

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES



Estrategias de operaciones y logística para la exportación de
café.

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR

Milder Guevara Peña

ASESOR

Paco Villalobos Villanueva

Rioja, Perú

2021

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO.....	vi
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Problemática.....	1
1.1.1. Logística.....	3
1.1.2. Transporte terrestre.....	3
1.2. Antecedentes.....	4
1.3. Estudios previos.....	5
1.4. Alcance y objetivo.....	6
1.5. Justificación.....	6
2. METODOLOGÍA.....	6
2.1. Estrategias de búsqueda.....	6
2.2. Criterios de selección.....	7
3. RESULTADOS.....	7
4. DISCUSIÓN.....	15
REFERENCIAS.....	18

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1 Lista de los 15 artículos utilizados para la redacción del artículo de revisión.....	7
Tabla 3.2 Artículos seleccionados de acuerdo al año de publicación.....	9
Tabla 3.3 Artículos según el tipo de investigación.....	10
Tabla 3.4 Artículos según el tipo de idioma	11
Tabla 3.5 Resultados respecto a transporte, riesgos, costos y almacenes en los procesos de exportación.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3.6 Resultados referente a la competitividad de exportaciones.....	13
Tabla 3.7 Resultados respecto a las capacidades logísticas, costos de transporte logístico y perspectivas de exportación de café.....	14
Tabla 3.8 Comportamiento de los productores y de las empresas exportadoras de café	15

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1 Artículos según año de publicación.....	9
Figura 3.2 Artículos según tipo de investigación	10
Figura 3.3 Artículos según idioma.....	11

RESUMEN

La investigación se basa en la revisión crítica y exhaustiva de 15 artículos relacionados a estrategias, comercialización, logística y operaciones para las exportaciones de café, teniendo en cuenta que el periodo de publicación no exceda los últimos cinco años respecto al 2020. El objetivo de esta investigación es conocer las estrategias que contribuyan con el mejoramiento de las operaciones logísticas en los procesos de exportación. Los resultados indican que durante estos procesos se presentan riesgos en la producción y distribución, así como riesgos financieros y políticos. No obstante, los riesgos más influyentes están relacionados con la producción. Para mitigarlos, se plantean estrategias que permitan a los productores mejorar la calidad del café y, de esta manera, lograr que el producto sea más competitivo en los mercados internacionales.

Palabras clave: Exportaciones, estrategias, café, logística, transporte, riesgos, competitividad

ABSTRACT

The research is based on the critical and exhaustive review of 15 articles related to strategies, identifications, logistics and operations for coffee exports, bearing in mind that the publication period does not exceed the last five years compared to 2020. The objective of this research is to know the strategies that contribute to the improvement of logistics operations in export processes. The results indicate that during the coffee export processes there are risks in production, distribution, financial risks and political risks; however, the most influential risks are related to production. To mitigate these risks, strategies are proposed that allow producers to improve the quality of coffee and, in this way, make the product more competitive in international markets.

Key words: Exports, strategies, coffee, logistics, transportation, risks, competitiveness

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Problemática

El café es uno de los productos agrícolas más relevantes del comercio internacional (Martínez et al., 2018) y el más valioso del mundo (Paiva et al., 2018). Asimismo, es el segundo producto (después del petróleo) con mayor comercialización a nivel mundial (Valencia, 2015). Las familias campesinas son las que se dedican al cultivo y producción de café, pero las grandes empresas comercializadoras, como Nestlé por ejemplo, son las que obtienen el máximo provecho de los excedentes de este grano (Pérez & Villafuerte, 2018). Además, los ingresos económicos que el café genera a los países exportadores son de USD 15 000 millones al año. A nivel internacional, este producto promueve empleos directa e indirectamente a más de 20 millones de personas dedicadas a su producción y comercialización (Canet et al., 2016). En adición, el 60 % de la producción total de café en el mundo proviene de Brasil, el primer productor mundial, junto a Indonesia, Vietnam, Colombia y Etiopía. Por último, los principales países demandantes de este producto son Estados Unidos de América, la Unión Europea y Japón (Valencia, 2015).

La tendencia del comercio internacional se enfoca en la comercialización de productos manufacturados. De 141 países en crecimiento, cerca de 95 financian el 50 % de sus presupuestos con la comercialización y exportación de productos no procesados (León et al., 2016). En la comercialización de café existen diferentes agentes que participan en el mercado y, a su vez, estos cumplen un importante papel en la cadena de suministro. Entre estos agentes, se encuentran los siguientes: (a) caficultores, propietarios de fincas de producción; (b) exportadores, encargados de la comercialización del producto; y (c) empresas torrefactoras, encargadas del proceso de tostado y molido del café (Jiménez & Tabares, 2018). Por último, en el sistema de comercialización, una empresa debe de enfocarse en estas etapas: (a) la planificación, (b) la fijación de precios, y (c) la promoción y distribución de productos, de modo que se pueda satisfacer las necesidades de los consumidores (Covas et al., 2017).

La exportación es una actividad que permite vender bienes o servicios de un país a otro (Fadhilah et al., 2020). Para que los países en desarrollo eleven sus exportaciones, una de las estrategias con mejores resultados fue la creación de acuerdos comerciales o

Tratados de Libre Comercio (TLC), lo que permitió a estos países diversificar sus mercados de exportación (Baena, 2019). Para que el café llegue a los consumidores finales, se siguen estas etapas: (a) el cultivo de la planta, (b) la venta como materia prima, (c) el proceso de tostado y molido, (d) la distribución del producto a mayoristas, (e) la comercialización a minoristas, y (f) la venta al consumidor final (Martínez et al., 2018). Por otro lado, es necesario prestar atención a los posibles riesgos que puedan suscitarse durante el proceso de exportación (Fadhilah et al., 2020). Además, las exportaciones mantienen conectados a los productores, comercializadores y exportadores con el mercado mundial, lo que facilita el intercambio de productos entre países con acuerdos comerciales (Delgado, 2020).

