbato Rojas cuyo título es: *Establecer alianzas estratégicas entre gobierno y la empresa privada como alternativa de desarrollo para el turismo en la provincia de Cajamarca 2016*. Esta tesis se hizo para optar por el grado de Magíster en Ciencias en la Universidad

Nacional de Cajamarca (2016). El objetivo es buscar los factores y elementos condicionantes y/o coadyuvantes para localizar, identificar y desarrollar las actividades turísticas y proponer estrategias de alianzas que se puede dar entre el gobierno y las instituciones privadas. Realiza un análisis del problema del turismo y su importancia y como se puede considerar a las Alianzas Estratégicas, instrumentos teóricos válidos para desarrollar el turismo en Cajamarca desde un enfoque sostenible, porque engloba tres aspectos esenciales: lo sociocultural, económico y ambiental. Sigue una metodología bibliográfica descriptiva, se realizaron 51 encuestas a las empresas del sector y seis entrevistas a funcionarios del gobierno regional y municipal provincial. Entre las principales conclusiones menciona: mejorar las condiciones de seguridad, así como la creación de un entorno favorable para el desarrollo de las actividades económicas a través del turismo. Propone que las Alianzas Estratégicas se debe dar entre el Estado y la empresa privada, para trazar la misma ruta de trabajo al momento de implementar Políticas Públicas.

Asimismo, Liliana Raquel Galarreta Laurel presenta un trabajo denominado *Desarrollo económico territorial: modelo de un proceso socialmente rentable de desarrollo económico territorial endógeno en Lima Norte que favorece a la gobernanza local entre los años 2012-2013*. Esta tesis se hizo para optar el grado de Magíster en Gerencia Social en la Pontificia Universidad Católica del Perú (2016). El objetivo es determinar los factores que han determinado la implementación exitosa del Consejo de Desarrollo Económico Territorial de Lima Norte como mecanismo impulsor de un plan de desarrollo económico territorial en Lima Metropolitana mediante el análisis de los elementos de diseño, implementación y gestión del proyecto. Entre las principales conclusiones tenemos: 1) El enfoque de desarrollo económico territorial que conduce la experiencia en Lima Norte, permitió generar una apuesta innovadora en el campo social al reconocer y capitalizar las fuerzas organizativas en el territorio; para construir participativamente una visión colectiva de desarrollo. 2) El enfoque de Desarrollo Económico Territorial otorga sostenibilidad social, legitimidad institucionalidad, gobernabilidad y gobernanza, y es perfectamente aplicada en otras configuraciones territoriales del país y de la región, considerando las particularidades de cada territorio.

Se ha revisado también la tesis de Jhonny Bayas Escudero, cuyo título es: *La gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador, periodo 2016 – 2017*. Esta tesis se hizo para obtener el grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (2019), el objetivo general es demostrar que la gestión turística influye en el desarrollo rural sostenible de la zona. Los resultados obtenidos indican que para la dimensión de planificación estratégica el 74.7% de los empresarios aplican estrategias de control y gestión económica que les permiten mantener una suficiencia económica, mientras que el 21.91% de estos empresarios no aplican adecuadamente estrategias para obtener una adecuada suficiencia económica y sus conclusiones más resaltantes son la que señala que la organización empresarial, de las microempresas encuestadas tienen una gestión empresarial adecuada en un 78%, ya que aplican sus propias estrategias organizacionales, en la cual incide que son empresas familiares, donde participan distintos miembros del círculo familiar consanguíneo, muy pocos poseen una formación técnica adecuada, por lo tanto, tampoco existe una fuerte incidencia en el entorno social de dichas microempresas, y por ende la gestión depende de un manejo empírico con controles básicos y en mucho de los casos exclusivamente de tipo económico, siendo esto el soporte que les ha permitido mantenerse operativos a muchas de estas microempresas.

Finalmente, se revisó la tesis: *La importancia del turismo rural comunitario en la comunidad de Laraos como alternativa económica para mejorar su calidad de vida dentro de la Reserva Paisajista Nor Yauyos Cochas (2018)*, cuya autora es Andrea Valdivia Sánchez, tesis para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería en la Universidad de San Martín de Porres (2019). El objetivo general es conocer la importancia del turismo rural comunitario dentro de la comunidad de Laraos. Entre sus conclusiones, podemos resaltar que la dimensión de calidad de vida tiene una alta relación con el Turismo Rural Comunitario (TRC) de acuerdo a la prueba de Pearson que es favorable para la investigación y por lo tanto se aprueba que la hipótesis de que el TRC influye en el desarrollo de la calidad de vida de los pobladores sin embargo, aún existe un porcentaje que todavía no lo nota o no lo percibe y no ve las cosas tangibles por ese motivo sabe que han mejorado

pero no sabe en cuanto más se podría mejorar sin apoyo de la municipalidad o el gobierno central.

2.1.2 Antecedentes internacionales.

Los autores Ignacio Azcue Vigil, Gonzalo Cruz y Cristina Varisco elaboraron un documento, titulado: *Impactos Económicos del Turismo*. Este documento fue elaborado en el año 2018 en Argentina, cuyo objetivo fue conocer los principales impactos económicos positivos y negativos del turismo. Entre las principales conclusiones mencionan: El turismo es una actividad económica importante a nivel mundial, nacional y local. En términos generales, se considera que los efectos económicos del turismo son positivos para los destinos turísticos. Los modelos de desarrollo endógenos, es decir, liderados mayoritariamente por empresas de origen local, permiten que los beneficios queden en los destinos receptores. No obstante, siempre es conveniente realizar un análisis integral de los impactos, tanto por posibles efectos económicos negativos, fugas, o por impactos sociales, culturales o ambientales.

También se ha revisado el ensayo de los autores Angélica Montaña Armendáriz y Juan Carlos Pérez Concha cuyo título es *Turismo y Desarrollo Local: Una alternativa para fomentar la asociatividad empresarial en la zona de Los Cabos*, tiene como principal objetivo revisar y describir las aportaciones teórico-conceptuales de los modelos de desarrollo local específicamente lo referente a la variable de cooperación empresarial como factor importante del desarrollo territorial. Entre sus principales conclusiones tenemos: Entre las empresas de Los Cabos, se observa que un 95% de la varianza del indicador *Relaciones Sociales* esta explicado a partir del factor *Formas como se generan los mecanismos de cooperación entre las empresas*, de manera que este elemento deberá ser considerado al diseñar o implementar estrategias y acciones tendientes a fomentar los mecanismos de cooperación interempresarial en Los Cabos.

Asimismo, se ha revisado la tesis: *El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí, Año 2017*, cuya autora es María Isabel Álava Macías,

tesis realizada para obtener el grado de Magister en Finanzas y Economía Empresarial (2018). El objetivo general es analizar el impacto del turismo en la generación de negocios para la reactivación económica de la provincia de Manabí, Ecuador. Entre sus resultados identificamos como los más importantes: Manabí es un lugar viable para un turismo que genere un crecimiento socio-económico y cultural de su población, sobre la base de pequeños y medianos empresarios los cuales deberían ser apoyados por programas de créditos que podría brindar el gobierno y la infraestructura apropiada es imprescindible para los destinos turísticos de la provincia, mediante el transporte y servicios públicos que son compartidos por los visitantes y habitantes asimismo se debe contar con recurso humano competente con la finalidad de incrementar la productividad y competitividad. Como conclusiones se debe potenciar una adecuada promoción turística que involucre tanto a organismos públicos como privados, además, la calidad debe ser considerada como una condición indispensable en el desarrollo promocional de los destinos turísticos de Manabí, ya que es una variable fundamental para la oferta turística que está vinculada al precio.

Jonathan Daniel Gómez Zapata, con su investigación titulada: *La cultura en el desarrollo económico local: una aplicación en el Museo de Antioquia (Medellín Colombia)*. Investigador de la Universidad de Colombia (2015), el objetivo de su estudio es reconocer el impacto de la cultura en el desarrollo económico a través de un ejercicio empírico centrado en el Museo de Antioquia de la ciudad de Medellín (Colombia). Evidenció que cerca al 90% de los encuestados afirmaron que la existencia del Museo de Antioquia es importante para el desarrollo económico de la ciudad de Medellín, identificándolo como un atractivo turístico y cultural que genera impactos positivos en el crecimiento económico y el bienestar social.

En el artículo del Economic Journal of Emerging Markets denominado: *The role of tourism toward economic growth in the local economy*, tiene como objetivo analizar dos modelos para la relación entre el turismo y el crecimiento económico en el sur de Sumatra, Indonesia, en la cual en el primer modelo menciona que existe una relación unidireccional entre el número de turistas y el crecimiento económico, que el turismo de inversión y el gasto turístico tiene una relación unidireccional con

el crecimiento económico, que el número de turistas genera un valor añadido al sector turismo y que el gasto público del sector turístico tienen un efecto significativo en el crecimiento económico y en el segundo modelo indica que el crecimiento económico, el valor agregado del sector turístico, la inversión, y el gasto público del sector turístico tiene un efecto significativo en el número de turistas. Todas las variables mostraron una relación positiva lo cual determina que, es necesario políticas públicas que apoyen la iniciativa de potenciar los lugares de desarrollo en el país y que pueda fortalecer la demanda de los viajeros a los sitios nacionales e internacionales.

Finalmente, se revisó la tesis de Ulises Rodríguez Anaya, *Evaluación del potencial turístico del municipio de Aculco para impulsar el Desarrollo Económico Local*, esta tesis se hizo para optar por el grado de Licenciado en Planeación Territorial en la Universidad Autónoma del Estado de México (2017). El objetivo de la tesis es evaluar el potencial turístico de las características endógenas de Aculco para promover el desarrollo económico local. Su problemática es conocer las características endógenas del desarrollo económico local para inducirlo en la localidad. Entre sus principales conclusiones tenemos: 1) El desarrollo económico local solo es factible mediante el adecuado establecimiento de estrategias particulares para inducir las actividades locales al desarrollo local, 2) El municipio de Aculco tiene una diversidad amplia de atractivos naturales y culturales, recursos humanos y condiciones adecuadas para inducir el desarrollo económico local.

2.2 Bases teóricas

Luego de poder identificar el problema de investigación es necesario mostrar los conceptos principales que sirvieron de guía al momento de abordarlo. Se explicarán las definiciones de turismo y el desarrollo económico local que se utilizarán para la discusión y servirán para formar las bases conceptuales necesarias para el análisis.

2.2.1 Turismo. Existen ciertas diferencias en los términos que se relacionan a esta variable de estudio, pues diversas disciplinas la estudian y cada una lo hace desde su enfoque; incluso hay quienes la definen desde el lado de la oferta y otros del lado de la demanda.

Hunziker y Krapf (1942), citado por Vogeler & Hernández (2018) dan una definición más completa para su época respecto a sus predecesores: “Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que el desplazamiento y o la estancia no estén motivados por una actividad lucrativa”.

Burkart y Medlik en 1981 agregan un nuevo concepto respecto a la temporalidad de los desplazamientos, definen el turismo como: “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos (OMT, 2011). Por otro lado, López, Martín, Negredo y Poyatos (2005) mencionan que el turismo es una actividad que se da por placer y los intereses que podría tener un turista al realizar un desplazamiento son disfrutar de la naturaleza del lugar turístico, la cultura y la idiosincrasia de sus pobladores. Una definición más contemporánea es de (Vogeler & Hernández, 2018) quienes definen al turismo desde una triple perspectiva, es así que resulta interesante que la consideren como la ciencia que se ocupa del estudio, la actividad humana de desplazarse a otros lugares por ciertos motivos y a la industria y al resto de agentes que se encargan de su explotación, ordenación y promoción (pág. 21).

Para el desarrollo de esta tesis, se considera preferentemente las definiciones de la OMT pues son recientes, completas y se dieron con el objetivo que los académicos e instituciones trabajen en base a ello para las mediciones estadísticas y demás propósitos.

El turismo comprende aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y permanencia en los lugares turísticos, con una permanencia menor a un año, cuyos fines pueden ser el ocio, negocios y otros. (OMT, 2011, pág. 11).

2.2.1.1 Demanda y oferta turística. En este apartado se definirá la demanda y oferta turística en base al desarrollo teórico que hay al respecto y permita el entendimiento de los conceptos. No tiene como propósito un análisis detallado de ambas teorías al respecto, dado que, involucraría un mayor tiempo de estudio y no es el objetivo de esta tesis.

La demanda turística está conformada por los bienes y servicios turísticos, también llamados productos turísticos, que consume el turista; en un destino turístico. Un concepto económico de la demanda turística estaría referido a la capacidad del gasto por turismo, variable de medición.

Asimismo, hay diferentes factores que determinan el concepto de la demanda turística como factores económicos (nivel de renta disponible, nivel de precios, política fiscal y controles de gasto en turismo, financiación, tipos de cambios), psicológicos, sociológicos, físicos y éticos (OMT, 2021).

Dada la importancia del turismo en la economía de los países, varios teóricos han estimado la función de demanda, según el tipo de datos que utilicen pueden ser de dos categorías: modelos agregados y modelos desagregados. Los modelos agregados siguen un enfoque neoclásico, la demanda turística se aproxima a la llegada de turistas que se reciben en determinados períodos de tiempo, el gasto en turismo, tiempo de la estadía; y como factores explicativos (conocido también, variables de gasto) se utilizan variables macroeconómicas como la renta, precios relativos de los destinos alternativos y el tipo de cambio. (Demelas, 2009).

La teoría de la demanda turística en este sentido se encuentra más desarrollada y en base al modelo teórico hay quienes han estimado una función de demanda, siendo esta una fuente de información para los diferentes agentes económicos, incluida la oferta turística. Rodríguez, Dávila, Rodríguez y Tejera (2003) mencionan que la cantidad de turismo demandada por el individuo depende del precio de cada una de las unidades de turismo ofertadas, precio del producto de la competencia, nivel de renta del turista, vector de características tales como los gustos del turista y las

especificidades de los destinos turísticos y todo aquello que no se especifica en la función.

$$Q = f(P, P^c, Y, R, \varepsilon)$$

Donde:

Q: Cantidad de turismo demanda.

P: Precio de cada una de las unidades de turismo ofertadas.

P^c: Precio de productos de la competencia.

Y: Nivel de renta del individuo.

R: Vector de características tales como los gustos del turista y las especificidades de los destinos turísticos.

ε: Todo aquello que no se especifica en la función de demanda.

Por otro lado, la oferta turística son los bienes y servicios que se ofrecen al turista, en un destino cualquiera encontrará servicios de hotelería, restaurantes, guías de turismo, empresas de transporte, tiendas de artesanía, entre otros.

Hay una variada oferta turística, dada la naturaleza misma de la demanda (gustos y preferencias del consumidor, nivel de ingresos, otros), tal es así que en el rubro hotelero habrá quienes prefieren hospedarse en un hotel de alta categoría, quizás una cadena de hoteles, pudiendo optar también por un servicio de camping. Lo mismo sucede en el sector de restaurantes, habrá quienes prefieran elegir reconocidas empresas y otros prefieran optar por empresas pocas conocidas. Muñoz (1992) menciona respecto a los productos turísticos que la teoría convencional de la oferta turística es multisectorial, dado que una empresa de cualquier sector de la economía es potencialmente turística. En esta misma línea de análisis de la actividad turística se observan diversos productos y servicios a disposición de los turistas potenciales, pero no todos estos sirven de data para las estadísticas, es importante mencionar que son de interés para el estudio de la oferta turística aquellos bienes y servicios específicos; es decir; que tienen como finalidad el uso y disfrute por los turistas. (OMT, 2021).

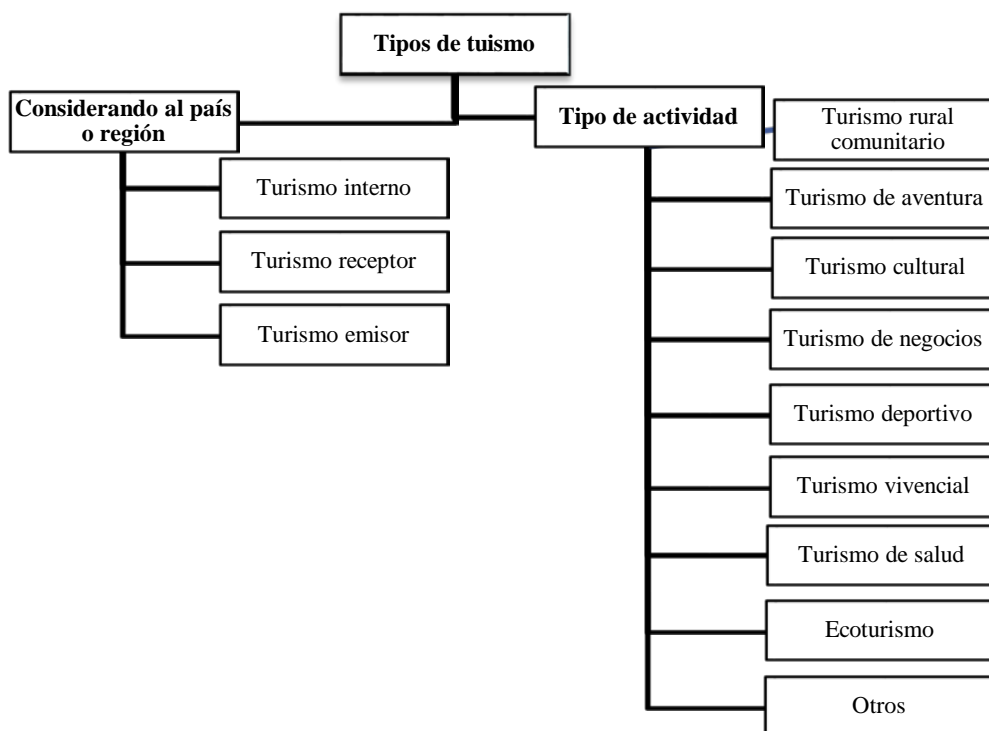
La importancia del estudio de la oferta del mercado turístico es conocer el tamaño del sector empresarial de este rubro, la cantidad de empleos (directos e indirectos), el total de ingresos, entre otros.

Junto al análisis de la demanda, gustos y preferencias en los diferentes tipos de turismo; los inversionistas, tienen más información para apostar en iniciativas ya sea como nuevos destinos turísticos, actividades de aventura que puedan ser utilizados por los turistas potenciales. Otros actores involucrados como el Estado deberán apoyar en invertir en infraestructura de caminos y comunicaciones y otros servicios que son de uso de los turistas como el acceso a sistemas financieros; de modo que estas iniciativas generen desarrollo económico.

2.2.1.2 Tipos de turismo. Considerando a un país o región se podría clasificar al turismo como: interno, receptor y emisor. El turismo interno se refiere a que esta actividad se da dentro de un territorio, por ciudadanos nacionales o extranjeros. El turismo receptor hace referencia a los ciudadanos extranjeros que no residen en el país. Mientras que el turismo emisor es lo contrario al receptor, se refiere a los ciudadanos nacionales o regionales que viajan a otra región o país (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Bullón).

De acuerdo con el tipo de actividad, se podrían mencionar los siguientes tipos de turismo: turismo rural comunitario, turismo de aventura, turismo cultural, turismo de negocios, turismo deportivo, turismo vivencial, turismo de salud, ecoturismo, entre otros.

En la figura 1 se presenta un esquema de los tipos de turismo, consideramos no necesario una definición de los tipos de turismo de acuerdo con el tipo de actividad. En el siguiente capítulo se abordará al detalle acorde al tipo de turismo que se da en el distrito de San Ignacio-Cajamarca.

Figura 1*Tipos de turismo*

Fuente: Adaptado de OMT (2011).

2.2.2 Desarrollo económico local.

El DEL ha sido estudiado por diferentes disciplinas tales como: la geografía, sociología, economía, entre otras. Es mencionado indistintamente por algunos teóricos como Desarrollo Territorial, Desarrollo Regional o Desarrollo Económico Territorial. Es preciso mencionar que el Desarrollo Económico Local es un enfoque del desarrollo territorial sostenible que comprende además al desarrollo social y ambiental. Las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo territorial sostenible tendrían que poseer un valor satisfactorio en cada una de las variables por separado como también al nivel de cómo las unas interactúan con las otras en el tiempo; no obstante, el interés y alcance del presente análisis se encierra al comportamiento económico solamente.

Debido a que las políticas aplicadas anteriormente en nuestro país y el resto del mundo han sido centralistas, capitalistas; no consiguieron los resultados de bienestar que se esperaba para los habitantes de localidades rurales. Por ello, aparece este nuevo

enfoque, que gracias a las experiencias de éxito en países europeos que buscaron mejorar la forma como se han aplicado las políticas, siendo estas descentralizadas y enfocándose en lo local. Para Boisier (2001), citado por Riffo (2013) lo local se entiende como:

En realidad, lo ‘local’ sólo hace sentido cuando se le mira, por así decirlo, ‘desde afuera y desde arriba’ y así las regiones constituyen espacios locales miradas desde el país, así como la provincia es local desde la región y la comuna lo es desde la provincia. (pág. 12).

El término Local, que no debe ser entendido únicamente como un espacio geográfico sino con todo lo que esto involucra, lo social, cultural, económico, político, administrativo, recursos naturales y otros; en beneficio del sistema productivo, el crecimiento económico, la democracia política y el progreso social para alcanzar el desarrollo humano sostenible (Rojas 2006; Vázquez 2002).

Para Clark, Huxley, & Mountford (2012) “El objetivo del desarrollo local es construir las capacidades institucionales y productivas de un territorio definido, con frecuencia una región o municipalidad, para mejorar su futuro económico y la calidad de vida de sus habitantes” (pág. 11).

Hay muchos autores que han tratado de definir el DEL, a continuación, presentamos algunas otras definiciones:

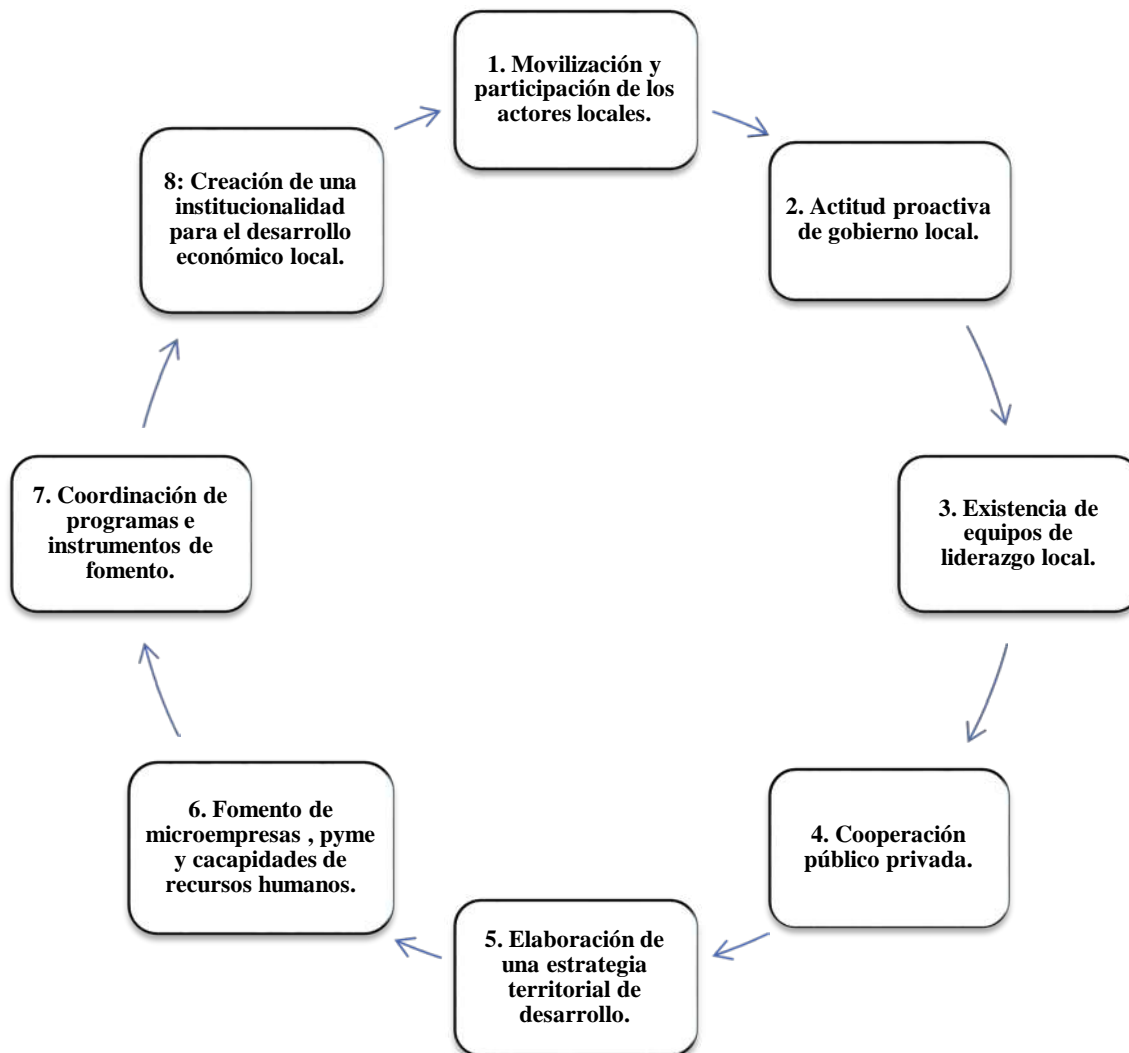
Para la OCDE (1995), citado por Cuervo (2017) menciona:

El enfoque local del desarrollo es una respuesta a los problemas de desempleo y desorganización económica causados por la decadencia industrial y las deslocalizaciones. Después del fracaso relativo de los proyectos organizados y aplicados por los organismos públicos nacionales, la idea de utilizar procedimientos locales ha ido ganando vigencia (pág. 12).

Podríamos decir entonces que el DEL es un proceso de desarrollo participativo en que están presentes todos los actores, públicos y privados, de una localidad sea este a nivel distrital, provincial, regional en el que se busquen estrategias de desarrollo común; aprovechando los recursos, ventajas competitivas de la localidad para crear empleo decente, reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes (Bredow, Garafulic, Silva, Villacorta y Zelada, 2006).

Para Meyer-Stamer (2003) el interés por el DEL en muchos países en desarrollo obedece principalmente a dos factores: 1) Buscan aplicar políticas de descentralización confiando en que la gobernabilidad pueda ser más fácil en el ámbito local, y 2) Capacidad de gobierno limitada a escala nacional.

En el desarrollo de la definición de esta variable se han mencionado algunos actores socioeconómicos que participan en el DEL, así tenemos además a: gobiernos provinciales y municipales, asociaciones de empresarios, entidades financieras, centros de consultoría para empresas, universidades e institutos de I+D, empresas e instituciones que conforman el capital social de cada zona en particular (Albuquerque, 2004; Llisterri, 2000).

Figura 2*Elementos básicos de las iniciativas DEL*

Fuente: Adaptado de Alburqueque (2004).

Advierte que la carencia o debilidad en alguno de estos componentes mencionados puede explicar la fragilidad de las iniciativas de desarrollo económico local.

2.2.2.1 Influencia del turismo en el desarrollo económico local.

El turismo influye en el DEL principalmente desde el aspecto económico, de tener el turismo un impacto positivo en la economía trae consigo un incremento de la renta, atracción de inversiones, creación de empleo (directo e indirecto) y entrada de

divisas (Parra y Calero, 2013). Otros beneficios que se podrían mencionar son que en la localidad habría un efecto multiplicador pues los pobladores utilizarían los ingresos provenientes del turismo para la demanda de otros bienes y servicios de otros sectores, generando bienestar en la localidad. Asimismo, se podrían dar ingresos para los gobiernos locales y estatales que se derivan de impuestos y un mayor incentivo a las exportaciones de productos autóctonos. (Kotler, Bowen, Makens, García y Flores, 2011).

Sucede todo lo contrario si no hay flujo de turistas, por lo cual los gobiernos a través de sus políticas fomentan destinos turísticos (interno y receptor) o aplican políticas restrictivas al turismo emisor, como lo ha hecho el Banco Central de Reserva de Argentina que en noviembre de 2021 prohibió que las empresas emisoras de tarjetas de crédito financien servicios turísticos al exterior para evitar la salida de dólares americanos.

Es un reto comercial que una localidad sea reconocida como destino turístico, necesitan de fondos para la promoción turística y una mayor descentralización (Kotler *et al.*, 2011). De conseguirlo, los ciudadanos de la localidad podrían ver incrementado el precio de los terrenos. Asimismo, cabe mencionar que se podrían dar efectos negativos como: la contaminación, pérdida de costumbres y menor tranquilidad para los pobladores de la localidad.

2.3 Definición de términos básicos

- Agenda política: Conjunto de asuntos y tácticas empleadas por grupos ideológicos o políticos.
- Turista: Persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico.
- Planta turística: Las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino elegido.
- Alianzas estratégicas: Acuerdo entre empresas de diferentes sectores, con el fin de fortalecer sus objetivos comerciales y poder alcanzar su objetivo en común.

- **Reactivación económica:** Política que intenta dar un nuevo impulso a la actividad económica, que se encuentra en una fase de recesión o estancamiento.
- **Gasto turístico:** Es la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos.
- **Relación unidireccional:** Es cuando dos o más personas naturales o jurídicas se relacionan, pero solo una de ellas recibe algún beneficio.
- **Desarrollo económico local:** Proceso para aprovechar y desarrollar las potencialidades existentes en una comunidad, municipio o región para mejorar la calidad de vida de la población.
- **Turismo:** Actividades de ocio, negocios u otros que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual en un periodo menor a un año.
- **Regresión lineal:** Modelo matemático que relaciona dependencia entre una variable dependiente, variables independientes y un término aleatorio.
- **Correlación:** Medida estadística que expresa hasta qué punto dos variables estadísticas están relacionadas linealmente.
- **Curtosis:** Valor numérico propio de cada distribución de frecuencias que sirve para caracterizar la distribución de probabilidad de una variable aleatoria.

2.4 Hipótesis de investigación

Tal como lo menciona Gomez (2012), las hipótesis establecen una relación de hechos, estos hechos que relaciona son variables, y la relación que se establece es de causa-efecto, a efectos de la presente investigación se plantea la siguiente hipótesis general y tres hipótesis específicas:

2.4.1 Hipótesis general.

El impacto del turismo en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021 ha tenido un efecto positivo respecto al desarrollo económico local.

