

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



Promover el incremento de estudiantes del nivel Primaria en la I.E.
N° 31554 José Carlos Mariátegui del distrito y provincia de
Huancayo 2019

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN**

AUTOR:

Saúl Wilson Ingaroca Huamán

ASESOR:

Juan Carlos Peralta Vera

Lima, Perú

2020

DEDICATORIA

Este plan de mejora está dedicado a los niños y niñas de la Institución Educativa N° 31554 José Carlos Mariategui del distrito y provincia de Huancayo, donde laboro, a quien me debo tanto en sentimientos, como en trabajo. ¡Mariátegui, rumbo a la nota más alta!

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	i
RESUMEN	6
ABSTRACT.....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
1 CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.1 Planteamiento de la problemática	10
1.2 Formulación del problema FODA	11
1.2.1 FODA interno:	11
1.2.2 FODA externo.....	122
1.2.3 Problema general.....	13
1.2.4 Problemas específicos	14
1.3 Objetivos de la investigación	14
1.3.1 Objetivo general	144
1.3.2 Objetivos específicos	144
1.4 Hipótesis de la investigación:	155
1.4.1 Hipótesis general.....	155
1.4.2 Hipótesis específicas	155
2 CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO- DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN___	166
2.1 Antecedentes del estudio.....	16
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	166
2.1.2 Antecedentes nacional.....	19
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	22
2.2.1 Educación.....	22
2.2.1.1 Importancia del acceso universal a la educación.....	23
2.2.1.2 Plan de mejora educativa.....	24
2.2.2 Retención de estudiantes:.....	24
2.2.2.1 Teoría de la motivación.....	26
2.2.3 Enfoques de acompañamiento escolar:	30
2.2.3.1 Reflexivo – crítico:.....	30
2.2.3.2 Inclusivo:.....	31
2.2.3.3 Intercultural – crítico:.....	31

2.2.4	Incremento estudiantil:.....	31
2.2.5	Liderazgo Pedagógico:.....	32
2.3	Información institucional:.....	36
2.3.1	Nombre (significado – descripción):.....	36
2.3.2	Ubicación e infraestructura	37
2.3.3	Breve reseña histórica	38
2.3.4	Visión y misión de la institución educativa	40
2.3.4.1	Misión.....	40
2.3.4.2	Visión	41
3	CAPÍTULO III METODOLOGÍA Y ACCIONES.....	42
3.1	Enfoque de la investigación.....	42
3.2	Alcance de la investigación.....	42
3.3	Diseño de la investigación.....	42
3.4	Técnicas de recolección de la información.....	43
4	CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS EN EL DIAGNÓSTICO.....	44
4.1	Análisis y discusión de resultados obtenidos en el análisis externo	44
4.2	Análisis y discusión de los resultados obtenidos en el análisis externo	46
4.3	Análisis y discusión de resultados obtenidos en el análisis de las hipótesis de trabajo.....	47
4.4	Lista de Hipótesis:.....	50
4.4.1	Hipótesis de FO.....	50
4.4.2	Hipótesis de FA.....	50
4.4.3	Hipótesis de DO	51
4.4.4	Hipótesis de DA	51
4.5	Ponderación De Hipótesis De Trabajo.....	52
4.6	Matriz VIP de Evaluación y Ponderación de Hipótesis de Trabajo.....	52
5	CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
5.1	Conclusiones	55
5.2	Recomendaciones	57
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58
	ANEXOS	61

Matriz de consistencia 62

Índice de tablas

Tabla 1: Complejidad, impacto, prioridad y puntaje de las oportunidades y amenazas.....44

Tabla 2: Complejidad, impacto, prioridad y puntaje de las fortalezas y debilidades46

Tabla 3: FODA cruzado47

Tabla 4: Matriz VIP52

RESUMEN

El problema del “Plan de Mejora para promover el incremento de estudiantes del nivel primaria en la I.E. N. 31554 José Carlós Mariátegui del distrito y provincia de Huancayo 2019”, se identificó mediante la técnica del análisis FODA, siendo la disminución del número de estudiantes cada año en la institución educativa. El objetivo tiene por finalidad conservar a los estudiantes que estudian en la institución educativa y atraer a nuevos estudiantes para los diferentes grados y secciones, es por eso que se plantea la siguiente hipótesis: el incremento del número de estudiantes a partir de una gestión con liderazgo pedagógico.

El liderazgo pedagógico del director contribuirá eficazmente en el incremento masivo del número de estudiantes en la institución educativa y en desarrollo profesional de los docentes.

Palabras Claves: Disminución de estudiantes, Retención escolar, Estrategias de retención escolar, liderazgo pedagógico.

ABSTRACT

The problem of the "improvement plan to promote the increase of primary level students in I.E. N° 31554 José Carlos Mariategui of the district and province of Huancayo 2019", was identified by the SWOT analysis technique, with the decrease in the number of students They study in the educational institution and attract new students for different grades and sections, which is why the following hypothesis is raised, the increase in the number of students from a management and pedagogical leadership.

The director's leadership will contribute effectively to the massive increase in the number of students in the educational institution and in the professional development of teachers.

Keywords: Student decrease, School retention, School retention strategies, Pedagogical leadership

INTRODUCCIÓN

Una de las grandes dificultades que se presenta en la actualidad en todas las Instituciones Educativas es la disminución de número de estudiantes, por lo que mi Institución Educativa presenta el Plan que lleva como título “Plan de Mejora para promover el incremento de estudiantes del nivel primaria en la I.E. N. 31554 José Carlós Mariátegui del distrito y provincia de Huancayo 2019”. En ella se aborda el problema descrita líneas arriba, que es una preocupación de toda la comunidad educativa. Para la identificación de este problema se utilizó la estrategia del análisis FODA, mediante el cual se identifica las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la institución educativa, con la participación de toda la comunidad educativa.

El objetivo planteado en este plan de mejora es el incrementar el número de estudiantes a partir de una gestión con liderazgo pedagógico. Este objetivo tiene por finalidad conservar a los estudiantes ya matriculados en la institución educativa y atraer a nuevos estudiantes para los diferentes grados. Para ello se plantea varias actividades con el cual pretendemos se cumpla nuestra hipótesis general que es el incremento en el número de estudiantes a partir de una gestión eficaz y un liderazgo pedagógico, para luego tener y concretizar el producto final el incremento significativo del número de estudiantes a partir de una gestión eficaz y un liderazgo pedagógico.

La estructura del plan de mejora consta de 5 capítulos las cuales se detallan a continuación.

En el capítulo I se encuentra el planteamiento y formulación del problema, el análisis FODA interno y externo, a su vez los objetivos del plan de mejora y también las hipótesis.

En el capítulo II se encuentra a los antecedentes de la presente investigación que ha servido para tener un panorama más amplio acerca de nuestro problema, las bases teóricas no

han permitido enriquecer las teorías que sustentan nuestro plan de mejora, en cambio la información institucional ha permitido conocer sobre su historia y su proyección a hacia la comunidad.

En el capítulo III se ve que, sobre la investigación sobre la disminución de estudiantes, el compromiso de los docentes como mediadores de los aprendizajes, sobre monitoreo y acompañamiento eficiente a la práctica pedagógica pertinente y continua, difusión y la promoción masiva de las ventajas que ofrece la institución educativa

En el capítulo IV se encuentra los análisis y discusión de los resultados externo e interno y los resultados obtenidos en el análisis de la hipótesis de trabajo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento de la problemática

Unesco (2014) admite que en América Latina y el Caribe el sistema educativo escolar no ha logrado un mecanismo que genere igual oportunidades. Por el contrario, existe el riesgo de que la educación se transforme en un factor de reproducción intergeneracional de desigualdades, porque si bien a inicios del siglo XX en América Latina prácticamente todos acceden a la escuela, pero la permanencia y los logros de aprendizajes se procesan de manera diferenciada.

Si bien hoy en el Perú los problemas de cobertura están fundamentalmente satisfechos pero los retos importantes como la deserción escolar todavía no tienen solución.

Hoy por hoy en la Institución Educativa N° 31554 “José Carlos Mariátegui” del distrito y provincia de Huancayo, cada vez se matriculan menos estudiantes y otros abandonan la Institución Educativa para continuar sus estudios en otras Instituciones Educativas vecinas. Este fenómeno de la deserción o falta de interés en querer estudiar en la institución educativa, que es una de las más antiguas de Huancayo la cual gozaba de una buena notoriedad, la misma que con el transcurrir de los años se va perdiendo masa estudiantil, hecho que se traduce en una cantidad cada vez menor del número de estudiantes matriculados.

La información estadística adquirida tanto en las nóminas de matrícula y las actas oficiales de evaluación de los años 2011 al 2019, ha permitido constatar la baja demanda del servicio educativo que cada año se registra.

Desde hace cuatro años, que el director asumió el cargo de líder pedagógico de la Institución Educativa N° 31554 “José Carlos Mariátegui” ubicado en el distrito y provincia

de Huancayo, en el jirón Moquegua N° 1301, quien ha percibido tal problemática con mucha preocupación y de continuarse con esta situación, va a propiciar el exceso de personal docente y administrativo, así como de un posible cierre de la misma en un futuro no muy lejano, por lo que se propone incrementar cantidad del número de estudiantes a partir de una gestión eficaz y un liderazgo pedagógico en la Institución Educativa N° 31554 “José Carlos Mariátegui” del distrito y provincia de Huancayo. El porcentaje promedio de disminución del número de estudiantes por año es del 2% anual.

1.2 Formulación del problema FODA

1.2.1 FODA interno:

El Análisis Interno, constituye el segundo bloque de análisis en la aplicación de la metodología de análisis FODA y en la fuente principal de identificación de las Fortalezas y Debilidades de nuestra Institución Educativa N° 31554 “José Carlos Mariátegui” del distrito y provincia de Huancayo.

La Institución Educativa N° 31554 “José Carlos Mariátegui” del distrito y provincia de Huancayo, está conformada por un conjunto de personas, recursos y procesos con la finalidad de brindar una educación de calidad, los cuales determinan sus capacidades, su productividad, competitividad y desempeño.

Después de realizar un análisis exhaustivo se identificó las siguientes fortalezas:

Se cuenta con una moderna infraestructura con amplio número de salones de gran capacidad y con un auditorium, complementa a esta situación las amplias instalaciones deportivas y recreativas, en el campo pedagógico se cuenta con

docentes capacitados en temas de tutoría y estudiantes con altas expectativas de aprendizaje y finalmente se cuenta con textos de últimas ediciones.

Entre las debilidades encontradas tenemos: En primer lugar, la disminución del número de estudiantes, así como docentes sin motivación y poco compromiso, también un deficiente monitoreo y acompañamiento y finalmente insuficiente promoción de las ventajas que ofrece la institución educativa.

1.2.2 FODA externo

La Institución Educativa N° 31554 “José Carlos Mariátegui” se ubica en el distrito de Huancayo y provincia de Huancayo es la fuente primordial para la identificación de las oportunidades y amenazas. En tal sentido el objetivo principal del análisis del entorno, es la identificación detallada de las oportunidades y amenazas de la Institución Educativa.

