

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y
COMERCIALES



El Control Interno en la Administración de las Empresas de
Transporte del Perú

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CONTABILIDAD Y FINANZAS

AUTOR

Lucy Lali Cruz Avellaneda

ASESOR

Carlos Manuel Salas Ramírez

Rioja - Perú

2020

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO.....	v
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Control interno.....	3
1.2. Objetivos del control interno.....	3
1.3. Definición del sistema Control Interno.....	3
1.4. Modelo Coso.....	4
1.5. Componentes del sistema Coso.....	4
2. METODOLOGÍA.....	5
2.1. Estrategia de búsqueda.....	5
2.2. Criterios de selección.....	5
2.3. Validez y confiabilidad.....	7
3. RESULTADOS.....	8
4. DISCUSIÓN.....	11
5. CONCLUSIONES.....	14
6. RECOMENDACIONES.....	14
REFERENCIAS.....	15

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Clasificación de artículos según su estructura.	6
Tabla 3.2 Selección de artículos según el enfoque.	9

RESUMEN EJECUTIVO

El uso de herramientas de control interno ha permitido un mejor desempeño de las empresas en la última década, especialmente en el área de la administración, lo cual ha garantizado que la rentabilidad sea mucho mayor. Este trabajo se realizó con el objetivo de identificar la efectividad del control interno en las empresas de transporte del Perú. Para ello, se usó el método descriptivo y bibliográfico, con la utilización de Google Académico y la revisión sistemática de artículos en repositorios de revistas científicas, tales como (a) Redalyc, (b) Dialnet, (c) Alicia Concytec, (d) Scopus, entre otros. Como resultado, se halló un escaso número de artículos relacionados con el tema del control interno en la administración de las empresas de transporte en todo el país. A nivel internacional, los artículos se enfocan en el control externo y en políticas públicas. Es decir, se obtuvo como resultado una deficiente implementación del control interno en este tipo de empresas en el Perú y el extranjero, especialmente en Ecuador, Colombia, Brasil, México y Cuba. Por lo tanto, se concluye que existe un reducido control interno en la administración de las empresas de transporte, así como una carente investigación sobre este tema.

Palabras clave: Control interno, administración, transporte público

ABSTRACT

The use of internal control tools has allowed better performance of companies in the last decade, especially in the area of administration, ensuring that profitability is much higher. This work was carried out with the objective of identifying the effectiveness of internal control in transport companies in Peru. The descriptive, bibliographic and systematic review of articles from repositories promoted by REDALYC, DIALNET, ALICIA CONCYTEC SCOPUS, Google Scholar, among others, were used, through which scientific journals are registered. As results it was determined, a small number of articles related to the issue of internal control in the administration of transport companies, with a lower percentage at the national level, almost null at the regional level in the International area, the articles focus on control external and public policies. As a result, the poor implementation of internal control was obtained in the transport companies of Peru and also in the international sphere in the countries of Ecuador, Colombia, Brazil, Mexico, and Cuba, therefore it is concluded that there is little internal control in the administration of transport companies and lacking research on the subject in question.

Key words: Internal control, administration, public transport

1. INTRODUCCIÓN

El control interno es una herramienta que permite a la gestión administrativa observar con claridad la eficiencia y eficacia de las operaciones de la empresa, así como la confiabilidad de los registros y el cumplimiento de la normatividad vigente.

En el caso de las empresas de transporte del Perú, realizar el control interno resulta de vital importancia, ya que promueve la eficiencia y asegura la efectividad de los procesos, así como la fijación de responsabilidades. En el mundo globalizado, estas empresas conforman una parte esencial de la dinámica social y económica del país. Por lo tanto, se requiere de un eficiente sistema de control interno y administrativo, que contribuya con la consecución de los objetivos planteados y con el correcto empleo de los recursos asignados. De esta forma, será posible maximizar el rendimiento y asegurar su permanencia en el mercado.

En función a la importancia de las empresas de transporte para el desarrollo económico de cualquier país, se considera primordial conocer la efectividad del uso del control interno administrativo. Sin embargo, existen pocos estudios que aborden las características y problemáticas particulares sobre este tema, pese a que se ha avanzado con relación a conceptos de control externo y políticas públicas.

