

UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDES SAPIENTIAE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



Desarrollo de la comprensión auditiva en el aprendizaje del idioma
inglés en el nivel secundaria

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN
SECUNDARIA EN LA ESPECIALIDAD DE LENGUA INGLESA**

AUTORA

Clara Estefanía Ortiz Flores

REVISORA

Milagritos del Pilar Córdova López

Lima, Perú

2022

INDICE	
Presentación	5
I. Informe de la experiencia y formación profesional	7
1.1 Desempeño profesional	19
II. Propuesta de trabajo educativo	20
Introducción	20
Justificación	22
Objetivo general y específico	27
Plan de trabajo	27
2. La comprensión auditiva	27
2.1 Conceptos: oír y escuchar	28
2.2 Teoría de Stephen Krashen	33
2.3 El rapport	36
2.4 Recursos de audio	37
2.5 Tipos de escucha	42
2.5.1 Extensive listening	42
2.5.2 Intensive listening	42
2.6 Listening: Sub-habilidades	45

2.6.1 Listening for gist	45
2.6.2 Listening for specific information	45
2.6.3 Listening in detail	45
2.6.4 Inferential listening	46
2.7 Enfoques para la comprensión auditiva: Bottom-up y top-down	46
2.8 Etapas de la enseñanza de la capacidad de escucha	47
2.8.1 Pre-listening	47
2.8.2 While-listening	47
2.8.3 Post-listening	48
2.9 Estrategias de Aprendizaje	48
2.10 Tendencias actuales en la enseñanza de la capacidad auditiva	50
2.11 Aspectos característicos de las estrategias de aprendizaje	51
2.11.1 Estrategias directas	54
2.11.2 Estrategias indirectas	55
2.12 Estrategias cognitivas, metacognitivas y socio-afectivas	56
2.12.1 Estrategias cognitivas	56
2.12.2 Estrategias metacognitivas	57
2.12.3 Estrategias socio-afectivas	57

2.13 Cómo diseñar planes para clase para EFL (English as a Foreign Language):	59
Clases para la comprensión auditiva	
2.13.1 Motivar a los estudiantes enfocándose el objetivo de aprendizaje	59
2.13.2 Continuar el mismo tema y objetivo para las actividades de la comprensión	60
auditiva	60
2.13.3 Hacer y aplicar las técnicas y métodos apropiados para la enseñanza	60
2.13.4 Escoger y seleccionar los materiales para las actividades de la comprensión	61
auditiva	
2.13.5 Utilizar material auténtico	62
Competencias profesionales logradas	63
Conclusiones y recomendaciones	64
Conclusiones	64
Recomendaciones	65
Referencias bibliográficas	66
Anexos	

Presentación

Mi nombre es Clara Ortiz Flores y mi trabajo académico es “El desarrollo de la comprensión auditiva en el aprendizaje del idioma inglés en el nivel secundaria” se desarrolló con la finalidad de ayudar a los docentes del idioma inglés a utilizar diferentes herramientas y/o actividades, canciones o conversaciones, durante sus clases para mejorar la comprensión auditiva del idioma inglés en los estudiantes del nivel secundaria y así, ellos adquieren mayor conocimiento del idioma.

Durante mis prácticas pre-profesionales, mi centro de estudios, me otorga dos diplomas de reconocimiento en el año 2011 por los destacados logros en: Desempeño técnico-pedagógico y actitud positiva y emprendedora.

Egresé en el 2012 y obtuve el grado de Bachiller en Educación por la Universidad Católica Sedes Sapientiae. En el 2015, fui convocada como representante de egresados para el proceso de acreditación de la carrera de educación secundaria: lengua inglesa de la Facultad de ciencias de la educación y humanidades.

Desde el 2012 hasta el 2013, trabajé como profesora de inglés en la Institución Educativa Privada “Genes”. Luego en el 2014, en la Institución Educativa Privada “Alfa”, cumplí la función de asesora pedagógica en el curso de inglés. Asimismo, desde 2015 hasta el 2017 dicté en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Cimas. En la actualidad, me desempeño como profesora del idioma inglés en la Institución Educativa Privada Saint Camila’s school.

Debido a mi formación continua, participé en la conferencia “Transformación Digital en la Educación” el 25 de mayo del 2019 en la Universidad Católica Sedes Sapientiae. Asistí, a a diferentes workshops (talleres) de las editoriales, como Pearson y Nutesa, siendo las más recientes en el año 2020: “Incorporating Social Emotional Learning (SEL) in your class”, “21st Century Learning and the 4C’S”, “How to better assess Language Skills using Artificial Intelligence” y “How to put Inquiry-Based Learning into Practice, in the Classroom and Online” respectivamente.

I Informe de la experiencia y formación profesional:

Desde el 01 de marzo 2020 hasta la actualidad, me desempeñó como profesora en la Institución Educativa Privada "Saint Camila's School" en el área de inglés demostrando puntualidad, responsabilidad y eficiencia en las labores como docente.



Institucion Educativa Privada
"Saint Camila's School"
Más que un colegio...una gran familia!

"Año de la Universalización de la salud"

CONSTANCIA DE TRABAJO


La Directora de la Institución Educativa Privada "*Saint Camila's School*" de Magdalena del Mar de la Unidad de Gestión Educativa Local N° 03, quien suscribe deja expresa CONSTANCIA que:

CLARA ESTEFANÍA ORTIZ FLORES

Identificada con el DNI N° **40176510**, viene laborando en nuestra institución Educativa como docente del Área de Inglés desde el **01 de Marzo del 2020 a la fecha**, demostrando puntualidad, responsabilidad y eficiencia en sus labores como docente.

Se expide la presente Constancia a petición de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

Magdalena, 16 de octubre de 2020



Lic. Angélica Milagro Vasquez López
Directora

Desde el 01 de mayo hasta el 31 de julio del 2017, desempeñé el cargo de profesora del idioma inglés en el Instituto de Educación Superior CIMA'S.



Av. Inca Garcilaso de la Vega (Wilson) 996 - 1218 - 1880
Teléfonos: 424-2149 - 423-4825 - 332-7500
Av. Arequipa 1201 - 1263 - 1926 Teléfonos: 471-3601 - 471-2047 - 471-8697
Web: <http://www.cimas.edu.pe> e-mail: info@cimas.edu.pe

CONSTANCIA DE TRABAJO

Consta por la presente que la Señorita ORTIZ FLORES CLARA ESTEFANIA con DNI 40176510, laboró en nuestra empresa desde el 01 de Mayo del 2015 hasta el 31 de Julio del 2017, desempeñándose en el cargo de DOCENTE.

Se expide la presente a solicitud de la INTERESADA.

Cercado de Lima, 14 de Agosto del 2017.

Atentamente.



Del 01 de abril hasta el 23 de diciembre de 2014, desempeñé las funciones de asesora pedagógica en el curso de inglés en la empresa, grupo corporativo GAMALFA SAC.

GAMALFA SAC

CONSTANCIA DE SERVICIOS

GAMALFA SAC., con RUC. N° 20535713104, con domicilio en calle Manuel Hurtado de Mendoza MZ. 01 Lote 36 Urbanización santa Luzmila del distrito de Comas, certifica que:

CLARA ESTEFANIA ORTIZ FLORES
RUC 10401765102

Ha prestado servicios en nuestra empresa, desempeñando las funciones de ASESORA PEDAGÓGICA, en el curso de INGLÉS, los días Martes y Viernes (12 horas semanales) desde el 01 de Abril de 2014 hasta el 23 de Diciembre de 2014.

Asimismo, la empresa hace constar que la asesora en mención ha cumplido a cabalidad y con diligencia sus funciones que se le encargaron, demostrando en todo momento capacidad y honestidad en la prestación de sus servicios.

Comas, 27 de diciembre de 2014


GUILLERMO CABRERA AGRAMONTE
GERENTE GENERAL

CALLE MANUEL HURTADO DE MENDOZA MZ. MI LOTE 36 STA LUZMILA COMAS

Desde marzo del 2012 hasta diciembre del 2013, desempeñé las funciones de profesora de inglés en la Institución Educativa Privada Genes.



CONSTANCIA DE TRABAJO

La directora Sra. Ketty Bernabel Bazán de la I.E.P. GENES DE PRIMAVERA con código modular nivel Primaria 0662478, da constancia que la Profesora:

ORTIZ FLORES , CLARA ESTEFANÍA

Identificada con DNI N° 40176510, ha laborado en nuestra sede institucional como Profesora de Inglés, desde marzo de 2012 hasta diciembre de 2013, demostrando durante su permanencia:

PUNTUALIDAD

HONRADEZ

LEALTAD

TRABAJO EN EQUIPO.

Por lo expuesto se le expide el presente documento, para los fines que estime conveniente.

Comas, 05 de Febrero de 2014



Ketty Bernabel Bazán

Lic. Ketty Bernabel Bazán
Directora Académica

Obtuve el grado de bachiller en educación en el año 2013 otorgado por la Universidad Católica Sedes Sapientiae.



En el año 2015 participé como representante de egresados en la visita para el proceso de acreditación de la carrera de Educación secundaria: lengua inglesa, demostrando compromiso, eficiencia y sentido de responsabilidad con la labor encomendada.



Oficina Central de Calidad
Académica y Acreditación

CONSTANCIA

La Mg. Betty Alfaro Palacios, hace constar que:

Clara Estefanía, Ortiz Flores

Ha participado en la entrevista como representante de egresados en la visita realizada por el Comité de la Agencia Evaluadora de la Calidad Educativa - AECEDU S.A.C. para el proceso de acreditación de la Carrera de Educación Secundaria: Lengua Inglesa 2014 de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades; demostrando compromiso, eficiencia y sentido de responsabilidad con la labor encomendada.

Los Olivos, 30 de setiembre 2015.




Mg. Betty Alfaro Palacios
Jefe de la Unidad Central de Calidad Académica y Acreditación

En el 2011 recibí un diploma de reconocimiento por el destacado desempeño técnico – pedagógico en el desarrollo de mis Prácticas Pre Profesionales durante el semestre 2011-I.



En el año 2011 recibí un diploma de reconocimiento por la actitud positiva y emprendedora en el desarrollo de la Práctica Pre Profesional durante el semestre 2011-I en la carrera de Educación Secundaria: Lengua Inglesa.



El 25 de mayo del 2019, participé en la conferencia: Transformación digital en la Educación organizado por el Centro de innovación educativa.



El 20 de febrero 2020, participé en el taller: Incorporating social emotional learning (SEL) in your class.



El 11 de mayo 2020, participé online en: How to put inquiry-based learning into practice, in the classroom and online.



El 13 de mayo 2020, participé en: How to better assess language skills using artificial intelligence.