Después de haber analizado el Macro Entorno se identificó un conjunto de factores políticos, económicos, sociales, geográficos, culturales, tecnológicos, legales y ambientales que conforman un determinado ambiente y tienen influencia directa en el conjunto de organizaciones que en él participan y dentro del análisis el Micro Entorno se identificó al conjunto de fuerzas directamente ligadas al ejercicio de las actividades de la Institución Educativa N° 31554 “José Carlos Mariátegui” del distrito y provincia de Huancayo, y que determinan de forma directa su desempeño y competitividad, considerando como agentes de análisis los siguientes: Padres de familia, instituciones y asociaciones locales y proveedores diversos; se encontró los siguientes resultados:

- La Institución Educativa N° 31554 “José Carlos Mariátegui” del distrito y provincia de Huancayo, con código modular 0375568 del nivel de Educación Primaria de Educación Básica Regular, de característica de área urbano marginal, está ubicado en el distrito, y provincia de Huancayo, a una altura de 3362 msnm, latitud 12° 4m 5s y longitud 74° 55m 4s, a lado sur dentro del distrito de Huancayo a 3 kilómetros del centro de la ciudad de Huancayo. Sus límites son; Por el Este con paraje de cerrito de La Libertad, por el Oeste limita con el río Mantaro por el Norte limita con distrito de El Tambo y por el Sur limita el distrito de Chilca.
- Las oportunidades que se pudieron identificar fueron explosión demográfica de la provincia de Huancayo en edad escolar, la cobertura y acceso de internet, teléfono, tv y otros, las capacitaciones por el ministerio de educación y por ultimo un elevado número de egresados de pedagogía de los institutos superiores y universidades de Huancayo.
- Las amenazas identificadas fueron: La existencia de familias disfuncionales, también la reducción en la captación de ingresos económicos por servicios asimismo el escaso interés de los padres de familia en el proceso de aprendizaje de sus hijos, la existencia de cantinas y bares en lugares aledaños al plantel y finalmente captación a menores de edad a través de las redes sociales.

1.2.3 Problema general

La disminución masiva del número de estudiantes hace más de siete años en la institución donde el investigador viene laborando actualmente, genera

preocupación tanto a las autoridades como al personal docente, es por ello que el problema de investigación queda formulado de la siguiente manera:

- ¿Cómo incrementar el número de estudiantes a partir de una gestión con liderazgo pedagógico en la Institución Educativa N° 31554 “José Carlos Mariátegui” del distrito y provincia de Huancayo?

1.2.4 Problemas específicos

- ¿Cómo fortalecer la poca motivación y compromiso de los docentes como mediador del aprendizaje de los estudiantes?
- ¿Cómo mejorar el deficiente manejo de la estrategia de monitoreo y acompañamiento en la práctica pedagógica para la mejora del desempeño docente?
- ¿Cómo fortalecer la identidad de la escuela en la comunidad para incrementar el número de estudiantes?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Incrementar el número de estudiantes a partir de una gestión con liderazgo pedagógico en la Institución Educativa N° 31554 “José Carlos Mariátegui” del distrito y provincia de Huancayo-2019.

1.3.2 Objetivos específicos

- Implementar estrategias de habilidades blandas para la motivación y compromiso para los docentes como mediadores de los aprendizajes.

- Fortalecer la estrategia de monitoreo y acompañamiento a la práctica pedagógica para la mejora del desempeño docente.
- Fortalecer la identidad de la escuela en la comunidad a través de las actividades que se desarrolla para incrementar el número de estudiantes

1.4 Hipótesis de la investigación:

Buscar alternativas y soluciones para los problemas identificados nos permitirá mejorar la identidad de la escuela y además lograr los objetivos propuestos y para ello la hipótesis a plantear son las siguientes:

1.4.1 Hipótesis general

El incremento en el número de estudiantes se favorecerá a partir de la gestión con liderazgo pedagógico en la Institución Educativa N° 31554 José Carlos Mariátegui del distrito y provincia de Huancayo-2019.

1.4.2 Hipótesis específicas

- La implementación de estrategias de habilidades blandas para la motivación y compromiso para los docentes permitirá mediar los procesos de aprendizaje
- El fortalecimiento de la estrategia de monitoreo y acompañamiento a la práctica pedagógica permitirá mejorar el desempeño del docente de aula.
- El fortalecimiento de la identidad de la escuela a través de las actividades que se desarrolla frente a la comunidad permitirá incrementar el número de estudiantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO- DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Antecedentes del estudio

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Casadillo y Casadillo (2014), realizan un trabajo investigativo sobre el “Diseño de estrategias de retención para disminuir la deserción escolar de estudiantes del sexto grado del Instituto Politécnico de Bucaramanga – Tolima”. Debido que, la deserción social es uno de los problemas latentes en el referido Instituto, enmarcado en la escasa participación de los padres de familia en la formación académica de sus hijos, además de la edad extraescolar debido a la repitencia y exclusión de otras instituciones.

Estrategias/acciones a ejecutar para implementar el plan de mejora institucional:

Este trabajo tuvo el objetivo de realizar el diseño de estrategias para la retención estudiantil; identificando factores determinantes de la deserción escolar, su clasificación, y la selección de aquellos que son viables en la intervención. En tal sentido, las acciones tomadas se encontraron bajo la metodología de ser de nivel descriptivo, enfoque mixto (cualitativo - cuantitativo), y de revisión documentaria. Las acciones tomadas se encontraron en función de los objetivos y viabilidad, estructurados en fases: la primera, en la identificación de factores determinantes (mediante a la técnica de barrido bibliográfico) y la selección de enfoques teóricos; seguidamente la segunda fase estuvo constituida en la clasificación de factores determinantes. Y la tercera correspondió a la selección de factores viables; la cuarta fase consistió en la

implementación de estrategias de intervención para la mejoría de la calidad de educación y clima escolar de los jóvenes.

Cayetano (2014), sustentó la tesis: Marketing en los servicios de educación: modelos de percepción de calidad. (Tesis Maestría). Universidad Gabriela Mistral, Santiago- Chile. Investigación de carácter descriptivo, cuyo objetivo fue La escala de valoración SERVQUAL se puede adaptar y validar en la valoración de la percepción del suministro de servicios relacionados con la enseñanza superior. El estudio se realizó en una muestra de 338 estudiantes de diferentes instituciones 17 enseñanza superior en Portugal, y se les aplicó una encuesta, que examinó las percepciones de los consumidores en tres niveles: (a) mi nivel de servicio deseado, (b) el nivel adecuado para mí, o sea, el mínimo aceptable por el estudiante, y (c) mi percepción del desempeño de mi institución. Uno de los resultados alcanzados por la investigación fue, el hecho de que estudiantes inscritos en dos cursos de marketing de enseñanza superior politécnica, uno público y otro privado, evalúan de forma diferente componentes específicos de la calidad académica, se observó que los estudiantes implicados en dos cursos de enseñanza superior politécnica evaluaban la calidad académica y de servicio de sus instituciones de forma diferente Massuh (2015), sustentó la tesis: El marketing en la gestión de calidad educativa en la Unidad Educativa Claretiana de Guayaquil y propuesta de un plan estratégico educativo. (Tesis Maestría) Universidad Católica de Cuenca, Ecuador, investigación bibliográfica, documental, descriptiva y de campo, cuyos objetivos generales fueron diagnosticar la apreciación de calidad de la oferta educativa de los estudiantes y padres de familia de la Unidad Educativa Claretiana de Guayaquil. El estudio se realizó en una población de 1421 sujetos, de los cuales se calculó en forma

probabilística una muestra de 142 sujetos divididos en directivos, docentes, estudiantes y padres de familia, aplicándose dos instrumentos, como son las encuestas para los estudiantes y padres de familia y la entrevista para los directivos y docentes. Según la situación actual: el nivel del proceso de enseñanza aprendizaje alcanza el 3.72 equivalente al (74.4%), los servicios al estudiante, alcanza el 3.67 equivalente al (73.4%) y el posicionamiento institucional, alcanza el 3.79 equivalente al (75.8%) lo cual se diferencia con la situación propuesta: donde el nivel de estrategias diferenciadoras, alcanza el 4.36 equivalente al (87.2%), el marketing mix, alcanza el 4.41 equivalente al (88.2%) y la imagen institucional, alcanza el 4.01 equivalente al (80.2%).

Naranjo (2014) en su tesis Marketing educativo; desarrollo de una estrategia C.E.M. aplicado a la Universidad nacional de Colombia sede Manizales como base para la fidelización de clientes y complemento a la estrategia de C.R.M, para obtener el grado de Maestro, la investigación tuvo como objetivo analizar las experiencias de los clientes tanto internos como externos en la Universidad Nacional sede Manizales, para lo cual se estudiaron una serie de factores y variables correspondientes a las experiencias que se generan en cada uno de los procesos de la Institución. Se abordaron dos grupos poblacionales de la Universidad Nacional sede Manizales (estudiantes, empleados), con los cuales se aplicó como instrumento una encuesta estructurada que permitió realizar un análisis de las variables como servicio, experiencia, compromiso, comportamiento y lealtad, las cuales permitieron identificar aspectos importantes con respecto al comportamiento de los clientes, sus preferencias, sus experiencias frente a los servicios ofrecidos, y la imagen que tienen de la institución. SE encontró una correlación estadísticamente significativa ($r_s = 0,689$, p).

2.1.2 Antecedentes nacionales

Romero (2017) en la tesis Efectos de la movilidad internacional estudiantil en la captación de postulantes en una universidad privada de Lima en el año 2017 Lima - Perú; para obtener el grado de Maestro en la universidad Privada “San Martín de Porres” Lima - Perú; tuvo como objeto determinar el efecto de Determinar el efecto de la movilidad internacional estudiantil en la captación de postulantes en una universidad privada de Lima-Perú en el 2017. La metodología utilizada fue tipo descriptivo correlacional y enfoque cuantitativo. El estudio se realizó con una muestra de 511 estudiantes de primer y segundo ciclo de escuelas de negocio de una universidad privada de Lima. Como resultado, se comprobó la relación positiva que existe entre la comunicación de programas de movilidad internacional estudiantil tanto en el nivel de conocimiento ($\beta=0.218$) como en el nivel de interés ($\beta=0.180$). A partir del efecto de la comunicación de los programas de movilidad internacional académica de la universidad se encontró una relación positiva entre la captación de estudiantes con el nivel de conocimiento ($\beta=0.306$) y con el nivel de interés ($\beta=0.227$). En conclusión, las universidades deben desarrollar una adecuada oferta académica con proyección nacional e internacional, para generar una mejor estrategia de comunicación de los programas de movilidad académica internacional, a fin de mostrar mayor competitividad en mercado para incrementar la captación de estudiantes que egresan de los colegios.

García (2015) en la tesis: Marketing educativo y Valoración de la formación académica cultural en estudiantes universitarios-2015; para obtener el grado de Doctor de la Universidad Privada “San Martín de Porres” Lima - Perú; tuvo como objetivo evaluar la relación de percepción del Marketing

Educativo y la valoración de la formación académica en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas “San Martín Recursos Humanos de la Universidad San Martín de Porres. La metodología utilizada fue de tipo no experimental, diseño correlacional y enfoque cuantitativo. La muestra de estudio estuvo conformada por 468 estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Para la prueba de hipótesis, se optó por la prueba estadística Rho de Spearman. La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento un 20 cuestionario que constaba de 30 ítems según las variables y dimensiones planteadas. Los datos recolectados fueron almacenados y organizados en una hoja de Microsoft Excel a partir de la cual se elaboraron gráficos estadísticos y posteriormente mediante el software estadístico SPSS 23 se aplicó una prueba estadística no paramétrica que determinó la existencia de correlación entre las variables de estudio. Después del estudio se llegó a la conclusión que existe una correlación fuerte directa entre las variables determinada por el Rho de Spearman $p=0.939$ así mismo en la contratación de las hipótesis específicas se encontró correlación entre las dimensiones.

Jaime (2015) realizó una investigación sobre El Marketing Educativo y su relación con la Imagen Institucional de la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle para obtener el grado de Maestro en la “Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle” Lima - Perú; el objetivo fue establecer que existe relación significativa entre el Marketing Educativo y la Imagen Institucional de la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. El tipo de investigación fue de tipo básica, el diseño empleado fue el descriptivo

correlacional de corte transversal, puesto que se registró información acerca de las variables de estudio para determinar el grado de correlación entre ambas en una misma muestra. La población estuvo conformada por 912 estudiantes de maestría y doctorado, la muestra fue probabilística conformada por un total de 271 estudiantes distribuidos por mención y sección, la técnica seleccionada fue la encuesta el instrumento el cuestionario. A efectos de validar el contenido el instrumento fue sometido a juicios de expertos para establecer la validez de cada una de las dimensiones de las variables. Para el procesamiento estadístico de los datos en el muestreo, se aplicó la prueba de hipótesis (Chi Cuadrado y Rho de Spearman), mediante el software estadístico SPSS 22. Se concluyó que el marketing educativo está relacionado directamente con la imagen institucional, es decir que a mayores niveles de marketing educativo existirán mayores niveles de Imagen institucional, además según la correlación de Spearman de 0.854 representa ésta una correlación positiva considerable. Así mismo en la contratación de las hipótesis específicas se encontró que existe correlación 21 positiva considerable entre el Marketing Educativo de Producto y la Imagen Institucional (Rho de Spearman de 0.795); Marketing Educativo de Precio y la Imagen Institucional (Rho de Spearman de 0.734); Marketing Educativo de Plaza y la Imagen Institucional (Rho de Spearman de 0.727); Marketing Educativo de Promoción y la Imagen Institucional (Rho de Spearman de 0.760).