El problema de la mayoría de empresas de este rubro en el Perú es que sus condiciones internas están determinadas por la visión del empresario. En el ámbito externo, están condicionadas por las circunstancias del entorno. Estas últimas dictaminan los ajustes que se deben realizar sobre la estrategia y estructura de la organización. Por lo tanto, en la mayor cantidad de empresas, tanto nacionales como internacionales, no existe un camino definido para identificar las ventajas de implementar el control interno administrativo en el transporte. Es decir, no existe un diseño formal de control interno que pueda seguirse o este se ha desarrollado en términos muy generales siguiendo la visión de un administrador único o del dueño de la empresa.

Para Ortiz (2011), el control interno es importante en una gestión. Por ello, se debe tener en consideración que los trabajadores desempeñan un rol elemental en las diferentes áreas y también forman parte de la gestión de la empresa, la cual viene aplicando un sistema de control tradicional, basado en la experiencia.

Las órdenes o mandatos que emite el gerente general no promueven una adecuada gestión de las actividades de sus colaboradores. En otras palabras, no es posible cumplir con los objetivos propuestos o buscar estrategias que posibiliten el crecimiento económico y organizacional de estas empresas en el presente y futuro si no hay existe una gestión apropiada.

De acuerdo con Bernal (2016), en la actualidad, la calidad del sector transporte terrestre de pasajeros en el Perú no se encuentra muy desarrollada. Este hecho limita el crecimiento y desarrollo del sector. Una prueba de ello es la cantidad, cada vez más creciente, de accidentes de tránsito, incluso con pérdidas de vidas humanas. Todo ello exhibe una deficiente calidad del servicio.

Para Castro (2015), las empresas de transporte de pasajeros en el Perú son organizaciones que prestan sus servicios a la población con la finalidad de trasladarla de hacia diferentes lugares del país. La mayoría de estas empresas actualmente están conformadas por el Directorio, la Gerencia General, la Gerencia Administrativa, así como por las áreas de Contabilidad y Ventas y el área operativa (conductores).

Así mismo, el propósito de la investigación consiste en plasmar, en base a la revisión y análisis de artículos afines al tema, la efectividad del control interno en las empresas de transporte del Perú. Cabe mencionar que existen, en este caso, gerentes que trabajan de forma empírica debido a la amplia experiencia que tienen en el puesto, y quienes hasta el momento no han implementado el control interno, porque han desempeñado una buena labor al resolver problemas de forma eficiente.

No obstante, son los trabajadores que recién se integran a la empresa quienes, sin un adecuado sistema de control interno que les permita conocer sus funciones, no desempeñarán una labor eficiente hasta que no obtengan la experiencia suficiente en algunos casos. Pruebas de estas carencias es que no existe un Plan Estratégico, un Reglamento de Organización y Funciones, o directivas documentarias para este rubro.

Todo ello genera una gestión deficiente en el manejo y control de documentos, en la designación adecuada de funciones de las diferentes áreas operativas y en la baja calidad del servicio que prestan estas empresas. Por ende, se busca plasmar que el control interno es una herramienta de importancia para las organizaciones, puesto que permite ordenar los procesos y cumplir con los objetivos establecidos.

1.1. Control interno

De acuerdo con Cohaila y Llerena (2012), señalan al control interno como un proceso efectuado por la junta directiva, la gerencia u otro personal elegido, diseñado para proporcionar seguridad razonable respecto al logro de objetivos en las tres categorías siguientes: (a) eficacia y eficiencia de las operaciones. Se refiere a los objetivos básicos de la institución como a la rentabilidad, rendimiento y distribución idónea de los recursos; (b) confiabilidad de la información financiera, está relacionado con la elaboración y publicación de los estados financieros de la empresa y la confiabilidad de la información procesada; y (c) cumplimiento de leyes y regulaciones. Se refiere al cumplimiento de la Ley, normas que está sujeto la entidad.

