

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



Autoestima y asertividad en estudiantes del segundo grado de
educación secundaria de una institución educativa pública de
Rioja – San Martín

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTOR:

Ruth Magaly Perez Maslucan

ASESOR:

Stalin Eliot Quispe Cisneros

Lima, Perú
2022

METADATOS COMPLEMENTARIOS

Datos del autor

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (opcional)	

Datos del asesor

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	
Número de Orcid (obligatorio)	

Datos del Jurado

Datos del presidente del jurado

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos del segundo miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos del tercer miembro

Nombres	
Apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número del documento de identidad	

Datos de la obra

Materia*	
Campo del conocimiento OCDE Consultar el listado:	
Idioma (Normal ISO 639-3)	
Tipo de trabajo de investigación	
País de publicación	
Recurso del cual forma parte (opcional)	
Nombre del grado	
Grado académico o título profesional	
Nombre del programa	
Código del programa Consultar el listado:	

*Ingresar las palabras clave o términos del lenguaje natural (no controladas por un vocabulario o tesoro).

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LICENCIATURA

ACTA N° 034-2022

En la ciudad de Rioja, a los veintiocho días del mes de abril del año dos mil veintidós, siendo las 14:00 horas, la Bachiller Ruth Magaly Perez Maslucan (a través de la plataforma Zoom, denominado **“AUTOESTIMA Y ASERTIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE RIOJA – SAN MARTÍN”**, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Psicología, del Programa de Estudios de Psicología, Filial Rioja: Nueva Cajamarca.

El jurado calificó mediante votación secreta:

- | | |
|---|-------------------|
| 1.- Prof. Rafael Martín del Busto Bretonche | APROBADO: REGULAR |
| 2.- Prof. Giovani Martín Díaz Gervasi | APROBADO: BUENO |
| 3.- Prof. Caroline Gabriela Marín Cipriano | APROBADO: REGULAR |

Habiendo concluido lo dispuesto por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica Sedes Sapientiae y siendo las 15:00 horas, el Jurado da como resultado final, la calificación de:

APROBADO: REGULAR

Es todo cuanto se tiene que informar.


Prof. Rafael Martín del Busto Bretonche

Presidente


Prof. Giovani Martín Díaz Gervasi


Prof. Caroline Gabriela Marín Cipriano

Rioja, 28 de abril del 2022

AUTOESTIMA Y ASERTIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL
SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE
UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE RIOJA –
SAN MARTÍN

DEDICATORIA

A mi madre, Delicia. Quien día a día ha sido mi mayor ejemplo de perseverancia, mi apoyo e impulso para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

A mi familia, por apoyarme cuando mis ánimos decaían.

A todas las personas que me apoyaron brindándome los recursos y herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de investigación.

No lo hubiese podido lograr sin su incondicional ayuda.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar la relación existente entre la Autoestima y la asertividad en los estudiantes del 2º grado de la institución educativa santo Toribio – secundaria de menores, Rioja. Se inscribe como una investigación dentro del enfoque cuantitativo no experimental; tipo descriptivo correlacional de corte transversal. De ese modo se intenta conocer la autoestima y la asertividad de los alumnos del segundo grado de secundaria del colegio de rioja resaltando la importancia en reconocer los factores de su origen, la medición del grado de autoestima y asertividad y determinar la relación de estos en los alumnos del segundo grado del colegio. Los resultados indicaron niveles medios para la autoestima (48,1%) y para la asertividad (50,9%), el 50% fueron alumnos del sexo masculino y el 50% del sexo femenino, el 64,2% tiene una familia nuclear, el 18,9% de los estudiantes trabajan, el 59,4% considera un problema un obstáculo y el 40,6% es una oportunidad, la autoestima se relacionó con el trabajo ($p=0,014$), mientras la asertividad se relaciona con el sexo ($p=0,009$) y religión ($p=0,034$). Del estudio se concluye que existe relación entre la autoestima y la asertividad en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja ($p=0,047$) y con un valor de chi cuadrado ($\chi^2=15,675$), por lo tanto, los estudiantes saben plantear sus necesidades, saben lo que quieren y se expresan cuando una situación no les parece correcto, indicando los motivos del desacuerdo.

Palabras clave: Autoestima, Asertividad, Conducta Asertividad, Relaciones interpersonales asertivas.

ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the relationship between Self-esteem and assertiveness in 2nd grade students from the Santo Toribio educational institution - junior high school, Rioja. It is registered as an investigation within the non-experimental quantitative approach; descriptive correlational cross-sectional type. In this way, an attempt is made to know the self-esteem and assertiveness of the students of the second grade of secondary school in Rioja, highlighting the importance of recognizing the factors of their origin, measuring the degree of self-esteem and assertiveness and determining the relationship of these in the students. Of the second grade of the college. The results indicated average levels for self-esteem (48.1%) and assertiveness (50.9%), 50% were male students and 50% female, 64.2% have a nuclear family, 18.9% of the students work, 59.4% consider a problem an obstacle and 40.6% an opportunity, self-esteem was related to work ($p = 0.014$), while assertiveness was related to sex ($p = 0.009$) and religion ($p = 0.034$). The study concludes that there is a relationship between self-esteem and assertiveness in students of the second Grade of secondary education of a public educational institution in Rioja ($p = 0.047$) and with a chi-square value ($\chi^2 = 15.675$), therefore, students know how to state their needs, know what they want and express themselves when a situation does not seem right, indicating the reasons for disagreement.

Keywords: Self-esteem, Assertiveness, Behavior Assertiveness, Assertive interpersonal relationships.

ÍNDICE

Carátula.....	i
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE	vii
INTRODUCCIÓN.....	viii
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Situación problemática	1
1.2. Formulación del problema.....	2
1.2.1. Problema general	2
1.2.2. Problemas específicos	2
1.3. Justificación de la investigación	2
1.4. Objetivos de la investigación.....	3
1.4.1. Objetivo general	3
1.4.2. Objetivos específicos.....	3
1.5. Hipótesis.....	3
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. Antecedentes de la investigación	5
2.2. Bases teóricas	6
CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS.....	17
3.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación.....	17
3.2. Población y muestra.....	17
3.3. Variables.....	19
3.4. Plan de recolección de datos e instrumentos	21
3.5. Plan de análisis e interpretación de la información.....	23
3.6. Ventajas y limitaciones	24
3.7. Aspectos éticos	24
CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....	25
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN	37
5.1. Discusión	37
5.2. Conclusiones.....	39
5.3. Recomendaciones.....	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41
ANEXOS.....	44

INTRODUCCIÓN

Monjas (2017) determinó que, aproximadamente, el 10% de infantes y adolescentes presentan una personalidad tímida e introvertida, contexto que no les permite crecer personalmente o involucrarse con su contexto; por otro lado, la función de los padres y de su alrededor es importante para motivar a sus hijos a superar sus dificultades y que poco a poco vayan generando confianza y seguridad en sí mismo, de esta manera la timidez no se convertirá en una dificultad lo que conlleve a la baja autoestima, el bullying, etc. Además, Stamateas (2012), establece que las personas con baja autoestima sólo verán todo lo negativo en su vida y tendrá una mirada negativa a la vida con poca flexibilidad para los cambios y para aceptar las opiniones de los demás. Del estudio se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es la relación existente entre la autoestima y la asertividad en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín?

El objetivo general del estudio comprende determinar la relación existente entre la autoestima y la asertividad en estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.

Los objetivos específicos se enfocan en Identificar la autoestima, el nivel de asertividad, así como relacionar las variables autoestima y asertividad con los factores sociodemográficos y por último la relación de las dimensiones de ambas variables en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.

La presente investigación intenta conocer el autoestima y asertividad de los estudiantes del 2º grado de secundaria de un colegio de Rioja resaltando la importancia en reconocer los factores de su origen, la medición del grado de autoestima y asertividad y determinar la relación de estas variables, para que por medio de esta investigación se creen nuevos proyectos para la mejora de las relaciones interpersonales permitiendo que la problemática presentada disminuya continuamente.

El estudio se justifica porque resalta el estudio de este concepto y su valoración en este entorno, así mismo los resultados pueden conformar aportes en publicaciones y reuniones científicas. Implica la utilización del instrumento en otras investigaciones del mismo corte y sobre todo que los resultados obtenidos ayudaran a crear conciencia en los directivos y profesores de la institución Educativa Santo Toribio-secundaria de menores, a tomar medidas correctivas. Su importancia radica porque se ocupa de un tema que hoy en día requiere ser estudiada de manera profunda considerando que las dificultades que se presentan en los adolescentes se originan por una autoestima inadecuada.

La hipótesis del estudio consiste: H_i: Existe relación entre la autoestima y la asertividad en estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín. Y H₀: No existe relación entre la autoestima y la asertividad en estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.

La presente investigación cumple como principal función el describir la relación que existe entre autoestima y la asertividad, en estudiantes hombre y mujeres de segundo grado de secundaria del colegio público Santo Toribio de la ciudad de Rioja. Por lo tanto, lo fundamental en este estudio es lograr obtener datos concretos en base a porcentajes y números que demuestran la relación significativa entre las dos variables mencionada; de esta manera conocer el nivel de autoestima y asertividad de los 106 estudiantes del colegio público que se tomó como muestra.

El estudio comprende cinco capítulos, en el capítulo I, se aborda todo sobre el problema de la autoestima y la asertividad en estudiantes de secundaria, se estable los objetivos, problema, justificación e hipótesis de investigación.

En el capítulo II, contiene la esencia del marco teórico respecto a sus antecedentes y bases teóricas de la variable autoestima y asertividad, también se aborda las teorías y dimensiones de ambas variables.

El capítulo III, la información referente a los materiales y métodos. Sobre el tipo, diseño, población, variables del estudio.

En el capítulo IV los resultados del estudio, con la discusión, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Situación problemática

La etapa adolescente se considera como una de los proceso más críticos y complicados en el desarrollo de un individuo debido a que se vivencian altas cargas emocionales a raíz de los cambios psicológicos, físicos y biológicos. No obstante, es una etapa vital y fundamental para el crecimiento de estos jóvenes, pues se inicia un proceso de independencia personal teniendo como base criterios de autoidentidad en la formación de la personalidad. (Borrás, 2014). Asimismo, se evidencian cambios en los comportamientos de los adolescentes, los mismos que podrían generar conflictos en el entorno que los rodea. Los rasgos más comunes son la falta de comunicación, los constantes cambios de humor, la impulsividad y el desinterés por acatar las normas o reglas de un lugar (Heraldo, 2018)

En el contexto educativo, los problemas están relacionados con el poco respeto hacia los derechos estudiantiles, con mayor incidencia en la autoestima, que es considerada un factor relevante en el proceso de adaptación y aceptación en su entorno. Asimismo, permite desarrollar más habilidades las que, al mismo tiempo, reflejan un mejor desempeño escolar (Palacios,2018)

Actualmente, a nivel internacional se desarrolla una baja autoestima en los estudiantes. Según Monjas (2017) en España, en un estudio llevado a cabo con un grupo de estudiantes, se estimó que 10% de ellos presentaron alto grado de timidez y miedo a expresar sus ideas. De vez en cuando los adolescentes demuestran su timidez. Por otro lado, la función de los padres y de su alrededor es importante para motivar a sus hijos a superar sus dificultades y que poco a poco vayan generando confianza y seguridad en sí mismo, de esta manera la timidez no se convertirá en una dificultad o lo conlleve a la baja autoestima, el bullying, etc.

En efecto, los avances tecnológicos y la globalización, durante los últimos años, han surgido como producto del desarrollo científico y tecnológico y sus implicancias prácticas han generado cambios acelerados en todos los sectores, especialmente en lo que respecta a la modernización de la educación. El Ministerio de Educación de Chile propuso crear nuevas estrategias que respondan los desafíos estudiantiles, así se propone la Política de Convivencia Escolar, abordando este tema a través de la perspectiva del desarrollo de habilidades sociales, lo cual atribuye gran responsabilidad social a las escuelas, fortaleciendo la participación de agentes externos, quienes intervendrían en desarrollo de formación individual y colectiva de los estudiantes logrando fortalecer las relaciones su autoestima y asertividad.

Se resaltan dos antecedentes que abordan ambas variables como Huamán y Sánchez (2018), determina la asociación entre la autoestima y asertividad de los adolescentes. En 190 jóvenes de ambos sexos del 3er grado hasta el quinto de secundaria de un distrito de Cajamarca, se aplicaron dos instrumentos: Escala de Coopersmith forma escolar para la autoestima, y la Escala Multidimensional de Asertividad (E.M.A.). Los resultados determinaron que, la autoestima se encontraba en un nivel promedio (63.5%), mientras que se evidenció una asertividad indirecta (55.7%). Confirmó la relación es relevante entre las dos variables autoestima y los estilos de asertividad relacionadas con la adolescencia por lo que se afirma que la asertividad es alta cuando la autoestima posee niveles altos.

Alemann (2016), en Perú, afirma que las perspectivas del entorno de adolescentes perjudican el desarrollo de aspectos importantes de la autoestima, las conductas y la salud de cada uno de ellos; así mismo se estimó que la mitad de las niñas no están satisfechas con su cuerpo, en 42% de las alumnas que cursan entre el 1er y 3er grado de secundaria anhelan adelgazar más, y peor aún: uno de cada 10 niñas sufre de trastornos alimentarios, lo cual se convierte en un factor fundamental para desencadenar bajos índices de autoestima. En cuanto a los varones, están estigmatizados por poseer

un perfil autoritario, insensible y, en muchas ocasiones, poco respetuosos. Por lo tanto, lo que se espera de ellos es que controlen sus emociones, ya sea de inseguridad, de miedo o de debilidad. Ante este panorama, es de suma importancia trabajar con la sensibilización sobre los docentes y padres sobre el papel en que se basa el género en el desarrollo de los adolescentes y así este pueda desarrollar su potencial y mejorar su autoestima.

A nivel institucional, local, se ha evidenciado que existen deficiencias metodológicas en los establecimientos educativos para manejar las habilidades sociales en los estudiantes. A raíz del confinamiento, muchos estudiantes atravesaron cambios emocionales, mentales y físicos, motivo suficiente para que los colegios diseñen y apliquen estrategias educativas para afinar la reinserción valorando el grado psicológico. Así pues, los estudiantes de secundaria del establecimiento en mención se caracterizan por tener comportamientos como la defensa de sus derechos desde una perspectiva agresiva, así como también, son altamente influenciables para accionar indebidamente, se expresan negativamente cuando no logran sus objetivos, además de ser comparados con sus otros compañeros.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

P.G.: ¿Cuál es la relación existente entre la autoestima y la asertividad en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín?

1.2.2. Problemas específicos

P.E. 1: ¿Cómo es la autoestima en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín?

P.E. 2: ¿Cuál es el nivel de la asertividad en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín?

P.E. 3: ¿Cuál es la relación entre la autoestima y las variables sociodemográficas en los estudiantes de segundo grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja-San Martín?

P.E. 4: ¿Cuál es la relación entre la asertividad y las variables sociodemográficas en estudiantes del segundo grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja-San Martín?

P.E. 5: ¿Cuál es la relación las dimensiones de la variable autoestima (personal, académica, social y familiar) con las dimensiones de la variable asertividad (auto asertividad y hetero asertividad) en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín?

1.3. Justificación de la investigación

La investigación intenta conocer el autoestima y asertividad de los estudiantes del 2º grado de secundaria de un colegio de Rioja resaltando la importancia en reconocer los factores de su origen, la medición del grado de autoestima y asertividad y determinar la relación de estos individuos escolares del segundo grado del colegio Santo Toribio de Mogrovejo, para que por medio de esta investigación se creen nuevos proyectos para

la mejora de las relaciones interpersonales permitiendo que la problemática presentada disminuya continuamente.

El valor teórico resalta el estudio de este concepto y su valoración en este entorno, así mismo sus resultados pueden conformar aportes en publicaciones y reuniones científicas.

El valor práctico, implica la utilización del instrumento en otras investigaciones del mismo corte y sobre todo que los resultados obtenidos ayudaran a crear conciencia en los directivos y profesores de la institución Educativa Santo Toribio-secundaria de menores, a tomar medidas correctivas.

Por otro lado, en cuanto a la relevancia social la investigación es importante porque se ocupa de un tema que hoy en día requiere ser estudiada de manera profunda considerando que las dificultades que se presentan en los adolescentes se originan por una autoestima inadecuada.

El trabajo de investigación aportara al conocimiento científico sobre la autoestima y asertividad en las relaciones interpersonales en los alumnos del segundo grado de la Institución Educativa Santo Toribio –secundaria de menores-Rioja.