2.4.2 Hipótesis específicas.

- La cantidad de licencias de funcionamiento emitidas en el distrito de San Ignacio – Cajamarca ha tenido un incremento significativo entre los periodos 2016-2021.
- La oferta hotelera en el distrito de San Ignacio – Cajamarca se ha incrementado-entre los periodos 2016-2021.
- La afluencia turística en el distrito de San Ignacio-Cajamarca entre los periodos 2016-2021 se ha desarrollado de manera ascendente.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la investigación

Según Hernandez, Fernandez y Baptista (2010), señala que los enfoques de la investigación son cuantitativo y cualitativo, donde el primero usa la recolección de datos para la comprobación de hipótesis basándose en medición numérica y análisis estadísticos para determinar los modelos de comportamiento y la prueba de teorías y el segundo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para poder identificar o mejorar las preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

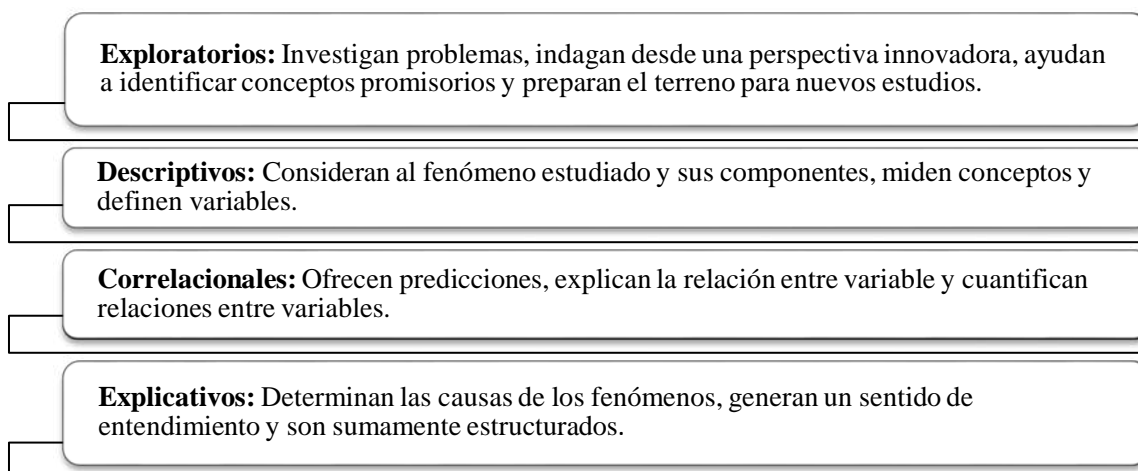
En esta investigación se realizará un enfoque cuantitativo debido a la recolección de datos y así poder explicar el impacto del turismo respecto del desarrollo económico local (DEL) en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los períodos 2016-2021.

3.2 Alcance de la investigación

De acuerdo con Hernandez *et al.* (2010) los alcances de las investigaciones cuantitativas son:

Figura 3

Alcances de la investigación cuantitativa



Fuente: Adaptado de Hernández *et al.* (2010).

Por lo expuesto, esta investigación tendrá un alcance correlacional y explicativo para poder determinar la sensibilidad del impacto del turismo respecto del desarrollo económico local (DEL) en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021. También se reflejará una investigación a nivel descriptivo, con respecto al análisis del comportamiento histórico de la cantidad de licencias de funcionamiento emitidas, la oferta hotelera y la afluencia turística del distrito de San Ignacio – Cajamarca en el periodo del 2016 al 2021.

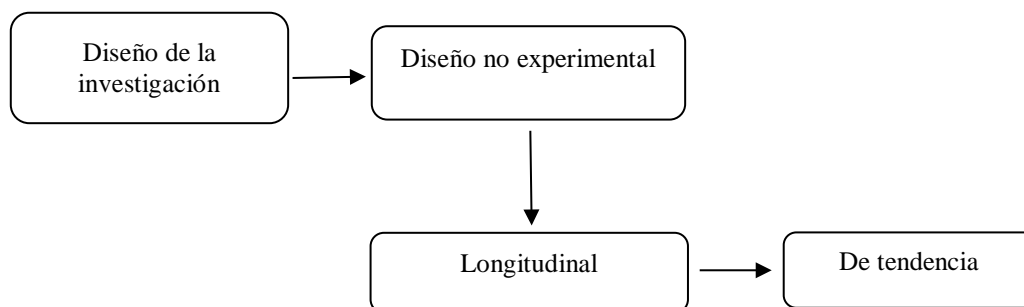
3.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación, de acuerdo con la teoría de (Hernandez *et al.*, 2010) es el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento. Existen diseños experimentales y diseños no experimentales, para fines de relacionar este punto con el proyecto de investigación, se procederá a explicar los diseños no experimentales, los cuales se clasifican en transeccionales o transversales y longitudinales o evolutivos.

El modelo transeccional o transversal recolecta datos en un momento y tiempo únicos, y su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interacción con un momento dado. Dentro de los modelos transeccionales se pueden encontrar los diseños exploratorios, descriptivos y correlacionales-causales. Por otro lado, los diseños longitudinales, o también conocidos como evolutivos, se aplican cuando el investigador tiene interés en analizar cambios al paso del tiempo en determinadas categorías, conceptos, sucesos, variables, contextos o comunidades, o bien, las relaciones entre éstas. (Hernandez *et al.*, 2010).

Dentro de los diseños longitudinales se puede identificar los de tendencia (analizan cambios a través del tiempo dentro de alguna población en general), los de evolución de grupo (examinan cambios a través del tiempo en subpoblaciones en determinados grupos) y los diseños panel (son similares a los dos anteriores, pero con la diferencia que los mismos participantes son medidos u observados en todos los tiempos o momentos).

El diseño seleccionado para la presente investigación es no experimental longitudinal de tendencia, se optó por este diseño ya que se analizarán diferentes variables durante el periodo de tiempo establecido, el cual es del 2016 al 2021.

Figura 4*Diseño de la Investigación*

Fuente: Adaptado de Hernandez et al. (2010).

3.4 Descripción del ámbito de la investigación

El ámbito del estudio de la investigación es el desarrollo económico en el distrito de San Ignacio Cajamarca 2016-2021, como se detallará en el ítem 3.5.

3.5 Delimitaciones

Las delimitaciones para la presente investigación se detallan a continuación:

3.5.1 Temática. La presente investigación se enfoca en el turismo y desarrollo económico local (DEL) como temática de interés.

3.5.2 Temporal. La temporalidad de esta investigación se realiza entre el periodo del 2016 al 2021.

3.5.3 Espacial. En este aspecto, la investigación se lleva a cabo sólo en el distrito de San Ignacio – Cajamarca.

3.6 Limitaciones

Las limitaciones que se pueden identificar en esta investigación son las siguientes:

- La localidad de estudio, distrito de San Ignacio, se ubica en la Región de Cajamarca; un lugar bastante distante al lugar de residencia de los investigadores, Región de Lima.
- Falta de estudios contemporáneos que aborden la temática de investigación en la localidad, por lo cual se debe partir por un análisis exploratorio.
- El tiempo disponible para la investigación no es el deseado por lo cual se ha tenido que disminuir las pretensiones iniciales de la investigación.
- La Municipalidad Provincial de San Ignacio no cuenta con información de todos sus distritos que la conforman, lo cual conllevó a realizar el análisis sólo de este distrito y no de toda la provincia.

3.7 Población y muestra

De acuerdo con lo que señala Hernandez *et al.* (2010), “la población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (pág.174) y “la muestra es un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de ésta” (pág.173), para la presente investigación se detalla ambas a continuación:

3.7.1 Población.

- Conjunto total de licencias de funcionamiento emitidas en el distrito de San Ignacio – Cajamarca.
- Conjunto total de la oferta hotelera en el distrito de San Ignacio – Cajamarca.
- Conjunto total de la afluencia turística en el distrito de San Ignacio – Cajamarca.

3.7.2 Muestra.

- Sub-conjunto de licencias de funcionamiento emitidas en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021.
- Sub-conjunto de la oferta hotelera medida en cantidad de establecimientos de hospedaje, habitaciones y camas en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021.

- Sub-conjunto de la afluencia turística nacional, afluencia turística extranjera y afluencia turística total en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021.

3.8 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

El 1 de febrero del año 2013, mediante Decreto Supremo N° 004-2013-PCM se aprueba la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública al 2021 la cual posee tres ejes transversales, cinco pilares y un proceso de gestión del cambio como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

Figura 5

Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública al 2021



Nota. SGP – Secretaría de Gestión Pública – Presidencia del Consejo de Ministros:» Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública al 2021 (pcm.gob.pe).

Uno de los ejes transversales es Gobierno Abierto el cual permite a las organizaciones de la sociedad civil y los ciudadanos poder obtener y acceder a información relevante y comprensible de manera ágil, por lo cual, para la presente investigación, se analizarán diversas fuentes secundarias mediante el acceso a los datos abiertos. Asimismo, con respecto a fuentes primarias para poder obtener información de las licencias de funcionamiento emitidas se realizará mediante la Ley N° 27806 – Ley de transparencia y acceso a la información pública.

3.9 Validez y confiabilidad del instrumento

Los datos abiertos y el acceso a fuentes primarias se presumen válidas en el marco del Decreto Supremo N° 004-2013-PCM que aprueba la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública al 2021 y la Ley N° 27806 – Ley de transparencia y acceso a la información pública.

3.10 Variables

Las principales variables son el turismo y desarrollo económico local, las cuales se han desprendido de la hipótesis general y se definirán para mayor detalle en la investigación.

3.10.1. Desarrollo económico local – DEL. El enfoque local del desarrollo es una respuesta a los problemas de desempleo y desorganización económica causados por la decadencia industrial y las deslocalizaciones. Después del fracaso relativo de los proyectos organizados y aplicados por los organismos públicos nacionales, la idea de utilizar procedimientos locales ha ido ganando vigencia. OCDE (1995) citado por (Cuervo, 2017, pág. 12)

3.10.2. Turismo. El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros (OMT, 2011, pág. 11).

3.10.3 Definición operacional de las variables. En la siguiente tabla se muestra la matriz de operacionalización de las variables de la investigación:

Tabla 1

Matriz de operacionalización de las variables

Variables teóricas	Variables operativas	Subvariables	Tipo de variable	Escala	Indicadores	Fuente de información	Instrumento para el recojo de datos
Desarrollo económico local	Licencias de funcionamiento emitidas		Cuantitativa	Discreta	Cantidad de licencias de funcionamiento emitidas mensualmente	Sub Gerencia de Desarrollo Local de la Municipalidad Provincial de San Ignacio Cajamarca	Documento enviado a la Municipalidad Provincial de San Ignacio Cajamarca
		Hoteles			Número de establecimientos de hospedaje ofertado mensualmente		
	Oferta hotelera	Habitaciones	Cuantitativa	Discreta	Número de habitaciones ofertado mensualmente	Mincetur	Acceso a los datos abiertos
		Camas			Número de camas ofertado mensualmente		
Turismo		Afluencia nacional			Cantidad mensual de visitas de turistas nacionales		
	Afluencia turística	Afluencia extranjera	Cuantitativa	Discreta	Cantidad mensual de visitas de turistas extranjeros	Mincetur	Acceso a los datos abiertos
		Afluencia total			Cantidad mensual de visitas de turistas nacionales y extranjeros		

Fuente: Adaptado de MINCETUR (2021); Municipalidad Provincial de San Ignacio (2021).

CAPÍTULO IV: DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Análisis del entorno

En este capítulo se aborda un análisis de la ubicación espacial de la zona de estudio, su historia, la dinámica poblacional y las principales actividades económicas de la localidad. Se realiza un inventario detallado de las actividades turísticas en San Ignacio. Asimismo, se ha considerado conveniente hacer un análisis de como la pandemia por el covid-19 ha afectado las actividades en San Ignacio.

4.1.1 Ubicación geográfica de la zona de estudio. Cajamarca es uno de los 24 departamentos del Perú, tiene 13 provincias y 127 distritos. Se ubica al norte del país, en el valle del río Mashcón, colinda por el norte con Ecuador, por el este con el departamento de Amazonas, por el sur con la Libertad y por el oeste con los departamentos de Lambayeque y Piura. Tiene una superficie de 33 318 Km² (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2021).

La provincia de San Ignacio es la segunda provincia más extensa del departamento de Cajamarca, cuenta con una superficie de 4990 Km². Tiene siete distritos: San Ignacio, Chirinos, Huarango, La Coipa, Namballe, San José de Lourdes y Tabaconas. Su clima es cálido en los valles bajos de los ríos Chinchipe y Tabaconas, con temperaturas que pueden llegar hasta los 30°C; mientras que en las zonas altas el clima es templado o frío (Municipalidad Provincial de San Ignacio, 2022).

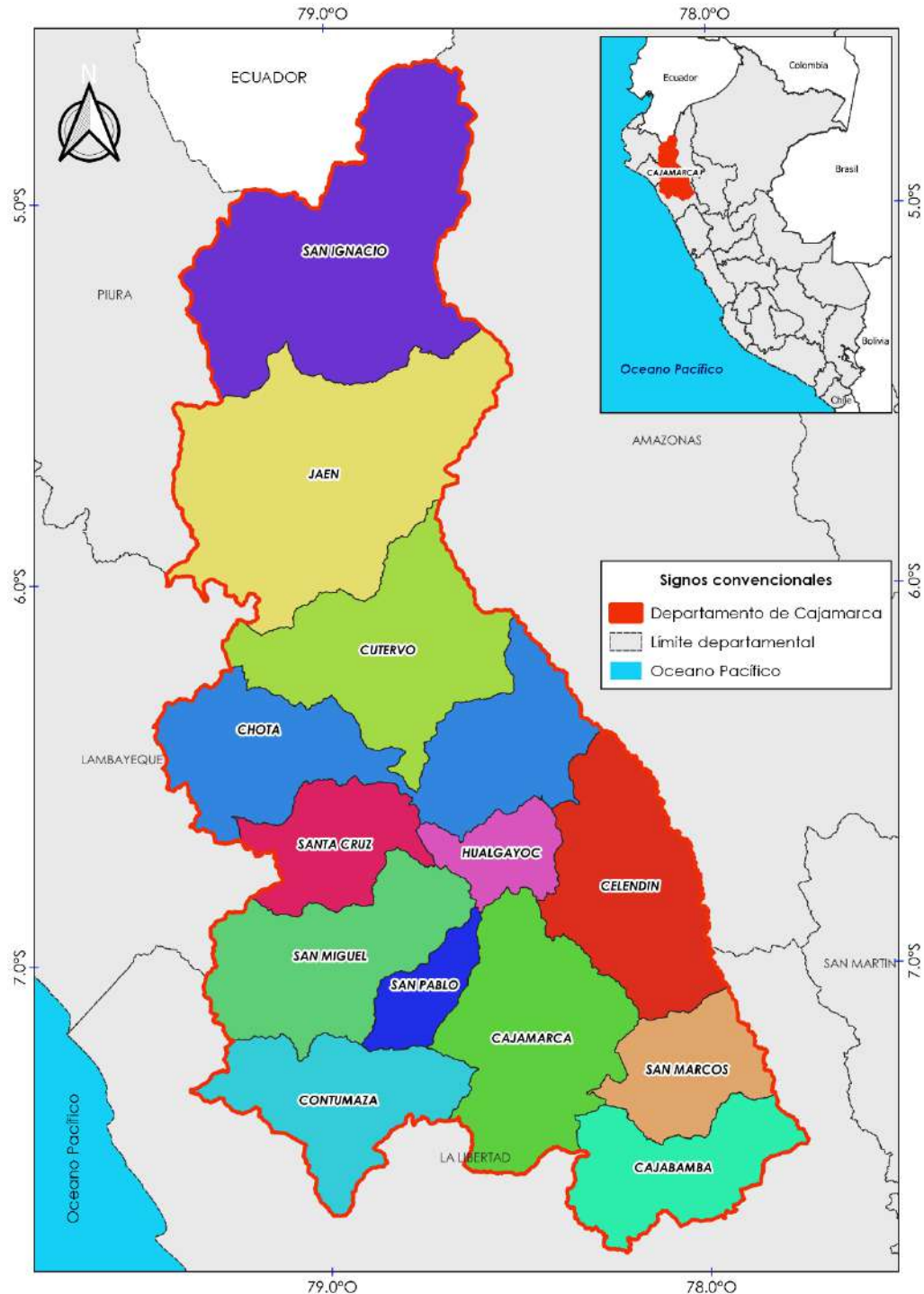
El distrito de San Ignacio se encuentra al norte de Cajamarca, a 1324 msnm., tiene una superficie de 381 km², limita por el norte con Ecuador, por el sur con los distritos de Chirinos y La Coipa, por el este con el distrito de San José de Lourdes y por el oeste con el distrito de Namballe. (Instituto Nacional de Defensa Civil [INDECI], 2005). La capital del distrito es San Ignacio. La estación de lluvias intensas es durante los meses de diciembre a marzo.

Para llegar al distrito de San Ignacio se utilizan diferentes rutas alternativas, dependiendo de la ubicación del turista potencial; si este se encuentra en Lima para llegar a la provincia de San Ignacio puede abordar un vuelo de Lima hacia Jaén, Cajamarca. Desde

el aeropuerto de Jaén sigue por la avenida Jaén- San Ignacio y comienza a ascender por una hora y media, pasando por los pueblos La Floresta (719 msnm) y Huarango (785 msnm), distrito que da la bienvenida a la provincia de San Ignacio (1324 msnm) (Diario El Comercio, 2018).

Figura 6

Provincia de San Ignacio-Cajamarca. Mapa de la provincia



Fuente: Adaptado del Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2014).

4.1.2 Historia de San Ignacio. En el año 1854 se declara a Cajamarca como departamento, en aquel entonces estaba conformada también por Chota y Jaén. Durante la colonia desarrolló la industria textil, se introdujeron las menestras, el trigo y otros cultivos europeos; más tarde, se empezó a desarrollar la minería en Hualgayoc. En el año 1986 el consejo Iberoamericano para la educación, la ciencia y la cultura de la OEA declaró a Cajamarca como Patrimonio Histórico y Cultural de las Américas. (BCRP, 2007).

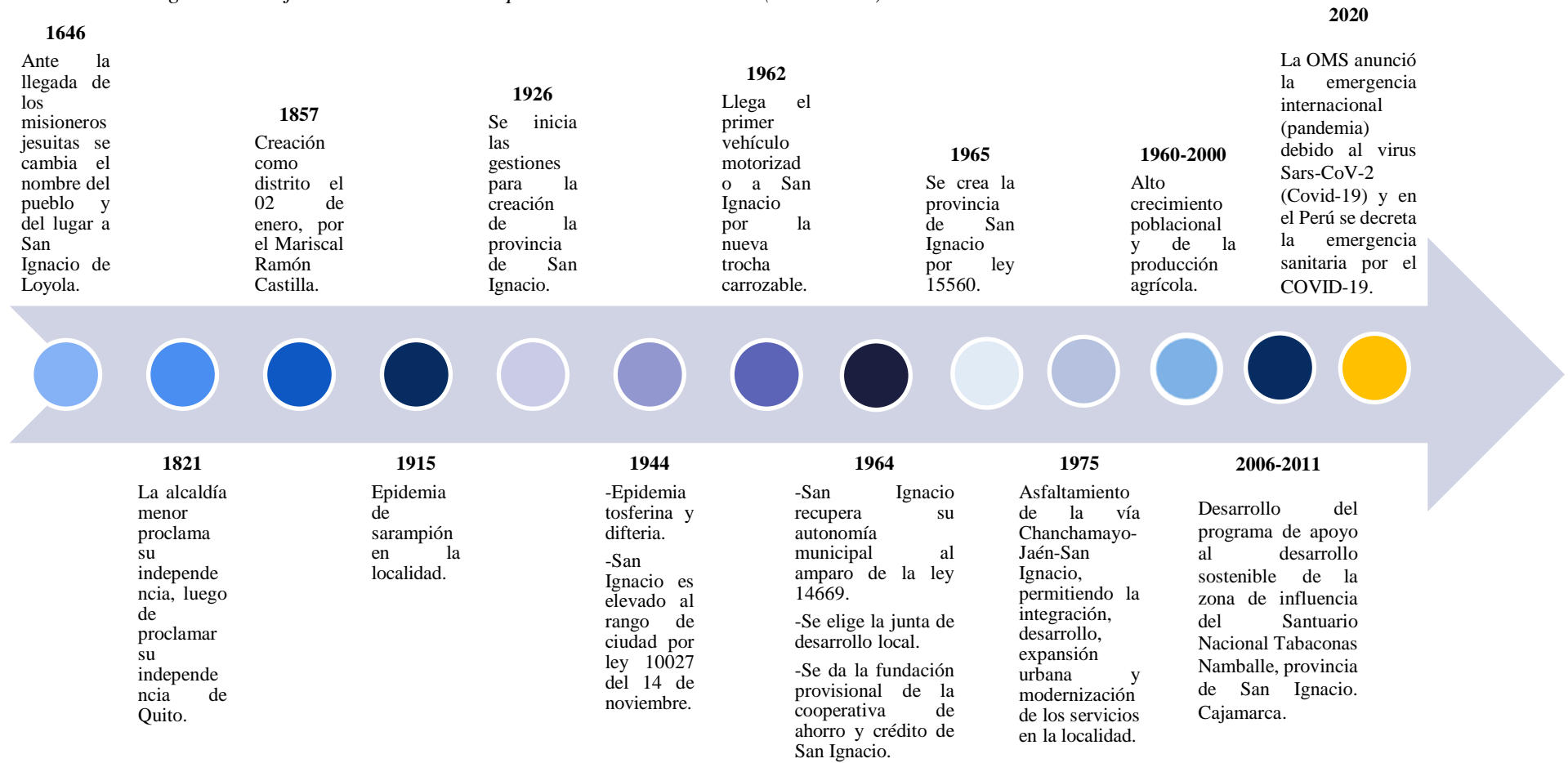
San Ignacio en la antigüedad estuvo poblado por las tribus Huaros, Chirinos, Huambisas, Aguarunas y los Pakamurus. Tiene influencia de las culturas Mochica y Chimú. Los antiguos pobladores se establecieron en un inicio en el pueblo de Barbascal, a orillas del río Chirinos o Miraflores (Municipalidad Provincial de San Ignacio, 2022).

En el año 1557 fue fundada por el capitán español don Juan de Salinas Loyola. La religión es principalmente católica.

En la siguiente figura, se presenta a manera de resumen una línea de tiempo con los hechos más resaltantes que acontecieron en la provincia de San Ignacio desde el año 1646 donde le asignan el nombre actual al distrito hasta el año 2020 donde se decreta emergencia sanitaria por la pandemia mundial causada por el COVID-19.

Figura 7

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Línea de tiempo de historia del distrito. (1646-2020)



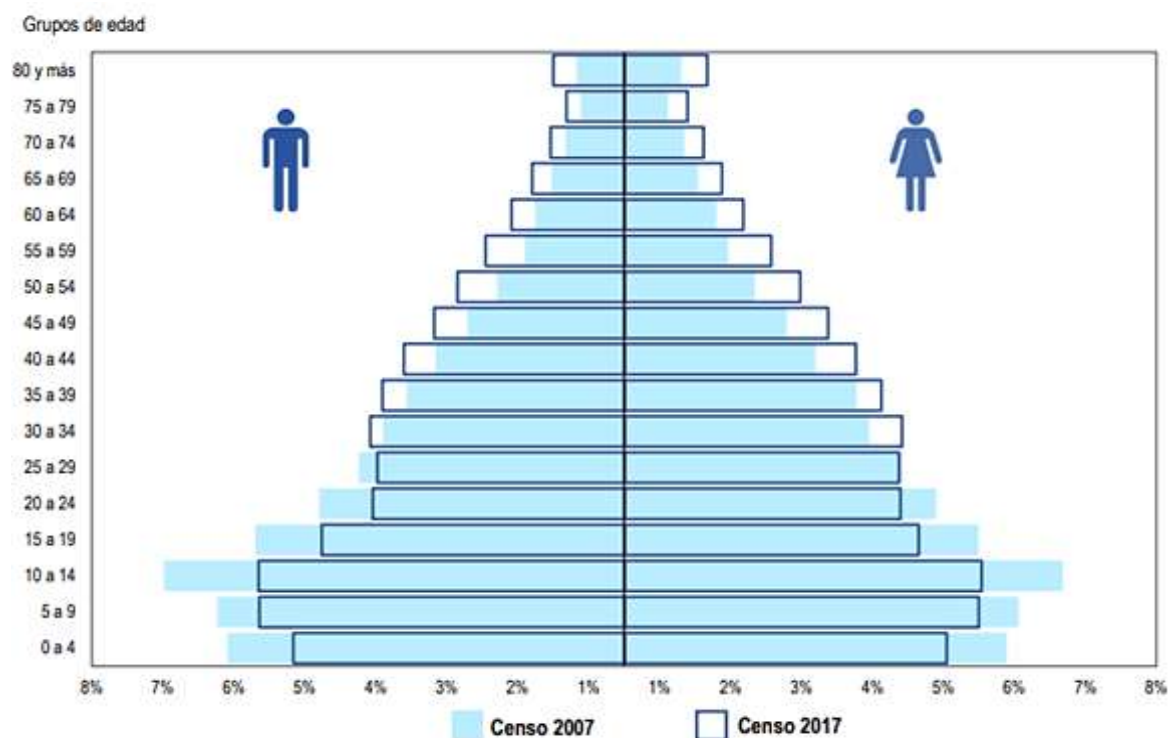
Fuente: Adaptado de la Municipalidad Provincial de San Ignacio (2022).

4.1.3 Dinámica poblacional. Según los resultados de los dos últimos censos, al año 2017 en el departamento de Cajamarca había una población de 1 341 012 habitantes; de ellos 683 378 son femeninas y 657 634 son masculinos. En tanto que, en el año 2007, la población era 1 387 809 habitantes; de estos, 694 614 son mujeres y 693 195 son hombres. Cabe mencionar que el departamento de Cajamarca es el cuarto más poblado (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], s.f.).

En la figura 8 se observa cómo la población que corresponde a edades de 0-24 años al 2017 era menor que en el 2007, tanto para hombres y mujeres; en el quintal de 25 a 29 años para el caso de los hombres sigue la misma tendencia.

Figura 8

Departamento de Cajamarca. Pirámide poblacional. (2007 y 2017)



Fuente: INEI (2018).

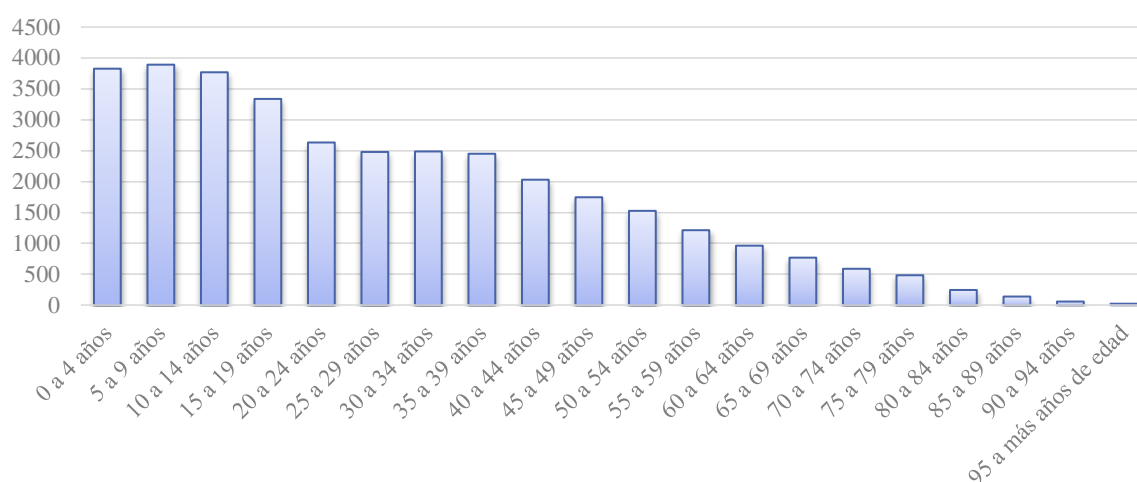
En el distrito de San Ignacio, según el último censo del INEI, la población del distrito San Ignacio fue de 34 659 habitantes, solo 2346 habitantes más a comparación del censo del año 2007, siendo así el distrito más poblado de la provincia de San Ignacio. De este número 21 440 habitan en zona rural y 13 219 viven en zona urbana. En cuanto al género casi el 50%

de los censados son masculinos, esto es 17 797 y el otro 50% femeninas, 16 862. Asimismo, se proyectó que para el año 2020 la población del distrito en 40 171 habitantes (INEI, s.f.).

En la figura 9 se observa como la cantidad del número de habitantes va decreciendo conforme aumenta la edad. Hay una alta tasa de natalidad y 24 pobladores que tienen 95 a más años.

Figura 9

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Censo poblacional. (2017)



Fuente: INEI (s.f.).

En cuanto al número de nacimientos registrados en el distrito, en el año 2020 se registraron solo 505 nacimientos, siendo el número más bajo a comparación de años anteriores; por ello, en el año 2006 se registraron 1013 nacimientos. Respecto al número de matrimonios registrados en el año 2020 se registraron diez matrimonios, mientras que en el año 2013 se registraron 69 matrimonios. Por último, el número de defunciones registradas en el año 2020 fue de 111, desde el año 2010 el número de defunciones registradas supera las tres cifras (INEI, s.f.).

4.1.4 Actividades económicas. Las favorables condiciones del distrito de San Ignacio, esto es; su ubicación geográfica, su clima cálido la mayor parte del año y su ecosistema semitropical han favorecido el desarrollo de actividades como la agricultura, la ganadería, la apicultura y recientemente el turismo de aventura y otras actividades

interrelacionadas con esta, como el turismo vivencial, aprovechando que la localidad es conocida por la producción del buen café.

A continuación, se menciona las principales actividades primarias de la localidad como la agricultura, la ganadería y la minería; ahondando en el tema del turismo, sector terciario.

4.1.4.1 Actividades primarias. Las principales actividades primarias que se desarrollan en el departamento de Cajamarca son la actividad minera y agropecuaria, este último comprende la actividad agrícola y ganadera. El valor bruto de la producción agropecuaria en el año 2016 fue de 1 286 478, esto es 4.9% del valor nacional y en el año 2020 fue de 1 356 625, lo que representa el 4.5% del valor bruto de la producción agropecuaria nacional (INEI, s.f.). Por otro lado, la actividad minera en abril del 2021 aumentó en 15.6% con respecto al mismo mes del año anterior, debido a una mayor producción de oro, cobre y plata (BCRP, 2021).

La agricultura es una de las principales actividades en San Ignacio, sus principales productos son el café y el cacao. Otros productos que se pueden encontrar son: arroz, maíz, mango, naranjo tangelo, lima y eucalipto. Asimismo, se saca provecho del manejo de bosques y la miel de abeja. Abastecen al distrito y a otros mercados y es una de las principales fuentes de ingreso para los pobladores de la localidad.

En el último mes del año 2020, los principales cultivos que se sembraron fueron: maíz amarillo duro (75 hectáreas), yuca (42 hectáreas), frijol grano seco (32 hectáreas), arroz cáscara (30 hectáreas), maíz amiláceo (18 hectáreas) (Intitulo Tecnológico de la Producción [ITP], s.f.).

El distrito tiene buenas condiciones como clima y suelo para la actividad agropecuaria. La ganadería es otra de las principales actividades del distrito, dada la extensa vegetación y abundante pasto que crece, sus principales productos son el queso y manjar blanco, que se produce principalmente de manera artesanal.

Otras actividades que se observan en la localidad son la apicultura y artesanía. Cabe mencionar que la mayoría de las empresas en el distrito son microempresas.

4.1.4.2 Sector terciario. En lo referente a la actividad económica de servicios, encontramos a las agencias de viaje y operadores turísticos. La actividad turística en el departamento de Cajamarca viene generando beneficios económicos que se distribuyen en las provincias y distritos como el de San Ignacio; donde se desarrolla esta actividad.