Álvarez y Corac (2015) en la tesis titulada Marketing Educativo y calidad de servicio educativo en la institución educativa privada “Jesús es mi rey” – villa el salvador- 2015; para obtener el título de Lic. en administración de la Universidad Autónoma del Perú en la ciudad de Lima; tuvo como objetivo determinar la relación

que existe entre las estrategias del marketing educativo y la calidad de servicio, La investigación fue de tipo básica, elaborada bajo un diseño no experimental, transversal y correlacional, se utilizó el método hipotético deductivo, aplicándose un cuestionario para cada variable, la muestra estuvo comprendida por 369 pobladores del Asentamiento Humano “Oasis de Villa”, y para la contratación se utilizó la prueba de Spearman. Se llegó a la conclusión de que el marketing tiene una relación alta y significativa con la calidad de servicio educativo en la Institución Educativa Privada “Jesús es mi Rey” del Asentamiento Humano “Oasis de Villa” de Villa el Salvador, 2014; habiéndose aplicado estrategias de captación de clientes, generación de necesidades educativas en la población y adecuadas relaciones interpersonales con los clientes y obtenido un coeficiente de correlación de Spearman igual a 0,643.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Educación

La educación, es un proceso de invitar a la verdad y la posibilidad, de alentar y dar tiempo al descubrimiento, un proceso social: "un proceso de vida y no una preparación para la vida futura". En esta visión, los educadores buscan actuar con las personas más bien sobre ellos. Su tarea es educar (relacionado con la noción griega de educere), para sacar o desarrollar potencial. Tal educación es:

- Deliberado y esperanzado: Está aprendiendo que se propone hacer realidad la creencia de que las personas pueden ser más. Se podría decir, que la educación es deliberada. Actuamos con un propósito: desarrollar la comprensión y el juicio, y permitir la acción. Es esperanzador porque, esa

esperanza es parte del tejido educativo y, para muchos, un objetivo de la educación.

- Informado, respetuoso y sabio: Un proceso de invitar a la verdad y la posibilidad. Esta diferencia refleja la que existe entre la educación y la escolarización. La escolarización implica la transmisión de conocimiento en bloques manejables para que pueda ser almacenada y luego utilizada para que los estudiantes puedan pasar las pruebas y tener calificaciones. La educación implica relacionarse con los demás y el mundo. Implica estar con otros de una manera particular.
- Cimentado en un deseo que puede florecer y compartir en la vida: Es una actividad cooperativa e inclusiva que busca ayudar a las personas a vivir sus vidas lo mejor que pueden.

De modo que, El cultivo de aprendizaje se realiza a nivel cognitivo, emocional; así como orientado a la actividad social.

2.2.1.1 Importancia del acceso universal a la educación

Este término se refiere a la capacidad de las personas para participar en un sistema educativo. El acceso universal a la educación es la capacidad de todas las personas para tener las mismas oportunidades en la educación, independientemente de su clase social, género, origen étnico o discapacidades físicas y mentales. Para facilitar el acceso de la educación a todos, todos tienen derecho a la educación. El acceso universal a la educación alienta una variedad de enfoques pedagógicos para lograr la diseminación del conocimiento a través de la diversidad de antecedentes sociales, culturales, económicos, nacionales y biológicos. Los docentes

que ejercen el acceso universal enfrentarán continuamente desafíos e incorporarán ajustes en el plan de sus lecciones para fomentar temas de igualdad de oportunidades para la educación.

2.2.1.2 Plan de mejora educativa

Para Giraldo (2014), el plan de mejora es un conjunto de medidas de cambio que se toman en una organización para mejorar su rendimiento, el rendimiento educativo en nuestro caso. Pueden ser de muchos tipos: organizativas, curriculares, etc. En concreto, en nuestro caso las medidas del plan deben tener como objetivo la mejora del rendimiento del alumnado y la disminución del fracaso escolar a la par que se mejora en excelencia. El mejor desarrollo de las competencias escolares deberá ser el eje de cualquier mejora. Las medidas de mejora deben ser sistemáticas, no improvisadas ni aleatorias. Deben planificarse cuidadosamente, llevarse a la práctica y constatar sus efectos. Un plan de mejora de la enseñanza debe redundar en una mejora constatada del nivel de aprendizaje de los alumnos. Para que sea eficaz, un plan de mejora requiere ciertas condiciones previas: El convencimiento de que la mejora es posible, el control de actitudes derrotistas, la ausencia de planteamientos justificativos, el liderazgo del equipo directivo, la implicación del profesorado y de los padres y madres, la comprensión del sentido que tiene plantearse mejoras.

2.2.2 Retención de estudiantes:

La retención de estudiantes es un proceso para garantizar el éxito o la graduación de los estudiantes. En términos simples, la tasa de retención estudiantil

es alta porque los estudiantes abandonaron o se retiraron a una tasa más baja, procurando que está siempre menor. Los estudiantes potenciales querrán asistir a instituciones educativas que tenga un alto número de estudiantes que se gradúen porque ilustra el éxito del estudiante y quizás un fuerte apoyo académico.

En la misma Donoso y Schiefelbein (2017) afirman que la retención de estudiantes depende de múltiples factores a nivel familiar, institucional e incluso gubernamental; sin embargo, la plana directiva de una institución educativa juega un rol importante, ya que su buena administración, así como planes de contingencia resultaran en menores tasas de deserción escolar y mayor retención estudiantil. Es una combinación de estrategias de retención, problemas personales y factores circunstanciales. Aquí hay un desglose.

Ejemplos de estrategias de retención son:

- Procedimientos para identificar a los estudiantes en riesgo desde el principio
- Intervención temprana para estudiantes en riesgo
- Tener una cultura centrada en el estudiante
- Tener un personal docente de alta calidad, plan de estudios, apoyo académico
- Tener programas de retención.
- Tener un plan de mejora institucional.

Algunas cosas pueden afectar negativamente la retención independientemente de la calidad o las acciones de la escuela. Los factores personales, como la baja autoconfianza, la actitud negativa hacia la educación, los

comportamientos de estudio deficientes o las habilidades para resolver problemas son solo algunos ejemplos.

De modo que para lograr la retención de estudiantes, así como el incremento en número, y basados en el derecho fundamental del acceso universal a la educación; la implementación de un plan de mejora educativo institucional, se hace crucial; siempre que este se encuentre basado en fundamentos teóricos como:

2.2.2.1 Teoría de la motivación

Existen varias Teorías de la Motivación que se desarrollan para explicar el concepto de "Motivación", Feynman (2016), La motivación es la fuerza que nos mueve a realizar actividades. Continuamente escuchamos que los alumnos no muestran interés por las cuestiones académicas y que no están motivados. Pero, a menudo, lo que ocurre es que sí que están motivados para llevar a cabo otro tipo de tareas que les resultan más gratificantes. Desde la perspectiva del alumno, se consideran las motivaciones intrínsecas, inherentes a su personalidad, y las extrínsecas que aparecen a través del proceso de enseñanza y aprendizaje suscitado por el docente. Aunque en la motivación intervienen contextos familiares o culturales, en el presente artículo nos centraremos en el ámbito escolar para analizar cómo los docentes podemos mejorar la motivación de nuestros alumnos promoviendo así un aprendizaje útil.

Los docentes hemos de fomentar en los alumnos la motivación adecuada suscitando el interés y sintonizando con sus deseos de autonomía, progreso, reconocimiento o, sencillamente, bienestar (motivación inicial). Posteriormente, hemos de gestionar todo el proceso de forma que se puedan alcanzar los objetivos planteados facilitando

estrategias para afrontar las diversas tareas (motivación para el logro). Para ello es imprescindible el esfuerzo, tan mal considerado en una sociedad como la nuestra que valora mucho los derechos y en la que el deber se contempla como algo peligroso. Pero hemos de asumir que todo lo que realizamos no ha de resultar interesante y atractivo, por lo que el aprendizaje de la voluntad nos parece esencial. Sin embargo, no hemos de olvidar que si el esfuerzo no va asociado a la consecución de los objetivos establecidos puede ocasionar sobre el alumno sentimientos de impotencia. Continuamente abogamos por la introducción del aprendizaje emocional en el contexto escolar que, en el caso expuesto, permitiría al alumno soportar las dificultades y sentirse capaz de afrontar los retos planteados. La forma que tiene cada alumno para explicarse sus éxitos o fracasos (estilo atribucional) resulta decisiva en el rendimiento académico. El optimista es capaz de interpretar las dificultades como retos mientras que el pesimista, en la misma situación, sólo ve problemas.

La jerarquía de necesidades de Maslow (2015) es otra perspectiva importante de la motivación. Establece que cada persona tiene necesidades básicas (como alimentos, vivienda, amor, etc.) que deben cumplirse antes de que pueda ocurrir el aprendizaje. El número de niveles en la jerarquía se puede debatir, pero el siguiente parece ser bastante exhaustivo:

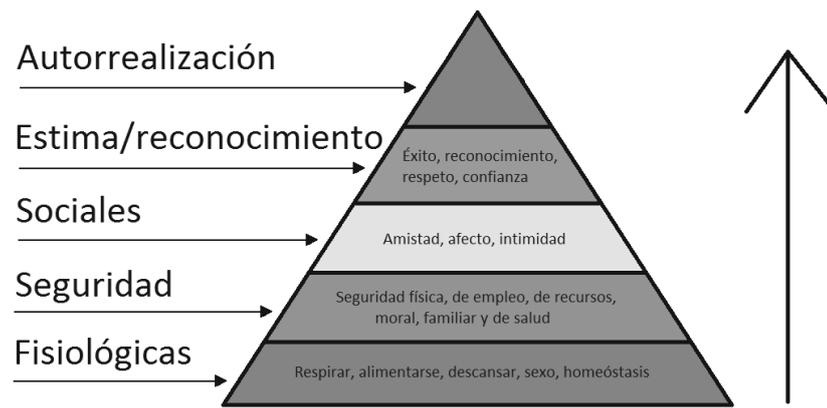


Figura 1: La jerarquía de necesidades de Maslow (1991)

- **Necesidades fisiológicas:** Estas necesidades son las necesidades básicas, un requisito previo para la supervivencia del ser humano. El aire, el agua, la comida, el sueño son las necesidades fisiológicas que deben cumplirse, para ir más allá en la jerarquía. Si no se satisfacen estas necesidades, un individuo estará altamente motivado para satisfacerlas primero, mientras que los otros niveles de necesidades le proporcionarán un poco de motivación.
- **Necesidades de seguridad:** una vez que se satisfacen las necesidades fisiológicas o básicas, las otras necesidades se vuelven importantes. El próximo viene con las necesidades de seguridad. La gente comienza a sentir la necesidad de un lugar más seguro para vivir, es decir, un refugio, un vecindario seguro, un empleo estable, etc. Por lo tanto, en esta etapa surge la necesidad de la autopreservación, es decir, la necesidad de estar libre de peligro físico.
- **Necesidades sociales:** una vez satisfechas las dos primeras necesidades de la jerarquía, las personas tienden a avanzar y buscan satisfacer sus necesidades sociales. Dado que un ser humano es un

animal social que vive en la sociedad, tiene un impulso de pertenecer y ser aceptado por todos. La necesidad de amor, afecto, pertenencia surge en esta etapa. Por lo tanto, las relaciones se forman en este nivel.