1.2. Objetivos del control interno

Según Mantilla (2013), el control interno es una herramienta que se usa para planear, organizar, dirigir y controlar las actividades establecidas por la organización con el objetivo de prevenir posibles riesgos que la afecten. En consecuencia, permitirá alcanzar los siguientes objetivos: (a) promover el desarrollo organizacional, (b) asegurar el cumplimiento del marco normativo, (c) lograr los objetivos y metas trazadas en cada área de la empresa, (d) hacer un uso económico y eficiente de los recursos, (e) maximizar la rentabilidad, (f) cuidar y mejorar los servicios y/o productos, y (g) asegurar los activos.

1.3. Definición del Sistema de Control Interno

Siguiendo a Yarasca (2006), afirma que el sistema de control interno son todas las políticas y procedimientos adoptados por la alta gerencia para asegurar los recursos, ya sea de manera factible, ordenada y eficiente en la conducción de la organización, incluyendo la adherencia a las políticas de la administración, la salvaguarda de archivos, la prevención y detección de fraudes y errores, la exactitud e integridad de los registros contables y la oportuna preparación de la información financiera confiable.

1.4. Modelo Coso

Según COSO (2013) COSO Internal Control Integrated Framework es un proceso llevado a cabo por el consejo del directorio y el resto del personal de una empresa, éste está diseñado para enfrentar los riesgos de las operaciones de la gestión y proporcionar una garantía razonable sobre el logro de objetivos relacionados con operaciones, reporte y cumplimiento; también en todas las áreas de las empresas teniendo como objetivos de operación la relación con la misión y visión de la entidad, este modelo varía de acuerdo a las decisiones relacionadas al tipo de operación de cada empresa además de salvaguardar los activos que le pertenece.

Para Fonseca (2007), en su libro “Auditoría Gubernamental Moderna”, señala que el componente del control interno, ambiente de control, establece la forma de una entidad, para fomentar en la conciencia de control de sus colaboradores. Esto es fundamental para todos componentes del control interno, proporcionando disciplina y estructura, además los factores del ambiente de control incluyen la integridad, los valores éticos y la competencia de los colaboradores de la entidad.

1.5. Componentes del sistema Coso

Por su parte, De Jaime (2011), el control interno como sistema consta de cinco componentes relacionados entre sí. Derivan del estilo gerencial y están integrados en el proceso de dirección. Estos componentes, que se presentan con independencia del tamaño o naturaleza de la organización, son:

1. Ambiente de control.
2. Evaluación de riesgos.
3. Actividades de control.
4. Información y comunicación.
5. Supervisión.

2. METODOLOGÍA

2.1. Estrategia de búsqueda

La metodología aplicada en este trabajo de revisión consistió en realizar búsquedas en las bases de datos siguientes: (a) Redalyc, (b) Scientific Electronic Library Online (Scielo), (c) Informe Académico GALE de Cengage Company, (d) Dialnet, y (e) Alicia Concytec. En dichas bases de datos, se utilizaron las palabras clave control interno, administración y transporte público.

Al realizar una primera búsqueda, se detectó uno de artículos elegidos; sin embargo, una vez establecidos los filtros (idioma y antigüedad máxima de publicación), aparecieron otros. Las búsquedas se realizaron desde abril hasta junio del 2020. Además, la mayor parte de artículos seleccionados son de origen extranjero. Estos proceden principalmente de Ecuador, Brasil, México, Cuba y Colombia.

2.2. Criterios de selección

Se estableció, como primer criterio de selección, que los artículos escogidos respondieran al objetivo de revisión de este trabajo, es decir, que estén enfocados en identificar la efectividad del control interno en la administración de las empresas de transporte en el Perú.

También, se revisó cada uno de estos artículos para entender el tipo de estudio realizado. Algunos de ellos eran descriptivos, metodológicos o aplicativos. Por último, para facilitar la clasificación y selección, en la Tabla 2.1, se presenta cada artículo según el tipo de estudio realizado y en qué parte de este trabajo académico contribuirá.