Según la última encuesta trimestral durante el año 2017, el 3.8% de turistas nacionales visitaron el departamento de Cajamarca, se estima también que el 4% de turistas nacionales que visitaron el departamento de Cajamarca visitaron la provincia de San Ignacio. De los residentes en Cajamarca el 8% visita la provincia de San Ignacio y el 3% de residentes de otras regiones visita la provincia de San Ignacio (MINCETUR, 2018).

El turismo interno en los últimos años ha ido creciendo de manera continua y diversificada en San Ignacio, aprovechando los recursos naturales, gastronómicos y arqueológicos de la localidad. A pesar del estado de emergencia nacional debido a la pandemia, el distrito de San Ignacio ha continuado recibiendo la visita de turistas nacionales, principalmente aledaños a la localidad.

Entre los principales atractivos turísticos que hay en San Ignacio, podemos mencionar los siguientes:

a.1 Mirador turístico Cerro Campana.

Este mirador natural está ubicado al norte de la ciudad de San Ignacio, en la cúspide del cerro Campana, en caserío del mismo nombre. Los visitantes tienen una vista privilegiada de 360 grados de todo San Ignacio y alrededores; río Chinchipe, caseríos aledaños y parroquias.

Figura 10

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Mirador Turístico Cerro Campana



Debido al emprendimiento familiar de unos pobladores de la localidad y al apoyo del gobierno local; se ha formado un parque de aventuras conocido como San Ignacio extremo, que atrae a más visitantes y genera puestos de trabajo en la localidad. Esta iniciativa se dio en el año 2019 y ofrece cuatro deportes de aventura: columpio extremo de 15 metros de alto, canopy de 500 metros de longitud, puente tibetano de 100 metros de longitud y 80 metros de profundidad y bicicleta en el cielo, de 100 metros de longitud. (San Ignacio Emprende, 2021).

a.2 Centro recreativo Peña Azul.

En el caserío de Mandinga se encuentra el atractivo turístico Mandinga Peña Azul, aquí se encuentra el canopy más grande de Sudamérica, 2 km. de recorrido. Hay una vista privilegiada de la zona y se ofrecen otros servicios de deporte extremo. Asimismo, debido al incremento de la influencia turística se ha aperturado restaurantes turísticos en la zona. Los pobladores ofrecen asimismo el famoso cañazo producido en el caserío (Mandinga. Peña azul extremo, 2021).

Figura 11

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Canopy del Centro recreativo Peña Azul



a.3 Catarata La Libertad.

Este atractivo turístico natural se encuentra al sur oeste de la ciudad de San Ignacio, cerca al caserío La Libertad, sus aguas cristalinas caen desde una altura aproximada de 25

metros. Está ubicado en un hermoso paisaje rodeado de frondosa vegetación y fauna, alrededor se encuentran también plantaciones cafetaleras.

El ingreso a este recurso natural es libre y se recomienda ir en los meses de lluvia que son de noviembre a junio y disfrutar de la piscina natural que se forma por el gran caudal, siendo un lugar de relax y terapia para quienes aprovechan la caída del agua como hidromasaje. El lugar es ideal también para quienes practican el *trekking*. (Municipalidad Provincial de San Ignacio, 2022).

Figura 12

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Catarata La Libertad



Fuente: Municipalidad Provincial de San Ignacio (2022).

a.4 Playa Los Cocos.

Paisaje natural con hermosa vista de los valles verdesos que se encuentran a la ladera del río Chinchipe, se localiza al este de la ciudad a 579 msnm., en el sector Huaquillo. Su

nombre se debe a la arena blanca de las aguas que trae el río. Los visitantes pueden practicar el canotaje, natación y pesca deportiva, así como acampar y preparar platos al aire libre como parrillas (Municipalidad Provincial de San Ignacio, 2022).

Figura 13

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Playa los Cocos



a.5 Parcelas agroturísticas.

San Ignacio, conocida como la tierra del café y aprovechando de este recurso, los emprendedores del distrito que son pequeños productores de café, ofrecen un turismo rural, de experiencias y vivencial en el que los visitantes además de disfrutar del paisaje natural propio de la localidad, llegan a conocer sobre el procesamiento del café, además de otros árboles frutales, plantas medicinales, aves y degustar de un buen café; así como tener la opción también de hospedarse en estas fincas y disfrutar de la gastronomía y conocer un poco más de la historia y costumbres de la localidad (Municipalidad Provincial de San

Ignacio, 2022). El proyecto surgió con el propósito de mejorar la prestación de servicios turísticos.

Cada parcela tiene características propias, entre ellas podemos mencionar a las siguientes: Parcela agroturística Quinta San Antonio, finca Reyna del Bosque, parcela agroturística El Mirador, parcela agroturística Café con Aroma de Bosque, parcela agroturística el Mantible, entre otros.

Figura 14

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Parcela Agroturística Reyna del Bosque



Fuente: Municipalidad Provincial de San Ignacio (2022).

a.6 Los farallones, laguna y pinturas rupestres de Faical.

Faical es un caserío que se encuentra al norte de San Ignacio. En esta zona hay tres atractivos turísticos que se encuentran en ruta, partiendo desde San Ignacio. Así primero en dirección al norte, hacia el margen izquierdo de la carretera San Ignacio-Faical, se encuentran los farallones, que son peñascos que han erosionado por el viento, la lluvia y el sol, alrededor es un valle verdoso donde se observa abundante fauna. Seguidamente más al norte, en el mismo caserío se encuentra la laguna de Faical, con una profundidad no uniforme y donde se observa peces y orquídeas. Por último, hacia el margen derecho de la carretera se

haya las pinturas rupestres de Faical, hay un aproximado de 1164 figuras pintadas de color rojo ladrillo en las paredes. En la actualidad, se han dividido las pinturas en 11 cuadros que representan las diferentes actividades que realizaban los primitivos pobladores. (Municipalidad Provincial de San Ignacio, 2022).

Figura 15

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Laguna de Faical



Figura 16

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Pinturas de Facial



4.1.5 Incidencia de la COVID-19 en el distrito de San Ignacio. La (OMS, s.f.), señala que el coronavirus (COVID-19) es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-Cov2, algunos casos presentan sintomatología de una enfermedad respiratoria leve a moderada sin la necesidad de llevar un tratamiento especial. También, existen casos donde la sintomatología es grave y requieren atención médica especialmente las personas mayores que tienen enfermedades subyacentes (problemas cardiovasculares, diabetes, enfermedades respiratorias crónicas o cáncer) por lo cual tienen una alta probabilidad a desarrollar una enfermedad más grave. Asimismo, cualquier persona independientemente de su edad, puede contraer la COVID-19 y enfermar de manera leve, grave o llegar a fallecer.

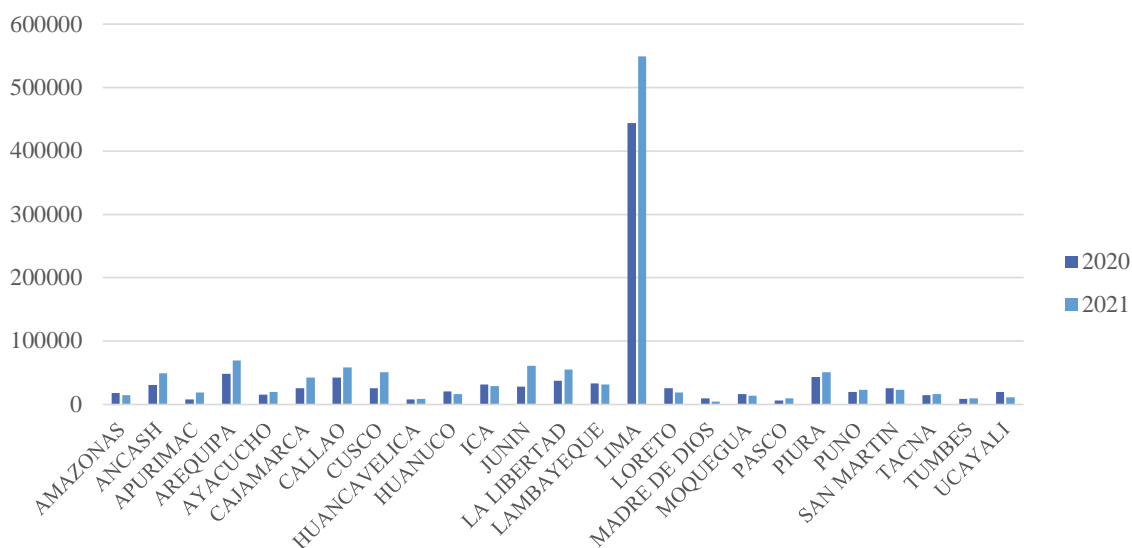
En el Perú, el 15 marzo del año 2020, el ex presidente de la república, Sr. Martin Vizcarra Cornejo brindó un mensaje a la nación para comunicar a toda la ciudadanía el decreto del estado de emergencia nacional, que implicaba el aislamiento obligatorio de la población (cuarentena) por un periodo de 15 días, esto debido al brote de un nuevo tipo de coronavirus (COVID-19) que causaba problemas respiratorios, digestivos y sistémicos que afectan la salud humana.

Posteriormente han continuado ampliando con diferentes decretos supremos periodos de cuarentas focalizadas y/o ampliaciones de toques de queda en diversas ciudades y regiones con mayores tasas de contagio, siendo el Decreto Supremo N° 025-2021-SA de fecha 13 de agosto de 2021, el documento que prorroga a partir del 3 de setiembre de 2021, por un plazo de 180 días calendarios, la emergencia sanitaria.

A continuación, se muestra el nivel de incidencia de casos positivos por COVID-19 en el Perú entre los años 2020 y 2021:

Figura 17

Perú. Casos Positivos por COVID-19. (2020 – 2021)

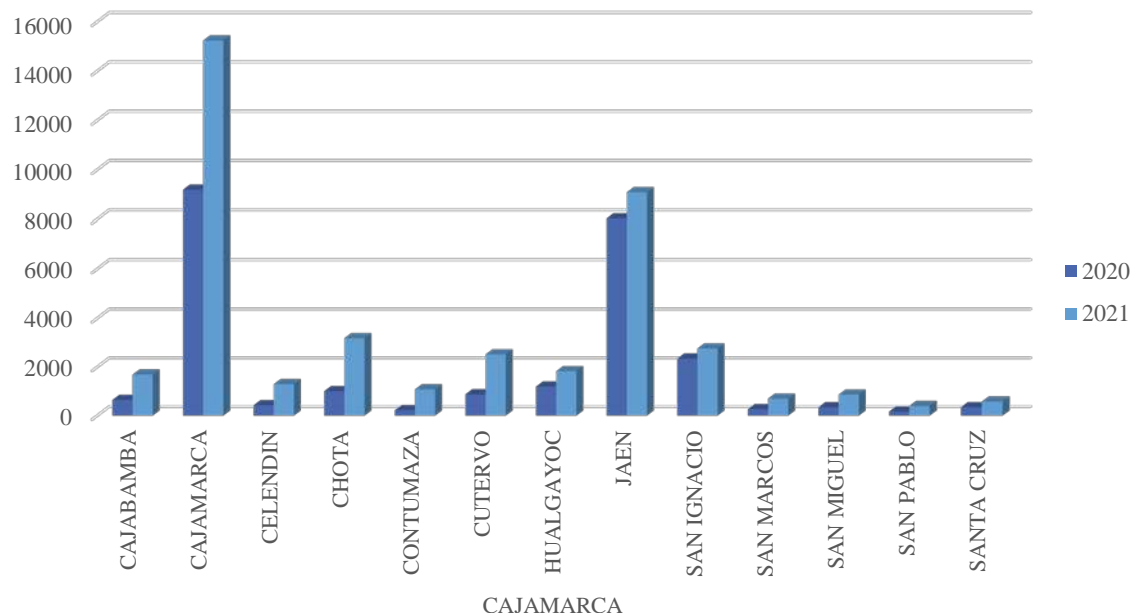


Fuente: Adaptado de Datos abiertos de (Presidencia del Consejo de Ministros [PCM], 2021).

En el departamento de Cajamarca, los casos positivos por COVID-19 entre el periodo del 2020 al 2021 hay un total de 66 173 casos, siendo los distritos de Cajamarca y Jaén con mayores casos positivos, como se puede apreciar a continuación:

Figura 18

Perú. Casos Positivos por COVID-19. (2020 – 2021) del departamento de Cajamarca

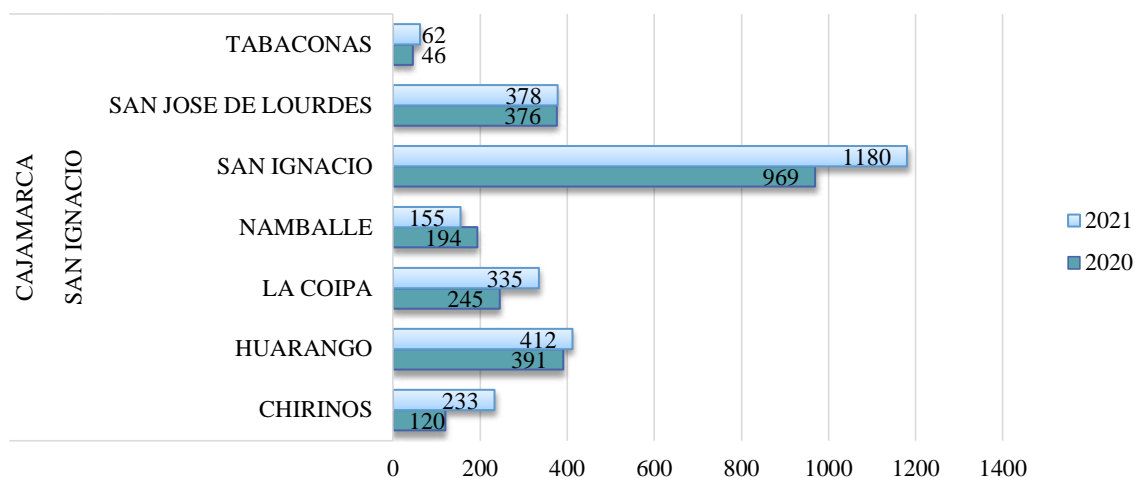


Fuente: Adaptado de Datos abiertos de (Presidencia del Consejo de Ministros [PCM], 2021).

Asimismo, en la provincia de San Ignacio los casos positivos por COVID-19 entre los años 2020 y 2021 ascendió a 5096 casos, siendo el distrito del mismo nombre con la mayor incidencia, como se puede apreciar a continuación:

Figura 19

Provincia de San Ignacio – Cajamarca. Casos Positivos por Covid-19. (2020-2021)



Fuente: Adaptado de Datos abiertos de (Presidencia del Consejo de Ministros [PCM], 2021).

4.2 Resultados de la investigación

En esta sección se presentan y explican los resultados de esta investigación, utilizando para ello la estadística descriptiva y estadística inferencial.

Los resultados se presentan en tablas y figuras para mejor comprensión, entre ellas se muestran las variables de estudio que se han identificado en el desarrollo de esta exploración. Durante el procesamiento de información se tuvieron datos perdidos, los cuales se mencionan en la descripción de notas.

4.2.1 Estadística descriptiva. En este apartado se analizará de manera descriptiva los objetivos de la investigación. Con relación a la variable de desarrollo económico local se analiza la cantidad de licencias de funcionamiento emitidas por la municipalidad distrital de San Ignacio y la oferta hotelera en el distrito. Por el lado del turismo, se analiza el número de turistas nacionales y extranjeros que arriban a la localidad y se hospedan en algún establecimiento hospedaje.

4.2.1.1 Comportamiento histórico de la cantidad de licencias de funcionamiento emitidas en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021.

El análisis corresponde a la cantidad total de licencias de funcionamiento emitidas en el distrito de San Ignacio en el período de estudio de 2016 al 2021, por lo cual se solicitó a la municipalidad provincial de San Ignacio la mencionada información para poder continuar con el desarrollo de la investigación. El total de licencias de funcionamiento emitidas del 2016 al 2021 asciende a 312, siendo el año 2021 con mayores emisiones que los años anteriores, como se puede apreciar en la figura 20.

Figura 20

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Total, de licencias de funcionamiento emitidas. (2016-2021)



Nota: Información remitida por un servidor de la Municipalidad Provincial de San Ignacio el 14 de diciembre de 2021.

Fuente: Adaptado de la Municipalidad Provincial de San Ignacio (2021).

Cabe precisar que, la municipalidad provincial solo recopila este tipo de información del distrito de San Ignacio y no de los demás distritos que conforman la provincia.

La Municipalidad Provincial de San Ignacio con Ordenanza Municipal N° 008-2018-MPSI/A de fecha 20 de julio de 2018 aprueba modificar la Ordenanza Municipal N° 002-2008-CPSI con la finalidad de regular el procedimiento de otorgamiento de licencias de funcionamiento para lograr el desarrollo económico y el crecimiento comercial de una forma ordenada en el marco normativo vigente para que los procedimientos administrativos para obtener las diversas licencias de funcionamiento estén acordes a las necesidades de la promoción empresarial, asesoramiento para la inversión y protección a los ciudadanos y ciudadanas del territorio.

Por lo expuesto, a partir de ese año se aprecia el incremento de emisión de licencias de funcionamiento en el distrito de San Ignacio, así mismo debido a la pandemia por el COVID-19, en el año 2020 mediante Decreto Legislativo 1455 y modificado mediante Decreto Legislativo 1457 el gobierno nacional de turno a través del Ministerio de Economía y Finanzas crearon el Programa de Garantías del Gobierno Nacional “Reactiva Perú” cuyo objetivo era brindar una respuesta rápida a la necesidad de liquidez que enfrentaban las empresas y para minimizar el efecto negativo en la economía peruana debido a la

propagación del COVID-19, asegurando la continuidad en la cadena de pagos mediante garantías a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas para que accedan a créditos de capital de trabajo de esta manera puedan cumplir con sus proveedores de bienes y servicios y con sus trabajadores, en la lista de empresas beneficiadas se ha identificado nombres y apellidos de personas naturales que se encuentran en la información remitida por la Municipalidad Provincial de San Ignacio que cuentan con licencia de funcionamiento, lo cual evidencia el incremento de licencias emitidas entre los años 2020 y 2021.

En la tabla 2 se presenta información respecto a las medidas de tendencia central, media, mediana, moda y otros estadísticos descriptivos en los años de estudio que comprende la investigación. El máximo número de licencias emitidas por mes, en el año 2020, fue 13; mientras que, el mínimo fue 0.

Tabla 2

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Estadística descriptiva de la cantidad total de licencias emitidas 2016-2021

Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Media	3	3.92	3.58	4.17	5.33	6
Error típico	0.65	0.60	0.88	0.75	1.28	0.79
Mediana	2.5	3.5	2	4	6	6.5
Moda	2	3	2	7	1	7
Desviación estándar	2.26	2.07	3.06	2.59	4.44	2.73
Varianza de la muestra	5.09	4.27	9.36	6.70	19.70	7.45
Curtosis	0.98	2.69	0.23	-1.94	-0.85	0.93
Coefficiente de asimetría	1.03	1.32	1.23	-0.07	0.37	-0.80
Rango	8	8	9	6	13	10
Mínimo	0	1	1	1	0	0
Máximo	8	9	10	7	13	10
Suma	36	47	43	50	64	72
Cuenta	12	12	12	12	12	12
Nivel de confianza (95.0%)	1.43	1.31	1.94	1.64	2.82	1.73

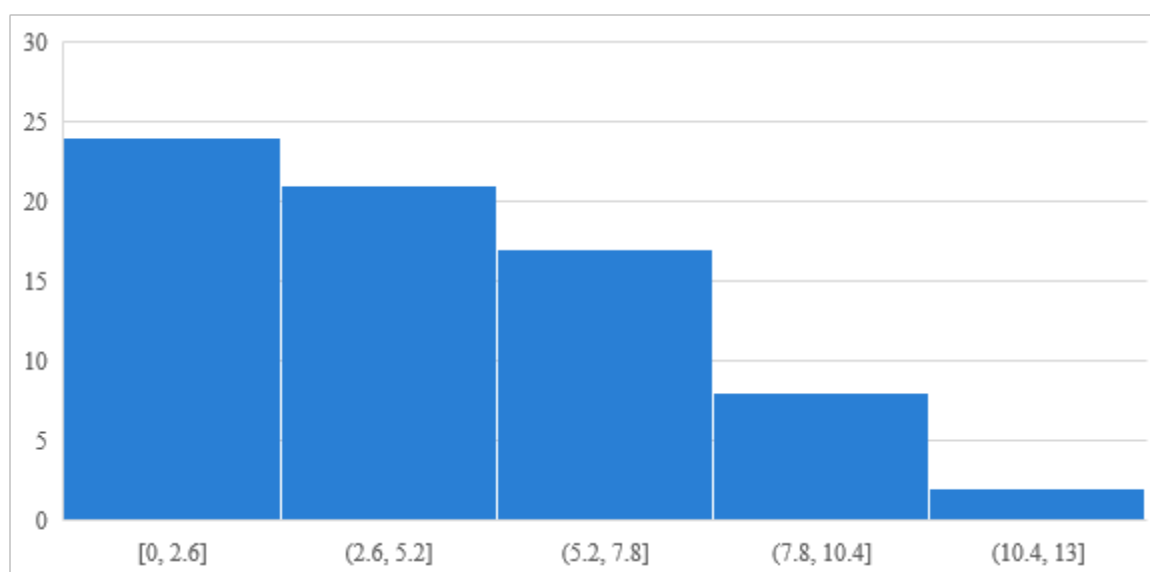
Nota: Para el año 2021, no hay data sobre la variable para los meses de noviembre y diciembre, lo cual explica la cifra 0 como mínimo. Asimismo, no hay información en la página de MINCETUR, respecto a junio de 2020.

Fuente: Municipalidad Provincial de San Ignacio (2021).

La figura 21 muestra como la frecuencia del número total de licencias emitidas se han agrupado de forma escalonada, desde el rango 0 a 2.6 fueron 24 las veces que se emitieron licencias de manera mensual y en el último rango de 10.4 a 13 fueron solo 2 las veces que se emitieron licencias. En cuanto a la distribución de normalidad, es asimétrica, está sesgada a la derecha.

Figura 21

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Histograma del número total de licencias emitidas. 2016-2021



Nota: Información remitida por un servidor de la Municipalidad Provincial de San Ignacio el 14 de diciembre de 2021.

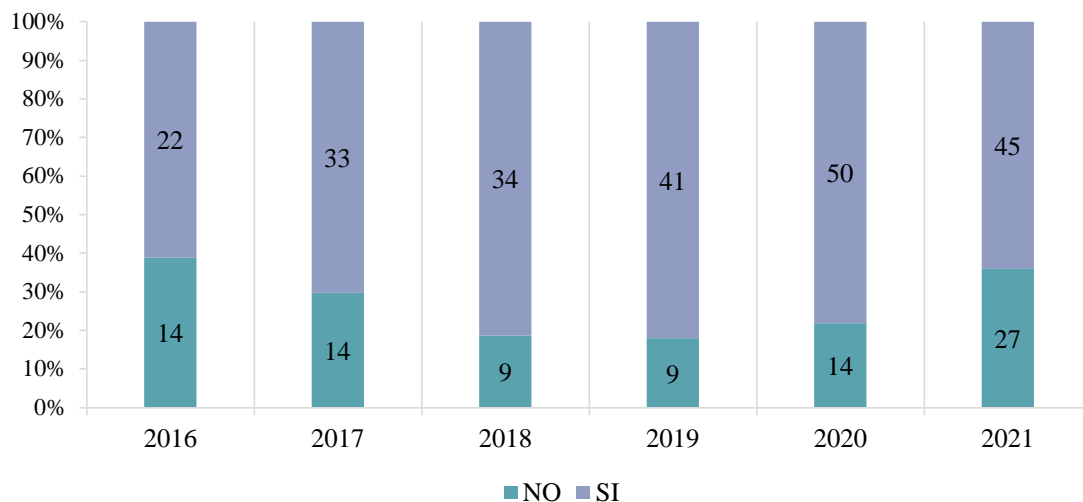
Fuente: Municipalidad Provincial de San Ignacio (2021).

Ahora, en el siguiente análisis se han segregado licencias de funcionamiento que no están relacionadas con las que si lo están y que generan un desarrollo económico en el distrito de San Ignacio debido a esta actividad económica.

Del total de 312 licencias de funcionamiento emitidas en el distrito de San Ignacio en el periodo del 2016 al 2021, 87 licencias no están vinculadas a la actividad del turismo y 225 que si lo están. En la figura 22 se evidencia la tendencia.

Figura 22

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Emisión de licencias de funcionamiento relacionadas al turismo y total emitidas del 2016 al 2021



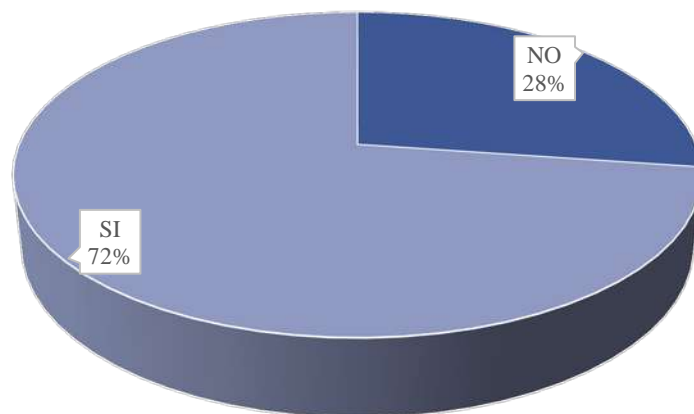
Nota: Información remitida por un servidor de la Municipalidad Provincial de San Ignacio el 14 de diciembre de 2021.

Fuente: Municipalidad Provincial de San Ignacio (2021).

Se puede determinar que del total de licencias de funcionamiento emitidas por la municipalidad provincial de San Ignacio durante el periodo del 2016 al 2021, el 72% están vinculadas al turismo y solo el 28% tiene giros comerciales no vinculados al turismo.

Figura 23

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Porcentaje de total de licencias de funcionamiento emitidas vinculadas y no vinculadas al turismo. 2016 al 2021



Nota: Información remitida por un servidor de la Municipalidad Provincial de San Ignacio el 14 de diciembre de 2021.

Fuente: Municipalidad Provincial de San Ignacio (2021).

Los giros comerciales vinculados al turismo con mayor cantidad de licencias de funcionamiento emitidas durante el periodo 2016 al 2021 es en el rubro de restaurantes, como se puede apreciar en la tabla 3.

Tabla 3

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Detalle de licencias de la cantidad de licencias de funcionamiento vinculadas al turismo, por giros comerciales. 2016 al 2021

Giro Comercial	2016	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAL
Restaurante	4	3	13	13	17	15	65
Bodega Bazar	4	6	7	2	7	4	30
Discoteca	6	6	7	3		1	23
Entretenimiento	2	4	2	2	2	8	20
Salud		3	1	6	7	2	19
Alojamiento	4	4		2		2	12
Telecomunicaciones		3		3	4	2	12
Transporte		1		4	2	1	8
Banco Financiera	1	2	2	1	1		7
Comercio de ropa					4	3	7
Cafetería	1		1	1		2	5
Estética				1	2	1	4
Zapatería			1	1	2		4
Panadería				1	1	1	3
Repuestos		1		1		1	3
Agencia de viajes					1	1	2
Estación de servicio Grifo						1	1
Total general	22	33	34	41	50	46	225

Nota: Información remitida por un servidor de la Municipalidad Provincial de San Ignacio el 14 de diciembre de 2021.

Fuente: Municipalidad Provincial de San Ignacio (2021).

Los giros comerciales que se mencionan en la tabla 3 corresponde a actividades económicas relacionadas al turismo, debido a los ingresos que éstas generan por la oferta de bienes y servicios destinados a los visitantes durante sus viajes turísticos por el distrito de San Ignacio – Cajamarca. De acuerdo con el MINCETUR (2021) el documento Perú: Cuenta Satélite de Turismo, Principales indicadores económicos 2015-2020 las actividades asociadas al sector de turismo son transporte de pasajeros, provisión de alimentos y bebidas, alojamiento, agencias de viaje, servicios financieros y seguros, industria cultural, deportiva y recreativa, producción de artesanía (fabricación de prendas de vestir, fabricación de otros

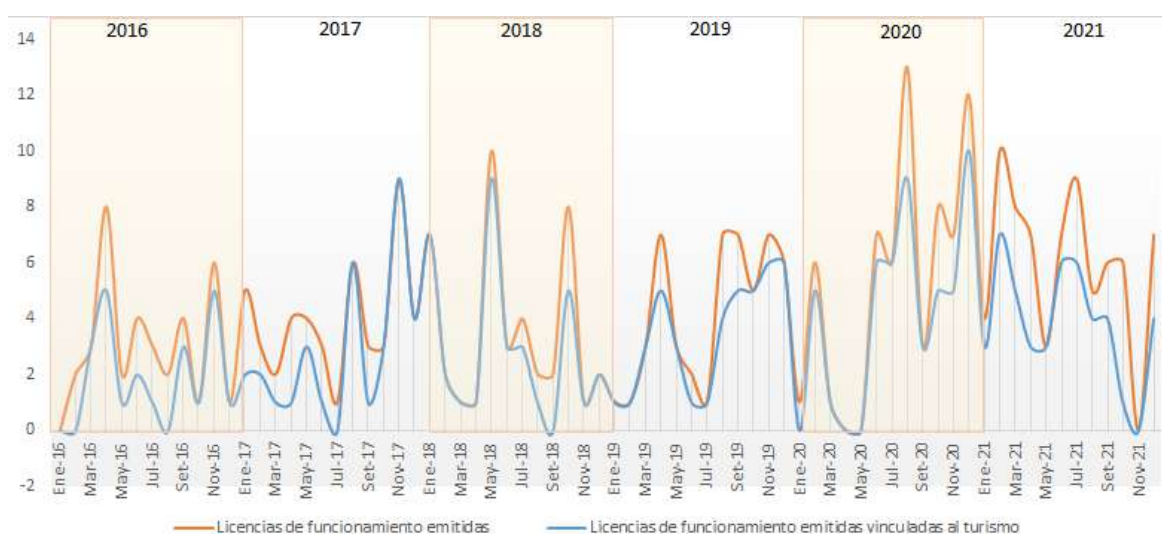
productos textiles, de minerales no metálicos o de metálicos diversos, de productos de cuero, madera o de vidrio) entre otros. (pag.30)

Con respecto al giro comercial de repuestos se solicitó información directa a uno de los dueños de un establecimiento de este giro, para conocer si los turistas nacionales y extranjeros que llegan al distrito de San Ignacio hacen uso de este servicio, nos contactamos con el Sr. Colala (2022) el cual informo que debido a la afluencia de turistas nacionales que llegan mediante motocicletas y/o moto taxis así como la población del distrito, requieren diversos servicios como cambios de aceite, lavado de moto, adquisición de algunos repuestos y mantenimiento preventivo y/o correctivo de estos vehículos, lo cual indica que existe una relación de este servicio con el turismo.