1.1. Desempeño profesional:

DESEMPEÑO	DESCRIPCIÓN
<p>“Involucra activamente a los estudiantes en el proceso de aprendizaje”.</p>	<p>Como docente capto el interés de los estudiantes proponiendo actividades didácticas que llamen su atención, ofreciéndoles múltiples oportunidades de participación. Asimismo, “busco que los estudiantes comprendan y reflexionen sobre el sentido de lo que están aprendiendo, valorando su importancia y utilidad, y promuevo que los estudiantes vinculen lo que aprenden con la vida real”</p>
<p>“Promueve el razonamiento, la creatividad y/o el pensamiento crítico”.</p>	<p>Se propicia con muchas estrategias, el desarrollo de “un pensamiento crítico, despertando y alimentando actitudes de análisis y juicio que posibilitan la autonomía y madurez de los estudiantes, mediante la expresión y participación en el aula de clase. Comunicación y reflexión van de la mano, ya que lo que se expresa se profundiza, y lo que se profundiza se aprovecha”. Cada uno puede aportar sus puntos de vista y ser parte de la construcción del saber.</p>
<p>“Evalúa el progreso de los aprendizajes para retroalimentar a los estudiantes y adecuar su enseñanza”.</p>	<p>A través de la práctica de diversos ejercicios se evalúa durante la sesión de clases, cubriendo, de esta manera, sus diferentes necesidades en el aprendizaje. Se monitorea activamente la comprensión y el progreso de los estudiantes, formulando preguntas y diálogos. “Ante las respuestas de los estudiantes, se da la retroalimentación por descubrimiento y reflexión, guiándolos en el análisis para que ellos mismos encuentren una solución o estrategia para mejorar o bien para que reflexionen sobre su propio razonamiento y que identifique el origen de sus concepciones o de sus errores”</p>
<p>“Propicia un ambiente de respeto y proximidad”.</p>	<p>A través de la empatía y compenetración con ellos, además del ambiente agradable y positivo donde se desarrolla la clase. “Se emplea un lenguaje respetuoso y se evita el uso de cualquier tipo de manifestación verbal que transmita</p>

	<p>sensación de amenaza o de exponerse a una situación de burla a los estudiantes. Además, se respeta las opiniones y puntos de vista. Se tiene una actitud dialogante y abierta.</p> <p>Durante la sesión, el estudiante es cordial y transmite calidez, practica la escucha atenta (sin interrupciones) y emplea recursos de comunicación (proximidad espacial, desplazamiento en el aula, gestos, tono y volumen de voz, entre otros) apropiados a su edad y características. Emplea el humor, el respeto y favorece las relaciones positivas en el aula”</p>
<p>“Regula positivamente el comportamiento de los estudiantes”.</p>	<p>Mediante la comunicación y la enseñanza de valores.</p> <p>“El uso de mecanismos formativos es importante porque genera un clima adecuado y un ambiente de respeto que influyen positivamente en el aspecto pedagógico y, por ende, en el desarrollo de los aprendizajes que deseamos que nuestros estudiantes logren en las diferentes sesiones beneficiando así el aprendizaje y desempeño”.</p>

II. Propuesta de trabajo educativo:

- Introducción

En la actualidad, el idioma inglés se ha convertido en un medio para el desarrollo personal, profesional y académico de quien lo aprenda. Si bien existen diferentes ejercicios de audición, la comprensión auditiva no ha sido objeto de mucha investigación comparando con otros aspectos de la lengua que si han tenido mayor atención.

Si bien las investigaciones en el ámbito enseñanza-aprendizaje de idiomas extranjeros se han centrado en estudiar en como los estudiantes adquieren el

segundo idioma, sus diferencias, las distintas formas de aprendizajes, en otras palabras, que hace que un estudiante tenga éxito en su aprendizaje.

Es necesario estudiar y enfocarse en las distintas tareas de audición y sus estrategias metacognitivas en la comprensión auditiva.

Si bien el aprendizaje y la adquisición del idioma inglés como segunda lengua es complicado para algunos estudiantes, las estrategias o medios utilizados, podrán favorecerles, ya que son herramientas motivadoras recordando que el estudiante aprende de manera positiva dentro de un ambiente adecuado. Sólo de esta manera el estudiante podrá aprender e incrementar los conocimientos de dicho idioma como es el inglés; mejorando la habilidad del listening a través de canciones y/o conversaciones.

Una canción es comprendida como una composición que aloja diferentes ritmos y melodías. Lo afirmado se sustenta en mi trabajo diario como docente, ya que en las sesiones de aprendizaje hago el uso de ellos acompañados de instrumentos musicales.

Generalmente, las canciones pueden cantarse en dúos, tríos, coros o bandas musicales.

La conversación es un diálogo comunicativo realizado por dos o más personas involucradas con tranquilidad y mucho respeto.

Por lo tanto, las canciones y conversaciones son medios muy útiles para el desarrollo de la comprensión auditiva en el aprendizaje del idioma inglés.

- **Justificación**

La presente investigación surge a raíz de la necesidad de encontrar respuestas a una de las habilidades más difíciles de adquirir por los estudiantes siendo ésta la comprensión auditiva.

Es por eso, que significa un aporte a la pedagogía, buscando el análisis y descripción de las necesidades de los estudiantes al aprender el idioma inglés, y responder a las inquietudes y los problemas de los jóvenes al aprender un idioma diferente al suyo. Algunos de sus secretos es aprender a desarrollar la destreza auditiva mediante las canciones y/o conversaciones que son recursos educativos muy importantes, ya que sirven como herramientas indispensables para fomentar el aprendizaje lingüístico y la mejora de la prosodia en la clase de inglés.

Según el Centro Examinador Cambridge Nacional (CEIN), menciona que “los motivos para estudiar inglés son para tener más posibilidades de encontrar un buen trabajo, tener más acceso a una educación más completa y, por ende, poder consultar una mayor cantidad de información a comparación si sólo domináramos nuestra lengua natal. También, el inglés es el idioma más aprendido como segunda lengua, lo que hace a la larga exista más gente que se comunique en inglés con respecto a otros idiomas masivos, incluyendo el chino y el español” (pag.1).

El CEIN afirma que el aprendizaje del idioma inglés tiene muchas ventajas:

El aprender inglés nos hace “acceder a nuevas culturas, aproximándonos a nuevos estilos de vida y a pensamientos muy distintos a los nuestros, a entablar relaciones con personas del todo el mundo que tienen mucho que enseñarnos y de

cuyas costumbres podemos aprender. Comparar nuestra cultura con otras, nos da la posibilidad de conocer otros aspectos de nuestra personalidad, de recapacitar sobre nuestra forma de ver la vida y, sobre todo, nos permite ser mejores personas y seres humanos” (CEIN 2015, pág.1).

Dominar el idioma inglés también amplía el abanico de posibilidades en cuestiones artísticas y de entretenimiento en general de la cultura anglosajona. Podrás disfrutar de numerosas series y programas de televisión, películas y libros en su versión original. Pasqua (2017) nos ejemplifica que el inglés es el idioma del internet, ya que la mayoría de la información y contenidos está en ese idioma.

Pero ¿de qué manera se mejoraría nuestra comprensión auditiva en una segunda lengua como lo es el idioma inglés en nuestro país? Diversas actividades y/o materiales que posee un docente de inglés son la música y los diálogos. Se dice que a través de ellos se puede desarrollar y/o mejorar tal habilidad del estudiante, solamente es necesario tener la actitud correspondiente para lograrlo.

Algunos estudiantes dicen: “Entiendo todo, pero no puedo hablar”. Esto quizás sea porque cuando la gente habla lento se da cuenta que no sabe mucho inglés. Pero es muy diferente cuando escuchan programas en la radio, viendo la televisión o películas en inglés o tratando de formar parte en conversaciones dominadas por una persona de lengua madre.

Escuchar es tan difícil como las demás habilidades en un nuevo idioma. Asimismo, los estudiantes lo encuentran difícil también entender un audio del mismo

libro, los textos de lectura, la velocidad y la claridad de los textos hablados están completamente fuera del control de los oyentes.

Es muy importante entregar a los estudiantes materiales de audio en idioma inglés dentro del salón de clases para trabajarlo individualmente, en parejas o en grupos. El material educativo es aquel que permite que el estudiante mida la comprensión auditiva de acuerdo con el nivel de aprendizaje del idioma inglés. De otra forma, el material auténtico es aquel que podemos encontrarlo en el día a día (artículos de periódico, revistas, canciones). Ambos permiten que el estudiante desarrolle la parte comunicativa en el idioma inglés.

La comprensión auditiva juega un rol determinante en el proceso de enseñanza-aprendizaje de un idioma extranjero. Puesto que prepara al estudiante para el desarrollo de otras habilidades o capacidades como lo afirma Minedu (Currículo Nacional 2016, pág. 18) la expresión oral, la expresión escrita y la comprensión lectora.

Se le ha otorgado mucho énfasis en cuanto a lo dinámico y activo que puede ser la comprensión auditiva, debido a que el individuo tiene que aplicar diferentes mecanismos a lo que escucha sea de forma consciente o inconsciente. Ocupando así un nivel preponderante durante muchos años.

Harris (2015) afirma que la comprensión auditiva es una habilidad difícil de enseñar y aprender, ya que implica ayudar al estudiante a tomar conciencia de su aprendizaje a través de la metodología del que hace uso el docente. Entonces se afirma que la comprensión de lo que se escucha es una competencia de suma

importancia, ya que forma aproximadamente la tercera parte de las actividades realizadas con el idioma por parte de los estudiantes.

De que los estudiantes no lo escuchan todo, es verdad, por eso ellos seleccionan lo más relevante para así construir el mensaje, combinando la forma, función y contexto. De esta manera, se convierte en un aspecto muy importante la enseñanza de la comprensión auditiva.

No olvidemos que la actividad de escucha es independiente, ya que cada uno percibe y procesa la información de manera distinta.

Por este motivo, los docentes deben saber que los estudiantes no entienden todo lo que escuchan, lo que deben de hacer ellos es comprender el significado que pretende el hablante, el parlamento hablado y no el mensaje literal.

Es muy necesario señalar que los estudiantes tienen que aprender a escuchar y poner atención a los elementos del sistema de sonidos del idioma extranjero, reconocerlos e identificarlos en el contexto.

Una de las maneras para adquirir una mejor comprensión auditiva y así entrenar al oído es escuchar canciones en inglés y/o algún diálogo, ya que estas fortalecerán y mejorará la habilidad auditiva si los escuchan los estudiantes constantemente.

Sobre el uso de canciones o conversaciones en inglés, Cuestas (2002) afirma lo siguiente:

“los estudiantes se enfocan en expresar sus ideas libremente, interactúan más y hablan más claro y rápido”.

La investigación de Delgado (2009) establece que la música es lo más importante puesto que habla de la experiencia del estudiante. Así mismo está relacionado al arte, a las actividades de recreación y ocio. Al respecto Jiménez (1997, pág.1) sostiene que la canción y la conversación son materiales útiles en una clase de inglés.

A lo expresado, si hablamos de audición, Galán (2015) afirma que la audición consciente nos permite visionar los argumentos de una mirada más crítica y constructiva, develando intenciones, percibiendo dudas, trazando inferencias.

Por tal motivo, en la comprensión auditiva se dan dos procesos, el primero es la formación desde palabras hasta oraciones simples a través de sonidos; y el segundo es cuando el oyente utiliza el conocimiento anterior o previo para comprender el significado del mensaje.

La realidad es que algunos educadores no utilizan estrategias de enseñanza probadas cuando trabajan con música o con algún otro audio como material (conversaciones), siendo los estudiantes quienes no se benefician de todo el potencial que ofrece este tipo de material. La enseñanza de canciones y diálogos en una segunda lengua sin el uso de la pedagogía no tendrá éxito y sólo quedará como una actividad de recreo.

Por tal razón, aquí nace el porqué de esta investigación, que procura que el uso de la canción y la conversación en la clase de inglés sean actividades creativas y sobre todo entretenidas; que el estudiante aprenda de una manera divertida y que la enseñanza del idioma inglés deje de estar basada en un conjunto de palabras,

muchas reglas, algunas conjugaciones, diálogos sin sentido y una experiencia frustrante apenas se inicie.

- **Objetivo general**

- Describir cómo se desarrolla la comprensión auditiva en el aprendizaje del idioma inglés.

- **Objetivo específico**

Detallar cómo se presenta el aspecto cognitivo, metacognitivo y socioafectivo en el desarrollo de la comprensión auditiva en el aprendizaje del idioma inglés.

- **Plan de trabajo**

Para nuestro plan nos basamos, en las siguientes bases teóricas:

2. LA COMPRENSIÓN AUDITIVA

La destreza auditiva en el idioma inglés debería ser, de alguna manera, imposible de conseguir, ya que existen sonidos muy similares que hacen que el escuchar y entender se haga así. Sin embargo, el hecho de escuchar y oír no es lo mismo, ya que el escuchar implica más concentración por parte del oyente, pues posee sus propias características y funciones particulares, y el oír es algo más natural.

Escuchar es bueno para la pronunciación de los estudiantes, mientras esté hablado ellos absorben la mayor fuerza de voz y la entonación.

Uno de los principales recursos para que los estudiantes escuchen y aprendan es el profesor. Sin embargo, los estudiantes deben tener acceso a diferentes variedades del idioma inglés hablado, ya que en distintas regiones donde se habla

el inglés a nivel universal es diferente la pronunciación y entonación. También depende del nivel de competencia que tienen los estudiantes en entenderlo ante la variedad que ellos tienen a ser expuestos.