- **Necesidades de estima:** Una vez que se satisfacen las necesidades anteriores, un individuo se esfuerza por alcanzar las necesidades de estima, preocupado por el respeto propio, confianza en sí mismo, una sensación de ser único, reconocimiento social, valor personal, etc. En la satisfacción de estas necesidades, un individuo siente la sensación de poder y control y se vuelve más seguro.
- **Necesidades de autorrealización:** la siguiente y última necesidad en la jerarquía de necesidades de Maslow es la necesidad de autorrealización. Se refiere a la necesidad de maximizar el potencial de uno. Estas necesidades están relacionadas con el desarrollo de las capacidades intrínsecas que pueden utilizarse en diferentes situaciones de la vida real. Se puede reformular como un deseo de llegar a ser lo que uno puede llegar a ser.

Por lo tanto, de acuerdo con esta teoría, el comportamiento de un individuo está determinado por sus necesidades más fuertes, es decir, una persona está motivada para satisfacer las necesidades insatisfechas; y dado que hoy se promueve la educación como un derecho y una necesidad, he allí el interés de la educación en la motivación; a fin de promover el acceso universal a la educación de calidad.

2.2.3 Enfoques de acompañamiento escolar:

Para Rodríguez (2018), el Programa de Acompañamiento Escolar aparece debido a la necesidad de mejorar el índice de éxito escolar del alumnado. Como consecuencia, se proporciona a los centros unos recursos adicionales a los ordinarios con el objetivo de realizar una actuación más individualizada y adaptada a cada alumno.

Se busca el aumento del tiempo dedicado a las actividades de carácter escolar adecuándose a la realidad de un alumnado que en la mayoría de los casos comienzan a manifestar signos de rechazo y desmotivación escolar.

El Programa de Acompañamiento Escolar, debe estar conectado con el currículum escolar y la vida del centro. Así que debe estar presente la implicación y colaboración tanto de los profesores y profesoras como del equipo directivo para que este programa se lleve correctamente a cabo

Estos son:

2.2.3.1 Reflexivo – crítico:

MINEDU (1017), En el acompañamiento pedagógico, la Reflexión Crítica parte de la observación que realiza el acompañante a la práctica pedagógica del docente de aula. El acompañante registra, analiza e interpreta lo observado y de acuerdo a sus propios supuestos realiza una primera aproximación a la deconstrucción de la práctica del docente y prepara las interrogantes claves para el siguiente paso; la sesión de diálogo reflexivo. En el diálogo reflexivo, el acompañante promueve que el propio docente llegue a deconstruir su práctica a partir de una reflexión profunda sobre la misma. En este proceso, el acompañante y el docente interactúan

y construyen saber pedagógico, asimismo extraen aprendizajes para la retroalimentación y transformación de la práctica pedagógica

2.2.3.2 Inclusivo:

Ghouali (2017), En una escuela que ha decidido construirse sobre la base de la filosofía inclusiva, el no aprendizaje de los alumnos y las alumnas es visto como un verdadero desafío para la práctica pedagógica. Esto es así porque la escuela inclusiva asume como responsabilidad suya el aprendizaje de los niños y las niñas, y en lugar de justificar un fracaso escolar basándose en la imposibilidad del sujeto aprendiente para poder comprender lo que el docente intenta enseñarle, reconoce que el personal docente, directivo, y de apoyo son los encargados de implementar diferentes estrategias para que el estudiante logre alcanzar las competencias esperadas. En una escuela inclusiva no se mira el vaso medio vacío, sino que se trata de mirar el vaso medio lleno.

2.2.3.3 Intercultural – crítico:

MINEDU (2018), Orienta a profesores de los niveles de primaria y secundaria en la planificación, desarrollo y evaluación del aprendizaje de comunicación en la lengua materna de los estudiantes cuando es una lengua originaria

2.2.4 Incremento estudiantil:

Como indica Vega Petrow (2017), Este término, se debe entender como la consecuencia de acciones que el sistema educativo hace por incluir a mas estudiantes a las instituciones educativas; de la misma forma que se entiende que la función del director y/o áreas administrativas de las instituciones educativas juegan un papel fundamental para que esta consecuencia suceda: solo y únicamente si la

institución como organización cumple con los parámetros establecidos que se necesita para albergar más estudiantes en sus aulas. Estructura, por ejemplo, eficiencia profesional de los docentes, calidad educativa.

En tal sentido, el incremento dependerá de factores institucionales como:

- Desempeño docente.
- Capacitación constante
- Infraestructura
- Logros alcanzados.

2.2.5 Liderazgo Pedagógico:

El liderazgo a menudo se define como el acto de dirigir o guiar individuos o grupos. Ahora bien; la noción de liderazgo pedagógico debe entenderse como guía o guía del estudio del proceso de enseñanza y aprendizaje (Coughlin y Baird 2016).

Se puede considerar al líder pedagógico como una persona que, por sus acciones, discursos o de otro modo promueve la actividad pedagógica. El liderazgo pedagógico requiere una disposición especial y capacidad basada en las actitudes ocultas del líder. El rol del líder incluye el sentimiento de liderazgo y autoridad, como un maestro o pedagogo, pero las formas, técnicas y métodos son diferentes.

La política educativa debe encontrarse basada en un liderazgo sostenible liderado por valores comúnmente aceptados y una visión compartida (Sahlberg 2017, 150). Ari Pokka (2015) escribe en su libro que liderar pedagógicamente es el reconocimiento de los objetivos más importantes del trabajo. Estos objetivos se establecen en la distribución nacional de horas lectivas, el currículo central nacional, el currículo local, la ley, los planes de desarrollo nacional y local para educación e

investigación, y finalmente el plan estratégico del proveedor de educación. Estos objetivos se actualizan en el plan operativo anual de la escuela (Pokka 2015, 55).

En las escuelas, todas las acciones deben enfocarse en el aprendizaje de estudiantes. La escuela es para mejorar el aprendizaje y las competencias. La base del liderazgo pedagógico es la interacción entre los educadores y los alumnos / estudiantes. En ese punto de vista, el liderazgo pedagógico está liderando la interacción entre todas las personas dentro de la comunidad escolar, así como todas las partes interesadas fuera de la escuela. Los líderes necesitan una comprensión profunda de la gestión de la diversidad, el bienestar, la interacción, el liderazgo de apoyo y coaching y la gestión del conocimiento.

El liderazgo pedagógico se trata de apoyar la enseñanza y el aprendizaje. Incluye un liderazgo instructivo que respalda a los maestros de aula en su rol clave de implementación del plan de estudios. Pero, el liderazgo pedagógico es un término más amplio que abarca muchos roles y funciones en las organizaciones de aprendizaje. Por ejemplo, el liderazgo pedagógico afecta la enseñanza y el aprendizaje estableciendo normas organizativas de mejora continua de la calidad. Los líderes pedagógicos influyen en el aprendizaje de los niños fomentando el compromiso familiar, garantizando la fidelidad a la filosofía curricular de la organización, utilizando datos para evaluar la eficacia del programa de aprendizaje y cumpliendo con los estándares establecidos para optimizar los entornos de aprendizaje (Avolio, Bruce y Gardner, 2015).

PRINCIPIOS ORGANIZATIVOS

Gestionando la responsabilidad escolar	<ul style="list-style-type: none"> • La escuela de gestión garantiza activamente que el liderazgo pedagógico contribuye a mejorar los resultados sociales, académicos y de salida para los estudiantes. • La gestión de la escuela asegura que existen procesos establecidos para revisar (y mejorar continuamente) la efectividad del liderazgo pedagógico • La gestión del personal de la escuela contribuye activa y positivamente a los planes de liderazgo pedagógico para el consorcio y / o el programa basado en la escuela • La escuela de gestión se asegura de que el personal en funciones de liderazgo pedagógico se evalúa adecuadamente y tiene acceso a un desarrollo profesional eficaz y apoyo
Asociación entre escuelas y proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • La gestión del personal escolar trabaja con los proveedores en la designación del personal en funciones de liderazgo pedagógico • Las metas u objetivos para el liderazgo pedagógico se desarrollan en consulta con los proveedores u organismos gubernamentales correspondientes.
El estado del liderazgo pedagógico	<ul style="list-style-type: none"> • El liderazgo pedagógico se valora en todo el clúster por su papel en la mejora de los resultados de los alumnos. • El liderazgo pedagógico se respalda con el tiempo de retiro para tutores y procesos de soporte y desarrollo profesional en todo el clúster
PRINCIPIOS DE IMPLEMENTACIÓN	
Personal de liderazgo pedagógico con credibilidad y experiencia	
Antecedentes y experiencia	<ul style="list-style-type: none"> • El personal en roles de liderazgo pedagógico tiene experiencia docente más allá del aula principal. Esto podría incluir, por ejemplo, educación especial, puestos de liderazgo pastoral, educación residencial, trabajo social o juvenil o centros de actividades.
Construyendo relaciones de trabajo efectivas	<ul style="list-style-type: none"> • El personal en roles de liderazgo pedagógico tiene las habilidades sociales (inteligencia emocional) para construir relaciones de trabajo positivas con los tutores y directores. • El personal de liderazgo pedagógico escucha activamente a los tutores, identificando sus fortalezas y áreas de desarrollo • El personal en roles de liderazgo pedagógico trabaja de manera constructiva con maestros y líderes de la administración e inscripción de escuelas • El liderazgo pedagógico es autoritario pero no autoritario o coercitivo en el trabajo con tutores y estudiantes.
Teoría y práctica educativa	<ul style="list-style-type: none"> • El personal en roles de liderazgo pedagógico tiene una buena comprensión de la teoría y práctica educativa, incluida la comprensión de los problemas de enseñanza y aprendizaje que enfrentan en entornos como Educación Alternativa (ver también indicadores de

	<p>Buenas Prácticas en Educación Alternativa de ERO, especialmente Pedagogía para estudiantes en Riesgo)</p> <ul style="list-style-type: none"> • El personal en roles de liderazgo pedagógico ayuda a desarrollar las habilidades de aritmética y alfabetización de los tutores, al tiempo que apoya el desarrollo de enseñanza y aprendizaje innovadores y relevantes, incluido el relacionado con el estudio / carrera profesional de los estudiantes.
Pedagogía maorí	<ul style="list-style-type: none"> • El personal en roles de liderazgo pedagógico aprecia los problemas pedagógicos asociados con la enseñanza de diversos estudiantes y puede ayudar a los tutores a responder a esto de acuerdo con las buenas prácticas.
Liderazgo ético, creativo y estratégico centrado en la mejora	
Énfasis en los resultados de los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • El liderazgo pedagógico se centra en mejorar los resultados sociales, académicos y de destino para los estudiantes. • El liderazgo pedagógico modela el entusiasmo y el optimismo para marcar la diferencia para los estudiantes
Liderazgo creativo, flexible y persistente	<ul style="list-style-type: none"> • El personal en roles de liderazgo pedagógico entiende que cada tipo de estudiante puede requerir un enfoque ecléctico, innovador y creativo para mejorar los resultados de los estudiantes • El personal en roles de liderazgo pedagógico puede responder con flexibilidad a la variedad de problemas de desarrollo social, académico, logístico y profesional que pueden surgir. • La persistencia se utiliza junto con la creatividad y la flexibilidad en el trabajo a través de los complejos problemas educativos, sociales y logísticos que enfrentan los tutores.
Valores éticos y acción	<ul style="list-style-type: none"> • El personal en roles de liderazgo pedagógico modela prácticas inclusivas y enfatiza el potencial de todos los estudiantes para lograr y hacer transiciones positivas. • El liderazgo pedagógico reconoce la importancia de la atención pastoral en apoyo de los resultados académicos, sociales y de destino de los estudiantes • El liderazgo pedagógico apoya el desarrollo de una cultura y enfoque inclusivos en la provisión. • El personal en posiciones de liderazgo pedagógico puede construir buenas relaciones en la I.E. al mismo tiempo que desafía el statu quo en términos de niveles de logro estudiantil y prácticas aceptadas.
El uso estratégico de los datos para informar el cambio	<ul style="list-style-type: none"> • El liderazgo pedagógico mejora el análisis de la información de rendimiento y la calidad de la autoevaluación, lo que a su vez ayuda a identificar estrategias para la mejora continua de los resultados sociales, académicos y de salida para los estudiantes.