En el Perú, el café es uno de los principales productos de exportación en el sector agropecuario (Pintado, 2018). Asimismo, el país ocupa el décimo lugar entre los mejores productores en el mundo (Organización Internacional del Café [ICO], 2018). Al finalizar el 2017, las exportaciones de café superaron los USD 700 millones (Pintado, 2018). En el periodo enero-junio 2019, el volumen de exportación fue de 267 800 toneladas, cifra menor en 1.2 % respecto al mismo periodo el año anterior (271 000 toneladas). Por último, los principales países destino de exportación son Estados Unidos de América, Alemania, Bélgica, Suecia y Canadá (Ministerio de Agricultura y Riego [MINAGRI], 2019).

Durante el periodo 2005-2019, el Perú experimentó una inestabilidad en la exportación de café, pero la tendencia a la baja comenzó a fines del 2016 (Sociedad de Comercio Exterior del Perú [COMEX], 2019). El precio y las exportaciones de café alcanzaron su nivel más alto en el 2011, en el que superaron los 5 millones de sacos de 60 kg, enviados a más de 40 países. Desde entonces hasta el 2015, los productores se vieron afectados por la plaga de la roya amarilla (Pintado, 2018). Así, los costos promedios de julio del 2018 cayeron en más del 70 % en comparación con los niveles pico del 2011, y cerca del 50 % respecto a sus valores en los últimos meses del 2016. El principal motivo de la caída de precios se debe a la sobreproducción en países como Brasil y Vietnam (COMEX, 2019).

1.1.1. Logística

La logística es una actividad que une distintas áreas de una empresa, desde las compras hasta el servicio posventa (Carmona, 2019). El sistema logístico es considerado como un puente que une a los productores y consumidores, es decir, permite a las empresas exportadoras conocer la ubicación, el tiempo y las condiciones adecuadas para hacer la respectiva entrega de un producto (Hurtado et al., 2018). El proceso logístico tiene las siguientes etapas: (a) la adquisición de materias primas, (b) la distribución física del producto, (c) la planificación y gestión de la producción, (d) la gestión de stock, (e) el almacenamiento, (f) el embalaje, (g) el empaque y (h) el transporte (Carmona, 2019).

La logística facilita a las empresas la distribución de los productos, desde la producción de bienes hasta su entrega final, en el lugar y plazo determinado (Pelayo & Ortiz, 2019). Además, el proceso logístico se relaciona directamente con el transporte del producto, desde las fincas de producción hasta el lugar de destino internacional (Carmona, 2019). De igual modo, los aspectos económicos en la logística se relacionan con los costos de producción y los costos de distribución de la mercancía (Putra et al., 2020). Por otro lado, la logística sirve como un medio para que una empresa obtenga ventajas competitivas en comparación a otras (Moori et al., 2015). En efecto, la competitividad reside en la búsqueda de calidad y la eficiencia entre las empresas durante el proceso de exportación (Olarte, 2015).

Las actividades logísticas contribuyen eficientemente con la distribución de los productos, ayudando a tomar decisiones estratégicas sobre el transporte, las rutas y los medios más adecuados para lograr la optimización del tiempo y reducir los costos durante el proceso de exportación (Arango et al., 2017). Además, el almacenaje es un aspecto importante en la logística. Para finalizar, son tres las principales estrategias que deben ser consideradas por un exportador: (a) los precios del producto, (b) los costos de transporte y (c) la seguridad financiera (Ferro & Paturllanne, 2015).

1.1.2. Transporte terrestre

El transporte terrestre consiste en el traslado de bienes o productos de un lugar a otro en un vehículo, haciendo uso de la vía pública. Esta actividad también forma parte del crecimiento económico, debido a la contribución que tiene al Producto Bruto Interno

(PBI). La red vial en el Perú está organizada en tres niveles: (a) la red principal, conocida como red primaria o nacional; (b) la red secundaria o red regional; y (c) la red terciaria o caminos vecinales. Estos facilitan el transporte de mercancías vía terrestre (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2015).

1.2. Antecedentes

El café tuvo su origen en la provincia de Kaffa, Etiopía, en el continente africano. En el mismo continente, el café ya era cultivado en Yemen durante el siglo XV. La llegada de esta semilla a Asia se produjo en el año 1616, cuando los holandeses pudieron llevarse algunos granos fértiles de café y cultivarlos en su país, pese a las dificultades que existían en esa época para obtener dichas semillas. La venida del café al continente europeo ocurrió en el año 1615 por medio de comerciantes venecianos; su arribo a las Américas se debió a los holandeses, quienes propagaron la semilla en América Central y del Sur. Llegó primero a Surinam en 1718; posteriormente, se cultivaron en Guyana Francesa y también en Brasil. Actualmente, el café representa una parte muy importante en los ingresos económicos para los países en vías de desarrollo (ICO, 2020). Por último, el arribo del café al Perú ocurrió en 1742, procedente de Ecuador. Los jesuitas fueron quienes introdujeron el cultivo de café en el norte y oriente del país (Junta Nacional del Café, 2016).

Los primeros indicios del comercio internacional fueron desarrollados por David Ricardo en 1817, quien buscó explicar las razones de la competencia entre los países por conquistar mercados exteriores y los beneficios que derivan del comercio entre dos o más países (Paiva et al., 2018). Por otro lado, la logística, que es parte de la comercialización y exportación de café, surgió ligada a las actividades de toma de decisiones de los altos mandos militares en Inglaterra en la década de 1940. Además, se ha convertido en una de las principales herramientas de estrategia para la toma de decisiones (Castellanos, 2015).