Tabla 2.1

Clasificación de artículos según su estructura

Año	Autores	Título	Tipo de estudio	Se utilizará para
2017	Aguirre	Análisis para la implementación de un manual de control interno para mejorar los niveles de eficiencia operativa de una empresa	Descriptivo	Introducción Resultados
2018	Moreno et al.	Gestión a través de un control administrativo en cooperativas de transporte urbano en la ciudad de Guayaquil	Descriptivo	Introducción
2018	Arellano	El transporte público en el área metropolitana de Guadalajara: agenda, proyectos y “gatopardismo”	Descriptivo	Introducción
2020	Cedeño y González	La gestión del proceso de transporte de carga para las empresas transportista	Descriptivo	Introducción
2018	Serafín et al.	Transporte urbano en la ciudad de Tepic, Nayarit: un análisis desde la percepción de los usuarios	Descriptivo	Introducción Resultados
2017	Orán et al.	Un análisis sobre el sistema de transporte público en la Zona Metropolitana de Cancún (ZMC), México 2016	Descriptiva	Resultados
2019	Facchini y Días	The Importance Of Development of Control Processes and Methods for Urban Bus Services	Metodológico	Resultados
2016	Gavidia	Modelo de gestión para la homologación integral del transporte público de autobuses en el Ecuador	Descriptiva	Resultados
2018	Mamani	El control interno y su influencia en la gestión administrativa de las empresas de transportes del Perú: caso empresa R&S Contratistas Generales. Huacho, 2016	Descriptiva	Resultados
2018	Benites	Los mecanismos de control interno de las empresas de transporte urbano de pasajeros en el Perú. Caso: Empresa de servicio & transporte de pasajeros Guadalupe S.A. Piura, 2018	Descriptiva	Resultados

2018	Sánchez	El control interno y su influencia en la gestión administrativa de las empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios generales R & J EIRL – Chimbote, 2014.	Descriptiva	Discusión
2018	Mejía	Caracterización del control interno en las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso “Empresa de transporte en automóviles los Casmeños S.A.” – Casma, 2017	Descriptiva	Discusión
2019	Matos	Caracterización del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transportes Señor de Los Milagros S.A.C de Chimbote, 2017	Descriptiva	Discusión
2019	Peña	Caracterización del control interno administrativo de las empresas del sector servicios, rubro transporte interprovincial de pasajeros en el Perú. Caso: empresa de transporte Cruz del Sur - Piura, 2017.	Descriptiva	Discusión
2019	Chávez y De la Cruz	Análisis del ambiente de control interno basado en el modelo Coso de una empresa de Transportes de la Región de San Martín	Descriptiva	Discusión

Fuente: Elaboración propia

De igual manera, se produjo la exclusión de ciertos artículos, debido a que correspondían a periodos anteriores al rango establecido y no respondían al objetivo de estudio.

2.3. Validez y confiabilidad

Luego de aplicar las estrategias de búsqueda y considerar los criterios de selección, se concluye que los artículos escogidos son válidos y confiables. En adición, se debe mencionar que estos brindan instrumentos que responden al objetivo de estudio. Finalmente, su validez y confiabilidad están garantizadas, ya que presentan conceptos que complementan el tema de investigación. Cada uno de estos muestra el dominio específico del contenido y su correcta aplicación.

3. RESULTADOS

Al referirse al control como proceso administrativo se puede decir que: Control, es el conjunto de normas y procedimientos que están comprendidos en la estructura de una empresa y que tiene como objeto la verificación automática de las operaciones propias de la misma, para así de esta manera evitar errores, y para la obtención de información real con el fin de lograr eficientemente las metas fijadas de antemano (Flores & Del Pozo, 2012).

“Conjunto de procesos, comportamientos y herramientas que se emplea para garantizar que la organización realiza todas las tareas necesarias para alcanzar sus objetivos” (Ogalla, 2010, p. 1). Este sistema de gestión de control administrativo no solo permite controlar los efectos económicos de la actividad de la empresa, sino que nos da la ayuda necesaria para conocer lo que está pasando en la empresa midiendo el aprovechamiento eficaz y permanente de los recursos que posee la empresa tanto humanos como materiales y económicos controlando el grado de cumplimiento de las tareas encomendadas para el logro de sus objetivos (Lara, 2017).

Este artículo tiene como objetivo conocer la efectividad del control interno en la administración de las empresas de transporte del Perú. Esta información permitirá la verificación de los procedimientos administrativos en estas organizaciones. Asimismo, existen distintos métodos para realizar este control interno administrativo.