2.1 CONCEPTOS: OIR Y ESCUCHAR

Se conoce que el proceso de oír y escuchar no es igual, es por eso por lo que para Conde (2019), en el artículo “Difference between hearing and listening” (Diferencias entre oír y escuchar) define el oír como: “La habilidad natural o un rasgo innato que nos permite reconocer el sonido a través de los oídos al captar vibraciones (...). En términos simples, es uno de los cinco sentidos”.

Oír es el acto de percibir el sonido y recibir vibraciones mediante el oído, y esto sucede todo el tiempo pues es uno de los cinco sentidos que posee el ser humano, o al menos que tenga un problema y no le permite usar este sentido. Por ejemplo, si oímos a un bebé llorar solamente, es que estoy usando el sentido del oído. El oír es un acto involuntario.

En el mismo artículo, Conde menciona que: “El escuchar es una habilidad aprendida, en la cual podemos recibir sonidos a través de los oídos y transformarlos en mensajes significativos”. En otras palabras, el acto de escuchar, que no es el mismo que el oír, es un poco difícil, ya que involucra atención y concentración, hace que el cerebro procese el significado. El solo hecho de escuchar es una manera de comunicación que implica entender, interpretar y dar sentido a lo que se está escuchando, construyendo así una mejor relación con los demás.

Escuchar en nuestro idioma natal es más sencillo que hacerlo en el idioma extranjero, ya que se tiene que entender el mensaje principal de lo que se está escuchando, y también comprender el significado en el contexto dado captando de esta manera, las emociones y opiniones que se expresan en lo que se escucha y expresa.

También al escuchar se debe interpretar los sonidos emitidos, y al mismo tiempo, implica distinguir las unidades más pequeñas del idioma (fonemas), así la persona sabrá en qué idioma o lengua se está produciendo cualquier expresión producida.

Según Wipf en el artículo "Strategies for Teaching Second Language Listening Comprehension" (1984, p. 345), "la escucha es un proceso mental invisible, lo que hace difícil de describir. Las personas que escuchan deben de discriminar entre los diferentes sonidos, comprender el vocabulario y las estructuras gramaticales, interpretar el énfasis y la intención, y retener e interpretar todo esto dentro del contexto inmediato, como de un contexto socio-cultural más amplio".

Se afirma que la comprensión se basa en diferentes procesos mentales como de interpretación, "la comprensión tiene dos sentidos comunes. En su sentido estricto, denota los procesos mentales mediante los cuales los oyentes captan los sonidos emitidos por un hablante y los utilizan para construir una interpretación de lo que piensan que el hablante intenta transmitir". (Clark, H. & Clark, E., 1997, pp. 43-44).

La comprensión auditiva es primordial, también, para la transmisión de mensajes orales. Por tal motivo, se requiere estrategias para su mejora a través de la aplicación de diferentes actividades y la práctica.

Los docentes encuentran una diversidad de características y necesidades en los estudiantes cuando entran a un salón de clases. Por eso, es importante encontrar una estrategia que ayude al estudiante a desarrollar su propio aprendizaje y así puedan mejorar la capacidad auditiva.

Sin embargo, existen algunas dificultades de comprensión auditiva que pueden ser externas e internas y van desde la parte afectiva hasta en el ambiente mismo. Según Goh (2000) “Las dificultades auditivas se definen como las características internas y externas que podrían interrumpir la comprensión del texto y los problemas de procesamiento de la vida real directamente relacionados con los procedimientos cognitivos que tienen lugar en varias etapas de la comprensión auditiva”.

Otra dificultad sería la propia interpretación de lo que el estudiante escucha de manera individual, “el oyente al realizar el proceso de comprensión auditiva cumple un rol activo en atribuir significado a lo que escucha. A su vez, trata de comprender el mensaje, anticipando lo que oirá y tratando de darle una intencionalidad. Con este propósito, el oyente activa sus conocimientos previos, tanto lingüísticos como no lingüísticos que ha almacenado en su memoria de largo plazo”. (Alfonso y Jeldres, 1999).

Las dificultades internas en la comprensión auditiva de un estudiante serían percepción de sonidos, miedo a no entender todo el audio, carecimiento de

concentración y la fatiga o el cansancio. Y las dificultades externas serían velocidad de elocución (audio) e híbridas (necesidad de repeticiones y demasiada información). Esto se debería a la falta de confianza del estudiante o la mala organización de la información, así como el nivel muy alto para el aprendizaje del mismo.

Y las dificultades ambientales serían ruidos que interfieren, factores emocionales y de conocimiento.

El Marco Común Europeo de Referencia afirma que “Se consideran cuatro pasos durante el proceso de comprensión: percepción del habla (sonidos y palabras), identificación del discurso total o parcial como adecuado, comprensión semántica y cognitiva del discurso como entidad lingüística e interpretación del mensaje contextualizado”. MCER (2001 p. 89-90)

El MCER determina las destrezas que debe de tener un estudiante para así poder escoger las estrategias adecuadas para su aprendizaje, como son: percepción (representación, imagen), identificación e interpretación. Las pautas de interpretación de discursos son los procesos bottom-up y top-down, cuales se explicarán posteriormente.

Brown (1980) considera que “El proceso de comprensión auditiva involucra de una forma activa a los participantes, ya que estos deben de describir el significado del mensaje (audio) mediante procesos de decodificación y de inferencia”. Alfonso y Geldres (1996) señalan que “en el proceso de decodificación, el oyente otorga significado a la cadena de sonidos que recibe, logrando así una primera

aproximación a la comprensión del mensaje”. Y en el proceso de inferencia, el oyente va logrando una comprensión coherente del texto.

En otras palabras, el proceso de decodificación implica tomar decisiones, discriminar e interpretar lo que se escucha. Mientras que en el proceso de inferencia se da a través del ordenamiento de la información, identificación de palabras y frases; y el análisis del contexto semántico. Aquí se asocia la información mediante inferencias que dependen del contexto.

Según, Buck, G., (2001, p. 15) “La comprensión es un proceso mental que crea una imagen o asociación con un significado determinado. El proceso de comprensión de las palabras, se puede dividir en dos partes: reconocer la palabra y luego comprender su significado”.

“La memoria es parte de la comprensión de palabras, cuando el estudiante trae lo que tenía almacenado. Una palabra, *resuena* con estas memorias, y las conexiones se realizan sin un proceso de construcción activo, que luego puede ajustar y corregir la representación. Este proceso es adaptable para la comprensión en la medida en que, lo que se activa en la memoria, es relevante y consistente con el estado actual del modelo de situación. Sin embargo, incluso la información que se ha actualizado, ya no es relevante, y se puede continuar ejerciendo una influencia en la comprensión” (O’Brien, E., Rizzella, M. Albrecht, J. & Halleran, J. (1998). Mencionados en (Perfetti y Stafura, 2014 p. 33).

El proceso de activación del cerebro cuando desciframos un lenguaje se da cuando se activan las redes neuronales permitiendo procesar y comprender la

información. Este proceso se desarrolla mejor con las estrategias de aprendizaje que ahondaremos más adelante.

De acuerdo a Tyagi B., (2013, p. 1), “la comprensión auditiva se divide en cuatro componentes. La primera, es la identificación de sonidos; la segunda, comprensión del mensaje; la tercera, retención del mensaje en la memoria; y la cuarta, asignación del significado”.

Los componentes mencionados sirvieron de utilidad para desarrollar y aplicar las diferentes estrategias de aprendizaje, ya que conlleva el estudiante a diferenciar e identificar sonidos, retener el mensaje en su memoria de almacenamiento y desarrollar significados.

2.2 TEORÍA DE STEPHEN KRASHEN

Los expertos aconsejan que la edad adecuada para aprender un segundo idioma es la infancia, pues nos conducen a la adquisición natural y nativa del L2. Luego, el aprendizaje dependerá de otros factores, que conducen y se relacionan a procesos conscientes del mismo, siendo los resultados condicionados por nuestra lengua materna; en otras palabras, la adquisición de otro idioma estará influida por una pronunciación e identidad lingüística previa.

Para Sawyer (2015) según el lingüista Stephen Krashen afirma que existen dos formas de desarrollar competencias en una segunda lengua. Por una parte podemos adquirir el lenguaje y por otra aprenderlo. La adquisición de un lenguaje

es un proceso lento que para desarrollar la habilidad del habla se necesita también desarrollar la habilidad o comprensión auditiva.

Stephen Krashen afirma que la adquisición de un lenguaje es como un proceso de evolución mental y personal en donde el estudiante no requiere de hablar o escribir para aprender. Según esta teoría, el aprendizaje se da solo cuando los estudiantes escuchan o leen y comprenden mensajes del L2 (segunda lengua).

Sawyer Krashen desarrolló su teoría en cinco hipótesis:

1. **La hipótesis de la adquisición frente al aprendizaje**, él afirma que los estudiantes tienen dos maneras de desarrollar su competencia en la lengua: la primera es la adquisición, donde utilizan su lengua para comunicarse. Y la segunda es el aprendizaje, ocurre cuando se reflexiona sobre el idioma que se está aprendiendo.
2. **La hipótesis del orden natural de adquisición**, aquí se dice que las estructuras de una lengua se adquieren en un orden que se puede predecir. Es decir, que existen algunas estructuras que se pueden adquirir al comienzo de la adquisición de un idioma y otras cuando el estudiante este en estadios más avanzados.
3. **La hipótesis del monitor**, el aprendizaje que es de una forma consciente es limitado en la actuación lingüística del estudiante ya que solo se utiliza como monitor o corrector de las producciones iniciadas por el sistema adquirido ocurriendo solo cuando el estudiante tiene tiempo para reflexionar, que este centrado en la forma y que conozca la regla.

4. La cuarta hipótesis es la input comprensible. Esta hipótesis afirma que se adquiere una lengua a través de la comprensión de los diferentes mensajes que están más alto del nivel actual de competencia adquirida.

5. La hipótesis del filtro emocional; como se mencionó anteriormente, los estudiantes con una motivación alta, seguros de sí mismos y con baja ansiedad obtienen mejores resultados en el aprendizaje de diferentes lenguas.

Así cuanto más alto sea su filtro emocional o afectivo refleja un mayor nivel de ansiedad, baja autoestima y muy poca participación, existirá más posibilidades que el estudiante fracase en el proceso de su aprendizaje.

Según Cabello (2017), Krashen afirma que cuando se presenta un input descifrado, que el estudiante pueda entender y el filtro afectivo lo deje, la adquisición se da.

La pregunta es cómo ayudar a la comprensión del input; el docente es el primero quien debe ayudar a los estudiantes en la comprensión lingüística y no lingüística utilizando más vocabulario frecuente, menos jergas y pocos modismos; así como y simplificación sintáctica en oraciones más cortas.

Finalmente, los investigadores no niegan la importancia que juega el input comprensible en el aprendizaje del idioma, la vivencia en el aula ha mostrado que el input

sin actividades distintas es insuficiente en la formación de hablantes competentes en las cuatro capacidades.

2.3 EL RAPPORT

Un idioma se adquiere cuando se comprende los distintos mensajes que se reciben. Para esto no se requiere de un uso consciente de la gramática.

La mejor manera de lograrlo es que el estudiante reciba mensajes comprensibles para ellos con un grado de ansiedad baja. Es por eso que la compenetración entre el docente con los estudiantes, el llamado “rapport”.

El rapport es la habilidad de mantener relaciones armoniosas basadas en una afinidad. Esto sucede cuando dos personas hacen “click”, ellos se conectan, interactúan bien y responden favorablemente en una forma mutua.

También para reducir la ansiedad es importante reforzar la autoestima del estudiante y que se sienta motivado al momento del nuevo aprendizaje del idioma en estudio.

La capacidad auditiva es un proceso activo e interactivo en el cual el oyente recibe sonidos diferentes e intenta unir el significado a las palabras emitidas.