El comercio en el Perú surgió aproximadamente en el año 1400 con los intercambios de productos realizados por los incas. A esta actividad se le llamaba trueque. En 1570, el oro fue un metal muy preciado por lo que los españoles comenzaron a llevarlo a Europa. Luego, en el periodo 1840-1875, el guano fue uno de los productos más importantes en las exportaciones peruanas durante esa época. Posteriormente, desde 1998

hasta la actualidad, el Perú pasó a ser miembro del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), lo que permitió realizar exportaciones con más frecuencia y con más variedad de productos. El café se convirtió, desde ese entonces, en el producto con más valor en las exportaciones peruanas (Zona Económica, 2008).

1.3. Estudios previos

Por una parte, Putra et al. (2020) realizaron un estudio acerca de un modelo de distribución logística de transporte en el área urbana, en el cual dieron a conocer la importancia de la logística y las estrategias para minimizar riesgos durante el transporte de mercancías. Por otra parte, Fadhilah et al. (2020) desarrollaron un estudio relacionado a los riesgos de exportación de café, donde señalaron que se pueden minimizar estos riesgos elaborando un plan de estrategias concernientes a la producción, distribución y exportación del producto. Así también, Valencia (2015) formuló un estudio acerca de la competitividad de las exportaciones de café de Colombia, Guatemala y México, en el que precisó que estos tres países compiten por buscar la máxima calidad del producto en las exportaciones a Estados Unidos.

Por un lado, Pérez y Villafuerte (2018) realizaron un estudio acerca de los efectos de los mercados desregulados sobre los productores de café, en el cual determinaron que las fuerzas de los campesinos son explotadas por las empresas comercializadoras de este producto con el fin de aumentar sus beneficios económicos. Por otro lado, Hurtado et al. (2018) llevaron a cabo un estudio con relación a la logística del transporte en empresas exportadoras de uva, en el que afirmaron que este proceso cumple una función clave en la comercialización internacional. De igual forma, Olarte (2015) formuló un análisis respecto al entorno de las cadenas productivas de café y otros productos agrícolas, en el cual encontró que, para fortalecer la productividad y competitividad, es necesario innovar y hacer uso de herramientas que permitan internacionalizar el producto.

Por su parte, MINCETUR (2015) publicó una guía de orientación al usuario del transporte acuático en la cual hizo hincapié en todas las operaciones que existen en el transporte de mercancías por la vía marítima. Un año después, presentó un estudio sobre el análisis integral de la logística en el Perú, en el que mostró las características de toda la cadena de suministro del café y los costos logísticos que incurren en este proceso. Por

su parte, Díaz y Buitrago (2016) también efectuaron un estudio respecto a las necesidades en logística y distribución física internacional del café, en el que afirmaron la importancia de la logística en el transporte del producto al exterior. Por último, la COMEX (2016) realizó un estudio de la peor época para el café y sus efectos en el Perú, en el que hizo hincapié acerca de las irregularidades en los precios que tuvo la exportación del café entre los años 2012-2015.

1.4. Alcance y objetivo

El objetivo del estudio es conocer las estrategias de operaciones y logística para la exportación de café.

1.5. Justificación

El motivo de conocer las estrategias de operaciones y logística en la exportación de café se centra en la mejora de sus procesos para contribuir a gestionar riesgos ante cualquier evento futuro que afecte la producción, comercialización o exportación de café. Esta investigación permitirá a los lectores tener un enfoque general de la gestión de operaciones en los procesos de exportación. Asimismo, la implementación de estrategias en una organización es de vital importancia para alcanzar de manera eficiente sus objetivos y volverla más competitiva.

2. METODOLOGÍA

2.1. Estrategias de búsqueda

Para la redacción de este artículo, se hizo una revisión de literatura publicada en revistas académicas y en páginas web. La información fue tomada de las siguientes bibliotecas virtuales e instituciones: (a) Redalyc, (b) IOPScience, (c) Scielo, (d) Researchgate, (e) Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), (f) Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (UTADEO), (g) Dialnet, (h) Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX), (i) Gale, (j) International Coffee Organization (ICO), (k) Ministerio de Comercio Exterior

y Turismo (MINCETUR), (l) Directory Open of Access Journals (DOAJ), (m) Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), y (n) E-book, Statista y Sciencedirect.

Para la búsqueda de artículos, se usaron las siguientes palabras clave en español: (a) estrategias de exportación, (b) estrategias de comercialización de café, (c) operaciones de exportación, (d) logística de transporte, (e) estrategias de logística internacional, (f) estrategia comercial y (g) estrategias de logística en comercialización de café. Por otra parte, las palabras clave en inglés utilizadas fueron las listadas a continuación: (a) strategies in coffee marketing, (b) international logistics strategies y (c) coffee marketing strategies.

2.2. Criterios de selección

Los criterios de selección se basaron principalmente en la búsqueda de 15 artículos que respondan al objetivo planteado en esta investigación y que cumplieran con la siguiente estructura: introducción, metodología, resultados y discusión (IMRyD). Además, la procedencia geográfica de los artículos no restringiría su aceptación en el estudio. Finalmente, los artículos seleccionados han sido publicados en un periodo menor a los últimos cinco años respecto al 2020.

3. RESULTADOS

En la Tabla 3.1, se muestra la lista de los 15 artículos seleccionados para esta investigación de acuerdo a las estrategias de búsqueda y criterios de selección anteriormente ya mencionados. Aquí se describen los títulos, autores, año de publicación y tipo de investigación de cada artículo.