Finalmente, sobre el aporte metodológico la presente investigación aporta una determinada forma de investigación en el contexto local de la ciudad de Rioja.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

O.G.: Determinar la relación existente entre la autoestima y la asertividad en estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.

1.4.2. Objetivos específicos

O.E. 1: Identificar la autoestima en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.

O.E. 2: Diagnosticar el nivel de asertividad en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.

O. E. 3: Determinar la relación entre la autoestima y las variables sociodemográficas en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja-San Martín.

O.E. 4: Determinar la relación entre la asertividad y las variables sociodemográficas en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja-San Martín.

O.E. 5: Establecer la relación de las dimensiones de la variable autoestima(personal, académica, social y familiar) con las dimensiones de la variable asertividad (auto asertividad y hetero asertividad) en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

Hi: Existe relación entre la autoestima y la asertividad en estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.

H0: No existe relación entre la autoestima y la asertividad en estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.

1.5.2. Hipótesis Específicas

H₁: Existe relación entre la autoestima y factores sociodemográficos en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín, son significativas.

H₂: Existe relación entre la asertividad y factores sociodemográficos en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín, son significativas.

H₃: Existe relación entre las áreas de la autoestima y los niveles de asertividad en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín, es significativa.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Antecedentes internacionales

Gonzales, et al. (2017) efectuaron su estudio sobre la “Asociación *entre asertividad, rendimiento académico y ansiedad en escolares de secundaria en México*, con el fin de conocer la correlación entre la asertividad con el rendimiento académico y los diversos factores de la ansiedad. Con respecto a la metodología fue no experimental, tipo básico y de enfoque cuantitativo; la población la conformaron 535 estudiantes de secundaria. El instrumento y la técnica que se emplearon fueron el cuestionario y encuesta respectivamente. Finalmente, se concluyó en base a los resultados una evidencia positiva ente la relación significativa por lo que el estudio es confiable, a su vez muestra que existe una relación positiva y relevante entre sus variables.

Andrade, et al. (2017) se realizaron un estudio titulado “*Autoestima y desesperanza en adolescentes de un colegio del Quindío-Colombia*”. Por lo el diseño correspondió a un tipo empírico-analítica de tipo descriptivo correlacional. La muestra la conformaron por 224 adolescentes del 9º, 10º y 11º grado del colegio público de Quindío. Se utilizaron instrumentos para cada variable, es decir para la variable la desesperanza fue la Escala de Desesperanza de Beck y para la variable autoestima el inventario de autoestima de Rosenberg. Los resultados demuestran que el peligro de desesperanza va en aumento progresivo en los estudiantes debido a diversas causas motivacionales y cognitivas. Por otro lado, se evidencio que la baja autoestima no es un elemento permanente en la ideación suicida.

Zuñiga (2016) en su investigación titula la “*Asertividad y Consumo en alcohol en adolescentes de 15 a 16 años de un colegio nacional*” identificó el grado asociativo entre las dos variables. El enfoque fue cuantitativo, descriptivo y correlacional. La población estuvo conformada por 208 alumnos y el instrumento utilizado fue a encuesta para la asertividad y el consumo de alcohol. Finalmente, los resultados arrojados determinaron que casi el 15% de los encuestados fueron asertivos, mientras el 61% tuvo una asertividad confrontada y solo el 1.4% fueron pocos asertivos.

Antecedentes nacionales

Huamán y Sánchez (2018), en la tesis “*Autoestima y Asertividad en Adolescentes de una institución educativa*”, cuya finalidad fue establecer la asociación entre las variables en estudio. El estudio fue empírico no experimental por otro lado se utilizó el diseño correlacional simple. Participaron 190 adolescentes de ambos sexos del 3er grado hasta el quinto de secundaria del distrito de Matara, Cajamarca, Perú del cual se obtuvo una muestra mediante la fórmula estadística para universos finitos. Para la recolección de data se utilizaron dos instrumentos: Escala de Coopersmith forma escolar para la autoestima, y la Escala Multidimensional de Asertividad (E.M.A.). Finalmente, los resultados reflejan relación significativa entre estas dos variables. Además, se evidencia que cuando es lo contrario, es decir, la relación es indirecta existe una significancia negativa, la autoestima general de los evaluados se refleja en un nivel promedio alto en un 63,5%.

Ayvar (2016), en su investigación denominada. “*Autoestima y Asertividad en Adolescentes de secundaria de un colegio público y privado de un sector del distrito de santa Anita*”, estableció la asociación entre las variables desarrolladas en alumnos de secundaria. El enfoque fue cuantitativo, tipo básico, diseño no experimental. Por otro lado, se tomó como muestra solo 220 estudiantes, a quienes se les aplicó un instrumento para medir el grado de conducta. Se hizo uso de diferentes instrumentos

para cada variable, el inventario de autoestima de Coopersmith (SEI) y el autoinforme de conducta asertiva ADCA-1 de (García y Magaz). Los resultados concluyeron señalando que existe una asociación baja y poco significativa entre las variables.

Gonzales (2015), en su estudio denominado *“Relación de la conducta asertiva con autoestima en estudiantes adolescentes de una institución educativa en Iquitos, 2014”*. Su finalidad fue determinar la relación entre las variables y se desarrolló bajo una metodología cuantitativa, no experimental, correlacional y cuantitativa con una muestra conformada por 142 alumnos del 1er al 5to grado de secundaria que tienen entre 12 y 17 años. Se utilizaron los siguientes instrumentos: el inventario de autoestima y la Escala de Evaluación de la asertividad - Auto informe de Conducta Asertiva (ADCA – 1). Finalmente, los resultados determinaron una relación alta y significativa entre la variable asertividad y la variable autoestima, siendo el nivel de significancia entre la variable asertiva y la variable autoestima.

Antecedentes Locales

Gonzales (2020) , en su investigación de título *“Clima Social Escolar y Niveles de Habilidades Sociales en Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa”*, el se determinó el grado de asociación entre las variables propuestas; y fue trabajado bajo un enfoque cuantitativo, descriptiva , correlacional , con una muestra conformada por 351 alumnos de nivel secundario, al cual se le aplicó dos cuestionarios para poder recolectar información. Los resultados determinaron que existe un nivel bajo de clima social (66%) y un nivel bajo de habilidades sociales (70%). Asimismo, se concluye que existe una relación fuerte entre ambas variables.

Alvaréz (2019), en su documento de investigación titulado *“Relación entre la conducta asertiva y la autoestima en estudiantes de 6to de secundaria”*. El investigador determinó la relación significativa entre las variables. Por lo que, es estudio se elaboró mediante el método cuantitativo, de tipo correlacional, utilizando un diseño descriptivo – correlacional. Se escogió mediante una muestra formada por 34 estudiantes y se le realizó una recolección de la información aplicando la técnica del cuestionario de opinión sobre conducta asertiva y otro, acerca sobre autoestima. Los resultados, fueron que, existió un nivel de asertividad regular (55.88%) y una autoestima media (67.5%) y que se estableció una relación significativa y directa entre las variables.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Autoestima

2.2.1.1. Definición

Diversos autores han recalcado que es un constructo integrado por diversas dimensiones que hay que tomarlas en cuenta al momento de explorar la interacción de esta autoevaluación con otras variables. Por ello, se detallara las diferentes definiciones acerca de la autoestima.

Coopersmith (1967) afirma que es el análisis que cada persona realiza y tiene con respecto a si mismo, de esta manera se pronuncia como un comportamiento apto o no se aprueba y manifiesta la medida en la persona es capaz, importante, exitoso y valioso. (p.52)

La autoestima de una persona es una estructura principal para aproximarnos a su propia concepción de la vida, además se refiere a la imagen que cada uno mostramos a nuestro alrededor y de sus vínculos factuales con su medio ambiente. (González & López, 2001)

Según Acosta y Hernández (2004), la autoestima es una concepción que valoramos personalmente, de quienes somos nosotros, de la agrupación de rasgos espirituales, mentales y corporales que establecen la personalidad de cada uno de nosotros. Esta se aprende, modifica y se perfecciona, por lo tanto, se vincula con el desarrollo integral de la personalidad. (p. 85)

Rogers (1968), define la autoestima como una agrupación planificada y variable en cuanto a lo que se refiere a cada individuo y señala que es las personas reconocen las características de sí mismo y las características que percibe de los demás. (p. 122)

Por otro lado, Yagosesky (1998) explica a la autoestima como el efecto del transcurso de la evaluación profunda, personal y externa de cada individuo que hace sobre sí mismo en cualquier momento, siendo consecuente de ello. Este efecto se puede observar y se vincula con nuestros sentidos de valía, capacidad y merecimiento. (p. 109)

Beauregard, Bouffard, & Duclos (2005), indicó que la autoestima es un perfil afectivo que realizamos personalmente en base a uno mismo. Es una madurez positiva en base a nuestras características y actitudes, por ello se define también como la disposición de guardar en nuestra memoria estas muestras positivas, y así usarlas superando los desafíos, problemas y viviendo en la esperanza. (p. 16)

2.2.1.2. Dimensiones de la autoestima:

Desde el punto de vista de Coopersmith, manifiesta que la autoestima se basa en 4 dimensiones en la que se describen por su amplitud y radio de acción, en la cual se mencionan las siguientes:

Personal / área así mismo o general

Se refiere al análisis que las personas hacen frecuentemente fijándose en sus características físicas y cualidades personales, teniendo en cuenta que su experiencia, valor, dignidad y productividad, conlleva a un autoanálisis en base al comportamiento hacia sí mismo.

Hace referencia a la evaluación que el individuo ejecuta hacia su persona considerando sus atributos, cualidades, capacidad, aspectos físicos, productividad, dignidad entre otros expresados como juicio personal, que será reflejado en conductas respecto a sí mismo.

Dicha área se forma con apoyo de las conductas aprobatorias por parte del ambiente, ya sea en base a sus cualidades, habilidades, entre otros que dicho sujeto posee. Es decir, en que pensamos y que somos (rasgos físicos y psicológicos, cualidades y defectos).

Así mismo se refiere a la percepción propia de la personalidad, sentirse tímido, asertivo, introvertido o extrovertido, etc.

Haeussler y Milicic (1996) afirman que en el área personal puede llegar a sentirse de acuerdo al nivel, una persona buena y de confianza o adverso, mala y desconfiable.

Familiar/área hogar-padres

Es la evaluación que los individuos realizan diariamente en relación a sus interacciones en el ámbito o grupo familiar, es decir el clima familiar, de éste modo las

características y la relación de la misma, serán determinantes de una autoestima adecuada logrando identificarse parte de él y obteniendo la seguridad que será revelada en el aprecio y respeto que tienen hacia ella. Es la más relevante y la que establece prácticamente la Autoestima inicial.

Académica/ área escuela

Es la valoración que las personas realizan y que frecuentemente tienen sobre sí mismo, con respecto a su desempeño en el sector escolar en base a su valor, dignidad y productividad, que conlleva a un autoanálisis en base al comportamiento hacia sí mismo.

Haeussler y Milicic (1996) coincide y afirma que en el área académica el alumno tendrá la capacidad para solucionar problemas que se presenten en su vida escolar e inclusive la autovaloración de las capacidades intelectuales como percibirse. Concibiéndose apto de rendir satisfactoriamente y adaptarse a las diferentes demandas a raíz educativa.

Diversas investigaciones han demostrado que si existe una relación significativa entre el rendimiento escolar y la autoestima. Haeussler y Milicic (2014) indica que el fracaso genera sentimientos de incompetencia, y que ha consecuencia acarrea expectativas de fracaso, las que influirán de manera negativa los esfuerzos por el logro y/o desarrollo académico.

Social/ área social-pares

Se refiere a la evaluación que utilizamos cada uno de nosotros y frecuentemente se basa a uno mismo con respecto a sus interacciones sociales, teniendo en cuenta su productividad, dignidad, capacidad e importancia, permitiendo tener una perspectiva personal que se establece en el comportamiento asumido hacia sí mismo.

Se define como el análisis que las personas realizan frecuentemente y que se relaciona al trato a nivel social, incluyendo la valoración que las personas toman en cuenta en su vida social, las emociones que tiene siendo amigos de otros, tomando en cuenta las necesidades sociales y su nivel de agrado.

Sentirse capaz de enfrentar situaciones inesperadas, un ejemplo claro es relacionarse sin dificultad con ambos sexos, tomar iniciativas, solucionar conflicto es reflejo de una adecuada autoestima en este ámbito.

2.2.1.3. Niveles de la Autoestima

Según Coopersmith (1996) permitió señalar tres tipos de autoestima:

Autoestima alta.

Esta se presenta cuando la persona se estima y respeta, no pensar que somos mejor o peor que los demás, menos pensar que somos perfectos; es decir cuando las personas reconocen sus capacidades y limitaciones para luego mejorarlas. Las personas con este nivel de autoestima son activas, exitosos social y académicamente, en otras palabras lo que comúnmente conocemos como líderes, se enfrentan con respeto a los conflictos, se interesan por la sociedad o comunidad, tienen seguridad en los proyectos que se plantean, se esfuerzan para lograr el éxito, son más populares en el grupo de la misma

edad, del mismo modo, se practica la honestidad, comprensión, integridad, amor y responsabilidad, y sobre todo se reconoce el valor que tiene la confianza para con los demás, teniendo en cuenta las decisiones que uno tomará en cuenta para reconocerse tal como es dentro de su entorno familiar y social.

De igual modo, se indica que son personas asertivas, confían en sí mismo, expresivas, con éxito social y académico y esperan siempre llegar al éxito cumpliendo con sus objetivos, consideran sus labores con una calidad buena y sostienen buenas expectativas en relación a actividades futuras, además se respetan y sienten orgullo de sí mismos.

Autoestima media.

Marcuello A. (2003) indica que este nivel de autoestima es el que se ve mayormente en las personas.

Quienes presentan este nivel de autoestima tienden a sentir cambios con mucha frecuencia; es así que, pueden pasar de Tener un comportamientos positivos, optimistas y capaces de aceptar críticas, a sentirse o presentan tendencia a la inseguridad, a estar equivocados, sentirse incompetente es propio de este nivel de autoestima minimizan la valía personal y pueden depender de la aceptación social para sentirse plenos.

Por otro lado, Alcántara (2005) indicó que son personas expresivas, están dependiendo de que su entorno los acepte, del mismo modo son muchas afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus competencias y expectativas que las anteriores.

Autoestima Baja.

Son las personas que están deprimidos, aislados, desanimados, y se consideran poco atractivos, no pueden expresarse o dar su punto de vista con normalidad y confianza, menos pueden defenderse; se sienten débiles para refrenar sus deficiencias, temen que los demás se enojen con ellos, tienen una actitud negativa para enfrentar sus dificultades, no tiene herramientas internas para tolerar situaciones difíciles.

Indica insatisfacción y descontento, además las personas pueden llegar a sentir desprecio y rechazo de uno mismo. Los individuos con este nivel de autoestima presentan aislamiento, depresión, desánimo, sienten que son poco atractivos, tienen problemas para resolver las trabas que se presenta en su vida personal y social, no son capaces de defenderse o expresarse pues tienen el temor de desencadenar el enojo o molestia de los demás y enfrentarse a situaciones que conlleven la hostilidad, es decir, se consideran inútiles, débiles para superar sus deficiencias, sienten que están expuestas al engaño y como consecuencia permanecen aislados por lo que tienden a no hacer frente a los retos.

Son sensibles a la crítica se muestran perseverantes en relación a sus problemas internos, con predominio de inseguridad ante sus ideas, habilidades, minimizándose y concibiendo a los demás como mejor que él, por lo tanto, al establecer relaciones amistosas están son de gran dificultad.

2.2.1.4. Componentes de la Autoestima

Lorenzo (2007), afirmó que existen 3 tipos, en la que se desarrollan de modo interrelacionado; muestran un dominio mutuo. El crecimiento positivo o la disminución de algunos de los componentes soportan cambios de los demás en el mismo sentido.

Coopersmith en conjunto de Alcántara (2005) coincidieron que “los componentes de la autoestima son cognoscitivo, emocional y conductual” (p. 78).

Componente cognitivo

Se refiere a la opinión, percepción, idea de sí mismo, es decir el autoconcepto. Del mismo modo, en relación con la autoimagen o perfil mental que tenemos de uno mismo. Ocupa un parte importante en el origen y el desarrollo de la autoestima.