Escuchar y oír son diferentes procesos. Mientras oír es un proceso físico, pasivo y natural, escuchar es un proceso físico, mental activo y aprendido definiéndolo como una capacidad.

Chavarría y López (2001) afirman que los estudiantes escuchan y obedecen las órdenes del profesor a través también de acciones.

El educador Jeremy Harmer (2008) afirma que la comprensión auditiva es una parte muy importante del fenómeno del aprendizaje del lenguaje. Los estudios de la

adquisición de un segundo idioma han ilustrado que un comprensible output e input son cruciales para la adquisición de un lenguaje. Sin embargo, existen varios factores que afectan la calidad del texto auditivo, resultando dos categorías: content y delivery.

El content se relaciona que este debe ser interesante con el texto auditivo para la audiencia. Debe también tener acceso cultural del texto a escuchar, ya que mediante la cultura es beneficioso para la competencia intercultural. También la densidad del texto es importante; si existe repetición de palabras, frase y términos claves, demandará menos esfuerzo a los estudiantes. Además, si hay más estructuras gramaticales complejas también sucederá lo mismo con los estudiantes.

En términos de “delivery importantes factores incluye como longitud, calidad del material, acento y el método de delivery, el texto debe de ser no distractivo para el grupo de estudiantes”.

2.4 RECURSOS DE AUDIO

Varios recursos de audio pueden ser usados en el salón de clases, como por ejemplo el habla del docente, el habla de los estudiantes, invitados que hablan el mismo idioma, conversaciones, diálogos cortos, audios, monólogos, lecturas académicas, conferencias, grabaciones de textos, cuentos, películas, programas de televisión, la radio, las canciones y el internet, siendo el habla del profesor muy valioso, ya que es el input para los estudiantes de un idioma extranjero.

En lo que se relaciona al internet podemos mencionar los siguientes recursos para la comprensión auditiva:

A. Web pages

1. Ello: Uno puede encontrar una inmensa información en inglés de videos, charlas y audios. Se puede optar por practicar la comprensión auditiva a través de la selección de escenas en esta página web.

2. Agenda Web: Aquí se puede practicar con audios básicos, intermedios y avanzados de acuerdo a tu nivel del idioma inglés. También podrás acceder a contenidos como verbos, tiempos verbales y vocabulario para el complemento de tu aprendizaje.

3. Listen and Write: Aquí se combinan las habilidades de escritura y comprensión auditiva. En este sitio web encontrarás audios para que puedas escuchar y al mismo tiempo escribir en la computadora lo que escuchas.

4. Sozo Exchange: En esta página web encontrarás videos en inglés. Puedes hallar información sobre pronunciación, toma de pruebas breves de acuerdo a tus conocimientos y aprender sobre transcripciones en el idioma inglés.

5. BBC: Esta página web te ayudará a escuchar el inglés auténtico sobre temas relacionados al mundo.

6. Randall's ESL-Lab: “encontrarás un importante número de audios organizados por niveles y que abarcan diferentes temas. Además de audio podrás localizar actividades para ver si has comprendido el texto”.

7. SubIngles: “Aprende inglés y mejora tu comprensión auditiva a través de la música”.

8. Audio Lingua: Te proporciona una gran cantidad de audios en inglés sobre diversos temas y te permite descargarlos para que, de esta manera mejores tu capacidad auditiva.

9. Listen a minute: Audios sobre todo tipo de temática con transcripción y ejercicios para mejorar la comprensión auditiva.

10. Om Listen: Ejercicios de comprensión auditiva niveles básico, intermedio y avanzado.

B. Audiobook:

1. Books Shouldbe Free: “Reúne más de 3.000 audio libros que podrás escuchar en Itune, Ipod o descargártelo en MP3”.

C. Podcast y Vídeos

1. BBC Podcast: “La BBC ha seleccionado una serie de audios de sus diferentes emisoras de radio que nos permiten mejorar nuestra comprensión auditiva en inglés”.

2. Elspod: “Reúne audios que podrás oír, sin embargo la transcripción de los mismos es de pago”.

3. Podacademy: “Recoge un importante número de podcast relacionados con las ciencias humanas y sociales, tecnologías, política, etc. Presenta el audio y la transcripción de los mismos”.

4. ELS video: “Presenta diferentes series de vídeos organizados por niveles, los cuales se encuentran acompañados de un cuestionario que tiene como objetivo comprobar la comprensión de los mismos”.

5. Howcast: “Recoge diferentes series de vídeos relacionados con tecnología, comidas, estilo de vida, etc”.

6. Englishtown: “Recoge vídeos con diferentes actividades que se encuentran organizados por niveles”.

7. Lyricstraining: “Canciones en inglés que te permiten practicar tu comprensión auditiva y vocabulario”

8. British council: Podcast nivel A2

D. Aplicaciones (APP)

1. English Listening & Speaking: es una aplicación gratuita para escuchar inglés y hacer ejercicios de comprensión oral sobre los audios, que llevan transcripción. En esta app todo el contenido se divide por niveles. Puedes comenzar fácilmente tu práctica auditiva del inglés desde el nivel en que te sientas cómodo/a y avanzar hasta un nivel más avanzado. Con escenarios preestablecidos que cubren casi todos los aspectos de la vida cotidiana, pronto notarás que los resultados de la práctica de escuchar inglés afectan muy positivamente a tus habilidades para escuchar y hablar en inglés.

2. English Listening, Speaking, Reading and Vocabulary: En esta app gratuita es muy interesante porque no solo te servirá para practicar el listening. Hay muchas

unidades con frases comunes, vocabulario organizado por temas, y guías de pronunciación. Por este motivo se convierte también en una buena app para practicar vocabulario y gramática.

3. Forvo: “Esta es una de las plataformas más nombradas cuando hablamos de práctica fonética. Fue diseñada para que los acentos fueran los protagonistas. En su apartado de diccionario, puedes seleccionar la palabra que quieras, realizar la búsqueda e inmediatamente encontrar una lista infinita de diversas pronunciaciones en diferentes acentos. La idea principal es que los usuarios se graben pronunciando la palabra y así, con su cuenta, tener un récord de grabaciones y ayudar a los demás a pronunciar mejor”.

4. English Pronunciation; “Esta aplicación es más completa para quienes los símbolos fonéticos son útiles. Esta app tiene una particularidad y es que ayuda al estudiante, a través de ejemplos con imágenes, a hacer la gesticulación completa para que la palabra le suene acorde al acento que desea. Adicional a ello, te enseña cómo se pronuncia el acento inglés correctamente y también comprueba la pronunciación para asegurarte de que lo haces bien”.

5. Sound: “Esta app es para niveles más avanzados en el idioma extranjero, consiste en la lectura y comprensión de los fonemas. Lo interesante de esta aplicación es que puedes seleccionar el acento con el cual quieres practicar, británico o americano, y cambiarlo cuando desees”.

Todo este material encontrado en internet ayudará al estudiante a incrementar su capacidad auditiva y estará de acuerdo a sus propias necesidades y estilos de aprendizaje.

2.5 TIPOS DE ESCUCHA

2.5.1 Extensive listening

Según Brown (2001) afirma que “Este tipo de performance tiene como objetivo desarrollar una comprensión global de top-down del lenguaje hablado. El extensive listening puede variar desde escuchar conferencias largas hasta escuchar una conversación y derivar un mensaje o propósito integral. La escucha extensiva puede requerir que el estudiante invoque otras habilidades interactivas, por ejemplo; Toma de notas y / o discusión para una comprensión completa.”

Es la parte auditiva que el estudiante disfruta al escucharlo sin la intervención del docente. Las actividades extensivas involucran unos minutos dentro del aula cuyo objetivo no es la audición. Se refiere al material que el estudiante utiliza como el CD en sus radios, MP3 player, videos e internet. Aquí el estudiante escucha el material que el mismo desea escuchar para el disfrute y placer propio.

2.5.2 Intensive listening

Este se refiere a lo que los estudiantes escuchan específicamente para trabajar la habilidad de la comprensión auditiva. En otras palabras son actividades que se realizan en aula siendo el objetivo el desarrollo de la audición.

Según Brown (2001) sostiene que “Las técnicas cuyo único propósito es centrarse en componentes (fonemas, palabras, entonación, marcadores del discurso, etc.) del discurso pueden considerarse intensivas en su requisito de que los estudiantes seleccionen ciertos elementos del lenguaje hablado. Incluyen las habilidades del bottom-up que son importantes en todos los niveles de competencia”. Ejemplos de una performance de un intensive listening según este mismo autor incluyen:

1. Los estudiantes escuchan algunas señales en ciertos ejercicios grupales o individuales.
2. Para "grabar" en la mente de los estudiantes la palabra u oración, el profesor lo repite varias veces.
3. El profesor pide a los estudiantes que escuchen una oración o una parte más larga de un discurso y que se den cuenta un elemento específico, como la entonación, el acento, una contracción, una estructura gramatical, etc.

Antich (1987) plantea que “las actividades de audición no deben de ocupar toda una clase, sino ser trabajadas sistemáticamente. Esta sería la forma de trabajar con la habilidad de comprensión auditiva en el contexto específico en que se desarrolla nuestro proceso de enseñanza y aprendizaje”.

Micro habilidades de comprensión auditiva (adaptado por Richards 1983)

1. Mantener en la memoria a corto plazo, pedazos del lenguaje de diferentes longitudes.
2. Discriminar los diferentes sonidos que posee el idioma inglés

3. Reconocer los patrones de las palabras o sílabas con la mayor fuerza de voz en inglés (stressed words), palabras acentuadas y no acentuadas, y la estructura rítmica.
4. Reconocer las palabras que están reducidas.
5. Distinguir los límites de cada palabra, reconocer su núcleo e interpretar los patrones del orden correspondiente y su significado.
6. Procesar a diferentes ritmos el conjunto de palabras.
7. Procesar las pausas, errores, correcciones y otras características el discurso escuchado.
8. Reconocer los patrones, reglas, formas elípticas, tipos de palabras (como los sustantivos, verbos u otros) y diferentes sistemas (por ejemplo, el tiempo que se está escuchando y la pluralización),.
9. Detectar las partes que constituyen una oración y distinguir las mayores y menores.
10. Reconocer que la expresión de diferentes formas gramaticales, pueden tener un propio significado variado en comparación a quien lo escucha, incluyendo también su forma.
11. Reconocer los elementos de carácter gramatical y léxico en el discurso hablado.
12. Según las situaciones y participantes, reconocer para que sirven las funciones comunicativas de los enunciados.
13. Utilizar el contexto para inferir situaciones y objetivos.

14. La predicción de resultados, la inferencia de vínculos y conexiones entre eventos, la deducción de causas y efectos y la detección de ideas principales y secundarias, la nueva información, la ejemplificación y la generalización, se da a partir de eventos e ideas.

15. Diferenciar entre un significado literal y otro implícito.

16. Utilizar la comunicación no verbal (lenguaje facial, cinético, corporal, etc.), para descifrar los significados.

17. Desarrollar y utilizar un variado conjunto de estrategias de comprensión auditiva, como por ejemplo: la detección de palabras claves, el adivinar el significado de esas palabras a partir del mundo real, y la señalización de la comprensión o la falta de ella de dichas palabras.

Todas estas micro habilidades ayudarán al estudiante a desarrollar una mejor comprensión auditiva y, también, al profesor ya que él seleccionará el material a escuchar de acuerdo a cada necesidad propia del alumno.

2.6 Listening: Sub-habilidades

2.6.1 Listening for gist: Se refiere a la idea general de lo que se escucha.

2.6.2 Listening for specific information: Se refiere cuando no necesitamos entender todo,

sólo información específica

2.6.3 Listening in detail: Se refiere al tipo de escucha cuando necesitamos encontrar algún

error o diferenciar entre un pasaje y otro. No sabemos exactamente la información que nos

ayudará para encontrar el objetivo. Este tipo de escucha nos permite entender un grupo de

palabras o frases como una conclusión.