Tabla 3.1

Lista de los 15 artículos utilizados para la redacción del artículo de revisión

Autor	Título	Año	Tipo de publicación
Putra et al.	Model of logistic transport distribution in the urban area	2020	Causal
Fadhilah et al.	Managerial implications of North Sumatera coffee export risks using the failure mode and effect analysis method	2020	Estudio de caso
Moori et al.	O efeito do tipo de produto e das capacidades logísticas sobre o ciclo do pedido	2015	Descriptivo
Ferro y Paturlanne	Costos y desempeño económico del traslado en el tiempo de productos agrícolas: el silo bolsa en Argentina (2004-2014)	2015	Descriptivo
León et al.	Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador	2016	Descriptivo
Jiménez	Dinámica no lineal del mercado del café en Colombia	2018	Cualitativo
Hurtado et al.	Logística de transporte y desarrollo local en organizaciones exportadoras de uva de mesa sonoreense	2018	Estudio de caso
Covas et al.	Mejora de procesos logísticos en la comercializadora agropecuaria Cienfuegos	2017	Cualitativo
Valencia	Competitividad de las exportaciones de café de Colombia, Guatemala y México hacia el mercado estadounidense (2001 - 2014)	2015	Revisión
Baena	La política de comercio exterior y las exportaciones colombianas	2019	Revisión
Paiva et al.	Competitividade do café no mercado internacional: uma análise econométrica	2018	Cuantitativo
Ceha et al. (2020)	The model for determining location of export coffee's warehouse distribution in West Java	2020	Estudio de caso
Delgado	¿Qué hay detrás del café? Transformación agrícola, mercado de tierras y sociedades comerciales en la producción cafetera del Valle del Cauca (1900-1930)	2020	Revisión
Olarte	Análisis del perfil de las cadenas productivas del café, el cacao, la pitahaya y el limón Tahití, desde un enfoque de internacionalización, innovación y responsabilidad social empresarial en Bucaramanga	2015	Descriptivo
Pérez y Villafuerte	Efectos del mercado desregulado sobre los campesinos productores de café de Los Altos de Chiapas: el caso de UCIPA	2017	Estudio de caso

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 3.2 y Figura 3.1, se observa que el porcentaje de los artículos tomados como referencia de acuerdo con el año de publicación, que varían entre los años 2015 y 2020.

Tabla 3.2

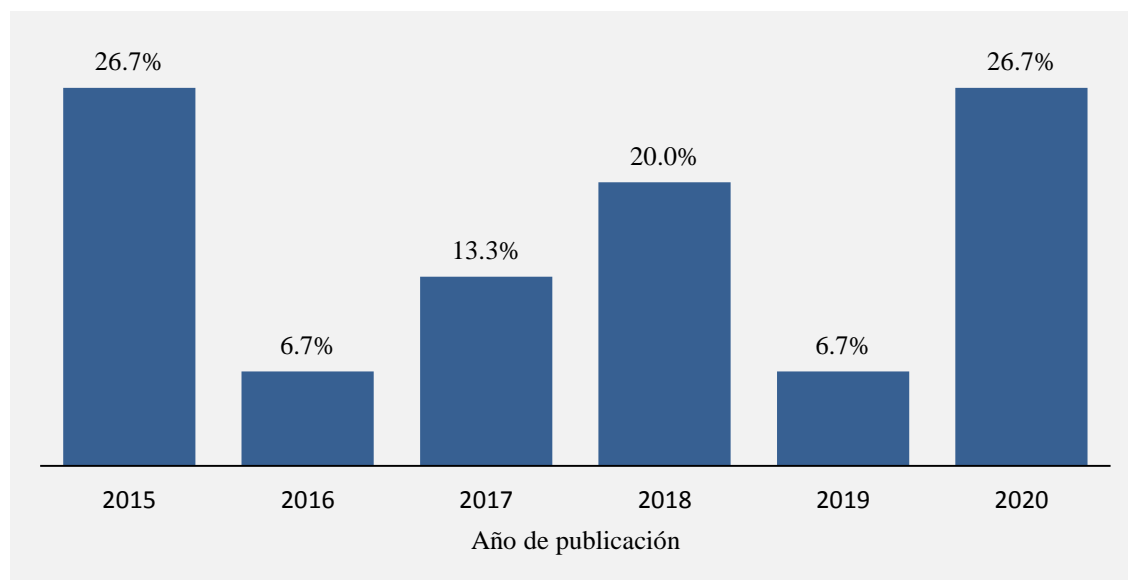
Artículos seleccionados de acuerdo al año de publicación

Año de publicación	Cantidad	Porcentaje (%)
2015	4	26.7
2016	1	6.7
2017	2	13.3
2018	3	20.0
2019	1	6.7
2020	4	26.7
Total	15	100.0

Fuente: Elaboración propia

Figura 3.1

Artículos según año de publicación



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 3.3 y Figura 3.2, se muestra el tipo de investigación de cada artículo. Además, se observa que más del 50 % de los artículos, según el tipo de investigación, corresponden a estudio de caso y descriptivo.