Es actuar sobre los pensamientos para así identificar y modificar ideologías negativas y cambiarlos por positivos. Se refiere a cómo se ven los individuos en el momento en que se mira a sí mismo. También se refiere a las características con las que nos describimos, es decir refiere a la opinión que se tiene de la propia persona como un todo y por lo tanto de las conductas

Componente afectivo

Muestra la valoración que cada uno de nosotros tenemos, ya sea negativo o positivo. También involucra un sentido desfavorable o favorable, de lo desagradable o agradable que vemos en sí mismo. Expresa sentirse satisfecho o insatisfecho con uno mismo. Es un punto de vista sobre la valoración que tenemos en relación a nuestras cualidades personales.

Hace referencia a los sentimientos relacionados a sí mismo, es decir, es la valoración positiva o negativa que un individuo tiene sobre su propia persona, la cual implica un sentimiento de lo favorable y desfavorable, como las dos caras de una moneda los sentimientos y emociones no se pueden separar de los deseos y estas de las necesidades del hombre.

Componente conductual

Se refiere a la tensión y decisión de actuar, de llevar a la práctica una conducta o comportamiento coherente, consecuente a nuestro razonar y sentir.

Alcántara (2005) “Estas conductas buscaran la autoafirmación dirigida al yo y el cual se dirigirá a la búsqueda el reconocimiento de los otros”

2.2.1.5. Importancia de la autoestima

Mencionar la importancia de la autoestima para el ser humano, es hacer referencia a amarse así mismo, ya que es la base para la autoconfianza que conlleva al éxito o fracaso. Lorenzo (2005) refirió que “la autoestima será la pieza fundamental que nos acceda a interpretar y realizar las tareas que se presenten en nuestro entorno”(p.65).

La importancia de la autoestima consiste en cuanto yo me valoro y me amo, de la misma manera gozo de lo que está a mi alrededor, trabajarla responsablemente nos ayuda al desarrollo integral de nosotros mismos (Montoya y Sol, 2001)

2.2.1.6. Teoría de Coopersmith

Según la teoría propuesta por Coopersmith determina la autoestima en base al entorno; principalmente el familiar. Además establece que las propias experiencias de competencia y autoestima de los padres son factores significativos en el desarrollo de esta. Es decir, los niños se evalúan observando a sus padres, identificando sus fortalezas y debilidades, así como enfrentando la crítica. De modo que las expectativas positivas que nos creamos con respecto a nosotros mismos, tienen más posibilidades de ser cumplidas, porque de niños si observamos eso nuestros padres (Coopersmith, 1967).

Es así que el instrumento que propuso Coopersmith se fundamenta en la creencia de una estructura unidimensional de la autoestima, que considera cuatro dimensiones de segundo orden similares a los referidos por Epstein que favorecen la idea de un autoestima global localizada (Coopersmith, 1967).

En las que considera competencia (éxito ante demandas académicas)

Virtud (adherencia a normas morales y éticas)

Fuerza (habilidad para controlar e influir en otros)

Significado (aceptación, atención y afectación de otros).

Adicionalmente establece 4 factores del desarrollo de la autoestima: (1) valor que el niño percibe de otros hacia sí mismo expresado en afecto, reconocimiento y atención, (2) la historia de éxito del niño, o sea la posición o estatus que uno percibe tener en relación a su entorno, (3) la definición del niño de éxito o fracaso, las aspiraciones y demandas que una persona define como elementos de éxito y por último (4) el estilo del niño para manejar la crítica o retroalimentación negativa (Coopersmith, 1967).

Además después que se evalúa a los padres, establece que deben existir ciertas condiciones en el seno familiar para que la autoestima se desarrolle sanamente: (1) que los padres tengan una adecuada comunicación y hagan sentir al niño como un miembro de la familia, (2) límites claros, (3) respeto a su individualidad, con la libertad de ser diferente y único (Coopersmith, 1967).

2.2.2. Asertividad

2.2.2.1. Definición

Castayer (2014), afirmó que es la expresión de una sana autoestima, por lo tanto se refiere a la capacidad social y comunicativa la cual se ubica en un término medio entre la pasividad y la agresividad. Eventualmente se confunde la asertividad con la agresividad, la cual no se relaciona para nada, es por ello que la asertividad involucra hacer respetar nuestra posición de manera firme y persistente.

¿Cómo ser asertivos?

Según Castanyer (2014), existen varias maneras para lograr ser asertivos:

- No permitir que otras personas te obliguen a hacer cosas que van en contra de tus principios y valores. Evitar que te manipulen.
- La asertividad involucra dar a conocer tu punto de vista sin permitir que otros no respeten tu opinión, y viceversa.

- No permitir que te amenacen y ofendan. Impide de alguna manera circunstancias que causen ansiedad o estrés. La asertividad actúa como una coraza contra la humillación, esto conlleva el éxito.
- Ser asertivo quiere decir tener la mente abierta para poder opinar o expresar deseos, sentimientos y pensamientos.
- Para ser una persona asertiva debes escuchar y respetar los consejos y las opiniones de los demás. De esta manera si los consejos son importantes para tu vida, estos se aceptan, pero si no fuese así, se rechazan respetuosamente sin ofender a nadie.

Del mismo modo Huertas y Santos (2017) afirmaron que la asertividad designa la capacidad para expresarse y para defender nuestros derechos y opiniones, siempre respetando los de los demás. En efecto, un comportamiento asertivo consiste en enunciar de manera directa y honesta nuestras necesidades, nuestras emociones, nuestros límites o nuestras convicciones con confianza y seguridad, sin frustrar por ello al interlocutor. (p. 33)

2.2.2.2. Derechos Asertivos básicos:

García y Magaz (2011) reconocen 15 derechos asertivos básicos así mismo se refiere a la conducta asertiva el cual tiene relación con las características que diferencian a un individuo de otro. El autor de igual forma la concibe como “la libertad para tomar decisiones” el cual implica el ejercicio de los derechos que se mencionarán.

Sirve para considerarnos a la misma altura que los demás (Castanyer, 2014). A continuación, se presenta un listado de los principales derechos asertivos.

- El derecho a ser tratado con respeto y dignidad
- El derecho a tener y expresar los propios sentimientos y opiniones
- El derecho a ser escuchado y tomado en serio
- El derecho a decir “NO” sin sentir culpa
- El derecho a cambiar
- El derecho a cometer errores
- El derecho a pedir información y ser informado
- El derecho a decidir qué hacer con mis propiedades, cuerpo, tiempo, etc., mientras no se violen los derechos de otras personas
- El derecho a tener éxito

2.2.2.3. Características de la persona asertiva

Las personas asertivas tienen confianza en lo que dicen, hablan con seguridad, no le temen a las reacciones de los demás, y sobre todo se sienten bien consigo mismo. (Ramírez, 2008)

Según Castañeda (2008) las características de la persona asertiva son:

- Cultivan su autoestima
- Alto nivel de confianza con su entorno
- Capacidad para manejar los propios sentimientos y la de los demás.
- Su comunicación es directa, adecuada, franca y abierta.
- Toman la iniciativa, tiene liderazgo.
- Aceptar las condiciones
- Se respeta a sí mismo y respeta a los demás.
- Saben controlarse y “no permite que otro lo controle”
- No manipulan su conducta
- Sus intervenciones son secretas
- Habla en primera persona, en el momento oportuno, a la persona que desencadena el sentimiento expresado

Los individuos que desarrollan un comportamiento asertivo son los que tiene mayor seguridad en sí mismas; manifiesta Riso (2002), que las personas asertivas con las personas más transparentes y fluidas en la comunicación, y son quienes no requieren ser perdonados, porque al ser directos y honestos impiden que exista un resentimiento de por medio.

Güell y Muñoz (2000) indicaron que: Los individuos con asertividad no permiten que otros los manipule, desarrollan una comunicación libre, se relacionan satisfactoriamente con su entorno, desarrollan un alta autoestiman, manejan y controla sus emociones la cual se verá reflejada en una conducta respetuosa.

Neidhardt, Weinstein, y Conry (1989), indicaron que una característica importante de las personas es el ser sincero, con buen nivel de asertividad. Son bien hábiles para preservar su punto de vista y describen los hechos tal como ocurrieron, sin cambios, alteraciones.

2.2.2.4. Entrenamiento de la asertividad

- El objetivo de esta forma de entrenamiento consiste en ayudar a los individuos a defender sus derechos de un modo adecuado, sin menoscabar los de los demás.
- Se efectúa un tipo conductual de evaluación que puede abarcar una entrevista, auto informes, auto supervisión, observación de la conducta y juego de rol.
- El entrenamiento puede adoptar la forma de modelado abierto o encubierto, preparación intensa, ensayo conductual, retroinformación, reestructuración cognitiva y trabajos para casa. Este entrenamiento puede llevarse a cabo de forma individual o en grupo, no obstante, parece más eficaz el entrenamiento en grupo
- El modelado abierto o aprendizaje por observación, en el que una persona demuestre una conducta asertiva, puede capacitar al adolescente para adquirir unas formas nuevas, más eficaces y adecuadas de alcanzar sus objetivos legítimos. El modelado encubierto, en el que el adolescente se imagina a otra persona que manifieste una conducta asertiva, también puede ser eficaz.
- En el ensayo de la conducta, el adolescente practica la conducta manifiestamente asertiva, que puede combinarse con las instrucciones explícitas del entrenador.
- Con la retroinformación, el entrenador ayuda a configurar la conducta asertiva de la persona adolescente mediante una preparación intensa, el refuerzo positivo y el estímulo para que él mismo refuerce su conducta asertiva. La retroinformación grabada en cinta o vídeo es muy útil.
- La reestructuración cognitiva incita al adolescente a cambiar los conceptos negativos sobre sí mismo por otros positivos.

2.2.2.5. Dimensiones del asertividad

García y Magaz (2011) reconocen la asertividad como un constructo conformado por otros dos subconstructos tales como la auto y hetero asertividad.

Auto asertividad.

Se refiere al nivel de respeto, la cual está incluido en uno de los derechos asertivos básicos. Es el “tipo de actitudes caracterizado por ser cordial y sincero con los propios sentimientos, y también de respeto a los propios deseos, valores, gustos o preferencias que puedan presentarse”

Hétero asertividad.

García y Maga (2011) Definen operativamente como el “tipo de comportamiento caracterizado por respeto manifestado cordial y sinceramente de los valores y sentimientos, la expresión de los otros”, es decir es habilidad de considerar que todos y cada una de las personas tienen los mismos derechos.

Comportamiento que incluye que la persona tome en cuenta y reconozca el derecho de los otros a expresarse libremente.

Por lo tanto, el comportamiento asertivo tiende a compartir las dos cualidades, es por ello que los modos habituales de interacción social se clasifican en 4 categorías. (García y Magas, 2011)

Pasivo

Estilo de interacción social caracterizada por una superior hétero asertividad y un escaso auto asertividad. Particular de los individuos que están inseguros, con una autoestima baja, que no creen que merecen consideración y respeto, pero que sí respetan a los demás seres humanos; en este caso la persona antepone los derechos de los demás y deja de lado los propios. Evitando así que se presente algún tipo de conflictos o en todo caso evitar un mal momento. Este tipo de actitud impide demostrar sinceramente los pensamientos, opiniones y los sentimientos. Y transmitiendo ocultamente un mensaje de “Tus opiniones, sentimientos o pensamientos son más importantes que los míos, valen más”; “Lo que tú quieras lo acepto”, “Importa más lo tuyo que lo mío”. La persona hace uso frecuentemente las expresiones de sumisión y auto culpa. Tiende a quitarse valor propio. Se queda callada y no manifiesta lo que desea, otorgándole la razón a los demás para evitarse conflictos y para agradecerles. Aprueba tareas o ideas que no son deseadas reuniendo como consecuencia irritación y resentimiento. Acostumbra a pronunciar las quejas siempre fuera de contexto, de lugar y de persona.

Agresivo

Modo de interacción social diferenciada por un superior auto asertividad y una baja hétero asertividad. Los individuos se caracterizan por sentirse superior que los demás, por lo que tienden a menospreciar. Es decir, muestran falta de respeto hacia los sentimientos de los demás. Las personas agresivas, actúan con amenazas, exigencias, intimidan y acusa a los demás. Evita frecuentemente que las personas puedan expresar su punto de vista acerca de algo. Desarrolla al ataque personal. Las decisiones que

toma lo hacen en nombre de otros sin ningún consentimiento y siendo consciente de ello.

Asertivo

Modo de interacción diferenciada por un equilibrio alto o medio entre su auto y hétero-asertividad. Común en las personas que tienen confianza y seguridad en ellos mismos, con una autoestima alta. Personas que se valoran a sí mismas, y a las demás, mereciendo respeto y ser valoradas positivamente.

Por lo tanto, es presentada por la defensa de los derechos propios así mismo respetando siempre los derechos de los demás. Estas personas son capaces de: Expresar clara y honestamente los sentimientos y pensamientos personales ya sean estos positivos o negativos. Aceptar los sentimientos y pensamientos de los demás. Manifestar de forma abierta las preferencias y gustos Utilizar Feedback positivo en sus interacciones, así como aceptar halagos y cumplidos sin sentirse incómodo. Discrepar ante las opiniones ajenas cuando no se está de acuerdo, manifestando las propias. Solicitar aclaraciones o interrogantes de las cosas cuando no se entienden

Pasivo-Agresivo

Es un estilo de interacción social caracterizados por una escasa auto y hétero-asertividad. Común en las personas que no son seguras y no tienen confianza en sí mismo, con una autoestima baja, que no se valoran y no merecen consideración y respeto y del mismo modo no respetan a los demás, generando molestia debido a las usuales experiencias de fracaso personal y de agresión por parte de nuestros semejantes. Cuya manifestación abunda la apatía, rechazando las normas planteadas, sin fuerza de voluntad y poca capacidad para ordenarse; por lo tanto, todo esto hace que al desarrollar las tareas o actividades cotidianas no las realicen con éxito, y llegue así la frustración y el desenfado con los demás.

2.2.2.6. Niveles de asertividad:

García y Magaz (1995) en su constructo de asertividad afirman que existen tres niveles alto, medio y bajo.

Asertividad alta

Personas caracterizadas por expresar de manera satisfactoria sus emociones, actitudes, derechos, etc. Es decir, no temen ni tratan de influir en los otros, sino por lo contrario respetan los límites de las otras personas, utilizando una terminología adecuada, enviando mensajes en primera persona.

Asertividad media

Los individuos que se encuentran en este nivel expresan de manera relativamente adecuada es decir se explayan desde su punto de vista hacia algo, y de manera que influya en los demás, pese a esto, están aptas a protegerse ante las agresivas situaciones. Por lo tanto, desean que los demás entiendan lo que quieren sin ofenderlos. En ocasiones acostumbran a reprimir sus sentimientos y emociones de forma indiferente y cohibida dentro de un grupo social.

Asertividad baja

Se caracterizan por hablar usando un tono de voz alta, o al contrario una sumamente baja, el primero emplea términos anímicos cargadas de sentido, hacen acusaciones y dan mensajes en segunda persona que censura a los demás. Por lo general suelen ser un estilo petulante, sarcástico y con actitud de rudeza y superioridad.

2.2.2.7. Asertividad y adolescencia

Muchos adolescentes no poseen problemas especiales en sus comunicaciones. Son adolescentes, francos, sociales y muy abiertos, indicaron Güell y Muñoz (2000). Sin embargo, hay adolescentes que tienen dificultades de timidez, retraimiento, inseguridad, para los que tienen problemas en comunicarse, la cual ocasiona que el problema sea más serio y vaya en contra de su autorrealización.

Un entorno educativo lleno de evaluaciones favorece a desarrollar el miedo en el contacto interpersonal, principalmente cuando el alumno no se siente seguro de sus relaciones interpersonales y le impacientan las evaluaciones negativas de sus compañeros o docentes.

Por lo tanto, la evaluación y autoevaluación, el observar y auto observarse son 2 procesos agrupados que definen toda relación social, manifestó Riso (2002). De estos 2 procesos mentales florece la forma en que los adolescentes se sociabilizan con su entorno. Si esta se considera segura de sí misma (evaluación del yo) y percibe a los demás significativos como amigables y no amenazadoras (evaluación de las otras) se sentirá espontánea, cómoda y tranquila dentro de su entorno; por ende, el miedo a la evaluación desfavorable será nulo o mínimo. Si fuese al contrario esta situación, el adolescente tendrá problemas o conflicto social

2.2.2.8. Teorías de asertividad

2.2.2.8.1. Teoría cognitiva

Swenson hace mención del enfoque cognitivo como el estilo comportamental siguiendo lineamiento y criterios mentales de los individuos basados en las creencias e interactividad con el entorno externo. En efecto, este estilo de enfoque adopta una valoración de la percepción positiva determinando. Asimismo, en este enfoque se valoriza la percepción si es de manera positiva, el individuo tendrá la capacidad para entender y adaptarse al entorno y mantener un comportamiento asertivo. (Mollinedo, 2018).