En general, se puede evidenciar que existe un escaso interés en la investigación del sobre el tema de investigación. En la Tabla 3.2, se puede plasmar el enfoque que se ha considerado para un análisis más completo de la investigación, que incluye (a) el control interno, (b) las políticas públicas, y (c) el punto de vista del usuario.

Tabla 3.2

Selección de artículos según el enfoque

Año	Autores	Título	Enfoque
2017	Aguirre.	Análisis para la implementación de un manual de control interno para mejorar los niveles de eficiencia operativa de una empresa	Control interno
2018	Moreno y López	Gestión a través de un control administrativo en cooperativas de transporte urbano en la ciudad de Guayaquil	Control interno administrativo
2018	Arellano	El transporte público en el área metropolitana de Guadalajara: agenda, proyectos y “gatopardismo”	Transporte público
2020	Cedeño y González	La gestión del proceso de transporte de carga para las empresas transportista	Procesos del transporte
2018	Serafín et al.	Transporte urbano en la ciudad de Tepic, Nayarit: un análisis desde la percepción de los usuarios	Transporte público, percepción del usuario
2017	Orán et al.	Un análisis sobre el sistema de transporte público en la Zona Metropolitana de Cancún (ZMC), México 2016	Políticas públicas
2019	Facchini y Dias	The Importance Of Development of Control Processes and Methods for Urban Bus Services	Control, methods
2016	Gavidia	Modelo de gestión para la homologación integral del transporte público de autobuses en el Ecuador.	Modelo de gestión en transportes
2018	Mamani	El control interno y su influencia en la gestión administrativa de las empresas de transportes del Perú: caso empresa R&S Contratistas Generales. Huacho, 2016	Control interno y gestión administrativa
2018	Benites	Los mecanismos de control interno de las empresas de transporte urbano de pasajeros en el Perú. Caso: Empresa de servicio & transporte de pasajeros Guadalupe S.A. Piura, 2018	Mecanismo de control interno

2018	Sánchez	El control interno y su influencia en la gestión administrativa de las empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios generales R & J EIRL - Chimbote, 2014	Control interno y gestión administrativa
2018	Mejía	Caracterización del control interno en las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso “Empresa de transporte en automóviles los Casmeños S.A.” - Casma, 2017	Caracterización del control interno en transportes
2019	Matos	Caracterización del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transportes Señor de Los Milagros S.A.C de Chimbote, 2017	Caracterización del control interno en transportes
2019	Peña	Caracterización del control interno administrativo de las empresas del sector servicios, rubro transporte interprovincial de pasajeros en el Perú. Caso: empresa de transporte Cruz del Sur - Piura, 2017	Caracterización del control interno administrativo en transportes
2019	Chávez y De la Cruz	Análisis del ambiente de control interno basado en el modelo Coso de una empresa de Transportes de la Región de San Martín	Control interno

Fuente: Elaboración propia

El enfoque sobre el control interno en los artículos de revisión incluye su implementación en las empresas de transporte; sin embargo, pese a que es útil para conocer la situación de estas organizaciones, muchas no lo aplican.

Lo mismo sucede con el concepto de políticas públicas. Esto abarca al poder político (Gobierno), el cual no ha puesto énfasis en la reestructuración y mejora del sector transporte. Cabe indicar que el transporte en el país tiene un impacto relevante, tanto en la productividad como en la competitividad del sector empresarial. En efecto, es fundamental en la integración y conectividad regional, nacional e internacional y en la accesibilidad a los servicios y mercados demandados por los peruanos. A pesar de la importancia del sector, este no ha mejorado, lo cual causa un impacto en las empresas del rubro, ya que es importante la implementación de políticas que ayuden a mejorar el servicio al usuario y dar seguridad a los empresarios, teniendo en consideración que las políticas públicas y el control interno deben trabajar en conjunto para el crecimiento ordenado de las empresas de transporte.