Tabla 3.3

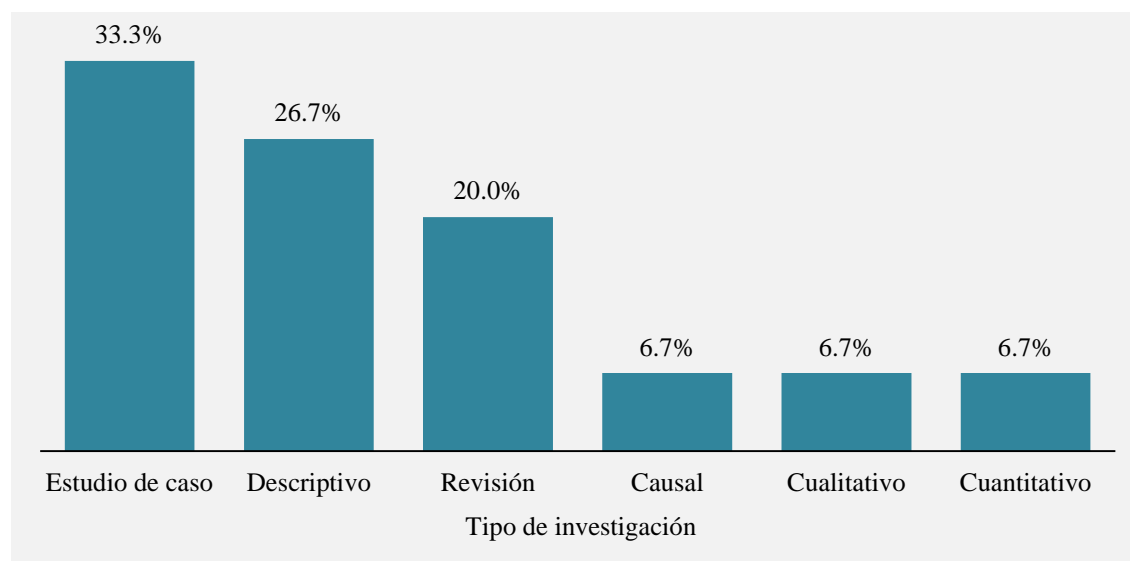
Artículos según el tipo de investigación

Tipo de investigación	Cantidad	Porcentaje (%)
Estudio de caso	5	33.3
Descriptivo	4	26.7
Revisión	3	20.0
Causal	1	6.7
Cualitativo	1	6.7
Cuantitativo	1	6.7
Total	15	100.0

Fuente: Elaboración propia

Figura 2.2

Artículos según tipo de investigación



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 3.4 y Figura 3.3, se observa que más del 50 % de los artículos están publicados en español.

Tabla 1.4

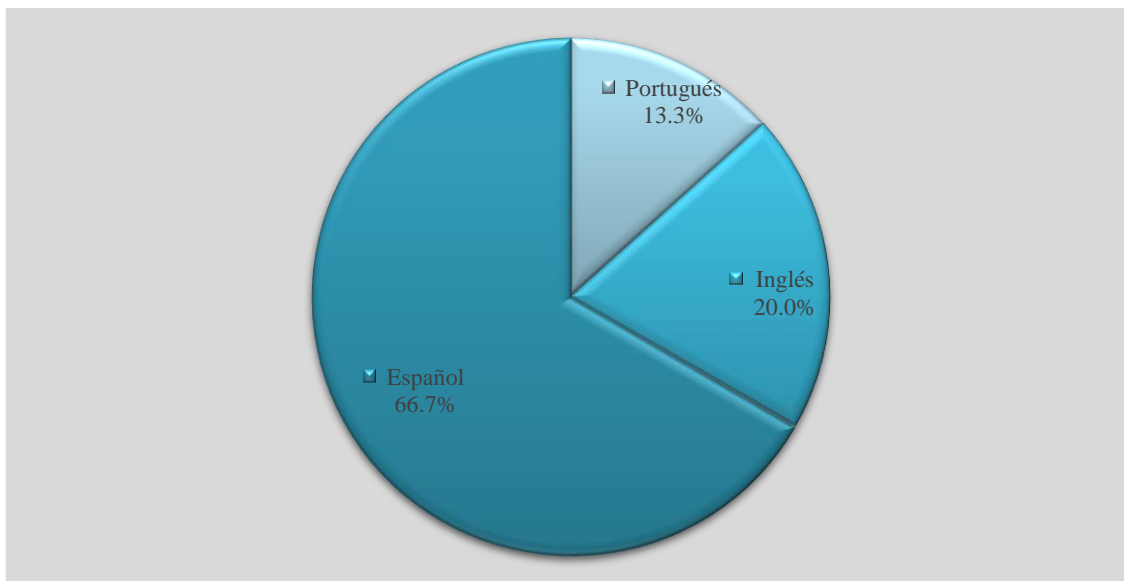
Artículos según el tipo de idioma

Idioma	Cantidad	Porcentaje (%)
Portugués	2	13.3
Inglés	3	20.0
Español	10	66.7
Total	15	100.0

Fuente: Elaboración propia

Figura 3.3

Artículos según idioma



Fuente: Elaboración propia

La Tabla 3.5 muestra el aumento del transporte logístico dentro y fuera de la ciudad de Kendary, Indonesia. También, se puede identificar el riesgo más influyente durante el primer proceso de exportación, los costos de transporte y la ubicación estratégica de los almacenes de exportación.

Tabla 3.5

Resultados respecto a transporte, riesgos, costos y almacenes en los procesos de exportación

Título de publicación	Autor(es)	Resultados
Model of logistic transport distribution in the urban area	Putra et al. (2020)	El transporte logístico en Kendary - Indonesia, experimentó un aumento de 8.38 % en la ciudad misma, mientras que en la ciudad se produjo un aumento de 4.47 %.
Managerial implications of North Sumatera coffee export risks using the failure mode and effect analysis method	Fadhilah et al. (2020)	Los resultados muestran que el riesgo más influyente en el primer proceso de exportación es el riesgo relacionado con la producción de café.
Costos y desempeño económico del traslado en el tiempo de productos agrícolas: el silo bolsa en Argentina (2004-2014)	Ferro y Paturllanne (2015)	Los costos incorporados a la estrategia de traslado de productos en el tiempo fueron aumentando de forma constante sus valores en el periodo 2004-2014. El precio de la bolsa aumentó 0.63 veces, el servicio de embolsado de los productos subió 2.53 veces, y el servicio de extracción se incrementó 5.22 veces.
The model for determining location of export coffee's warehouse distribution in West Java	Ceha et al. (2020)	Los almacenes de exportación son seleccionados en zonas cercanas a la costa para que así se pueda construir un puerto de embarque. Para determinar la ubicación de estos almacenes, es necesario considerar los factores como la distancia, transporte, infraestructura, recursos humanos y materia prima.