En la figura 24 se presenta el comportamiento del número total de licencias de funcionamiento emitidas y las licencias relacionadas al turismo en el distrito, entre los años 2016 al 2021. Ambas siguen una misma tendencia. En el año 2020 se encuentran los puntos más altos del total de licencias emitidas. En los años 2017, 2018 y 2020 el número de licencias de funcionamiento emitidas vinculadas al turismo fue casi la misma.

Figura 24

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Evolución de la emisión de licencias de funcionamiento del 2016 al 2021



Nota: Información remitida por un servidor de la Municipalidad Provincia de San Ignacio el 14 de diciembre de 2021.

Fuente: Municipalidad Provincia de San Ignacio (2021).

En la tabla 4 se observa que las cifras de la media, mediana y moda no presentan valores cercanos entre ellos mismos, el coeficiente de asimetría y el valor de la curtosis no se encuentra en el intervalo de $[-0.5, 0.5]$; siendo estos algunos indicadores para caracterizar una distribución normal.

Tabla 4

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Estadística descriptiva de la cantidad de licencias de funcionamiento relacionadas al turismo 2016-2021

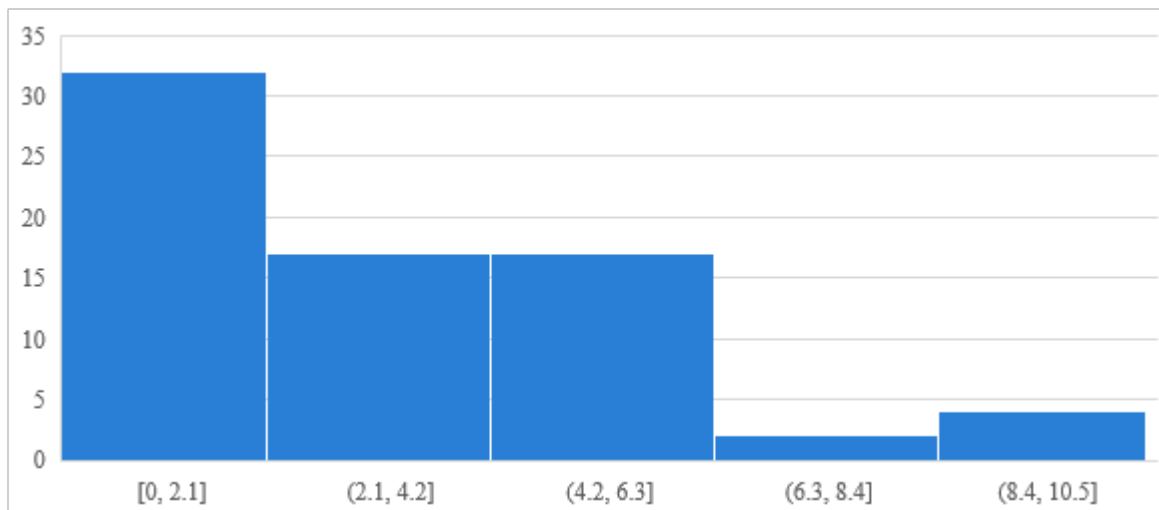
AÑO	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Media	1.83	2.75	2.92	3.42	4.17	3.83
Error típico	0.52	0.74	0.79	0.58	0.99	0.59
Mediana	1	2	2	3.5	5	4
Moda	1	1	1	1	0	3
Desviación estándar	1.80	2.56	2.75	2.02	3.43	2.04
Varianza de la muestra	3.24	6.57	7.54	4.08	11.79	4.15
Curtosis	-0.43	2.30	0.94	-1.72	-0.93	-0.12
Coeficiente de asimetría	0.86	1.54	1.31	-0.13	0.20	-0.35
Rango	5	9	9	5	10	7
Mínimo	0	0	0	1	0	0
Máximo	5	9	9	6	10	7
Suma	22	33	35	41	50	46
Cuenta	12	12	12	12	12	12
Nivel de confianza (95%)	1.14	1.63	1.74	1.28	2.18	1.29

Nota: Para el año 2021, no hay data sobre la variable para los meses de noviembre y diciembre, lo cual explica la cifra 0 como mínimo. Asimismo, no hay información en la página de MINCETUR, respecto a junio de 2020.

En la figura 25 se muestra el histograma para licencias que están relacionadas con la actividad del turismo y por su forma, presentarían una distribución asimétrica con sesgo hacia la derecha.

Figura 25

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Histograma del número de licencias emitidas – relacionadas al turismo. 2016-2021



Nota: Información remitida por un servidor de la Municipalidad Provincial de San Ignacio el 14 de diciembre de 2021.

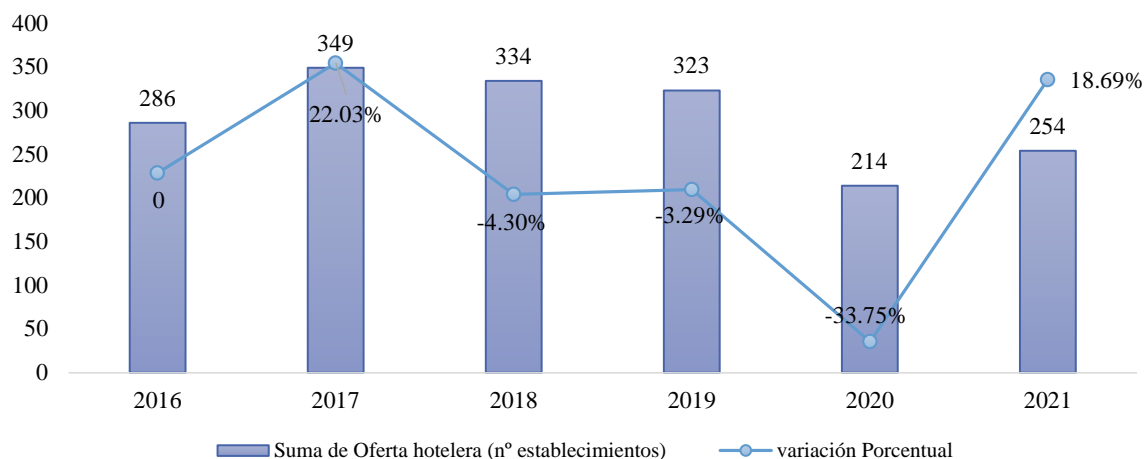
Fuente: Municipalidad Provincial de San Ignacio (2021).

4.2.1.2 Comportamiento histórico de la oferta hotelera en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021. En esta sección se analizarán tres subvariables relacionadas a la oferta hotelera: número de establecimientos de hospedaje, número de habitaciones y número de plazas cama. Es necesario mencionar que estas cantidades recogidas de la página de MINCETUR (2018) no se han multiplicado por la cantidad de días en un mes, tal es así que, si para un mes hay diez establecimientos, 30 habitaciones y 90 plazas cama; es una fotografía de la capacidad del establecimiento de hospedaje en un día cualquiera.

Primero, se analiza la estadística descriptiva del número de establecimientos de hospedaje en el distrito de San Ignacio. En la figura 26 se muestra que la cantidad de establecimientos de hospedaje se incrementó en el año 2017 en 63 establecimientos con respecto al año 2016; esto representa una variación porcentual de 22.03%. En el año 2020 hay una considerable disminución en cuanto al número de establecimientos de hospedaje, 214 establecimientos; lo cual representa una variación porcentual de -33.75% con respecto al año anterior, esto debido, quizás por el estado de emergencia nacional por el COVID 19.

Figura 26

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Variación del número de establecimientos de hospedaje. (2016-2021)



Nota: Para el año 2021, no hay data sobre la variable para los meses de noviembre y diciembre.

Fuente: MINCETUR (s/f).

En la tabla 5 se muestra que en el año 2017 el máximo número de establecimientos en algún o algunos meses fue de 30 y la suma fue de 349 establecimientos que ofertaron sus habitaciones, con una media de 29, y en el año 2020 el mínimo fue 1; mientras que la suma fue solo 214 establecimientos, con una media de 19 y una moda de 27.

Tabla 5

Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Estadística descriptiva del número de establecimientos de hospedaje 2016-2021

AÑO	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Media	23.83	29.08	27.83	26.92	19.45	25.4
Error típico	1.19	0.36	0.11	0.08	2.92	0.16
Mediana	24	30	28	27	22	25
Moda	24	30	28	27	27	25
Desviación estándar	4.13	1.24	0.39	0.29	9.69	0.52
Varianza de la muestra	17.06	1.54	0.15	0.08	93.87	0.27
Curtosis	-1.55	-1.01	2.64	12	0.94	-2.28
Coefficiente de asimetría	0.09	-0.87	-2.06	-3.46	-1.45	0.48
Rango	11	3	1	1	27	1
Mínimo	18	27	27	26	1	25
Máximo	29	30	28	27	28	26
Suma	286	349	334	323	214	254
Cuenta	12	12	12	12	11	10
Nivel de confianza (95%)	2.62	0.79	0.25	0.18	6.51	0.37

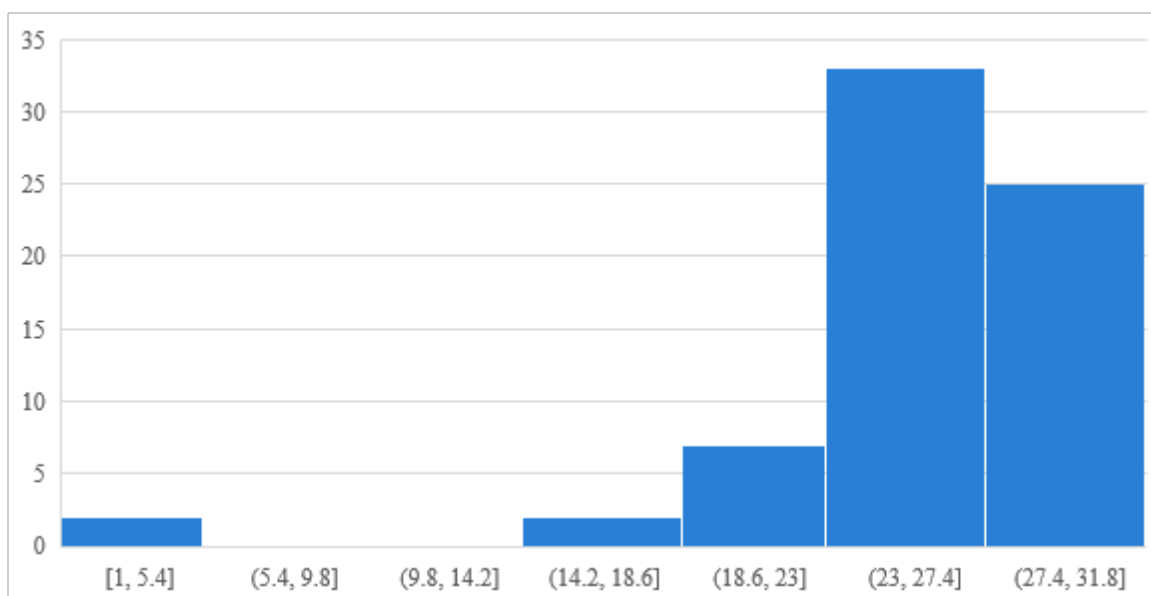
Nota: Para el año 2021, no hay data sobre la variable para los meses de noviembre y diciembre, lo cual explica la cifra 0 como mínimo. Asimismo, no hay información en la página de MINCETUR, respecto a junio de 2020.

Fuente: Adaptado de MINCETUR (s/f).

Dado los indicadores y la frecuencia de los datos que se muestran en el histograma de figura 27, no hay distribución normal y se muestran datos atípicos. Los datos están más dispersos hacia la izquierda; por la forma del histograma y los estadísticos descriptivos se podría afirmar que la distribución de los datos es asimétrica hacia la izquierda.

Figura 27

Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Histograma de número de establecimientos de hospedaje 2016-2021



Nota: Para el año 2021, no hay data sobre la variable para los meses de noviembre y diciembre. Asimismo, no hay información en la página de MINCETUR, respecto a junio de 2020.

Fuente: MINCETUR (s/f).

Luego, en la tabla 6, se analiza la estadística descriptiva del número de habitaciones ofertadas en el distrito de San Ignacio. En el año 2018 hay una mayor media, 543.25 y número de habitaciones ofertadas, 6519; mientras que, en el año 2020 la media es de 363 y la suma de habitaciones ofertadas es tan solo de 3989.

Tabla 6

Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Estadística descriptiva del número de habitaciones ofertadas. 2016-2021

AÑO	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Media	449	538.75	543.25	510.33	362.64	486.5
Error típico	20.78	2.31	1.52	1.55	50.85	2.52
Mediana	457	543	545	511	441	489
Moda	457	543	546	511	47	478
Desviación estándar	71.97	8.01	5.28	5.37	168.64	7.96
Varianza de la muestra	5180	64.20	27.84	28.79	28 441.05	63.39
Curtosis	-1.61	-0.72	2.55	4.81	0.63	-1.97
Coefficiente de asimetría	-0.01	-0.91	-2.02	-1.72	-1.35	-0.13
Rango	186	22	14	21	469	19
Mínimo	349	525	532	496	47	477
Máximo	535	547	546	517	516	496
Suma	5388	6465	6519	6124	3989	4865
Cuenta	12	12	12	12	11	10
Nivel de confianza (95%)	45.73	5.09	3.35	3.41	113.30	5.70

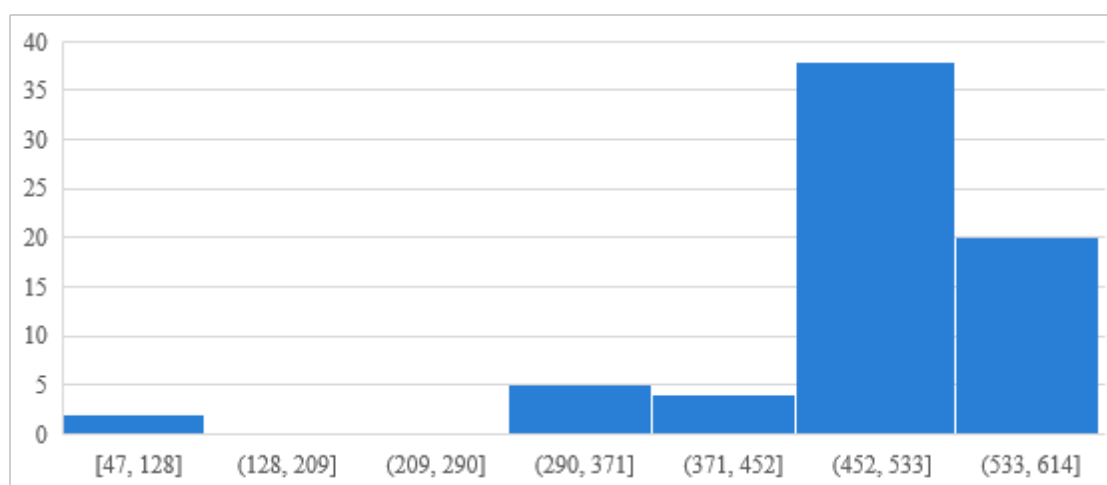
Nota: Para el año 2021, no hay data sobre la variable para los meses de noviembre y diciembre. Asimismo, no hay información en la página de MINCETUR, respecto a junio de 2020.

Fuente: MINCETUR (s/f).

Con la información que se presenta en la figura 28 y la tabla anterior, se puede afirmar que no hay distribución normal y se muestran datos atípicos. La mayoría de los datos se acumulan casi al final del histograma.

Figura 28

Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Histograma de número de habitaciones ofertadas. 2016-2021



Nota: Para el año 2021, no hay data sobre la variable para los meses de noviembre y diciembre. Asimismo, no hay información en la página de MINCETUR, respecto a junio de 2020.

Fuente: MINCETUR (s/f).

Por último, se analiza la estadística descriptiva del número de plazas – cama en el distrito de San Ignacio. En el año 2018 la media de plazas cama fue de 806 y la suma de plazas – cama fue 9676 mientras que en el 2020 fue de 516 y la suma de 5684, la menor en todo el período analizado. Las medias, medianas y modas en el período de tiempo analizado son bastante diferentes.

Tabla 7

Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Estadística descriptiva del número de plazas – cama. 2016-2021

AÑO	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Media	662.08	795.08	806.33	753.33	516.73	693.7
Error típico	28.91	3.47	2.90	3.48	71.99	6.79
Mediana	663	795	809.5	758	629	689.5
Moda	663	795	812	758	80	678
Desviación estándar	100.14	12.01	10.06	12.06	238.76	21.47
Varianza de la muestra	10 027.72	144.27	101.15	145.33	57 005.42	460.9
Curtosis	-1.59	-1.25	2.43	-0.33	0.32	-1.75
Coficiente de asimetría	0.12	-0.20	-1.97	-0.23	-1.20	0.02
Rango	259	37	27	40	686	57
Mínimo	526	776	785	731	80	662
Máximo	785	813	812	771	766	719
Suma	7945	9541	9676	9040	5684	6937
Cuenta	12	12	12	12	11	10
Nivel de confianza (95.0%)	63.62	7.63	6.39	7.66	160.40	15.36

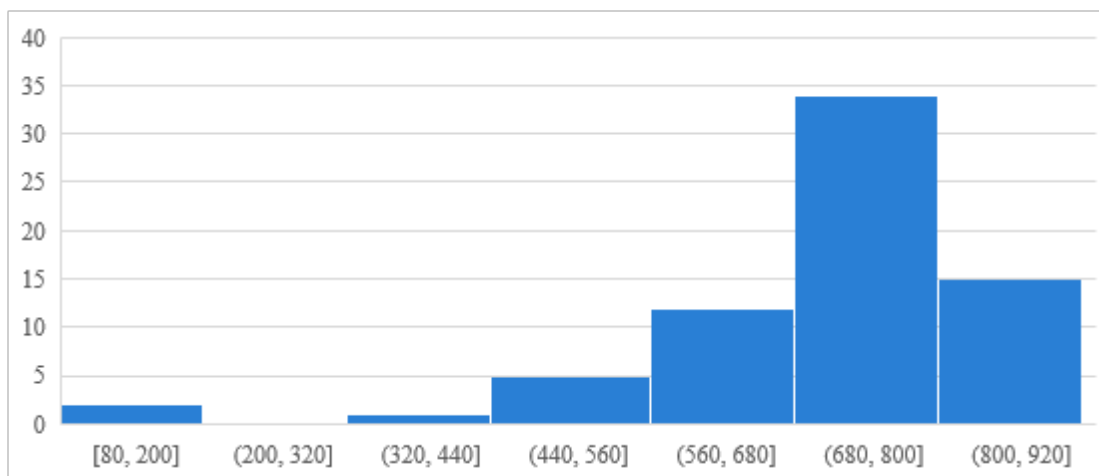
Nota: Para el año 2021, no hay data sobre la variable para los meses de noviembre y diciembre. Asimismo, no hay información en la página de MINCETUR, respecto a junio de 2020.

Fuente: MINCETUR (s/f).

Por la información que brinda la figura 29 y la tabla anterior no se trataría de una distribución normal, el patrón de comportamiento es anormal, hay una frecuencia de 34 veces en las cuales la oferta plazas – cama, de manera mensual, se encuentran en el rango de 680 y 800. Los datos están más dispersos a la derecha.

Figura 29

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Histograma de número de plazas – cama. 2016-2021



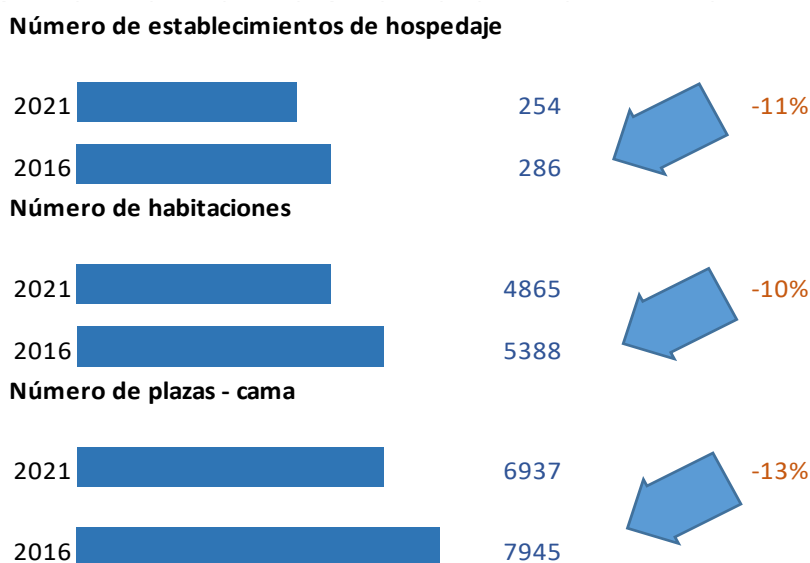
Nota: Para el año 2021, no hay data sobre la variable para los meses de noviembre y diciembre. Asimismo, no hay información en la página de MINCETUR, respecto a junio de 2020.

Fuente: MINCETUR (s/f).

En la figura 30 se presenta la variación porcentual para el último y primer año de estudio que comprende la presente investigación. La oferta hotelera en el distrito de San Ignacio en el año 2021 con respecto al año 2016 presenta variación porcentual negativa.

Figura 30

Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Variación de la oferta hotelera en establecimientos de hospedaje. 2016 y 2021



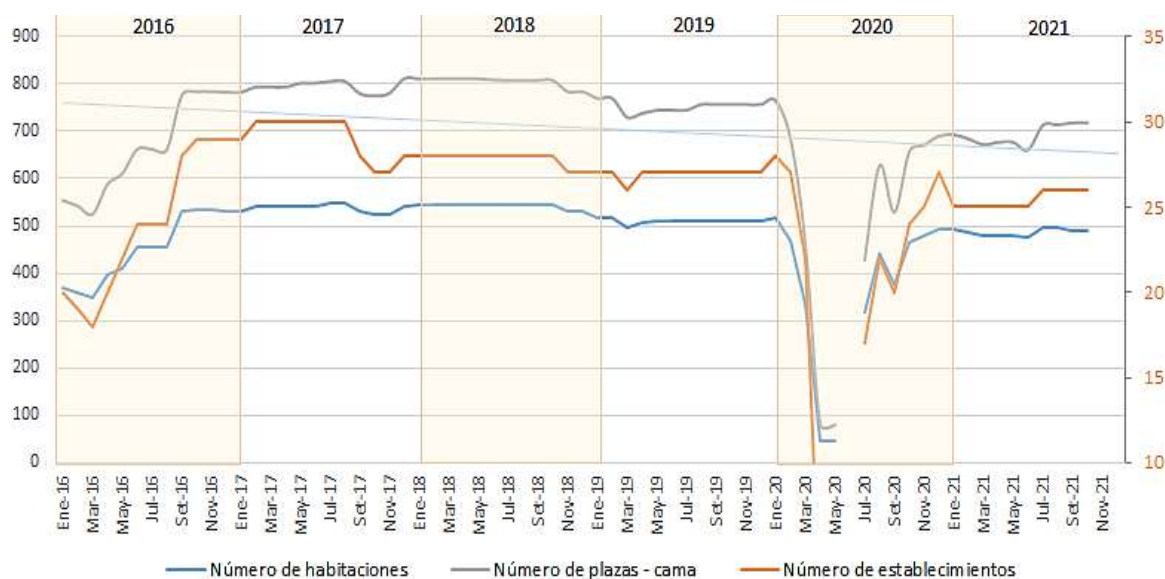
Nota: Para el año 2021, no hay data sobre la variable para los meses de noviembre y diciembre.

Fuente: MINCETUR (s/f).

En la figura 31 se observa que el número de habitaciones y plaza cama siguen una misma tendencia en el tiempo, esto se explica porque el número de plazas – cama depende del número de habitaciones. Esto es más resaltante en abril de 2020, cuando hay una caída del número de habitaciones y el número de plazas cama. Para el caso de número de establecimientos, no hubo mayor variación y el número de estos se ha mantenido de manera casi constante. Por último, es interesante la tendencia al alza en el año 2016 para el número de habitaciones y plazas camas; para los años 2017 al 2019, no se observa mayores cambios y para el año 2020 hubo una tendencia de decrecimiento y crecimiento a la vez, explicado por la recuperación económica. En el año 2021 la tendencia es que recupere los niveles de oferta del 2017 al 2019 y se mantenga de manera constante.

Figura 31

Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Serie de tiempo mensual de la oferta hotelera 2016-2021



Nota: Para el año 2021, no hay data sobre la variable para los meses de noviembre y diciembre. Asimismo, no hay información en la página de MINCETUR, respecto a junio de 2020.

Fuente: MINCETUR (s/f).

4.2.1.3 Comportamiento histórico de la afluencia turística en el distrito de San Ignacio-Cajamarca entre los periodos 2016-2021.

En esta sección se analizan tres variables relacionadas: arribo de nacionales, arribo de extranjeros y total de arribos, suma de los dos anteriores, que explican el comportamiento de la afluencia turística.

En un primer momento, se analiza la estadística descriptiva de los arribos de ciudadanos nacionales que llegan al distrito de San Ignacio y se hospedan en algún establecimiento de hospedaje.

En la tabla 8, se observa que en el año 2019 el promedio de arribos de ciudadanos nacionales a un establecimiento de hospedaje fue de 4124, mientras que en el año 2020 fue de tan solo 1852, con una variación de 1336. La diferencia entre el mayor y menor número de llegadas es de 3644, es decir el rango.

Tabla 8

Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Estadística descriptiva de arribos nacionales 2016-2021

Años	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Media	4213.58	4697.83	4301.58	4124	1852.64	3796.9
Error típico	252.14	221.41	174.31	188.90	403.07	311.15
Mediana	4507.5	4447.5	4263.5	4113	1993	3644
Moda	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	3644
Desviación estándar	873.43	766.98	603.81	654.37	1336.82	983.94
Varianza de la muestra	762 879.54	588 258.52	364 588.99	428 199.82	1 787 098.85	968 131.43
Curtosis	-1.78	-0.12	0.00	0.42	-1.50	2.88
Coefficiente de asimetría	-0.15	0.99	0.29	0.63	-0.25	0.90
Rango	2340	2225	2019	2225	3644	3835
Mínimo	3123	3963	3377	3211	0	2167
Máximo	5463	6188	5396	5436	3644	6002
Suma	50 563	56 374	51 619	49 488	20 379	37 969
Cuenta	12	12	12	12	11	10
Nivel de confianza (95.0%)	554.95	487.32	383.64	415.77	898.09	703.87

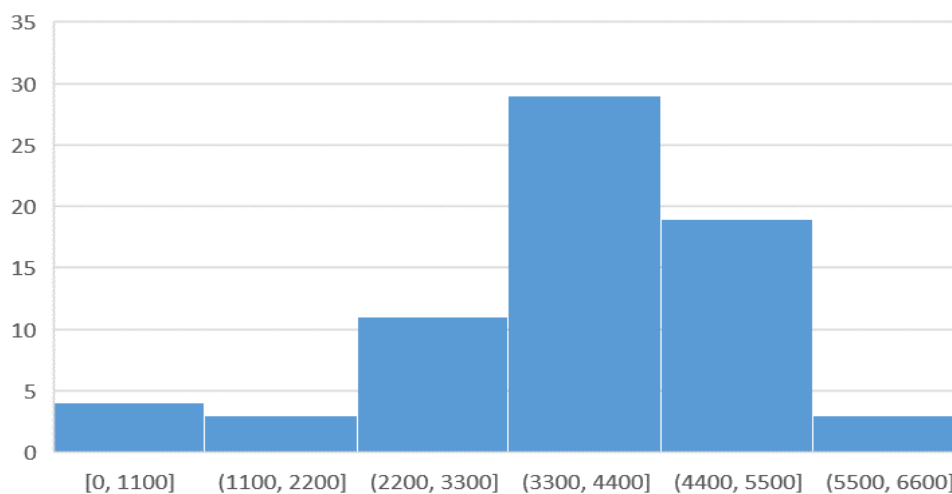
Nota: Para el año 2021, no hay data sobre la variable para los meses de noviembre y diciembre. Asimismo, no hay información en la página de MINCETUR, respecto a junio de 2020.

Fuente: MINCETUR (s/f).

En la figura 32 se observa que en 29 meses la afluencia turística entre los períodos de enero de 2016 a octubre de 2021 estuvo entre 3300 y lo mucho en 4400, aparentemente la distribución presenta cierta normalidad con una distribución sesgada hacia la izquierda.

Figura 32

Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Histograma de arribo de ciudadanos nacionales 2016-2021



Nota: Para el año 2021, no hay data sobre la variable para los meses de noviembre y diciembre. Asimismo, no hay información en la página de MINCETUR, respecto a junio de 2020.

Fuente: MINCETUR (s/f).

En la figura 33 se muestra que el total de arribos y arribos de ciudadanos nacionales siguen un mismo comportamiento, esto se explica debido a que la cantidad de arribo de ciudadanos extranjeros es pequeña, casi constante a través del tiempo de estudio, y el total de arribos es la suma de arribos nacionales y extranjeros. Asimismo, observamos un comportamiento estacional en los meses de julio con picos más altos de arribos, esto debido a las vacaciones escolares, feriados por fiestas patrias, aniversario de la ciudad de San Ignacio, entre otros. Hubo un mayor descenso en el año 2020, donde la llegada de ciudadanos nacionales y extranjeros fue de 0, esto explicado por el estado de emergencia nacional debido a la pandemia por el covid-19 que restringió la movilidad y los negocios relacionados al turismo.

Figura 33

Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Serie de tiempo mensual de arribos de nacionales y extranjeros. (2016-2021)



Nota: Para el año 2021, no hay data sobre la variable para los meses de noviembre y diciembre. Asimismo, no hay información en la página de MINCETUR, respecto a junio de 2020.

Fuente: MINCETUR (s/f).

En un segundo momento, se analiza la estadística descriptiva de los arribos de ciudadanos extranjeros que llegan al distrito de San Ignacio y se hospedan en algún establecimiento de hospedaje.

La información que brinda la tabla 9 respecto de la media, mediana y moda se observa que no son valores cercanos entre ellos mismos, el coeficiente de asimetría y el valor de la curtosis no se encuentra en el intervalo de $[-0.5, 0.5]$; siendo estos algunos indicadores para caracterizar una distribución normal.