Considerando la calidad, oportunidad y economía, los usuarios se muestran insatisfechos por el servicio que brindan estas empresas. Unos describen la falta de intervención del poder político (carencia de implementación de normas o de mejoramiento de infraestructura vial); otros señalan que las empresas no están organizadas administrativamente para brindar un buen servicio (falta de unidades en buen estado, conductores poco capacitados, elevados precios, inexactitud en el horario, etc.).

4. DISCUSIÓN

La presente investigación se ha centrado en la revisión de artículos de los últimos cinco años, que reportan investigaciones de control interno administrativo en empresas de transporte. Se observa, a nivel conceptual, que algunos planteamientos son comunes y están basados en interpretaciones de los estudios de control interno en estas empresas. En efecto, el control interno administrativo es una herramienta indispensable para el logro de los objetivos de las organizaciones de forma efectiva.

De acuerdo con Aguirre (2017), el control interno es indispensable para el desarrollo de un trabajo ordenado, eficiente y eficaz. Cuando esta herramienta de control interno está ausente en la organización, los colaboradores trabajan de forma empírica, desconocen sus funciones y no reciben la capacitación adecuada para el desempeño de sus labores. Por otra parte, los gerentes o jefes de área no evalúan a los colaboradores de manera correcta, no conocen cómo se desempeñan y no tiene un plan de trabajo definido, el cual debe ser medido de acuerdo con los indicadores establecidos para saber el nivel de cumplimiento de los objetivos trazados por la organización.

De forma similar, Mamani (2018), Benites (2018), Sánchez (2018), Mejía (2018), Matos (2019) y Peña (2019), en sus investigaciones sobre la caracterización del control interno en las empresas de transporte del Perú, coincidieron en que el sector transporte está abandonado por el Gobierno desde hace muchos años. Es decir, no se pone énfasis en los problemas que acarrea el sector. A esto, se suma la poca intervención de control por parte de las entidades públicas competentes. Por ende, se ha producido un crecimiento desordenado y caótico, el cual se plasma en la congestión vehicular, los accidentes de

tránsito, la falta de revisiones técnicas de los vehículos, la infraestructura vial en malas condiciones, entre otros.

Según Chávez y De la Cruz (2019) en su investigación concluye que se debe reconocer lo importante que es implementar un sistema de control interno, de tal forma pueda evitar las contingencias futuras y se pretenda trabajar de una manera más ordenada y organizada por cada área, con el apoyo y el compromiso de los trabajadores de la entidad, respetando sus valores, sus principios y en especial las políticas.

Por todo ello, es necesario que cada una de las empresas de transporte contribuya con el ordenamiento de su gestión y con un adecuado control, ya que los autores señalaron que el control interno administrativo proporcionará las herramientas para un manejo eficiente, lo cual facilitará el aseguramiento de información financiera confiable. Asimismo, el control interno promueve que la entidad cumpla con las leyes y regulaciones, evita que se pierda reputación y permite la aplicación eficiente de los planes estratégicos, directivos y planes operativos de la entidad. De igual modo, regula la documentación de sus procesos y procedimientos, propicia el cumplimiento de normativas, y contribuye a un mejor rendimiento laboral, puesto que los colaboradores cumplirían funciones establecidas en el manual de organización y funciones y el manual de perfiles.

No obstante, existe el trabajo empírico en la mayoría de las empresas que se han investigado. Este trabajo se lleva a cabo por personal que labora desde hace muchos años. Para estas personas, resulta muy complicado realizar una labora óptima, acorde con los nuevos requerimientos, puesto que no siguen un manual o no asisten a capacitaciones programadas. Por lo tanto, ese personal no va a realizar una labor eficiente y eso genera pérdidas para la organización, ya que se torna más difícil el logro de los objetivos.

Así mismo, Moreno y López (2018) afirmaron que el control interno administrativo es de suma importancia. En su investigación, evidenciaron la confusión de parte de los colaboradores, porque estos desconocen sus funciones, deberes y responsabilidades; realizan el trabajo de forma empírica; desconocen el contenido del reglamento interno; y no cuentan con los documentos de gestión. Sin estos manuales, difícilmente se realizará una gestión administrativa eficiente, que ayude al logro de los objetivos.