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 3.6, se puede observar la competitividad de países como Colombia, México y Guatemala por querer conquistar los mercados internacionales mediante la exportación de productos agrícolas como el café, el cacao, entre otros.

Tabla 3.6

Resultados referentes a la competitividad de exportaciones

Título de Publicación	Autor(es)	Resultados
Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador	León et al. (2016)	Estados Unidos representa el 31.70 % de las exportaciones de cacao de Ecuador; Holanda, el 10.7 %; México, el 9.4 %; Malasia, el 6.9 %; y Bélgica, el 6 %.
Competitividad de las exportaciones de café de Colombia, Guatemala y México hacia el mercado estadounidense (2001 - 2014)	Valencia (2015)	En las exportaciones mundiales de café, Colombia, México y Guatemala han ido perdiendo competitividad en el periodo 2001-2014. Colombia presentó una pérdida de 5.63 %; Guatemala, de 2.78 %; y México, de 2 %.
La política de comercio exterior y las exportaciones colombianas	Baena (2019)	Del total de las exportaciones colombianas, las materias primas mineras aportan el 47.2 % a los ingresos del país; mientras que las flores, el café y el banano aportan solo el 11.1 %.
Competitividad de café no mercado internacional: una análise econométrica	Paiva et al. (2018)	El aumento de la competitividad del café se debe al incremento de la apertura comercial de los países y a la calidad de las tierras agrícolas. Sin embargo, el aumento de los costos de producción disminuye la competitividad de este producto. Por otro lado, para que un país sea altamente competitivo, es necesario crear mecanismos que fortalezcan a los productos tales como la certificación, las políticas públicas y el desarrollo de estrategias de marketing en el mercado exterior.

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 3.7, se muestran los resultados referentes a los costos de transporte incurridos en los procesos logísticos, así como las capacidades que tienen los trabajadores en las áreas logísticas del transporte internacional. También, se puede apreciar el nivel de conocimiento que poseen los productores respecto a los procedimientos de exportación.

Tabla 3.7

Resultados respecto a las capacidades logísticas, costos de transporte logístico y perspectivas de exportación de café

Título de publicación/ Autor(es)	Muestra	Resultados
O efecto do tipo de producto e das capacidades logísticas sobre o ciclo do pedido (Moori et al., 2015)	56 trabajadores profesionales, quienes trabajan en gestión logística y distribución en empresas exportadoras	Referente a los encuestados, el 30.3 % trabajaron en áreas de ventas a los mercados extranjeros; el 63.5 %, en el área de logística; y el 7.2 %, en otras áreas como operaciones, venta interna y suministros.
Logística de transporte y desarrollo local en organizaciones exportadoras de uva de mesa sonorenses (Hurtado et al., 2018)	13 gerentes de empresas exportadoras de uva	De acuerdo con la información brindada por los entrevistados en las empresas exportadoras, el 31.9 % de los costos totales de producción están relacionados a los procesos logísticos; mientras que el 26.2 % respecto a los costos totales de logística, corresponde al transporte.
Análisis del perfil de las cadenas productivas del café, el cacao, la pitahaya y el limón Tahití, desde un enfoque de internacionalización, innovación y responsabilidad social empresarial en Bucaramanga (Olarte, 2015)	53 dueños de fincas de café, cacao, limón y pitahaya	El resultado del grupo focal indica que no hay especialización para la producción de un producto en específico, sino que todos los encuestados producen a la vez los cuatro tipos de productos: el café, el cacao, la pitahaya y el limón. Por un lado, el 77 % de los encuestados afirmó que desconoce los procedimientos y los países de destino para exportar sus productos. Por otro lado, el 15 % manifestó su interés por exportar a Europa; el 4 %, a Estados Unidos; el 2 %, a Canadá; y el 2 %, a países que mejor les paguen.

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 3.8, los resultados indican que la modernización de la agricultura en Colombia le permitió tener conexiones con los mercados internacionales durante el periodo de 1900-1930. También, se observa la explotación de parte de empresas exportadoras de café sobre los campesinos productores.

Tabla 3.8

Comportamiento de los productores y de las empresas exportadoras de café

Título de Publicación	Autor(es)	Resultados
¿Qué hay detrás del café? Transformación agrícola, mercado de tierras y sociedades comerciales en la producción cafetera del Valle del Cauca (1900-1930)	Delgado (2020)	Los resultados señalan que los cambios implementados en la región de Cauca influenciaron con la modernización en la agricultura, lo que a su vez permitió tener conexiones con los mercados internacionales. Así mismo, estos mercados generaron nuevas oportunidades económicas a los productores, empresarios y comercializadores.
Efectos del mercado desregulado sobre los campesinos productores de café de Los Altos de Chiapas: el caso de UCIPA	Pérez y Villafuerte ()	Los campesinos anhelan incrementar sus ingresos ampliando la producción de café y esperando a que los precios puedan ser favorables. Sin embargo, las empresas comercializadoras y exportadoras, usan mecanismos estratégicos que explotan las fuerzas de trabajo de los campesinos para incrementar sus ganancias.

Fuente: Elaboración propia

4. DISCUSIÓN

El presente artículo de revisión se ha enfocado en el análisis de artículos de los últimos cinco años relacionados a las estrategias, logística y comercialización en los procesos de exportación de café. Por un lado, Valencia (2015) señaló que las exportaciones de este producto son de gran impacto, tanto económico como social, para los países en desarrollo, y que permite obtener ingresos mediante empleos directos e indirectos. Por otro lado, Baena (2019) sostuvo que los Tratados de Libre Comercio (TLC) son estrategias que los países deben implementar para incrementar los volúmenes de exportación de productos.