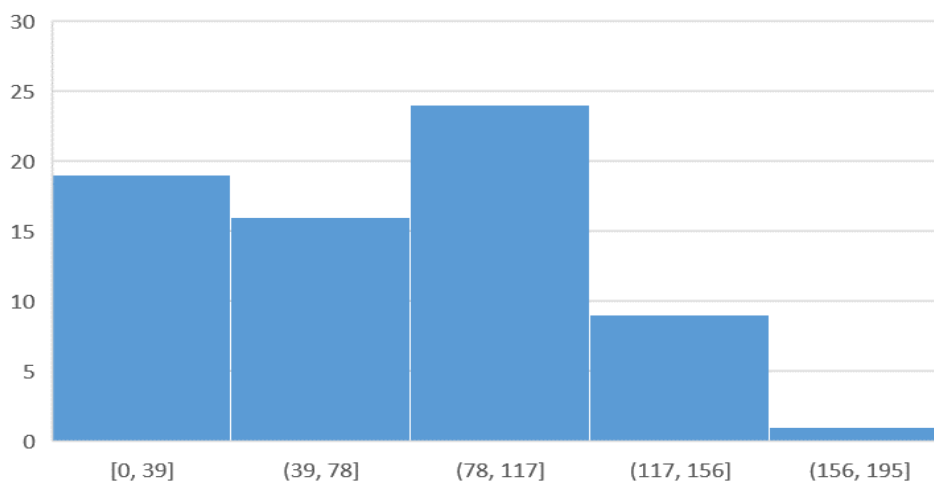
Tabla 9*Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Estadística descriptiva de arribos extranjeros 2016-2021*

Años	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Media	93.92	96.5	108.25	85.17	10	18.4
Error típico	8.62	8.30	6.56	7.52	5.54	4.69
Mediana	91.5	92	104.5	89.5	1	13.5
Moda	120	92	#N/A	#N/A	0	#N/A
Desviación estándar	29.86	28.76	22.73	26.05	18.37	14.83
Varianza de la muestra	891.72	827.18	516.75	678.52	337.60	220.04
Curtosis	-1.27	3.08	-0.45	-0.90	5.28	-1.35
Coefficiente de asimetría	0.26	1.55	0.52	0.16	2.27	0.74
Rango	88	107	72	84	59	37
Mínimo	58	62	76	48	0	3
Máximo	146	169	148	132	59	40
Suma	1127	1158	1299	1022	110	184
Cuenta	12	12	12	12	11	10
Nivel de confianza (95%)	18.97	18.27	14.44	16.55	12.34	10.61

Nota: Para el año 2021, no hay data sobre la variable para los meses de noviembre y diciembre. Asimismo, no hay información en la página de MINCETUR, respecto a junio de 2020.

Fuente: MINCETUR (s/f).

Con la información que presenta la tabla anterior y la figura 34 se trataría de una distribución asimétrica.

Figura 34*Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Histograma de arribo de ciudadanos extranjeros. (2016-2021)*

Nota: Para el año 2021, no hay data sobre la variable para los meses de noviembre y diciembre. Asimismo, no hay información en la página de MINCETUR, respecto a junio de 2020.

Fuente: MINCETUR (s/f).

Por último, se analiza la estadística descriptiva del total de arribos, ciudadanos nacionales y extranjeros, que llegan al distrito de San Ignacio y se hospedan en algún establecimiento de hospedaje.

Tabla 10

Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Estadística descriptiva del total de arribos. 2016-2021

AÑO	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Media	4307.5	4794.33	4409.83	4209.17	1862.64	3815.3
Error típico	260.31	227.95	178.67	193.90	405.96	314.41
Mediana	4609.5	4545	4377	4191	1994	3653.5
Moda	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
Desviación estándar	901.76	789.63	618.93	671.71	1346.43	994.25
Varianza de la muestra	813 162.45	623 509.88	383 070.15	451 189.06	1 812 869.25	988 532.46
Curtosis	-1.77	-0.09	0.04	0.44	-1.48	2.84
Coefficiente de asimetría	-0.13	0.99	0.27	0.66	-0.23	0.91
Rango	2427	2319	2087	2270	3703	3867
Mínimo	3182	4038	3453	3298	0	2175
Máximo	5609	6357	5540	5568	3703	6042
Suma	51 690	57 532	52 918	50 510	20 489	38 153
Cuenta	12	12	12	12	11	10
Nivel de confianza (95%)	572.95	501.70	393.25	426.78	904.54	711.24

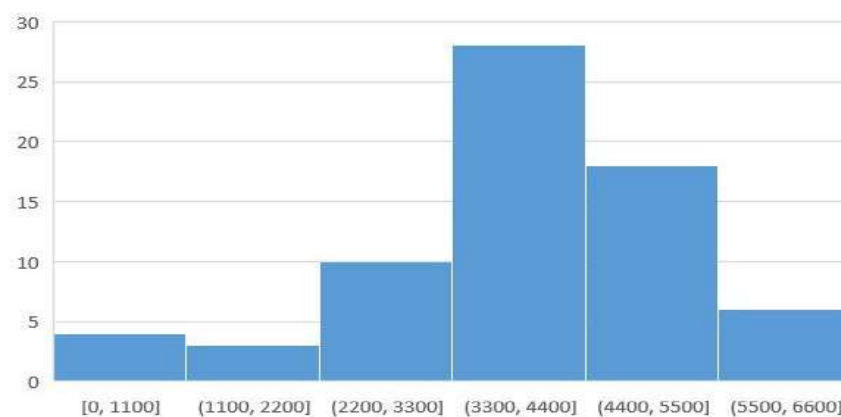
Nota: Para el año 2021, no hay data sobre la variable para los meses de noviembre y diciembre. Asimismo, no hay información en la página de MINCETUR, respecto a junio de 2020.

Fuente: MINCETUR (s/f).

Con la información que presenta la tabla 11 y la figura 35 se afirma que la distribución de los datos es asimétrica hacia la izquierda.

Figura 35

Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Histograma del total de arribos. 2016-2021



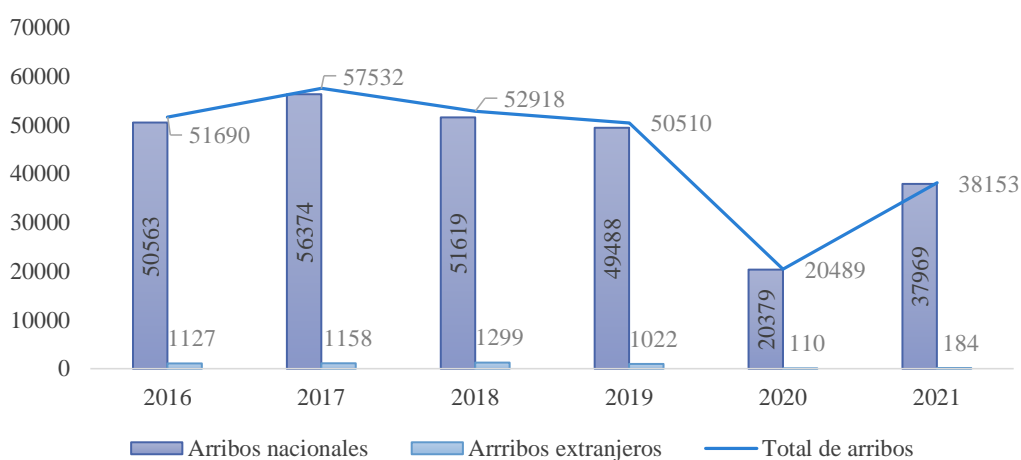
Nota: Para el año 2021, no hay data sobre la variable para los meses de noviembre y diciembre. Asimismo, no hay información en la página de MINCETUR, respecto a junio de 2020.

Fuente: MINCETUR (s/f).

En la figura 36 se observa que el año con mayor número de llegada de turistas nacionales fue el 2017, esto es 56 374 conciudadanos se hospedaron en algún establecimiento de hospedaje. Para este mismo año, la llegada de turistas extranjeros fue de 1158, mientras que; en el año 2020, la llegada de turistas nacionales fue de 20 379 y la llegada de turistas extranjeros fue 110.

Figura 36

Distrito de San Ignacio - Cajamarca. Variación del total de arribos de ciudadanos nacionales y extranjeros. 2016-2021



Nota: Para el año 2021, no hay data sobre la variable para los meses de noviembre y diciembre. Asimismo, no hay información en la página de MINCETUR, respecto a junio de 2020.

Fuente: MINCETUR (s/f).

4.2.2 Estadística inferencial. En esta sección se hace el análisis de correlaciones entre las variables y subvariables de estudio. Las dimensiones analizadas del desarrollo económico local son las licencias de funcionamiento emitidas y la oferta hotelera. Por el lado del turismo, es la afluencia turística. Se elaboran ecuaciones para explicar el modelo y se muestran los resultados de impacto del turismo sobre el desarrollo económico local.

4.2.2.1 Análisis de correlaciones. En este apartado se explica los resultados que muestra el programa estadístico SPSS para las variables y subvariables analizadas. En un primer momento se hace el análisis en la tabla de correlaciones en niveles de la variable dependiente, luego se analiza las tablas de correlaciones en logaritmos y por último en diferencia de logaritmos, con el propósito de hallar en qué nivel se encuentra mayor correlación entre las variables.

a. Correlación entre la cantidad licencias de funcionamiento emitidas, vinculadas al turismo y la afluencia turística. Para analizar cómo se correlacionan la variable dependiente, cantidad de licencias de funcionamiento emitidas, vinculadas al turismo y la variable independiente, afluencia turística; se hace un análisis de correlación entre estas variables. Los resultados se muestran en la siguiente tabla.

En la tabla 11 se observa que hay una correlación negativa débil entre la cantidad de licencias de funcionamiento emitidas y el logaritmo de la cantidad de arribos extranjeros al distrito de San Ignacio, -32.4%; con un nivel de confianza del 99%. Para las otras subvariables el grado de correlación es muy débil.

Tabla 11

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Correlaciones entre licencia de turismo y afluencia turística. 2016-2021.

	Licencias de turismo	Arribos nacionales	Arribos extranjeros	Arribos totales	Logaritmo de arribos nacionales	Logaritmo de arribos extranjeros	Logaritmo del total de arribos	Diferencia de logaritmo de arribos nacionales	Diferencia de logaritmo de arribos extranjeros	Diferencia de logaritmo de total de arribos
Correlación de Pearson	1	-,042	-,180	-,047	,070	-,324**	,067	,112	-,088	,112
Sig. (bilateral)		,731	,139	,699	,571	,009	,584	,372	,496	,374
N	72	69	69	69	68	65	68	65	62	65

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Información remitida por un servidor de la Municipalidad Provincial de San Ignacio el 14 de diciembre de 2021.

Fuente: Municipalidad Provincial de San Ignacio (2021) y MINCETUR (s/f).

a.1. Correlación entre el logaritmo de la cantidad licencias de funcionamiento emitidas, vinculadas al turismo y la afluencia turística.

Al no encontrarse asociación significativa, se analiza la variable dependiente a nivel de logaritmo, los resultados se muestran en la tabla 12.

Los resultados muestran que solo hay correlación entre el logaritmo de la cantidad de licencias de funcionamiento emitidas y el logaritmo de la cantidad de arribos extranjeros, -31.5%, al 95% de significancia.

Tabla 12

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Correlaciones entre logaritmo de licencias de turismo y afluencia turística. 2016-2021.

	Logaritmo de licencias de turismo	Arribos nacionales	Arribos extranjeros	Arribos totales	Logaritmo de arribos nacionales	Logaritmo de arribos extranjeros	Logaritmo del total de arribos	Diferencia de logaritmo de arribos nacionales	Diferencia de logaritmo de arribos extranjeros	Diferencia de logaritmo de total de arribos
Correlación	1	-,148	-,249	-,154	-,074	-,315*	-,078	,148	-,069	,147
Logaritmo de de Pearson										
licencias de Sig. (bilateral)		,255	,052	,237	,569	,015	,548	,259	,611	,261
N	63	61	61	61	61	59	61	60	57	60

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Información remitida por un servidor de la Municipalidad Provincial de San Ignacio el 14 de diciembre de 2021.

Fuente: Municipalidad Provincial de San Ignacio (2021) y MINCETUR (s/f).

a.2 Correlación entre la diferencia de logaritmos de la cantidad de licencias de funcionamiento emitidas vinculadas al turismo y la afluencia turística.

La información que brinda la tabla 13, no muestra correlación entre las variables analizadas, por lo cual; no se procede a realizar ecuaciones con la sub variable independiente, licencias de turismo emitidas.

Tabla 13

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Correlaciones entre diferencia de logaritmo de licencias de turismo y afluencia turística. 2016-2021.

		Diferencia de logaritmo de licencias de turismo	Arribos nacionales	Arribos extranjeros	Arribos totales	Logaritmo de arribos nacionales	Logaritmo de arribos extranjeros	Logaritmo del total de arribos	Diferencia de logaritmo de arribos nacionales	Diferencia de logaritmo de arribos extranjeros	Diferencia de logaritmo de total de arribos
Diferencia de logaritmo de licencias de turismo	Correlación de Pearson	1	,034	,104	,037	,109	,043	,111	,145	,005	,149
	Sig. (bilateral)		,804	,446	,786	,426	,755	,417	,289	,974	,279
	N	56	56	56	56	56	54	56	55	52	55

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Información remitida por un servidor de la Municipalidad Provincial de San Ignacio el 14 de diciembre de 2021

Fuente: Municipalidad Provincial de San Ignacio (2021) y MINCETUR (s/f).

b. Correlación entre la cantidad de establecimientos de hospedaje y la afluencia turística.

En virtud de, no se encontrarse alta correlación entre la variable dependiente cantidad licencias de funcionamiento emitidas y afluencia turística; se sigue el mismo análisis, pero con las subvariables de oferta hotelera y las subvariables de la afluencia turística.

En la tabla 14 se observa que la oferta mensual de la cantidad de establecimientos de hospedaje en el distrito de San Ignacio tiene una correlación positiva considerable con la cantidad mensual de arribos nacionales, 72%. Asimismo, hay una mayor correlación con los logaritmos de la cantidad de arribos nacionales y total de arribos, 81.6% con un nivel de confianza del 99%.

Tabla 14

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Correlaciones entre hotel y afluencia turística. 2016-2021.

		Hotel	Arribos nacionales	Arribos extranjeros	Arribos totales	Logaritmo de arribos nacionales	Logaritmo de arribos extranjeros	Logaritmo del total de arribos	Diferencia de logaritmo de arribos nacionales	Diferencia de logaritmo de arribos extranjeros	Diferencia de logaritmo de total de arribos
Hotel	Correlación de Pearson	1	,720**	,473**	,718**	,816**	,365**	,816**	,060	-,146	,061
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000	,003	,000	,635	,258	,630
	N	69	69	69	69	68	65	68	65	62	65

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Información remitida por un servidor de la Municipalidad Provincial de San Ignacio el 14 de diciembre de 2021.

Fuente: Municipalidad Provincial de San Ignacio (2021) y MINCETUR (s/f).

b.1 Correlación entre el logaritmo de la cantidad de establecimientos de hospedaje y la afluencia turística.

El logaritmo de la cantidad mensual de establecimientos de hospedaje tiene una alta correlación positiva, 91.3%, con el logaritmo de la cantidad mensual arribos nacionales; la correlación también es fuerte con la cantidad mensual de arribos totales, esto es explicado por los arribos nacionales, que junto con los arribos extranjeros conforman el total. El nivel de significancia es menor al 1%, siendo muy significativa.

Tabla 15

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Correlaciones entre logaritmo de hotel y afluencia turística. 2016-2021.

		Logaritmo hotel	Arribos nacionales	Arribos extranjeros	Arribos totales	Logaritmo de arribos nacionales	Logaritmo de arribos extranjeros	Logaritmo del total de arribos	Diferencia de logaritmo de arribos nacionales	Diferencia de logaritmo de arribos extranjeros	Diferencia de logaritmo de total de arribos
Logaritmo hotel	Correlación de Pearson	1	,629**	,358**	,625**	,913**	,342**	,911**	,062	-,139	,063
	Sig. (bilateral)		,000	,003	,000	,000	,005	,000	,622	,283	,617
	N	69	69	69	69	68	65	68	65	62	65

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

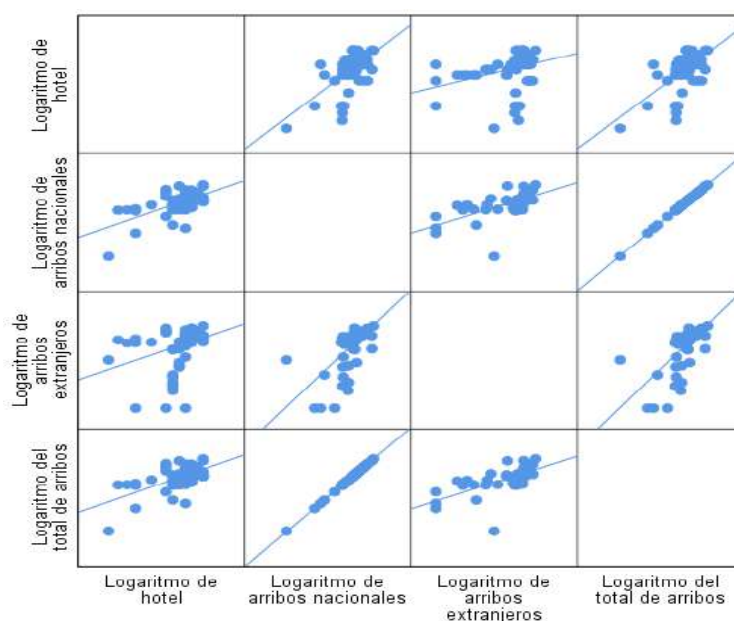
Nota: Información remitida por un servidor de la Municipalidad Provincial de San Ignacio el 14 de diciembre de 2021.

Fuente: Municipalidad Provincial de San Ignacio (2021) y MINCETUR (s/f).

En el siguiente gráfico se da la explicación visual del análisis mencionado. Observe los cuadros de la primera fila, en cuanto mayor sea la pendiente, hay una mayor correlación.

Figura 37

Gráfico de dispersión matricial para logaritmo de hotel y logaritmo de afluencia turística



c. Correlación entre la cantidad de habitaciones y la afluencia turística.

La oferta mensual de la cantidad de habitaciones en el distrito de San Ignacio tiene una alta correlación positiva, 75.1%, con la cantidad mensual de arribos nacionales, el nivel de significancia es menor al 1%, muy significativa. Se observa además que la correlación es mayor con los logaritmos de la variable afluencia turística, 84.1%, con los logaritmos de arribos nacionales y el total de arribos.

Tabla 16

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Correlaciones entre habitaciones y afluencia turística. 2016-2021.

	Habitaciones	Arribos nacionales	Arribos extranjeros	Arribos totales	Logaritmo de arribos nacionales	Logaritmo de arribos extranjeros	Logaritmo del total de arribos	Diferencia de logaritmo de arribos nacionales	Diferencia de logaritmo de arribos extranjeros	Diferencia de logaritmo de total de arribos
Correlación de Pearson	1	,751**	,502**	,748**	,841**	,380**	,841**	,246*	-,075	,247*
Habitaciones Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000	,002	,000	,048	,563	,047
N	69	69	69	69	68	65	68	65	62	65

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Información remitida por un servidor de la Municipalidad Provincial de San Ignacio el 14 de diciembre de 2021.

Fuente: Municipalidad Provincial de San Ignacio (2021) y MINCETUR (s/f).

c.1 Correlación entre el logaritmo de la cantidad de habitaciones y la afluencia turística

Se utiliza un modelo log-log dado el mayor nivel de correlación entre las variables, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 17

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Correlaciones entre logaritmos de habitaciones y afluencia turística. 2016-2021.

	Logaritmo de habitaciones	Arribos nacionales	Arribos extranjeros	Arribos totales	Logaritmo de arribos nacionales	Logaritmo de arribos extranjeros	Logaritmo del total de arribos	Diferencia de logaritmo de arribos nacionales	Diferencia de logaritmo de arribos extranjeros	Diferencia de logaritmo de total de arribos
Correlación de Pearson	1	,674**	,397**	,670**	,932**	,353**	,931**	,279	-.070	,280
Logaritmo de Sig. (bilateral)		,000	,001	,000	,000	,004	,000	,025	,587	,024
N	69	69	69	69	68	65	68	65	62	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Información remitida por un servidor de la Municipalidad Provincial de San Ignacio el 14 de diciembre de 2021

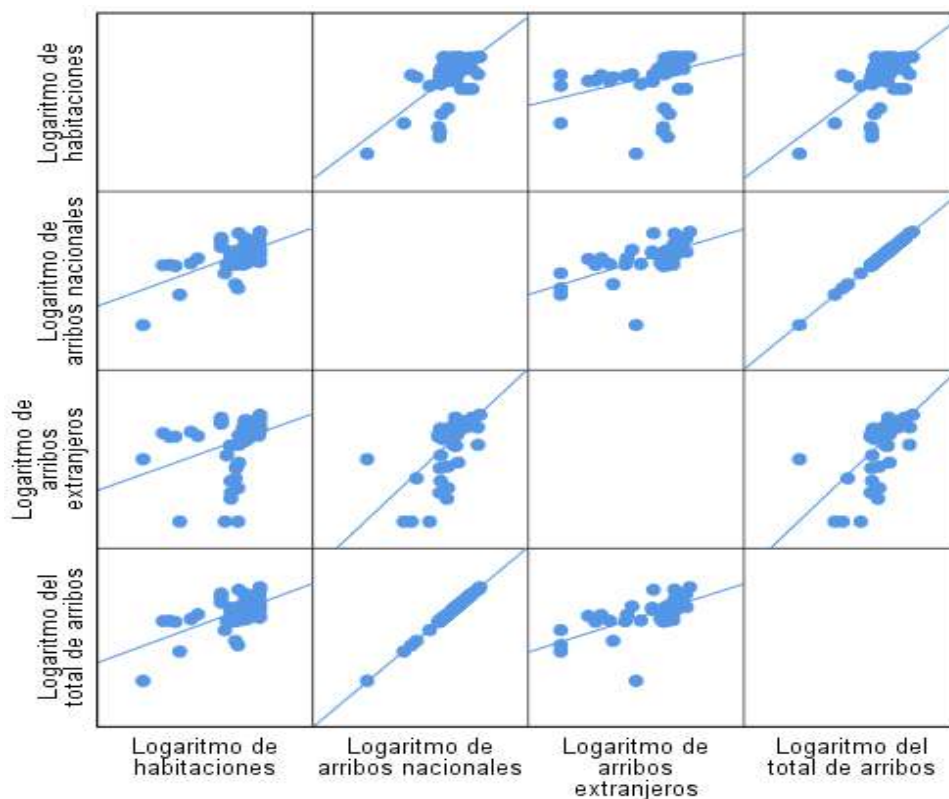
Fuente: Municipalidad Provincial de San Ignacio (2021) y MINCETUR (s/f).

En la tabla 17 el valor del estadístico r de Pearson es de 93.2% con el logaritmo de la cantidad mensual de arribos nacionales, esta correlación es muy fuerte, por lo que se puede afirmar con un 99% de confianza, que en el ámbito de estudio hay una correlación positiva muy alta entre el logaritmo de la cantidad mensual de habitaciones y el logaritmo de la cantidad mensual arribos nacionales, porque el valor de sig. (bilateral) es de 0.000, que se encuentra por debajo del 0.01 requerido.

En el siguiente gráfico se da la explicación visual del análisis mencionado. Observe los cuadros de la primera fila, en cuanto mayor sea la pendiente, hay una mayor correlación.

Figura 38

Gráfico de dispersión matricial para logaritmo de habitaciones y logaritmo de afluencia turística.



d. Correlación entre la cantidad de camas y la afluencia turística.

La oferta mensual de camas en el distrito de San Ignacio tiene una alta correlación positiva, 77.1%, con la cantidad de arribos nacionales; la correlación también es alta con respecto a los arribos totales, pero esto es explicado por los arribos nacionales, que junto con los arribos extranjeros conforman el total. El nivel de significancia es menor al 1%, muy significativa. Se observa además que la correlación es mayor con los logaritmos de la variable afluencia turística, 83.3%, con los logaritmos de la cantidad mensual de arribos nacionales.

Tabla 18

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Correlaciones entre camas y afluencia turística. 2016-2021.

	Camas	Arribos nacionales	Arribos extranjeros	Arribos totales	Logaritmo de arribos nacionales	Logaritmo de arribos extranjeros	Logaritmo del total de arribos	Diferencia de logaritmo de arribos nacionales	Diferencia de logaritmo de arribos extranjeros	Diferencia de logaritmo de total de arribos
Correlación de Pearson	1	,771**	,556**	,770**	,833**	,481**	,834**	,240	-,113	,241
Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,054	,384	,053
N	69	69	69	69	68	65	68	65	62	65

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Información remitida por un servidor de la Municipalidad Provincial de San Ignacio el 14 de diciembre de 2021.

Fuente: Municipalidad Provincial de San Ignacio (2021) y MINCETUR (s/f).

d.1 Correlación entre el logaritmo de la cantidad de camas y la afluencia turística.

Se utiliza un modelo log-log dado el mayor nivel de correlación entre las variables, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 19

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Correlaciones entre logaritmo de camas y afluencia turística. 2016-2021.

	Logaritmo de camas	Arribos nacionales	Arribos extranjeros	Arribos totales	Logaritmo de arribos nacionales	Logaritmo de arribos extranjeros	Logaritmo del total de arribos	Diferencia de logaritmo de arribos nacionales	Diferencia de logaritmo de arribos extranjeros	Diferencia de logaritmo de total de arribos
Correlación de Pearson	1	,700**	,437**	,697**	,938**	,453**	,938**	,286*	-,109	,288*
Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,021	,398	,020
N	69	69	69	69	68	65	68	65	62	65

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Información remitida por un servidor de la Municipalidad Provincial de San Ignacio el 14 de diciembre de 2021

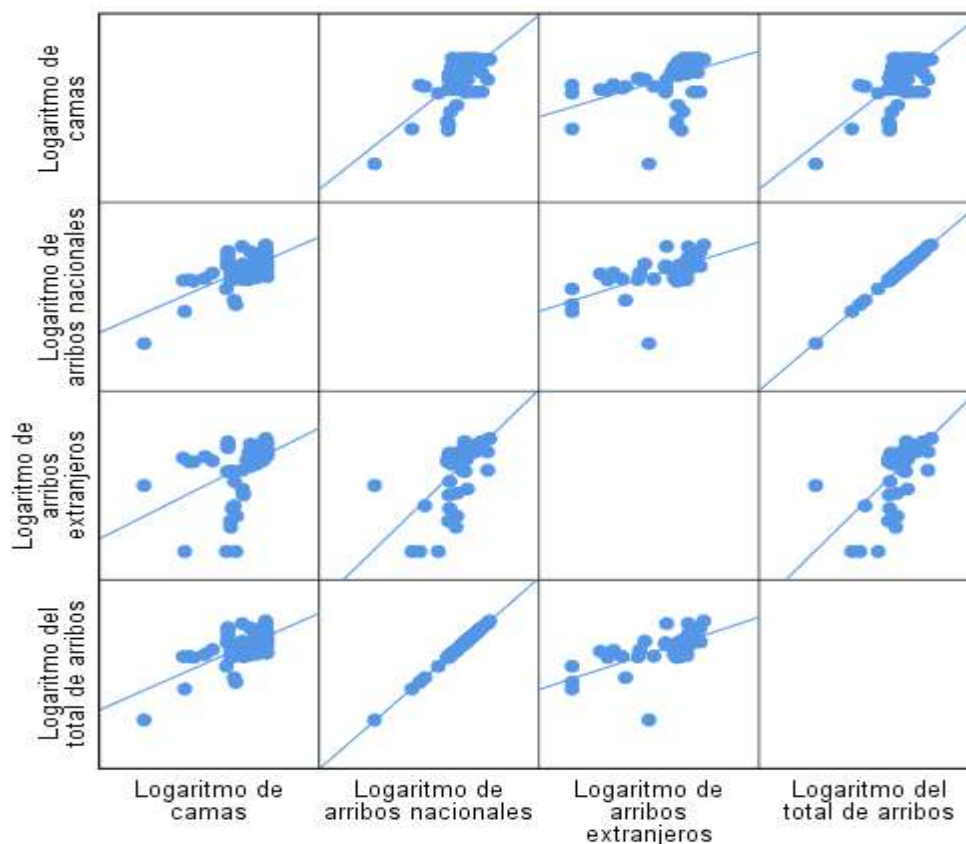
Fuente: Municipalidad Provincial de San Ignacio (2021) y MINCETUR (s/f).

En la tabla 19 el valor del estadístico r de Pearson es de 93.8% para la correlación de logaritmo de la cantidad mensual de camas y el logaritmo de la cantidad mensual de arribos nacionales, esta correlación es muy fuerte, por lo que se puede afirmar con un 99% de confianza, que en el ámbito de estudio hay una correlación positiva muy alta entre las variables porque el valor de sig. (bilateral) es de 0.000, que se encuentra por debajo del 0.01 requerido.

En la siguiente figura se da la explicación visual del análisis mencionado. Se observa que los cuadros de la primera fila, en cuanto mayor sea la pendiente, hay una mayor correlación, esto pasa en los gráficos de logaritmo de la cantidad mensual de camas – logaritmo de la cantidad mensual de arribos nacionales y logaritmo de la cantidad mensual de camas – logaritmo de la cantidad mensual del total de arribos.

Figura 39

Gráfico de dispersión matricial para logaritmo de hotel y logaritmo de afluencia turística



4.2.2.2 Análisis de impacto. Se analiza el impacto del turismo en el desarrollo económico local del distrito de San Ignacio, de acuerdo; a la información obtenida en el análisis correlacional y mediante la técnica regresión lineal. Respecto a las licencias de funcionamiento emitidas no se ha considerado una variable viable debido a que no se ha encontrado niveles de correlaciones significativas, toda vez que superan el 5% del nivel de significancia.

a. *Análisis de impacto en el logaritmo de la oferta hotelera, vinculada a establecimientos de hospedaje y el logaritmo de afluencia turística nacional.* De la ecuación general: Oferta hotelera = f (afluencia)

Se desprende para la subvariable oferta de hoteles la siguiente ecuación, que mediante la técnica de regresión lineal se calcula los valores de la constante, coeficiente y error.

$$\mathbf{Lnestablecimientos\ de\ hospedaje = a + b * Lnarribos_nacionales + e}$$

Donde:

Lnestablecimientos_hospedaje: Logaritmo natural de la oferta mensual de establecimientos de hospedaje

a: constante

b: coeficiente

Lnarribos_nacionales: Logaritmo natural de arribos nacionales

e: término de error

Se utiliza la técnica de regresión lineal para calcular los valores de la ecuación. En la tabla 20 se muestra los principales resultados del programa estadístico SPSS para la subvariable establecimientos de hospedaje y arribos nacionales, dada la mayor correlación entre ellas a un nivel log-log. El coeficiente de determinación, R cuadrado, explica que tanto aporta el logaritmo de arribos nacionales al modelo en su conjunto, para este caso es del 83.3%; el 16.7% restante es explicado por otras variables que no están consideradas en el modelo. Se observa también que el valor de Durbin Watson es 1.985 muy cerca de 2.

El modelo en su conjunto, F-estadístico, es válido ya que su probabilidad es menor al 5% y a nivel individual también es significativo, menor al 5% de significancia. Dado que el residuo de la media, la desviación del valor pronosticado y la desviación del residuo es 0, los residuos presentan una distribución normal que valida el modelo.

Tabla 20

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Principales resultados de regresión lineal para logaritmo de hotel y logaritmo de arribos nacionales. 2016-2021.

Variable	Coefficiente	Error estándar	t-estadístico	Probabilidad
ln arribos nacionales	,457	,025	18,126	,000
Constante	-,512	,207	-2,480	,016
R-cuadrado	,833	Durbin-Watson		1,985
R-cuadrado ajustado	,830	Residuo de la media		,000
F- estadístico	328,537	Desv. Valor pronosticado de la media		,000
Probabilidad (F-estadístico)	,000	Desv. Residuo de la media		,000

Nota: Para el año 2021, no hay data sobre las variables para los meses de noviembre y diciembre. Asimismo, no hay información en la página de MINCETUR, respecto a junio de 2020.