2.2.2.8.2. Teoría de aprendizaje social

Modelo hace referencia a la capacidad que posee un individuo para responder ante estímulos espontáneos respondiendo y determinando un rol que involucra a la persona. Por otro lado, la teoría de aprendizaje social está basado en criterios de transmitir información desde un enfoque cultural y agrupa a las habilidades adquiridas por un miembro del entorno. Además, el modelo explica que una persona no nace con las conductas establecidas, al contrario, las va adaptando y mejorando a medida que va creciendo y equivocándose en el transcurso de la vida (Mollinedo, 2018).

CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación

Tipo

Es una investigación de nivel descriptivo correlacional, puesto con el fin de determinar la correlación entre las variables autoestima y asertividad.

Según lo formulado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), es no experimental – correlacional transversal, debido a que no existe control de variables y la medición se da en un determinado tiempo.

Diseño

Según el diseño de la investigación se puede decir que la investigación es no experimental, ya que no existe causa ni efecto de las variables. Asimismo, la investigación es de corte transversal porque se correlacionará y comparará las variables de estudio en un solo momento. (Salkind, 1999)

Hernández (2014) afirma: “El diseño no experimental, porque no se pretende manipular deliberadamente las variables, en especial la variable independiente, siendo observadas en su contexto natural para su posterior análisis” (p.152).

Enfoque

La investigación se inscribe en un enfoque cuantitativo, el cual consiste en describir las cualidades y características de un grupo de individuos las que se obtendrán después de aplicar un cuestionario, posterior se realizara el análisis estadístico para la obtención de indicadores numéricos que permitirán la totalidad de los resultados de la investigación.

Fidias (2012) refiere que “El enfoque cuantitativo, emplea al cuestionario para obtener información sobre las características de un grupo, apoyándose en la estadística para describir los resultados obtenidos mediante la elaboración de tablas de distribución de frecuencias” (p. 136).

Corte

El corte de la investigación es transversal en relación con el tiempo, busca describir, explicar, predecir la situación con la cual se va en búsqueda de principios o leyes generales que permita organizar una teoría científica.

Hernández et al (2014) afirma: “El corte transversal, recolecta los datos en un tiempo único, con el fin de describir las variables y analizar su repercusión y relación en un momento único.” (p. 270).

3.2. Población y muestra

Sánchez (1998) La población está constituida por todos y cada uno de los integrantes de cualquier clase (personas, eventos u objetos) bien definida.

Por lo tanto, la población de esta investigación está constituida por 106 alumnos varones y mujeres del segundo grado de las secciones A, B, C, D y E (jornada escolar

completa desde las 7:20 am -3:30 pm) de la institución educativa Santo Toribio de Mogrovejo de Rioja del nivel secundario.

La siguiente investigación se ejecutará mediante un censo, ya que la población a objeto de estudio será investigada en su totalidad.

Tabla 1: Distribución de la población y muestra de estudiantes del 2do grado de Secundaria de la Institución educativa Santo Toribio de Mogrovejo, Rioja – San Martín

Estudiantes del Segundo Grado	Sexo	
	Varones	Mujeres
Sección A	11	16
Sección B	11	15
Sección C	17	10
Sección D	16	09
Subtotal	55	51
TOTAL GENERAL	106	

Fuente: Institución educativa Santo Toribio de Mogrovejo, Rioja – San Martín.

Asimismo, Bavaresco (2001) refiere “El censo poblacional es un estudio de todos y cada uno de los elementos de la población para obtener una misma información”.

3.2.1. Tamaño de la muestra

La investigación utiliza el denominado censo poblacional es por conveniencia, que seguro manifestado por el autor considera como muestra a los 106 estudiantes de diferentes secciones del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Santo Toribio de la ciudad de Rioja.

3.2.2. Selección del muestreo

No es necesario porque se consideró la muestra igual que la población

3.2.3. Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión

- Estudiantes de la Institución Educativa Secundaria menores del segundo grado.
- Estudiantes y padres que firmen el Consentimiento informado.
- Estudiantes de ambos sexos
- Estudiantes que tengan edades entre 12 a 15 años.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no deseen participar del estudio.
- Estudiantes que no completan adecuadamente los instrumentos.

3.3. Variables

3.3.1. Definición conceptual y operacionalización de variables

Variables principales 1. AUTOESTIMA

Definición conceptual de la autoestima

Coopersmith (1996), concibe a la autoestima como análisis que un individuo realiza y mantiene acerca de uno mismo, refleja en un comportamiento positivo o negativo, la cual muestra la manera en la que una persona piensa ser capaz, digna, importante y exitosa.

Definición operacional de la autoestima

Refiere a la escala de evaluación de la autoestima la cual cuenta con cuatro dimensiones que son: autoestima persona, social, familiar, académico.

Indicadores: Personal (1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24., 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 52, 55, 56, 57); académico (2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54); social (5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52) y familiar (6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44).

Categorías:

Baja	≤ 28
Moderadamente baja	29-36
Promedio	37-48
Moderadamente alta	49-52
Muy alta	≥ 53

Clasificación. Cualitativa

Instrumento o escala: Nominal-Test de Coopersmith forma escolar. / Escala ordinal

Variable principal 2. ASERTIVIDAD

Definición conceptual

García y Magaz (2011), Conceptualiza la asertividad como la cualidad que define “una clase de interacción social” distinguido por el respecto de las características y cualidades y personales de uno mismo y de aquellas personas con quienes se desarrolla la interacción.

Definición operacional

Se presenta de la suma de dos dimensiones hetero asertividad (HA) y auto asertividad (AA) el cual está conformado por 35 ítems identificando los primeros 20 en AA y los restantes para HA, los cuales se categorizan por asertivo, pasivo, agresivo y pasivo agresivo.

Indicadores: Auto asertividad (1-20) y hetero asertividad (21-35)

Categoría:

Bajo	≤ 25
Medio	26-47

Alto >=48

Clasificación: Cualitativa

Instrumento o escala: Autoinforme de conducta asertiva ADCA-1 / Escala ordinal

Variable Interviniente: SOCIODEMOGRÁFICAS

Definición conceptual: son indicadores sociales, económicos y demográficos que permiten presentar segmentar en grupos homogéneos y así definir al público objetivo de una campaña de comunicación.

Definición operacional: Es el conjunto de características sociales demográficas que se evidencian en la población. En este sentido se tomará en cuenta la edad, sexo y tipo de familia,

Edad. Aguado y Ramos (2013), es el tiempo de existencia desde que el individuo nace. Coopersmith (1990) para hablar de la autoestima se centró dicha variable en términos generales, mas no en cambios transitorios y específicos, donde la autoestima va variar según el sexo, la edad.

Sexo. Para Aguado y Ramos (2013) la definición de sexo está vinculado a variantes que conllevan a la diferenciación de las especies. El sexo tiene un papel importante a la hora de desenvolverse en cuanto a su actitud asertiva, existiendo contradicciones tanto en hombres y mujeres.

Sección. Es un aula, es un compartimento o salón de un edificio que se destina a actividades de enseñanza, y es la unidad básica de todo recinto destinado a la educación.

Tipos de Familia. Aguado y Ramos (2013), define a la familia como unidad básica, es decir la célula de la sociedad en la cual los integrantes se llenan física y emocionalmente, la cual representa el inicio del desarrollo de la vida afectiva y moral de la persona que se manifestara en una primera instancia en la escuela y se consolida en la secundaria, por lo tanto, afectan el estado de salud.

Lara (2015) Concibe la familia en cuatro tipos

- Familias nucleares. Integrada por la madre, el padre y los hijos.
- Monoparentales: Formada por un solo padre, por lo general en nuestra sociedad existe una tendencia hacia la madre y sus hijos, pero puede darse de ambas formas.
- Extensas: Compuesta por parientes cuyas relaciones se amplían. Una familia extendida puede contener abuelos, tíos, primos y otros consanguíneos o afines.
- Ensamblada: Está conformada por agregado de dos o más familias, puede ser mujer con hijos y hombre o no o viceversa o ambos con hijos, entre otros.

Religión. La religión sigue siendo un factor dominante para la mayoría de la población mundial. Dejando de lado a quien se profese la fe, la religión sigue ocupando un lugar preferencial en los habitantes.

Procedencia. Origen, principio del que algo procede.

Trabajo. Son las actividades llevadas a cabo con la finalidad de solucionar un problema, prestar servicios a otros a cambio de recibir una compensación monetaria.

Tipo de Centro Educativo. Es el ambiente o infraestructura en la cual se llevará a cabo el grupo de actividades o tareas que involucra el crecimiento de una institución o persona.

Nivel Socioeconómico. Es una categoría demográfica que define aspectos de carácter social y económico en una población.

Lugar que ocupa entre hermanos. Orden de nacimiento de los hijos en una familia

Significado de un problema. Cuestión que se plantea para hallar un dato desconocido a partir de otros datos conocidos, o para determinar el método que hay que seguir para obtener un resultado dado.

Categoría:

Edad: No posee categoría

Sexo: Hombre-Mujer

Sección: "A", "B", "C" y "D"

Tipos de familia: Nuclear-Monopaternal – Extensa – Ensamblada

Religión: Católico, cristiano, mormón, hinduismo

Procedencia: Costa, sierra, selva

Trabaja: Sí - No

Tipo de Centro Educativo: Público – Privado

Nivel Socioeconómico: Alto, Medio y Bajo

Lugar que ocupa entre hermanos: Primero, Segundo, Tercero, Cuarto, Quinto.

Significado de problema: Obstáculo - Oportunidad

Clasificación:

Edad: Cuantitativa

Sexo: Cualitativa

Sección: Cualitativa

Tipos de familia. Cualitativa

Religión: Cualitativa

Procedencia: Cualitativa

Trabaja: Cualitativa

Tipo de Centro Educativo: Cualitativa

Nivel Socioeconómico: Cualitativa

Lugar que ocupa entre hermanos: Cualitativa

Significado de problema: Cualitativa

Escala:

Edad: Discreta

Sexo: Nominal

Sección: Nominal

Tipos de familia: Nominal

Religión: Nominal

Procedencia: Nominal

Trabaja: Nomina

Tipo de Centro Educativo: Nominal

Nivel Socioeconómico: Ordinal

Lugar que ocupa entre hermanos: Ordinal

Significado de problema: Nominal

3.4. Plan de recolección de datos e instrumentos**3.4.1. Técnica**

Se emplearon las técnicas psicométricas, la recolección de datos se realizó mediante la encuesta, la cual consiste en entregar el instrumento al encuestado, que respondió a los ítems según la forma de esta. En el proceso de la investigación se seguirá los pasos siguientes:

- Coordinar los aspectos a trabajar con la directiva de la Institución.
- Presentar la solicitud para el permiso, donde se enmarque la fecha y la hora.
- Explicar las instrucciones para cada uno de los instrumentos y fichas socio demografías.
- Aplicar los instrumentos en la hora y grupo establecido.

3.4.2. Instrumentos

Se utilizaron dos instrumentos:

Para la variable principal: AUTOESTIMA

Inventario de autoestima de Coopersmith, fue elaborada por Coopersmith (1967), traducido al español por Panizado (1983), adaptado al Perú por Chahuayo Aydee y Díaz Betty (2013), para ser aplicado en estudiantes de 11 a 20 años.

El inventario está subdividido en 4 sub test en complemento a 1 sub test de mentira, entre ellos: sub test personal, escolar, hogar y social. El cual está organizado por 58 ítems con respuestas dicotómicas (sí – no).

La composición de los ítems son las siguientes: Área Sí Mismo (SM); Área Social (SOC), Área Hogar (H) con 8 ítems, Área Escuela (SCH) con 8 ítems y Escala de Mentiras (L).

Si una frase describe cómo te sientes generalmente responde “SI”. Si la frase no describe cómo te sientes generalmente responde “NO”. No hay respuesta correcta o incorrecta. Colocando seguidamente el número que corresponde en la hoja de respuesta.

La calificación se dispone de la siguiente manera: cada reactivo resuelto adecuadamente es calificado por un punto y los reactivos mal resueltos se califican con 0. Por lo tanto, para el puntaje total es de 50.

Mesías (2017) en el Perú, en el año 2015, Espinoza (2015) en Trujillo, aplicó una prueba piloto, en donde se evidenció la validez de resultados con puntuaciones mayores a 0.20 para cada sub test en cuanto a la confiabilidad se reflejó un Alfa de .799, lo que indica que la confiabilidad es aceptable y por ende el instrumento es válido.

Para la variable principal: ASERTIVIDAD

Se utilizó la Escala de evaluación de asertividad (ADCA – 1), la cual se pudo aplicar de manera Individual y colectiva, con el objetivo de analizar e identificar las actitudes del estudiante con respecto a las relaciones sociales. La constitución de la prueba la forman dos sub-pruebas, que forman el autoinforme de conducta asertiva. Evalúa 2 variables:

Auto-Asertividad: Es la capacidad de respetar y considerar los pensamientos y percepciones propias del mismo individuo.

Hetero-Asertividad: Es la capacidad de entender y procesar adecuadamente la información basada en ideas, percepciones o comportamientos de terceros.

El ADCA -1 consta de dos partes, en la primera se evalúa la dimensión "Auto – asertividad" que agrupa 20 ítems y en la segunda parte, se evalúa la "Hetero – asertividad" que está conformado por 15 ítems. Ambas deben constatarse por el alumno con una de estas cuatro alternativas de respuesta: CN = Nunca o casi nunca, AV = A veces, en alguna ocasión, AM = A menudo, con cierta frecuencia, CS = Siempre o casi siempre

Para determinar el grado de confiabilidad, Loyola (2012) en su estudio, a través de una prueba piloto, obtuvo los siguientes datos: La confiabilidad para auto-asertividad fue de 0.745 y para la hetero-asertividad fue de 0.724, resultados obtenidos a través del método de Alfa de Cronbach.

3.5. Plan de análisis e interpretación de la información

Se utilizó el procesador estadístico SPSS para una adecuada interpretación y análisis de los resultados recopilados. Se plasmaron las respuestas en tablas, gráficos y porcentajes.

Para el análisis inferencial fue mediante la prueba de chi cuadrado a un nivel de significancia ($p < 0,05$)

Prueba de hipótesis con Chi cuadrado

La frecuencia esperada "e" se obtiene así:

$$e = p \cdot o_{\text{total}}$$

p = proporción muestral.

o_{total} = frecuencia total observada

El estadístico de prueba es:

$$x_c^2 = \frac{(o_1 - e_1)^2}{e_1} + \frac{(o_2 - e_2)^2}{e_2} + \dots + \frac{(o_n - e_n)^2}{e_n} +$$
$$x_c^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

Donde x_c^2 , es chi cuadrado calculada.

Para calcular un valor crítico (valor que deja un porcentaje de área en la cola) a base de una tabla de chi cuadrado, se debe seleccionar los grados de libertad y el nivel de significación.

Por consiguiente, el número de grados de libertad para la tabla es el producto de $(f - 1) (c - 1)$, es decir número de filas menos uno, por el número de columnas menos 1.

El valor crítico, chi cuadrado tabular (x_f^2) se encuentra con los grados de libertad y 5% del nivel de significancia.

En la prueba de hipótesis si el valor estadístico de prueba chi cuadrado (χ^2) es mayor que el valor tabular (χ^2_{α}), se concluyó confirmando la hipótesis de investigación.

3.6. Ventajas y limitaciones

Ventajas:

La presente investigación al ser un estudio transversal posee un menor costo e inversión de tiempo.

Presentó como una de las ventajas que: arrojó datos importantes sobre la relación existente entre ambas variables, cuyos resultados sirvieron para realizar nuevos trabajos con relación al tema.

Otra de las ventajas es el acceso a la población seleccionada como objeto de estudio. Permite establecer la temporalidad para la ejecución de la investigación.

Limitaciones:

Las limitaciones son que los estudiantes pudieron no responder sinceramente por diversas circunstancias personales haciendo que este altere la respuesta de los instrumentos.