Sin embargo, Fadhilah et al. (2020) afirmaron que, para que se lleve a cabo un proceso de exportación, es necesario evaluar los posibles riesgos relacionados al proceso mismo, teniendo en cuenta la producción, distribución, riesgos financieros y riesgos políticos. Para prevenir algunos de estos riesgos, se requiere que los exportadores brinden asesorías que permitan a los productores buscar los estándares de calidad requeridos para la exportación del producto. Otra estrategia que facilite la mejora de la producción es dotar de maquinaria acorde con la tecnología actual a los productores.

En los procesos de exportación, Putra et al. (2020) indicaron que en la logística se necesita de un sistema de transporte que permita la movilización de los productos, desde el lugar de origen hasta el lugar de destino, de forma eficiente y sin retrasos. Sin embargo, durante este proceso, surgen riesgos que amenazan la efectividad del transporte y la optimización del tiempo. Para ello, los gobiernos deben mejorar los sistemas de transporte. Por otro lado, los exportadores deben gestionar adecuadamente los riesgos para evitar pérdidas de enormes sumas de dinero.

La aparición de la roya amarilla hizo que muchas familias que se dedicaban a la producción de café quedaran en la pobreza y, por consecuencia, muchos migraron de sus países. Para ello, Pérez y Villafuerte (2018) recomendaron a los productores de café diversificar sus tierras y cultivar otros productos para hacer frente a cualquier evento no controlable. Por otro lado, la intermediación entre los productores y exportadores es un problema que afecta principalmente a los productores, debido a que la mayor parte de las ganancias corresponde a los intermediarios. Estos son las personas que compran el producto a los campesinos y los revenden a las empresas exportadoras duplicando los precios de venta en comparación a los precios de compra. Así, los productores son los que sufren este tipo de explotación respecto a los precios. Para mejorar este problema, es necesaria la intervención del Estado mediante normas que regulen el comercio justo (León et al., 2016).

Respecto a la competitividad de las exportaciones, Valencia (2015) afirmó que la competitividad de los países se ve reflejada en los fenómenos que intervienen en la producción de café, mientras que Paiva et al. (2018) señalaron que la mano de obra calificada permitirá desarrollar productos de calidad y competitivos en los mercados internacionales. Por su parte, Putra et al. (2020) plantearon un modelo de distribución logística en las zonas rurales, donde analizaron los movimientos de carga desde el lugar de origen hasta el lugar de destino, la cantidad de movimientos que se originan en el lugar de origen y la cantidad de movimientos en la zona de llegada, con la finalidad calcular todos los movimientos durante un año. De esta manera, resulta posible proyectar los gastos en los que incurrirá el transporte de productos.

En adición, Fadhilah et al. (2020) utilizaron dos métodos para analizar los riesgos más influyentes en los procesos de exportación: (a) el proceso de red analítica (ANP) y (b) el método de modo de falla y análisis de efectos (FMEA). En estos, se indica que el mayor riesgo se centra en las actividades de producción. Para mitigar estos riesgos, se

recomienda a los agentes que participan en el proceso de exportación de café realizar una gestión de riesgos para no tener inconvenientes con la calidad de los productos que serán exportados. Por otro lado, Ceha et al. (2020) establecieron un modelo relacionado con la logística pero enfocado principalmente en los lugares de acopio, donde se analiza las distancias desde los almacenes hasta los puertos embarque. Estos métodos de mejora para los procesos de exportación pueden ser aplicados en un futuro trabajo de investigación relacionándolos y vinculándolos con el entorno del investigador.

Respecto a las capacidades logísticas en el ciclo de entrega de un producto, los envíos se realizan de dos maneras: (a) la carga en contenedores y (b) la carga suelta. La carga en contenedores facilita la carga y descarga en los buques, y proporciona una reducción de costos en los empaques. Este tipo de transporte se usa principalmente para envíos de productos con valor agregado. Además, la carga suelta, permite hacer envíos de carga en general, es decir, estas son transportadas en volúmenes individuales. Un ejemplo claro de este tipo de envíos es el café (Moori et al., 2015). Por otro lado, Hurtado et al., (2018) mencionaron que la logística está determinada por actividades clave como el servicio al cliente, el transporte, el manejo adecuado de inventarios y el procesamiento de pedidos, además de las actividades de apoyo como las compras, gestión de materiales y el manejo adecuado de almacenes.

Para concluir, después de haber hecho el análisis de los artículos, queda la interrogante acerca de la aplicabilidad de las estrategias para las exportaciones de café: ¿es posible aplicar estrategias en las exportaciones de café en una empresa local? Esta interrogante puede ser resuelta mediante una investigación de caso aplicativo, una tesis por ejemplo.

REFERENCIAS

- Arango, M. D., Ruiz, S., Ortiz, L. F., & Zapata, J. A. (2017). Indicadores de desempeño para empresas del sector logístico: Un enfoque desde el transporte de carga terrestre. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(4), 707-720.
<https://doi.org/10.4067/S0718-33052017000400707>
- Baena, J. J. (2019). La política de comercio exterior y las exportaciones colombianas. *Revista de Economía Institucional*, 21(41), 51-70.
<https://doi.org/10.18601/01245996.v21n41.03>
- Canet, G., Soto, C., Ocampo, P., Rivera, J., Navarro, A., Guatemala, G. M., & Villanueva, S. (2016). *La situación y tendencias de la producción de café en América Latina y El Caribe*. 70.
<https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/La-situacion-tendencias-produccion-cafe-America-Latina-y-Caribe.pdf>
- Carmona, Á. (2019). *Logística internacional de la exportación de café colombiano a Alemania*. 59.
<https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7229/1/940936-2019-I-NIIE.pdf>
- Castellanos, A. (2015). *Logística comercial internacional*.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucssp/reader.action?docID=4183564&query=log%C3%ADstica+comercial+internacional>
- Ceha, R., Dzikron, M., Muhamad, C. R., Farash, M., & Riyanto, S. (2020). The model for determining location of export coffee's warehouse distribution in West Java. *Journal of Physics: Conference Series*, 1469, 012135.
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1469/1/012135>
- Covas, D., Martínez, G., Delgado, N., & Díaz, M. (2017). Mejora de procesos logísticos en la comercializadora agropecuaria Cienfuegos. *Ingeniería Industrial*, XXXVIII(2), 210-222.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360452099010>
- Delgado, B. (2020). *¿Qué hay detrás del café? Transformación agrícola, mercado de tierras y sociedades comerciales en la producción cafetera del Valle del Cauca (1900-1930)*.
<https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/TyE/article/view/1520/1526>
- Fadhilah, D. D., Ayu, S. F., & Rahmanta (2020). Managerial implications of North Sumatera coffee export risks using the failure mode and effect analysis method. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 454, 012015.
<https://doi.org/10.1088/1755-1315/454/1/012015>