Liderazgo pedagógico como parte de un conjunto eficaz de redes	<ul style="list-style-type: none"> El liderazgo pedagógico se concentra estratégicamente en áreas que harán la mayor contribución o diferencia a los resultados sociales, académicos y de salida para los estudiantes.
Administrando escuelas	<ul style="list-style-type: none"> Las escuelas administradoras apoyan el liderazgo pedagógico con acceso a recursos educativos, incluido el apoyo y la orientación profesional, en línea con sus responsabilidades contractuales y la necesidad de mejorar los resultados sociales, académicos y de destino de los estudiantes.
Líderes pedagógicos	<ul style="list-style-type: none"> Los líderes pedagógicos tienen una mentoría profesional adecuada y relaciones de apoyo.

2.3 Información institucional:

2.3.1 Nombre (significado – descripción):

Mariátegui denuncia la educación burguesa es una “educación con carácter de clase” que favorece injustamente a la gente adinerada y margina a la gente pobre. “La enseñanza, en el régimen demo-burgués, se caracteriza, sobre todo, como una enseñanza de clase. La escuela burguesa distingue y separa a los niños en dos clases diferentes. El niño proletario, cualquiera que sea su capacidad, no tiene prácticamente derecho, en la escuela burguesa, sino a una instrucción elemental. El niño burgués, en cambio, también cualquiera que sea su capacidad, tiene derecho a la instrucción secundaria y superior. La enseñanza, en este régimen, no sirve, pues, en ningún modo, para la selección de los mejores. De un lado, sofoca o ignora todas las inteligencias de la clase pobre; de otro lado, cultiva y diploma todas las mediocridades de las clases ricas.” Mariátegui sostiene la necesidad de fomentar la igualdad de oportunidades característica principal de todo gobierno verdaderamente democrático: “La idea democrática no permite mantener en la sociedad compartimentos estancos, castas. Los individuos son libres e iguales y todos tienen el mismo derecho a desarrollarse mediante la cultura. Los niños deben, pues,

instruirse juntos en la escuela comunal; no debe haber escuela de ricos y escuelas de pobres. Al cabo de algunos años de instrucción recibida en común se revelan aptitudes del niño y debe entonces comenzar una diferenciación y una multiplicación de las escuelas en escuelas primarias, superiores, escuelas técnicas, y liceos clásicos o modernos. Pero no ser por el hecho del nacimiento o de la fortuna por el que se envíe al niño a esta o a la otra especie de escuela; cada uno frecuentará aquella en que, dadas sus disposiciones naturales, pueda llevar sus facultades al máximo de desenvolvimiento Mariátegui resalta la importancia de la labor social de la escuela, ya que a ella le compete descubrir las aptitudes de los niños, desarrollarlas al máximo, para luego insertarlo a la sociedad.

Por todo lo dicho y explicado líneas arriba sobre la vida y actitud y más aún el mismo día de su muerte de José Carlos Mariátegui, la institución educativa N° 31554 está de aniversario por eso los padres de familia luego de varias reuniones acordaron adicionar el nombre de José Carlos Mariátegui. Siendo los colores característicos el rojo y el amarillo de la camiseta, buzo y otros.

2.3.2 Ubicación e infraestructura

Está ubicado en el distrito, y provincia de Huancayo, a una altura de 3362 msnm, latitud 12° 4m 5s y longitud 74° 55m 4s, a lado sur dentro del distrito de Huancayo a 3 kilómetros del centro de la ciudad de Huancayo. Sus límites son; Por el Este con paraje de cerrito de La Libertad, por el Oeste limita con el río Mantaro por el Norte limita con distrito de El Tambo y por el Sur limita el distrito de Chilca.

La infraestructura cuenta con dos niveles de material noble de reciente construcción, cuenta con tres patios, una cocina, tres aulas de innovación

pedagógica, un auditorium, una biblioteca, un centro odontológico, áreas verdes, cuenta con todos los servicios necesarios.

2.3.3 Breve reseña histórica

La actual institucional Educativa N° 31554, tuvo su origen en la escuela fiscal del primer grado el año 1942, posteriormente en agosto de 1945 a raíz de la ocupación de local por la ex – escuela normal la asunción de palian, se declara el plantel en reorganización total, dándose la correspondiente resolución de creación de la E.P.V.I. N°530 perteneciente al sector educación 01 de futuro distrito de chilca.

En 1949 se glorifica y enaltece como patrón del plantel el sagrado corazón de Jesús y que en adelante se festejaría los aniversarios cada 15 y 16 de junio; en el año 1957 se le da el nombre de Gran Mariscal Ramón Castilla. En merito a la ley general de Educación de D.L 193226 cambia los números de los centros Educativos tocando el nuestro el N°31505 fusionando los ex – planteles 530,537, 565 y el ex – Colegio Nacional José Gálvez Egúsqiza por RD. Regional N°0296 del 22 de febrero de 1977 con el nombre de centro base José Carlos Mariátegui.

En 1983 por ley general de educación 23384 se cambia el sistema educativo separando los planteles primarios y secundarios con lo que se otorga el N°31554 a los ex – planteles primarios y con el nombre de colegio nacional José Carlos Mariátegui respectivamente, desconociendo dicho nombre al plantel primario; luego de intensas gestiones mediante resolución Directoral N°01519 de fecha 15 de junio de año 1977 se designa con el nombre de “José Carlos Mariátegui” a los

centros educativos fusionados según R.D.N°296-77, ubicado el Jr. Moquegua N°1301 – Huancayo.

Cuenta con tres aulas de innovación y centro de recursos tecnológicos, biblioteca escolar, un auditorium, alberga a más de 1130 estudiantes en ambos turnos en sus 43 secciones, lo cual hace posible de brindar una educación acorde al avance científico y tecnológico tiene como lema Formando niños y niñas líderes y competentes a través de educación de calidad. “Honradez, Disciplina, Estudio”.

De sus aulas han egresado promociones estudiantiles logrando ingresar a los diferentes colegios emblemáticos, universidades institutos y escuelas superiores, convirtiéndose en dignos profesionales que son un orgullo para sus padres y nuestra comunidad.

Como institución Educativa ha logrado muchos éxitos en diferentes eventos de carácter educativa ha logrado muchos éxitos en diferentes eventos de carácter educativo, cultural deportivo y cívico patriótica.

Sus estudiantes, maestros, personal administrativo y padres de familia hacen de esta comunidad educativa un lugar donde se cultivan y practican los valores, identificándose con las tradiciones y costumbres de nuestra provincia Huancayo, Región Junín y el Perú.

Teniendo como lema institucional “**Más que una institución somos una familia**”.

Entre sus directores tenemos; Pedro Lagos Cebrian (QEPD), Rodrigo Amador Villalva Vila (QEPD), Carlos Raúl Quispe Villavicencio, Hugo Arturo Astuhamán

Inga, Luis Julián Cairo Ramos, Jesusa Gonzales Quintanilla, Hernando Peña Ancco y Guido Espesa Reymundo.

Entre sub directores tenemos; Clemente Maita Cueva, Alvino Quintanilla Melgar, Máximo Ávila Morales, Ana LLacza Atanacio, Esther Dávila Condezo y Juan Jorge Hinostroza Valerio.

El director actual es Saúl Wilson Ingaroca Huamán y el sub Director Emilio Sedano Gilvonio.

2.3.4 Visión y misión de la institución educativa

2.3.4.1 Misión

Somos la institución educativa N° 31554 José Carlos Mariátegui de EBR del nivel, primaria del distrito y provincia de Huancayo, proporcionamos una formación integral desarrollando las capacidades básicas en el marco de una propuesta pedagógica integradora del DCN y dirigido a niños y niñas de 6 a 12 años de edad en situación de riesgo con una infraestructura construida con criterios técnicos básicos, equipado con tecnología básica, implementada con recursos de la región, APAFA e I.E. con trabajo participativo de la comunidad educativa, construimos la identidad y autonomía en los niños relacionando el trabajo pedagógico con el calendario comunal, respetando sus costumbres y el medio ambiente de su entorno.

2.3.4.2 Visión

A ser una institución educativa líder, que brinda un servicio educativo en el marco de la calidad en el 2020, garantizar el logro del aprendizaje y la formación integral, a través de la investigación e innovación, desarrollando las capacidades creativas con el uso de las TICs. En una infraestructura con criterios pedagógicos y moderno equipamiento tecnológico, con personal calificado y competente en el desempeño de sus labores en forma creativa y trabajo en equipo. Educación en valores; laboriosidad, respeto y responsabilidad. Educación para la convivencia y la preservación del medio ambiente.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1 Enfoque de la investigación

Cantón (2018) “Este surge para cubrir la incapacidad promover el incremento de estudiantes del nivel primaria en la I.E. N° 31554 José Carlos Mariategui del distrito y provincia de Huancayo 2019. Desde esta concepción, la investigación surge de la relación de diálogo entre la institución y la sociedad.

El estudio es cualitativo, a partir de lo planteado por Carrasco (2016) “debido a que se pretende describir como promover el incremento de estudiantes del nivel primaria en la I.E. N° 31554 José Carlos Mariategui del distrito y provincia de Huancayo 2019, las cuales se refieren a cómo se deberá incrementar los estudiantes en un centro escolar”

3.2 Alcance de la investigación

Crítico reflexivo consiste en un procedimiento **reflexivo**, sistemático, controlado y **crítico** que tiene por finalidad estudiar y describir la forma de como promover el incremento de estudiantes del nivel primaria en la I.E. N° 31554 José Carlos Mariategui del distrito y provincia de Huancayo 2019, con una expresa finalidad práctica.

3.3 Diseño de la Investigación

El diseño de investigación fue experimental de tipo cuasi experimental porque “los sujetos (que participan en el estudio) no se asignan al azar a los grupos ni se

emparejan, sino que dichos grupos ya están conformados antes del experimento” (Hernández, Fernández y Baptista, 2015, p. 151).

3.4 Técnicas de Recolección de la Información

La técnica mediante el cual se realizó la recolección de datos es la encuesta, el cual es definido como “una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigativo” (Carrasco, 2016, p. 243).

El instrumento utilizado fue el cuestionario, que es “un conjunto de preguntas escritas que forman parte entre si de un sistema que responden a aquellas variables con las que habíamos operacionalizado la hipótesis” (Pino, 2017, p. 416).

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS EN EL DIAGNÓSTICO

4.1 Análisis y discusión de resultados obtenidos en el análisis externo

En la Institución Educativa N° 31554 José Carlos Mariátegui del distrito y provincia de Huancayo, se encontraron las oportunidades y las amenazas luego de una reunión con toda la comunidad docente, luego se realizó el análisis VIP, al final de este análisis, se identificó que no todas las oportunidades y amenazas tienen la misma importancia y/o prioridad; por lo que se hizo necesario, realizar una evaluación y ponderación de las mismas, la forma a definir cuáles fueron las más importantes y prioritarias que debe abordar la Institución Educativa N° 31554 José Carlos Mariátegui del distrito y provincia de Huancayo.

Obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 1:

Complejidad, impacto, prioridad y puntaje de las oportunidades y amenazas

MATRIZ VIP				
OPORTUNIDADES	VIABILIDAD	IMPACTO	PRIORIDAD	PUNTAJE
O1. Acceso a tecnologías (tv, radio, internet, redes, y otros)	5	3	5	75
O2. Capacitaciones de parte del ministerio de educación.	5	3	3	45
O3. Incremento del número de egresados de las carreras de educación y pedagogía en los institutos y universidades de la localidad.	3	3	5	45
O4. Explosión demográfica de la provincia de Huancayo, en edad escolar.	5	3	3	45
AMENAZAS	VIABILIDAD	IMPACTO	PRIORIDAD	PUNTAJE
A1. Existencia de familias disfuncionales.	5	5	5	75

A2. Reducción en la captación de ingresos económicos por servicios.	3	5	5	75
A3. Escaso interés de los padres de familia en el proceso de aprendizaje de sus hijos.	5	3	5	75
A4. Cantinas y bares en lugares aledaños al plantel.	3	4	5	60
A5. Captación a menores de edad a través de las redes sociales.	3	4	5	60

Elaboración propia

De acuerdo al puntaje total obtenido hemos colocado en orden de importancia a cada una de las oportunidades y amenazas que afectan a la Institución Educativa N° 31554 José Carlos Mariátegui del distrito y provincia de Huancayo. Donde se han encontrado cuatro oportunidades siendo los siguientes: Acceso a tecnologías (tv, radio, internet, redes, y otros con 75 puntos, capacitaciones de parte del ministerio de educación 45 puntos, incremento del número de egresados de las carreras de educación y pedagogía en los institutos y universidades de la localidad con 45 puntos, y la explosión demográfica de la provincia de Huancayo en edad escolar también con 45 puntos; todas ellas contribuyen para el incremento de estudiantes en la institución educativa, pero también encontramos cinco amenazas existencia de familias disfuncionales 75 puntos, reducción en la captación de ingresos económicos por servicios 75 puntos, escaso interés de los padres de familia en el proceso de aprendizaje de sus hijos 75 puntos, cantinas y bares en lugares aledaños al plantel 60 puntos, y captación a menores de edad a través de las redes sociales también con 60 puntos.

4.2 Análisis y discusión de los resultados obtenidos en el análisis externo

En la Institución Educativa N° 31554 José Carlos Mariátegui del distrito y provincia de Huancayo, donde se encontraron las fortalezas y debilidades luego en una reunión con toda la comunidad docente se realizó el análisis VIP.

Para tal fin, evaluaremos cada fortaleza y debilidad según los dos factores: Complejidad, Impacto y el puntaje total.

Tabla 2:

Complejidad, impacto, prioridad y puntaje de las fortalezas y debilidades

FORTALEZAS	COMPLEJIDAD	IMPACTO	PUNTAJE
F1. Moderna infraestructura con amplio número de salones de gran capacidad y con un auditorium.	5	9	14
F2. Amplias instalaciones deportivas y recreativas.	5	8	13
F3. Docentes capacitados en temas de tutoría.	5	7	12
F4. Estudiantes con altas expectativas de aprendizaje.	5	6	11
F5. Cuenta con textos de últimas ediciones.	5	6	11
DEBILIDADES	COMPLEJIDAD	IMPACTO	PUNTAJE
D1.Docentes sin motivación y poco compromiso como mediador del aprendizaje.	4	10	14
D2.Deficiente manejo del monitoreo y acompañamiento.	4	9	13
D3.Insuficiente promoción de las ventajas que ofrece la institución.	3	8	11

Elaboración propia

El análisis detallado de estos aspectos nos permitió identificar las 5 fortalezas (Moderna infraestructura con amplio número de salones de gran capacidad y con un auditorium 14 puntos, amplias instalaciones deportivas y recreativas 13 puntos, docentes capacitados en temas de tutoría 12 puntos, estudiantes con altas expectativas de aprendizaje 11 puntos, cuenta con textos de últimas ediciones 11 puntos) y tres debilidades de nuestra institución educativa (docentes sin motivación y poco compromiso como mediador del aprendizaje 14 puntos, deficiente manejo del monitoreo y acompañamiento 13 puntos,

insuficiente promoción de las ventajas que ofrece la institución 11 puntos). Sin embargo, si revisamos la lista de las mismas, podremos identificar que no todas ellas tienen la misma importancia; por lo que se hace necesario, realizar una evaluación y ponderación de las mismas, de forma a definir cuáles son las más importantes y prioritarias.

De acuerdo al puntaje total obtenido hemos colocado en orden de importancia a cada una de las fortalezas y debilidades que afectan y fortalecen a la Institución Educativa N° 31554 José Carlos Mariátegui del distrito y provincia de Huancayo.

4.3 Análisis y discusión de resultados obtenidos en el análisis de las hipótesis de trabajo

Un primer paso en este sentido, luego de haber efectuado un análisis extensivo para la determinación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la Institución Educativa N° 31554 José Carlos Mariátegui del distrito y provincia de Huancayo, fue la elaboración de un “FODA CRUZADO” por medio del cual determinamos un conjunto de hipótesis de trabajo, las cuales constituyen la base fundamental para la elaboración de este plan y la definición de estrategias y tácticas que integran el plan.

Tabla 3:
FODA cruzado

FODA CRUZADO I.E. N° 31554 José Carlos Mariátegui Huancayo Saúl Wilson Ingaroca Huamán	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	O1. Cobertura de internet, teléfono, tv, radio, y otros.	A1. Existencia de familias disfuncionales.
	O2. Capacitaciones por el ministerio de educación.	A2. Reducción en la captación de ingresos económicos por servicios.
	O3. Elevado número de egresados de pedagogía de los institutos superiores y universidades de Huancayo.	A3. Escaso interés de los padres de familia en el proceso de aprendizaje de sus hijos.
	A4. Cantinas y bares en lugares aledaños al plantel.	

		O4. Explosión demográfica de la provincia de Huancayo, en edad escolar	A5. Captación a menores de edad a través de las redes sociales.
FORTALEZA	F1. Moderna infraestructura con amplio número de salones de gran capacidad y con un auditorium.	(F1, O1) Incrementar el número de estudiantes de la I.E. N° 31554 José Carlos Mariátegui- Huancayo.	(F1, A1) Alquilar las instalaciones a otros para genera ingresos económicos por otros conceptos.
		(F1, O2) Realizar clases de computación e informática en horarios alternados y por turnos.	(F1, A2)
		(F1, O3)	(F1, A3)
		(F1, O4)	(F1, A4)
			(F1, A5)
	F2. Amplias instalaciones deportivas y recreativas.	(F2, O1)	(F2, A1) Alquilar las instalaciones deportivas a otros para genera ingresos económicos por otros conceptos.
		(F2, O2)	(F2, A2)
		(F2, O3) Solicitar capacitaciones a los especialistas de la UGEL Huancayo para los docentes de educación física y docentes del programa wiñaq.	(F2, A3)
		(F2, O4)	(F2, A4) Realizar campeonatos deportivos para promover una cultura de salud.
			(F2, A5)
	F3. Docentes capacitados en temas de tutoría.	(F3, O1)	(F3, A1)
		(F3, O2) Realizar sesiones de tutoría haciendo uso de las tecnologías.	(F3, A2)
		(F3, O3)	(F3, A3) Realizar jornadas de padres de familia y docentes para que puedan asumir su rol protagónico en la educación de sus hijos y estudiantes.
		(F3, O4)	(F3, A4)
			(F3, A5)
	F4. Estudiantes con altas expectativas de aprendizaje.	(F3, O1)	(F4, A1)
		(F3, O2)	(F4, A2)
		(F3, O3) Realizar talleres de superación personal a través de la UGEL Huancayo.	(F4, A3)
		(F3, O4)	(F4, A4) Realizar campeonatos deportivos y de ajedrez para promover una cultura competitiva.
			(F4, A5)
F5. Cuenta con textos de últimas ediciones.	(F3, O1)	(F5, A1)	
	(F3, O2)	(F5, A2)	

		(F3, O3) Solicitar a los especialistas en bibliotecas de la UGEL Huancayo para capacitar a la auxiliar de biblioteca de nuestra institución.	(F5, A3)
		(F3, O4)	(F5, A4) Realizar campañas de sensibilización para que los padres conjuntamente con sus hijos visiten las bibliotecas locales.
			(F5, A5)
DEBILIDADES	D1. Disminución en el número del número de estudiantes.	(D1, O1)	(D1, A1)
		(D1, O2)	(D1, A2)
		(D1, O3) Proponer a los especialistas de la UGELH, talleres de mercadotecnia educacional que incremente la demanda del servicio educativo en la Institución Educativa.	(D1, A3)
		(D1, O4)	(D1, A4)
			(D1, A5)
	D2. Docentes sin motivación y falta de compromiso como mediador del aprendizaje.	(D2, O1)	(D2, A1)
		(D2, O2)	(D2, A2)
		(D2, O3) Solicitar a los especialistas de la UGEL Huancayo realizar talleres de motivación a los docentes y compromisos a cumplir.	(D2, A3)
		(D2, O4)	(D2, A4)
			(D2, A5)
	D3. Deficiente manejo del monitoreo y acompañamiento	(D3, O1)	(D4, A1)
		(D3, O2)	(D4, A2)
		(D3, O3) Solicitar a los especialistas de la UGEL Hyo. Sobre el manejo del monitoreo y acompañamiento.	(D4, A3)
		(D3, O4)	(D4, A4)
			(D4, A5)
	D4. Insuficiente promoción de las ventajas que ofrece la institución.	(D4, O1)	(D4, A1)
		(D4, O2) Realizar convenios con los dueños y concesionarios de internet, teléfono, tv, radio, y otros, para la promoción de las ventajas que ofrece la institución.	(D4, A2)
(D4, O3)		(D4, A3)	
(D4, O4).		(D4, A4)	
		(D4, A5) Utilizar las redes sociales para difundir las bondades que brinda la institución educativa.	

Elaboración propia

4.4 Lista de Hipótesis:

4.1.1 Hipótesis de FO

- a) (F1, O1) Incrementar el número de estudiantes de la I.E. N° 31554 José Carlos Mariátegui- Huancayo.
- b) (F1, O2) Realizar clases de computación e informática en horarios alternados y por turnos.
- c) (F2, O3) Solicitar capacitaciones a los especialistas de la UGEL Huancayo para los docentes de educación física y docentes del programa wiñaq.
- d) (F3, O2) Realizar sesiones de tutoría haciendo uso de las tecnologías.
- e) (F3, O3) Realizar talleres de superación personal a través de la UGEL Huancayo.
- f) (F3, O3) Solicitar a los especialistas en bibliotecas de la UGEL Huancayo para capacitar a la auxiliar de biblioteca de nuestra institución.

4.1.2 Hipótesis de FA

- a) (F1, A1) Alquilar las instalaciones a otros para genera ingresos económicos por otros conceptos.
- b) (F2, A1) Alquilar las instalaciones deportivas a otros para genera ingresos económicos por otros conceptos.
- c) (F2, A4) Realizar campeonatos deportivos para promover una cultura de salud.
- d) (F3, A3) Realizar jornadas de padres de familia y docentes para que puedan asumir su rol protagónico en la educación de sus hijos y estudiantes.
- e) (F4, A4) Realizar campeonatos deportivos y de ajedrez para promover una cultura competitiva.

- f) (F5, A4) Realizar campañas de sensibilización para que los padres conjuntamente con sus hijos visiten las bibliotecas locales.

4.1.3. Hipótesis de DO

- a) (D1, O3) Proponer estrategias de mercadotecnia educacional que incremente la demanda del servicio educativo en la Institución Educativa.
- b) (D2, O3) Solicitar a los especialistas de la UGEL Huancayo realizar talleres de motivación a los docentes y compromisos a cumplir.
- c) (D3, O3) Solicitar a los especialistas de la UGEL Huancayo. Sobre el manejo del monitoreo y acompañamiento
- d) (D4, O2) Realizar convenios con los dueños y concesionarios de internet, teléfono, tv, radio, y otros, para la promoción de las ventajas que ofrece la institución.

4.1.4 Hipótesis de DA

- a) (D4, A5) Utilizar las redes sociales para difundir las bondades que brinda la institución educativa.

4.5 Ponderación De Hipótesis De Trabajo

Luego de haber concluido con el análisis, a través de la elaboración del FODA Cruzado, debo como último paso, se estableció la ponderación de todas las hipótesis de trabajo definidas, con el objetivo para luego ordenarlas en orden de prioridad e importancia.

4.6 Matriz VIP de Evaluación y Ponderación de Hipótesis de Trabajo

Acto seguido, se coloca todas las hipótesis de trabajo determinadas en mi análisis propio, para luego darles un puntaje correspondiente en las columnas según los criterios de: Viabilidad de implementación o complejidad del curso de acción, impacto en los resultados de la Institución Educativa N° 31554 JOSE CARLOS MARIATEGUI del distrito y provincia de Huancayo y siendo de necesidad la implementación para dar salida al problema.