De la misma manera, Orán et al. (2017) denunciaron la existencia de varios problemas generados por la falta de instrumentos de planeación en el sistema de transportes, la escasa planeación en las rutas y la ausencia de supervisión por parte de las instituciones competentes. Como consecuencia, se observa congestión vial, unidades en mal estado, vías de acceso deterioradas y falta de capacitación a los operadores de las unidades. En conclusión, las empresas de transporte deben trabajar de la mano con el Estado a través de las instituciones competentes para el desarrollo y mejoramiento de este sistema. Si el Estado no interviene mediante la aplicación de políticas y normas que rijan su ordenamiento, el control interno no será suficiente.

Por su parte, Facchini y Dias (2019) mencionaron la importancia de desarrollar metodologías y procesos de control por parte del poder público (Gobierno) para la adecuada gestión de las empresas de transporte. Existen diversos tipos de controles; por lo tanto, no se debe renunciar a ninguno. La falta de un modelo eficiente y efectivo ha promovido en las empresas estándares de calidad muy débiles.

Desde otro punto de vista, Serafín et al. (2018) resaltaron el conocimiento de las personas que usan el transporte público a diario. Como resultado, encontraron que las empresas de transporte brindan un pésimo servicio, carecen de políticas públicas que impulsen su desarrollo y modernización y no tienen un control adecuado por parte de las instituciones y/o autoridades directamente relacionadas al sector. Con esta investigación, se puede concluir que, si existiera el control interno o externo en las empresas de transporte, el crecimiento de este sector y los servicios que brinda al usuario serían óptimos y ordenados.

Para finalizar, se observa que no existe interés por realizar investigaciones que se enfoquen en el tema, es decir, en el control interno en la administración de las empresas de transporte, tanto en el ámbito nacional como internacional. A esto, se suma la restricción de la información en revistas indexadas, requeridas durante la investigación. También, se identifica limitaciones con relación al periodo de tiempo elegido (2015-2020), puesto que posiblemente se haya dejado de lado artículos con relevantes aportes para esta investigación.

5. CONCLUSIONES

- Las investigaciones sobre el control interno en la administración de empresas de transporte son limitadas, por lo que se puede deducir que existe un escaso control interno en las empresas de transporte del Perú y de países como Colombia, Cuba, Brasil, Ecuador y México, lo cual promueve el trabajo empírico, el retraso en el logro de objetivos, la falta de capacitación y una gestión administrativa deficiente.
- Es sumamente importante lograr la intervención del Gobierno, mediante la implementación de políticas y normas de control, las cuales contribuirían con el crecimiento ordenado de las empresas dedicadas a este rubro. Así mismo, debe promoverse alianzas para mejorar el control interno administrativo, ya que la empresa y Gobierno se complementan en este caso.

6. RECOMENDACIONES

Se recomienda poner énfasis en investigaciones sobre control interno en la administración de las empresas de transporte. Así mismo, las universidades deben preocuparse por expandir sus alianzas o convenios con revistas indexadas para que los estudiantes tengan acceso ilimitado a la información que estas publican.