Fuente: MINCETUR (s/f).

$$\mathbf{Lnstablecimientos_hospedaje = -0.512 + 0.457 * lnarribos_nacionales}$$

Se interpreta que, cuando los arribos nacionales de frecuencia mensual se incrementan en 1% en el distrito de San Ignacio - Cajamarca, el número de establecimientos de hospedaje tendería a incrementarse en 0.457%. El valor de la constante, -0.512, puede ser la absorción de las variables que no se han analizado en el modelo, el valor negativo se puede interpretar como la situación en la que no haya arribos de turistas nacionales en el distrito de San Ignacio por lo cual habría una disminución en la oferta hotelera. Despejando la operación logarítmica, se presentaría el escenario del cierre mensual de un establecimiento de hospedaje.

b. Análisis de impacto en el logaritmo de la oferta hotelera, vinculada a la cantidad de habitaciones y el logaritmo de afluencia turística nacional. Para la subvariable oferta de habitaciones se muestra la siguiente ecuación:

$$\mathbf{Lnhabitaciones = a + b * lnarribos_nacionales + e}$$

Donde:

Lnhabitaciones: Logaritmo natural de la oferta mensual de habitaciones

a: constante

b: Coeficiente

lnarribos_nacionales: Logaritmo natural de arribos nacionales

e: término de error

Para saber el valor de la constante, coeficiente y error en la ecuación dada, se utiliza la técnica de regresión lineal. En la tabla 21 se muestra los principales resultados del SPSS para las subvariables habitaciones y arribos nacionales, dada la mayor correlación entre ellas a un nivel log-log. El coeficiente de determinación, R cuadrado, explica que tanto aporta el logaritmo de arribos nacionales al modelo, para este caso es del 86.8% al modelo en su conjunto. Se observa también que el valor de Durbin Watson es 1.243; se aleja del valor 2, por lo cual el modelo podría presentar problemas de autocorrelación.

El modelo en su conjunto, F-estadístico, es válido ya que su probabilidad es menor al 5% y a nivel individual también es significativo, menor al 5% de significancia. Dado que el residuo de la media, la desviación del valor pronosticado y la desviación del residuo es 0, los residuos presentan una distribución normal que valida el modelo.

Tabla 21

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Principales resultados de regresión lineal para logaritmo de habitaciones y logaritmo de arribos nacionales. 2016-2021.

Variable	Coeficiente	error estándar	t-estadístico	Probabilidad
ln arribos nacionales	,352	,017	20,872	,000
Constante	3,300	,138	23,924	,000
R-cuadrado	,868	Durbin-Watson		1,243
R-cuadrado ajustado	,866	Residuo de la media		,000
F- estadístico	435,634	Desv. Valor pronosticado de la media		,000
Probabilidad (F-estadístico)	,000	Desv. Residuo de la media		,000

Nota: Para el año 2021, no hay data sobre las variables para los meses de noviembre y diciembre. Asimismo, no hay información en la página de MINCETUR, respecto a junio de 2020.

Fuente: MINCETUR (s/f).

Dando valores al modelo:

$$Lnhabitaciones = 3.300 + 0.352 * lnarribos_nacionales$$

Del modelo se interpreta que cuando los arribos nacionales, de frecuencia mensual, en el distrito de San Ignacio se incrementan en 1% la cantidad mensual de habitaciones en el distrito tendería a incrementarse en 0.352%. El impacto es positivo, si la cantidad de arribos nacionales en el distrito de San Ignacio se llegara a duplicar, incrementa en 100%, la oferta de habitaciones se debería incrementar en 35.2%. El valor de la constante, 3.300, puede ser la absorción de las variables que no se han analizado en el modelo; se puede interpretar como la situación en la que no haya arribo de turistas nacionales en el distrito de San Ignacio por lo cual el logaritmo de la oferta habitaciones sería de 3.300. Despejando la operación logarítmica, se presentaría el escenario en que la oferta mensual de habitaciones sería de aproximadamente 27 habitaciones.

c. Análisis de impacto en el logaritmo de la oferta hotelera, vinculada a cantidad de camas y el logaritmo de afluencia turística nacional. Para la subvariable oferta de camas se muestra la siguiente ecuación

$$Lncamas = a + b * Lnarribos_nacionales + e$$

Donde:

Lncamas: Logaritmo natural de la oferta mensual de plazas-cama

a: constante

b: Coeficiente

Lnarribos_nacionales: Logaritmo natural de arribos nacionales

e: término de error

Para calcular la constante, coeficiente y error en la ecuación dada, se utiliza la técnica de regresión lineal. En la tabla 22 se presenta un resumen de los principales resultados del SPSS para las subvariables cantidad de camas y arribos nacionales, dada la mayor correlación entre ellas a un nivel log-log. El coeficiente de determinación, R cuadrado, explica que tanto aporta la subvariable de arribos nacionales al modelo, para este caso es del 88% al modelo en su conjunto. Se observa también que el valor de Durbin Watson es 0,98 por lo cual el modelo podría presentar problemas de autocorrelación.

El modelo en su conjunto, F-estadístico, es válido, menor al 5% y a nivel individual también es significativo, menor al 5% de significancia. Dado que el residuo de la media, la

desviación del valor pronosticado y la desviación del residuo es 0, los residuos presentan una distribución normal que valida el modelo.

Tabla 22

Distrito de San Ignacio – Cajamarca. Principales resultados de regresión lineal para logaritmo de camas y logaritmo de arribos nacionales. 2016-2021.

Variable	Coefficiente	error estándar	t-estadístico	Probabilidad
ln arribos nacionales	,341	,015	21,999	,000
Constante	3,773	,127	29,770	,000
R-cuadrado	,880	Durbin-Watson		,98
R-cuadrado ajustado	,878	Residuo de la media		,000
F- estadístico	483,939	Desv. Valor pronosticado de la media		,000
Probabilidad (F-estadístico)	,000	Desv. Residuo de la media		,000

Nota: Para el año 2021, no hay data sobre las variables para los meses de noviembre y diciembre. Asimismo, no hay información en la página de MINCETUR, respecto a junio de 2020.

Fuente: MINCETUR (s/f).

Dando valores al modelo:

$$Lncamas = 3.773 + 0.341 * lnarribos_nacionales$$

Del modelo se interpreta que cuando los arribos nacionales, de frecuencia mensual, en el distrito de San Ignacio tendería a incrementarse en 1% la oferta de camas mensual se incrementa en 0.341%. El impacto es positivo, si la cantidad de arribos nacionales en el distrito de San Ignacio se duplican, se incrementa en 100%, la oferta mensual de camas se debería incrementar en 34.1%. El valor de la constante, 3.773, puede ser la absorción de las variables que no se han analizado en el modelo; se puede interpretar como la situación en la que no haya arribo de turistas nacionales en el distrito de San Ignacio por lo cual el logaritmo de la oferta de camas sería igual a 3.773. Despejando la operación logarítmica, se presentaría el escenario en el que la oferta mensual de camas sería de aproximadamente 44 camas.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Luego de haber efectuado la investigación correspondiente y sobre la base de los resultados obtenidos, producto de la confrontación con las teorías abordadas por los diferentes autores consultados en la presente investigación y en función del cumplimiento de los objetivos propuestos, llegamos a las siguientes conclusiones:

En relación al objetivo específico de analizar el comportamiento histórico de la cantidad de licencias de funcionamiento emitidas en el distrito de San Ignacio, se pudo encontrar mediante la estadística descriptiva que el coeficiente de asimetría, el valor de curtosis no se encuentran en el intervalo de (-0.5 y 0.5); la media, mediana y moda para los años del periodo analizado no son valores cercanos entre sí (total de licencias emitidas y las vinculadas al turismo); la media no se encuentra en mayor agrupamiento de los datos en el histograma y presentan datos atípicos y dispersos hacia uno de las colas. Esto quiere decir que la serie de tiempo no presentan una distribución normal. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula respecto a que la cantidad de licencias de funcionamiento emitidas en el distrito de San Ignacio – Cajamarca ha tenido un incremento significativo. Según los resultados no se observa un incremento significativo en la cantidad de licencias de funcionamiento vinculadas al turismo, afectado quizás por el estado de emergencia nacional debido a la pandemia por Covid-19.

Al analizar el comportamiento histórico de la oferta hotelera en el distrito, se pudo encontrar mediante la estadística descriptiva que el coeficiente de asimetría, el valor de curtosis no se encuentra en el intervalo de (-0.5 y 0.5); la medida de tendencia central para los años del periodo analizado no son valores cercanos entre sí para las tres subvariables de la oferta hotelera, por lo tanto, la serie de tiempo de la variable no presenta una distribución normal. Se rechaza la hipótesis nula, pues la oferta hotelera no se ha incrementado entre los periodos 2016-2021. Del análisis de la variación porcentual de los establecimientos de hospedaje en el periodo de estudio solo en los años 2017 y 2021 hubo un incremento con respecto al año anterior; si se considera solo el año de inicio 2016 y el último año 2021 la variación porcentual es negativa para las tres subvariables de la oferta hotelera.

Respecto al último objetivo específico, del análisis del comportamiento histórico de la afluencia turística en el distrito de San Ignacio se evidenció que para la subvariable de

arribos nacionales, los datos presentan una distribución normal, no ocurre lo mismo con el arribo de ciudadanos extranjeros y el total de arribos, dado que; el coeficiente de asimetría, el valor de la curtosis no se encuentran en el intervalo de (-0.5 y 0.5); la media, mediana y moda para los años del período analizado no son valores cercanos entre sí. La cantidad de arribos de ciudadanos extranjeros es muy pequeña en comparación con los arribos de nacionales por lo cual la cantidad de la subvariable de arribo totales sigue un mismo comportamiento que los arribos nacionales. Con un 95% de confianza se rechaza la hipótesis nula, pues la afluencia turística en el distrito de San Ignacio entre los periodos 2016-2021 no se ha incrementado. Solo hubo un incremento en el 2017 con respecto al 2016, en los siguientes años la cantidad de turistas fue decreciendo, hasta que en el 2020 llegó al punto más bajo, explicado por el estado de emergencia.

Por último, al determinar el nivel de impacto del turismo respecto del desarrollo económico local del distrito de San Ignacio se pudo encontrar mediante la estadística inferencial un mayor nivel de correlación a nivel de logaritmos, entre la variable de la oferta hotelera y afluencia turística, por lo cual, mediante el método de regresión lineal se pudo encontrar para la subvariable establecimientos de hospedajes y arribo de ciudadanos nacionales los valores R cuadrado igual a 83.3% que explica que tanto aporta la variable independiente al modelo en su conjunto, Durbin Watson igual a 1.985, probabilidad del F-estadístico menor al 5%, por lo cual el modelo es válido, la probabilidad de los coeficientes también es menor al 5%, siendo el modelo a nivel individual también válido; además el residuo de la media, la desviación del valor pronosticado y la desviación del residuo es cero. Por lo que, los residuos presentan una distribución normal que valida el modelo. Para las otras subvariables de la oferta hotelera, cantidad de habitaciones y camas, si bien presentan un alto grado de correlación el valor de Durbin Watson no es cercano a dos, por lo cual el modelo podría presentar problemas de autocorrelación. Por ello, con una confianza del 95% se acepta la hipótesis alternativa pues el impacto del turismo en el distrito entre los periodos 2016-2021 ha tenido un efecto positivo respecto al desarrollo económico local, tal es así que cuando los arribos nacionales de frecuencia mensual tenderían a incrementarse en 1% en el distrito de San Ignacio, el número de establecimientos de hospedaje lo haría en 0.457%. Empero, cuando la afluencia turística tiende a ser nula, habría una disminución en la oferta hotelera; se presentaría el escenario del cierre mensual de un establecimiento de hospedaje.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda que la gerencia de desarrollo económico local de la municipalidad de San Ignacio o quien haga sus veces genere registro de la cantidad de licencias de funcionamiento emitidas, vinculadas al sector turismo, a fin de que en base a la información se generen programas que fomenten e incentiven la actividad empresarial y la llegada de más turistas a la localidad.

Respecto a la oferta hotelera se recomienda aplicar programas de incentivos que apoyen al micro y pequeño empresario de la localidad que durante el estado de emergencia por el covid-19 (2020), muchos cerraron sus establecimientos de hospedaje, no obteniendo ingresos por esta actividad. Por otro lado, se debería fomentar otros tipos de alojamiento como los que se ofrecen en la zona cafetalera, a fin de presentar una mayor oferta a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el distrito de San Ignacio.

En cuanto a la afluencia turística, desde el gobierno local poniendo en práctica el plan de desarrollo local concertado, se debe promocionar los destinos turísticos con los que cuenta el distrito de San Ignacio, atraer inversiones, ofrecer seguridad y servicios de calidad y todos aquellos aspectos que los turistas consideran como determinantes para visitar un destino turístico. Se debe priorizar la necesidad de coordinar y gestionar con el GORE Cajamarca el apoyo en la implementación del sello SAFE TRAVELS (viaja seguro) para la reactivación del sector turismo y la sostenibilidad sanitaria para que los destinos turísticos sean reconocidos como seguros y de calidad a nivel nacional e internacional, lo cual permitirá incrementar la afluencia turística de ciudadanos peruanos y extranjeros; asimismo coadyuvará al fomento de actividades empresariales, desarrollo económico local, desde la dimensión de la oferta hotelera.

Por último, se recomienda -para próximas investigaciones- conocer el impacto económico del turismo en el desarrollo económico local del distrito, se incluya la variable gasto promedio per cápita por actividades turísticas al modelo de regresión a fin de conocer en términos monetarios cómo impacta la afluencia de turistas en su desarrollo económico. Asimismo, el registro histórico a nivel distrital debería ser de responsabilidad de la municipalidad. A la fecha de culminación de la investigación el gasto promedio de los turistas es en base a encuestas que realiza el Mincetur a nivel regional.

Referencias

- Álava, M.I. (2018). *El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí, Año 2017*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Alburqueque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Cepal*, 157-171.
- Azcue, I., Cruz, G. y Varisco, C. (2018). *Impactos Económicos del Turismo*. Mar de Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Banco Central de Reserva del Perú (2007). *Encuentro Económico: Informe económico y social región Cajamarca*. Cajamarca, Perú.
- Banco Central de Reserva del Perú (2021). Caracterización del departamento de Cajamarca. *Cajamarca: Síntesis de la actividad económica abril 2021*. Trujillo, Perú.
- Bayas, J. (2019). *La gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador, periodo 2016 – 2017*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Bredow, L., Garafulic, E., Silva, E., Villacorta, I. y Zelada, E. (2006). *Claves para promover el desarrollo económico local*. La Paz: PADER.
- Burkart, A.J. & Medlik, S. (1981). *Tourism: past, present and future*. Heinemann, London.
- Clark, G., Huxley, J., & Mountford, D. (2012). *La economía local: la función de las agencias de desarrollo: Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva*. Paris: Corporación Andina de Fomento.
- Colala, R. (19 de Febrero de 2022). *Servicios que brinda al turista nacional en el distrito de San Ignacio - Cajamarca*. (S. Cavero Negrón, Entrevistador) Teléfono.
- Cuervo, L. (2017). *Desarrollo económico local: leyendas y realidades*. Colombia: Universidad del Rosario.
- Decreto Legislativo 1455. *Decreto Legislativo que crea el Programa “Reactiva Perú” para asegurar la continuidad en la cadena de pagos ante el impacto del covid-19*. Lima, Perú.
- Decreto Legislativo 1457. *Decreto Legislativo que aprueba la suspensión temporal y excepcional de las reglas fiscales para el sector público no financiero para los años fiscales 2020 y 2021, y establece otras disposiciones*. Lima, Perú.

- Decreto Supremo N° 004-2013-PCM. *Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública al 2021*. Lima, Perú.
- Decreto Supremo N° 025-2021-SA. Decreto Supremo que prorroga la emergencia sanitaria declarada por Decreto Supremo N° 008-2020-SA, prorrogada por Decretos Supremos N° 020-2020-SA, N° 027-2020-SA, N° 031-2020-SA y N° 009-2021-SA. Lima, Perú.
- Demelas, R. (2009). *Los determinantes de la demanda turística y sus implicaciones en términos de estacionalidad*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Diario El Comercio (26 de Enero de 2018). *San Ignacio: descubre las actividades extremas que puedes hacer*. [Recuperado: 19 de enero de 2022]. Obtenido de <https://elcomercio.pe/vamos/san-ignacio-actividades-extremas-puedes-visita-noticia-492125-noticia/?ref=ecr&foto=6>
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo [DIRCETUR] (2021). *Estadísticas: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y Rindentes*. [Recuperado: 21 de enero de 2021]. Obtenido de <https://dircetur.regioncajamarca.gob.pe/portal/mn/1268>
- Gabriela, P. G. (2017). *Turismo y Desarrollo del Territorio, estudio del potencial turístico en Surco, Hurochiri - Lima*. [Recuperado: 2 de diciembre de 2021]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/9939>
- Galarreta, L. R. (2016). *Desarrollo económico territorial : modelo de un proceso socialmente rentable de desarrollo económico territorial endógeno en Lima Norte que favorece a la gobernanza local entre los años 2012-2013*. Lima, Perú. [Recuperado: 22 de octubre de 2021]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/7798>
- Gobierno Regional Cajamarca (2021). *Gobierno Regional de Cajamarca: A tu servicio con transparencia*. Cajamarca, Perú. [Recuperado: 1 de diciembre de 2021]. Obtenido de <https://www.regioncajamarca.gob.pe/portal/noticias/det/2998>
- Gómez, J. (2015). *La cultura en el desarrollo económico local: una aplicación en el Museo de Antioquia (Medellín Colombia)*. Medellín: Universidad Nacional de Colombia.
- Gomez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Red Tercer Milenio.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

- Hunziker, W. y Krapf, K. (1942). *Grundriss der Allgemeinen Fremdenverkehrslehre*. Suiza: Universidad de Berna.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014). *Perú: Principales indicadores departamentales 2008-2014*. Lima, Perú. [Recuperado: 5 de noviembre de 2021].
Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1205/cuadros/cap06.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (s.f.). *Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones*. Lima, Perú. [Recuperado: 19 de enero de 2022]. Obtenido de <https://systems.inei.gob.pe/SIRTOD/>
- Instituto Nacional de Defensa Civil (2005). *Programa de prevención y medidas de mitigación ante desastres de la ciudad de Cajamarca*. Cajamarca, Perú. [Recuperado: 19 de enero de 2022]. Obtenido de http://bvpad.indeci.gob.pe/doc/estudios_CS/Region_cajamarca/cajamarca/cajamarca.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). *Cajamarca resultados definitivos*. Cajamarca, Perú.
- Instituto Tecnológico de la Producción (s.f.). *ITP Producción*. Cajamarca, Perú. [Recuperado: 19 de enero de 2022]. Obtenido de <https://data-peru.itp.gob.pe/>
- Instituto Tecnológico de la Producción (s.f.). *ITP Producción*. Cajamarca, Perú. [Recuperado: 19 de enero de 2022]. Obtenido de <https://data-peru.itp.gob.pe/>
- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., García, J., & Flores, J. (2011). *Marketing turístico*. Madrid: Pearson.
- Ley N° 27806. *Ley de transparencia y acceso a la información pública*. Lima, Perú.
- Llisterri, J. (2000). *Competitividad y Desarrollo Económico Local. Nuevas Oportunidades Operativas*. Grupo Asesor de la Pequeña y Mediana Empresa SDS/SME. Banco Interamericano de Desarrollo.
- López, A., Martín, B., Negredo, A., & Poyatos, M. (2005). *Manual turismo sostenible*. España: Diputación de Valencia.
- Mandinga. Peña azul extremo (2021). *Mandinga. Peña azul extremo*. Perú. [Recuperado: 30 de Diciembre de 2021]. Obtenido de <https://m.facebook.com/MPAEXTREMO/>
- Meyer-Stamer, J. (2003). *Why is Local Economic Development so Difficult, and what can we do to make it more Effective*. Mesopartner WP. N° 04.

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018). *Perfil del turista interno que visita Cajamarca*. Cajamarca, Perú.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (s/f). *Datos turismo*. Cajamarca, Perú. [Recuperado: 24 de enero de 2022]. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/datos_turismo.htm
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021). *Perú: Cuenta Satélite de Turismo Principales indicadores económicos, 2015-2020*. [Recuperado: 8 de diciembre de 2021]. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22168-peru-cuenta-satelite-de-turismo>
- Montaño, A. y Pérez, J. (Octubre del 2014). *Turismo y Desarrollo Local: Una alternativa para fomentar la asociatividad empresarial en la zona de Los Cabos*. XIX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. Congreso llevado a cabo en Ciudad Universitaria, México, D.F.
- Municipalidad Provincial de San Ignacio (2022). *Provincia de San Ignacio*. Cajamarca, Perú. [Recuperado: 19 de enero de 2022]. Obtenido de <https://munisanignacio.gob.pe/>
- Muñoz, F. (1992). *Crítica de la economía turística: Enfoque de oferta versus enfoque de demanda*. Madrid: Colección de tesis doctorales N° 104/92.
- Ordenanza Municipal N° 008-2018-MPSI/A. *Modifica la Ordenanza Municipal N° 002-2008-CPSI*. Cajamarca, Perú.
- Organización Mundial de la Salud (s.f.). *Coronavirus: Panorama general*. [Recuperado: 12 de diciembre de 2021]. Obtenido de https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- Organización Mundial de Turismo (2021). *The World Tourism Organization (UNWTO)*. [Recuperado: 15 de octubre de 2021]. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>
- Organización Mundial de Turismo (2011). *Introducción al turismo*. Cuyo: Universidad Nacional de Cuyo.
- Parra, E., & Calero, F. (2013). *Gestión y dirección de empresas turísticas*. Madrid: McGraw-Hill.
- Presidencia de Consejo de Ministros [PCM] (2021). *Datos abiertos: Data positivo por COVID-19 - [Ministerio de Salud]*. [Recuperado: 20 de diciembre de 2021].

- Obtenido de <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/casos-positivos-por-covid-19-ministerio-de-salud-minsa/resource/690e57a6-a465-47d8-86fd>
- Riffo, L. (2013). *50 años del ILPES: Evolución de los marcos conceptuales sobre desarrollo territorial*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Rodríguez, S., Dávila, D., Rodríguez, A., & Tejera, M. (2003). Determinantes de la demanda de turismo vacacional en las islas Canarias. *Investigaciones Regionales*, 1(3), 81-98.
- Rodríguez, U. (2017). *Evaluación del potencial turístico del municipio de Aculco para impulsar el Desarrollo Económico Local*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Rojas, L. (2006). *Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local (enfoques, herramientas y estrategias para el DEL)*. Lima: Oficina Internacional del Trabajo.
- Suhel, S. & Abdul, B. (2018). The role of tourism toward economic growth in the local economy. *Economic Journal of Emerging Markets*, 10(1), 32-39. doi: 10.20885/ejem.vol10.iss1.art4
- Superintendencia Nacional de Migraciones [SNM]. *Estadísticas*. [Recuperado: 28 de noviembre de 2021]. Obtenido de <https://www.gob.pe/migraciones>
- Valdivia, A. (2019). *La importancia del turismo rural comunitario en la comunidad de Laraos como alternativa económica para mejorar su calidad de vida dentro de la Reserva Paisajista Nor Yauyos Cochas (2018)*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Vázquez, A. (2002). *¿Crecimiento endógeno o desarrollo endógeno?* Madrid: Civitas.
- Video: San Ignacio Emprende (22 de Junio de 2021). *Parque de Aventuras "San Ignacio Extremo" SAN IGNACIO CAJAMARCA*. [Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=bVnCI7MTh10>]. Cajamarca, Perú.
- Vogeler, C., & Hernandez, E. (2018). *Introducción al turismo: Análisis y estructura*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces S.A.
- Yumbato, W.A. *Establecer alianzas estratégicas entre gobierno y la empresa privada como alternativa de desarrollo para el turismo en la provincia de Cajamarca 2016*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca.

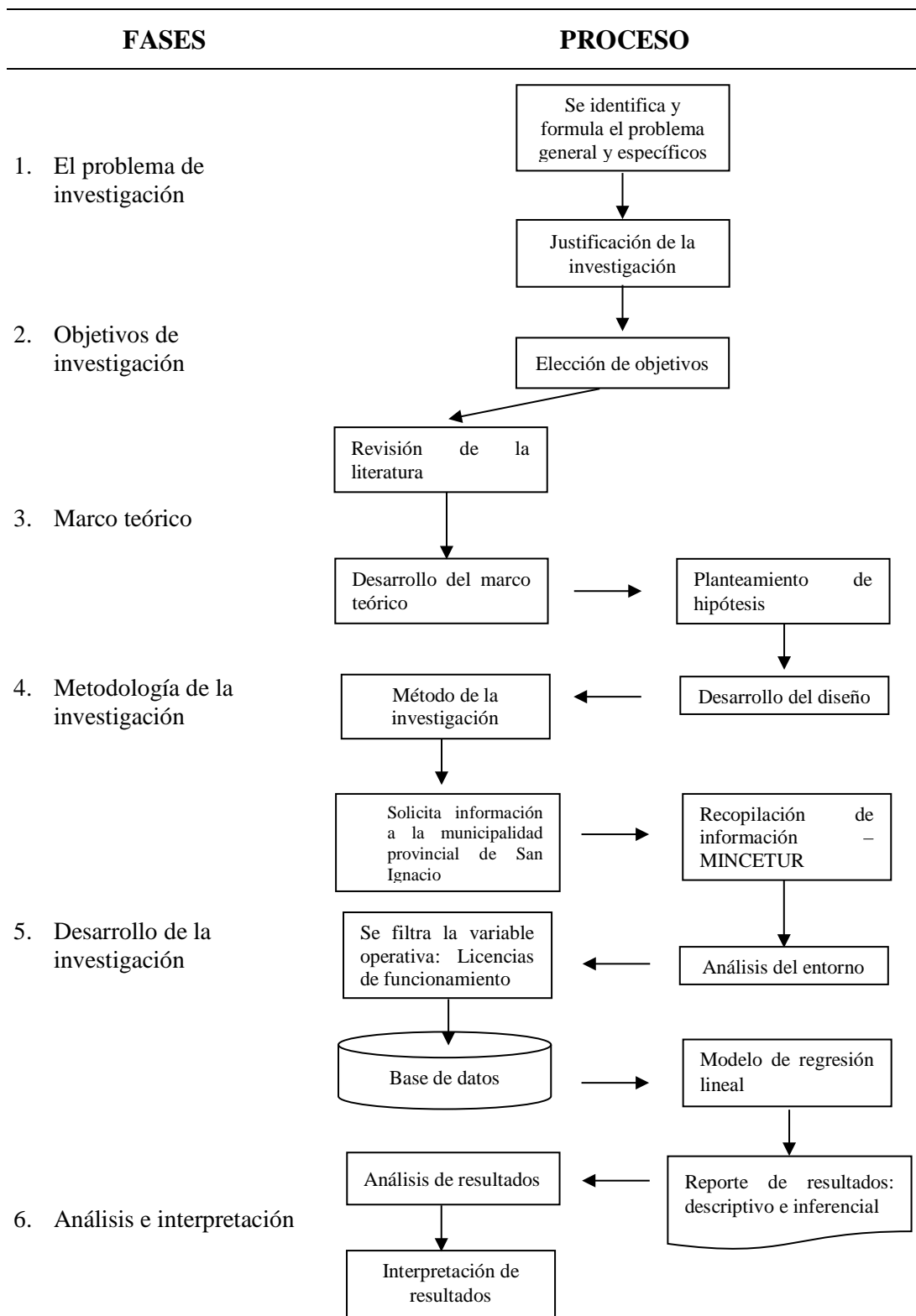
Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia: Determinación del nivel de impacto del turismo sobre el desarrollo económico local del distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021

Preguntas	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Metodología
Pregunta general: ¿Cuál ha sido el impacto del turismo respecto del desarrollo económico local (DEL) en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021?	Objetivo general: Determinar el nivel de impacto del turismo respecto del desarrollo económico local del distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021.	Hipótesis general: El impacto del turismo en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021 ha tenido un efecto positivo respecto al desarrollo económico local (DEL).		
Preguntas específicas ¿Cuál ha sido el comportamiento histórico de la cantidad de licencias de funcionamiento emitidas en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021?	Objetivos específicos Analizar el comportamiento histórico de la cantidad de licencias de funcionamiento en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021.	Hipótesis específicas La cantidad de licencias de funcionamiento emitidas en el distrito de San Ignacio – Cajamarca ha tenido un incremento significativo entre los periodos 2016-2021.	- Turismo - Desarrollo económico local	- Enfoque cuantitativo - Alcance correlacional y explicativo - Diseño de la investigación es no experimental longitudinal
¿De qué manera se ha comportado en el tiempo la oferta hotelera en el distrito San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021?	Analizar el comportamiento histórico de la oferta hotelera en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021.	La oferta hotelera en el distrito de San Ignacio – Cajamarca se ha incrementado entre los periodos 2016-2021.		
¿Cuál ha sido el comportamiento histórico de la afluencia turística en el distrito de San Ignacio-Cajamarca entre los periodos 2016-2021?	Analizar el comportamiento histórico de la afluencia turística en el distrito de San Ignacio-Cajamarca entre los periodos 2016-2021.	La afluencia turística en el distrito de San Ignacio-Cajamarca entre los periodos 2016-2021 se ha desarrollado de manera ascendente.		

Anexo 2: Anexo Metodológico

En el presente anexo, se detalla mediante un flujograma la metodología para la obtención de los resultados inferenciales.



Anexo 3: Carta de solicitud de información a la Municipalidad Provincial de San Ignacio

- Cajamarca



Lima, 10 de diciembre del 2021

Estimado, Sr. **RONALD GARCIA BURE**
Alcalde Provincial
Municipalidad Provincial de San Ignacio – Cajamarca
Presente.-

De mi mayor consideración:

Me dirijo a usted para saludarlo cordialmente y a la vez poner en su conocimiento que los estudiantes Sinthia Alejandra Cavero Negrón, identificada con DNI N°42430108 y Saúl Hugo Jaquehua Alarcón, identificado con DNI N°42798204, se encuentran cursando la Maestría en Administración Pública, con doble certificación, que ofrece nuestra casa de estudios en convenio con la Universidad Católica del Sacro Cuore – Italia.

Los alumnos en mención actualmente se encuentran desarrollando su tesis de postgrado titulada "Determinación del nivel de impacto del turismo sobre el desarrollo económico local de la provincia de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021". Es por ello, que le solicito tenga a bien brindarle su apoyo brindándoles información, referente a:

- Información de las licencias de funcionamiento emitidas en la provincia de San Ignacio entre los periodos 2016 - 2021.
- Información de la oferta hotelera en la provincia de San Ignacio entre los periodos 2016 - 2021.
- Información de la afluencia turística en la provincia de San Ignacio entre los periodos 2016 - 2021.

Las coordinaciones para la entrega de la información solicitada, por favor realizarla directamente con la Srta. Cavero: N° de celular 967687005 o correo electrónico sinthiacavero@gmail.com y al Sr. Jaquehua: N° de celular 966404352 o correo electrónico saul1719@hotmail.com.