- Ferro, S., & Paturianne, J. (2015). *Costos y desempeño económico del traslado en el tiempo de productos agrícolas: El silobolsa en Argentina (2004-2014)*. <https://www.redalyc.org/pdf/864/86443147016.pdf>
- Hurtado, B. A., Robles, J. M., Preciado, J. M., & Bañuelos, N. (2018). Logística de transporte y desarrollo local en organizaciones exportadoras de uva de mesa sonorense. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 28(51), 0-0. <https://doi.org/10.24836/es.v28i51.563>
- International Coffee Organization. (2018). *Récord de exportaciones en el año cafetero 2017/18*. <http://www.ico.org/documents/cy2018-19/cmr-1018-c.pdf>
- International Coffee Organization. (2020). *Historia del café*. http://www.ico.org/ES/coffee_storyc.asp
- Jiménez, C. F., & Tabares, R. (2018). *Dinámica no lineal del mercado del café en Colombia*. <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/mutis/article/view/1405/1410>
- Junta Nacional del Café. (2016). *Café peruano: Desafíos, retos y compromisos*. 17. http://www.congreso.gob.pe/Docs/comisiones2016/ComercioTurismo/files/informes_invitados/junta_nacional_del_cafe.pdf
- León, F., Calderón, J., & Mayorga, E. (2016). Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador/Strategies for cultivation, marketing and export of aroma fine cocoa in Ecuador. *CIENCIA UNEMI*, 9(18), 45-55. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol9iss18.2016pp45-55p>
- Martínez, A., Díaz, S., & Rodríguez, B. (2018). *Características del consumo del café (Coffea sp) mexicano de especialidad en Tilburg, Países Bajo-Characteristics of the consumption of mexican speciality coffee (Coffea sp.) in Tilburg, The Netherlands*. 11, 87-97. <https://link.gale.com/apps/doc/A619548673/IFME?u=ucss&sid=zotero&xid=c6f6522a>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2019). *Observatorio de Commodities: Café*. http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/economia/e71/commodities_cafe_jun19.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *Guía de orientación al usuario de al usuario del transporte terrestre*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Guia_Transporte_Terrestre_13072015.pdf
- Moori, R. G., Felix, E., Lelis, E. C., & Caldeira, A. (2015). O efeito do tipo de produto e das capacidades logísticas sobre o ciclo do pedido. *REAd. Revista Eletrônica de Administração (Porto Alegre)*, 21(1), 141-169. <https://doi.org/10.1590/1413-2311.0112014.47436>

- Olarte, M. Y. (2015). *Análisis del perfil de las cadenas productivas del café, el cacao, la pitahaya y el limón Tahití, desde un enfoque de internacionalización, innovación y responsabilidad social empresarial en Bucaramanga*.
<http://www.udi.edu.co/revistainvestigaciones/index.php/ID/article/view/27/24>
- Paiva, C., Alcântara, J., Campos, R., & Dos Santos, A. (2018). *Competitividade do café no mercado internacional: Uma análise econométrica*. 24, 17.
- Pelayo, J., & Ortiz, N. V. (2019). *La satisfacción en las empresas de logística internacional en Jalisco*.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782019000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Pérez, E. F., & Villafuerte, D. (2018). Efectos del mercado desregulado sobre los campesinos productores de café de Los Altos de Chiapas: El caso de UCIPA. *LiminaR*, 16(1), 134-149. <https://doi.org/10.29043/liminar.v16i1.569>
- Pintado, M. (2018). *El rol de la pequeña y mediana agricultura en las agro-Exportaciones. El caso del café*.
https://go.gale.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT_LIST&searchResultsType=SingleTab&searchType=AdvancedSearchForm¤tPosition=38&docId=GALE%7CA601764006&docType=Article&sort=Relevance&contentSegment=ZSPS&prodId=IFME&contentSet=GALE%7CA601764006&searchId=R4&userGroupName=ucss&inPS=true&ps=106&cp=38
- Putra, A. A., Magribi, L. O. M., Sharly, T., Ngii, E., Sukri, A. S., Sukri, A. S., Balaka, R., Azikin, T., Lawalendo, Sriyani, R., & Makmur, M. (2020). Model of logistic transport distribution in the urban area. *Earth and Environmental Science*, 419, 1-12. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/419/1/012098>
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú [COMEX]. (2019, agosto). *¿La peor época para el café? Panorama y efectos en el Perú*. COMEX - Sociedad de Comercio Exterior del Perú. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/la-peor-epoca-para-el-cafe-panorama-y-efectos-en-el-peru>
- Valencia, K. (2015). *Competitividad de las exportaciones de café de Colombia, Guatemala y México hacia el mercado estadounidense (2001-2014)*. 16.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/104/10448076001/10448076001.pdf>
- Zona Económica. (2008). El Perú ante el Foro del APEC. *ZonaEconómica*.
<https://www.zonaeconomica.com/peru/apec>