3.7. Aspectos éticos

Se considerará la aprobación del Comité de ética de la Facultad de Ciencias de la Salud de la UCSS. En la cual afirma que la participación en el proyecto no presenta riesgos a la salud de los encuestados y/o participantes pues se trata de un estudio no experimental, de tipo descriptivo correlacional. Así pues, se plasmaron criterios éticos como la honestidad que implica la transmisión de información de data considerando lineamientos de transparencia y la no manipulación de los resultados obtenidos al final de la investigación, así como también la difusión clara y concisa de los hechos investigados. Además, el autor debe respetar la propiedad intelectual del material literario de otros investigadores; la responsabilidad, que engloba ciertos criterios en cumplir con los requisitos legales, éticos y de seguridad del estudio; finalmente, la justicia, que hace referencia al trato equitativo con todos los involucrados dentro del proyecto de investigación sin ejecutar actos discriminatorios o excluyentes.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

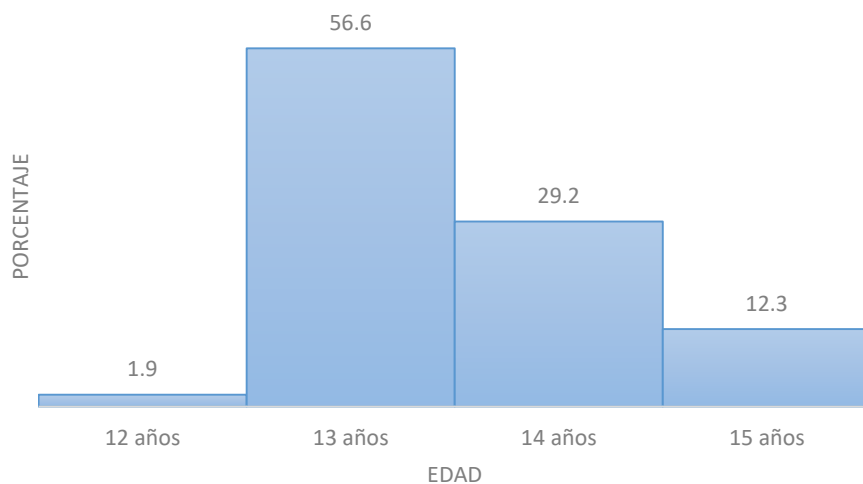


Figura 1. Distribución de los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín, según edad

El 56,6% de los estudiantes de segundo grado de secundaria tienen 13 años y sólo el 1,9% tiene 12 años, la edad media del aula fue $13,52 \pm 0,733$.

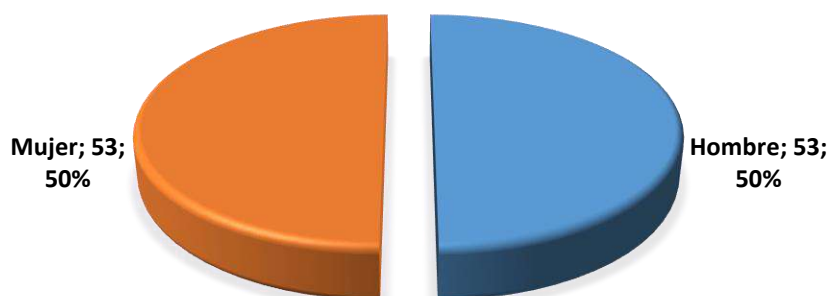


Figura 2. Distribución de los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín, según sexo

El 50% de los encuestados fueron hombres y el 50% mujeres.

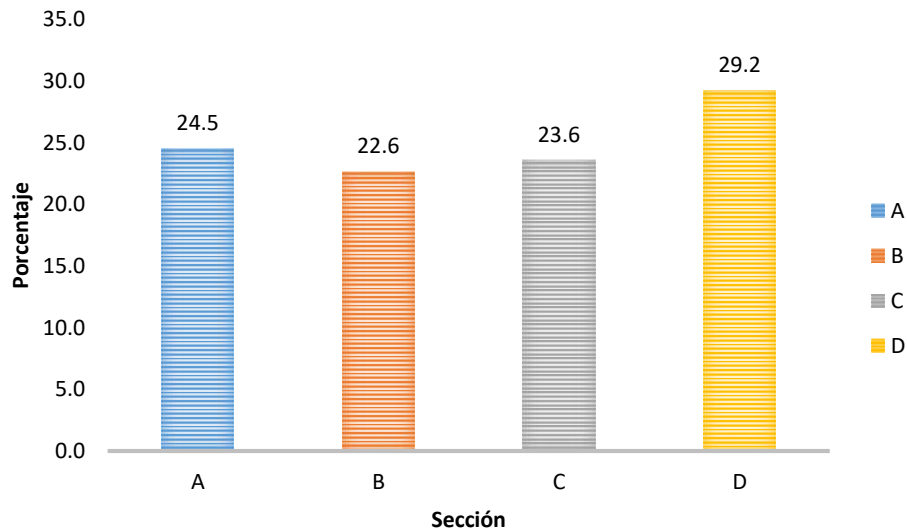


Figura 3. Distribución de los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín, según sección

El 29,2% de los estudiantes encuestados del segundo grado de educación secundaria fueron de la sección D y el 22,6% de la sección B, un 24,5% de la sección A y el 23,6% de la sección C.

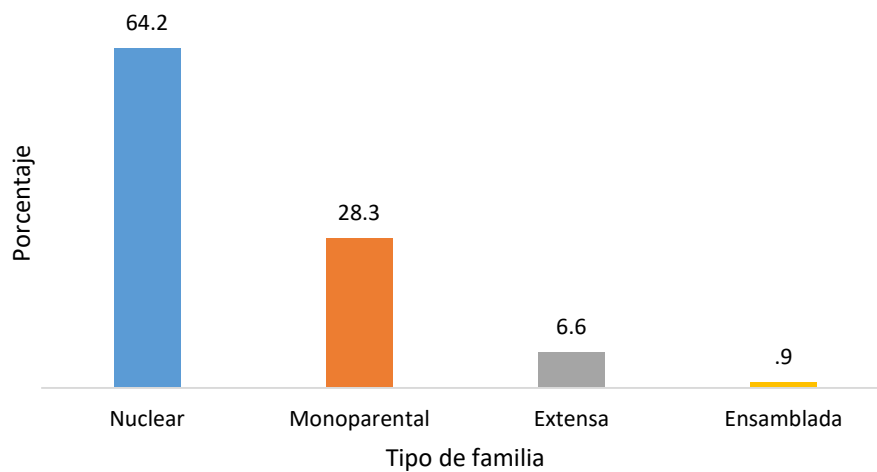


Figura 4. Distribución de los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín, según tipo de familia

El 64,2% de los estudiantes encuestados del segundo grado de educación secundaria tienen una familia nuclear, el 28,3% tienen una familia monoparental, el 6,6% una familia extensa y el ,9% una familia ensamblada.

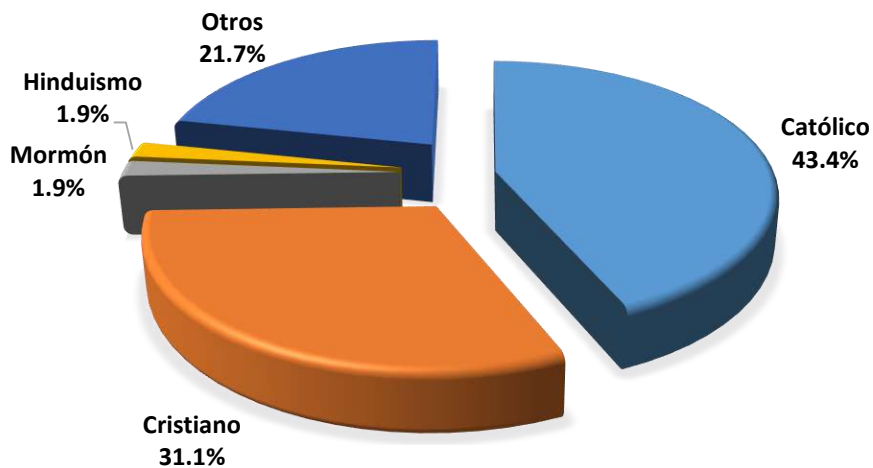


Figura 5. Distribución de los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín, según religión

El 43,4% de los estudiantes encuestados del segundo grado de educación secundaria son de la región católica y el 21,7% son de otra religión.

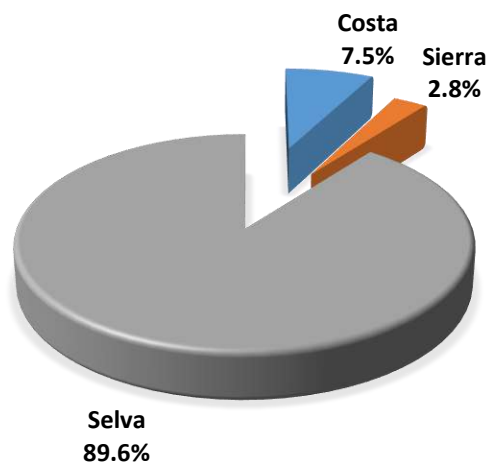


Figura 6. Distribución de los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín, según procedencia

El 89,6% de los estudiantes encuestados del segundo grado de educación secundaria tienen procedencia de la selva, un 7,5% procedencia de la costa y el 2,8% de la sierra.

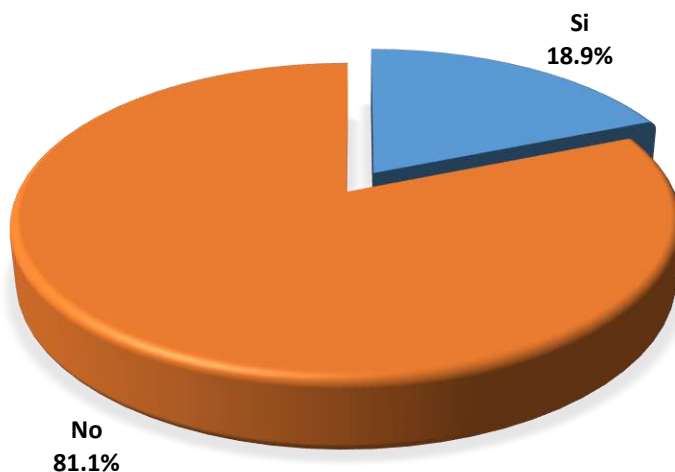


Figura 7. Distribución de los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín, según trabajo

El 81,1% de los estudiantes encuestados del segundo grado de educación secundaria no trabaja y el 18,9% si trabaja.

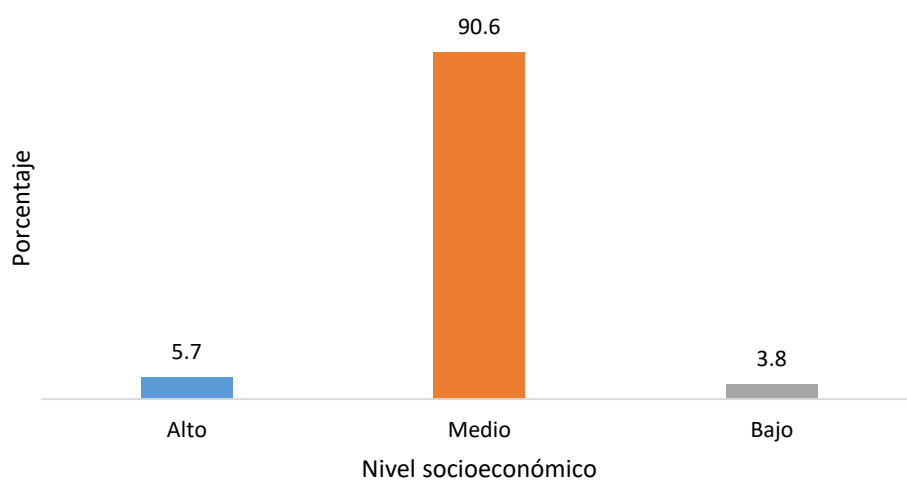


Figura 8. Distribución de los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín, según nivel socioeconómico

El 90,6% de los estudiantes encuestados del segundo grado de educación secundaria tienen un nivel socioeconómico medio, el 3,85 un nivel bajo y el 5,7% un nivel alto.

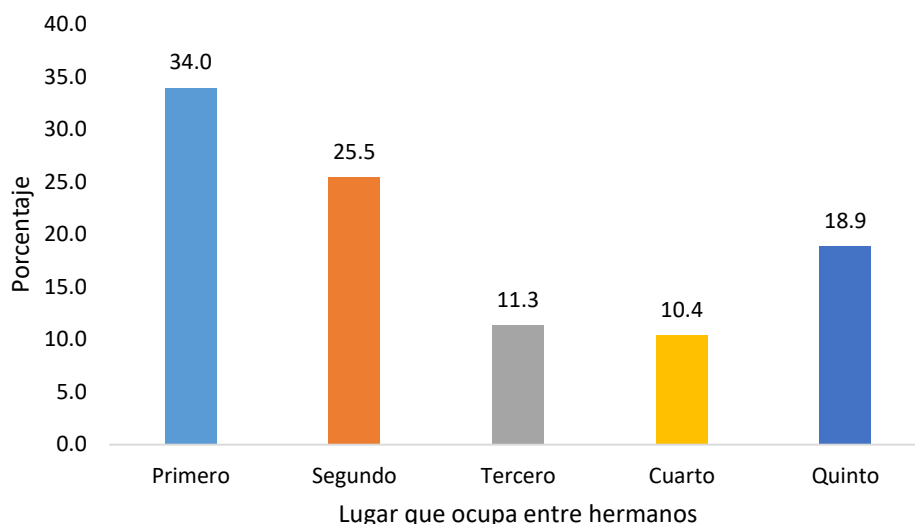


Figura 9. Distribución de los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín, según lugar que ocupa entre hermanos

El 34% de los estudiantes encuestados del segundo grado de educación secundaria ocupa el primer lugar de hermanos, el 10, 4% el cuarto lugar y un 18,9% es el quinto hermano.

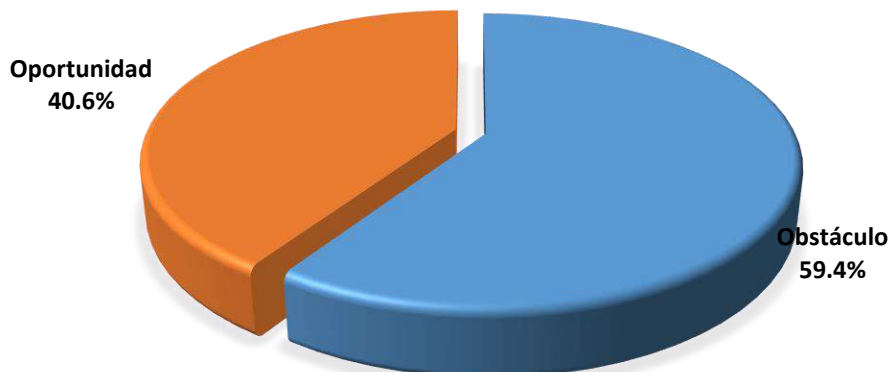


Figura 10. Distribución de los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín, según significado de problema

El 59,4% de los estudiantes encuestados del segundo grado de educación secundaria consideran el problema como obstáculo frente a un 40,6% que consideran una oportunidad.

Tabla 1: Distribución de la autoestima en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	6	5.7
Moderadamente baja	26	24.5
Promedio	51	48.1
Moderadamente alta	14	13.2
Muy alta	9	8.5
	106	100.0

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes

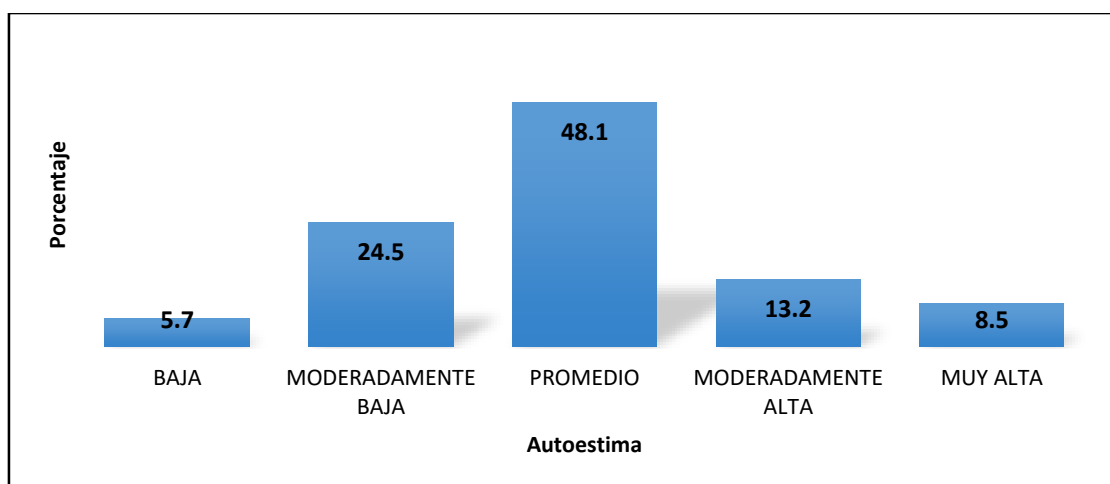


Figura 11. Distribución de la autoestima en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.