Sin otro particular me despido de usted agradeciendo de antemano la atención brindada.

Atentamente,


Carmen Valdivia Arenas

Coordinadora de la Unidad de posgrado de la FCEC
Escuela de Postgrado



Anexo 4: Datos de la investigación

Orden	Fecha	Licencias de funcionamiento-emitidas	Licencias de funcionamiento-filtradas	Arribos Nacionales	Arribos Extranjeros	Total de arribos en el mes	Oferta hotelera (n° establecimientos)	Oferta hotelera (n° habitaciones)	Número de plazas cama
1	Ene-16	0	0	3123	59	3182	20	369	555
2	Feb-16	2	0	3190	58	3248	19	360	543
3	Mar-16	3	3	3162	70	3232	18	349	526
4	Abr-16	8	5	3286	75	3361	20	397	589
5	May-16	2	1	3636	61	3697	22	410	612
6	Jun-16	4	2	4560	111	4671	24	457	663
7	Jul-16	3	1	5463	146	5609	24	457	663
8	Ago-16	2	0	5031	120	5151	24	457	663
9	Set-16	4	3	4638	90	4728	28	530	777
10	Oct-16	1	1	5018	120	5138	29	535	785
11	Nov-16	6	5	5001	124	5125	29	535	785
12	Dic-16	1	1	4455	93	4548	29	532	784
13	Ene-17	5	2	4125	84	4209	29	532	784
14	Feb-17	3	2	4009	84	4093	30	543	795
15	Mar-17	2	1	4198	68	4266	30	543	795
16	Abr-17	4	1	3976	62	4038	30	543	795
17	May-17	4	3	3963	78	4041	30	543	803
18	Jun-17	3	1	4459	92	4551	30	543	803
19	Jul-17	1	0	6188	169	6357	30	547	807
20	Ago-17	6	6	5965	92	6057	30	547	807
21	Set-17	3	1	5273	128	5401	28	532	781
22	Oct-17	3	3	4889	92	4981	27	525	776
23	Nov-17	9	9	4436	103	4539	27	525	782
24	Dic-17	4	4	4893	106	4999	28	542	813
25	Ene-18	7	7	4334	129	4463	28	546	812
26	Feb-18	2	2	3377	76	3453	28	546	812
27	Mar-18	1	1	3877	83	3960	28	546	812
28	Abr-18	1	1	3449	86	3535	28	546	812
29	May-18	10	9	4123	148	4271	28	546	812
30	Jun-18	3	3	4523	104	4627	28	545	810
31	Jul-18	4	3	5396	144	5540	28	545	809
32	Ago-18	2	1	5205	116	5321	28	545	809
33	Set-18	2	0	4569	107	4676	28	545	809
34	Oct-18	8	4	4472	103	4575	28	545	809
35	Nov-18	1	1	4193	98	4291	27	532	785
36	Dic-18	2	2	4101	105	4206	27	532	785
37	Ene-19	1	1	3961	99	4060	27	517	771
38	Feb-19	1	1	3329	53	3382	27	517	771
39	Mar-19	3	3	3450	63	3513	26	496	731
40	Abr-19	7	5	3211	87	3298	27	506	739
41	May-19	3	3	3975	48	4023	27	511	746
42	Jun-19	2	1	4080	92	4172	27	511	746
43	Jul-19	1	1	5436	132	5568	27	511	746
44	Ago-19	7	4	5102	101	5203	27	511	758
45	Set-19	7	5	4146	64	4210	27	511	758
46	Oct-19	5	5	4289	113	4402	27	511	758
47	Nov-19	7	6	4258	67	4325	27	511	758
48	Dic-19	6	6	4251	103	4354	27	511	758

Orden	Fecha	Licencias de funcionamiento emitidas	Licencias de funcionamiento filtradas	Arribos Nacionales	Arribos Extranjeros	Total de arribos en el mes	Oferta hotelera (n° establecimientos)	Oferta hotelera (n° habitaciones)	Número de plazas cama
49	Ene-20	1	0	3644	59	3703	28	516	766
50	Feb-20	6	5	3237	24	3261	27	469	686
51	Mar-20	1	1	382	0	382	22	336	463
52	Abr-20	0	0	0	0	0	1	47	80
53	May-20	0	0	10	0	10	1	47	80
54	Jun-20	7	6						
55	Jul-20	6	6	956	20	976	17	318	429
56	Ago-20	13	9	2531	0	2531	22	441	629
57	Set-20	3	3	1755	1	1756	20	377	530
58	Oct-20	8	5	2694	1	2695	24	465	658
59	Nov-20	7	5	3177	4	3181	25	479	672
60	Dic-20	12	10	1993	1	1994	27	494	691
61	Ene-21	4	3	3644	5	3649	25	494	694
62	Feb-21	10	7	2167	8	2175	25	488	685
63	Mar-21	8	5	3581	3	3584	25	478	673
64	Abr-21	7	2	3244	7	3251	25	478	678
65	May-21	3	3	4000	39	4039	25	478	678
66	Jun-21	7	6	4166	38	4204	25	477	662
67	Jul-21	9	6	6002	40	6042	26	496	714
68	Ago-21	5	4	4315	17	4332	26	496	715
69	Set-21	6	4	3206	13	3219	26	490	719
70	Oct-21	6	1	3644	14	3658	26	490	719
71	Nov-21	0	0						
72	Dic-21	7	4						

Anexo 5: Data de licencias de funcionamiento remitidas por la Municipalidad Provincial de San Ignacio - Cajamarca.

N° Orden	N° De Lic.	N° Exp.	Nombres Y Apellidos	Razón Social	Área(M2)	Dirección	Giro Comercial	Fecha Expedición
1	325	7775	Aracely Conde Sarmiento	Restaurant " El Amigo "	27.50 M2	Jr. Santa Rosa N° 686	Restaurant	17/07/2006
2	385	8657-2007	Sofia Adrianzen Adrianzen	Consultorio Medico	12.40 M2	Jr. Porvenir N° 208	Consultorio	24/09/2007
3	398	4566	Mercedes Victoria Adrianzen Solano	Restaurant Turistico " La Cabaña "	88.00 M2	Jr. Cuzco N° 732	Restaurant	4/04/2008
4	417	0	Zukey Chuyen Carrion	Restaurant " El Horno Ii "	140.00 M2	Jr. Bolivar N° 340	Restaurant	6/08/2008
5	20	3444-2010	Dora Liza Cieza Luliquiz	Restaurante Rosci	94 M2	Jr. Ascención Nicoll N° 110	Restaurante	21/05/2010
6	28	9115	Rosa Chasquero Zurita	Restaurant " Belen "	21.45 M2	Jr. Santa Rosa N° 113	Restaurant	9/06/2010
7	36	6776	Edelmira Paisig Zarate	Restaurant " El Tropical "	44.00 M2	Jr. Santa Rosa S/N	Restaurant	30/12/2010
8	297	5873-2011	Jimmy Omar Estela Quintana	Clinica Botica " San Juan " S.R.L.	112.21 M2	Jr. Porvenir N° 348	Clinica Botica	23/09/2011
9	299	6381-2011	Tancredo Nieves Peña Moreto	Optica " Peñaña "	20.21 M2	Av. Mariano Melgar N° 385	Optica	5/10/2011
10	302	6489-2011	Jose Luis Morales Arevalo	Consultorio Dental " Oraldent "	13.50 M2	Av. San Ignacio N° 467	Consultorio Dental	12/10/2011
11	315	6528-2011	Percy Miguel Iturrizaga Barrena	Consultorio Dental " America Dent "	15.00 M2	Jr. Jaen S/N	Consultorio Dental	10/11/2011
12	320	S/N	Marina Cecilia Garcia Peña	Restaurant " Virgen De Guadalupe "	18.00 M2	Av. San Ignacio N° 363	Restaurant	23/11/2011
13	326	0457 - 2012	Guillermo Flavio Torres Torres	Restaurant " Milagritos "	54.00 M2	Av. San Ignacio N° 321	Restaurant	25/01/2012
14	355	3537 - 2012	Conde Baique Leonidas	Restaurant " Rincon Norteño "	50.00 M2	Jr. Gamaniel Olano Berrios N° 118	Restaurant	17/04/2012
15	360	3502 - 2012	Huaman Puma Zenon	Restaurant " El Tropical Ii "	36.00 M2	Jr. Eloy Soberon Flores S/N	Restaurant	27/04/2012
16	0	8241 - 2011	Roman Granda Bilter	Restaurant " Ari "	24.00 M2	Jr. Santa Rosa N° 411	Restaurant	28/05/2012
17	391	8154 - 2012	Saavedra Vilchez Ana Maria	Laboratorio Clinico " Santa Rosa "	15.00 M2	Jr. Santo Domingo De Guzman N° 119	Laboratorio Clinico	24/08/2012
18	431	1065-2013	Huatico Crisanto Gerardo Teobaldo	Consultorio Medico	24.73 M2	Av. El Maestro N° 200	Consultorio Medico	7/02/2013
19	464	5924-2013	Muñoz Barrera Silvestre	Restaurant " El Horno Ii "	173.80 M2	Jr. El Carmen N° 837	Restaurant	24/05/2013
20	481	7633-2013	Chinchay Ramirez Ana Cecilia	Consultorio Medico " Daniel Alcides Carrion "	56.80 M2	Jr. Jose Olaya S/N	Consultorio Medico	11/07/2013
21	496	9394-2013	Pariaton Zapata Olga	Restaurant " Sagrado Corazon "	54.00 M2	Av. San Ignacio N° 321	Restaurant	21/08/2013
22	530	10979-2013	Caucha Ocaña Teresita	Laboratorio Clinico Microbiologico " San Ignacio "	15.00 M2	Jr. Santo Domingo N° 194	Laboratorio Clinico Microbiologico	6/01/2014

23	617	12430-2014	Romero Cruz Isela	Restaurant " Solar Marino "	238.37 M2	Jr. Villanueva Pinillos N° 140	Restaurant	28/11/2014
24	664	55/91-2015	Guerrero Aguirre Segundo Filadelfo	Restaurant "Sason San Ignacio"	45.M2	Jr. Porvenir 266-San Ignacio	Restaurant	15/05/2015
25	720	13537-2016	Conde Baique Maria Sarela	Ferrerteria "Pio Pio"	297.94 M2	Jr. Santa Rosa N° 319-San Ignacio	Ferrerteria	17/02/2016
26	719	126-2016	Zolorzano Guerrero De Larreatigue Ilda Socorro	Multiservicios " Enmanuel "	32 M2	Jr. Progreso N° 401-San Ignacio	Multiservicios	29/02/2016
27	723	764-2016	Perez Puemape Tomas Bernardo	Banco De La Nacion	136.97 M2	Jr. El Carmen N° 801-San Ignacio	Oficina Banco De La N.	16/03/2016
28	721	2099-2016	Guivin Esquen Victor Damazo	Discoteca Karaoke "Utophya "	170 M2	Av. Mariaio Melgar N° 216	Discoteca Karaoke	16/03/2016
29	724	1580-2016	Saavedra Ramirez Leydi Alis	Recreo Campestre " Los T Kos "	5264.00m2	Sector Bajp Potrerillo S/N - Si.	Recreo Campestre	30/03/2016
30	725	2326-2016	Nuñez Martino Yesenia De Los Miolagros	Hostal " Del Valle"	100 M2	Calle Los Jasminez S/N - San Ign.	Hostal	7/04/2016
31	740	04389-2016	Cabrera Gonzales Diana Elizabeth	Hosta "El Sotano"	290.00m2	Av. Mariano Melgar N° 206-San Ignacio	Hostal	14/04/2016
32	726	1350-2016	Campos Garcia Areli Yajahaira	Señor Cautivo De Ayabaca	12.00m2	Jr. Santa Rosa 401- San Ignacio	Restaurant	18/04/2016
33	745	5770-2016	Dilcia Jaramillo Abarca	Restaurant Cebicheria "A Qui Me Quedo"	24.00 M2	Jr. Zarumilla N° 461-San Ignacio	Restaurant	18/04/2016
34	727	2902-2016	Pardo Porras Alberto	Coop. De Ahorro Y Credito Frontera Sn Ig.	40 M2	Jr. Jaen 735- San Ignacio	Coop. Ah. Y Cred.	19/04/2016
35	728	3275-2016	Huaman Jimenez Ricce Remberto	Servicios Generales " R & D "	85.00 M2	Prolongacion Comercio N° 158	Servicios Generales	25/04/2016
36	729	3074/2016	Ramirez Gallegos Nancy Lizbeth	Universidad Alas Peruanas	138.5 M2	Jr. Villanueva Pinillos N° 120-Si.	Oficina Administrativa-Educacion	27/04/2016
37	730	3468/2016	Tenorio Ramirez Dercy Jackeline	Metal Metalica Señor Cautivo	86.00 M2	Av. Mariano Melgar S/N-San Ignacio	Taller	3/05/2016
38	731	3553-2016	Maria Luisa Roman Laban	Bar "Agua Dulce"	63.00 M2	Jr. Hernando De Soto N° 263-Si.	Bar	4/05/2016
39	733	3929-2016	Olano Coronel Manuel Antonio	Distribuciones M. Olano Sac.	490.00 M2	Jr. Junin Y San Jose - San Ignacio	Empresa Sac	1/06/2016
40	732	4128-2016	Almagro Del Mar Espinoza Rodas	Bar "Espinoza"	63.00 M2	Jr. San Jose N° 344-San Ignacio	Bar	3/06/2016
41	742	14780-2015	Cordova Rojas Aurelia	Bodeguita "Sarita Colonia "	16.30 M2	Jr. Atahualpa Y Jr, Hernando De Soto	Bodega	13/06/2016
42		4609-2016	Vilchez Estela Rene Jeiner	Servicios "Nor Gas S.R.L."	613.00m2	Jr. Bolognesi N° 613 San Ignacio	Empresa S.R.L.	14/06/2016
43	746	5929	Flores Alberca Elsy	Restaurant "G & E"	32.00 M2	Jr. San Jose N° 342-2do Piso-S.I.	Restaurant	26/07/2016
44	752	005181-2016	Cordova Colunche Jose Luis	H&C Inversiones Cajamarca S.R.L.	54.00 M2	Jr. El Carmen °n 831- San Ign Acio	Ferreteria	27/07/2016

45	747	5724-2016	Walter Jimenez Neyra	Empresa Cafetalera "Aromas De Café"	86.00 M2	Jr. Comercio N° 216-San Ignacio	Empresa	27/07/2016
46	751	004524-2016	Aurora Pusma Huaman	Comercial " Aurorita "	60.00 M2	Av. Mariano Melgar N°105	Comercio	5/08/2016
47	753	006725-2016	Zeña Herrera Marvin	Servicios Múltiples "Mi Pc"	98.00 M2	Av. San Ignacio 113	Servicios Múltiples	16/08/2016
48	754	007140-20165	Wilfredo Perla Palacios	Ritmo Latino	493	Km. N° 01 Salida A Jaen	Centro De Diversiones	14/09/2016
49	755	00749-2016	Rojas Martínez Javier	Comercial Jaro	92.00 M2	Jr. Zarumilla N° 312-San Ignacio	Comercio	14/09/2016
50	757	8380-216	Victor Damazo Guivin Esquen	Bar "Bunker"	93.00 M2	Jr. Huascar N° 257-San Ignacio	Bar	26/09/2016
51	758	8380-2016	Martinez Parihuaman Marvin Jefferson	Café Chicharroneria "El Perolito"	36.00m2	Jr. Santa Rosa N° 113-San Ignacio	Café, Chicharroneria	27/09/2016
52	759	08920-2016	Leon Garcia Ida Mariela	Hostal " Los Pinos "	126.00m2	Calle Los Pinos 254-San Ignacio	Hostal	13/10/2016
53	760	009541-2016	Ramirez Arevalo Fany	Bar "Cinco Mentarios"	96.00 M2	Av. Circunvalacion Oeste S/N -San Ignacio	Bar	8/11/2016
54	761	9888-2016	Ocaña Huaman Merly Elena	Bazar Novedades "Merly"	96.00 M2	Av. San Ignacio 390-San Ignacio	Bazar	8/11/2016
55	762	010069-2016	Carhualloclo Peña Viklin Yoneli	Modas Boutique	80.00 M2	Jr. Cajamarca N° 180-San Ignacio	Boutique	8/11/2016
56	765	10291-2016	Garcia Hernandez Doris Lidia	Hostal "Sr. Cautivo De Ayabaca"	120.00m2	Jr. Santa Rosa N° 214-San Ignacio	Hostal	22/11/2016
57	764	10192-2016	Herrera Nuñez Norbil	Negocios "Herrera"	130.00m2	Jr. Cajamarca N° 114-San Ignacio	Bodega	22/11/2016
58	766	10605-2016	Esmilda Huaman Peña	Distribuidora De Cerveza "El Chino"	96.00 M2	Jr. San Jose N° 353-San Ignacio	Distribuidora	28/11/2016
59	767	10443-2016	Arevalo Mory Reyner	Discoteca Karaoke Pub " D Juerga "	96.00 M2	Jr. Bolognesi N° 453-San Ignacio	Pub Karaoke	1/12/2016
60	770	11707-2016	Segundo Policarpio Castillo Cordova	Motorepuestos Malaquias	6.00 2m	Calle San Martin N° 103-San Ignacio	Tienda	3/01/2017
61	769	11521-2016	Roque Reyes Jelenn Danitza	"N & J" Celestial Group Saac.	50.00m2	Jr. Santo Domingo N° 133-San Ignacio	Bodega	3/01/2017
62	771	11313-2017	Jose Paulino Colunche Diaz	Carniceria San Ignacio	10.00 M2	Jr. Cajamarca S/N-San Ignacio	Carniceria	3/01/2017
63	771	11313-2016	Colunche Diaz Jose Paulino	Carniceria San Ignacio	10 M2	Jr. Cajamarca S/N	Carniceria	3/01/2017
64	772	0729-2017	Peter Valle Rivera	Hostal Vallchin	142.00 M2	Jr. Villanueva Pinillos N° 148-San Ignacio	Hostal	14/02/2017
65	773	773-2017	Nancy L. Ramirez Gallegos	Universidad Alas Peruanas	30.00 M2	Jr Atahualpa 298-San Ignacio	Oficina Administrativa	14/02/2017
66	774	1751-2017	Avalos Criollo Willian	Casa De Citas Los Claveles	166.5 M2	Prol. Mariano Melgar -El Rejito-Si.	Casa De Citas	20/02/2017
67	776	1427-2017	Adrianzen Chavez Orlando Lelis	Novedades Adrianzen	40	Jr. Porvenir N° 221-San Ignacio	Bazar	1/03/2017

68	779	2765-2017	Justo Pastor Arias Abarca	Petrocentro Arias	394.24 M2	Carretera San Ignacio - Jaen Km06	Estacion De Servicios Con Gaseocentro	31/03/2017
69	780	3804-2017	Eyder Peña Neyra	Distribuidora Agricola San Juan S.R.L	96 M2	Esquina Jr. Zarumilla Y Los Geranios	Agronegocios	10/04/2017
70	781	3784-2017	Florentino Adrianzen Torres	Granja La Floresta	35 M2	Jr. Cajamarca N°176 - Centro De San Ignacio	Carniceria	10/04/2017
71	786	3928-2017	Librando Salvador Castillo	Agronegocios "Salvador Del Campo"	53 M2	Jr. Porvenir N°2013	Agronegocios	24/04/2017
72	789	3873-2017	Hildebrando Huaman Peña	Pub Karoke Las Turquezas	42 M2	Jr. Apurimac N°132	Servicios	25/04/2017
73	790	3963-2017	Roger Efren Huaman Ramirez	Tecnol R&Li	57 M2	Jr. Lima N°301	Telecomunicaciones	4/05/2017
74	791	4245-2017	Estelita Ruth Noemi Tocot Garcia	Heladeria Jugueria "Frutas Y Sabores"	50 M2	Jr. Bolivar N°209	Heladeria Jugueria	8/05/2017
75	793	04288-2017	Jose Hermes Garcia Bermeo	Botica "Hermes Pharma"	42m2	Jr. Mercado N°104	Botica	18/05/2017
76	795	05633-2017	Alberto Cruz Alberca	Cooperativa Agraria Cafetalerajuan Albacete Ltda	97.00 M2	Av. Zarumilla N 573	Cooperativa	31/05/2017
77	797	4679-2017	Saavedra Ramirez Robert Augusto	Recreo Campestre Tres Tecos	480 M2	Jr. Los Ficus N°204- Urbanizacion El Bosque	Recreo	12/06/2017
78	796	6757-2017	Troya Delgado Segundo Javier	Servicios Troya E.I.R.I	97.00m2	Av. Mariano Melgar S/N Esquina Con Los Claveles	Servicentro	12/06/2017
79	799	07190-2017	Servicios Educativos Cervantes Saavedra Eirl	I.E.P " Juan Albace Sainz"	173 M2	Av. San Ignacio N°322	Institucion Educativa Privada	26/06/2017
80	800	006897-2017	Heredia Jaramillo Diana Idalia	Comercializadora Mi Café San Ignacio S.A.C	89 M2	Jr. Comercio N°352	Cooperativa	10/07/2017
81	801	8109-2017	Muñoz Gonzales Segundo	Representaciones Muñoz	87 M2	Jr. Bolivar S/N	Tienda	1/08/2017
82	802	8352-2017	Rojas Sirlopu Monica Rossmerly	Centro Medico Fissio Clinss S.A.C	125 M2	Jr. Vellanueva Pinillos N°150	Centro Medico	1/08/2017
83	804	07002-2017	Valle Rivera Peter	Hostal Vallchin	142 M2	Jr. Villanueva Pinillos N°148	Hostal	9/08/2017
84	809	08546-2017	Caballero Nuñez David	Cevicheria D David	36.00 M2	Psje Morado N°140	Cevicheria	23/08/2017
85	810	7875-2017	Potenciano Quispe Inocente	Bar La Chapita	40.00 M2	Jr. Hernando De Soto N°259	Bar	23/08/2017
86	812	07984-2017	Jimenez Amari Rodrigo Orlando	Bar Tres Marias	87 M2	Calle Eloy Soberon Flores S/N Urb Santa Teresita	Bar	24/08/2017
87	815	9258-2017	Cruz Togas Andres Eswen	Agroveninario "El Gato"	67 M2	Jr. Santa Rosa S/N	Agoveterinario	6/09/2017
88	817	10332-2017	Rmirez Campos Mariela Paula	Mobanco Banco De La Microempresa S.A	226.45 M2	Av. San Ignacio N°131	Financiera	8/09/2017
89	818	10630-2017	Nuñez Campos Luci Maribel	Hermanos Laborianos Nuñez	12.00m2	Jr . Santa Rosa N°703	Ferrerteria	27/09/2017
90	819	11380-2017	Bautista Cabrera Juan Fernando	Edpyme Alternativa	79.00 M2	Av. San Ignacio N°149	Financiera	17/10/2017

91	820	8194	Milagros Jobidy Perales Herrera	Telecomunicaciones M & J	41 M2	Jr.Cajamarca N°194	Telecomunicaciones	26/10/2017
92	821	12105-2017	Perez Saucedo Orfelina	El Aventurero	70.00m2	Jr. Hernado De Soto S/N	Bar	31/10/2017
93	822	10978-2017	Vargas Rios Kerry Cristina	Casa De Citas Pk2 Club	312m2	Sec. San Juan-Km3+000 Carretera Namballe	Casa De Citas	6/11/2017
94	823	10024-2017	Abarca Lalangui Delsy	Boutique Tatiana	60m2	Jr. San Martin 448	Botique	8/11/2017
95	824	12007-2017	Castillo Cordova Lino	Hostal Plaza	420 M2	Jr. Comercio N°867	Hostal	10/11/2017
96	826	11999-2017	Calle Garcia Maria Manuela	Bar Las Aguas	42m2	Jr. San Jose N°348	Bar	15/11/2017
97	827	13054-2017	Contreras Orihuela Pedro Richart	Night Club Palace	120m2	Av. Mariano Melgar	Night Club	15/11/2017
98	825	11720-2017	Lalangui Alberca Lizabeth	Bazar Optica Nueva Vision	24	Jr. El Porvenir N°384	Optica	15/11/2017
99	828	11329-2017	Cotrina Villanueva Walter	Tranaporte Internacional Divino Señor S.A.C	50m2	Av. San Ignacio N°460	Transporte	20/11/2017
100	830	14003-2017	Meza Palacios Leonardo	Meza Producciones Eirl	22,50 M2	Jr. Santa Rosa N° 628	Telecomunicaciones	22/11/2017
101	831	14351-2017	Monteza Valencia Emerson Paul	Restaurant "Caprichos Criollos"	170,30 M2	Jr. Bolivar N° 340	Resataurant	6/12/2017
102	832	12322	Veliz Carrion Ana Raquel	Pub Karaoke "Stragos"	75 M2	Av. Mariano Melgar Cuadra 2	Karaoke	11/12/2017
103	770	11707-2016	Castillo Cordova Segundo Policarpio	Motorepuestos "Malaquias"	60 M2	Calle San Martin N°103- San Ignacio	Tienda De Repuestos	12/12/2017
104	833	14908-2017	Zavaleta Huarinda Marilu	Modas Boutique Marvick`S	21 M2	Jr. Cajamarca N° 187	Botique	12/12/2017
105	807	8194	Milagros Jobidy Perales Herrera	Telecomunicaciones M & L	40 M2	Jr.Cajamarca N°193	Telecomunicaciones	12/12/2017
106	834	14723-2017	Núñez Ocampos Jose Magdiel	Hostal "Back Packer"	96,91 M2	Av. Mariano Melgar N° 310	Hostal	15/12/2017
107	837	15690-2017	Rafael Torres Amari	Restaurante "Mi Gabriel"	154.88	Av. San Ignacio N° 321	Restaurante	5/01/2018
108	838	15357-2017	Enma Meléndrez Majuan	Restaurant "Mi Charly"	83.7	Jr. Atahualpa N° 696	Restaurante	8/01/2018
109	839	13579-2017	Kerry Cristina Vargas Ríos	Casa De Citas "Pk2" Club	312	Sector San Juan Km 3+000 Carretera S.I. Namballe	Casa De Lenocinio	9/01/2018
110	841	15304-2017	Pedro Richard Contreras Orihuela	Night Club "Palace"	120	Av. Mariano Melgar, Sector Ii, Etapa Ii, Mz 44, Lote 2	Night Club	15/01/2018
111	842	00842-2018	Irma Gladis Gonzales Rodriguez	Recreo Turístico "El Bambu"	165.5	Carretera S.I. Namballe Km 1+000	Restaurante	29/01/2018
112	843	00679-2018	Nery Soledad Núñez Zabaleta	Restaurante Salchipollería Fast Food	127.5	Av. San Ignacio N° 386	Restaurante	20/02/2018
113	844	01200-2018	Clever Vicente Heros	Bar C Y M	76.4	Jr. Huáscar N° 231 - San Ignacio	Bar	15/03/2018
114	848	04276-2018	Rimaneth Huarinda Garcia	Bar	64.3	Jr. Huáscar S/N - San Ignacio	Bar	27/04/2018
115	849	03387-2018	Edith Medina Villegas	Financiera Confianza S.A.A.	40	Jr. Zarumilla N° 350 - San Ignacio	Financiera	15/05/2018

116	850	03051-2018	Delicia Sánchez Pérez	El Gran Parral	98	Jr. Atahualpa N° 501 - San Ignacio	Restaurante	15/05/2018
117	852	04125-2018	Carmen Palacios García	Vanity Shop Palacios	40.42	Jr. Atahualpa N° 590	Bodega - Bazar	18/05/2018
118	853	04385-2018	Raúl Yenner Montalván León	Minimarket A & F	24.4	Jr. Los Pinos N° 211, Sector Iii	Venta De Abarrotes	18/05/2018
119	854	02804-2018	Noedin Jiménez Cruz	Negocios Jiménez	51.69	Jr. Jaén N° 598	Venta De Abarrotes	18/05/2018
120	855	03734-2018	Olga Elita Pesantes Aranda	Pub Karaoke "Faical Vip"	109	Jr. Cuzco N° 103-105	Pub Karaoke	18/05/2018
121	856	05273-2018	Marleny García Cubas	Servicios Múltiples Marle	63	Jr. Cuzco N° 228	Librería	18/05/2018
122	858	05161-2018	Cinthia Yulier Alberca Pérez	Bodega "Mi Carlitos"	59.5	Jr. Zarumilla N° 635 - San Ignacio	Venta De Abarrotes	22/05/2018
123	859	05664-2018	Pedro Ignacio Martínez Solano	Restaurant & Pollería Tentaciones Chicken	139.5	Av. Mariano Melgar N° 216	Restaurant-Pollería	31/05/2018
124	860	05833-2018	Olga Elita Pesantes Aranda	Pub Karaoke "Faical Vip"	109	Jr. Cuzco N° 103-105	Pub Karaoke	1/06/2018
125	861	06160-2018	Susy Nubilda Pérez Sena	Piñatería Susy	44	Jr. El Carmen N° 747	Vta De Piñatería	4/06/2018
126	862	06502-2018	Selma Guerrero Delgado	Bar "El Conquistador"	63	Prolong Comercio, Psje Alcaparrosa 2	Vta Bebidas Alcohólicas	19/06/2018
127	863	07874-2018	José Francisco Neira Guerrero	Multiservicios "Panchito"	27.52	Jr. El Carmen N° 327	Multiservicios	24/07/2018
128	865	08000-2018	Franck Junior Herrera Jiménez	Fríos "Café - Bar"	30	Jr. Sánchez Cerro S/N	Café Bar	24/07/2018
129	866	08219-2018	Rodrigo Tam Orellana	Albis S.A.C.	27.28	Jr. Santa Rosa N° 301	Botica	24/07/2018
130	867	08277-2018	José Manuel Julón Bustamante	Coop. De Ahorro Y Crédito "Norandino" Ltda	133	Av. San Ignacio N° 454	Intermediación Financiera	24/07/2018
131	868	09658-2018	José Francisco Neira Guerrero	Multiservicios "Panchito"	27.52	Jr. El Carmen N° 709	Multiservicios	28/08/2018
132	869	08977-2018	Mercedes Concepción Valencia Sidia	Zapatería "Valencia"	27	Jr. Junín N° 129	Zapatería	29/08/2018
133	870	11356-2018	Segundo José Fuentes Sarmiento	Ferretería "Led Center"	54	Jr. San José N° 331 - San Ignacio	Ferretería	27/09/2018
134	871	11366-2018	Adimari Marianela Huamán Campos	Cyber S@M.Net	21.5	Jr. Chililique Mz "L" Lote N° 8	Multiservicios	28/09/2018
135	872	10061-2018	María Agustina Calle Chinín	Bar "Vuelve Pronto"	62.5	Prolong Comercio N° 105	Bar	3/10/2018
136	873	11912-2018	Derly Yosoni Cruz Amari	Nultiservicios "Dj"	42	Jr. Jaén N° 401	Multiservicios	10/10/2018
137	874	10826-2018	Nelson Amado Ruiz Ibañez	Multiagentes "Telcom Eirl"	40	Av. San Ignacio N° 225	Multiservicios	16/10/2018
138	875	11729-2018	María Isabel Arias Campos	Bodega Restaurante "El Pirik"	64	Calle Los Claveles N° 132	Bodega - Restaurante	16/10/2018
139	876	12245-2018	Reyes Román Peña	Renovadora De Calzado El Diamante	36.5	Av. San Ignacio N° 438	Taller De Calzado	22/10/2018
140	877	12238-2018	Mercedes Concepción Valencia Sidia	Restaurant "Caprichos Criollos"	170.3	Jr. Bolívar N° 340	Restaurante	22/10/2018