2.6.4 Inferential listening: Se refiere al escuchar el sentir quien está hablando

2.7 ENFOQUES PARA LA COMPRENSIÓN AUDITIVA: BOTTOM-UP Y TOP-DOWN

Para el especialista Jack C. Richards (2016), el proceso cognitivo de escuchar y leer en el segundo idioma indica el desarrollo del bottom-up y el top-down en la adquisición del segundo lenguaje. Si el estudiante usa conocimientos lingüísticos tales como fonemas, sílabas, palabras y oraciones; están usando el proceso botom-up. Y si utiliza el contexto y el conocimiento previo como el tema, género, cultura y otro conocimiento guardado del esquema puesto en la memoria de largo alcance, está usando el proceso de top-down.

En el proceso bottom up Richards (2016) afirma que “la comprensión comienza con los datos recibidos que se analizan como niveles sucesivos de organización - sonidos, palabras, cláusulas, oraciones, textos - hasta que se deriva el significado. La comprensión se considera un proceso de decodificación”. Y el mismo autor afirma que en el proceso top-down “se refiere al uso de conocimientos previos para comprender el significado de un mensaje. El conocimiento previo requerido puede ser: el tema del discurso, conocimiento situacional o contextual, o conocimiento en forma de "esquemas" o "guiones" - planes sobre la estructura general de eventos y las relaciones entre ellos”.

2.8 ETAPAS DE LA ENSEÑANZA DE LA CAPACIDAD DE ESCUCHA

Para Harmer (2008) estas etapas o secuencias de la capacidad de escucha se divide en tres:

2.8.1 Pre-listening:

Las actividades de pre-listening ayudan a oír y dar algunas claves a las expectativas del estudiante activando el esquema mental. Estas actividades ayudan mucho al estudiante a predecir lo que ellos oirán. Estas actividades son aquellas que los estudiantes realizan antes de una actividad de escucha. Estas pueden ser: lluvia de ideas, ayuda visual, realia, textos y palabras, situaciones y opiniones, ideas y hechos.

Los fines de estas actividades son la activación del vocabulario, lo que el estudiante predecirá de acuerdo al contenido, la suscites del propio interés por parte del estudiante y de la actividad a realizar y la constatación de la comprensión de la tarea a desarrollar.

2.8.2. While-listening:

Las actividades del while-listening son aquellas que implican al estudiante desarrollarlas durante el tiempo que él o ella están escuchando el audio. De esta manera, incitan diferentes mensajes del lenguaje que se está hablando en el texto.

Las actividades en esta etapa son relacionadas al texto y la performance de los estudiantes en la tarea que tienen que desarrollar durante el proceso de la capacidad de escucha o después; como por ejemplo: verdadero/falso, completar el

recuadro, completar los espacios en blanco, alternativa múltiple, predecir, entre otras.

Aquí se puede dar listening para la idea general, listening para las ideas principales, hacer inferencias y hacer resúmenes

Unas actividades del while-listening bien diseñada ayudarán a los estudiantes a entender o comprender el texto que están utilizando.

2.8.3. Post-listening:

En la secuencia o etapa de post-listening, los estudiantes utilizan ambos procesos, el top-down y el bottom-up para unir o enlazar las actividades del salón de clases y sus vidas.

Los expertos afirman que las tareas del post-listening requieren de más tiempo porque estas recaen en pensar, discutir, reflexionar y escribir. Se puede decir que es la parte más reflexiva del plan de clase.

2.9 ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Cada proceso de aprendizaje requiere de una manera o una estrategia para lograr el objetivo de aprender. Entre lo más importante en un proceso de aprendizaje se requiere del “que” y el “como” para un aprendizaje idóneo. Sin embargo, los seres humanos se les involucran muchas estrategias mientras van aprendiendo un idioma, algunas son efectivas y otras no.

Las estrategias de aprendizaje son definidas como procesos, técnicas, enfoques y acciones que los estudiantes toman para facilitar su propio aprendizaje.

Las estrategias de aprendizaje de un idioma son aquellas que juegan un rol esencial en el desarrollo del aprendizaje. Estas se refieren a las técnicas o tácticas que el estudiante utiliza en su proceso de practicar actividades de un lenguaje diferente.

Para Abdalmaujod (2013) afirma que “los estudiantes usan las estrategias de aprendizaje de un lenguaje como un medio para facilitar la adquisición del lenguaje y el uso de la información que ellos reciben lo guardan y recuerdan”. Los expertos (Oxford, 1990, Wenden y Rubin, 1987, Cohen, 2003, entre otros) expresan que el uso de las estrategias de aprendizaje son herramientas necesarias para lograr una alta competitividad comunicativa en un nuevo idioma.

Por tal razón, ha hecho que los investigadores traten de definir que son las estrategias de aprendizaje de una manera clara demostrando su eficiencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje de un idioma.

Siendo así que Wenden y Rubin (1987) establecen que la metodología de aprendizaje provoca en el estudiante una reacción positiva permitiendo ser actores del quehacer educativo. A ello Oxford (1990), hace mención que los estudiantes dirigen su aprendizaje del idioma a través de acciones concretas. Al respecto Cook (1991) argumenta que el actor principal del aprendizaje, elige aprender el idioma favoreciendo en él un aprendizaje más eficaz, Cohen (2003) menciona que las estrategias de aprendizaje encaminan las conductas y el pensamiento del estudiante con el objetivo de desarrollar en ellos habilidades comunicativas. Según Chamot (2004) las estrategias de que hace uso el docente son acciones que

permiten un aprendizaje constructivo en el estudiante con el objetivo de alcanzar el aprendizaje del idioma inglés.

De todo lo expresado se concluye que la estrategia de aprendizaje permite que el estudiante aprenda de manera consciente, es decir, con el conocimiento de los procesos cognitivos que ocurre durante su aprender. A ello Holec (1987) asevera que la estrategia de aprendizaje encamina al estudiante en su proceso de aprender permitiendo el desarrollo de la confianza, el valorarse así mismo, reconocimiento de sus fortalezas y debilidades, el desarrollo de capacidades comunicativas con el objetivo de aprender de manera constructiva.

2.10 TENDENCIAS ACTUALES EN LA ENSEÑANZA DE LA CAPACIDAD AUDITIVA

La especialista Rebecca Oxford (1992) afirma que escuchar es actualmente considerada como una capacidad interactiva en vez de una simple capacidad pasiva, ya que el cerebro del ser humano es activo durante el proceso de oír la información. Un estudiante conscientemente recibe la nueva información, la analiza y finalmente la utiliza. En este proceso, se toma ventaja de las estrategias metacognitivas, cognitivas y socio-afectivas. Por lo tanto, los estudiantes pueden planear, monitorear y evaluar su proceso de escuchar siendo aún más exitosos. En esta nueva tendencia, la conciencia metacognitiva de los estudiantes debería ser incrementada, ya que también esto puede ayudar a impulsar la motivación de ellos conduciéndolos al éxito rotundo en el aprendizaje del idioma.

Para Rebecca Oxford (1990) las estrategias que hace uso el docente son procedimientos, pasos que el estudiante realiza para construir su aprendizaje, con el objetivo de ejercer una grandiosa autonomía y tener un aprendizaje más significativas. Para desarrollar una comunicación competente, los estudiantes deben comprometerse en una interacción realística usando un lenguaje contextualizado y significativo. Es el docente quien facilita tal interacción; cuando los estudiantes son comprometidos a tomar control de su propio aprendizaje usando estrategias de aprendizaje, el rol del profesor cambia a facilitador, guía, consultor y consejero.

2.11 ASPECTOS CARACTERÍSTICOS DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Según Oxford (1990), a través de las estrategias de aprendizaje el estudiante desarrolla una mejor competencia comunicativa. Siendo así su objetivo principal contribuir a esta competencia, mediante el desarrollo de sesiones de aprendizaje en el idioma inglés. El mencionado autor presenta también las siguientes características:

1. Los estudiantes deberían ser más autónomos en el momento de aprender puesto que el aprendizaje del idioma no es para el aula sino para el mundo.
2. Incrementar la participación activa del docente a través del desarrollo de las estrategias de aprendizaje que hará uso durante la enseñanza a sus estudiantes. Por ende, el docente se encarga de los nuevos roles como guía, consejero, diagnosticador, asesor, etc.
3. Su objetivo principal es la resolución de problemas.

4. Están basadas en el hacer, puesto que el estudiante es el único protagonista de su aprendizaje.
5. Involucran más aspectos como el cognitivo, el metacognitivo y el socio-afectivo.
6. Aprovechar como soporte del aprendizaje tanto de forma directa como de forma indirecta. Las estrategias directas son las cognitivas, de memoria y de compensación; mientras que, las estrategias metacognitivas, afectivas y sociales, se las conocen como indirectas.
7. Las estrategias de aprendizaje no son siempre observables (asociaciones mentales).
8. El uso de las estrategias de aprendizaje es un esfuerzo consciente del estudiante, ya que va a tomar un control del mismo. Por ende, con el tiempo se convierte en comportamientos o destrezas automáticas.
9. Ser enseñadas de alguna manera, debido a que son probables de ser aprendidas a través de una práctica de estrategias, considerándose, así como parte primordial de la enseñanza de idiomas.
10. Ser manejables, es decir, no siempre son predecibles. El estudiante decide la manera de aprender, para ello selecciona, ordena y combina las estrategias que respondan a sus necesidades. Pero algunas veces, como leer un pasaje, el estudiante utiliza algunas estrategias de forma previsible, por ejemplo, en el momento de leer una lectura, el utiliza estrategias de búsqueda de información como el skimming o scanning y luego la estrategia del adivinar.

El estudiante también se ve influenciado por una diversidad de factores, por ejemplo, grado de conciencia, nivel de aprendizaje, necesidad de la tarea, perspectivas del docente, edad, sexo, forma de aprendizaje, características de la personalidad, grado de motivación, razón del aprendizaje y el idioma mismo. Según estos enunciados, el aprendizaje de un idioma se da cuando se les otorga a los estudiantes ciertas herramientas que les dejen procesar la información de manera más competente, para que ellos se den cuenta de la estrategia por utilizar según el fin de la tarea a hacer. Por lo tanto, con la utilización de las estrategias de aprendizaje, el estudiante toma la información y lo procesa de acuerdo con sus necesidades, aptitudes, actitudes, sentimientos y emociones que influyen en su propio aprendizaje (Oxford 1990, pág.10).

Oxford (1990) afirma también que las estrategias de aprendizaje de un idioma que involucran el lenguaje de llegada son llamadas estrategias directas. Todas estas estrategias son necesarias en un proceso mental, dividiéndose de tal manera en de memoria, cognitivas y de compensación haciendo un proceso diferente.

Las estrategias para la memoria ayudan al estudiante a guardar y retribuir nueva información, son técnicas usadas para recordar de una manera muy efectiva; las estrategias

cognitivas capacitan al estudiante a entender y producir un nuevo lenguaje por varios medios, ayudan a los estudiantes a manipular el lenguaje de llegada o tarea correctamente a través de todos sus procesos. Y las estrategias compensatorias permiten a los estudiantes construir su propio aprendizaje a través del conocimiento

previo, así como también permiten al estudiante a usar el lenguaje para hablar y escribir a pesar de sus limitaciones.

Oxford (1990) afirma que existen además estrategias indirectas que se dividen en; Estrategias metacognitivas que permiten al estudiante coordinar el proceso de aprendizaje a través del centrar, arreglar, planear y evaluar justamente su aprendizaje, también ayudan al estudiante a ser capaces a planear lo que las estrategias de aprendizaje deben de ser y cambiarlas si no son las ideales. Las estrategias afectivas permiten regular las emociones, motivaciones, sentimientos, valores y actitudes. Estas estrategias tienen una poderosa influencia en el aprendizaje del lenguaje porque ellas permiten al estudiante manejar sus sentimientos. Y las estrategias sociales ayudan a los estudiantes a relacionarse con otros, estas estrategias son actividades donde el estudiante se engancha en buscar oportunidades donde el ambiente de práctica es posible. Estas estrategias son importantes porque el proceso de aprendizaje siempre involucra a otras personas.