Tabla 4:
Matriz VIP

MATRIZ VIP				
HIPOTESIS DE TRABAJO	VIABILIDAD	IMPACTO	PRIORIDAD	PUNTAJE
(D1, A3) Realizar campañas de difusión por los medios de comunicación todos los logros obtenidos y las bondades que cuenta la Institución Educativa, para que conozcan y evalúan los padres de familia y la sociedad.	5	5	3	75
(D1, O3) Proponer estrategias de mercadotecnia educacional que incremente la demanda del servicio educativo en la Institución Educativa.	5	4	3	60
(F1, O1) Incrementar el número de estudiantes de la I.E. N° 31554 José Carlos Mariátegui- Huancayo.	5	4	3	60
(D1, A3) Realizar campañas de difusión por los medios de todos los logros obtenidos por la institución para que conozcan y evalúan los padres de familia y otros.	5	4	3	60
(D3, O3) Solicitar a los especialistas de la UGEL Huancayo realizar talleres de	5	3	3	45

motivación a los docentes y compromisos a cumplir.				
(D2, O3) Participar en cursos virtuales sobre currículo nacional.	3	5	3	45
(F3, A3) Realizar jornadas de padres de familia y docentes para que puedan asumir su rol protagónico en la educación de sus hijos y estudiantes.	5	3	3	45
(D5, O3) Solicitar a los especialistas de la UGEL Huancayo desarrollar talleres de autoestima.	5	3	3	45
(D5, A4) Realizar jornadas de padres de familia para que eleven la autoestima de sus menores hijos.	4	3	3	36
(D4, O3) Solicitar a los especialistas de la UGEL Huancayo ayuda en manejo de rubricas.	4	3	3	36
(F1, A1) Alquilar las instalaciones a otros para genera ingresos económicos por otros conceptos.	5	3	2	30
(F2, A1) Alquilar las instalaciones deportivas a otros para genera ingresos económicos por otros conceptos.	5	3	2	30
(F1, O2) Realizar clases de computación e informática en horarios alternados y por turnos.	4	3	2	24
(F2, O3) Solicitar capacitaciones a los especialistas de la UGEL Huancayo para los docentes de educación física y docentes del programa wiñaq.	4	3	2	24
(F2, A4) Realizar campeonatos deportivos para promover una cultura de salud.	3	3	2	18
(F3, O2) Realizar sesiones de tutoría haciendo uso de las tecnologías.	3	3	2	18
(F3, O3) Realizar talleres de superación personal a través de la UGEL Huancayo.	3	3	2	18
(F4, A4) Realizar campeonatos deportivos y de ajedrez para promover una cultura competitiva.	5	2	1	10
(F3, O3) Solicitar a los especialistas en bibliotecas de la UGEL Huancayo para capacitar a la auxiliar de biblioteca de nuestra institución.	5	2	1	10
(F5, A4) Realizar campañas de sensibilización para que los padres conjuntamente con sus hijos visiten las bibliotecas locales.	5	2	1	10

(D2, A3) Realizar talleres de padres para difundir y hacer conocer el nuevo currículo nacional.	3	3	1	9
---	---	---	---	----------

Elaboración propia

Como se puede observar la hipótesis de trabajo que más puntaje obtuvo es: (D1, A3) Realizar campañas de difusión por los medios de comunicación todos los logros obtenidos y las bondades que cuenta la Institución Educativa, para que conozcan y evalúan los padres de familia y la sociedad.

Esta hipótesis de trabajo fue generada por:

D1. Disminución en la cantidad de estudiantes.

A5. Poco interés de los padres de familia y la sociedad por verificar la calidad pedagógica que brinda la institución.

Por lo tanto, la propuesta de Plan de Mejora con miras a la sustentación del plan de mejora; tendrá como base de **problema de investigación:** La disminución en el número de estudiantes de la Institución Educativa N° 31554 José Carlos Mariátegui del distrito y provincia de Huancayo 2018.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El presente plan de mejora con el objetivo de incrementar el número de estudiantes a partir de una gestión eficaz y un liderazgo pedagógico en la Institución Educativa N° 31554 “José Carlos Mariátegui” del distrito y provincia de Huancayo en el año 2018, ha visto por conveniente que se haga uso del análisis FODA para poder explicar y poner en evidencia una serie de características de la institución en estudio. Bajo estos lineamientos se puede concluir lo siguiente:

- La realización de talleres de motivación y cumplimiento de compromiso con los docentes contribuirá de manera acertada el incremento del número de estudiantes.
- La ejecución del monitoreo y acompañamiento eficiente a la práctica pedagógica pertinente y continua contribuirá a la mejora de los desempeños y mejora los aprendizajes de los estudiantes para que los estudiantes matriculados en la institución educativa no se trasladen a otras instituciones vecinas.
- La realización de una difusión y promoción masiva de las ventajas que ofrece la Institución Educativa, hará que los padres de familia de otras instituciones vean a la Institución Educativa como una mejor alternativa para la formación de sus hijos y así lleguen a matricularse en nuestra institución.
- El trabajo en equipo permitirá el cumplimiento eficaz del “Plan de Mejora para promover el incremento de estudiantes del nivel primaria en la I.E. N. 31554 José carlos Mariátegui del distrito y provincia de Huancayo 2018.

- El liderazgo pedagógico del director contribuirá eficazmente en el incremento masivo del número de estudiantes en la institución educativa y en desarrollo profesional de los docentes
- La aplicación de la técnica del análisis FODA permiten identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la institución educativa.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda a los futuros maestros, directores y líderes pedagógicos que deben de consolidar las siguientes recomendaciones para que su trabajo contribuya al aumento en el número de estudiantes en su una institución educativa:
- El realizar talleres de motivación y cumplimiento de compromiso con los docentes para contribuir de manera acertada en el incremento del número de estudiantes.
- El ejecutar el monitoreo y acompañamiento eficiente a la práctica pedagógica pertinente y continua para fortalecer y contribuir que los estudiantes matriculados en la institución educativa no se trasladen a otras instituciones vecinas.
- El realizar la difusión y promoción masiva de las ventajas que ofrece la institución educativa, para que los estudiantes de otras instituciones se matriculasen en nuestra institución.
- El trabajo en equipo permite el cumplimiento eficaz del “Plan de Mejora para promover el incremento de estudiantes del nivel primaria en la I.E. N. 31554 José carlós Mariátegui del distrito y provincia de Huancayo 2018.
- El liderazgo pedagógico del director contribuye eficazmente en el incremento masivo del número de estudiantes en una institución educativa
- La gestión de todo director debe basarse en la parte pedagógica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto, J. (2011). Plan de mejora del servicio educativo mediante el uso de herramientas de calidad en una institución privada de nivel medio. *Perú, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*.
- Ari Pokka (2015), Topclass, Escuela Leader y gestión finlandesa, Cultural Coop. Vehrä & Bookcover Publishing Ltd.
- Avolio, B. J., & Gardner, W. L. (2005). Authentic leadership development: Getting to the root of positive forms of leadership. *The leadership quarterly*, 16(3), 315-338.
- Cantón, I. (2018). Planes de mejora en los centros educativos.
- Carrasco, S. (2016). Metodología de la investigación científica. Lima Editorial San Marcos.
- Casadiegos Ardila, G., & Casadiegos Ardila, F. A. (2014). Diseño de estrategias de retención para disminuir la deserción escolar de estudiantes del grado sexto del instituto politécnico de Bucaramanga.
- Ceballos, A. M. L., Arévalo, B. F., & Giraldo, J. A. (2014). Plan de Marketing para incrementar el número de estudiantes en el Centro Educativo la Sabiduría de la Ciudad de Barranquilla. *Escenarios*, 10(1), 29-39.
- Dewey, J. (1916). Education and democracy.
- Donoso, S., & Schiefelbein, E. (2017). Análisis de los modelos explicativos de retención de estudiantes en la universidad: una visión desde la desigualdad social. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 33(1), 7-27.
- Fromm, E., & Abella, D. (1979). *La por a la llibertat*. Edicions 62.
- Gajardo, J., & Ulloa, J. (2016). Liderazgo Pedagógico, Conceptos y Tensiones. *ÍNDICE*, 72.
- Ghouali, H. (2017). El acompañamiento escolar y educativo en Francia. *Revista mexicana de investigación educativa*, 12(32).

- Hargreaves, A., & Fink, D. (2006). Estrategias de cambio y mejora en educación caracterizadas por su relevancia, difusión y continuidad en el tiempo. *Revista de educación*, 339(84), 43-58.
- Illeris, K. (2002). The three dimensions of learning.
- Madsen, K. B. (1972). *Teorías de la motivación*. Paidós.
- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Ediciones Díaz de Santos.
- Ministerio de Educación del Perú. (2017), Enfoque crítico reflexivo para una nueva docencia (1ª. Ed.). Lima, Perú. Mandril Comunicaciones y diseño.
- Ministerio de Educación del Perú. (2017). Norma que establece disposiciones para el Acompañamiento Pedagógico en la Educación Básica. RSG N° 008-2017-MIEDU.
- Miquel, E., Sarrionandia, G. E., Mena, M. S., López, M. L., Durán, D., & Giné, C. G. (2002). Index for inclusión: Una guía para la evaluación y mejora de la educación inclusiva. *Contextos educativos: Revista de educación*, (5), 227-238.
- Pintrich, P. R., Schunk, D. H., & Luque, M. L. (2006). *Motivación en contextos educativos: teoría, investigación y aplicaciones*. Pearson Prentice Hall.
- Rodríguez, A., & de Ponce, R. Retención de Estudiantes. (2012) *Modalidad de Educación a Distancia*. Recuperado en <http://www.ponce.inter.edu/html/retencion/Retencion%20de%20Estudiantes%20EaD%20TALLER.pdf>.
- Sahlberg, P. (2017). FinnishED leadership.
- Silva, C., K. (2011). Estrategias de marketing en una Institución Educativa “San Miguel”. Piura.
- Tapia, J. A. (1992). *Motivar en la adolescencia: teoría, evaluación e intervención*. Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Tedesco, J. C. (1998). Educación y sociedad del conocimiento y de la información. *Revista Colombiana de Educación*, (36-37).

- Timperley, H. (2008). A distributed perspective on leadership and enhancing valued outcomes for students. *Journal of Curriculum Studies*, 40(6), 821-833.
- UNESCO (2011). Informe de Seguimiento de la EPT en el mundo. Una crisis encubierta: conflictos armados y educación. Francia: Ediciones UNESCO.
- Vega, E., & Petrow, J. (2008). *Incrementar el aprendizaje estudiantil en América Latina: El desafío para el Siglo XXI*. Banco Mundial-Mayol Ediciones.
- Warnock, M. (1986). The education of the emotions. *Education, values and mind*, 172-187.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PLAN DE MEJORA

Problema identificado	Causas	Objetivo general	Objetivos específicos	Hipótesis general	Hipótesis específicas	Producto esperado en este periodo de tiempo de análisis	CRONOGRAMA		Descripción del producto	Responsable	Recursos
	Identificación del problema						(Problema específico)	Fecha inicio			
Disminución del número de estudiantes en la Institución Educativa N° 31554 José Carlos Mariategui del distrito y provincia de Huancayo 2019.	1- Cómo fortalecer la poca motivación y compromiso de los docentes como mediadores del aprendizaje de los estudiantes.	Incrementar el número de estudiantes a partir de una gestión con liderazgo pedagógico en la Institución Educativa N° 31554 José Carlos Mariategui del distrito y provincia de Huancayo - 2019.	1- Implementar estrategias de habilidades blandas para la motivación y compromiso para los docentes como mediadores de los aprendizajes	El incremento del número de estudiantes se favorecerá a partir de una gestión con liderazgo pedagógico en la Institución Educativa N° 31554 José Carlos Mariategui del distrito y provincia de Huancayo - 2019.	1- La Implementación de estrategias de habilidades blandas para la motivación y compromiso para los docentes les permitirá mediar los procesos de aprendizaje.	Incremento significativo del número de estudiantes a partir de una gestión con liderazgo pedagógico.	1 de marzo de 2019	12 de noviembre de 2019	El producto que se desea lograr después del cumplimiento de las acciones es el incremento significativo del número de estudiantes partir de una gestión con liderazgo pedagógico en la Institución Educativa N° 31554 José Carlos Mariategui del distrito y provincia de Huancayo, mejorando la imagen institucional del plantel.	Saúl Wilson Ingaroca Huamán	Local de reunión. Capacitador en estrategias de motivación y el cumplimiento de su compromiso
Formulación del problema	2- Cómo mejorar el deficiente manejo de la estrategia de monitoreo y acompañamiento a la práctica pedagógica para la mejora del desempeño docente.		2- Fortalecer la estrategia de monitoreo y acompañamiento a la práctica pedagógica para la mejora del desempeño docente.		2- El fortalecimiento de la estrategia de monitoreo y acompañamiento a la práctica pedagógica permitirá mejorar el desempeño del docente en aula.		2 de mayo de 2019	30 de noviembre de 2019			
¿Cómo debo incrementar el número de estudiantes a partir de una gestión con liderazgo pedagógico en la											