141	878	12215-2018	Milton Gaspar Guevara Riofrío	Inversiones Guevara Hermanos	98.5	Sector El Campamento - Marizagua	Tienda - Bazar	23/10/2018
142	879	12761-2018	Charlie Martín Saavedra Olano	Corporación Artística "Talento San Ignacio"	99.5	Jr. El Carmen S/N	Academia	31/10/2018
143	881	12924-2018	Marilú Zavaleta Huarinda	Modas Boutique Marvick 'S	24	Av. San Ignacio N° 155	Boutique	15/11/2018
144	883	10001-2018	Carlos Lenín Ramírez Núñez	Disco Bar "El Encuentro"	85	Pasaje Alcaparrosa 2, Prolong Comercio	Disco Bar	19/12/2018
145	884	14656-2018	Elsy Margarita Samamé Saavedra	Restaurant Barbecue E&E S.A.C.	212.5	Jr. Bolívar N° 370	Restaurant	20/12/2018
146	885	15220-2018	Felicita Edith Morales Alberca	Comercial "Salud & Vida"	78	Jr. Jaén N° 543	Bodega - Bazar	16/01/2019
147	886	01469-2019	María Esther Saavedra Berrú	Bodega Devajhor	24	Jr. Miguel Grau N° 232	Bodega	8/02/2019
148	888	02468-2019	Mónica Rossmery Rojas Sirlopú	Centro Médico "Fissio Clinss S.A.C."	98	Jr. Comercio N° 339	Centro Médico	1/03/2019
149	889	03761-2019	Cubas Medina Jose Rider	Farmacia "Rima "	53	Jr.Santa Rosa N°411	Farmacia	27/03/2019
150	890	04477-2019	Rosa Yonely Chuquihuanga Peralta	Cafeteria "Esencia Café"	96	Av.Zarumilla N° 580	Cafeteria	10/04/2019
151	893	04689-2019	Luis Alberto Arias Aldaz	Distribuidora Y Comercializadora "Nororiente S.A.C"	193.8	Cl.Gamaniel Olano B. N°113-117 Y Maestro N° 408-414	Distribuidora Y Comercializadora	12/04/2019
152	896	05228-2019	Segundo Agustin Carbajal Cruzado	Multiagentes "Sacc Movil E.I.R.L"	19	Av.San Ignacio N° 155	Multiagente	24/04/2019
153	895	14654-2018	Cubas Vasquez Yudith Elizabeth	Restaurante "Aquí Me Quedo"	493	Jr Cajamarca N° 223	Restaurante	24/04/2019
154	897	05164-2019	Arelí Yajahaira Campos García	Botica "Mi Cautivo"	117.15	Jr.Santa Rosa N°236-238	Botica	29/04/2019
155	898	05369-2019	Fernando Galindo Collantes	Grifo "San Ignacio"	318.6	Av.Mariano Melgar N°276	Grifo	30/04/2019
156	899	05579-2019	Rosa Elvira Adrianzen Solano	Jugueria Restaurant "Tropicana"	33	Av.San Ignacio N° 171	Restaurante	7/05/2019
157	901	06189-2019	Eli Gonzales Ramos	"Gove E.I.R.L."	42.5	Jr.Santa Rosa N° 235	Venta De Celulares	21/05/2019
158	902	06204-2019	Idelsa Jimenez Melendres	Estetica "Jimenita"	10	Jr.Santa Rosa N° 343	Estetica	22/05/2019
159	903	06633-2019	Liz Alejandra Vilela Cordova	Zapateria "Valencia"	30	Jr.Junin N° 129	Zapateria	11/06/2019
160	904	07256-2019	Olga Elita Pesantes Aranda	Compunegocios "Señor Cautivo De Ayabaca"	27	Av.San Ignacio N°426 Ahora 448	Compunegocios	14/06/2019
161	905	08158-2019	Estela Milagros Pesantes Peña	Punto Móviles	17	Av.San Ignacio N°390	Venta De Celulares	3/07/2019
162	907	07968-2019	Jesus Guerrero Castillo	Multiservicios "Su Stylos"	18	Jr.El Carmen N° 296	Venta De Accesorios	1/08/2019
163	908	09085-2019	Reynerio Colala Mesa	Moto Repuestos Rey	368	Cl.Eloy Soberon Flores	Moto Repuestos	2/08/2019
164	909	09504-2019	Walter Jimenez Neyra	Empresa Cafetelera Aromas Del Café E.I.R.L.	800	Av.Circunvalacion Oeste N°501-509	Comercio	15/08/2019
165	910	09872-2019	Ysaías Ramirez Guevara	Restaurante "Caprichos Criollos"	170.3	Jr.Bolivar N°340	Restaurante	27/08/2019

166	911	09839-2019	Jesus Centurion Coronel	Multiservicios "Heroes Del Cenepa"	17	Jr.Cuzco N°305	Multiservicios	27/08/2019
167	912	10049-2019	Walter Cotrina Villanueva	Transporte Internacional Divino Señor S.A.C	80	Av.Mariano Melgar N°416	Transportes	27/08/2019
168	913	08103-2019	Aurora Romero Martinez	Bar Una Y Una	60.5	Jr.Huascar N°257	Bar	4/09/2019
169	914	10069-2019	Maria Bernardina Nuñez Quevedo	Hostal "Huancas"	157.25	Jr.Santiago N°374	Hostal	5/09/2019
170	915	10201-2019	Saraluz Pesantes Peña	Hotel "Tunka Mayani"	430	Jr.Santa Rosa N°304	Hotel	6/09/2019
171	916	10414-2019	Duberly Vega Cayao	Multiservicios "Vega"	46.75	Jr.Bolivar N°318	Multiservicios	6/09/2019
172	917	07213-2019	Maria Del Pilar Dominguez Berru	Video Pub Karaoke "La Diez"	30	Jr.Villanueva Pinillos N°101	Venta De Bebidas Alcoholicas	10/09/2019
173	918	10779-2019	Raul Jonathan Sencio Adrianzen	"Mdi Import E.I.R.L	91	Av.Mariano Melgar N°143	Apuestas Deportivas	16/09/2019
174	920	11439-2019	Ronny Leonidas Garcia Holguin	Cooperativa De Servicios Multiples "Cenfrocafe Peru"	6000	Sector Portachuelo Salida Jaen	Comercio	26/09/2019
175	921	10959-2019	Aurora Guevara Bobadilla	Panadería San Ignacio	92	Jr. Cuzco N° 550	Producción.	1/10/2019
176	922	08459-2019	Sandoval García Luz Maribel	Jt Chopp Pub	17	Jr. Miguel Grau N° 324	Pub	1/10/2019
177	923	12154-2019	Marco Roberto Perez Cadenillas	Caja Municipal De Ahorro Y Credito De Piura	158	Av. San Ignacio N° 336	Intermediación Financiera.	10/10/2019
178	924	11495-2019	Rosa Margarita Cera Ortega	Recreo "El Mango"	150	Jr. Chinchipe N° 700	Restaurante	11/10/2019
179	925	12724-2019	Helin Yony Garcés Córdova	Restaurant "Sabores Del Perú"	66	Av. San Ignacio N° 155	Restaurante	7/11/2019
180	926	13170-2019	Corrales Fernández Juana Elicia	Botica "24 Horas"	18	Jr. Santa Rosa N° 226	Botica	8/11/2019
181	927	13929-2019	Manuel Samaniego Wini Melissa	Botica "Ronald"	37	Prolongación Porvenir N° 310	Botica	21/11/2019
182	928	13927-2019	Sigifredo Quiñónez Camacho	Negocios "Florito"	56	Jr. Comercio N° 254	Ferretería	21/11/2019
183	929	14151-2019	Florentino García Jiménez	Restaurant Marisquería "El Padrino"	94	Jr. Jaén N° 631	Restaurante	21/11/2019
184	930	14636-2019	Gutiérrez Quelopana Jorge Jonathan	Corporación Pj Entretenimiento S.A.C.	34	Jr. Cajamarca N° 193	Juegos De Azar Y Apuestas	3/12/2019
185	931	14955-2019	Diminga Maribel Amari Sarmiento	Cevichería "Antojito Cevichero"	20	Av. José Abelardo Quiñónez N° 382	Restaurante	23/12/2019
186	932	16016-2019	Pérez Heredia Porfirio	Emp Transp Y Servicios Múlt "Los Nuevos Delfines Sac"	10	Av. Mariano Melgar Cdra N° 05	Transportes	27/12/2019
187	933	16017-2019	Lozada Vásquez Arcadio	Emp Transp Y Servicios Generales "San Ignacio Sac"	10	Av. Mariano Melgar Cdra N° 05	Transportes	27/12/2019
188	934	16018-2019	Valencia Sidia Eduardo	Emp Transp "Santísima Concepción S.R.L."	10	Av. Mariano Melgar Cdra N° 05	Transportes	27/12/2019
189	935	00826-2020	Elicia Ojeda Meléndrez	Librería Bazar "Elikar"	76	Jr. Santa Rosa N° 348	Librería - Bazar	24/01/2020

190	936	01969-2020	Errol Williams Ríos Sousa	Emp. Transp. Turismo Civa S.A.C.	51	Av. San Ignacio N° 461	Transp. Vía Terrestre	21/02/2020
191	938	02157-2020	Kely Ricardina Guerrero Arias	Iep Huellitas San Ignacio Eirl	418.8	Jr. Atahualpa N° 541	Educación Inicial Y Primaria	24/02/2020
192	940	01934-2020	Asunción Evaristo Campos Colala	Rest. Pollería "Virgen De La Asunción"	115	Jr. Porvenir N° 243	Restaurante	26/02/2020
193	941	01935-2020	Arely Yajahaira Campos García	Rest. Pollería "Santa Rosa"	142	Av. San Ignacio N° 353	Restaurante	26/02/2020
194	942	02876-2020	Julio César Echevarría Salazar	Emp. Transp. Turismo Chiclayo S.A.	34	Av. San Ignacio N° 400	Transp. Vía Terrestre	10/03/2020
195	943	03218-2020	Rafael Torres Amari	Restaurante Pollería "Mi Gabriel"	154.88	Av. San Ignacio N° 321	Restaurante	10/06/2020
196	944	03214-2020	Eldir Núñez Guerrero	Restaurante Pollería Las Brasas"	49.5	Av. San Ignacio N° 489	Restaurante	15/06/2020
197	945	03264-2020	José María Cera Ortega	Constructora Ferretera Del Norte Eirl	68	Jr. Santa Rosa N° 798	Ferretería	15/06/2020
198	946	03282-2020	Sarela Cárdenas Solano	Restaurant Chifa Kam Men	126.4	Jr. Cusco N° 509	Restaurante	22/06/2020
199	947	03886-2020	César Kelvin Neira Pesantes	Turismo Aventura San Ignacio Extremo	13	Jr. Villanueva Pinillos N° 255	Agencia De Viajes	8/07/2020
200	948	03702-2020	Martina Lalangui Abarca	Optica San Ignacio	26	Jr. Porvenir N° 347	Optica	8/07/2020
201	949	03906-2020	Jorge Jesús Sánchez Pacherras	Centro Naturista Sánchez	38	Av. La Cultura N° 286	Centro Naturista	13/07/2020
202	950	03892-2020	Celia Mildre Castillo Córdova	Caprichos Salón & Spa	36.5	Av. San Ignacio N° 223	Estética	14/07/2020
203	951	03919-2020	Julio Aldaz Campoverde	Panadería, Pastelería, Cafetería, Snack Aldaz	143.4	Av. San Ignacio N° 412	Panificadora	21/07/2020
204	952	03304-2020	Isela Romero Cruz	El Solar Marino	21	Jr. Villanueva Pinillos	Pescadería	3/08/2020
205	953	04399-2020	Isael Alarcón Pérez	Chifa El Chinito	50	Av. San Ignacio N° 342	Chifa	3/08/2020
206	955	04860-2020	Jessie Olgivie López Huáchez	Multiservicios Mi Caleb	26.6	Jr. Cusco N° 305	Multiservicios	3/08/2020
207	956	04830-2020	Franklin Fernández Cienfuegos	Multiservicios Cienfuegos	60.5	Jr. Marulanda N° 203	Multiservicios	4/08/2020
208	957	03854-2020	Helber Alarcón Pérez	Chifa San Sin Eirl	72	Av. San Ignacio N° 361	Chifa	5/08/2020
209	963	04775-2020	Santos Isael Ramos Salazar	Carnicería Ramos	31.5	Jr. Santa Rosa N° 227	Carnicería	10/08/2020
210	958	05166-2020	Loyda Noyreth Jiménez García	Salón Spa Glamour	43	Av. San Ignacio N° 225	Estética	13/08/2020
211	959	05206-2020	Rosa Vásquez Tapia	La Casa De La Baratura	26	Jr. Cusco N° 550	Venta De Ropa	13/08/2020
212	960	04467-2020	Santos Armín García Guerrero	Recreo Turístico Cerro Campana	157	Sector Cerro Campana	Recreo-Rest	17/08/2020
213	961	05215-2020	Segundo Gregorio Linares Vásquez	Comercial Linares	60	Jr. Bolívar N° 216	Tienda - Bazar	19/08/2020
214	962	05161-2020	Ilber Labán Torres	Negocios "El Colorao"	68	Jr. Santa Rosa N° 133	Bodega	19/08/2020

215	964	05366-2020	Gabriela Dialú Hernández Vásquez	Bazar Plastería Y Locería "La Baraturita"	27	Jr. Cusco S/N	Bazar	19/08/2020
216	965	05521-2020	José Fernando Morales Pérez	Titán Móvil	27.07	Av. San Ignacio N° 165	Telecomunicaciones	21/08/2020
217	966	06128-2020	Demetrio Adrianzén Bruno	Bazar Pasamanería "Accesorios San Ignacio"	98.5	Jr. El Carmen N° 759	Bazar	7/09/2020
218	967	06168-2020	Néxar Peña Huamán	Inversiones Solano	112.5	Jr. Zarumilla N° 458	Bodega	17/09/2020
219	968	04901-2020	Leonidas Martínez Quenema	Recreo Marisquería "Las Mallitas"	197.83	Jr. Porvenir S/N	Recreo	22/09/2020
220	969	07076-2020	Ronal Jaramillo Barrazueta	Kendal	44	Jr. Junín N° 124	Tienda De Ropa	5/10/2020
221	970	07554-2020	Anthony Daniel Hernández Vásquez	La Baratura	89	Jr. Cusco N° 321	Tienda De Ropa	12/10/2020
222	971	06634-2020	Geivis Emérita Melendres Moreto	Minimarket "Black & White"	24	Jr. Bolognesi N° 305	Minimarket	12/10/2020
223	972	07569-2020	Ramón Peña Huamán	Asoc. Agroindustrial De Cafés Especiales	160	Av. Circunvalación Oeste N° 549	Comercio	12/10/2020
224	974	07651-2020	Mónica Beatriz Endo Olascuaga	Financiera Confianza S.A.A.	117	Av. San Ignacio N° 180	Financiera	12/10/2020
225	975	07555-2020	Carlos Manuel Carrión Montero	Calzadura "La Baratura"	60.48	Jr. Cusco N° 307	Tienda De Calzado	16/10/2020
226	976	08470-2020	Michael Ronald Paucar Poma	Ed&F Man Volcafé Perú S.A.	171	Jr. Comercio N° 643-645	Exportadora	28/10/2020
227	977	08418-2020	Bertha Esperanza García Quiroz	Cosntructora Y Consultoa Ambiental Del Norte S.A.C.	29	Jr. Cusco N° 430	Saneamiento Ambiental	28/10/2020
228	978	08816-2020	Fanny Aracely Avalos Arévalo	Norgas	140	Jr. Comercio N° 145	Comercio	9/11/2020
229	979	09076-2020	Eleuterio Vásquez Tapia	Novedades "El Amigo Luker"	37.5	Jr. Cusco N° 313	Tienda De Ropa	11/11/2020
230	980	09142-2020	Cynthia Elizabeth Cangre Zegarra	Inversiones El Tostado Sac	45	Jr. Atahualpa N° 594	Comercio	16/11/2020
231	981	09190-2020	Yerson Díaz Díaz	Restaurante Mistura Peruana	72	Jr. Jaén N° 547	Restaurante	20/11/2020
232	983	08323-2020	María Tania Guerrero Becerra	Casa De Citas Punto Azul	172.15	Carretera San Ignacio - Jaén	Prostíbulo	20/11/2020
233	981	09190-2020	Yerson Díaz Díaz	Restaurante Mistura Peruana	72	Jr. Jaén N° 547	Restaurante	20/11/2020
234	984	06380-2020	Rudy Veronita Lalangui Alberca	Picantería Y Cevichería Pa Picar	89	Jr. Juan Albacete S/N	Cevichería	24/11/2020
235	985	09879-2020	Saraluz Pesantes Peña	Sitel San Ignacio	30	Jr. Porvenir N° 348	Telecomunicaciones	1/12/2020
236	986	09363-2020	Elizabeth Jenny Zumaeta Mamani	Clínica Dental Amor De Jehová Eirl	48	Jr. Jaén N° 708	Clínica Dental	1/12/2020
237	987	10016-2020	Olmer James Arias Moreno	Zapatería Oziel	14	Av. San Ignacio N° 352	Zapatería	2/12/2020
238	988	9707-2020	Víctor Raúl Quevedo Lozano	Locutorio Quevedo Mult San Ignacio	16	Av. San Ignacio N° 407	Telecomunicaciones	3/12/2020
239	989	10158-2020	Alex Milton Córdova Córdova	Grupo Agrobien Sac	55.5	Jr. Santa Rosa N° 234	Comercio	7/12/2020
240	990	09384-2020	Melvi Odalis Vega Solano	Bodega Sol Radiante	24.5	Av. San Ignacio N° 471	Bodega	9/12/2020

241	991	10106-2020	José Luis Morales Arévalo	Dental Morales	48	Jr. Bolívar N° 221	Consultorio Dental	9/12/2020
242	992	10190-2020	José Filogonio Adrianzén Pinzón	Recreo Campestre Mirador Si-Cerro Los Loros	262.5	Sector Portachuelo - Cerro Los Loros	Recreo	11/12/2020
243	993	10739-2020	Deciderio Tarrillo Ramírez	Móvil "Tarrillo"	22.5	Jr. Porvenir N° 365	Telecomunicaciones	21/12/2020
244	995	10575-2020	Jhon Henry García Chocán	Multiservicios "Súper Tierra Sac"	42	Jr. Santa Rosa N° 403-405	Agroveterinaria	28/12/2020
245	996	11394-2020	Saira Liusit Hoyos Adrianzén	Estudio Jurídico H&A	24	Jr. Villanueva Pinillos N° 212	Actividades Jurídicas	6/01/2021
246	997	03401-2020	Aurora Romero Martínez	Bar Una Y Una	60.5	Jr. Huáscar N° 257	Bar	11/01/2021
247	998	11377-2020	Delsi Elizabeth Ramos Jiménez	Bodega Elisabeth	67.5	Calle Los Geráneos N° 483	Bodega	19/01/2021
248	1000	00767-2021	Doralí Zenayda Bustamante Quiroz	Consorcio Y Serv. Generales El Santuario Eirl	45	Av. San Ignacio N° 357	Telecomunicaciones	26/01/2021
249	1001	01130-2021	Karem Stéfany Adrianzén Cabrera	Moto Servicios El Gato	28	Av. Mariano Melgar N° 277-281	Comercio	4/02/2021
250	1002	01159-2021	Julio César Echevarría Salazar	Emp Transp Chiclayo S.A.	90	Av. San Ignacio N° 467	Transp Vía Terrestre	4/02/2021
251	1003	01363-2021	Yelly Ridley Moreno Mozombite	K&S Online	26	Jr. Jaén N° 516	Tienda Comercial	15/02/2021
252	1004	00608-2021	Deonila Adrianzén Guevara	Multiservicios Mi Dieguito	96	Pasaje 3 N° 117	Multiservicios	16/02/2021
253	1005	00455-2021	Mirtha Elizabeth Noriega Abarca	Restaurant Y Cevichería Central	84	Av. San Ignacio N° 463	Restaurante	17/02/2021
254	1006	01427-2021	Heidy Ediliana Calderón Cruz	Restaurant Heidy	120	Jr. Daniel Alcides Carrión S/N	Restaurante	22/02/2021
255	1007	01633-2021	María René Maldonado Jiménez	Materiales Maldonado Eirl	71	Av. Mariano Melgar N° 249	Ferretería	22/02/2021
256	1006	01427-2021	Heidy Ediliana Calderón Cruz	Restaurant Heidy	120	Jr. Daniel Alcides Carrión S/N	Restaurante	22/02/2021
257	1008	08717-2020	César Wagner Aguirre Togas	Estación Veintuno	64	Jr. Villanueva Pinillos N° 139	Fuente De Soda	23/02/2021
258	1009	01588-2021	Abdías Ortiz Medina	Cafetería Aprocassi Coffe Roaster	92	Jr. Mariano Melgar N° 405	Cafeteria	1/03/2021
259	1010	01955-2021	Alex Oswaldo Huamán Ramírez	El Maracaná	1000	Jr. Apurímac S/N	Entretenimiento	4/03/2021
260	1011	02092-2021	Judit Esmít Quevedo Peña	Multiservicios D` Danna	15	Jr. Santo Domingo N° 186	Multiservicios	8/03/2021
261	1012	01893-2021	Asunción Evaristo Campos Colala	Restaurant Y Pollería " El Porvenir"	104	Jr. Porvenir N° 104	Restaurante	12/03/2021
262	1013	02330-2021	Sandra Betsabeth Morales García	Pago Xpress S&S	12	Jr. Huáscar N° 314	Multiservicios	17/03/2021
263	1014	03021-2021	Manuel Hernán Lalanguí Zurita	General Service Lalanguí Eirl	44	Av. Mariano Melgar N° 109	Moto Repuestos	30/03/2021
264	1015	02854-2021	Antonio Aranda Abarca	Servicios Generales Payelvi Eirl	180	Jr. Santa Rosa N° 575	Ferretería	31/03/2021
265	1016	03153-2021	Alex Oswaldo Huamán Ramírez	Serwal Sac	82	Jr. Comercio N° 423	Cabinas De Internet	6/04/2021

266	1017	03357-2021	Judith Margot Guevara Quinde	Multiservicios Jh Guevara	35	Jr. El Carmen N° 800	Multiservicios	12/04/2021
267	1018	03693-2021	Mayco Yván Cabrera Fernández	Distribuidora Solgas San Ignacio	55.5	Intersección Az. Zarumilla Y Jr. Santo Domingo	Distribuidora	20/04/2021
268	1019	03403-2021	Mónica Yéssica Alburqueque Quiroz	Veterinaria San Ignacio	45.5	Jr. Junín 217	Veterinaria	26/04/2021
269	1020	03947-2021	Henry Napa Juscamayta	Manufacturas San Isidro Sac	90	Av. San Ignacio N° 154	Tienda De Ropa	27/04/2021
270	1021	03993-2021	Wilmer Mundaca Farro	Tiendas M&H	42	Av. San Ignacio N° 147	Tienda De Ropa	27/04/2021
271	1022	03944-2021	Charlie Martin Saavedra Olano	Negocios Charlie Charlie	54	Av. San Ignacio N° 349	Multiservicios	29/04/2021
272	1023	04642-2021	Víctor Raúl Peña Parra	Recreo Gallístico "Don Roque"	228	Jr. Francisco Carrión N° 080 Cas Campana	Juegos De Azar	19/05/2021
273	1025	04799-2021	Marisol Ludovina Rojas Cabanillas	Centro Recreacional La 9 Eirl	1167	Av. Marcos Cabrera S/N Chililique	Entretenimiento	19/05/2021
274	1026	04919-2021	Carlos Chilicagua Reátegui	Detalles De Amor Y Piñatería "Ancafer"	24	Jr. Cuzco N° 308	Piñatería	27/05/2021
275	1027	05179-2021	Liliana Vanessa Chinguel Rojas	Yalim Salón Spa	40	Jr. Atahualpa N° 300	Estética	3/06/2021
276	1028	03945-2021	Ramiro Melendres Huamán	Panadería Y Pastelería "Mi Buen Pan"	52	Av. San Ignacio N° 351	Panadería	10/06/2021
277	1029	04966-2020	Ramón Peña Huamán	Solano & Co Eirl	160	Av. Circunvalación Oeste N° 549	Comercio	10/06/2021
278	1030	04730-2021	Erlita Elvira Lalangui Alberca	Restaurant Cevichería Y Parrillas "El Taita"	382	Psje Las Begonias N° 110	Restaurante	22/06/2021
279	1031	06128-2021	Yessica Criollo Carlos	Consultorio Dental Alident	75	Av. San Ignacio N° 342	Consultorio	30/06/2021
280	1032	06207-2021	Sildia Mijahuanca Zoto	Tapicería Luis Manuel	59	Psje 3 N°. 121 - San Ignacio	Tapicería	1/07/2021
281	1033	02837-2021	María Yojana Ocaña Guerrero	Estaciones De Servicios Ocaña Sac	172.86	Av. Circunvalación Oeste N° 502	Grifo	1/07/2021
282	1034	05912-2021	Marylin Yulet Facundo Riofrío	Snack "Río Shawarma"	51	Av. José Abelardo Quiñónez 301	Snack-Restaurant	2/07/2021
283	1035	06232-2021	José Dione Altamirano Torres	Cafetería San Ignacio Ciudad Del Café	46	Jr. Bolívar N° 458	Cafetería	6/07/2021
284	1036	06637-2021	Saraluz Pesantes Peña	Hotel "Tunka Mayani"	430	Jr. Santa Rosa N° 304	Hotel	12/07/2021
285	1037	06629-2021	Florencia Delgado Tapia	Novedades El Ofertón	48	Jr. Cuzco N° 228	Tienda De Ropa	13/07/2021
286	1038	06700-2021	Donald Abdel Delgado Sánchez	Cooperativa Agraria Y De Servicios Unión De Cafetaleros Ecológicos	1606	Jr. Apurímac N° 139	Cooperativa	13/07/2021
287	1039	06810-2021	César Kelvin Neira Pesantes	Turismo Aventura San Ignacio Extremos Sac	35	Jr. Jaén	Agencia De Viajes	15/07/2021
288	1040	06729-2021	Bianca Rossmery Zambora Quevedo	Multiservicios Bianca	22	Av. San Ignacio N° 162	Multiservicios	22/07/2021
289	1042	07335-2021	Segundo Alejandro Chinguel Carrión	Recreo Campestre El Mundialito	1687	Av. Francisco Carrión S/N Cas Campana	Recreo	2/08/2021
290	1044	05583-2021	Claudia Yeraldine Elera Balcázar	Terraza El Mirador	89	Jr. Zarumilla N° 205	Restaurante	17/08/2021

291	1045	07953-2021	María Evelin Martínez Santur	Hospedaje Evelyn	84.73	Av. Mariano Melgar N° 280	Hospedaje	18/08/2021
292	1046	07943-2021	César Hernán Aranda Carrión	Complejo Deportivo Chapagol	1800	Prolong Lima S/N Alto Loyola	Entretenimiento	18/08/2021
293	1047	07604-2021	Marciano Requejo Mego	Comercio Amazonía S.A.	150	Jr. Zarumilla S/N	Comercio	23/08/2021
294	1048	06809-2021	César Kelvin Neira Pesantes	Turismo Aventura San Ignacio Extremos Sac	419	Sector Cerro Campana	Juegos Extremos	2/09/2021
295	1049	08635-2021	Vexy Thays Quinde Flores	Bodega Flores	35	Av. José Abelardo Quiñónes N° 456	Bodega	13/09/2021
296	1050	08915-2021	Demetrio Lindo Ynga	Iestp Isatec - San Ignacio	3111	Sector Alto Rejito Km 1	Instituto Privado	13/09/2021
297	1052	09300-2021	Jhonny Martín Taboada Grados	Gimnasio Babygym	80	Calle Eloy Soberón Flores N° 201	Gimnasio	23/09/2021
298	1053	08647-2021	Elvin Gonzalo Ramírez Pesantes	D`Olivia Yo La Lucho Pollos & Salteados Sac	70	Jr. Cajamarca- Chililique	Restaurante	23/09/2021
299	1054	09271-2021	Domitila Farceque Farceque	Recreo Campestre "El Tampico Ii"	140	Sector Rural La Huamba	Recreo	29/09/2021
300	1055	09397-2021	María Modesta Rodríguez Aguilar	Karaoke Restobar "Don Alberto"	176	Jr. Alberto Rodríguez, Cas Mandinga	Restobar	1/10/2021
301	1056	09798-2021	Daniel Iván Mamani Maldonado	Shalom Empresarial Sac	70	Calle Los Claveles N° 126	Servicio	5/10/2021
302	1057	10547-2021	Elvis Elías Vallejos Bautista	Centro De Conciliación Extrajudicial "Frontera Ecológica Que Nos Une"	75	Jr. Jaén N° 727	Centro De Conciliacion	20/10/2021
303	1058	10598-2021	Edinzon Paul Castillo Mendoza	Multiservicios "Mi Juancito"	42	Jr. Villanueva Pinillos N° 204-206	Multiservicios	21/10/2021
304	1059	10776-2021	Carlos Alberto Quintana Litano	Multiservicios La Miel	15	Av. San Ignacio N° 212	Multiservicios	25/10/2021
305	1060	11001-2021	Elver Celestino Flores Velasco	Multiservicios Flores E&E S.R.L	143	Calle Los Claveles N° 220	Multiservicios	29/10/2021
306	1061	11224-2021	Jorge Jonathan Gutiérrez Quelopana	Locales At Sac	34	Jr. Cajamarca N° 193	Juegos De Azar	1/12/2021
307	1062	12340-2021	Greting Grace Cruz Flores	Multiservicios Gume	35	Jr. Mercado N° 140	Multiservicios	1/12/2021
308	1063	12417-2021	Teresa Córdova Ocaña	Cable Net San Ignacio Sac	28	Jr. Bolívar N° 237	Telecomunicaciones	1/12/2021
309	1064	12095-2021	María Virginia Granda Zaquinaula	Multiservicios Mary	25.44	Jr. Santa Rosa N° 320	Multiservicios	3/12/2021
310	1065	11512-2021	Esperly Jair Pintado Maza	La Campiña	55	Psje Alameda N° 220	Comercio	6/12/2021
311	1066	11340-2021	Delicia Sánchez Pérez	Restaurante El Parral	398	Jr. Atahualpa N° 551	Restaurante	6/12/2021
312	1067	11317-2021	Maida Ofelia García Huamán	Pizza Maida	55	Av. Mariano Melgar N° 143	Pizza, Juguería	6/12/2021