Todas estas estrategias son llamadas indirectas porque ellas apoyan y manejan el aprendizaje del lenguaje. Estas son útiles a todas las situaciones del aprendizaje del lenguaje y también son aplicables a las cuatro habilidades del lenguaje que son listening, speaking, reading y writing.

2.11.1 Estrategias directas: Requieren un proceso mental y sirven para el desarrollo de las cuatro habilidades. Podemos mencionar las siguientes:

1. **“Estrategias para la memoria:** Creando vínculos mentales, aplicando imágenes y sonido, repasando bien, y empleando la acción.” (Oxford 1990, pág 14)

2. **“Estrategias cognitivas:** Practicando, recibiendo y enviando mensajes, analizando y razonando; y creando la estructura para el input y el output” (Oxford 1990, pág 14)

3. **“Estrategias de compensación:** Adivinando inteligentemente y superando limitaciones en el habla y escritura” (Oxford 1990, pág 14)

2.11.2 Estrategias indirectas: Sirven de apoyo y control del propio aprendizaje. Debemos mencionar las siguientes:

1. **Estrategias metacognitivas:** Son aquellas que centran el aprendizaje, arreglan y planean el aprendizaje y evalúan el aprendizaje.

2. **Estrategias afectivas:** Son aquellas que bajan la ansiedad alentándose uno mismo y tomando la temperatura emocional.

3. **Estrategias sociales:** Estas son aquellas que formulan preguntas, cooperan con otros, y son empáticas con otros.

Estas estrategias generan el propio estudiante siendo pasos que sigue él mismo en la construcción de su aprendizaje. Mejoran la competencia lingüística del idioma y pueden ser visibles (comportamientos) y no visibles (procesos mentales).

Las estrategias de aprendizaje permiten al estudiante ser más autónomo y hace que los roles del profesor se amplíen dentro del aula. Son flexibles porque pueden adecuarse a las necesidades del alumno o estudiante, ya que son enseñadas y dirigidas a un problema en sí.

Todavía hay más por aprender en cómo la gente aprende idiomas, exactamente qué tal consciente es el uso de las estrategias de aprendizaje que ayuda al proceso.

Tanto la práctica

como el descubrimiento indican que las estrategias pueden incrementar la competencia en el lenguaje de los estudiantes, su confianza y motivación.

Las estrategias de aprendizaje, como se mencionó líneas arriba, se pueden enseñar de forma unida en las distintas áreas curriculares ayudando al estudiante a mejorar los procesos mentales y un mejor control en la parte cognitiva.

Por lo tanto, enseñar las estrategias a los estudiantes conlleva a enseñarles a pensar de manera estratégica de su capacidad cognitiva y los medios de estudio.

2.12 ESTRATEGIAS COGNITIVAS, METACOGNITIVAS Y SOCIO-AFECTIVAS

O'Malley (1985) y Chamot (2004) dividieron las estrategias de aprendizaje de un lenguaje en tres principales subcategorías: Estrategias cognitivas, estrategias metacognitivas y las estrategias socio-afectivas.

2.12.1 Estrategias Cognitivas

Las estrategias cognitivas son un tipo de aprendizaje que los estudiantes usan para adquirir mayor conocimiento exitosamente. Estas pueden ser: la repetición, la organización de un nuevo lenguaje, el resumen y el significado del contexto y el uso de imágenes para la memorización. Estas estrategias se refieren a las tareas que requiere el aprendizaje implicando a la manipulación del material destinado al aprendizaje, es decir, a la repetición, la traducción y a la toma de notas. Las estrategias cognitivas también implican las actividades

mentales, es decir, a la comprensión y al guardado de información en la memoria de largo plazo para su posterior recuperación. Estas estrategias son utilizadas para completar una tarea inmediata.

2.12.2 Estrategias Metacognitivas

La metacognición se refiere a la capacidad de analizar críticamente cómo piensas, es decir, tener conciencia de ti mismo y el saber controlar sus pensamientos. Estas estrategias requieren planeamiento, reflexión, monitorearlas y evaluarlas

Las estrategias metacognitivas son los métodos usados para ayudar a los estudiantes a entender o comprender la manera en que aprenden; en otras palabras, son procesos diseñados para que los estudiantes piensen sobre su pensamiento. Dichas estrategias se relacionan al aprendizaje en general y, a menudo, tienen beneficios a largo plazo.

2.12.3 Estrategias Socio-afectivas

Las estrategias socio-afectivas se conciernen a la interacción con otros estudiantes y su actitud para el aprendizaje, es decir, el aprendizaje cooperativo. Es la asociación y mediación con otros.

El aprendizaje cooperativo a través de la audición, ha sido parte del dominio del aprendizaje del lenguaje por lo menos dos décadas. El enfoque principalmente se dirige a realzar la calidad de aprendizaje teniendo a los estudiantes cooperando en grupos pequeños o en parejas. Este es un modo de aprendizaje que promueve una

ayuda mutua y participación activa de todos los estudiantes en resolver un problema (Jacobs and Hall 1994; Christison 1994).

“La taxonomía de Beltrán distingue, por tanto, entre estrategias cognitivas, estrategias metacognitivas y estrategias de apoyo o soporte. Este autor pone el acento en cada uno de los núdulos de un proceso de aprendizaje individual tipo, que comienza con un conjunto de estrategias cognitivas para la sensibilización, continuando con las siguientes: atención, adquisición, personalización, recuperación, transferencia y evaluación del aprendizaje. A éstas habría que añadir las estrategias metacognitivas de autoorganización, autorregulación y autoevaluación. Por último, las estrategias de apoyo y soporte son aquellas que tienen que ver con los procesos motivacionales y emocionales, por lo que, en cierta medida, las estrategias de sensibilización, que este autor clasifica entre las cognitivas, tienen, a su vez, un componente propio de este tercer tipo” (Beltrán 2003, pág. 35).

En recientes publicaciones en el área de la comprensión auditiva se han descubierto nuevas maneras de enseñar esta habilidad. Estas nuevas técnicas se enfocan más en los estudiantes que utilizan estrategias efectivas para escuchar mensajes hablados de una mejor manera siendo mejor aprendidas en un ambiente de aprendizaje cooperativo el cual habilita a los estudiantes a trabajar en una forma más unida con sus compañeros de clases comprendiendo lo que se habla y luego beneficiándose cada uno mediante el compartir de las diferentes estrategias que ellos emplean durante la audición.

2.13 CÓMO DISEÑAR PLANES DE CLASES PARA EFL (ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE): CLASES PARA LA COMPRENSIÓN AUDITIVA

Es importante para los estudiantes desarrollar la capacidad de comprensión, especialmente, en ambientes de comunicación donde las diferentes actividades, a menudo, se mezclan entre interacciones con los estudiantes del idioma inglés.

Según Brown (1980), los estudiantes con una alta comprensión auditiva, son más eficientes en la clase. Por esta razón, la práctica de la habilidad de comprensión influye positivamente en el aprendizaje del segundo idioma de una mejor manera.

Los docentes deberían seguir algunos principios fundamentales que sirvan como ayuda para que las actividades de comprensión auditiva sean exitosas dentro del salón de clase.

Estos principios básicos son:

2.13.1 Motivar a los estudiantes enfocándose el objetivo de aprendizaje

Si los estudiantes entienden el propósito de una actividad de comprensión auditiva, ellos podrán enfocarse en el vocabulario, la gramática y en escuchar información específica. De esta manera, ayudará a completar los objetivos de aprendizaje en un tiempo más corto y breve. Si sucede lo contrario, los estudiantes serán menos probables de retener los objetivos específicos de aprendizaje de la lección de clase.

2.13.2 Continuar el mismo tema y objetivo para las actividades de la comprensión auditiva

El aprendizaje es más efectivo cuando existen diferentes actividades dentro de una lección pero que se mantengan el mismo tema y objetivo de aprendizaje. Cuando existe esto, los estudiantes reforzarán su aprendizaje a través de la repetición y la asociación continuada del tema.

2.13.3 Hacer y aplicar las técnicas y métodos apropiados para la enseñanza.

Cuando se diseña lecciones de comprensión auditiva, los profesores deberían seguir los siguientes métodos y técnicas para lograr que las actividades programadas sean más efectivas e interesantes para los estudiantes.

Utilizar diferentes actividades:

Cuando un docente utiliza las mismas actividades en el aula, los estudiantes se aburren y desmotivan. Por eso es importante aplicar diversas actividades para estimular y motivar el interés de los estudiantes y desafiarlos a algo nuevo. También es de vital importancia, considerar actividades que involucren resolución de problemas y trabajos en grupo que instiguen al desarrollo de la habilidad de comprensión auditivo.

Utilizar unas técnicas de interrogatorio efectivo:

El docente puede utilizar técnicas de interrogatorio efectivo para esperar el desarrollo de la habilidad de comprensión auditiva y evaluar su entendimiento de una estructura gramatical en particular.

2.13.4 Escoger y seleccionar los materiales para las actividades de comprensión auditiva

Cuando se escoge y selecciona el material, el siguiente criterio puede ser usado para desarrollar las actividades de comprensión auditiva, tanto atractivas como productivas.

Que el material sea importante para los estudiantes:

Cuando se selecciona los materiales para la comprensión auditiva, es importante tener en cuenta que tan importante son en la vida de los estudiantes y los objetivos de aprendizaje.

Una manera es identificar los intereses, las debilidades y fortalezas de los estudiantes en el aprendizaje y las situaciones de vida real que ellos probablemente se encuentren. Y luego, establecer los objetivos de aprendizaje apropiados. Este método ayudará a mantener el interés y motivación de los estudiantes. Si este material no es seleccionado cuidadosamente, la performance de los estudiantes no será buena.

Concentrarse en el diseño y presentación del material:

Es importante considerar a la hora de desarrollar las actividades de comprensión auditiva. Los profesores no deberían incluir demasiadas actividades ya que causarían que los estudiantes se agobien y no podrán enfocarse o concentrarse en las actividades. Cuando diseñes este tipo de actividades, da instrucciones claras al comienzo cada tarea e incluye de uno a dos ejemplos. Esto

confirmará el resultado esperado por los estudiantes evitando sentimientos de frustración.

Dar importancia a la predicción en los materiales de comprensión auditiva;

Cualquier hoja de aplicación usada para la comprensión auditiva debería contener las actividades correctas para ayudar así a los estudiantes a predecir el tipo del idioma o lenguaje que escucharán. Una de las técnicas es el uso de figuras que se relaciona con el tema o situación. Esto proveerá el esquema mental correcto que permitirá al estudiante mejorar en la habilidad de comprensión, maximizando la habilidad de aprendizaje.

Seleccionar el material correcto para el nivel de conocimientos de los estudiantes:

Cuando se evalúa el material auditivo, se debe considerar el grado de dificultad y el nivel del conocimiento del lenguaje de los estudiantes. Las respuestas requeridas deben ser apropiadas para con su nivel de conocimiento.

2.13.5 Utilizar material auténtico

El uso de material auténtico permite al estudiante desarrollar diferentes habilidades comunicativas. Cuando se diseña materiales para la audición, el profesor debería estar enterado de tal material que se le otorga al estudiante, ya que le dará la oportunidad de desarrollar diferentes habilidades que son necesarias en el contexto de la vida cotidiana. Algunos textos son limitados en la cantidad de

este tipo de material, ya que estos proveen para los estudiantes con un nivel bajo de conocimiento.

El uso de material auténtico es positivo para los estudiantes porque las habilidades que se desarrollan van más allá del salón de clases.

COMPETENCIAS PROFESIONALES LOGRADAS

Con este trabajo de investigación se logró el dominio n° 1, de acuerdo al Marco del Buen Desempeño Docente (2014) que es “la preparación para el aprendizaje de los estudiantes” con sus respectivas competencias porque se conoció la mayoría de las distintas necesidades de los estudiantes de acuerdo a su propio estilo de aprendizaje y el material se pudo adecuar a tales necesidades.

No se pudo conocer todas las características de los estudiantes en su contexto porque no hubo mucho tiempo disponible para la aplicación de más sesiones aparte de las cuatro

mencionado después (anexos), pero se logró que adquirieran mayor conocimiento del idioma inglés.