En los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa Pública de Rioja, destacó en el 48,1% el autoestima promedio, sólo el 8,5% tiene una muy alta autoestima y el 5,7% una autoestima baja

Tabla 2. Nivel de asertividad en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	27	25.5
Medio	54	50.9
Alto	25	23.6
	106	100.0

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes

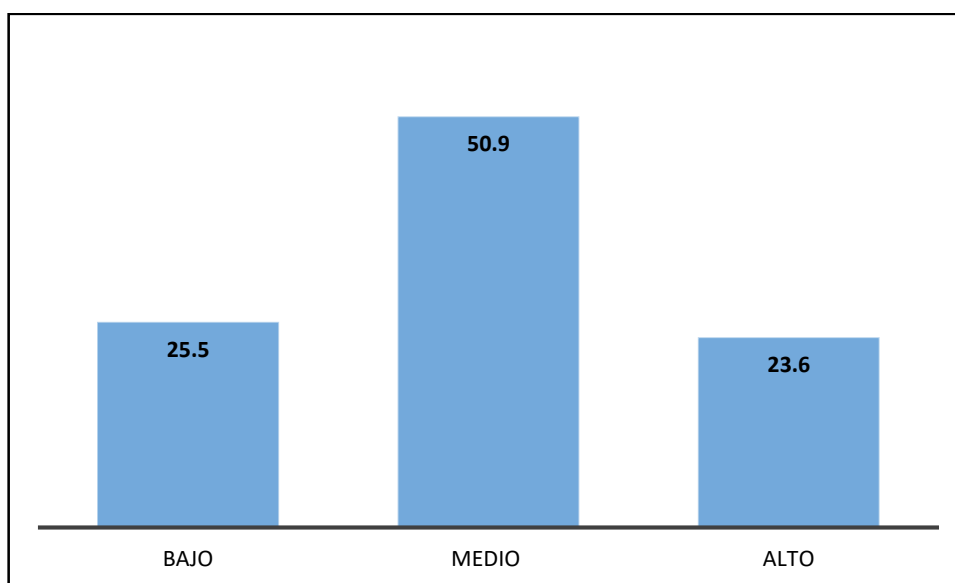


Figura 12. Nivel de asertividad en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.

El 50.9% de los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja tuvieron un asertividad de nivel medio, mientras el 23.6% una asertividad alta y el 25.5% presentó una baja asertividad.

Tabla 3. Distribución de la relación entre la autoestima y las variables sociodemográficas en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja-San Martín.

		Autoestima										p. value
		Baja		Moderadamente baja		Promedio		Moderadamente alta		Muy alta		
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
Edad	12 años	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	,670
	13 años	3	5.0%	16	26.7%	31	51.7%	6	10.0%	4	6.7%	
	14 años	2	6.5%	9	29.0%	13	41.9%	4	12.9%	3	9.7%	
	15 años	1	7.7%	1	7.7%	5	38.5%	4	30.8%	2	15.4%	
Sección	A	2	7.7%	6	23.1%	14	53.8%	2	7.7%	2	7.7%	,787
	B	3	12.5%	6	25.0%	10	41.7%	3	12.5%	2	8.3%	
	C	0	0.0%	4	16.0%	13	52.0%	5	20.0%	3	12.0%	
	D	1	3.2%	10	32.3%	14	45.2%	4	12.9%	2	6.5%	
Tipos de familia	Nuclear	3	4.4%	17	25.0%	34	50.0%	8	11.8%	6	8.8%	,339
	Monoparental	2	6.7%	7	23.3%	13	43.3%	5	16.7%	3	10.0%	
	Extensa	1	14.3%	2	28.6%	3	42.9%	1	14.3%	0	0.0%	
Religión	Ensamblada	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	,339
	Católico	3	6.5%	9	19.6%	25	54.3%	6	13.0%	3	6.5%	
	Cristiano	1	3.0%	12	36.4%	13	39.4%	5	15.2%	2	6.1%	
	Mormón	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	
Procedencia	Hinduismo	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	,835
	Costa	1	12.5%	2	25.0%	5	62.5%	0	0.0%	0	0.0%	
	Sierra	0	0.0%	1	33.3%	2	66.7%	0	0.0%	0	0.0%	
Trabaja	Selva	5	5.3%	23	24.2%	44	46.3%	14	14.7%	9	9.5%	,014
	Si	0	0.0%	2	10.0%	9	45.0%	7	35.0%	2	10.0%	
Nivel Socioeconómico	No	6	7.0%	24	27.9%	42	48.8%	7	8.1%	7	8.1%	,457
	Alto	0	0.0%	0	0.0%	5	83.3%	1	16.7%	0	0.0%	
	Medio	5	5.2%	25	26.0%	44	45.8%	13	13.5%	9	9.4%	
Lugar que ocupa entre hermanos	Bajo	1	25.0%	1	25.0%	2	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	,700
	Primero	2	5.6%	9	25.0%	18	50.0%	4	11.1%	3	8.3%	
	Segundo	1	3.7%	4	14.8%	14	51.9%	6	22.2%	2	7.4%	
	Tercero	0	0.0%	6	50.0%	4	33.3%	1	8.3%	1	8.3%	

Significado de problema	Cuarto	2	18.2%	1	9.1%	6	54.5%	1	9.1%	1	9.1%	,182
	Quinto	1	5.0%	6	30.0%	9	45.0%	2	10.0%	2	10.0%	
	Obstáculo	2	3.2%	14	22.2%	29	46.0%	10	15.9%	8	12.7%	
	Oportunidad	4	9.3%	12	27.9%	22	51.2%	4	9.3%	1	2.3%	

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes

Sólo se encontró relación entre la autoestima y el trabajo en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja-San Martín ($p=0,014$)

Tabla 4. Distribución de la relación entre la asertividad y las variables sociodemográficas en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja-San Martín

		Asertividad						p. value
		Bajo		Medio		Alto		
		n	%	n	%	n	%	
Edad	12 años	0	0.0%	1	50.0%	1	50.0%	,071
	13 años	14	23.3%	29	48.3%	17	28.3%	
	14 años	6	19.4%	21	67.7%	4	12.9%	
	15 años	7	53.8%	3	23.1%	3	23.1%	
Sexo	Hombre	8	15.1%	27	50.9%	18	34.0%	,009
	Mujer	19	35.8%	27	50.9%	7	13.2%	
Sección	A	4	15.4%	11	42.3%	11	42.3%	0,098
	B	9	37.5%	11	45.8%	4	16.7%	
	C	4	16.0%	15	60.0%	6	24.0%	
	D	10	32.3%	17	54.8%	4	12.9%	
Tipos de familia	Nuclear	16	23.5%	36	52.9%	16	23.5%	,666
	Monoparental	9	30.0%	14	46.7%	7	23.3%	
	Extensa	2	28.6%	4	57.1%	1	14.3%	
	Ensamblada	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	
Religión	Católico	7	15.2%	26	56.5%	13	28.3%	0,034
	Cristiano	11	33.3%	19	57.6%	3	9.1%	
	Mormón	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	
	Hinduismo	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	
	Otros	8	34.8%	9	39.1%	6	26.1%	
Procedencia	Costa	3	37.5%	4	50.0%	1	12.5%	,740
	Sierra	1	33.3%	2	66.7%	0	0.0%	
	Selva	23	24.2%	48	50.5%	24	25.3%	
Trabaja	Si	6	30.0%	11	55.0%	3	15.0%	0,592
	No	21	24.4%	43	50.0%	22	25.6%	
Nivel Socioeconómico	Alto	1	16.7%	4	66.7%	1	16.7%	0,307
	Medio	24	25.0%	50	52.1%	22	22.9%	
	Bajo	2	50.0%	0	0.0%	2	50.0%	
Lugar que ocupa entre hermanos	Primero	14	38.9%	15	41.7%	7	19.4%	,532
	Segundo	6	22.2%	14	51.9%	7	25.9%	
	Tercero	2	16.7%	8	66.7%	2	16.7%	
	Cuarto	2	18.2%	5	45.5%	4	36.4%	
	Quinto	3	15.0%	12	60.0%	5	25.0%	
Significado de problema	Obstáculo	15	23.8%	31	49.2%	17	27.0%	0,600
	Oportunidad	12	27.9%	23	53.5%	8	18.6%	

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes

Entre la asertividad y los factores sociodemográficos en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja-San Martín, se encontró significancia con el sexo ($p=0,009$) y religión ($p=0,034$).

Tabla 5. Prueba de normalidad las dimensiones de la variable autoestima (personal, académica, social y familiar) con las dimensiones de la variable asertividad (auto asertividad y hetero asertividad) en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Personal	,150	106	,000
Académica	,145	106	,000
Social	,165	106	,000
Familiar	,161	106	,000
Auto asertividad	,064	106	,200*
Hetero asertividad	,076	106	,154

En la tabla 5, se muestra que las dimensiones de autoestima personal, académica, social y familiar tuvieron un nivel de significancia $< 0,05$ por lo tanto, los datos no son normales, mientras la variable asertividad auto asertividad y hetero asertividad presentaron un nivel de significancia $>0,05$; demostrando que los valores son normales, Por la tanto se toma la decisión de utilizar la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

Tabla 6. Distribución de la relación de las dimensiones de la variable autoestima (personal, académica, social y familiar) con las dimensiones de la variable asertividad (auto asertividad y hetero asertividad) en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.

	Auto asertividad		Hetero asertividad	
	Rho	p.v	Rho	p.v
Personal	0,194	.046	0,188	.054
Académica	0,127	.193	0,089	.364
Social	-0,021	.829	0,039	.693
Familiar	0,343**	.000	0,265	.006

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes

Se encontró relación significativa baja entre la dimensión personal y autoasertividad (Rho=0,194; $p=0,046$), pero no con la dimensión hetero asertividad (Rho=0,188; $p=0,054$).

La dimensión académica no tiene relación con la dimensión y autoasertividad ($p=0,193$), y la dimensión hetero asertividad ($p=0,364$).

La dimensión social no tiene relación con la dimensión autoasertividad ($p=0,829$) y con la dimensión hetero asertividad (0.693).

La dimensión familiar tiene relación baja con la dimensión autoasertividad ($p=0,000$), y la dimensión hetero asertividad ($p=0,006$).

Tabla 7. Distribución de la relación existente entre la autoestima y la asertividad en estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.

		Asertividad						X ²	p-value
		Bajo		Medio		Alto			
		n	%	n	%	n	%		
Autoestima	Baja	1	16.7%	4	66.7%	1	16.7%	15,675	,047
	Moderadamente baja	8	30.8%	16	61.5%	2	7.7%		
	Promedio	14	27.5%	24	47.1%	13	25.5%		
	Moderadamente alta	2	14.3%	9	64.3%	3	21.4%		
	Muy alta	2	22.2%	1	11.1%	6	66.7%		
	Total	27	25.5%	54	50.9%	25	23.6%		

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes

A un nivel de significancia de ($p=0,047$) y con un valor de chi cuadrado ($x^2=15,675$), se indica que existe una relación significativa entre la autoestima y la asertividad ya que a medida que aumenta la autoestima también aumenta la asertividad.

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión

Existe relación significancia entre la autoestima y la asertividad en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja El resultado coincide con los estudios de (Gonzales, 2015; Ayvar, 2016) esto puede deberse a que con la autoestima se trabaja en la confianza y esto lo demuestra a través de sus reacciones con los demás (Ramírez, 2008). El enfoque brindado por Warland, McKellar y Díaz (2014) contrasta los resultados en base a que la asertividad es una habilidad interpersonal y estilo relacional que establece fronteras y al mismo tiempo permite a las personas expresar sus necesidades de forma clara, directa y no agresiva.

Respecto a la identificación de la autoestima en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja, se evidencia en la autoestima de nivel promedio en casi la mitad de los estudiantes evaluados, A diferencia del estudio de Huaman y Sanchez (2018), donde encontró el nivel promedio alto. Resultados que difieren por las diferencias culturales, porque el estudio se realiza en una parte de región selva, mientras el segundo estudio es en la región sierra donde la interacción de la familia es diferente, donde se otorga un papel preponderante a los padres en el desarrollo de la autoestima por medio de los límites, expectativas y respeto (Coopersmith, 1996). Por otro lado, así como lo menciona Malik y Varghese (2020), la baja autoestima es la más grave dificultad que enfrentan los adolescentes en la actualidad en el campo de la salud psicológica, asimismo, consideran que la autoestima es la actitud positiva o negativa de un individuo hacia sí mismo. Si un individuo tiene una actitud positiva en la autoevaluación, su autoestima sería alta, si tiene una actitud negativa, entonces su autoestima tendrá niveles deficientes

El nivel de asertividad en la mitad de los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja fue de nivel medio, a diferencia del estudio de Bravo (2018) que predominó la asertividad de nivel moderado en el 68,3%. Resultados muy parecidos en ambos centro educativos, debido a que falta mejorar la comunicación asertiva entre padres e hijos; y deben ser los padres quienes deben dar mayor importancia a este tipo de comunicación porque ofrece, tanto padres como hijos, la oportunidad de convivir de manera abierta y honesta, permitiendo relaciones sanas que influyen en la autoestima individual y sobre todo los alumnos que tienen una conducta asertiva van a tener una mayor facilidad para expresar sus emociones y comunicarse (Castanyer, 2014).

Hay relación entre la autoestima y el trabajo en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de una Institución Educativa publica de Rioja-San Martin. No se han encontrado estudios que aborden el trabajo adolescente y la motivación, pero si hay un aporte de Heathfield (2019) que establece que el trabajo proporciona seguridad y es una estrategia de distracción para la persona. Es así que se relaciona el trabajo con la autoestima, la motivación y por último en la calidad de vida. Porque al cumplir sus objetivos de trabajo, la persona se siente que está contribuyendo a algo más que ellos.

Entre la asertividad y los factores sociodemográficos en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja-San Martin, hay relación significancia con el sexo y religión. Se han observado distintas

asociaciones entre el asertividad y otras variables como el sexo. Domínguez, López y Álvarez (2015) señalan la existencia de evidencia incierta en relación a esta variable donde algunas investigaciones han encontrado mayor asertividad en mujeres y otras en hombres. Sin embargo, Maluenda, Navarro y Varas (2017) es un estudio más detallado que muestran diferencias en estudiantes han encontrado diferencias de sexo donde las mujeres muestran un mayor grado de asertividad que los hombres. No obstante, el aporte de Álvarez y Chauca (2013) pretende explicar que los varones tienen mayor capacidad de asertividad, debido a la correcta actitud frente al comportamiento de los demás y la capacidad de escucha y entendimiento de otras opiniones. Esta diferencia se debió también a que la mayoría de los varones manejan un adecuado estilo de afrontamiento en lo que respecta la solución de problemas.

Por otro lado, el estudio de Savarimuthu (2018) explica que los estudiantes con mayor grado de asertividad y con mayor capacidad a contraponerse a una idea, respetando al resto, suelen pertenecer a grupos parroquiales, culturales o sociales. Este contexto de interacción social puede desarrollar óptimamente las habilidades sociales, tal como la asertividad.

Finalmente, en lo que respecta en la tabla N°6, se determinó la relación entre las dimensiones de ambas variables (autoestima y asertividad), así pues, presentó una relación significativa baja entre las dimensiones personal y autoasertividad; mientras que, la dimensión familiar y hetero asertividad también presentó índices de baja relación. Estos resultados pueden complementarse con lo expuesto por Shrestha (2019) quien manifestó, en su estudio, que el comportamiento asertivo y la baja autoestima son un problema importante en estudiantes. Este grupo representa la columna vertebral de las futuras gestiones y administraciones en establecimientos sanitarios. Así pues, para garantizar una práctica competente y segura, es necesario que sean personas con altas habilidades asertivas y autoestima. Por otro lado, el enfoque brindado por Parray, Kumar y David (2020) logra complementar la información hallada en el estudio mencionando que, en esta etapa, el papel de la autoestima en la vida de un adolescente se convierte en factor fundamental. En efecto, sus estudios han demostrado que entre un tercio y la mitad de los adolescentes luchan contra la baja autoestima, especialmente durante la adolescencia, pues, los resultados de la baja autoestima pueden conducir a varios problemas como la sumisión, las lesiones autoinfligidas, la depresión y la agresión.