REFERENCIAS

- Aguirre, C. (2017). Análisis para la implementación de un manual de control interno para mejorar los niveles de eficiencia operativa de una empresa. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 1(4), 254-265.
10.26820/recimundo/1.4.2017.254-265
- Arellano, A. (2018). El transporte público en el área metropolitana de Guadalajara: agenda, proyectos y “gatopardismo”. *Revista Mexicana de Análisis Político y Administración Pública*, 7(1).
<http://www.remap.ugto.mx/index.php/remap/article/view/241>
- Barletta, F., Pereira, M., Robert, V., & Yoguel, G. (2013). Argentina: dinámica reciente del sector de software y servicios informáticos. *Revista de la CEPAL*, (110), 137-155.
<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/1/50511/RVE110Yoqueletal.pdf>
- Benites, L. N. (2018). Los mecanismos de control interno de las empresas de transporte urbano de pasajeros en el Perú. Caso: Empresa de servicio & transporte de pasajeros Guadalupe S.A. Piura, 2018. *Repositorio Universidad Católica Los Ángeles, Chimbote*. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3484>
- Bernal, L. P. (2016). *Calidad en las empresas del sector transporte terrestre interprovincial de pasajeros*. CENTRUM.
- Caraballo, N. N., & Padilla, C. A. (2019). Sistemas de transporte urbano en cartagena: un análisis comparativo. *Revista de Jóvenes Investigadores Ad Valorem*, 2(1).
<http://hdl.handle.net/11227/10091>
- Castro, E. D., & Paredes, N. J. (2015). *Control interno para el fortalecimiento de la eficiencia administrativa de las empresas de transporte de pasajeros interprovincial de autos colectivos de la región Junín*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú].
- Cedeño, R., & González, L. (2020). La gestión del proceso de transporte de carga para las empresas transportista. *Ciencias Holguín*, 26(1).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181562407004>
- Chávez, B. A., & De la Cruz, O. N. (2019). *Análisis del ambiente de control interno basado en el modelo Coso de una empresa de Transportes de la Región de San Martín*. [Trabajo de Bachillerato, Repositorio Universidad Peruana Unión, San Martín, Perú].
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2367/Andrik_Trabajo_Bachillerato_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chiavenato, I. (2011). *Teoría general de la administracion*. McGrawHill.

- Choy, M., & Chang, G. (2014). *Medidas macroprudenciales aplicadas en el Perú*. Banco Central de Reserva del Perú.
<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2014/documento-de-trabajo-07-2014.pdf>
- Facchini, E., & Dias, E. (2019). The Importance Of Development of control processes and Methods for Urban Bus Services. *ADCAIJ: Advances in Distributed Computing and Artificial Intelligence Journal*, 8(3), 51-65.
<http://dx.doi.org/10.14201/ADCAIJ2019835165>
- García, J. P. (2013). *Consturyc tu web comercial: De la idea al negocio*. RA-MA.
- Gavidia, G. J. (2016). Modelo de gestión para la homologación integral del transporte público de autobuses en el Ecuador. *Repositorio Institucional de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5041>
- Gitman, L. J. (2016). *Administración Financiera*. Pearson.
- Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación*. MacGrawHill.
- Mamani, O. J. (2018). *El control interno y su influencia en la gestión administrativa de las empresas de transportes del Perú: Caso empresa R&S Contratistas Generales. Huacho, 2016*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú].
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3484>
- Matos, F. E. (2019). *Caracterización del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa de transportes Señor de Los Milagros S.A.C. de Chimbote, 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú].
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14461>
- Mejia, F. E. (2018). *Caracterización del control interno en las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso "Empresa de transporte en automóviles los Casmeños S.A." - Casma, 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú].
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3815>
- Moreno, C. J., & López, M. L. (2018). Gestión a través de un control administrativo en cooperativas de transporte urbano en la ciudad de Guayaquil. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5).
- Oran, R., Calderón, M. J., & Campos, A. H. (2017). Un análisis sobre el sistema de transporte público en la Zona Metropolitana de Cancún (ZMC), México 2016. *Quivera. Revista de Estudios Territoriales*, 19(2). ISSN 1405-8626
- Ortiz, H. (2011). *Finanzas básicas para no financieros*. CENGAGE.

- Peña, C. L. (2019). *Caracterización del control interno administrativo de las empresas del sector servicios, rubro transporte interprovincial de pasajeros en el Perú. Caso: empresa de transporte Cruz del Sur - Piura, 201.* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8795>
- Sánchez, G. R. (2018). *El control interno y su influencia en la gestión administrativa de las empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa de servicios generales R & J EIRL - Chimbote, 2014.* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3097>
- Serafin, G. S., Pérez, M. J., Ramírez, P. H., & Márquez, G. A. (2018). Transporte urbano en la ciudad de Tepic, Nayarit: Un análisis. *Quivera. Revista de Estudios Territoriales*, 20(1), 31-52. ISSN 1405-8626
- Wehrich, H. (2017). *Administración*. McGrawHill.
- Wittmann, R. (2006). ¿Hubo una revolución en la lectura a finales del siglo XVIII? En G. Cavallo, & R. Chartier, *Historia de la lectura en el mundo occidental* (pp. 435-472). Santillana.