También se logró el dominio n°2 que es “la enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes y sus competencias”, ya que se creó un clima propicio para el aprendizaje de los estudiantes debido al uso correcto del material programado. Así también se logró este dominio porque el docente a cargo tenía dominio de los contenidos disciplinares, el uso de las estrategias que más favorecieran al aprendizaje de los estudiantes de una manera reflexiva y crítica. Así mismo es importante saber elegir los recursos para propiciar un aprendizaje eficiente.

- Conclusiones y recomendaciones

Una vez concluida la revisión especializada relacionada al Desarrollo de la Comprensión Auditiva del Aprendizaje del Idioma Inglés, se llegó a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

Conclusiones

- La comprensión auditiva se da cuando existe discriminación de sonidos, reconocimientos de palabras, identificación de agrupaciones gramaticales y de expresiones que actúan para crear un significado; conexión de señales lingüísticas y no lingüísticas, y el uso del conocimiento previo para predecir y confirmar el significado. Todo esto resultará cuando se apliquen diferentes estrategias de aprendizaje (cognitivas, metacognitivas y socio-afectivas).
- El docente es un factor primordial en el proceso de enseñanza y aprendizaje del estudiante. Es quien va a dar el input comprensible durante la sesión de clases aplicando una determinada estrategia cognitiva, metacognitiva y socio-afectivo para que así el estudiante seleccione la estrategia correcta a utilizar de acuerdo a su necesidad y a su propio proceso de aprendizaje.
- Existen tres secuencias o etapas en la capacidad de escucha: pre-listening, while-listening y post-listening donde se va a ver reflejado la aplicación de estrategias cognitivas, metacognitivas y socio-afectivas en diferentes actividades de comprensión auditiva, así como los procesos bottom-up y top-down, y la verificación del material a escoger para incrementar la habilidad de escucha por parte del docente. En este caso, las canciones y conversaciones.

De esta manera, el estudiante adquirirá el lenguaje y reflexionará su aprendizaje, ya que será el protagonista del mismo.

Recomendaciones:

- No debemos olvidar que después de cada actividad auditiva se debe terminar la sesión de aprendizaje con un speaking, un reading o un writing.
- Los textos educativos que se seleccionen en el año escolar deben tener una plataforma en línea, en la cual se trabaje el desarrollo de la comprensión auditiva.
- Los docentes deben de ser más creativos e innovadores para escoger la estrategia de enseñanza cuando ellos seleccionen su material durante la clase. Utilizando canciones, los estudiantes mejorarán en la comprensión auditiva.
- Se debe enseñar bimestralmente canciones y conversaciones que involucre diferentes actividades auditivas, ya que de esta manera el estudiante se familiarizará con el vocabulario, la gramática y la fonética.

Referencias bibliográficas

- Abdalmaujod, A. (2013). *Language Learning Situations*. A general overview. *Procedia – social and behavioral sciences* 106 p.175
- Alfonso, C. y Jeldres M. (1999) ¿Cómo acercarnos a la comprensión auditiva en español? *Revista signos*, 32 (45-46), 73-81.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-09341999000100009>
- Beltran, J. (1999). *Procesos, estrategias y técnicas. de aprendizaje*. Madrid, Síntesis.
- Brown, H. Douglas (1980). *Principles and practices of language learning and teaching*. Englewood cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Brown, H. Douglas (2001). *Teaching by Principles. Interactive Approach. Language Pedagogy*. Pearson Education
- Buck, G. (2001). *Assessing Listening*. Cambridge University Press
- Cabello, J. (2007) Teorías de adquisición de segundas lenguas.
<https://jlcabello.wordpress.com/2007/04/04/teorias-de-adquisicion-de-segundas-lenguas/>
- Chavarria, S. López, L (2001) Desarrollo neurolingüística del lenguaje.
www.sid.cud>pdf<sitios>rehabilitacion-logo>adquisicion_del_lenguaje
- Christison, M. A. (1994) *Cooperative Learning in the ESL classroom*. Washington DC, United States. Information Agency.
- Clark, H., Clark, E. V. (1997) *Psychology and Language: an introduction to psycholinguistics* New York, Harcourt Brace Jovanovich

- Cohen, A. (2003) *Strategies in learning and using a second language*. England, Longman.
- Conde, R. (2019) ¿Cuál es la diferencia entre oír y escuchar? <https://www.leonhunter.com/cual-es-la-diferencia-entre-oir-y-escuchar/>
- Cook, V. (1991). *Second Language Learning and Language Teaching*. New York. E, Arnold. O
- Goh, C- (2000). A Cognitive Perspective on Language Learners' Listening Comprehension Problems. *System*, 28, 55-75.
[http://dx.doi.org/10.1016/S0346-251X\(99\)00060-3](http://dx.doi.org/10.1016/S0346-251X(99)00060-3)
- Harmer, J. (2008). *How to teach listening*. England. Pearson Education.
- Holec, H. (1987) *The learner as manager: managing learning or managing to learn?*. London, England. Prentice Hall International.
- Jacobs, G. and Hall, S. (1994). Implementing cooperative learning English teaching forum 32(4); 2-13
- Nisbet, J Y Shucksmith, J. (1991), *Estrategias de aprendizaje*. Madrid. Santillana.
- O'Malley, J. y Chamot, A. (1985) *Learning Strategies used by beginning and intermediate*. ESL Students. *Language Learning* 35: 21-46.
- Oxford, R. (1990), *Language Learning Strategies*. The United States. Heinle and Heinle publishers.
- Oxford, R. (2002), *Language Learning Strategies in Methodology in Language Teaching*. Cambridge, University press.

- Oxford, R. y Rebin, S. (1992) *The tapestry of language learning*. The United States. Heinle and Heinle publishers.
- Perfetti, Ch. & Stafura, J. (2014). Word Knowledge in a Theory of Reading Comprehension, *Scientific Studies of Reading*, 18:1, 22-37, DOI:10.1080/10888438.2013.827687 To link to this article <http://dx.doi.org/10.1080/10888438.2013.827687>
- Richard, J. (2016). World of better learning. <https://www.cambridge.org/elt/blog/2016/01/19/teaching-listening-6listening-acquisition/>
- Sawyer, C. (2015). Adquisición del lenguaje II. <https://www.oise.com/blog-espanol/adquisicion-del-lemguaje-il>
- Tyagi, B. (2013). Listening: An Important Skill and Its Various Aspects the Criterion an International Journal in English ISSN 0976-8165 Issue 12, February 2013. The Criterion. www.the-criterion.com
- Wenden, A y Rubin, J. (1987). *Learner Strategies in Language Learning*. London, England. Prentice Hall International.
- Wipf, J. (1984) *Strategies for Teaching Second Language Listening Comprehension*. *Foreign Language Annals*. 17, 345-48

ANEXOS

LESSON PLAN 1

I. GENERAL INFORMATION:

School	CIMA'S	Grade	INTERMEDIO	Date	
Area	INGLÉS	Week	16	Time	60'
Teacher	Clara Ortiz Flores				

Unit	PRESENT PERFECT (GRAMMAR), CANCIÓN
------	---

II. PURPOSE OF THE LESSON:

LEARNING PURPOSE		CRITIREAS		
COMPETENCES AND CAPACITIES		LEARNING ACHIEVEMENT	LEARNING EVIDENCE	EVALUATION TOOL
Se comunica oralmente en inglés	Adecúa, organiza y desarrolla el texto en inglés de forma coherente y cohesionada	El estudiante adquirirá la nueva estructura gramatical como es el tiempo presente perfecto así como el nuevo vocabulario a través de la comprensión del audio y visualización del texto.	Adquisición de nuevas palabras (pronunciación) mediante la comprensión del audio	Rúbrica

III. DIDACTIC SEQUENCE

STARTING	Time 5'
Se les habla a los estudiantes sobre el cantante de la canción a través de flashcards (foto del cantante a escuchar). Se hace una breve biografía mientras los estudiantes escuchan la canción por primera vez para que se vayan familiarizando con la canción. (estrategia cognitiva)	
DEVELOPMENT	
PRE-LISTENING	Time 40'
WHILE LISTENING	
POST-LISTENING	

PRE-LISTENING

1. Se les entrega a los estudiantes un worksheet a realizar con el vocabulario y la gramática a estudiar, a través de un unscramble the group of words (gramática: **present perfect: I have paid my dues**), ejemplo: **crime / but / done / I / committed / sentence / no / my / have = I have done my sentence, but committed no crime** (oraciones de la canción) y los estudiantes ordenan las oraciones; también escriben el opuesto de las palabras nuevas de la canción a tratar, por ejemplo; **fortune = misery** que está dentro del worksheet. Esto es útil para que vayan los estudiantes encontrando el significado en contexto de las nuevas palabras y la comprensión de la gramática que está escuchando a través del audio (canción). (estrategias cognitivas)
2. Los estudiantes, en parejas, comparten sus respuestas y hacen oraciones con las palabras nuevas (estrategia cognitiva y socio-afectiva).

WHILE LISTENING

1. Una vez que los estudiantes escuchan la canción nuevamente, resuelven otra hoja de trabajo n°2 con distintos ejercicios de acuerdo a lo que están escuchando, distinguiendo la pronunciación de palabras, escriben otra palabra con pronunciación similar (ejemplo: **thank = tank**) y completar también los ejercicios de Matching about idioms (ejemplo: **fighting an uphill battle = not stopping at anything to get what they want**). Todo esto lo hacen en un grato ambiente. (estrategias cognitivas y afectivas)
2. Se vuelve a escuchar la canción para reforzar los ejercicios resueltos (se puede poner la canción nuevamente). (estrategia cognitiva)

POST-LISTENING

1. El profesor, con toda la clase, resuelve los ejercicios escritos en el worksheet (hoja de trabajo n°2) y realiza diferentes tipos de preguntas acerca de la canción escuchada en clase. Por ejemplo: **What is the message of the song?, what did you understand in paragraph 1 of the song?** El estudiante reflexiona, monitorea y evalúa su aprendizaje de lo escuchado, respondiendo las preguntas mencionadas (estrategia metacognitiva)
2. En grupos, los estudiantes escriben el final de la canción, se les pregunta ¿cómo les gustaría que fuese el final de la canción? Entre ellos se preguntan (groupwork) y resuelven la tarea a realizar con lo ya aprendido como modelo (estrategias metacognitivas y socio-afectivas) .

CLOSING :

1. Los estudiantes cantan la canción mientras la escuchan nuevamente. Evalúan su aprendizaje y adquieren la pronunciación y entonación a partir de lo escuchado. (estrategias metacognitivas)

TIME
15'

Los estudiantes reflexionan sobre lo que aprendieron en la sesión y lo comparten con sus familiares..

Los estudiantes suben su video de conversación grabado al classroom institucional para ser evaluado por el docente.

Los estudiantes usan el Cd interactivo de forma asincrónica para reforzar lo aprendido en clase.

METACOGNITION

Los estudiantes analizan críticamente la canción.