5.2. Conclusiones

Con respecto al objetivo general, se concluyó que, existe relación significativa entre las variables autoestima y asertividad con un nivel de significancia de ($p=0,047$) y con un valor de chi cuadrado ($\chi^2=15,675$), asimismo, se determinó que a medida que aumenta la autoestima también aumenta la asertividad.

Para el objetivo específico 1, se logro establecer que, del total de estudiantes encuestados, 26 de ellos presentaron un nivel de autoestima moderadamente bajo (24.5%), mientras que 51 de los encuestados tuvieron una autoestima promedio (48.1%) y solo 9 afirmaron tener un nivel muy alto de autoestima (8.5%)

En lo que respecta al objetivo específico 3, se identificó que 54 de los estudiantes tuvieron una asertividad media (50.9%), mientras que 27 de ellos desarrollaron una asertividad baja (25.5%) y solo 25 de los estudiantes mostraron una asertividad alta (23.6%).

Con respecto al objetivo específico 4 que midió la relación entre la autoestima y las variables sociodemográficas, se determinó el coeficiente con la primera covariable "edad" (0,670), con respecto a la covariable "sección" (0,787), con los tipos de familia y religión (0,339), en lo que respecta a procedencia (0,835), con la covariable "trabajo" (0,014), con respecto al nivel socioeconómico (0,457) y finalmente, con el significado del problema (0,182). Por lo tanto, Sólo se encontró relación entre la autoestima y el trabajo en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de una Institución Educativa publica de Rioja-San Martin ($p=0,014$)

Para el objetivo específico 5 que estableció la distribución entre la asertividad y variables sociodemográficas, se determinó el coeficiente con la primera covariable "edad" (0,071), para la covariable "sexo" (0,00), con respecto a la covariable "sección" (0,098), con los tipos de familia (0,666) y religión (0,034), en lo que respecta a procedencia (0,740), con la covariable "trabajo" (0,592), con respecto al nivel socioeconómico (0,307) y finalmente, con el significado del problema (0,600). Por lo tanto, solo se encontró significancia entre el sexo y la religión.

Finalmente, para el objetivo específico 6, se encontró relación significativa baja entre la dimensión personal y autoasertividad ($Rho=0,194$; $p=0,046$), pero no con la dimensión hetero asertividad ($Rho=0,188$; $p=0,054$). Por otro lado, la dimensión académica y social no presentaron relación con ninguna de las dimensiones de la asertividad. Finalmente, la dimensión familiar tiene relación baja con la dimensión autoasertividad ($p=0,000$), y la dimensión hetero asertividad ($p=0,006$).

5.3. Recomendaciones

Se recomienda, intervención de los profesionales de psicología durante la asistencia a la institución para definir psicoterapias de apoyo individual y grupal en la población estudiada. Asimismo, profundizar el estudio de salud mental positiva y el impacto en el proceso de crecimiento valorados en diversos aspectos de asociación con otras variables del grupo.

Se recomienda al área de psicología de la Institución, que durante la época escolar brinde un acompañamiento integral a fin de mantener la salud mental positiva y habilidades sociales que permita a los estudiantes generar lazos de interrelación para hacer llevar el proceso de aprendizaje con mayor eficiencia. En ese sentido, se propone la necesidad de implementar y organizar intervenciones diseñadas para afrontar las malas actitudes y comportamientos de los estudiantes expuestos.

Se recomienda a los directivos establecer asociaciones con departamentos de psicologías externos para que se logre implementar reuniones permanentes, periódicas y personalizadas con los estudiantes, con la finalidad de intercambiar perspectivas y experiencias vivenciales sobre el proceso escolar, la carga emocional y el estrés de vivir durante un brote pandémico. Asimismo, sería interesante que estas intervenciones puedan ser ofrecidas por grupos etarios o sexo para precisar las estrategias y ofrecer un servicio más personalizado a los estudiantes.

Se sugiere a la plana docente y plana administrativa de la Institución diseñar talleres para los padres, en los cuales se aborden temas referentes a la autoestima en los adolescentes y señales de baja autoestima a fin de reforzar la motivación de los estudiantes.

Se recomienda al departamento de psicología diseñar actividades dinámicas dirigidas al grupo femenino en estudio para afianzar la confianza entre las estudiantes, con la finalidad de plantearles retos alcanzables y puedan tener la capacidad de solucionarlos sin presiones externas, así como también mejorar el nivel de asertividad.

Se recomienda a la plana docente enfocarse en las estrategias que mejoren los anhelos personales de los alumnos así como en autoconcepto, asimismo trabajar de la mano con los padres de familia, ya que inciden en la asertividad de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, R., y Alcántara, J. A. (2005). *Como educar la autoestima* (Tercera ed.). Barcelona: CEAC.
- Alcántara, J. (2005). ¿Qué es la autoestima? Cómo educar la autoestima. España: Ceac.
- Alemann, C. (7 de Julio de 2016). Cómo limitan a tus hijos los estereotipos de género. *El país*.
- Andrade Salazar, J. A., Duffay Pretel, L., Orteaga Maya, P. A., Ramirez Avilés, E., & Carvajal Valencia, J. E. (2017). Autoestima y desesperanza en adolescentes de una institución educativa del Quindío. *Revista Internacional de Ciencias de la Salud*, 14(2), 179-187. doi:<http://dx.doi.org/10.21676/2389783X.1968>
- Aguado E, Ramos D. "Factores sociodemográficos y estilos de vida en estudiantes de la escuela de Enfermería Padre Luis Tezza" [Tesis pregrado] Afiliada a la Universidad Ricardo Palma Lima-Perú 2013. Disponible en: <http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/317/1/Aguado-Ramos.pdf>
- Ayvar Velásquez, H. G. (2016). La autoestima y la asertividad en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del distrito de Santa Anita. *Revista de la Facultad de Psicología y Humanidades*, 24(2), 193-203.
- Bavaresco, A. (2001). *Proceso Metodológico de la Investigación. Cómo hacer un diseño de Investigación* (Cuarta Edición). Maracaibo, Editorial de La Universidad del Zulia.
- Beauregard, L. A., Bouffard, R., & Duclos, G. (2005). *Autoestima para quererse más y relacionarse mejor*. Madrid: Narcea S.A.
- Borrás, T. (2014). Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad. *Correo Científico Médico*, 18(1), 05-07. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S156043812014000100002&script=sci_arttext&lng=pt
- Branden, N. (2011). *El poder de la autoestima. Cómo potenciar este importante recurso psicológico*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Bravo , G. (2018). *Autoestima y Conducta Asertiva en Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa de Chao - 2017*. tesis de pregrado, Universidad San Pedro, Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/9040>
- Carmona, A. (2007). *Autoestima y asertividad en adolescentes de secundaria en orientación educativa*. Tesis pregrado, Universidad Pedagógica Nacional. Obtenido de <http://200.23.113.51/pdf/24238.pdf>
- Castanyer, O. (2014). *Aplicación de la Asertividad*. Bilbao: Descleé de Brouwer, S.A.
- Castañeda, L. (2008). *Características y necesidades de atención de las personas dependientes* (Segunda ed.). España: Editorial Vértice S.L.
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self-Esteem* (Primera ed.). Freeman & Company, W. H.
- Coopersmith, S. (1996). *The Antecedents of Self Esteem Consulting*. USA: Psychologist Press.
- Domínguez, J., López, A., & Álvarez, E. (2015). Implicación de variables sociales y educativas en la conducta asertiva. *Aula Abierta*, 43, 26-31. doi:10.1016/j.aula.2014.05.004

- Fidias, A. (2012). El proyecto de investigación. Sexta edición.
- García, M., Magaz, A. (1995). Ratonés, Dragones y Seres Humanos. Auténticos. Madrid: Ed. CEPE
- García, M., y Magaz, A. (2011). *Autoinformes de actitudes y valores en las Interacciones sociales. Manual de Referencia*. México: Ediciones Paraninfo.
- González Carhuáncho, D. M. (2015). *Relación de la conducta asertiva con autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa particular Adventista Amazonas*. Tesis de posgrado, Universidad Peruana Unión, Iquitos.
- González, C., Guevara, Y., Jiménez, D., & Alcázar, R. (Julio de 2017). Relación entre asertividad, rendimiento académico y ansiedad en una muestra de estudiantes mexicanos de secundaria. *Acta colombiana de Psicología*, 21(1), 116-127. doi:<http://www.dx.doi.org/10.14718/ACP.2018.21.1.6>
- González, N. I., y López, A. (2001). *La autoestima: Medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser* (Primera ed.). México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Güell, M., & Muñoz, J. (2000). *Desconócete a ti mismo. Programa de alfabetización emocional*. Barcelona: Paidós.
- Hausler, I. y Milicic, N. (1996). *Confiar en uno mismo*. Santiago, Chile: Dollmen.
- Haeussler, I. M. y Milicic, N. (2014). *Confiar en uno mismo. Programa de desarrollo de la Autoestima*. Santiago de Chile: Catalonia.
- Heathfield, S. (7 de Enero de 2019). *What People Want From Work: Motivation*. Obtenido de <https://www.thebalancecareers.com/what-people-want-from-work-motivation-1919051>
- Heraldo (2018) Cinco comportamientos propios de los adolescentes que sus padres odian. Portal Herald. <https://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2018/03/20/cinco-comportamientos-propios-los-adolescentes-que-sus-padres-odian-1225785-310.html>
- Hernández, S.; Fernández, C.; y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. Ed 6ta. McGRAW-HILL. Lima
- Huamán, M. d., & Sánchez, L. C. (2018). *Autoestima y Asertividad en adolescentes de una Institución Educativa de Marata*. Tesis de pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca.
- Huertas, M., & Santos, J. (2017). *Desarrolla tu asertividad: Los secretos para reafirmarse sin aplastar a los demás* (Cuarta ed.). España: Editorial Norma.
- Lara, V. (2015) ¿Cuáles son los tipos de familia que existen?. <https://hipertextual.com/2015/12/tipos-familia>
- López, E., & Zayas, B. (2012). *Mujeres y educación social: Teoría y praxis para la intervención socio-educativa*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a distancia.
- Lorenzo, J. M. (2007). *Autoconcepto y autoestima, conocer su construcción*. México.
- Maluenda, J., Navarro, G., & Varas, M. (2017). Asertividad: Diferencias de sexo en estudiantes universitarios chilenos medidas a través del Inventario. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 16(31), 55- 68. Obtenido de [10.21703/rexe.20173155684](https://doi.org/10.21703/rexe.20173155684)

- Marcuello A. (2003). "Autoestima y Autosuperación: Técnicas para su mejora". España (2016). Recuperado de <http://www.psicologiaonline.com/autoayuda/autoestima/autosuperacion.shtml>
- Mollinedo, F. (2018). Asertividad en estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos -sede San Juan de Lurigancho (Tesis de pregrado). Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Monjas, I. (2017). Qué hacer cuando la timidez infantil se convierte en un problema. Obtenido de <https://bit.ly/3jjtcBE>
- Montoya, M. Á., & Sol, C. E. (2001). *Autoestima: Estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y Desarrollo Humano* (Primera ed.). México: Pax México.
- Neidhardt, J., Weinstein, M., & Conry, R. (1989). *Seis programas para prevenir y controlar el estrés*. Madrid: Deusto.
- Palacios, A. V. (2018). *Autoestima y asertividad en los estudiantes del 5° año de la institución educativa Nicolás Copérnico*. Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo, Lima.
- Ramírez Gallo, A. (22 de Agosto de 2018). Desaparecen talleres, nacen los clubes en educación básica. *Milenio*.
- Ramírez Mota, V. (2008). *Causa y consecuencias de una baja autoestima* (Primera ed.). México: Publicaciones Paulinas S.A.
- Riso, W. (2002). *Cuestión de dignidad. Aprenda a decir no y gane autoestima siendo asertivo* (Segunda ed.). Bogotá: Norma.
- Rodríguez, M., & Serralde, M. (1992). *Asertividad para negociar*. México: Editorial Mc Graw - Hill.
- Rogers, C. (1968). *Le Développement de la Personne*. Bordas-París.
- Salkind, N. (1999). El papel y la importancia de la investigación. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/316/31681512.pdf>
- Sánchez, J. (1998). *Métodos y aplicaciones de muestreo*. Madrid.
- Sevillano, E. (17 de Marzo de 2016). Juegos para fomentar la autoestima en el aula. *El país*.
- Stamateas, B. (2012). *Querermé más* (Primera ed.). Argentina: Editorial Planeta.
- Yagosesky, R. (1998). *Autoestima. En palabras sencillas*. Caracas: Júpiter Editores C.A.
- Zuñiga Paredes, E. L. (2016). *Asertividad y consumo de alcohol en adolescentes de 15 a 16 años del Colegio Nacional Mariano Benítez del Catón San Pedro de Pelileo*. Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato, Ambato-Ecuador.

ANEXOS

ANEXOS 01. CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH, FORMA ESCOLAR

1. Paso mucho tiempo soñando despierto.
2. Estoy seguro de mí mismo.
3. Deseo frecuentemente ser otra persona.
4. Soy simpático.
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.
6. Nunca me preocupo por nada.
7. Me avergüenza (me da "plancha") pararme frente al curso para hablar.
8. Desearía ser más joven.
9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.
11. Mis amigos disfrutan cuando están conmigo.
12. Me incomodo en casa fácilmente.
13. Siempre hago lo correcto.
14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela).
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que debo hacer.
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.
18. Soy popular entre mis compañeros de mi misma edad.
19. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.
20. Nunca estoy triste.
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo
22. Me doy por vencido fácilmente.
23. Usualmente puedo cuidarme de mí mismo.
24. Me siento suficientemente feliz.
25. Preferiría jugar con niños menores que yo.
26. Mis padres esperan demasiado de mí.
27. Me gustan todas las personas que conozco.
28. Me gusta que el profesor me interrogue en clases.
29. Me entiendo a mí mismo.
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.
31. Las cosas en mi vida están muy complicadas.
32. Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas.
33. Nadie me presta mucha atención en casa.
34. Nunca me retan.
35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría.
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.
37. Realmente no me gusta ser un niño (una niña).
38. Tengo una mala opinión de mí mismo.
39. No me gusta estar con otra gente.
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.
41. Nunca soy tímido.
42. Frecuentemente, me incomoda la escuela.
43. Frecuentemente, me avergüenzo de mí mismo.
44. No soy tan buen mozo (bonita/o) como otra gente.
45. Si tengo algo que decir, habitualmente lo digo.
46. A los demás les gusta molestar me.
47. Mis padres me entienden.
48. Siempre digo la verdad.

49. Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.
50. A mí no me importa lo que me pasa.
51. Soy un fracaso.
52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.
53. Las otras personas son más agradables que yo.
54. Habitualmente, siento que mis padres esperan más de mí.
55. Siempre sé qué decir a otras personas.
56. Frecuentemente, me siento desilusionado en la escuela.
57. Generalmente, las cosas no me importan.
58. No soy una persona confiable como para que otros dependan de mí.

HOJA DE RESPUESTAS

Nombre: _____ Fecha: _____
Fecha de Nacimiento: _____ Edad: _____

Pregunta	SI (A)	NO (B)	Pregunta	SI (A)	NO (B)	Pregunta	SI (A)	NO (B)
1.			21.			41.		
2.			22.			42.		
3.			23.			43.		
4.			24.			44.		
5.			25.			45.		
6.			26.			46.		
7.			27.			47.		
8.			28.			48.		
9.			29.			49.		
10.			30.			50.		
11.			31.			51.		
12.			32.			52.		
13.			33.			53.		
14.			34.			54.		
15.			35.			55.		
16.			36.			56.		
17.			37.			57.		
18.			38.			58.		
19.			39.					
20.			40.					

ANEXO 02. ADCA- 1**Sexo:** F () M ()**Edad:** _____

A continuación verás algunas afirmaciones sobre cómo piensan, sienten o actúan las personas. En cada frase, señala con una equis "X", la columna que mejor indica tu forma de reaccionar en cada situación.