<p>Institución Educativa N° 31554 José Carlos Mariátegui del distrito y provincia de Huancayo-2019?</p>	<p>3- Cómo fortalecer la identidad de la escuela en la comunidad para incrementar el número de estudiantes.</p>		<p>3- Fortalecer la identidad de la escuela en la comunidad a través de las actividades que se desarrolla para incrementar el número de estudiantes.</p>		<p>3- El fortalecimiento de la identidad de la escuela a través de las actividades que se desarrolla frente a la comunidad permitirá incrementar el número de estudiantes.</p>		<p>02 de febrero de 2019</p>	<p>11 de noviembre de 2019</p>		<p>Director de la I.E. N° 31554 José Carlos Mariátegui Huancayo.</p>	<p>Local de reunión. Capacitador en manejo eficiente difusión y promoción masiva de las ventajas que ofrece la institución</p>
---	---	--	--	--	--	--	------------------------------	--------------------------------	--	--	--

Anexo 1: Matriz CI complejidad e impacto de análisis externo

FORTALEZAS	COMPLEJIDAD	IMPACTO	PUNTAJE
F1. Moderna infraestructura con amplio número de salones de gran capacidad y con un auditorium.	5	9	14
F2. Amplias instalaciones deportivas y recreativas.	5	8	13
F3. Docentes capacitados en temas de tutoría.	5	7	12
F4. Estudiantes con altas expectativas de aprendizaje.	5	6	11
F5. Cuenta con textos de últimas ediciones.	5	6	11
DEBILIDADES	COMPLEJIDAD	IMPACTO	PUNTAJE
D1.Docentes sin motivación y poco compromiso como mediador del aprendizaje.	4	10	14
D2.Deficiente manejo del monitoreo y acompañamiento.	4	9	13
D3.Insuficiente promoción de las ventajas que ofrece la institución.	3	8	11

Anexo 2: Matriz CI complejidad e impacto de análisis interno

MATRIZ VIP				
OPORTUNIDADES	VIABILIDAD	IMPACTO	PRIORIDAD	PUNTAJE
O1. Acceso a tecnologías (tv, radio, internet, redes, y otros)	5	3	5	75
O2. Capacitaciones de parte del ministerio de educación.	5	3	3	45
O3. Incremento del número de egresados de las carreras de educación y pedagogía en los institutos y universidades de la localidad.	3	3	5	45
O4. Explosión demográfica de la provincia de Huancayo, en edad escolar.	5	3	3	45
AMENAZAS	VIABILIDAD	IMPACTO	PRIORIDAD	PUNTAJE
A1. Existencia de familias disfuncionales.	5	5	5	75
A2. Reducción en la captación de ingresos económicos por servicios.	3	5	5	75
A3. Escaso interés de los padres de familia en el proceso de aprendizaje de sus hijos.	5	3	5	75
A4. Cantinas y bares en lugares aledaños al plantel.	3	4	5	60
A5. Captación a menores de edad a través de las redes sociales.	3	4	5	60

Anexo 3: Matriz FODA cruzado

<p style="text-align: center;">FODA CRUZADO I.E. N° 31554 José Carlos Mariátegui Huancayo Saúl Wilson Ingaroca Huamán</p>		OPORTUNIDADES	AMENAZAS	
			O1. Cobertura de internet, teléfono, tv, radio, y otros.	A1. Existencia de familias disfuncionales.
			O2. Capacitaciones por el ministerio de educación.	A2. Reducción en la captación de ingresos económicos por servicios.
			O3. Elevado número de egresados de pedagogía de los institutos superiores y universidades de Huancayo.	A3. Escaso interés de los padres de familia en el proceso de aprendizaje de sus hijos.
			O4. Explosión demográfica de la provincia de Huancayo, en edad escolar	A4. Cantinas y bares en lugares aledaños al plantel. A5. Captación a menores de edad a través de las redes sociales.
FORTALEZA	F1. Moderna infraestructura con amplio número de salones de gran capacidad y con un auditorium.	(F1, O1) Incrementar el número de estudiantes de la I.E. N° 31554 José Carlos Mariátegui- Huancayo.	(F1, A1) Alquilar las instalaciones a otros para genera ingresos económicos por otros conceptos.	
		(F1, O2) Realizar clases de computación e informática en horarios alternados y por turnos.	(F1, A2)	
		(F1, O3)	(F1, A3)	
		(F1, O4)	(F1, A4)	
			(F1, A5)	
	F2. Amplias instalaciones deportivas y recreativas.	(F2, O1)	(F2, A1) Alquilar las instalaciones deportivas a otros para genera ingresos económicos por otros conceptos.	
		(F2, O2)	(F2, A2)	
		(F2, O3) Solicitar capacitaciones a los especialistas de la UGEL Huancayo para los docentes de educación física y docentes del programa wiñaq.	(F2, A3)	
		(F2, O4)	(F2, A4) Realizar campeonatos deportivos para promover una cultura de salud.	
			(F2, A5)	
	F3. Docentes capacitados en temas de tutoría.	(F3, O1)	(F3, A1)	
		(F3, O2) Realizar sesiones de tutoría haciendo uso de las tecnologías.	(F3, A2)	
		(F3, O3)	(F3, A3) Realizar jornadas de padres de familia y docentes para que puedan asumir su rol protagónico en la educación de sus hijos y estudiantes.	
		(F3, O4)	(F3, A4)	
			(F3, A5)	
(F3, O1)		(F4, A1)		

DEBILIDADES	F4. Estudiantes con altas expectativas de aprendizaje.	(F3, O2)	(F4, A2)
		(F3, O3) Realizar talleres de superación personal a través de la UGEL Huancayo.	(F4, A3)
		(F3, O4)	(F4, A4) Realizar campeonatos deportivos y de ajedrez para promover una cultura competitiva.
			(F4, A5)
	F5. Cuenta con textos de últimas ediciones.	(F3, O1)	(F5, A1)
		(F3, O2)	(F5, A2)
		(F3, O3) Solicitar a los especialistas en bibliotecas de la UGEL Huancayo para capacitar a la auxiliar de biblioteca de nuestra institución.	(F5, A3)
		(F3, O4)	(F5, A4) Realizar campañas de sensibilización para que los padres conjuntamente con sus hijos visiten las bibliotecas locales.
			(F5, A5)
	D1. Disminución en el número del número de estudiantes.	(D1, O1)	(D1, A1)
		(D1, O2)	(D1, A2)
		(D1, O3) Proponer a los especialistas de la UGELH, talleres de mercadotecnia educacional que incremente la demanda del servicio educativo en la Institución Educativa.	(D1, A3)
		(D1, O4)	(D1, A4)
			(D1, A5)
D2. Docentes sin motivación y falta de compromiso como mediador del aprendizaje.	(D2, O1)	(D2, A1)	
	(D2, O2)	(D2, A2)	
	(D2, O3) Solicitar a los especialistas de la UGEL Huancayo realizar talleres de motivación a los docentes y compromisos a cumplir.	(D2, A3)	
	(D2, O4)	(D2, A4)	
		(D2, A5)	
D3. Deficiente manejo del monitoreo y acompañamiento	(D3, O1)	(D4, A1)	
	(D3, O2)	(D4, A2)	
	(D3, O3) Solicitar a los especialistas de la UGEL Hyo. Sobre el manejo del monitoreo y acompañamiento.	(D4, A3)	
	(D3, O4)	(D4, A4)	
		(D4, A5)	
	(D4, O1)	(D4, A1)	

D4. Insuficiente promoción de las ventajas que ofrece la institución.	(D4, O2) Realizar convenios con los dueños y concesionarios de internet, teléfono, tv, radio, y otros, para la promoción de las ventajas que ofrece la institución.	(D4, A2)
	(D4, O3)	(D4, A3)
	(D4, O4).	(D4, A4)
		(D4, A5) Utilizar las redes sociales para difundir las bondades que brinda la institución educativa.

Anexo 4: Matriz VIP de hipótesis de trabajo

MATRIZ VIP				
HIPOTESIS DE TRABAJO	VIABILIDAD	IMPACTO	PRIORIDAD	PUNTAJE
(D1, A3) Realizar campañas de difusión por los medios de comunicación todos los logros obtenidos y las bondades que cuenta la Institución Educativa, para que conozcan y evalúan los padres de familia y la sociedad.	5	5	3	75
(D1, O3) Proponer estrategias de mercadotecnia educacional que incremente la demanda del servicio educativo en la Institución Educativa.	5	4	3	60
(F1, O1) Incrementar el número de estudiantes de la I.E. N° 31554 José Carlos Mariátegui- Huancayo.	5	4	3	60
(D1, A3) Realizar campañas de difusión por los medios de todos los logros obtenidos por la institución para que conozcan y evalúan los padres de familia y otros.	5	4	3	60
(D3, O3) Solicitar a los especialistas de la UGEL Huancayo realizar talleres de motivación a los docentes y compromisos a cumplir.	5	3	3	45
(D2, O3) Participar en cursos virtuales sobre currículo nacional.	3	5	3	45
(F3, A3) Realizar jornadas de padres de familia y docentes para que puedan asumir su rol protagónico en la educación de sus hijos y estudiantes.	5	3	3	45
(D5, O3) Solicitar a los especialistas de la UGEL Huancayo desarrollar talleres de autoestima.	5	3	3	45
(D5, A4) Realizar jornadas de padres de familia para que eleven la autoestima de sus menores hijos.	4	3	3	36

(D4, O3) Solicitar a los especialistas de la UGEL Huancayo ayuda en manejo de rubricas.	4	3	3	36
(F1, A1) Alquilar las instalaciones a otros para genera ingresos económicos por otros conceptos.	5	3	2	30
(F2, A1) Alquilar las instalaciones deportivas a otros para genera ingresos económicos por otros conceptos.	5	3	2	30
(F1, O2) Realizar clases de computación e informática en horarios alternados y por turnos.	4	3	2	24
(F2, O3) Solicitar capacitaciones a los especialistas de la UGEL Huancayo para los docentes de educación física y docentes del programa wiñaq.	4	3	2	24
(F2, A4) Realizar campeonatos deportivos para promover una cultura de salud.	3	3	2	18
(F3, O2) Realizar sesiones de tutoría haciendo uso de las tecnologías.	3	3	2	18
(F3, O3) Realizar talleres de superación personal a través de la UGEL Huancayo.	3	3	2	18
(F4, A4) Realizar campeonatos deportivos y de ajedrez para promover una cultura competitiva.	5	2	1	10
(F3, O3) Solicitar a los especialistas en bibliotecas de la UGEL Huancayo para capacitar a la auxiliar de biblioteca de nuestra institución.	5	2	1	10
(F5, A4) Realizar campañas de sensibilización para que los padres conjuntamente con sus hijos visiten las bibliotecas locales.	5	2	1	10
(D2, A3) Realizar talleres de padres para difundir y hacer conocer el nuevo currículo nacional.	3	3	1	9

Elaboración propia