IV. RESOURCES AND MATERIALS

TEACHER'S RESOURCES	STUDENTS' RESOURCES
<ul style="list-style-type: none"> - CD player - CD - Pizarra - Plumón - Hojas de aplicación 	<ul style="list-style-type: none"> - Diccionario

LESSON PLAN 2

I. GENERAL INFORMATION:

School	CIMA'S	Grade	INTERMEDIO	Date	
Area	INGLÉS	Week	18	Time	60'
Teacher	Clara Ortiz Flores				

Unit	MODAL: CAN, CANCIÓN
------	----------------------------

II. PURPOSE OF THE LESSON:

LEARNING PURPOSE		CRITIREAS		
COMPETENCES AND CAPACITIES	LEARNING ACHIEVEMENT	LEARNING EVIDENCE	EVALUATION TOOL	
Se comunica oralmente en inglés	Interactúa estratégicamente en inglés con distintos interlocutores	El estudiante adquirirá el uso y la pronunciación del modal CAN .	Adquisición del nuevo vocabulario a través del audio y el texto del modal can	Rúbrica

III. DIDACTIC SEQUENCE

STARTING	Time 5'
<p>1. El profesor escribe el título de la canción (Can I hold you tonight?) en la pizarra para que el estudiante vaya construyendo sus aprendizajes y, luego, formula preguntas para que el estudiante pueda predecir lo que va escuchar, por ejemplo: What do you understand about that question? What do you think about.it comes? El profesor inmerge al alumno en el nuevo vocabulario a adquirir con la canción, ejemplo: come,</p>	

<p>still, easily, etc (palabras de la canción) mientras se escucha el audio por primera vez (estrategias cognitivas).</p>	
<p>DEVELOPMENT</p>	
<p>PRE-LISTENING</p>	<p>Time 40'</p>
<p>WHILE LISTENING</p>	<p>. Palabras</p>
<p>POST-LISTENING</p>	
<p>PRE.LISTENING</p> <ol style="list-style-type: none"> Los estudiantes dibujan algo relacionado con el título de la canción. Imaginan y predicen (estrategia metacognitiva). En parejas, los estudiantes comparten sus respuestas para que vayan intercambiando ideas distintas y vayan aprendiendo el nuevo vocabulario, ejemplo: gone, words, etc y la nueva estructura gramatical (can – can't = you can't say) de la canción, ya que va a pensar críticamente (estrategias metacognitivas y socio-afectivas). Los estudiantes comparten sus respuestas a la clase. 	
<p>WHILE LISTENING</p> <ol style="list-style-type: none"> Se escucha la canción nuevamente y el profesor reparte las hojas de aplicación. Los estudiantes completan el worksheet. Los estudiantes llenan los espacios en blanco, ejemplo: You <u>can't</u> say (estrategia cognitiva) Se vuelve a poner otra vez la canción. Las veces que sea necesario para la comprensión de lo escuchan. (reflexionan su aprendizaje) (estrategia metacognitiva) 	
<p>POST-LISTENING</p> <ol style="list-style-type: none"> El profesor revisa las respuestas del worksheet con la clase Se realiza diferentes preguntas acerca de la canción, por ejemplo: What was the song about? What is the story of the song? para inferir el sentido de la canción. en los estudiantes. En otras palabras, si comprendieron el mensaje de la canción. Aquí el estudiante evalúa su aprendizaje a través de sus propias respuestas a las preguntas formuladas (arriba) dentro una clima positivo. (estrategia metacognitiva y afectiva) 	
<p>CLOSING :</p>	
<ol style="list-style-type: none"> En grupos, los estudiantes escriben otro verso de la canción en un ambiente agradable de acuerdo a lo aprendido (estrategias metacognitivas y socio-afectivas) Los estudiantes comparten sus trabajos a la clase. 	<p>TIME 15'</p>

3. Los estudiantes entonan la canción. (estrategia metacognitiva) repitiendo la entonación y pronunciación de las palabras nuevas y del modal Can-Can't, a partir de lo que están escuchando.

Los estudiantes reflexionan sobre lo que aprendieron en la sesión y lo comparten con sus familiares..

Los estudiantes suben su video de conversación grabado al classroom institucional para ser evaluado por el docente.

Los estudiantes usan el Cd interactivo de forma asincrónica para reforzar lo aprendido en clase.

METACOGNITION

Los estudiantes analizan críticamente la canción.

IV. RESOURCES AND MATERIALS

TEACHER'S RESOURCES	STUDENTS' RESOURCES
<ul style="list-style-type: none"> - CD player - CD - Pizarra - Plumón - Hoja de aplicación 	<ul style="list-style-type: none"> - Diccionario - Cuaderno - Lápiz

LESSON PLAN 3

I. GENERAL INFORMATION:

School	CIMA'S	Grade	INTERMEDIO	Date	
Area	INGLÉS				
Teacher	Clara Ortiz Flores	Week	20	Time	60'

Unit	MODAL: CAN (CONVERSACIÓN)
------	----------------------------------

II. PURPOSE OF THE LESSON:

LEARNING PURPOSE		CRITIREAS		
COMPETENCES AND CAPACITIES	LEARNING ACHIEVEMENT	LEARNING EVIDENCE	EVALUATION TOOL	
Se comunica oralmente en inglés	Interactúa estratégicamente en inglés con distintos interlocutores	El estudiante adquirirá el uso del modal can en una conversación y la pronunciación respectiva.	Adquisición de la pronunciación correcta del modal CAN/CAN'T. La diferencia entre ellas.	Examen oral

III. DIDACTIC SEQUENCE

STARTING	Time 5'
<ol style="list-style-type: none"> Se enseña un flashcard de una pareja de personas en un TV talent contest a la clase para que el alumno pueda predecir de lo que va a tratar la conversación. (estrategia cognitiva). Se realiza diferentes preguntas acerca de la figura mostrada, ejemplo: Can you sing or act?, can you play any musical instrument?; para que así los estudiantes vayan 	

<p>familiarizando con la nueva estructura gramatical (can-can't : she can dance) y el nuevo vocabulario(cual). Lo hacen en un ambiente agradable (estrategia cognitiva y afectiva), y luego se escucha la conversación.</p>	
<p>DEVELOPMENT</p>	
<p>PRE-LISTENING</p>	<p>Time 35'</p>
<p>WHILE LISTENING</p>	
<p>POST-LISTENING</p>	
<p>PRE-LISTENING</p> <ol style="list-style-type: none"> Se escribe en la pizarra dos preguntas acerca de la conversación escuchada (2 veces), estas son: Can Kayla sing?, Can Philip play the piano?. Los estudiantes tratan de adivinar las respuestas a partir de lo que escuchan, a través de un pairwork. Dialogan sobre las preguntas mencionadas. Se les inmerge en el diálogo a escuchar (estrategias cognitivas). 	
<p>WHILE LISTENING</p> <ol style="list-style-type: none"> Se escucha la conversación y los estudiantes tratan de contestar las preguntas dejadas por el profesor. Aquí el estudiante trata de asociar lo nuevo que aprende con lo que ya sabe. (estrategia metacognitiva). Se vuelve a poner la conversación cuantas veces sea necesario. El estudiante construye su propio aprendizaje con la hoja de aplicación dada por el profesor (escribir la conversación que están escuchando y que utiliza el modal Can – Can't en orden, ya que está en desorden) (se escucha el audio 3 veces), y lo hace en un ambiente agradable (estrategia metacognitiva y socio-afectiva) 	
<p>POST-LISTENING</p> <ol style="list-style-type: none"> Los estudiantes, en parejas, comparten sus respuestas del worksheet desarrollado para compararlas con las de ellos mismos. (estrategia socio-afectiva) Los estudiantes comparten sus respuestas a la clase. Adquisición de lo aprendido: pronunciación, de acuerdo a lo escuchado. 	
<p>CLOSING :</p> <ol style="list-style-type: none"> Los estudiantes, en parejas, realizan otra conversación dentro de un clima adecuado (estrategia socio-afectiva). Los estudiantes performan la conversación construida (a partir de lo escuchado) por ellos. Utilizando una buena 	
	<p>TIME 20'</p>

entonación y pronunciación (estrategia metacognitiva y socio-afectivo)

3. Los estudiantes hacen un roleplay y salen al frente reportando sus trabajos (estrategia socio-afectiva). El estudiante aprendió a discriminar sonidos (diferencia de pronunciación entre Can y Can't) a través del diálogo escuchado

Los estudiantes reflexionan sobre lo que aprendieron en la sesión y lo comparten con sus familiares..

Los estudiantes suben su video de conversación grabado al classroom institucional para ser evaluado por el docente.

Los estudiantes usan el Cd interactivo de forma asincrónica para reforzar lo aprendido en clase.

METACOGNITION

Analiza críticamente la conversación

IV. RESOURCES AND MATERIALS

TEACHER'S RESOURCES	STUDENTS' RESOURCES
<ul style="list-style-type: none"> - CD player - CD - Pizarra - Plumón - Flashcard - Hoja de aplicación 	<ul style="list-style-type: none"> - Diccionario

LESSON PLAN 4

I. GENERAL INFORMATION:

School	CIMA'S	Grade	BASIC	Date	
Area	INGLÉS	Week	22	Time	60'
Teacher	Clara Ortiz Flores				

Unit	SIMPLE PAST TENSE (GRAMMAR, CONVERSACIÓN)
------	--

II. PURPOSE OF THE LESSON:

LEARNING PURPOSE		CRITIREAS		
COMPETENCES AND CAPACITIES	LEARNING ACHIEVEMENT	LEARNING EVIDENCE	EVALUATION TOOL	
Se comunica oralmente en inglés	Obtiene información del texto oral en inglés.	El estudiante adquirirá el uso del pasado simple desarrollándolo en su contexto.	Adquisición de nuevas palabras de acuerdo al audio y al texto.	Examen oral

III. DIDACTIC SEQUENCE

STARTING	Time 5'
<ol style="list-style-type: none"> 1. El profesor escribe en la pizarra varias palabras referidas a la conversación a escuchar a continuación, ejemplo: weekend, went out, ate, etc. Esto sirve para que el estudiante se familiarice con el nuevo vocabulario (estrategia cognitiva) 2. El profesor realiza distintas preguntas acerca si entienden las diferentes palabras de la conversación. Se escucha el diálogo una vez. Esto es útil para que los estudiantes conozcan el nuevo vocabulario y su pronunciación. (estrategia cognitiva) 	

DEVELOPMENT	
PRE-LISTENING	Time 35'
WHILE LISTENING	
POST-LISTENING	
PRE-LISTENING	
<ol style="list-style-type: none"> 1. El profesor trata que los estudiantes desarrollen oraciones con las palabras nuevas a través de una explicación de él mismo. Esto es útil para que el estudiante conozca las palabras nuevas y la gramática (simple past: verbos regulares e irregulares, por ejemplo worked – went, bajo un determinado contexto como es la construcción de oraciones. (estrategias cognitivas) 	
WHILE LISTENING	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se escucha la conversación más veces para que el estudiante vaya planeando, reflexionando y monitoreando su propio aprendizaje a través de un worksheet cuyos ejercicios son verdadero y falso mientras están escuchando la conversación, por ejemplo: Sam went out with a new friend on the weekend (True) Esto se da en un ambiente agradable (estrategia metacognitiva y afectiva) 	
POST LISTENING	
<ol style="list-style-type: none"> 1. El profesor revisa la hoja de aplicación resuelta por los estudiantes con toda la clase. (estrategia socio-afectiva) 2. Se realiza con la clase diferentes preguntas para saber si comprendieron la conversación, por ejemplo: Did Sam stay home on the weekend?, What did Ben do on the weekend? (estrategia cognitiva y metacognitiva). 3. El profesor hace que los estudiantes escuchen la conversación en pausas (cada oración) y luego ellos lo repiten para que así adquieran la pronunciación y entonación de las nuevas palabras 	

4. Los estudiantes performan la conversación de acuerdo a la entonación y pronunciación de lo escuchado (estrategia metacognitiva) saliendo al frente y realizan los cambios de roles (estrategia socio-afectiva).

CLOSING :

1. Los estudiantes, en grupos, realizan otra conversación bajo el mismo punto gramatical, pasado simple, bajo su propio contexto y lo presentan a la clase utilizando la correcta pronunciación y entonación de lo escuchado (palabras nuevas y la estructura gramatical) (estrategia socio-afectiva).
Evalúan lo que han aprendido a partir de la performance de su nueva conversación (estrategia metacognitiva)

TIME 20'

Los estudiantes reflexionan sobre lo que aprendieron en la sesión y lo comparten con sus familiares..

Los estudiantes suben su video de conversación grabado al classroom institucional para ser evaluado por el docente.

Los estudiantes usan el Cd interactivo de forma asincrónica para reforzar lo aprendido en clase.

METACOGNITION

Los estudiantes analizan críticamente la conversación.

IV. RESOURCES AND MATERIALS

TEACHER'S RESOURCES	STUDENTS' RESOURCES
<ul style="list-style-type: none"> - CD player - CD - Pizarra - Plumón - Hoja de aplicación 	<ul style="list-style-type: none"> - Diccionario