CN = Nunca o casi nunca**AV** = A veces. En alguna ocasión.**AM** = A menudo**CS** = Siempre o casi siempre

N°	DIMENSIONES/ITEMS	CASI NUNCA	A VECES	A MENUDO	CASI NUNCA
		1	2	3	4
	Dimensión 1: auto asertividad				
1	Cuando alguien dice algo con lo que no estoy de acuerdo me pone nervioso(a) tener que exponer mi propia opinión.				
2	Cuando estoy enfadado(a), me molesta que los demás se den cuenta.				
3	Cuando me equivoco, me cuesta reconocerlo ante los demás				
4	Me disgusta que los demás me vean, cuando estoy nervioso(a).				
5	Cuando me equivoco, me cuesta reconocerlo ante los demás.				
6	Si se me olvida algo, me enfado conmigo mismo(a).				
7	Me enfado, sino consigo hacer las cosas perfectamente..				
8	Me siento mal cuando tengo que cambiar de opinión..				
9	Me pongo nervioso(a) cuando quiero elogiar a alguien.				
10	Cuando me preguntan algo que desconozco, procuro justificar mi ignorancia.				
11	Cuando estoy triste me disgusta que los demás se den cuenta.				
12	Me siento mal conmigo mismo(a) sino entiendo algo que me están explicando.				
13	Me cuesta trabajo aceptar las críticas que me hacen, aunque comprendas que son justas.				
14	Cuando me critican sin razón, me pone nervioso(a) tener que defenderme.				
15	Cuando creo haber cometido un error, busco excusas que me justifiquen.				
16	Cuando descubro que no sé algo, me siento mal conmigo mismo(a).				
17	Me cuesta hacer preguntas.				

18	Me cuesta pedir favores.				
19	Me cuesta decir que NO, cuando me piden que haga algo que yo no deseo hacer.				
20	Cuando me hacen elogios, me pongo nervioso y no sé qué hacer o decir.				
	Dimensión 2: heteroasertividad				
21	Me molesta que no me entiendan cuando explico algo				
22	Me irrita mucho que me lleve la contraria.				
23	Me molesta que los demás no comprendan mis razones o mis sentimientos.				
24	Me enfado cuando veo que la gente cambia de opinión con el paso del tiempo.				
25	Me molesta que me pidan ciertas cosas, aunque lo hagan con educación.				
26	Me molesta que me hagan preguntas.				
27	Me desagrada comprobar que la gente nos e esfuerce demasiado en hacer su trabajo lo mejor posible.				
28	Me altero cuando compruebo la ignorancia de algunas personas.				
29	Me siento mal cuando compruebo que una persona que aprecio toma una decisión equivocada.				
30	Me altero cuando veo a alguien comportándose de manera indebida.				
31	Me disgusta que me critiquen.				
32	Siento malestar hacia la persona que me niega algo razonable, que le pido de buenas maneras.				
33	Me altera ver a personas que no controlan sus sentimientos: lloran, dan gritos, se muestran excesivamente contentas.				
34	Me desagrada que no se dé a las cosas, la importancia que tienen.				
35	Me molesta que alguien no acepte una crítica justa.				

ANEXO 03. FICHA SOCIO DEMOGRÁFICA

Ficha sociodemográfica

Instrucciones: En seguida se presenta preguntas para obtener información sobre aspectos relacionados a su edad, sexo y tipo de familia marca la alternativa correspondiente con un aspa (x).

1. **Sexo:**
 - a) Femenino
 - b) Masculino
2. **Sección:** _____
3. ¿Cuál es tu **edad**? Anotar los años cumplidos _____
4. Marque con un aspa
 - a) Vive con mama, papa y hermanos.
 - b) Vive con uno de los padres
 - Mamá
 - Papá
 - c) Vive con abuelo abuelos, tíos, primos y otros
 - d) Otros: _____
5. **Religión:**
 - a) Católico
 - b) Cristiano
 - c) Mormón
 - d) HinduísmoOtro: _____
6. **Procedencia**
 - a) Costa
 - b) Sierra
 - c) Selva
7. **Trabaja**
 - a) Sí
 - b) No
8. **Tipo de Centro Educativo**
 - a) Público
 - b) Privado
9. **Nivel Socioeconómico**
 - a) Alto
 - b) Medio
 - c) Bajo
10. **Lugar que ocupa entre hermanos**
 - a) Primero
 - b) Segundo
 - c) Tercero
 - d) Cuarto
 - e) QuintoOtro: _____
11. **Significado de problema**
 - a) Obstáculo
 - b) Oportunidad

Anexo Nº 04. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

AUTOESTIMA Y ASERTIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO SANTO TORIBIO-RIOJA

Indicaciones: El presente consentimiento informado pretende obtener la autorización por parte de los estudiantes de la I.E Santo Toribio-Rioja, en la participación y desarrollo de los instrumentos los cuales permitirán servir de referente para el planteamiento de estrategias en un futuro. Es necesario informar que los resultados que se obtengan solo serán conocidos por el investigador para efectos de la investigación realizada, siendo de carácter confidencial y no tendrán ninguna implicancia en la función de estudiantil.

Objetivo de la Investigación: Determinar la relación existente entre la autoestima y la asertividad en estudiantes del segundo grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.

Investigador (a): Ruth Magaly Pérez Maslucán

Yo, identificado con DNI N°....., estudiante de la I.E Santo Toribio, Rioja he sido informado en forma detallada el fin de la investigación, de tal manera recalcar que participo de forma voluntaria y que los datos proporcionados mantendrán mi integridad tal cual es.

En tal sentido, me comprometo responder a las preguntas de los instrumentos de investigación de manera adecuada.

Por lo tanto, acepto participar en la siguiente investigación.

Fecha y Hora:

.....
Firma del investigador

DNI:

.....
Firma del estudiante

DNI:

Anexo Nº 05. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

AUTOESTIMA Y ASERTIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO SANTO TORIBIO-RIOJA

Indicaciones: El presente consentimiento informado pretende obtener la autorización por parte de los padres de los estudiantes de la I.E Santo Toribio-Rioja, para que los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento permitan servir de referente para el planteamiento de estrategias en un futuro que permitan identificar y mejorar la autoestima y asertividad que se verá reflejado en sus relaciones interpersonales y metas. Es necesario informar que los resultados que se obtengan solo serán conocidos por el investigador para efectos de la investigación realizada, siendo de carácter confidencial y no tendrán ninguna implicancia en la función de estudiantil.

Objetivo de la Investigación: Determinar la relación existente entre la autoestima y la asertividad en estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.

Investigador (a): Ruth Magaly Pérez Maslucán

Yo, identificado con DNI N°....., padre del menoractualmente estudiante de la I.E Santo Toribio, Rioja he sido informado en forma detallada el fin de la investigación, de tal manera recalcar que la participación es de forma voluntaria y que los datos proporcionados mantendrán la integridad tal cual es.

En tal sentido, autorizo a que mi menor hijo responda las preguntas de los instrumentos a utilizar en la investigación.

Por lo tanto, acepto que participe en la siguiente investigación.

Fecha y Hora:

.....
Firma del investigador

DNI:

.....
Firma del Padre

DNI:

ANEXO 6: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Autoestima y Asertividad en estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	MARCO TEÓRICO	VARIABLES Y DIMENSIONES
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la relación existente entre la autoestima y la asertividad en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <p>P.E. 1: ¿Cómo es la autoestima en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín?</p> <p>P.E. 2: ¿Cuál es el nivel de la asertividad en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín?</p> <p>P.E. 3: ¿Cuál es la relación entre la autoestima y las variables</p>	<p>OBJETIVOS GENERALES Determinar la relación existente entre la autoestima y la asertividad en estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>O.E. 1: Identificar la autoestima en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.</p> <p>O.E. 2: Identificar el nivel de asertividad en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.</p> <p>O. E. 3: Determinar la relación entre la autoestima y las variables</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>H_i: Existe relación entre la autoestima y la asertividad en estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.</p> <p>H₀: No existe relación entre la autoestima y la asertividad en estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.</p> <p>HIPOTESIS ESPECIFICA</p> <p>H₁: Existe relación entre la autoestima y factores sociodemográficos en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín, son significativas.</p> <p>H₂: Existe relación entre la asertividad y factores sociodemográficos en los estudiantes del segundo</p>	<p>AUTOESTIMA</p> <p>Definición conceptual Coopersmith (1990), concibe a la autoestima como el análisis que un individuo realiza y mantiene acerca de uno mismo, reflejada en un comportamiento positivo o negativo, la cual muestra la manera en la que una persona piensa ser capaz, digna, importante y exitosa.</p> <p>Definición operacional Se refiere a la escala de evaluación de la autoestima la cual cuenta con cuatro dimensiones que son: autoestima personal, social, familiar y académico.</p> <p>ASERTIVIDAD</p> <p>Definición conceptual García y Magaz (2003), conceptualiza a la asertividad como la cualidad que define “una clase de interacción social” distinguido por el respecto de las características y cualidades personales de uno mismo y de aquellas personas con quienes se desarrolla la interacción.</p>	<p>VARIABLE 1: Autoestima</p> <p>DIMENSIONES: Personal Académico Social Familiar</p> <p>VARIABLE 2: Asertividad</p> <p>DIMENSIONES: Autoasertividad Hetero asertividad</p> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE: Sociodemográficas</p> <p>DIMENSIONES: Edad Sexo Tipo de familia</p>

<p>sociodemográficas en los estudiantes de segundo grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja-San Martín?</p> <p>P.E. 4: ¿Cuál es la relación entre la asertividad y las variables sociodemográficas en estudiantes del segundo grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja-San Martín?</p> <p>P.E. 5: ¿Cuál es la relación las dimensiones de la variable autoestima (personal, académica, social y familiar) con las dimensiones de la variable asertividad (auto asertividad y hetero asertividad) en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín?</p>	<p>sociodemográficas en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja-San Martín.</p> <p>O.E. 4: Determinar la relación entre la autoestima y las variables sociodemográficas en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja-San Martín según edad, sexo y tipo de familia.</p> <p>O.E. 5: Establecer la relación de las dimensiones de la variable autoestima(personal, académica, social y familiar) con las dimensiones de la variable asertividad (auto asertividad y hetero asertividad) en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín.</p>	<p>Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín, son significativas.</p> <p>H₃: Existe relación entre las áreas de la autoestima y los niveles de asertividad en los estudiantes del segundo Grado de educación secundaria de una Institución Educativa pública de Rioja – San Martín, es significativa.</p>	<p>Definición operacional</p> <p>Se presenta de la suma de dos dimensiones hetero asertividad (HA) y auto asertividad (AA) el cual está conformado por 35 ítems identificando los primeros 20 en AA y los restantes para HA, los cuales se categorizan por asertivo, pasivo, agresivo y pasivo agresivo.</p> <p>VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS</p> <p>Definición conceptual</p> <p>Son indicadores sociales, económicos y demográficos que permiten presentar segmentar en grupos homogéneos y así definir al público objetivo de una campaña de comunicación.</p> <p>Definición operacional</p> <p>Es el conjunto de características sociales y demográficas que se evidencia en la población. En este sentido se tomará en cuenta la edad, sexo y tipo de familia.</p>	
---	--	--	---	--

METODOLOGÍA	POBLACIÓN / MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ANÁLISIS ESTADÍSTICO
<p>Tipo de estudio: Correlacional</p> <p>Nivel de estudio: Descriptivo</p> <p>Diseño de la investigación: No experimental</p> <p>Enfoque de la investigación: Cuantitativo</p> <p>Corte Transversal</p>	<p>POBLACION La población de esta investigación está constituida por 106 alumnos varones y mujeres del segundo grado de las secciones A, B, C, D y E (jornada escolar completa desde las 7:20 am -3:30 pm) de la institución educativa Santo Toribio de Mogrovejo de Rioja del nivel secundario.</p> <p>MUESTRA La siguiente investigación se ejecutará mediante un censo, ya que la población a objeto de estudio será investigada en su totalidad, es decir a los 106 estudiantes de diferentes secciones del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Santo Toribio de la ciudad de Rioja.</p> <p>Criterios de Inclusión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes de la Institución Educativa Secundaria menores del segundo grado. • Estudiantes y padres que firmen el Consentimiento informado. • Estudiantes de ambos sexos • Estudiantes que tengan edades entre 12 a 15 años. <p>Criterios de Exclusión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes que no deseen participar del estudio. • Estudiantes que no completan adecuadamente los instrumentos 	<p>Para la recolección de datos</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Para la variable principal autoestima: inventario de autoestima de Coopersmith forma escolar</p> <p>Para la variable principal asertividad: test de asertividad ADCA-1</p>	<p>El análisis e interpretación de los datos recolectados por los instrumentos se realizará mediante la estadística descriptiva donde se mostrará en tablas y gráficos.</p> <p>Para la contrastación de hipótesis se realizará la prueba de normalidad para determinar si los datos presentan una curva normal, en base a ello se elegirá la correlación de Pearson o RHO de Spearman.</p> <p>Para que la hipótesis sea aceptada tiene que tener un nivel de < 0.05</p> <p>Por lo tanto para la contrastación de la hipótesis general será mediante la prueba del Chi-Cuadrado, se aceptará con un nivel de significancia estadística < 0.05</p>

Anexo N° 7: Operacionalización de variables
Variable Principal 1: AUTOESTIMA

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORIA	CLASIFICACION	INSTRUMENTO O ESCALA
AUOTOESTIMA	Coopersmith (1990), concibe a la autoestima como el análisis que un individuo realiza y mantiene acerca de uno mismo, reflejada en un comportamiento positivo o negativo, la cual muestra la manera en la que una persona piensa ser capaz, digna, importante y exitosa.	Se refiere a la escala de la evaluación de la autoestima la cual cuenta con cuatro dimensiones que son: autoestima persona, social, familiar y académico.	Personal	1, 3, 4, ,7 ,10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57	Baja: <=28 Moderadamente baja: 29-36 Promedio: 37-48 Moderadamente alta: 49-52 Muy alta: >=53	cualitativa	Nominal – Test de CooperSmith, forma escolar.
			Académica	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54			
			Social	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52			
			Familiar	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44			

Variable Principal 2: ASERTIVIDAD

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORIA	CLASIFICACION	INSTRUMENTO O ESCALA
ASERTIVIDAD	García y Magaz (2003) conceptualiza a la asertividad como la cualidad que define “una clase de interacción social, distinguido por el respeto de las características y cualidades personales de uno mismo y de aquellas personas con quienes se desarrolla la interacción.	Se presenta de la suma de dos dimensiones hetero asertividad (HA) y auto asertividad (AA) el cual está conformado por 35 ítems identificando los primeros 20 en AA y los restantes para HA, los cuales se categorizan por asertivo, pasivo, agresivo y pasivo agresivo.	Auto asertividad	1 - 20	Bajo: <=25 Medio: 26-47 Alto: >=48	Cualitativa	Nominal / Autoinforme de conducta asertiva ADCA -1.
			Hetero asertividad	21 -35			

Variable interviniente: SOCIODEMOGRÁFICAS

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORÍAS	CLASIFICACIÓN	ESCALA
Sociodemo gráfica	Son indicadores sociales, económicos y demográficos que permiten presentar segmentar en grupos homogéneos y así definir al público objetivo de una campaña de comunicación.	Es el conjunto de características sociales y demográficas que se evidencia en la población. En este sentido se tomará en cuenta la edad, sexo y tipo de familia.	Edad	Edad del estudiante	-	Cuantitativa	Discreta
			Sexo	Sexo del estudiante	Hombre Mujer	Cualitativa	Nominal
			Sección	Sección que pertenece el estudiante	"A" "B" "C" "D"	Cualitativa	Nominal
			Tipos de familia	Tipos de familia del estudiante	Nuclear Monoparental Extensa Ensamblada	Cualitativa	Nominal
			Religión	Religión del estudiante	Católico Cristiano Mormón Hinduismo	Cualitativa	Nominal
			Procedencia	Procedencia del estudiante	Costa Sierra Selva	Cualitativa	Nominal
			Trabaja	Trabaja el estudiante	Si No	Cualitativa	Nominal
			Tipo de Centro educativo	Tipo de centro educativo del estudiante	Público Privado	Cualitativa	Nominal
			Nivel Socioeconómico	Nivel socioeconómico del estudiante	Alto Medio	Cualitativa	Nominal

					Bajo		
			Lugar que ocupa entre hermanos	Lugar que ocupa el estudiante entre hermanos	Primero Segundo Tercero Cuarto Quinto	Cualitativa	Nominal
			Significado de problema	Significado de problema para el estudiante	Obstáculo Oportunidad	Cualitativa	Nominal

